

**REPUBLICA COLOMBIA
UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
FACULTAD DE ADMINISTRACION Y NEGOCIOS
PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA**



**Cambios empresariales económicos y administrativos basados en el cambio de
régimen de contribución.**

**Autores: Fabián Márquez.
Tibisays Osorio.
Gipsy Romero.**

Docente: Alexander Ruz Gómez

Barranquilla, 24/05/2021

**Cambios Empresariales Económicos Y Administrativos Basados En El Cambio De
Régimen De Contribución**

1. Introducción

El presente trabajo de investigación, pretende como su nombre lo indica conocer los cambios empresariales económicos y administrativos basados en el cambio de régimen de contribución, para lo cual se ha estructurado de varias secciones, a fin de obtener un panorama más amplio del tema que vamos a tratar, como lo es primero el título de nuestra investigación, la definición del problema, planteamiento del problema y los objetivos generales y específicos de nuestra investigación.

La característica principal de esta investigación es que el tema a tratar no es muy común lo cual conlleva a mucha dedicación e investigación profunda hacia este proyecto, la investigación de esta problemática social se realizó por el interés de conocer los cambios importantes sean positivos o negativos que va a influir mucho en nuestro tema a tratar, evidentemente de inicio se abordaron de manera general todos los antecedentes que puede y podrá haber en los cambios empresariales económicos y administrativos basados en el cambio de régimen de contribución.

Posteriormente, se investiga o se busca mucho más allá de lo general buscaremos más información específicas y concretas que nos permita conocer, entender de muy buena manera de todos los cambios que va a marcar en esto, para que así podamos responder con fundamentos sólidos nuestra pregunta problema, en conclusión con todo lo investigado, indagado y experimentado podemos decir con seguridad que nuestros lectores a futuros podrán entender y comprender de muy buena manera toda la información suministrada por nosotros hacia ustedes.

Capítulo I

2. El Problema

2.1. Definición Del Problema

Este estudio busca responder al interrogante:

¿Cuáles son los cambios empresariales económicos y administrativos causados por el régimen de contribución?

2.2. Planteamiento Del Problema

Todos los países en el mundo tienen unos gastos públicos los cuales se tienen que cubrir, y para esto el gobierno crea formas de recolección de dinero por medio de impuestos distritales, departamentales, gubernamentales, etc. Estos se definen como una contribución obligatoria establecida por el estado para el sostenimiento de un país que tienen que pagar los contribuyentes como consecuencia de los bienes que se tienen a su nombre.

Cabe destacar que las contribuciones también se pagan para recibir un beneficio en concreto por parte del estado, es decir, pagamos para recibir buenas obras que nos beneficien particularmente. Por tal motivo es de carácter esencial que aquellas personas y entidades que tengan la obligación de pagar un impuesto lo hagan sin ninguna falta; de este modo el país crecerá y cumplirá con todas las obligaciones que se puedan generar.

Por consiguiente, las contribuciones permiten que el Estado pueda desempeñar su actividad para regular la convivencia de los ciudadanos: salud, justicia, educación, desarrollo económico. Los impuestos son las contribuciones establecidas en la Ley que deben pagar las personas físicas y morales que se encuentran en la situación jurídica o de hecho prevista por la misma; es decir, para ser sujeto de un impuesto es necesario que tu conducta este apegada a la cuestión normativa que se trata en dicho impuesto.

Cabe resaltar que todos los impuestos son contribuciones, pero no todas las contribuciones son impuestos. Sin embargo, los usamos como términos intercambiables en el día a día. Las contribuciones se clasifican en: impuestos, contribuciones de mejora, aportaciones de seguridad social y derechos, todo eso lo pagamos para así tener en un futuro sea a corto o largo plazo unas retribuciones que nos pueden favorecer en salud, justicia, educación, desarrollo económico etc.

Por otra parte, las empresas están sujetas a diversos procesos de transformación que usan como estrategias para un buen desempeño administrativo, pues estas tienen el compromiso de reconocer su obligación tributaria ante el estado y contribuir en los recursos que este mismo destina para el bienestar del país con respecto a la capacidad económica que tenga la empresa. Para ello las empresas deben preocuparse por traer mejoras en la organización, estar alertas y poder resistir a los cambios que puedan afectarlas en relación con las nuevas reformas tributarias, que constantemente modifica la cámara de representantes, que alteran su patrón de inversión y que reducen su rendimiento económico.

En conclusión, lo que queremos abordar y conocer con el anterior planteamiento del problema son los cambios organizacionales que generan las contribuciones en las empresas y responder al interrogante ¿Cuáles son los cambios empresariales económicos y administrativos causados por el régimen de contribución?

3. Objetivos

3.1. Objetivo General

- Analizar los cambios empresariales económicos y administrativos basados en el régimen de contribución.

3.2. Objetivos Específicos

- Reconocer los cambios empresariales económicos y administrativos basados en el cambio de régimen de contribución
- Describir los cambios empresariales económicos y administrativos basados en el cambio de régimen de contribución.
- Identificar las causas y consecuencias de los cambios económicos y administrativos basados en el régimen de contribución.

4. Justificación

El tema a tratar es importante ya que para las organizaciones siempre es fundamental la presentación de nuevos cambios para el desarrollo de estas, ya sean pequeñas o medianas empresas pues siempre será una prioridad mantenerse, crecer y desarrollarse en un buen entorno económico mundial, además que ser dinámicos al momento de dar estrategias influye mucho en el desarrollo empresarial, en la gestión del conocimiento y la innovación.

A fin de que es importante mencionar que el crecimiento económico es el principal objetivo de las empresas lucrativas, y más si el crecimiento es sostenible, para ello se podría intentar como estrategia cambiar el régimen de contribución porque nos permite determinar cuánto está contribuyendo un determinado producto a la empresa, dado esto se puede identificar en qué medida es rentable seguir con la producción de dicho artículo o en qué caso no es rentable (Decisiones empresariales a partir del análisis del margen de contribución, 2017).

El régimen de contribución sirve como guía en la liquidación y pago de impuestos. Además que toda organización o persona en su actividad económica debe ser registrada a algún régimen fiscal relacionado con su sector económico en el negocio que se estén desarrollando, y cada régimen fiscal cuenta con múltiples obligaciones y beneficios (El equipo de Alpez, 2019) ; en el caso del cambio de régimen se debe presentar una solicitud en el área de gestión y asistencia al cliente en algún punto de atención del país y al momento de hacer el cambio se adquieren los requisitos que se establecen para ello es fundamental el estudio de las categorías que pueden representar a la organización y escoger a la ideal que pueda contribuir a su crecimiento económico y no a afectarla con el exceso de obligaciones.

Por otra parte, cabe resaltar que se requiere de la ayuda profesional de un experto en la materia para que así el crecimiento de la empresa sea más próspero y sea dado de la mejor manera disminuyendo toda clase de riesgo posible, es por esto que toda organización requiere de un contador ya que este ayuda a evitar errores comunes en declaraciones, retrasos y otros detalles que podrían conllevar a sanciones graves y en el peor de los casos irremediable (El equipo de Alpez, 2019).

En conclusión, podemos decir que toda organización además de conocer su negocio, también deberá conocer que obligaciones debe cumplir para tener un negocio impecable conllevando además a tener mejores oportunidades para el crecimiento del mismo. Es esencial saber que no se trata de crear una entidad por crearla sin tener claro a que tengo derecho y que debo cumplir para así no tener ninguna dificultad en el futuro que pueda generar alguna repercusión el mejor momento de mi crecimiento.

5. Delimitación De La Investigación

La investigación se realizará en la ciudad de Barranquilla (Colombia), en el lapso comprendido entre los meses de agosto de 2020 y noviembre de 2020. El estudio se realizará en el área administrativa y contable, específicamente nos enfocaremos en los cambios empresariales y administrativos basados en el cambio de régimen de contribución. El estudio se encontrará en la línea de investigación de los cambios empresariales y administrativos. La población de estudio estará conformada por la gerencia de las diferentes empresas colombianas, también estas mismas estarán incluidas en nuestra población de estudio.

Por otra parte, esta investigación se fundará en páginas administrativas y contables confiables como lo son gerencie.com, www.dian.gov.co, entre otras ya que estas contribuyen a dar grandes aportes para un tema tan importante como el que estudiaremos en nuestra investigación.

6. Antecedentes De La Investigación.

Esta investigación tiene como objetivo principal analizar los cambios empresariales económicos y administrativos basados en el régimen de contribución, por esto, es importante resaltar los distintos enfoques y perspectivas en relación a las estrategias de los cambios organizacionales, tomando en consideración otros estudios con las mismas temáticas.

Referente a lo expuesto, se presenta el trabajo de Perdomo (2012) titulado “Análisis del Cambio Organizacional e Institucional”. El propósito u objetivo principal fue el explicar, desde una perspectiva multidisciplinaria, el fenómeno social del cambio a través de la construcción de un enfoque teórico analítico para el estudio de la transformación organizacional e institucional, y a partir de este enfoque, su aplicación específica para comprender y explicar el desarrollo y la evolución de dos incubadoras de empresas, CREAME en Medellín, Colombia en el período de 1996 a 2010, y Barcelona Activa (BA) en Barcelona, España, en el período de 1986 a 2010. Esta investigación está clasificada como de tipo descriptivo, debido que está orientada a la recopilación de información para analizar las estrategias del contexto organizacional, identificando las causas y consecuencias de los cambios económicos y administrativos basados en el cambio de régimen de contribución. De acuerdo con el estudio, el propósito se considera como aplicada, debido a que se enfoca en realizar un análisis en las estrategias de cambios organizacionales con el objetivo de brindar recomendaciones para la solución de los problemas actuales de este tipo en las empresas. Así mismo este estudio se define como cuantitativo, debido a que se realizó un análisis de las estrategias organizacionales con la aplicación de un instrumento

y se diseñó bajo los parámetros y conceptos de la investigación no experimental.

Para dicha investigación, fue tomada como muestra, 2 empresas incubadoras que apoyan el emprendimiento y la innovación, y varían en tamaño y alcance, con objetivos amplios y diversos. Para efectos de este estudio se utilizó la encuesta como técnica de recolección de datos, así mismo se seleccionó como instrumento de investigación el cuestionario, dentro de los diferentes cuestionarios o tipos se tomó el escalamiento tipo Likert.

Las conclusiones de esta investigación están dirigidas a resumir los resultados dados al analizar las estrategias de cambios organizacionales en las que se identifican lineamientos para futuras investigaciones, que se consideran primordiales para continuar con la creación de conocimiento necesario para la comprensión de los fenómenos organizacionales implícitos en las incubadoras de empresas, en su contexto social, político, económico y medioambiental.

En el análisis de las estrategias financieras, fue favorable en materia de inversión, así como entorno al proceso productivo, fueron favorables las estrategias de investigación y desarrollo de nuevas tecnologías. Esta investigación arrojó aportes importantes para reconocer y profundizar acerca de las estrategias de los cambios organizacionales basados en el régimen de contribución, lo que ha permitido consultar a autores para optimizar el marco teórico.

7. Bases Teóricas

Para la presente investigación es necesario el apoyo teórico de diferentes autores que hayan estudiado y realizado aportes a las variables en estudio y ante todo aspectos importantes para el desarrollo de la investigación como procesos administrativos internos, y estrategias de cambios administrativos y económicos utilizadas en las organizaciones de Colombia.

Una de las variables de estudios son los cambios administrativos los cuales sin duda alguna son la base fundamental para que todo funcione adecuadamente, entre más orden administrativos exista en una organización o está presente cambios positivos podrá mostrar más avance económico, estos dos campos se encuentran sumamente enlazados y permiten que una empresa pueda estar constituida sólidamente.

Según (Moratto, 2007). El proceso administrativo “ Es una actividad compuesta por etapas que forman un proceso único y estructurado con organizar, ejecución, control e interrelación entre las funciones”. Según (maikari95, 2012). “La determinación del conjunto de pasos a seguir para lograr un objetivo, todo esto basado en una investigación y con la elaboración de un plan detallado de acciones a realizar” “Es el conjunto de fases o etapas sucesivas a través de las cuales se efectúa la administración, se clasifican en : a) Planeación, es la determinación de escenarios futuros y del rumbo hacia donde se dirige la empresa, etapas de planeación(Planeación estrategia, Visión, Filosofía, Misión, Objetivos, Políticas, estrategias, programa, presupuesto; b) Organización: consiste en el diseño y determinación de las estructuras, procesos, funciones y responsabilidades, sus etapas son: División de trabajo y coordinación, Integración, es

la función a través de la cual se eligen y obtienen los recursos necesarios para ejecutar los planes, sus etapas: selección, determinación, definición, elección; c) Dirección: es la ejecución de todas las etapas del proceso administrativo mediante la conducción y la orientación del factor humano y el ejercicio del liderazgo, sus etapas son: Toma de decisiones, motivación, supervisión, comunicación, liderazgo; d) Control: es la fase del proceso administrativo, a través del cual se establece estándares para evaluar los resultados obtenidos, u etapas: establecimiento de estándares, medición, corrección, retroalimentación'' (Arianinnita, 2011).

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo, se explicaran los lineamientos metodológicos que se ejercerán en la presente investigación. Se evidencia detalladamente los procedimientos y técnicas utilizadas, referente al tipo, diseño de la investigación; así como la población y muestra objeto de estudio, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, con la intención de abordar los objetivos trazados en el desarrollo de estos, para lograr las conclusiones obtenidas. Para la ejecución del presente estudio, es de suma importancia, los sucesos y las relaciones que establecen los resultados obtenidos o nuevos conocimientos que tengan el grado máximo de exactitud y confiabilidad.

1. Tipo de Investigación

La presente investigación fue catalogada como explicativa, debido a que se tomó como referencias autores que cuentan con artículos relación con este tema tan importante con la finalidad de conseguir esos cambios que generan en las empresas un nuevo régimen de contribución.

Según (Fidias, 2012) La investigación explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto.

Por otra parte, (Sabino, 1992) expone que el objetivo de la investigación explicativa es “conocer por qué suceden ciertos hechos, analizando las relaciones causales existentes o, al menos, las condiciones en que ellos se producen”

2. Diseño de la Investigación

Según el (Blog question pro, 2021) explica que el diseño de una investigación debe estar basado en tres etapas: tales como recolección, medición y análisis de la información, etapas que tuvimos en cuenta para realización de nuestra investigación, primero procedimos a hacer una recolección muy detallada de nuestro tema, luego procedimos a examinar que información de la encontrada era útil y una vez ya escogida procedimos a hacer el análisis para realizar nuestro trabajo.

Por otra parte, expone que en la investigación explicativa las ideas y pensamientos del investigador son claves, ya que dependen principalmente de su inclinación personal sobre un tema en particular. Se proporciona una explicación sobre aspectos inexplorados de un tema junto con detalles sobre qué, cómo y por qué se relacionan con las preguntas de investigación.

Por último, explica las diferentes formas de evidenciar la investigación explicativa, para nuestro caso decidimos inclinarnos por la investigación en literatura la cual determinar la hipótesis del fenómeno y recolecta la información y además se encarga de buscar bibliografía en internet y bibliotecas. Puede ser en revistas, periódicos, artículos comerciales y académicos.

3. Población y Muestra

Para identificar nuestra población debemos tener claridad de los objetivos plasmados en la investigación, además de saber que individuos son los directamente relacionados con el tema escogido. Como nuestra temática está orientado a la contaduría debemos escoger personal profesional en estas áreas tales como auditores contadores o demás, otra población directamente

involucrada son los entes reguladores tales como la Dian y por último los gerentes de las organizaciones.

Según (Iopez, 2018) se trabaja con muestras estadísticas con la finalidad de que la investigación tenga un límite, cabe resaltar que debemos saber escoger la muestra del total de la población para que así la investigación tenga menos margen de error.

4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

El proceso de recolección de datos en este estudio se realiza utilizando entrevistas en profundidad y revisión bibliográfica. Según (Mejia, 2020) La búsqueda bibliográfica es más rápida y menos costosa que otras metodologías y puede incluir: archivos electrónicos o digitales, revistas, boletines, periódicos, cartas, literatura comercial y académica, etc. por otra parte expone que la entrevistar a profundidad se trata de acceder a información especializada y de primera mano, de boca de personas que han tenido la experiencia con el objeto de estudio. Debe incluir una batería de preguntas semiestructuradas que orienten la conversación para obtener los datos relevantes dentro del trabajo investigativo.

En la presente investigación, el cuestionario estuvo dirigido a los gerentes y profesionales en el área, con el fin de recolectar información que permitió el soporte del análisis del tema en estudio.

4.1. Validez de los Instrumentos

La confiabilidad y la validez son cualidades esenciales que deben estar presentes en todos los instrumentos de carácter científico para la recogida de datos. En palabras de Pérez

(1998:71), si el instrumento o instrumentos reúnen estos requisitos habrá cierta garantía de los resultados obtenidos en un determinado estudio y, por lo tanto, las conclusiones pueden ser creíbles y merecedoras de una mayor confianza.

En torno a la validez, esta exige, según Hansen (1979): Estimación de la medida en que las conclusiones representan tan efectivamente la realidad empírica y estimación de si los constructos diseñados representan o miden categorías reales de la experiencia humana.

5. Confiabilidad

La confiabilidad se refiere a la precisión y consistencia de los resultados obtenidos al usar el instrumento por segunda vez en condiciones tan similares como sea posible.

Bernal (2000:218) afirma que la pregunta clave para determinar la confiabilidad de un instrumento de medición es: Si se miden fenómenos o eventos una y otra vez con el mismo instrumento de medición, ¿Se obtienen los mismos resultados u otros muy similares? Si la respuesta es afirmativa, se puede decir que el instrumento es confiable.

Por otra parte, es importante lograr la elaboración de un instrumento que sea confiable. Para ello, existen muchas vías para lograrlo. Si se tratara de un cuestionario, se puede aplicar dos veces a la misma persona en un corto período de tiempo, y seguidamente se utiliza el índice de Bellack:

Índice: $E \text{ de los acuerdos} \times 100 / E (\text{acuerdos} + \text{desacuerdos})$

Se considera que el instrumento es confiable si el índice de Bellack resultante es superior al umbral arbitrario de 80. Pourtois, J., Desmet, H. (1992:187). Esta prueba se aplica a cualquier tipo de variable o dimensión objeto de estudio.

6. Técnicas de Análisis de Datos

La técnica de análisis de los datos es la manera por medio de la cual será procesada la información recolectada a través de los instrumentos diseñados para la presente investigación. Al respecto Sabino (2006) afirma que, el análisis de los datos va a permitir identificar características importantes de la categoría y variable, proporcionando bases para conocer los valores poblacionales, estableciendo la magnitud de las relaciones entre dos o más conjuntos de datos.

7. Procedimiento de la Investigación

En esta propuesta seguimos el esquema señalado por el Dr. Hernández Sampieri, Roberto (2003), quien establece un conjunto de etapas con la siguiente organización y secuencia:

- **Elección Del Tema:**

Surge de alguna situación que la realidad presenta y que produce en el investigador un interés especial por indagarlo. El tema debe trabajarse para convertirlo en el problema de la investigación. Para ello, es necesario que el investigador lleve a cabo actividades muy sencillas:

- **Plantear El Problema De La Investigación**

De acuerdo con connotados investigadores y con especialistas en metodología de la investigación, se considera que El Problema de Investigación es el punto más relevante en un estudio formal, pues de él depende todo el proceso. De entrada, señalamos que: “El Problema no es lo mismo que el tema de la investigación.”

¿En qué consiste el Planteamiento de un Problema de Investigación?

Basándonos en las acciones anteriores, el Planteamiento del Problema consiste en establecer formalmente el objeto de la investigación, incluye:

A. Planteamiento tópico del problema, éste se hace mediante una frase o enunciado (proposición); de acuerdo con Fred N. Kerlinger (1975) el enunciado debe:

a) Exponer la relación de al menos dos variables.

b) Algunos autores consideran que también forma parte del Planteamiento del Problema: La Justificación del estudio o investigación, es decir, presentando las razones que la hacen necesaria (conveniencia, relevancia social, posible aportación metodológica y/o teórica y utilidad práctica)

La Viabilidad de la investigación (por viabilidad se entiende que pueda ser realizada tomando en cuenta los recursos económicos, materiales y de equipo humano y tecnológico disponibles). Definición de Los Objetivos que se persiguen como investigación (deben estar definidos en forma clara y en relación directa y congruente con el Problema, la Justificación, la Hipótesis y el Marco Teórico)

- **Establecimiento De La (S) Hipótesis.**

Dado que el problema se expresa comúnmente como pregunta, en la hipótesis el investigador expresa la respuesta tentativa que sugiere como solución al problema que previamente ha planteado.

¿Qué es una Hipótesis, y cómo se formula?

La hipótesis es una proposición (enunciado) que expresa específicamente algún tipo de relación (o relaciones) entre las variables, con la cual se sostiene una posible solución al problema. Por cierto, que esta tentativa solución, deberá ponerse a prueba y en eso consiste precisamente la investigación.

- **Objetivos**

Deben expresar claramente lo que se pretende con la investigación. Deben redactarse como tales y en términos adecuados a la tarea de que se trata, es decir, de una investigación. Ej. “Identificar las diferencias de actitud laboral entre los empleados que recibieron inducción al trabajo y aquéllos que no la recibieron”

En su contenido deben ser congruentes con El Problema y La Hipótesis respecto a las variables que se analizarán Pueden ser uno o varios, en este caso, habrá uno (o más) Objetivos Generales y Objetivos Particulares.

- **Elaboración Del Marco Teórico**

Conocidas las distintas circunstancias que rodean a un problema, sus elementos constitutivos, así como la forma en cual se interrelacionan, al investigador se le presenta la necesidad de sustentar teóricamente el estudio para lo cual buscará distintas alternativas dentro de las cuales es posible encontrar una explicación teórica al problema.

- **Definición Del Método Y Diseño De Investigación**

Paralelamente con el Diseño de la Investigación (recordemos que puede ser Experimental o No experimental), se establece el o los métodos que se utilizarán.

- **Determinación De La Muestra Poblacional**

Cuando el estudio a realizar implica un trabajo de campo, es decir, la obtención de datos recabados en un grupo muy grande de personas, o una población, y cuando hay limitaciones presupuestarias e inclusive de tiempo, se requiere elegir sólo una parte de ella estableciendo las características específicas de los sujetos involucrados en el estudio, entonces tenemos que definir un sector (muestra) y no incluir a toda la población.

- **Elección De Los Instrumentos De Trabajo**

Una vez que se hayan definido el tipo de diseño y método de investigación, así como la muestra adecuada al problema, hipótesis y objetivos del estudio, se procede a definir los instrumentos que nos permitirán recabar los datos para ser analizados, así como las técnicas con las cuales se usarán tales instrumentos para el estudio, Los pasos a seguir en esta etapa son los siguientes:

a) seleccionar el o los instrumentos de recolección y medición de datos.

b) diseñar los instrumentos (según sea necesario) (esto se hace a partir de las definiciones conceptual y operacional de las variables, es decir, haciendo la conversión de los conceptos en categorías, indicadores e índices).

c) asegurarse de la validez y confiabilidad del o los instrumentos mediante un estudio piloto, que consiste en la aplicación del instrumento previamente diseñado por nosotros (guía de entrevista, cuestionario, formato de observación anecdótica, etc.) en una muestra similar a la que se utilizará en el estudio formal, con el fin de que las personas nos indiquen qué problemas detectan en las preguntas (ambigüedad, complejidad, incomprensión, repetición de preguntas, etc.) y con base en estas observaciones, corregir el instrumento. Aquí no nos interesan las respuestas a las preguntas sino evaluar la calidad de éstas, así como de la organización de todo el instrumento.

d) aplicación formal de los instrumentos.

- **Procedimiento En La Recolección De Los Datos**

En esta etapa es necesario determinar lo siguiente:

a) el (los) momento (s) y lugar de su aplicación.

b) quién (es) lo hará (n)

c) la forma de su aplicación: administrada o auto administrada, con o sin condiciones previas, individual o colectivamente (aquí interviene la técnica)

d) la seguridad de su resguardo

- **Análisis De Los Resultados, Preparación Y Presentación Del Informe De La Investigación**

Este paso se inicia con la ayuda del tratamiento estadístico de los datos obtenidos mediante los instrumentos aplicados. El análisis se lleva a cabo mediante:

a) La recopilación y el procesamiento de los datos (registro, codificación).

b) La presentación gráfica de los datos (tabulación estadística).

c) Análisis e interpretación de los resultados.

ENCUESTA SOBRE CAMBIOS EMPRESARIALES ECONÓMICOS Y ADMINISTRATIVOS BASADOS EN EL CAMBIO DE RÉGIMEN DE CONTRIBUCIÓN.

Esta encuesta será realizada con la finalidad de evidenciar las opiniones de las personas que están directamente implicadas con la temática (régimen de contribución).

- **Responda esta serie de preguntas cerradas siendo lo más veraz posible.**

1) ¿Tiene claridad a que régimen de contribución pertenece su compañía?

SI _____ NO _____

2) ¿Cree usted que al pertenecer a un régimen de contribución aporta al país?

SI _____ NO _____

3) ¿Tiene conocimiento de las obligaciones que tiene al ser contribuyente ante las entidades competentes?

SI _____ NO _____

4) ¿Cumple a cabalidad con sus responsabilidades como contribuyente?

SI _____ NO _____

5) ¿Cree usted que en el régimen de contribución en el que se encuentra es el adecuado para su empresa?

SI _____ NO _____

6) ¿Ha pensado en cambiar de Régimen de contribución?

SI _____ NO _____

7) ¿Cree que al cambiarse de régimen de contribución ocasionaría cambios notorios en su empresa?

SI _____ NO _____

8) ¿Cree usted que estos cambios beneficiaría a su empresa?

SI _____ NO _____

9) ¿Usted cómo empresa recomienda a otra implementar estos cambios?

SI _____ NO _____

10) ¿Usted apoyaría a que estos cambios tomen más fuerzas en las empresas?

SI____ NO_____

11) ¿Usted aceptaría que estos cambios llegase a su empresa para mejorar la calidad de vida de las personas?

SI____ NO_____

12) ¿Su empresa se siente en capacidad para adaptarse al cambio, y contribuir al mantenimiento de la estabilidad social y económica?

SI____ NO_____

13) ¿Su empresa realiza cambios organizacionales que soporten las modificaciones basadas en el cambio de régimen de contribución?

SI____ NO_____

14) ¿Su empresa ha realizado cambios económicos basados en el régimen de contribución?

SI____ NO_____

15) ¿Le ha beneficiado socialmente pertenecer al régimen de contribución que se encuentra?

SI____ NO_____

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

El estudio de resultados del presente proceso de investigación ha sido organizado sobre la base de la información recopilada durante el desarrollo de los procedimientos previamente establecidos, con la finalidad de cumplir los objetivos generales y los objetivos específicos, establecido al inicio de esta investigación, como factor fundamental para la transmisión del conocimiento.

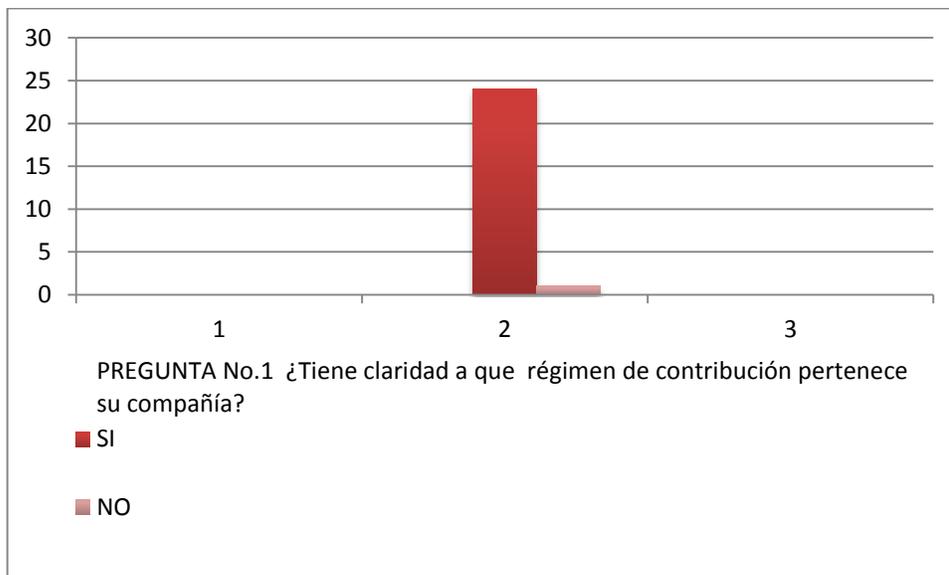
Posterior a la recolección y tabulación de los resultados obtenidos en el presente trabajo, en el capítulo siguiente se aborda el análisis de los datos recopilados, desde un punto de vista objetivo.

En ese orden de ideas, este ciclo del trabajo se refiere al análisis de los resultados obtenidos luego de la aplicación del instrumento a la muestra seleccionada, sobre el tema **cambios empresariales económicos y administrativos basados en el cambio de régimen de contribución** de Barranquilla-Colombia, para lo cual se estructuró el respectivo cuestionario.

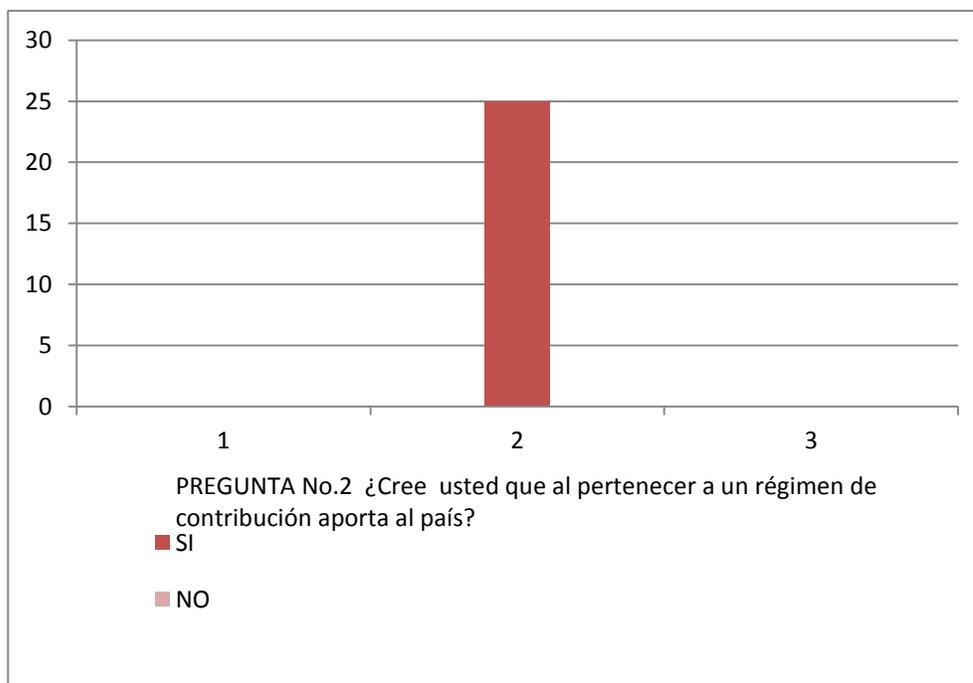
Para el desarrollo del trabajo se realizó **una encuesta la cual contenía quince (15) preguntas cerradas con opciones de respuesta: SI O NO.**

Los resultados obtenidos por la aplicación **de la encuesta** sobre la muestra de los **veinticinco (25) trabajadores, gerentes y dueños** de las empresas privadas y **públicas** seleccionadas, se tabularon identificando claramente las variables. Por tal se organizaron tablas y gráficos donde se reconocieron los resultados, de manera de realizar la cuantificación de las respuestas suministradas por cada uno de las personas encuestadas. De igual manera, se calificaron las condiciones de la situación antes estudiada, a través del constructor teórico analizado previamente, de manera de coadyuvar en la interpretación de tales resultados, para posteriormente realizar las conclusiones y recomendaciones obtenidas.

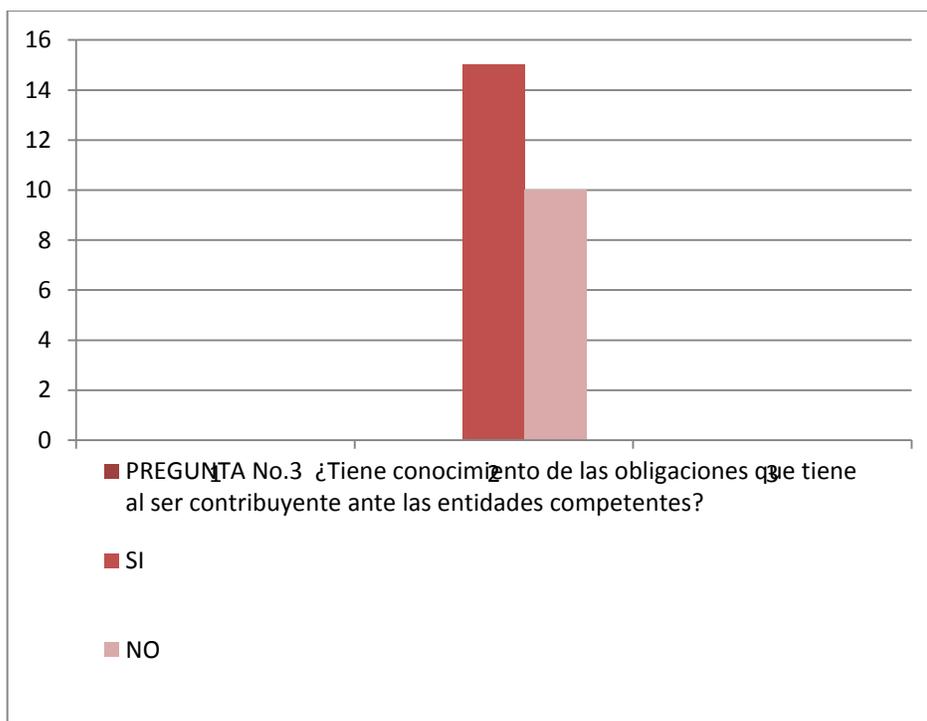
Por lo tanto, en el presente capítulo se examina y argumentan los resultados obtenidos del procesamiento de la información producto de la aplicación del instrumento de recolección de datos **el cual contiene quince (15) preguntas de la encuesta dirigido a los trabajadores, gerentes y dueños de empresas privadas y públicas en Barranquilla-Colombia.**



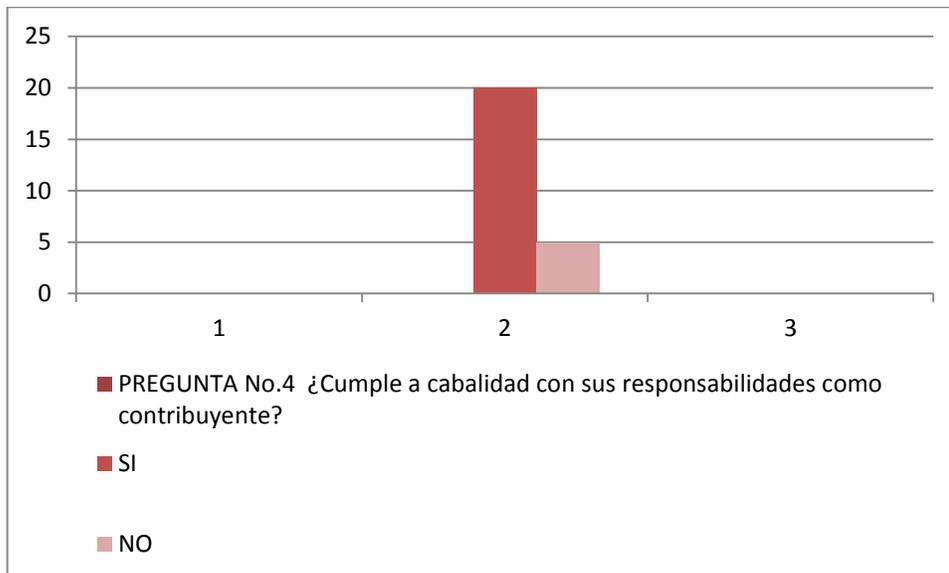
Una vez respondidas las encuestas podemos determinar que son más las empresas que tienen claridad acerca del régimen de contribución al que pertenecen.



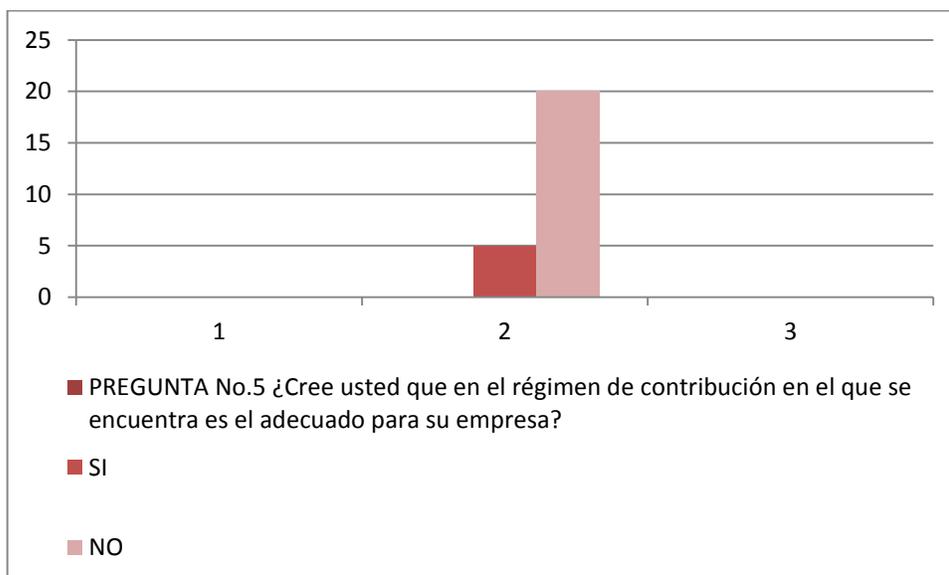
Evaluando esta pregunta y sus respuestas, podemos determinar que las empresas en su totalidad son conscientes de que su crecimiento impulsa la economía del país ya que pueden ayudar a generar empleo, estimular la productividad y elevar los ingresos.



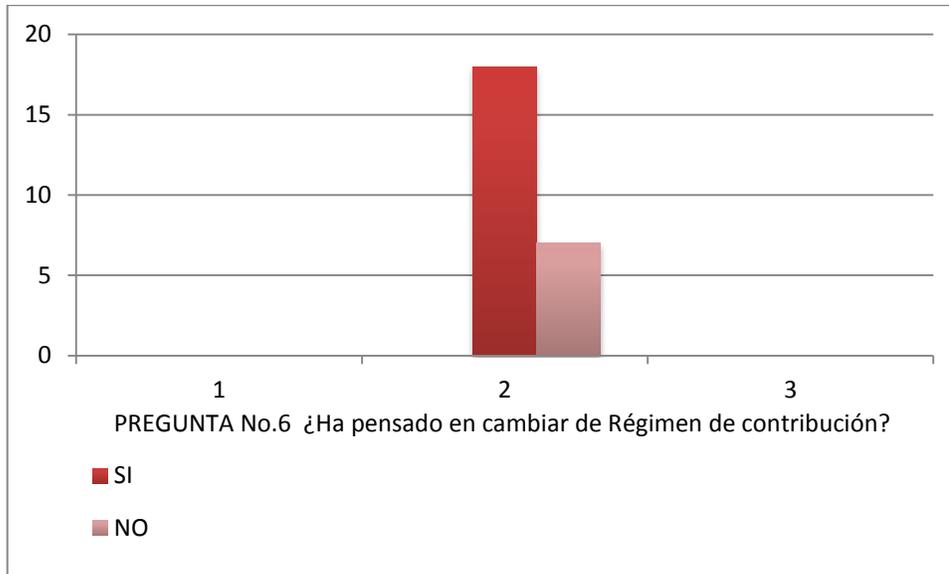
Evaluando esta pregunta, son más las empresas que en su totalidad tienen conocimiento sobre las obligaciones que tienen ante las entidades competentes, sin embargo, nos parece preocupante la cantidad alta de los que no tienen claro sus obligaciones como contribuyentes.



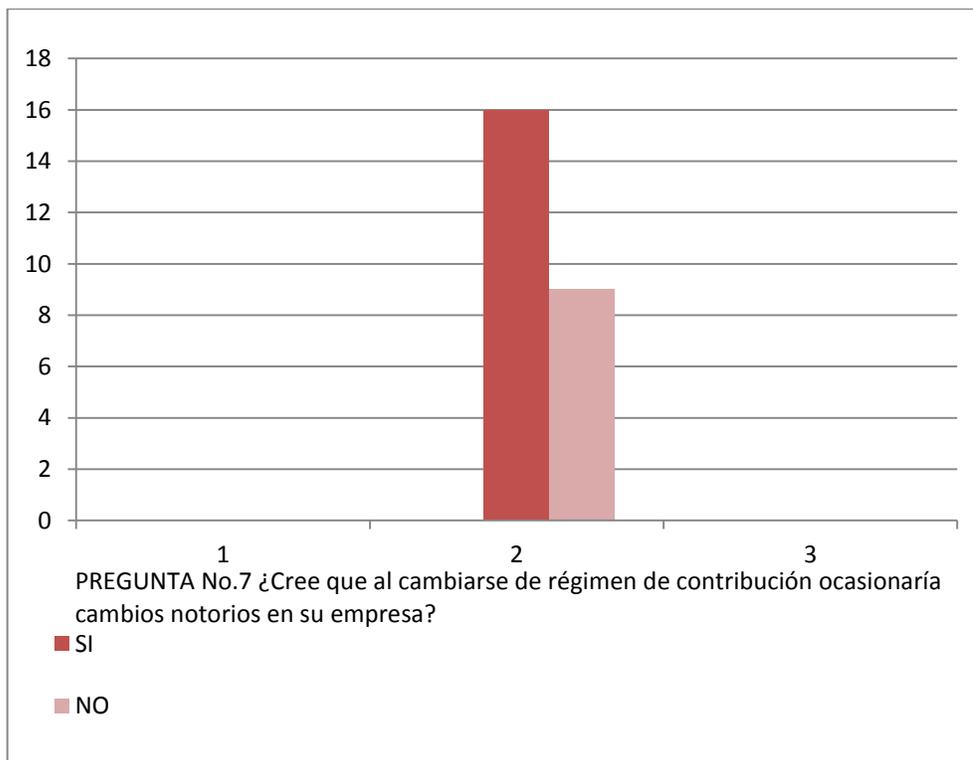
Evaluando esta pregunta podemos determinar que son pocas las empresas que evaden sus responsabilidades y no cumplen a cabalidad sus obligaciones como contribuyentes.



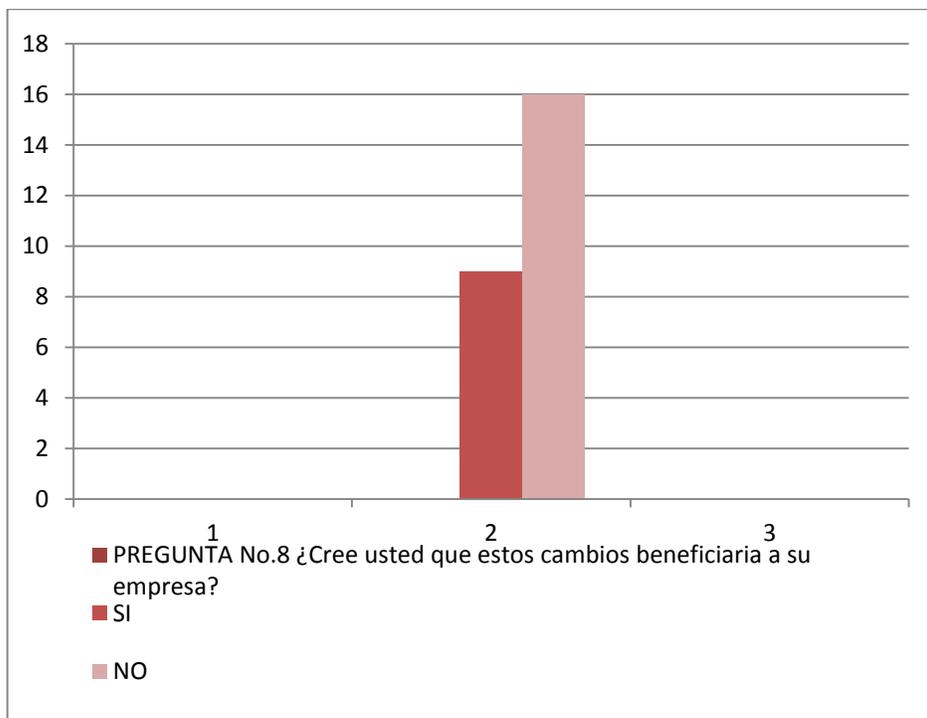
Son más las empresas que en su totalidad no están bien informadas acerca del régimen de contribución adecuado para ellos.



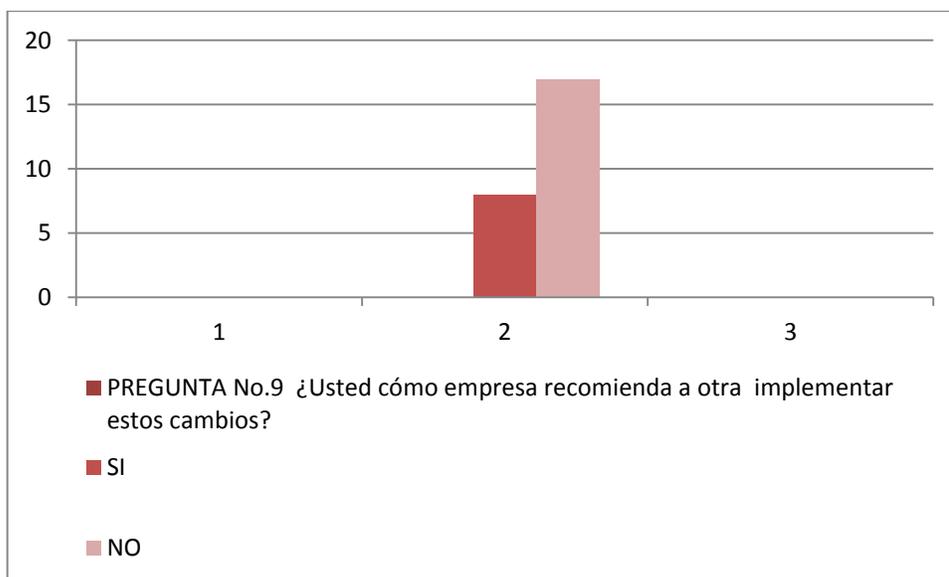
La mayoría de trabajadores, gerentes y dueños han pensado en algún momento en cambiarse de régimen de contribución.



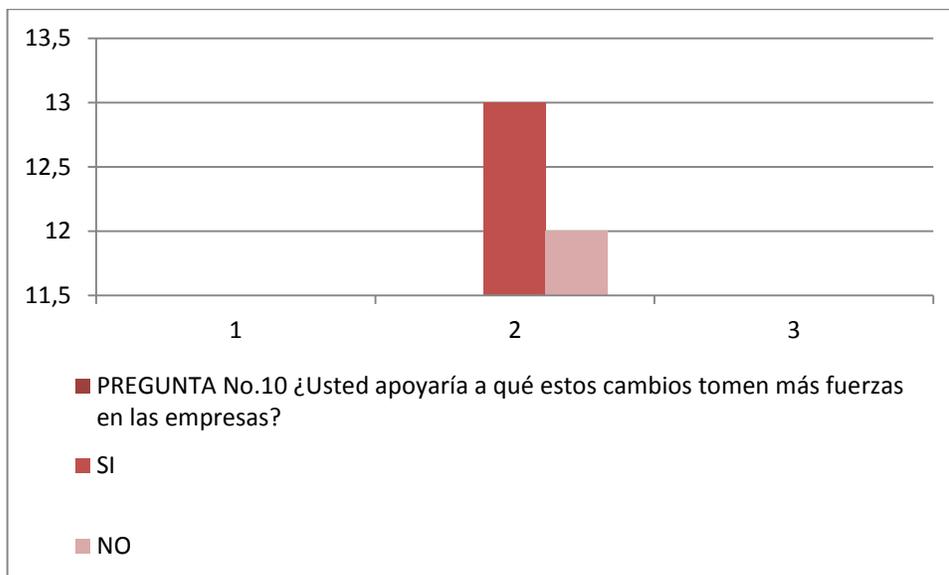
También como dijimos que pensaron que cambiarse ellos también miran que consecuencias le traería al cambio de régimen a sus empresas.



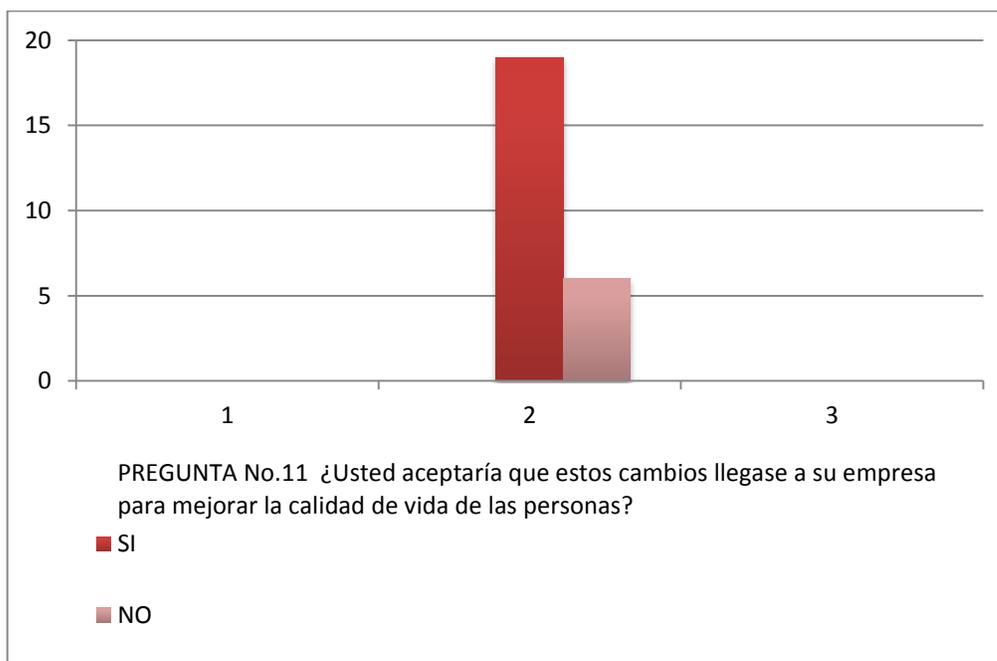
La mayoría de las personas no creen que este cambio les traiga beneficios a ellos y a sus empresas.



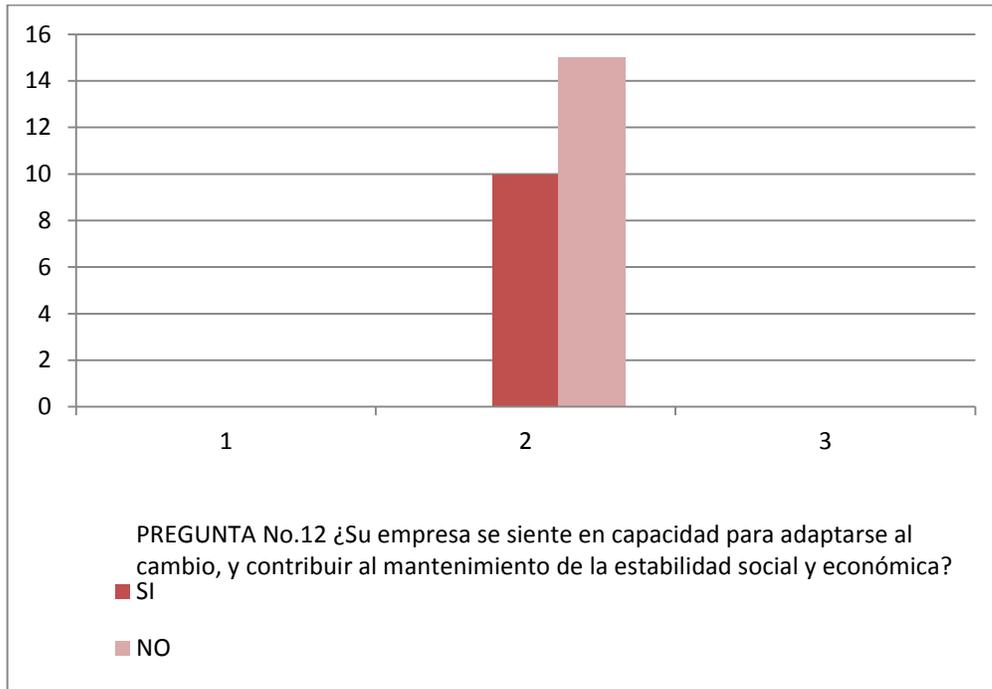
A estas personas que son las que hacen funcionar a las empresas dicen la mayoría que no recomiendan a otras empresas a implementar el cambio de régimen de contribución.



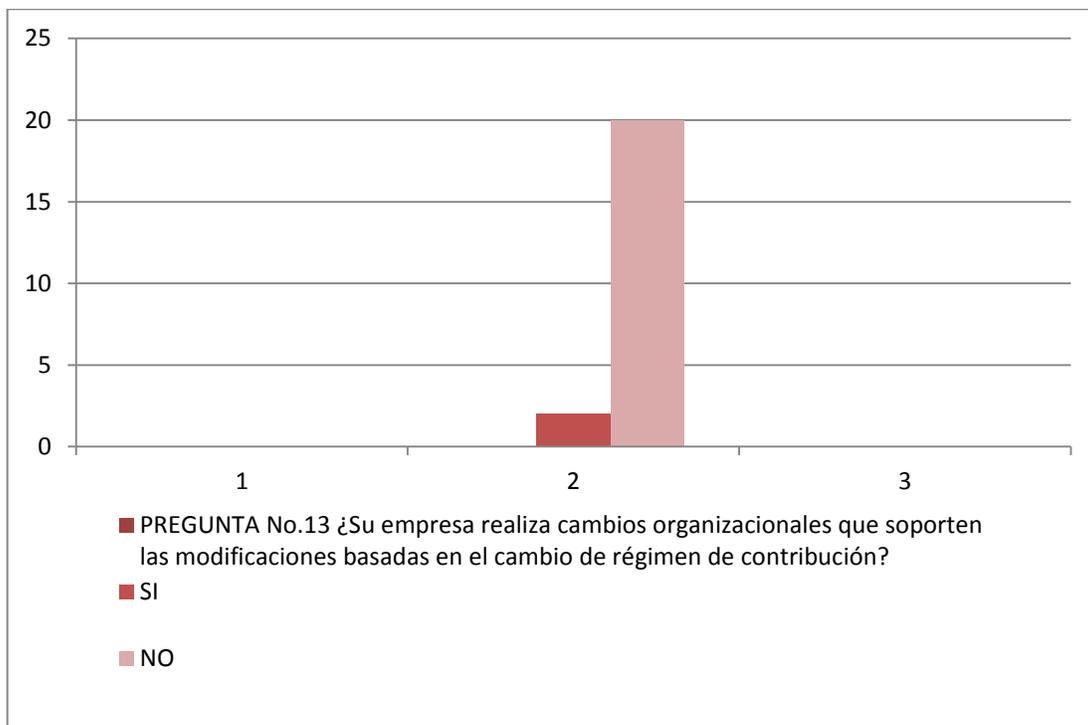
Las empresas y sus funcionarios dicen que con muchos esfuerzos pueden ayudar a que tomen más fuerza en los mercados de las empresas.



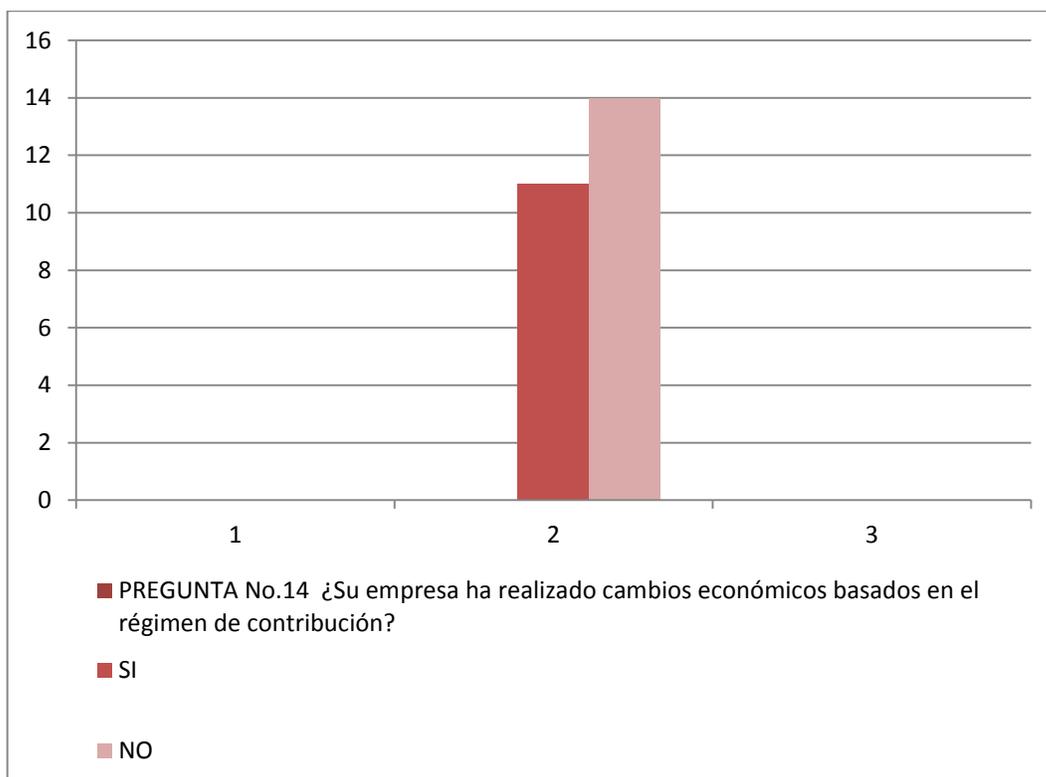
La mayoría de las empresas buscan siempre crecer y uno de los puntos claves para que esto ocurra son las personas que tiene a su alrededor, la calidad de vida de las personas es muy importante.



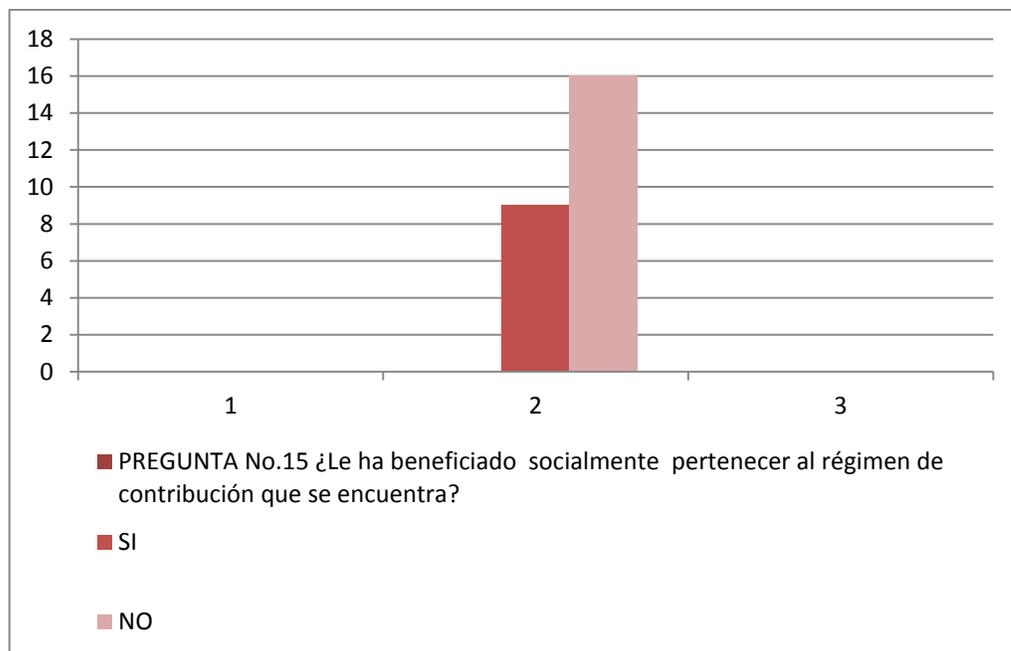
Los cambios en muchas ocasiones generan alteraciones significativas y las empresas no son la excepción, estas al verse implicada en cambios temen que estos puedan ser de gran gravedad y puedan verse afectadas negativamente.



En su gran mayoría las empresas buscan en lo posible acoplarse a los cambios que puedan traer el régimen al que pertenezcan, es decir no toman la decisión de ir un paso adelante a lo que pueda ocurrir.



Las personas encuestadas estuvieron muy parejas el cual un poco más de la mitad dijeron que no han hechos cambios económicos basados en el cambio de contribución.



Los empresarios consideran que pertenecer o no a un régimen no los beneficia en nada, puesto que esto lo que genera simplemente son más obligaciones tributarias y demás. Como prueba de esto son las repuestas dadas por los encuestados en estados últimas preguntas.

CONCLUSIONES

En este presente trabajo de investigación se presentó los cambios empresariales económicos y administrativos basados en el cambio de régimen de contribución, con el fin de comprender la relación de este con los distintos cambios que se viene en la parte empresarial. El objetivo ha sido estudiar e investigar los cambios que han enfrentado las empresas en Barranquilla y de los efectos de la reconstrucción global; de manera que se estudiaron las consecuencias de dichas alteraciones que pudieran tener las compañías con estos cambios.

Posteriormente a esto se investigó mucho más allá de lo general, buscamos información específica y concreta que nos permitió conocer y entender de muy buena manera de todos los cambios que podrían marcar en esto a las empresas, para así poder responder con fundamentos sólidos los interrogantes que puedan tener las personas y empresas sobre estos cambios.

Al ocuparse del objetivo específico, referido a identificar las causas y consecuencias de los cambios económicos y administrativos basados en el régimen de contribución en las empresas de Barranquilla, Atlántico – Colombia, al agotar todas las pruebas necesarias pudimos indagar mucho más a fondo para así satisfacer a los empresarios y dueños de organizaciones para que estén más tranquilos sobre estos cambios.

Con la intención de entender los cambios empresariales económicos y administrativos basados en el cambio de régimen de contribución, hemos expuestos los conceptos y características de cada uno de los elementos que a lo largo del trabajo han sido utilizados para realizar el análisis y para validar el problema, de esta manera se presentó que a pesar del incremento de los cambios empresariales económicos y administrativos basados en el cambio de régimen de contribución, los empresarios todavía no tenían una visión clara sobre este tema.

Para el primer objetivo de esta investigación se evaluó que cambios podían generarse dentro de una organización debido a los cambios de contribución, identificado los que fueran económica o socialmente significativo.

Para el segundo objetivo de esta investigación, se tiene en cuenta una problemática social de interés organizacional como lo es reconocer e identificar los cambios empresariales económicos y administrativos basados en el régimen de contribución; lo que nos permite determinar los factores y consecuencias que traen consigo estos cambios empresariales, y que a su vez fortalece el compromiso colectivo que se tiene como empresa para estar alertas y lograr resistir los cambios.

RECOMENDACIONES

Con fundamento a los resultados obtenidos durante esta investigación ponen en evidencia que muchas empresas no están en su totalidad bien informadas acerca del régimen de contribución adecuado para ellas, y a la vez creen que estos cambios no les traerían beneficios a ellos y a sus empresas ya que posiblemente les traerían más obligaciones tributarias; sin embargo al cumplir los objetivos generales y específicos que tomaron un factor fundamental para la transmisión del conocimiento, se logró que muchos quisieran acoplarse a nuevos cambios. Por ello el autor recomienda:

1. Someterse a los cambios administrativos necesarios para obtener avances económicos e implementar estrategias que les permita reconocer su obligación tributaria y así no verse sometido a ninguna infracción.
2. Tomar decisiones empresariales implementando cambios en el régimen de contribución que se amolde a sus necesidades como empresa y a su vez contribuya en su desarrollo sostenible.
3. Identificar medidas rentables que favorezcan el desarrollo económico con ayuda de profesionales que los asesoren para así disminuir toda clase de riesgo posible.

Referencias Bibliográficas.

- *Decisiones empresariales a partir del análisis del margen de contribución.* (2017, 15 mayo). conoexionesan. <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/05/decisiones-empresariales-a-partir-del-analisis-del-margen-de-contribucion/>
- El equipo de Alpez. (2019, 31 octubre). *¿Qué es el Régimen Fiscal y por qué es importante que lo conozcas?* ALPEZ SERVICIOS FINANCIEROS. <https://blog.alpezs.com/que-es-regimen-fiscal-y-por-que-es-importante>
- *Blog question pro.* (15 de mayo de 2021). Recuperado el 10 de marzo de 2021, de <https://www.questionpro.com/blog/es/disenio-de-investigacion/>
- Fidias, A. (2012). *El Proyecto de Investigación.* Caracas : editorial epistem
- lopez, J. (8 de nov de 2018). *enconomipedia.* Recuperado el 10 de marzo de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/muestra-estadistica.html>
- Mejia, T. (27 de AGOSTO de 2020). *LIDERFER.COM.* Recuperado el 10 de MARZO de 2021, de <https://www.lifeder.com/investigacion-explicativa/>
- Sabino, C. (1992). *El Proceso de Investigación.* Caracas.
- Delgado de Smith, Yamile, Colombo Leyda y Rosmel Orfila (2002). *Conduciendo la Investigación.* Editorial Comala. Caracas.