

Subjetividades políticas de jóvenes universitarios de 18 a 25 años, que hacen uso de las redes sociales digitales durante el período pre-electoral de las elecciones municipales y regionales en Cúcuta, Norte de Santander durante el año 2023

Presentan

Manuel Daladier Álvarez Flórez

Código estudiantil: 202022221073

Yerahmeel Sierra Abril

Código estudiantil: 202022221059

Angie Belén Roa Cárdenas

Código estudiantil: 202022221077

Yulieth Paola Alvarado Marín

Código estudiantil: 202012220182

Trabajo de Investigación del programa de **Psicología**

Tutores:

Franlet Roció Araque Castellanos

Beatriz Milagros Mendoza Rincón

RESUMEN

Los datos del Barómetro de las Américas de LAPOP revelan una creciente insatisfacción con los gobiernos democráticos en América Latina desde 2004. A pesar de que, en 2004, un 52% de los encuestados expresaron satisfacción con sus gobiernos, para 2021 esta cifra había disminuido al 43%. Este declive es especialmente notable en Colombia, donde la insatisfacción es considerable, ubicándose como el tercer país con menor satisfacción y el primero en desconfianza electoral. Sin embargo, la desconfianza política no implica necesariamente un rechazo a la democracia, por el contrario, muchos ciudadanos buscan participar más directamente en las decisiones políticas.

En este contexto, comprender cómo estos jóvenes construyen su subjetividad política es esencial, se busca analizar cómo su participación en redes sociales, particularmente en Instagram, durante el periodo pre-electoral de las elecciones municipales y regionales de Cúcuta en 2023, moldea sus percepciones políticas y

su inclinación hacia diferentes formas de involucramiento político, esta investigación busca proporcionar información crucial para informar políticas públicas que fortalezcan la participación juvenil y promuevan una democracia más inclusiva y participativa.

En el marco teórico de esta investigación, se abordan conceptos fundamentales para comprender la subjetividad política, entendida esta desde Díaz Gómez y González Rey (2005) como una construcción social influenciada por experiencias individuales y factores ambientales. Mientras que la subjetividad, el concepto más general, se refiere al conjunto de procesos cognitivos, emocionales y simbólicos que conforman la experiencia individual de un sujeto, influenciada por su contexto socio-cultural y sus propias construcciones mentales (González-Rey y Mitjans-Martínez, 2016). De este modo, la subjetividad política se encuentra intrínsecamente ligada a la subjetividad social y puede ser influenciada por elementos no políticos como aspectos morales y culturales.

También se examina la noción de política según Foucault (1983), quien la define como la disposición consensuada de la sociedad manipulada por un estado dominante para disciplinar y normalizar a los ciudadanos. Y finalmente, en el contexto de este estudio, se entiende como red social digital a los espacios virtuales que facilitan la expresión y la difusión de información, como blogs, páginas web y plataformas virtuales (Oro-Tapia, 2008). Estos conceptos proporcionan un marco teórico sólido para investigar la participación política de los jóvenes en el entorno digital.

Esta investigación emplea un enfoque narrativo para comprender el proceso de constitución y recreación de significados en escenarios sociales específicos. Los participantes son jóvenes universitarios entre 18 y 25 años, residentes en Cúcuta, Colombia, quienes serán entrevistados para explorar sus perspectivas sobre la participación política. La técnica de recolección de datos principal es la entrevista a profundidad, que permite una exploración detallada de las experiencias y perspectivas de los participantes. El procedimiento de investigación se divide en tres fases: consulta de la población, recolección de información y análisis de resultados.

Los resultados obtenidos revelan cómo los jóvenes acceden y utilizan las redes sociales, influenciando la construcción de sus identidades políticas, pero destaca la influencia familiar en el acceso inicial a la tecnología y el uso de Instagram, así como la predominancia de una participación política pasiva y apática tanto en línea como fuera de línea. Las narrativas políticas están moldeadas por percepciones de corrupción y clientelismo, generando actitudes de resistencia y polarización entre los jóvenes y esta polarización se refleja en discursos de odio, así como una evasión del compromiso político activo, manifestada en la falta de divulgación de contenido político en las redes sociales.

Los hallazgos revelan que los primeros accesos a redes sociales están condicionados por la permisividad parental y la disponibilidad de dispositivos, reflejando patrones de uso que influyen las percepciones políticas. Además, destacan la significativa influencia familiar, con posiciones políticas familiares moldeando las actitudes de los jóvenes hacia la derecha y el libre mercado. Sin embargo, estos jóvenes muestran apatía política, influenciados por la percepción de corrupción y clientelismo. Finalmente, Aunque los encuestados reportan usar Instagram, principalmente lo hacen para compartir contenido personal y educativo, evitan publicar sobre política. Esto difiere de estudios internacionales, sugiriendo que los contextos socioculturales locales son determinantes clave en la formación de subjetividades políticas. De esta forma se puede decir que la historia política, la influencia familiar y la violencia política local han creado un entorno donde los jóvenes se sienten desilusionados y pasivos políticamente, resaltando la necesidad de fomentar un ambiente político más inclusivo y dialogante.

En conjunto este estudio revela que las subjetividades políticas de los jóvenes estudiantes de la Universidad Simón Bolívar están profundamente influenciadas por su entorno familiar, dificultando la definición clara de sus posturas políticas debido a la complejidad de las dinámicas familiares. El voto en blanco surge como una forma de resistencia contra la política tradicional, indicando un descontento generalizado y una búsqueda de alternativas fuera del sistema convencional. También se pudo notar que, aunque las redes sociales son omnipresentes, el contenido político en estas plataformas es limitado, lo que sugiere que no son espacios privilegiados para el debate político activo. Este fenómeno puede deberse a la superficialidad de las interacciones en redes sociales y una preferencia por otros medios para expresar opiniones políticas. Además, el silenciamiento de opiniones políticas entre los jóvenes se atribuye a la violencia estructural y eventos históricos que han creado un clima de temor y desconfianza hacia las instituciones políticas. Superar estos desafíos requiere abordar las causas subyacentes de esta violencia y promover un ambiente político inclusivo y seguro para la juventud.

Palabras clave: redes sociales, participación política juvenil, periodo pre-electoral, Instagram, subjetividades políticas.

ABSTRACT

Data from LAPOP's AmericasBarometer reveal a growing dissatisfaction with democratic governments in Latin America since 2004. Although in 2004, 52% of respondents expressed satisfaction with their governments, by 2021 this figure had declined to 43%. This decline is especially notable in Colombia, where dissatisfaction is considerable, ranking as the country with the third lowest satisfaction and the first in electoral distrust. However, political distrust does not necessarily imply a rejection of democracy; on the contrary, many citizens seek to participate more directly in political decisions.

In this context, understanding how these young people construct their political subjectivity is essential, we seek to analyze how their participation in social networks, particularly on Instagram, during the pre-electoral period of the municipal and regional elections of Cúcuta in 2023, shapes their political perceptions and their inclination towards different forms of political involvement, this research seeks to provide crucial information to inform public policies that strengthen youth participation and promote a more inclusive and participatory democracy.

In the theoretical framework of this research, fundamental concepts are addressed to understand political subjectivity, understood from Díaz Gómez and González Rey (2005) as a social construction influenced by individual experiences and environmental factors. While subjectivity, the more general concept, refers to the set of cognitive, emotional and symbolic processes that shape the individual experience of a subject, influenced by its socio-cultural context and its own mental constructions (González-Rey and Mitjáns-Martínez, 2016). Thus, political subjectivity is intrinsically linked to social subjectivity and can be influenced by non-political elements such as moral and cultural aspects.

It also examines the notion of politics according to Foucault (1983), who defines it as the consensual disposition of society manipulated by a dominant state to discipline and normalize citizens. And finally, in the context of this study, a digital social network is understood as virtual spaces that facilitate the expression and dissemination of information, such as blogs, websites and virtual platforms (Oro-Tapia, 2008). These concepts provide a solid theoretical framework for investigating the political participation of young people in the digital environment.

This research employs a narrative approach to understand the process of constitution and recreation of meanings in specific social scenarios. The participants are young university students between 18 and 25 years old, residents of Cúcuta, Colombia, who will be interviewed to explore their perspectives on political participation. The main data collection technique is the in-depth interview, which allows for a detailed exploration of the experiences and perspectives of the participants. The research procedure is divided into three phases: consultation of the population, collection of information and analysis of results.

The results obtained reveal how young people access and use social networks, influencing the construction of their political identities, but highlights the family influence in the initial access to technology and the use of Instagram, as well as the predominance of a passive and apathetic political participation both online and offline. Political narratives are shaped by perceptions of corruption and clientelism, generating attitudes of resistance and polarization among young people and this polarization is reflected in hate speech as well as an avoidance of active political engagement, manifested in the lack of dissemination of political content on social networks.

The findings reveal that early access to social networks is conditioned by parental permissiveness and device availability, reflecting usage patterns that influence political perceptions. In addition, they highlight significant family influence, with family political positions shaping young people's right-wing and free-market attitudes. However, these young people show political apathy, influenced by perceptions of corruption and clientelism. Finally, Although respondents report using Instagram, they mainly do so to share personal and educational content, they avoid posting about politics. This differs from international studies, suggesting that local socio-cultural contexts are key determinants in the formation of political subjectivities. In this way, it can be said that political history, family influence and local political violence have created an environment where young people feel disillusioned and politically passive, highlighting the need to foster a more inclusive and dialogic political environment.

Overall, this study reveals that the political subjectivities of young students at Universidad Simón Bolívar are deeply influenced by their family environment, making it difficult to clearly define their political positions due to the complexity of family dynamics. The blank vote emerges as a form of resistance against traditional politics, indicating a generalized discontent and a search for alternatives outside the conventional system. It could also be noted that, although social networks are omnipresent, political content on these platforms is limited, suggesting that they are not privileged spaces for active political debate. This phenomenon may be due to the superficiality of interactions on social networks and a preference for other media to express political opinions. In addition, the silencing of political opinions among young people is attributed to structural violence and historical events that have created a climate of fear and distrust of political institutions. Overcoming these challenges requires addressing the underlying causes of this violence and promoting an inclusive and safe political environment for youth.

Key Words: social networks, youth political participation, pre-electoral period, Instagram, political subjectivities.

REFERENCIAS

1. Alexander. (2018). Jóvenes, redes sociales y construcción de subjetividad. Udea.edu.co. <http://hdl.handle.net/10495/14627>
2. Andrés, E. (2019). La democracia local y el sistema de partidos en el municipio de Cúcuta, Norte de Santander entre el 2007 y el 2019. Udea.edu.co. <https://hdl.handle.net/10495/35547>
3. Arias, A., y Alvarado, S. (2015). Investigación narrativa: apuesta metodológica para la construcción social de conocimientos científicos. *Revista CES psicología*. 8 (2), 171-181. DOI <https://doi.org/10.21615/cesp>
4. Becerra L., Quintero X. (2019). Subjetividad política de jóvenes universitarios pertenecientes al colectivo ASBAJE, adscritos al movimiento estudiantil colombiano. Universidad Católica de Pereira. Repositorio Institucional de La

Universidad Católica de Pereira - RIBUC;

<https://repositorio.ucp.edu.co/entities/publication/10e1980d-16d8-4b4e-938e-5efb754b6100>

5. Benedicto J., Moran M. La construcción de los imaginarios colectivos sobre jóvenes. Academia.edu.
https://www.academia.edu/33055371/Benedicto_y_Moran_La_construccion_de_los_imaginarios_colectivos_sobre_jovenes
6. Bermúdez Grajales, Mónica María Subjetividades juveniles, expresiones políticas y uso de tecnologías digitales 1 Praxis & Saber, vol. 8, núm. 17, 2017 Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Colombia Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477253330008> DOI: <https://doi.org/10.19053/22160159.v8.n17.2018.7205>
7. Bermúdez, M. (2017). Subjetividades juveniles, expresiones políticas y uso de tecnologías digitales. Pontificia universidad javeriana.
8. Bonvillani, A. (2023). Hacia una comprensión psicosocial de la configuración de las subjetividades. <https://quadernsdepsicologia.cat/article/download/v25-n1-bonvillani/1873-pdf-es/8644>
9. Consejo Nacional de Política Económica y Social - CONPES 4040 (2021). Departamento Nacional de Planeación Pacto Colombia con las Juventudes: Estrategia para fortalecer el desarrollo integral. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4040.pdf>
10. Constitución Política 1 de 1991 Asamblea Nacional Constituyente - Gestor Normativo. (2024, March 5). [Funcionpublica.gov.co. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4125](https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4125)
11. Constitución política de Colombia. (1991). Artículo 103. Constitución Política de Colombia. <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-4/capitulo-1/articulo-103>
12. De Piero, J. (2019). ¿Es posible hablar de subjetividades digitales?. <https://www.aacademica.org/jose.luis.de.piero/18>
13. Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE). (2021). La información de DANE en la toma de decisiones regionales, Cúcuta, Norte de Santander. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/210319-InfoDane-Cucuta-Norte-de-Santander.pdf>
14. Díaz Gómez, Álvaro y Gonzalez Rey, Fernando. Subjetividad: una perspectiva histórico cultural: Conversación con el psicólogo cubano Fernando González Rey. Univ. Psychol. [online]. 2005, vol.4, n.3, pp.373-383. ISSN 1657-9267.
15. Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. Investigación en Educación Médica, 2(7), 162-167.
16. Foucault, M. (1983). Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión. Siglo veintiuno editores Argentina. <https://www.ivanillich.org.mx/Foucault-Castigar.pdf>
17. García, U., Galvis, L., Espinel, G., (2023). "Movimiento social, participación juvenil en las juventudes de la ciudad de Cúcuta (Norte de Santander)". Perspectivas, vol. 8, no. S1, pp. 124-138, 2023.

18. Gibbs, G. (2014). El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa. Ediciones Morata, S. L. <https://ezproxy.unisimon.edu.co:2258/es/ereader/unisimon/51842?page=87>
19. González-Rey, F., y Mitjans-Martínez, A. (2016). Una epistemología para el estudio de la subjetividad: Sus implicaciones metodológicas. *Psicoperspectivas*, 15(1), 5-16. doi.org/10.5027/psicoperspectivas-Vol15-Issue1-fulltext-667
20. Gutiérrez, U., Velandia, L., & Rubio, G. (2023). Movimiento social, participación juvenil en las juventudes de la ciudad de Cúcuta (Norte de Santander). *Revista Perspectivas*, 8(S1), 124-138. <https://doi.org/10.22463/25909215.4121>
21. Henao, J., y Pinzón, M. (2019). ¿Cuarta revolución industrial? Contribuciones tecnosociales para la transformación social Universidad Externado de Colombia. <https://publicaciones.uexternado.edu.co/gpd-cuarta-revolucion-industrial-contribuciones-tecnosociales-para-la-transformacion-social-9789587905830.html>
22. Jairo, A., y Yáñez Rodríguez, T. (2020). Cúcuta 2050, estrategia de todos Plan de Desarrollo Municipal. https://www.asocapitales.co/nueva/wp-content/uploads/2020/11/Cucuta_Plan-de-Desarrollo-Municipal_2020-2023.pdf
23. Kim, S. (2023). The role of social media news usage and platforms in civic and political engagement: Focusing on types of usage and platforms. *Computers in Human Behavior*, 138, 107475–107475. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2022.107475>
24. León, O. y Montero, I. (2015). Métodos de investigación en psicología y educación: las tradiciones cuantitativa y cualitativa (4a. ed.). McGraw-Hill España. <https://ezproxy.unisimon.edu.co:2258/es/ereader/unisimon/130293?page=502>.
25. Ley 1090 de 2006 - Gestor Normativo. (30 marzo 2021). [Funcionpublica.gov.co](https://www.funcionpublica.gov.co). <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66205>
26. Ley 134 de 1994 - Gestor Normativo. (26 de noviembre, 2021). [Funcionpublica.gov.co](https://www.funcionpublica.gov.co). <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=330>
27. Ley 1581 de 2012 - Gestor Normativo. (9 agosto, 2023). [Funcionpublica.gov.co](https://www.funcionpublica.gov.co). <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=49981>
28. Ley 1757 de 2015 - Gestor Normativo. (marzo, 2021). [Funcionpublica.gov.co](https://www.funcionpublica.gov.co). <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=65335>
29. Lupu, N., Rodríguez, M., Wilson, C., & Zechmeister, E. (2023). El Barómetro de las Américas de LAPOP toma el Pulso de la democracia. <https://www.vanderbilt.edu/lapop/ab2023/AB2023-Pulso-de-la-democracia-final-20240219.pdf>
30. Miluska, J. (2018). Los jóvenes marcan el camino hacia un mundo más conectado y sostenible | Naciones Unidas. United Nations.

- <https://www.un.org/es/chronicle/article/los-jovenes-marcan-el-camino-hacia-un-mundo-mas-conectado-y-sostenible>
31. Niño, C. (2019). La calle y el barrio como entornos violentos y espacios de subjetividad política de niños, niñas y jóvenes en la ciudad fronteriza de Cúcuta (Colombia).
 32. Nohora Constanza Niño. (2019). La calle y el barrio como entornos violentos y espacios de subjetividad política de niños, niñas y jóvenes en la ciudad fronteriza de Cúcuta. *Sociedad E Infancias*, 3, 65–82. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/dcart?info=link&codigo=7062741&orden=0>
 33. NVivo Spain - Nvivo Spain. (2024, June 3). Nvivo Spain. <https://www.nvivo-spain.com/>
 34. Oro Tapia, L. R. (2008). La idea de la política en Hannah Arendt. *Revista Enfoques: Ciencia Política y Administración Pública*, VI(9), 235–246. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=96060909>
 35. Ospina-Alvarado, M. C., Luna, M. T., & Alvarado, S. V. (2022). Salir adelante: subjetividades políticas en primera infancia y familias en el destierro. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 20(1), 1-25. <https://dx.doi.org/10.11600/rlcsnj.20.1.5012>
 36. Patino Gaviria, Carlos Darío; Duque Monsalve, Luisa Fernanda And Villa Holguin, Edison Eduardo. Transformación de subjetividades políticas juveniles, a través de un proceso formativo. *Ágora U.S.B.* [online]. 2017, vol.17, n.1, pp.75-94. ISSN 1657-8031.
 37. Patiño, C., Duque, L., y Gómez-Medina, J. (2018). La juventud universitaria y su participación política: pesquisa latinoamericana sobre los sentimientos políticos. *Ratio Juris*, 13(27), 265-290. <https://doi.org/10.24142/raju.v13n27a11>
 38. Plata C., Montalvo, D., Rodríguez J. y Sánchez, M. (2021). Cultura política de la democracia en Colombia y en las Américas 2021: Tomándole el pulso a la democracia. Nashville, TN: LAPOP. <https://www.vanderbilt.edu/lapop/colombia/ABCOL2021-Country-Report-Spanish-Final-220408.pdf>
 39. Rivera, S. (2018). Confianza y participación política en América Latina. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 64(235). <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2019.235.65728>
 40. Velásquez, F., González, E., Martínez, M., Peña, J., Arévalo, J., Julián, P. & Vargas, J. (2018). ¿QUÉ HA PASADO CON LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN COLOMBIA? 2003-2018 Tomo I. <https://foro.org.co/wp-content/uploads/2020/02/Tomo1-Participacion-Ciudadana-El-entorno-de-la-participaci%C3%B3n.pdf>
 41. Verón, E. (2004). *La Semiosis Social: Fragmentos de una teoría de la discursividad*. México: Editorial Gedisa, S.A.
 42. Yepes-reyes, V., Riera, W., González, M. (2020). Subjetividad política en Twitter: elecciones a la Alcaldía de Quito 2019. GIGAPP Estudios Working Papers. <https://www.gigapp.org/ewp/index.php/GIGAPP-EWP/article/view/212/220>