ANALISIS CRITICO A LA TELEVISION Y SU IMPACTO ALIENANTE SOBRE LAS FAMILIAS DE SECTORES POPULARES: LAS NIEVES, SIMON BOLIVAR Y SAN ROQUE EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

EDITH MERCEDES MONTERO GUERRA
IBITH DE LAS MERCEDES OSORIO BOLAÑOS

Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar al título de Trabajadora Social.

Asesor: ROBERTO OCHOA VILLA
Soc.

BARRANQUILLA
CORPORACION EDUCATIVA MAYOR DEL DESARROLLO SIMON BOLIVAR
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL
1987

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

Nota de Aceptación

_____

_____

_____

_____
Presidente del Jurado

_____
Jurado

_____
Jurado

Barranquilla, _____ ____ de 1987.

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

DEDICATORIA

A Mi Madre
A Mis Hermanos

Con cariño, por el esfuerzo y sacrificio que hicieron al brindarme las condiciones óptimas para alcanzar el triunfo anhelado.

A Mi Esposo

Con amor por haberme dado el apoyo constante y así alcanzar el éxito.

Edith.

A la Memoria de Mi Padre

De quien guardo el más bello y grato recuerdo.

A Mi Madre

Con amor por haberme guiado en el camino del triunfo.

A Mis Hermanos

Por su continuo y constante apoyo.

Ibith

AGRADECIMIENTOS

Las autoras expresan sus agradecimientos:

A ROBERTO OCHOA VILLA, Soc., Catedrático de la Universidad Simón Bolívar y Asesor de Trabajo.

A JORGE TORRES DIAZ, T.S., Decano de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Simón Bolívar.

A NESTOR VIDAL DE LA CRUZ, Licenciado en Ciencias Sociales.

A La UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR

A todas aquellas personas que en una u otra forma colaboraron en la realización del presente trabajo.

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

TABLA DE CONTENIDO

	pág.
0. INTRODUCCION	1
1. EL PAPEL DE LA TELEVISION COMO MEDIO DE DIFUSION CULTURAL EN LA SOCIEDAD CAPITALISTA	6
1.1 ANALISIS DE LOS PROGRAMAS IMPULSADOS POR LOS DOS CANALES NACIONALES POR INTERMEDIO DE LAS EMPRESAS TANTO OFICIAL COMO PRIVADA Y SU INCIDENCIA EN LA ESTABILIDAD DE LA FAMILIA	13
1.2 ENFOQUE SOBRE LA PROGRAMACION DEL CANAL REGIONAL TELECARIBE Y SU IMPACTO EN LA FAMILIA	15
1.3 PROBLEMAS OCASIONADOS POR LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LA FAMILIA	16
2. EL IMPACTO ALIENANTE DE LA TELEVISION SOBRE LAS FAMILIAS DE LOS SECTORES POPULARES DE LAS NIEVES, SIMON BOLIVAR Y SAN ROQUE EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA	21
2.1 ESTUDIO GENERAL DE LAS CARACTERISTICAS PRESENTADAS POR LAS FAMILIAS EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA	21
2.2 ANALISIS DE LOS DATOS ENTREGADOS POR LAS FAMILIAS EN LAS COMUNIDADES, LAS NIEVES, SIMON BOLIVAR Y SAN ROQUE EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA	23
2.2.1 Sexo en las personas entrevistadas	24
2.2.2 Programas en la televisión en relación a sintonía y calidad	25
2.2.3 Funciones de la televisión	31
2.2.4 Incidencia de la programación de la televisión	41
2.2.5 Alternativas comunitarias a la programación actual de la televisión	45
2.2.6 Aspectos relacionados con el canal regional Telecaribe	45

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

3. INTERVENCION DE TRABAJO SOCIAL ANTE EL IMPACTO ALIENANTE DE LA TELEVISION SOBRE LAS FAMILIAS DE LOS SECTORES POPULARES LAS NIEVES, SIMON BOLIVAR Y SAN ROQUE EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA 50

4. CONCLUSIONES 56

RECOMENDACIONES 58

BIBLIOGRAFIA 60

ANEXOS 62

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

LISTA DE TABLAS

		pág.
TABLA 1.	Personas entrevistadas según sexo.	26
TABLA 2.	Actitudes asumidas por los padres ante la insistencia de los niños por ver la televisión.	32
TABLA 3.	Expresiones de la incidencia de la televisión en el hogar.	35
TABLA 4.	Expresiones de la incidencia de la programación en relaciones vecinales.	37
TABLA 5.	La programación de la televisión afecta las diversas actividades cotidianas.	38
TABLA 6.	Expresiones de las modificaciones en la conducta del hogar.	43
TABLA 7.	Opinión general sobre los programas de las dos cadenas.	46
TABLA 8.	Alternativas comunitarias a la programación actual de la televisión.	47

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
BIBLIOTECA
BARQUISIMETO

LISTA DE FIGURAS

		pág
FIGURA 1.	Programa de mayor sintonía en hombres y mujeres.	28
FIGURA 2.	Programas en la televisión. Mayor y menor sintonía en la niñez, jóvenes, adultos.	29
FIGURA 3.	Funciones de la televisión.	40
FIGURA 4.	Funciones de la televisión.	42

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
BIBLIOTECA
BARQUISIMETO

0. INTRODUCCION

Análisis crítico a la televisión y su impacto alienante sobre las familias de los sectores populares de Las Nieves, Simón Bolívar y San Roque en la Ciudad de Barranquilla, ha sido el tema escogido para desarrollar la presente investigación, requisito parcial para titularnos Trabajadoras Sociales.

El factor alienante de la televisión impacta de tal forma que perso nas sin distingo de edad ni sexo se convierte en adictos de progra mas bien sean comicos, musicales, de espionaje, telenovelas y otros, que impiden en un momento dado el desarrollo armónico de determina das actividades, e inclusive tener conciencia de sus condiciones de vida, todo ello ubicado en el contexto de la lucha de clases. Internamente en los programas emitidos por las dos cadenas uno y dos así como el canal regional Telecaribe son impactante en la población, concretamente en los sectores populares en estudio. En el aspecto temporal el estudio se delimita desde el surgimiento de la televisión hasta el presente.

Los Barrios Las Nieves, Simón Bolívar y San Roque son tomados como muestra simple al azar, teniendo en cuenta que se ubican entre los más tradicionales en la capital del Departamento del Atlántico

BIBLIOTECA

sin negar la existencia de otros con similares condiciones socio-económicos.

Los efectos negativos de la televisión son contundentes en las personas sin distingo de edad ni sexo generando strees, tensiones, hiperactividad, por lo que se hace necesario un estudio investigativo que sirva de guía a la comunidad en general, a trabajadores sociales, psicólogos, sociólogos, libretistas y directores de televisión entre otros, sobre lo absurdo de la televisión, de la programación actual y la necesidad de fomentar y difundir nuestra cultura.

Se debe resaltar que no todo es negativo así la programación de televisión brinda aspectos positivos en el conocimiento de la realidad, principalmente para la formación intelectual, el problema está en las desvirtuaciones que se hace de ello.

En el estudio se han planteado los siguientes objetivos :

- Desarrollar un análisis crítico a la televisión y su impacto alienante sobre las familias de los sectores populares de los Barrios Las Nieves, Simón Bolívar, y San Roque en la Ciudad de Barranquilla, para que desde la visión de trabajo social se promueva su valoración cultural, como aspecto fundamental para el bienestar colectivo.

- Conocer la opinión acerca se la programación de la televisión

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

en los sectores populares.

- Fomentar los aspectos positivos y negativos de la programación de televisión en Colombia que le permita a las familias de los sectores populares Las Nieves, Simón Bolívar, y San Roque en la Ciudad de Barranquilla asumir una posición crítica al respecto.

- Plantear alternativas de intervención de trabajo social en las familias impactadas por la televisión en los sectores populares.

En relación con los objetivos se plantearon las siguientes hipóte sis :

- El análisis crítico sobre el impacto alienante de la programación de televisión en los sectores populares se la Ciudad de Barranquilla es fundamental para la presentación de propuestas al respecto.

- El impacto alienante de la televisión sobre las familias de los sectores populares se expresa en la adicción a determinados progra mas que les impide tener conciencia de sus condiciones de vida.

- Los contenidos de los programas de la televisión en Colombia están basados en situaciones, costumbres, mitos ajenos a nuestra realidad produciendo una alienación socio-cultural.

El método materialista dialéctico se acoge para desarrollar el presente trabajo puesto que va permitir relacionar la teoría con

la práctica en causa y efecto no quedándonos en el simple análisis sino proyectando transformaciones al respecto.

La fase sensorial del método materialista dialéctico se aplica en la medida en que mediante lecturas bibliográficas, sondeo de opiniones, se utiliza la información necesaria para desarrollar el anteproyecto, además de aplicar encuestas, entrevistas institucio nales, siendo tabuladas y sistematizados sus datos para el análisis.

La fase lógica del método materialista dialéctico se inicia desde el momento en que se presenta el análisis de los datos desde la visión de trabajo social presentándose alternativas.

Para el estudio se toma una muestra de 603 familias que corresponde al 5% de las 12.070 que habitan en los Barrios Las Nieves, Simón Bolívar y San Roque, correspondiente al primero de los mencionados 251 familias, el segundo 167 familias y la última 185 familias.

Para alcanzar objetivos y sustentar hipótesis el estudio se distribu ye metodológicamente en tres partes a saber :

- El papel de la televisión como medio de difusión cultural en la sociedad capitalista, allí se desarrolla un análisis de los aspectos positivos y negativos de la televisión a nivel general, coordianándose con la situación concreta de los dos canales naciona les y regionales en Colombia, así como el canal regional Telecaribe para comprender los aspectos negativos y positivos de la televisión

en la familia.

- En la segunda parte el impacto alienante de la televisión sobre las familias de los sectores populares de Las Nieves, Simón Bolívar, y San Roque, se hace enmarcado dentro de la generalidad de ahí que se parte del enfoque de las características presentadas por las familias de los sectores populares en la Ciudad de Barranquilla, para luego detallar en las comunidades mencionada acorde a los datos entregados por sus miembros.

- En la tercera parte y última intervención de trabajo social ante el impacto alienante de la televisión sobre las familias de los sectores populares en le Ciudad de Barranquilla, además la relación que tiene trabajo social con la animación socio-cultural, la partici pación popular, para luego presentar propuestas concretas de trans formación a la situación actual.

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

1. EL PAPEL DE LA TELEVISION COMO MEDIO DE DIFUSION CULTURAL EN LA SOCIEDAD CAPITALISTA

La televisión es un medio de difusión cultural de la Sociedad Capitalista, donde el mensaje es la significación importante, es él el que genera impacto en la cultura y no el emisor o el receptor, pues sólo se encarga de teletransmitir de lo que le entregan u ordenan y los otros a recibir el mensaje, el cual muchas veces llega a convertirse en un tele-adicto, más aún en una etapa como la actual donde debido a la fuerte alienación y dominación, la televisión es instrumento para reforzar el orden social, mostrando apariencia y ocultando realidad, como en algunos casos apartando la sofisticación siendo descarnada y concisa.

La televisión se va convirtiendo en un importante medio de difusión, mediante la cual se impulsa una determinada cultura en su forma original o distorsionada, en este último, se plantea que genere una especie de contaminación que afecta especialmente a los niños, sin generar el impacto sobre los jóvenes y adultos.

El papel de la televisión como medio de difusión cultural en la Sociedad Capitalista varía acorde a la estructuras socio-política-económica, así en el caso específico de los países latinoamericanos

y concretamente en Colombia, el problema del subdesarrollo, de la dependencia político-económica lleva a dobles conflictos, por un lado de libertad de los Estados Unidos para impulsar sus enlata dos, programas aislados de la realidad colombiana, todo ello se lo permite esa misma situación la cual lleva a que internamente ese estado sea incapaz de manejar autónomamente la televisión, así aún cuando existe el Instituto de Radio y Televisión INRAVISION empresa privada de carácter oficial, las cuales por medio de las programadoras manejan la televisión a su acomodo, lo que repercute para que no se promueva la cultura como debe ser y por el contrario el adormecimiento y distorsión ideológica es cada vez mayor, de ahí quienes planteen que los diversos medios auditivos y audiovisua les de Latinoamerica entre ellos la radio, el cine y la televisión se convierten en espejo de nuestra dependencia, donde los programas culturales, informativos y de entretenimiento tienen como patrón mediador la incursión de patrones culturales, el adormecimiento de la población para que éstos no puedan tener conciencia de sus condiciones de oprimidos y explotados.

> El problema de la influencia extranjera en la radio y la te levisión no es más que una manifestación de neocolonialismo y de la dominación cultural en que se encuentra nuestro con tinente americano. Nuestra radio y televisión viven someti dos a las influencias extranjeras, en lo informativo, en lo tecnológico y en lo cultural, los equipos de transmisión son de procedencia extranjera, al igual que parte de los progra mas que se difunden la televisión y que infiltran contenidos ajenos que muchas veces son contrarios a nuestros valores culturales. Y en el campo de la información, las noticias in ternacionales e interregionales son controladas por agencias que ni son latinoamericanas ni responden a los intereses de la región.
> Para esta cuestión no deberá plantearse en términos simplis

> tas de disminución de la programación extranjera e incremento de la producción de programas nacionales, puesto que esta última puede ser de baja calidad, con efectos culturalmente negativos. Paralelamente a la reducción de la importación de programas deberá impulsarse una producción nacional de programas de calidad. Además es un hecho que carecemos de personal creativo suficiente para mejorar la programación haciéndola de altura, amena y atractiva para las masas populares. La labor de capacitación de personal es una necesidad urgente (1).

El problema de la dependencia inicide en el caso concreto de Colombia porque los Estados Unidos menosprecia los valores nuestros, promoviendo irrealidad, favoreciendo sólo los intereses de quienes manejan el capital.

La problemática de alienación cultural que se genera en torno a la televisión no puede erradicarse de manera total mientras continue la dominación política, la explotación económica del capital extranjero y de la burguesía local, pero mientras ésto sucede, dentro del contexto de la lucha de clases el pueblo organizado debe impulsar acciones concretas, donde aprovechando las mínimas libertades burguesas que aún subsisten se impulsen transformaciones que respondan a nuestra identidad.

> La televisión colombiana depende mucho, tal vez demasiado, de programas estadounidenses como las conocidas series "violentas" y de los otros. Esto da lugar a las acusaciones -bien ciertas en parte- de que los Estados Unidos están tratando de dominar las costumbres latinoamericanas. Las cadenas televisivas y estudios fílmicos de Estados Unidos hacen rigurosas campañas para vender sus programas a las televiso

(1) LOPEZ FORERO, Luis. Introducción a los medios de comunicación. Bogotá : Universidad Santo Tomás, 1980. pp. 354-355.

> ras latinoamericanas y se han inscrito para ello con las autoridades correspondiente de cada país. Las televisoras de América Latina -todas no hay excepciones- dicen que compran el material estadounidense porque ha demostrado poseer atractivo universal, porque hay mayor variedad para escoger que entre los programas producidos en Latinoamerica, y -cuándo no? porque son más baratos que las producciones regionales (2).

El capital norteamericano en relación a lo que se ha venido enfocando, ha formado todo un monstruo sobre el tele-espectador y tele-adicto, idiotizado ante la pantalla chica, requiriéndose de la búsqueda de antídotos sociales e ideológicos con los cuales se supere esa situación. El impacto de la televisión ha sido tan fuerte que en los últimos años en el aspecto comercialización ha arrazado al cine, pues cuando los programas son muy cansones y aburridos los seleccionan a su gusto mediante la utilización de un betamax, el alquiler de un cassette.

Continuando con el enfoque sobre el papel de la televisión como medio de difusión se debe anotar como en Colombia, no sólo en los noticieros, sino también en las telenovelas y películas, se da un exceso de violencia que afecta a todos los miembros de la familia especialmente a los niños, lo que inclusive puede llevar a aislamiento entre sus miembros; todo ello producto de una programación donde no se hace un real estudio de la población colombiana de su nivel cultural y sus condiciones de edades, todo producto de una elitización, donde se niega nuestra identidad cultural, de hecho se niega

---

[2] FRANCO, Romero. Televisión en América Latina. En: Revista .V.S.D. No. 61 Barranquilla : El Heraldo (May. 1983) ; p. 4.

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

o desvirtuan nuestras condiciones de existencia, las formas de vida.

La televisión se ha popularizado al máximo, siendo ese hecho del que se aprovechan los ricos para dominar al pueblo con gran facili dad dentro del contexto de la lucha de clases. La popularización de la televisión contribuyen a que con gran facilidad tengan efectos nocivos sobre la población no sólo infantil, sino también en la juvenil y en la adulta, afectando a las personas en grados diferen tes.

Desde una visión materialista dialéctica se hace necesario enfocar no sólo los aspectos negativos, sino también los positivos de la contradicción en un proceso, así, en la actual fase tecnológica no se puede negar la trascendental importancia que ella juega en la instrucción y educación de un pueblo, de esta manera, de una u otra forma, contribuye al impulso de un mensaje, el cual con una constante presión y participación de entidades científicas pueden redundar en provecho de la cultura popular de la instrucción científica.

La televisión es uno de los medios audiovisuales que le permite no sólo al niño sino también al adulto familiarizarse con la reali dad natural y social, pero es la programación en Colombia la que es equivocada generando un mundo de fantasía e irrealidad en la niñez específicamente.

El hecho de que existen programas de carácter científico como los mencionados es una base para comprender que no todo es negativo que debido a ello se deben buscar los medios necesarios para que lo poco positivo se realce de manera dinámica en pro de la formación del ser humano especialmente de la niñez.

Además de lo anterior la televisión permite que aunque muchas veces de manera cruda y con violencia las personas se enteren de la realidad, de todo lo que gira en su torno socio-cultural y así, se va obteniendo de una u otra forma unos conocimientos que superan los brindados por la educación tradicional en Colombia, donde como sabemos son programas anti-históricos y de ahí la gran importancia de los aspectos positivos y negativos.

Desde un enfoque materialista dialéctico se debe reconocer que en todo proceso existen aspectos positivos y negativos, así desde esta visión se debe resaltar la necesidad de una presión social para que existan programas de mayor contenido científico donde inclusive se difundan las reales condiciones de existencia. En la medida en que impulsen virajes en la televisión, se podrán mantener programas como las Investigadoras, Canal Abierto, Al Banquillo co Margarita, Naturalia, La National Geografic entre otros, se han empleado para una mayor difusión cultural, siendo de hecho un medio que anime e incentive al pueblo hacia el bienestar.

Los programas de televisión en esencia aún cuando actualmente la

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

inmensa mayoría de su contenido sea negativo no se puede negar la presencia del elemento contrario, así, se deben fomentar las variaciones necesarias para que a través de la televisión se anime socio-culturalmente a las personas para proyectar una participación popular hacia el bienestar, previa educación permanente.

Sabemos que la televisión como aparato ideológico, como elemento de la super-estructura, defiende los intereses de la cultura dominante, pero ello en ningún momento niega la posibilidad de que aprovechándose las libertades burguesas que subsisten se de impulsos o tareas tendientes a que se difundan programas que contribuyan a nuestra cultura que animen a las personas a integrarse hacia la socialización del bienestar.

La televisión contribuye a orientar a los miembros de la familia sobre la forma de aumentar su acervo cultural; así de una u otra manera adultos, jóvenes y niños pueden a través de ella tener conocimiento sobre aspectos culturales básicos. La ideología burguesa-cristiana predominante en la sociedad colombiana incide para que aún predomine el sofisma de distracción de los regalos de navidad, 'el niño Dios', 'Papá Noel', 'Brujitas', siendo así la televisión un medio de la sociedad de consumo para crear en los niños necesidades ficticias, lo cual repercute negativamente en aquellos hogares de estración proletaria y pequeño burguesa donde se carece de recursos financieros para satisfacer la oferta del mercado capitalista, pero en este hecho no sólo se presenta a fin de año que la televi

sión busca cualquier oportunidad a su alcance para fomentar necesidades suntuosas en la población que al no ser satisfechas en el núcleo familiar, generan malestar, conflictos psico-sociales e inclusive irrespeto.

1.1 ANALISIS DE LOS PROGRAMAS IMPULSADOS POR LOS DOS CANALES NACIONALES POR INTERMEDIO DE LAS EMPRESAS TANTO OFICIAL COMO PRIVADA Y SU INCIDENCIA EN LA ESTABILIDAD DE LA FAMILIA

La programación de las dos cadenas nacionales es una muestra patética de como la saturación, el adormecimiento, la alienación se convierten en los patrones predominantes en ambos canales, siendo fácil instrumento a la teleadicción mientras la instrucción se desconoce.

El mal diseño de los programas de televisión se agrava por la apatía, desinterés o conciencia de autoridad de los padres de familia para con los hijos menores de edad, quienes se dedican a ver programas para adultos; las clasificaciones de censura se hacen sin tener en cuenta que se carece de una educación social en la familia respecto a los programas que podrían o deberían ser para niños con diferencia de los adultos; por ejemplo en los días ordinarios en horas de la mañana se transmiten telenovelas con una cruda y exagerada realidad sobre el sexo, erotismo y violencia, a la vez que en días festivos se transmiten películas (extranjeras en la mayoría de los casos) fastidiosos y pueden transmitir los valores en la familia.

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLIVAR
BIBLIOTECA

La problemática de la programación en la televisión colombiana tiene su principal causal en el hecho de carecer por parte del gobierno, de una política cultural efectiva que se encargue de fomentar la importancia de nuestros valores hacia la identidad cultural, así, por el contrario, se da una penetración ideológica a gran escala que nos hace ser inferiores culturalmente, lo que es básico para que América Latina continue dominada.

Los programas televisivos de carácter informativo por los dos canales en la televisión colombiana se caracterizan por mostrar con mayor relieve el aspecto negativo de los hechos, que junto al sensacionalismo se va generando la frustración y tergiversación de la realidad; lo que exige la necesidad de presiones sociales para que quienes intervienen en la preparación y difusión de programas que tengan un tratamiento correcto y aceptable con la familia.

En Colombia se carece de un ministerio de cultura, lo que incide para que no haya una coordinación metodológica hacia una identidad cultural fomentándose la aculturación y la deculturación, ésto explica lo pésimo de nuestra programación concretamente en la denominada franja cultural, tal es el caso del Mundo de Mickey, Pequeños Gigantes entre otros los dramatizados son programas por lo regular con artistas colombianos pero sin un claro nacionalismo, en algunos casos desvirtuando la realidad, siendo por lo tanto nocivos a la familia, como por ejemplo Dejémonos de Vainas, Amigas, La U y Musidramas.

En relación a lo anterior no todo es negativo, sería algo subjetivo una afirmación en tal sentido y así se debe resaltar que el simple hecho de mostrar una situación cuando a ella acontece, la difusión de programas culturales, deportivos, educativos y científicos seña lan aspectos positivos en la programación de televisión.

1.2 ENFOQUE SOBRE LA PROGRAMACION DEL CANAL REGIONAL TELECARIBE Y SU IMPACTO EN LA FAMILIA

La promoción de la cultura en el Caribe colombiana ha sido uno de los mejores incentivos básicos de Telecaribe desde cuando comen zaron a efectuarse las programaciones de prueba, presentándose aspectos, riquezas naturales, desconocida por gran parte de la población colombiana, lo que debe ser tomada como estímulo para que se impulsen mayores tareas para el bienestar colectivo.

Tanto en las emisiones de prueba como en lo oficial, Telecaribe ha tenido gran acogida por parte de la familia, debido a que se ha fomentado la defensa del eco-sistema con programas sobre el Acuario de Santa Marta, Isla de Salamanca, Museo de Cartagena, fiestas tradicionales en la costa, sin negar que se dan en este canal programas enlatados que no responden a nuestra cultura, lo que es imposible de evitar en su totalidad dentro de la estructura de la sociedad actual, pues son tácticas burguesas de adormecimiento a la familia y la sociedad en general.

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

1.3 PROBLEMAS OCASIONADOS POR LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LA FAMILIA

La televisión genera diversos problemas en la familia bajo situaciones específicas en cada uno de sus miembros. Las relaciones sociales en el hogar muchas veces se ven distorsionadas por el uso de la televisión.

Acerca de los problemas ocasionados por la influencia de la televisión en la familia se debe resaltar que en muchos casos los directos responsables de tal situación son los mismos miembros de la familia; donde muchas veces las personas adultas con tal de desarrollar sus actividades cotidianas permiten en un momento dado que la niñez vea programas a los cuales no debería tener acceso y cuando se trata de obstruir; como es decir que se continuen viendo esos programas, entonces la niñez es víctima de conflictos al no poder responderse el porqué lo que ayer le permitían hoy se lo prohiben.

El ejercicio físico y el esparcimiento mental son fundamentales para la salud integral, pero muchas personas inclusive los niños, lo descuidan en sus ratos de ocio, lo toman por estar sentados frente a un aparato de televisión, lo que no sólo va generando pereza mental sino también obesidad, lo que va incidiendo en el estado de salud de las personas así como en las relaciones sociales. Por lo regular la mayor adicción a la televisión se da en los niños, lo que trasciende para que los padres y demás personas adultas que lo rodean se sientan culpables de la situación que en alguna

oportunidad se refleja en deficiencia escolar, ansiedad provocada, agresividad y auto-agresividad; diversidad de conflictos que pueden ser nulos, ligeros, moderados, graves.

La cantidad de violencia que se difunde por la televisión, en el cine, para que se generen conflictos en los miembros de la familia, entre ellos las tensiones psicológicas, lo que trasciende en agresi vidad; una situación agravante cuando los padres de familia no están capacitados para enfrentarse a esa situación.

La violencia impartida por la televisión genera conducta agresiva en los diversos miembros de la familia, ésto a su vez va a repercu tir para que se vaya dando pérdida de valores, tensiones en la familia, malestares sociales ante la cual se requiere de una perma nente animación socio-cultural, que les permita a los padres de familia guiar correctamente a sus hijos sobre los programas que deberían verse por parte de la niñez e incluso adolescente.

La agresividad se presenta como reflejo que la programación de televisión hace sobre el cerebro humano, así, la niñez siendo imita tiva en sus cinco primeros años, asume tal posición, mientras que en jóvenes y adultos se dan discordia a raíz de la programación, convirtiendo en agresivo a algunos de sus miembros sin causa, más aún en aquellas situaciones donde predomina la irresponsabilidad en el cumplimiento de derecho y deberes.

Al interior de la familia los miembros de la pareja tienen el dere

cho de proporcionarse amor, comprensión, respeto y afectividad, así como el deber de compartir, cariño, obediencia, afecto y vigilancia formativa a sus hijos, pero la realidad social explica que por estar adictos a la televisión, fundamentalmente con las telenovelas y musicales algunas madres de familia desatienden los deberes de: cuidado con la ropa, la alimentación a tiempo, de la misma forma como en muchos casos no se tiene diálogo con el cónyuge o los hijos por estar entregados a la televisión, especialmente en los días festivos el padre de familia se entrega a la televisión, se olvida de su cónyuge como de otros compromisos sociales con lo cual se da un divorcio no institucionalizado entre los diversos miembros de la familia, también el varón llega a desatender el deber en los días hábiles frente al trabajo, o al llegar retrasado por las causales en estudio, se convierte en agresivo en el lugar de trabajo. La irresponsabilidad en derechos y deberes, en un medio donde hay tensión, con pérdida de principios de autoridad inclusive, se dan los conflictos.

El conflicto es una situación psico-social donde la persona no está en armonía consigo misma o con el medio ambiente social, generándose tensiones que de una u otra forma inciden negativamente en el desarrollo de sus actividades socio-políticas económicas.

La televisión es decir la programación que por ella se emiten en Colombia incide para que se generen situaciones conflictivas entre los miembros del hogar, debido que ante las diversas opiniones los criterios que se tienen sobre ella, contribuyen para que no

se sepan tratar correctamente tales situaciones. Los conflictos más cotidianos por efectos de la televisión se dan entre cónyuges, más aún por ser el capitalismo una sociedad machista, cuando se presenta bajo rendimiento académico o cualquier otro problema en el niño, debido al dedicarle extremadamente tiempo a la televisión, inmediatamente el padre culpa a la madre de tal hecho como si fuera ella quien estuviese obligada a velar únicamente por la estabilidad de sus hijos.

Dentro de la crisis de la sociedad actual, son escasos los hogares donde existe una real armonía familiar, es así como priman los malos entendidos que se agudizan cuando uno de los cónyuges dedica mucho de su tiempo a la televisión, -más aún cuando se trata de mujeres, pues desatienden sus deberes, como si no tuvieran derecho al esparcimiento-, esta teleadicción en los cónyuges lleva a la inestabilidad por disparidad de opiniones, inclusive con los hijos cuando se quiere cambiar de canal, obligándose a gastos suntuosos al haber tres o más televisores en una casa.

Además de la incidencia de lo inmediatamente anterior, se presenta cuando la armonía entre hermanos se ve desquebrada por el fanatismo que genera este medio audiovisual así de lo simple defensa a tal o cual personaje o programa vienen las diferencias personales que si no son tratados a tiempo pueden generar descomposiciones, más aún cuando se trata de imponer la voluntad del mayor de sus herma nos.

Lo anterior unido a las aficiones diferentes entre los sexos, trasciende para que se den a raíz de los diversos programas tensiones y conflictos no sólo entre padres e hijos y viceversas, sino los cónyuges entre sí.

Los conflictos vecinales a causa de la mala programación de la televisión o del uso desmedido de la misma, es una situación delicada y conflictiva, en la medida en que se den aislamientos entre personas por situaciones secundarias, siendo que en la práctica social se requiere de una unidad de integración social, importante para que bien por autogestión o presión social, consiga un bienestar socializante.

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

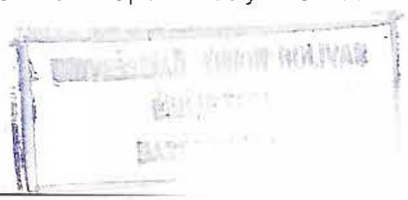
2. EL IMPACTO ALIENANTE DE LA TELEVISION SOBRE LAS FAMILIAS DE LOS SECTORES POPULARES DE LAS NIEVES, SIMON BOLIVAR Y SAN ROQUE EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

Dentro del contexto de la lucha de clases la programación de televisión genera impacto alienante de manera diversa en los diferentes sectores de la sociedad, de ahí la necesidad de visionar aspectos concretos de tal hecho en la Ciudad de Barranquilla, donde la idiosincracia de sus habitantes determinan particularidades en tal acción.

Lo anterior permite comprender que el aspecto alienante de la televisión varía no sólo según las clases sociales, sino teniendo en cuenta las características socio-culturales en una área geográfica determinada.

2.1 ESTUDIO GENERAL DE LAS CARACTERISTICAS PRESENTADAS POR LAS FAMILIAS EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

Barranquilla se encuentra ubicada al Norte de la República de Colombia, bañada por el Mar Caribe y el Río Magdalena (desde el Norte y el Este respectivamente), este hecho lleva a que por aire, mar, tierra y río, desde diversos puntos cardinales, lleguen penetraciones culturales que se irradian al resto de la República, de la



manera que de nuestro país tiene que salir al exterior, ello unido al clima tropical, a las influencias de los Vientos Alicios de las brisas marinas del Río Magdalena, contribuyen para que aprove chándose de la temperatura cálida, se usen diversos tipos de modas en el vestir, se es extrovertido en unos casos; estas condiciones ambientales contrarrestan con la insuficiencia de sitios y medios para la recreación ante lo cual las personas se ven obligadas a acudir al consumo de bebidas embriagantes los que son impulsados fuertemente por la ideología capitalista, así el uso y abuso del licor se muestra por doquier, de la misma manera el juego del domi nó, jugar fútbol en la calle, todo lo cual parte integrante de la idiosincracia de un pueblo que como el barranquillero, al decir de muchos le saca cualquiere chiste a la mala situación.

El espíritu despreocupado del habitante barranquillero según sus condiciones de clases incide para que casi de manera mecánica, vea los programas de televisión sin entrar a detallar entre forma y contenido, muchas veces son televisivos pero de antemano plantean, cuando no existía Telecaribe y aún en la actualidad que al no haber otra comida cualquier pan es bueno, para señalar que no existiendo otros medios de recreación, tienen obligatoriamente que acudir a la televisión, ésto predomina aún en la actualidad, pues, como se sabe el canal regional tiene varias limitaciones por no ser visto en todas las regiones, pues inclusive en algunas casas donde se tiene el Canal UHF no es captada la imagen.

En Barranquilla se presenta en materia de recreación de manera

manera que de nuestro país tiene que salir al exterior, ello unido al clima tropical, a las influencias de los Vientos Alicios de las brisas marinas del Río Magdalena, contribuyen para que aprove chándose de la temperatura cálida, se usen diversos tipos de modas en el vestir, se es extrovertido en unos casos; estas condiciones ambientales contrarrestan con la insuficiencia de sitios y medios para la recreación ante lo cual las personas se ven obligadas a acudir al consumo de bebidas embriagantes los que son impulsados fuertemente por la ideología capitalista, así el uso y abuso del licor se muestra por doquier, de la misma manera el juego del domi nó, jugar fútbol en la calle, todo lo cual parte integrante de la idiosincracia de un pueblo que como el barranquillero, al decir de muchos le saca cualquiere chiste a la mala situación.

El espíritu despreocupado del habitante barranquillero según sus condiciones de clases incide para que casi de manera mecánica, vea los programas de televisión sin entrar a detallar entre forma y contenido, muchas veces son televisivos pero de antemano plantean, cuando no existía Telecaribe y aún en la actualidad que al no haber otra comida cualquier pan es bueno, para señalar que no existiendo otros medios de recreación, tienen obligatoriamente que acudir a la televisión, ésto predomina aún en la actualidad, pues, como se sabe el canal regional tiene varias limitaciones por no ser visto en todas las regiones, pues inclusive en algunas casas donde se tiene el Canal UHF no es captada la imagen.

En Barranquilla se presenta en materia de recreación de manera

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

simultánea y antagónica casi que una psicosis, obseción y neurosis colectiva en torno al fútbol profesional, las personas prefieren pasar una semana de calamidades domésticas para ingresar como espec tador a un partido del Junior y luego llegar a casa fatigado durante tres días consecutivos no se cansan de ver por las dos cadenas de televisión y el canal regional, los mismo goles, es decir un fuerte ingrediente de adormecimiento ideológico, donde la gente sólo se preocupa cuando los canales de la televisión están dañados, mientras se proyecte programación no les interesa la forma y conteni do de los mismos, llegándose sólo al regionalismo que hemos hecho mención.

Barranquilla por su ubicación geográfica tiene una gran afluencia de población permanente, algunas pernoctando otras estabilizándose, ello requiere de mayor demanda de servicios en todos los aspectos incluyendo la recreación; pero la realidad específica indica, como cada día disminuyen los medios y sitios para la recreación, así desaparecen los parques, convertidos en basureros, igual suerte corren las salas de cine ubicadas en los barrios populares, todo ésto de hecho incide para que en los miembros de la familia haya mayor demanda hacia la programación en televisión.

2.2 ANALISIS DE LOS DATOS ENTREGADOS POR LAS FAMILIAS EN LAS COMUNI DADES, LAS NIEVES, SIMON BOLIVAR Y SAN ROQUE EN LA CIUDAD DE BA RRANQUILLA

La interrelación de la teoría con la práctica señala la necesidad de que la información empírica obtenida de la muestra de las 306

familias en las Comunidades Las Nieves, Simón Bolívar, y San Roque se interrelacionan con la teoría que se ha venido enfocando, así se permitirá previo análisis, brindar los aportes necesarios al tema.

2.2.1 Sexo en las personas entrevistadas. El sexo en las personas entrevistadas es importante tenerlo en cuenta puesto que en la Sociedad Capitalista donde aún subsisten el predominio de un sexo sobre otro, ello incide en el momento de tomar información sobre cualquier tema.

Debido a patrones ideológicos culturales, predominantes en nuestro medio, existe la tendencia a que las aficiones y opiniones de hombres difieran con respecto a la de las mujeres, así, por ejemplo en días festivos el varón es más dado a ser adicto a las películas, sobre todo cuando son de espionaje o de violencia, mientras que el sexo femenino por lo regular es aficionado en esos días a los musicales y en los ordinarios a las telenovelas de igual forma un niño tiene tendencia a la fantasía de personajes como El Hombre Araña, El Hombre Nuclear, Tarzan, mientras que las niñas a lo que le señala la femenidad, de igual forma en distintas edades el sexo masculino es más aficionado a los deportes.

Los diversos casos de la vida cotidiana de lo que nosotros patetiza mos nos indican la importancia de tener en cuenta el sexo en el enfoque del tema.

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
BIBLIOTECA

En relación a lo anterior, la Tabla 1, señala que las personas entrevistadas el 45,60% son de sexo masculino y el 54,39% son de sexo femenino, es decir la mayoría son de sexo femenino y ésto entre otros hechos se debe porque muchas veces el hombre es poco dado a contestar entrevistas relacionadas con la familia, y no atienden el llamado para responder entrevistas relacionadas con la familia, inclusive en algunos casos puede estar desocupado en el hogar y no atienden a responder el cuestionario, delegándolos en otras personas.

2.2.2 Programas en la televisión en relación a sintonía y calidad.

Al analizar el impacto alienante de la programación de televisión en las familias de los sectores populares se hace necesario partir por comprender que tal alienación se hace mayor en algunos casos por indiferencia o responsabilidad de los padres de familias al no actuar correctamente cuando un infante en una hora o programa indebido está delante de la pantalla, además la situación se debe a factores ideológicos culturales donde ante la insuficiencia de medios audiovisuales las personas adultas son indiferentes a que los niños vean tal o cual programa.

La problemática en estudio está dada por factores ideológico-cultura les como se ha dicho, donde trasciende grandemente la pasividad de las personas adultas para no mostrar su inconformismo.

En relación a lo que se ha venido enfocando acerca de la importancia de tener en cuenta la edad y el sexo, en lo que respecta a la sinto

TABLA 1. Personas entrevistadas según sexo.

Sexo / Comunidad	Masculino		Femenino		Total	
	F	%	F	%	F	%
Las Nieves	110	18,24	141	23,38	251	41,62
Simón Bolívar	48	7,96	119	19,73	167	27,69
San Roque	117	19,40	68	11,28	185	30,68
Total	275	45,60	328	54,39	603	99,99

Fuente: Encuestas aplicadas a las Comunidades Las Nieves, Simón Bolívar, San Roque.

nía la Figura 1 señala que los mejores son aficionados en el 51,97% a las telenovelas, mientras los hombres en 33,23% a los informativos y 28,94% a los deportes.

Basándonos en los mayores porcentajes mencionados vemos aficiones diferentes entre el varón que prefiere especialmente noticias y deportes, a la mujer con sus telenovelas, lo que va trascendiendo para que de una u otra forma en algunos casos se les de la debida atención a otros programas de televisión con lo que es imposible tener una visión correcta de sus aspectos positivos y negativos.

La poca importancia que las personas adultas en ambos sexos le dan a programas musicales, de concursos, religiosos, dibujos anima dos, series, educativos, cómicos, culturales, dramatizados, es apenas una muestra feaciente de que existen deficiencias informati vas sobre la programación de la televisión o que definitivamente este tipo de programas no significan algo trascendental para ellos y de ahí la casi nula sintonía.

Continuando con nuestro enfoque el mayor porcentaje de programas de afición en las personas entrevistadas, son 24,75% telenovelas y el de menor sintonía 13,10% en dramatizados, este último es necesa rio tener en cuenta a la luz de la realidad concreta de que histórí camente el pueblo colombiano ha vivido alienado asume una posición crítica ante programas que no le dan ningún tipo de mensajes.

Siguiendo con el análisis de la Figura 2 sobre las opiniones a los

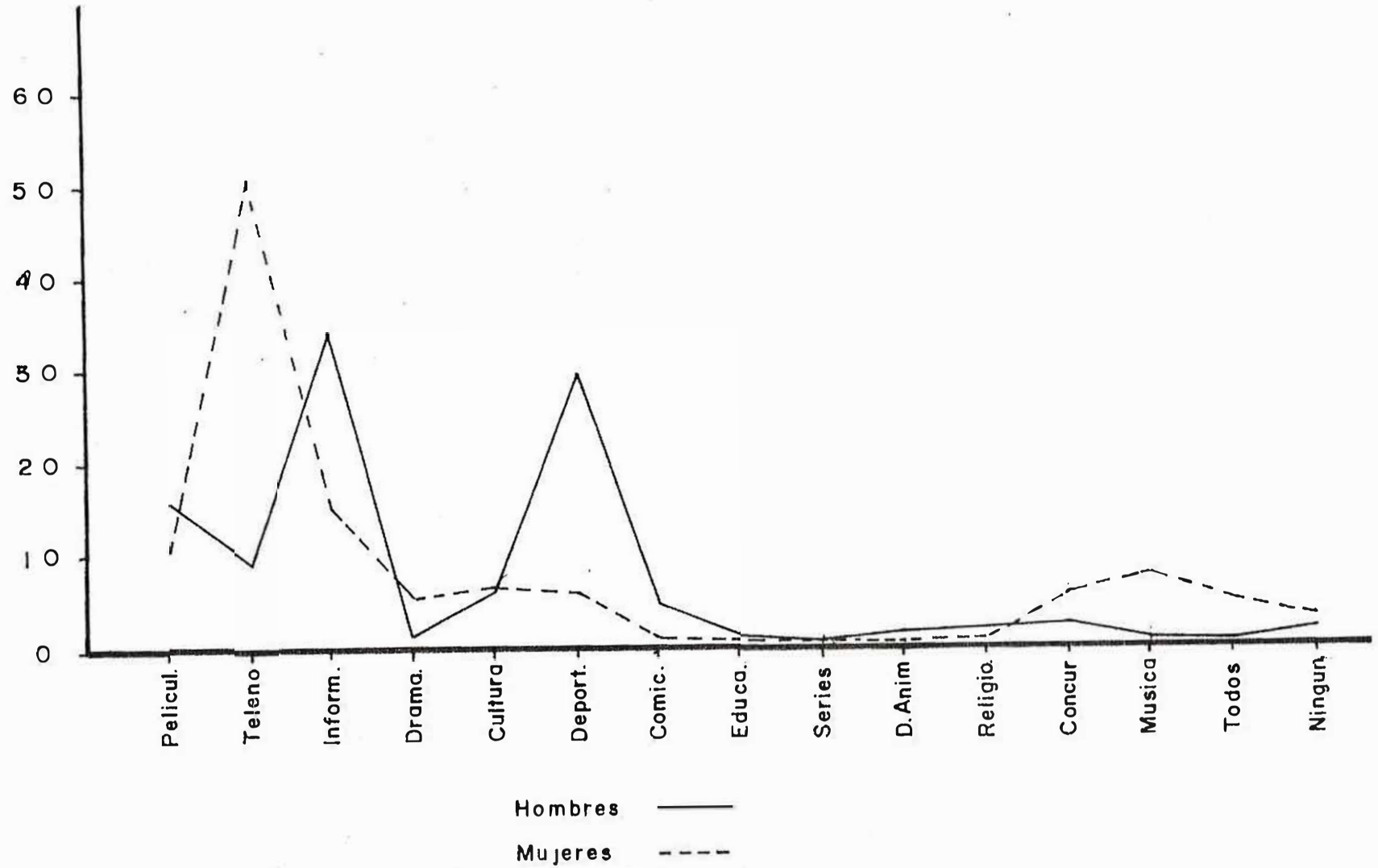
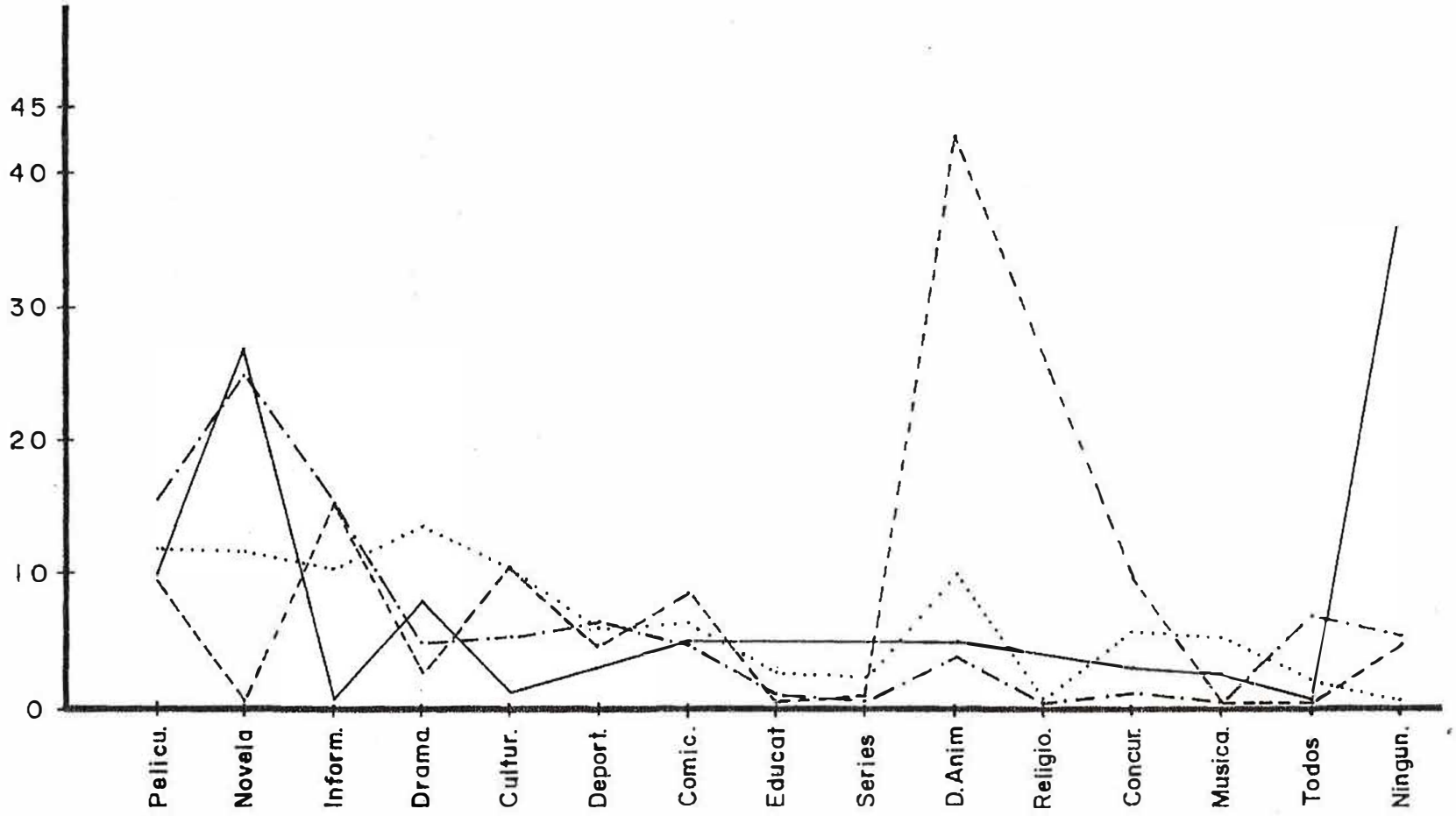


FIGURA 1. Programas de mayor sintonía en hombres y mujeres.



Programas de audiencia infantil en horas nocturnas. ——

Programas de menor sintonia en las personas entrevistadas .....

Programas de mayor sintonia en las personas entrevistadas. -.-.-.-

Programas de mayor sintonia en la niñez. – – – –

FIGURA 2.

programas, encontramos que el menor tiene 21,12% correspondientes a telenovelas, aquí se puede patetizar las deficiencias y contradic ciones en una encuesta, lo que a su vez es el fiel producto del adormecimiento ideológico en la Sociedad Capitalista, pues de todos es sabido que diversos sectores socio-económicos de Colombia en los últimos años se han quejado del atiborramiento de telenovelas en la programación de televisión, pues a través de ella se expresa fantasía real en su máxima expresión, inclusive muchas veces con exceso sentimental y sexual acorde a nuestro nivel cultural.

En lo que respecta a la niñez los programas de mayor sintonía son los dibujos animados con el 42,82% y las películas con el 14,70% como sabemos ambos son enlatados que no responden a nuestra cultura, de hecho permiten y contribuyen a un mayor adormecimiento de la población infantil para que ésta junto con la familia no tengan conciencia de su realidad. Durante las horas nocturnas los niños se dedican a ver novelas en el 27,81%.

Al estarse analizando los programas de televisión en relación a sintonía según la opinión de los entrevistados los mejores, los de mayor y menor sintonía en las personas entrevistadas así, como en la niñez durante horas diurnas y nocturnas se hace de manera global para comprender en algunos casos no se tiene conciencia sobre la esencia de la programación de televisión y el impacto que ellos tienen sobre las personas en relación a su edad y sexo.

Partiendo del último porcentaje mencionado se deben tener en cuenta

muchas veces los padres carecen de los métodos y medios para corregir correctamente a sus hijos, conociendo sólo el maltrato físico y cuando conciente o inconcientemente no quieren aplicar este último entonces se acude a la indiferencia a la actitud pasiva con el fin de que ellos se dedican en momentos así, ésto está estrechamente vinculado con el 45,11% de quienes en la Tabla 2 respondieron tomar una posición pasiva, lo es simular al 39,80% de quienes asumen ninguna actitud, es decir son indiferentes a que el niño se entregue a la progrmación de televisión habiendo, el 15,09% de quienes proceden de manera enérgica.

La afición a la programación en la televisión tanto en niños como en adultos de ambos sexos se ubica dentro de la idiosincracia del habitante en la Ciudad de Barranquilla donde su mismo espíritu despreocupado incide para que si bien hayan marcadas diferencias en algunos programas, por ejemplo en los hombres el deporte y las mujeres a las telenovelas, lo cierto es que se consume la programación televisiva acorde a condiciones específicas, donde entre otros prima el hecho de que las personas adultas prefieren que los menores de edad miren un programa aun cuando no sea de su censura antes de irse para la calle, expuestos a cualquier riesgo, a la vez que le garanticen a ellos desarrollar las actividades cotidianas.

2.2.3 Funciones de la televisión. La televisión cumple múltiples funciones acorde al tipo de programación, así, en coordinación con el numeral 1.1 del capítulo anterior encontramos que no sólo

TABLA 2. Actitudes asumidas por los padres ante la insistencia de los niños por ver la televisión.

Comunidad / Actitud	Las Nieves		Simón Bolívar		San Roque		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Pasiva	97	16,08	58	9,62	117	19,40	272	45,11
Enérgica	56	9,29	19	3,15	16	2,65	9	15,09
Ninguna	98	16,25	90	14,92	52	8,62	240	39,80
Total	251	41,62	167	17,69	185	30,67	603	100

Fuente: Encuestas aplicadas a las Comunidades Las Nieves, Simón Bolívar, San Roque.

se debe visionar el aspecto alienante sino también lo educativo-cultural y recreativo bajo situaciones específicas, teniendo en cuenta que la televisión no sólo es difusora de políticas del Estado y de la iglesia, sino también es transmisora de aspectos culturales hacia el futuro, es decir se perfila al porvenir.

La programación de la televisión informa con mayor precisión que otros medios audiovisuales, porque muestra los acontecimientos tal como ello sucede pero muchas veces es una violencia exagerada que va en contra de las personas.

> En la televisión se ha ido perdiendo el respeto por la persona humana. Esta pérdida no sólo se muestra en el tratamiento a todas las luces desconsiderado que se da en la pantalla chica a hombres y mujeres hundidas en el padecimiento físico, la sombra, la ansiedad, el temor o la tristeza. También hay pruebas de ella en la falta de respeto sobre los cadaveres. No creo que el derecho a la información del televidente algunos exijan la presentación de imágenes compuestas por despojos rígidos o ensangrentados, carne sin vida, en posturas desnudas, semblantes descompuestos por las congojas de la agonía, ojos vidriosos, bocas entre abiertas y otros detalles macabros que han dado en la moda de presentarnos algunas noticias. El discutible estilo de ciertos periódicos se ha impuesto en la televisión colombiana (3).

La programación de la televisión incide para que haya creatividad en el niño y adulto, destreza, amor al deporte y a la patria, se infunden hábitos para la educación, recreación, el interés científico las acciones comunitarias, pero también genera alienación, apatía, agresividad, tensión desinterés acorde al mensaje que lleva

---

3 MADRID MALO, Mario. Televisión. En: Revista Viernes Cultural No. 20 Barranquilla : El Heraldo (Oct. 25 de 1985) ; p. 11.

a sus cerebros el contenido de los programas, los cuales se tele transmiten sin tener en cuenta el nivel cultural de la población.

> La niñez es quien más sufre los efectos de la televisión pues sus mismas condiciones inciden para que tenga un impac to psicológico grave, que entre otros casos afecta u obstru ye el proceso educativo.
> Si damos un somero vistazo a la actual programación de nues tra televisión, observamos que son muy escasos y casi insig nificantes los espacios que realmente constituyen un cumpli miento educativo para los niños y muchachos en edad escolar. La insuficiencia y deficiencia de espacios para la niñez es lo que los obliga a ellos a acudir a ver programas de adul tos, la televisión en la actualidad no proyecta suficiente programación infantil, sin embargo es tomado como un medio de explotación comercial.
> La televisión aisla al niño de la lectura e inclusive de su grupo formándole una teleadicción que puede generar traumas en su personalidad, más aún cuando al crecer llega a consta tar que esa fantasía que se le creó es sólo eso y que la rea lidad es otra (4).

La programación de televisión influye sobre diversos miembros del hogar no sólo de manera individual sino colectiva, no sólo en las tensiones sociales, sino en el cumplimiento de derechos y deberes pues es tanta la alienación que la persona se olvida y distrae de lo que le corresponde desarrollar.

El diálogo debe ser la base para la armonía hogareña lo que se ve limitado por la influencia de la programación de televisión, siendo así que según la Tabla 3 ésto se dá en el 30,97 situación que merece una atención detenida pues en el hogar donde las relaciones familiares están carentes de diálogo, se corre el riesgo de proble

---

[4] SALAZAR PALACIO, Hernando. La televisión quita a los muchachos tiem po de estudio. En : Revista V.S.D. Barranquilla : El Heraldo (Jul 1982) ; p. 3.

TABLA 3. Expresiones de la incidencia de la televisión en el hogar.

Comunidad / Forma	Las Nieves		Simón Bolívar		San Roque		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Carencia de diálogo	72	10,32	29	9,35	35	11,30	46	30,97
Disputan cadenas	45	14,52	42	13,55	44	14,20	131	42,26
Aglutinamiento de personas	11	3,55	13	4,19	20	6,45	44	14,19
Entorpecedora de Labores	17	5,48	10	3,22	12	3,87	34	12,50
Total	105	33,87	44	30,31	111	35,82	310	99,99

Fuente: Encuestas aplicadas en las comunidades Las Nieves, Simón Bolívar, San Roque.

mas mayores: un hecho que aparentemente es secundario pero que está unido con el diálogo, sucede en la disputa de cadenas en 42,36% pues ello genera problemas que deben presionarse en pro de la integración social.

El aglutinamiento de personas en 14,19% es otro hecho que desestabiliza emocionalmente a las personas, estando estrechamente vinculadas con el entorpecimiento de labores según el 12,30% de la tabla mencionada. Las variables mencionadas son una situación dada por el abuso en el fanatismo a la televisión y por el impacto hacia las demás personas,pues nadie debería recrearse, instruirse a costa de perjudicar psicológicamente o socialmente a otras personas, pero sucede que se acostumbró a ver televisión durante largos ratos sin tenerse en cuenta qué horas del día el espacio donde está ubicado el televisor debe ser ocupado para estudiar, preparar un trabajo o simplemente para relajarse pero sucede que el teleadicto se convierte prácticamente en un irresponsable dentro de su mismo hogar y más aún si se está fuera de él, pues se dan casos que se desplazan donde el vecino a ver programas en la mayoría de estos casos de tipo deportivo o telenovelas, desconociendo las costumbres, gustos o intereses de la familia habitante de la casa quien por discreción o norma ética tiene que vivir pasiva a esos abusos, ésto se refleja en la Tabla 4 en el 84,05% donde se forma desórdenes en está última.

Coordinando la Tabla 3 con la 4 y la 5 con bases en el análisis que se esta planteando tenemos que según esta última, el estudio es la actividad que se afecta en el 34,85% hecho éste que se explica

TABLA 4. Expresiones de la incidencia de la programación en relaciones vecinales.

Comunidad / Forma	Las Nieves		Simón Bolívar		San Roque		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Desplazamiento a la casa vecina	110	33,74	64	19,63	100	30,67	274	84,05
Desorden en la casa vecina	3	0,92	23	7,05	26	7,97	52	15,95
Total	113	34,66	87	26,68	126	38,64	326	100

Fuente: Encuestas aplicadas a las Comunidades Las Nieves, Simón Bolívar, San Roque.

TABLA 5. La programación de la televisión afecta las diversas actividades cotidianas.

Comunidad / Afecta	Las Nieves		Simón Bolívar		San Roque		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Alimentación	72	9,92	74	10,19	90	12,40	236	32,51
Trabajo	74	10,19	66	9,09	97	13,36	237	32,64
Estudio	84	11,57	81	11,16	88	12,12	253	34,85
Total	230	31,68	221	30,44	275	37,88	726	100

Fuente: Encuestas aplicadas en las Comunidades Las Nieves, Simón Bolívar, San Roque.

el por qué del bajo rendimiento académico a nivel de enseñanza primaria, secundaria, la baja calidad de profesionales lo que está unido al 32,64% de que respondieron trabajo y el 32,51% de alimentación, aquí se debe enfocar que se da mayor consumo de electricidad, los alimentos se cocinan más de lo normal, todo por la irresponsabilidad de éstos, como adictos ante el televisor, mientras que ello incide para que las relaciones familiares sean tensas.

Todo lo que se ha venido enfocando incide para que personas que viven en el mismo hogar tengan que desplazarse desde la habitación donde está la televisión hacia el patio o la calle o cualquier otro.

La televisión muchas veces como en el caso anterior distorsiona la realidad, así, no cumple sus reales funciones que según la Figura 3 debieron ser culturalmente el 45,44% aún cuando ello no sucede, la Figura 3 indica que la televisión recrea, educa el 24,46% es decir que acorde a la concepción de las personas y a su nivel cultural así será la función de la televisión, pues para una persona ilustrada, con un enfoque analítico de la realidad social con un espíritu nacionalista la programación de la televisión en Colombia no podrá cumplir ninguna función cultural, recreativa, o educativa, sucede por el contrario adormecedora, pero para un campesino o un iletrado de la ciudad la televisión es algo fantástico que lo educa lo capacita, recrea y le eleva su nivel cultural, así, el problema se ubica también desde una concepción de clase.

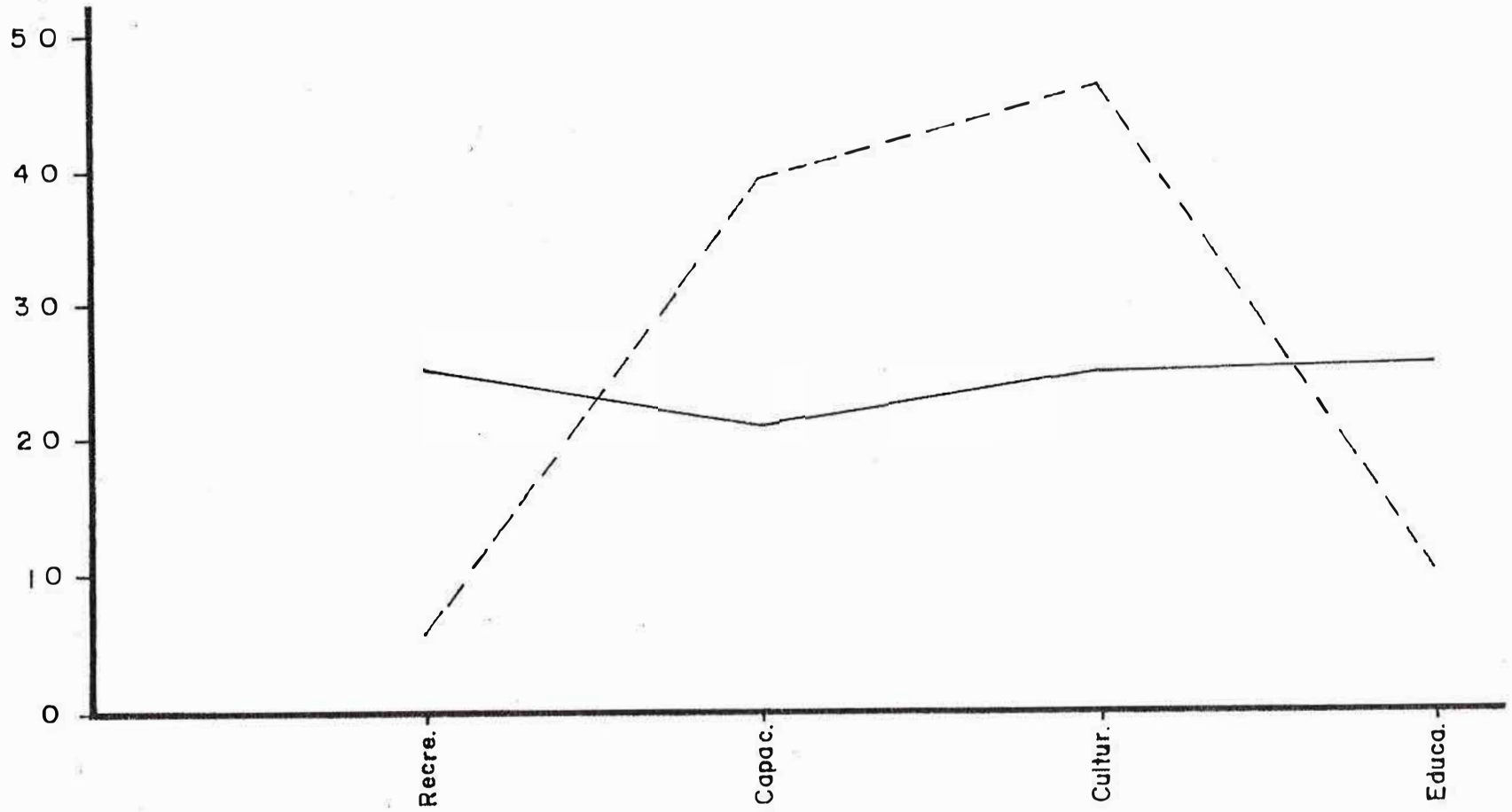


FIGURA 3. Funciones que cumple la Televisión.

Las funciones de la televisión varían según la edad acorde a la Figura 4 donde los porcentajes que allí aparecen son precisos en la medida en que un niño ante la televisión busca recreación puede tener un espíritu crítico primario pero no para todos los programas. La recreación, la diversión y entretenimiento son tres términos estrechamente relacionados y en este sentido la Figura 4 permite comprender que niños, adolescentes, jóvenes, adultos y ancianos acuden a los programas de televisión para recrearse, divertirse o entretenerse, es decir ocupar correctamente el tiempo libre ante la insuficiencia de medios recreativos, indistintamente del impacto que ello vaya a generar sobre el cerebro humano, la conducta de las personas.

La realidad concreta nos muestra que así como todo proceso eleva lo positivo y lo negativo, así de esa manera se debe sostener que mientras que para algunas personas los programas pueden ser contra producentes, anticulturales, para otras personas los mismos programas pueden cumplir funciones eficientes.

2.2.4 Incidencia de la programación de la televisión. Las incidencias de los programas de la televisión desde una visión objetiva de la realidad en la sociedad en general y concretamente en los miembros de la familia de los barrios donde se realizó la investigacion tiene aspectos positivos y negativos. Se tiene el desplazamiento de personas a otro lugar tal como se expresa en el 30,68% de la Tabla 6, ésto se presenta en relación al tedio, existente según

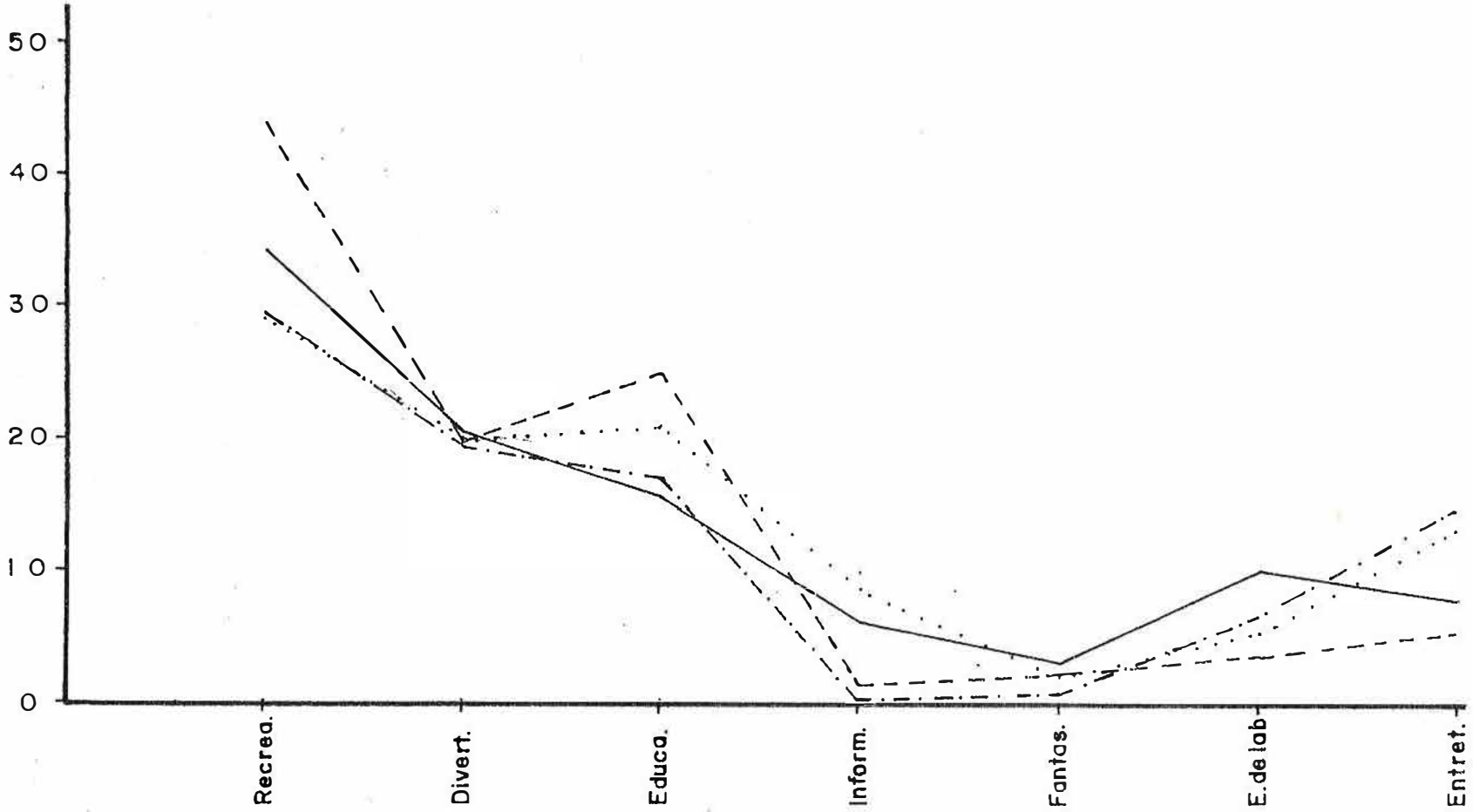


FIGURA 4. Funciones de la Televisión.

TABLA 6. Expresiones de las modificaciones en la conducta del hogar.

Comunidad / Formas	Las Nieves		Simón Bolívar		San Roque		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Desplazamiento de personas	113	16,66	43	6,34	52	7,67	208	30,68
Tedio	28	4,13	21	3,01	30	4,42	79	11,65
Mal humor	14	2,06	14	2,06	14	2,06	42	6,19
Poco diálogo	34	5,01	42	6,19	45	6,64	121	7,85
Se duerme temprano	26	3,83	32	4,72	69	10,18	127	18,73
Otras expresiones	36	5,40	60	8,85	5	0,74	101	14,90
Total	251	37,09	212	31,17	215	31,71	678	100

Fuente: Encuestas aplicadas a las Comunidades Las Nieves, Simón Bolívar, San Roque.

el 11,65% poco diálogo lo que genera mal humor, toda una situación conflictiva, negativa, para la integración social.

Las modificaciones en la conducta del hogar son situaciones que están sujetas a las condiciones sico-sociales que presenta la perso na en un momento dado; pues si se está de buen humor y es alguien de su afecto quien imprudentemente escucha la televisión todo sigue igual, pero está iracundo, nervioso, de mal humor y extremadamente cansado, el hecho de que se escuche televisión en la habitación cercana de seguro que genera represalia e ira.

Las expresiones de las incidencias de los programas de la televisión en el hogar, no son una situación estática, mecánica, sino algo que se presenta según condiciones concretas dentro del proceso de la lucha de clases en los países de capitalismo dependiente, donde las condiciones de vida en los sectores populares caracteriza das entre otros por desempleo, subempleo, mala alimentación, mala nu trición, alto costo de la vida, inflación, especulación, hacinamien to, alcohólismo, prostitución, impiden de hecho que se den los factores sico-sociales para que las personas puedan actuar serenamen te ante una situación concreta.

Los estados carenciales mencionados unidos a otros como insuficien cia, deficiencia de medios y condiciones para la recreación llevan atenciones cada vez mayores que desestabilizan cualquier actividad cotidiana y de hecho las personas no comprenden a fondo la esencia

en la programación de televisión, es decir, la forma como el pueblo es manejado a través de algunos programas fundamentalmente traidos del exterior y conocidos como enlatados.

2.2.5 Alternativas comunitarias a la programación actual de la televisión. Las alternativas planteadas por las comunidades son importantes racionalizarlas críticamente para que la educación social se impulse teniendo en cuenta sus necesidades e intereses. Las alternativas comunitarias son una clara expresión de que el pueblo vive la realidad y de una u otra forma correcta e incorrectamente según su grado de conciencia busca los correctivos del caso y de ahí la suprema importancia de tener en cuenta sus opiniones.

Las alternativas comunitarias son de hecho una respuesta a la opinión que se tiene sobre la programación de televisión según la opinión de los programas, así, según la Tabla 7 el 52,24% de las personas entrevistadas opinan que la programación de la televisión es regular, así, ésto sistematiza el hecho de que en la Tabla 8 se busque solución a ello, es decir a la deficiente programación mediante cambios en la programación es el 28,19% el 13,10 más canales, de igual forma se responde que menos programas extranjeros, mas programas culturales, así en la práctica social aunque no existe unidad de estudio en el pueblo para sistematizar su inconformismo, éste es palpable, sin duda de ninguna índole.

2.2.6 Aspectos relacionados con el canal regional Telecaribe. El canal regional Telecaribe puede convertirse en una alternativa a la

TABLA 7. Opinión general sobre los programas de las dos cadenas.

Comunidad / Opinión	Las Nieves		Simón Bolívar		San Roque		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Buena	120	19,90	50	8,29	78	12,93	248	41,13
Regular	119	19,73	96	15,92	100	16,58	315	52,24
Malo	12	1,99	21	3,48	7	1,16	40	6,63
Total	251	41,62	167	27,69	185	30,67	603	100

Fuente: Encuestas aplicadas a las Comunidades Las Nieves, Simón Bolívar, San Roque.

TABLA 8. Alternativas comunitarias a la programación actual de la televisión.

Comunidades / Alternativas	Las Nieves		Simón Bolívar		San Roque		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Más programas nacionales	19	3,15	4	0,66	5	0,82	28	4,64
Más programas extranjeros	16	2,65	3	0,50	2	0,33	21	3,48
Menos programas nacionales	7	1,16	1	0,16	1	0,16	9	1,49
Menos programas extranjeros	34	5,64	16	2,65	6	0,99	56	9,29
Que hayan más canales	42	6,96	22	3,65	15	2,49	79	13,10
Que hayan mejores actores	14	2,32	4	0,66	5	0,82	23	3,81
Más programas culturales	44	7,30	17	2,82	10	1,66	71	11,77
Más programas recreativos	3	0,50	7	1,16	1	0,16	11	1,82

Continúa...

Comunidades / Alternativas	Las Nieves		Simón Bolívar		San Roque		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Más programas deportivos	12	1,99	-	-	1	0,16	13	2,15
Fomentar el deporte	3	0,50	-	-	-	-	3	0,50
Tener en cuenta el horario	3	0,50	8	1,33	-	-	11	1,82
Cambiar programación	20	3,32	58	9,62	92	15,26	170	28,19
Tener en cuenta la opinión del pueblo	1	0,16	3	0,50	3	0,50	7	1,16
Ninguna	33	5,47	24	3,98	44	7,30	101	16,75
Total	251	41,12	167	27,69	185	30,57	603	99,97

Fuente: Encuestas aplicadas a las Comunidades Las Nieves, Simón Bolívar, San Roque.

problemática de la televisión nacional, es decir de su programación pues a pesar de que existen enlatados, penetración cultural es menor en diversos ámbitos de la recreación, el folclor y la cultura se realza el espíritu del habitante costeño, siendo fuente de inspira ción para defender e impulsar nuestros valores, la programación de Telecaribe hasta el presente ha servido para despertar la ingenio sidad y creatividad en las personas, lo cual es necesario seguir fo mentando.

3. INTERVENCION DE TRABAJO SOCIAL ANTE EL IMPACTO ALIENANTE DE LA TELEVISION SOBRE LAS FAMILIAS DE LOS SECTORES POPULARES LAS NIEVES, SIMON BOLIVAR Y SAN ROQUE EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

Trabajo Social es una disciplina científica que nunca ha permanecido estática, ha ido variando según condiciones concretas en un momento dado, siendo su finalidad promover las condiciones para que tanto en lo comunitario como institucional las personas bien por autogestión o con la presión social obtengan el bienestar colectivo.

La participación popular puede darse tanto de manera conciente como inconciente, en ambos casos se requiere que trabajo social y culturalmente en la actualidad a las personas.

> Expresión utilizada en Europa desde los mediados de los años 60 particularmente en Francia y Bélgica para designar un conjunto de acciones dirigidas a generar procesos de participación de la gente y dinamización del cuerpo social.
> Nace como una forma de promoción de actividades destinadas a llenar creativamente el tiempo libre, corregir el desarraigo que produce los grandes centros urbanos, evitar que se ahonde más aún la brecha o fosa cultural existente entre diferentes sectores sociales, desbloquear la comunicación social mediante la recreación ámbitos de encuentros que faciliten los encuentros interpersonales, alentar formas de educación permanente. Y crear condiciones para la expresión, iniciativa y creativa de la misma gente considerada como un modo de actuar para sacudir las atonías del cuerpo social y generar procesos de participación de la gente, configurando como una técnica socio-pedagógica, que se propone una acción de estímulos, movilización y organización de individuos, grupos y

colectivos, tendientes a crear un dinamismo social. Para algunos esta acción debe estar orientada a la transformación de la realidad social, para otros se reduce para un modo de intervención sobre las situaciones y relaciones sociales, en todas aquellas partes donde los sistemas de relaciones y comunicación están desorganizados.

Suscrita como una forma de intervención sobre la realidad social, la animación socio-cultural es una tecnología social, que basada en una pedagogía participativa, tiene por finalidad actuar en diferentes ámbitos de la calidad de la vida,mediante la participación de la gente en su propio desarrollo socio-cultural.

Para llegar a la quinta esencia de la animación socio-cultural, conviene tener en cuenta dos cuestiones que la caracterizan:

-La forma de actuar de fin, más la animación y los contenidos específicos.

-La actitud con que llevan a cabo los proyectos y los modos de emprender las actividades es más importante que el contenido material de los mismos.

No es un sector cultural o social, sino un modo de hacer que trata de encontrar formas y proyectos que realmente "animen' a los ciudadanos a participar en la vida cultural. Por eso en cuanto a metodología no tiene tanto la finalidad de proporcionar y difundir cultura -ésto también lo hacen- cuanto de promover un conjunto de prácticas destinadas a generar procesos de participación cultural en el número posible de personas (5).

La animación socio-cultural en la actual fase creativa de trabajo social es importante para que desde la niñez las personas participen en diversas actividades de bienestar colectivo donde continuando la autogestión con la socio-gestión y la presión social, se consiga un mejor nivel de vida. La participación popular va a permitir que las personas tengan conciencia sobre la necesidad de intervenir en tareas concretas.

La animación socio-cultural como se les ha venido explicando se

[5] ANDER-EGG, Ezequiel. Diccionario de trabajo social, antología del pensamiento económico y social de América Latina. Bogotá : 1986. pp. 39-41.

constituye en un factor importante para despertar el interés hacia algo, así concretamente los programas en las cadenas nacionales de televisión debiéndose fomentar la cultura y el folclor en las diversas regiones del país, sirviendo como incentivador para la comprensión de nuestra realidad y su transformación.

No podemos en ningún momento negar que la penetración cultural se da en todos los sentidos y que como tal Telecaribe no puede ser una excepción pero, en la actualidad la mayoría de los programas en ese canal regional promueven e impulsan el conocimiento de la cultura y el folclor de la Costa Atlántica, ello debería servir como punto de partida para que a nivel nacional se fomente la integración social de los colombianos, se vaya disminuyendo el regionalismo despertándose una preocupación por nuestros valores.

La animación socio-cultural debe servir para que por diversos medios, entre ellos la televisión, se despierte el interés colectivo por el conocimiento de la realidad socio-cultural, política, económica, la manera de transformarla, consiguiéndose que en cualquier programa, en el mínimo chiste por más insignificante que éste parezca, se fomente la valoración de nuestra identidad cultural, para ello se pueden y deben aprovechar, los diversos grupos folclóricos y culturales, recreativos y deportivos que desde diversos ámbitos existen en la región, de hecho tácitamente se promueve la prevención y tratamiento de la drogadicción y el alcoholismo y demás vicios en la sociedad burguesa.

Trabajo social debe incentivar la participación popular como una acción dinámica concreta, que en la actual fase histórica les permi ta a las personas organizarse socialmente.

La educación popular como la educación permanente desescolarizada, informal debe ser tomada como la base de Trabajo social para que el pueblo conozca, defienda e impulse sus valores.

La labor de trabajo social debe estar encaminada en primera instan cia en despertar el interés de las familias hacia la importancia de programas culturales a la vez que se les guíe acerca de la forma de enfrentar los conflictos televisión-familia.

La educación popular debe complementarse en todos los aspectos no permitiendo de la televisión una situación aislada para que así los sectores populares no sólo comprendan su esencia sino que se val gan de todos los medios que estén a su alcance para transformar una realidad. Lo anterior teniendo muy claro que la educación popu lar puede ubicarse como un proceso político dentro de la estructura capitalista, se pretende politizar a los sectores populares para que tengan conciencia de sus condiciones de oprimidos y explotados y el papel que sobre ello juega todo el aparato ideológico.

Propuestas :

Las propuestas de Trabajo social no constituyen soluciones inmedia

tas sino sugerencias tendientes a que se profundicen investigaciones dinámicas no sólo a nivel comunitario, sino en lo fundamental en el Instituto Nacional de Radio y Televisión tendientes a que en un futuro la televisión, es decir su programación se constituya en un ente integrador y educador.

Consideramos imprescindible que a través de los dos canales naciona les y regionales, el Estado asuma un control directo sobre la progra mación de la televisión, para que así se difundan programas que res pondan a nuestra identidad cultural, incentivando lo creativo.

En coordinación a lo anterior consideramos necesario que INRAVISION se asesore de sociólogos, trabajadoras sociales, psicólogos, econo místas, psicopedagógos tendientes a que con la participación de representantes de organizaciones populares se diseñen programaciones de televisión que respondan a nuestras necesidades concretas, siendo una forma directa de luchar contra los vicios y todo lo que nos divide y aliena.

También se propone que periódicamente INRAVISION promueva investiga ciones en las diversas regiones del país sobre diversas formas como es recibida la programación para que así se hagan las respecti vas variaciones y ajustes.

Otra propuesta consiste en que INRAVISION coordine con el Ministerio de Educación Nacional, Colcultura y Coldeportes la programación nacional acorde a las necesidades.

Es conveniente que la programación de televisión a nivel nacional se utilice para integrar a los pueblos, las diversas zonas del país y en ningún momento crear regionalismo.

Se hace necesario que mediante seminarios, entrevistas, conferencias la población colombiana y concretamente la motivo de estudio sea educada socialmente sobre los aspectos positivos y negativos de de la programación de televisión, para que con persuación sin coac ción en la familia se implementen las tareas necesarias para que se guíe a la niñez a ver televisión en el horario conveniente para ellos.

4. CONCLUSIONES

Luego de haberse desarrollado el trabajo se concluye que la televisión en lo fundamental impulsa una programación tendiente a adormecer a la familia colombiana acorde a su situación socio-económica para que ésta no tenga conciencia de su realidad social, pero también fomenta la educación y formación e instrucción, es decir el conocimiento de una realidad aunque la misma se presente en algunos casos distorsionado.

La afición por los diversos programas de televisión genera problemas no sólo en personas de diversas edades en forma particular sino conflictos entre los mismos miembros de la familia, lo que es contra producente para una unidad social, los datos obtenidos en las Comunidades Las Nieves, Simón Bolívar y San Roque permiten comprender como los habitantes de los sectores populares tienen nociones sobre la mala programación de la televisión y la necesidad de que se impulsen reajustes al respecto.

La violencia, el erotismo, la fantasía, se agravan más porque en muchos hogares se ha perdido el principio de autoridad y de esa manera la niñez ve programas que no debe, inclusive en altas horas de la noche mientras los padres se dedican a otros quehaceres.

En el trabajo realizado los objetivos se alcanzaron en la medida en que se desarrolló el análisis crítico a la programación de televisión y su impacto alienante sobre las familias de sectores populares de los Barrios Las Nieves, Simón Bolívar y San Roque dentro de las generalidades, conociéndose los aspectos positivos y negativos de la programación de televisión, siendo de vital importancia la opinión comunitaria para la presentación de propuestas lo que a su vez permite o junto con todo el contenido del trabajo sustentar las hipótesis planteadas. La teoría general sobre alienación, animación socio-cultural y participación popular entre otros se aplicaron al tema en estudio diseñándose un trabajo teórico que es un aporte para futuras investigaciones, es decir logró aplicarse el método materialista dialéctico, así las propuestas son base para que se continúe una labor al respecto.

RECOMENDACIONES

Luego de realizado el trabajo y siguiendo una secuencia lógica se presentan las siguientes recomendaciones :

- A la Decanatura de la Facultad de Trabajo Social y su respectiva coordinación de práctica.

Debe haber una capacitación a los estudiantes de primero a cuarto semestre sobre los aspectos positivos y negativos con respecto a la programación de televisión, para que como parte integrante de las prácticas comunitarias los estudiantes orienten a las fami lias.

Se debe impulsar foros y seminarios no sólo a nivel universitario sino comunitario sobre los aspectos positivos y negativos de la actual programación de televisión en Colombia.

- A la Comunidad en general.

Que se tenga un estricto horario sobre los programas de televisión que deben ver los niños.

Promover la participación de las comunidades para que se organicen como usuarios de la televisión y a través de un trabajo comunitario permitan la transformación de la programación actual de la televisión.

A través de una educación social por parte de la familia brindarle al menor una orientación sobre el contenido de los diversos programas emitidos por la televisión y así no crear una enajenación a temprana edad.

BIBLIOGRAFIA

ACOSTA, Leonardo. Penetración cultural del imperialismo en América Latina. Medellín : Pepe, 1980.

ANDER-EGG, Ezequiel. Metodología y práctica de la animación socio-cultural, Caja de Ahorro Alicante, Murcia, España, 1983.

--------. Diccionario de trabajo social. España : Ateneo.

--------. Diccionario de trabajo social. Antología del pensamiento económico y social de América Latina. Bogotá : 1986.

AVILA, Abel. El proceso de la comunicación social. Siag.

BRANDO, Carlos. Educación popular 1984, citado por OSORIO, Jorge . Educación popular en América Latina. Ponencia. Medellín : Congreso Latinoamericano de trabajo social, 1986.

CASTILLO, Gerónimo. La programación infantil. Rev. Viernes Cultural n. 45. Barranquilla : El Heraldo, Abril 18 de 1986.

DOMINGUEZ BENITEZ, María Josefa. Los niños y los medios de comunicación social. Bogotá : Instituto Colombiano para la Educación Superior (ICFES) y la Universidad Industrial de Santander.

EL HERALDO. La violencia engendra violencia. Rev. Viennes Cultural. Barranquilla : Abril 25 de 1986.

--------. La otra censura. Rev. Viernes Cultural n.6, Barranquilla : Julio 19 de 1985.

--------. Los niños y la publicidad en televisión. Rev. Miércoles, Barranquilla : Septiembre 3 de 1986.

--------. 1985 año de las telenovelas. Rev. Viernes Cultural n.33, Barranquilla : Enero 24 de 1986.

FERNANDEZ RENOWITZKY, Juan B. Menos palabras y más imagen por la televisión. Barranquilla : El Heraldo, Octubre 11 de 1986.

FRANCO, Romero. Televisión en América Latina. Rev. V.S.D. n 61, Ba

rranquilla : El Heraldo, Marzo 13 de 1983.

GUILLEN, Gonzalo. La televisión irrespeto para la familia. Rev. V. S.D. n 21, Barranquilla : El Heraldo, Julio 23 de 1982.

LOPEZ FORERO, Luis. Introducción a los medios de comunicación. Bogotá : Universidad Santo Tomás, 1980.

MADRID MALO, Mario. La iglesia y la televisión. Rev. Viernes Cultural n 63, Barranquilla : El Heraldo, Agosto 22 de 1986.

--------. Televisión y víctimas. Rev. Viernes Cultural n.20, Barranquilla : El Heraldo, Octubre 25 de 1985.

--------. No más violencia. Rev. Viernes Cultural n 50, Barranquilla : El Heraldo, Mayo 23 de 1986.

--------. Televisión y vida privada. Rev. Viernes Cultural n 66, Barranquilla, El Heraldo, Septiembre 12 de 1986.

--------. Televisión y tiempo libre. Rev. Viernes Cultural n 45, Barranquilla : El Heraldo, Abril 18 de 1980.

SANCHEZ, Sergio. Enciclopedia temática de la educación. Madrid : Santillana, 1975. tomo 3.

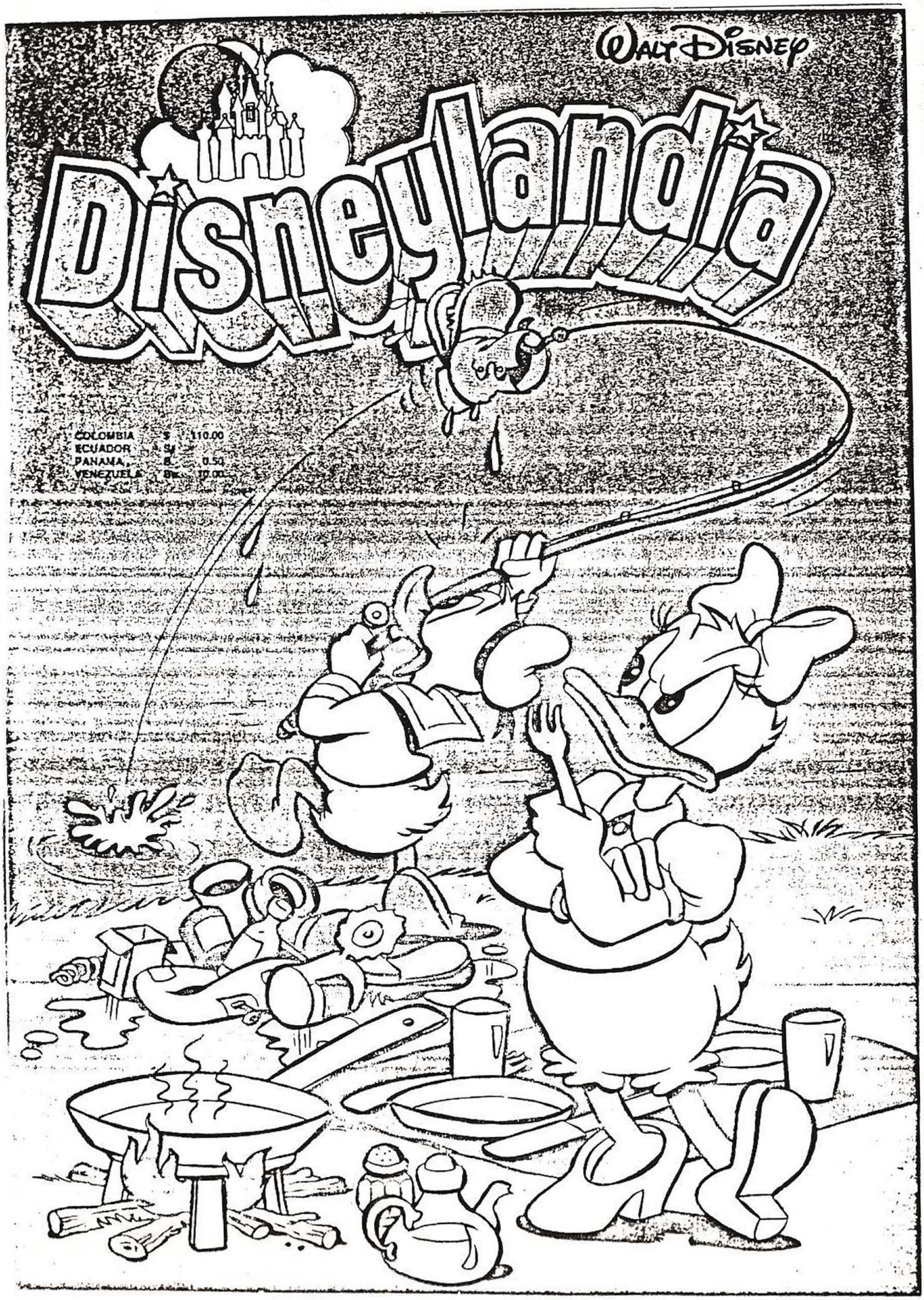
--------. Diccionario de la ciencia de la educación. España : Santillana. v 2.

SECRETARIA GENERAL DEL MINISTERIO DE CULTURA. Análisis e investigaciones culturales. España, 1983.

A N E X O S

" LA PUBLICIDAD OFRECE AL NIÑO UNA VISION TRANQUILIZADORA DEL MUNDO, MIENTRAS QUE LAS INFORMACIONES TELEVISADAS LE PROPONEN IMAGENES CON FRECUENCIAS DRAMATICAS, CUANDO NO SENCILLAMENTE ANGUSTIOSAS . POR ESO, LO QUE MENOS LE GUSTA ES EL DIARIO TELEVISADO. "

" UNO DE LOS MAXIMOS IMPEDIMENTOS ACTUALES PARA EL DESARROLLO DE LAS RELACIONES INFANTILES, ES EL PASAR MUCHO TIEMPO DELANTE DE LA TELEVISION . LA PRIMERA EVIDENCIA DE QUE UN NIÑO SE HA CONVERTIDO EN UN ADICTO DE ESTA, ES QUE TODOS SUS INTERESES GRAVITAN EN TORNO A LOS PROGRAMAS. EXISTE EL PELIGRO DE QUE ALGUNOS NIÑOS TENGAN POR UNICO Y SOÑADO AMIGO EL "TELEVISOR".

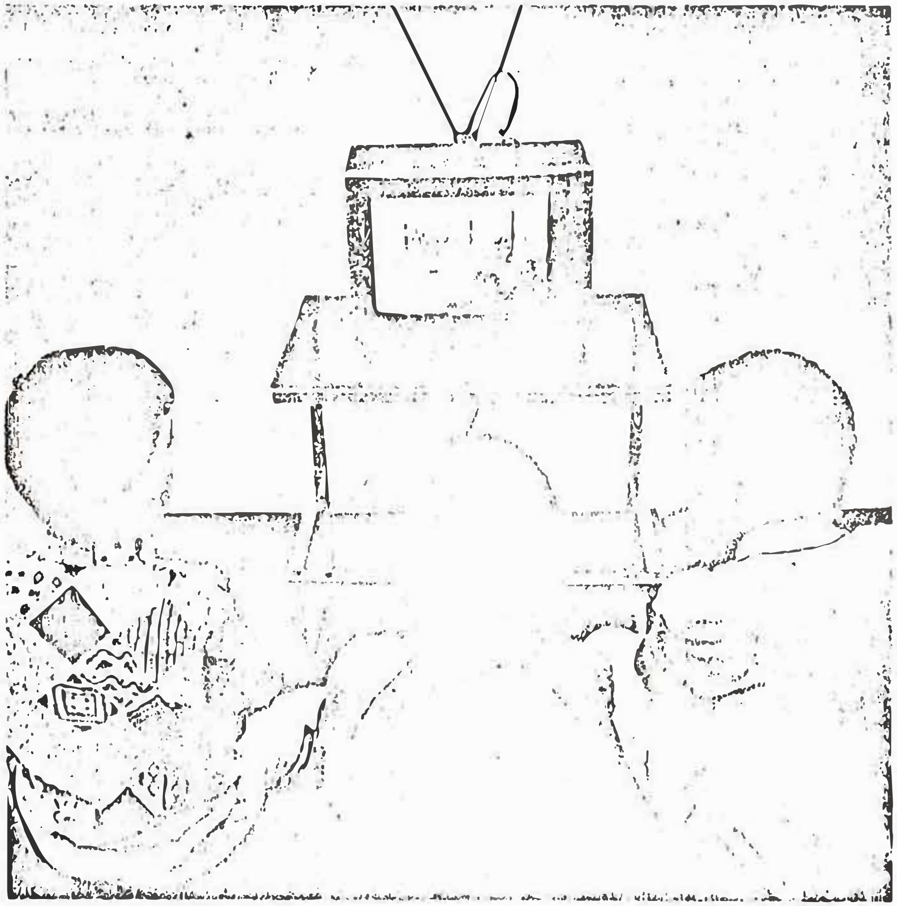

WALT DISNEY
Disneylandia
COLOMBIA $ 110.00
ECUADOR S/.
PANAMA B/. 0.50
VENEZUELA Bs. 10.00

" TODO JOVEN DEBE REFLEXIONAR SOBRE LA TELEVISION QUE VEN
CUANTO LA VEN Y QUE PROGRAMAS ESCOGEN. Y ASI APRENDER A
SER UNOS USUARIOS INTELIGENTES DE ESE MARAVILLOSO SERVICIO
DE COMUNICACION QUE NOS PUEDE BRINDAR LA TELEVISION."

EL HERALDO
MIERCOLES 9 DE SEPTIEMBRE DE 1987

Los niños ante el televisor

El panorama de la TV no es tan gris



Para los adolescentes la violencia, por ser tan común, no es tan mala. Cuando un muchacho termina el bachillerato ya ha sido testigo voluntario de más o menos 18.000 asesinatos por televisión.

Un estudio recientemente realizado por las autoridades educativas de los Estados Unidos revela una conclusión que no por insólita, deja de ser real, como que es el resultado de investigaciones de más de cinco años en todo el ámbito escolar norteamericano: Un muchacho en edad escolar permanece 25 horas cada semana frente a la pantalla de su receptor de televisión, lo que equivale al mismo tiempo que se pasa en la escuela o colegio, sin contar las horas de almuerzo o de descanso entre clases. Si pretendiéramos hacer una encuesta similar en nuestro medio tendríamos que la proporción de tiempo que gastarían nuestros niños sería mucho mayor que la de las [illegible] norteamericanos, particularmente en razón de que los nuestros, debemos reconocerlo, carecen de la inmensa cantidad de oportunidades de recreación de que sí disfrutan países industrializados como los Estados Unidos.

¿Pero es que la televisión es dañina? Por lo menos así lo creen varios grupos de padres en pequeñas comunidades de los Estados Unidos, quienes unidos en un programa coordinado por el gobierno, a través de las directivas educacionales, resolvieron desde 1984 apagar sus televisores durante todo el mes de enero de cada año y en vez de sentarse pasivamente a mirar ese universo tan variado de imágenes que nos brinda la tecnología audiovisual, se han dedicado a realizar artesanías, a pequeños proyectos de trabajo casero, a asistir a conciertos y espectáculos de teatro y marionetas, y en última instancia a una lectura provechosa.

VENTAJAS DE LA TELEVISION

El panorama de la televisión no es, sin embargo, tan gris como se pudiera pensar. Vista desde otro ángulo, la TV, según lo afirman maestros oficiales del populoso sector de Queens, en Nueva York, zona donde dicho sea de paso se ha concentrado la gran mayoría de los colombianos residentes en Norteamérica, es fundamentalmente útil para los 21.000 muchachos en edad escolar que allí residen. Gracias a la televisión, concluyen los educadores de Queens, los jóvenes se interesan más por la escuela que en años anteriores. En otras palabras, parece ser que en realidad, sí se puede enseñar a través de la televisión aunque no todos los educadores llegan a una conclusión tan optimista. En efecto, la ambigüedad en sus respuestas preocupa por igual a las autoridades educativas y a los padres de familia, unos y otros responsables de la formación de la juventud actual.

Como si fuera poco, también han entrado en la polémica, ar-

sión, más grasa; y ello es perfectamente posible si consideramos que el consumo de energía tiene que ser mínimo en la contemplación de viejos enlatados de dibujos animados o la exhibición de series en las que el desenlace final nos es bien

inactividad que necesariamente conduce a la adiposidad, los chicos no pueden prescindir de comer dulces, galletas, pasabocas o tomar leche o gaseosas mientras pasan las horas frente a la pantalla. Y si por alguna circunstancia se ol-

mayor parte, si no la totalidad de los personajes de los programas favoritos de la infancia, de ninguna manera son gordos; así que el mecanismo subliminal sugiere al pequeño televidente habitual la siguiente reflexión: "Si ellos no son

el Dr. Howard Gardner, un psicólogo que desde hace varios años se ha dedicado a estudiar la influencia de la pantalla chica en niños en edad preescolar. Dice el Dr. Gardner que para la época en

les en cuanto a exigir el favoritismo de los pequeños. Estos, vinculados desde tan tierna edad a la discutida "sociedad de consumo", no exigirían el juguete, la barra de chocolate, el helado de moda o los cereales azucarados si no fuese porque la publicidad en la televisión prácticamente los obliga y compromete inconscientemente, a pedirlos y obtenerlos. En tal sentido los críticos se encuentran seriamente preocupados por las series de dibujos animados detrás de las cuales surge la "necesidad" de adquirir para los chicos el juguete o muñeco que representan en la pantalla. Es el caso de "He-Man", serie financiada por los propios fabricantes de las populares figurillas plásticas en los Estados Unidos.

¿LA TV, ESCUELA DE VIOLENCIA?

¿Qué decir entonces de la agresividad que se observa a diario en los dibujos animados, en las series de detectives, en las de aventuras y aun los videos musicales que pretenden recrear a un adolescente mostrando en muchos casos hasta sufrimiento físico, sin contar con la manifestación velada o expresa de muchos actos que hasta no hace mucho se consideraban como aberraciones?

Otra de las estadísticas tomadas como base para el presente artículo nos dicen que para la época en que un muchacho termina su bachillerato, durante su corta vida ha sido testigo "voluntario" de nada menos que de 18.000 asesinatos por televisión. En tal sentido el doctor Thomas Radecki conocido crítico norteamericano de la violencia en televisión, dice "...los adolescentes adaptan su criterio a la idea de que la violencia por ser tan común, no es tan mala y se tornan, desde luego, agresivos por el ejemplo. En ellos existe mucha mayor facilidad para perder el equilibrio emocional, desafiar, involucrarse en peleas callejeras, etc., simplemente porque no se dan cuenta del efecto que la televisión les causa...".

En síntesis, los expertos coinciden en afirmar que nuestros jóvenes necesitan reflexionar sobre la televisión que ven, cuándo la ven y qué programas escogen. Esta es la razón por la cual los estudiantes de Queens y de miles de otras escuelas en territorio norteamericano utilizan los libretos de programas educativos en televisión aun antes de verlos en la pantalla, con lo que se logra el ideal de que sea aquella la que trabaje para la familia. Por otra parte, el psicólogo Gordon Berry, que también ha estudiado los hábitos de televisión en los adolescentes, concluye: "...De ninguna manera es bueno que quien la esté viendo se convierta

68