

ALTERNATIVAS DE INTERVENCION DEL TRABAJADOR SOCIAL EN LA  
ATENCION DE LOS INDICADORES SOCIALES DEL PLAN DE DESARROLLO  
DE LA MICROEMPRESA EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO

CARMEN VIRGINIA BOUDE ACOSTA  
ALPA ROSA GUTIERREZ VASQUEZ  
CARMEN MARIA VERBEL GONZALEZ

Trabajo de Grado presentado  
como requisito parcial para  
optar al título de Trabajadora Social.

Asesoría: Dra. Ligia de SanJuan

CORPORACION EDUCATIVA MAYOR DEL DESARROLLO SIMON BOLIVAR  
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL  
BARRANQUILLA, OCTUBRE 1985

CORPORACION EDUCATIVA MAYOR DEL DESARROLLO SIMON BOLIVAR

DIRECTIVA

RECTOR	Dr JOSE CONSUEGRA H.
VICE RECTOR	Dr LEONELO MARTHE Z.
DECANO	Dr JORGE TORRES DIAZ.
VICE DECANO	Dr CARLOS OSORIO.
SECRETARIA ACADEMICA	Dr <sup>a</sup> MARIA TORRES AVILA.
ASESORA	Dr <sup>a</sup> LIGIA DE SANJUAN.

BARRANQUILLA, OCTUBRE 1985

NOTA DE ACEPTACION

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
PRESIDENTE DEL JURADO.

\_\_\_\_\_  
JURADO:

\_\_\_\_\_  
JURADO:

BARRANQUILLA, OCTUBRE DE 1985

## TARLA DE CONTENIDO

	Pán
INTRODUCCION	9
1. IMPLEMENTACION ORGANIZACION Y FOMENTO DEL TRABAJO INDEPENDIENTE COMO FUENTE AMPLIA DE OCUPACION.	16
1.1. SURGIMIENTO DEL MOVIMIENTO COOPERATIVO EN COLOMBIA Y SU APLICACION EN EL TRABAJO INDEPENDIENTE.	19
1.2 LA SOCIEDADES COMUNITARIAS COMO ALTERNATIVAS AL PROBLEMA DE DESEMPLEO.	31
1.3 LA MICROEMPRESA COMO UNIDAD ECONOMICA DE PRODUCCION FAMILIAR.	41
1.3.1 Clasificación de la Microempresa según el sector económico.	44
1.3.2 Categorías de las Microempresas.	46
1.3.3 Posibilidades de desarrollo para el Sector Microempresarial.	48

2.	LA POLITICA DEL SECTOR SOCIAL DEL PLAN NACIONAL DE LA MICROEMPRESA.	54
2.1.	LA FORMACION PROFESIONAL PARA LA PARTICIPACION SOCIAL.	54
2.1.1	Niveles	56
2.1.2	Contenidos	58
2.1.3	Perfil	59
2.1.4	Principios	60
2.2	Programas de capacitación hacia el Sector Micro Empresarial.	64
2.2.1	Estrategias general del Plan	65
2.2.2	Estrategias operativas para el Desarrollo Integral de la Microempresa.	67
3.	INTERVENCION DEL TRABAJADOR SOCIAL EN LA ATENCION DE LOS INDICADORES SOCIALES DEL PLAN DE DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA.	72
3.1	ANALISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE LA MICROEMPRESA EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO.	72
3.1.1	Distribución del empleo generado y el capital otorgado a los Microempresarios.	78
3.1.2	Algunos problemas de la Microempresa en el Tpto del Atlántico.	79
3.2	EBANISTERIA COMO SUBSECTOR DINAMICO DEL SECTOR MICROEMPRESARIAL.	82

3.2.1 El productor del mueble popular.	83
3.2.2 Perfiles del productor del mueble popular de la Unidad Regional.	84
3.2.3 El Trabajador.	89
3.2.4 Medios de capacitación más adecuados.	101
3.2.5 Necesidades del Sector Microempresarial. Análi sis Socioeconómico.	104
3.3 EL TRABAJADOR SOCIAL COMO EDUCADOR SOCIAL	111
3.4 EL TRABAJADOR SOCIAL COMO ASESOR DE PLANES DE TRABAJO.	114
3.4.1 Proceso Sociogestionario en la formación y desa rrollo de las Microempresas.	115
3.4.2 Plan de Intervención del Trabajador Social en el Sector Microempresarial.	118
CONCLUSIONES	125
RECOMENDACIONES	128
BIBLIOGRAFIA	130
ANEXOS	132

## LISTA DE CUADROS

	Pág
Cuadro No.1: Mano de Obra vinculada a los niveles formal e informal. Total Nacional 1980-1987.	53
Cuadro No.2: Gena, Capacitación sector microempre sarial.	75
Cuadro No.3: Distribucción del empleo generado y el capital otorgado a microempresario.	78
Cuadro No.4: Edad, Nivel educativo y experiencia la boral de población vinculada a Ebanis teria.	95
Cuadro No.5: Tenencia de la Vivienda.	101
Cuadro No.6: Forma de Tenencia del local comercial.	102
Cuadro No.7: Atención Salud.	104
Cuadro No.8: Nivel Educativo.	105
Cuadro No.9: Ingresos Promedio Mensual.	106
Cuadro No.10: Mano de Obra vinculada.	107
Cuadro No.11: Actividades de trabajo.	108

## INTRODUCCION

Para el trabajador social es de interés permanente la atención de los fenómenos socioeconómicos que ocurren o que inciden en la actual sociedad Colombiana, única forma posible de renovar sus teorías e ir ganando nuevas fuentes para la intervención, cosa que sin duda alguna coloca nuestra profesión dentro de las más dinámicas de las Ciencias Sociales.

En el presente estudio abordamos uno de esos nuevos fenómenos, el de la Microempresa, el cual lleva a su interior múltiples indicadores sociales que tiene que ver con el Bienestar Social, la necesidad de asesoramiento, capacitación y organización social pilares básicos de la labor del Trabajador Social, por lo tanto encontramos motivos para la justificación de elegir este tema como objeto de estudio de nuestra tesis.

En Colombia, hay millones de Microempresas, 500 mil en el área urbana y 500 mil en el campo. El crecimiento de la

Microempresas pueda deberse a la iniciativa de trabajadores con varios años de experiencia en empresas del sector moderno que ante una situación de crisis prolongada prefieren independizarse o invertir sus ahorros en un negocio propio. En base a esto se puede concluir que la aparente contradicción entre el crecimiento de las tasas de desempleo y la generación de puestos de trabajo, se deben en gran parte a la dinámica propia del sector informal de la economía: porque utiliza una tecnología intensiva en mano de obra, ya que como indicamos en la formulación del problema, realizan muchas actividades del proceso productivo con herramientas artesanales o con máquinas de escaso grado de sofisticación y automatización, la Microempresas da respuesta al alto índice de desempleo que se presenta en las ciudades del país, por tal razón también es conveniente realizar este estudio.

Sin embargo, la contribución de la Microempresa no se reduce a generar empleo e ingresos para un sector importante de la población. Mirandola desde el punto de vista es estrictamente económico, puede convertirse desde un elemento dinamizador del desarrollo industrial del país que lo lleva a una estructura más equilibrada de la industria Nacional.

En efecto la Microempresa genera una demanda de bienes in

termedios, de tecnología sencilla susceptible de ser producida por una industria Nacional de bienes de capital. Esa demanda es considerada por dos (?) razones: en primer lugar el número de Microempresas que como hemos indicado es amplio y creciente; en segundo lugar, por el dinamismo que muestran los microempresarios industriales en la asimilación de nueva tecnología, sobre todo en la introducción de nuevas maquinarias y equipos. Esa demanda tendrá a crecer si el sector microempresarial se apoya decididamente a través de una política estatal de fomento.

Las anteriores consideraciones dan cuenta de las grandes perspectivas de desarrollo que tiene el sector microempresarial. Este desarrollo se convertirá sin duda alguna en mayores ingresos para la familia vinculada al sector de Microempresa y por ende una mejor planificación social.

En este estudio le daremos suma importancia al programa de Promoción Popular Urbana que desarrolla el servicio Nacional de Aprendizaje Sena, el cual se constituye en una de las variables principales del estudio, en el sentido en que se plantean la capacitación y formación para la Participación Social, lugar en el cual el Trabajador Social puede definir su status de intervención en este sector.

Los objetivos del estudio son:

~~Objetivo General~~

Desarrollar un estudio de tesis que permita comprender la problemática socioeconómica de la población desempleada y el beneficio de la Microempresa y los indicadores sociales del plan de desarrollo hacia el sector, con el fin de intervenir positivamente en la atención de estos indicadores.

~~Objetivos Específicos~~

Desarrollar una investigación diagnóstica que permita medir cualitativamente y cuantitativamente los recursos existentes para el desarrollo del sector microempresarial, con el fin de capacitar y asesorar a esta población para los efectos del cambio y para su participación en las decisiones a adoptar.

Conocer los recursos crediticios expuestos en el Plan Nacional de Desarrollo de la Microempresa, con el objeto de orientar a los microempresarios en su proceso de consecución.

Analizar, a través del presente estudio de tesis como se manifiestan los indicadores sociales del Plan de Desarrollo

llo de la Microempresa (Generación de empleo, capacitación técnica, asesoramiento de crédito, ingresos y bienestar social) con el objeto de diseñar programas de intervención en la problemática del sector.

Conocer en términos cuantitativos y cualitativos las necesidades de Bienestar Social que tiene el microempresario, con sus trabajadores y su familia, para efectos de diseñar políticas o recomendaciones que le sirvan a la Asociación de Microempresarios del Atlántico para gestionar ante los organismos estatales.

Investigar y diagnosticar el grado de conocimiento sobre Microempresas de los habitantes de las comunidades marginadas de Barranquilla para formular alternativas de capacitación, asesoramiento, organización, participación y movilización social.

Las hipótesis diseñadas son:

Hipotesis General

La Microempresa está llamada a constituirse en uno de los

sectores más dinámicos de la economía Colombiana por su capacidad generadora de empleo e ingresos condiciones necesarias para asegurar el Bienestar Social de un gran sector de la población Colombiana.

### Hipótesis de Trabajo

Las pequeñas unidades productivas pueden producir con pocos recursos, adoptar maquinarias y técnicas con facilidad, cambiar en líneas de productos y desarrollar muchas operaciones que facilita su desarrollo.

La no existencia de una línea de crédito que tenga de presente las condiciones reales de la Microempresa hace que esta recurra a los agiotistas generando la iliquidez y el endeudamiento de las pequeñas unidades productivas.

La Microempresa se mantiene en la clandestinidad por lo que es poco considerada por el Estado en los planes de desarrollo y políticas sociales.

El poco acceso a la tecnología moderna y el mantenimiento de una mano de obra no calificada, pone en dificultad a la Microempresa para mantener la calidad adecuada en los productos terminados.

La intervención del Trabajador Social en los procesos de

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR  
BIBLIOTECA JOSE MARTI  
DIRECCION

capacitación, asesoría y organización a la forma  
ción del microempresario para la participación social de  
esta decisiones a tomar para la solución de sus problemas.

Los microempresarios del Departamento del Atlántico, al  
igual que los demás sectores marginados de la Economía Co  
lombiana tienen necesidades de viviendas, salud y educa  
ción por lo cual necesitan de la intervención del Traba  
jador Social.

El método utilizado es el científico, ya que se trata con  
una realidad que tiene manifestaciones económicas y socia  
les, la cual es concebida en términos empíricos y teóri  
cos.

El nivel de estudio aplicado es el descriptivo y el tipo  
de estudio es bibliográfico y de campo.

Los capítulos establecidos son: Implementación, organiza  
ción y fomento del trabajo independiente como fuente am  
plia de ocupación.

La política del Sena dentro del Plan Nacional de la Micro  
empresa.

Intervención del Trabajador Social en la atención de los  
indicadores sociales del Plan de Desarrollo de la Micro  
empresa en el Departamento del Atlántico.

## 1. IMPLEMENTACION ORGANIZACION Y FOMENTO DEL TRABAJO INDEPENDIENTE COMO FUENTE AMPLIA DE OCUPACION.

El desempleo es uno de los indicadores sociales que afecta el bienestar colectivo y ha originado por parte del Estado el diseño de estrategias que contrarresten este fenómeno socioeconómico, a través de la organización del Trabajo Independiente.

El desempleo en Colombia alcanza altos porcentajes desde los años sesenta (60), haciéndose estructural y permanente. Es consecuencia de las exigencias tecnológicas de las empresas industriales en una estructura desequilibrada.

La modernización tecnológica produce un incremento del empleo industrial, pero a este crecimiento absoluto corresponde a una reducción relativa de los puestos de trabajo porque la modernización implica maquinarias más efectivas que reemplaza mano de obra progresivamente. Lo anterior indica que el empleo industrial crece en menor proporción que la inversión y la producción a un ritmo más lento que el de la población económicamente activa (1).

1. PARRA, Escobar, Ernesto. Microempresa y Desarrollo. Editado por el Sena. Unicef. Bogotá. 1985. p. 49

Este indicador del desempleo, el ingresos y el crédito requiere de la intervención decidida del Trabajador Social. Se hace necesario el diseño de planes que permitan asesorar, capacitar a la población sobre el manejo del crédito, crear conciencia sobre las necesidades de ampliar sus ingresos, asegurar nuevos puestos de trabajo que den empleo a otros individuos: Única forma posible de garantizar un Bienestar Social para el Microempresario, su familia y todos los que con él trabajan.

Otro indicador social es la organización gremial del microempresario, la cual permite racionalizar los recursos del plan y darle vida a una verdadera participación de este sector en la gestión del Estado. Es tal vez este indicador que requiere mayor participación del Trabajador Social debe estar orientada a crear conciencia en el microempresario sobre las ventajas de la organización gremial, única forma posible para que sea escuchado por los organismos del poder gubernamental.

El análisis de estos indicadores nos conducen a realizar una serie de observaciones y entrevistas que nos lleven a establecer un diagnóstico social sobre la problemática de la microempresa, sobre las alternativas de desarrollo de este sector, sobre la definición de un estatus de trabajo

y la protección familiar.

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR  
BIBLIOTECA "OSCAR MARTI"  
DIRECCION

Lo anterior conduce al análisis de las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es la problemática actual de la Microempresa a nivel del crédito, mercadeo, aspectos legales, capacitación, tecnología y niveles de vida?
- ¿Qué posibilidades reales tiene el sector de la Microempresa para solucionar los problemas de desempleo e ingresos?
- ¿Qué tipos de recursos y cuáles son, los existentes en la actual estructura económica del país que permitan el desarrollo de la Microempresa y llevarlo a constituir en otro de los sectores dinámicos de la economía colombiana?
- ¿Qué necesidades tiene la familia de los Microempresarios en materia de Bienestar Social?
- ¿Qué posibilidades hay dentro del sector de la microempresa para que el Trabajador Social desarrolle su perfil profesional?

Por tal razones se ha considerado iniciar la exposición de nuestro estudio analizando el surgimiento del movimien

UNIVERSIDAD BOLIVAR BOLIVAR  
BIBLIOTECA JOSE MARTI  
DIRECCION

to cooperativo, de las empresas asociativas y de la empresa, las cuales se han constituido en las etapas que ha recorrido la forma de trabajo independiente, consideradas también dentro del nivel informal de nuestra economía.

### 1.1 SURGIMIENTO DEL MOVIMIENTO COOPERATIVO EN COLOMBIA Y SU APLICACION EN EL TRABAJO INDEPENDIENTE.

En Colombia esta crisis económica que se manifiesta desde 1926, obligó al Gobierno a buscar una solución a la situación conflictiva que se vivía, principalmente dirigida a la población dedicada al trabajo independiente y al institucionalizado.

A través del Congreso de 1930, dictó una ley de emergencia, designado así una comisión para el estudio de la situación, conformada por sociólogos, economistas y congresistas. Esta comisión concibe el cooperativismo no a partir de sus principios básicos, sino como una herramienta para solucionar el desequilibrio existente entre el consumo y el capital.

Este precario nacimiento del Cooperativismo en el país, va a marcar sus vicios y limitaciones en cada una de sus

etapas. Algunas de las causas de las limitaciones que ha venido manteniendo el movimiento cooperativo son entre otras las siguientes:

- a. Desviación de sus recursos en otras actividades, por lo cual no puede prestar los servicios que demandan los fines del sistema cooperativo.
- b. El aislamiento de las cooperativas sin lazos de integración que las hicieran fuertes.
- c. No había una educación cooperativa que suministrara gente capaz y apta en la dirección y manejo de los actos cooperativos.
- d. Una financiación muy pobre incapaz de satisfacer todas las demandas de los socios, por escaso aporte o por falta de ayuda de los Bancos y del Estado.

El cambio de las condiciones llega con el surgimiento de la línea Cooperativas de Ahorro y Crédito, constituyendo se en la primera dentro del desarrollo del movimiento cooperativo en Colombia. La historia de este tipo de Cooperativas se confunde con los demás. Antes de la ley 134 de 1931 existieron algunos intentos de Cooperativas De Ahorro y Crédito, y luego de esta ley -en donde se establecen las bases para la organización de cooperativas-, algunas estadísticas demuestran la existencia en 1933 de

cuatro (4) cooperativas con un mil ochenta y siete (1087) asociados. Para el año de mil novecientos sesenta y siete (1967) un dato discriminado indicaba la existencia de un total de dos mil treinta y un (2031) cooperativas en el país, de las cuales seiscientos cuarenta y ocho (648) eran de ahorro y crédito (2).

El crédito para las cooperativas, se inicia con la creación del Fondo Cooperativo Nacional, a través del decreto un mil cuatrocientos sesenta (1460) de mil novecientos cuarenta (1940), cuyo objeto era el de realizar préstamos a las diferentes clases de cooperativas, por intermedio de apropiaciones presupuestales del Ministerio de Economía. Pero fue en el año de mil novecientos cincuenta y nueve (1959) con la ley ciento quince (115), donde se logra el mayor avance de este tipo de Cooperativas, aquí se dispone en el artículo séptimo 7o. "El banco de la República y el Banco Popular podrán descontar obligaciones a favor de las Cooperativas de Crédito para las clases populares, hasta tres (3) veces el capital pagado en las mismas en las condiciones que el Gobierno establezca."

2. TOVAR, Juan. Ascenso del Cooperativismo en Colombia. Editorial Punta de Lanza. Bogotá 1976. p. 39

Este tipo de Cooperativas, nació seguramente en Firatoba en algún municipio perdido en las montañas Boyacences (Véase Revistas Uconal Ediciones 59 y 61). Se consolida esta línea de Cooperativas, con la creación de Uconal el 15 de agosto de mil novecientos cincuenta y nueve (1959), como un organismo de integración de las Cooperativas de Ahorro y Crédito, iniciando funciones con la participación de trece (13) cooperativas.

El surgimiento de Uconal parte en dos (2) la historia del movimiento cooperativo Colombiano, con su creación se inicia una etapa integrativa y de expansión que da nueva vida al cooperativismo.

Otro organismo que ha tenido gran importancia en el movimiento es Financiacoop, con la creación de este organismo, mediante decreto durante el gobierno de Guillermo León Valencia en mil novecientos sesenta y tres (1963), quedaron sin vigencia las disposiciones adoptadas mediante la ley 115 de mil novecientos cincuenta y nueve (1959) citada anteriormente, relativos al redescuento a través del Banco de la República, y se le asigna a Financiacoco la responsabilidad del intermediario para seguir suministrando a las Cooperativas el crédito que ya tenían asignado.

En el año de 1968, salió la resolución 00962 que le dió la vida a Financiacoop, y éste obtiene mayor desarrollo a través de la resolución 75 de 1974, de la Junta Monetaria, donde se le asigna a Financiacoop un redescuento de 25% por cada peso que tuviera en sus ganancias como capital en reserva de diciembre a junio del respectivo año. En este sentido, de sesenta millones (60) que tenía la entidad en ese momento para casi trescientos (300) millones. Pero mediante la resolución 48 de 1978, se acaba con el presupuesto de trescientos millones (300) de pesos para todo el movimiento cooperativo colombiano y se fija un cupo de seiscientos millones (600) al cual tendrían acceso todas las instituciones que llenaran todos los requisitos que fijaba la resolución. Son las entidades de Uconal, Financiacoop y Fedesarrollo, quienes llenan los requisitos exigidos, pero es en el año setenta y siete (77) donde adquieren mayor desarrollo estas entidades de financiación de Ahorro y Crédito, con la inclusión del cooperativismo en el sector agropecuario.

Hasta 1979 todavía las cooperativas no se plantean el carácter empresarial, ni han logrado minimamente el asociativo. Es en el año ochenta (80) durante los foros de preparación de la XVII Asamblea de Uconal, influenciados por el último Congreso de Cooperativas a nivel internacional (ACI), donde se deja entre ver hacer el movimiento coope

rativo un movimiento de verdadero carácter empresarial, que se ponga a tono con las circunstancias y que pueda competir con otros a fin de que los monopolios financieros tengan un obstáculo para seguir desarrollándose en este movimiento de carácter económico-social. Estas pretensiones se contemplan en el Plan Nacional de Desarrollo Cooperativo, que concibe la política de desarrollo como el "desarrollo de la parte instrumental o administrativa".

Como se puede apreciar, el plan de desarrollo cooperativo no menciona la racionalización de la educación cooperativa, ni la integración real de las cooperativas en todos los sentidos, es decir, entre cooperativas, entre cooperados y organismos de 2º y de 3º grado.

Así, podemos decir, que el Plan de Desarrollo Cooperativo concibe el desarrollo empresarial, más no el verdadero carácter social cooperativo, formación de nuevos hombres con nuevas perspectivas frente al proceso de producción, con miras a un nuevo orden social. Esto pues, hace que nos preocupemos por la pérdida de los principios cooperativos hecho que se observa en los momentos actuales.

El movimiento cooperativo tiene como recurso fundamental el apoyo a los sectores medios y de bajos ingresos, que son la mayoría en Colombia. A pesar de no contarse con

Una buena capacidad de ahorro debido a los bajos niveles de salarios que reciben los obreros, son estos sectores a través de su aporte quienes proporcionan el capital, que permite prestar el servicio a las cooperativas. Los dirigentes del movimiento cooperativo, no están valorando estos recursos por lo que no están prestando servicios positivos a los asociados. Los esfuerzos que se hacen, en última instancia están favoreciendo el movimiento de los grupos financieros del país.

Todo lo anterior de bases para que las cooperativas no sigan siendo simples caja de ayudas, sino que creen sus propios bancos, donde las cooperativas depositen su capital puesto al servicio de los socios y de la comunidad en general. Solo así, las cooperativas estarán enfrentando su capital al sector financiero, y ampliando su campo de acción.

Las cooperativas son instituciones de carácter privado que pertenecen a un grupo de personas que se han agrupado para prestarse algunos servicios y defender sus intereses de tipo económico y social; se constituyen de acuerdo a la ley y son empresas privadas igual que cualquier otra. A veces se cree que las cooperativas pertenecen a una empresa, la cual tiene inherencia sobre las decisiones que se toman, pero esto no es así, por lo general por estar laborando

Los obreros en la empresa, se le exige o solicita a éste alguna ayuda económica o garantías para las cooperativas como una retribución para el trabajador,. La cooperativa en algo le soluciona los problemas a la empresa cuando le esta prestando a los socios dineros, cuando le está resolviendo una serie de calamidades económicas-sociales, luego entonces, la cooperativa es una institución autónoma de carácter privado, que justifica que en las comunidades se organicen cooperativas con trabajadores independientes, quienes organicen el trabajo en forma colectiva a partir de la propiedad común del artículo, siendo los beneficios obtenidos en forma igualitaria a los servicios prestados, donde se comparten equitativamente entre los socios, en proporción al trabajo que cada uno haya aportado para la realización de los objetivos propuestos en los estatutos.

Si siguiendo estos principios, se han desarrollado en muchos lugares las formas de trabajo conjunto, como por ejemplo talleres comunales y otros, centros de producción, creando de esta manera las premisas para aprovechar las ventajas de la división del trabajo. El trabajo cooperativo facilita la solución favorable de las siguientes tareas:

- a. La organización apropiada del trabajo para asegurar

la producción sin obstáculos.

- b. Abastecimiento, continuo de materia prima.
- c. Suministro de herramientas y maquinarias.
- d. Formación y capacitación de acuerdo a la demanda nueva.
- e. Garantía de la venta.
- f. Negociaciones de los comerciantes, con las empresas con las que cooperan e instituciones estatales.

Las cooperativas de los artesanos, agricultores, albañiles, sbanisterías, zapateros, tenderos, etc, además de las tareas ya mencionadas, están en condiciones de realizar actividades tales como:

- a) Crear puestos de trabajo en lo posible en los talleres y ofrecer trabajo para los viejos, para las mujeres con carga doméstica y para las personas que tienen varios tipos de limitaciones.
- b) Informar a la opinión pública sobre los requisitos de los artesanos y ayudar a disminuir los prejuicios.
- c) Negociar con las instituciones estatales Uconal, Financiacoop y Organizaciones Sociales, sobre el ofrecimiento de medidas que fomenten la artesanía entre la población.

- d) Usar una marca de fábrica especial para distinguir los artículos de los artesanos.
- e) Garantizar el monopolio de sus productos.

Se pueden admitir a invidentes a realizar labores competitivas en cualquier rama de la industria, sea de manera individual o estando asociado en cooperativas de producción y trabajo.

Las cooperativas pueden organizarse bajo la modalidad de trabajo protegido que se tratan de establecimientos subvencionales (aunque no debería ser necesariamente así) donde se ofrece trabajo a personas que debido a su incapacidad grave y/o a las condiciones del mercado de trabajo no pueden lograr empleo competitivo.

Estos talleres pueden suministrar total o parcialmente los siguientes servicios: Evaluación, profesional, guía, adaptación al trabajo, formación profesional, empleo protegido a largo plazo, preparación para colocarse en un empleo no protegido y colocación selectiva.

El taller protegido cumple la misión de rehabilitar al limitado profesionalmente en una rama específica de produ

cción, por eso tan pronto como las personas limitadas, como resultado del servicio del taller protegido, sean capaces en condiciones de reentrar en la industria, se les debe ayudar a hacerlo.

Solamente aquellos que estén incapacitados para funcionar por largo tiempo en condiciones competitivas deben ser retenidos dentro del escenario protegido.

Además el taller protegido debe impulsar la creación de trabajo protegido asociado en precooperativas y cooperativas de producción y de trabajo, de la misma manera que rehabilitar, al limitado al auto-empleo y al trabajo doméstico.

La existencia del taller protegido está supeditada por el régimen jurídico y económico, que garantice un ingreso adecuado a la capacidad de producción y venta de los artículos que realicen tal como se señaló anteriormente, por eso no es casual la recomendación número 99 de la Conferencia Internacional de Trabajo en 1955 que dice? El trabajo protegido también puede expresarse en grupos precooperativos, auto empleo y trabajo doméstico.

Los grupos precooperativos como alternativa de empleo son

factibles tanto en el sector urbano como en el rural. ~~En forma~~  
instrumentos iniciales con miras a evolucionar ~~en forma~~ ~~de una~~ ~~cooperativa~~ ~~plena~~,  
presentan una serie de ventajas, pues  
constituyen escuela de formación y adiestramiento para  
sus asociados en la gestión democrática mediante su parti-  
cipación activa, como en todo tipo de forma asociativa de  
trabajo, se requiere de un estudio previo de factibilidad  
que incluya análisis de mercado potencial, de recursos eco-  
nómicos, de elementos de trabajo e insumos y de recursos  
físicos para efectos de contar con instalaciones adecua-  
das.

Opera con patrimonio que generalmente es aportado en gran  
parte por una entidad estatal o particular, tomándose co-  
mo aporte de los asociados su capacidad de trabajo, la  
administración es compartida entre sus asociados y la en-  
tidad patrocinadora.

No hay repartición de excedentes, ya que estos deben rein-  
vertirse en las actividades que la sociedad realiza, per-  
mitiendo así el desarrollo como empresa de interés social.

Todas estas modalidades de trabajo protegido dirigido a  
personal limitado tiene condiciones horarios y remunera-  
ciones especiales para aquellas personas que como conse-  
cuencia de una deficiencia somática y/o síquica encuen-

trán limitada sus posibilidades de acceso al trabajo regular.

Los grupos precooperativos pueden tener dos (2) modalidades: formar vendedores o fabricantes ejemplo: de cepillos escobas.

## 1.2 LAS SOCIEDADES COMUNITARIAS COMO ALTERNATIVA AL PROBLEMA DEL DESEMPLEO.

En el capítulo anterior hemos analizado el surgimiento del cooperativismo como forma de asociación comunitaria para enfrentar los problemas de la economía colombiana surgido en la década del sesenta (60).

La producción asociativa es un fenómeno reciente en Colombia, anterior a los años sesenta (60) existía un movimiento cooperativo fuerte con más de mil (1000) cooperativas para esa época, pero estaba compuesto casi exclusivamente por cooperativas de consumo y cooperativas de ahorro y crédito, hasta tal punto que las cooperativas de producción se reducían a unas pocas y sin mucha importancia.

Solo a comienzo de los años setenta (70) el movimiento asociativo hace irrupción, pero con mayor fuerza en el campo productivo del impulso que hace el estado de la Fe

forma Agraria. Esta comenzó en Colombia en el año de mil novecientos cincuenta y nueve (1959) adjudicando pequeñas unidades de tierras a familias individuales. Hacia el año mil novecientos sesenta y ocho (1968) durante el gobierno de Carlos Lleras Restrepo el gobierno dió impulso significativo creando el Instituto Colombiano de la Reforma Agraria INCORA, el cual optó por cambiar la estrategia abandonando el sistema de reparto individual de la tierra y orientando a adjudicaciones colectivas.

En pocos años se promovieron cerca de mil quinientos (1500) grupos comunitarios como adjudicatarios de la reforma agraria; el gobierno expidió la Ley 2073 de 1973 por medio del cual se le da piso jurídico a las empresas comunitarias en el campo colombiano.

A raíz de estos hechos se inicia también a nivel urbano un movimiento asociativo que sin llegar a tener la misma importancia del rural y sobre todo sin contar un marco jurídico ha ido creciendo en importancia, desde la segunda de los años setenta (70). Este impulso se debió a que diversas entidades tanto oficial (SENA, SENALDE) como privadas (CINEP, FUNDES) se vincularon a estos programas, igual razón por la aceptación que tuvo entre los trabajadores de las zonas urbanas (3).

3. CINEP. "Las Empresas Asociativas en Colombia. Alcances y Limitaciones No. 2 Bogotá 1984. p. 321

Con este movimiento comenzaron a multiplicarse otras formas organizativas, sobre todo de servicios de comercialización y acopio de insumos y materias primas para productores. La central de cooperativas de la Reforma Agraria amplió su radio de acción a zonas que no son de Reforma Agraria, sino más bien objeto del programa del Desarrollo Rural Integrado (DRI) y procedió a fomentar en regiones campesinas minifundistas la asociación para estos fines. Otro tanto hicieron entidades como el SENA, SENALDE y algunas organizaciones de carácter privado como la Federación Nacional de Cafetero y otros semejantes.

Entre este avance poco a poco se constituyó un fuerte sector de Empresas Asociativas, lo que obligó a que muchas instituciones se dedicaran a tiempo completo a estas asesorías.

Sin embargo, en el país no existe ninguna institución dedicada exclusivamente a impulsar económicamente a esta forma de organización comunitaria.

Establecido estos grupos se hacía necesario de darle un marco jurídico concreto a sus posibilidades de desarrollo en tal sentido se estipuló lo que estas fueron consignados por la Legislación Cooperativas.

La Legislación cooperativa nació en 1931 en el marco de

La política de modernización capitalista de la economía de esa época. Sufrió reformas importantes en los años 50 y recibió su actual forma definida por completo en 1963 desde que de este año a sido completada en algunos puntos importantes como la Cooperativa de Reforma Agraria y Grupos Precooperativos.

La legislación reconoce y legisla sobre todo tipo de cooperativas tanto en el sector rural como en el urbano, tanto de producción como de servicio. Nosotras creemos que de afortunadamente el manejo altamente burocrático y político que ha tenido el cooperativismo en el país ha hecho que la forma cooperativa haya caído en el descrédito entre muchos trabajadores, quienes la rechazan como forma de constitución legal, por otra parte la legislación establece un mínimo de veinte (20) socios para la constitución de una cooperativa, lo que hace que esta forma impracticable para tres (3) grupos pequeños, como lo son la mayoría de los grupos sociativos en Colombia.

En cuanto a la legislación sobre empresas comunitarias rurales, estas se rigen por el decreto 2073 de 1973 el cual introdujo la adjudicación colectiva de tierras en el marco de la reforma agraria. El decreto ley introduce la empresa comunitaria rural como sociedad colectiva civil.

La define como "la forma asociativa de producción agropecuaria por la cual los campesinos de escasos recursos se titulan a portar su trabajo industrias, servicios y otros bienes en común con la finalidad primordial de explotar uno o más predios rústicos, industrializar o comercializar sus productos o bien de cumplir una de estas dos (2) finalidades a más de la primera enumeradas, para repartir se entre sí las ganancias o pérdidas que resulten en forma proporcional a sus aportes. Es pues el contenido fundamental de lo que se traduce en un estatuto jurídico para las empresas comunitarias. Reglamenta su existencia en forma muy similar a los usados por las empresas comunitarias en el marco de la reforma agraria de los países latinoamericanos.

Pero fuera de estos dos (2) medios de legislación, no hay nada que pueda servir a otros tipos de asociación. La carencia de un estatuto similar es muy notoria en el sector urbano donde, a falta de una legislación sobre empresas comunitaria o empresas asociativas de trabajadores los grupos que se quieren legalizar tiene que hacerlo a forma jurídica de sociedades capital como la sociedad de responsabilidad limitada.

Datos en el INCORA dan cuenta obtenida de la existencia de mil cuatrocientos (1400) empresas asociativas entre em

empresas asociativas entre empresas, grupos comunitarios, cooperativas y precooperativas con un total de diez y seis mil doscientos veintinueve (16.229) socios, ocupando una extensión de doscientos setenta y cuatro mil doscientos catorce (274.214) hectareas distribuidas por todo el territorio colombiano. La gran mayoría de estas empresas han sido promovidas por INCORA, siendo representativa de la organización comunitaria de la producción impulsada por las políticas estatales de la Reforma Agraria, desarrollada a partir de mil novecientos sesenta y nueve (1969). La extensión de esta forma asociativa representa el 31% del área total distribuida, agrupando el 44% de las familias beneficiadas por los programas de Reforma Agraria.(4).

Los datos anteriores dan cuenta que en los últimos años se da en Colombia un auge extraordinario al movimiento autogestionario expresado en las empresas asociativas. Sin embargo, este auge tropieza con una serie de problemas que tiene su efecto sobre el pleno desarrollo de las empresas existentes y la promoción de otras. Entre ellas se pueden destacar tres (3) que son las que en este momento rinden con mayor fuerza en la producción asociativa son ellas la política económica del gobierno, la falta de crédito para estas empresas y en general para empresas que surjan dentro de la economía informal y la no adecuada

4. INCORA. Empresas y Grupos Comunitarios, Diciembre 1984  
Bogotá 1985. p. 7

da legislación asociativa.

#### CONFORMACION DE EMPRESAS COMUNITARIAS

Las empresas comunitarias son modalidades asociativas que específicamente pueden organizar en el área rural y ellas difieren de la Microempresa y de la cooperativa porque a diferencia de la segunda persigue lucro y de la primera porque su capacidad instalada, al igual que el número de operarios es limitado. En estas organizaciones todos los socios toman parte activa dentro de la empresa realizando actividades operativas y administrativas quién no aporta su fuerza de trabajo es excluido.

#### Objetivos:

Conformar dos (2) empresas comunitarias en la que se de ocupación al limitado y personas videntes.

Los procedimientos a seguir son:

- Con base en las hojas de vida, solucionar y adlutinar a los afiliados que trabajan en cuero, al igual, que los egresados de taller de capacitación de metal.
- Coordinar y reolamentar las tareas a realizar por cada uno de los empresarios.
- Establecer las normas de deberes y derechos al igual que la reglamentación en el reparto de utilidades, apor

- , tes y demás obligaciones.

- Seleccionar dos (2) grupos de limitados cuyo oficios nos permiten crear una empresa comunitaria para producir sillas universitarias y otros para producir artículos de cueros.

Los recursos están representados, además de concurso directo del Jefe de la División de Rehabilitación, del coordinador de Rehabilitación Vacacional y del Coordinador de empleo, en la programación, coordinación, y asesoría, se cuenta con el apoyo de la rectoría de la Universidad Gran Colombiana, Financiación y Uconal.

Esta forma de asociación es preliminar a la conformación de una cooperativa como tal, el número mínimo de sus integrantes no supera los quince (15), y pueden constituir su marco estatutario.

Esto ha hecho que dentro de las políticas destinadas al impulso de las llamadas niveles informales de la economía, se destimulen los programas asociativas de años anteriores y se haga énfasis en el apoyo de los productores individuales. El Plan de Integración Nacional PIN fué muy explícito en esta orientación. En consecuencia entidades oficiales que en últimos años han sido pioneros en el fo

mento de empresas asociativas, tales como el SENA, han mermado considerablemente el énfasis en este trabajo aun que no lo dejan del todo.

#### Escasez de Crédito.

El problema más grave que afrontan las empresas asociativas existentes en Colombia es la falta de recursos financieros. Por ser empresas constituidas por campesinos o trabajadores urbanos pobres, del sector informal, se carece de un capital propio considerable ya que sus socios por definición no lo tienen. Las empresas asociativas se fundan entonces con un capital propio incapaz, por escaso monto, de asumir las funciones que le son propias, corre con el riesgo del negocio, garantiza la liquidez mínima indispensable funcionar expeditamente y servir de garantía ante entidades crediticias ordinarias para obtener créditos complementarios de dichas entidades.

Hasta el momento no existe en el sistema financiero colombiano entidades alguna destinada a financiar empresas asociativas. Por eso no existe ninguna que tenga un sistema de crédito adecuado a la realidad de ellas, es decir una entidad que tenga en cuenta la escasez de capital propio, que supla esa escasez, y que les de crédito complementarios.

Cuando algunas entidades crediticia financian estas empresas sus condiciones resultan tan gravosas que a la larga no sólo no resuelven el problema, sino que amenazan con llevarlas a la ruina.

#### Problema Legal:

Como venimos ubicando con anterioridad, el problema legal es otra traba muy difícil de superar sobre todo para las empresas asociativas creadas en el sector urbano.

No existe forma legal alguna que corresponda a lo que es una "empresa comunitaria" o una empresa asociativa" urbana. Ya hemos ubicado que la forma cooperativa exigen un mínimo de veinte (20) socios, con lo cual las empresas pequeñas quedan excluidas. Quedaría como solución el grupo precooperativo que se puede constituir con un mínimo de cinco (5) socios por un espacio de tiempo de cinco (5) años mientras se constituye en Cooperativa.

Pero aparte de esta limitación de tiempo la consecución de la personería jurídica para estos grupos, como para todo tipo de organización cooperativa está sujeta a un número de determinaciones de carácter formal establecidas por la superintendencia del ramo, que desestimula la conformación al nuevo grupos asociativos. Por eso los trabajadores prefieren acudir a otras formas por inadecuadas que



La microempresa es uno de los fenómenos más recientes de la economía colombiana surge en la década del sesenta (60). Hace apenas diez (10) años predominaba convicción, aún en los círculos académicos y técnicos, de que el crecimiento de la gran empresa industrial llevaría en breve a copar la mano de obra nacional y por consiguiente la pequeña empresa estaba a punto de desaparecer. Las escasas personas e instituciones que trabajaban por el desarrollo de este sector eran ignoradas sistemáticamente por los planeadores de políticas económicas, para quienes su labor carecía de importancia desde una perspectiva microeconómica de desarrollo.

Los cambios que se registraron para esta fecha en la industria fueron decisivos para el fortalecimiento de la micro empresa. Frenada en su proceso de expansión por el estrechamiento estructural de la demanda causada por la contradicción de los ingresos internos y por el estancamiento de la economía internacional, y forzada por la competencia a elevar progresivamente su intensidad de capital, la gran empresa industrial perdió su dinamismo en la generación puesto de trabajo, hasta llegar a una situación en la que el empleo industrial decrece o aumenta a un ritmo inferior al crecimiento de la población económicamente activa (5).

S. KALMANOVICH, Salomón. Auge y Peseo del Capitalismo en Colombia, en Ideología y Sociedad. No. 2122 Oct de 1977. p. 98

Fue entonces cuando empezaron a proliferar las pequeñas empresas manufactureras de calzado, carpintería, cerrajería, confiterías, etc. los talleres de mecánica automotriz y reparaciones eléctricas, las tiendas populares y los pequeños negocios callejeros de ventas de todas clases de comestibles y artículos de consumo, a la vez que las parcelas campesinas seguirán produciendo los alimentos de la canasta familiar colombiana.

A este gigante complejo heterogéneo que había surgido en la década del sesenta (6) se le denominó primeramente "sector informal", pero más tarde se le reconoció su importancia dentro de la economía nacional, al comprobarse que estas pequeñas unidades económicas de producción habían asumido la tarea de proporcionar empleo e ingresos a la creciente contingente de mano de obra que no tenía cabida en la empresa industrial. A partir aquí estas unidades económicas pasan a denominarse MICROEMPRESA. Entre 1974 y 1977 el 40.5% de la población económicamente activa urbana del país trabajaba en microempresa, y en el mismo lapso el 44.5% del nuevo empleo en Colombia fue generado por este tipo de unidades económicas(6).

La microempresa se define como una pequeña unidad de producción con escasa división del trabajo, en el sentido en que la mayor parte de los trabajadores desempeñan más

-----  
6. OAKE. Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Bogotá Marzo de 1979.

de una actividad del proceso de producción, en ella no es clara la separación entre trabajo y capital: por el contrario esta se presenta como una unidad que se manifiesta en la presencia del trabajo familiar. Otra de las cosas que define a la microempresa es la utilización de una tecnología rudimentaria, en algunos sectores menos dinámicos, con maquinarias de poca automatización, de igual manera la microempresa no hace uso de la economía de escala, sus niveles de producción son bajas y sus excedentes limitados.

### 1.3.1 Clasificación de la Microempresa según el sector económico.

Como otro de los sectores dinámicos de nuestra economía la microempresa se encuentra representada en casi todos los sectores de la actividad económica nacional, retomando la clasificación utilizada por el DANE (7).

Podemos mencionar:

- A) Sector Primario: Producción agropecuaria, minifundista (campesina), pequeña minería, pesca artesanal.
- B) Sector Secundario: (manufacturero) Fabricación (Procesamiento) de productos alimenticios. Fabricación de

---

7. DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION: EMPLEO, INGRESOS Y SALARIO EN AREA URBANA. Bogotá Junio de 1979.p. (mimeografo).

prendas de vestir (confecciones). Fabricación de artículos de cuero excepto calzado. Fabricación de artículos de madera excepto muebles y accesorios. Imprenta, editoriales e industrias conexas. Fabricación de objeto de barro, lozas y porcelana. Industria básica de hierro y acero (cerrajería u ornamentación). Industria básica de metales ferrosos, otras industrias manufactureras (artículos de mimbre y otras fibras).

- C) Sector Comercio: Comercio al por mayor. Tiendas de barrio. Ventas ambulantes, restaurantes, café y otros establecimiento que expanden comida y bebidas.
- D) Servicio de Transporte: Servicios eléctricos y servicios electrónico, servicios de mecánica automotriz, servicio de reparaciones domésticas, otros servicios.

Los investigadores de la Microempresa coinciden en afirmar que es difícil una cuantificación exacta del universo microempresarial en Colombia y particularmente en el Departamento del Atlántico, debido a que no existe, hasta el momento un censo microempresarial. La estimación más usual es la realización en el trabajo realizado por Hernando Gómez Buendía, dicha estimación conduce: " En síntesis la paciente adivinanza de los párrafos anteriores totalizaría en cerca de un millón el número de microempresas existentes hoy en Colombia: quinientos mil agropecuarios doscientos mil de comercio y por lo menos de cien mil en

servicios. Paltan sin embargo otros sectores (minería, construcción)(1).

Si bien es cierto que definir la microempresa y establecer su universo es valioso para el conocimiento del sector, su utilidad en función de una política de desarrollo es reducida si no se avanza hacia una categorización de las microempresas. Dicha categorización es necesaria porque al interior del universo que nos ocupa existen notables diferencias en cuanto a las condiciones internas y externas el papel en la economía nacional y la potencialidad de desarrollo de la microempresa, que implicarían el fracaso de una política de desarrollo uniforme.

### 1.3.2 Categorías de las Microempresas

Siguiendo los anteriores criterios se establece tres (3) categorías de microempresas (2).

1. Microempresa de Acumulación Ampliada: Pertenecen a este nivel aquellas unidades productivas que logran retener los excedentes generados en el proceso productivo en forma tal que les permite reproducir el proceso de producción

- 
1. GOMEZ, Buendía, Hernando y Otros. La Microempresa en Colombia. Significado y Dimensiones. Bogotá 1983 p.p. 25-31 (mimeografiado).
2. FANDIÑO, Santiago. "Sector Informal y Pequeña Empresa: el caso de la economía urbana de Uraba". Bogotá 1982 (en mimeo).

en forma amplia. Las microempresas que pertenecen a este nivel, pertenecen en su mayoría a los sectores manufacturero y de servicios: abarriería, cerrajería, zapatería, servicios automotrices, eléctricos y electrónicos, los cuales presentan crecimiento que se nota en el aumento de sus maquinarias y equipos.

2. Microempresas de Acumulación Simple: Estas microempresas son aquellas que logran retener los excedentes generados en el proceso productivo, en un grado menor que les garantiza escasamente reproducir el proceso de producción en gran escala o ampliamente. En este nivel se sitúa muchas microempresas de servicios y manufactura, la mayoría de las de comercio (sobre todo las tiendas de los barrios) y algunas unidades del sector primario como las pequeñas minas. En las microempresas de acumulación simple la reposición de maquinarias o su ampliación es escasa.

3. Microempresas de Subsistencia: Son microempresas situadas por debajo de los niveles de acumulación, que no logran producir o retener el excedente económico necesario para crear un capital o para reproducir el proceso de producción por el contrario, se limitan a remunerar el trabajo. Pertenecen a este nivel el "micronegocio", representado por los vendedores de arepas, empanadas, pescados, etc, que obtienen un ingreso diario de aquel, pero rara vez llegan a crear un capital, así sea modestísimo. También se ubi

ca dentro de este nivel algunas empresas campesinas que no llegan a obtener siquiera la renta de la tierra a través de los precios de sus productos.

### 1.3.3 Posibilidades de Desarrollo para el Sector Microempresarial.

Uno de los objetivos que nos hemos propuesto al emprender el presente estudio es el de analizar las posibilidades reales del desarrollo del sector microempresarial, como fórmula para incentivar el empleo de la población de los estratos bajos, bajos y medios-bajo.

Nadie duda del papel "salvador" de la economía colombiana que ha adoptado la microempresa desde quince (15) años para acá, como gran generadora de empleo e ingreso para la población de menores recursos en el país. Es pues este el argumento en moda de economistas, sociólogos y planificadores, de ahí surge la necesidad de aceptar en la práctica la necesidad de apoyar decididamente el sector microempresarial. El llamado sector informal surge en las economías subdesarrolladas como un mecanismo endógeno de supervivencia de las mismas.

Se presenta como la única salida a la inevitable crisis

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR  
BIBLIOTECA JOSÉ MARTÍ  
DIRECCIÓN

de contracción de los ingresos reales de la población, es  
trechamente de la demanda, freno de la producción y desem  
pleo en que desemboca un proceso desequilibrado de indus  
trialización, como el Colombiano.

Por razones históricas y por coyunturas internacionales  
ajenas a nosotras, la industria Colombiana creció como un  
bicicleta con pies de barro, incapaz de mantenerse en pie  
por sus solas fuerzas, esto indica que se mantiene una in  
dustria completa pero en sentido horizontal, en la medida  
en que posee todos los ramos de la producción(17). Cuando  
se le atribuye al crecimiento el calificativo de pies de  
barros se refiere a la total inexistencia de una producción  
nacional de bienes de capital con tecnología propia, la  
cual es condición necesaria de un desarrollo equilibrado  
que pueda alcanzar el pleno empleo.

El nacimiento y la expansión de la industria colombiana  
fue diametralmente distinto. Debido a los hechos ya enun  
ciados con anterioridad, la acumulación de capital comer  
cial generado por la exportación cafetera y la relativa  
integración del mercado lograda mediante la inversión en  
infraestructura a comienzo del siglo, no encontraron en

Dr. APANCO. Londoño, Gilberto. Estructura Económica Colombia  
na. Bogotá 1981. Edit Punta de Lanza p. 187.

01  
al país una estructura productiva fuerte capaz de recibir la inversión industrializadora y otra se realiza al margen de lo existente, lo cual era poco.

El débil aparato productivo constituido por la escasa artesanía y manufactura no ofrecía demanda a una hipotética industria de bienes de capital para que produjera maquinaria para producir a esta en industria de bienes de consumo. Y no existiendo demanda para ello, la producción de bienes de capital resultaba imposible por que no podía ser rentable(11).

De esta manera podemos afirmar que la industria colombiana es fundamentalmente industria de bienes de consumo y bienes intermedios que trabaja con tecnología y bienes extranjeros. Es pues esta estructura que se anidan las raíces del desempleo que sufre el país desde los años setenta (70), desempleo, estructural, de carácter permanente en el largo plazo, así tenga alivios pasajeros, tipo meramente conjuntural.

El desempleo en Colombia es consecuencia de las exigencias tecnológicas de la empresa industrial en una estruc

-----  
11. Ibid p. 189

tura desequilibrada. La empresa industrial esta sujeta como condición ineludible de supervivencia a una constante modernización que la mantenga al nivel tecnológico mundial para poder competir en el mercado internacional(12).

El fenómeno del desempleo es inherente al mismo modelo de industrialización que se empujó en el país, se hizo más notable en la década de los sesenta (60) al acelerarse el proceso de migración urbana por parte de los trabajadores expulsados del campo.

En este contexto surge la microempresa como única salida económica capaz de impedir la catástrofe de desocupación que se preveía para el período actual.

Las Microempresas poseen una buena capacidad generadora de empleo por dos (2) razones:

1. Porque utilizan una tecnología intensiva en mano de obra ya que, realizan muchas actividades del proceso productivo con herramientas artesanales o con maquinarias de escaso grado de sofisticación y automatización.

Los costos de creación de un nuevo empleo son relativamen

---

12. PARRA, Ernesto. Microempresa y Desarrollo. Editó Sena Unicef. Bogotá 1984. p. 41

te bajos en comparación con la gran industria. Para la microempresa el costo promedio oscila alrededor de los \$200.000,00 mientras en la gran empresa llega a los \$700.000

2. La Microempresa es una gran generadora de empleo, en segundo lugar, por que el microempresario posee un extraordinario dinamismo empresarial que lo lleva invertir y producir a ritmo relativamente constante aún en las épocas de recesión.

Los datos estadísticos hablan por sí solo y dan cuenta del gran porcentaje que está generando la microempresa. Recientemente el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE sostenía que en el período 1970-1977, el 45% de la población económicamente activa estaba empleada en actividades y empresas "informales" y lo que es aún más significativo, el mismo estudio calculaba que el 40% del nuevo empleo generado entre 1974 y 1978 correspondía a esta categoría (13).

El siguiente cuadro nos permite una relación entre la mano de obra vinculada a los niveles formales e informales durante el lapso de 1980 - 1987.

-----  
13. DNP. "Empleo, Ingresos y Salario en el área urbana"  
Bogotá 1979. p. 68 (mimeo).

MANO DE OBRA VINCULADA A LOS NIVELES FORMAL E INFORMAL

TOTAL NACIONAL 1980 - 1987

Sectores	Total Número	1980 Formal	Informal	Total %	Total Número	1987 Formal	Informal	Total
Agropecuario	2.221	13.7	16.9	30.6	2.451	13.4	14.0	27.4
Minería	51	0.1	0.6	0.7	56	0.1	0.5	0.6
Industria Manufacture	1.081	6.5	8.3	14.8	1.322	6.4	8.3	14.8
Comercio	1.166	10.4	5.7	16.1	1.522	10.9	6.0	16.9
Servicios Personales	1.422	3.7	15.9	19.6	1.730	3.5	15.0	19.3
Servicios del Gobierno	459	6.3	-	6.3	626	7.0	-	7.0
Bancos y Seguros	826	11.9	-	11.9	1.248	13.9	-	13.9
Total	7.262	52.6	47.4	100.0	8.955	53.3	44.7	100.0

Fuente: SENA. Sistema de Planeación de Recursos Humanos

Cuadro No. 1

## 2. LA POLÍTICA DEL SENA DENTRO DEL PLAN NACIONAL DE LA MICROEMPRESA.

### 2.1 LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA LA PARTICIPACIÓN SOCIAL.

El Plan Nacional para el Desarrollo de la Microempresa a impulsado a través de la planeación nacional, compromete a un grupo de entidades oficiales y privadas para el desarrollo de las estrategias fijadas para lograr los objetivos propuestos. Una de esas entidades dentro del orden oficial, es el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.

El papel de esta entidad al interior del plan es el cumplir con el proceso de capacitación o adecuación del personal humano vinculado a la microempresa. Esta capacitación tiene que hacerse dentro de esquemas de educación diferentes a los ya tradicionales. Por tal sentido el SENA diseñó el sistema de FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL, de gran importancia para el Trabajo Social, motivo de exposición en este numeral.

Se entiende como Formación Profesional Integral, el proce

so educativo que toma al hombre como ser inconcluso y dinámico, como ser en proyecto, base del concepto de educación permanente.

Este proceso educativo que configura la formación integral considera al hombre en lo que es sus necesidades y limitaciones, en su dignidad y valores, en su situación real dentro de un medio social económico y político dado dentro de un marco temporal concreto y con potencialidades que le permitan constituirse en factor de cambio y de progreso son estos los criterios que orientan al personal del SENEA, encargados de la capacitación de los microempresarios, la intención de los microempresarios, la intención es proporcionarle a la población adulta vinculada al proceso productivo un conjunto de conocimientos, que les permita por sus propios medios solucionar sus problemas. Pero el objetivo general, a nivel nacional, que se plantea esta entidad es preparar al universo de microempresarios existentes en el país y conducirlos a través de su organización premial, a que este sector ocupe un lugar muy importante dentro de la actual estructura económica del país. Y así al igual que los cafeteros, agrupados en la Federación Nacional de Cafeteros, los industriales en ANDI los comerciantes en FENALCO; los microempresarios tengan

oder y sean considerados para la implementación de programas de desarrollo a nivel nacional.

En base a esto, el SENA coincide con claridad que la obtención de la integridad del proceso educativo exige que se involucren elementos que contribuyan eficazmente al mejoramiento de los niveles fundamentales del desarrollo humano.

La información integral planteada en estos términos supone incidir en los niveles, de progreso.

#### 2.1.1 Niveles.

La obtención de la integralidad del proceso educativo exige que se involucren elementos que contribuyan eficazmente al mejoramiento de los niveles fundamentales de desarrollo humano.

La formación integral supone incidir en los niveles.

- a. Biológico, procurando aquel estado de salud que corresponde al derecho mismo a la vida.
- b. Intelectual, propiciando el desarrollo de la inteligencia, el proceso de "aprender a aprender".
- c. Cultural, afianzando los valores positivos de la cultura nacional, asimilando nuevos valores y desarrollan

do habilidades de comunicación.

- d. Social, favoreciendo el diálogo, la participación democrática, la integración comunitaria y la solidaridad.
- e. Ético, haciendo tomar conciencia y compromiso frente a las dimensiones y valores individuales y sociales, la dignidad y los derechos humanos, la familia y la comunidad y el sentido y valor del trabajo para el desarrollo personal y social.
- f. Económico, habilitando para el ejercicio de actividades laborales productivas que permitan alcanzar niveles crecientes de bienestar y que favorezcan "la participación en las decisiones económicas de las oportunidades para las personas dentro de un marco de libertad y de justicia".
- g. Político, generando actitudes de participación consciente en las decisiones de la sociedad global y de todas las instancias que afecten a la persona o a su comunidad.

### 2.1.2 Contenidos

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR  
BIBLIOTECA JOSÉ MARTÍ  
DIRECCIÓN

En cuanto a contenidos de la Formación Profesional integral es preciso hacer referencia a las siguientes áreas docentes:

- a. Educación para el aprendizaje que induzca a "aprender a aprender" y a reflexionar con coherencia.
- b. Capacitación técnica que incluya nociones y procesos de las ciencias básicas, nociones y procesos económicos, tecnologías inherentes a la producción, conocimientos específicos que sustenten las tecnologías en uso y la aplicación vivencial de tales nociones.
- c. Formación ética orientada hacia la personalización y el compromiso de responsabilidades frente así mismo, la familia, la comunidad, el trabajo y el progreso social, económico y cultural del país.
- d. Educación físico-deportiva dentro de una adecuada cultura del descanso.
- e. Formación ecológica que haga surgir conciencia de respeto y cuidado por los recursos naturales.
- f. Formación ciudadana que tienda al legítimo aprecio de

los valores cívicos y de la convivencia.

- e. Educación cultural a través de actividades que propicien el descubrimiento, la estimación y el desarrollo de valores artísticos.
- h. Formación para la participación que induzca hacia actitudes de cooperación y solidaridad.

### 2.1.3 Perfil

Buscos de un perfil del agresado de la Formación Profesional Integral,

- a. Capacidad reflexiva y criticidad.
- b. Iniciativa y dinamismo. Creatividad que pueda incidir en los modelos productivos, económicos y sociales en que el sujeto está inmerso.
- c. Autenticidad y autodeterminación.
- d. Capacidad de comunicación.
- e. Integración comunitaria, participación y solidaridad.

- f. Capacidad para el adecuado desempeño profesional.
- g. Compromiso ético y responsabilidad frente así mismo, la familia, la comunidad y el trabajo.
- h. Capacidad de formular su propio proyecto de vida y actuar de acuerdo con él.

#### 2.1.4 Principios

La formación profesional integral:

- a. Se centra no únicamente en la preparación para desempeñar un puesto de trabajo, sino en el hombre como sujeto fundamental. Por lo tanto, parte del análisis del hombre total identificándolo no solo como ser productivo, sino como ser capaz de estar en proceso de desarrollo.
- b. Tiene en cuenta las condiciones particulares de los sujetos, sus dimensiones y valores humanos, sus potencialidades laborales, el entorno sociocultural y económico donde se ubican sus expectativas, intereses y experiencias.
- c. Se adapta a las diferencias individuales de las personas.

- d. Se adecúa a la realidad económica y social del país, por el reconocimiento de las condiciones concretas y la búsqueda de la positiva transformación de dichas condiciones.
- e. Se inscribe en el concepto de educación democrática, participativa y permanente para el cambio.
- f. Se adapta flexiblemente a los cambios tecnológicos y genera nuevas tecnologías.
- g. Propicia la interrelación con los sectores económicos social, y cultural del país.
- h. Genera la participación comunitaria de los sujetos de la formación en el proceso pedagógico total.
- i. Busca que el aprendizaje se dé en condiciones y medios reales de producción.
- j. Articula conocimientos teóricos con habilidades y destreza en la aplicación de esos conocimientos.
- k. Exige que la institución docente y todo su personal se constituya en real comunidad educativa.

1. Tiene en cuenta que la calidad de la formación es tanto de tipo técnico-laboral como de carácter humano y social.

## A. FORMACION PROFESIONAL INTEGRAL

### 1) NOCION

### 2) NIVEL

Biológico

Intelectual

Cultural

Social

Etico

Económico

Político

### 3) CONTENIDOS

Educación para el aprendizaje

Capacitación Técnica.

Formación Etica.

Educación Físico Deportiva.

Formación Ecológica.

Formación Ciudadana.

Formación Cultural.

Formación para la participación.

### 4) PERFIL

Capacidad reflexiva y crítica

Iniciativa, Dinamismo y Creatividad.

Autenticidad y Autodeterminación

Capacidad del diálogo.

Integración Comunitaria.

Participación y solidaridad.

Capacidad para formular y efectuar su propio proyecto de vida.

Capacidad para el desempeño profesional.

Responsabilidad.

## 2.2. PROGRAMAS DE CAPACITACION HACIA EL SECTOR MICROEMPRESA PIAL.

La experiencia del SENA, de las Fundaciones privadas, de la Corporación Financiera Popular, de la Caja Social de Ahorro y de otras instituciones ha demostrado la necesidad de llevar la atención a la microempresa en forma coordinada y coherente. Ninguna de las instituciones tiene ni los recursos, ni la experiencia para llevar a cabo por sí sola el programa de asesoría integral tal como se ha planteado anteriormente.

Se requiere una coordinación nacional que permita aprovechar el máximo las experiencias particulares y regionales en el desarrollo metodológico y que facilite la integración de los esfuerzos institucionales para la producción de material autoformativos.

Por estas razones se plantea la necesidad de una coordinación general del Plan Nacional para el Desarrollo de la Microempresa que sea responsable del Departamento de Planeación. Es requisito indispensable que tanto los intermediarios financieros como el SENA y las Fundaciones, envíen periódicamente informes al DNP y al Banco de la República sobre destino

de los créditos otorgados con el fin de evaluar la marcha de los programas y lograr la meta de aunar esfuerzos y aumentar la calidad y cobertura de los programas.

Además, es necesaria la creación de un Consejo Evaluador en el cual participen los directores de las Fundaciones Corporación Financiera Popular, Sena, Caja Social de Ahorro y DNP. Este Consejo tendrá como función principal la evaluación de la operación del Plan y formulación de políticas a seguir. Se considera la realización de una reunión semestral.

Por último, vale la pena enfatizar que el Sena, las Fundaciones privadas, entidades financieras y demás instituciones vinculadas con la ejecución de este Plan trabajarán coordinadamente dándole a la microempresa un tratamiento integral tanto en el sentido de atender todas las áreas de gestión, como en el sentido de considerarla como una unidad donde cada instrumento del Plan está estrechamente articulado con los otros.

#### 2.2.1 Estrategia General del Plan

El Plan Nacional para el Desarrollo de la Microempresa tiene como objetivos incrementar la productividad y ren

tabilidad de la misma, crear nuevos puestos de trabajo y mejorar el bienestar general de los ocupados en estas actividades.

En la primera etapa del Plan se dirigirá básicamente a aquellas actividades que sean detectadas como dinámicas en las ramas de actividad industria manufacturera, comercio y servicios.

El Plan consta de una estrategia básica que tiene como meta impulsar el desarrollo de la capacidad de gestión del gerente propietario y propiciar una mejor utilización de los recursos productivos de la microempresa.

Los instrumentos de acción serán:

- La formación abierta y a distancia en áreas de gestión para microempresarios.
- La formación empresarial, que incluye:
  - Capacitación y asistencia en áreas de gestión.
  - Capacitación y asistencia técnica.
  - Asistencia para otorgamiento y utilización de crédito.
  - Asistencia para la gestión de comercialización y obra

- Organización gremial.
- Crédito a los microempresarios.
- Crédito a las fundaciones.

### 2.2.2 Estrategias operativas para el Desarrollo Integral de la Microempresa.

- a. La formación abierta y a distancia en áreas de gestión para microempresarios.

En esta formación será impartida por el SENA, entidad que a través de esta modalidad educativa se propone adecuar sus servicios a las posibilidades de capacitación de los microempresarios, superando en esta forma restricciones de localización, horario de trabajo del microempresario o de escasa cobertura de la institución.

El Sena podrá atender un número significativo de microempresarios brindándoles un curso introductorio de formación empresarial. Cursos de mayor nivel (formación empresarial) se dirigirán sólo a aquellos microempresarios con potencial desarrollable. Es decir, la formación a distancia facilitará la aplicación de los criterios de selección que garanticen que los escasos recursos de las instituciones sean destinados a las microempresas que ofrecen mayores

posibilidades de desarrollo.

Para la formación a distancia se parte de la base de que los microempresarios, como fruto de su experiencia, tienen una amplia gama de conocimientos empresariales no sistematizados. En este sentido los textos teóricos y los otros medios autoformativos de este nivel de enseñanza buscarían esencialmente esclarecer y afirmar dichos conocimientos empíricos motivando al microempresario para que mediante su correcta aplicación logre los siguientes beneficios en la administración de su neocio.

- Montaje de un sistema de información sencillo y adecuado que facilite la toma de decisiones (contabilidad, control de inversiones, etc).
- Aumento de la productividad mediante una mejor organización.
- Difusión de tecnologías que solucionen problemas de la microempresa.
- Ampliación y cuantificación del mercado potencial de cada microempresa mediante la aplicación de técnicas sencillas de mercadeo.
- Mejoramiento de las relaciones obrero-patronales con un

- adecuado manejo de personal.

b) La Formación Empresarial.

Como se explicó en el punto anterior, la formación a distancia permitirá seleccionar los microempresarios que ameriten acciones de formación empresarial más profundas. Esta formación empresarial será impartida tanto por el Sena como por las Fundaciones privadas. Las acciones se dirigirán no sólo a aquellos microempresarios detectados en la formación a distancia sino también a aquellos que se presenten directamente al Sena o a las Fundaciones y que se encuentren en condiciones de iniciar esta formación.

Cabe anotar que existen algunas diferencias en la metodología de las cartillas de aprendizaje utilizadas por el Sena en la formación a distancia y las que utilizan las Fundaciones en sus cursos de formación empresarial. Estas diferencias podrían crear confusión en el aprendizaje del microempresario y por lo tanto, se ha previsto una serie de talleres de trabajo conjunto entre estas instituciones, en los cuales se unificarán las diferentes metodologías para facilitar el paso del microempresario.

Puesto que uno de los requisitos para el éxito del progra

ma es la alta calidad de la capacitación y asistencia que se le presta al microempresario, es importante apoyar la labor que en este aspecto adelantan tanto las Fundaciones como el Sena en el sentido de asignar unos recursos del Presupuesto Nacional para que sean utilizados para inversión en Tecnología Educativa, Diseño de Métodos Audiovisuales, Mejora en el Diseño v/o Metodología de las Cartillas de Instrucción, actividades consideradas como necesarias para poder garantizar un gran aumento de cobertura sin que signifique descenso en la calidad.

c) Mecanismo de crédito a microempresarios.

Las Fundaciones y el Sena presentarán al microempresario a la entidad financiera y conjuntamente elaborarán el estudio de factibilidad del préstamo.

El crédito se otorgará solo a aquellos microempresarios que realmente lo requieran. La entidad financiera otorgará los créditos y asumirá el riesgo financiero.

La aprobación de los estudios de factibilidad de los proyectos de crédito, su otorgamiento y la recuperación de cartera será función de las entidades financieras que han expro

sado su deseo de participar en el de la Formación Abierta y a Distancia a las acciones de capacitación más profundas impartidas por Sena y Fundaciones. A este planteamiento se llegó a través del proceso de concertación que ha caracterizado la definición del Plan.

La formación empresarial será impartida a través de los siguientes servicios;

- Capacitación técnica al gerente-propietario y a sus trabajadores (SENA).
- Asistencia Técnica (SENA).
- Capacitación y asesoría individual y grupal en las áreas de gestión mediante cursos presenciales en las áreas de contabilidad, costos, mercadeo y proyectos. (Sena y Fundaciones).
- Asistencia para la gestión de comercialización (Sena y Fundaciones).
- Capacitación y asistencia para la organización empresarial. (Sena y Fundaciones).

### 3. INTERVENCION DEL TRABAJADOR SOCIAL EN LA ATENCION DE LOS INDICADORES SOCIALES DEL PLAN DE DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO.

Trabajo Social a través de la función investigadora canaliza su intervención en relación con el estudio de los indicadores sociales del Plan de Desarrollo de la Microempresa en el Departamento del Atlántico para lo cual debe sistematizar los datos obtenidos para después formular un diagnóstico social donde se visualice los principios teóricos, las categorías, el diseño de políticas y la planeación actual en relación con el tema investigado.

Esta función investigadora justifica el análisis cuantitativo y cualitativo realizado en el Departamento del Atlántico la distribución del empleo general y el capital otorgado a los microempresarios; algunos problemas de la Microempresa en el Departamento del Atlántico y la ilustración sobre el proceso de capacitación de ebanistería inducido y desarrollado por el Sena donde se resalta el perfil del trabajador u operario en las unidades productivas e identificado con el sistema organizativo del trabajo independiente.

### 3.1 ANALISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE LA MICROEMPRESA EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO.

En el Departamento del Atlántico al igual que en los demás departamentos de la Costa no hay un dato exacto sobre el número de Microempresas que operan, trabajo que generan y sus condiciones socioeconómicas. Los datos existentes se derivan de trabajos de agrupación para la capacitación que realizan entidades oficiales como el Sena y Cámara de Comercio y entidades privadas como fundación Barranquilla y Caja Social de Ahorros y de organismos gremiales como la Asociación de Microempresarios del Atlántico.

Los datos obtenidos de estas entidades nos permiten calcular que en el Departamento del Atlántico hay aproximadamente siete mil quinientos (7.500) Microempresarios, siendo las más numerosas abanistería, confecciones y calzados que proporcionan mínimo cinco (5) empleos por unidades productivas.

La mayoría de estas microempresarios se encuentran ubicadas en el sur de la ciudad. En el área rural existen Microempresas campesinas en Tubará, las cuales se dedican a la fabricación de artesanías a base de iraca, además de los pequeños latifundios que se dedican a la siembra del maíz. En Upiacuri también son frecuentes este tipo de Microempresas. Por su parte en ponedera son características las micro

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR  
BIBLIOTECA JOSÉ MARTÍ  
DIRECCIÓN

empresas familiares para la elaboración de artículos de barro como ollas, floreros, etc. En el Sur del departamento sobre sale Repelón y Santa Lucía por su producción de tomate y yuca respectivamente.

La atención a la microempresa en el Departamento del Atlántico corre por cuenta del Sena, a través de la modalidad de Formación Abierta y a Distancia, la cual permite capacitar administrativa y técnicamente al microempresario. En la actualidad se desarrollan cursos de formación empresarial, a través de la Unidad de Desarrollo Social, los que proporcionan conocimientos sobre costos, contabilidad, organización del trabajo, mercadeo, venta y desde el punto de vista técnico se dictan cursos al sector de Ebanistería metalmecánica, automotriz, confecciones, comercio (cadena de tenderos). Las siguientes estadísticas dan cuenta de la participación del Sena en el proceso de capacitación del microempresario.

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR  
BIBLIOTECA JOSÉ MARTÍ  
DIRECCIÓN

## SENA CAPACITACION

## SECTOR MICROEMPRESARIAL

Año 1985	Microempresas		Capacitación Recibida
Actividad	Inscritos		
Metalmecánica	215	25.5	Soldadura, torno, manteni- miento, electricidad.
Confecciones	300	35.6	Máquinas planas, diseño, producción.
Charistería	326	30.7	Planeación, organización de la producción, costos proyectos inversión, con trol de calidad, contabili- dad, manejo del crédito.
Total	841	99.8	

Fuente: Encuestas aplicadas a Microempresarios de la Asociación.

Cuadro No. 2

Además de estos cursos, para el año de 1986 el Sena tiene proyectos para el sector de calzado y automotriz, de igual manera se tiene programas la ampliación de la cobertura para confecciones y abanistería. La fundación Barranquilla entidad privada, también proporciona asistencia al micro empresario, específicamente en el área administrativa. Ofunde cursos de contabilidad, costos, mercadeo, ventas, proyectos de inversión y control de calidad, los cuales tienen un valor de mil (1.000) pesos.

La Fundación Barranquilla a pesar de no ser una entidad crediticia ha establecido convenios con el Banco Industrial de Desarrollo BID lo cual le permite ofrecer créditos a los microempresarios hasta por dos mil quinientos (US\$2.500) cuando es por primera vez, y hasta tres mil dólares (US\$3.000) cuando es por segunda vez.

Estos créditos se otorgan únicamente para cubrir las necesidades de capital de trabajo, maquinarias, herramientas y equipos para producción.

Es condición prioritaria que el microempresario que solicite el crédito halla pasado por los cursos básicos que desarrolla la entidad (contabilidad, costos mercadeo ven

ta y proyecto de inversión, y cursos opcional como son de administración, laboral, producción, control de calidad, análisis financiero y administración de personal. Se ha de necesario un patrimonio de un millón quinientos mil pesos (1.500.000.00) y un promedio de venta mensual de quinientos mil pesos (500.000.00).

En lo que se ha desarrollado estos programas han recibido capacitación un mil trecientos ochenta y cinco (1.385) microempresarios y se han otorgado ciento cincuenta y seis (156) créditos por un total de Veinticinco millones trescientos veinticuatro mil pesos (25.324.000.00). Veamos las siguientes estadísticas.

3.1.1 Distribución del Empleo general y el capital otorgado a los Mi

Ramas de Actividad	Empleo Inicial	Empleo Final	Empleo Generador	%	No. de créditos	\$ Activos Fijos
Fabricación de Alimentos	10	15	5	50	8	1.345.865
Fabricación Prendas Vest.	72	111	39	54	55	2.237.559
Fabricación Calzados	34	43	9	26	11	965.327
Fabricación Muebles	23	295	65	28	17	1.239.490
Imprenta Editorial	6	6	-	-	3	590.000
Fab Productos Plásticos	0	10	2	25	5	268.282
Fab Porcelanas Cerámica	2	2	-	-	3	279.150
Fab de Productos Vidrios	2	3	1	50	2	
Ind de Hierro Ornamentaci	9	95	05	5.5	10	78.650
Fab Otros Prod Metálicos	12	175	55	46	10	1.156.980
Otros Ind Metálicos						
Fab de Productos Químicos	12	20	8	67	7	197.825
Otros (1)	4	9	5	125	9	411.679
Servicios Eléctricos	20	3075	1075	54	12	979.884
Servicios Automóviles	4	5	1	25	4	554.108
Totales	212	31125	9325	428	156	10.305.799

Los Productores de Alfombrería y Artesanía y otros que no se encuentran en

fuente: Fundación Barranquilla

Cuadro No. 3

INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES  
 BIBLIOTECA ALBA MARTI  
 DIRECCION

El cuadro nos muestra que el mayor número de créditos ha sido otorgado al sector de confecciones, cincuenta y cinco (55) en total, igual al treinta y cinco punto dos por ciento (35.2%) estos créditos permitieron la ampliación del número de mano de obra empleada en el sector al igual que el avance de estos microempresarios.

Los datos anteriores dan cuenta que la inyección del crédito a la microempresa, asesorada para el buen manejo, de este son las condiciones necesarias para el avance del sector microempresarial.

### 3.1.2 Algunos problemas de la Microempresaria en el Departamento del Atlántico.

Los microempresarios del Departamento del Atlántico se reunieron en un encuentro a finales del mes de junio, gracias a la colaboración del Sena y Unicef, durante este encuentro se discutieron los problemas característicos de este sector. Se coincidió en que estos problemas son producto de la actual situación económica que atraviesa el país, por consiguiente estos problemas no son particulares a los microempresarios del Atlántico sino también a los del resto del país.

El encuentro se enmarcó dentro del proceso de organización que a nivel nacional se viene gestando en el sector microempresarial, el cual se fundamenta en dos (2) políticas que el gobierno del Doctor Belisario Betancour ha querido emprender, con ellos, la reactivación económica y la de participación democrática. Los problemas de la micro empresa en el departamento del Atlántico se expresan en los siguientes renglones; mercadeo, crédito, capacitación técnica, legal y organizacional.

Desde el punto de vista del mercadeo, el microempresario se enfrenta a un mercado muy reducido que la mayoría de las veces no le ofrece oportunidades para vender su producción, se enfrenta al monopolio de los expendedores de materias primas, quienes colocan precios a los insumos a su antojo, sin ningún control estatal,. No puede hacer uso de la publicidad, porque esto se le presenta como un medio sumamente caro de imposible acceso.

Desde el punto de vista del crédito los microempresarios reconocieron la inexistencia de una línea de crédito acorde a las condiciones reales de la microempresa, que tenga de presente que estas pequeñas unidades de producción generan pocas utilidades. De igual manera está el problema de lo engorroso de los trámites, ya que para un crédito de veinte mil pesos (\$20.000.00) se exigen los mismos

requisitos para un crédito de un millón de pesos (\$1000000) por otra parte, el microempresario nunca podrá cumplir con las tasas de garantías que se fijan para respaldar el crédito.

En cuanto a capacitación y técnica, es poca la cobertura que abarcan las entidades que hoy día tienen programas hacia la microempresa, esto en comparación con el alto número de microempresas existentes en el Departamento del Atlántico.

Se reconoce que solamente a través de una capacitación efectiva el microempresario supera su estado de mano de obra calificada y sus productos se pondrán en calidad similar a los de la pequeña y gran influencia, permitiéndole de esta manera competir en nivel igual dentro de las reglas del mercado.

Legalmente el microempresario vive en la clandestinidad debido a que son muy altas las tasas de impuestos que se le asigna. El microempresario no puede hacer uso de los servicios de Seguro Social para sus trabajadores por no reunir los requisitos necesarios ante esta entidad, no cumpliendo cabalmente con las obligaciones del Código Sustantivo del Trabajo le exige cumplir. El mayor mal a nivel de

§  
dicial no existe una legislación que recule el comporta-  
miento de la microempresa y ,le otorgue estímulos económi-  
cos que permitan su desarrollo real.

UNIVERSIDAD BOLIVIANA  
BIBLIOTECA "MIGUEL ANTONIO MONTES"  
FACULTAD DE ECONOMÍA

Finalmente desde el punto de vista organizativo se venía  
adoleciendo de una organización gremial que a nivel nacio-  
nal y en los distintos departamentos del país, defendiera  
y presentará los intereses del microempresario ante los or-  
ganismos del Estado y la sociedad en general.

Ade más de todos estos problemas, los microempresarios como  
sector social tienen problemas de vivienda, salud y educa-  
ción lo cual también influye para que este sector no se de-  
sarrolle.

### 3.2 EMPANISTERIA COMO SUBSECTOR DINAMICO DEL SECTOR MICRO EMPRESARIAL.

#### 3.2.1 El productor del mueble popular.

Para adoptar los medios y métodos de capacitación que ma-  
neja la entidad, es necesario tener en cuenta las caracte-  
rísticas sociales del productor, las investigaciones rea-  
lizadas en la ciudad señalan que es más real considerar el

perfil del productor y del trabajador, por cuanto ellos son los actores principales en un plan de capacitación y asesoría.

#### - EL PRODUCTOR - TRABAJADOR.

En la producción del mueble popular el productor es un trabajador más dentro de la empresa, no sólo dirige el proceso productivo, sino que en un gran número de casos aporta la mayor fuerza de trabajo.

En estas condiciones, el trabajo es un importante complemento en el ingreso familiar, es decir, un complemento sustantivo para el sostenimiento de la familia, puesto, que es una fuente de empleo para los miembros de ésta y una forma de subsistencia sin vincularse a una empresa del nivel moderno. Así la pequeña unidad, productora de mueble popular, retiene gran cantidad de fuerza laboral que en otras circunstancias estarían presionando el nivel moderno.

Al nivel de subsistencia esta actividad es complementada con los ingresos de los otros miembros quienes además de ocuparse en la empresa realizan diferentes trabajos en otras empresas o en forma independiente.

La inestabilidad laboral y las facilidades de acceso de la mano de obra permiten la vinculación temporal de asalariados fluctuante e intermitentes y ocasionan deterioros en el nivel de ingresos de la población ocupada.

La competencia interna entre las pequeñas empresas conlleva a una reducción en los precios o anulación de las ganancias del productor. Tal circunstancia permite a los obreros de la industria y de otros sectores, proveerse de muebles a bajo precio que de otra forma no podría adquirir.

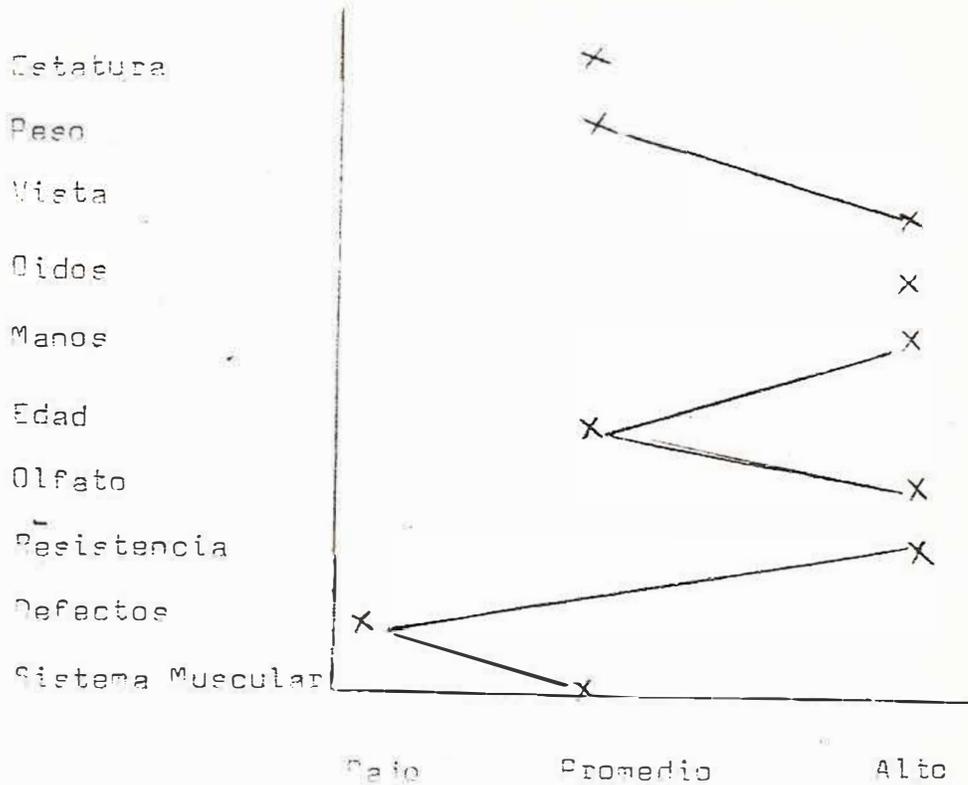
Estas condiciones hacen que el propietario de estos talleres sea más bien cauto, en cuanto a innovaciones y planes de capacitación se refiere, sobre cuando presiente que esto puede afectar a su único modo de vida o al patrimonio familiar. La capacidad empresarial es de hecho, tradicional, empírica y autodidáctica.

### 3.2.2 Perfiles del productor del mueble popular de la Unidad Regional.

Con base en la investigación realizada, y con la colaboración de la unidad profesional de la regional se elaboró los siguientes perfiles del productor del mueble popular.

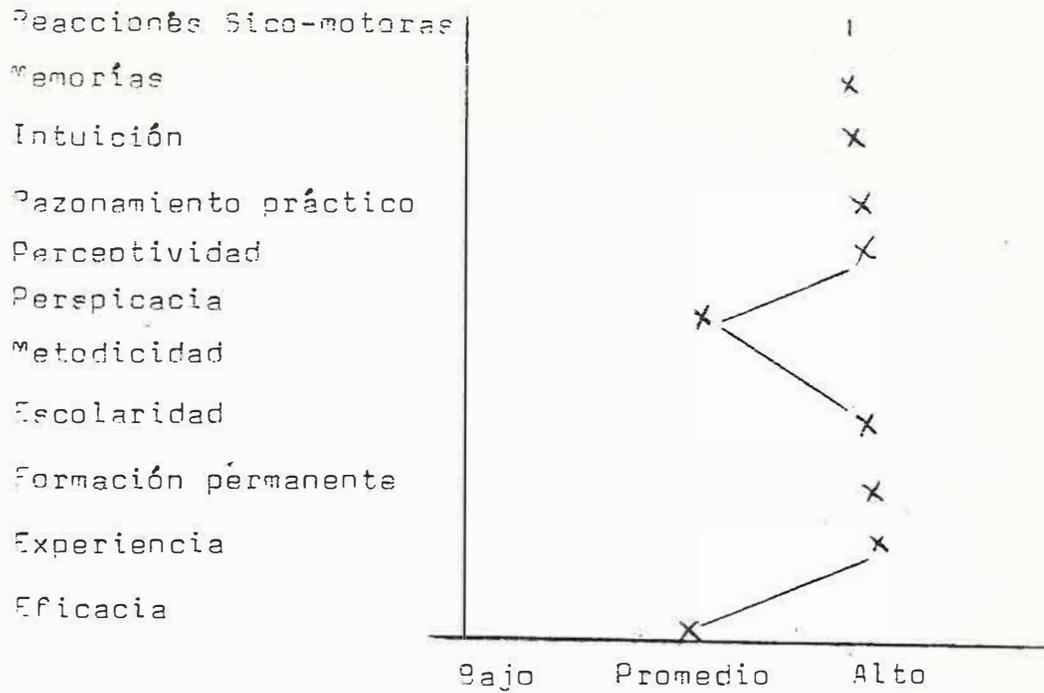
## CARACTERÍSTICAS

### a) Físicas



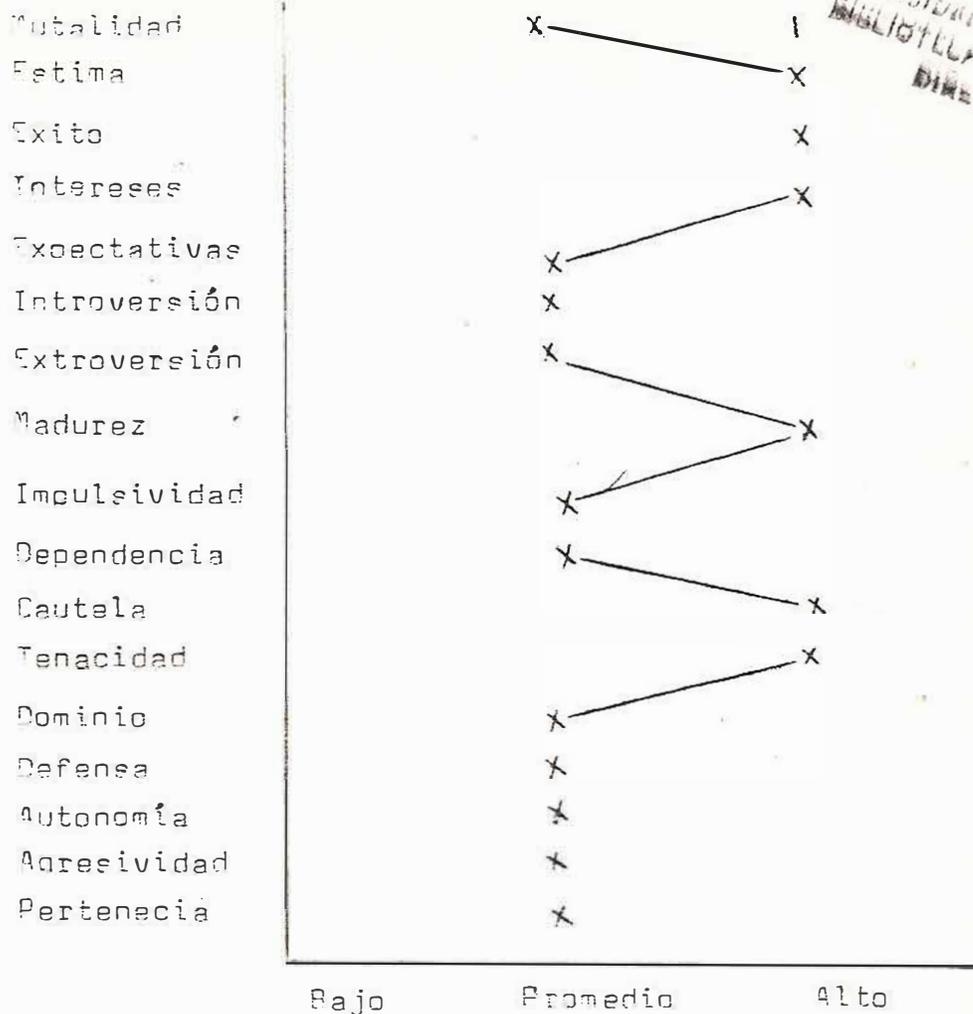
En esta actividad se requiere un sistema muscular adecuado, con bastante resistencia en el trabajo, pues se debe trabajar en forma continua más de ocho horas de pie, un olfato desarrollado para identificar las maderas, habilidad manual, vista y oído para evitar accidentes de trabajo y garantizar una óptima producción.

b. Intelectuales - Operativas



El productor de mueble popular ha desarrollado, las reacciones sicomotoras, la memoria, la intuición, el razonamiento práctico, perceptividad, metodicidad, escolaridad, formación permanente y experiencia, por cuanto es el directo responsable del trabajo, de la empresa y del ingresos de los trabajadores, tanto familiares como particulares. Su razonamiento antes que teórico es más bien práctico, lo cual incide negativamente en las innovaciones tecnológicas.

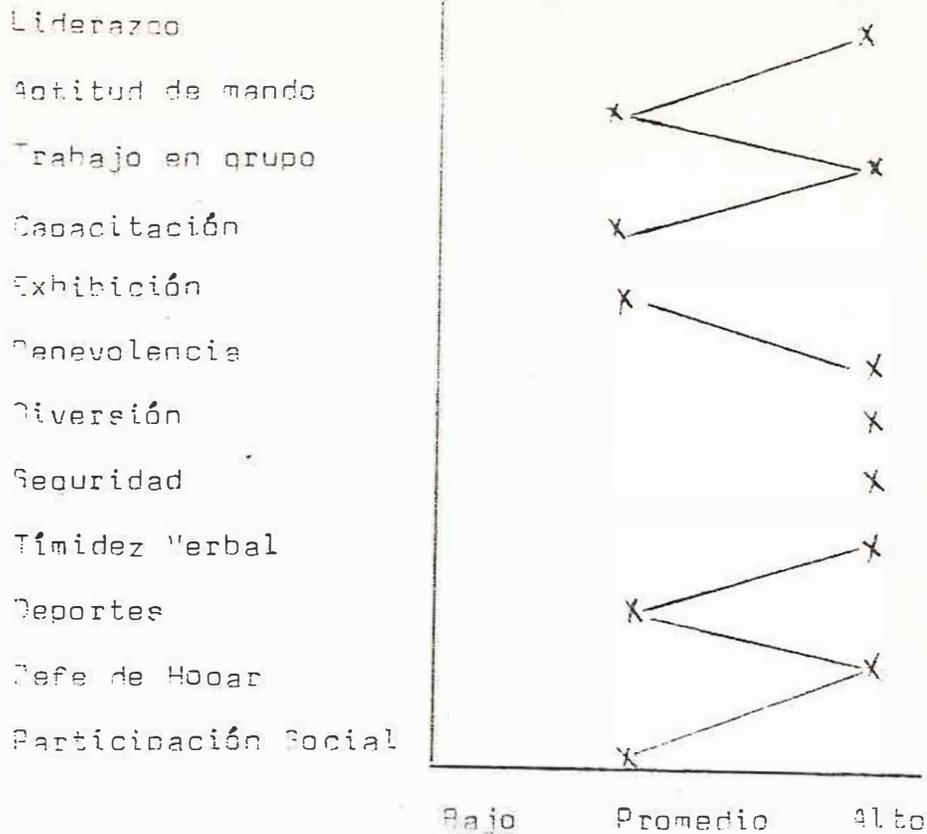
c. Tendenciales - Afectivas



UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR  
BIBLIOTECA JOSÉ MARTÍ  
DIRECCIÓN

Las características tendenciales altas del pequeño, productor son: estima, éxito, intereses, madurez, dependencia, tenacidad y dominio. Dado las condiciones precarias de capital, con el cual se desenvuelve éste, cualquiera variación pone en peligro la estabilidad de la empresa, extroversión, impulsividad, etc, dentro del promedio, lo cual determina una baja capacidad empresarial.

d, Conductuales - Sociales



El productor del mueble popular es el líder en el trabajo, pero su capacidad de mando se disuelve en el trabajo del grupo, por cuanto él es un trabajador dentro del taller.

La forma benevolente, salpicada con expresiones de camaradería hace que se confundan en el trabajo las líneas de mandos, dándose situaciones de diversión entre los operarios que interfieren con la eficacia del trabajo. Esto contrasta con la timidez verbal ante las personas desconocidas: su seguridad en el trabajo se debe más que todo a la res

responsabilidad que tiene como jefe de familia y a la cautela en el manejo de la empresa.

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR  
BIBLIOTECA JOSÉ MARÍA  
CARRILLO

### 3.2.3 El Trabajador

De esta actividad dependen una gran cantidad de operarios que tienen como única fuente ingreso la venta de su capacidad de trabajo. Su aprendizaje y experiencias laborales están puestas al servicio de unidades productivas, las cuales por su inestabilidad y por la fluctuación del mercado, ligan al trabajador por medio de subcontratación o encargo, forma velada de la explotación directa de la fuerza de trabajo y del uso de herramientas que debe aportar el trabajador.

El trabajo por encargo desconoce el límite de horario, edad del trabajador y el pago de prestaciones sociales; además la falta de empleo hace que el operario deba solicitar adelanto por su trabajo y de hecho se produce una relación laboral tirante que desmotiva al trabajador que no favorece directamente al productor, pues, éste deberá vender el mueble a un precio bajo, con lo cual está "amarrado" para pagar una mejor remuneración.

Del estudio anteriormente citado se describe gráficamente el perfil del trabajador u operario de las unidades productivas de mueble popular.

a. Físicas.

Estatura

Peso

Visita

Oídos

Manos

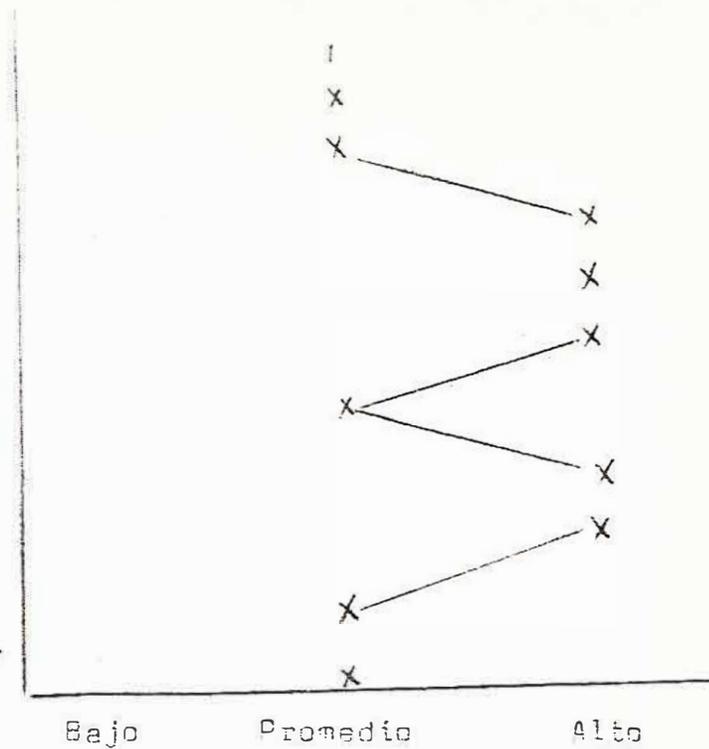
Edad

Olfato

Resistencia

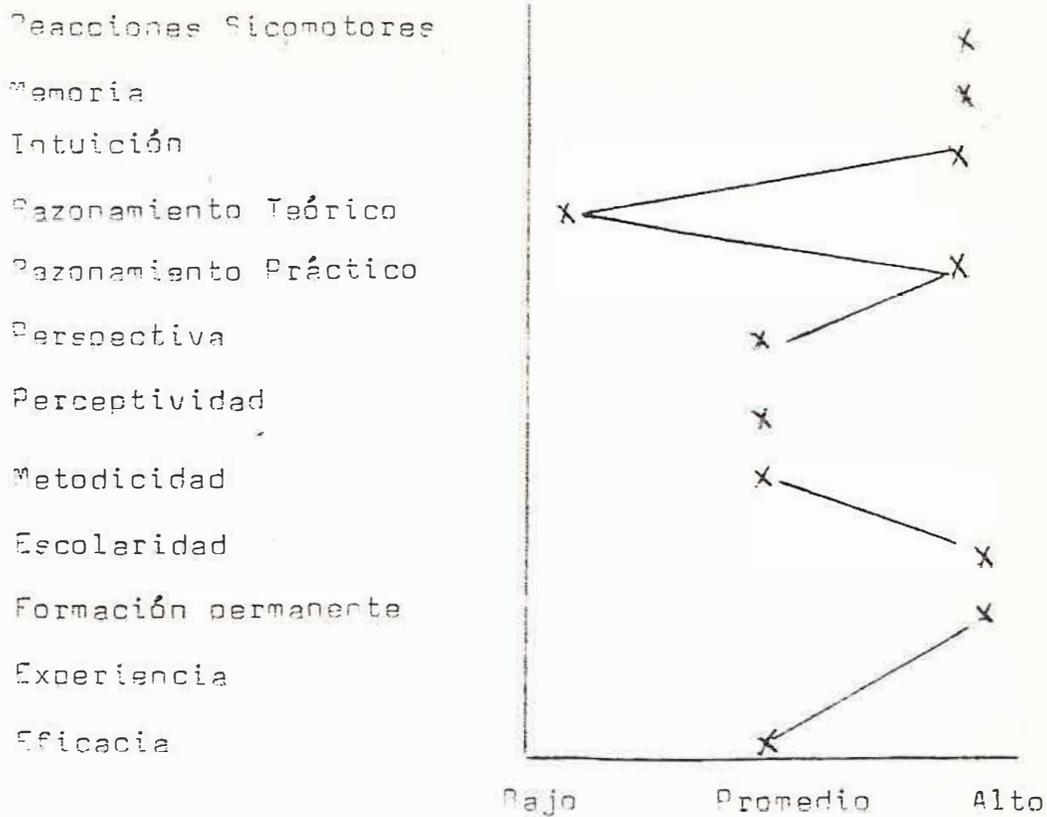
Defectos

Sistema Muscular



Las características físicas del trabajador son similares al propietario, por cuanto ambos deben desempeñar como operarios y deben realizar un trabajo muscular durante más de ocho (8) horas seguidas.

## b. Intelectuales - Operativas



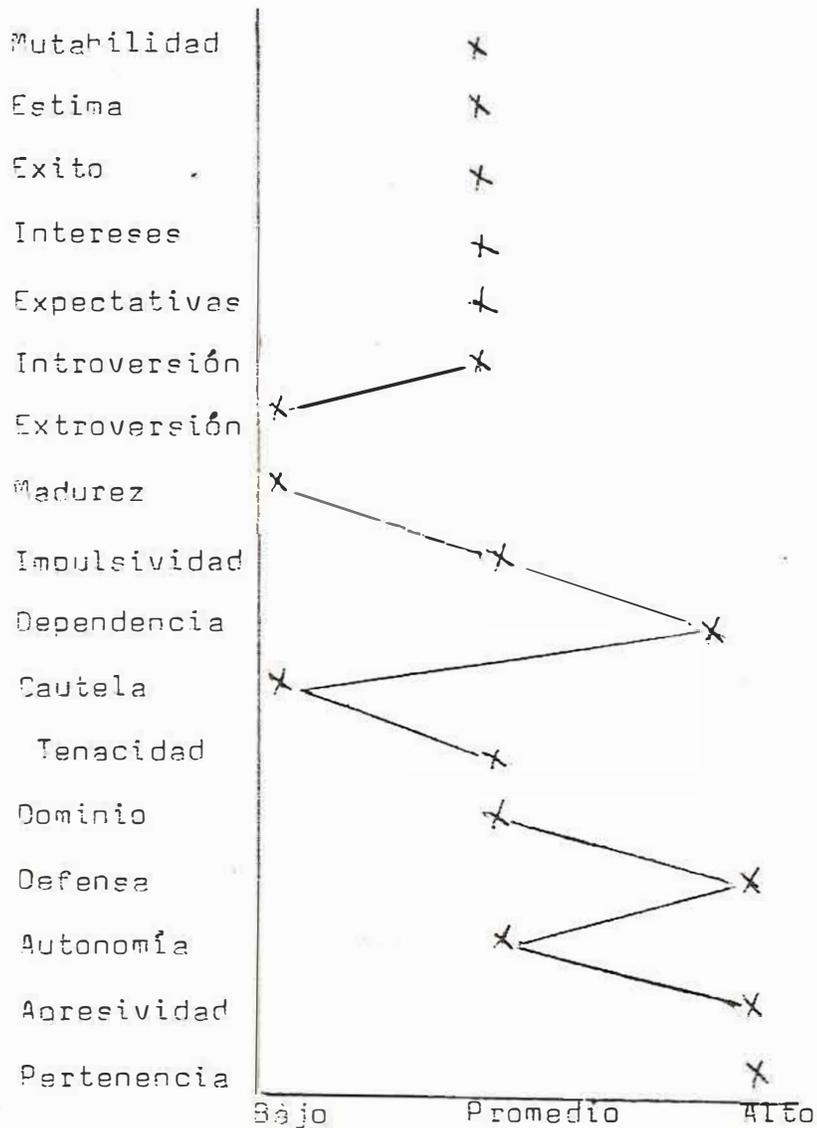
El trabajador se encuentra en un proceso de aprendizaje constante, con una gran experiencia en el oficio, memoria reacciones sicomotoras e intuición altamente desarrolladas para realizar las operaciones propias del oficio.

Por su capacidad media para el razonamiento práctico su perspicacia e intuición, le permiten solucionar problemas prácticos de la producción sin consultar con el propietario.

Su forma de aprendizaje práctico, hace que este rechace

las explicaciones e innovaciones tecnológicas que no tengan una aplicación práctica y no se presente por medio de una demostración.

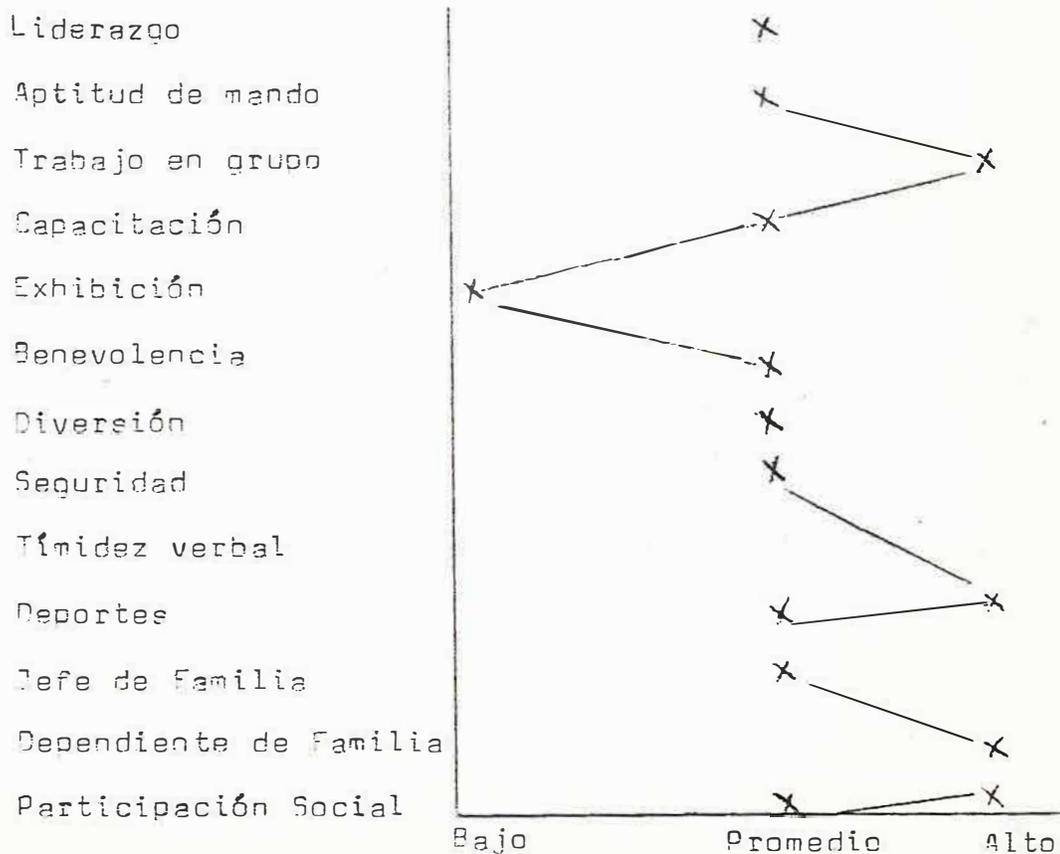
c. Tendenciales - Afectivas



Las características tendenciales del operario con un alto desarrollo, tales como, pertenencia, agresividad, defensa

dependencia, explican por la dependencia afectiva del trabajador hacia el propietario, quien no sólo es en algunos casos el pariente, sino que es el compañero de trabajo que le garantiza un ingreso para el mantenimiento de la familia. Debido a esta dependencia el operario tiende a defender su trabajo de cualquier crítica y se niega a aceptar sugerencias del patrón, pues temen que estas afecten su estima y su dominio del oficio.

d. Conductuales - Sociales



La dependencia familiar, la timidez verbal y el trabajo en grupo son las características más altas del trabajador de Ebanistería. Debido a la poca aptitud de mando del propietario, el trabajador asume algunas veces la coordinación del proceso y soluciona a su modo los problemas técnicos de la producción. Este trabajador es muy poco dado a la exhibición y su capacitación es más bien empírica centrada en el producto y no en el puesto de trabajo.

#### NIVEL EDUCATIVO

El grueso de la población vinculada a esta actividad se encuentra distribuida en la primera y segunda. Solamente un 6.7% manifiesta no poseer ningún grado de escolaridad, pero con conocimiento de lectura y escritura.

Un 2.2% está cursando estudios universitarios y un 46.7% ha cursado unos o varios grados de secundaria.

La mayoría aprendió el oficio en un taller como ayudante, el porcentaje más alto de los que vienen de otro oficio tienen edades a 30 años, lo cual indica que es una ocupación atractiva dentro del nivel informal. En el cuadro siguiente se precia estas observaciones.

INTERVENCIÓN DEL TRABAJADOR SOCIAL EN LAS CARACTERÍSTICAS  
PERFILES DEL PRODUCTOR DEL MUEBLE POPULAR.

a) Características físicas, intelectuales y operativas.

Trabajo Social en relación con los perfiles del productor del mueble popular, concretamente con las características físicas, las intelectuales y operativas (Ver Diagrama p 91 y 92) está en el compromiso de diseñar un plan de trabajo relacionado con la prevención, asistencia y promoción de programas y proyectos en el sector salud y su correlación investigativa con la seguridad laboral planeada por la institución Sena, ya que le corresponde al Trabajador Social, asesorar la creación de seguras condiciones para canalizar medidas correctivas en relación con riesgos ambientales, toxicidad, y promoción de una práctica que evite daños físicos como lesiones en los ojos, quemaduras, afecciones auditivas y cortaduras.

Con relación a la estructura intelectual el Trabajador Social puede coordinar con un grupo multiprofesional la clasificación de cada uno de los beneficiados de la capacitación, para orientar a los instructores sobre la comunicación, instrucción y praxis a emplear. Además concientizar a cada estudiante trabajador sobre la importancia del programa camino a la complementación a través de centros de Al

fabetización.

- b) Características de las Tendencias efectivas y conductas sociales (pp 87 y 88).

Trabajo Social está en capacidad de organizar, integrar y coordinar la formación de una Asociación de Microempresarios, para lo cual debe iniciar un seguimiento de las características tendenciales del pequeño productor y las conductuales donde clasifique líderes y los induzca a un análisis proyectivo que les permita examinar los objetivos propuestos en función de la realidad gremial, la calidad y la cantidad de los recursos, la cobertura a cubrir, los procesos e instrumentos a emplear, el manejo y distribución del tiempo, la comprensión de las limitaciones.

Trabajo Social a través de un proyecto de Educación Familiar puede fortalecer los principios afectivos y conductuales de los miembros de la familia para que se integren a las labores que le producirá no sólo ingresos sino estabilidad emocional con una unidad de intereses y solidaridad.

EDAD, NIVEL EDUCATIVO Y EXPERIENCIA LABORAL DE POBLACION VINCULADA A FRAMISTERIA

Edad	Nivel Educati				Como Aprendió el Oficio				Tiempo Actividad (años)				Ocupación Anterior		
	N	Prima	Secun	Univer	S	P	T	C	3	8	13	15	E	Otros	
17-23	-	4	8	-	3	4	6	-	7	5	-	-	8	5	-
24-29	2	10	8	1	2	5	11	-	8	10	2	1	3	6	8
30-36	2	2	1	-	-	-	2	1	-	1	1	1	-	2	1
37-43	-	3	2	-	-	1	3	1	-	-	1	4	1	1	3
44-49	-	1	2	-	-	-	3	-	-	-	-	3	-	2	1
50-56	1	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-
Totales	6.7	44.4	46.7	2.2	11.1	24.4	55.5	4.4	33.3	37.8	8.8	20	26.6	37.7	28.8

Fuente: A.T.E.

N= Ninguno

S= Sena

P= Práctica

T= Taller

C= Casa

E= Estudiante

= Afin

Quadro No.4

Con la información obtenida del análisis del proceso productivo, realizado a 10 talleres de ebanistería se elaboró el cuadro anterior, el cual clasifica a 45 trabajadores, y propietarios, de acuerdo a la edad el nivel educativo y su experiencia laboral, colocando el total en forma de porcentaje, de donde se puede inferir que:

- a. La población tiene un grado de escolaridad aceptable y esta en condiciones de leer y escribir sin dificultades.
- b. El oficio se aprende en los talleres, o por prácticas esporádicas sin ninguna clase de profesor; en este ítem es de resaltar que aún cuando la institución ha desarrollado cursos de ebanistería en forma discontinua, ya que existe un 11% que manifiesta haber aprendido el oficio en el Sena. Observese que están por debajo de los 30 años.
- c. La ocupación anterior esta distribuida entre los estudiantes (26%), oficios afines (37%) y otros diferentes (28%).
- d. Las personas que llevan más tiempo en la actividad superan los 35 años conforme disminuye el tiempo en el oficio va disminuyendo la edad de los operarios. Por ello es fácil deducir que es una actividad que recibe nuevas promociones y mantiene ligada a ella la

de tiempo para una capacitación escolarizada y de hecho en el mismo proceso productivo aprenden nuevas técnicas de trabajo.

- d. Como el propietario y el trabajador, administra empíricamente la empresa, dominan parte del oficio, conocen la técnica para elaborar un producto, etc. La capacitación deberá ser modular, por cuanto los contenidos estarán orientados a solucionar problemas detectados y la aplicación de éstos estará condicionada por las necesidades individuales de la unidad productiva.
- e. La no disponibilidad de tiempo para atender una capacitación tradicional obligada a transmitir conocimientos en forma de asesoría, demostraciones prácticas, reuniones de grupo, etc.
- f. El no tener altas expectativas y su baja capacidad de extroversión dificulta la capacitación en los términos tradicionales de la institución. Hay que generar nuevos mecanismos y estrategias de formación ad-hoc, centradas en la difusión antes que en la certificación (esta certificación se puede emplear como incentivo).
- g. Como no se tienen contenidos y éstos deben ser validados se propone una hoja técnica que a manera de difusión relieve los problemas más importantes de la pro-

persona que conocen el oficio.

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR  
BIBLIOTECA JOSÉ MARTE  
DIRECCIÓN

### 3.2.4 Medios de capacitación más adecuados.

Del análisis realizado sobre la caracterización del propietario y del trabajador del mueble popular; sus expectativas y los perfiles, permiten señalar a modo de recomendación las estrategias educativas más adecuadas para desarrollar un plan de capacitación y asesoría en los términos en que la institución puede responder a soluciones de necesidades y problemas detectados.

- a. Se debe iniciar con una sensibilización de los propietarios, mediante difusión de planes y programas de la institución, que eviten los rechazos y la prevención de los primeros a la ejecución de un proyecto operativo.
- b. La programación de reuniones de grupos tendrán como objetivos inmediatos, desarrollar la actitud de liderazgo y la participación del propietario, la validación de contenidos y la difusión de problemas y necesidades, partiendo de temas conocidos por los participantes y elegidos.
- c. La capacitación deberá ser individual y permante, debido a que el propietario y el trabajador, no disponen

de tiempo para una capacitación escolarizada y de hecho en el mismo proceso productivo aprender nuevas técnicas de trabajo.

- d. Como el propietario y el trabajador, administra empíricamente a la empresa, dominan parte del oficio, conocen la técnica para elaborar un producto, etc., la capacitación deberá ser modular, por cuanto los contenidos estarán orientados a solucionar problemas detectados y la aplicación de éstos estará condicionada por las necesidades individuales de la unidad productiva.
  - e. La no disponibilidad de tiempo para atender una capacitación tradicional obligada a transmitir conocimientos en forma de asesoría, demostraciones prácticas, reuniones de grupo, etc.
  - f. El no tener altas expectativas y su baja capacidad de extroversión dificulta la capacitación en los términos tradicionales de la institución. Hay que generar nuevos mecanismos y estrategias de formación ad-hoc, centradas en la difusión antes que en la certificación (esta certificación se puede emplear como incentivo).
  - g. Como no se tienen contenidos y éstos deben ser válidos
-

dados se propone una hoja técnica que a manera de difusión relieve los problemas más importantes de la producción del muebles popular.

- h. Dado la falta de razonamiento teórico y a la cautela con que se manejan las empresas, no se pueden presentar contenidos en forma experimental, pues, el trabajador y el propietario esperan conocimientos seguros, verdades secularizadas que estén debidamente comprobadas. La duda en la aplicación práctica de un contenido hace reticence al propietario y pone en peliolo su participación en el proyecto.
- i. Hay que aplicar unas dinámicas que faciliten el aprendizaje, pero en forma moderada, pues, existe la tendencia a desviar la dinámica hacia el desorden y se generan situaciones de bromas, que ya en el puesto de trabajo, pone en peligro la seguridad personal.
- j. La diversión en el trabajo es una constante entre los operarios de estas unidades el utilizar los juegos como forma de capacitación encierra cierto peligro, pues, para el operario el tema pierde importancia y no aplica a las sugerencias técnicas dado a que él le ha asignado un status a la capacitación y rechaza una estrategia que tienda a caricaturizar los conocimientos

lación del problema y hacen parte de las necesidades de carácter social que este sector padece.

Necesidades de Vivienda: En este campo las encuestas arrojaron los siguientes resultados:

#### TENENCIA DE LA VIVIENDA

CARACTERISTICA	F	%
Propia	6	20
Cedida	-	-
Arrendada	18	60
Subarrendada	-	-
Otra forma	6	20
Total	30	100

Fuente: Encuesta Microempresarios  
Cuadro No. 5

El 60% de los microempresarios posee la vivienda en calidad de arrendada, este alto porcentaje da cuenta de la gran necesidad de vivienda que este sector tiene. Esto ocurre debido a la baja capacidad de generación de excedentes que se presentan en los sectores menos dinámicos herrería, pequeñas zapaterías y comercio ambulante. Frente a este alto índice de necesidad de vivienda se da la falta de políticas de vivienda para este sector. El programa de vivienda sin cuota inicial implementado

por el actual gobierno no consideró a este sector, para el diseño de planes especiales.

Del total de microempresarios encuestados un 20% posee vivienda propia y otro 20% se la han pagado a entidades bancarias.

FORMA DE TENENCIA DEL LOCAL COMERCIAL

CARACTERISTICA	F	%
Exclusivo para producción	9	30
Compartido con Vivienda	21	70
Total	30	100

Fuente: Encuestas a Microempresario

Cuadro No.6

Dentro de los microempresarios que poseen vivienda arrendada, el 70% la comparte como unidad productiva de los zapateros, costureros, panaderos, herreros y ebanistas. Por su parte un 30% la destina exclusivamente para la producción.

- Necesidad de Asistencia Médica

Los microempresarios como sector inscrito dentro de nuestra estructura socioeconómica también presenta los problemas de salud característicos a toda la población co

del oficio.

- k. Se puede utilizar material escrito, pero con apoyo de audiovisuales, puesto que existe un buen acceso a las lecturas.
- l. Si se tiene en cuenta que el tiempo que se demora en una operación es un factor que incide en la producción, cualquier innovación que tienda a disminuirlo o a simplificar operaciones tendrá gran aceptación.
- m. Las explicaciones deberán tener una aplicación práctica en forma inmediata, pues, su razonamiento es más práctico que teórico.
- n. Las pruebas deberán ser operacionales y no de razonamiento verbal, debido a su timidez verbal.

### 3.2.5 Necesidades del sector microempresarial. Análisis socioeconómico.

El trabajo empírico del presente estudio recayó sobre el grupo de microempresarios trescientos (300) en total inscritos en la asociación. Para tal efecto se seleccionó una muestra de un 10% lo que determinó la aplicación de treinta (30) encuestas. Los indicadores y variables que se consideraron son los que se relacionaron en la formu

lombiana. El hecho de no existir una legislación que regule el funcionamiento de la microempresa impide que este sector goze de los servicios de seguros social y de caja de compensación. Solamente el 23.3% goza de los servicios del seguro social, al cual se inscribieron hace años. Esto es característico en las microempresas de acumulación ampliada: ebanistería, confecciones y calzado.

Ante la falta de capital y del desconocimiento los mecanismos de inscripción, el 76.6% de los microempresarios hacen uso de médicos particulares para solucionar sus problemas de salud.

ATENCIÓN SALUD		
Entidad	n	%
ISS	7	23.3
Médico Particular	23	76.6
Caja de Compensación	0	00
Total	30	99.9

Fuente: Encuesta Microempresario  
Cuadro No.7

#### CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS

El Plan Nacional para el Desarrollo de la Microempresa trata también de solucionar la problemática de capacita

ción. En este aspecto nuestra intervención arrojó los siguientes datos. El 26.6% de los microempresarios han cursado estudios primarios, pertenecen al grupo de personas en mayor edad. El 23.3% ha recibido cursos de secundaria al igual que cursos técnicos. Solamente el 6.6% ha recibido seminarios de capacitación, desarrollados por el SENA o Fundación Barranquilla.

Estos datos nos muestran que la capacitación técnica es totalmente baja, por lo tanto si hay mano de obra no calificada en este sector por lo que hay que implementar proyectos y programas para intervenir en esta situación.

#### NIVEL EDUCACIONAL

Nivel	f	%
Primario	8	26.6
Secundario	7	23.3
Universitari	5	16.6
Técnico	7	23.3
Seminario	2	6.6
Capacitación		
Total	29	96.4

Fuente: Encuesta Microempresario

Cuadro No.8

INGRESO PROMEDIO  
MENSUAL

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR  
BIBLIOTECA JOSÉ MARTÍ  
DIRECCIÓN

Sueldo		n	%
10.000	15.000	2	6.6
16.000	21.000	7	23.3
22.000	27.000	3	10.0
28.000	33.000	10	33.3
34.000	+	8	26.6
Total		30	99.8

Fuente: Encuesta Microempresario

Cuadro No. 9

La situación económica de los microempresarios esta de terminada por el tipo de microempresa que desarrollan. De acuerdo a esto, el 33.3% reciben ingresos de veinti ocho mil (\$28.000.00) a treinta y tres mil (\$33.000.00) y lo hemos catalogados como microempresas de acumulación ampliada. Estos excedentes le permiten solucionar mínimamente sus necesidades de educación y salud. El 26.6% también pertenece a esta categoría, reciben ingresos superiores a los treinta y cuatro mil (\$34.000.00). Un grupo muy reducido, el 6.6% reciben ingresos por debajo de los quince mil (\$15.000.00) estos son los vendedores ambulantes.

La vinculación de la mano de obra a la microempresa tam

bien es notable. El 40% utilizan para su proceso productivo de uno (1) a tres (3) trabajadores. El 26,6% utilizan de cuatro (4) a seis (6) trabajadores, el 13,3% de siete (7) a nueve (9) trabajadores y solamente un 3,3% vincula a más de quince (15) trabajadores, las actividades que vinculan mayor mano de obra son la fabricación de muebles, confecciones y calzado, tal es el resultado del siguiente cuadro:

MANO DE OBRA VINCULADA

Número Trabajador	F	%
De 1 a 3	12	40
4 - 6	8	26.6
7 - 9	4	13.3
10 -12	3	10.
13 -15	2	6.6
+ 16	1	3.3
Total	30	99.8%

Fuente: Encuesta Microempresarios

Cuadro No. 10

La microempresa opera en todas las esferas de la economía esta en la industria a transformación de materia prima en el comercio y en los servicios. La distribución porcentual obtenida en el presente estudio es la siguiente:

## ACTIVIDADES DE TRABAJO

Actividad	F	%
Manufactura/ " Industria	20	66.6
Comercio	8	26.6
Servicios	2	6.6
Total	30	99.8

Fuente: Encuesta Microempresarios

Cuadro No. 11

### 3.3 EL TRABAJADOR SOCIAL COMO EDUCADOR SOCIAL

El Trabajador Social es un educador social porque su intervención se fundamenta en la organización del proceso educativo que comprende el desarrollo de la personalidad, la cual esta integrada por la influencia de su conformación biosiquica y por el medio ambiente. Este último comprende el ambiente familiar público o privado la organización educacional, el medio social de los grupos y el círculo a que pertenece cada individuo. Es decir, el Trabajador Social instruye, controla, y evalua las normas o formas de comportamiento de los grupos perteneciente a las diferentes etapas de la vida humana re-

lacionadas con la infancia, adolescencia edad adulta y vejez.

Todas estas etapas tienen relación con las normas adquiridas y transmitidas por los padres, maestros, amigos, patrones y las que activan la integración y están expresadas por los reglamentos, estatutos, decretos estatales, leyes y políticas sociales.

El Trabajador Social como Educador Social tiene en cuenta las relaciones humanas ya que estas son una forma de realización del individuo, y la expresión de su conducta le da seguridad en cada una de las gestiones laborales, sociales, recreativas, que él identifique como meta a realizar. El Trabajador Social como Educador Social canaliza una inducción teórica-práctica para que en los grupos resalten el deseo de reconocimiento, de aceptación, de seguridad y de experiencias nuevas.

Concretamente, el hombre tiene necesidad de conocer novedades, que le amplie la cobertura de ocupación y le permita renovarse como ser humano.

En relación con los indicadores sociales del plan de Desarrollo de la Microempresa, el Trabajador Social planifi

cará la capacitación haciendo uso de las funciones investigadora, organizadora, politizadora, movilizadora y socializadora, porque corresponde a este profesional conocer científicamente su objeto de intervención (ocupación de grupos de trabajadores independientes de las distintas comunidades marginadas) dentro de la dialéctica social del espacio, el tiempo y las circunstancias que lo dinamizan; conocimiento que compromete a la elaboración del análisis cualitativo y cuantitativo que le va a permitir deducir los principios teóricos, las categorías y las proporciones que orientan las deliberaciones objetivas.

Es decir, mediante la investigación el Trabajador Social orientará la práctica concreta relacionada con el número de trabajadores a fin es en la producción; situación socio económica del trabajador y su familia; grado de conocimiento de las estrategias utilizadas por el estado para combatir el desempleo, incentivar el crédito y el asesoramiento de la participación, movilización y organización de la Microempresa.

A través de la función diagnóstica del Trabajador Social interpretará los recursos humanos en forma numérica y cualitativa para inducirlos en la capacitación técnica, asesoramiento, organización, y

la socialización de los diferentes miembros del hogar para su intercambio de valores espirituales culturales morales y sociales.

La función de integración entre los grupos de trabajadores independientes y las instituciones encargadas de la orientación del plan de la microempresa (Sena, Fundación Barranquilla) la efectúa el profesional de Trabajador Social dirigiendo el diseño, organización, ejecución, control y evaluación de los diferentes servicios de Bienestar institucional.

En conclusión el Trabajador Social como educador social realiza una función administrativa en cuanto asume la dirección de la organización en la búsqueda de satisfacer los estados carenciales de la población y la orientación de la problemática social "desempleo, créditos, capacitación, y destruir la clandestinidad de los grupos de trabajadores que por ignorar las políticas estatales relacionadas con la Microempresa no han logrado superar su estado económico y alcanzar la satisfacción de las diversas necesidades que afectan el Bienestar Social y familiar.

El proceso sociológico del hombre en relación con el empleo se logrará mediante el desarrollo del proceso educa

LIBRERIA DE LA BOUTIQUE DE BOLIVAR,  
BOUTIQUE DE BOLIVAR, MARI  
LIBRERIA DE LA BOUTIQUE DE BOLIVAR,  
BOUTIQUE DE BOLIVAR, MARI  
LIBRERIA DE LA BOUTIQUE DE BOLIVAR,  
BOUTIQUE DE BOLIVAR, MARI

tivo cuyo estadios o etapas estan comprendido la in-  
vestigación, formación, integración y evaluación.

La función promocional también la ejerce el Trabajador Social a nivel de asociación y de federación agrupando en cada comunidad los pequeños productores y luego articulandolos en una estructura más amplia generadora de empleo y de condiciones necesarias para asegurar el Bienestar Social cumpliendo los siguientes postulados:

1. Las pequeñas unidades productivas detectadas en las comunidades pueden producir con pocos recursos, adoptar maquinarias y técnicas con facilidad, cambiar de línea de productos y muchas operaciones a través de la enseñanza aprendizaje que dinamize la retro-alimentación teoría de cada uno de los integrantes de la problemática de desempleo.

La microempresa encauzará la forma de obtener créditos, y mejoramiento de la calidad de los productos adecuados, y la supervivencia mediante programas de desarrollo social.

### 3.4 EL TRABAJADOR SOCIAL COMO ASESOR DE PLANES DE TRABAJO.

El Trabajador Social en calidad de asesor de servicios

socializado conduce a orientar la elaboración y ejecución de planes de trabajo con el objetivo de romper los lazos ideológicos de dominación, aculturación, dependencia y explotación.

En las comunidades marginadas el Trabajador Social colectiva la prestación y calidad de servicios en base al fortalecimiento de la cooperación, la ayuda mutua, el rescate de la dignidad, la moral, la justicia, la libertad y la igualdad. El Trabajador Social gestiona la creatividad de estrategias para ser posible la práctica profesional socializadora de servicios, compartimientos, recursos y bienes que conformen una estructura de defensa a través de las organizaciones de base comunitarias, de base socioeconómicas y de base gremial.

#### 3.4.1 Proceso sociogestionario en la formación y desarrollo de las Microempresas.

Las microempresas pertenecen a las organizaciones de base socioeconómica dispuestas a defender sus intereses, unificar fuerzas y socializar recursos.

El proceso sociogestionario en la formación y desarrollo de las Microempresas con elementos desprovistos de empleo y con escasos recursos económicos partirá del siguiente

esquema práctico:

- Trabajo correlacionado con las Organizaciones de Base Comunitarias en las cuales se efectuará prioritariamente el esquema enseñanza-aprendizaje, acompañado de una intensiva motivación para inducirlos a la formación de grupos multiplicadores de la estrategia microempresarial.
- Asesoramiento en la identificación de productores.
- Realización de un censo de habilidades y recursos.
- Motivación hacia el análisis y toma de conciencia de su problemática específica y comunitaria.
- Intercambio de experiencias entre capacidades y productores.
- Fomento de la organización, participación, movilización y gestión popular.
- Organización de grupos comunitarios comités, brigadas, juntas vecinales, pro-empleo de barrios.
- Toma de decisiones consecuentemente.
- Planes de acción específicos y utilización de los servicios del estado.
- Organización de una asesoría a la producción la cual debe ser efectuada por los profesionales del S.I.P., Sena y el instructor de DANCOOP orientado desde el punto de vista técnico, administrativo, y financiero,

coorelacionado al proceso productivo y gremial con miras a la creación, y desarrollo de cooperativas de apoyo a la producción.

- La asesoría institucional a las unidades de producción de bienes y servicios debe realizarse de acuerdo a los intereses particulares de cada grupo.
- La organización y conformación de grupos homogéneos pueden llegar a una forma de organización como es la cooperativa multiactiva de fomento, la producción y de servicio.
- El crédito considerado como fuente de financiación debe ser evaluado en su cobertura condiciones socioeconómicas de la solicitud para luego interpretar las posibilidades de asignar.
- El programa de producción y empleo I.P.C, ha realizado funciones mínimas en relación con el desarrollo de las Microempresas y sólo han alcanzado la teoría práctica un taller artesanal; uno de ornamentación, una pequeña asociación de costumbres y una panadería.

### 3.4.2 Plan de Intervención del Trabajo Social en el Sector Microempresarial.

#### A) INTRODUCCION

La microempresa es uno de los fenómenos más recientes de la economía colombiana tiene trascendencias profunda en un número de la población, por llevar implícita dos (?) variables importantes para el desarrollo del país, con ellas las variables de empleo e ingreso. En tal sentido, el Trabajo Social como disciplina que se interesa por interpretar y ofrecer alternativas de solución a los problemas sociales que ocurren a nuestro alrededor, esta en el deseo de intervenir sobre sector de la micro empresas y pasar a pruebas sus teorías método y técnicas en la solución sus problemas.

Lo que aquí se presenta es una propuesta de intervención hacia la problemática estudiada. Esperamos que le sirva de guía a la asociación de microempresarios del Atlántico para el impulso de políticas y programas.

El plan se hace a nivel de prestar atención en asesoría capacitación y organización, pilares básicos para nues

tra acción.

## B) OBJETIVO GENERAL

Diseñar programas y efectuar proyectos de asesorías, capacitación y organización del sector microempresarial de la ciudad de Barranquilla con el fin de intervenir su problemática, haciendo posibles la integración empresarial de un grupo que tenga como interés común la producción asociada de un bien servicio.

## C) OBJETIVOS ESPECIFICOS

Desarrollar actividades de capacitación, inscritas en la modalidad de formación para la participación social, con el objeto de crear una conciencia empresarial en el microempresarial que le permita participar activamente en las políticas de reactivación de empleo e ingresos que impulsa actualmente el gobierno.

Crear líderes microempresariales capaces de impulsar el proceso de organización gremial del sector en el Departamento del Atlántico.

Capacitar a los microempresarios en el área contable y administración con el objeto de que estos puedan darle manejo correcto a los créditos que se otorgan para capital de trabajo maquinarias o equipos.

### 3.4.3 Programas

Proyecto "A" Capacitación para la Participación Social.

#### 3.4.3.1 Organización y Formación de los Microempresarios en las comunidades del Departamento del Atlántico.

##### Actividades

- Motivación mediante medios de comunicación, cartelera y equipo de sonido.
- Investigación mediante la colaboración de las organizaciones de base comunitarias socioeconómicas y gremiales de la población con las características comunes a las exigidas en el Plan de la Microempresa.
- Organización de encuentros o agrupaciones de microempresarios por actividades.
- Creación de asociaciones o grupos cooperativos de microempresarios de acuerdo a sus actividades.

##### Proyecto "B"

#### 3.4.3.2 Estudio Socioeconómico de la Familia del Microempresario.

##### Actividades:

- Muestra numérica de microempresarios para el estudio socio-económico.
- Diseño del estudio, aplicación de la encuesta, sondeo

- de opinión sistematización.
- Diagnosticar sobre las características socioeconómicas de la familias del microempresario.
- Elaboración de fichas socioeconómicas.
- Difusión del Plan de Organización de servicios y recursos de bienestar familiar.

#### 3.4.3.3 Importancia de la Microempresa en la actual estructura económica colombiana.

##### Actividades:

- Consecución de sitios para actividades.
- Charla dirigida a los microempresarios sobre el problema del desempleo, microempresa, programas de crédito y fomento y de organización y desarrollo del bienestar.
- Organización de ferias, exposiciones.

##### Evaluación

##### Proyecto "D"

#### 3.4.3.4 Integrantes de los Microempresarios del Atlántico

##### Actividades

Reunión recreativa con aplicación de dinámicas y presentación formal de los microempresarios resaltantes la actividad en el cual se ocupan.

Fiesta de integración.

Programación recreativas-culturales.

Proyecto "C"

#### 3.4.3.5 Formación de Líderes

Actividades

- Curso sobre programas de desarrollo organizacional.
- Desarrollo de seminarios con la ayuda de instrucción del SEMA, .
- Seminario taller sobre definición de objetivos.
- Seminario taller sobre formas de organización y operación de las asociaciones como redactar estatutos y manuales de funciones.

Proyecto "D"

#### 3.4.3.6 Remisión para la capacitación empresarial a través del Sena o Fundación Barranquilla.

Actividades

- Selección y asignación de las empresas a considerar en el proyecto, la asesoría estará orientada preferiblemente a las siguientes ramas industriales (confección, cuero, artículos de cuero, madera, artículos de madera, metalmeccánica alimentos).

- Visitar al jefe de desarrollo comunitario del Sena para solucionarle su vinculación al proyecto.
- Cursos y seminarios sobre contabilidad, costos y producción, mercadeo y ventas.
- Talleres de control sobre la asimilación de cursos.
- Evaluación.

## CONCLUSIONES

En este aparte queremos hacer una breve conclusión, centralizar algunas ideas sobre la problemática de la Micro empresa y sus posibilidades de desarrollo dentro de la estructura económica del país. Esto se sintetiza en los siguientes puntos:

1. Históricamente en nuestro país el trabajo independiente ha conducido a formas organizativas de tipo solidario como el Movimiento Precooperativo y Cooperativo, las empresas comunitarias, los fondos de apoyo o ayudas mutuas y las microempresas. Estas formas de organización del trabajo han servido de estímulos al trabajo independiente se han constituido en absorvedoras de las fuerzas de trabajo realizada por la industria. Estas formas se han ido articulando en la estructura económica colombiana, gracias a que se les ha dado una adecuada legislación, tal es el caso del Movimiento Cooperativo y de las Empresas Comunitarias excepción la constituye la microempresa.
2. El Estado Colombiana ha reconocido que en los momentos

actuales la microempresa es la única generadora de empleo que ocupa un 45% de la población económicamente activa. Por tal motivo ha diseñado el desarrollo de este sector a través de un Plan donde se definen políticas y estrategias encaminadas a mejorar el bienestar general de los ocupados en actividades microempresariales y el de disminuir los niveles de desempleo.

Desde el punto de vista económico pretende eliminar los obstáculos que impiden el desarrollo del sector, esta meta tiene como instrumento de acción, la existencia técnica, la capacitación empresarial, y el crédito.

Desde el punto de vista social el plan tiene de presente la necesidad, por una parte, de crear un ambiente favorable para el desarrollo de la microempresa y así poderle ofrecer mejores condiciones laborales en lo que respecta a su inserción legal en el mercado de trabajo y por otra proporcionar tanto al trabajador como a su familia los beneficios de la Seguridad Social.

3. El Plan responsabiliza al Servicio Nacional de Aprendizaje "SENA" de impulsar la capacitación técnica del microempresario, esto se inscribe dentro del nuevo concepto de formación profesional integral para la participación social, la cual trata de crear un hombre nuevo que reúna los requisitos necesarios para enfrentar

Las nuevas situaciones que el orden social colombiano presenta,

4. La Microempresa en el Departamento del Atlántico presenta problemas de mercadeo, crédito, capacitación técnica, aspectos legales y de organización. Sobre esta problemática es la que interviene el Trabajador Social, como miras a proponer programas y proyectos dirigidos a la solución de la microempresa.
5. Los Microempresarios de esta parte de la geografía nacional, padecen problemas de vivienda, salud, educación y adolece de una legislación que favorezca y estimule el avance de estas unidades productivas.

## RECOMENDACIONES

El Trabajo Social como disciplina científica cada vez más trata de ganar nuevos campos de intervención, lo cual exige la adecuación de su marco teórico a estas nuevas realidades. En base a este, recomendamos a la Universidad reestructurar las cátedras de Seminario y brindarles importancia a los nuevos sectores organizativos de Trabajo Independiente que han surgido en nuestro contexto social.

Las incidencias sociales implícitas en este fenómeno, son importantes por lo que exhortamos a nuevos grupos de graduandos a que se interesen por continuar las investigaciones en este sector.

A la Decanatura le recomendamos que oficialice al sector de la Microempresa como nueva fuente para las prácticas de futuras Trabajadoras Sociales.

A los Microempresarios y en especial a su organización gremial, como lo es la Asociación, le recomendamos asimilar y materializar nuestra propuesta de intervención,

la cual pretende crear conciencia en el microempresario sobre la importancia en la actual estructura económica del café.

De igual manera le sugerimos a la Asociación convertirse en un fiscal para la realización de las políticas de crédito, mercadeo, y capacitación contemplada en el Plan de Desarrollo de este sector.

Finalmente recomendamos a las entidades comprometidas en el Plan la realización de un censo que establezca el número real de microempresarios, su distribución por actividades, los porcentajes de absorción de la fuerza de trabajo, su ingresos y promedios, y la forma como se le manifiesta la problemática. Solamente así se tendrán elementos concretos para el desarrollo de políticas y programas de desarrollo social para este sector.

## BIBLIOGRAFIA

- ANDER-EGG, Ezequiel. Diccionario de Trabajo. Editorial Hu  
manitas, Buenos Aires.
- ARANGO, Londoño, Gilberto. Estructura Económica Colombiana,  
Editorial Punta de Lanza, Bogotá, 1981
- AUGE Y RECESO DEL CAPITALISMO EN COLOMBIA EN IDEOLOGIA Y  
SOCIEDAD, Número 21-22, Kalmanovith, Octubre, 1977
- CLASIFICACION INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME DE TODAS  
LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS, Dake, Bogotá, Marzo, 1979
- DEPARTAMENTO DE PLANEACION EMPLEO INGRESO Y SALARIO EN  
EL AREA URBANA, Bogotá, 1977
- EMPRESAS Y GRUPOS COMUNITARIOS INCORSA, Diciembre, 1984  
Bogotá, 1985
- HACIA EL PLENO EMPLEO, DECLARACION DE LA O.I.T., Ginebra,  
1970.
- PANDIÑO, Santiago. Sector Informal y Pequeñas Empresas:  
El Caso de la Economía Urbana de Uraba, Bogotá, 1982
- RODRIGUEZ, Eduardo. Las Microempresas en Colombia Significado  
y Dimensión, Mimeo, 1983
- PARRA, Escobar, Ernesto. Microempresa y Desarrollo, Edita  
do, Sena Unicef, Bogotá, 1985
- PARRA, Peña, Isidro. El Pensamiento Económico Latinoameri  
co, Editorial, Plaza y Janes, 1984.
- PEÑA, Consuegra, Eduardo. El Origen de la Burguesía, Edi  
torial, Tigre de Paoel, Medellín.
- TORRES, Diaz, Jorge. Historia del Trabajo Social, Editorial  
Rafitalla.

LAS EMPRESAS ASOCIATIVAS EN COLOMBIA, ALCANCE Y LIMITACIONES, Cinep, No.2, Bogotá, 1984

ANEXOS

## 1. FORMULACION DEL PROBLEMA

### 1.1 EL PROBLEMA

Alternativas de Intervención del Trabajador Social en la atención de los Indicadores Sociales del Plan de Desarrollo de la Microempresa en el Departamento del Atlántico?

### 1.2 DESCRIPCION Y ANALISIS DEL PROBLEMA

El Trabajador Social como disciplina científica trata de interpretar la amalgama de fenómenos que ocurren a nuestro alrededor, y cada día se preocupa por ganar nuevas fuentes de intervención que les permitan gestionar en los estados carenciales del hombre, en los problemas y conflictos sociales y en la marginalidad estructural buscando siempre el Bienestar Socializado de los grupos humanos.

La Microempresa como alternativa para el desarrollo ha sido un fenómeno reciente, se inicia entre 1974 y 1977 cuando el 40.5% de la población económicamente activa de las ciudades del país se desempeñaban laboralmente en estas

unidades productivas y cuando las estadísticas del Departamento Nacional de Planeación argumentaban que en período citado el 44.5% del nuevo empleo en Colombia había sido generado por la Microempresa (1).

El avance de la Microempresa ha sido acompañado por la toma de conciencia y el cambio de actitud del microempresario, quién ha creado su propia unidad económica, que le proporciona empleo a él mismo, su familia y otras personas.

Como actividad intermedia entre la artesanía tradicional o doméstica y la mediana Industria, la Microempresa puede producir con pocos recursos, adaptar maquinarias y técnicas con facilidad, cambiar en líneas de productos, desarrollar muchas operaciones que la hacen ser un sector dinámico dentro de la economía Colombiana.

El auge de la Microempresa se da frente a la pérdida del dinamismo en la generación de empleo de la gran Industria debido al estancamiento de economía Internacional.

Para el presente estudio interpretamos la Microempresa

---

1. DEPARTAMENTO DE PLANEACION EMPLEO INGRESO Y SALARIO  
EN EL AREA URBANA. Bogotá 1977 p.68

como una Unidad Social de producción de bienes y servicios con escasa división del trabajo, donde no es plena la separación entre trabajo y capital, prima el trabajo familiar y predomina el empleo de herramientas y maquinarias rudimentarias.

Ante la imposibilidad de la gran industria para albergar la nueva mano de obra que concurre al mercado y el ascenso de la lucha de clases y conflictos políticos, el Gobierno del Doctor Belisario Betancur, decidió darle la importancia a la Microempresa, la cual para convertirse en otro de los sectores importantes de la Economía Colombiana necesita superar una serie de problemas que hoy padece.

Desde el punto de vista del crédito no existe hasta el momento una línea que tenga de presente las condiciones reales de la Microempresa, en el sentido de ser éste un actor de baja acumulación de capital, que no puede gestionar crédito a mediano o largo plazo, carece de garantías reales, por lo que tiene que recurrir al crédito oneroso de agiotista, generando la iliquidez y el endeudamiento de las pequeñas unidades productivas.

Desde el punto de vista legal, la Microempresa se viene manteniendo en la clandestinidad, lo que ocasiona grandes

malestares como imposibilidad de exigir judicialmente el pago de deudas, negociaciones, negación a licitar en grandes empresas y entidades oficiales. El proceso de legalización es muy dificultoso a la vez que costoso. Debido a sus bajos recursos el microempresario no cancela sus obligaciones laborales de acuerdo a la Ley. Los impuestos que establece el Estado hacen imposible que la Micro empresa sea rentable y que esta pueda cancelar las obligaciones exigidas.

En el orden técnico los microempresarios tienen dificultades para mantener la calidad adecuada en los productos terminados, debido al incremento desmesurado de los costos de producción. El acceso a la tecnología moderna le es difícil el proceso productivo siguen siendo tradicional, sin ninguna planificación de acuerdo a las necesidades del mercado.

En lo que se refiere a la identificación como empresario, la poca conciencia le lleva a desconocer el funcionamiento de una empresa; no establece una división del trabajo que le permita desarrollar otra área importante de su empresa. Hasta hace poco carecía de organizaciones gremiales y Nacionales que gestionen ante el Estado una política Social para este sector.

En el área del Mercado se presenta el acaparamiento de materias primas por parte de los proveedores y altos costos de la misma, competencia de los grandes empresarios que obtienen economía de escala en sus compras y pueden por lo tanto ofrecer mejores precios. Falta de control estatal sobre precios de la materia prima y demás insumos de la producción. Competencia desleal entre los microempresarios de una misma actividad económica. Pérdida de economía de escala por bajos volúmenes en compra y producción. No se le coloca marca de fabricación a los productores de la Microempresa permaneciendo el producto anónimo.

Todos estos problemas pretenden ser solucionados a través de dos (2) vías, una la del Gobierno a través del Plan Nacional para el desarrollo de la Microempresa y otras, a través de los propios microempresarios, organizándose para constituirse en grupos de presión y exigir la solución de sus problemas y estabilidad económica y social.

El Plan para el desarrollo de la Microempresa está dirigido básicamente a las actividades consideradas de mayor dinamismo, es decir aquellas unidades productivas con mayor posibilidades de desarrollo y de generación de empleo, básicamente a las Microempresas del área urbana del país en la rama de actividades de industria manufacturera, comer

cio y servicio.

El plan se propone dos (2) objetivos: Mejorar el Bienestar general de los ocupados en actividades microempresariales y el de disminuir los niveles de empleo. Todo esto a través de dos (2) estrategias.

1) ECONOMICA: Dirigida a eliminar los obstáculos que impiden el desarrollo del sector. Esta meta tendrá como instrumento de acción, la asistencia técnica, la capacitación empresarial y el crédito.

Dentro de la capacitación empresarial se impulsa la estrategia denominada "Formación para la Participación Social" la cual solucionará fundamentalmente los problemas de insumos y comercialización de los productos.

En este estudio le daremos suma importancia a esta parte del Plan. La capacitación y la formación para la participación social se constituirá en una de las variables del estudio, por lo que en el capítulo especial haremos un análisis crítico, a la luz del Trabajador Social, al Programa de Promoción Urbana del Sena, el cual sirve de concreción a esta estrategia.

2) SOCIAL: Tiene de presente la necesidad por una parte

de crear un ambiente favorable para el desarrollo de la Microempresa y así poderle ofrecer mejores condiciones laborales en lo que respecta a su inserción legal en el mercado de trabajo y por otra proporcionar tanto al trabajador y a su familia los beneficios de la Seguridad Social y resaltar los Indicadores Sociales fundamentales en el Plan de Desarrollo de la Microempresa.

Los Indicadores Sociales a tener en cuenta en el Plan de Desarrollo de la Microempresa que será objeto de atención del Trabajador Social son: La Capacitación, Asesoría, Formación del Microempresario para la participación social, la cual pretende que las comunidades tengan acceso a un cúmulo de informaciones que suponen el proyecto en el cual estamos comprometidas. Esta parte de la capacitación ha sido encomendada al Sena y recae sobre todo en aspectos de contabilidad, costos, presupuestos, plan de inversión, mercadeo, ventas de producción; los cuales tratan de crear los principios de la Administración Empresarial en el microempresario.

Dentro de los Indicadores Sociales del Plan en mención es atacar el fenómeno de desempleo, fomentar el ingreso para satisfacer las necesidades de salud, alimentación, vivienda, educación y recreación de los hogares de los Microempresarios. El desempleo tiene sus causas en la

misma estructura de la Industria Colombiana, la cual fundamentalmente es de bienes de consumo y de bienes intermedios que se producen con tecnología y bienes de capital extranjeros.

El desempleo en Colombia alcanza altos porcentajes desde los años sesenta (60), haciéndose estructural y permanente. Es consecuencia de las exigencias tecnológicas de las empresas industriales en una estructura desequilibrada. La modernización tecnológica produce un incremento del empleo industrial. Pero a este crecimiento absoluto corresponde a una reducción relativa de los puestos de trabajo porque la modernización implica maquinarias más efectivas que reemplaza mano de obra progresivamente. Lo anterior indica que el empleo industrial crece en menor proporción que la inversión y la producción a un ritmo más que el de la población económicamente activa (2).

La Microempresa por el hecho de utilizar una tecnología intensiva en mano de obra, ya que realizan muchas actividades del proceso productivo con herramientas artesanales con maquinarias poco sofisticadas y escasa automatización, posee una potencialidad generadora de empleo. Pero es necesario precisar que para la generación de empleo el microempresario requiere de capital de trabajo, factor este que es muy reducido y carente en algunos casos. Para

-----  
2. PARRA, Escobar, Ernesto. Microempresa y Desarrollo. Editado por Sena Unicef. Bogotá 1985 p.49

tal efecto el Plan también contempla una política de crédito a través de líneas especiales otorgadas por la Corporación Financiera Popular y el S.I.D. (Banco Industrial de Desarrollo).

Este indicador del desempleo, el ingreso y el crédito requiere de la intervención decidida del Trabajador Social. Se hace necesario el diseño de planes que permitan asesorar, capacitar a los microempresarios sobre el manejo del crédito, crear conciencia que el microempresario sobre las necesidades de ampliar sus ingresos, asegura nuevos puestos de trabajo que den empleo a otros individuos; única forma posible de garantizar un Bienestar Social para el Microempresario, su familia y todos los que con él trabajan.

Otro indicador social es la Organización Gremial del Microempresario, la cual permite racionalizar los recursos del Plan y darle vida a una verdadera participación de este sector en la gestión del Estado. Es tal vez este indicador que requiere mayor participación del Trabajador Social, debe estar orientada a crear conciencia en el microempresario sobre las ventajas de la Organización Gremial única forma posible para que sea escuchado por los organismos del poder gubernamental.

El análisis de estos indicadores nos conducen a realizar una serie de observaciones y entrevistas que nos lleven a establecer un diagnóstico social sobre la problemática de la Microempresa, sobre las alternativas de desarrollo de este sector, sobre la definición de un status de trabajo y la protección familiar.

Lo anterior conduce al análisis de las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es la problemática actual de la Microempresa a nivel de crédito, mercadeo, aspectos legales, capacitación, tecnología y niveles de vida?
- ¿Qué posibilidades reales tiene el sector de la Microempresa para solucionar los problemas de desempleo o ingresos?
- ¿Qué tipos de recursos y cuales son, los existentes en la actual estructura económica del país que permitan el desarrollo de la Microempresa y llevarlo a constituir en otro de los sectores dinámicos de la Economía Colombiana?
- ¿Qué necesidades tiene la familia de los microempresarios en materia de Bienestar Social?

- ¿Qué posibilidades hay dentro del sector de la Microem- presa para que el Trabajador Social desarrolle su per- fil profesional?

## 2. DISEÑO DEL ESTUDIO

### 2.1 JUSTIFICACION

Para el Trabajador Social es de interés permanente la atención de los fenómenos socioeconómicos que ocurren o que inciden en la actual sociedad Colombiana, Única forma posible de renovar sus teorías e ir ganando nuevas fuentes para la intervención, cosa que sin duda alguna coloca nuestra profesión dentro de las más dinámicas de las ciencias sociales.

En el presente estudio abordamos uno de esos nuevos fenómenos, el de la Microempresa, el cual lleva en su interior múltiples indicadores sociales que tiene que ver con el Bienestar Social, la necesidad de asesoramiento, capacitación y organización social pilares básicos de la labor del Trabajador Social, por lo tanto encontramos motivos para la justificación al elegir este tema como objeto de estudio de nuestra tesis.

En Colombia hay un millón de Microempresas 500 mil en el

área urbana y 500 mil en el campo. El crecimiento de la Microempresa puede deberse a la iniciativa de trabajadores con varios años de experiencia en empresas del sector moderno que ante una situación de crisis prolongada prefieren independizarse e invertir sus ahorros en un negocio propio. En base a esto se puede concluir que la aparente contradicción entre el crecimiento de las tasas de desempleo y la generación de puestos de trabajo, se deben en gran parte a la dinámica propia del sector informal de la economía; porque utiliza una tecnología intensiva en mano de obra, ya que como indicamos en la formulación del problema, realizan muchas actividades del proceso productivo con herramientas artesanales o con máquinas de escaso grado de sofisticación y automatización, la Microempresa da respuesta al alto índice de desempleo que se presenta en las ciudades del país, por tal razón también es conveniente realizar este estudio.

Sin embargo, la contribución de la Microempresa no se reduce a generar empleo e ingresos para un sector importante de la población. Mirandola desde un elemento dinamizador del desarrollo industrial del país que lo lleva a una estructura más equilibrada de la Industria Nacional.

En efecto la Microempresa genera una demanda de bienes intermedios, de tecnología sencilla susceptible de ser produ

cida por una Industria Nacional de bienes de capital. Esta demanda es considerada por dos (2) razones: En primer lugar el número de Microempresa que como hemos indicado es amplio y creciente; en segundo lugar, por el dinamismo que muestran los microempresarios industriales en la asimilación de nueva tecnología, sobre todo en la introducción de nuevas maquinarias y equipos. Esa demanda tendrá crecer si el sector microempresarial se apoya decididamente a través de una política estatal de fomento.

Las anteriores consideraciones dan cuenta de las grandes perspectivas de desarrollo que tiene el sector microempresarial. Este desarrollo se convertirá sin duda alguna en mayores ingresos para la familia vinculada al sector de Microempresa y por ende una mejor planificación social.

En este estudio le daremos suma importancia al programa de Promoción Popular Urbana que desarrolla el Servicio Nacional de Aprendizaje Sena, el cual se constituye en una de las variables principales del estudio, en el sentido en que se plantean la capacitación y formación para la participación social, lugar en el cual el Trabajador Social puede definir su status de intervención en este sector.

## 2.2 OBJETIVOS DEL ESTUDIO

### 2.2.1 Objetivo General

- Desarrollar un estudio de tesis que permita comprender la problemática socioeconómica de la población desempleada y el beneficio de la Microempresa y los indicadores sociales del Plan de Desarrollo hacia el sector, con el fin de intervenir positivamente en la atención de estos indicadores.

### 2.2.2 Objetivos Específicos

- Desarrollar una investigación diagnóstica que permita medir cualitativamente y cuantitativamente los recursos existentes para el desarrollo del sector microempresarial, con el fin de capacitar y asesorar a esta población para los efectos del cambio y para su participación social en las decisiones a adoptar.
- Conocer los recursos crediticios expuestos en el Plan Nacional de Desarrollo de la Microempresa, con el objeto de orientar a los microempresarios en su proceso de consecución.
- Analizar, a través del presente estudio de tesis como

- se manifiestan los Indicadores Sociales del Plan de Desarrollo de la Microempresa (Generación de empleo, capacitación, técnica, asesoramiento de crédito, ingresos y Bienestar Social), con el objeto de diseñar programas de intervención en la problemática del sector.
  
- Conocer en términos cuantitativos y cualitativos las necesidades de Bienestar Social que tiene el microempresario, con sus trabajadores y su familia, para efectos de diseñar políticas o recomendaciones que le sirvan a la Asociación de Microempresarios del Atlántico para gestionar ante los organismos estatales.
  
- Investigar y diagnosticar el grado de conocimiento sobre Microempresas de los habitantes de las comunidades marginadas de Barranquilla para formular alternativas de capacitación, asesoramiento, organización, participación y movilización social.
  
- Analizar en una muestra de cien (100) microempresarios de la Asociación del Atlántico los beneficios sociales recibidos mediante este sistema de trabajo.

## 2.3 DELIMITACION DEL ESTUDIO

### 2.3.1 Delimitación Interna

#### a) Aspecto del Estudio

- Implementación, organización y fomento del trabajo independiente como fuente amplia de ocupación.
- Política del Sena dentro del Plan Nacional de la Micro empresa.
- Intervención del Trabajador Social en la atención de los Indicadores Sociales del Plan de Desarrollo de la Micro empresa en el Departamento del Atlántico.

#### b) Unidad de Observación

Microempresas asesoradas por el Sena Sección Atlántico.

### 2.3.2 DELIMITACION EXTERNA

#### TEMPORAL O HISTORICA

El estudio comprenderá el análisis histórico de las Microempresas y sus consideraciones en los diferentes planes de desarrollo que han tomado curso en el país.

La realización del estudio se ha proyectado para el periodo comprendido entre los meses de junio a octubre reservándose el mes de noviembre para efectuar la transcripción y exposición.

#### GEOGRAFICA O ESPACIAL

Geográficamente como se ha dejado ver el estudio, la observación y los datos a obtener tienen como marco delimitado las Microempresas del Departamento del Atlántico asesoradas por el Sena tanto las de el área urbana como la rural.

Para tal efecto se ha seleccionado una muestra de microempresarios concretamente los vinculados en el momento actual a la Asociación de Microempresarios del Atlántico.

Las Microempresas se expanden por todas las zonas de la ciudad pero son más numerosas para el Sur y el Centro. Las hay en todos los status socioeconómicos de nuestra estructura. Para el análisis las hemos dividido de acuerdo a las especialidades de producción del sector así: Industria y Manufactureras, Talabartería, Ebanistería, Confecciones Comercio (Tienda, micelaneas, ventas ambulantes) servicios y varios (automotriz, reparaciones, radio electrónica, metalmécanica).

Es necesario precisar también que a pesar de haber delimitado el estudio de Microempresas seleccionadas en el Departamento del Atlántico, consideramos los avances que sobre la Microempresa se han obtenido a nivel nacional.

### 2.3.3 Recursos

**HUMANOS:** Personal administrativo, instructores y beneficiarios del Plan de Desarrollo de Microempresa en el Departamento del Atlántico, asesor de tesis, miembros de las comunidades.

**INSTITUCIONALES:** Sena, Oficina de Planeación, Digidec.

**FINANCIEROS:** Costo a cargo de las egresadas autoras del anteproyecto.

### 2.4 NIVEL Y TIPO DE ESTUDIO

Este estudio se hace bajo una investigación descriptiva que consiste en formular el problema como complejo de variables, determinada la relevancia de las mismas. Comienza cuando se ha identificado el área de trabajo como problema, se ha creado conciencia de la necesidad de una investigación sistemática y se completa con el tratamiento matemático y graficación de datos y el informe correspondiente.

diente o diagnóstico descriptivo.

Este momento exige explicitar hipótesis de trabajo, las que surgen del prediagnóstico. Sin hipótesis es imposible estudiar científicamente los hechos. Son las guías de nuestras observaciones la base para darle significado, supuestos fundados en conocimientos anteriores o en propias convicciones, cuya comprobación práctica se debe efectuar.

## 2.5 MARCO CONCEPTUAL

Los siguientes son los términos que hacen parte del problema formulado y del marco teórico a presentar más tarde:

**MICROEMPRESA:** Unidad de producción de bienes y servicios con escasa división del trabajo, donde no es plena la separación entre trabajo y capital prima el trabajo familiar y predomina el empleo de herramientas y maquinarias rudimentarias.

**SECTOR INFORMAL:** Complejo heterogéneo de unidades económicas que cumplen la tarea de proporcionar empleo e ingresos a la población creciente de mano de obra que no tenían cabida en la empresa industrial.

SECTORES MICROEMPRESARIALES: Es la división que se establece de acuerdo a las distintas áreas de producción. Ernesto Parra considera lo siguiente:

SECTOR PRIMARIO: Producción agropecuaria minifundista (campesina, pequeñas mineras, pesca artesanal).

SECTOR SECUNDARIO: (Manufacturero) fabricación procesamiento de productos alimenticios, fabricación de prendas de vestir (Confecciones) Fabricación de artículos de cuero, excepto calzado. Fabricación de artículos de madera, excepto muebles, carpintería. Fabricación de muebles y accesorios. Imprentas editoriales e industrias conexas. Fabricación de objetos de barro, loza y porcelanas. Industria básica de hierro y acero (cerrajería u ornamentación) industria básicas de metales no ferrosos, otras industrias manufactureras.

SECTOR COMERCIO: Comercio al por mayor (tiendas de barrios ventas ambulantes) restaurantes, cafés y otros establecimiento que expenden bebidas y comidas.

SERVICIOS DE TRANSPORTE: Servicios de reparación y mantenimiento. Servicios eléctricos y servicios electrónicos. Servicio de mecánica automotriz. Servicio de reparaciones domésticas. Otros servicios (3).

-----  
3. PARRA, Ernesto. Op-cit p. 18

BIENES DE CONSUMO: Son los productos fabricados por la industria o cosechados por el hombre para más tarde ser ingeridos, consumidos o usados. Estos bienes son perecederos, de corta duración y de consumo diario. En este estudio los bienes de consumo son generados fundamentalmente por la Microempresa rural por los productoras agrícolas, productoras de alimentos y algunos sectores de manufactura como ebanistas y confecciones.

BIENES INTERMEDIOS: Son el conjunto de artículos o materias prima generados por la gran industria y son utilizados por la Microempresa para la fabricación de sus productos. Son bienes intermedios las maquinarias, las telas los repuestos de automotores, las pinturas, las esponjas los herrajes, etc.

ECONOMIA DE ESCALA: En el presente estudio llamamos economía de escala al sistema de compra que tiene la gran empresa, el cual consiste en comprar a altos volúmenes la materia prima, a largos plazos y a precios razonables, lo que les permite mantener unos precios bajos y enfrentar en mejores condiciones el mercado.

El microempresario por carecer de capital de trabajo no puede utilizar la economía de escala, por el contrario se ve reducido a comprar de contado y a precios altos lo que

encarece el costo del proceso productivo, disminuye sus utilidades e impidiéndole competir en precios.

**MICROEMPRESAS DE ACUMULACION AMPLIADA:** Son aquellas unidades productivas que logran acumular ganancias obtenidas sobre la inversión realizada para el desarrollo del proceso productivo, esto le permite reproducir y ampliar sus condiciones de producción. Esto se observa en el aumento anual de las maquinarias y equipos.

**MICROEMPRESAS DE ACUMULACION SIMPLE:** Son aquellos negocios o pequeños talleres que logran obtener utilidades pero en grados menores, lo cual únicamente les permite mantener su status de tradicional sin ningún avance ni ampliación.

## 2.6 MARCO TEORICO

En este capítulo trataremos de teorizar el fenómeno, es decir explicarle a partir de las teorías que las Ciencias Sociales hallan elaborado sobre el desarrollo, el Bienestar Social, la estructura de empleo y la Participación Comunitaria.

El fenómeno del desarrollo pasó a ser tema de importancia para economistas y sociólogos, durante la década del se

senta (60) cuando a partir del concepto de modo de producción se intentaba definir el carácter capitalista o feudal de la sociedad colombiana, argumentado tales posibilidades las relaciones de intercambio de la mercancía con el capitalismo mundial.(4).

Esta tendencia que reflejaba la iniciación de la investigación Marxista en Colombia no lograba el conocimiento de las realidades regionales por no utilizar elementos metodológicos para incursionar en nuestra formación social?

Por otro lado auge la tendencia desarrollista que estudio la sociedad latinoamericana a partir del problema concretos con teorías muy útiles como la del estudio de la estructura del comercio internacional, la teoría de los términos de intercambio, los obstáculos al proceso de industrialización y las teorías de la tenencia de la tierra y Reforma Agraria.

La teoría desarrollista también es conocida como la del subdesarrollo y generó en los países latinoamericanos el concepto que el modelo de organización de su cuerpo social, así como su operación, constituye la base de unas condiciones de producción y el grado y tipo de civilización y de progreso que dictan mucho de garantizar la satisfacción, a un nivel aceptable, de sus demandas sociales de todo or

4. PEÑA, Consuegra, Eduardo. El orden de la Burguesía en Colombia. Edit Tigre de papel. Medellín. p.44

den; por otra parte esa demanda crece en forma desproporcionada, continua y sostenida, lo cual amplía la brecha entre las expectativas y el cumplimiento. (5).

A partir de estos conceptos se comenzó a identificar el subdesarrollo con una ordenación de variables socioeconómicas, colocando el acento en la caracterización de etapas o grados de diferenciación a un sistema productivo según una serie de índice o coeficiente; ingreso por habitante alfabetización, crecimiento demográfico, peso relativo del producto agrícola dentro del total.

Luego se vió que para explicarse el estado de subdesarrollo y su modo de transición a otro tipo de organización social que lo supere no sólo es necesario el conocimiento de las características de una economía, sino también la comprensión de las interrelaciones de los grupos, fuerzas y clases que componen la sociedad en proceso de cambio, así como la de sus vínculos y relaciones de dependencia o de incorporación en el contexto internacional.

Posteriormente, al final de la década del sesenta (60), la tendencia desarrollista fué superada por la teoría de la dependencia, la cual orientaba la interpretación de las economías Latinoamericanas a partir de una visión histórica estructural de los fenómenos y procesos que sucedían. Enfocó la sociedad Latinoamericana en función del

5. PARRA Pañas, Isidro. El Pensamiento Económico Latinoamericano. Edit Plaza y Janés 1984. p. 25

Impacto causado por la dominación externa (Colonial e Imperialista) que produce un tipo determinado de configuración estructural.

En la actualidad se está en otro nivel en cuanto concepción del desarrollo se refiere. Las investigaciones se orientan a encontrar detalladamente las particularidades del problema a nivel regional, formas de producción, características específicas de las relaciones de producción y distribución de lo producido, el tipo de relación entre las relaciones capitalista y la precapitalista, las clases sociales. Es esta la teoría del desarrollo desigual y combinado.

Esta visión del desarrollo obedece a la forma históricamente se ha dado la articulación de las estructuras económicas, abarcando más allá del análisis estructural de las formas que adquieren las relaciones sociales y el pensamiento intentando descubrir los efectos de la articulación de las estructuras que se han sucedido a través de los distintos procesos de la práctica social ubicando su lugar en la jerarquía de causas que determinan el funcionamiento y reproducción de una formación social.

Esta combinación históricamente ha sido desigual debido al carácter no lineal del desarrollo capitalista. Así en Co

lombia al lado de la estructura capitalista el alto desarrollo técnico, el desarrollo industrial, el desarrollo de un mercado interno y el acelerado proceso de producción capitalista, se da la coexistencia de relaciones estrazadas de producción, un poco desarrollada en forma artesanal rudimentarias, que tienen dificultades para la reproducción del proceso directo de producción y el mantenimiento de una economía cerrada. Es dentro de este análisis del desarrollo en que se circunscribe la Microempresa en Colombia en las grandes ciudades al lado de sofisticadas industrias coexistentes pequeñas unidades de producción que compiten dentro de la economía capitalista.

La modernización tecnológica por parte de la industria de bienes de consumo constituye demanda sostenida de bienes de capital. Pero esta demanda no se traduce en un incremento significativo de la producción interna sino en un incremento de las importaciones, ya que ellos en su casi totalidad tiene que ser adquirido en el extranjero.

A partir de la década del sesenta (60) al no darse un crecimiento significativo del empleo en el sector productor de bienes de capital, la mano de obra desplazada por la industria productora de consumo y bienes intermedios no pueden ser absorbida sino en muy escasa medida, al interior de la industria en conjunto a través del flujo inter

sectoriales de las ramas de actividades rezagada a la más dinámica.

En este contexto se desarrollo la Microempresa, que hasta entonces había existido sólo en una escala reducida, como única salida económica de impedir la catástrofe de desocupación vaticinada.

Para los años que vivimos por entidades tan serias como la Organización Internacional del Trabajo (O.I.T.) (6). A partir de aquí el estado colombiano ha considerado el sector Microempresarial como dinámico en la realización de sus programas.

En el actual gobierno se ha dado cabida concretamente en dos políticas; la apertura democrática y la reactivación económica. La primera se hace realidad a través del Servicio Nacional de Aprendizaje Sena y su programa de formación profesionales popular urbana, cuyo objetivo es lograr la participación comunitaria en las decisiones y soluciones a sus problemas.

La formación profesional es el proceso mediante el cual la persona desarrollada, de manera permanente, conocimientos, destrezas, aptitudes y valores para su participación activa en el trabajo productivo y en la toma de

decisiones sociales.

La formación profesional se encuadra nítidamente en los principios que postula la educación para el cambio centrándola en la educación hombre trabajo como proyecto fundamental de la vida porque:

Busca el desarrollo de la persona como una totalidad biológica, psíquica y social proporcionándole capacitación técnica en bases científicas y tecnológicas para una vinculación activa del trabajador en el proceso productivo.

Facilita la apropiación de conocimientos y métodos necesarios para vivir en un mundo natural y social en constante cambio.

Proporciona herramientas, observar, pensar, analizar, confrontar, deducir, comunicar, organizar y utilizar información a partir de situaciones de la vida real o simuladas.

Promueve la articulación de la educación con el trabajo y con la vida desarrollando habilidades para el autoaprendizaje permanente.

Capacitar para la participación tanto para el proceso de aprendizaje como en la toma de decisiones personales y

sociales.

Integra la capacitación técnica con la formación general y la comprensión de los procesos y componentes del sistema productivo, propiciando el aprendizaje en condiciones reales de producción.

Se orienta a que el trabajador actual o potencial adquiera la comprensión del proceso productivo en el cual participa, conozca y transforme los modelos tecnológicos que maneja, genere sus ingresos como empleado o como organizador de su propio trabajo, educándose para realizarse como persona y para influir positivamente en el desarrollo global de su comunidad.

Se desarrolla a través de diversas modalidades y estrategias para facilitar el acceso a toda la población.

El criterio de la calidad de la formación profesional es tanto de tipo técnico, laboral como de carácter humano y social.

La formación profesional popular urbana, al igual que la reactivación económica impulsada por el estado a través del Plan Nacional de Desarrollo para la Microempresa tiene un fin único, el cual es proporcionar el Bienestar So

cial para la familia de los microempresarios y sus trabajadores, planes en los cuales interviene el Trabajador Social.

Los programas de desarrollo social y los servicios del Bienestar Social significan tendencia a la socialización de las satisfacción de necesidades colectivas. El objetivo implícito en estos programas es de garantizar fuerza de trabajo en condiciones mínimas favorables del proceso productivo, ellos significa que se inscribe en planes específicos, concretos intereses, vale decir la reproducción ampliada de la fuerza de trabajo.

En Colombia los sectores del Bienestar Social se han dividido en términos de servicios; salud, vivienda, educación, atención al menor y a la familia, como si se trata se de entidades aisladas e independientes, perdiéndose así la estrecha correspondencia entre cada una de ellas y por ende la génesis común de las necesidades sociales.

Aunque somos concientes de las dificultades para el establecimiento de delimitaciones muy precisas en lo que concierne a la consideración de los procesos sociales, pretendemos establecer diferenciaciones nítidas entre los diferentes niveles organizativos del bienestar por lo menos en lo que corresponde a:

- El sector social hacia el cual va dirigido.
- Problemas que abordan.
- Servicios que proporciona.
- Administración de recursos y financiación.

Los niveles del Bienestar Social abarcan fundamentalmente los servicios que garantizan satisfacción de necesidades humanas de supervivencia y en algunas medidas programas de desarrollo social, sin embargo estos últimos para el propósito para el presente trabajo, los vamos a circunscribir exclusivamente aquellos de índole promocional y educativo diferenciándolos de aquellos que hace referencia al desarrollo de los recursos naturales y en general de las fuerzas productivas diferentes al hombre mismo.

El Trabajo Social Comunitario es importante la formación de Microempresas por el conocimiento directo que tiene de las necesidades y los recursos activos de los barrios que necesitan de la motivación, organización, movilización para asociarse a programas estatales que en muchas ocasiones pasan inadvertidos, El Trabajador Social desarrolla una investigación, diagnóstico, planeación, ejecución y evaluación que permite alcanzar metas sociales

Y responde positivamente a las organizaciones comunitarias.

## 2.7 FORMULACION DE HIPOTESIS

### 2.7.1 Hipótesis General

La Microempresa está llamada a constituirse en uno de los sectores más dinámicos de la Economía Colombiana por su capacidad generadora de empleo e ingresos condiciones necesarias para asegurar el Bienestar Social de un gran sector de la población colombiana.

### 2.7.2 Hipótesis de Trabajo

- 1) Las pequeñas unidades productivas pueden producir con pocos recursos, adoptar maquinarias y técnicas con facilidad, cambiar en líneas de productos y desarrollar muchas operaciones que facilita su desarrollo.
- 2) La no existencia de una línea de crédito que tenga presente las condiciones reales de la Microempresa hace que esta recurra a los agiotista generando la iliquidez y el endeudamiento de las pequeñas unidades productivas.

- 3) La Microempresa se mantiene en la clandestinidad por lo que es poco considerada por el Estado en los planes de desarrollo y políticas sociales.
- 4) El poco acceso a la tecnología moderna y el mantenimiento de una mano de obra no calificada, pone en dificultad a la Microempresa para mantener la calidad adecuada en los productos terminados.
- 5) La Intervención del Trabajador Social en los procesos de capacitación, asesoría y organización ayuda a la formación del microempresario para la participación social de estas decisiones a tomar para la solución de sus problemas.
- 6) Los Microempresarios del Departamento del Atlántico, al igual que los demás sectores marginados de la Economía Colombiana tienen necesidades de viviendas, salud y educación por lo cual necesitan de la Intervención del Trabajador Social.

VARIABLE DIRECTA

1) Desarrollo económico.

2) Producción con pocos recursos  
(maquinarias rudimentarios,  
caza técnica y automotriz).

3) Carencia de una línea de cr6

VARIABLE INDIRECTA

Generación de empleo e in  
greso.

Bienestar Social de la po  
blación.

Facilidad de desarrollo.

Escaso capital de trabajo

INDICADORES

Absorción de la mano de  
obra.

Aumento de la capacidad

satisfacción de necesi  
dades alimenticias, de  
salud, vivienda y educa  
ción.

Asimilación de métodos  
de producción.

Niveles aceptables de  
producción.

Acumulación de exceden  
tes.

Falta de crédito, baja

VARIABLE DIRECTA

ditto acorde a las condiciones reales de la Microempresa.

4) Clandestinidad de la Microempresa.

VARIABLE INDIRECTA

Iliquidez y endeudamiento.

Poca consideración del Estado en los planes de desarrollo y políticas sociales.

INDICADORES

rentabilidad.  
Economía de subsistencia.  
Crisis económica permanente.

Falta de líneas de créditos (reales para los microempresarios).  
Carencia de políticas económicas de reactivación del sector.

VARIABLE DIRECTA

VARIABLE INDIRECTA

INDICADORES

5) Poco acceso a la tecnología moderna  
y mano de obra no calificada.

Dificultad para producir  
con buena; calidad.

Falta de líneas  
de descuentos  
especiales para  
la obtención de  
trabajo.

Altos costos de  
producción.

Mano de obra no  
calificada.

Materia prima  
de baja calidad  
maquinarias ru  
dimentarias.

VARIABLE DIRECTA

6) Intervención del Trabajador Social.

7) Sector marginado.

VARIABLE INDIRECTA

Facilita el proceso de formación para la participación social.

Intervención del Trabajador Social.

INDICADORES

Organización de los microempresas.  
Participación en las tomas de decisiones importantes.  
Capacitación para la participación social.

Lucha por el suelo.  
Invasión de predios privados.  
Altos costos de arriendos.  
Desnutrición.  
Existencias de enfermedades frecuentes e

VARIABLE DIRECTA

VARIABLE INDIRECTA

INDICADORES

infecto-conta  
giosas.

Analfabetismo.

Deserción.

### 3. DISEÑO METODOLÓGICO

#### 3.1 METODOLOGIA

Trabajo Social en la Intervención Social sobre el tema alternativas de Intervención del Trabajador Social en la atención de los indicadores sociales del Plan de Desarrollo de la Microempresa en el Departamento del Atlántico, utiliza en forma general el método científico porque este se ciñe a los hechos, es decir tiene una referencia empírica y va más allá de los datos empíricos, prescindiendo de consideraciones valorativas e ideológicas; trasciende los hechos, se vale de la verificación empírica para formular respuestas a los problemas planteados y para apoyar sus propias afirmaciones exigiendo una constante confrontación con la realidad, lo que hace del método científico un autocorrectivo en cuanto va rechazando o ajustando las propias conclusiones como infalibles y finales, sino está abierto a nuevos aportes y a la utilización de nuevos procedimientos y de nuevas técnicas.

En esta investigación social se ha tomado los elementos básicos del método científico que hacen relación con la teoría y la realidad social y son las hipótesis variables indicadores y el marco conceptual.

Como método particular de intervención a la realidad se hizo uso del método básico mediante el proceso de investigación, diagnóstico, programación, ejecución y evaluación.

### 3.2 PROCESO METODOLOGICO

Dentro de la unidad de los métodos empleados en la actividad científica se puede distinguir tres (3) modalidades principales que corresponden a fases del proceso, en primer lugar la fase propiamente investigadora, en el cual se hace el descubrimiento de nuevos procesos existentes de aspectos nuevos en los procesos ya conocidos de relaciones determinadas, a la vez que se realizan su comprobación experimental. Luego viene la fase de la sistematización, en la cual se establece la conexión racional de los resultados obtenidos se formula su demostración y se elabora su interpretación, ya sea, conforme a las leyes conocidas o con arreglo de nuevas hipótesis que entonces se formulan.

Por último tenemos la fase expositiva en la que se ajustan y se ordenan consecuentemente los resultados presentándose en una manera clara y convincente.

### 3.3 TECNICAS

Las técnicas a utilizar en la investigación son las siguientes: la observación participante y no participante, entrevistas formales e informales, sondeos de opinión; las cuales son elementos importantes en el proceso de estudio porque facilitan la información y el quehacer profesional del Trabajador Social.

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR  
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL  
ESTUDIO DE TESIS  
INTERVENCION DEL TRABAJADOR SOCIAL EN LA ATENCION DE LOS  
INDICADORES SOCIALES DEL PLAN DE DESARROLLO DE LA MICRO  
EMPRESA.

GUIA DE INFORMACION BASICA  
EL DIAGNOSTICO MICROEMPRESARIAL

Actividad \_\_\_\_\_

Fecha \_\_\_\_\_ No. \_\_\_\_\_

II. DATOS GENERALES: \_\_\_\_\_

RAZON SOCIAL \_\_\_\_\_ TELEFONO: \_\_\_\_\_

DIRECCION \_\_\_\_\_ BARRIO \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL PROPIETARIO \_\_\_\_\_

CARGO DESEMPEÑADO EN LA EMPRESA \_\_\_\_\_

TIPO DE EMPRESA: INDIVIDUAL \_\_\_\_\_ SOCIEDAD LIMITADA

FAMILIAR \_\_\_\_\_ OTRA \_\_\_\_\_ CUAL \_\_\_\_\_

TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: \_\_\_\_\_

INSTALACIONES: Propias \_\_\_\_\_ Arrendadas \_\_\_\_\_

Local exclusivo para producción \_\_\_\_\_ Compartido con vi  
vienda \_\_\_\_\_

RECIBE LOS SERVICIOS MEDICOS DEL:

- A. I.S.S
- B. MEDICOS PARTICULARES
- C. CAJAS DE COMPENSACION

GOZAN DE LOS SERVICIOS DE LAS CAJAS DE COMPENSACION FAMILIAR? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ CUAL? \_\_\_\_\_

POSEE USTED VIVIENDA PROPIA \_\_\_\_\_ ARRENDADA \_\_\_\_\_  
ADQUIRIDA POR INTERMEDIO DE : J.C.T \_\_\_\_\_ B.C.P. \_\_\_\_\_  
FONDO DE VIVIENDA \_\_\_\_\_ PRESTAMO BANCO POPULAR \_\_\_\_\_

III, ADMINISTRACION DE PERSONAL

QUE PERSONAL TRABAJA EN LA EMPRESA: OPERARIOS \_\_\_\_\_  
AYUDANTES \_\_\_\_\_ ADMINISTRATIVOS \_\_\_\_\_

DIFICULTADES PARA CONTRATAR PERSONA: POCO CAPACITADO \_\_\_\_\_  
ESCASO \_\_\_\_\_ MUY CARO \_\_\_\_\_ OTRO \_\_\_\_\_ CUAL? \_\_\_\_\_

COMO COLOCA EL SALARIO DEL PERSONAL? JORNAL \_\_\_\_\_  
MENSUAL \_\_\_\_\_ SALARIO BASICO \_\_\_\_\_ POR TAREA \_\_\_\_\_  
BASICO MAS PORCENTAJE \_\_\_\_\_ OTRO: CUAL? \_\_\_\_\_

EN CASO DE ENFERMEDAD DE SUS TRABAJADORES A QUIEN ACUDE?  
MEDICO PARTICULAR? \_\_\_\_\_ I.S.S. \_\_\_\_\_ DE DINERO \_\_\_\_\_  
OTRO SITIO O PERSONA \_\_\_\_\_ CUAL? \_\_\_\_\_

IV, CARACTERISTICAS SOCIALES DEL PROPIETARIO O ADMINISTRADOR.

EDAD \_\_\_\_\_ NIVEL DE ESCOLARIDAD \_\_\_\_\_

CURSOS: SEMINARIOS Y CONFERENCIA A LOS CUALES HA ASISTIDO

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

TIEMPO DIARIO DE DEDICACION A LA EMPRESA: \_\_\_\_\_ ES SU ACTIVIDAD PRINCIPAL \_\_\_\_\_ TIEMPO DE INGRESO ADICIONAL \_\_\_\_\_ CUAL? \_\_\_\_\_

PERSONAS QUE DEPENDEN ECONOMICAMENTE DE USTED? \_\_\_\_\_

HA RECIBIDO ASISTENCIA TECNICA: \_\_\_\_\_ DE QUIEN \_\_\_\_\_

SOBRE QUE ASPECTOS? \_\_\_\_\_

REALIZA POR FUERA DE LA EMPRESA ACTIVIDADES PRINCIPALES DE OPTIMAS \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_