

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

PROGRAMA DE COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

**OPORTUNIDADES DE COMERCIO PARA COLOMBIA FRENTE AL
CONFLICTO ENTRE CHINA Y ESTADOS UNIDOS**

LAURA VANESSA LARA GUZMÁN

ANDERSSON VILLANUEVA CABARCAS

TUTOR:

YOLANDA VEGA SAMPAYO

INVESTIGACIÓN FORMATIVA II

VII SEMESTRE

BARRANQUILLA

2020

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICES

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

1.1. Introducción

1.2. Planteamiento del Problema

1.3. Pregunta de Investigación

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo General

1.4.2 Objetivos Específicos

1.5. Justificación

CAPITULO 2. MARCO TEORICO

CAPITULO 3. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de Investigación

3.2 Alcance de Investigación

3.3 Población

3.4 Muestra

3.5 Fuentes de información

3.5.1 Fuentes Primarias

3.5.2 Fuentes Secundarias

1.1 INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene de objetivo como su nombre lo indica identificar las oportunidades de comercio para Colombia frente al conflicto entre China y Estados Unidos, para lo cual se deben analizar los desacuerdos de Estados Unidos y China para identificar los bienes y servicios afectados por el aumento de aranceles entre ambos países, y de esta manera poder identificar nuevas oportunidades comerciales que tiene Colombia con estos países.

Al Comienzo se abordan los desacuerdos comerciales entre China y Estados Unidos, cómo y por qué estos iniciaron y hasta ahora como han concluido, cuáles fueron los sectores afectados por dichos desacuerdos, también se identifican las oportunidades comerciales que tiene Colombia frente la crisis comercial y sus ventajas con cada país y los sectores más oportunos para aprovechar.

En este trabajo se pretende demostrar las oportunidades de comercio exterior que tiene el país frente la crisis comercial que existe entre China y Estados Unidos. También se idéntica los bienes y servicios que pueden ser aprovechados por Colombia y los sectores más perjudicados para el intercambio comercial entre ambos países por sus desacuerdos. Asimismo, el estudio se llevó a cabo desde el año 2019-2 hasta el año 2020-1, bajo la supervisión de la profesora Yolanda Vega y se estructuró en 4 capítulos, un primer capítulo que aborda la problemática, pregunta problema, objetivos, justificación y delimitación; un segundo capítulo que aborda el marco de referencia teórica, un tercer capítulo que comprende la metodología implementada y finalmente un cuarto capítulo en donde se describen los resultados y conclusiones de la investigación.

Este estudio pretende reunir la información necesaria para demostrar que hay oportunidades comerciales para el país en medio de la guerra comercial entre estas dos potencias mundiales y que Colombia puede ser uno de los países favorecidos en esta guerra para mejorar su economía e

incursionar en el comercio internacional para lograr una mejor posición en el mercado global.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Durante dos años se ha presentado una guerra comercial entre las dos potencias comerciales más importantes a nivel mundial en referencia al comercio, al igual que el intercambio de bienes y servicios de China y Estados Unidos. Esta guerra se inició específicamente el 20 de Enero del 2017 con la llegada de Donald Trump a la presidencia de los Estados Unidos por las diferencias políticas y arancelarias considerada como la más grande e importante de la historia.

En este sentido, el gobierno estadounidense considera que el intercambio de bienes y servicios con el país de China representa un problema para su país, y piensa que dicho comercio está siendo desleal, debido a que las importaciones cada vez más son mayores a las exportaciones totales lo cual no se presenta favorable para el comercio con Estado Unidos (Thomas, 2019).

Para el mes de Septiembre del año 2018 los aranceles aumentaron a un total de 13,057 productos adicionales los cuales no estaban pactados en los acuerdos llamados fases, de estos productos 6,844 van por parte de EEUU y 6,213 son de China. El valor aproximado de los impuestos es de 250 mil millones de dólares y 113 mil millones de dólares, respectivamente, son más del doble por parte del país norteamericano en términos absolutos, pero afectan el 50% del comercio de China con Estados Unidos, mientras que al revés afecta el 73% del comercio de Estados Unidos frente a comparación del mercado chino (Palumbo & Da Costa, 2019).

Si bien es cierto que las represalias de China en contra de EEUU han sido menores puesto que China importa menos de lo que exporta, este hecho EEUU lo ve como una competencia desleal y es la base de todo el conflicto de indiferencias y desacuerdos comerciales, lo que ha permitido el

alza de los productos importados, adoptando esta medida como medida para contrarrestar a China.

Estos desacuerdos no sólo han repercutido en los problemas de las economías de los países anteriormente mencionado, sin embargo, esto no solo afecta a los países en mención ya que al ser grandes potencias económicas el impacto de su discordia ha terminado afectando a otros países, entre ellos se encuentra Colombia que al ser un mercado emergente es susceptible de ser afectado de forma directa en su economía monetaria por esta guerra económica.

A su vez, el presidente de Estados Unidos Donald Trum eligió a China como el principal rival del país desde el inicio de la campaña electoral, además de acusar a algunas organizaciones estadounidenses de contribuir con las tendencias de desindustrialización de EE. UU, transfiriendo instalaciones de producción a China durante mucho tiempo, impulsando así la economía del gigante de Asia Oriental. Esta guerra de tarifas entre los dos países del comercio internacional ha generado grandes afectaciones en los mercados mundiales (Dogantekin, 2020).

El conflicto comercial entre China y EEUU le cobró factura al mundo entero, ya que los hechos demuestran que las barreras implantadas al inicio por Washington, y luego por Pekín, presentaron consecuencias negativas en todos los rincones del mundo. Tanto así que el incremento del déficit comercial entre ambos países alcanzó cerca de los 366.000 millones de dólares en 2017, esta es una prueba contundente de la pérdida incalculable de puestos de trabajo y del deterioro en la calidad de vida para muchas familias estadounidenses (Ávila, 2019).

El detonador del comienzo de esta batalla comercial que han vivido estos dos grandes bloques económicos en las dos últimas décadas, se centra en la desconfianza entre ambas potencias de la economía global; debido al crecimiento acelerado de China y su objetivo de ser líder en las cadenas de valor han provocado que Estados Unidos se sienta amenazado en su liderazgo, así lo

aseguró Francisco Pérez, catedrático de Análisis Económico en la Universidad de Valencia y director del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) (Molina, 2020).

Este enfrentamiento entre los dos estos países han permitido el incremento del multilateralismo y ha combinado el tema no solo económico, sino también el político, que de acuerdo con la afirmación de Pedro Nuño, profesor emérito de la iniciativa Emprendedora de Business School. (IESE), conllevaría a que cualquier empresa por razones estrictamente políticas desapareciera (Molina, 2020).

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente la problemática abordada en esta investigación se centra en lo siguiente: Descubrir los motivos por los cuales se ha iniciado la problemática económica entre China y Estados Unidos y cuales bienes y servicios que eran intercambiados por ambos países, se han visto afectados por la discordia entre estos y así identificar las oportunidades de comercio de Colombia con China y Estados Unidos.

1.3 PREGUNTA PROBLEMA

¿Cuáles son las oportunidades de comercio para Colombia frente al conflicto entre China y Estados Unidos?

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar las oportunidades de comercio para Colombia frente al conflicto entre China y Estados Unidos.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Analizar los desacuerdos de Estados Unidos y China para aumentar las exportaciones de los bienes y servicios afectados por el aumento de aranceles en ambos países.
- ❖ Conocer los aspectos que influyen en la exportación de bienes y servicios de Colombia hacia China para identificar nuevas oportunidades comerciales.
- ❖ Describir los factores que determinan la exportación de bienes y servicios entre Colombia y Estados Unidos para el aprovechamiento de nuevas estrategias de comercio.

1.5 JUSTIFICACIÓN

La siguiente investigación se enmarca en el análisis de los desacuerdos comerciales entre China y Estados Unidos con la finalidad de aprovechar nuevas oportunidades e implementación de estrategias que favorezcan las exportaciones de los bienes y servicios colombianos. Esta situación presente entre China y EEUU representa una oportunidad para el fortalecimiento comercial de Colombia.

Esta investigación tiene por objetivo analizar las oportunidades de comercio que tiene Colombia en medio de la guerra comercial que existe entre China y Estados Unidos a partir de una revisión documental.

En esta investigación se determinarán las causas de la guerra comercial entre China y Estados Unidos analizando los desacuerdos comerciales entre ambos países para así poder identificar las oportunidades de comercio que tiene Colombia con dichos países.

Se pretende mostrarle al lector como se inició este conflicto comercial entre ambos países y aclarar las oportunidades comerciales que posee el país, identificando las ventajas que tiene Colombia en medio de esta situación y como puede aprovecharla.

Ya que anteriormente no se han realizado investigaciones sobre esta situación, esta podría funcionar como base, ayudando a ampliar la información del tema para los estudiantes que lo deseen. Por consiguiente, con el desarrollo de esta investigación se pretende informar al lector sobre la importancia de conocer la crisis económica que sucede entre estas potencias, como no solo afectan a sus propios entornos económicos sino también a la economía global y comprender como la economía colombiana al ser un mercado emergente se ve afectada.

De igual forma se analizarán los efectos relacionados con la economía colombiana causados por las oportunidades existentes provocadas por las disputas económicas entre estas potencias y de esta forma tener una idea de hacia dónde se dirige la economía de nuestro país.

DELIMITACIÓN

Delimitación espacial: La presente investigación titulada Oportunidades de Comercio para Colombia frente al conflicto entre China y Estados Unidos, se llevó a cabo a través de un análisis documental en la ciudad de Barranquilla.

Delimitación temporal: Esta investigación cubrió un periodo de 9 meses ya que esta fue iniciada en el mes de Agosto del año 2019 y fue finalizada en el mes de mayo del año 2020.

Involucrados: En esta investigación los involucrados serán los países a analizar cómo lo son Colombia, China Estados Unidos.

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES

Según: Borda y Berger (2012) en su estudio titulado: Relaciones Bilaterales China Y Colombia; donde su principal objetivo es la relación comercial de ambos países y como dichos lazos fueron posibles, teniendo como resultado: los intercambios comerciales entre ambos países y como Colombia trata de evitar caer en las disputas entre Estados Unidos y China; en este sentido contribuye: a la participación del mercado colombiano con el país de China.

Por otro lado, Ruiz (2013), realiza una reseña titulada “China en América Latina” El desarrollo de dicho trabajo fue demostrar las relaciones Colombo-China de hace 30 años logrando posicionarse como uno de los mayores poderes económicos en el mundo; ya que es un socio estratégico comercial y de inversiones para muchos países. Sin embargo, el sustancial y rápido aumento de la participación China en las economías de América Latina se ha convertido en motivo tanto de esperanza como de preocupación.

Según (Montero, 2016), la segunda mayor economía del mundo reportó un superávit de poco más de 600 mil millones de dólares en 2015, esto debido a una merma de las importaciones del país. El comercio exterior es la base de la economía China, la misma que presenta superávits extraordinarios año tras año.

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

El comercio internacional es uno de los aspectos más importantes que deben tener en cuenta las naciones en este mundo globalizado y competitivo, debido a que este define las relaciones comerciales entre los países, basándose en las tendencias del comercio internacional los acuerdos comerciales suscritos por los estados. Entendiéndose por comercio internacional como la rama de la economía que estudia los movimientos económico comerciales, financieros, tecnológicos, turísticos que realiza un país con el resto del mundo. De igual forma, también se ocupa de los aspectos monetarios mundiales, la teoría de la política comercial, los mercados cambiarios y el ajuste de las balanzas de pago.

Unos de los conceptos a tener en cuenta al momento de hablar de comercio, según la (OMC, 2012) en su glosario de términos. Exportación es la venta de un bien o servicio a un país distinto a aquel en el que se produce. Importación es cuando un país compra mercancías o servicios producidos en el extranjero para su consumo interno. Arancel es la carga financiera en forma de impuesto que se aplica a las mercancías que se transportan de un territorio aduanero a otro (a menudo de un país a otro). Los aranceles se aplican a las importaciones de mercancías y también pueden aplicarse a las exportaciones. Es también utilizada por las naciones las medidas proteccionistas, que está basada en políticas económicas que ayudan a proteger la producción local, esta, impone limitaciones a los productos, viene y servicios extranjeros iguales o similares a la adopción de aranceles a la importación, elevando el precio de dicho producto.

Por otra parte, como explica McKinnon (2009), las autoridades chinas no están dispuestas a reevaluar nominalmente el yuan porque, si lo hicieran, ni el tipo de cambio real ni la balanza por cuenta corriente experimentarían cambios sustanciales y la economía china entraría en recesión. Según el autor plantea que la asonada reducirá de forma razonable las inversiones directas extranjeras en China, lo que tendría un asolador efecto por encima del crecimiento de la

economía y el empleo. Lo que probablemente condujera a China en una deflación y afectaría a muchos países vecinos de continente asiático.

Krumang, (2010). Consecuentemente, una de las teorías por las cuales se base la economía internacional es la teoría del comercio internacional. Al respecto Sampa (2009) define al comercio internacional como “el conjunto de transacciones comerciales realizadas entre privados, residentes en distintos países; dichas transacciones se realizan entre operadores comerciales privados situados en diferentes ordenamientos jurídicos y con acentuadas diferencias económicas y sociales”.

Una de las de las teorías que le dio comienzo al comercio internacional, fue la teoría mercantilista, que tiene su comienzo en el siglo XVI y XVIII. Esta época estuvo sometida fuertemente por el Estado, la abundancia de las naciones se establecía por la cantidad de metales preciosos que cada país producía, en especial los minerales como el oro y la plata. Además, se caracterizaba por la particularidad de la balanza de comercial, debido a que se creía que las exportaciones siempre debían ser mayores que las importaciones para ser una economía en auge; incluyendo altos aranceles de importación. (Valencia, 2011). Estas teorías influyen mucho en cuanto al desarrollo de una nación al momento de negociar en el extranjero, permitiendo el análisis del entorno y el comercio, como desenvuelve y de cómo deberían actuar las naciones para sacarle el mayor provecho a las ventajas del comercio internacional.

De acuerdo con el modelo de la ventaja competitiva de Porter (1980), la estrategia competitiva toma acciones ofensivas o defensivas para crear una posición defendible en una industria, Con la finalidad de hacer frente, con éxito, a las fuerzas competitivas y generar un Retorno sobre la inversión.

La teoría de la ventaja absoluta planteada por Adam Smith, haciendo énfasis en la importancia del libre comercio para que las riquezas de las naciones se incrementen, basándose en un ejemplo

concretamente a un país extranjero "A", se llegaría a la conclusión de que "A" podría proveer a otro país "B" de un bien más barato de lo que el país "B" pudiera producirlo.

Torres (1972). Plantea la teoría monetaria del comercio internacional que está comprendida por dos campos de estudio, la primera se refiere al análisis de valor aplicando al intercambio internacional y la segunda a la aplicación de los principios monetarios al intercambio internacional.

En primera instancia se puede ver el enfoque positivo, que se encarga de predecir los acontecimientos. También se encarga de investigar los efectos que tendría un cambio de la demanda sobre la relación real de intercambio de una nación.

En una segunda instancia podemos observar la canalización de la moneda, así como sus efectos en: precios de los bienes, la liquidación comercial, los ingresos y el tipo de interés, análisis del proceso de ajuste que trata de hacer frente a los efectos de los desequilibrios en cuanto a la duración, intensidad y amplitud. Hasta restablecer el equilibrio que se desea.

Estas teorías tienen un aporte muy importante, ya que por medio de ellas se fundamenta las bases de la investigación, se da a conocer la importancia de ellas y el resultado en la aplicación en dichos conflictos, la mayoría de los países latinos la tienen implementada en su sistema económico donde se evidencia en las exportaciones en el modo de explotar ese potencial en el cual son fuertes un claro ejemplo es Colombia, con sus exportaciones de café, flores, entre otros. Son teorías que le dan a conocer a las naciones su potencial de producción.

Por su parte, Carbaugh (2009) en su libro sobre la economía internacional define un arancel como un impuesto que grava un producto cuando cruza las fronteras de un país, estos pueden ser específicos, advalorem o compuestos. El específico es una cantidad fija de dinero por una unidad física del producto exportado, el advalorem es un porcentaje fijo del valor del producto que se exporta, y el compuesto es una combinación de los anteriormente mencionados.

CAPITULO 3. METODOLOGIA

En esta parte de la investigación pretende explicar al lector la metodología utilizada para la realización de esta misma, para esto se especifica el problema que se quiere estudiar en esta investigación y con esto poder establecer el tipo de investigación que se va a realizar y ejecutar su diseño.

En este trabajo se abordará la economía colombiana para poder determinar las oportunidades que esta tiene en medio de la actual guerra comercial entre China y Estados Unidos.

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación abordado tiene un enfoque mixto ya que se utiliza un enfoque tanto cuantitativo como cualitativo. El enfoque cualitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (Hernández, Fernández & Batista 2003, P.12).

En esta investigación se puede observar el análisis cualitativo al recolectar información de diferentes investigaciones y entrevistas realizadas sobre este tema por artículos e informes de diversos medios de comunicación como han sido diferentes periódicos y revistas de economía

enfocadas en la posición de la economía colombiana en medio de las disputas entre China y Estados Unidos.

“El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis previamente hechas, confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población” (Hernández, Fernández & Batista 2003 P. 5). Ya que en esta investigación se busca examinar las oportunidades de Colombia en la guerra comercial mencionada anteriormente y así mismo los objetivos referidos se puede afirmar que esta investigación será realizada bajo el enfoque cuantitativo.

También se pueden observar en los diferentes porcentajes que nos permiten indican el comportamiento de las exportaciones del país e identificar las posibilidades del crecimiento de las ventas externas de los productos colombianos, el aumento de sus ganancias y el beneficio de estas en el país durante este periodo.

3.2 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

Según Fernández, Hernández y Batista (2003) existen alcances de investigación exploratorios, correlacionales, descriptivos y explicativos. En este sentido la presente investigación tiene un alcance descriptivo cuyo propósito es describir la problemática abordada entre China y Estados Unidos, así como sus incidencias sobre las oportunidades que puede ofrecerles a la economía de Colombia.

Asimismo, describe la actual situación de Colombia en medio de la actual guerra comercial entre las dos grandes potencias económicas del mundo, busca analizar los posibles cambios de la economía de dicho país, además busca mostrar las causas de esta situación. Desde este punto de vista, “la investigación descriptiva se centra en especificar propiedades, características y rasgos

importantes de cualquier fenómeno que se analice” (Fernández, Hernández y Batista 2003, p.119).

3.3 FUENTES DE INFORMACIÓN

En esta investigación se ha utilizado una variedad de fuentes primarias para la obtención de la información la cual ha ayudado al desarrollo de este trabajo investigativo, tales como entrevistas, artículos, páginas webs confiables, y documentos con soporte digital, como fueron algunos artículos de las revista Semana, El Dinero, Portafolio y el muy conocido periódico El Herald y El Tiempo en los cuales se encontró información sobre el inicio de la guerra entre China y Estados Unidos la cual fue añadida a la investigación como introducción para el entendimiento de la problemática y comprender el tema a tratar en el trabajo.

FUENTES PRIMARIAS

Algunas entrevistas hechas a personas profesionales sobre el tema fueron también añadidas a esta investigación como son la entrevista dada por María Claudia Lacountour quién es directora de la cámara colombo americana en la cual esta afirma información muy esencial para nuestro tema a investigar. Se usaron Fuentes secundarias como son los libros como son el libro de Krugman, (2010) Economía Internacional: Política y Economía y Valencia g. (2011) Teoría económica y formación del estado nación: Mercantilistas y liberalitas, Medellín, Colombia.

ANALISIS DE RESULTADOS

En esta parte de la investigación se mostrarán los resultados obtenidos a lo largo de la investigación, los cuales se darán en los siguientes aspectos: analizaremos los desacuerdos comerciales entre China y Estados Unidos, como se dio inicio al conflicto entre estos y cuales han sido los productos afectados para la comercialización entre ambos países, y con esto reconocer cuales son los aspectos que benefician a Colombia para la exportación de bienes y servicios con ambos países.

En los últimos años se inició una guerra comercial entre China y Estados Unidos debido a que luego de la posesión del presidente Trump se adoptaron unos aranceles más altos a los productos provenientes de China, con la intención de promover e impulsar sus productos nacionales.

A lo largo del año 2018, se ha venido escalando una guerra comercial entre Asia y Occidente, tras las impertinentes y sorprendentes medidas que adoptaron la Administración del presidente de Estados Unidos Donald Trump. En un acto unilateral, Estados Unidos protegió sobre aranceles, en un 25%, a las importaciones de aluminio y acero provenientes de China, con la finalidad de impulsar a los productores de estos bienes en su país (La Republica, 2018).

Desacuerdos de Estados Unidos y China para aumentar las exportaciones de los bienes y servicios afectados por el aumento de aranceles en ambos países.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la investigación, los factores más influyentes para detonar el inicio del desacuerdo entre China y Estados Unidos se observan en la siguiente figura.

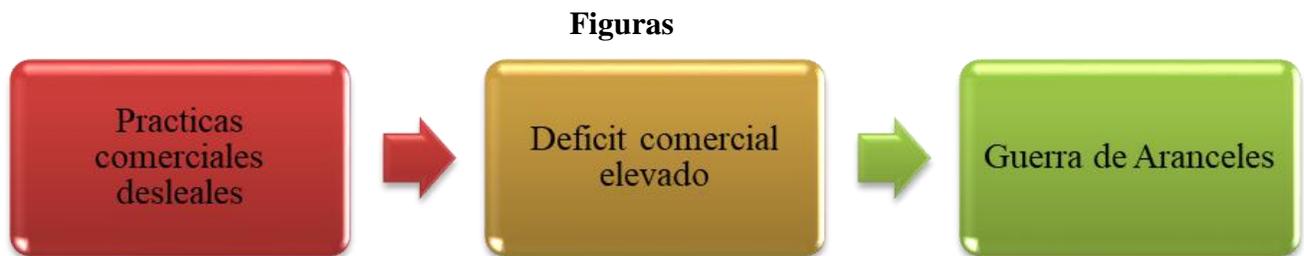


Figura1. Principales detonantes del desacuerdo entre EE.UU y China. Elaboración propia a partir de datos de la BBC News, 2019.

Según la BBC News (2019), la disputa comenzó cuando en 2018 Estados Unidos tachó a China de prácticas comerciales desleales ya que según Trump, Pekín roba gran parte intelectual de sus productos, además de esto el gobierno estadounidense aseguró que las actuales políticas económicas favorecían a las compañías estatales por un sistema de subsidio y demandó que China hiciera cambios a sus dichas políticas.

Estados Unidos desea que China continúe comprando más productos estadounidenses y de esta forma poder frenar su elevado déficit comercial el cual presenta un valor US\$419.000 millones con Pekín. El déficit comercial es la diferencia entre la cantidad de productos que Estados Unidos importa de otros países y la cantidad de productos que exporta a otros países. la reducción de esa brecha es una un factor clave de las políticas comerciales del presidente Trump (Palumbo y Da Costa, 2019). Ver figura 2.

Figuras

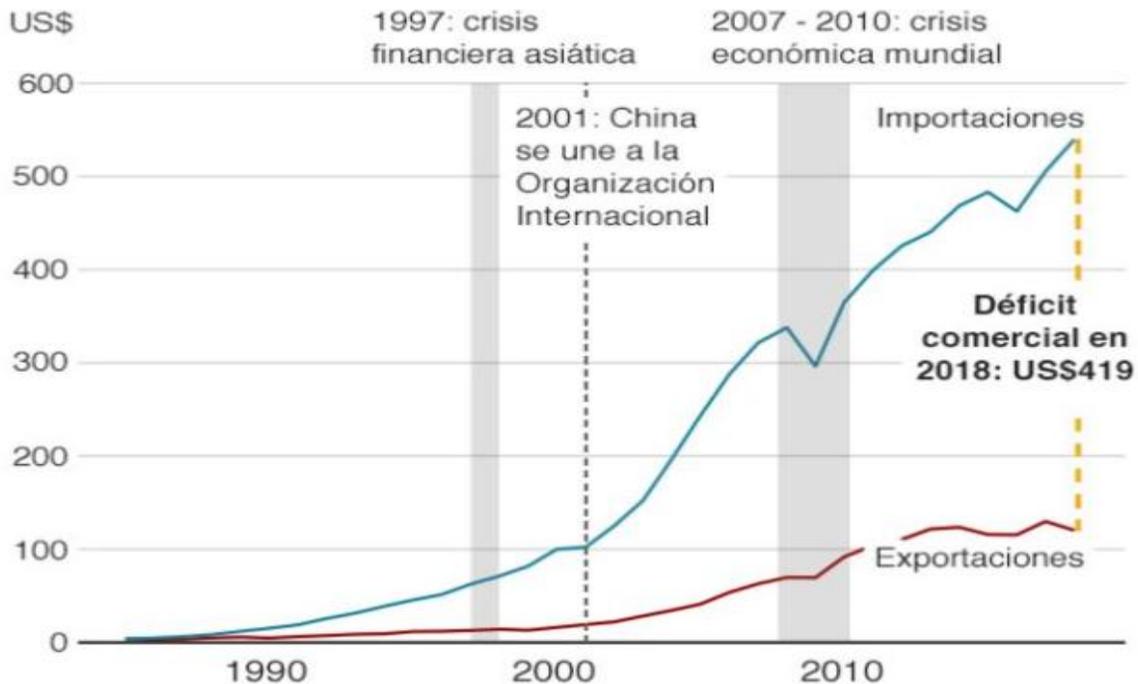


Figura 2. El déficit comercial entre EE.UU Y China se ha incrementado desde 1985. Datos BBC: Palumbo y Da Costa, 2019.

Luego Estados Unidos el 8 de marzo decidió elevar los aranceles a 10% por un valor de US\$250.000 millones en 2018 a esta situación China acusó a Estados Unidos de haber comenzado una guerra comercial y también respondió aumentando aranceles a los productos estadounidenses con un valor de US\$110.000 millones. Para 2019 los aranceles pasarían de un 10% a un 25%. A principios del 2020 debían haberse elevado del 10 al 25% aranceles en productos chinos por valor de US\$200.000 millones, pero finalmente esa alza se retrasó. (Palumbo y Da Costa, 2019).

Por su parte, China atribuye a Estados Unidos de haber comenzado la mayor guerra comercial de la historia. En este sentido ha respondido con aranceles a productos estadounidenses, desde material químico hasta verduras y whiskey (Palumbo y Da Costa, 2019). Ver siguiente gráfica.

Figuras

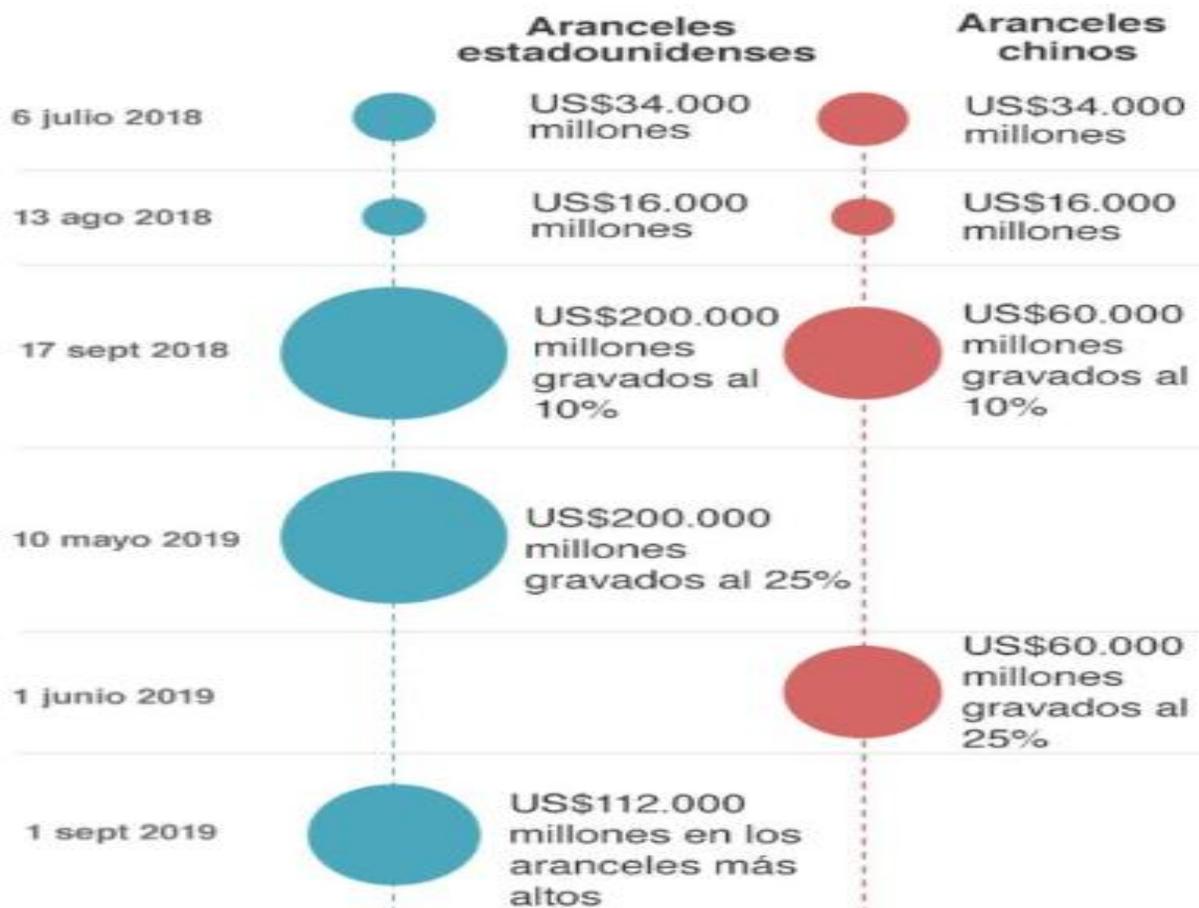


Figura 3. Guerra de aranceles a productos chinos y estadounidenses. Datos BBC: Palumbo y Da Costa, 2019.

Según El Mundo (2019) el 3 de abril el gobierno del presidente Donald Trump hizo pública una lista de los bienes chinos cuya importación tendría un valor total de 50.000 millones de dólares. Los principales sectores afectados fueron los de mecánica, electrodomésticos, químicos y equipos eléctricos. El documento, de 58 páginas, incluye un total de 1.333 productos. Según declaraciones de la Casa Blanca este castigo se impone por el robo de sus secretos comerciales, incluidos software, patentes y otras tecnologías (Briceño, 2019).

De igual forma destaca que el gigante asiático para el 4 de abril de 2018 impuso sanciones arancelarias de un 25 % a 106 productos importados de Estados Unidos por un valor de 50.000 millones de dólares. En este sentido, los productos que se vieron afectados fueron la soja, automóviles y aviones (Briceño, 2019).

Para el mes de junio del año 2018 ambos países se reunieron para hacer una negociación con la intención de llegar a un acuerdo entre ambos, pero dichas negociaciones no llegan a ningún acuerdo. Sin embargo, el 6 de julio de ese mismo año la Casa Blanca anunció nuevos gravámenes a las importaciones chinas por un valor total de 4.000 millones de dólares. Afectando a China especialmente en el sector tecnológico (Briceño, 2019).

Según el Diario El Mundo (2019) el 11 de julio del 2018, Trump ordenó nuevos gravámenes para China, del 10 % a productos importados, por un valor de 200.000 millones de dólares. Para el mes de agosto las administraciones de ambos países pusieron en marcha la segunda fase de los aranceles sobre un total de bienes por valor de 50.000 millones de dólares. Por consiguiente, estas acciones alcanzaron a un grupo de importaciones por valor de 16.000 millones de dólares (Briceño, 2019).

Después de analizar la información anteriormente mencionada y los datos presentes en la misma se identificaron los productos que se vieron más afectados en el proceso de ese conflicto comercial, ver siguiente figura.

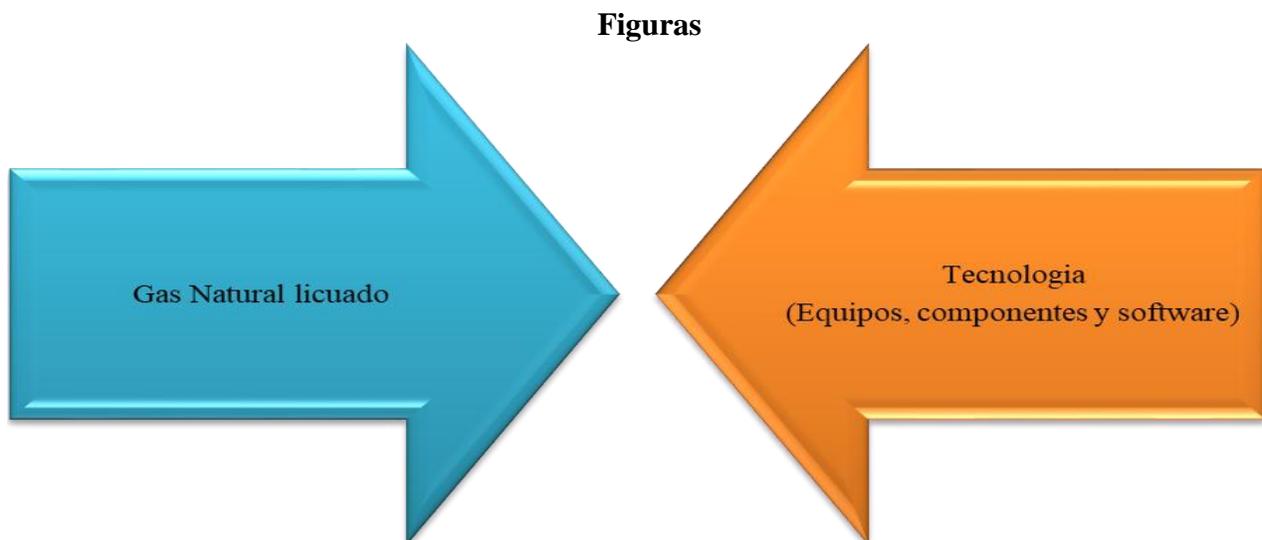


Figura 4. Productos afectados con el desacuerdo entre EE.UU y China. Elaboración propia a partir de datos del Diario Mundo, 2019.

De acuerdo con lo reportado por el diario El Mundo (2019) el 27 agosto después de varios meses de ataques mutuos, China denunció a EEUU ante la OMC por los aranceles impuestos a sus productos. En septiembre Estados Unidos informó sobre unos gravámenes del 10% por el valor de 200.000 millones de dólares a los productos de china, esa ocasión los aranceles afectaron a los textiles. Por esto Pekín atacó con unos gravámenes con un valor de 60.000 millones de dólares a los productos estadounidenses, afectando directamente al gas natural licuado (Briceño, 2019).

Para el mes de diciembre de 2018 en diciembre Washington y Pekín se acordaron detener la guerra comercial y las subidas de aranceles luego de la reunión del G-20 en Buenos Aires, también declararon que harían negociaciones para formalizar un acuerdo comercial entre ambos países, afirmaron que el 1 de marzo sería la fecha límite, pero Estados Unidos anunció que en caso de no llegar a un acuerdo para esa fecha elevaría nuevamente los aranceles a los productos chinos por un valor de 200.000 millones de dólares (Briceño, 2019).

Asimismo, el diario El Mundo informó para el mayo de 2019 el deterioro de la relación de ambos países y la tregua terminó cuando Trump anunció el aumento del 10% al 15% de los aranceles a las importaciones chinas de más de 5.000 productos. Ese mismo mes en su cuenta de twitter, Trump declaró que los consumidores estadounidenses no debían pagar los aranceles que China impuso ya que el país asiático no debía tomar represalias ya que empeoraría la situación (Briceño, 2019). En ese sentido, el 13 de mayo de ese mismo año a través de Twitter, Trump declaró que no encontraba razón alguna para que el consumidor estadounidense pagara por los aranceles a China que entraban en vigor en ese momento, ya que China no debería tomar represalias, debido a que esto complicaría aún más la situación (Briceño, 2019).

En ese momento el presidente Donald Trump para el mes de mayo de 2019 declaró al país en emergencia nacional y prohibió los equipos fabricados por las empresas chinas, porque para él

esas empresas estaban realizando labores de espionaje y esto atentaba contra la seguridad nacional del país, por esta razón, fue que decidió atacar a la importante empresa China “Huawei”. En consecuencia de esa decisión durante ese mismo mes las grandes empresas estadounidense como “Google” tenían prohibido vender componentes y software a la empresa Huawei con el firme propósito de bajar las ventas de dispositivos de dicha empresa; sin embargo, Huawei se negó a permitir que las restricciones de estados unidos afectaran a sus productos y a la exhibición de la tecnología 5G (Briceño, 2019).

En consecuencia, de lo anterior, el 21 de mayo del 2019 Huawei negó que las restricciones impuestas por los Estados Unidos terminarían afectando a afectar a sus productos o al despliegue de la tecnología 5G, en la que la empresa china dice aventajar a sus competidores (Briceño, 2019).

En este orden de ideas, el diario El Mundo (2019) para el mes de junio de 2019 afirmó que ambos países tomaron la decisión de darse un respiro ante la guerra comercial que enfrentaban en ese momento, después de la reunión G-20 en Osaka, decidieron comprometerse a restaurar los diálogos comerciales. Estados Unidos determinó no gravar nuevos aranceles a los productos de China y permitió que sus empresas continuaran vendiendo productos tecnológicos de Huawei. Posteriormente Estados Unidos anunció la anticipación del fin del bloqueo a Huawei y que las compañías norteamericanas siguieran retomando sus relaciones y vendiendo sus productos (Briceño, 2019).

Para el mes de agosto de 2019 EEUU puso fin a la tregua e impuso más sanciones a China, Trump anunció la imposición de nuevos aranceles del 10% sobre importaciones chinas valoradas en 300.000 millones de dólares a partir del 1 de septiembre. Durante ese mismo mes China desafió a la Casa Blanca y depreció al Yuan a niveles que no se veían desde 2008. La tasa de cambio se situó de 7 a 1 y las bolsas de todo el mundo fueron decreciendo (Briceño, 2019).

Para conocer mejor las oportunidades de Colombia en el comercio se analizó la importancia de establecer los bienes y servicios que este país exporta hacia China y Estados Unidos, tras una recolección de datos, durante la investigación se identificó lo siguiente, ver gráfico 5:

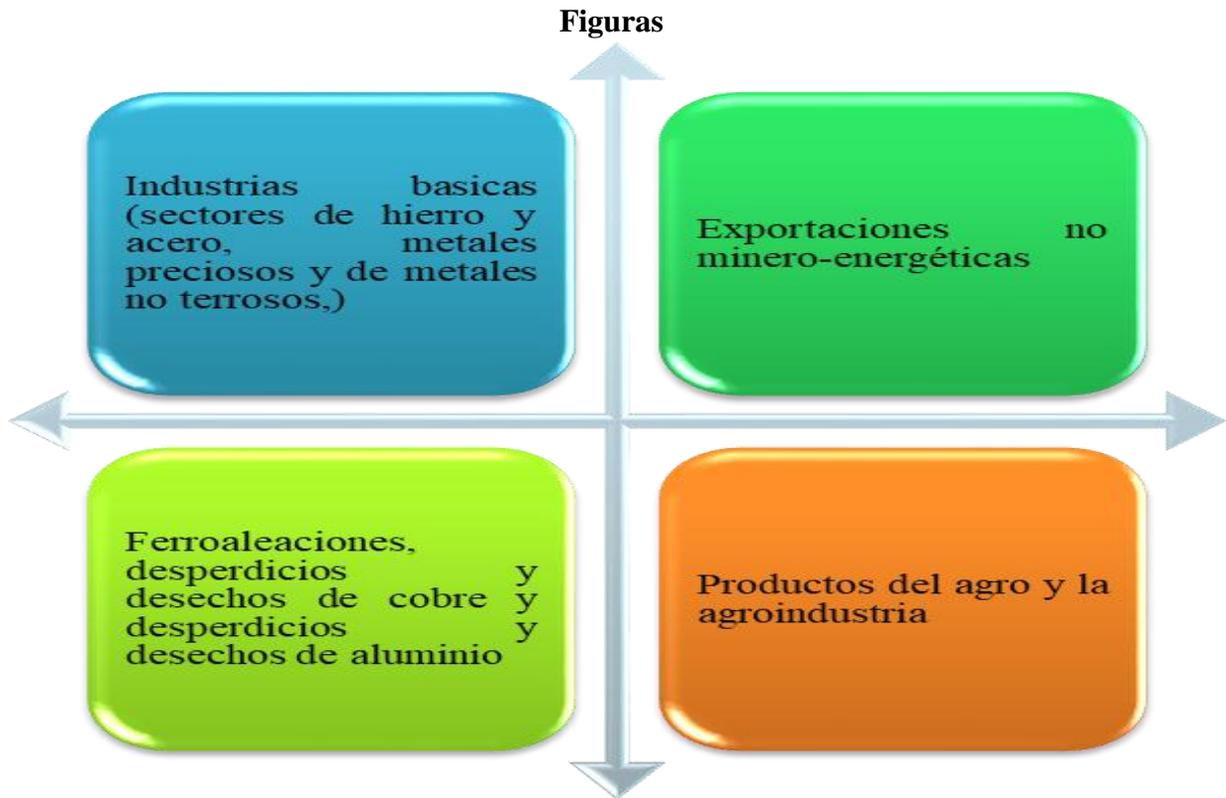


Figura 5. Oportunidades de comercio para Colombia frente al conflicto entre EE.UU y China. Elaboración propia a partir de datos del Diario Mundo, 2019.

Por su parte, el MINCIT señaló que las exportaciones colombianas hacia China se encuentran concentradas en los sectores de industrias básicas, especialmente en los sectores de hierro y acero e industrias básicas de metales preciosos y de metales no ferrosos, los cuales representaron el 82.2% del total exportado para el 2004 (Ministerio De Comercio, Industria y Turismo, 2005).

Por otro lado, el diario El Tiempo (2019) después de los Estados Unidos, China ocupa la segunda posición en las ventas totales que hace Colombia al exterior. En este sentido, para el cierre del año 2018 este mercado representó el 9,7 % de las exportaciones nacionales, mientras que para el año 2017 representó el 5,8 %. Asimismo, se analizó una entrevista realizada a la

entidad ProColombia, la cual reveló que durante el año 2018 las exportaciones no minero energéticas a China sumaron US\$260,7 millones, 18,4% más que en 2017. además, durante este periodo, 210 empresas colombianas exportaron al mercado chino (El Tiempo, 2019).

Según Mincit (2005) por partida arancelaria para el 2004 fueron tres los principales productos exportados hacia China ferroaleaciones, desperdicios y desechos de cobre y desperdicios y desechos de aluminio ya que tuvieron una participación de 76% en las exportaciones totales de Colombia hacia china para ese año el arancel promedio que china cobraba par esas exportaciones era del 2%.

Según un reporte de El Tiempo (2019) Colombia participó en la segunda interpretación de la Exposición Internacional de Importaciones de China, del 5 al 10 de noviembre de 2019 en Shanghái. Se trató de una plataforma creada por el gobierno de China para promocionar el ingreso de productos y servicios extranjeros a su país. A su vez indica que la visita del presidente Iván Duque a China, junto con los representantes de los gremios agrícolas, fue de gran importancia, ya que se logró aprobar la recepción del aguacate Hass y se potencializaron nuevas oportunidades para productos que ya se están exportando (El tiempo 2019).

En cuanto a la posibilidad de un TLC con el gigante asiático, el Ministerio de Comercio indicó que no se ha firmado, y que el Gobierno actual no lo va a firmar. Pero, lo que sí continua es la profundización de la relación en acceso a productos del agro y la agroindustria, y el incremento de la inversión, ya que China es el segundo socio comercial, pero el número 11 o 12 en relación a inversión (El Tiempo, 2019).

Ahora con respecto a las oportunidades de Colombia en medio de este conflicto comercial el ministro de Comercio, industria y turismo José Manuel Restrepo, según el diario El Espectador (2019) afirmó que en medio de la guerra entre estos países se podrían generar oportunidades para el comercio colombiano al exportar sus productos a ambos países; ya que, por los sobre

aranceles que existen entre ambos países, se está complicando el intercambio de productos entre estos y además afirma que el territorio Colombiano podría ser un lugar estratégico para la relocalización de algunas empresas Chinas.

Aspectos influyentes en la exportación de bienes y servicios de Colombia hacia China para identificar nuevas oportunidades comerciales.

En la recolección de datos de esta investigación se identificaron los sectores de Colombia que tienen mayor oportunidad para la exportación hacia China como son: Ver figura 6.

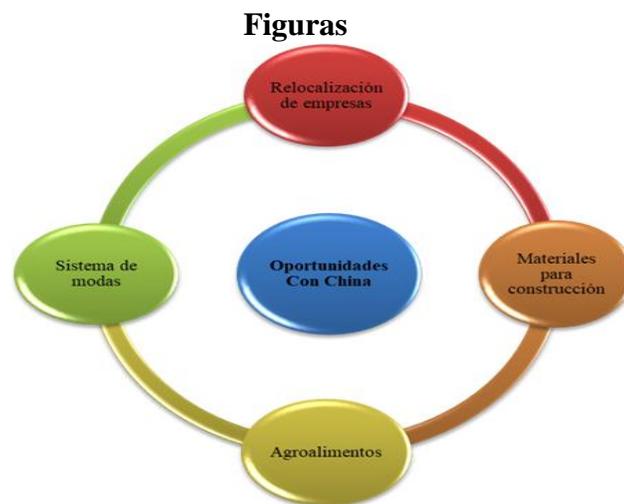


Figura 6. Oportunidades de comercio para Colombia ante el conflicto de EE.UU y China. Elaboración propia a partir de datos del Diario El Tiempo, 2019.

Por otro lado, María Claudia Lacouture, presidente de la Cámara de Comercio Colombo Americana, aseguró a los empresarios locales que pueden conseguir alternativas en segmentos como vidrios templados, accesorios de tubería, sacarosa, ñame, neumáticos, tejidos de punto de fibra sintética y zapatos, entre muchos otros. Debido a que, China posee el 75% del mercado de importaciones de vidrio de Estados Unidos y Colombia solo cuenta con el 9%, esta diferencia puede representar una oportunidad ventajosa para contraer nuevos negocios en los productos de origen colombiano, que son ahora más competitivos gracias al aumento arancelario (Dinero, 2019). Además, Colombia cuenta con una ubicación estratégica, que le permite exportar con

mayor facilidad ya que tiene una salida al mar por el Atlántico y por el Pacífico, esto permitiría que las empresas ubicadas en China se trasladen y puedan aplacar el impacto de la disputa.

De acuerdo a la revista *Diario* (2019), señala que José Manuel Restrepo ministro de comercio, afirmó que los escenarios de guerra comercial son muy importantes para que países como Colombia establezcan defensas comerciales y dijo que el país aplica siete de ellas en varios campos. En este orden de ideas, el gobierno ha realizado un análisis en relación a las oportunidades que puede tener Colombia en el mercado chino, dicho análisis muestra que más de 3.000 productos nacionales tendrían demanda en el mercado del gigante asiático. Entre esos productos se destacan el café, el cemento, las grasas animales y vegetales, revestimientos para suelos y, también, otros materiales para construcción como los morteros y los hormigones (Portafolio, 2019).

Del mismo modo, el ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (MINCIT), José Manuel Restrepo, aseguró que pueden presentarse oportunidades para Colombia con el proceso de la relocalización de compañías chinas, ya sea para ubicarse en el territorio colombiano, o para invertir, también para exportar hacia Estados Unidos y otras partes del mundo (El Espectador, 2019).

Por su parte Abaci (2019) señala que el ministro de Comercio, Juan Manuel Restrepo, asegura que Colombia ofrece todas las condiciones y seguridades a empresas del exterior y en especial a las chinas, para que se trasladen o inviertan en el país, y de esta forma puedan lograr exportar hacia Estados Unidos sin aranceles.

En una entrevista realizada por el diario *El Tiempo* (2019) el economista y exministro de Comercio Exterior Carlos Ronderos afirmó que existen oportunidades que ya se han identificado

para sectores diferentes al minero-energético, entre ellos resaltó el café, flores, banano, aguacate, chocolatería y confitería, ropa interior y vestidos de baño, pulpas de fruta, madera, químicos, entre otros.

Por otro lado, se analiza un aspecto importante y es que mientras hacía una década Colombia destinaba a China apenas el 1,1% de sus exportaciones, en el pasado año 2018 la cifra alcanzó el 9,7% de lo exportado. Es decir, las exportaciones totales a China fueron de 4.056 millones de dólares, el 83,4 % más que el año anterior. Este incremento se debió principalmente al petróleo crudo, que supuso 3.406 millones de dólares (Portafolio 2019). Asimismo, se afirma que durante el primer semestre del año 2019 se generaron 201 oportunidades de negocio con 129 empresarios colombianos, hecho que ayudó a la cadena de Agroalimentos y al Sistema Moda, esto evidenció el interés que se tiene en estos dos sectores (El Tiempo, 2019).

Factores que determinan la exportación de bienes y servicios entre Colombia y Estados Unidos para el aprovechamiento de nuevas estrategias de comercio.

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, se analizaron las siguientes oportunidades de comercialización para Colombia y Estados Unidos en medio del conflicto comercial con China:



Figura 7. Oportunidades de comercio para Colombia ante el conflicto de EE.UU y China. Elaboración propia a partir de datos del Diario El Tiempo, 2019.

De acuerdo con los resultados obtenidos en relación a las oportunidades para Colombia con Estados Unidos en medio de esta disputa comercial entre los países en mención, se sostienen en el Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos, el cual fue aprobado en el 2012, y en el que se estableció la eliminación de barreras arancelarias y se facilitó el acceso a los mercados para productos exportados desde Colombia, entre otros aspectos acordados (Mincomercio, 2012).

Por su parte, El Espectador (2019) señala que el ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, José Manuel Restrepo afirmó que los materiales de construcción podrían ir de Colombia a EE.UU sin el sobre arancel que actualmente tienen esos productos exportado desde China. Asimismo, se resalta que los principales productos de exportación hacia los Estados Unidos son petróleo, carbón, café, banano, flores, y los principales productos exportados durante el periodo de 2012 fueron el petróleo, otros derivados del petróleo, flores y café, de igual forma la inversión extranjera directa en Colombia se ha quintuplicado en los últimos diez años, en un 25,4 % del total de la IED en Colombia y en su mayor ingreso es proveniente de los Estados Unidos. La participación del comercio bilateral entre Colombia y Estados Unidos para el 2012 representó el 36,47% en exportaciones y el 24,3% en importaciones del comercio total entre Colombia y el mundo (Embajada de Colombia, 2019).

CONCLUSIÓN

Tras realizar el presente trabajo de investigación y analizar los resultados obtenidos, se logró conocer que Colombia tiene ciertas oportunidades de comercio con China y Estados Unidos

frente al conflicto existente entre ambos países; ya que, los sobre aranceles impiden tener algún tipo de comercio entre los países enfrentados. Es precisamente esta situación que permite a Colombia poder aprovecharla en varios sectores para hacer negocios comerciales entre los sectores identificado están el agrícola, vidrio templado, accesorios de tubería, neumáticos, tejidos de punto de fibra sintética y zapatos, materiales de construcción con alta demanda por parte de Estados Unidos, pero se afectaron con el alza de los aranceles, por tanto, Colombia tiene una alta producción de estos materiales y no posee el sobre arancel que tiene China, es así, como el país podría exportar estos productos aprovechando la ventaja que tiene con el TLC, el cual elimina toda barrera arancelaria facilitándole el acceso de sus productos a los mercados.

Como resultado de esta investigación, es posible concluir que existen oportunidades para la economía colombiana y su desarrollo internacional con ambos países, siempre y cuando Colombia esté dispuesta en aprovechar dichas oportunidades, esto representaría la apertura de un nuevo camino en el mercado global ya que al ser uno de los principales exportadores de estas potencias genera ciertos beneficios, como se pudo observar anteriormente en el proceso de la investigación, Colombia al ser bueno en la parte agrícola tiene muchas oportunidades con China y Estados Unidos aprovechando la ventaja competitiva que tiene el país frente otras naciones en la producción de esta, además de los lazos rotos entre los países anteriormente mencionados, su TLC el cual rompe toda barrera arancelaria con Estados Unidos y su posición geográfica.

Finalmente, esta guerra comercial le abre oportunidades a Colombia y a otros países que se encuentran en desarrollo, ya que al ser privilegiados con una buena localización, con salidas por los mares Atlántico y Pacífico, les permite tener el punto perfecto para relocalizar las empresas chinas y a su vez en el proceso de exportación de productos a Estados Unidos que terminarían sustituyendo los provenientes de China.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

Ávila, R., (16 de diciembre 2019). La pelea de ‘elefantes’ que puso a temblar la economía global.

Diario El Tiempo.

Recuperado de <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/guerra-comercial-de-estados-unidos-y-china-la-noticia-internacional-del-ano-443800>.

Dogantekin, D., (01 de enero de 2020). La complicada relación económica entre EEUU y China para 2020.

Recuperado de <https://www.aa.com.tr/es/econom%C3%ADa/la-complicada-relaci%C3%B3n-econ%C3%B3mica-entre-eeuu-y-china-para-2020-/1689121>.

McKinnon (2009) *China, Estados Unidos y el futuro de bretton woods II*

Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/866/86617254005.pdf>

Krugman, P (2010) *Economía Internacional: Política y Economía*. México: Prentice-Hall.

Molina, C., (02 de marzo de 2020). Las razones que han transformado una guerra comercial entre EE UU y China en una batalla tecnológica. Diario El país.

Recuperado de https://elpais.com/economia/2020/02/28/actualidad/1582901313_191586.html.

OMC (2012) *Glosario de términos de la OMC*.

Recuperado de <http://repositorio.iica.int/bitstream/11324/6565/1/BVE18039757e.pdf>.

Valencia G. (2011) *Teoría económica y formación del Estado nación: mercantilistas y liberalitas*, Medellín, Colombia.

Chacholiades Milquiades (1980) *Economía Internacional*. México

<http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/mcam/1.pdf>.

Michael Porter (1980) *la base del desempeño sobre el promedio dentro de una industria es la ventaja competitiva sostenible*.

Recuperado de <https://www.itson.mx/micrositios/pimpiie/Documents/ventaja%20competitiva.pdf>.

Torres Gaytan Ricardo. (1972) Teoría del comercio internacional.

Recuperado de <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/mcam/1.pdf>.

Periódico el tiempo (2019) *Así le afectará al país nuevo 'round' comercial entre EE. UU. Y China.*

<https://www.eltiempo.com/economia/sectores/como-afecta-a-colombia-la-guerra-comercial-de-estados-unidos-y-china-360334>.

Revista Dinero (2019) *Guerra comercial de EE. UU y China afecta inflación en Colombia.*

Recuperado de <https://www.dinero.com/economia/articulo/guerra-comercial-de-eeuu-y-china-afecta-inflacion-en-colombia/272799>.

Hernández R, Fernández C & Batista P. (2003). *Metodología de la investigación 3RA Edición. México, D.F*

Periodico El Espectador (2019) *Las oportunidades de Colombia en la guerra comercial entre EE.UU. y China.*

Recuperado de <https://www.elespectador.com/economia/las-oportunidades-de-colombia-en-la-guerra-comercial-entre-eeuu-y-china-articulo-874153>

Revista Dinero (2019) *Guerra de aranceles: oportunidades para los productos colombianos*

Recuperado de: <https://www.dinero.com/economia/articulo/que-oportunidades-se-abren-con-la-guerra-comercial-entre-eeuu-y-china/271671>

Carbaugh, Robert J. (2009) *Economía Internacional 12ª Edición, México, D.F*

Embajada de Colombia en Estados Unidos *Asuntos Económicos y Comerciales Colombia - Estados Unidos*

Recuperado de: https://estadosunidos.embajada.gov.co/colombia/asuntos_economicos