

Estrategias para fomentar una cultura de emprendimiento e innovación

AUTOR:

Freddy Suárez Vera

Trabajo de investigación como requisito para optar el título de **Magister En Administración De Empresas E Innovación**

Director:

Dr. Mauricio Enrique Sotelo Barrios

Dr. Omar Rozo Pérez

Dr. Yan Carlos Ureña Villamizar

RESUMEN

El presente estudio se realizó con el propósito de proponer estrategias para fomentar la cultura de emprendimiento e innovación en los estudiantes de educación media en colegios públicos en la ciudad San José de Cúcuta, del departamento Norte de Santander, Colombia. Se enmarca en la línea de Innovación Educativa, se abordará teóricamente bajo las premisas conceptuales de Manual de Oslo (2018), Baustista (2017), Zambrano Espitia y Hernández (2016), Castillo (2015), De Bono (2014), Hidalgo (2014), entre otros. La investigación se fundamentó bajo el paradigma positivista de finalidad básica, con tipo descriptivo con diseño de campo, no experimental, transeccional; la población estará compuesta por los colegios públicos adscritas en el directorio de la Alcaldía de Cúcuta. Para la recolección de información, se aplicó la encuesta, bajo un instrumento versionado denominado ECEI-Suarez2021, dirigido a directores, docentes y alumnos con escala Likert, sometido a la validez de contenido a través del juicio de 3 expertos, y se mido la confiabilidad a través del coeficiente alfa cronbach obteniendo un valor (0.90). El procesamiento de los datos se diseñó una matriz en la cual se asentarán los datos proporcionados por los encuestados. En este sentido, como resultado de la investigación se establecieron acciones teórico-prácticas para el fortalecimiento de la cultura de emprendimiento como forma de aplicar la innovación en las realidades socioculturales, actividades curriculares que condesciendan a la construcción de habilidades como la crítica, la autocrítica, conllevando a la transferencia y

contratransferencia del saber, los colegios debería ser asumida la ludificación cómo posibilidad didáctica para estimular del pensamiento divergente, gestionando la sinergia de los actores con sus intereses e ideas de negocio. Finalmente se recomienda divulgar los resultados de la presente investigación en las instituciones educativas objeto de estudio con el fin de que puedan ser aplicados los correctivos necesarios a las debilidades encontradas y reforzar fortalezas, de manera que se optimice el proceso de creación e incubación de empresas

Palabras clave: Cultura, Innovación, creatividad, Emprendimiento, Educación

Strategies to promote a culture of entrepreneurship and innovation

ABSTRACT

The present study was designed with the purpose of proposing strategies to promote the culture of entrepreneurship and innovation in high school students in public schools in the city of San José de Cúcuta, Norte de Santander, Colombia. It is framed in the line of Educational Innovation, it will be approached theoretically under the conceptual premises of Manual de Oslo (2018), Baustista (2017), Zambrano Espitia and Hernández (2016), Castillo (2015), De Bono (2014), Hidalgo (2014), among others. The research was based on the positivist paradigm of basic purpose, with descriptive type with field design, non-experimental, transectional; the population will be made up of the public schools attached to the Cúcuta Mayor's Office directory. To collect information, the survey was applied, under a versioned instrument called ECEI-Suarez2021, aimed at principals, teachers and students with a Likert scale, subjected to content validity through the judgment of 3 experts, and reliability was measured through the alpha cronbach coefficient obtaining a value (0.90). For data processing, a matrix was designed in which the data provided by the respondents will be based. In this sense, as a result of the research, theoretical-practical actions were established to strengthen the culture of entrepreneurship as a way to apply innovation in sociocultural realities, curricular activities that condescend to the construction of skills such as criticism, self-criticism, leading to the transfer and countertransference of knowledge, schools should assume gamification as a didactic possibility to stimulate divergent thinking, managing the synergy of the actors with their interests and business ideas. Finally, it is recommended to disclose the results of this research in the educational institutions under study so that the necessary corrections can be applied to the weaknesses found and reinforce strengths, so that the process of creation and incubation of companies is optimized.

Keywords: Culture, Innovation, creativity, Entrepreneurship, Education

REFERENCIAS

1. Albornoz-Arias, N., Contreras-Velásquez, J. C., Espinosa-Castro, J. F., & Barrios, M. E. S. (2018). Cualidades emprendedoras en población de la Base de la Pirámide en Cúcuta, Colombia. *Contaduría y Administración*, 66(1).
2. Alcaráz, R. R. (2011). *El emprendedor de éxito*. McGraw Hill. Cuarta edición. México.
3. Arias F., (2012). *El Proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme, C.A. Ediciones Oriol. 6ta Edición. Revisión por Carlos Sabino y Jesús Reyes. Caracas – Venezuela.
4. Ávila A., y Esquivel V., (2009). *Educación Inclusiva en nuestras Aulas. Coordinación educativa y cultural centroamericana. Colección Pedagógica Formación Inicial de Docentes*. Editorama, S.A. Centroamericanos de Educación Primaria o Básica. 2ª. Edición. Volumen 37. ISBN 978-9968-818-86-5. Recuperado en: <https://bit.ly/2KtJSqo>.
5. Baena G., (2017). *Metodología de la investigación. Serie integral por competencias. Tercera edición ebook 2017*. México, D.F. recuperado en: <https://bit.ly/2NifuOu>.
6. Basogain X., Olabe J., Rico M., Rodríguez L., y Amórtegui M., (2015). *Pensamiento computacional en las escuelas de Colombia: colaboración internacional de innovación en la educación*. The International Society for Technology in Education (ISTE). Sin más información. Recuperado en: <https://bit.ly/310MwYN>.
7. Baustista L., (2017). *Actitud emprendedora y proyectos de vida en contexto vulnerable: un acercamiento con estudiantes de secundaria en San Juan de la Maguana*. Doctorado en Psicología de la Educación en Desarrollo Humano en Contextos Multiculturales. Universidad Autónoma De Santo Domingo.
8. Bavaresco A (2008) *Metodología de la investigación educativa*. Universidad del Zulia. Maracaibo. Venezuela.
9. Bentolila, S. y Clavijo, P. (2009). La computadora como mediador simbólico de aprendizajes escolares. *Revista Fundamentos en Humanidades* 2(3), 77-101.
10. Bermejo R., Ruiz M., Ferrándiz C., Soto G., y Sainz M., (2014). *Pensamiento científico-creativo y rendimiento académico*. *Revista de estudios e*

- investigación en psicología y educación. 2014, Vol. 1, No. 1, 64-72. Murcia, España.
11. Bernal, C. (2000). Metodología de la investigación. México. Pearson Educación. Segunda edición.
 12. Buchelli G., y Gil A., (2010). "Aproximación a una propuesta didáctica para la enseñabilidad de la Economía. II parte". En: Revista Académica e Institucional, Páginas de la UCPR, 86: 21-38.
 13. Camacho T., Florés M., Gaibo D., Aguirre M., Castellano Y., y Murcia G. (2012). Estrategias pedagógicas en el ámbito educativo. Sin más datos. Bogotá, D.C.
 14. Castillo M., (2015). Emprendimiento y cultura: una aproximación al concepto de disonancia cultural. Aplicación en el sector turístico de la ciudad de Medellín, Colombia. Tesis Doctoral. Universidad de las Palmas de Gran Canarias.
 15. Contreras N., y Castellano E., (2018). Estrategia de formación para el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos rurales que aporta a la construcción de paz desde un enfoque sociocrítico en el parque científico de innovación social de la Universidad Minuto De Dios Para Cundinamarca. Magíster en Educación con Énfasis en Gestión Educativa. Universidad Libre. Bogotá - Colombia.
 16. Creswill, J. (2005). Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative Research (2a. Ed.). Upper Saddle River: Pearson Education Inc.
 17. Chávez, N (2007) Introducción a la Investigación Educativa. Venezuela: Ars Gráfica S.A.
 18. De Bono E., (2014), El pensamiento lateral: Manual de creatividad. Traducido por Traductores varios. Editor Grupo Planeta Spain. ISBN 8449330947, 9788449330940.
 19. De fomento a la cultura del emprendimiento. Ley 1014 de 2006. 26 de enero 2006 (Colombia).
 20. Díaz Barriga, F., Romero, E., y Heredia, A. (2012). Diseño tecnopedagógico de portafolios electrónicos de aprendizaje: una experiencia con estudiantes universitarios. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 14(2), 103-117.

21. Gualteros D., y Merchán L., (2016). Perfil emprendedor de los estudiantes de grado once de los colegios oficiales del municipio de Chiquinquirá, Boyacá. Licenciado en Administración De Empresas. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
22. Hernández C., y Arano R., (2015). El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial. *Revista de Ciencia Administrativa*, 2015-1.
23. Hernández R., Fernández C., y Baptista P., (2014). Metodología de la investigación. Best Seller. Sexta edición. ISBN: 978-1-4562-2396-0. Mc Graw Hill/Interamericana Editores, S.A. Recuperado en: <https://bit.ly/2KuIRKo>.
24. Hidalgo L., (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Revista Alternativas UCSG*, 2014; 15(1):46-50 ISSN 1390 1915.
25. Salinas, Francisco & Osorio, Lourdes (2012), Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *Economía Pública, Social y Cooperativa*, 75, 129-151.
26. Spartz, J. M., & Weber, R. P. (2015), Writing Entrepreneurs: A Survey of Attitudes, Habits, Skills, and Genres. *Journal of Business and Technical Communication*, 29(4), 428-455. doi:10.1177/1050651915588145.
27. Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia. ley 2069 del 31 de diciembre de 2020 (Colombia).
28. Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española* (23a ed.).
29. Leal, J. (2009). *La autonomía del sujeto investigador y la metodología de investigación*. Editorial 2da. Edición. Editorial de la Universidad de Carabobo
30. Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities, OECD Publishing, Paris/Eurostat, Luxembourg. <https://doi.org/10.1787/9789264304604-en>
31. Mazuera-Arias, R., Albornoz-Arias, N., Vivas-García, M., Cuberos, M. A., Carreño-Paredes, M. T., Morffe Peraza, M. Á., ... & Sotelo Barrios, M. E. (2018). Emprendimiento, empleabilidad y política: una mirada globalizadora.
32. McCraw, T (2013) Joseph Schumpeter: Innovación y destrucción creativa. N.º 1 edición. Ediciones de Belloch S.L. ISBN-13 : 978-8493616236

33. Ministerio de Educación Nacional (2013). La innovación educativa en Colombia. Buenas prácticas para la innovación y las TIC en educación. Recuperado en: <https://bit.ly/32Np3vy>.
34. Monsalve S., y Montes J., (2017). Impacto de las políticas públicas de ciencia, tecnología e innovación en la competitividad, como parte de una estrategia para la gestión de la innovación en las empresas sector TIC del Municipio de Medellín (Colombia). Revista Espacios. Vol. 38 (Nº 53) Año 2017. Pág. 3. Disponible en: <https://bit.ly/31PZQ3B>.
35. Morales N., y Pariona I., (2018), El desarrollo de la cultura emprendedora en los egresados y estudiantes del séptimo al décimo ciclo de la carrera de Administración y Gerencia del Emprendimiento modalidad EPE de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y su influencia en la visión de sus empresas familiares. Licenciado en Administración y Gerencia del Emprendimiento. Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas.
36. Oliver A., Moré J., y Climent S., (2011). Traducción y tecnologías. Volumen 110 de manuales. Primera edición. Barcelona – España. Universidad Oberta de Catalunya. Editorial UOC.
37. Oviedo P., y Goyes A., (2012). Innovar la enseñanza. Estrategias derivadas de la investigación. Maestría en docencia. Universidad de La Salle. Bogotá. Recuperado en: <https://bit.ly/2BP7bUU>
38. Palella, S. y Martins, F. (2012), *Metodología de la Investigación Cuantitativa. 1a reimpresión*. ISBN: 980-273-445-4. FEDUPELL. Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Caracas – Venezuela. - Recuperado en: <https://bit.ly/3tliVYg>
39. Peña M., (2005). El ambiente de aprendizaje inclusivo en el aula. Una mirada a la colaboración entre pares en dos grupos integradores de primaria regular REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, vol. 3, núm. 1, 2005, pp. 817-822 Red Iberoamericana de Investigación Sobre Cambio y Eficacia Escolar Madrid, España. E-ISSN: 1696-4713. Disponible en: <https://bit.ly/2luyGrk>.
40. Quinquer D, Llena M y París E (2008), Planificación y análisis de la práctica educativa: La secuencia formativa: fundamentos y aplicación. Volumen 191 de Biblioteca de aula. Quinta edición. Contribuciones ArturParcerisa Aran, Núria GinéFreixes. Editor Grao. Barcelona – España.

41. Radrigán, Mario, Davila, Ana & Penaglia, Francesco (2012), Gestión y Liderazgos en los Emprendimientos Sociales: El caso del Sector No Lucrativo Chileno. Polis, Revista de la Universidad Bolivariana, 32(2).
42. Rosselli, M., Jurado, M. B. y Matute, E., (2008). Las funciones ejecutivas a través de la vida. Revista de Neuropsicología, Neuropsiquiatría y Neurociencias, 8(1), 23- 46.
43. Sales, G., (2018), Aprendizaje lúdico constructivista en lectoescritura y alfabetización. Revista científica multidisciplinaria base de conocimiento. Año 03, Ed. 07, vol. 01, págs. 80-92, julio de 2018. ISSN: 2448-0959. Recuperado en: <https://bit.ly/2K7EKGL>
44. Sánchez S., (2017). Las competencias de los emprendedores egresados universitarios, su impacto en las aspiraciones de crecimiento y en el éxito de sus empresas. Tesis doctoral. Universitat Autònoma de Barcelona.
45. Sosa, R. J. O., Reyes, R. Ó. B., & López, A. N. (2014), The competitiveness of small and medium enterprises in colima. (English), 9(1), 1264-1270.
46. Tamayo y Tamayo M., (2009). El Proceso de la Investigación Científica. Casos y Práctica. Quinta edición. México. Editorial Limusa.
47. Urbina, C. L., Rodríguez, L. M. R., Mora, S. S. J., & Barrios, M. E. S. (2017). Los saberes disciplinares, didácticos y pedagógicos presentes en la práctica pedagógica de los docentes de matemáticas1. Prácticas pedagógicas, 812.
48. Vieytes R (2004), Metodología de la Investigación en Organizaciones, Mercado y Sociedad. Epistemología y Técnicas. Editorial de las Ciencias. 1era Edición. Buenos Aires.
49. Villalta M., Martinic S., y Guzmán M., (2011), Elementos de la interacción didáctica en la sala de clase que contribuyen al aprendizaje en contexto social vulnerable. Revista mexicana de investigación educativa. Versión impresa vol.16 no.51 México oct./dic. 2011.
50. Yate D., (2016). Análisis de la política pública en ciencia, tecnología e innovación a través del modelo de capital intelectual CICBS y su impacto en el departamento de Cundinamarca desde el año 2000 a 2014. Universidad militar nueva granada. Facultad de ciencias económicas. Maestría en gestión de organizaciones. Bogotá D.C. disponible en: <https://bit.ly/2RuYRAT>.
51. Zambrano O., Espitia S., y Hernández J., (2016). Cultura del emprendimiento en instituciones de educación superior: estrategia de inclusión social. En

Desarrollo Gerencial Revista de la Facultad de Ciencias Económicas
Administrativas y Contables de la Universidad Simón Bolívar – Colombia. 9
(1).