

Estrategias de distribución de alimentos en tiempos de pandemia en la ciudad de Barranquilla Atlántico.

Food distribution strategies in times of pandemic in the Barranquilla city Of Atlántico.

Orlando Blanquicet*, Valeria Leal*, Madeleine Royero*&Leidys Figueroa*
{ leidys25@outlook.com, madeleineroyero@gmail.com, Valerialeal6860@gmail.com,
oblanquicet@unisimon.edu.co}

** {}

Universidad Simón Bolívar, Barranquilla-Colombia

Resumen | Debido a la problemática presentada por la pandemia que se presenta hoy en día en la ciudad de Barranquilla, se ha decidido llevar a cabo nuestro proyecto de investigación al desarrollo de estrategias que brinden las soluciones necesaria a la comunidad referente a la distribución de alimentos, de igual manera sirva de apoyo en los procesos de promoción, mejore los indicadores y las relaciones de los potenciales distribuidores de alimentos con las entidades prestadoras de estos servicios.

Palabras clave: | *Alimento, distribución, estrategias, solución, pandemia, Tecnología.*

Abstract | Due to the problems presented by the pandemic that occurs today in the city of Barranquilla, it has been decided to carry out our research project to develop strategies that provide the necessary solutions to the community regarding the distribution of food, of Likewise, serve as support in the promotion processes, improve the indicators and the relationships of potential food distributors with the entities that provide these services.

Key-words: | *Food, distribution, strategies, solution, pandemic, Technology.*

I. INTRODUCCIÓN

Este proyecto tiene como finalidad encontrar y diseñar estrategias enfocadas en la distribución de alimentos en la ciudad de Barranquilla. Buscando, y creando conciencia de las vidas que se pueden salvar gracias a la colaboración y trabajo de cada uno de las personas que hacen este tipo de labores en tiempos de pandemia.

La distribución de alimentos es necesaria para salvar vidas, ayudar a los demás, genera empleo y satisfacer las necesidades de los consumidores. Es una conducta humana y como tal es un fenómeno social que está ocurriendo desde finales de marzo de este mismo año hasta el día de hoy.

En este proceso las compañías multinacionales y nacionales que han extendido su operación a mercados en desarrollo como Barranquilla, han tenido dificultad para diseñar estrategias que acompañen las dinámicas de estos mercados, debido a que sus procesos y prácticas están direccionados a atender mercados maduros, los cuales son generalmente predecibles, estandarizados y presentan una estructura de canales de distribución de corta longitud; es decir, uso de pocos intermediarios y tendencia a generar prácticas de integración vertical.

La mayor central de abastos del país reporta normalidad en el abastecimiento y en los precios de la mayoría de productos; sin embargo, algunos han tenido un ligero incremento. Se espera que el mayor aumento en algunos alimentos se dé para el segundo trimestre del año en las grandes ciudades del país como Barranquilla y las otras ciudades capitales.

Debido a la escasez de trabajo hoy en día en la ciudad

de Barranquilla, se ha decidido llevar a cabo nuestro proyecto de investigación referente a un medio de estrategias y planes a implementar que brinde información básica necesaria a la comunidad, de igual manera sirva de apoyo en los procesos de promoción y mejore las relaciones de los potenciales repartidores y destruidores prestadoras de estos servicios.

La propuesta para el desarrollo del proyecto incluye la revisión bibliográfica de los estados actuales de la distribución a nivel regional y nacional, las diversas maneras en cómo las entidades prestadoras de servicios de entrega de alimentos, atienden a los procesos de promoción, disposición final de la información y la disponibilidad de buenas prácticas que beneficien a la hora de la entrega de estos productos, en cuanto a los requisitos, beneficios, las ubicaciones, la accesibilidad para las rutas de entrega y otros factores que propicien la concientización y motiven a la comunidad a hacer parte de estas nuevas estrategias.

Se ha encontrado una carencia significativa en lo que refiere a la disposición adecuada de la información, la estructuración dinámica-atractiva de dichas plataformas y la relación oportuna con los usuarios a la hora de bastecerse con sus alimentos en lo que lleva de tiempo la pandemia, en consecuencia, se ha optado por implementar por estos medios estratégicos que permitan atacar estos flagelos que inhiben a una cierta escala el desarrollo y la promoción de la distribución de alimentos en la ciudad de Barranquilla.

Objetivo: Proponer una alternativa estratégica de

apoyo para los procesos de repartición de alimentos, con el fin de mejorar los indicadores de entrega y reparto de alimentos en Barranquilla.

A. distribución de alimentos

B. ¿Qué es?

Por distribución alimentaria se entiende el conjunto de actividades de intermediación que hay entre los productores de alimentos y el consumidor final. En la mayoría de los casos, estas tareas las realizan los mayoristas y los minoristas

C. Aplicaciones

Esta investigación se desarrolla bajo los planteamientos teóricos de la información, educación y comunicación que se debe aplicar para mejorar de los procesos de distribución de alimentos, estos procesos se desarrollan de manera general por las diferentes entidades encargadas de estas tareas de distribución y repartición.

METODOLOGIA.

Se realizó una búsqueda de noticias y artículos respecto al abastecimiento de alimentos durante la pandemia en lo que va del año 2020.

RESULTADOS

EL ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS EN TIEMPOS DE COVID-19

El campo colombiano sigue produciendo, pero se requiere fortalecer los circuitos cortos de comercialización para minimizar pérdidas de alimentos en toda l cadena de suministro, generar ingresos para los campesinos y reducir el desperdicio

de alimentos en los hogares. [1]

La Oficina de FAO Colombia realizo un sondeo de productores, organizaciones y comerciantes en 20 departamentos de Colombia para conocer la cadena de abastecimiento de alimentos en el país en el actual contexto de COVID-19.

Producto de dicho sondeo se ha originado un boletín en el que se da a conocer la oferta de alimentos en manos de campesinos del país y la demanda de alimentos por parte del comercio minorista, muchos de ellos de los canales informales.

El boletín detalla los resultados de la encuesta frente al desabastecimiento en los establecimientos comerciales en zonas rurales, donde se puede apreciar que, entre las principales causas, [2] se encuentran la falta de transporte que aumenta los precios de los productos. Es preciso resaltar que el 80% de los clientes de los comerciantes encuestados son familias, y solo el 49% de los comercios tienen la capacidad instalada para almacenar alimentos.

La Agricultura Familiar y Comunitaria (ACFC) en Colombia se ha visto afectada por la crisis originada por el COVID-19, y los efectos de la pandemia han generado un aumento en el precio de los agro insumos, [3] así como problemas de transporte para sacar los productos a la venta, además de problemas de sequía y vendavales que están impactando al pequeño productor. A pesar de lo anterior, es un aliciente saber que nuestro campo tiene mano de obra disponible para la cosecha y goza de buena salud para trabajar.

Hoy más que nunca debemos trabajar de manera articulada para garantizar la seguridad alimentaria del país. Por ello FAO, en su rol de colaboración con los Gobiernos para garantizar la continuidad y la no interrupción de la cadena de suministro de alimentos, [4] comparte el primer boletín con las siguientes recomendaciones (Anexo a este correo) para mitigar el impacto de las pandemias en las zonas rurales del

país:

1. Centrar la atención en los circuitos cortos de comercialización.
2. Fomento de esquemas colectivos para afrontar colaborativamente la crisis.
3. Creación de redes de producción y de comercio minorista
4. Conexión de producción de alimentos perecederos con plantas de transformación básicas.
5. Garantizar esquemas colaborativos de transporte y logística de alimentos.
6. Combinar las transferencias de dinero con entrega de agro insumos.
7. El uso de la tecnología y alternativas para la conectividad de productores y comerciantes.

EL SECTOR DE ALIMENTOS NO DEJÓ DE PRODUCIR DURANTE LA EMERGENCIA

Por su condición de primera necesidad, la producción del sector de alimentos garantizó la estabilidad y le generó un crecimiento. Tan solo al comienzo del aislamiento obligatorio, el gasto de los hogares colombianos en este rubro aumentó 17,7%. [5]

Hacer mercado se volvió una prioridad mayor desde mediados de marzo, cuando incluso antes de que se iniciara la emergencia sanitaria y económica causada por la pandemia los hogares colombianos comenzaron a abastecerse de alimentos porque el confinamiento preventivo se veía venir.

Según Raddar Consumer Knowledge Group, el gasto de los hogares en alimentos aumentó un 17,7%, al comparar marzo de 2020 frente al mismo mes de 2019.

“En las canastas de alimentos producidos por la industria, el crecimiento fue de 26,9%, representando el incremento más alto desde que seguimos esta serie

histórica”, anota Camilo Montes, director ejecutivo de la Cámara de Alimentos de la Andi. [6]

Desde el inicio de la cuarentena, el gremio y sus empresas afiliadas anunciaron que trabajaban de manera articulada con el Gobierno para garantizar que las cadenas de abastecimiento operaran pese a las dificultades y que, por ende, los colombianos pudieran acceder a la comida. Y así ha sido hasta el momento.

Pero, mantener la despensa llena no ha sido nada fácil. Si bien es una cadena que en condiciones normales sigue estrictos protocolos para garantizar la inocuidad de los alimentos, una pandemia les exige más: un caso positivo de COVID-19 podría parar una planta. [7]

Las empresas del sector han tenido que adaptarse y hacer ajustes a su funcionamiento. Alquería, por ejemplo, ha invertido cerca de \$7.000 millones en el cuidado de sus colaboradores. Desde el 3 de marzo, la empresa empezó a implementar el protocolo de bioseguridad que, además de las medidas ya conocidas de lavado de manos y uso de trajes de protección, incluye un plan de beneficio de salud para los distribuidores y auxiliares con el servicio de consulta domiciliaria, test de diagnóstico y un equipo de profesionales de la salud conformado por 11 médicos y 15 enfermeros.

Por su parte, el 5 de marzo, el Grupo Nutresa creó un comité de gestión para evaluar la evolución de la pandemia e interactuar con los equipos de respuesta local de los negocios de la compañía.

La organización cuenta con un total de 45.803 puestos de trabajo al cierre de 2019, en los 14 países donde tiene presencia directa, lo que incluye empleos directos, indirectos y aprendices. “A hoy, en todo Grupo Nutresa tenemos cerca de 500 colaboradores vinculados en modalidad de teletrabajo y más de 5.500 trabajando remotamente desde casa”, cuenta Carlos Ignacio Gallego, presidente del Grupo. [8]

Una de las principales preocupaciones entre los colombianos, es si será suficiente el abastecimiento

de alimentos y productos de la canasta básica para este periodo. La respuesta, según algunos gremios y voceros del comercio es que sí.

El primero en salir a dar una voz de tranquilidad en materia de abastecimiento de alimentos es el presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia, SAC, Jorge Enrique Bedoya, quien asegura que el país no tiene en este momento ningún tipo de restricciones en la producción de alimentos y que existe suficiente abastecimiento de los mismos para alimentar a toda la población, como se ha hecho hasta el momento.

De acuerdo con el directivo, en varias reuniones que se han realizado con autoridades del gobierno nacional el mensaje ha sido claro por parte de los empresarios: la producción de alimentos y productos básicos de la canasta familiar continuará con normalidad, mientras que por parte del Gobierno se han dado las garantías para mantener esta producción, pues además de la salud, es prioridad garantizar la seguridad alimentaria de los colombianos. [9]

Este fue uno de los temas que más inquietó a los gremios de la producción, cuando la alcaldesa Claudia López lanzó su iniciativa de hacer un simulacro de aislamiento pedagógico en Bogotá, y al mismo tiempo otros alcaldes y gobernadores decretaron 'toques de queda' que ponían en jaque la distribución de alimentos en varias regiones del país.

Gremios y empresarios en ese momento le pidieron al gobierno nacional que coordinara las medidas ya que algunas resultaban contradictorias y se enfrentaban a las que tomaban otros mandatarios, y finalmente ponían en peligro la logística y distribución de los alimentos. Esto llevó a que el Gobierno pidiera a todos los mandatarios regionales una coordinación, a través del Ministerio del Interior, para evitar que, en medio de tanta decisiones municipales y departamentales, terminara afectándose la producción y la distribución de alimentos. [10] Al final, los decretos de los mandatarios regionales garantizaron la entrada de los alimentos a las ciudades al tomar las medidas para permitir su

ingreso y movilización.

De hecho, en el decreto que se expedirá en las próximas horas sobre la cuarentena planteada en la noche de este viernes 20 de marzo por el presidente Iván Duque, uno de los temas centrales tiene que ver con la coordinación y garantías para que el abastecimiento de víveres para los colombianos continúe de manera normal. [11]

En momentos en que el Gobierno decidió apostarle a 'aplanar la curva' epidemiológica y privilegiar el tema de la salud por encima de otras consideraciones económicas, muchos se preguntan también qué tan preparado está el país para garantizar la logística que permita que estos alimentos lleguen del campo a la mesa de los colombianos.

La respuesta es que el país cuenta con la logística necesaria y así se ha confirmado en los últimos días, cuando las grandes superficies, los supermercados y las cadenas de descuento han respondido a la llegada masiva de consumidores a los anaqueles. [12]

LIMITACIONES DEL ESTUDIO

Este trabajo no fue una revisión sistemática de la información relacionada al tema, debido a que solo se incluyeron revisiones sistemáticas y ensayos controlados aleatorizados, de los que se dispusiera del texto completo. No se realizó búsqueda de literatura gris. A pesar de ello, los artículos encontrados brindan evidencia sobre las principales intervenciones mencionadas. [13]

SERVICIOS ESENCIALES QUE SE DEBE TENER EN SITUACIONES PANDEMIAS

Considerando las cadenas de abastecimiento en los servicios, en esta situación particular de pandemia se debe garantizar el suministro de agua, energía, comunicaciones y sobretodo garantizar el acceso al servicio de salud. En cuanto a los dos primeros, dado que estos se prestan mediante redes de suministro públicas y con productos altamente estandarizados, los gobiernos han procurado que el suministro de agua y energía se garantice para toda la población. En

algunos casos como el de Francia y ahora Colombia (para ciudadanos de bajos ingresos), independiente del pago de estos servicios público. Esta telefonía e internet. [14]

APORTE PROPIO

Actualmente para nadie es un secreto que la pandemia del virus es un problema no solo para Colombia sino también mundial, hablando de Colombia específicamente de barranquilla, se abarca una problemática en base a lo que es el abastecimiento de alimento y cosas del hogar para los barranquilleros, la pandemia ha causado temor en los colombianos y han optado con hacer compras virtuales, pero aquí inician interrogantes solo por evitar salir y aglomerarse con más personas y evitar un contagio, que tan efectivo es esta opción de comprar virtualmente, es más costoso, vale la pena, claro está que no todas las personas tienen la posibilidad de comprar de esta manera. [15]

La pandemia ha causado el aumento el desempleo, por otro lado tampoco poseen un domicilio estándar el cual abarque todas las áreas de barranquilla, supongo que se basan en el nivel o fama de delincuencia que tengan ciertas zonas, me parece que esta crisis humanitaria no solo me ha afectado a mí sino también a miles de colombianos, todo ha incrementado un aumento menos el tema de empleo [16], es difícil conocer el porcentaje de cuantos barranquilleros no tienen empleo, se busca fomentar estrategias con el fin de conocer la respuesta a este problema, es difícil tratar de concientizar a los barranquilleros a que se motiven a hacer parte de estas nuevas estrategias ya que genera algo de duda en que tan confiable es se ha encontrado una carencia en lo que se refiere a la disponibilidad de información recolectada.

la estructura y dinámica de dichas plataformas es oportuna para el usuario al momento de utilizar este mecanismo, para poder utilizar esta plataforma es necesario conocer para que sirve y que es la distribución de alimentos, comenzaría haciendo

folletos informativos para que conozcan más de esta plataforma en el centro de barranquilla, esta actividad de intermediación entre los productos y un consumidor que la rige un mercado mayorista o ya sea minorista esta basado al desarrollo de planteamiento teórico basado en la necesidad del consumidor tiene como fin de poder lograr y brindar de manera eficiente la distribución de alimentos, he visto como en los mercados se pierden los alimentos por el principal causante el precio elevado las personas suelen dejar de consumir ciertos alimentos [17], en el momento en el que los productos estas por expirar por completo o dañarse es donde tienen a disminuir los precios, no estoy de acuerdo con esto deberían de regular los precios al nivel de que sean asequibles al consumidor y evitar la pérdida de este tipo, no estamos para desperdiciar alimentos y la peor parte es que no regalan o donan los alimentos que están pronto a dañarse si no que cuando ya no son alimentos que se puedan consumir los botan en la basura. [18]

Según la oficina de FAO realiza un chequeo de productores, organizaciones y comerciantes en al menos 20 departamentos de Colombia con el fin de conocer el nivel de abastecimiento de alimentos bajo el contexto de la pandemia, se ha dado a conocer el boletín de los alimentos a mano de los campesinos del país y la demanda de aumento de precios ya en el mercado que por lo que se puede conocer se triplica el precio de lo que ya se ha invertido, uno de las problemáticas principales es la falta de transporte a llegar a ciertas partes es el que se temen a ser saqueados por personas, el cual incrementa pérdida para los productores, además de problemas de sequía y vendavales en ciertas zonas que impactan no solo al colombiano consumidor sino principalmente al colombiano productor. [19]

Desde el inicio de aislamiento se incrementa el crecimiento de producción en la canasta alimenticia a comparación de otros años se sabe que los colombianos entramos en pánico y realizábamos compras compulsivas con el fin de tener almacenado en caso de una crisis mayor, esto también fue por el toque de queda en ciertas zonas las cuales eran las

mas afectadas por el virus las empresas anunciaron desde un comienzo que trabajarían con el gobierno para garantizar un abastecimiento alimenticios acorde a las necesidades de cada barranquillero, el poder mantener llena las despensas es un tema que no ha sido fácil de tratar pero hablando en base a lo que es la producción en una empresa ya que un caso positivo del virus pararía una producción ya que no se pueden permitir la expansión del virus tanto en sus trabajadores como en sus productos ya que sabemos que el virus viaja en cualquier material, los productos han incrementado el aumento del valor de sus alimentos por la inversión que se ha tenido que realizar para el cuidado de sus colaboradores con el fin de evitar contagios futuros, el riesgo que presenta actualmente cada empresa al seguir fomentando el empleo mediante teletrabajo no es tan sustentable para las empresas los resultados jamás serán los mismos. [20]

CONCLUSIÓN

Tal y como esta investigación busca demostrar a través de la información que se consiguió mediante la problemática que posee no solo barranquilla si no Colombia, se puede observar lo que es el proceso para obtener los alimentos mediante el tema de la distribución en tiempos de pandemias, es de gran importancia que se analicen mediante encuestas la obtención de un porcentaje de qué tan afectados están los barranquilleros y que tan difícil es poder obtener los alimentos, es difícil calcular mediante estadísticas, que tanto es el porcentaje de los barranquilleros con problemática de obtención alimenticia, se sabe que el nivel de desempleo ha podido aumentar en lo que va del año, a pesar de todo lo que conlleva el proceso de obtener alimentos, se busca mejorar las plataformas por las cuales se pueden obtener de manera segura cada alimento y poco costosa, se busca que a través de ciertas estrategias de apoyo se pueda mejorar la parte de la repartición con el único fin de mantener y obtener una mejor calidad de vida en medio de esta pandemia

mejorando de alguna manera los indicadores de entrega y reparto.

I. Referencias

- [1 «naciones unidas,» [En línea]. Available:
] <https://nacionesunidas.org.co/noticias/actualidad-colombia/el-abastecimiento-de-alimentos-en-tiempos-de-covid-19/>. [Último acceso: octubre 2020].
- [2 «dinero.com,» [En línea]. Available:
] <https://www.dinero.com/noticias/desabastecimiento-de-alimentos-por-coronavirus/15573>. [Último acceso: octubre 2020].
- [3 «dinero.com,» [En línea]. Available:
] <https://www.dinero.com/empresas/articulo/hay-alimentos-suficientes-para-la-cuarentena-productores-dicen-que-si/283182>. [Último acceso: 23 octubre 2020].
- [4 «el tiempo,» [En línea]. Available:
] <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/cultivos-en-colombia-durante-la-pandemia-por-coronavirus-499102>. [Último acceso: octubre 2020].
- [5 «paho.org,» [En línea]. Available:
] https://www.paho.org/disasters/index.php?option=com_docman&view=download&category_slug=tools&alias=863-leadership-modulo11&Itemid=1179&lang=en. [Último acceso: octubre 2020].

- [6 «el economista,» [En línea]. Available:
] <https://empresite.eleconomistaamerica.co/Actividad/INDUSTRIA-ALIMENTOS/localidad/BARRANQUILLA/>. [Último acceso: noviembre 2020].
- [7 «dinero.com,» [En línea]. Available:
] <https://www.dinero.com/empresas/articulo/la-produccion-del-sector-alimenticio-no-paro-por-la-covid-19/290589>. [Último acceso: 11 noviembre 2020].
- [8 «universidad de los andes,» [En línea]. Available:
] <https://uniandes.edu.co/es/noticias/salud-y-medicina/covid19-una-mirada-a-los-productos-y-servicios-esenciales>. [Último acceso: noviembre 2020].
- [9 «directorío de empresa,» [En línea]. Available:
] <https://directorío-empresas.einforma.co/informacion-empresa/distribuidora-alimentos-bebidas-gengocue-sas>. [Último acceso: 10 noviembre 2020].
- [1 «paho,» [En línea]. Available:
0] https://www.paho.org/disasters/index.php?option=com_docman&view=download&category_slug=tools&alias=863-leadership-modulo11&Itemid=1179&lang=en. [Último acceso: 23 noviembre 2020].
- [1 «el heraldo,» [En línea]. Available:
1] <https://www.elheraldo.co/tendencias/se-inicia-el-conversatorio-alimentos-para-el-bien-estar-y-la-paz-en-el-caribe-colombiano>. [Último acceso: 12 noviembre 2020].
- [1 «el tiempo,» [En línea]. Available:
2] <https://www.eltiempo.com/vida/educacion/coronavirus-banco-de-alimentos-lanza-campana-para-combatir-el-hambre-en-la-region-543352>.
- [1 «scielo,» [En línea]. Available:
3] http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2019000100010. [Último acceso: noviembre 2020].
- [1 «universidades de los andes,» [En línea]. Available:
4] <https://uniandes.edu.co/es/noticias/salud-y-medicina/covid19-una-mirada-a-los-productos-y-servicios-esenciales>. [Último acceso: 2020].
- [1 «paho,» [En línea]. Available:
5] https://www.paho.org/disasters/index.php?option=com_docman&view=download&category_slug=tools&alias=868-leadership-modulo16&Itemid=1179&lang=en. [Último acceso: 2020].
- [1 «la voz de galicia,» [En línea]. Available:
6] https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/carballo/2020/05/02/servicio-esencial-tiempos-pandemia/0003_202005C2C2991.htm.
- [1 [En línea]. Available:
7] <https://news.un.org/es/story/2020/03/1472032>. [Último acceso: 2020].
- [1 «cepal,» [En línea]. Available:
8] <https://www.cepal.org/es/comunicados/impactos-la-pandemia-sectores-productivos-mas-afectados-abarcaran-un-tercio-empleo-un>. [Último acceso: 2020].

[1 «bbc,» [En línea]. Available:

9] <https://www.bbc.com/mundo/noticias-52748371>.

[Último acceso: noviembre 2020].

[2 «crudo transparente,» [En línea]. Available:

0] <https://crudotransparente.com/2020/08/27/diagnostico-del-impacto-de-la-pandemia-y-la-crisis-economica-mundial-en-el-sector-de-hidrocarburos-en-colombia/>.

[Último acceso: noviembre 2020].

