

ENSAYO CIENTÍFICO SOBRE LA INFLUENCIA DE LA IMPLEMENTACION DE LAS TIC EN EL DESARROLLO DE LAS PYMES EN COLOMBIA POSTPANDEMIA

Fanny Bello Guerrero
CC 1042449376,
Código estudiantil: 20182497208
Correo institucional: fanny.bello@unisimon.edu.co

Luis Eduardo Ariza Tello
CC 1002160683,
Código estudiantil: 20192418734
Correo institucional: luis.ariza@unisimon.edu.co

Keimer Jesid Gonzalez Ariza
CC 1143152492,
Código estudiantil: 20191413675
Correo institucional: keimer.gonzalez@unisimon.edu.co

Ulber Jhair Perez Paternina
CC 1143454531,
Código estudiantil: 20172486836
Correo institucional: ulber.perex@unisimon.edu.co

Trabajo de Investigación del Programa **ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

Tutor:
Enrique Melamed Varela

RESUMEN

En el siguiente ensayo, se hace una investigación relacionada a la influencia que tuvo la llegada de la pandemia en la implementación de las TIC en la PYMES en Colombia, en la época postpandemia, ya que, con la llegada del COVID-19, se enfrentó a la una recesión economía sin precedentes, que embarco a los países y principalmente, las empresas a buscar maneras de contrarrestar este declive económico. Por lo cual, fue bastante relevante el uso de las TIC dentro del sector PYMES para gestionar y abarcar herramientas que fueran funcionales dentro del proceso de confinamiento obligatorio. Este artículo, tiene una metodología orientada en la revisión sistemática que se entiende de identificar vertientes importantes dentro de un proceso de recopilación de información. Finalmente, este recorrido histórico fue vital para conocer a fondo, las formas en las que empresas del sector PYMES, buscaron sobresalir y seguir vigentes dentro de la pandemia.

PALABRAS CLAVE: PYMES, TIC, COVID-19, RECESION ECONOMICA

ABSTRACT

In the following article, an investigation is carried out related to the influence that the arrival of the pandemic had on the implementation of ICT in SMEs in Colombia, in the post-pandemic era, since, with the arrival of COVID-19, it was faced to an unprecedented economic recession, which embarked on countries and mainly, companies to look for ways to counteract this economic decline. Therefore, the use of ICT within the SME sector was quite relevant to manage and cover tools that were functional within the mandatory confinement process. This article has a systematic review-oriented methodology that is understood to identify important aspects within an information gathering process. Finally, this historical tour was vital to gain an in-depth understanding of the ways in which companies in the SME sector sought to stand out and remain in force within the pandemic.

Key-Words: SMES, CIT, COVID-19, ECONOMIC RECESSION.

REFERENCIAS

1. Cáceres-Martelo, A., Uribe-Urán, A., Blanco-Ariza, A. B., Carvajalino-Pérez, C., Melamed-Varela, E., Estrada-López, H., & Peralta-Miranda, P. (2021). Gestión de marketing en la era digital: Estrategias para microempresas frente a la incidencia económica del Covid-19. Barranquilla: Universidad Simón Bolívar
2. CESGIR (2022). PYMES a la vanguardia de la tecnología. Portafolio, <http://ezproxy.unisimon.edu.co/trade-journals/pymes-la-vanguardia-de-tecnología/docview/2660061859/se-2>
3. CONSGOM. (2022). Industria de textiles, calzado, y plástico sienten el impacto: Empresas de diversas actividades económicas, pymes y minoristas que importan declaran incertidumbre por fluctuación del dólar y los mayores costos a sus clientes. Portafolio, <http://ezproxy.unisimon.edu.co/trade-journals/industria-de-textiles-calzado-y-plástico-sienten/docview/2690956661/se-2>
4. Cuevas Oviedo, M. F. (2013). Origen de las pymes en Colombia: ¿consecuencia de una acertada política nacional de emprendimiento o fruto de la ausencia de oportunidades laborales para los colombianos? *Revista De Investigación*, 6(2), 217-225. <https://doi.org/10.29097/2011-639X.155>
5. Delgado Fernández, T. (2020). Influencia de la pandemia COVID-19 en la aceleración de la transformación digital. *Revista Cubana De Transformación Digital*, 1(3), 01–05. Recuperado a partir de <https://rctd.uic.cu/rctd/article/view/116>
6. Escobar Restrepo, V. (2022). Reactivación de las PYMES en tiempos de pandemia. *Revista Reflexiones Y Saberes*, (15), 43–54. Recuperado a partir de <http://34.231.144.216/index.php/RevistaRyS/article/view/1329>
7. Juárez, F. (Ed.). (2018). Principios de marketing. Editorial Universidad del Rosario.
8. Peralta, C. M. P., Araque, Y. d. V. C., García, A. G. R., & Alvarado, N. B. (2021). Factores de competitividad en PYMES manufactureras en Colombia. *Revista Venezolana De Gerencia*, 26(5), 350. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.23>
9. Prieto-Pulido, R. A., Melamed-Varela, E., Hernández-Fernández, L. E., Portillo-Medina, R. Á., Alcalá-Villareal, J. L., Cortés-Ramírez, J. C., & Restrepo-Morales¹⁰, J. A. (2021). MiPymes y compras públicas en Colombia: perfil según el tamaño de las empresas. En: *Perspectivas y*

- problemáticas de las MiPymes frente a las compras públicas en Colombia*, 45, Universidad del Valle.
10. Rother, E. T. (2007). Revisión sistemática X Revisión narrativa. Acta paulista de enfermagem, 20, v-vi.
 11. Ruiz, C. A. O. (2014). Inclusión de las TIC en la empresa colombiana. Suma de negocios, 5(10), 29-33.
 12. Santiago, A. M. (2012). EVALUACION DEL IMPACTO DE LAS MULTINACIONALES EN LAS PYMES DE LA CIUDAD DE BARRANQUILLA. Pensamiento & Gestión, (32) <http://ezproxy.unisimon.edu.co/scholarly-journals/evaluacion-del-impacto-de-las-multinacionales-en/docview/1435574393/se-2>
 13. Serna-Gómez, Héctor Mauricio and Barrera-Escobar, Alejandro and Castro-Escobar, Edison Stiven, Efectos en el empleo en las micro y pequeñas empresas generados por la emergencia del COVID-19: Caso Colombia (COVID-19 effects on micro and small enterprises' employment: The Colombian case) (May 25, 2020). Serna-Gómez, H. M., Barrera-Escobar, A. & Castro-Escobar, E. S. (2020). Efectos en el empleo en las micro y pequeñas empresas generados por la emergencia del COVID-19: caso Colombia. ORMET, Universidad de Manizales., Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=3609574> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.360>