

**LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA -
APRENDIZAJE: UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

GILMA MERCEDES OLIVERO ÁLVAREZ

Asesor
DOC. MIRLA MADERA MOZO

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
POSGRADOS
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
BARRANQUILLA
2021

Contenido

CAPITULO I GENERALIDADES DE LA INVESTIGACION.....	7
1.1 Introducción.....	7
1.1 Planteamiento del Problema	9
1.3 Justificación.....	13
1.4. Objetivos	15
CAPÍTULO II. MARCOS DE REFERENCIA	16
2.1 Estado de Arte	16
2.2. Marco teórico conceptual	19
CAPÍTULO III DISEÑO METODOLOGICO	33
3.1 Paradigma - tipo – enfoque	33
3.2 Técnica e Instrumentos.....	33
CAPÍTULO IV.....	36
SISTEMATIZACION E INTERPRETACIÓN DE RESULTADO	36
CONCLUSIONES	44
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	49

DEDICATORIA

Salmos 55:22

“Entrégale tus cargas al Señor, y él cuidará de ti; no permitirá que los justos tropiecen y caigan”.

Dedico este trabajo a mi hija. Serás grande y mejor que yo, solo confía en Dios y entrégale siempre tus cargas a él... Solo por sus sendas encontrarás la libertad, la paz y el amor para todas las cosas de tu vida.

Te amo.

AGRADECIMIENTOS

Un corazón agradecido está lleno de alabanza, gozo y amor hacia Dios, y es por su gracia que, a través de estas líneas expreso mi gratitud con cada una de las personas que hicieron posible el desarrollo de esta investigación.

A mis padres, ápice de mi formación académica, quienes fueron testigos de cada una de los obstáculos derribados y de cada peldaño alcanzado para cumplir con este sueño.

A mi hija, le agradezco el ser paciente y comprensiva, por su sonrisa y amor hacia mí, quien me motivó a seguir adelante aun cuando sentía que todo estaba perdido.

A mi tutora, " La Doc. Mirla", como muy carismáticamente solía llamarla. Ella, quien siempre sonriente me decía "Vamos que si se puede". Agradezco el que Dios permitiera que fuera mi guía en este proceso. Su sabiduría y amor por enseñar me inspiraron para sacar este proyecto adelante.

A mis hermanas, gracias por estar ahí en cada uno de los momentos vividos.

Finalmente, al hombre que estuvo conmigo de comienzo a Fin, quien se subió un día a navegar conmigo en este barco y con su apoyo hemos escalado muchos momentos, aquellos buenos que hacen que la vida se vea color de rosa.

A todos y cada uno de ustedes: ¡GRACIAS!

¡LA GLORIA ES PARA DIOS!.

RESUMEN

Es importante realizar una mirada a la creatividad y la innovación en la educación, teniendo en cuenta dos motivos considerados, el primero, se relaciona con el impacto positivo que la creatividad tiene en la vida de cada persona; el segundo es la posibilidad que genera la creatividad en la educación y su significado en lo social, la cual debe promover en diferentes contextos, situaciones y niveles; hacer una mirada en la educación con estos motivos es pensar en aumentar la enseñanza – aprendizajes y para poder lograrlo es necesario tener iniciativas, decisiones y acciones de todos los que participan en dicho proceso educativo y se asuman los grandes desafíos de construir nuevas formas de enseñanza y aprender de forma creativa e innovadora. El presente proyecto tiene como objetivo analizar la relación existente entre la creatividad y la innovación de los docentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje. El trabajo se realiza bajo la metodología de investigación documental de tipo cualitativa, analítica y descriptiva, cuyo proceso de recolección, localización, pesquisa, análisis y discusión de los documentos bibliográficos seleccionados. Los resultados mostraron que la creatividad e innovación son competencias que demandan ser tratadas como genéricas o transversales en la formación de profesionales, pues deben ser desarrolladas por todas las personas, independientemente del nivel educativo y del tipo de formación, siendo indispensables para el desempeño académico y el mundo laboral; deben considerarse parte de los currículos correspondientes a la formación de profesionales en los distintos campos del saber, integrando el desarrollo de conocimientos, habilidades, actitudes, aptitudes, destrezas y valores que forman al profesional competente.

Palabras Claves: Creatividad, Innovación, Proceso Enseñanza – Aprendizaje, Educadores, Alumnos

ABSTRACT

It is important to take a look at creativity and innovation in education, taking into account two reasons considered, the first is related to the positive impact that creativity has on the life of each person; the second is the possibility that creativity generates in education and its meaning in the social, which should be promoted in different contexts, situations and levels; to look at education with these motives is to think about increasing teaching-learning and in order to achieve this it is necessary to have initiatives, decisions and actions of all those who participate in the educational process and assume the great challenges of building new ways of teaching and learning in a creative and innovative way. The objective of this project is to analyze the relationship between creativity and innovation of teachers in the teaching-learning process. The work is carried out under the methodology of qualitative, analytical and descriptive documentary research, whose process of collection, location, research, analysis and discussion of the selected bibliographic documents. The results showed that creativity and innovation are competences that demand to be treated as generic or transversal in the training of professionals, since they should be developed by all people, regardless of the educational level and type of training, being indispensable for academic performance and the working world; they should be considered part of the curricula corresponding to the training of professionals in the different fields of knowledge, integrating the development of knowledge, abilities, attitudes, aptitudes, skills and values that form the competent professional.

Key board: Creativity, Innovation, Teaching - Learning process, Educators, Students

CAPITULO I

GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Introducción

El ser humano ha dado grandes pruebas a lo largo de toda la historia de la humanidad por la gran capacidad que poseen para transformar el entorno más inmediato, al igual que su manera de actuar y de pensar teniendo en cuenta las necesidades que son prioritarias. Haciendo historia se tiene que los primeros instrumentos en los inicios de la civilización como son de cocina y de caza fueron para el transporte se utilizaba la rueda, la cual ayudaba para la movilidad, para que los agricultores pudieran llegar a sus lugares de trabajo; el teléfono, el avión, los ordenadores, entre otros son obras que ponen de manifiesta que la historia de la humanidad, es una gran historia de creaciones del hombre.

Reflexionando sobre los diferentes inventos de la humanidad no se tiene respuestas del por qué se ha esperado hasta la segunda mitad del siglo XX para realizar los estudios relacionados con la capacidad transformadora que ha estado olvidada, y que hoy es objeto de estudio por muchos investigadores con el nombre de creatividad.

Las diferentes visiones de autores como Cabezas (1993), el cual muestra tres aspectos básicos relacionados con la creatividad: En primer lugar se menciona a una psicología referenciada en los cambios de la conducta, así como también en la clasificación de los contenidos mentales, que no existía ningún interés ni preparación para hacer un abordaje de la temática como es la creatividad. Como segundo aspecto, es el hecho que la creatividad estaba rodeada de mucho misticismo el cual dificultaba su nacimiento. Un último aspecto es el olvido intelectual que se le ha dado a la creatividad ayudado de las condiciones socio – históricas, en donde no existe ninguna necesidad de innovar, ni cambio; como de cambiar; ni

de crear, tampoco se visiona la necesidad de estar dedicado y ocupado del estudio de gran importancia como es la creatividad.

Lo anteriormente descrito permite tener conocimiento de que la creatividad no es algo nuevo, por el contrario, el interés y la preocupación de hoy con respecto a la creatividad es muy distinta a los de épocas pasadas.

Es importante realiza una mirada a la creatividad y la innovación en la educación, teniendo en cuenta dos motivos considerados necesarios por Dueñas (2013), el primero, se relaciona con el impacto positivo que la creatividad tiene en la vida de cada persona; el segundo es la posibilidad que genera la creatividad en la educación y su significado en lo social, la cual se debe promover en diferentes contextos, situaciones y niveles (p., 134); es necesario pensar en aumentar la enseñanza - aprendizajes, pero para poder lograrlo se debe tener iniciativas, decisiones y acciones de todos los que participan en dicho proceso educativo y se asuman los grandes desafíos de construir nuevas formas de enseñanza y aprender de forma creativa e innovadora.

Es de gran reconocimiento social de valor que posee la creatividad se ha visto reflejado en las grandes inversiones de diferentes empresas como la Sonic, la Hewlett-Packard, entre otras que han sido creativos e innovadores en cada una de sus visiones y aplicaciones en los programas que utilizan para su producción científica con ideas creativas. (Elisondo, 2011).

Por ello, los educadores tienen la misión importante de acompañar a los alumnos en la utilización de los contenidos que se encuentran disponibles, para alcanzar aplicaciones al igual que producciones que sean novedosas y creativas; es aquí donde docentes y directivos de las Instituciones Educativas comiencen a plantear problemas y trabajos para desarrollar la creatividad, también para tener las bases de desempeñar una labor científica que dé respuesta de forma efectividad a la necesidad actuales a un conocimiento aplicable a la realidad inmediata de las aulas de clases.

1.1 Planteamiento del problema

En la actualidad la educación, el método de enseñanza y la práctica pedagógica son un reto hacia una revolución pedagógica educativa, dentro de los cuales surgen nuevos modelos que abren caminos para fomentar el pensamiento, el razonamiento y conclusiones que se esperan que tienen como categoría la innovación educativa, la cual tiende a realizar una unidad con la pluralidad creciente de diversos enfoques. El proceso de aprender genera en los alumnos mucha ansiedad, motivaciones y a la vez expectativas a medida que vaya enfrentando lo que desconoce; por ello, el docente no debe de olvidar los movimientos que se presentan en la esfera subjetiva de los alumnos, ya que una de la intención de la enseñanza es de provocar óptimos niveles de confusión, permitiendo que el estudiante piense, cree, infiera en una situación que se le resulta confusa (Sorín, 2009. p.19).

Existe una gran necesidad de dar respuestas exitosas a la demanda presente en esta sociedad cambiante y exigente orientada al desarrollo de la competitividad, al igual que los retos nuevos que la educación poseen en el contexto de la globalización, conllevando a las instituciones de educación en todos los niveles mundial, nacional y local a que se realicen esfuerzos significativos para orientar el proceso de enseñanza – aprendizaje, profundizando en el conocimiento y en valorar las estrategias que permitan responder de manera flexible y funcional a los avances universales que está teniendo la tecnología y la ciencia.

Las reformas educativas que están en marcha en muchas naciones, han centrado su atención en introducir mejoras, en el funcionamiento, en las normatividades legales, en la estructuras y han hecho énfasis en el rol que tiene el docente como el responsable principal para promover el desarrollo de las potencialidades intelectuales, físicas, moralistas y creativas de los alumnos. (López, 2015., p. 4)

Países como Chile, Cuba, Perú, Paraguay y México han sometido a una revisión a los sistemas educativos, con el propósito de realizar adecuaciones a las corrientes psicopedagógicas, así como también a las demandas sociales, ya que el modelo de educación imperante en estos países buscaban solo dotar al alumno de conocimientos, que los consideraba útiles en un entorno de actividades y de compromisos escolares repetitivos y les anulaba la posibilidad de ser alumnos críticos, activos e innovadoras; como respuesta a las debilidades presentadas se plantean cambios significativos en lo relacionado al currículo, así como en los roles, las funciones de los docentes y la actuación de los alumnos como los actores principales del proceso de enseñanza – aprendizaje. (López, 2015., p. 4)

Los nuevos escenarios que están enmarcando la educación del presente siglo, están orientados al aprendizaje de las habilidades cognitivas para que se le dé paso al trabajo autónomo y desarrollar en los alumnos capacidades creativas que puedan dar respuesta con éxito a los grandes cambios de tipo científico, culturales, tecnológicos y sociales del contexto educativo, Hopenhayn (2006), afirma con respecto a la actual educación, que la misma hace como sugerencia que el alumno sea el principal protagonista, esto permite que se considere el aprendizaje como un proceso de interacción donde se tenga como énfasis la producción de síntesis cognoscitivas en el alumno y no solamente en la adquisición de información que ha sido acabada. (p. 23).

Es necesario para ello que se haga un cambio de paradigma en el estilo de la educación, adecuando el conocimiento a la realidad, un cambio en donde se deje a un lado la memorización y trascenderlo y transformarlo con la estimulación de la creatividad y la invención, que son aspectos muy claves para participar de manera satisfactoria en los desafíos que ofrece la postmodernidad, desarrollando en el alumno actitudes innovadoras, teniendo como perspectiva un proceso educativo personalizado y autónomo, donde el alumno manifieste flexibilidad, originalidad e independencia. (Hopenhayn, 2006),

Dentro de las consideraciones De Zubiría (2015), que considera que en el actual sistema educativo en Colombia, se muestra que las escuela en la actualidad no responden a las problemáticas que plantea la realidad social del presente tiempo, ya que en las practicas docentes se vivencia un aprendizaje memorístico, obediencia, dominio de una cátedra, donde la instituciones educativas han sido influenciada por los avances científico de carácter positivista, condenándolas a una visión reduccionista de este tipo de realidad. (p. 13).

Es por ello, que se podría ver la educación innovadora y creativa como un discurso crítico de la cultura y de la educación convencional, y como posibilitadora de transformaciones profundas de la realidad.

En consideración a esto, los docentes tienen un llamado a redescubrir, inventar y de buscar estrategias que les permitan dar clases innovadoras guiando a los alumnos a descubrir y alcanzar el conocimiento de forma exitosa, proyectando escenarios que le ayuden a profundizar el estudio de la creatividad en cuanto a cómo, cuándo, por qué y para qué la creatividad y la innovación son imprescindible en el mundo educativo de hoy.

Por tanto, se plantean la imperiosa necesidad de innovar, no solamente de forma tecnológica, innovar en los procesos de enseñanza – aprendizaje, sino es acercar la educación a la realidad de los alumnos; ayudarles a utilizar y aprovechar los medios con los que cuentan, dejar de premiar logros individuales o enseñar a nuestros alumnos a solucionar verdaderos problemas, aquellos que se enfrentan dilemas reales o que generan empleos.

La innovación en sí misma es el camino a seguir, pero no necesariamente tecnológica. Innovar es acercar la educación a la realidad de los alumnos, es dar enseñanza a que asuman riesgos, aprendan de sus propios errores, que no se rindan ante el fracaso y despertar en cada uno de ellos la pasión por aprender y ser cada día mejores.

El llamado a todos los docentes es aprendan a ser creativos, a trabajar duro, con el único objetivo de intentar que todos nuestros alumnos alcancen y desarrollen al máximo todo su potencial y que nosotros, los profesores, les ayudemos a descubrir cuáles son sus capacidades y su talento, aquello que les hace únicos, diferentes, lo que les da valor.

La innovación y la creatividad en el sistema educativo son de significativa importancia con relación a las innovaciones, al desarrollo del pensamiento, de los cambios educativos, y a la actitud creadora de los educandos. Se debe contar con ambientes creativos donde se busque potenciar los procesos educativos no convencionales que estimulen al estudiante a investigar, explorar, conocer, aprender y profundizar un área de conocimiento, aprovechando las posibilidades que ofrece el medio.

Siendo la creatividad y la innovación fundamentales en los objetivos curriculares, es tarea del docente planificar clases dinámicas y no pasivas, donde los estudiantes deben ser imaginativos, que predominen las acciones novedosas, garantizando la adquisición de conocimientos teórico-prácticos y el perfeccionamiento de sus competencias profesionales.

En atención a esta situación, surge la imperiosa necesidad de plantear la siguiente pregunta problema:

¿Qué relación existe entre la capacidad creadora de los docentes y su forma de interacción en el proceso de enseñanza – aprendizaje?

También es necesario sistematizar otras preguntas que son consideradas necesarias:

¿Qué importancia tiene la creatividad en los alumnos durante el proceso de enseñanza - aprendizaje?

¿Cuál es la importancia de la creatividad en los sistemas educativos?

¿Qué factores influyen en el proceso creativo de los docentes?.

1.3 Justificación

La educación es considerada la mejor herramienta para el desarrollo de un país, a través de ella los seres humanos han adquirido el conocimiento para poder desenvolverse en un contexto determinado y ser miembro activo de la sociedad. Lamentablemente en las instituciones educativas se utilizan muchos métodos tradicionales que se han transmitido de generación en generación y que no son los grandes contribuyentes para una verdadera formación integral del educando, ya que les impide la capacidad creadora e innovadora.

El ser humano a lo largo de su vida ha presentado situaciones y diversos problemas, los cuales tienen que ser solucionados, permitiéndole al cerebro actuar de manera conjunta estableciendo un equilibrio perfecto con los dos hemisferios que tiene cada persona como es el lógico y el creativo. Se enfrenta a diario a situaciones con la necesidad de resolver problemas complejos y de tomar decisiones ante distintos escenarios que en algunos casos ha sido resuelto de forma original e innovadora, lo cual le ha permitido resolverlo creativamente.

La creatividad puede ser asociada a cualquier campo, antiguamente era relacionado con las artes, siendo una parte esencial de todas las ciencias disciplinas y actividades del ser humano entre las que se encuentran la inteligencia, la arquitectura, entre otras.

Teniendo en cuenta lo anterior se hace necesario hacer una reflexión e investigación sobre la importancia de la creatividad y la innovación en el proceso de enseñanza y aprendizaje, ya que cuando se aprende de manera creativa se condicionan dos ejes: el primero, relacionado con la importancia que se le da a la creatividad en el contexto educativo; en segundo, se debe a influencia que generan las estrategias de enseñanza utilizadas por los maestros. Por ello, quienes tienen más conocimiento el significado de su formación y preparación académica son los propios alumnos, quienes son los que en un futuro se enfrentan al

contexto social y en él deben de aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas en la etapa escolar. (Mitjáns, 2013., p. 311).

La creatividad se ha convertido en algo muy importante para el día a día y tiene un trabajo conjunto con el pensamiento creativo. El alumno no expresa su creatividad sino se encuentra en un ambiente con el que no tiene un contacto real. (Sánchez & Jaramillo, 2015 p., 63). Por ello, si se desea pensar de manera creativa, se tiene que estar en el proceso de pensamiento, lo cual se ha convertido en un problema institucional, cuando no existe disposición de los alumnos al desarrollar sus capacidades, con lo que no desarrolla la creatividad y por ende no se produce el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Es de gran relevancia el estudio de la innovación, ya que al innovar se le da importancia al proceso de enseñanza-aprendizaje, definiendo nuevos parámetros que van a hacer de la educación un escenario agradable y no algo impuesto como generalmente ocurre; cuando se crea y se innova se aprende más y se eleva la calidad de la educación, al igual que la salud mental de los alumnos. Cuando se innova, se rompen esquemas tradicionales y se realiza el trabajo con métodos nuevos que brindan dinamismo a las clases, permitiendo que el alumno sea más recepto ante las acciones encaminadas a lograr su formación y no solamente sea en el aula de clase un espectador y receptor de mensaje. (Fernández, 2015.p, 81).

Para Fernández (2015), “educar o transferir conocimiento de forma creativa debe de estar orientada en el desarrollo de cada persona y en su mejoramiento de la práctica educativa de todos los que hacen parte de este proceso de enseñanza – aprendizaje” (p. 103); la creatividad permite que el alumno tenga una actitud transformadora y flexible, capaz de romper las barreras que se le presentan o edificar la nueva del futuro, que tenga como objetivo principal la integración, la solidaridad, la flexibilidad, desarrolladora y abierta a las necesidades que tienen todos los alumnos. (Fernández, 2015).

La utilidad de la creatividad en el aprendizaje se ha convertido en un aspecto de gran importancia para la innovación en la educación, es prepara al alumno en un futuro para ser una persona con una amplia visión, que posean un pensamiento flexible para poder tener confianza de sí mismos y tomar iniciativas en la resolución de problemas que se les presenten en la vida.

La participación de los docentes es fundamental en el proceso de enseñanza – aprendizaje, ya que debe de tener una especial atención en el manejo de la creatividad para desarrollar con éxito todas las asignaturas; y debe existir además una buena puesta en práctica del currículo escolar, con una buena planeación para la utilización creatividad en los enfoques de cada asignatura para dar resultados que sean reflexivos e innovadores.

1.4. Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Analizar la relación existente entre la creatividad y la innovación de los docentes en el proceso de enseñanza- aprendizaje

1.4.2. Objetivos específicos

- Conocer la importancia de la creatividad en el sistema educativo durante el proceso de enseñanza - aprendizaje
- Identificar los factores que influyen en el proceso creativo de los docentes
- Analizar la importancia de la creatividad en los alumnos en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

CAPÍTULO II

MARCOS DE REFERENCIAS

2.1 Estado de arte

Realizando la revisión de la temática de la creatividad en el proceso de enseñanza – aprendizaje, se ha encontrado que muchos autores hacen sus aportes que han sido de gran importancia al desarrollo de la creatividad en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Se inicia el recorrido con el trabajo realizado la investigación de Klimengo Olena (2011), en su trabajo titulado el fomento de la capacidad creativa desde las prácticas de enseñanza, se realiza una reflexión el cual abordado el reto de pensar para fomentar la capacidad creatividad desde las prácticas educativas en el proceso de enseñanza – aprendizaje; el estudio muestra la implicación y la apropiación que tiene el docente como generador de estrategias pedagógicas y didácticas que son necesarias y la creatividad se convierte para el docente en un valor cultural que le permite llevar a la realidad el ideal que tiene un alumno creativo y reflexivo, que con el pasar del tiempo debe de convertirse en un ciudadano comprometido con la transformación de la realidad social.

Es relevante el estudio de Klimenko (2011), ya que muestra varios factores que son intervinientes en la configuración de enseñanza, entre ellos destaca los relacionados con el conocimiento del docente y sus experiencias previas; al igual que las diferentes representaciones de conceptos con los procesos de enseñanza y aprendizaje; el nivel de comprensión teórica así como también las características de la personalidad, la organización, planificaciones previa y la habilidad de la flexibilidad y adaptabilidad frente a las diversas circunstancias surgidas en el proceso de interacción en el aula de clase; la capacidad de

observación y reflexión; la capacidad de cambio cognitiva y disposición que existe frente de manera aprendizaje constante (p., 8).

La investigación según Hernández, Alvarado, & Luna (2015), titulada “Creatividad e innovación: competencias genéricas o transversales en la formación profesional”, tuvo como finalidad presentar una revisión de los estudios sobre creatividad e innovación en la educación, los autores consideran que la creatividad y la innovación se han constituidos en competencias genéricas los cuales ayudan a obtener ventajas competitivas en todos los campos del conocimientos, hacen sus interpretaciones considerando que el desarrollo de la creatividad y la innovación en el sistema educativo, depende de la manera en que los actores intervinientes se relacionan y pueden interpretar los cambios en términos de representaciones teóricas y prácticas de manera individual y colectiva.

La investigación se relaciona, ya que la creatividad e innovación son competencias que son fundamentales en la formación de los docentes, las cuales se deben desarrollar por los que intervienen no teniendo en cuenta su nivel educativo y su formación profesional; son competencias necesarias para el buen desempeño académico y el mundo laboral; las instituciones educativas deben de considerarse como parte del currículo y en los distintos campos saber y ser integrado en el desarrollo de las habilidades, actitudes, conocimientos, destrezas, entre otros que hacen parte de la formación del profesional docente competente.

Franco C. (2005), por su parte presenta el artículo titulado "Aplicación de un programa psicoeducativo para fomentar la creatividad en la etapa de educación infantil", los resultados fueron significativos, mostrando que es de suma importancia desarrollar y estimular el potencial creativo a una edad temprana, en el caso que presenta en el nivel infantil, en donde aún los niños pueden expresarse libremente, donde las diferentes estrategias creativas que utilicen los docentes constituyen para los niños una forma de

transformar situaciones conocidas en experiencias novedosas a través del juego, que es atractivo para estimular la creatividad

Otro aporte realizado por Klimenko (2008), es el artículo titulado: "La creatividad como un desafío para la educación del siglo XXI", de nacionalidad Colombiana, mencionando los principales componentes que tiene la creatividad en el proceso educativo y los que son los más relevantes para el desarrollo de la capacidad creativa, los cuales son: actitud creativa del docente, creación y utilización de estrategias pedagógicas, fomento de las atmósferas creativas y la emergencia de la creatividad como un valor cultural.

Los aportes de la investigación son relevantes, ya que mostraron que la creatividad es un elemento necesario para proyectar los alcances en el terreno educativo de la sociedad en general, la creatividad se muestra como un valor de importancia y significativo, un valor cultural que permiten que se generen soluciones eficaces para dar respuesta a las problemáticas contemporáneas y se convierta en una necesidad fundamental de todos los docentes.

Se cita el artículo presentado por Stortoni M. (2009), el cual se titula: "Creatividad innata y cognitiva". El autor realiza un análisis del vínculo existente entre la inteligencia y la creatividad, afirmando que la creatividad es algo natural que se desarrollado a través de la adquisición de los conocimientos, las técnicas y las habilidades. Concluye en su estudio, que la creatividad cognitiva desarrolla las actitudes y aptitudes que se regulan por los mecanismos sociales y son éstas las que condicionan de manera positiva o negativa el desarrollo del ser creativo.

Para el autor una educación fundada en la creatividad, es una educación para el desarrollo y la autorrealización, en donde resulta de gran valor el aprendizaje de nuevas estrategias y habilidades estrategias didácticas, desarrollando la creatividad por medio del proceso

educativo, favoreciendo potencialidades dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje; por ello, educar en la creatividad es ofrecer herramientas para la innovación.

Por último, en un artículo titulado: “La crisis de la creatividad”, realizado por Bronson & Merryman, (2010), muestra que en los Estados Unidos existe un bajo índice de la creatividad en las nuevas generaciones de manera considerable en relación con las anteriores generaciones. El artículo mostró los resultados del test aplicado como el de Torrance, más de 300 mil niños, mostraron una caída significativa en los índices de creatividad en niños con edades comprendidas de 5 – 7 años.

El artículo muestra la imperiosa necesidad para que en las instituciones de educación se empiece a tener conciencia de la importancia de desarrollar la creatividad en los alumnos, mostrando lo esencial y necesaria que es para la vida personal como profesional en la sociedad.

2.2. Marco teórico conceptual

2.2.1 Creatividad e innovación

“La creatividad y la innovación son elementos que hacen parte a las características de la misma esencia del ser humano”; la novedad que poseen estos términos se presenta en autores como Fernández (2012., 12), en el sentido y el significado que los conceptos adquiere en el mundo globalizado; para el autor “ser creativo tiene que ver con la competencia para hacer asociaciones, relaciones, combinaciones e integrar ideas diferentes o únicas que tenga resultados revolucionarios” (p. 14). Para ser una persona innovadora se requiere tener ideas creativas y que se puedan convertir en productos, métodos, estrategias, que sean de utilidad; por ello, la creatividad no debe ser asimilada a una habilidad.

Autores como Altopiedi y Murillo (2010), han coincidido que las personas innovadoras tienen la capacidad de mantener situaciones caóticas y difíciles durante un largo tiempo sin necesidad de tomar decisiones; como tampoco de renunciar y dejar a un lado la situación; no se rinden, ya que su compromiso y sus sueños son a largo plazo. “Las personas innovadoras incluyen un esfuerzo máximo en el proceso de pensamiento, tiene como característica una fluidez verbal, un excelente discurso, flexibilidad en sus pensamientos”. (Altopiedi y Murillo, 2010, p. 16), con mucha capacidad de redefinir sus conceptos; y lo más importante poseen dos claves de pensamientos el divergente y el convergente.

Para para Varela (2010) y Altopiedo y Murillo (2010), las personas creativas tienen como características un pensamiento divergente, el cual les posibilidad la generación de diversas posibilidades; las personas innovadoras precisan pensamientos convergentes; es decir estas personas tienen la gran capacidad de desechar las ideas que consideran innecesarias por medio del análisis; asociándose a una mentalidad práctica.

Los docentes según Romero (2012),

Están apoyados en la toma de decisiones frente a un amplio espectro de opciones de solución de problemas que son propios en las instituciones educativas; precisando como profesional innovadoras, una solución en sí mismo, un cambio, una transformación, que conduce a mejorar, renovar u optimizar un hecho, un fenómeno o una situación concreta. (p.,65)

Entonces, ser una persona creativa supone que se creen ideas innovadoras y útiles; estas personas se proyectan a la aplicación las ideas en el campo real. La creatividad es dinámica y emprendedora, es considerado un proceso que se encuentra en marcha su origen y su meta; abarca también fuerzas, talentos, aptitudes que son manifestados con distintos grados de calidad intensidad de cada persona en diferentes circunstancias y en diferentes contextos de la vida.

Ser creativo comprende actitudes y talentos, es un proceso en marcha que es manifestado en diferentes contextos que tiene diversos atributos como es la originalidad, la novedad, la relevancia, la transformación, entre otro. El concepto de innovación es una competencia susceptible de aprenderse y de practicarse.

La creatividad como esencia humana y social ha sido bastante cuestionada, puesto que algunos piensan que se trata de un tema innato al ser humano y otros que puede ser aprendida.

La creatividad, conocida como inventiva, se refiere a la habilidad de combinar ideas de manera única. Álvarez (2016) considera que es una especie de imaginación que construye, y por lo tanto, requiere pensamiento divergente pero también convergente, que permite el acto de inventar, y el ingenio, la capacidad de encontrar soluciones novedosas; pero ante todo, la voluntad para cambiar y transformar la realidad existente. Entonces, la creatividad es una actitud mental y una técnica de pensamiento. Por su parte, la innovación se reconoce en la aplicación exitosa de actitud y pensamiento, traducidos en ideas novedosas que se convierten en útiles e incrementan la productividad.

La creatividad, en un nivel muy simple, significa "confeccionar algo que antes no existía" (de Bono, 1994), su esencia es reconfiguración súbita de determinadas percepciones estructuradas de cierta manera. Otra creencia común, es que la creatividad está estrechamente relacionada con la originalidad, entendida en términos de la generación de algo nuevo.

Es importante considerar a la creatividad como una parte del pensamiento y como una capacidad de todo ser humano, ya que ésta no es sólo una posibilidad, sino el poder – de facto – de realizar, hacer o ejecutar un determinado acto, una cosa o bien una tarea. Asimismo, el carácter de capacidad le confiere a la creatividad el estatus de independencia y generalidad: independencia en cuanto a la memoria y la comprensión como una entidad aparte de ellas,

aunque interrelacionada; y generalidad en cuanto abarcativa de una serie de elementos y procesos propios, ya que la creatividad exige conocimiento experto.

Todo las definiciones esbozadas afirman que la creatividad es una gran habilidad o capacidad que es inherente al ser humano y que se sustenta por procesos psicológicos como son; la motivación, la atención o la memoria que resuelven problemas utilizando para ello algoritmos originales, inusuales y eficaces, los cuales se deben de evaluar por una comunidad social, científica y educativa

La creatividad y la innovación no se consideran un hobby para el tiempo libre, según Mon (2018), “son competencias imprescindibles para todo profesional; razón por la cual deben ser motivadas y desarrolladas por la educación superior en particular, al formar profesionales integrales con capacidad de generación de ideas y resolución de problemas; significando estudiantes creativos e innovadores; no aprendices, repetidores e imitadores". (p, 63)

2.2.2 La creatividad en el proceso de enseñanza – aprendizaje

La creatividad se puede considerar una valiosa herramienta con que cuenta los seres humanos para adaptarse al medio ambiente y poder sobrevivir al entorno de la naturaleza; los seres humanos a diferencia de otras especie están dotado de ventajas físicas y perceptuales, en donde la idea, la imaginación y el poder de la representación y abstracción del mundo que nos rodea a son la mayor confianza; por ello, el desarrollar la creatividad se ha convertido en una condición necesario para el desarrollo del sujeto para mejorar la calidad de vida; por ello, debe de considerarse hoy en día como un factor determinando para el desarrollo de la sociedad (Rodríguez, 2014, p. 151).

La creatividad es una característica inherente del ser humano y se considera un derecho que tiene todas las personas para tener una mejor calidad de vida, dicho derecho debe de

ponerse en prácticas en todas las actividades que a diario se realiza, en especial durante la etapa de formación de los alumnos dentro de los sistemas educativos.

Por ello, la UNESCO en su Artículo 9 propone la necesidad de una transformación curricular en los sistemas educativos que lo expresa textualmente de la siguiente manera: “Nuevas aproximaciones didácticas y pedagógicas que facilita la adquisición de conocimientos prácticos, competencias y habilidades para la comunicación, análisis creativo y crítico así como también y el conocimiento aplicado de la ciencia avanzada y la tecnología”. (UNESCO, 1998).

Es evidente que lo expresado por la UNESCO muestra que a nivel nacional e internacional, la creatividad se debe concebir como política educativa, teniendo prioridad estimularla en todos los aspectos por medio de estrategias, metodologías originales en la enseñanza – aprendizaje de los alumnos.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede mirar la importancia de la creatividad con relación en la educación para fomentar el desarrollo de los seres humanos, la creatividad es innata en los seres humanos y no necesita ser enseñada, ejercitarla o desarrollarla en los docentes.

Los programas propuestos por las instituciones educativas, “deben de fomentar en los alumnos que se generen ideas, que resuelvan problemas que están conectados a las necesidades reales del contexto que se encuentran; en donde el docente sea el principal facilitador de métodos para una nueva estructura de pensamiento individual” (García, 2006, pp.17), por ello, los docentes deben ser innovadores, creando estrategias para desarrollar la inteligencia de los alumnos (Rodríguez, 2014).

Buzan (1996), en su obra titulada El Libro de los Mapas mentales, realiza reflexiones sobre la compleja capacidad que posee la mente humana, destacando algunas cualidades

como es el poder infinito de asociación de ideas y su almacenamiento ilimitado; también destaca la capacidad de generar ideas y asociaciones nuevas; pero el autor muestra unos inconvenientes, el cual es haber permitido que nuestra “inteligencia se exteriorice y se exprese por medio de un canal: el lenguaje, increíblemente limitado y restrictivo” (p., 109).

El desfase existente entre las capacidades mentales y los modelos de formación y entrenamiento se equilibran cuando se toma en serio la investigación, el estudio y el desarrollo de la creatividad. Pero son pocas las personas que tienen el interés en conocer la creatividad y ponerla en práctica, esto es debido a su manera de pensar y entender la realidad que en muchos casos se moldea por los sistemas educativos convencionales o ambiguos, teniendo en su pensamiento, que la prioridad no es solamente fomentar el potencial creativo, sino enseñar muchos conceptos que deben ser aprendidos.

“Los métodos que son utilizados en los procesos de enseñanza - aprendizaje por lo general son casi siempre de naturaleza lineal, lógica y deductiva, esto causa que el verdadero potencial del cerebro se inhiba y rechace cualquier otro proceso de interpretar la información del mundo”.
(Buzan, 1996, p. 109).

Son graves las consecuencias que poseen estos sistemas convencionales de aprendizaje en el desarrollo intelectual, ya que con ello según Buzan (1996., p. 12), “se pierden los poderes de percepción y concentración en otros aspectos que no sean escribir, anotar o resumir textos sin darnos tiempo a descubrir cuál es la verdadera esencia del problema que estamos estudiando”.

El desarrollo de la creatividad y la innovación en el sector educativo, depende de la forma en que los actores se relacionan e interpretan los cambios en términos de representaciones teóricas y prácticas, tanto de forma individual como colectiva. Son procesos

multidimensionados, en los cuales intervienen factores diversos: políticos, ideológicos, económicos, ambientales, culturales y psicológicos, que afectan a todos los niveles contextuales. Creatividad e innovación son competencias que demandan ser tratadas como genéricas o transversales en la formación de profesionales, pues deben ser desarrolladas por todas las personas, independientemente del nivel educativo y del tipo de formación, siendo indispensables para el desempeño académico y el mundo laboral; deben considerarse parte de los currículos correspondientes a la formación de profesionales en los distintos campos del saber, integrando el desarrollo de conocimientos, habilidades, actitudes, aptitudes, destrezas y valores que forman al profesional competente. (Warner, 2015).

2.2.3 Factores que influyen en el desarrollo de la creatividad.

Martínez y Pérez (2005), destacan la influencia de varios factores en el desarrollo de la creatividad. Estos son la genética, el contexto y los factores personales.

Factores genéricos: Es el primer factor destacado por los autores, en relación a su concepción de la creatividad, es la influencia de la genética, la que permite que existan personas que desarrollen la creatividad (p. 38).

Factores Ambientales: Para los autores el contexto educativo es un factor fundamental, por ello, para Martínez y Pérez (2005), la creatividad es el resultado no solo de la genética sino también del ambiente. Por tanto, la creatividad no se dará sin las condiciones adecuadas.

Las apreciaciones de Valqui (2009), muestran que el ambiente y la cultura constituyen una barrera para la creatividad en conjunción con otros factores (p. 84).

Romero (2010) y Elisondo (2015), hacen referencia al contexto y las diversas circunstancias que rodean al sujeto, las cuales las consideran fundamentales a la hora de desarrollar la creatividad.

Dentro del ambiente o contexto encontramos diversas barreras o aspectos de influencia en el desarrollo de la creatividad.

Martínez y Pérez (2005), consideran que la familia y la escuela son pilares de gran importancia al momento de promover la creatividad en los alumnos, afirman con relación a la escuela que “la docilidad tan buscada en algunos centros no hace sino asfixiar la creatividad” (p. 7).

Factores Personales: Con relación a los factores personales, Valqui (2009), afirma que no solamente existen barreras ambientales y culturales, sino también barreras emocionales y perceptivas, puesto que las percepciones no siempre son precisas. En la misma línea, Ballester (2016) añade como elementos personales que frenan la creatividad el conformismo, el miedo al ridículo y la rigidez de pensamiento.

2.2.3 La creatividad en el sistema educativo

La creatividad en el sistema educativo ha sido considerada importante con respecto a las innovaciones y al desarrollo del pensamiento, a los cambios que realiza la educación y a la actitud creadora que poseen los docentes; las instituciones educativas deben contar con ambientes creativos donde se potencien los procesos educativos no convencionales para estimular en los alumnos a que investigue, explore, conozca, aprenda y profundice un área de conocimiento, aprovechando al máximo las posibilidades que el medio a diario le ofrece.

Siendo la creatividad fundamental en los objetivos curriculares de la educación, el docente tiene como tarea fundamental planificar las clases o actividades que sean dinámicas y motivadoras; donde los alumnos desarrollen la imaginación, que sean innovadores, garantizando con ello la adquisición de conocimientos teóricos – prácticos y se perfeccionen sus competencias profesionales.

Los docentes innovadores y creativos poseen una disposición flexible hacia las personas que dirigen, sus decisiones y los acontecimientos; el docente no solamente tiene la disposición de tolerar sus cambios sino que es un ser abierto a ellos más que otras personas (De La Torre y Violant, 2002, p. 4).

Cuando los docentes implementan tareas o estrategias que son novedosas, el alumno tiene participación de forma activa que cuando solo se emplean estrategias que son tradicionales en el proceso de enseñanza; por ello Elisondo y Donolo (2011), afirman en sus trabajos que el docente tiene creatividad primordial el de dar un cause al proceso creativo de enseñanza – aprendizaje, por ello es necesario que se complementen metodologías de estudios para que pueda haber una buena comprensión de forma integral al complejo fenómeno de la creatividad.

Esto se puede notar en las investigación realizada por Pérez, González y Díaz, 2007; Lorenzo y Martínez, (2003), que hicieron con alumnos talentosos; donde demostraron que la creatividad es un componente de obligada referencia para la identificación y desarrollo de esta clase de alumnos, la cual hay que promover con estrategias didácticas y tareas docentes que se erijan en retos personales para ellos.

Por otro lado, Solar (1992), ha indicado que “la creatividad con áreas, dimensiones e indicadores que son originales, fluidos, flexibles, que se tenga sensibilidad a los problemas, por lo que el alumno creativo en el aula de clase debe tener como característica la originalidad de sus opiniones” al igual que el desempeño y debe preocuparse por buscar alternativas novedosas para resolver sus problemas, primando en él el respeto, la, participación, comunicativo el cooperativismo, el trabajo en grupo y la libertad de acción.

Las manifestaciones creativas de los educandos se debe tener en cuenta para su estimulación y no para que sea reprimida o subestimada, ya que en ocasiones las instituciones

educativas no poseen muchos profesionales para saber cómo encauzar la creatividad de sus alumnos de manera efectiva y adoptan actitudes o decisiones empíricas que no contribuye a su desarrollo personal y profesionales.

2.2.4 En el proceso de enseñanza – aprendizaje

La creatividad es un concepto que es muy utilizado con mucha frecuencia en distintas áreas de nuestra vida cotidiana, por general es utilizada para describir cualidades, capacidades o facultades que una persona posee para producir o para realizar las cosas de manera original y en algunas ocasiones nuevas. Es además una experiencia integral y compleja, en la que además de las características que hacen que una persona sea creativa, el ámbito y el contexto influyen notablemente. Por ello Csikszentmihalyi, (1998), afirma que “La creatividad no se produce dentro de la cabeza de las personas, sino en la interacción entre los pensamientos de una persona y un contexto sociocultural” (p. 41).

La creatividad es una condición del ser humano que a diario se desarrolla, aprende y enseña, es por ello, que la educación se debe aplicar de manera total, desde la elaboración de los planes de estudio, los programas de enseñanza, sus metodologías y estrategias de aplicación; dichos programas de enseñanza deben dar cabida a procesos fluidos, flexibles, procesos cambiantes que lo único que se desea es dar resultados originales y aportes que sean significativos para el alumno. Desde la formación educativa, la creatividad se debe considerar como la característica de suma importancia para los docentes.

La creatividad es esencial para que los docentes entiendan quiénes son, por esta razón es que los docentes deben de tener conocimiento de la forma cómo fomentar en sus alumnos el proceso creativo. “El profesor tiene la difícil tarea de hallar el equilibrio justo entre los

compromisos que coloca en el aula y las destrezas de los alumnos, para que el resultado sea el placer y el deseo de aprender más” (Csikszentmihalyi, 1998, p. 206).

Para Márques (2001), el cual entiende los procesos de enseñanza - aprendizaje como

simultáneamente un fenómeno que se vive y se crea desde dentro, esto es, procesos de interacción e intercambio regidos por determinadas intenciones (...), en principio destinadas a hacer posible el aprendizaje; y a la vez, es un proceso determinado desde fuera, en cuanto que forma parte de la estructura de instituciones sociales entre las cuales desempeña funciones que se explican no desde las intenciones y actuaciones individuales, sino desde el papel que juega en la estructura social, sus necesidades e intereses. (p. 23)

El anterior planteamiento permite inferir que el proceso de enseñanza – aprendizaje se concibe como un sistema de comunicación que es intencional y se produce en un marco institucional en el cual se generan estrategias que se encaminan a estimular el aprendizaje de los seres humanos.

El proceso de enseñanza es concebido como la transformación sistemática de los fenómenos que están sometidos a una serie de cambios conductuales, que poseen etapas y suceden en orden ascendente. La enseñanza, por su parte es un proceso, ya que está constituido por etapas, al igual que el aprendizaje, ya que ambos términos forman parte de un ciclo que se encuentran en constantes cambios y reestructuración dependiendo de las experiencias que cada persona vaya viviendo.

Además de ser un mediador para el conocimiento el docente debe de fomentar en el alumno el interés, la perseverancia, la curiosidad y el trabajo mostrándole la gran importancia de estar conectado con los contextos sociales y al mismo tiempo enseñarles a tener amor y cuidado con su trabajo, incentivándolo a invertir en actividades productivas y que den resultados significativos, ayudarles a explorar el mundo desde diversos campos y fomentar en ellos su interrelación que le permita descubrir nuevas posibilidades para afrontar

su vida en el futuro. La educación y los procesos de enseñanza y aprendizaje, tienen como propósito plantear problemas constantes que requiera producciones inagotables de ideas que deberán ser afrontadas de manera creativa.

Por proceso de enseñanza – aprendizaje se entiende al conjunto de pasos que son sistemáticamente ordenados que tienen como propósito brindar los instrumentos teóricos y prácticos que le permitan al ser humano desarrollar y perfeccionar hábitos, actitudes y conocimientos que se apliquen el desempeño eficiente de sus actividades diarias (Torres, 2011).

Se define como proceso de enseñanza - aprendizaje "el movimiento de la actividad cognoscitiva de los alumnos bajo la dirección del maestro, hacia el dominio de los conocimientos, las habilidades, los hábitos y la formación de una concepción científica del mundo" (Assael, 1996 P., 36).

Para el proceso de enseñanza – aprendizaje se desarrolle exitosamente se necesita de cuatro componentes importantes, los cuales son

Profesor o facilitador del aprendizaje: Hace referencia al maestro o cualquier personas que tenga experiencias y maestría en una cosa determinada, tiene el encargo de facilitar el aprendizaje a los demás, para ello se necesita tener experiencia y manejar los contenidos de las asignaturas que les corresponde dar; debe de transmitir valores, técnicas y conocimientos generales o específicos de la materia que enseña, para de sus funciones es facilitar el aprendizaje para que el alumno lo alcance de la mejor manera. (Hunt, 2009)

El alumno: Proviene del latín *alumnum* que significa alimentarse desde lo alto, ser alumno es aprender de alguien que sea algo diferente a lo que la persona ya tiene conocimiento. Se considera que las personas tienen el rol del alumno toda la vida, ya que nunca se deje de integrar y alimentar conocimientos nuevos.

Los alumnos tienen características para poder integrar el aprendizaje, tales como: la disposición, motivación, cooperativa e interés hacia lo que está aprendiendo (Hunt, 2009).-

Objetivo: Es necesario e indispensable que existan dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje metas a largo o corto plazo para poder llegar al cumplimiento de los objetivos que se plantean por el profesor y en algunos casos por el alumno; sin los objetivos el aprendizaje no sería estructurado ni organizado, tampoco es posible que se transmitan los conocimientos específicos debido que no se tendría claro lo que el profesor quiere enseñar.

Contexto: Son las condiciones externas en las que se lleva a cabo el proceso de enseñanza – aprendizaje, es necesario mencionar que dicho proceso no es exclusivo de la escuela o de los lugares especiales, sino que se dan en cualquier momento o lugar.

2.2.5 Papel del docente en la educación para la creatividad

El docente es otro de los factores de gran importancia que debe ser tenido en cuenta para desarrollar la creatividad en las instituciones educativas. Para Casados (2002), el docente debe de convertirse en un gran guía en las actividades escolares creativas de los alumnos y debe darle la libertad para crear, tiene además el deber de implicar a la familia para que la creatividad de sus hijos se haga posible. Cuadros et al (2012), por su parte afirma que el docente tiene la labor de promover las condiciones necesarias para que se dé la creatividad, así como crear espacios y proponer alternativas. Más concretamente en las primeras edades, el docente debe facilitar un acercamiento del niño de manera creativa y lúdica al entorno que le rodea.

Elisondo (2015), hace la defensa con respecto al papel del docente que es vital para innovar y realizar un cambio a la educación en favor de la creatividad. Sánchez, et al (2015), por su parte, afirma que es necesario que el docente sea una persona con mucha creatividad; por ello debe de realizar el trabajo a través del pensamiento creativo y divergente, ser flexible

y planificar con antelación las tareas que va a desarrollar en el aula. Además debe entender que trabajar la creatividad requiere un gran esfuerzo previo, pero reduce el trabajo a posteriori.

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLOGICO

3.1 Paradigma - tipo – enfoque

El trabajo se realizó bajo la metodología de investigación documental de tipo cualitativa, analítica y descriptiva, cuyo proceso de recolección, localización, pesquisa, análisis y discusión de los documentos bibliográficos seleccionados

3.2 Técnica e Instrumentos

La revisión bibliográfica se estructuró en base a la sistematización de artículos encontrados en la base de datos SCOPUS, palabras claves como creatividad, proceso de enseñanza – aprendizaje, que son las variables que hacen parte del estudio, limitando la búsqueda a los artículos publicados en los últimos diez años (2008-2018), ya que este rango de tiempo cubre un período que es significativo y muestra actualidad de las investigaciones publicadas en lenguaje español.

Se utilizaron artículos publicados sobre la creatividad en el proceso de enseñanza – aprendizaje utilizando revistas de ciencia y educación como son Dialnet, Scielo, los documentos arrojados y seleccionados se analizaron sistemáticamente a fin de poder determinar las líneas de investigación utilizadas por los autores.

3.3. Fases de la investigación

Focalización de información: Realizada en diferentes fuentes: revistas, artículos, libros, tesis de grado y fuentes académicas; selección de dichas fuentes, análisis de los trabajos académicos, interpretación de la información contenida en ellos. Al respecto, Arias (2012),

considera que esta metodología de la Investigación “facilita el análisis, registro, recuperación y selección de conocimientos, puntos de vista y visiones expuestas por otros autores. Diferentes fuentes académicas en Internet como Scielo, Google Académico, Dialnet, Academica.edu, Eric y otras revistas de circulación académico-científicas nacionales e internacionales. Para no sesgar el análisis y darle mayor rigor, se realizó una la búsqueda en Scopus y Web of Science.

La búsqueda de la información: Se usaron para ellos dos descriptores: creatividad e innovación Como motores de desarrollo empresarial. Luego, se realizó un análisis de contenido a los trabajos encontrados, si bien se tiene presente que, a nivel internacional, existe literatura al respecto, fueron seleccionados los que más se relacionaban con los objetivos de la presente revisión, los materiales fueron recolectados a criterio de los autores. Para sistematizar, resumir, recuperar y describir cada uno de los trabajos analizados en la recopilación, se utilizaron varias fichas, lectura minuciosa, redacciones preliminares y elaboración de fichas de contenidos.

Se sintetizó, dedujo y recupero lo aportes más importantes de los autores para finalmente discutir sus posiciones, llegar a los resultados y conclusiones.

3.4 Criterios de inclusión

Artículos publicados en revistas entre los años 2005 y 2015

- Artículos con los temas relacionados con la creatividad e innovación en los procesos educativos.
- Investigaciones y trabajos dentro del contexto de la educación
- Artículos publicados en idioma español.
- Artículos con textos completos en la base de datos consultados.

3.5 Criterios de exclusión

- Artículos publicados en años anteriores al 2005.
- Artículos que no tengan contextos educativos relacionados con la creatividad y la innovación en los procesos de enseñanza – aprendizaje.

3.6. Sistematización de la información

En todo el proceso, se contó con el apoyo de Internet, Office 2010, se digitó la recolección y análisis de información.

CAPÍTULO IV

SISTEMATIZACION E INTERPRETACIÓN DE RESULTADO

Se realiza la sistematización e interpretación de los resultados de la presente revisión analizando importantes investigaciones sobre la creatividad teniendo en cuenta la mirada psicológica cognitiva que hacen con respecto a la creatividad en los estudios de Sorin (2009), su análisis de los vínculos existentes entre inteligencia y creatividad son innatos y desarrollado a través de la adquisición de, técnicas y habilidades. Los autores cognitivos han centrado su atención en una persona activa, con sus experiencias para procesar la información con relación al ambiente y el contexto.

Con respecto al primer objetivo De Bono (1986), hacen énfasis al acto de la creatividad, a los diferentes procesos creativos a nivel personal; otras definiciones han hecho referencia a los productos creativos deben de estar siempre dentro de un marco social, de las ciencias y las comunidades científicas; todas las definiciones expuestas por los autores han hecho referencia a la creatividad desde un punto de vista ecléctico. En sus estudios el autor propone elementos esenciales de pensamiento creativo como es la libertad de expresión ausencia de inhibiciones de juicios críticos, valorativos. Desde las perspectivas del presente autor, los diversos estudios realizados al pensamiento creativo se asocian a técnicas que han favorecido la capacidad de análisis y la capacidad de síntesis; al igual el razonamiento lógico, como la base principal para tomar decisiones.

En la misma línea de De Bono (1986) Guilford (citado por Esquivias, 2004), en sus estudios hace mención de creatividad, definiéndola como “la capacidad o aptitud que sirve para generar alternativas a partir de una información recibida, poniendo el énfasis en la variedad, cantidad y relevancia de los resultados”. (p., 87). Sus estudios realizados dan

relevancia en el análisis de la creatividad teniendo en cuenta los factores cognitivos, afectivos y ambientales en el acto creativo.

Por otro lado, Guilford (citado por Esquivias, 2004), en el análisis que realiza de la creatividad, la cual la define como la capacidad o aptitud para generar alternativas, poniendo énfasis en la variedad, cantidad y relevancia de los resultados, sus estudios tuvieron en cuenta los enfoques para definir dicho concepto a la persona, los procesos, los productos y los medios, hace una profundización en las características que poseen la personalidad creadora a partir de los aportes de diferentes autores como De Bono (1986), le ayudaron a concluir que la flexibilidad en la toma de decisión, la utilización de los conocimientos, como la base para nuevas ideas, la sensibilidad que se debe tener ante los problemas, la riqueza en sentimientos y emociones así como la independiente, se deben considerar como los primeros rasgos asociados al desarrollo de la creatividad de los sujetos; los aportes realizados por los autores resultaron fundamentales cuando se hace el intento de hacer la creatividad asociada a la práctica reflexiva del docente.

Al respecto Sorin (2009), hace sus argumentos en sus estudios con relación a la actividad pedagógica, considerándola como una actividad creadora por esencial, ya que encierra a través de sus diferentes componentes, como en el proceso educativo se puede formar la personalidad de los alumnos teniendo en cuenta los objetivos sociales en concordancia con la actuación del docente.

Por tanto, para propiciar el desarrollo de la creatividad en los docentes, es necesario centrar la atención de manera especial al carácter de creación que se tenga en la actividad pedagógica así como también en las particularidades que son adquiridas en el modo de actuación profesional desde las exigencias del objeto de la profesión, en correspondencia con el aprendizaje del alumno.

En este sentido en los estudios realizados por Aquino & Sánchez (1999), concibieron que la gestión educacional debe ser creativa, esto se consigue con la implementación de estrategias que sean flexibles y que se puedan adaptar a la situación de la organización del proceso pedagógico de los docentes y a su contexto.

En los estudios realizados acerca de la creatividad es necesario tener en cuenta los diferentes elementos que convergen y que son un gran incentivo para ver la creatividad inmersa en el sistema, con una mayor influencia en los aspectos socioculturales, ambientales o ecológicos. Autores como De Bono (1989), Franco (20005), han mostrado que la creatividad en sus procesos pedagógicos va dejando de ser una capacidad personal y se está convirtiendo en un bien social, siendo el social uno de los principales factores que más favorece en el aprendizaje, ya que la creatividad desarrolla actitudes y aptitudes en el ser humano que son regulados por los mecanismos sociales y son éstas las que condicionan de manera positiva o negativa el desarrollo del ser creativo.

La creatividad se ha ubicado dentro de muchas realidades de la humanidad y la han asociado solo inicialmente a las artes y se ha separada de otras ciencias del saber, de las cuales no solo hace parte, sino que es necesaria. Torrance (1965), define la creatividad que ayuda a formar ideas a plantear, verificarlas y comunicar los resultados que se obtienen, suponiendo que el producto creado novedoso; este proceso al que hace referencia el autor “permite estar atento a los problemas, a la falta de elementos en el conocimiento; encuentra esas dificultades y por lo tanto desarrolla soluciones, suposiciones o hipótesis; prueba y vuelve a probarlos; cambiar y volver a probarlos y comunicar los resultados” (p., 86).

La educación en los actuales tiempos no ha sido muy creativa, ya que ha tenido que acomodarse al medio, a los diferentes procesos de adaptación a procesos de socialización y de organización institucional; por ello, Torre (1999), hacen énfasis en que “las prácticas

escolares, se condicional por presiones de conformidad, de patrones cerrados de buena conducta o de rendimientos esperados” (p., 63); sin embargo una educación de calidad ha requerido siempre que en los espacios educativos se produzca una renovación constante de los hábitos y prácticas sociales.

Bernabeu y Goldstein (2009), han determinado que las actividades que se realizan en las aulas de clases deben de ser movidas sobre los procesos de innovar más que en los procesos de renovar, y no pueden menos que estar inspirados en la creatividad tanto del educador como en la de los educandos. Para los autores, la creatividad puede mirarse como unos procesos complejos por las diferentes implicaciones, procedimentales y actitudinales como una vía para la comprensión del fenómeno educativo.

La creatividad así entendida por los diferentes autores “privilegia el sentido de integración y encuentro entre disciplinas, y propone además una forma de pensar de manera transdisciplinar” (Bernabeu y Goldstein , 2009), por ello, para defender su condición de ser unicidad en inevitable relación que tiene con el sujeto que pensar y con multiplicad de formas culturales que convergen en ella.

Esquivias (2004), concibe la creatividad como una práctica flexible del docente, que implica además poder aproximarse a la realidad desde la investigación; no solamente se trata de transferir lo aprendido, es necesario ser críticos, analíticos para poder reconceptualizar el proceso didáctico. El autor hace una caracterización a la práctica docente afirmando que es un constructo complejo y de gran incertidumbre.

Morín (2003), concibe la práctica docente como una acción que se ejercer dentro de las aulas de clase, pero tiene en cuenta una concepción muy amplia, la cual atiende a la gran cantidad de relaciones y sinergias que son dadas dentro del sistema educativo.

Hacer de la práctica pedagógica reflexiva permite direccionar la mirada hacia una educación creativa, que esté enmarcada por el pensamiento crítico, el diálogo, la interdisciplinar, utilizando para ello la teoría y el criterio de los docentes que participan en el proceso con el objeto de poder concretar un concepto que tenga en cuenta estos elementos y que permita asociar creatividad y práctica reflexiva.

Con respecto a la importancia de la creatividad del docente para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en el aula de clase, se tiene que la creatividad tiene como función impulsar el potencial creativo de los alumnos y de ampliar de forma integral y equilibrada los sentimientos teniendo como finalidad trascender sus formas de vida.

La creatividad en el sistema educativo muestra significancia con relación a las innovaciones, al pensamiento creativo, a los cambios educativos y a la actitud creadora que tienen los docentes; para ello es necesario contar con ambientes creativos donde se pueda potenciar los procesos de enseñanza – aprendizaje y que se estimulen a los alumnos a la investigación, a la explotación y profundizar en las áreas de conocimiento, aprovechando las grandes posibilidades que el medio le ofrece.

En las investigaciones realizadas por Aguirre A, Gómez A. & Espinoza L. (2002), “la creatividad es un componente o dimensión de obligada referencia en la identificación y desarrollo de estos alumnos, la cual hay que promover con estrategias didácticas y tareas docentes que se erijan en retos personales para ellos”.

Los diferentes estudios realizados de la creatividad han podido valorar que la creatividad se ha constituido como una cualidad esencial en la formación inicial de los alumnos para tener un desempeño competente.

Con relación a las estrategias para promover la creatividad docente en el proceso de enseñanza – aprendizaje, se deben diseñar actividades que retengan la experiencia, la

curiosidad y el interés de los alumnos, estas actividades propuestas deben de incluir componentes pedagógico donde el juego, la exploración del lenguaje de los niños, las acciones del docente estén siempre presentes, se aproveche cada momento en el aula de clase; las actividades deben ser motivantes para los niños y niñas, que sean actividades diferentes a las usadas en las rutinas diarias en el aula de clase, cuando se utilizan diferentes estrategias la creatividad se verá estimulada y apoyada en la medida que resulten ser retadoras e interesantes para los alumnos.

La investigación de Aguirre A, Gómez A. & Espinoza L. (2002), muestra aportes significativos, ya que considera que el desarrollo de la creatividad constituye una meta prioritaria de la educación; para lograr dicha meta se requiere que el docente sistematice el desarrollo creativo propio y el de sus alumnos; tenga un fuerte compromiso de profundizar en la práctica; proponga nuevas herramientas, conozca y comprenda los mecanismos y genere formas propias para estimularlas.

La creación de estrategias pedagógicas que estén bien organizadas y que se orienten al desarrollo de la creatividad, acompañada de capacitación para los docentes, los recursos que se utilizan para ello en la dotación de ambientes educativos, permiten convertir la creatividad en un bien social que sea accesible y que se encuentre en un elemento disponible para cada uno de los ciudadanos.

Por otro lado, los aportes de Franco (2005), en su artículo dejó en claro por su parte presenta el artículo titulado "Aplicación de un programa psicoeducativo para fomentar la creatividad en la etapa de educación infantil", que desarrollar estrategias creativas, bien diseñadas, nuevos patrones, enseñarle al alumno a pensar, se considera desde los primeros años de vida como un elemento que es esencial y de gran importancia en el proceso educativo; por ello, es necesario, enseñar y ejercitar en los alumnos para consolidar los

elementos básicos de su actitud creativa hacia su entorno y hacia el mismo proceso de aprendizaje.

Desarrollar estrategias exige la creación de espacios, una buena organización y gestión de recursos; a través del fomento de la imaginación y de la capacidad de descubrir y buscar nuevas respuestas y pautas de acción.

Franco (2005) y Klimenko (2008), concuerdan con la postura que para que sea posible una educativa creativa, es necesario utilizar estrategias como el juego, la cual consideran que debe ser la base del aprendizaje, en especial en las primeras edades del niño; Franco (2005), afirma que se debe de dar libertad y flexibilidad a los alumnos, , pero sin dejar de lado las normas y el respeto por las opiniones de los demás

La educación y los procesos de enseñanza aprendizaje han plantado problemas muy constantes los cuales requieren de una producción inagotable de grandes ideas que deben a diario afrontarse de una manera creativa. Para Bronson & Merryman (2010), “La creatividad no tiene que ver con liberarse de los datos concretos. Es más bien buscar hechos y la investigación de manera profunda, las cuales son fases de gran importancia en el proceso creativo; en donde los alumnos argumenten de que los estándares en los planes de estudio actuales todavía pueden cumplirse, si se enseña de una manera diferente” (p. 23), ya que para dar respuesta a problemas del futuro es necesario tener respuestas creativas a los problemas del presente, pero se debe tener cuidado en que dichas respuestas no se vuelvan respuestas a problemas secundarios. Esto debería convertirse en el principio fundamental que guíe el proceso educativo. “El docente y el alumno tienen el gran desafío gran desafío, de hallar el equilibrio entre grado de desafío de una actividad y el grado de habilidad de la persona que la realiza” (Gardner, 1998, p. 34).

Todo lo anteriormente expresado en la presente revisión permite comprobar de forma empírica las afirmaciones que se realizaron en el marco teórico lo expresado por Torre (1995), Gardner (1998), entre otros, cuando consideran la creatividad como una capacidad o un potencial humano que es manifestado a través de las ideas, acciones o realizaciones nuevas; una capacidad susceptible de ser desarrollada y estimulada de acuerdo con las experiencias que el medio proporciona a los sujetos.

Dando respuesta al objetivo, se han identificado los factores que influyen en el desarrollo de la creatividad, los cuales son genéticos ambientales y personales, al hacer la reflexión teniendo como autores importante Martínez y Pérez (2005), muestran que estos factores hace evidente que la genética deja de ser relevante, ya que todos los seres humanos pueden ser creativos si se dan las condiciones adecuadas, las condiciones para los autores dependen del ambiente, ya que es imposible ser creativo con la represión de la escuela como también del entorno familiar en que se desenvuelven; consideran que este es el gran problema de sistema educativo actual, el cual no permite que los alumnos sus propuestas creativas o sus inquietudes personales, ya que se sienten condicionados por la necesidad de obtener una buena calificación, eso se relaciona con los factores personales, ya que las personas que son creativas se cohiben por el miedo al tener fracaso de la opinión y terminar con realizar con producciones comunes.

CONCLUSIONES

El desarrollo de los conceptos creatividad e innovación en las instituciones educativas depende de la forma en que los docentes se relacionan e interpretan los grandes cambios de representaciones teóricas y prácticas que han surgido. La Creatividad y la innovación son competencias que demandan ser tratadas como genéricas o transversales, siendo éstas las que recogen varios aspectos genéricos como son los de conocimientos, las destrezas, las capacidades y habilidades que debe tener cualquier persona y que estas competencias demanda en la formación de los docentes y pueden ser desarrolladas por todas las personas no importando su nivel educativo y su tipo de formación.

La creatividad corresponde a un comportamiento y proceder constructivo y a la vez productivo, que funde sus cimientos en la realidad, tiene que ver con la producción de algo nuevo que es valioso, y con la capacidad de descubrir nuevas y mejores formas de hacer las cosas; entre algunos de sus atributos se relacionan: originalidad, novedad, pertinencia, relevancia, transformación y espontaneidad.

Por su parte, la innovación se constituye en la herramienta que incorpora una solución creativa, esto es, una transformación que se lleva a cabo con la finalidad de superar situaciones existentes; se ha convertido en una actividad sistemática, consecuente con un propósito determinado y planificado. En pocas palabras, la creatividad y la innovación son competencias genéricas de toda profesión y por lo tanto, competencias transversales de los currículos de formación profesional.

Formar docentes creativos e innovadores implica desarrollar las competencias en el ámbito educativo y fuera de él; se debe tener en cuenta la inclusión de manera significativa de los diversos cambios programáticos en las propuestas de metodologías innovadoras para un mejor proceso de enseñanza – aprendizaje; en las estrategias de evaluación; es decir, una

reconfiguración desde los sujetos que las gestan e implementan, pero básicamente, un cambio evolutivo en las teorías implícitas en su quehacer.

Desarrollar la creatividad genera en el proceso de enseñanza – aprendizaje del alumno la producción de tener respuestas nuevas y originales, dotándolo de una gran capacidad, de destrezas y habilidades que favorecen y enriquecen su desarrollo. Muchas son las definiciones que se le ha dado al término creatividad, todas hacen referencia a la importancia que tiene tanto para el docente como para el alumno.

Los trabajos de Bernabeu y Goldstein (2009), muestran la importancia de la creatividad en los docentes, ya que consideran que las actividades y estrategias que utilizan los docentes se deben mover sobre los procesos de la innovación más que los de renovación y que su inspiración principal es la creatividad tanto de los docentes como de los alumnos

Por ello, los docentes deben incentivar a sus alumnos en el aula de clase para que reflexionen y se animen a ser personas creativas e innovadoras, sin embargo a medida que se avanza en el proceso de escolarización es necesario que se piense de manera lógica y racional.

Cuando los alumnos son incentivados por los docentes, poseen conocimientos para crear y cierta flexibilidad mental; por ello es importante que los docentes apliquen técnicas y estrategias innovadoras para que ayuden a los alumnos a desarrollar esa capacidad que tiene para crear, la cual es innata desde edades tempranas.

La creatividad es concebida como una demanda social para todos los docentes y alumnos; desde el sistema educativo, la creatividad debe y puede ser desarrollada en una mayor o menor medida, teniendo en cuenta los objetivos y los contenidos que se programen para trabajar en las diferentes áreas del saber.

La creatividad debe ser considerada como un proceso de aprendizaje creativo, en la definiciones dadas al término es necesario destacar el trabajo de Dewey (1910), el cual concretó este proceso teniendo en cuenta cinco niveles de aprendizaje; el primer es el encuentro del alumno con una dificultad; la localización y precisión de las dificultades encontradas; el planteamiento de solución a dicha dificultad hallado; el desarrollo lógico de las consecuencias del planteamiento propuesto; y por último, las observaciones y procedimientos experimentales que conducen a la aceptación o al rechazo de la solución-hipótesis que se han planteado.

La creatividad puede desarrollarse por medio del proceso educativo, favoreciendo las diferentes potencialidades y una mejor utilización de los recursos educativos individuales y grupales que se tienen en el proceso de enseñanza – aprendizaje. La creatividad la integra componentes cognoscitivos, volitivos, intelectuales que se ponen de manifiesto para generar productos novedosos y de gran valor social; por ello la aplicación de los conocimientos y las habilidades o estrategias que tienen el docente son la mejor garantía de la eficiencia de un aprendizaje innovador y creativo.

El desarrollo de la creatividad y la innovación en el sector educativo, depende de la forma en que los actores se relacionan e interpretan los cambios en términos de representaciones teóricas y prácticas, tanto de forma individual como colectiva. Son procesos multidimensionados, en los cuales intervienen factores diversos: políticos, ideológicos, económicos, ambientales, culturales y psicológicos, que afectan a todos los niveles contextuales.

Creatividad e innovación son competencias que demandan ser tratadas como genéricas o transversales en la formación de profesionales, pues deben ser desarrolladas por todas las personas, independientemente del nivel educativo y del tipo de formación, siendo

indispensables para el desempeño académico y el mundo laboral; deben considerarse parte de los currículos correspondientes a la formación de profesionales en los distintos campos del saber, integrando el desarrollo de conocimientos, habilidades, actitudes, aptitudes, destrezas y valores que forman al profesional competente.

RECOMENDACIONES

Es necesaria la utilización de metodologías y estrategias dinámicas diferentes para despertar el interés de aprender de los alumnos y propiciar el desarrollo de habilidades y destrezas, que orienten el comportamiento protagónico en las actividades que realizan mediante un clima favorable que promueva en el aula de clase una comunicación efectiva entre el docente y el alumno.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Álvarez, E. (2016). Creatividad y pensamiento divergente. Desafío de la mente o desafío del ambiente. InterAC.
- Altopiedi, M. & Murillo, P. (2010). Prácticas innovadoras en escuelas orientadas hacia el cambio: ámbitos y modalidades. Profesorado. Revista de currículum y formación del profesorado, 14(1), 47-70.
- Assael, J. (1996): «Innovación, investigación y perfeccionamiento docente», en: Encuentro entre innovadores e investigadores en educación, pp.44-57. Bogotá, Convenio Andrés Bello.
- Betancourt, M. (2004). Teorías y prácticas sobre creatividad y calidad. Cuba: Academia.
- Bernabeu, N y Goldstein, A. (2009). Creatividad y aprendizaje: el juego como herramienta pedagógica. Madrid: Narcea.
- Ballester, A. (2016) Cambiar la mirada para generar nuevas ideas. Cuadernos de pedagogía
- Bronson, P. & Merryman, A. (2010) La crisis de la Creatividad, Newsweek en español, 14.
- Buzan, T. (1996). El libro de los mapas mentales. Barcelona: Editorial Urano
- Cabezas, J. (1993). La Creatividad: teoría básica e implicaciones pedagógicas. Ed. Librería Cervantes. Salamanca.
- Casado, A. (2002) La creatividad como necesidad educativa y humana. Educación y futuro.
- Csikszentmihalyi, M. (1998). Creatividad: El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención Barcelona: Paidós.
- De Bono, E. (1999). El Pensamiento Creativo: el poder del pensamiento lateral para la creación de las nuevas ideas. Barcelona: Paidós.
- De la Torre, S. (1998). Creatividad y cultura. En Marín Ibáñez, R; López-Barajas Zayas, E. y Martín González, M.T. Creatividad polivalente. Actas y Congresos. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- De La Torre S., Violant V. (2002). Estrategias creativas en la enseñanza universitaria. Proyecto EDIFID: Estrategias didácticas innovadoras para a formación inicial docente. (pp. 4-5). Sentipensar. Universidad de Barcelona-España

- De Zubiría, J. (2015). Los modelos pedagógicos. Hacia una pedagogía dialogante. Bogotá, Magisterio
- Dewey, J. (1910). Human Nature and Conduct: an Introduction to Social Psychology. New York: Modern Library.
- Dueñas, G. (2013). Repensando el papel de la escuela como sitio de subjetivación de las infancias y adolescencias actuales.. San Luis: Nueva Editorial Universitaria.
- Franco, C. (2005). Aplicación de un programa psicoeducativo para formentar la creatividad en la etapa de educación infantil. *Relieve*, v. 10, n. 2,
- García, A. (2006). Teorías e Instituciones de la Educación. Una aproximación Sociológica. Madrid: Padilla Libros Editores.
- Hernández, S. (2016). Metodología de la Investigación. Editorial McGraw-Hill. México.
- Hernández I.; Alvarado Pérez, J. C. & Luna, S. M. (2015). Creatividad e innovación: competencias genéricas o transversales en la formación profesional. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*.
- Hopenhayn, M (2006). La educación en la actual inflexión epocal. Una perspectiva Latino Americana. *www.Revita Prelac* (No. 2/ Febrero de 2006. Los sentidos de la educación).
- Hunt, D., (1981). Estilo de aprendizaje e interdependencia de la práctica y la teoría. *Phi Delta Kappan*.
- Elisondo, R. (2015). La creatividad como perspectiva educativa. Cinco ideas para pensar los contextos creativos de enseñanza y aprendizaje. *Actualidades Investigativas en Educación*
- Esquivias, M. T. (2004). Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones [en línea]. *Revista Digital Universitaria*, 5 (1), 1-17. Recuperado el 28 de octubre de 2014 de http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf.
- Fernández, A. (2012). Creatividad e innovación en empresas y organizaciones. Madrid: Ediciones Díaz de Santos

- Fernández, R. y Peralta, M. F. (1998). Estudio de tres modelos de creatividad: criterios para la identificación de la producción creativa. *Faisca: revista de altas capacidades*, 6, 67-85.
- Gardner, H. (1998). *Mentes creativas: una anatomía de la creatividad vista a través de las vidas de: Sigmund Freud, Albert Einstein, Pablo Picasso, Igor Stravinsky, T. S. Eliot, Martha Graham, Mahatma Gandhi*. Barcelona: Paidós.
- Klimenko, O. (2011), “Fomento de la capacidad creativa desde las prácticas de enseñanza”, en *Revista Pensando Psicología*, vol. 7, núm. 12
- López, N. (2015). La Educación en América Latina, entre el cambio social y la inercia institucional. *Revista Galega de Economía*.
- Martínez, V. y Pérez, O. (2005). Rumbos y desafíos en Psicopedagogía de la Creatividad. *Revista Complutense de Educación*.
- Marqués, P. (2001). *Didáctica. Los procesos de enseñanza y aprendizaje. La motivación*”. Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación
- Mitjans, A. (2013). Aprendizaje creativo: desafíos para la práctica pedagógica. *Revista CS*.
- Morín, Edgar (2003), *Introducción al pensamiento complejo*, Barcelona, Gedisa.
- Mon, F. (2018). Análisis del estado de la creatividad de los estudiantes universitarios. *Universitat de Girona*. Recuperado de <http://www.increa.uji.es/arxiu/publicacionesincrea/124.pdf>
- Pérez L, González, M. y Díaz, A. (2007). El talento: antecedentes, modelos, indicadores, Condicionamientos, estrategias y proceso de identificación. Una propuesta desde la universidad cubana y el enfoque histórico-cultural. *Revista Iberoamericana de Educación*, 9. España. Disponible en: www.rieoei.org (Fecha de acceso: 01-06-2014).
- Rodríguez, L. (2014). *Diseño estrategia y táctica*. Ciudad de México, México: Siglo XXI.
- Solar, R. M. (1992). *Creatividad y docencia universitaria*. Centro de Desarrollo Universitario-CINDA. Manual No.1. Santiago, Chile.
- Sánchez, M.; y Jaramillo, T. (2015). La creatividad: Un proceso cognitivo, pilar de la educación. *Estudios Pedagógicos XLI*, 2, 143155.

- Torrance, E. P. y Myers, R. E. (1965). La enseñanza creativa. Madrid: Santillana.
- Sorin, M. (2009). Creatividad., ¿Cómo?, ¿por qué?, ¿para qué?. Labor. Barcelona
- Stortoni, M. (2009). Creatividad innata y cognitiva. Consultado en:
<http://www.dircomsocial.com/profiles/blogs/creatividad-innata-y-cognitiva>
- UNESCO. (1998). Declaración Mundial sobre Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción. Recuperado de
<http://goo.gl/zxWDaOhttp://hdl.handle.net/11441/45226>[12.10.2016]
- Valqui, R. (2009). La creatividad. Conceptos. Métodos y aplicaciones. Revista Iberoamericana de Educación.
- Valqui, R. (2009). La creatividad. Conceptos. Métodos y aplicaciones. Revista Iberoamericana de Educación
- Valera, R. (2010). El proceso de formación del profesional en la educación superior basado en competencias: el desafío de su calidad, en busca de una mayor integralidad de los egresados. Civilizar.
- Warner, J. (2012). Creatividad e innovación. Perfil de competencias. Madrid: Editorial Universitaria.