

ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y RUTAS EN LA EMPRESA: DISTRIBUIDORA DE LA COSTA D&S

ANALYSIS OF THE COSTS OF PRODUCTION AND ROUTES IN THE DISTRIBUTOR COMPANY OF LA COSTA D&S

Tipo de investigación: Aplicada

Isaac Adolfo Herrera Barrios*, Breyner Jose Ibarra Diaz*, Eduardo Junior Fernandez Mora*, Rene Barraza*

**Estudiantes de Ingeniería Industrial **

Universidad Simón Bolívar, Barranquilla-Colombia.

Resumen

Este proyecto de investigación se encarga de analizar y solucionar los problemas de costos de producción en las empresas. Toda la información que se detallara acerca de este tema fue localizada en una página web basada en los costos de producción y gestión de operaciones es por eso que tratamos de enfocarnos en una empresa llamada distribuidora de la costa el cual es nuestro mayor compromiso para poner en práctica todos nuestros conocimientos de investigación y como ingenieros industriales en formación poder optimalizar y minimizar los costos de esta empresa.

Para poder introducirse en este ámbito debemos tener claro lo que son los costos de producción y en qué línea de investigación se enfoca. Hemos visto que hay Universidades que solo se centran en el área de costos de producción y lo hacen por medio de cursos presenciales.

Palabras clave:-Ingenieros Industriales-Costos - Optimizar - Productos -Producción - Minimizar

Abstract

This research project is responsible for analyzing and solving production cost problems in companies. All the information that will be detailed about this subject was located on a web page based on production costs and operations management, that is why we try to focus on a company called coastal distributor, which is our greatest commitment to put in practice all our research knowledge and as industrial engineers in training to be able to optimize and minimize the costs of this company.

In order to enter this field, we must be clear about what production costs are and what line of research is focused on. We have seen that there are Universities that only focus on the area of production costs and do so through face-to-face courses.

Keywords:-Industrial Engineers -Costs - Optimize - Products -Production - Minimize

I. INTRODUCCIÓN

En este proyecto nos enfocamos en el análisis de los costos de producción, también tenemos un punto fuerte del 50% en el cual la empresa desarrolla que son las (**rutas**), aquí también buscamos la optimización de rutas y entregas de los productos y en condiciones óptimas es el cierre ideal para tu operación logística. Conseguirlo no es tarea fácil y requiere de un trabajo de planificación riguroso. Sin embargo, un buen tiempo de entrega es clave para construir relaciones sólidas entre los clientes y la empresa.

El análisis de los costos es una herramienta idónea para ajustar y mejorar la eficiencia y efectiva de una de empresa, en la cual se basa en los costos directamente con la producción y todo lo que puede afectarla para así minimizarlos, en este proyecto que queremos implementar para mejorar la producción tenemos un objetivo general que es optimizar los costos de producción de esta empresa de distribución que desea tener una mayor producción y mejorar sus procesos por esto. específicamente cuando hablamos de los costos de esta empresa es todo lo que esta relacionando con los procesos que van desde el empaque y embalaje hasta la entrega de los pedidos, una de las principales acciones a tener en cuenta reducir los errores a la hora del despacho por lo menos en un 70%. esto es unos de los factores diarios que disminuyen la entrega ya que no satisfacen por completo las necesidades del cliente clientes y aumentan las devoluciones de pedidos, podemos implementar capacitaciones a los empacadores y ver cuál es el error más común que comenten y el por qué, para así buscar una mejor manera,

también mejorar el empaque muchos cliente presentan quejas por la forma como llegan los productos maltratados que son empacados en bolsas plásticas, tendríamos que mirar cual sería la mejor forma ya sea en casa o solo los productos frágil, también hemos visto que los entregadores no realizan la entrega completa las rutas.

II. DESARROLLO DEL ARTÍCULO.

El proceso de compra-venta hoy en día es un factor muy importante y determinante para las decisiones de cualquier persona o empresa, ya que interviene la calidad en dicho proceso. En la actualidad la competencia entre las empresas es muy fuerte, ya que el mundo del comercio se ha vuelto mucho más competitivo y por otro lado el cliente es lo más importante, puesto que él es quien impone las condiciones y las empresas son las que deben encargarse de satisfacer las necesidades de los mismos. Es por eso que las empresas permanecen dentro del mercado por medio de una ventaja competitiva y para lograrlo deben contar con ciertas características como: innovación de tecnologías, de productos, prestigio, certificaciones, premios, procesos, sistemas de calidad, etc. para así brindarles un valor agregado a sus clientes.

La DISTRIBUIDORA DE LA COSTA D&S es una empresa dedicada a comercializar y distribuir en forma rentable en los canales de mayoreo, medio mayoreo y detalle productos del ramo dulcero, abarrotos y de materias primas. La calidad de los productos que comercializa depende totalmente de sus proveedores y la entrega oportuna de los mismos depende totalmente de la empresa.

La empresa está al tanto de lo importante que es la eficiencia en los procesos para poder ofrecer un servicio de calidad a sus clientes y por lo tanto seguir siendo de la preferencia de los mismos, es por eso que mediante la aplicación de un modelo de calidad cuenta con una ventaja competitiva que los distinga.

El planteamiento del problema es una oportunidad para implementar un sistema de calidad para mejorar los procesos y así obtener un valor agregado desde la cadena de suministros hasta la venta final de sus productos y servicios.

La DISTRIBUIDORA DE LA COSTA D&S debe de realizar un diagnóstico para conocer sus áreas de oportunidad y así contar con las bases necesarias para realizar observaciones y recomendaciones con el fin de obtener una mejora en la calidad de sus procesos. También es importante Verificar los pedidos después de despachar, Cambiar las condiciones de entrega, organizar y buscar mejoras al momento de hacer dicha entrega al cliente.

Los costos de producción (también llamados costos de operación) son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento. En una compañía estándar, la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción indica el beneficio bruto.

Esto significa que el destino económico de una empresa está asociado con: el ingreso (por ej., los bienes vendidos en el mercado y el precio obtenido) y el costo de producción de los bienes vendidos. Mientras que el ingreso, particularmente el ingreso por ventas, está asociado al sector de comercialización de la empresa, el costo de producción está estrechamente relacionado con el sector tecnológico; en consecuencia, es esencial que el tecnólogo pesquero conozca de costos de producción.

El costo de producción tiene dos características opuestas, que algunas veces no están bien entendidas en los países en vías de desarrollo. La primera es que para producir bienes uno debe gastar; esto significa generar un costo. La segunda característica es que los costos deberían ser mantenidos tan bajos como sea posible y eliminados los innecesarios. Esto no significa el corte o la eliminación de los costos indiscriminadamente.

Por ejemplo, no tiene sentido que no se posea un programa correcto de mantenimiento de equipos, simplemente para evitar los costos de mantenimiento. Sería más recomendable tener un esquema de mantenimiento aceptable el cual, eliminaría, quizás, el 80-90% de los riesgos de roturas. Igualmente, no es aconsejable la compra de pescado de calidad marginal para reducir el costo de la materia prima. La acción correcta sería tener un esquema adecuado de compra de pescado según los requerimientos del mercado y los costos. Usualmente, el pescado de calidad inferior o superior, no produce un óptimo ingreso a la empresa; esto será analizado posteriormente.

Cuando se analiza la importancia dada al costo de producción en los países en vías de desarrollo, otro aspecto que debería ser examinado respecto a una determinada estructura de costos, es que una variación en el precio de venta tendrá un impacto inmediato sobre el beneficio bruto porque éste último es el balance entre el ingreso (principalmente por ventas) y el costo de producción. En consecuencia, los incrementos o las variaciones en el precio de venta, con frecuencia son percibidos como la variable más importante (junto con el costo de la materia prima), particularmente cuando existen amplias variaciones del precio.

La gestión de operaciones, En un mundo de intensa competencia global, a las empresas les resulta cada vez más difícil ejercer cualquier clase de poder con respecto a los precios. Como resultado, muchos directivos han descubierto que la mejor manera de mejorar los resultados finales es recortar costos mediante una gestión más eficiente de las operaciones y de la cadena de suministros.

En el camino hacia esta estrategia más agresiva ha ocurrido algo curioso. Muchos directivos empresariales han descubierto que una estrategia así no sólo ayuda a rebajar costos, sino que también puede mejorar la satisfacción del cliente y por tanto aumentar la demanda y los ingresos. Permítame que le explique lo que quiero decir con esta historia de dos gigantes del comercio minorista de bajo precio, K-Mart y Wal-Mart. Ambas cadenas nacieron el mismo año, 1962 (AS6, pero sus consejeros delegados (uno extravagante, el otro tímido y contrario a la publicidad) siguieron caminos muy diferentes.

Por un lado, Joseph Antonini, a la cabeza de K-Mart, creía que el camino hacia el éxito estaba en una brillante campaña de marketing poblada de personajes conocidos. Como complemento de este marketing extravagante, lanzó una agresiva campaña de adquisiciones y diversificación.

Por el otro, Sam Walton, gran jefe de Wal-Mart, estaba casi obsesionado con la eficiencia de las operaciones y la cadena de suministros. Invertió decenas de millones de dólares en un sistema informatizado que uniera todas las cajas registradoras con la casa central, lo que le permitiría reponer rápidamente los productos vendidos. También invirtió mucho en camiones y centros de distribución para mejorar el control y por consiguiente rebajar costos.

El área de producción tiene un objeto claro: atender las necesidades de los clientes de la forma más eficiente y menos costosa, dentro de unos estándares de calidad. Para ello se deberá decidir el plan de producción en función de las previsiones de ventas. Esto supone adecuar la capacidad de producción (limitada por la maquinaria, las materias primas y los operarios) para abastecer correctamente a los clientes.

Producción y operaciones, El Plan de Producción tiene como objetivo describir las operaciones de la empresa, es decir, el proceso fabricación del producto o de prestación del servicio, así como los recursos humanos, materiales y tecnológicos necesarios para el funcionamiento de dichas operaciones.

En este sentido, se analizarán las infraestructuras e instalaciones, el equipamiento, los requerimientos técnicos de los productos y características de los servicios, el proceso productivo y de prestación del servicio, los costes, los planes y

programas de producción, así como las políticas de mantenimiento, seguridad y prevención laboral.

Uno de los objetivos que desarrollamos para la empresa son los siguientes:

- Implementar estos requisitos para mejorar la calidad de las entregas y la seguridad al propietario:
- El seguimiento y el acceso en línea de todas las entregas
- Información en tiempo real de la operación como fotografías y firmas
- Notificaciones personalizadas vía SMS y correo electrónico
- Rastreo vehicular satelital en tiempo real
- Planificación de las rutas de distribución

Métodos de planificación.

Teniendo en cuenta las condiciones existentes actualmente en las empresas y la necesidad de vincular directamente a los obreros y trabajadores en la elaboración del plan de costo y fundamentalmente en los compromisos de su reducción para alcanzar una mayor eficiencia productiva, el énfasis mayor debe concentrarse en la utilización del método que más responda a esta exigencia. En tal sentido, de los métodos existentes, el más adecuado es el normativo, a través de los presupuestos de gastos por área de responsabilidad.

Método Normativo.

El método normativo consiste en la aplicación de normas y normativas fundamentadas en la utilización de los equipos, materiales, combustibles, de fuerza de trabajo, etc.

Este método posibilita la compatibilización del Plan de Costo con el resto de los Planes Técnico-Productivos y con el costo planificado por cada área estructural de la empresa.

El método presenta dos vías de cálculo que se complementan. Estas son:

- Presupuestos de gastos
- Costo unitario

Presupuestos de gastos.

Los presupuestos de gastos permiten resumir y reflejar en términos monetarios los recursos a emplear, preferiblemente sobre la base de las normas y normativas, o de no existir éstas, sobre índices establecidos a partir del comportamiento histórico y la inclusión de las medidas de reducción de gastos.

Costo unitario.

Con vistas a asegurar el correcto análisis del comportamiento de la eficiencia productiva en cada unidad de producto elaborado o en proceso, es necesario el cálculo del costo

unitario, mediante las normativas de consumo, fuerza de trabajo y otros gastos, de los productos o grupos de productos homogéneos producidos por la empresa.

Método de Cálculo Analítico.

Este método resulta más complejo que el normativo, pudiendo utilizarse fundamentalmente para la planificación anual en empresas con muchos surtidos de producción. Se basa en la reducción del costo para un período determinado, teniendo en cuenta la influencia de factores técnico-económicos y variaciones de las condiciones de trabajo en el período que se planifica.

Determinación del Costo Real de Producción.

Todo proceso productivo, consta de varias etapas, a través de las cuales, los componentes que intervienen en el mismo sufren sucesivas transformaciones y adiciones o incorporaciones provenientes de otros departamentos productivos.

Deben cumplirse los siguientes requisitos:

- Cálculo y utilización de la producción equivalente en la asignación de costos a los distintos productos, cuando proceda.
- Determinación de los costos unitarios por partidas de costo.

TECNICAS DE VALORACION DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN.

Teniendo en cuenta las condiciones organizativas y posibilidades objetivas de las empresas, las técnicas de valoración de los costos de producción que pueda aplicarse se dividen en:

- Técnicas basadas en la utilización de los Costos Reales.
- Técnicas basadas en el uso de costos predeterminados.

Costos reales.

Costos predeterminados.

Costos estimados.

Costo estándar.

RESULTADOS/PRODUCTOS:

Buscamos optimizar los costos de producción en general y brindar la seguridad de las entregas de rutas para que el

propietario sienta confianza, aumenten las ventas, costo de servir, satisfacción del cliente.

III. METODOLOGÍA

Se realizó una búsqueda bibliográfica en diferentes bases de datos científicas como, Dialnet, Google Académico y artículos de libros.

También tuvimos la oportunidad de estar en la empresa distribuidora de la costa donde allí aprendimos muchos conocimientos y nos enseñaron cada uno de sus procesos y elaboraciones. También vimos el emprendimiento y la seguridad en tanto trabajadores como jefes de alto rango. Básicamente tomamos apuntes y lo extendimos con la ayuda de la búsqueda bibliográfica y lo analizamos para implementarlos en este proyecto.

Lo más importante, hablamos sobre los costos de producción de la empresa, el cual fue la motivación para poder realizar este trabajo.

A partir de la estrategia de búsqueda se obtuvo un total de 15 artículos. Una vez realizado el filtro de los mismos, se procedió a hacer un análisis de pertinencia, veracidad y a aplicar los criterios de inclusión y exclusión, obteniéndose una colección final.

III. CONCLUSIÓN.

Esta investigación pone a disposición de la empresa bases fundamentadas en el conocimiento teórico acumulado y las regulaciones que sobre la materia están vigentes en el país para el registro y cálculo de los costos en la producción.

También resaltamos la falta de rutas óptimas para la entrega de los productos esto es lo que más ha perjudicado la empresa, nos hace prevenir pérdidas inseguras por robos o asaltos con arma. Por eso hemos capacitado rutas con menos tráfico de automóviles y no hacer entregas en dichas zonas de algo peligro sin la protección de seguridad al vehículo. Por tal motivo se ha llevado a cabo un desarrollo de las rutas más opcionales a nuestros compradores en el tiempo necesario pero con una alta tasa de confiabilidad.

IV. REFERENCIAS

- [1] RS Polimeni, F Fabozzi, A Adelberg, M Kole – 1994
- [2] GR Medina, JC Sánchez, BR Castro... - Revista de Ciencias ..., 2007
- [3] I Martínez Medina, D Val Arreola... - Revista mexicana de ..., 2015
- [4] CT Horngren, G Foster, SM Datar – 2007
- [5] EJ Blocher, DE Stout, G Cokins, KH Chen – 2008
- [6] B Muñoz-Seca, J Riverola - 2003
- [7] O Gómez Niño - Revista EAN, 2011
- [8] R Carro, DA González Gómez – 2012
- [9] J Katz, G Stumpo - Revista de la CEPAL, 2001
- [10] K Salas-Navarro, JA Meza... - Información ..., 2019
- [11] O Gómez Niño - Revista EAN, 2011
- [12] OG Niño - Apuntes del CENES, 2011