



Editores
Neida Alborno-Arias
Liesel K. Acevedo-Gelves
Jhon-Franklin Espinosa-Castro

La internacionalización de las empresas versus el emprendimiento y la innovación

La internacionalización de las empresas versus el emprendimiento y la innovación

Editores
Neida Albornoz-Arias
Liesel K. Acevedo-Gelves
Jhon-Franklin Espinosa-Castro

La internacionalización de las empresas versus el emprendimiento y la innovación

Editores

Neida Albornoz-Arias
Liesel K. Acevedo-Gelves
Jhon-Franklin Espinosa-Castro

Autores

Liesel K. Acevedo-Gelves
Neida Albornoz-Arias
Karina Santafé Rojas
Rina Mazuera-Arias
Lisette Gabriela Maldonado
Nathalie Claire Raynaud Prado
Sheyla Vanessa Herrera Martínez
Liliana Marcela Bastos
John-Franklin Espinosa-Castro
Elkin de Jesús Sierra Arango
Laura Patricia Arciniegas Kopp
Myriam-Teresa Carreño-Paredes
Jhorman Yarokssi Ortega Ortega
Enmanuel O. Nava-Sarmiento
Liliana Jaimes Tolosa
John Alejandro Díaz Riatiga



La internacionalización de las empresas versus el emprendimiento y la innovación

Editores

©Neida Albornoz-Arias
©Liesel K. Acevedo-Gelves
©Jhon-Franklin Espinosa-Castro

Autores

©Liesel K. Acevedo-Gelves
©Neida Albornoz-Arias
©Karina Santafé Rojas
©Rina Mazuera-Arias
©Lissette Gabriela Maldonado
©Nathalie Claire Raynaud Prado
©Sheyla Vanessa Herrera Martínez
©Liliana Marcela Bastos
©John-Franklin Espinosa-Castro
©Elkin de Jesús Sierra Arango
©Laura Patricia ArciniegasKopp
©Myriam-Teresa Carreño-Paredes
©JhormanYarokssi Ortega Ortega
©Enmanuel O. Nava-Sarmiento
©Liliana Jaimes Tolosa
©John Alejandro Díaz Riatiga

La internacionalización de las empresas versus el emprendimiento y la innovación / editores Neida Albornoz-Arias, Liesel K. Acevedo-Gelves, Jhon-Franklin Espinosa-Castro; Karina Santafé Rojas [y otros 15] -- Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar, 2018.

179 páginas; ilustraciones, gráficos, tablas a blanco y negro
ISBN: 978-958-5533-41-7 (Versión electrónica)

1. Microempresas - Innovación 2. Cambio organizacional - Investigaciones 3. Economía informal -- Investigaciones 4. Relaciones internacionales I. Albornoz-Arias, Neida, editor-autor II. Acevedo-Gelves, Liesel K., editor-autor III. Espinosa-Castro, Jhon-Franklin, editor-autor IV. Santafé Rojas, KarinaV. Mazuera-Arias, Rina VI. Maldonado, Lissette Gabriela VII. Raynaud Prado, Nathalie Claire VIII. Herrera Martínez, Sheyla Vanessa IX. Bastos, Liliana Marcela X. Sierra Arango, Elkin de Jesús XI. Arciniegas Kopp, Laura Patricia XII. Carreño-Paredes, Myriam-Teresa XIII. Ortega Ortega, Jhorman Yarokssi XIV. Nava-Sarmiento, Enmanuel O. XV. Jaimes Tolosa, Liliana XVI. Díaz Riatiga, John Alejandro XVII. Tit.

338.642 I61 2018 Sistema de Clasificación Decimal Dewey 21ª edición

Universidad Simón Bolívar – Sistema de Bibliotecas

Grupos de investigación

- Altos Estudios de Frontera (ALEF), Universidad Simón Bolívar, Colombia.
- Gestión Organizacional, Universidad Simón Bolívar, Colombia.
- Educación, Ciencias Sociales y Humanas, Universidad Simón Bolívar, Colombia.
- Logística, Competitividad y Negocios Internacionales (GILOCND). Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta.
- Competitividad y sostenibilidad para el desarrollo. Universidad Libre de Colombia, seccional Cúcuta.

ISBN: 978-958-5533-41-7

Impreso en Barranquilla, Colombia. Depósito legal según el Decreto 460 de 1995. El Fondo Editorial Ediciones Universidad Simón Bolívar se adhiere a la filosofía del acceso abierto y permite libremente la consulta, descarga, reproducción o enlace para uso de sus contenidos, bajo una licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



© Ediciones Universidad Simón Bolívar
Carrera 54 No. 59-102
<http://publicaciones.unisimonbolivar.edu.co/edicionesUSB/>
dptpublicaciones@unisimonbolivar.edu.co
Barranquilla y Cúcuta

Producción Editorial
Conocimiento Digital Accesible. Mary Barroso, Lisa Escobar
Urb. San Benito vereda 19 casa 5. Municipio Santa Rita del Estado Zulia- Venezuela. Apartado postal 4020. Teléfono: +582645589485,
+584246361167. Correo electrónico:
marybarroso27@gmail.com, conocimiento.digital.a@gmail.com

Diciembre del 2018

Barranquilla

Made in Colombia

Como citar este libro

Albornoz-Arias, N., Acevedo-Gelves, L.K. y Espinosa-Castro, J.F. (Ed.). (2018). *La internacionalización de las empresas versus el emprendimiento y la innovación*. Cúcuta, Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.

DOI:

3

REVISIÓN TEÓRICA DE LA CAPACIDAD DINÁMICA DE INNOVACIÓN COMO APORTE A LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL¹

Lisette Gabriela Maldonado

Contadora Pública Universidad Libre Seccional Cúcuta, especialista en Gerencia Financiera Universidad Libre seccional Cúcuta, Magister en Administración de Empresas e innovación Universidad Simón Bolívar; Docente Investigador Universidad Francisco Paula Santander Cúcuta, E-mail: Lisette.maldonado@umilibreucucuta.edu.co. Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-4920-3955>

Nathalie Claire Raynaud Prado

Economista Universidad Sergio Arboleda, Especialista en Finanzas y Negocios Internacionales Universidad de la Sabana, Msc. En Gerencia de Empresas de la universidad Francisco Paula Santander Cúcuta, Docente investigador GILOCNI-UFPS. E-mail nathalieclairerp@ufps.edu.co. Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-2198-710X>

Sheyla Vanessa Herrera Martínez

Administradora Financiera, Universidad de Santander. Especialista en Gerencia de mercadeo, Universidad de Santander. MBA especialista en Dirección de Proyectos, Universidad Viña del mar de Chile. Docente Investigador Universidad Francisco Paula Santander Cúcuta, E-mail: sheylavanessabm@ufps.edu.co. Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-1897-3364>

Liliana Marcela Bastos

Economista Universidad Industrial de Santander; Especialista en Finanzas UNAB-UFPS; Magister en gerencia de empresas, Universidad Nacional Experimental del Táchira; Docente de tiempo completo e investigador, Universidad Francisco de Paula Santander, E-mail: lilianamarcelabo@ufps.edu.co. Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6315-4224>

¹ Capítulo derivado del proyecto de investigación titulado: La capacidad dinámica de aprendizaje en la competitividad “caso Arcillas Zuligres”. Y el proyecto La innovación en los procesos productivos y su relación con el crecimiento económico en las empresas del sector manufacturero en la ciudad de Cúcuta Grupo de investigación: Logística, Competitividad y Negocios Internacionales (Gilocni)

Resumen

Los entornos empresariales son cambiantes y están en constante renovación, es por ello por lo que en el presente artículo realiza una revisión teórica con el fin de establecer competencias empresariales que contribuyan a mejorar los procesos de aprendizaje, como propuesta de reestructuración organizacional para el mejoramiento de sus ventajas competitivas, de esta manera facilita la toma de decisiones encaminadas a generar valor y propiciar una cultura con capacidad de innovación. De esta manera, el proceso de construcción de la capacidad dinámica de innovación debe de ser constante y continuo. **Objetivo:** Revisar las bases teóricas que contemplan la temática de la capacidad dinámica de innovación como aporte a la competitividad empresarial. **Metodología:** la investigación se desarrolló en un marco descriptivo y documental, de las diferentes teorías encontrada en el contexto empresarial. **Resultados:** al analizar las teorías relacionadas a la temática de estudio, se obtuvo que al implementar la capacidad dinámica de innovación en los mercados cambiantes aporta a la competitividad empresarial local, regional, nacional e internacional; generando valor en el mercado en los entornos turbulentos, minimizando los riesgos de este. **Conclusiones:** el aporte del capítulo contribuirá a la construcción de nuevo conocimiento explícito para la toma de decisiones predictivas y asertivas. Así mismo, en el ámbito empresarial la adaptación al cambio se hace necesaria para fortalecer y renovar las estrategias como capacidad dinámica de innovación como propuesta para descubrir oportunidades del entorno, para salir de la mecánica estática del medio empresarial.

Palabras clave: capacidad dinámica de innovación, ventajas competitivas, adaptación al cambio, toma decisiones, minimización de riesgos.

Theoretical review of the dynamic capability of innovation as a contribution to business competitiveness

Abstract

The business environments are changing and are constantly renewed, that is why this article is a theoretical review in order to establish business skills that contribute to improving learning processes as a proposal for organizational restructuring to improve their benefits competitive, in this way facilitates the decision making aimed at generating value and foster a culture with innovation capacity, that is why the process of building the dynamic capacity of innovation must be constant and continuous. **Objective:** To review the theoretical bases that contemplate the subject of dynamic innovation capacity as a contribution to business competitiveness. **Methodology:** the research was developed in a descriptive and documentary framework, of the different theories found in the business context. **Results:** when analyzing the theories related to the subject of study, it was obtained that by implementing the dynamic capacity of innovation in the changing markets it contributes to the local, regional, national and international business competitiveness; generating market value in turbulent environments, minimizing the risks

thereof. Conclusions: the contribution of the chapter will contribute to the construction of new explicit knowledge for making predictive and accurate decisions. Likewise, in the business world, adaptation to change is necessary to strengthen and renew strategies as a dynamic capacity for innovation as a proposal to discover opportunities in the environment, to get out of the static mechanics of the business environment.

Keywords: dynamic capacity of innovation, competitive advantages, adaptation to change, decision making, minimization of risks.

Introducción

La innovación se ha convertido un pilar fundamental dentro del cambiante entorno competitivo, en donde se hace necesario incrementar el valor agregado como factor de éxito, es por lo que se debe comprender los efectos que generan al interior de las organizaciones y de sus efectos particulares para poder aplicar de forma correcta y sea el soporte sustentable que asegure el éxito empresarial.

La capacidad dinámica de innovación es un factor significativo para la competitividad tanto empresarial, sectorial y nacional debido a que contribuye al logro de las metas del Estado, tal cómo se plasma en los documentos: Visión Colombia II centenario, en donde le apuesta al desarrollo empresarial mediante el aprovechamiento de las ventajas competitivas, la innovación y la generación de valor con el fin acogerse a los mercados y poder aprovechar las oportunidades; la Ley 1286 de 2009 que trata de los esquemas de integración de los Sistemas de Ciencia, Tecnología e Innovación; el CONPES 3866 de 2016 que busca implementar las Agendas integradas de competitividad, ciencia, **tecnología** e innovación; y el consejo Privado de Competitividad (CPC) el cual pretende impulsar por medio de políticas y estrategias mejorar la competitividad con una visión para el 2032 , teniendo como factor de medición la innovación.

Robayo (2016a) a través del manual de Oslo (OCDE, 2005), plantea la innovación como la introducción de un nuevo, combinado o mejorado bien o servicio, también lo define como un proceso de un nuevo método establecido o comercializado en el medio interno o externo de las empresas. La organización para la cooperación y el desarrollo económico incluye dentro

del proceso innovador la reestructuración o la novedad científica, tecnológica, organizativa, financiera y comercial.

Como se puede observar la innovación es un factor importante en las políticas estatales ya que son empleadas como medición para la implementación de estrategias empresariales que contribuyan al incremento de calificación internacional permitiendo el aumento del desempeño de las empresas nacionales frente a los entornos competitivos. Es por lo que se hace imperativo la revisión teórica de la capacidad de innovación para lograr la comprensión de los efectos sustentables frente a los mercados.

Capacidad de innovación

El término innovación, ha sido definido de manera genérica como un sinónimo de “cambio”, y más específicamente la acción de hacer “cosas nuevas” (Escorsa & Valls, 2003), no obstante, ha sido de interés en diferentes campos como la educación (Morales, 2010; Ramírez-Montoya & García-Peñalvo, 2018) y las teorías organizacionales (Naranjo-Valencia, 2018) incluso se ha abordado desde el desarrollo de habilidades humanas para ser más eficiente cognitivamente (Chacón, Riaño-Garzón, Díaz-Camargo, Bermúdez & Chaparro, 2018).

En el campo específico organizacional, Wang & Ahmed (2004) definen la capacidad de innovación como “la habilidad de la organización para el desarrollo de nuevos productos y servicios, el desarrollo de nuevos métodos de producción, la identificación de nuevos mercados, el descubrimiento nuevas fuentes de suministro y el desarrollo de nuevas formas organizativas” (p. 12).

Es así como la capacidad de innovación expone los lazos entre los recursos y las capacidades de la empresa, relacionadas con la deuda de las empresas en los mercados. El ambiente de rápido cambio logra que sus procesos productivos, operativos, comerciales y de servicios sean altamente competitivos.

En el modelo propuesto, el concepto sobre este tipo de capacidad, se han encontrado trabajos de investigación que se refieren a la capacidad de innovación como una capacidad dinámica, teniendo en cuenta la variedad de dimensiones

propuestas por Garzón (2015).

La capacidad de innovación pasa a ser un arma competitiva muy importante siendo contrastada por Nonaka, Takeuchi & Kocka (1999) como “la búsqueda y la explotación activa del conocimiento nuevo y único, y viene determinada por la creación de conocimiento y la integración de este” (p.12).

Desde este punto de vista Chen, Lai, & Wen (2006) define la capacidad de innovación como la organización colectiva que acumula y codifica el conocimiento y se puede presentar en forma de patentes para el uso futuro. Es por ello, que a través de esta capacidad se establecen estructuras, sistemas y procesos con el fin de la utilización eficiente de los aportes individuales y agrupados de conocimiento para su posterior transferencia. De forma inter-organizacional la recopilación, intercambio y desarrollo de los conocimientos, con carácter de recurso complementario para el desarrollo de la actividad económica facilita las interacciones entre los diferentes agentes (p. 12).

Igualmente, Cruz, López, & Martín (2009) afirman que las siguientes características de las organizaciones: insumos, estrategias y procesos de transformación, deben estar enfocados a la innovación. Se ha comprobado que cuando la empresa desarrolla capacidad de innovación, obtiene mejores y efectivos resultados.

Se puede aportar que si los sectores productivos están adaptándose a los entornos dinámicos deben tener la capacidad de innovar en los procesos que generen valor a la empresa y a los actores que intervienen en la cadena de valor, así como al patrimonio de los accionistas, logrando la competitividad generación de valor y el crecimiento sostenible en los mercados locales, nacionales e internacionales.

Competitividad

La competitividad desde su evolución en contexto se ha venido adaptando en sus diferentes perspectivas y métodos, pero no ha sido posible llegar al éxito total en la implementación de este concepto. En el artículo “la

competitividad como elemento esencial para el desarrollo de las regiones”, Burbano, Gonzales y Moreno (2011) y teniendo en cuenta al Brewster, HoltLarsen & Trompenaars (1992) plantean la competitividad industrial como una medida inmediata que genera una habilidad de promover el diseño y la producción de bienes con atributos únicos que logren optimizar su oferta en el mercado.

Las teorías que sustentan esta investigación están relacionadas con la fundamentación de la capacidad de innovación y la competitividad. En ese mismo sentido, Las bases teóricas fueron organizadas de la siguiente forma: las teorías de capacidades dinámicas, innovación y competitividad.

Al desarrollar el capítulo del libro de la capacidad de innovación en los procesos productivos, ha surgido la necesidad de revisar los referentes teóricos que han aportado a través del tiempo, generando nuevos conocimientos que aporten a la competitividad y creación de valor a las empresas, estado y la academia, generando spin off que impacten en el desarrollo regional, nacional e internacional de los individuos.

Enfoque de las capacidades dinámicas de la empresa. Teoría de Teece y Pisano (1994)

Según de Teece& Pisano (1994) Los procesos e historias pasadas confluyen y se mezclan de manera rápida para desplegarse en ambientes cambiantes creando Capacidades dinámicas. Dicho lo anterior, establece que las organizaciones deben de reconfigurarse a los cambios que establece el mercado debido a los cambios constantes que genera la globalización, pero con la premisa de crear valor e innovación para adaptarse a los giros del mercado. Es por ello que establece que se debe de generar elementos de las capacidades en las organizaciones para que se fortalezcan los modelos de negocio y las prácticas empresariales; el elemento referente a posiciones hace referencia a los recursos que generen valor, encaminados a la rentabilidad con enfoque en la como base de la estrategia. Igualmente Teece (2014) establece que las organizaciones deben de poseer una estructura del paradigma de la capacidad dinámica, con el fin de que las organizaciones perduren en el mercado, es por ello que nombra la capacidad ordinaria en donde se enfoca

en las características explícitas para ser proactivos a los cambios para generar mejores rendimientos a través de los recursos.

Garzón (2015), define la capacidad dinámica como:

La generación de nuevos saberes organizacionales a partir de una continua creación, ampliación, mejoramiento, protección, integración, reconfiguración, renovación, recreación, incremento y reconstrucción de sus competencias, para poder responder a los cambios en mercados y tecnologías, que incluyen la habilidad de la empresa de configurar el entorno en el que opera, desarrollando nuevos productos y/o procesos y diseñando e implementando nuevos o redefinidos modelos de negocio plausibles para conseguir mantener y/o ampliar las ventajas competitivas” (p.117).

Por lo tanto, la capacidad de aprendizaje es fundamental para crear nuevo conocimiento con el fin de fortalecer los puntos claves de las compañías focalizándose en la creación de nuevos productos o servicios, teniendo como base la creación de soluciones a los mercados con fines comerciales (Garzón 2015).

Por otro lado, Bravo (2008), presenta un orden para que las organizaciones establezcan sus metas, priorizando en este sentido los recursos con los que cuenta la empresa, en su orden identifica las capacidades básicas como fuerza impulsadora para el establecimiento de las ventajas, además, relaciona en la reconfiguración de las capacidades para adaptarse rápidamente al mercado cambiante teniendo siempre presente la diferenciación y el rápido aprendizaje interno que dé herramientas para ser atractivos a los mercados y fuertes ante la competencia. Así mismo indica que al reconfigurarse los rendimientos se verán reflejados a largo plazo cuando se establezca como estrategia la ventaja competitiva que sea sostenible en los mercados, es por ello que es un instrumento valioso que alimenta futuras capacidades con el fin responder a la demanda que cada vez es más exigente.

Según Bravo, Mundet, y Suñe (2008, p.4), priorizan tres procesos organizacionales, absorción, integración y reconfiguración de conocimiento, parte importante para el fortalecimiento de las organizaciones, es por ello que establecen, que todos los procesos tanto internos como externos deben

de hacer parte del conocimiento y objeto de estudio para poder ser adoptados y adaptados con nuevos parámetros; también indica que los indicadores son fuente de las ventajas y transformación de las organizaciones y finalmente, se deben de establecer direccionamientos óptimos que puedan generar desempeños financieros importantes.

La innovación es el principal eje de la competitividad, desarrollo y crecimiento que se plantea desde Shumpeter (1944) con la teoría del desenvolvimiento económico, y que actualmente toma fuerza con la evolución, propagación y consolidación de esta incipiente capacidad.

La innovación desde un marco regulado se define cómo bienes, servicios y procesos que se transforman por medio de nuevos y mejorados métodos que ayudan en las diferentes técnicas y prácticas de organización y comercialización para las empresas. La integración de los factores que conforman y fomenta la innovación en las organizaciones pueden ser de cuatro tipos: de productos, procesos, de organización y de mercadotecnia. (OCDE, 2005).

De una forma generalizada, la innovación de los productos, modifican las características que definen los bienes y servicios que se derivan de la actividad económica ejercida por la organización. Así mismo, las transformaciones en las prácticas y métodos en las empresas con relación a sus grupos de interés desarrollan una innovación organizacional (Robayo Acuña, 2016). También, se pueden encontrar las variaciones de los métodos de comercialización en los que se ve representado la innovación como parte del proceso comercial y la forma en que los clientes pueden acceder al producto. Por último, la innovación en los procesos se representa desde la cadena de abastecimiento hasta la terminación del producto y su distribución.

Por lo tanto, es posible inferir que los métodos de innovación promueven la acumulación del conocimiento, para la transformación de una idea no desarrollada (Cohen & Levinthal, 1990). Esta práctica a pesar de representar una inversión inicial significativa para las compañías también se traduce a largo plazo en rentabilidad financiera. Dicho lo anterior, la perspectiva agregada de la economía

permitiría la disminución del desempleo y el aumento de la renta media, para incentivar el consumo y por consiguiente ejercer las fuerzas de mercado para activar la producción nacional y permitir crecimiento económico

La efectividad de las practicas innovadoras, pueden producir confianza en las compañías que implementan dentro de sus políticas y cultura corporativa la innovación; es por esto, que el foro económico mundial mide el grado de competitividad y de innovación como una actividad que respalda cualidades y características que poseen los países más competitivos (WEF, 2017). Por lo anterior, se ha conocido que el desarrollo de diseños, procesos y comercialización se los bienes y servicios permite de forma objetiva obtener beneficios económicos, de financiación y preferencias en el desarrollo de propiedad intelectual.

En este sentido, se ha determinado la economía basada en el conocimiento, como una mega tendencia desde la prospectiva (Zpunkt, 2017) de desarrollo sostenible ha promovido en los factores de producción, actividades de reinversión y discernimiento, para la utilización de forma eficiente de los recursos y las materias primas. Cabe agregar, que la ejecución optima de la producción en una economía, necesita de acuerdos comerciales que les permitan a las organizaciones expandir su mercado.

No obstante, la innovación tecnológica al afectar directamente la cadena productiva genera un crecimiento de outputs² que obliga al empresario a aumentar sus ventas y buscar mercados alternos para la comercialización al internacional promoviendo que la alta competencia ejerza una alta influencia sobre la calidad y la producción a escala (Charreau, 2001).

Por otro lado, el desarrollo que promueve la innovación genera crecimiento económico pero a su vez desigualdad e inequidad social

² Producto o mercancía, resultado de un proceso productivo

(Baumann, Mantay, Swanger, Saganski, & Stepke, 2016) es por esta razón que los países que presentan grandes inversiones en la industria, desplaza las pequeñas empresas, no teniendo la oportunidad de absorción y llevando a la quiebra a las pequeñas organizaciones, en gran parte las incipientes sociedades que no poseen estabilidad económica para soportar la competencia.

Con referencia a lo anterior, la innovación se convierte en la transformación más significativa para el progreso económico de los países, dado que promueve la calidad de vida que de forma generalizada mide los aspectos físicos e intelectuales para el cumplimiento de metas (Arredondo Trapero, Vázquez Parra, & de la Garza, 2016)

En el marco de las observaciones anteriores, se determina que la variable correspondiente a la frecuencia con que la industria realiza la innovación en diferentes áreas de la compañía muchas veces es desconocida por alta gerencia, o el planteamiento de las diferentes actividades no son reconocidas como innovación Franke, Schirg, & Reinsberger (2016).

De la misma forma, se establece que el grado de innovación compone el desarrollo y desempeño de las compañías de diferentes sectores, y como ingresan al mercado regional. Así, los procesos, productos y sistemas que establecen la innovación ayudan a las pequeñas y medianas empresas a iniciar las prácticas competitivas en mercados extranjeros (Wang, 2014).

Las pequeñas empresas conforman el tejido empresarial MyPyme que en un amplio porcentaje ejerce una fuerza considerable en el mercado (García-Pérez de Lema, Gálvez-Albarracín, & Maldonado-Guzmán, 2016), la asociación o establecimientos de relaciones entre los pequeños industriales promueven las relaciones comerciales complementaria entre los sectores obteniendo un aumento de la rentabilidad generalizada del 80% aproximadamente. Siendo un estudio concluyente, se determinó que el efecto generado por la innovación sobre las organizaciones ayuda a promover empleos sistematizados y cada vez de forma más especializada, también se identifica que el crecimiento financiero se genera en proporción a las incursiones en nuevos mercados

Adicional a esto, en las economías emergentes se observa que las prácticas productivas se encuentran en rezago y que las prácticas empresariales factores fundamentales para el desarrollo territorial, generan comportamientos atípicos en las unidades económicas. En este caso, el capital invertido en tecnología y capital social produce una profunda disminución en la capacidad productiva y por ende en el flujo de recursos que permiten acumular riqueza.

En consecuencia, se puede encontrar en los diferentes sectores de la economía el desarrollo de agentes económicos como la información permiten desencadenar una serie de procesos de crecimiento en habilidades dentro de producción disminuyendo la asimetría en el conocimiento productivo y en la información de la competencia.

Aguilar-Gallegos et al., (2016) argumentan que el viene dado por los procesos innovadores que se determinen dentro de estas prácticas, cuenten con el apoyo de las instituciones financieras, estado y academias; generando redes de conocimientos metodológicos que permite el crecimiento productivo de los sectores productivos.

Debido a las condiciones que tienen los países en vía de desarrollo, la poca infraestructura, las deficientes capacidades gubernamentales y las múltiples y diversas necesidades insatisfechas de los individuos en el mercado, ha causado una pérdida de capital que forma la baja competitividad de la industria frente al acelerado proceso global de intercambio (Abdu & Jibir, 2017). Es por ello que las empresas con capacidad financiera y de endeudamiento, incorporan como rubro importante para su presupuesto de inversión en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i).

Dicho lo anterior, Garzón (2015, p.118) establece que las organizaciones deben de regirse por determinadas etapas de las capacidades dinámicas, es por ello por lo que propone en la figura 1 cuatro capacidades dinámicas, las cuales son: Capacidad de Absorción; Capacidad de Innovación; Capacidad de Aprendizaje y Capacidad de Adaptación.

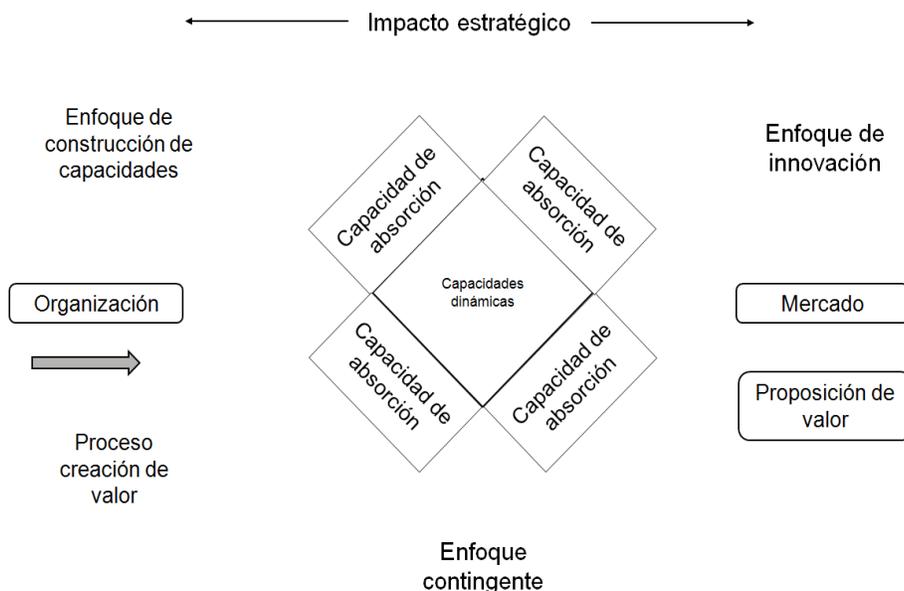


Figura 1. Modelo de capacidades dinámicas.

Fuente: De Garzón (2015)

En Garzón (2015) la capacidad dinámica requiere la generación de estrategias con el fin de reconfigurar a las organizaciones desde el interior hasta el exterior, para dar respuesta oportuna a los cambios, el modelo planteado genera sostenibilidad a largo plazo haciendo referencia a la innovación con el fin de crear valor y ser competitivas de acuerdo con las exigencias del mercado.

Metodología

Para este capítulo de revisión bibliográfica se tuvo en cuenta los trabajos y artículos de investigación que permiten interpretar el comportamiento de las capacidades dinámicas de innovación. Es así que se hizo una revisión descriptiva y documental de los principales teóricos relacionados con el tema de estudio. Posteriormente se contrastó las diferentes teorías, identificando similitudes y diferencias entre la estructura de la capacidad dinámica y su objeto final que es la innovación en el sector empresarial.

Discusión

Para el desarrollo óptimo de una región, el sector productivo debe encontrarse en la disposición de acoger técnicas y estrategia que promuevan el crecimiento financiero. El desarrollo de habilidades específicas y la interacción con un medio en constante cambio, genera unas capacidades dinámicas idóneas para adaptarse al entorno.

En este orden de ideas, la gestión estratégica como una herramienta de las capacidades dinámicas permite destacar destrezas organizativas y funcionales, que dentro del modelo de Garzón (2015), corresponden a la distinción entre las capacidades dinámicas de absorción, innovación, adaptación y de aprendizaje. Con el desarrollo de las habilidades que se adaptan a su entorno las organizaciones podrían modificar sus aptitudes en busca de ser más competitivos de forma inmediata y futura (De Viteri Arranz, 2000), permitiendo que la industria oferte bienes y servicios más atractivos para el mercado. Es de esta forma que el sector diseña la producción y sus ventas para tomar ventaja sobre la competencia.

Una vez precisado lo anterior, se destaca la capacidad dinámica de innovación para la promoción del crecimiento económico y financiero de las organizaciones y el aumento en la inversión. Las estrategias de reconocimiento, clasificación, codificación permiten a las organizaciones repuntar en el comportamiento del mercado y por medio de estrategias conjuntas desarrollar objetivos productivos para la maximización de la utilidad por unidad económica de la industria.

Sin embargo, las principales discrepancias en las teorías de las capacidades dinámicas de la innovación se determinan por la forma de generación distribución y acumulación de las habilidades en la actividad económica. En la investigación la capacidad dinámica de ripostar en la empresa para confrontar entornos volátiles por el autor Mendoza (2013), plantea que las habilidades se desprenden de los recursos disponibles para su explotación, incentivando la generación de las capacidades dinámicas asociadas a las condiciones externas de la compañía.

En este mismo orden de ideas, la investigación realizada por Torres (2015) sobre el modelo de las capacidades dinámicas en las organizaciones, cita a los autores principales de este concepto Teece, Pisano y Shuen (1997) los cuales resaltan que la capacidad dinámica se limita a la acumulación de conocimientos generados por la actividad inherente a la empresa y su capacidad de reorganizar sus estrategias con el fin de adaptarse. En otras palabras, si la organización no ejecuta de forma clara y precisa su plan de acción permitiendo desarrollar estrategias de innovación en sus procesos, la organización no identificaría de forma verás la eficiencia y eficacia de la habilidad de adaptación al entorno, como motor impulsor hacia la competitividad empresarial.

A lo largo de la discusión, se han establecido unas diferencias y similitudes que aportan las teorías bajo la premisa de un mundo en continuo cambio, generado por la globalización y la necesidad de interconectar los mercados de forma ágil. Es por tal motivo, que la selección para el desarrollo de las investigaciones correspondientes al sector manufacturero de la ciudad de Cúcuta considera una teoría en donde el enfoque abarque diferentes procesos organizacionales; donde la identificación de las capacidades dinámica se relaciona con la absorción, integración y reconfiguración de conocimiento en busca de transformar los recursos para desarrollar ventajas competitivas de los sectores económicos.

En síntesis, las diferentes teorías que giran en torno a las capacidades dinámicas de la innovación promueven la generación de recursos para satisfacer un mercado de forma eficiente.

Conclusiones

En la investigación, se realizó una revisión teórica basada en la capacidad dinámica de innovación con el fin de determinar propuestas que puedan ser adoptados en futuras investigaciones que contribuyan al fortalecimiento empresarial, partiendo de la incorporación de estrategias dirigidas al mercado, para que se dinamicen tanto la economía empresarial y sectorial.

Así mismo las investigaciones futuras pueden aportar y establecer fundamentos que ayuden a validar y a construir nuevo conocimiento desde la perspectiva empresarial que facilite el liderazgo de manera determinante y significativa. Con la creación de valor en los métodos de innovación en el entorno empresarial como elemento concluyente en el modelo de desarrollo de las ventajas competitivas.

Según las teorías anteriormente plasmadas, propenden al establecimiento de rutas de aprendizaje para establecer con anticipación las dinámicas de los mercados y actuar con eficiencia potencializando las ventajas y oportunidades que poseen las empresas en un entorno cambiante. Por lo que se hace fundamental realizar estudios previos para establecer mecanismos que orienten el aprendizaje dirigido a la innovación, enfatizando como estrategia la exploración del conocimiento hacia procesos innovadores que contribuyan a mantener las ventajas competitivas.

Con referencia a la literatura, se logra establecer que la capacidad dinámica de innovación permite identificar anticipadamente las amenazas y los cambios generados por el entorno y poder reaccionar de forma temprana y efectiva acorde a las dinámicas del mercado. Por lo que las organizaciones deben de mantener una flexibilidad organizacional que le permita adaptarse fácilmente a los cambios generados por la competencia. Cabe señalar que los autores mencionados integran las diferentes formas con las que se puede contribuir a la generación de la innovación que contribuyan a la optimización de las dinámicas empresariales pero que deben de adecuarse a las necesidades específicas. La capacidad de innovación permite enfrentarse a nuevas fuentes de aprendizaje que asistan al beneficio de los objetivos planteados como ruta dinamizadora y transformadora en la apropiación del aprovechamiento de estrategias.

Como propuesta dinamizadora de la innovación, es importante realizar estrategias periódicas que aporten valor agregado y diferenciador como: el lanzamiento de nuevos productos al mercado, mejoramiento de los procesos internos de gestión y de producción, incursión a mercados potenciales que contribuyan a la expansión de la empresa, flexibilizarse a los cambios del entorno; estar en continuo aprendizaje que oriente al mejoramiento de los resultados,

optimizar la utilización de los recursos.

Cabe señalar que para desarrollar la capacidad dinámica de innovación es importante focalizarse en reconocer la importancia de generar cambios dentro de las organizaciones incluyendo al factor humano como proceso orientador hacia las acciones innovadoras que generen nuevas oportunidades de potencializar las oportunidades para lograr mejores resultados.

Es importante señalar que para llegar a la capacidad de innovación se debe de realizar un aprendizaje autónomo debido a que cada organización es diferente y debe de actuar de acuerdo con su estructura y naturaleza empresarial. Es por ello por lo que debe estar ligada a la gestión del conocimiento para poder desarrollar habilidades que contribuyan al desenvolvimiento de las actividades, que luego permitan crear diversas iniciativas transformadoras que conlleven a efectos positivos en la organización. Al integrarse el conocimiento con el potencial empresarial, se contribuye al desarrollo de las competencias necesarias que desplieguen el potencial innovador.

Para el desarrollo de la capacidad dinámica de innovación se hace ineludible profundizar en los mecanismos que impulsen el desempeño competitivo que posibilite la aplicación de estrategias que integren los elementos dinamizadores empresariales que permita aprovechar las oportunidades que puedan surgir para adaptarse a un entorno cambiante. Es importante que para futuras investigaciones se identifiquen los factores específicos de la innovación para los diferentes sectores empresariales con el fin de contribuir a dar respuesta a problemas específicos para que de esta manera se contribuya a la evolución empresarial por medio de la generación de un modelo a la medida de cada sector económico.

Como citar este capítulo:

Maldonado, L., Raynaud Prado, N., Herrera Martínez, S., y Bastos, L. (2018). Revisión teórica de la capacidad dinámica de innovación como aporte a la competitividad empresarial. En N. Albornoz-Arias., L.K. Acevedo-Gelves., y J.F. Espinosa-Castro. (Ed.), *La internacionalización de las empresas versus el emprendimiento y la innovación*. (pp.58-77). Cúcuta, Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.

DOI:

Referencias

- Abdu, M., & Jibir, A. (2017). Determinants of firms innovation in Nigeria. *Kasetsart Journal of Social Sciences*. Recuperado de: <https://doi.org/10.1016/j.kjss.2017.07.006>
- Aguilar-Gallegos, N., Martínez-González, E. G., Aguilar-Ávila, J., Santoyo-Cortés, H., Muñoz-Rodríguez, M., & García-Sánchez, E. I. (2016). Análisis de redes sociales para catalizar la innovación agrícola: de los vínculos directos a la integración y radialidad. *Estudios Gerenciales*. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2016.06.006>
- Arredondo Trapero, F., Vázquez Parra, J. C., & de la Garza, J. (2016). Factores de innovación para la competitividad en la Alianza del Pacífico. Una aproximación desde el Foro Económico Mundial. *Estudios Gerenciales*. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2016.06.003>
- Baumann, T., Mantay, K., Swanger, A., Saganski, G., & Stepke, S. (2016). Education and Innovation Management: A Contradiction? How to Manage Educational Projects if Innovation is Crucial for Success and Innovation Management is Mostly Unknown. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 226, 243–251. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.06.185>
- Bravo E., Mundet J., & Suñe A. (2008). Un nuevo enfoque para el estudio de la teoría de las capacidades dinámicas. Recuperado el 12 de mayo del 2013 en https://upcommons.upc.edu/e-prints/bitstream/2117/2985/1/comunicacion_publicacion2R.pdf
- Brewster, C., HoltLarsen, H., & Trompenaars, F. (1992). Human resource management in Europe: evidence from ten countries. *International Journal of Human Resource Management*, 3(3), 409-434.
- Burbano, E., Gonzales, V., & Moreno, E. (2011). La competitividad como elemento esencial para el desarrollo de las regiones. Universidad de San Buenaventura, 51-78.
- Chacón, O., Riaño-Garzón, M., Diaz-Camargo, E., Bermúdez, V., & Chaparro, Y. (2018). Innovación en la intervención sobre procesos atencionales. En: Riaño-Garzón, M., Torrado-Rodríguez, J., Diaz-Camargo, E. & Espinoza-Castro, J. (2018). *Innovación psicológica: Salud, educación y cultura*. Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar, 243-267.

-
- Charreau, E. (2001). Ciencia e innovación. *Revista Inter ciencia*, 26(7), 269. Recuperado en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33905801>
- Chen, Y. S., Lai, S. B., & Wen, C. T. (2006). The influence of green innovation performance on corporate advantage in Taiwan. *Journal of business ethics*, 67(4), 331-339.
- Cohen, W., & Levinthal, D. (1990). Absorptive Capacity: A New Perspective on Learning and Innovation. *Administrative Science Quarterly*, 35(1), 128-152. Doi: 10.2307/2393553.
- Cruz, J. G., Lopez, P. S., & Martín, G. D. (2009). La influencia de las capacidades dinámicas sobre los resultados financieros de la empresa. *Cuadernos de estudios empresariales*, 19, 105.
- De Viteri Arranz, D. S. (2000). El potencial competitivo de la empresa: recursos, capacidades, rutinas y procesos de valor añadido. *Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa*, 6(3), 71-86.
- Escorsa, P. y Valls, J. (2003). *Tecnología e innovación en la empresa*. España: Ediciones de la Universidad Politécnica de Cataluña.
- Franke, N., Schirg, F., & Reinsberger, K. (2016). The frequency of end-user innovation: A re-estimation of extant findings. *Research Policy*, 45(8), 1684-1689. Recuperado en <https://doi.org/10.1016/j.respol.2016.04.012>
- García-Pérez de Lema, D., Gálvez-Albarracín, E. J., & Maldonado-Guzmán, G. (2016). Efecto de la innovación en el crecimiento y el desempeño de las Mipymes de la Alianza del Pacífico. Un estudio empírico. *Estudios Gerenciales*. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2016.07.003>
- Garzón Castrillón, M. A. (2015). Model of dynamic capabilities. *Dimensión empresarial*, 13(1), 111-131.
- Mendoza, J. M. (2013). La capacidad dinámica de ripostar en la empresa: confrontar entornos volátiles. *Cuadernos de Administración*, 26(47).
- Morales, P. (2016). Investigación e Innovación Educativa. *Revista Iberoamericana Sobre Calidad, E, cacia Y Cambio En Educación*, 8(2), 48-73.
- Naranjo-Valencia, J.C., Jiménez-Jiménez, D., y Sanz-Valles, R. (2016). Estudiando el vínculo entre cultura organizacional, innovación y desempeño en empresas españolas. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 48 (1).

- Nonaka, I., Takeuchi, H., & Kocka, M. H. (1999). La organización creadora de conocimiento: cómo las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación (pp. 61-103). México DF: Oxford University Press.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico – OCDE, (2005). Manual de Oslo. Recuperado el 20 de abril de 2018 de <https://www.itq.edu.mx/convocatorias/manualdeoslo.pdf>
- Ramírez-Montoya, M. S., & García-Peñalvo, F. J. (2018). Co-creación e innovación abierta: Revisión sistemática de literatura. *Comunicar*, 26(54). doi:10.3916/C54-2018-01
- Robayo Acuña, P. V. (2016). La innovación como proceso y su gestión en la organización: una aplicación para el sector gráfico colombiano. *Suma de Negocios*, 7(16), 125-140. <https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2016.02.007>
- Robayo Acuña, P. V. (2016a). La innovación como proceso y su gestión en la organización: una aplicación para el sector gráfico colombiano. *Suma de Negocios*, 7(16), 125-140. <https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2016.02.007>
- Schumpeter, J.A. (1944). Teoría del desenvolvimiento económico, traducción española de Jesús Prados Arrarte, México, Fondo de Cultura Económica.
- Teece, D. J. (2014). The foundations of enterprise performance: Dynamic and ordinary capabilities in an (economic) theory of firms. *Academy of management perspectives*, 28(4), 328-352.
- Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic management journal*, 18(7), 509-533.
- Teece, D., & Pisano, G. (1994). The dynamic capabilities of firms: an introduction. *Industrial and corporate change*, 3(3), 537-556.
- Torrez, J. M. (2015). El modelo de las capacidades dinámicas en las organizaciones. *Investigación Administrativa*, 44(116), 81-93.
- Wang, C. L., & Ahmed, P. K. (2004). The development and validation of the organisational innovativeness construct using confirmatory factor analysis. *European journal of innovation management*, 7(4), 303-313.
- Wang, C.H. (2014). A longitudinal study of innovation competence and quality management on firm performance. *Innovation*, 16(3), 392-403. Recuperado en <https://doi.org/10.1080/14479338.2014.11081995>
- Web Zpunkt (2017). Megatrends_a5_2.pdf. (2015). Recuperado en <https://>

www.z-punkt.de/uploads/files/566/web1_zp_megatrends_a5_2.pdf

World Economic Forum. (2017). The Global Competitiveness Report 2017 – 2018. Professor Klaus Schwab, World Economic Forum Editor. Professor Xavier Sala-i-Martin Columbia University Chief Advisor of The Global Competitiveness Report. 39 – 45. Recuperado el 28 de mayo de 2018 de: <https://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017%E2%80%932018.pdf>

El libro *La internalización de las empresas “versus” el emprendimiento y la innovación*, es producto del proyecto “Capacidad de adaptación para incursionar en nuevos mercados de las empresas del sector calzado pertenecientes a la Asociación Colombiana de Industriales del calzado, el cuero y sus manufacturas (ACICAM)” del grupo de investigación, Gestión Organizacional de la Universidad Simón Bolívar.

Este libro vincula estudios realizados por otros grupos de investigación tanto de la UNISIMON como de otras universidades de la región nortesantandereana, con el fin de congregar los conocimientos y aportes desarrollados desde otros proyectos de investigación. En sus capítulos se pretende mostrar al lector cómo el emprendimiento, la innovación y la internacionalización fomentan desarrollo local, la creación de empresas y la participación de la mujer en el entorno empresarial.

