Estudios en las organizaciones públicas, privadas y sociales en América Latina y el Caribe

Un enfoque inter y transdisciplinario

Autores: • Ana María Cazallo Antúnez • Eduardo José Salazar Araújo • Hugo Ramón Martínez Caraballo • Malory Julio Herrera • Rodrigo J. Miranda Redondo • Kelly Santiago Herrera León • Diana Carolina Martínez Torres • Cristian Jesús Porto Solano • Félix Franco Segovia • Ronald Antonio Prieto Pulido • Annherys Paz Marcano • Milagros Villasmil Molero • William Pirela Morán • Tania Alejandra Sapuyes Chávez • Doris Amparo Babativa • María Eugenia Tovar • Milagros Cano Flores • Óscar González Muñoz • Xóchitl Hernández Torres • Alexánder Urribarrí Monagas • Dálice González Godoy • Marta Cecilia Sotelo Ruiz • Julián Andrés Caicedo Ortiz • Jesús García-Guiliany • Ernesto García-Cali • Lisandro Alvarado Peña • Jesús Rafael Cohen Jiménez • Sonia Janeth Limas Suárez • Juan Carlos Cabarcas Reyes

TOMO I

COLECCIÓN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
BARRANQUILLA Y CÚCUTA - COLOMBIA | VIGILADA MINEDUCACIÓN
Res. 23095, del MEN

REOALCel
Red Académica Internacional "Estudios Organizacionales en América Latina, el Caribe e Iberoamérica"

Estudios en las organizaciones públicas, privadas y sociales en América Latina y el Caribe

Un enfoque inter y transdisciplinario

TOMO I

COLECCIÓN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
BARRANQUILLA Y CÚCUTA - COLOMBIA | VIGILADA MINEDUCACIÓN

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD
Res. 23095, del MEN

Estudios en las organizaciones públicas, privadas y sociales en América Latina y el Caribe

Un enfoque inter y transdisciplinario

TOMO I

COLECCIÓN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES

Autores:

– Ana María Cazallo Antúnez – Eduardo José Salazar Araújo – Hugo Ramón Martínez Caraballo – Malory Julio Herrera – Rodrigo J. Miranda Redondo – Kelly Santiago Herrera León – Diana Carolina Martínez Torres – Cristian Jesús Porto Solano – Félix Franco Segovia – Ronald Antonio Prieto Pulido – Annherys Paz Marcano – Milagros Villasmil Molero – William Pirela Morán – Tania Alejandra Sapuyes Chávez – Doris Amparo Babativa – María E. Tovar – Milagros Cano Flores – Óscar González Muñoz – Xóchitl Hernández Torres – Alexánder Urribarrí Monagas – Dálice González Godoy – Marta Cecilia Sotelo Ruiz – Julián A. Caicedo Ortiz – Jesús García-Guiliany – Ernesto García-Cali – Lisandro Alvarado Peña – Jesús Rafael Cohen Jiménez – Sonia Janeth Limas Suárez – Juan Carlos Cabarcas Reyes

EDICIONES UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

Fondo Editorial Universidad Simón Bolívar
Barranquilla, Colombia

Red Académica Internacional
"Estudios Organizacionales en América Latina,
el Caribe e Iberoamérica" (REOALCEI)

Coordinadores - Editores:

Alvarado Peña, Lisandro José
Universidad del Zulia (LUZ)-Venezuela; REOALCEI-México

Prieto Pulido, Ronald Antonio
Universidad Simón Bolívar - Colombia

Estudios en las Organizaciones Públicas, Privadas y Sociales en América Latina y el Caribe. Un enfoque Inter y transdisciplinario / Coordinadores-Editores Lisandro José Alvarado Peña, Ronald Antonio Prieto Pulido; Luz Elena Laverde Urrea [y otros 25]-- Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar, 2019.

192 páginas; Figuras, tablas

ISBN: 978-958-52459-4-5

1. Instituciones públicas – Investigaciones. 2. Instituciones sociales – Investigaciones. 3. Empresas privadas – Investigaciones I. Alvarado Peña, Lisandro José, coordinador-editor II. Prieto Pulido, Ronald Antonio, coordinador-editor-autor III. Laverde Urrea, Luz Elena IV. Caicedo Ortiz, Julián Andrés V. Sosa Álvarez, María Concepción VI. Orozco Gutiérrez, Cecilia María VII. De la Asunción Ruiz, Thalía VIII. Correa Parra, Adriana Carolina IX. Salazar Araújo, Rafael X. Martínez Villalba, Laura Vanesa XI. Salaiza Lizárraga, Flor de la Cruz XII. Joya Hunton, Ivette Armandina XIII. Valbuena Galue, Gieulinex XIV. Paz Marcano, Annherys XV. Urribarrí Monagas, Alexánder XVI. Pérez Ortega, Giovanni XVII. Moreno Freites, Zahira XVIII. Hernández-Fernández, Lissette XIX. Hernández-Chacín, Ana XX. Romero Borré, Jenny XXI. Portillo-Medina, Rafael XXII. Rodríguez Quirós, Rigoberto XXIII. Córdoba Gamboa, Leonel XXIV. Álvarez Diez, Rubén Carlos XXV. Llamas Félix, Blanca Isabel XXVI. Vega Esparzam, Reina Margarita XXVII. Villegas Santillán, María Teresa XXVIII. Red Académica Internacional "Estudios Organizacionales en América Latina, el Caribe e Iberoamérica" (Reoalcei) XXIX. Título:

658 E826 2019 Sistema de Clasificación Decimal Dewey 22ª. Edición

Universidad Simón Bolívar – Sistema de Bibliotecas

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
BARRANQUILLA Y CÚCUTA - COLOMBIA | VIGILADA MINEDUCACIÓN

Rector
José Consuegra Bolívar

Vicerrectora Académica
Sonia Falla Barrantes

Vicerrectora de Investigación e Innovación
Paola Amar Sepúlveda

Vicerrector de Infraestructura Física
Ignacio Consuegra Bolívar

Vicerrectora Financiera
Ana Consuegra de Bayuelo

Vicerrector de Regionalización
Carlos Corredor Pereira

Secretaría general
Rosario García González

Coordinadores-Editores:
Alvarado Peña, Lisandro José
Universidad del Zulia (LUZ)-Venezuela; REOALCEI-México.

Prieto Pulido, Ronald Antonio
Universidad Simón Bolívar, Colombia.

Autores:
Luz Elena Laverde Urrea
Julián Andrés Caicedo Ortiz
María Concepción Sosa Álvarez
Cecilia María Orozco Gutiérrez
Thalía De la Asunción Ruiz
Adriana Carolina Correa Parra
Eduardo José Rafael Salazar Araújo
Laura Vanesa Martínez Villalba
Flor de la Cruz Salaiza Lizárraga
Ivette Armandina Joya Hunton
Gieulinex Valbuena Galue
Ronald Prieto Pulido
Annherys Paz Marcano
Alexánder Urribarrí Monagas
Giovanni Pérez Ortega
Zahira Moreno Freites
Lissette Hernández-Fernández
Ana Hernández-Chacín
Jenny Romero Borré
Rafael Portillo-Medina
Rigoberto Rodríguez Quirós
Leonel Córdoba Gamboa
Álvarez Diez Rubén Carlos
Llamas Félix Blanca Isabel
Vega Esparza Reina Margarita
Villegas Santillán María Teresa

ISBN: 978-958-52459-4-5
Tomo I
2019

Diagramación e impresión:
Fundación Cultural Javeriana de Artes Gráficas –Javegraf–

PRÓLOGO

Realizar un análisis de un libro que involucre Estudios en las organizaciones públicas, privadas y sociales en América Latina y el Caribe, requiere de la caracterización de un encadenamiento de teorías que emergen desdés las bases de la Administración organizacional en función de los elementos organizacionales, interpersonal e intrapersonal, los cuales forman parte de una línea de acción empresarial que en desarrollo organizacional concebimos como el Iceberg Organizacional. En este ámbito, existe un fin de áreas estratégicas en las organizaciones que requieren el manejo coherente de los procesos, aplicando técnicas que favorezcan de diferentes formas el estudio en las organizaciones, para orientar el crecimiento y desarrollo de las instituciones públicas privadas y sociales en América Latina y el caribe, lo que compete a este libro resultado de investigación.

Es así como desde la perspectiva de las ciencias gerenciales y administrativa, ha de considerarse que hoy día, el marco de actuación de las organizaciones está definido por un entorno globalizado, ampliamente competitivo, razón suficiente para que se promueva el establecimiento de estrategias para asegurar esa competitividad a través de la excelencia en el servicio, la producción y venta de productos de alta calidad, la disponibilidad del producto en el momento preciso que se genera de la necesidad del cliente, así como de los lineamientos de las organizaciones, ya sean estas del área pública, privada o de corte social.

Dentro de este marco, como referente inicial, este texto representa un enfoque teórico practico que permite dinamizar los procesos de gestión organizacional, desde aquello que implica los elementos macro, en este ámbito las organizaciones se han orientado a buscar nuevas alternativas de gestión para responder de manera efectiva a las variables del entorno, tomando como base fundamentalmente al talento humano, asi como las técnicas y herramientas necesarias para ejecutar los procesos.

En virtud de lo expresado, en esta obra se hace referencia a tópicos que acontecen de diferentes concepciones de la economía, las finanzas como parte elemental de la gestión gerencial, tales como indicadores macroeconómicos, prospectiva para las mipymes de seguridad privada, la idea de suscitar un impacto en los programas de capacitación para el manejo de fondos federales.

Por otro lado el libro tiene tendencia hacia el desarrollo de procesos estratégicos gerenciales, en cuanto involucra el estudio y análisis de elementos de la planificación estratégica en pymes, consecutivamente vinculando la orientación investigativa que hace un enlace con estrategias para el desarrollo organizativo que promueven procesos de innovación en empresas rurales, aunado a los procesos de decisión organizacional, donde se implica un estudio de caso, entorno a la toma de decisiones de internacionalización en las empresas.

Se expresa que un aspecto determinante para las organizaciones, es que estas al ser concebidas como aquellas que buscan de diferentes maneras generar alianzas afectivas entre la organización y el empleado, desde donde germina la cultura en el emprendimiento y la innovación, dando paso al cumplimiento de la responsabilidad Social determinada como una estrategia transformadora de las comunidades, en convicción de organizaciones que promuevan el compromiso organizacional en empresas tomando en cuenta sus componentes.

No obstante, considero pertinente establecer una visión en la cual se valore el recurso humano, la contribución que este hace a la gestión de la organización, aunado a las herramientas y técnicas con las cuales debe contar una empresa para optimizar los resultados. En aporte general, este libro representa en las ideas, pensamientos y proceso investigativo de sus autores, un elemento potencial a través del cual se promueve la posibilidad de contar con alternativas que fomente la eficiencia y eficacia de la organización, dado que proporciona en sus capítulos diferentes tendencias y métodos para optimizar las acciones empresariales, enfatizando desde mi enfoque que como aporte al proceso académico y científico muestra cómo se logra el aprovechamiento de las y capacidades, y las potencialidades, que puede alcanzar una organización.

SONIA ETHEL DURAN
DRA. EN CIENCIAS GERENCIALES.
INVESTIGADOR SENIOR COLCIENCIAS.
DOCENTE INVESTIGADOR.
FUNDACION NUNIVERSITARIA UNICOLOMBO INTERNACIONAL

TABLA DE CONTENIDO

Capítulo 1.
MODELO DE ASOCIATIVIDAD EN EL DESARROLLO DE LA COOPERACIÓN Y ENFOQUE PARTICIPATIVO EN ORGANIZACIONES RURALES "UNA REVISIÓN DESCRIPTIVA" 9
Luz Elena Laverde Urrea
Julián Andrés Caicedo Ortiz

Capítulo 2.
CREACIÓN Y VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO PARA EVALUAR HABILIDADES DE COMPRENSIÓN ORAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS 41
María Concepción Sosa Álvarez

Capítulo 3
COMPORTAMIENTO DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE COLOMBIA CON LOS DEMÁS PAÍSES INTEGRANTES DE LA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN-ALADI 2006-2015 57
Cecilia María Orozco Gutiérrez
Thalía De la Asunción Ruiz
Adriana Carolina Correa Parra
Eduardo José Rafael Salazar Araújo
Laura Vanesa Martínez Villalba

Capítulo 4.
ACTITUDES HACIA LA CIENCIA Y DESEMPEÑO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE INGENIERÍA: UNA PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE INVESTIGACIÓN 77
Flor de la Cruz Salaiza Lizárraga
Ivette Armandina Joya Hunton

Capítulo 5.
EMPRENDIMIENTO COMO PILAR EN LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES ACADÉMICAS VENEZOLANAS 101
Gieulinex Valbuena Galue
Ronald Prieto Pulido
Annherys Paz Marcano
Alexánder Urribarrí Monagas

Capítulo 6.
UNA PERSPECTIVA DE ANÁLISIS DE LA UNIVERSIDAD COMO SISTEMA COMPLEJO, DINÁMICO Y DE REDES 121
Giovanni Pérez Ortega
Zahira Moreno Freites

Capítulo 7.
MARKETING Y COMPETITIVIDAD: UNA REVISIÓN TEÓRICA
Lissette Hernández-Fernández
Ana Hernández-Chacín
Jenny Romero Borré
Rafael Portillo-Medina 137

Capítulo 8.
PARTICIPACIÓN ACTIVA DE ORGANIZACIONES EN LA PROTECCIÓN DEL AGUA EN LA CUENCA POTRERO-CAIMITAL, GUANACASTE, COSTA RICA 153
Rigoberto Rodríguez Quirós
Leonel Córdoba Gamboa

Capítulo 9.
RESULTADOS DE EVALUACIÓN EN LA AGENDA PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL 2013-2015: COMPARATIVO DE LOS MUNICIPIOS PARTICIPANTES DE NUEVO LEÓN Y ZACATECAS PARA EL APARTADO DE CAPACITACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN 171
Álvarez Diez Rubén Carlos
Llamas Félix Blanca Isabel
Vega Esparza Reina Margarita
Villegas Santillán María Teresa

1

Estudios en Organizaciones Sociales
Área: estudios del desarrollo

Modelo de asociatividad en el desarrollo de la cooperación y enfoque participativo en organizaciones rurales "una revisión descriptiva"

MODELO DE ASOCIATIVIDAD EN EL DESARROLLO DE LA COOPERACIÓN Y ENFOQUE PARTICIPATIVO EN ORGANIZACIONES RURALES "UNA REVISIÓN DESCRIPTIVA"

MODEL OF ASSOCIATIVITY IN THE DEVELOPMENT OF COOPERATION AND PARTICIPATORY APPROACH IN RURAL ORGANIZATIONS "A DESCRIPTIVE REVIEW"

Luz Elena Laverde Urrea, Julián Andrés Caicedo Ortiz***

Resumen

El presente trabajo tuvo como propósito resaltar la importancia de concebir un modelo de asociatividad en organizaciones rurales, teniendo en cuenta el alcance investigativo que se derivó de una revisión descriptiva, teórica, conceptual y de experiencias exitosas en países de América Latina y del Caribe que han desarrollado y apropiado este enfoque fundamentado en metodologías participativas en el ejercicio del reconocimiento de las necesidades de las organizaciones donde los valores asociativos aplicados han construido confianza, dignificado el valor de la palabra, sentido de pertenencia, trabajo en equipo y compromiso para el logro de los objetivos comunes y el fortalecimiento de la cadena de valor. En este sentido, se establecieron cuatro fases con enfoque humanista y metodológico; finalmente, se relaciona como resultado del estudio un *modelo propio de participación asociativa como foco de innovación basado en valores asociativos*. Las conclusiones determinaron que la asociatividad se consolida en una herramienta que se base en un acuerdo de voluntades hacia el desarrollo social, permitiendo construir un modelo propio donde se interactuó y se intervino a las organizaciones rurales en acompañamiento mediante: talleres, capacitaciones, autoevaluaciones y gestión organizativa en la parte interna y externa e incorporación del valor compartido como estrategia de responsabilidad social.

Palabras clave: Asociatividad, enfoque participativo, organizaciones rurales, cooperación y modelo asociativo.

* Gobernación del Cauca, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad. Colombia
Corporación Universitaria Autónoma del Cauca - Colombia. E-mail:: luzelena.laverdeurrea889@gmail.

** Corporación Universitaria Autónoma del Cauca - Colombia
Universidad del Cauca - Colombia. E-mail: julianca@unicauca.edu.co

Abstract

The purpose of the article was to highlight the importance of conceiving a model of associativity in rural organizations, taking into account the investigative scope derived from a descriptive, theoretical, conceptual review and successful experiences in Latin American and Caribbean countries, which have developed and appropriate this approach based on participatory methodologies in the exercise of recognition of the needs of organizations where the applied associative values have built trust, dignified the value of the word, sense of belonging, teamwork and commitment to achieve the objectives and the strengthening of the value chain. In this sense, four phases were established with a humanistic and methodological approach; finally, as a result of the study, an own model of associative participation is related as a focus of innovation based on associative values. The conclusions determined that the associativity is consolidated in a tool that is based on an agreement of wills towards social development, allowing the construction of an own model where the rural organizations were intervened and intervened in accompaniment through: Workshops, training, self-evaluations and management organizational in the internal part and in the external incorporation of the shared value as a strategy of social responsibility.

Keyword: Associativity, participatory approach, rural organizations, cooperation and associative model.

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años se ha evidenciado un renovado interés por el desarrollo de la participación en el ámbito de las organizaciones rurales direccionado al modelo de asociatividad como mecanismo para alcanzar una cohesión, cooperación y articulación social dentro de la organización y en su radio de acción con el entorno. En este sentido, "la asociatividad juega un papel predominante en la cooperación y participación de los actores e integrantes de una cadena productiva" y se constituye en el cimiento para la construcción de un valor compartido que posibilita la consecución de los ideales, metas propuestas y objetivos en las organizaciones rurales (Soto, 2012).

La noción fundamental que surge alrededor de la asociatividad y en sus diferentes metodologías participativas rurales que forman el ejercicio y reconocimiento del contexto de su aplicabilidad en experiencias exitosas en América Latina, se involucra en el entorno al describir de manera particular el caso de organizaciones donde el objeto social y la misión sean, de forma básica, productivas y agropecuarias en el contexto rural y de transformación SAT, como componente de asociatividad y modelos desarrollados fundamentados en sus prácticas implementadas.

Las fuentes de experiencias asociativas que permiten mostrar las diferentes estrategias, técnicas y herramientas que han utilizado las organizaciones rurales hacia el logro o en algunos casos hacia un acercamiento pueden determinar algunas de las cualidades inherentes de la asociatividad participativa direccionadas a: "Construir confianza, dignificar el valor de la palabra, flexibilidad y tolerancia, afianzamiento del compromiso, responsabilidad, trabajo en equipo, equilibrio en el comportamiento humano, identificación de propósitos, objetivos, metas e intereses comunes en la participación de la cadena de valor y creatividad" (Soto, 2012, p. 6).

Se puede incluir, además, que en los modelos de negocios de las organizaciones para generar competitividad y propender desarrollo de regiones rurales, "el motor de crecimiento lo generan las economías participativas y metodológicas" (Cimas, 2011) que alientan más bien los esfuerzos mancomunados hacia la cooperación entre ellas, el trabajo en equipo y el competir como grupo para satisfacer necesidades conjuntas y enfrentar el reto de los mercados nacionales e internacionales.

La teoría de asociatividad se puede consolidar como portadora de capital social y recurso que puede contribuir al entendimiento del desarrollo rural; en esta dirección señalan Rueda & Muñoz (2011) que:

> [...] el fortalecimiento del capital social y de las relaciones sociales basadas en la confianza, la reciprocidad y la cooperación se constituyen en una alternativa humanista para una sociedad en crisis y rescatan el protagonismo de la sociedad civil como motor de cambios que contribuyen al desarrollo social y económico de los sectores más vulnerables" (p. 30).

Según las teorías que argumentan el tema asociativo se centran en el análisis de la relación existente entre el capital social y las redes participativas sociales consideradas de interacción social que favorece el intercambio de conocimientos y experiencias compartidas que derivan en procesos de innovación que son calificados como recursos intangibles clave para el desarrollo de los sectores rurales más pobres de la sociedad (Rueda & Muñoz, 2011).

Es en este sentido que los nuevos modelos de negocio como las cadenas productivas, los clúster, las alianzas estratégicas, entre otros, necesitan como ingrediente fundamental la cooperación, y pensando en esto se incluye la asociatividad que se puede considerar como el elemento clave, por lo que es importante determinar cómo se debe ejercer la asociatividad y sus implicaciones en el desarrollo y contextualización de la ruralidad (Lozano, 2013).

En el presente artículo se establecen cuatro fases con enfoque humanista y metodológico; la primera presenta una breve descripción teórica del concepto de asociatividad en la mirada de diferentes autores; *como proceso organizativo y participativo*; en la segunda se describen algunos modelos de asociatividad utilizados de manera estratégica de acción conjunta y cooperación organizacional rural; la tercera aborda el fortalecimiento en la gestión asociativa en los valores asociativos y sus metodologías empleadas en los procesos participativos y, finalmente, se relaciona un modelo de participación asociativa como foco de innovación basado en los valores asociativos.

Los primeros resultados, a partir de la heurística, permiten indagar, mostrar, describir y argumentar conceptos, teorías, metodologías y experiencias que giran en torno del tema del modelo de asociatividad en el desarrollo de la cooperación y enfoque participativo en las organizaciones rurales, para ubicarlas y contextualizarlas desde la percepción de los modelos de negocios de innovación social, con base en la siguiente pregunta: ¿La incorporación de un modelo de valores asociativos les permite a las organizaciones rurales desarrollarse en cooperación y en un enfoque participativo?, es por esto que en las fases del artículo se dará respuesta a esta pregunta.

2. MÉTODO

Diseño y Procedimiento

Se trabajó bajo el estudio descriptivo y el método hermenéutico cuyo alcance fue la revisión literaria de estudios e investigaciones en América Latina y el Caribe que han sustentado experiencias exitosas sobre modelos de asociatividad en el desarrollo de la cooperación y enfoque participativo en organizaciones rurales.

Las etapas de elaboración del artículo de revisión fueron:

Objetivo de revisión descriptiva y búsqueda bibliográfica: se enfatizó con la elaboración de una matriz de mínimo 50 actores donde la directriz fue la revisión de 5 años anteriores a la elaboración del artículo basado en: autor, año, procedencia, variables, descriptores, título, objetivo, resumen y doi.

Estrategia de búsqueda: una vez organizada la matriz, se eligieron los descriptores y las palabras clave. Estas últimas fueron los conceptos principales o las variables del problema o tema del estudio. Cuando se identificaron los estudios relevantes, se revisaron para encontrar otros notables términos usados en los artículos clasificados.

Criterios de selección: los criterios empleados para la selección de los artículos revisados fueron determinados por los objetivos de la revisión y pregunta que trata de responder el artículo. Otro de los aspectos que determinaron la selección de los artículos fue la calidad científica y metodológica buscada. En una primera fase se tuvieron en cuenta el título, los autores, el resumen y los resultados.

Los artículos científicos evaluados se analizaron con base en los siguientes aspectos:

Validez metodológica del artículo: dependiendo del mismo se puede clasificar dentro de una escala de niveles de evidencia y grados de recomendación como: ¿Cuáles son los resultados? Por ejemplo, ¿la intervención participativa frente al modelo asociativo muestra un impacto?, ¿cómo miden el efecto?, ¿son precisos los resultados, pertinentes o aplicables estos resultados en las organizaciones rurales?

Organización de la información: se filtró la información teniendo en cuenta la formulación de la pregunta, los objetivos y las características como: introducción donde se fijen los objetivos del trabajo. Una descripción del método de localización, selección y evaluación de estudios primarios. Una discusión donde se explica las diferencias de los estudios primarios. Y, por último, las conclusiones con carácter práctico que aconseja soluciones para un problema dado, unas referencias bibliográficas, y de forma optativa cuadros y figuras.

Estructura del artículo: se basó en los siguientes parámetros: resumen, introducción, desarrollo organizado en fases o subapartados, discusión, conclusiones y referencias bibliográficas con un carácter práctico y entendible.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La asociatividad como proceso organizativo y participativo

Desde los enfoques empresariales, participativos y organizativos, se describen conceptos y teorías de asociatividad según los diferentes autores, entre ellos Pérez & Múnera (2012) quienes afirman que:

> […] La asociatividad empresarial "es la capacidad de una cadena productiva para trabajar juntos, mediante el desarrollo de esquemas de trabajo que permitan obtener beneficios en cuanto a disminución de costos y sincronización de la cadena para el aumento de la competitividad" (p. 44).

Sin embargo, para Zevallos (2011) la asociatividad empresarial es entendida como:

> […] una estrategia orientada a potenciar el logro de una ventaja competitiva, en donde cada uno de los asociados mantiene su independencia jurídica y autonomía gerencial, tomando la decisión de si integrarse o no en un esfuerzo conjunto para el logro de objetivos comunes (p. 23).

En otro aspecto, Guerra (2014), manifiesta que:

> […] la asociatividad es la capacidad de un grupo para construir capital social, a través de actividades económicas y sociales que los constituya como una sola empresa. Así las cosas, la asociatividad organizacional se constituye como toda forma de cooperación entre empresas, que tiene como objeto principal mejorar la gestión, la productividad y competitividad de las mismas (p. 34).

Los autores seleccionados sustentan criterios de relevancia en el pensamiento de la asociatividad organizacional como una herramienta capaz de mitigar los efectos de la globalización al permitirles a las pequeñas y medianas empresas competir en los mercados externos, mejorando su estructura de costos, consolidar precios competitivos y productos de buena calidad. Por esos criterios se escogieron estos autores para evidenciar, de cierta manera, cómo caracterizan la asociatividad referente a las empresas productivas.

En otro sentido, Pérez & Múnera (2013) sustentan que los principios de cualquier proceso de asociatividad deben estar direccionados a:

> […] generar confianza y cohesión entre empresarios, confianza en el proceso asociativo en sí, generación y seguimiento de metas; integralidad desde el enfoque sistémico; funcionamiento correcto de las áreas de la empresa, protagonismo empresarial; participación de las empresas en el diseño y seguimiento en la financiación del proceso (p. 23).

En concordancia con lo anterior, Amézaga & Rodríguez (2013) aseveran que la asociatividad trae beneficios de capital humano en:

> [...] el desarrollo de una visión agroempresarial al organizarse trae beneficios a los productores en cuanto tienen más posibilidades de acceder a información, conocer otras organizaciones, tener acceso a participar en asesorías de negocios y desarrollar una actitud más visionaria, más emprendedora. Se fortalecen los liderazgos agroempresariales: cuando se desencadena un proceso asociativo, esto sucede casi de forma natural (p. 12).

Es en concordancia que la asociatividad debe estar direccionada a la gestión, compuesta por dos aspectos esenciales: los socioorganizativos y los empresariales, por tanto, se puede discernir que estos dan lugar a un ambiente asociativo partiendo de la promoción y el desarrollo de una serie de principios y valores básicos como: confianza, transparencia, trabajo en equipo, participación, apropiación y compromiso; y los empresariales que incluyen los temas económicos y productivos que, a su vez, se materializan en un proceso de planificación de tres niveles: el plan estratégico, el de agronegocios y el operativo, todo esto para generar un fortalecimiento en la gestión organizativa (p. 2).

En virtud de lo expuesto, el enfoque asociativo depende de factores sociales, así como del grado de confianza de los asociados y de los negocios que los asociados hayan decidido gestionar conjuntamente; establecido a partir de un plan de negocios de la organización serán autosostenibles económica y financieramente, esta reflexión parte de Amézaga & Rodríguez (2013). Es en este sentido que se puede citar, a manera de ejemplo, para visualizar el panorama del alcance que ha tenido la asociatividad en toda organización, y corresponde al caso de identificación y selección de "Mercados - líneas de negocio y valores asociativos como variable de éxito en la (UCTN) Unión de Cooperativas Tierra Nueva"-UCTN Boaco, Nicaragua (Amézaga & Rodríguez, 2013, p. 8).

La organización está compuesta por ocho cooperativas de base asentadas en cinco municipios de Boaco (Nicaragua), fundada en 1997, con 23 pequeños productores de café, quienes se organizaron para buscar respuestas a sus problemas de comercialización. Hoy, la UCTN cuenta con 604 socios, dedicados, primordialmente, a la producción y comercialización de café y miel, sus principales mercados se consolidan en Alemania. El éxito de esta organización se da porque utilizan procesos de asociatividad participativa donde los valores de la confianza, el trabajo en equipo, la apropiación y el compromiso son una constante para promover asociatividad y generar una cadena de valor autosostenible (Amézaga & Rodríguez, 2013, p. 9).

Por otra parte es importante discernir sobre los procesos asociativos en las cadenas productivas, teniendo en cuenta que estos procesos se pueden entender "como todo aquel procedimiento productivo en el que se ve involucrado, la cooperación, la confianza, y el trabajo en equipo de diferentes grupos de personas, encaminadas a mejorar el bienestar de los individuos que participan del proceso de transformación de un bien o servicio, que tenga como fin la calidad en el producto final ofreciendo un valor agregado al cliente" (Rojas, 2013, p. 19).

Si bien es cierto que las cadenas productivas se adaptan al concepto de solidaridad con el propósito de mejorar las condiciones y la calidad de los productos según sea el objetivo de los eslabones, también lo es la corrección de flujos de valor, asegurando el bienestar de los consumidores y aumentando las posibilidades de empresas sostenibles, es así como "la propuesta deberá diversificar la oferta final del producto, teniendo en cuenta las empresas de base para ser integradas simultáneamente en varias cadenas productivas basadas en la solidaridad" (Rojas, 2013, p. 20).

Visto desde la perspectiva de las cadenas productivas es importante conocer unos antecedentes de investigaciones relacionadas con base en la asociatividad como desarrollo de cooperación para entender la dinámica de estas organizaciones en los procesos y características que se desarrollan en las cadenas productivas desde el punto de vista de desarrollo cooperativo.

Es evidente que para desarrollar un proceso investigativo es necesario tener referencias y estudios realizados anteriormente para partir con ideas y conceptos que contribuyan al desarrollo de la investigación, teniendo en cuenta lo anterior en un trabajo investigativo realizado por Gómez (2011), denominado: *"Actividad empresarial y apropiación de las cadenas productivas"* pone en contexto el análisis de tres casos en donde las pequeñas y medianas empresas contribuyen en el mejoramiento de las cadenas productivas, mostrando así la importancia y los factores que impulsan a la competitividad en la misma, como la asociatividad considerada parte esencial de las cadenas de valor como un conjunto de actividades económicas en términos de mercados, tecnología y capital (p. 7).

Así, dando ejemplo de asociatividad en donde se puede encontrar la relación que han generado las cadenas productivas y la asociatividad en los cultivadores, comercializadores y demás eslabones, ejemplo de estos son: Asofrutas (Asociación de productores de mora y tomate de árbol del municipio de La Ceja en Antioquia) y Uva Isabela en el Valle del Cauca con 200 productores entre los que se cuentan con formas asociativas" (Carvajal, 2016).

Apoyado en estudios realizados anteriormente y enfocados en la asociatividad en las cadenas productivas, se puede evidenciar que a través de los resultados dan groso modo un panorama de comparación con las investigaciones realizadas, el estado actual y desarrollo de las mismas, es así como la investigación efectuada por Aristizábal (2012), quien elaboró un trabajo llamado *"Efectos del monocultivo de la palma de aceite en los medios de vida de las comunidades campesinas"* estudio dirigido a las consecuencias y formas de trabajo de esta cadena productiva en Simití –sur de Bolívar, sus formas asociativas y las características

de estas para el desarrollo de la cadena, generó un desarrollo productivo de éxito difundiéndose a través de varias publicaciones (p. 23).

Otras experiencias productivas que se pueden resaltar y traer como ejemplo son las realizadas por Moran (2011) quien forjó una publicación acerca de *"La Economía Social Solidaria: RedesProductivas y procesos Asociativos".* Haciendo un paralelo de lo que es la economía solidaria y el desarrollo en las redes productivas es bueno analizar cada uno de los aspectos tanto benéficos como perjudiciales de la solidaridad en las redes productivas. Estos antecedentes de investigaciones realizados permiten evidenciar con claridad las categorías de análisis que para el caso de esta revisión descriptiva corresponde a la transcendencia de la asociatividad hacia un desarrollo de las cadenas productivas.

En relación con los conceptos que emergen desde el enfoque organizativo y participativo la asociatividad es una herramienta o medio para que los pequeños productores campesinos formen cadenas de valor, por lo que se hace necesario desarrollar un nuevo modelo de negocio asociativo, que les permita reducir los costos de transacción, mejorar su capacidad de negociación y convertirse en interlocutores legítimos ante el Gobierno y el sector privado, así, pues, "la asociatividad, puede entenderse como una serie de acuerdos de cooperación o colaboración mutua entre un colectivo, utilizados como estrategia en beneficio de un negocio" Pérez (2012).

Conviene subrayar que Weber (2011) afirma que:

> [...] El tema de la asociatividad es muy importante porque posibilita la innovación social en el contexto de una cultura solidaria que debe caracterizar a las organizaciones cooperativas o similares. Con base en investigaciones de diferentes autores se definen y relacionan entre sí los conceptos de innovación social y cultura de la solidaridad, al reflexionar sobre la naturaleza sociológica y antropológica de la cultura de la solidaridad en el ambiente asociativo, surge también la idea de si ella forma parte vital o secundaria de la ventaja estratégica cooperativa que es por sí misma un modelo de innovación social (p. 13).

Siguiendo el mismo sentido, el autor Villa (2014) argumenta que:

La asociatividad organizacional innova los procesos en red, con múltiples actores que generan al mismo tiempo nuevos conocimientos y nuevas tecnologías. Entre los actores están los centros de investigación, instituciones de educación superior, entidades del centro de investigación, entidades del sector público, empresas privadas, organizaciones no lucrativas y organismos internacionales (p. 21).

Con base en los postulados de los anteriores autores, se puede discernir que los enfoques organizativos y participativos resaltan la importancia de un panorama innovador y cooperante donde la asociatividad es el núcleo de los procesos de red, conocimiento, tecnología, unida a la cooperación, confianza, solidaridad y trabajo en equipo. En este sentido, el concepto aplicado a las Agrocadenas de los sectores rurales contribuye a que sus procesos organizativos y participativos estén encaminados hacia la construcción de su propio modelo asociativo.

Modelos de asociatividad estratégicos para la acción conjunta y cooperación organizacional rural

Así como lo plantea el Convenio SENA – SAC (Sociedad de Agricultores de Colombia (2011), dentro de su aplicabilidad organizacional sustenta que:

> […] El modelo asociativo requiere del acuerdo de voluntades de los que forman parte de una cadena productiva, no en vano los ingredientes que se requieren para lograr asociaciones exitosas son la generación de confianza, la transparencia, el trabajo en equipo, la apropiación y la coincidencia en la identificación de propósitos e intereses comunes (p. 7).

En otro aspecto, según la línea de la modalidad de alternativas de asociatividad, se puede analizar que las razones para asociarse pueden ser múltiples, pero principalmente se vinculan con los beneficios que genera la asociatividad y que difícilmente se pueden obtener, de forma individual, más aún en un sector que enfrenta tantas dificultades como el de las micro y pequeñas empresas "cuyos objetivos de la estrategia de asociatividad se podrían resumir en tres" de acuerdo con Benítez (2012): eficacia colectiva, eficiencia colectiva y sinergia.

Por lo expuesto es que es necesario realizar un breve esbozo según Benítez, 2012, donde expresa los objetivos de la estrategia asociativa, argumentando que:

> […] La eficacia colectiva se consigue al alcanzar conjuntamente los objetivos originalmente propuestos, la eficiencia colectiva se logra al reducir costos a través del logro de economías de escala, y la sinergia permite potenciar los recursos individuales para obtener un resultado conjunto que es cualitativamente superior a la suma de aquellos. No se trata solo de asociarse para producir o vender más, sino también de aprender a trabajar conjuntamente y a pensar con una perspectiva de largo plazo (p. 8).

En relación con lo sustentado por el autor, la estrategia de asociatividad puede perseguir ventajas económicas, políticas y socioculturales, entre otras. En este sentido, las formas más usuales de asociatividad donde se puede comprender y

visionar una eficiente asociatividad en cadenas productivas son: redes, una forma de asociatividad entre un grupo de actores –denominados "nodos"– unidos a través de vínculos que se caracterizan por su gran flexibilidad. Esta proviene, fundamentalmente, de lo latente de los lazos formales o informales, que no requieren estar permanentemente activados y se pueden movilizar cuando alguna acción económica, comercial, social u otra similar lo requieran (Valenzuela, 2012).

Siguiendo el postulado del autor, este define a las organizaciones en red como "un conjunto integrado de organizaciones y personas relacionadas entre sí mediante un sistema de comunicación para concretar la demanda de proyectos diferentes uno de otro" (Valenzuela, 2012, p. 12).

En otro aspecto Magnazo (2011), citado por Orchansky, la define como:

> "[...] un mecanismo de relación y acción conjunta organizada y con cierto grado de permanencia, entre distintos actores –empresas, personas u organizaciones– interesados en unir voluntariamente sus esfuerzos para conseguir objetivos comunes y obtener beneficios que no podrían alcanzar individualmente". El sistema de redes permite ser pensado para una variedad de actividades económicas, pues supone una estructura democrática horizontal y flexible, lo que permitiría adaptarse a un entorno donde los actores y las posibilidades de interacción aumentan (p. 23).

Hasta aquí se ha encontrado una serie de elementos que indica un contexto posibilitador para el desarrollo de estrategias asociativas de diversas modalidades basadas para las organizaciones empresariales y rurales, pero también la transferencia del conocimiento pone en el desafío actuar como agentes facilitadores del encuentro entre las organizaciones y la asociatividad, mediante la asistencia, colaboración y capacitación de los actores involucrados.

La realidad productiva actual y la creciente demanda de alimentos convocan a asumir nuevos comportamientos y formas productivas. Para esto es necesario adquirir capacidades para negociar y modernizar nuestra gestión y uno de los instrumentos disponibles "es el establecimiento de esquemas asociativos con enfoques participativos". Comprender la asociatividad como un salto al desarrollo y entender que todos los productores y sus familias participan de manera sana y solidaria sin individualismo permitirá mejorar el nivel de vida de la familia rural (Holguín, 2015, p. 18).

Asimismo, se han identificado numerosos escenarios y experiencias en el campo de las Agrocadenas y proyectos productivos donde mencionan los más relevan-

tes que pueden visualizar los aciertos y desaciertos en el componente de la asociatividad e innovación rural para el desarrollo participativo de sus integrantes y los autores que han conformado este proceso.

Uno de ellos es el proyecto *"Aprendizaje y Cooperación: Los senderos de la innovación rural participativa. El caso de la corporación PBA en Colombia"*. El actual paradigma de la innovación como resultado del aprendizaje y la cooperación permite señalar que la tecnología debe ser entendida como un medio que consiente en actuar sobre la naturaleza, pero también como una forma de construir la sociedad y las relaciones humanas (Delgado, 2010). Este cambio no solo involucra el uso y aplicación de un nombre diferente, sino una remoción total de la conceptualización y ejecución de la innovación como tal. Sobre el tema, varias experiencias en América Latina han acogido este nuevo planteamiento y ejecutado procesos exitosos que involucran a los agricultores como sus protagonistas.

Colombia se ha apoyado en las experiencias mencionadas y como una manifestación de los criterios anteriores para el desarrollo de procesos de asociatividad e innovación socio-técnica, la Corporación para el Desarrollo Participativo y Sostenible de los Pequeños Productores Rurales, Corporación PBA, ha desarrollado una estrategia de acompañamiento denominada innovación Rural Participativa (IRP), en la que se prioriza el desarrollo y estímulo La Corporación PBA es una organización sin ánimo de lucro que busca contribuir al mejoramiento del nivel y la calidad de vida y a la superación de las condiciones de pobreza de los pequeños productores rurales con base en el fomento de procesos participativos de innovación tendientes a lograr el desarrollo sostenible y pacífico de sus comunidades y la preservación del medio ambiente (FAO, 2012).

Otros estudios sobre *Innovación en la Agricultura Familiar. Experiencias y Enfoques de Procesos Participativos de Innovación en Agricultura a las capacidades, habilidades y destrezas de los agricultores* consideran como base su propio conocimiento; asimismo, han procurado reconciliar a los centros de investigación, autoridades del Estado, organismos gubernamentales y no gubernamentales en una función del acompañamiento a procesos sociales locales, con el propósito de llevar a cabo una innovación, no solo para la gente y de la gente, sino junto con la gente. La IRP cuenta con elementos novedosos y con una amplia aplicación en siete departamentos de la región Caribe colombiana y en tres de la región Andina (Pérez, 2012, p. 17).

En relación con las experiencias en agrocadenas rurales en la interacción socioproductiva en América Latina algunos estudios realizados al respecto han mostrado que esta interacción ha facilitado identificar dos tipos de modelos aso-

ciativos: "a) Asociaciones de productores que han aprendido a trabajar en equipo, y b) Asociaciones de productores que sólo se 'integran' para gestionar un beneficio y posteriormente trabajar aisladamente y por su cuenta" (Mamani, 2017).

En virtud de lo anterior, en el primer grupo se pueden encontrar organizaciones de productores y cooperativas que ofrecen una gama de servicios a sus miembros, en particular, el acceso a insumos productivos, mercados, información y comunicación, así como el acceso a los recursos naturales y tener voz en la toma de decisiones que influyen en las políticas públicas de una localidad o región. "Estas organizaciones representan una parte importante del sector cooperativo mundial en los países desarrollados, pudiendo adoptar gran variedad de formas, desde asociaciones pequeñas y de base, hasta sindicatos, federaciones y cámaras agrícolas". (Mamani, 2017, p 1).

Es en este sentido que se pueden encontrar organizaciones de productores y productoras, así como cooperativas en crecimiento con metodologías cuantitativas como cualitativas, que se caracterizan por ser inclusivas, facilitadoras de la integración de sus miembros en los mercados. El proceso de empoderamiento implícito en esto ha posibilitado la capacidad participativa para poder identificar las diversas formas de asociatividad.

A continuación se describirán experiencias en asociatividad que permiten visionar la proyección del trabajo como experiencias exitosas en: Argentina, Bolivia, Chile, Ecuador y Perú.

Dentro de las experiencias exitosas en Argentina se encuentra: *"la Unión de pequeños productores Aborígenes de Jujuy y Salta (UPPAJS",* integrada por 23 comunidades aborígenes que incluyen más de 600 familias de pequeños productores beneficiados de forma directa e indirecta, las comunidades, se encuentran ubicadas en los departamentos de Humahuaca y Valle Grande en la Provincia de Jujuy, en donde las actividades partieron de las reuniones iniciales con la organización definiendo líneas de acción focalizadas en: Fortalecimiento de las Organizaciones de Base; Fomento de la Producción Natural y Orgánica; Generación de herramientas para la creación de un fondo especial orientado a los productores agroganaderos; Contribución al mejoramiento de los servicios de salud, que se adecuen a la cultura local y promoción de la adecuación del sistema educativo a las realidades de las comunidades originarias (FAO, 2017, p. 9). Las principales lecciones aprendidas fueron: Gestión eficaz de recursos y espacios, el trabajo en equipo ha sido clave para la asociatividad, establecimiento de acuerdos y compromisos de trabajo para las familias productoras y compromiso grupal para lograrlos (Mamani, 2017, pp 7 - 11).

Otra experiencia exitosa en Bolivia *es la Asociación Departamental de Productores de Quinua La Paz (Adepquipaz)*, nació como Cámara Departamental de Productores de Quinua a solicitud e impulso de la Cámara Nacional de Productores de Quinua (CNPQ). Se creó en un Congreso de Productores quinueros de La Paz y se eligió el Directorio cuyos miembros elaboraron sus estatutos y reglamentos internos, con la idea de caminar juntos hacia el desarrollo de ambas organizaciones. Dentro de sus actividades realizadas están la gestión y ejecución conjunta de programas y proyectos con el gobierno, por medio del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRyT), el Instituto Nacional de Innovación Agropecuaria y Forestal (INIAF), el Consejo Nacional Agropecuario de Producción Ecológica (CNAPE), Participación activa de Adepquipaz en la elaboración de la política y estrategia nacional de la quinua, Cooperación de los socios en almacenamiento de semilla y selección de terrenos en casos de desastres naturales. Con carácter permanente se presentan y proponen a los gobiernos nacional y departamental los programas y actividades anuales, un ejemplo de esto es la realización del viaje por las zonas quinueras denominado: "Ruta de la Quinua" (Mamani, 2017, p. 17).

Una de las principales lecciones aprendidas en Adepquipaz fue la perseverancia y permanencia ante el surgimiento de problemas o conflictos, en razón a las demandas de los productores de quinua y las vicisitudes climáticas acontecidas, así como el rescate de valores ancestrales, relacionados con la producción orgánica articulada con los adelantos tecnológicos y científicos (Mamani, 2017, p. 18).

Como es bien sabido Chile es pionera en experiencias asociativas, por esto se menciona *"la cooperativa campesina de cultivos Andinos (Petorquinoa)"*. Esta cooperativa está compuesta por hombres y mujeres autodenominados pequeños productores agricultores campesinos que habitan desde la alta cordillera hasta la costa, pasando por distintas localidades de las comunas de Petorca, Cabildo, La Ligua, Papudo y Zapallar, Provincia de Petorca, Región de Valparaíso, Chile. En esta zona se padece, desde hace 10 años, una importante escasez hídrica provocada por el sobreconsumo de este bien común por parte de grandes agrícolas productoras de paltas y cítricos para exportación, incidiendo en la destrucción de sus modos económicos, culturales e identitarios. Sin embargo, su modelo asociativo fundamentado en la participación, trabajo en equipo, unidad de voluntades y cooperación han permitido que esta cooperativa se mantenga unida, cumpliendo con sus metas propuestas en pro de su desarrollo social y económico. (Mamani, 2017, pp 25- 27).

Otra experiencia en Chile, la constituye la empresa Quinuacoop, una cooperativa agrícola que se dedica a la producción de la quinua, fue fundada en 2007. Está ubicada en el pueblo de Ancovinto, comuna de Colchane, región de Tarapacá, es-

pecíficamente, en el altiplano chileno. Está integrada por 25 socios de los que 12 son hombres y 13 mujeres, dentro de la cooperativa siete socios son de avanzada edad ente 60 y 80 años, con bastante experiencia y sabiduría. Hoy la Quinuacoop está en proceso de reinscripción de la Cooperativa como asociación (FAO, 2017).

Otras actividades realizadas en torno de la asociatividad fueron gestión y obtención de financiamiento del Programa Orígenes entre los años 2004 y 2007 para habilitar un sitio de acopio y una sala de proceso (seleccionadora, tamizadora), como gestión y logro de apoyo de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), en los años 2004 y 2007 en la innovación tecnológica, estrategia comercial y creación de una unidad de negocios para la producción mejorada de quinua. Para el Proyecto de Innovación Tecnológica en el cultivo de quinua, la ejecución del proyecto estuvo a cargo de la Universidad Arturo Prat y del Centro de Investigaciones del Hombre en el Desierto (Cihde), su aporte fue la asociatividad, la eficacia colectiva, eficiencia colectiva y sinergia y la incorporación de los valores corporativos (Mamani, 2017, p 31).

En cuanto a las experiencias encontradas de modelos asociativos en Ecuador y Perú, se evidencia una organización perteneciente a Ecuador llamada: *Asociación de Trabajadores Agrícolas Autónomos "Corazón Pucara de Aychapicho"* y, en específico, en la provincia de Pichincha, se ha establecido el programa de "Fomento a la Producción de la Quinua, en la Sierra Ecuatoriana", que consiste en entregar semilla, fertilizantes e insumos, como subsidio a los productores; en este marco en la Asociación de Trabajadores Agrícolas Autónomos "Corazón Pucara de Aychapicho" se beneficiaron 45 miembros, donde el 70 % son hombres, jóvenes con una edad promedio entre 40 y 45 años; y el 30 % mujeres de la tercera edad. La Asociación obtuvo su personalidad jurídica de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, con regulación técnica y social por parte del Magap. La participación de las mujeres, un 65 %, en las actividades productivas en el campo con mingas contribuyó al trabajo en conjunto de los socios en la siembra, el deshierbe y la cosecha, donde se sustenta que la minga promueve la igualdad entre los compañeros (Mamani, 2017, pp. 45- 46).

Bajo este incentivo productivo los miembros de la Asociación se organizaron para formarse semilleristas y se capacitaron en torno de crear un liderazgo produciendo semillas de calidad para la zona. Implementación siete hectáreas de cultivo de quinua. La producción obtenida se distribuyó a través de la Estrategia de Magap denominada Hombro a Hombro con un subsidio del 75 % para los productores de la Provincia de Pichincha. Beneficio directo a los miembros de la Asociación del precio del grano y de la semilla certificada, redundando en un ingreso económico considerable. El éxito de esta organización se constituyó por el modelo participa-

tivo de asociatividad donde los valores de la confianza, el trabajo en equipo y la cooperación fueron muy significativos, así como la conformación de líderes para el emprendimiento y el logro de sus objetivos (Mamani, 2017, p. 47).

Algo semejante ocurre en la "*La Cooperativa Capro Semillas Puno Ltda*. (Perú), constituida en 2014 con el apoyo y asesoramiento técnico del Proyecto Semillas Andinas, promovido en la Región de Puno – Perú por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el objetivo fue promover la producción, acceso y uso de semillas de calidad de quinua. La Cooperativa está conformada por 93 agricultores (48 mujeres, 45 varones, de ellos 33 % jóvenes y 3 % personas de la tercera edad), organizados en asociaciones y semilleristas individuales, poseen capacitación especializada para la producción de semillas certificadas de quinua en el marco de la Ley de Semillas que rige en Perú, trabajan de la mano con la autoridad de semillas ARES – INIA. La organización recientemente se ha asociado a una organización de alcance regional denominada Cooperativa de cooperativas Cecagro Ltda., con el propósito de articular la producción de quinua orgánica al mercado internacional. La sede de la organización está ubicada en Juliaca de la región de Puno, Perú. Capro Semillas Puno Ltda. (Mamani, 2017, p. 53).

En relación con las actividades que realizan los socios de producir, en forma organizada, en su tercera campaña agrícola 29 hectáreas de campos semilleros de quinua, de las variedades Salcedo INIA, Kancolla, Altiplano INIA, Negra Collana, con las oportunidades de mercado están produciendo 120 hectáreas de quinua orgánica con certificado. Los productos obtenidos por la Cooperativa, que son las semillas, son articulados en el mercado regional y nacional del Perú. La producción de quinua orgánica muy pronto conquistará el mercado exterior (Estados Unidos. México, Alemania), a través de su nuevo socio: la Cooperativa Cecagro Ltda., con apoyo y asesoramiento de entidades regionales, nacionales e internacionales que promueven el desarrollo de la cadena de valor de la quinua como, por ejemplo, el Programa Conjunto Granos Andinos (impulsados por FAO, OIT y Unesco); la Dirección Regional Agraria Puno (DRA); AGRO Rural Puno; el Instituto Nacional de Investigación Agraria (INIA); Promperú – ITC, Swisscontact, y participación en el taller de Asociatividad organizado por FAO en Jujuy, Argentina, en mayo de 2015 (Mamani, 2017, p. 54).

Los resultados o logros destacables del trabajo asociativo de la Cooperativa están direccionados al mejoramiento del ingreso económico de los socios de la organización hasta en un 50 % promedio, según testimonios propios; incremento de la tasa de uso de semillas de calidad de quinua en la región de Puno de 1 a 6 %, contribuyendo esto en la mejora de la productividad de hasta en un 20 % en

campos de cultivos de quinua instalados con semillas de calidad, además de la implementación conjunta con los actores locales de normas regionales que promueven el uso de semillas para mejorar la productividad de la quinua en la región. "La implementación del Sistema Interno de Calidad (SIC) del programa orgánico de 120 hectáreas de quinua, para la producción de una cantidad aproximada de 90 toneladas de quinua orgánica" (Mamani, 2017, p. 55).

En esta asociación se resalta una fuerte participación de la mujer dándole oportunidad a la equidad de género y el relevo generacional en las labores productivas y de selección de semilla, así como en el liderazgo y toma de decisiones. Es en este sentido que el modelo asociativo de "cooperativismo" permitió iniciar actividades empresariales, repercutiendo esto en la mejora de ingreso económico y el bienestar de los asociados. El trabajo asociativo ha sido un pilar para producir productos con calidad estandarizados y ofertar productos en cantidades mayores respondiendo así a las demandas de los clientes. Los desafíos futuros que los socios esperan abordar son: posicionamiento de la Cooperativa en el mercado nacional, como una organización especializada en la producción de semillas certificadas de quinua; fortalecimiento de la Cooperativa en su capacidad instalada (construcción de un local amplio). "Gestión y logro de la certificación orgánica de quinua a nombre de la Cooperativa, con recursos propios de los socios para su sostenibilidad" (FAO, 2017).

Según las experiencias exitosas en América Latina acerca del trabajo asociativo en las diferentes Agrocadenas productivas en Argentina, Bolivia, Chile, Ecuador y Perú, se puede llegar a una homogenización de logros y resultados enfocados a impulsar el mejoramiento de la asociatividad rural en busca de generar un entorno social y económico más adecuado para estas. Es así como el trabajo en equipo ha sido clave para la asociatividad en el establecimiento de acuerdos y compromisos de actividades para las familias productoras y compromiso grupal para lograrlos, participación de las mujeres en las diferentes líneas de acción tanto productivas como directivas de la Asociación, esfuerzos compartidos, cooperación y participación y desarrollo de un modelo asociativo de eficiencia, eficacia, sinergía para lograr productividad, proyección y unificación. Todos estos logros no se podrían dar sin la incorporación de técnicas y herramientas asociativas para el beneficio de todo un colectivo de la agrocadena rural.

Por lo anterior, estas experiencias exitosas permiten dar un ejemplo y una guía a las otras Agrocadenas que decidan implementar en su organización herramientas y técnicas asociativas para generar una cohesión, cooperación y participación de todos los integrantes y actores en pro de metas y objetivos.

Fortalecimiento en la gestión asociativa en valores y metodologías empleadas en procesos participativos

La gestión asociativa está compuesta por dos tipos de aspectos como lo plantea Amézaga & Rodríguez (2013), los socioorganizativos que incluyen la definición de una visión y misión común entre los miembros de la organización, así como la promoción y consolidación de una serie de principios y valores básicos (la confianza, transparencia, trabajo en equipo, participación y compromiso), y los empresariales que encierran los temas económicos y productivos que se asientan en un proceso de planificación que se materializa en tres niveles: el plan estratégico, el plan de agronegocios y el plan operativo (p. 12).

Los lineamientos que se presentan a continuación corresponden a los aspectos socio-organizativos, es por esto que para consolidarse y ser sostenibles las organizaciones necesitan antes que nada asegurarse de que los asociados estén en sintonía en una visión compartida de futuro. La visión no es algo etéreo o abstracto. Por el contrario, es algo concreto y práctico que se debe reflejar en resultados y logros en el corto, mediano y largo plazos. La visión es el punto de partida, pues toda visión inicia, motiva, inspira, refuerza, compromete, apasiona, reactiva, conecta, trasciende, da sentido, define y recrea un proyecto que se traduce en acciones y resultados a futuro (Gottret, 2012).

Es por esto que la visión compartida tiene un efecto multiplicador de energías, crea alianzas y sinergias que se dirigen hacia un mismo fin. Por otra parte, toda misión está fundada e inspirada en la visión, toda misión es acción, tarea, esfuerzo, compromiso y hasta sacrificio. Asimismo, la visión y la misión de una organización, en este caso en las agrocadenas rurales, serán expresión del conjunto de principios y valores que compartan sus integrantes, entendidos estos como "las reglas de juego bajo las cuales se van a guiar las actitudes y conductas de las personas y los grupos que serán los valores y principios de un modelo de asociatividad basado en la participación y en la visión compartida" (Escobar, 2013).

Las características que debe tener un modelo asociativo para el fortalecimiento de las organizaciones es que deben estar fundamentadas en los valores y principios enfocados según Amézaga & Rodríguez (2013), en:

> [...] la tarea de fortalecer socio y agroempresarial, es importante promocionar y consolidar entre los asociados al menos cinco principios y valores fundamentales como: la confianza, la transparencia, el trabajo en equipo, la apropiación y el compromiso, para establecer las relaciones entre sí con los otros agentes de la cadena, sobre todo con los clientes y los proveedores, la lealtad se va constru-

> yendo con la sostenibilidad en los negocios. Al mismo tiempo, el mayor poder de negociación que se va ganando en el interior de la cadena productiva, le permitirá a la organización exigir transparencia cada vez más y equidad en las transacciones comerciales y contactos laborales (p. 13).

En este sentido, para que se dé la confianza, el liderazgo, la apropiación, la participación y el compromiso en el interior del grupo que son la base para la sostenibilidad social de cualquier negocio, es importante que el grupo confíe plenamente en sus líderes, es por esto que la confianza es un valor indispensable para llegar a conocerse, compartir valores y objetivos comunes (visión y misión) y estar dispuesto a respetar las reglas de juego acordadas entre todos. En el caso de una organización rural, el principio de confianza es insustituible. Por tanto, las entidades de apoyo deben aplicar estrategias para garantizar que los productores comparten plenamente los objetivos de negocio de la organización y están dispuestos a invertir esfuerzo, tiempo y dinero para alcanzarlos (Amézaga & Rodríguez, 2013, pp. 13 - 15).

Para la promoción de la asociatividad orientada a negocios en el ámbito rural el impacto esperado es contribuir a la mejora de los ingresos de las familias campesinas apoyadas por las entidades del sector público como Agro Rural. A nivel de resultados, el proyecto facilitará la adopción de la metodología de redes empresariales por parte de Agro Rural, con incidencia en otras entidades públicas nacionales y subnacionales, con resultados en incrementos de la producción, comercio y capacidad tecnológica de pequeñas unidades de producción rural. Los componentes del proyecto son: 1. Formación de profesionales. 2. Asesoría a procesos de articulación de redes. 3. Adecuación de mecanismos operativos para el escalamiento. 4. Gestión de conocimiento y comunicación como lo menciona (Prodar, 2016, p. 36).

Con base en una revisión bibliográfica somera, se detectaron las siguientes metodologías para la asociatividad en Agrocadenas rurales. Metodología Sebrae, enfocada en el Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas –Sebrae– fue creada en 1972 como resultado de algunas iniciativas pioneras que tenían como foco estimular el espíritu empresarial en Brasil. Se trata de una entidad privada sin ánimo de lucro que se financia con una contribución social que las empresas realizan mensualmente por medio del Instituto Nacional de Seguridad Social (INSS). Básicamente, su propósito es el de promover la asociatividad y el desarrollo sustentable de los emprendimientos de micro y pequeño porte en todo el país.

De acuerdo con la Metodología Cendec, según el Centro para el Desarrollo del Capital Humano (2015), el objetivo se enfoca en elaborar una metodología de trabajo orientada a:

> […] desarrollar y fortalecer el proceso de asociatividad de microempresarios con base en el caso del sector pesca artesanal que rescate mejores prácticas existentes y sirva de fundamento para los programas de asistencia técnica que brinda esta metodología, entre sus objetivos están: 1. Sistematización de experiencias. 2. Análisis de los factores determinantes del éxito o fracaso de la asociatividad. 3. Diseño de una metodología para fortalecer la asociatividad en micro y pequeñas empresas. 4. Diseño de programas de intervención para el fortalecimiento de la asociatividad (p. 34).

Mientras que para Hernández (2015) presenta una guía práctica para el trabajo técnico en desarrollo rural., encaminada al análisis cualitativo concerniente en: recopilación de información, comisión de seguimiento, grupo IAP, trabajo en equipo, mapa social, debates, propuestas de acción para constituir herramientas como: autodiagnóstico, talleres actividades, programas de acción integral. Estas prácticas generan un mecanismo eficiente para alcanzar, dentro de una organización, junto con los valores una asociatividad participativa.

Otra metodología participativa de gran difusión y éxito es la desarrollada por Cimas (2011), Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio ambiente sostenible. "Metodologías Participativas Manual", direccionada a la construcción de técnicas y herramientas en procesos prácticos. Es una forma más general de nombrar lo que a continuación se expone, aunque lo que se aporta es solo una forma resumida de las muchas tendencias que se han estudiado. Esta metodología discierne en el objetivo de promover procesos de transformaciones sociales y hacerlo aprendiendo con los "grupos motores" y los "conjuntos de acción" según las estrategias que a continuación se plantean (p. 6).

En este sentido, las circunstancias concretas de cada lugar van a ser las que determinen de qué forma se va a hacer el proceso, y con qué medios se cuenta para esto. Sin embargo, existen unos criterios comunes aplicables en la mayoría de los casos que estos grupos deben estar dispuestos a utilizar: se trabaja para conseguir unos objetivos de cambio que se plantean con los grupos más implicados, inicialmente al encontrar algunos problemas concretos que hay que solucionar se debe aceptar que nadie tiene la verdad y todo se construye conjuntamente. Según Cimas (2011), esta metodología contiene los siguientes puntos:

> […] Para construir de manera colectiva se parte de la escucha de todas las posiciones y las estrategias que estén en juego. Se recogen las ideas y contradic-

> ciones de las distintas posiciones, y se devuelven para que la gente analice sus puntos clave, las líneas o caminos que se deben tomar; así como priorizar cuáles son las causas a las que se debe atender y por dónde enfocar el proceso. La gente implicada tiene que ser protagonista aportando propuestas que marcarán las líneas de actuación para el futuro. Y para esto ha de dotarse de una red organizativa con democracia participativa (p. 7).

Esta metodología tiene un abanico de herramientas y técnicas que se pueden aplicar a una agrocadena rural generando participación, integración y cooperación entre sus integrantes y actores. Sus prácticas están enfocadas a la realización, se pueden mencionar como: socio dramas, líneas de tiempo, preguntas y primeras ideas, dafo, o foda, drafpo, cronograma en proceso, socio gramas, lluvias de ideas, juego de frases, las 9 cuestiones, matriz reflexiva, asamblea participativa, red multimedia, flujogramas, coherenciómetro, grupo nominal, y muestra de posicionamientos; todas estas técnicas y herramientas permiten generar trabajo en equipo, confianza, cohesión, cooperación e integración (Cimas, 2011, p. 4).

En virtud de lo anterior, las metodologías encontradas y analizadas para la aplicación en las agrocadenas rurales están direccionadas a dar pautas, pasos, fases y herramientas tal y como lo plantea, Cimas, Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio ambiente sostenible (2011), donde se han incorporado, validado y convalidado técnicas de acción participativa para mejorar procesos y procedimientos en la parte organizativa y asociativa que propende suplir las necesidades de las organizaciones. En este sentido, las experiencias prácticas son las que sustentan que estas herramientas y técnicas son comprobadas y sustentadas en la aplicación de las prácticas y modelos asociativos para la autoformación.

Por lo anterior, los diversos colectivos y movimientos usan este tipo de enfoques y técnicas participativas, para lograr el desarrollo local, por lo que estas técnicas están abiertas a ser creadas en cada caso concreto por estas iniciativas y ser aplicadas a diferentes contextos.

Modelo de participación asociativa como foco de innovación basado en los valores asociativos

Las anteriores experiencias de modelos de participación de asociatividad son promotoras de contextos rurales para el control social, el desarrollo comunitario con servicios a sus asociados y la participación en las iniciativas de desarrollo económico local, por esto para Rocha (2016) es importante "fortalecer el rol social de las organizaciones en el contexto donde estas operan. La sostenibilidad

de las organizaciones depende de la transferencia de capacidades por parte del Gobierno Nacional y de la cooperación internacional, así como de la capacidad de autogestión que estas logre" (p.111).

El propósito de los modelos de asociatividad para Lora (2016) se entiende como:

> [...] un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común (p. 166).

Asimismo, Razeto (2015) expresa que:

> [...] Las experiencias de trabajo asociativo autogestionado dentro del campo amplio y en construcción de la economía social e innovación, en el que confluyen una multiplicidad de propuestas teóricas conceptuales y de experiencias concretas que se retroalimentan mutuamente de diversas maneras y con distintos grados de sinergias. Sin embargo, un aspecto que se cuestiona de muchos de los discursos y aportaciones es las experiencias de trabajo asociativo autogestionado dentro del campo amplio y en construcción de la economía social y solidaria.
>
> [...] El abordaje desde la asociatividad se hace a partir de la apuesta en común, que es clave para este tipo de organizaciones, y el capital humano y social, indispensable para el emprendimiento, abordado desde la existencia de normas o instituciones que permitan la cooperación y refuercen los compromisos adquiridos (p. 12).

Por tanto, existen autores que argumentan sus criterios referente al modelo asociativo que debe ser un mecanismo de cooperación, un esfuerzo en conjunto y una búsqueda del objetivo común para lograr una mejora en su estructura de acuerdo con los valores. En este sentido, Ramírez & Alarcón (2016) sustentan que los beneficios de asociarse permiten dar a conocer la relevancia que tiene este mecanismo estratégico en el progreso de las empresas a nivel global, para esto, se emplea un muestreo sistemático uniforme y se evalúa la consistencia y confiabilidad del modelo, por medio de la asociación lineal entre los indicadores de competitividad que presenta (p. 23).

Sin embargo, para Mejía (20l6) la asociatividad se convierte en un modelo de participación para el foco de innovación por lo cual sustenta que:

> [...] el modelo eficiente en beneficio de los productores del campo, con el fin de mejorar su acceso a nuevos mercados, para lograr la formalización del trabajo y el desarrollo de capacidades empresariales, igualmente, está de acuerdo con la

> FAO en la parte de los procesos de agrupamiento de personas que trabajan en forma coordinada y concertada para alcanzar sus metas (p. 34).

Por consiguiente se considera pertinente citar a Monsalve (2015) quien cuestiona que:

> [...] debe existir un compromiso organizacional y de cooperación en muchas organizaciones rurales para que se promueva la cultura de la solidaridad favoreciendo desde la gobernanza de los Consejos o desde la gestión administrativa, prácticas colectivas que buscan la satisfacción, y entre muchos asociados prime la relación solidaria que es lo esencial en el acuerdo cooperativo. En donde los valores sean los pilares para construir una verdadera cultura asociativa. (p. 34)

Mientras que para Monserrate (2016) la necesidad de formar las cadenas de valor de los pequeños productores deben desarrollar el agronegocio y, con esto, un nuevo modelo asociativo que les permita mejorar su capacidad de negociación y convertirse en interlocutores legítimos ante el gobierno y el sector privado.

Dicho lo expuesto, se corroboran todos los postulados que disciernen que un modelo de participación debe estar basado en los valores asociativos como foco de innovación social, por esto se cita a dos autores que sustentan está hipótesis como son: Pérez & Múnera (2012) y Amézaga & Rodríguez (2013), sus afirmaciones están enfocadas a que se debe propiciar y fomentar confianza, trabajo en equipo, apropiación, y compromiso para generar una cohesión en el proceso asociativo y lograr cumplimiento de metas y objetivos trazados, permitiendo un fortalecimiento en la gestión organizativa.

Para simplificar y ejemplarizar los postulados de estos autores ya mencionados, se resaltan tres modelos sobre la importancia de la asociatividad para su fortalecimiento y enfoque en las agrocadenas rurales, el primer propuesto por Amezaga & Rodríguez (2013) parte de un esquema piramidal que sostiene que el factor económico y productivo es la fuente para lograr un equilibrio entre la oferta y el poder de negociación, el segundo factor o pilar es el capital humano, donde se requiere mayor capacitación e incorporar la autoestima y brindarles a los asociados capacidad de empoderamiento por su organización incorporando los valores y el tercer factor es el concerniente al capital social, donde la confianza es clave para crear un ambiente asociativo entre los productores y actores aumentando la productividad y fortaleciendo la cadena de valor en el territorio.

El segundo modelo analizado es incluyente, sin embargo, le falta más elementos integradores donde se demuestre que los valores asociativos pueden generar

eficiencia, eficacia y sinergia, tanto en la parte interna como en el entorno donde pueden influir varias formas de asociatividad. Se presenta otro modelo donde se puede evidenciar una conectividad en cuanto a los componentes en cadena llamado desafíos para promover la asociatividad en agrocadenas rurales.

En este orden de ideas el modelo propone integrar más componentes al modelo asociativo, partiendo del enfoque productivo, seguido del enfoque de mercado, consolidando la confianza entre productores, identificando las formas asociativas, donde tiene un elemento diferenciador el desarrollo institucional para cumplir con los reglamentos y funciones internas y consolidar en la gestión agro empresarial.

Como un tercer modelo Amézaga & Rodríguez (2013) plantean un esquema para el fortalecimiento socioorganizacional como elemento estratégico en la gestión asociativa, incorporando de una forma integral los valores asociativos en cada etapa y dejando evidenciar principios y valores comunes.

Este modelo, a diferencia de los otros dos, empieza como un componente principal la organización ya consolidada y de sostenibilidad social, para posteriormente disgregar cada valor asociativo bajo el enfoque de dos miradas, una visión compartida (misión instituciones) y la segunda principios y valores comunes con base en Amezaga & Rodríguez (2013)..

En concordancia con el tercer modelo propuesto por Amézaga & Rodríguez (2013) donde se integran todos los valores asociativos y teniendo en cuenta el modelo asociativo por Cimas (2011), Benítez (2012) y Monsalve (2015) la autora del presente artículo propone el siguiente modelo integrador base de las fases sustentadas. (Figura 1).

En el modelo de la Figura 1 se puede evidenciar que se articulan todas las teorías y componentes integradores de los cuatro autores relevantes que dan una visión del eje principal de la asociatividad partiendo del acuerdo de voluntades, seguido por la incorporación de los valores asociativos clave en toda organización, los cuales son la base de la asociatividad interna, seguido con la implementación de técnicas y herramientas asociativas que permiten interactuar e intervenir a las organizaciones, en este caso rurales, y realizar un seguimiento de acuerdo con los talleres, capacitaciones y autoevaluaciones y gestión organizativa, en la parte interna.

En la externa se incorpora el valor compartido como estrategia y responsabilidad social de impacto que permite invertir aspectos sociales del contexto que fortale-

cen la competitividad, por lo que se desarrolla una relación simbiótica que representa el éxito de la organización y el de la comunidad se refuerza mutuamente. Por tanto, la estrategia de crear valor compartido utiliza modelos de negocios para obtener el progreso social (Sanmartín, 2015, p. 17).

Figura 1. Modelo Asociativo integrador para la innovación social y el valor compartido en la organización rural.

Fuente: *Elaboración propia con base en los autores mencionados. 2017*

Del mismo modo se relaciona la satisfacción de la cadena valor como una generación de innovación social y, por último, el enfoque participativo y sistémico, en el que se concibe el modelo en forma circular donde todos los elementos se entrelazan, se articulan, creando una cadena y concordancia, formando una red, para fortalecer en las partes interna y externa la asociatividad en las organizaciones rurales.

En concordancia, para Lozano (2013), el modelo de asociatividad significa: una herramienta para el posicionamiento empresarial, por tanto, se ha convertido en un tema de importancia para las empresas que pretenden lograr una mejora en su estructura. La asociatividad se podría entender como un modelo que estimula al desarrollo de sistemas empresariales que buscan la formación de entornos competitivos e innovadores, donde se ofrecen diferentes es-

cenarios y numerosas alternativas para que las empresas puedan participar en mercados atractivos que les puedan proporcionar crecimiento y desarrollo (Lozano, 2013, p. 15).

Asimismo, Poliak (2014) considera que los modelos de asociatividad implican acuerdos, conceptos, alianzas estratégicas, articulación entre empresas de diferentes tamaños, relaciones productivas y redes, en otras palabras, colaboración entre empresarios en cierto tipo de negocios. Dentro de las estrategias utilizadas por las empresas para alcanzar la internacionalización se encuentra la asociatividad, los participantes establecen lazos de comunicación y confianza que fortalecen las estructuras (Poliak, 2014).

El modelo funcional hacia el desarrollo de la cooperación y enfoque participativo en las organizaciones rurales lo sustenta Monsalve (2015) quien discierne que este modelo debe tener cohesión, articulación y cooperación entre los actores que logren motivar la formación y ejecución de este tipo de iniciativas, por lo que cumple un rol de facilitador al estimular la apertura de nuevos mercados mediante acuerdos comerciales, su participación en el desarrollo de la asociatividad se refleja mediante programas de apoyo (Monsalve, 2015, p. 44).

El describir sobre los diferentes enfoques de modelos de asociatividad en el desarrollo de la cooperación en las organizaciones rurales es una tarea que procura derivar conceptos característicos de las asociaciones para aplicarlos en la parte interna y externa; por tanto, se presenta una variedad de métodos, herramientas y principios orientados a examinar la interrelación de fuerzas que forman parte de un proceso común; brindando los elementos conceptuales o principios necesarios para que los comprometidos comprendan los múltiples procesos que deben desarrollar en la organización y considerar mejor la naturaleza de los problemas que se deben resolver con el trabajo asociativo.

Para comprender a la organización como un modelo de asociatividad se la debe visualizar como un sistema que corresponde a un conjunto de elementos interactuantes que adquiere insumos del ambiente, los transforma y descarga su productos en el ambiente externo. Según la FAO (2015), una organización debe interactuar con el ambiente para sobrevivir, consumir recursos y exportar recursos al ambiente. No se puede sellar y aislar, debe cambiar y adaptarse al ambiente en forma continua.

En ese orden de ideas se establece que la organización se debe concebir como un todo que posee características propias que determinan su estrategia y estructura organizacional. Asimismo, el enfoque sistémico es ampliamente estu-

diado y utilizado en el análisis de organizaciones asociativas, con el objetivo de comprender y describir aquello que es esencial en su función, forma y composición.

En este sentido, dependiendo de las particularidades propias de la organización asociativa, será la estructura que más se acomode a esta. En general, las organizaciones basan su estructura en características propias como la tecnología y el tamaño, el ambiente que la rodea, su estrategia y los agentes que allí subsisten, es importante concebir los valores asociativos como una primera fase para el desarrollo integral del factor humano dentro de una organización.

4. CONCLUSIONES

Una vez conocidos y analizados los conceptos y experiencias exitosas de diferentes organizaciones rurales sobre modelos de asociatividad, se puede evidenciar que el desarrollo de la cooperación en las organizaciones se hace posible con la aplicación de metodologías de diseños, partiendo del acuerdo de voluntades e incorporando valores asociativos como pilar fundamental del desarrollo humano; valores como la confianza, la transparencia, trabajo en equipo, apropiación y compromiso son los que permiten generar un modelo integral y de formación para establecer dinámicas de participación entre los asociados.

La necesidad de formar las cadenas de valor para los pequeños productores permite desarrollar el agronegocio y, con esto, un nuevo modelo asociativo que les permita mejorar su capacidad de negociación y convertirse en interlocutores legítimos ante el Gobierno y el sector privado. Por esto el modelo de asociatividad planteado genera una articulación y concatenación entre todos los factores y componentes que implica la asociatividad para crear un valor compartido y una innovación en estrategias, procesos organizativos y productivos.

Es así como la asociatividad externa juega un papel predominante en las redes verticales fundamentando el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas por medio de la participación en cadenas de producción con grandes firmas y plataformas especializadas. Por otra parte, en las redes horizontales las empresas de la misma rama o subsector económico desarrollan sus actividades dentro de un mercado determinado, igualmente, existen nuevas formas para constituir alianzas estratégicas que han venido tomando fuerza. Una de ellas es la asociación de colaboración empresarial (ACE) que se constituye cuando dos o más empresas establecen una organización.

En fin, los modelos de asociatividad son una herramienta efectiva para que los sectores productivos pequeños y medianos se logren insertar y mantener en unos mercados que son cada vez más regionales, abiertos y competitivos. Asimismo es importante resaltar que sin la incorporación interna de los valores asociativos como la confianza, la transparencia, el trabajo en equipo, la participación, la apropiación y el compromiso es imposible crear eficiencia, eficacia y sinergia en acuerdos de voluntades para trabajar todos en un misma sintonía, estos modelos se constituyen en formas alternativas de generación de riqueza y equidad dentro de los sistemas económicos y sociales de un país.

En este sentido las alianzas estratégicas se han convertido en una táctica importante para mitigar los impactos de los ciclos económicos, en particular, aquellos en los que la economía atraviesa por dificultades.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alvarez, E. & Bernal C. (2017). *Modelo de innovación abierta énfasis en el potencial humano.* vol. 28, n.^{0} 1, 65-76. http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642017000100007.

Amézaga C. & Rodríguez D. (2013) *Orientaciones estratégicas para el fortalecimiento de la gestión asociativa.* Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).3 - 85. http://repositorio.iica.int/bitstream/11324/2621/1/BVE17038701e.pdf

Azeto, L. (2014) Indagar el campo de posibilidades de las experiencias de trabajo asociativo autogestionado. http://media.minoydavila.com/descargables/978-84-15295-91-4.pdf

Benítez, M., & Cáceres, S., Gerula, Z. (2012). *La importancia del Manual de Gestión en la Microempresa.* Recuperado en: redcidir.org/nueva2014/index.php?option=com.. view=category

Bello, P. (2012). Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las cooperativas de agricultura (65) 132.

Bohórquez, M., Ferrer, H. & Ramírez, M. (2014). Diseño de indicadores de gestión sostenible para la competitividad de las pymes turísticas de Bogotá: algunos aspectos metodológicos. n. (70). Recuperado en: https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ls/article/view/4032

Callejas, C. (2016). *Factores de éxito de la Asociación de Tecnólogos y Productores de Bilbao*, una empresa asociativa en el posconflicto.

Convenio SENA – SAC (Sociedad de Agricultores de Colombia. (2011). *Comunicación y Manejo Social para la Asociatividad.* Mecanismo para la sostenibilidad rural. Produmedios. 26.

Escobar, J. (2013). Sistematización de metodologías desarrolladas y validadas con orientación a la promoción de la asociatividad rural empresarial y definición de procesos y factores de éxito de organizaciones rurales. Alianza Aprendizaje Perú (documento interno). Lima, PE.

FAO (2015). Modelos cooperativos y asociatividad son clave en los procesos de compras públicas en la agricultura familiar.

Gottret, MV., Junkin, R. (2012). Fortalecimiento de servicios para la gestión de empresas asociativas rurales. Turrialba, CR, CATIE.

Guerra, P. (2014). *Socioeconomía de la solidaridad. Una teoría para dar cuenta de las experiencias sociales y económicas.* Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia.

Holguín M., Rodríguez M. (2015). *Los alcances de la Asociatividad territorial como eje de desarrollo local y regional, para los municipios del Valle de Tensa, en el departamento de Boyacá*. (Tesis de grado. Escuela de Ciencias Administrativas, Contables. Económicas y de Negocios. Boyacá).

Lora, P. y Rocha, D. (2016). Promoción de la innovación social a través de la utilización de metodologías participativas en la gestión del conocimiento. Equidad & Desarrollo, (25), 159-178. doi: http://dx.doi.org/10.19052/ed.3513

Lozano, M. A. (2013). *Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes. Revista Escuela de Administración de Negocios,* (68) 175-178. http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20619844015

López Azuela Leiva (2015). Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las Pyme. 175 – 178.

Pérez, E. & Martínez N. (2012). *Experiencias y enfoques de procesos participativos de innovación en agricultura.* El caso de la Corporación PBA en Colombia. FAO. http://www.corporacionpba.org/comunicadores/pba_fao.pdf

Pymes (2014). Pequeña y Mediana Empresa. En Colombia, según la Ley para el Fomento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Ley 590.

Prieto, R. (2013). Asociatividad empresarial como estrategia para la internacionalización de las pyme. *Universidad Andina Simón Bolívar.* Recuperado de: http://repositorio.pp.45

Prodar. Programa de Desarrollo de la Agroindustria Rural para América Latina y el Caribe (2016). *Curso de Gestión de Agronegocios en Empresas Asociativas Rurales* http://comercializacionaf.org/wp-content/uploads/2016/05/modulo-04-poscosecha-y-servicios-de-apoyo-a-la-comercializacion.pdf

Poliak, R. (2014). Asociatividad como grado de autonomía gerencial. *IDEA*.

Ramírez, M. & Alarcón O. (2016). La competitividad de las Pymes bogotanas, un aporte del Modelo de indicadores de Gestión Sostenible y Asociatividad para su medición. (70). Recuperado en: https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ls/article/view/4032

Rocha, D. (2016). Infografía del Modelo de Gestión del Conocimiento del Parque Científico de Innovación Social. 24(109) doi: http://dx.doi.org/10.16925/issn.0120-7180

Rojas Martínez, Fernando (2013). *Formas de Asociatividad que prevalecen en la dinamización de las cadenas productivas agrícolas en Colombia.* Universidad de la Salle. Bogotá, D. C.

Razeto, L. (2016). Indagar el campo de posibilidades de las experiencias de trabajo asociativo autogestionado. Chapter.

Rueda Galvis Mónica Andrea y Muñoz Rojas John Harold (2011). *Asociatividad, capital social y redes de innovación en la economía rural.* Gest Soc. 4(1) ISSN 2027 – 1433.

Magnazo, C., Orchansky (2011). *"Estrategias asociativas para micro y pequeñas empresas".*

Mamani. I (2017). *Experiencias exitosas de asociatividad de los agricultores familiares en los sistemas alimentarios.* El caso de la Red Andina de Productores de quinua. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura, FAO. Santiago. Recuperado de: http://www.fao.org/3/a-i6850s.pdf

Monsalve, A. (2015). Gestión de la Innovación Social Cooperativa a través de una cultura solidaria innovadora. *Emprendimiento solidario e innovación social.* 24(108), 27 doi: http://dx.doi. org/10.16925/co.v24i108.1258

Monserrate, S. (2016). "El Sector Agroalimentario y su competitividad a partir de modelos asociativos".

Mejía, R. (20l6). Asociaciones de productores, cooperativas, agremiaciones y entidades afiliadas a la SAC. Bogotá. *Revista Nacional de Agricultura SAC.* N (968). Recuperado en: https://www.scribd.com/document/342755231/Revista-SAC-Edicion-968-web

Soto Fernando. (2012). La Asociatividad como herramienta de Desarrollo. Programa de Saneamiento Rural. Recuperado mayo 2017 http://www.goredecima.cl/resources/descargas/programas/saneamiento_rural/prest_asociatividad.pdf

Valenzuela, A. (2012). La eficacia colectiva como estrategia de control social del espacio barrial: evidencias desde Cuernavaca, México. *Revista INVI, 27*(74), 187-215. doi 10.4067/S0718-83582012000100006

Villa, L. E. (2014). "Notas en torno del concepto de innovación social desde la perspectiva de las empresas". En Revista Javeriana, n.º 820, p. 30-35.

Weber, M. (2013). *Capitalismos und Agrarvefassung [traducción al alemán de suponencia en St Louis, por Hans Gerth, 108, 1952].* Radkau, J. Max Weber: La pasión del pensamiento. Primera edición en español. México D. F.: Fondo de Cultura Económica. 363.

Zambra, M. (2015). La asociatividad como modelo de gestión para promover las exportaciones en las pequeñas y medianas empresas en Colombia.

Zevallos, E. (2011). Restricciones del entorno a la competitividad empresarial en América Latina. Fundes. Costa Rica. pp. 5 – 179.

Zunni Hernán (2013). Modelos de asociatividad: "*Estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes.*

2

Estudios en Organizaciones Públicas
Área: Educación y Estudios en Instituciones de Educación Superior (IES)

Creación y validación de un instrumento para evaluar habilidades de comprensión oral en estudiantes universitarios

CREACIÓN Y VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO PARA EVALUAR HABILIDADES DE COMPRENSIÓN ORAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

CREATION AND VALIDATION OF AN INSTRUMENT TO EVALUATE ORAL COMPREHENSION SKILLS IN UNIVERSITY STUDENTS

*María Concepción Sosa Álvarez**

Resumen

La creación y validación de un instrumento para evaluar la habilidad de comprensión oral en estudiantes universitarios representó el objetivo de este estudio. Se tomó como referencia la modificación que Cassany, Luna y Sáenz (2005) hacen a un modelo de comprensión oral ya definido. La metodología se clasificó dentro del tipo instrumental de acuerdo con Montero y León (2002). En esta categoría se circunscriben los estudios sobre pruebas de medición. Se validó el contenido por tres expertos, y se aplicó en dos momentos. El análisis de los reactivos se determinó a partir de la Teoría Clásica del Test que permitió determinar su discriminación y dificultad, y concluir en 22 ítems con un índice de confiabilidad de 0,932. Los autores mencionados consideran la comprensión oral una necesidad fundamental para el desarrollo de las habilidades intelectuales que contribuyen a la formación integral del estudiante, pues se manifiesta desde las fases iniciales del aprendizaje hasta las más avanzadas y sin esta no hay producción del mismo. Ante lo cual se concluye en la necesidad de evaluar el grado de comprensión de esta habilidad, para impulsar su consolidación, por medio del diseño de propuestas de intervención.

Palabras clave: Comprensión oral, Estudiante universitario, Teoría Clásica del Test.

Abstract

The creation and validation of an instrument to evaluate the ability of oral comprehension in university students, represented the objective of this study. The modification that Cassany, Luna and Saenz (2005) make to a model of oral comprehension already defined was taken as reference. The methodology was classified within the instrumental type, which according to Montero and León (2002), in this category are circumscribed the studies on measurement tests. The content was validated by three experts, and applied in two moments. The analysis of the reagents was determined from the Classic Theory of the Test, which allowed to determine their discrimination and difficulty, and to conclude in 22 items with a reliability index of 0.932. The aforementioned authors, consider oral comprehension a fundamental need for the development

* Universidad Politécnica de Durango. Durango - México

of intellectual skills that contribute to the integral formation of the student, since it manifests from the initial stages of learning to the most advanced and without this there is no production of it. In view of this, the need to evaluate the degree of understanding of this ability is finalized, in order to promote its consolidation, through the design of intervention proposals.

Keyword: Oral comprehension, University student, Classical Test Theory.

1. INTRODUCCIÓN

Una de las pretensiones del proceso educativo está dirigida a potenciar los recursos del individuo, es decir, a lograr la concepción del hombre como hombre completo, concepto que se ve determinado por una serie de componentes referidos como habilidades intelectuales. En un profesional se ven representadas, según Hellrieger y Slocum (2004) –especialistas en el ramo del comportamiento organizacional–, ,por aquellas que permiten un mejor desempeño en su vida tanto profesional como personal, de suerte que el desarrollo de estas forja el carácter de la persona y le permite conducirse con mayor certeza y oportunidad ante las problemáticas cotidianas, aportando favorablemente a los ambientes en los que se desenvuelve.

Para determinar el nivel de formación conocida como integral, los autores señalan siete habilidades dirigidas hacia su eficacia como empleado, empleador, profesional, administrador o líder; estas son: manejo propio, manejo de la comunicación, manejo de la diversidad, manejo de la ética, manejo transcultural, manejo de equipos y manejo de cambio. El progreso de habilidades intelectuales corresponde al hecho de instruir a los estudiantes con los saberes específicos de la ciencia, además de ofrecer los elementos necesarios para desarrollar sus características, condiciones y potencialidades, es decir, impulsar en los estudiantes capacidades para desenvolverse eficazmente en situaciones de la vida.

De manera simultánea, esto concuerda con los señalamientos de Schön (1992), respecto de que las organizaciones son entidades conducidas por profesionales, y de esta conducción depende el progreso de la sociedad. La pretensión, por tanto, para la promoción de la formación integral, habría que enfocarse a promover la capacidad del estudiante a continuar aprendiendo y resolviendo situaciones de problema en entornos y herramientas diferentes a las utilizadas en la escuela, ya en su rol de profesional, pues son los expertos quienes conducen las principales empresas de la sociedad.

En esta misma línea, las habilidades intelectuales se ven fundamentadas por otras tantas, entre las más básicas y elementales las lingüísticas, como la comprensión oral, la comprensión lectora y la habilidad de la escritura, que se integran dentro de la habilidad de la comunicación, establecida como una de las principales por los autores Hellrieger y Slocum (2004).

Córdoba, Coto & Ramírez (2005) establecen que justamente, en la práctica educativa, las cuatro habilidades básicas se dividen en destrezas productivas: hablar y escribir, y en habilidades receptivas: leer y escuchar. Antiguamente se pensaba que las habilidades receptivas no requerían mayor esfuerzo y que el esfuerzo cognitivo se invertía en su mayor parte al hablar y escribir, hoy se asume que la capacidad auditiva refiere un proceso activo, dado que una persona que es buena escuchando, es tan activa como aquella que envía el mensaje.

Según autores como Cassany, Luna & Sáenz (2002), cada individuo comprende el discurso oral según su conocimiento gramatical y su diccionario personal, si solamente se conoce el diccionario básico habría que estar atentos al discurso, y aún así, existe la posibilidad de que se escapen detalles o datos relevantes. Sin embargo, con una base lingüística, además de otras variables intervinientes como la atención y la memoria se dará de forma relajada y libre de tensiones una comprensión de lo que se escucha.

En las distintas áreas de aprendizaje y campos del conocimiento, los estudiantes se enfrentan a tareas en las que deben comprender textos orales o escritos y resolver a partir de estos tareas variadas. Por tanto, es conveniente la reflexión por parte de los involucrados en el proceso de formación académica de los estudiantes, sobre la importancia de la comprensión oral en el aprendizaje de sus asignaturas (Badia, 2012).

La mayor parte de los investigadores y profesionales asumen que los estudiantes con dificultades de aprendizaje manifiestan una discrepancia significativa entre su logro académico y potencial intelectual en uno o más de los siguientes dominios: expresión oral, comprensión oral, habilidades básicas de lectura, comprensión lectora, expresión escrita, cálculo y razonamiento matemático (Blasco, 2011).

La dificultad en la comprensión oral, se presenta en alumnos de educación básica y subsecuentes niveles de estudio. Ante esta situación, y al considerar la premisa de ser la comunicación el aparato circulatorio del cuerpo que alimenta y lleva las otras habilidades, es que la autora de esta investigación se inclinó por el estudio de la habilidad correspondiente a la comprensión oral, para continuar en estudios

posteriores, profundizando en el resto de habilidades lingüísticas por la importancia que revisten.

Por esta razón, este artículo tuvo como objetivo la creación y validación de un instrumento de evaluación de la habilidad de comprensión oral en estudiantes universitarios de primer grado, de manera que una vez su aplicación se identifiquen con precisión las dimensiones de la comprensión oral que representan dificultad para estos estudiantes, y por las que se definan y apliquen estrategias para el impulso de esta habilidad. Es decir, la elaboración de esta herramienta representó una primera fase para dar continuidad a un proyecto de largo alcance que trascienda hacia otros niveles de la investigación, más allá de la descripción, de la correlación y explicación, de forma que sea posible aplicar modelos de intervención contextualizados que respondan, en forma pertinente, a las necesidades identificadas.

Por esta razón, la pregunta y objetivos de investigación son:

Pregunta General de Investigación

¿Cuál será la estructura válida y confiable en reactivos que conforme un instrumento capaz de evaluar habilidades de comprensión oral en estudiantes universitarios?

Objetivo General de investigación

Elaborar un instrumento para evaluar habilidades de comprensión oral en estudiantes universitarios.

Los objetivos del presente artículo son:

1. Operacionalizar la variable Comprensión Oral, a partir de un modelo definido

2. Determinar la validez de contenido del instrumento por medio de una consulta a expertos

3. Determinar los índices de discriminación y dificultad de los reactivos, mediante la aplicación de la Teoría Clásica del Test

4. Determinar la confiabilidad del instrumento, a través del cálculo del Alpha de Cronbach.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Se revisaron diversas fuentes de estudios de investigación relacionados con la elaboración de instrumentos, con el propósito de establecer la utilidad de la elaboración de un instrumento para determinar las habilidades de comprensión oral en el nivel educativo superior y algunos de los hallazgos fueron:

1. *Marco teórico sobre el que desarrollar o revisar tareas para evaluar la comprensión oral en una prueba de aprovechamiento*

Elaborado por Carmen Pastor Villalba, para la revista *Marco Ele:* Revista Didáctica español como lengua extranjera. Consistente en una guía para la obtención de información sobre cuánto ha aprendido un alumno al final de un curso de español. Es decir, una prueba cuyo objetivo sea calificar y obtener información acerca del proceso de enseñanza-aprendizaje (Pastor, 2005).

2. *Propuestas encaminadas al impulso de la comprensión de textos expositivos en nivel de primaria.*

Se analiza la efectividad del aprendizaje de tres estrategias de lectura, a partir de un estudio experimental y cuasiexperimental en el que se concluye un mejor rendimiento en la prueba de comprensión y en las medidas de transferencia de las estrategias, dentro del grupo experimental (Vega, 2014).

3. *Perfil de habilidades psicolingüísticas y lingüísticas en niños de 4 a 5,11 años con antecedentes de prematurez extrema (Varela, Arancibia & López, 2010).*

Consistente en determinar el grado de influencia de la condición prematura en niños de 4 y 5,11 años en sus habilidades psicolingüísticas (funciones psicológicas del individuo). Un estudio dirigido a los asistentes del Policlínico de Seguimiento de Prematuros Extremos de la Comuna de Peñalolen, en Santiago de Chile, a cargo de estudiantes universitarias del cuarto año de Fonoaudiología de la Universidad de Chile.

4. *Comprensión lectora, comprensión oral y decodificación en escolares de 2º y 4º básico de escuelas municipales.*

En este estudio se realiza una indagación sobre la influencia de la comprensión oral y la decodificación en la comprensión lectora de alumnos que asisten a colegios municipales en Chile. Se aplicaron dos instrumentos estandarizados con

dos versiones, uno para 2º básico y otra para 4º básico. El primero compuesto por dos partes: a) Comprensión oral de órdenes y b) Comprensión oral de textos escuchados (narrativos), y el segundo contempló una sola parte a) Comprensión oral de textos escuchados (Narrativos y expositivos) (Infante, 2012).

El instrumento fue elaborado por Infante, dirigido a la enseñanza básica en variables como lectura, escritura y matemática, a partir de propuestas tanto teóricas como empíricas, además de los lineamientos establecidos por el Ministerio de Educación Chilena, en los que se plantea que los alumnos de enseñanza básica deben ser capaces de identificar aspectos generales de textos escuchados, relacionados con personajes, hechos y lugares donde se realiza la acción.

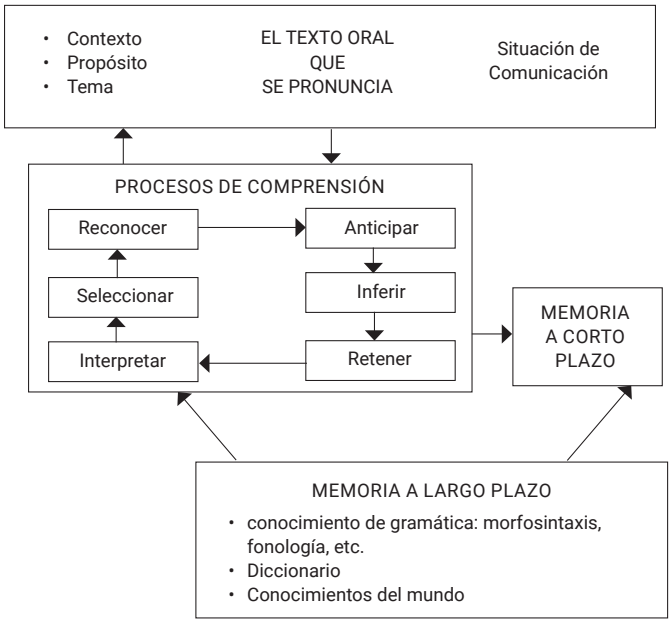
Los trabajos localizados no dan cuenta de un instrumento para el propósito de interés. Por esta razón, se prosiguió con esta investigación, con la intención de construir un instrumento capaz de evaluar el estatus que guardan los estudiantes universitarios de nuevo ingreso, basado en un modelo de comprensión oral establecido.

La comprensión oral representa un elemento de la didáctica de la lengua, siendo esta una de las disciplinas con mayor avance en el estudio de las estrategias y del proceso de comprensión oral. De acuerdo con Cassany, Luna y Sans (2002): "Escuchar, es comprender el mensaje, y para hacerlo debemos poner en marcha un proceso cognitivo de construcción de significado e interpretación de un discurso pronunciado oralmente".

Asimismo, estos autores añaden al modelo de comprensión oral propuesto por (Rivers & Temperly, 1978; MacDowell & Stevens, 1982; y Rixon, 1981, citado en Cassany, et al., 2005) una serie de microhabilidades a cada una de las estrategias que asumen el receptor despliega, cuando se efectúa un proceso de comunicación. Ver Figura 1.

El modelo refleja el proceso de la comprensión oral, sobre un texto que se pronuncia o situación de comunicación, en un contexto determinado con propósitos y temas prevalecientes. Este comienza una vez que el receptor despliega una serie de estrategias como reconocer, seleccionar, interpretar, anticipar, inferir y retener la información percibida y para cada una de ellas sus correspondientes microhabilidades.

Figura 1. Modelo de Comprensión Oral.



Fuente: *Cassany, et al. (2005)*

La base para la elaboración de un instrumento de evaluación de habilidades de comprensión oral en estudiantes universitarios de primer grado descansa en el modelo y microhabilidades que a cada una de sus elementos corresponde. Estas últimas se hacen presentes cuando el individuo posee una serie de conocimientos sobre gramática (fonología, morfosintaxis) y el léxico de la lengua, de forma que permiten reconocer, segmentar e interpretar los enunciados lingüísticos (Cassany *et al.,* 2005).

3. MÉTODO

Diseño

Esta investigación se clasificó dentro del tipo instrumental que de acuerdo con Montero y León (2002) en esta categoría se circunscriben los estudios encaminados al desarrollo de pruebas y aparatos, incluyendo tanto el diseño como la adaptación de los mismos. Es importante destacar que la selección o elaboración del instrumento de investigación es un paso o etapa fundamental al proceso de recolección de datos, pues sin esto sería imposible tener acceso a la información

que se necesita para resolver o atender una problemática presentada (Moreno & Ibarra, 2016). Se catalogó este instrumento como una prueba de aprovechamiento, dado el interés por evaluar los conocimientos de los participantes en un área de contenido (Salkind, 1999).

El constructo en cuestión se operacionalizó al considerar como dimensiones las instituidas en el modelo de comprensión oral ya presentado y como indicadores las microhabilidades adicionadas al mismo (Cassany *et al.,* 2005). Se incluyeron para cada una de estas, en promedio, cuatro reactivos, formando la primera versión del instrumento un total de 43. Asimismo, para cada reactivo se consideró una cantidad de cuatro alternativas de respuesta, para elegir solo una.

El contenido del instrumento se validó por tres expertos: dos de ellos con grado de maestría y uno con doctorado, especialistas en la impartición de lenguas extranjeras de nivel licenciatura; sus edades 38, 45 y 58 años, además de contar con una trayectoria en el ámbito educativo, de 15 años en promedio.

Para el análisis estadístico se utilizó la teoría clásica de los test, que describe la dificultad y discriminación del reactivo. El grado de dificultad se refiere al porcentaje de sustentantes que contestan correctamente un reactivo, mientras que los indicadores de discriminación permiten diferenciar, de forma adecuada, entre los sustentantes que saben sobre el tema que se les pregunta y los que no lo hacen (Ceneval, 2013).

Participantes

La muestra de participantes abarcó dos grupos de 30 y 32 estudiantes de 1a y 1b, respectivamente, correspondientes a la Licenciatura en Administración y Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas de la Universidad Politécnica de Durango. Esta representa una de las ventajas de la teoría clásica del test para una estimación precisa de los parámetros, utilizar muestras menores, quizás entre 10 y 30 personas, con el propósito de hacer un diagnóstico general, suficiente para detectar errores evidentes (Chávez & Saade, 2010).

Instrumentos

La construcción de este instrumento atendió a las evidencias de validez interna, además del cálculo de la confiabilidad, como lo indica Carretero (2005), "No hay un test válido y fiable sin un trabajo estructurado, sistemático y prolongado detrás". Se determinó la confiabilidad del instrumento elaborado a través de la estimación del Alpha de Cronbach.

Procedimientos

Se consideraron dos momentos para la aplicación del instrumento, así como sustentantes con características sociodemográficas similares: su edad media de 15 a 20 años.

Los pilotajes abarcaron en promedio un lapso de 50 minutos, se realizaron de manera grupal en un aula de cómputo, dada la agilidad que se deriva del uso de herramientas en línea para la generación automática de bases de datos y su procesamiento, además de la necesidad de utilizar cadenas acústicas que se operaron en modalidad de audios pregrabados, con una duración promedio de un minuto por ítem.

4. RESULTADOS

A partir de la operacionalización del constructo se establecieron en el instrumento los reactivos tendientes a medir el conocimiento para cada una de las microhabilidades del modelo de comprensión oral. En la versión de inicio, se establecieron cuatro opciones de respuesta para cada uno de los 43 reactivos definidos, mismos que se revisaron y autorizaron por los expertos en contenido.

$$P = \frac{Up + Lp}{U + L} \qquad D = \frac{Up + Lp}{U}$$

Para el cálculo de los índices estadísticos de dificultad y discriminación, se dividió cada una de las muestras de pilotajes en tres grupos: una proporción correspondiente al 27 % que obtuvo las calificaciones más altas, (grupo superior), otra proporción de 27 % para calificaciones más bajas (grupo inferior), y 46 % incluido en un grupo intermedio. Representados ambos grupos de muestra por una cantidad de 9 participantes, los índices se determinaron a partir del siguiente modelo:

Up y Lp, corresponden a la cantidad de individuos que hay en los grupos superior e inferior, y que aciertan en el reactivo; U y L son el número total de personas en los grupos superior e inferior. P es conocido como índice de dificultad del reactivo y D, como índice de discriminación del reactivo. El valor de P óptimo, dependerá de los fines para los que es creado el instrumento. En una prueba elaborada para medir un rango amplio de habilidad, el valor óptimo de P, es más cercano a 0,50 (Aiken, 2003).

Niveles de dificultad

Si ND > 0,86	El reactivo es altamente fácil
Si 0,53 ≤ ND< 0,86	El reactivo es medianamente fácil
Si 0,33 ≤ ND< 0,52	El reactivo es medianamente dificil
Si ND < 0,32	El reactivo es altamente difícil

Fuente: *Procedimientos básicos para el análisis de reactivos (Chávez & Saade, 2010)*

Para determinar el estatus sobre nivel de discriminación de los reactivos formulados en la primera versión de instrumento, se consideraron los criterios presentados en la Tabla 1. Mismos que dieron pie a la reformulación para una segunda aplicación, y para la determinación de la versión final del instrumento.

Tabla 1. Criterios para la selección de reactivos por el índice de discriminación.

Si ID≥ 0,40	El reactivo discrimina muy bien
Si 0,30 ≤ ID< 0,40	La discriminación del reactivo podría ser considerada como satisfactoria
Si 0,20 ≤ ID<0,30	El reactivo marginal requiere revisión
SI ID< 0,20	El reactivo debiera ser eliminado o modificado completamente

Fuente: *Procedimientos básicos para el análisis de reactivos (Chávez & Saade, 2010)*

En función de los resultados obtenidos en las pruebas de pilotaje, se decidió eliminar aquellos reactivos cuyos índices resultantes están posicionados por debajo de los parámetros establecidos en los criterios para su selección.

Esta modificación generó un total de 22 ítems, incluidos en las dimensiones establecidas en la fase de operacionalización del constructo comprensión oral. Se identifica su cercanía con el índice de dificultad recomendado cercano al 0,50.

Asimismo, se observa que la mayoría de los reactivos se encuentran por encima del parámetro especificado, indicando con esto una buena discriminación, como lo marcan los criterios para la selección de reactivos de la Tabla 1.

Tabla 2. Ítems correspondientes a la versión final del instrumento.

Número de ítem	Índice de dificultad	Índice de discriminación
1	0,61	0,56
2	0,50	0,56
3	0,44	0,44
4	0,44	0,44
5	0,72	0,56
6	0,78	0,44
7	0,67	0,67
8	0,72	0,56
9	0,78	0,44
10	0,67	0,44
11	0,44	0,67
12	0,33	0,44
13	0,67	0,67
14	0,39	0,56
15	0,78	0,44
16	0,67	0,44
17	0,72	0,56
18	0,33	0,67
19	0,56	0,44
20	0,56	0,44
21	0,56	0,44
22	0,50	0,56
Índice promedio	0,58	0,53

Fuente: *Elaboración propia*

Para esta última versión del instrumento, la confiabilidad se determinó a través de Alpha de Cronbach, resultando en un valor de 0,93, lo que indica que, de manera efectiva, el instrumento elaborado cumple con la función de evaluar el constructo en cuestión.

5. DISCUSIÓN

Al representar la habilidad correspondiente a la comprensión oral, una de las habilidades lingüísticas básicas, detonante de otras mayormente complejas –como la comunicación– que conjuntamente con otras sugeridas por Hellrieger y Slocum (2004) le dan el carácter de integral a la formación de un profesional, es que este estudio ha determinado el profundizar en el comportamiento de esta variable durante formación de un estudiante universitario.

Esta investigación refirió la creación de un instrumento capaz de evaluar el grado de desarrollo de esta variable, al haber sido identificada como una de las recurrentemente utilizadas por el individuo, y por la importancia que reviste para el desarrollo de habilidades complejas que todo profesional debe reunir para el progreso social.

Es preciso destacar que para la formulación de los ítems fue necesario considerar lineamientos definidos por expertos para el desarrollo de los textos, pues no es fácil localizar los correspondientes a la determinación de las dimensiones de la comprensión oral, por lo que existe la necesidad de elaborarlos exprofeso para cada una de estas (Buck, 2001, citado en Martín, n/d).

Asimismo, es concreto comentar que en su mayoría los ítems se formularon por la investigadora y otros tantos se eligieron de material audiovisual, asegurando de acuerdo con las sugerencias de los expertos, la inclusión de características lingüísticas referidas al constructo, como el conocimiento gramatical y discursivo, además de otros elementos como la autenticidad.

No obstante, de acuerdo a Wilson (2008, citado en Martín, n/d), se aplicaron los diez criterios relacionados con el contenido del texto como con la retransmisión del mismo, y que determinan la construcción de los ítems. Estos son: interés, accesibilidad cultural, actos de habla, estructuras del discurso, densidad, nivel lingüístico, duración, calidad de la grabación, velocidad, número de hablantes, acento.

Se identifica que el deseo de impulsar en una institución habilidades como estas, requiere de una intensa labor por parte de los involucrados, además del manejo de herramientas para este propósito. Razón por la que quizá los estudios identificados durante la revisión de la literatura están dirigidos más que a la comprensión de cadenas acústicas en sus diferentes propósitos, a la traducción de las mismas.

6. CONCLUSIONES

La formación integral, se manifiesta en alto sentido ambiciosa; pues es necesario considerar los elementos intervinientes, mismos que representan un amplio conjunto de componentes. Sin embargo, una vez que existe cierta orientación sobre estos componentes, es que es posible definir una ruta de acción ordenada y sistemática para el impulso de esta pretensión.

Bajo este tenor, es consigna de las instituciones educativas formar a los estudiantes bajo enfoques nuevos, diferentes y de cuya aplicación se genere la preparación del profesionista para vivir y desempeñarse en un entorno constantemente cambiante, de manera que no dependa de un conjunto de saberes a los que suele asignarse una calificación que le proveen estatus al estudiante en determinado momento, pero que de igual forma caerán en la obsolescencia, también en determinado momento.

Si bien es cierto que el elaborar herramientas de tipo instrumental dirigidas a la evaluación de conocimientos, representa la aplicación de un conjunto de esfuerzos por los involucrados en el quehacer educativo, también lo es que se cuenta con los recursos para su desarrollo, contemplando como el más valioso la voluntad del que desea transformar la realidad. El proceso requiere de tiempo, de conocimientos y de participantes para la afinación de la herramienta hacia la verificación del cumplimiento del propósito para el que fue creada, sin olvidar la ventaja que para este efecto representa el uso de la tecnología.

La forma en la que generalmente se evalúa el conocimiento en el interior de las aulas es a partir de la aplicación de un examen (herramienta que se ve determinada por las primeras fases de la validación de un instrumento – validez de contenido) y otros medios, sin tener la seguridad que a través de ellos se logre una atinada valoración del nivel de aprendizaje.

La aplicación de la Teoría Clásica del Test representó un importante medio para la formulación de los reactivos, al determinar los índices de discriminación y dificultad, generando el desapego o el alejamiento del investigador hacia el criterio, y la garantía de obtener un dato mayormente certero en relación con el rendimiento académico del estudiante. Es importante, asimismo, destacar el vínculo necesario entre los ítems con una teoría que respalde la necesidad de un conocimiento, como la mencionada.

El proceso se torna interesante para el investigador quien adecua y afina los instrumentos hasta lograr su objetivo, aun las vicisitudes que durante el proceso se

presenten, pues dicho sea de paso, representan la parte desafiante en busca de esa aproximación a una realidad inquietante.

La evaluación por los beneficios que trae consigo se ha de considerar una fuerte herramienta de apoyo por los beneficios que trae consigo, toda vez que quien investiga no se debe limitar a un alcance descriptivo, sino que la evaluación ha de ser el punto de despegue hacia el establecimiento y ejecución de los mecanismos que de alguna forma favorezcan la situación de problema, en el caso particular, el aprendizaje de los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aiken, L. R. (2003). Test Psicológicos y Evaluación. México: Pearson.

Badia, A.G (2012). Dificultades de aprendizaje de los contenidos curriculares. Barcelona: UOC.

Blasco, C.P. (2011). *Psicopedagía.* Valencia: Publidisa.

Cassany, D., Luna, M. & Sanz, G. (2002). *Enseñar Lengua.* Barcelona: Graó, de IRIF, S.L.

Carretero, C. P. (2005). Normas para el desarrollo y revisión de estudios instrumentales. International Journal of Clinical and Health Psychology, 5(3), 521-551.

Ceneval (2013). Metodología Ceneval. México: Autor.

Córdoba, C. P., Coto, K. R. & Ramírez, S. M. (2005). La comprensión auditiva: definición, importancia, características, procesos, materiales y actividades. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 5(1),2-17.Recuperado de: HYPERLINK "http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44750107" http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44750107 .

Chávez, C., & Saade, A. (2010). *Procedimientos básicos para el análisis de reactivos. Cuaderno técnico 8.* México: CENEVAL. Recuperado de: http://www.ceneval.edu.mx/ceneval-web/file.do?idFile=7494

Hellriegger & Slocum (2004). Comportamiento Organizacional. Ediciones Paraninfo.

Infante, C. J. (2012). Comprensión lectora, comprensión oral y decodificación en escolares de 2º y 4º básico de escuelas municipales. Estudios Pedagógicos, XXXVIII(1), 149-160.

Martín, L. S (n/d). La elaboración de textos y preguntas para evaluar la comprensión oral. Recuperado de: https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/21/21_0557.pdf.

Montero, I. & León, O. G. (2002) Clasificación y descripcion de las metodologías de inves-

tigación en Psicología. *International Journal of Clinical and Health Psychology, 2*(3), 503-508.

Moreno, Z. & Ibarra, L. (2017). Fiabilidad y validez de la Escala de Felicidad de Lima en trabajadores de empresas de servicios. En Desarrollo Gerencial Revista de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Simón Bolívar-Colombia, 9(1), 16-34.

Pastor, V. C. (2009). La evaluación de la comprensión oral en el Aula de ELE. *Revista de didáctica ELE*. Núm 9. Recuperado de:

http://marcoele.com/descargas/9/pastor_comprensionoral.pdf

Varela, M. V., Arancibia, C. S., & López, B. I (2010). Perfil de habilidades psicolingüísticas y lingüísticas en niños de 4 a 5,11 años con antecedentes de prematurez extrema. Universidad de Chile, Facultad de Medicina, Escuela de Fonoaudiología. Recuperado de: http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/114159/Perfil%20de%20habilidades%20lingu%C3%ADsticas%20y%20psicolinguisticas%20en%20ni%C3%B1os%20con%20antecedente%20de%20prematurez%20ext_0.pdf?sequence=1

Vega, L. (2014). Enseñanza de estrategias para la comprensión de textos expositivos con alumnos de sexto grado de primaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa, XIX*(63), 1047-1068.

Salkind, N. (1999). Métodos de Investigación (3ª ed.). México: Prentice Hall.

Schön, D. (1992). El profesional reflexivo. Barcelona: Paidos.

3

Estudios en Organizaciones Públicas y Privadas
Área: Estudios en organizaciones del Comercio Internacional e Integración Latinoamericana

Comportamiento del intercambio comercial de Colombia con los demás países integrantes de la Asociación Latinoamericana de Integración, ALADI, 2006-2015

COMPORTAMIENTO DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE COLOMBIA CON LOS DEMÁS PAÍSES INTEGRANTES DE LA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN, ALADI, 2006-2015

BEHAVIOR OF COLOMBIA'S TRADE WITH THE OTHER MEMBER COUNTRIES OF THE LATIN AMERICAN INTEGRATION ASSOCIATION ALADI, 2006-2015.

Cecilia María Orozco Gutiérrez[*], Thalía De la Asunción Ruiz[**], Adriana Carolina Correa Parra[***], Eduardo José Rafael Salazar Araújo[****] & Laura Vanesa Martínez Villalba[*****]

Resumen

La asociación latinoamericana de integración (Aladi) es un organismo intergubernamental que promueve la integración regional con el propósito de establecer un mercado común para Latinoamérica en áreas como el comercio, transporte, cooperación educativa y científica. Este estudio presenta un análisis cuantitativo de las relaciones comerciales que tiene Colombia con los países miembros de Aladi entre 2006-2015, comparando los indicadores de comercio exterior (PIB, importación y exportación) de cada uno de los Estados miembros bajo un estudio vertical y horizontal, para así, por medio del análisis crítico y retrospectivo de datos procedentes de fuentes secundarias, identificar y describir las oportunidades comerciales que brinda el marco de Aladi para la economía colombiana. Al analizar el comportamiento de Colombia dentro de esta asociación se obtuvo como resultado que el PIB colombiano, así como el de los otros países, a excepción de Venezuela, está creciendo, pero a un menor ritmo en comparación con los primeros años de estudio, por otra parte, se encontró que si bien Aladi ha favorecido el intercambio de bienes entre los Estados miembros, la balanza comercial colombiana está en déficit, en razón a que las importaciones superan las exportaciones. Se concluye que la apertura económica que se ha dado en los últimos años en Colombia ha generado grandes oportunidades de crecimiento, desarrollo y sostenibilidad empresarial. Se propone la adecuación de infraestructura y el fortalecimiento de las instituciones con el fin de crear un ambiente económico competitivo para entidades nacionales y extranjeras.

Palabras clave: Aladi, Integración comercial, Comercio internacional, Bloques económicos, Integración de mercados.

[*] Universidad Simón Bolívar. Barranquilla, Colombia. E-mail: ceciiorozco2@gmail.com.
[**] Universidad Simón Bolívar. Barranquilla, Colombia. E-mail: tays203@hotmail.com.
[***] Universidad Simón Bolívar. Barranquilla, Colombia. E-mail: correaparraadriana@gmail.com.
[****] Universidad Simón Bolívar. Barranquilla, Colombia. Coordinador académico de la Facultad de Administración y Negocios. E-mail: esalazar4@unisimonbolivar.edu.co.
[*****] Universidad del Norte. Colombia E-mail: lauravmartinezv@gmail.com.

Abstract

The Latin American Integration Association Aladi, is an intergovernmental organism that promotes regional integration in order to establish a common Latin American market in areas such as trade, transportation, educational and scientific cooperation. This study presents a quantitative analysis of Colombia's commercial relations with ALADI member countries between the years 2006-2015, comparing the indicators of international trade (GDP, import and export) of each member State under a vertical and horizontal study, so, through a critical and retrospective analysis of data from secondary sources, identify and describe the opportunities offered by the Aladi framework for Colombian economy. When analyzing Colombian behavior within this association, it got as a result, on one hand, that Colombian GDP, like that of the other countries, with the exception of Venezuela, is growing, but at a lower rate compared to the first years of study, On the other hand, it was found that, although Aladi has favored the exchange of goods between the member states, the Colombian trade balance is in deficit, because imports exceed exports. To conclude, the economic opening that has occurred in recent years in Colombia has generated great opportunities for growth, development and business sustainability. It proposes the adaptation of infrastructure and the strengthening of institutions in order to create a competitive economic environment for national entities and foreign.

Key words: *Aladi; commercial integration, International Trade, Economic Blocks, Market integrations.*

1. INTRODUCCIÓN

Aladi es la Asociación Latinoamericana de Integración considerada como el más grande acuerdo de integración comercial de países de América Latina, se encuentra conformado por 13 países: Colombia, México, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Panamá, Argentina, Chile, Perú, Bolivia, Ecuador, Brasil y Cuba, los cuales representan un mercado de 20 millones de kilómetros cuadrados y más de 510 millones de habitantes. El objetivo por el que se constituyó esta organización fue para formar un mercado común facilitando el intercambio comercial entre los Estados miembros, a través de un trato arancelario preferente (Aladi, 2016).

Para 2015, Aladi tenía un PIB a precio corriente de 4.798 mil millones de dólares sin incluir a Cuba, y en materia de comercio exterior las exportaciones intrarregionales en FOB fueron de 149.166 mil millones de dólares para el 2014, mientras que las importaciones intrarregionales en CIF fueron de 147.714 mil millones de dólares para el mismo periodo, ambos valores no incluyen a Cuba y Panamá Citation ALA16 \l 21514 (Aladi, 2016).

Esta asociación representa, sin duda, un mercado potencial para cada uno de los países miembros, ya que además de procurar un trato diferenciado en materia comercial, es un territorio que está creciendo en poder adquisitivo y en población. Los Estados con una mayor población son Brasil con 204.450.649 y México con 119.530.753 habitantes, seguidos de Colombia y Argentina con 49.164.856 y 44.044.811, además, la cercanía y el compartir el mismo idioma, a excepción de Brasil, favorece el entorno para las negociaciones entre los miembros. La tabla 1 presenta las principales características de los países miembros de Aladi.

Tabla 1. Caracterización países miembros de Aladi.

Nombre oficial	Capital	Extensión (Km^2)	Población	Idioma Oficial	Moneda	Bandera
República de Colombia	Santa Fe de Bogotá	1.109.500	49 164 856 hab.	Castellano	Peso (COP)	
República de Chile	Santiago de Chile	743.532	18 191 884 hab.	Castellano	Peso (CLP)	
República de Argentina	Buenos Aires	2.766.889	44 044 811 hab.	Castellano	Peso (ARG)	
Estados Unidos Mexicanos	Ciudad de México	1.943.950	119 530 753 hab.	Castellano	Peso (MXN)	
Estado Plurinacional de Bolivia	Sucre, La Paz	1.098.581	10 027 254 hab.	Castellano	Boliviano	
República Federativa del Brasil	Brasilia - D.F.	8.511.965	204 450 649 hab.	Portugués	Real	
República del Perú	Lima	1.280.000	31 488 625 hab.	Castellano	Sol (PEN)	
República del Ecuador	Quito	256.370	16 298 217 hab.	Castellano	Dólar americano	
República del Paraguay	Asunción	406.752	6 953 646 hab.	Castellano, Guaraní	Guaraní	
República Oriental del Uruguay	Montevideo	176.215	3 456 546 hab.	Castellano	Peso uruguayo	
República Bolivariana de Venezuela	Caracas	916.445	31 519 000 hab.	Castellano	Bolívar	
República de Cuba	La Habana	110.860	11 616 004 hab.	Castellano	Peso cubano	
República de Panamá	Ciudad de Panamá	75.420	4 073 212 hab.	Castellano	Dólar americano	

Fuente: *Elaboración propia basada en datos consultados el 20 de junio de 2017*

Colombia es el tercer país con más habitantes dentro de esta asociación, siendo su mayor porcentaje jóvenes, con un territorio que comprende 1,109.500 kilómetros cuadrados de extensión, territorio que se caracteriza por su riqueza natural y biodiversidad. En materia económica, se basa en la producción de bienes que abastecen el mercado interno y la producción de bienes primarios para la exportación centrándose en actividades como el cultivo de café, la producción petrolífera, la explotación de carbón y la producción textil.

A nivel social, Colombia se caracteriza por tener 13.200.000 personas en situación de pobreza, de las que 3.700.000 estaban en pobreza extrema para el 2014, aunque es de resaltar que es uno de los países que logró cumplir con los objetivos del milenio fijados para el 2015 disminuyendo el nivel de pobreza, pasando de ser un Estado de ingreso medio bajo para convertirse en un país de ingreso medio alto, sin embargo, en materia de desigualdad el coeficiente GINI se encontraba en 0,534 en 2014, un valor similar a los obtenidos en años anteriores, que ubica a Colombia como el tercer país más desigual en América Latina. Citation PNU16 \l 21514 (PNUD, 2016).

En cuanto al comercio exterior, Colombia ha dado un vuelco, cambiando en las últimas décadas su política proteccionista para dar paso a la apertura comercial, consolidándose como un actor activo en el sistema internacional, estableciendo tratados comerciales de forma bilateral y multilateral, hoy Colombia tiene tratados con México, Estados Unidos, Canadá, Venezuela, Chile, Cuba, Costa Rica, Corea del Sur, CAN, Mercosur, Triángulo norte, EFTA, Unión Europea, Alianza del Pacífico, Aladi, entre otros. Citation Min17 \l 21514 (Ministerio de Industria y Turismo, 2017).

La presente investigación se centra en Aladi, en específico, en Colombia frente a los países miembros de Aladi, con el objetivo de analizar el comportamiento comercial del país y sus intercambios comerciales con los otros Estados miembros en el marco de esta asociación, para esto se realiza una comparación de los indicadores de comercio exterior de cada uno de los Estados, y se describen las relaciones comerciales que Colombia ha establecido con ellos en el periodo comprendido entre 2006 y 2015. Asimismo, se estudia el crecimiento económico de los Estados, ya que el incremento en los indicadores de importaciones y exportaciones les afecta el Producto Interno Bruto.

Para alcanzar los objetivos formulados se procedió a identificar las fuentes que podrían proporcionar datos relevantes en materia de comercio exterior y a clasificar los datos por países, comparando los indicadores del PIB, importaciones y exportaciones en el marco de Aladi, obteniendo como resultado que en el pe-

riodo de tiempo estudiado los países han incrementado su nivel económico con algunas alteraciones de aumento y descenso en el nivel del mismo, sin embargo, el ritmo de crecimiento ha disminuido con el pasar de los años, a excepción de Venezuela, país cuya economía se encuentra en un colapso por la crisis política y social que ha enfrentado en los últimos años.

En relación con los indicadores de importación y exportación, Colombia ha mantenido excelentes relaciones comerciales con los países miembros de Aladi, siendo hoy México el país dentro de esta asociación, al que mayor cantidad de bienes importa y Panamá al que más exporta, no obstante, el Estado colombiano posee una balanza comercial que se encuentra en déficit ya que sus importaciones superan sus exportaciones, cifras que se evidencian en el desarrollo de la investigación.

Tomando en cuenta los resultados obtenidos se llegó a la conclusión de que Colombia con la adhesión al bloque económico de Aladi ha traído grandes oportunidades para las empresas nacionales a pesar de que el volumen del intercambio comercial bajo este bloque es bastante bajo. Además, se aprecia que el crecimiento entre los países miembros es desigual por los manejos políticos y sociales practicados en cada uno de los Estados que afectan, de una u otra manera, la economía de los demás países. Se recomienda a Colombia el aprovechamiento de este bloque económico que abarca la mayor parte de América Latina para adentrarse a nuevos mercados, con la adecuación de infraestructura y capacitación a sus exportadores con el propósito de verse atractivo para entidades extranjeras.

Objetivo general

Analizar el comportamiento del intercambio comercial de Colombia con los demás países integrantes de la Asociación Latinoamericana de Integración, Aladi, 2006 - 2015.

Objetivos específicos

Comparar los principales indicadores de comercio exterior del Estado colombiano con los demás países miembros de Aladi en el periodo 2006 - 2015.

Analizar el nivel de crecimiento económico de Colombia frente a los países pertenecientes al bloque económico Aladi.

2. MARCO TEÓRICO

En la década de los años 90 Colombia comenzó un proceso de apertura económica en cabeza del presidente César Gaviria, dando paso a una nueva etapa para el país en materia comercial, dejando de lado el proteccionismo a la economía nacional y entrando a formar parte de la arena internacional por medio de tratados de integración económica, que buscan la consolidación de un mercado común, la disminución o eliminación de las barreras arancelarias, el aumento de la inversión extranjera y un mayor intercambio en bienes y servicios.

Los acuerdos de integración económica (Citation Mae11 \n \t \l 21514), según Maesso (2011) "*son procesos en los que varios países, por lo general, geográficamente próximos, se comprometen a eliminar las barreras económicas entre sí, lo que implica que puede tratarse de aspectos complejos que van más allá de la liberalización comercial*", lo que lleva a que por medio de la suscripción de acuerdos de integración comercial se creen bloques económicos regionales, en razón a que aunque no es determinante, la proximidad geográfica se constituye en una ventaja para el comercio internacional.

En primera medida, el objetivo de un acuerdo de integración económica busca la reducción de barreras y obstáculos; luego, propende por la eliminación total de esas barreras, con el fin de crear un mercado común en donde no existan barreras arancelarias, suprimiendo las políticas de tratamiento diferencial entre los países que forman parte del acuerdo. Citation Ber08 \l 21514 (Bernal-Meza & Mazera, 2008).

Con el propósito de alcanzar los objetivos antes mencionados, los Estados han optado, a partir de la década de los años 80, por incrementar el número de tratados y acuerdos, en los que no solo se vinculan aspectos económicos y comerciales, sino también políticos y legales; dentro de estos acuerdos se pueden mencionar la Unión Europea, Nafta, Asean y Mercosur, entre otros.

Colombia, asimismo, ha suscrito múltiples acuerdos entre los que se destacan Mercosur, Comunidad Andina de Naciones, Caricom, Aladi, Alianza del Pacifico, y varios tratados de libre comercio de forma bilateral con países o bloques como Chile, Canadá, Estados Unidos, México, Unión Europea, Costa Rica, Corea del Sur, Venezuela, EFTA y Triángulo del Norte, los cuales han traído ventajas como estabilidad en los precios, especialización y énfasis en aquellos productos con mayor demanda, aumento del bienestar de la mano de obra, variedad de productos logrando un equilibrio entre la escasez y el exceso; pero, por otra parte, también han ocasionado problemas para el país en razón a que no todos los sectores de la

economía se ven beneficiados, la fuga de capitales hacia el exterior e imposición de condiciones por parte de aquellos Estados con un mayor poder económico de negociación así lo confirman. Citation Sal14 \l 21514 (Salazar, 2014).

Durante los últimos 10 años Colombia ha presentado un crecimiento económico que si bien no ha sido estable, sí le ha ayudado a que la economía nacional se convierta en un destino atractivo para la inversión extranjera; consolidándose como un mercado destacado para otros países, es por esto que en los últimos años han proliferado los tratados de libre comercio entre Colombia y otros desarrollados y en desarrollo.

El acuerdo de integración que nos atañe en esta investigación es la Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi) un organismo intergubernamental que continuando el proceso iniciado por la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (Alalc) en 1960, promueve la expansión de la integración de la región, con el propósito de asegurar su desarrollo económico y social.

Es de resaltar que Aladi es una organización que vincula a 13 países en desarrollo cuyo fin se sintetiza en la construcción de un mercado común con preferencias en las políticas arancelarias. Este mercado es un espacio que le ha permitido a Colombia expandir sus bienes y servicios y acceder a productos con ventajas arancelarias.

Uno de los acuerdos comerciales más antiguos que Colombia ha mantenido ha sido con la Aladi, sin embargo, es poca la documentación actualizada que existe sobre estudios que analicen el comportamiento, la influencia o los efectos de este organismo en la economía nacional de sus Estados miembros, fuera de los publicados por la misma asociación, sobre todo para el caso del país; es por esto que a través de la presente investigación se propone analizar el comportamiento del intercambio comercial de Colombia frente a los miembros del bloque regional, estudiando variables como las importaciones, exportaciones y el Producto Interno Bruto (PIB).

La balanza comercial que comprende las transacciones de un país con el resto del mundo por el intercambio de bienes durante un periodo de tiempo determinado, permite analizar el flujo de las importaciones y exportaciones de un país, y determinar si la balanza tiene un déficit o un superávit, las importaciones, entendidas como la adquisición de bienes y servicios procedentes de otro Estado, y las exportaciones entendidas como las ventas de bienes y servicios a terceros países. Citation Jim13 \l 21514 (Jiménez & Daconte, 2013).

Es importante analizar el crecimiento económico de Colombia, así como los indicadores de la balanza comercial, ya que estudios afirman que la apertura económica es un factor determinante para el crecimiento y desarrollo económico de un país. Citation Cas15 \l 21514 (Casas, 2015).

El Producto Interno Bruto (PIB) entendido como "*el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de un país en un periodo determinado*", Citation Man02 \l 21514. Mankiw (2002) nos permite analizar el crecimiento económico de los países miembros de la asociación en el periodo 2005 y 2016, y la variación en este, ya que un aumento en el PIB de un Estado refleja el crecimiento económico del país y el incremento en el nivel de vida promedio de los habitantes, no obstante, este crecimiento no se da de forma equitativa en todos los países, ni la distribución del ingreso entre los habitantes es equilibrada.

El análisis de los indicadores de comercio exterior permite hacer un seguimiento al comportamiento comercial de Colombia frente a los Estados miembros de Aladi, identificando los beneficios de este acuerdo de integración, así como las desventajas que se pudieran originar a raíz del mismo.

3. METODOLOGÍA

Diseño

El tipo de investigación es de corte cuantitativo con un diseño descriptivo, según Hernández, Fernández y Baptista, Citation Her14 \n \t \l 21514, (2014) el enfoque cuantitativo recolecta y analiza datos que permiten contestar las preguntas de investigación y comprobar las hipótesis que fueron planteadas, haciendo uso de la medición numérica, el conteo y la estadística para establecer con exactitud patrones comportamentales. Es por esto que basándonos en la anterior premisa, la presente investigación es de corte cuantitativo porque para llegar a los resultados utiliza la recolección y análisis de los datos referentes a los indicadores de comercio exterior de Colombia con los demás países integrantes a la Asociación Latinoamericana de Integración Aladi en el periodo comprendido 2006 y 2015.

Sabino, Citation Car86 \l 9226, (1986) afirma que: *"la investigación de tipo descriptivo trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden*

obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada", asimismo, Dankhe, Citation Dan86 \n \t \l 21514 (1986), sostiene que la meta de los estudios descriptivos es detallar cómo se manifiestan los fenómenos, es por esto que el presente estudio describe la realidad del comportamiento comercial de Colombia con los demás países integrantes de la Asociación Latinoamericana de Integración, Aladi, entre 2006 – 2015, identificando las oportunidades que trae ese tratado para la economía colombiana.

Fuentes de información:

Los datos y la información utilizados en esta investigación son fuentes secundarias tomadas de las bases de datos de la Asociación Latinoamericana de Integración, Aladi, tomando como referencia el intercambio comercial de Colombia con los demás países integrantes entre 2006 – 2015.

Asimismo, se toman datos estadísticos de informes del Programa para el Desarrollo de las Naciones Unidas y los respectivos gobiernos nacionales.

Muestra:

El presente estudio tiene como muestra a los 13 países miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración, Aladi: Colombia, Venezuela, Panamá, Cuba, Perú, México, Uruguay, Paraguay, Bolivia, Ecuador, Argentina, Brasil y Chile.

Procedimiento:

1. Identificación de las fuentes de información referentes a comercio exterior y datos macroeconómicos relevantes de Colombia con los demás países miembros de Aladi en 2006 – 2015

2. Clasificación de datos por países

3. Elaboración de perfiles de países, tablas comparativas y gráficos

4. Comparación de indicadores de importación, exportación y PIB entre Colombia y los demás países miembros de Aladi

5. Análisis vertical y horizontal del comportamiento de las importaciones y exportaciones entre Colombia y los demás países integrantes de Aladi 2006 – 2015

4. RESULTADOS

Indicadores de Comercio Exterior: Colombia frente a los países miembros de Aladi

Aladi es una asociación latinoamericana que dentro de sus principios rectores se encuentra el pluralismo en materia económica y política y la búsqueda de un mercado común en donde los miembros de este bloque económico tienen preferencias y un trato diferenciado en materia comercial frente a otros estados. Es por esto que en primera instancia se analizan los principales indicadores de comercio exterior, tomando como referencia a Colombia en relación con los demás integrantes de Aladi, estos indicadores son:

- PIB
- Importaciones
- Exportaciones

A continuación se presentan las tablas, con los datos del PIB, de las importaciones y exportaciones de Colombia en valores representados en miles de dólares, en donde se identifica por medio de colores el nivel de estas; así, el color verde muestra los valores de importación y exportación con mayor relevancia y va cambiando su tonalidad hasta llegar al rojo que representa los valores inferiores en importación y exportación.

Tabla 2. PIB de Colombia y los demás países pertenecientes a ALADI 2006 – 2015.

PIB a precio corriente (mil millones de dólares)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Colombia	163	207	244	234	287	335	369	380	379	292
Argentina	233	288	364	335	425	528	580	611	564	630
Bolivia	11,5	13,2	16,8	17,5	19,8	24,1	27,3	30,9	33,2	33,2
Brasil	1108	1397	1696	1669	2209	2612	2460	2465	2417	1773
Chile	154,7	173,1	179,6	172,1	217,3	250,7	265,2	277.1	258,7	240,2
Ecuador	46,8	51,0	61,8	62,5	69,6	79,3	87,9	94,8	100,9	100,9
México	967	1043	1101	895	1051	1171	1187	1262	1298	1144
Paraguay	10,6	13,8	18,5	15,9	20,0	25,1	24,6	29,0	30,9	27,7
Perú	87,9	102,2	121,6	121,2	148,6	170,6	192,5	202,0	202,8	192,1
Uruguay	19,6	23,5	30,4	31,7	40,3	48,0	51,3	57,5	57,2	53,1
Venezuela	177,5	221,8	289,7	237,3	294,3	334,1	331,5	228,0	215,3	260,1
Cuba	53	59	61	62	64	69	73	77	81	-
Panamá	18,1	21,0	24,5	26,6	28,9	34,4	40	44,9	49,2	52,1

Fuente: *Elaboración propia basada en datos consultados el 20 de junio de 2017, los datos se expresan en mil millones de dólares.*

En la tabla anterior se muestra el comportamiento del PIB expresado en mil millones de dólares en los años 2006 – 2015 de cada uno de los países miembros de Aladi.

Los países con un mayor nivel del PIB son Brasil, México y Argentina, ya que a lo largo de los años, en el periodo de tiempo estudiado, han presentado un crecimiento progresivo, a pesar de que para el caso de Brasil se observa una caída en 2015 que pasó de 2417 a 1773 y en el de México la disminución se presentó en 2009 pasando de un valor de 1101 a 895, cifras expresadas en mil millones de dólares. Dentro de los países con desarrollo intermedio encontramos a Colombia, con un PIB a precio corriente para 2015 de 292 mil millones de dólares, aunque su comportamiento en el lapso comprendido no es constante. En Venezuela, el comportamiento del PIB a precio corriente que llegó a su máximo en 2011 con 334,1 ha venido descendiendo y para 2015 se encuentra en 260,1. Chile muestra un comportamiento creciente hasta 2013, a partir de 2014 y 2015 se presentan bajas en el rendimiento del PIB a precio corriente donde su caída consecuente fue similar, de 18,4 para 2014 y 18,5 para 2015 cifras expresadas en mil millones de dólares, y Perú que muestra un comportamiento creciente hasta 2014 en el que el valor del PIB a precio creciente es 202,8 expresado en mil millones de dólares, pero para 2015 desciende en 10,7 mil millones de dólares. Los países con el menor nivel económico son Ecuador, Uruguay, Panamá, Cuba, Bolivia y Paraguay, ya que a pesar de que han crecido económicamente esto no ha sido constante y sus aportes al PIB de Aladi son los más bajos.

Tabla 3. Crecimiento del PIB real de los países miembros de Aladi 2006 - 2015.

Crecimiento el PIB real (%)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Colombia	6,7	6,9	3,5	1,7	4,0	6,6	4,0	4,9	4,4	3,1
Argentina	8,0	9,0	4,1	-5,9	10,1	6,0	-1,0	2,4	-2,5	2,5
Bolivia	4,8	4,6	6,1	3,4	4,1	5,2	5,1	6,8	5,5	4,8
Brasil	4,0	6,1	5,1	-0,1	7,5	3,9	1,9	3,0	0,1	-3,8
Chile	5,8	5,2	3,2	-1,1	5,7	5,8	5,5	4,0	1,8	2,3
Ecuador	4,4	2,2	6,4	0,6	3,5	7,9	5,6	4.6	3,7	0,3
México	5,0	3,1	1,4	-4,7	5,1	4,0	4,0	1,4	2,2	2,5
Paraguay	4,8	5,4	6.4	-4,0	13,1	4,3	-1,2	14,0	4,7	3,1
Perú	7,5	8,5	9,1	1,0	8,5	6,5	6,0	5,8	2,4	3,3
Uruguay	4,1	6,5	7,2	4,2	7,8	5,2	3,5	4,6	3,2	1,0
Venezuela	9,9	8,8	5,3	-3,2	-1,5	4,2	5,6	1,3	-3,9	-6,2
Cuba	12,1	7,3	4,1	1,4	2,4	2,8	3,0	2,7	1,0	-
Panamá	8,5	12,1	8,6	4,6	5,8	11,8	9,2	6,6	6,1	5,8

Fuente: *Elaboración propia, datos de Hyperlink "http://www.aladi.org/sitioAladi/paisesMiembros.html"*
http://www.aladi.org/sitioAladi/paisesMiembros.html

Teniendo en cuenta la tabla anterior, el crecimiento económico de los países miembros de Aladi tienen un comportamiento económico desigual, esto se puede dar por el manejo político practicado en los países. De acuerdo con el crecimiento del PIB real en Colombia se puede apreciar que este no es estable y que para los últimos años de estudio empieza a decrecer considerablemente, esto se puede dar por faltas estructurales, por la situación política vivida en Venezuela que dio lugar a la acelerada disminución de intercambio comercial y también por el descenso presentado en áreas como: minería, transporte y comunicaciones. Para Argentina, en 2009 se presenta el PIB más bajo de los años de estudio (2006 – 2015) y de los países pertenecientes al bloque económico de Aladi, se dice que el motivo de esta caída fue la crisis del campo por las retenciones móviles y los problemas económicos mundiales que afectaron directamente la economía argentina Citation Fra15 \l 9226 (Tanoiras, 2015). Por otra parte, el país que venía en constante crecimiento era Panamá, pero a partir de 2013 la economía se ha venido desacelerando, mostrando un crecimiento del 6,6 % mientras que el año anterior fue de 9,2 %. Chile, Ecuador, México, Paraguay, Perú, y Uruguay también han sufrido bajas en los porcentajes de crecimiento, sin embargo, aunque este se ha desacelerado llegando a tener cifras negativas se han podido recuperar. Cabe resaltar los casos de Brasil y Venezuela quienes para 2015 tuvieron un decrecimiento en su economía, de -3,8 y -6,2 %, respectivamente, esto se puede deber a los problemas de corrupción, desestabilidad política y violencia interna que se constituyen en factores de riesgo para el comercio internacional. De los países miembros de Aladi, el que mostró mayor crecimiento en el último año de estudio (2015) fue Panamá con un 5,8 % seguido de Bolivia con 4,8 %.

Tabla 4. Importaciones colombianas periodo 2006-2015.

Importaciones Colombia	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Argentina	583.751	709.855	918.162	1.041.112	1.507.602	1.870.093	2.394.409	1.732.541	1.008.141	500.542
Bolivia	117.052	143.000	228.687	243.735	264.911	166.845	282.334	547.546	551.515	432.206
Brasil	1.878.269	2.386.793	2.321.058	2.141.185	2.364.435	2.735.196	2.846.092	2.584.693	2.460.953	2.080.435
Cuba	4.068	8.615	19.729	8.238	7.326	8.197	29.134	31.147	13.958	3.059
Chile	511.418	659.512	704.428	588.359	735.039	899.937	963.953	902.223	927.498	779.388
Ecuador	696.635	732.409	808.639	693.763	834.243	1.065.178	1.089.357	881.275	917.898	782.780
México	2.285.254	3.064.451	3.117.840	2.293.342	3.849.395	6.052.706	6.445.135	5.489.314	5.265.378	3.846.964
Panamá	91.568	138.374	155.432	159.774	179.704	122.512	77.872	58.711	55.453	93.079
Paraguay	15.051	20.143	9.013	22.348	27.707	82.061	92.215	83.994	56.484	33.551
Perú	516.340	606.523	729.847	621.787	782.952	1.022.628	927.273	868.429	1.202.790	934.969
Uruguay	31.311	39.504	43.939	45.391	58.996	59.997	82.147	64.780	78.426	73.849
Venezuela	1.495.596	1.362.936	1.196.650	562.591	304.530	562.901	532.604	429.902	439.692	291.764
TOTALES DEL GRUPO SELECCIONADO	8.226.313	9.872.115	10.253.424	8.421.625	10.916.840	14.648.251	15.762.525	13.674.555	12.978.186	9.852.586

Fuente: *Elaboración propia basada en datos consultados el 20 de junio de 2017, los datos se expresan en millones de dólares*

En la tabla anterior, se evidencia que el principal proveedor de Colombia en los últimos años es México, con productos como: vehículos automotores, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios, máquinas, aparatos y material eléctrico, aparatos de grabación y reproducción de sonido e imagen, fundición, hierro y acero en barras, reactores nucleares, plásticos y sus manufacturas, productos farmacéuticos y químicos; estas importaciones representan el 39,04 % del total de importaciones realizadas por Colombia en 2015 dentro de Aladi. En el segundo lugar se encuentra Brasil que ofrece a Colombia productos como: químicos orgánicos, hidrocarburos, vehículos automóviles con sus partes y accesorios, cauchos y sus manufactureras (llantas neumáticas), papel y cartón; estas importaciones representan el 21,11% del total de importaciones realizadas por Colombia en 2015 dentro de Aladi. El 39,83 % restante es distribuido por los demás países pertenecientes a este bloque económico donde el menor proveedor es Cuba con un porcentaje del 0,03 % del total de importaciones de Colombia en 2015 dentro de Aladi con productos como: farmacéuticos, sangre humana y animal preparada para usos terapéuticos, aguardientes y licores, tabacos y sucedáneos del tabaco, semillas y frutos oleaginosos, platas medicinales, entre otros.

Como se puede observar el nivel de las importaciones de Colombia realizadas a estos dos países se ha mantenido constante en el tiempo, con pequeñas variaciones en donde aumenta o disminuye el valor de estas. Asimismo, se presenta la misma tendencia con el resto de países miembros de la asociación con una excepción notable en el caso de Venezuela, en donde las importaciones han caído considerablemente.

Tabla 5. Exportaciones colombianas periodo 2005-2016.

Exportaciones Colombia	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Argentina	51.187	74.111	132.549	98.586	130.382	305.250	288.253	433.026	201.122	150.654
Bolivia	58.501	65.550	101.852	90.400	106.647	141.301	125.255	143.726	138.772	149.215
Brasil	190.701	471.366	648.941	576.636	1.040.263	1.370.309	1.290.579	1.590.629	1.622.413	1.189.887
Cuba	48.577	50.509	59.830	35.662	34.583	40.355	32.126	36.152	34.994	38.806
Chile	258.760	375.831	848.856	627.075	1.055.981	2.205.007	2.189.221	1.571.633	988.882	736.749
Ecuador	1.237.074	1.276.037	1.499.564	1.256.909	1.824.537	1.908.594	1.910.501	1.974.773	1.884.351	1.432.594
México	581.600	495.445	616.957	535.640	638.215	704.939	835.105	863.807	914.416	914.261
Panamá	257.484	246.323	318.980	309.527	898.808	1.956.817	2.916.012	3.219.266	3.615.974	2.394.167
Paraguay	2.415	3.530	6.028	6.916	10.267	12.729	14.251	18.367	18.728	22.580
Perú	691.605	806.060	854.619	787.909	1.131.818	1.396.868	1.582.090	1.273.934	1.186.628	1.148.079
Uruguay	5.563	9.081	18.888	11.990	14.300	22.148	20.122	23.226	21.111	29.761
Venezuela	2.698.674	5.232.142	6.091.563	4.049.392	1.422.430	1.750.411	2.555.963	2.255.827	1.986.939	1.060.173
TOTALES DEL GRUPO SELECCIONADO	6.082.141	9.105.985	11.198.627	8.386.642	8.308.231	11.814.728	13.759.478	13.404.366	12.614.330	9.266.926

Fuente: *Elaboración propia basada en datos consultados el 20 de junio de 2017, los datos se expresan en millones de dólares*

En cuanto a las exportaciones, a nivel general se puede observar que la integración de Colombia a esta asociación la ha beneficiado para incrementar el nivel de las exportaciones realizadas, sin desconocer que antes de la vinculación de Colombia ya existían relaciones comerciales con algunos de estos países, o de la existencia de otros acuerdos que buscan la consolidación de un mercado común; es importante destacar que en los últimos años el crecimiento de las exportaciones ha ido en aumento con algunas variaciones en su crecimiento, es el caso de Panamá, Estado con el que Colombia tenía una relación comercial antes de su adhesión al bloque económico de Aladi en 2012, lo que significó un aumento de las exportaciones a ese país, las cuales pasaron de 1.956.817 (miles de dólares) en 2011 a 2.916.012 (miles de dólares) en 2012 aumento que equivale al 32,89 %. Para 2015, Panamá se consolidó como el principal cliente potencial de Colombia, cuyo porcentaje corresponde al 25,83 % de las exportaciones totales realizadas por Colombia, con productos como: combustibles minerales, aceites minerales y productos de destilación, materias bituminosas, ceras minerales, aceites crudos de petróleo o de material bituminoso, manufacturas de piedras, yeso, cemento, amianto, entre otros. Seguido a Panamá, se encuentra Ecuador donde las exportaciones a ese país representan el 15,45 % del total de exportaciones realizadas en Colombia en 2015 dentro de Aladi, con productos como: medicamentos de farmacia, combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, materias bituminosas, ceras minerales, energía eléctrica, plástico y sus manufacturas, papel, cartón, productos diversos de industrias químicas (insecticidas, raticidas y demás anti-roedores, fungicidas, herbicidas e inhibidores de germinación).

El caso que llama la atención es la relación comercial que mantuvo Colombia durante años con Venezuela, relación que se hace evidente en el periodo 2006 – 2009 donde la exportación de esos años se promedia en el 51,12% del total de las exportaciones realizadas en Colombia. A partir de 2010 las exportaciones tuvieron caída del 182 % con respecto del año anterior, la posible causa es la actual política presentada en ese país. Para 2015 las exportaciones representan el 11 % del total de las exportaciones de Colombia en Aladi, con productos como: abonos minerales, gas natural, compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares, jabón, artículos para lavar, cacao y sus derivados y productos lácteos.

Gráfico 1. Balanza comercial de Colombia.

Fuente: *Elaboración propia basada en datos extraídos el 20 de abril de 2017 en Hyperlink "http://www.aladi.org/sitioAladi/paisesMiembros.html"* http://www.aladi.org/sitioAladi/paisesMiembros.html

El Gráfico 1 representa el comportamiento del total de importaciones y exportaciones de Colombia con los demás países dentro del bloque de Aladi, los valores están expresados en millones de dólares y los años están comprendidos así: año 1: 2006; año 2: 2007; año 3: 2008; año 4: 2009 … año 10: 2015. Las importaciones están representadas por el color verde y las exportaciones por el azul.

Según los datos expresados en el Gráfico 1 se puede observar que en el transcurrir de los años el comportamiento de las exportaciones e importaciones da un resultado de déficit en la balanza comercial de Colombia dentro del bloque económico de Aladi, pues la cantidad de bienes y servicios importados resultan ser superior que la cantidad de bienes y servicios exportados, es decir, se genera más salida que entrada de dinero al país. Exceptuando el 2008 en el que las exportaciones tienden a superar a las importaciones en 945.203 millones de dólares, donde su mayor cliente fue Venezuela con exportaciones del 54 % del total de las exportaciones realizadas en Colombia en ese año.

A continuación, se presenta una tabla que discrimina la balanza comercial de Colombia con cada uno de los integrantes de la Asociación latinoamericana de integración, sus datos se expresan en millones de dólares identificados a su vez por colores así: el color verde muestra los valores de la balanza comercial con mayor relevancia y positivismo (superávit); y va cambiando su tonalidad hasta llegar al color rojo que representa los valores inferiores (déficit) de la balanza comercial de Colombia con los demás países integrantes de Aladi en el periodo comprendido de 2006 – 2015.

Tabla 6. Balanza comercial de Colombia frente a los países de Aladi.

Balanza Comercial Colombia	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Argentina	-532.564	-635.744	-785.613	-942.526	-1.377.220	-1.564.843	-2.106.156	-1.299.515	-807.019	-349.888
Bolivia	-58.551	-77.450	-126.835	-153.335	-158.264	-25.544	-157.079	-403.820	-412.743	-282.991
Brasil	-1.687.568	-1.915.427	-1.672.117	-1.564.549	-1.324.172	-1.364.887	-1.555.513	-994.064	-838.540	-890.548
Cuba	44.509	41.894	40.101	27.424	27.257	32.158	2.992	5.005	21.036	35.747
Chile	-252.658	-283.681	144.428	38.716	320.942	1.305.070	1.225.268	669.410	61.384	-42.639
Ecuador	540.439	543.628	690.925	563.146	990.294	843.416	821.144	1.093.498	966.453	649.814
México	-1.703.654	-2.569.006	-2.500.883	-1.757.702	-3.211.180	-5.347.767	-5.610.030	-4.625.507	-4.350.962	-2.932.703
Panamá	165.916	107.949	163.548	149.753	719.104	1.834.305	2.838.140	3.160.555	3.560.521	2.301.088
Paraguay	-12.636	-16.613	-2.985	-15.432	-17.440	-69.332	-77.964	-65.627	-37.756	-10.971
Perú	175.265	199.537	124.772	166.122	348.866	374.240	654.817	405.505	-16.162	213.110
Uruguay	-25.748	-30.423	-25.051	-33.401	-44.696	-37.849	-62.025	-41.554	-57.315	-44.088
Venezuela	1.203.078	3.869.206	4.894.913	3.486.801	1.117.900	1.187.510	2.023.359	1.825.925	1.547.247	768.409
TOTALES DEL GRUPO SELECCIONADO	-2.144.172	-766.130	945.203	-34.983	-2.608.609	-2.833.523	-2.003.047	-270.189	-363.856	-585.660

Fuente: *Elaboración propia basada en datos extraídos el 20 de abril de 2017 en Hyperlink "http://www.aladi.org/sitioAladi/paisesMiembros.html"* http://www.aladi.org/sitioAladi/paisesMiembros.html
- valores expresados en millones de dólares.

Efectuando un análisis de los datos, se dice que el país por el cual Colombia presenta mayor déficit comercial dentro del bloque de Aladi es con México teniendo en cuenta que es el máximo proveedor de Colombia dentro de este bloque económico, para 2015 la cifra fue de -2.932.703 millones de dólares y que haciendo una comparación con Panamá que con el que Colombia presenta superávit comercial en la balanza con una cifra para el 2015 de 2.301.088 millones de dólares, en la balanza comercial de Colombia es insistente el déficit comercial, pues da un resultado de -5.233.791 millones de dólares.

Llegando a la afirmación anterior donde se dice que Colombia dentro del bloque económico de Aladi, en relación con los demás países integrantes del mismo, presenta un déficit comercial en su balanza, valores que se presentan en los totales de la tabla anterior para cada uno de los años, a excepción de 2008 donde se presenta un superávit de 945.203 millones de dólares. El año en que Colombia presenta datos máximos desfavorables fue en 2011 donde la balanza comercial presentó un valor de -2.833.523 millones de dólares.

5. CONCLUSIÓN

Esta investigación da respuesta a la inquietud de los investigadores de cómo fue el intercambio comercial de Colombia con los integrantes de la Asociación Latinoamérica de Integración (Aladi) en el periodo 2006 – 2015. Se concluye que la apertura a este bloque económico trae beneficios arancelarios a la comercialización de los países latinoamericanos punto que resulta conveniente para la economía colombiana por la cercanía de estos al territorio nacional.

En los resultados expuestos en esta investigación se logra evidenciar que los volúmenes resultantes dentro del bloque de Aladi son bajos, caso que se puede mejorar con estudios de nuevos mercados y el aprovechamiento comercial que nos brinda el mismo.

Colombia, según el PIB a precio corriente es un país con un desarrollo intermedio en comparación con los demás países integrantes de Aladi en el periodo comprendido 2006 – 2015, caso que nos afirma la desigualdad de crecimiento económico presentada en los países miembros.

Los datos de exportación e importación promedio de Colombia con los demás países miembros de Aladi en el periodo 2006 – 2015 muestran cifras de 10.385.145 millones de dólares y 11.460.642 millones de dólares, respetivamente, valores que dan como resultado un déficit en la balanza comercial de Colombia con un promedio de 1.075.497 millones de dólares. Exceptuando el 2008 donde las exportaciones superaron a las importaciones en 945.203 millones de dólares, donde su mayor cliente fue Venezuela con representación del 54 % del total de las exportaciones realizadas por Colombia en ese año.

Cabe mencionar que la adhesión de Panamá al bloque económico de Aladi, en 2012, dio a Colombia la oportunidad de exportación a mayor volumen hacia ese país. Esto se puede afirmar con las cifras presentadas en los resultados donde el principal cliente de Colombia en los últimos años es Panamá.

Hoy el principal proveedor de Colombia es México, se logra ver en los resultados que en el transcurrir de los años 2006 – 2015 la balanza comercial entre estos dos países presenta insistentemente un déficit comercial para Colombia.

En el caso de Cuba la relación comercial nunca ha sido fuerte, las exportaciones no superan los 60.000 millones de dólares, caso que debería entrar en estudio por aquello de las mejoras políticas, económicas y sociales que se mantienen en ese país que pueden ser aprovechadas por Colombia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAPHY ALADI. (2016). *Asociación Latinoamericana de Integración*. Recuperado el 25 de 10 de 2017, de http://www.aladi.org

Bernal-Meza, R., & Mazera, G. (2008). El retorno del regionalismo. Aspectos políticos y económicos en los procesos de integración internacional. *Revista Aportes para la Integración Latinoamericana*, 1-18.

Casas, J. (2015). *Diversificación de las exportaciones y su impacto sobre el crecimiento económico en Colombia.* Cali: Universidad del Valle.

Dankhe. (1986). *Diferentes diseños, tipos de iinvestigación.* Colombia: McGraw Hill.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación.* México: McGraw Hill.

Jiménez, L., & Daconte, T. (2013). *Análisis de las relaciones comerciales entre Colombia y Panamá en el marco de un Tratado de Libre Comercio.* Cartagena: Universidad de Cartagena.

Maesso, M. (2011). La integración económica. *Información Comercial Española ICE*(858), 119-132.

Mankiw, G. (2002). *Principios de economía.* España: McGraw Hill.

Ministerio de Industria y Turismo (1 de noviembre de 2017). *Ministerio de Industria y Turismo*. Recuperado el 3 de Noviembre de 2017, de Tratados vigentes: http://www.tlc.gov.co/index.php

PNUD. (2016). *Objetivos de Desarrollo Sostenible, Colombia. Herramientas de aproximación al contexto local.* Colombia: ONU.

Sabino, C. (1986). *El proceso de investigación.*

Salazar, E. (2014). Impacto de los tratados de libre comercio (TLC) en la economía colombiana. *Desarrollo Gerencial Revista de la Facultad de ciencias económicas, administrativas y contables*, 47-87.

Tanoiras, F. (25 de 06 de 2015). *Nuevo mas*. Obtenido de https://www.mas.org.ar/?p=5929.

4

Estudios en Organizaciones Públicas
Área: Educación e Investigación Científica y Estudios en Instituciones de Educación Superior (IES)

Actitudes hacia la ciencia y desempeño académico en estudiantes de ingeniería: una propuesta para el desarrollo de competencias de investigación

ACTITUDES HACIA LA CIENCIA Y DESEMPEÑO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE INGENIERÍA: UNA PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE INVESTIGACIÓN

ATTITUDES TOWARD SCIENCE AND ACADEMIC PERFORMANCE IN ENGINEERING STUDENTS: A PROPOSAL FOR CURRICULUM IMPROVEMENT THROUGH THE DEVELOPMENT OF RESEARCH COMPETENCIES

Flor de la Cruz Salaiza Lizárraga[*] *& Ivette Armandina Joya Hunto*[**]

Resumen

El presente estudio reporta los resultados de la investigación llevada a cabo en el Instituto Tecnológico de Culiacán cuyo objetivo consistió en medir la actitud y el conocimiento hacia la ciencia de estudiantes de nivel superior y probar la relación con el desempeño académico. Este diagnóstico forma parte de un proyecto para el rediseño curricular de las materias de investigación. Se utilizó un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, no experimental-transversal. Se usó la encuesta de actitud hacia la ciencia de Espinosa y Román con una escala de diferencial semántico donde se evalúan diez ítems. Los resultados a una muestra de 281 estudiantes de 11 diferentes licenciaturas señalan que 51,4 % tienen actitud positiva hacia la ciencia, 38,4 % actitud indiferente y 10,07 % actitud negativa. En promedio cada alumno tiene 1,22 materias reprobadas. No hay diferencias significativas entre los hombres y las mujeres respecto de su actitud hacia la ciencia. Un tercio de la muestra encuestada planea participar en el verano científico y 52 % tiene la intención de estudiar un posgrado al terminar la licenciatura. El promedio de conocimientos sobre la ciencia fue de 70/100. No se encontró correlación significativa entre la actitud hacia la ciencia y el desempeño académico.

Palabras clave: actitud hacia la ciencia, desempeño académico, conocimiento sobre investigación, rediseño curricular.

Abstract

The present investigation study reports the results of the research carried out in the Technological Institute of Culiacán whose objective was to measure the attitude and knowledge towards the science of higher level students and to prove the relationship with the academic performance. This diagnosis is part of a project for the curricular redesign of the research subjects. A des-

[*] Tecnológico Nacional de México. Instituto Tecnológico de Culiacán. Sinaloa, México. fsalaiza@itculiacan.edu.mx.

[**] Tecnológico Nacional de México. Instituto Tecnológico de Culiacán. Sinaloa, México. iajoya@yahoo.com.mx

criptive, non-experimental-transversal quantitative approach was used. The Espinosa and Roman attitude attitude towards science was used with a semantic differential scale where ten items are evaluated. The results to a sample of 281 students from 11 different degrees indicate that 51.4% have a positive attitude towards science, 38.4% an indifferent attitude and 10.07% a bad attitude. On average, each student has 1.22 failed subjects. There are no significant differences between men and women regarding their attitude towards science. One third of the surveyed population plans to participate in the scientific summer and 52% intend to study a postgraduate program upon graduation. The average knowledge about science was 70/100. No significant correlation was found between attitude toward science and academic performance.

Keywords: *academic performance, attitude towards science, curricular redesign, knowledge about research.*

1. INTRODUCCIÓN

Las actitudes hacia la ciencia o más en específico hacia el aprendizaje de la Ciencia, es un tema fundamental en la investigación educativa, pues junto con el componente cognitivo ayudan a comprender el proceso de aprendizaje (Espinosa-García y Román-Galán, 1993). La actitud hacia la ciencia ha probado estar relacionado con el desempeño académico, en concreto, con el índice de reprobación que refieren los alumnos de nivel medio superior (Espinosa-García y Román-Galán, 1991). Molina, Carriazo y Casas (2013) encuentran que una buena actitud es correspondiente con un mejor desempeño académico.

En nivel superior el estudio de la actitud hacia la ciencia en general y hacia la investigación científica en particular, ha probado su relación con una formación crítica, para que los estudiantes se involucren en la generación del conocimiento de una manera dinámica, provocadora y que impulse a la investigación científica como centro de la formación profesional (Rojas, Méndez y Rodríguez, 2012).

Los términos investigación y proyecto tienen significados específicos en el contexto académico. La investigación científica como proceso se refiere a la solución de problemas científicos siguiendo las fases generales problema, hipótesis, comprobación y leyes y teorías. Una tipología según el propósito las clasifica en investigación fundamental, investigación aplicada e investigación de desarrollo. Contribuir a ampliar cualquier campo de la ciencia sin implicaciones inmediatas y resolución de problemas a corto plazo son los objetivos de los dos primeros tipos. Acerca del tercer tipo, Cegarra (2011) la define como "la investigación

tecnológica, también denominada Desarrollo, tiene por finalidad la invención de artefactos o de procesos con el objeto de ofrecerlos al mercado y obtener un beneficio económico" (p. 42), además, tiene como subcategorías la obtención de nuevos productos, la configuración de nuevos procesos y la obtención de nuevos artefactos.

El propósito general de este proyecto es conocer la actitud hacia la ciencia de los estudiantes y su eventual relación con el desempeño para aportar orientaciones que permitan un rediseño de la línea curricular de investigación de los planes de estudios institucionales. Se pretende generar en los alumnos condiciones más propicias para el estudio de la ciencia, la generación de tecnólogos y la formación de investigadores derivados de los estudios de maestría y doctorado.

2. DESARROLLO

Descripción del problema

La investigación científica es una de las competencias por desarrollar en estudiantes de ingeniería del Tecnológico Nacional de México (TecNM) según las aspiraciones del Modelo educativo para el siglo XXI. Formación y desarrollo de competencias profesionales (DGEST, 2012). Para lograrla los planes de estudio 2009-2010 contienen la línea curricular de investigación con cuatro asignaturas: Fundamentos de investigación, Taller de investigación I, Taller de investigación II y Formulación y evaluación de proyectos que deberían de servir de guía para el proceso de formación científica de los estudiantes.

Cada asignatura pretende, respectivamente, el desarrollo de investigación documental (Fundamentos de investigación), la elaboración de un protocolo de investigación (Taller de investigación I), la elaboración de un informe de investigación (Taller de investigación II) y el desarrollo de proyectos productivos integrando áreas de producción, diseño, administración, mercadotecnia y finanzas (Formulación y evaluación de proyectos). La secuencia lógica explícita de los programas parte del desarrollo de búsquedas informativas documentales y concluye con la propuesta de un proyecto productivo comercialmente viable que le permita al estudiante integrar los aprendizajes realizados.

El desarrollo de las competencias en investigación no se ha alcanzado según las aspiraciones del modelo educativo institucional dentro del TecNM. Los estudiantes de ingeniería perciben a las asignaturas relacionadas con la investigación científica como de poca importancia, sin dimensionar su trascendencia

y en ocasiones considerándolas aburridas y sin aplicación visible en su práctica profesional.

Para esta fase diagnóstica del proyecto de rediseño curricular de las materias de la línea de investigación surgen las siguientes preguntas: ¿Cuál es la actitud hacia la ciencia que poseen los alumnos del Tecnológico de Culiacán después de haber cursado Fundamentos de Investigación y Taller de Investigación I con la finalidad de mejorar el diseño curricular de las materias de la línea de Investigación vigentes en el plan de estudios de las distintas carreras de ingeniería que se ofertan? ¿Cómo se relaciona la actitud hacia la ciencia con el desempeño académico, con la intención de participar en un verano científico y con la intención de estudiar un posgrado?

Las preguntas anteriores dan como resultado el establecimiento del siguiente objetivo de investigación:

Objetivo general

- Medir la actitud y el conocimiento hacia la ciencia en los estudiantes del ITC para evaluar si existe relación con su desempeño académico.

Objetivos específicos

- Medir la actitud hacia la ciencia que tienen los alumnos del ITC y evaluar si existen diferencias significativas entre hombres y mujeres.
- Indagar el desempeño académico a través del número de materias reprobadas y el promedio de calificación obtenido durante la carrera profesional.
- Identificar la intención de estudiar un posgrado que tienen los alumnos hacia el fin de su carrera.
- Determinar la intención de aplicar para asistir a un verano científico de los alumnos que cursan hoy los últimos semestres.
- Evaluar el conocimiento que tienen los estudiantes para identificar los elementos de un artículo científico.

Hipótesis

- Ho: No existen diferencias significativas entre hombres y mujeres respecto de su actitud hacia la ciencia.
- Ha: Existen diferencias significativas entre hombres y mujeres respecto de su actitud hacia la ciencia.

- H1: Existe relación entre la actitud hacia la ciencia y el desempeño académico de los alumnos del ITC.

Justificación

No se puede hablar de generaciones de científicos y tecnólogos tan necesarios para el desarrollo de un país si no va aparejado con una política educativa orientada a la formación e identificación de estudiantes con actitudes proclives a la ciencia.

En consecuencia el sistema de educación tecnológica en México debe llevar a cabo un ajuste en los programas de estudios relacionados con la investigación y el desarrollo de proyectos tecnológicos con el fin de orientarlos hacia la creación y divulgación del conocimiento científico. Los resultados del presente estudio se podrán socializar y discutir con los diferentes institutos tecnológicos que conforman el Tecnológico Nacional de México para generar un intercambio informativo sobre la importancia del aprendizaje de los alumnos en los métodos de investigación científica generando en ellos condiciones más propicias para el estudio de la ciencia, la generación de tecnólogos y la formación de investigadores derivados de los estudios de maestría y doctorado.

3. MARCO TEÓRICO

Investigación científica

Para llevar a cabo la investigación científica los investigadores elaboran un plan específico denominado proyecto de investigación que se ha dado en conformar con los siguientes apartados: planteamiento del problema, marco teórico y estado del arte, hipótesis, marco metodológico, cronograma y referencias.

Uno de los sentidos con el que se usa el término investigación se refiere a la búsqueda de cualquier tipo incluyendo información documental. Así que se ha generalizado ese significado y ante el desconocimiento del proceso de investigación científica, se acepta el sentido común general, esto es, en busca general de información.

En el caso de la palabra proyecto esta puede designar un proyecto tecnológico, empresarial, de negocios, incluyendo una tarea específica solicitada por el profesor. Estos conceptos están incluidos dentro del currículum escolar del ITC en los cuatro cursos que comprenden el área de investigación. La intención es que

mediante un previo análisis y consulta con los docentes y demás instancias se pueda hacer una propuesta de adecuación curricular para mejorar procesos de aprehensión y aplicación del conocimiento por parte de los alumnos.

Concepción del currículum

Las concepciones del currículum han evolucionado desde las obras de Bobbitt (1918) que demarcó para el currículo un área específica de teorización e investigación; y de Tyler (1949), con gran impacto internacional y que estuvo elaborada desde el paradigma tecnológico (González, Hernández, A., Hernández, H. y Sanz, 2003). Esta característica trajo como consecuencia una mayor inclinación hacia ese paradigma por razones de su extensa difusión. Bobbitt y Tyler, entonces, se pueden considerar principales contribuyentes al surgimiento de la reflexión sobre el campo del currículo.

Pinar (1983) propuso tres tipos de concepciones acerca del currículum: tradicionalista, empirista conceptual y reconceptualista. En el primer tipo las concepciones prescriben la eficiencia, el control y la predicción del currículum con la debilidad de pretender ser ahistóricas. Las empiristas conceptuales consideran básica la estructura del contenido del currículum y enfatizan la estructura de las disciplinas y sus procedimientos de investigación. En el último tipo, reconceptualista, las concepciones se vuelven críticas y proponen como objetivo la emancipación del hombre para que actúe democráticamente en la sociedad (González *et al.,* 2003).

Se entiende el currículum como sistema tecnológico de producción con énfasis en la eficiencia y calidad de resultados que se visualizan en el comportamiento de los alumnos. La cuarta concibe el currículum como reconstrucción del conocimiento y propuesta de acción en el que se alimentan mutuamente las intenciones curriculares y la práctica (Casarini, 2009).

El concepto es polisémico y refleja las diferentes posturas sociopolíticas de la educación, se asume en esta investigación la concepción de Stenhouse "…es una tentativa para comunicar los principios y rasgos esenciales de un propósito educativo, de forma tal que permanezca abierto a discusión crítica y pueda ser trasladado efectivamente a la práctica" (citado por González y otras, 2003, p. 12). El rasgo de tentativa significa el reconocimiento de que existe diferencia entre las intenciones de la propuesta curricular concretadas en el currículum formal, y su práctica o puesta en operación del real; lo que impulsa hacia la revisión de causas que motivan las diferencias y desviaciones. Se incorpora la evaluación curricular como elemento que provee de información para lograr una mejor concreción real del currículum.

Importante también es la idea de que se conciba a este último como un proyecto abierto sujeto a crítica porque empuja hacia el cambio y la participación de los actores educativos, profesores, estudiantes y autoridades. En México, desde la tecnología educativa, los modelos de Arnaz y Glazman e Ibarrola, desde la teoría crítica el modelo de Pansza, y desde la teoría constructivista el modelo de Frida Díaz-Barriga Arceo y colaboradoras (Vélez y Terán, 2001).

El modelo de Díaz-Barriga propone el desarrollo de las principales cuatro etapas: primera, fundamentación de la carrera, necesidades en el ámbito a corto y largo plazos, si existe mercado ocupacional, investigación de otras instituciones que la ofrecen, y análisis de principios universitarios. Segunda etapa, elaboración del perfil, planteamiento de las habilidades y conocimientos del profesionista. Tercera, organización y estructuración curricular y concluye con la elaboración de los programas de estudio. Cuarta, evaluación continua que permita un proceso de reestructuración curricular a partir de los hallazgos en la evaluación (Díaz-Barriga, Lule, Pacheco, Saad, y Rojas-Drummond, 2008).

El modelo anterior tiene especial importancia porque es congruente con el proceso de diseño curricular de planes y programas de estudio hoy con enfoque en competencias profesionales desde una postura constructivista, seguido por los institutos tecnológicos. El modelo curricular del Tecnológico Nacional de México (antes Sistema Nacional de Educación Superior Tecnológica) sugiere conocer el contexto a través de un diagnóstico de la región en cuanto a factores socioeconómicos para darles respuesta a sus requerimientos, incluyendo información de las condiciones institucionales (Dirección General de Educación Superior Tecnológica, 2009).

La ciencia en la formación de ingenierías

La importancia específica de algunas líneas curriculares, como la de investigación, se encuentra en su aporte a la formación del campo profesional en cuestión, la ingeniería. En el informe de planeación prospectiva y estratégica, la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Ingeniería (2010) afirma que el nuevo perfil del ingeniero en un mundo globalizado requerirá añadir a las competencias y habilidades técnicas, competencias y habilidades científicas, y a ambas, habilidades gerenciales. Las ingenierías tendrán como uno de los escenarios futuros de actuación el de una revolución científica continua donde el conocimiento científico tendrá que ser explotado de forma exhaustiva.

El proyecto curricular del TNM incorpora la intención de una formación científica a sus estudiantes de ingeniería que comprende tanto lo concerniente a aspectos

metodológicos como lo relativo al desarrollo del lenguaje científico y las principales formas de difusión del conocimiento científico. Esta intención se materializa en la línea curricular de investigación con cuatro momentos que en cada uno de los planes de estudio se encuentra integrada por las asignaturas: Fundamentos de investigación, Talleres de investigación I y II y Formulación y evaluación de proyectos.

En este punto, es discutible la idea de si la problematización científica resulta un contenido pertinente por el nivel de madurez intelectual en que se encuentra un joven en proceso de formación. Se requiere de la capacidad de observación aguda de los fenómenos circundantes, reflexión crítica de estos y la síntesis para la construcción del problema científico.

La teoría del conocimiento científico

En el proceso de encontrar respuesta a las preguntas: ¿en qué consiste el conocimiento?, ¿cómo se construye?, el constructivismo piagetiano explica que "conocer es organizar los datos de la realidad, darles un sentido, lo cual significa construir una lógica, no la lógica de los textos, sino una lógica de la acción, porque organizar es estructurar, es decir, hacer inferencias, establecer relaciones" (García, mayo-agosto 2006, p. 119). Desde el punto de vista cognoscitivo, el sujeto construye la forma de organizar sus interacciones con el mundo externo, en un proceso que tiene sus raíces en la biología del individuo y que se desarrolla desde el nacimiento hasta la edad adulta. Esa es la esencia de la epistemología genética de Piaget.

Este último propone "mecanismos comunes" entre el proceso de formación de conceptos en los niños y los adultos y el proceso de los conceptos en la ciencia. Establece que se debe aceptar que existe una continuidad en el conocimiento, sin un comienzo, en todo el proceso individual desde el niño, hasta el adulto y el desarrollo de la ciencia, en el proceso social (García, mayo-agosto 2006 y Guzmán, 2005).

Los conceptos constructivistas fueron aplicados al campo educativo por César Coll Salvador, discípulo de Piaget. En principio trata de contextualizar la relación psicología-pedagogía, refiriéndose a los apoyos que esta reclama de la primera y delimitando lo que en realidad la psicología puede ofrecer a la pedagogía. Considera al alumno como constructor y único responsable de su propio conocimiento, en tanto que el papel del docente es el de coordinar y guiar ese proceso constructivo. Alumno-docente-contenidos constituyen un todo en el proceso constructivo de la enseñanza y del aprendizaje (Rico, 2005).

A partir de una visión de proceso en la formación científica de los estudiantes de ingeniería, la teoría constructivista permitirá un acercamiento a la comprensión de sus procesos de aprendizaje. Además aporta un marco de explicación para el desarrollo de sus concepciones científicas, ya que esta línea curricular se refiere al procedimiento científico.

4. METODOLOGÍA

Esta primera fase del proyecto tuvo como propósito medir la actitud y los conocimientos hacia la ciencia que tienen los alumnos de ingeniería del ITC, usando un enfoque cuantitativo que permite describir las condiciones actuales de un objeto de estudio, investiga relaciones entre variables y trata de establecer relaciones de causa-efecto (Hernández, Fernández y Baptista, 2006). El plan de investigación se desarrolló a partir del problema de investigación y siguió una estructura formal, las técnicas de análisis de datos fueron estadísticas. Se aplicó un diseño no experimental, transeccional de tipo descriptivo.

Participantes

La muestra estuvo constituida por 281 alumnos de las distintas carreras de ingeniería del ITC. El 62 % de la muestra fueron hombres y el 38 % mujeres. La mayoría de los alumnos cursaban entre el cuarto y el noveno semestres en razón a que el requisito para responder la encuesta era que ya hubieran cursado las materias de Fundamentos de investigación y Taller de investigación I. El 49,8 % de la muestra entrevistada cursa el 8.º semestre y el 25,1 % el 6.º. Las 11 carreras existentes en el ITC fueron consideradas, el mayor número correspondió a los alumnos de ingeniería industrial con el 56,4 % de la muestra, el segundo lugar correspondió a la carrera de ingeniería mecatrónica con el 18,2 % y el tercer lugar para Ingeniería en gestión empresarial con el 6,4 %. Las características de la muestra se resumen en la Tabla 1.

Instrumentos

Como instrumento se usó la Encuesta de Actitud hacia la Ciencia de Espinosa y Román (1991) con una escala de diferencial semántico donde se evalúan diez cuestiones contrarias que el alumno debe puntuar de 0 a 10. Para medir los conocimientos hacia la ciencia se desarrolló un cuestionario tipo examen con seis preguntas de opción múltiple en donde se evaluó la identificación de seis aspectos en un artículo de investigación. La encuesta de actitud hacia la ciencia se aplicó de manera electrónica e impresa. El cuestionario de conocimientos de la ciencia se aplicó en forma impresa (ver Anexos 1 y 2).

Tabla 1. Características de la muestra.

Variable		Cantidad de alumnos encuestados y porcentajes	
Género	Femenino	106	37,7 %
	Masculino	172	61,2
Carrera	Ingeniería Industrial	158	56,4
	Ingeniería Mecatrónica	51	18,2
	Ingeniería en Gestión Empresarial	18	6,4
	Ingeniería Bioquímica	13	4,6
	Ingeniería Ambiental	12	4,3
	Ingeniería Mecánica	6	2,1
	Ingeniería en Sistemas Computacionales	6	2,1
	Ingeniería Eléctrica	5	1,8
	Ingeniería en Energías Renovables	4	1,4
	Ingeniería en Electrónica	3	1,1
	Ingeniería en TIC	1	0,4
Semestre	Cuarto	29	10,4
	Quinto	7	2,5
	Sexto	70	25,1
	Séptimo	22	7,9
	Octavo	139	49,8
	Noveno y superior	12	4,3

Fuente: *Elaboración propia (2017)*

Análisis estadístico de los datos

A los datos recolectados se les dio un tratamiento estadístico mediante técnicas de estadística descriptiva e inferencial y con el apoyo del paquete Excel y del software SPSS.

5. RESULTADOS

Posterior a la aplicación del instrumento de Actitud hacia la Ciencia, se analizaron los datos obtenidos de las 10 dimensiones mediante técnicas de estadística descriptiva (media, desviación estándar). En la Tabla 2 se muestran los resultados de las 10 dimensiones de la actitud hacia la ciencia.

Tabla 2. Dimensiones del Cuestionario de Actitud hacia la Ciencia.

Variable/Dimensiones		Promedio	Desviación Estándar
Actitud hacia la ciencia	Interesante/Aburrida	6.99	2.52
	Clara/Confusa	6.55	2.24
	Fácil/Difícil	6.52	2.58
	Me ha acercado/Me ha separado	6.57	2.41
	Probaría otra vez/ Jamás	6.48	2.8
	Útil/No es útil	8.00	2.38
	Aprendí/No aprendí nada	7.09	2.41
	Me ha gustado/No me ha gustado nada	6.53	2.78
	Me he divertido/He sufrido	6.08	2.60
	Valió la pena/Fue tiempo perdido	7.01	2.57

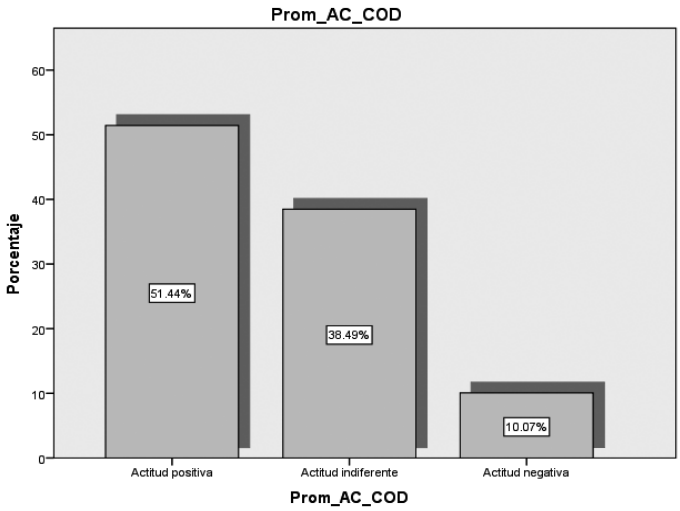
Fuente: *Elaboración propia (2017)*

Se recodificaron los promedios de la actitud hacia la ciencia para dejar tres categorías (de las 10 originales): actitud negativa, con respuestas entre 0 y 3; actitud indiferente entre 4 y 6; y actitud positiva entre 7 y 10. Los resultados muestran que el 51,44 % manifiesta una actitud positiva hacia la ciencia, 38,49 % indiferente y 10 % negativa (ver Gráfico 1). Los alumnos de Ingeniería Bioquímica son quienes muestran una actitud más positiva hacia la ciencia con el 58,2 % de los encuestados. Los estudiantes con la actitud más negativa fueron los de Ingeniería Eléctrica con 80 %.

En cuanto al desempeño académico, el objetivo fue medirlo mediante dos dimensiones: el número de materias reprobadas y su promedio de calificación a lo largo de su carrera (ver Tabla 3).

En lo referente al número de materias reprobadas, el 54,9 % de la muestra no ha reprobado, el 17,9 tiene una materia reprobada y el 12,9 % dos materias. El 7,1% tiene tres materias reprobadas, el 4,3 cuenta con cuatro materias no acreditadas y, finalmente, el 5,2 % tiene cinco o más materias reprobadas. La carrera con el mayor porcentaje de alumnos con promedio reprobatorio (menor a 70) fue Ingeniería Ambiental con un 33,3 %. La carrera con el mayor número de alumnos en el nivel de excelencia (96 a 100 de promedio) fue Ingeniería Industrial.

Gráfico 1. Actitud hacia la ciencia en alumnos de Ingeniería.



***Fuente**: Elaboración propia (2017)*

Tabla 3. Desempeño académico.

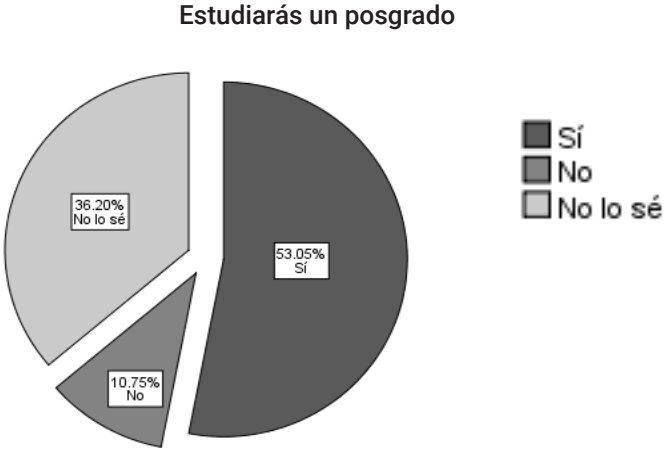
Variable		Número de estudiantes y porcentajes	
Desempeño académico	Reprobatorio (69 o menos)	15	5,4 %
	Suficiente (70 a 79)	13	4,7
	Bueno (80 a 89)	105	37,8
	Muy bueno (90 a 94)	123	44,2
	Excelente (95 a 100)	22	7,9

***Fuente:** Elaboración propia (2017)*

La actitud hacia la investigación tiene relación con la actitud hacia la ciencia (Rojas, Méndez y Rodríguez, 2012), es por esto que en la encuesta se midió si los alumnos del ITC han asistido o tienen la intención de participar en un verano científico. El 11,9 % de la muestra ha participado en un verano científico y el 22,4 % tiene intención de participar en este verano de 2017. La carrera que más ha participado en verano científico es Bioquímica. Las que menos: Ingenierías eléctrica, electrónica y mecánica.

En la intención de estudiar un posgrado un 53 % del alumnado del ITC manifiesta ese propósito al concluir la carrera profesional; un 36,2 no lo sabe y un 10 % dice que no estudiará un posgrado (ver Gráfico 2).

Gráfico 2. Intención de estudiar un posgrado.



Fuente: *Elaboración propia (2017)*

La carrera que muestra la mayor intención de estudiar un posgrado es la Ingeniería en gestión empresarial con un 72,2 %. La de menor intención es la Eléctrica con un 60 %.

El promedio de calificación sobre conocimientos de los elementos de un artículo científico (en una escala de 100) fue de 70/100. Se evaluaron un total de 32 alumnos de las carreras de Ingeniería Ambiental y Mecatrónica.

Se hizo una prueba de hipótesis para revisar si había diferencias significativas entre la actitud hacia la ciencia entre hombres y mujeres. Con un nivel de significancia mayor a 0,05 se confirmó la hipótesis nula de que no hay diferencias significativas entre hombres y mujeres (ver Tabla 4).

No se encontró correlación significativa entre la actitud hacia la ciencia y el desempeño académico. Caso contrario con la relación entre materias reprobadas y desempeño académico donde se encontró una correlación negativa media (-0.435** significativa al nivel de 0.01) en donde se muestra que a mayor promedio de calificaciones se tienen menos materias reprobadas.

Tabla 4. ANOVA.

Prom_AC_COD

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	1.751	2	.876	1.979	.140
Dentro de grupos	121.677	275	.442		
Total	123.428	277			

DISCUSIÓN

Entre los hallazgos principales de la investigación se encontraron:

- 51,4 % de los alumnos del ITC tienen una actitud positiva hacia la ciencia, 38,4 % una actitud indiferente y 10,07 % una mala actitud.
- No hay diferencias significativas entre los hombres y las mujeres respecto de su actitud hacia la ciencia.
- El 54,9 % de la muestra no tiene ninguna materia reprobada, el 17,9 tiene una materia reprobada y el 12,9 dos materias; el 7,1 tiene tres materias reprobadas, el 4,3 cuenta con cuatro materias no acreditadas y, finalmente, el 5,2 % tiene cinco o más materias reprobadas.
- Una tercera parte de la muestra planea aplicar para un verano científico y más de la mitad (52 %) tiene la intención de hacer un posgrado al terminar la licenciatura.
- El promedio de la calificación de conocimientos sobre artículos de investigación científica fue de 70/100.

Dentro de esta primera fase se respondieron las preguntas de investigación sobre cuál era la actitud de los estudiantes hacia la ciencia y se encontró que pese al pronóstico, esta fue de manera general buena al tener más del 50 % positiva, y 38 % indiferente. Incluso resultados por encima de los que reportaron Espinosa y Román (1991; 1993) en estudios similares realizados en España. Asimismo se alcanzaron los objetivos propuestos de medir la actitud y conocimientos hacia la ciencia por parte de estudiantes del ITC, así como más del 54 % mostró la intención de continuar con estudios de posgrado, donde resaltan que más del 72 % de la muestra desea hacer una maestría. Se nota, asimismo, un incremento del ciento por ciento por participar en los veranos científicos donde desarrollarán competencias de investigación. Los conocimientos sobre

la ciencia que mostraron los alumnos alcanzaron calificación aprobatoria al lograr un promedio de 70/100.

Se rechazó la hipótesis de que había diferencias entre hombres y mujeres ya que se infería que los hombres eran más proclives a seguir una carrera científica: no se observó diferencia entre ambos géneros. Tampoco se encontró relación entre lo que los jóvenes piensan sobre la ciencia y su promedio de calificaciones, ni con el número de materias reprobadas. Sí se encontró, en cambio, que a mayor promedio de calificaciones menor número de materias reprobadas por alumno.

6.1 Investigaciones futuras

- Realizar el mismo estudio en otras instituciones del Tecnológico Nacional de México para medir la actitud y conocimientos hacia la ciencia en distintas zonas del país. Hacer estudios comparativos con las instituciones participantes.
- Llevar a cabo un estudio que permita evaluar en su totalidad el impacto del programa de formación docente y actualización profesional institucional en términos de la enseñanza de la investigación científica derivada.
- Generar una nueva versión de los instrumentos incluyendo los ítems adecuados a estudiantes de educación superior tecnológica. En general, validar una nueva versión.
- Efectuar investigaciones longitudinales para reconocer el efecto de la actitud hacia la ciencia en el futuro campo profesional y laboral de los egresados.

7. CONCLUSIONES

La actitud hacia la ciencia como variable del presente estudio contuvo varios aspectos que fueron medidos, su dirección y magnitud. Sin embargo, es de reconocer que las conductas posteriores de los estudiantes serán determinadas por una mayor cantidad de factores. Esto significa que no es posible considerar que un solo factor, la actitud, sea responsable de sus carreras científicas.

También vale afirmar que el aprendizaje, medido a través del desempeño, constituye un primer acercamiento de investigación para comprender los vínculos entre estas variables. El desempeño de los estudiantes recibe tantas influencias como el método de enseñanza y las propias competencias docentes del profesor, el diseño de los cursos que incluye su complejidad, referencias, actividades de aprendizaje, la cultura académica que se forma en la institución, entre otros.

Finalmente, la información aquí obtenida proporcionará valiosas bases para una discusión colegiada académica que permita acciones concretas para el aprendizaje de los procesos científicos y para elaborar propuestas de diseño curricular más pertinentes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Ingeniería. (2010). *Ingeniería México 2030: escenarios de futuro*. México: Autor.

Casarini, M. (2009). *Teoría y diseño curricular.* México: Trillas.

Cegarra, J. (2011). *Metodología de la investigación científica y tecnológica.* España: Ediciones Díaz de Santos.

DGEST. (2012). *Modelo educativo para el siglo XXI. Formación y desarrollo de competencias profesionales.* México: Autor.

Díaz-Barriga, F., Lule, M. L., Pacheco, D., Saad, E. y Rojas-Drummond, S. (2008). *Metodología de diseño curricular para educación superior.* México: Trillas.

Dirección General de Educación Superior Tecnológica. (Febrero, 2009). *El proceso de diseño e innovación curricular para la formación y desarrollo de competencias profesionales en el SNEST*. México: Autor.

Espinosa-García J., Román_Galán, T. (1991). Actitudes hacia la ciencia y asignaturas pendientes: dos factores que afectan al rendimiento en ciencia*. Enseñanza de las Ciencias.* Badajoz:España. 9 (2), 15 1-154.

Espinosa-García J., Román_Galán, T. (1993). Actitudes hacia la ciencia en estudiantes universitarios de ciencias*. Enseñanza de las Ciencias.* Badajoz:España. 1993, 11 (3), 297-30.

García, R. (Mayo-agosto de 2006). Epistemología y teoría del conocimiento. *Salud colectiva.* 2 (2). Buenos Aires. pp. 113-122. Recuperado de: Hyperlink "file:///C:/Users/Ivette/Downloads/Dialnet-EpistemologiaYTeoriaDelConocimiento-2484741.pdf" file:///C:/Users/Ivette/Downloads/Dialnet-EpistemologiaYTeoriaDelConocimiento-2484741.pdf

González, M., Hernández, A., Hernández, H. y Sanz Cabrera, T. (2003). El currículum. Su conceptualización. *Curriculum y formación profesional*. La Habana: Departamento de Ediciones e imprenta ISPJAE-CUJAE Editorial. pp. 7-25. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO). Hyperlink "http://www.clacso.edu.ar" www.clacso.edu.ar

Guzmán, R. (2005). La teoría del conocimiento como ciencia empírica: Piaget y Rosenblueth. *Elementos: ciencia y cultura.* Julio-septiembre, año/vol. 12, número 59. Beneméri-

ta Universidad Autónoma de Puebla. pp. 5-13. Recuperado de: Hyperlink "http://www.redalyc.org/pdf/294/29405902.pdf" http://www.redalyc.org/pdf/294/29405902.pdf

Hernández, R,. Fernández R., y Baptista, P. 2006. *Metodología de la Investigación*. Ed. McGraw Hill. México. p.p 115. 4ta edición.

Molina, M., Carriazo, J., Casas, J. Estudio transversal de las actitudes hacia la ciencia en estudiantes de grados quinto a undécimo. Adaptación y aplicación de un instrumento para valorar actitudes. n.º 33 • Enero - Junio de 2013 • pp. 103 - 122 ISSN 0121-3814 impreso• ISSN 2323-0126 Web.

Rico, P. (2005). Elementos teóricos y metodológicos para la investigación educativa. *Teorías pedagógicas.* Michoacán, México: Unidad 164, UPN.

Rojas, H., Méndez, R., y Rodríguez, A. (2012). Índice de actitud hacia la investigación en estudiantes del nivel de pregrado. *Unilibre Cali.* Vol. 8 n.º 2, 2012 (Julio - Diciembre).

Vélez, G. y Terán, L. (2001). Modelos para el diseño curricular. *Pampedia.* núm. 6, julio 2009-junio 2010. pp. 55-65. Recuperado de: Hyperlink "http://www.uv.mx/pampedia/numeros/numero-6/modelos-dise%C3%B1o-curricular.pdf" http://www.uv.mx/pampedia/numeros/numero-6/modelos-dise%C3%B1o-curricular.pdf

ANEXOS

Anexo 1.

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CULIACÁN

Encuesta para conocer el efecto de la actitud hacia la ciencia y materias pendientes en el rendimiento de estudiantes de ingeniería

A continuación aparece una encuesta para conocer tu actitud hacia la ciencia. Te solicitamos contestar las preguntas con sinceridad. Tus respuestas serán tratadas con confidencialidad. Gracias anticipadas.

INSTRUCCIONES: En los semestres pasados llevaste materias de investigación científica: Fundamentos de investigación y Taller de investigación I. A continuación se te indica una serie de adjetivos o situaciones contrarias acerca de **tu opinión de la ciencia**. Señala con una puntuación entre 0 y 10 cada una de ellas, de modo que si crees que la cuestión se identifica con lo expuesto a la izquierda marca el 10, si con el de la derecha marca el 0, si es una situación intermedia, según su proximidad a uno u otro adjetivo, acércate más o menos en la puntuación a uno de los extremos.

1.	Interesante	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	Aburrida
2.	Clara	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	Confusa
3.	Fácil	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	Difícil
4.	Me ha acercado a la ciencia	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	Me separó de la ciencia
5.	Probaría otra vez	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	No probaría otra vez
6.	Tiene utilidad	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	No es útil
7.	He aprendido investigación	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	No he aprendido nada
8.	Me ha gustado	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	Nada
9.	Me he divertido	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	He sufrido
10.	Valió la pena	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	Tiempo perdido

11. Número de asignaturas que has reprobado en el ITC a la fecha: _____

12. Promedio de calificación en la carrera (número entero): _____

13. ¿Has participado en algún verano científico? ____ Sí ____ No

14. ¿Aplicarás para ir al verano científico este año (2017)?

____ Sí ____ No Por qué: _____

____ No sé

15. ¿Tienes intención de estudiar un posgrado al terminar la licenciatura?

____ Sí ____ No ___ No lo sé aún

16. Carrera: _____ 17. Semestre: _____ 18. Sexo: ____ Hombre ____ Mujer

Anexo 2.

Instrumentos para medir el conocimiento sobre la ciencia

Carrera _____Semestre _____ Sexo _____

La finalidad de este cuestionario es evaluar el conocimiento del procedimiento de investigación científica que tienen los estudiantes de ingeniería. El cuestionario es anónimo y las respuestas solo serán usadas para elaborar un informe general de los hallazgos.

Para Ingenieros mecánicos, Ingenieros mecatrónicos, Ingenieros industriales

INSTRUCCIONES: lee el siguiente resumen de una investigación y contesta las preguntas que aparecen después (preguntas 1 a 6).

Una de las variables que influye sobre la eficiencia en el proceso de la sacarosa de la caña de azúcar en tándem de molinos es el índice de preparación de la caña. Esta influencia se puede medir a través del porcentaje de sacarosa (% Pol), del porcentaje de humedad en el bagazo final y de la demanda de potencia del tándem de molinos. Estas tres variables constituyen las variables dependientes del estudio. Esta investigación pretende calcular el impacto de un aumento en el índice de preparación de la caña (logrado con dos diferentes situaciones: dos juegos de cuchillas en el tándem y tres juegos de cuchillas en el tándem) en la eficiencia del proceso de extracción y en la demanda de potencia del tándem. La hipótesis de investigación planteada estableció que el índice de preparación de la caña determina la eficiencia en el proceso de obtención de la sacarosa de la caña de azúcar en tándem de molinos.

1. Elige la alternativa que mejor corresponda a la pregunta de investigación del resumen anterior:

a) ¿De qué manera el proceso de sacarosa de la caña de azúcar afecta a casi toda la industria de alimentos?	b) ¿Qué efecto tiene el índice de preparación de la caña en la eficiencia del proceso de sacarosa de caña de azúcar en tándem de molinos?
c) ¿Cómo mejorar la eficiencia del proceso de extracción de la sacarosa de caña de azúcar?	d) ¿Cuál es el porcentaje de sacarosa y de humedad en el bagazo final de caña de azúcar?

Identifica el objetivo de la investigación:

a) Elaborar dos diseños de molinos tándem: con dos y con tres juegos de cuchillas para preparar la caña de azúcar	b) Mejorar el proceso de sacarosa de la caña de azúcar
c) Calcular el impacto de un aumento en el índice de preparación de la caña en la eficiencia del proceso de sacarosa y demanda de potencia de molinos	d) Disminuir el consumo de energía de los molinos de con dos y tres juegos de cuchillas

2. Tipo de diseño de la investigación:

a) Experimental	b) Básica	c) No experimental	d) Descriptiva

1. Nombre de la variable independiente:

a) Porcentaje de sacarosa	b) Humedad
c) Molino tándem	d) Índice de preparación de la caña

3. Hipótesis nula (Ho):

a) El índice de preparación de la caña no determina la eficiencia en el proceso de obtención de sacarosa de caña de azúcar	b) El proceso de obtención de sacarosa causa la preparación de la caña
c) La demanda de potencia del tándem de molinos ocasiona una mejora en la eficiencia del proceso de obtención de sacarosa	d) El índice de preparación de la caña provoca la eficiencia en el proceso de obtención de sacarosa de caña de azúcar

4. ¿Con qué unidad se midieron los resultados de sacarosa y de humedad?

a) Gramos/ml	b) Potencia
c) Porcentaje	d) Instrumento de medición

Para Ingenieros en sistemas computacionales, Ingenieros en tecnologías de la información y comunicaciones, Ingenieros ambientales

INSTRUCCIONES: lee el siguiente resumen de una investigación y contesta las preguntas que aparecen después (preguntas 1 a 6).

Un equipo de investigadores del Instituto Nacional de Tecnología de Calicut ha desarrollado una tecnología que transforma residuos plásticos en gas para cocinar, sin causar contaminación. La hipótesis sometida a verificación fue que los residuos plásticos se transforman en gas al someterlos a diferentes temperaturas. El costo y amigabilidad ecológica de la tecnología mejoró la expectativa a través de una descomposición termoquímica de residuos plásticos triturados

a una temperatura elevada en ausencia de oxígeno. “Se puede producir hasta 750 ml de gas a partir de 4 gramos de residuo plástico usando la tecnología (750 litros de 4 Kg)”. Durante el proceso también pueden ser extraídos otros químicos costosos incluyendo los plastificantes usados para hacer el plástico más flexible. A diferencia de los sistemas de reciclado existentes no se rechaza ningún objeto plástico en el nuevo método. Los ensayos han sido exitosos en la desintegración de todo tipo de plásticos incluyendo polietileno, botellas, bolsas, llantas, polímeros (sin oxígeno e hidrógeno como los usados para vasos para café) y poliestireno.

1. Elige la alternativa que mejor corresponda a la pregunta de investigación del resumen anterior:

a) ¿De qué manera los residuos plásticos causan la contaminación mundial?	b) ¿Qué sucede con los residuos plásticos sometidos a un proceso de descomposición aplicando diferentes temperaturas?
c) ¿Cómo afecta la temperatura a residuos plásticos?	d) ¿Cómo obtener gas para cocinar a partir de la transformación de residuos plásticos?

2. Identifica el objetivo de la investigación:

a) Encontrar una aplicación útil para los residuos plásticos	b) Evitar la contaminación producida por residuos plásticos
c) Diseñar una tecnología para producir gas de cocina a partir de residuos plásticos	d) Desarrollar una fórmula para hacer más flexible el plástico

3. Tipo de investigación:

a) Innovación tecnológica	b) Diseño no experimental
c) Investigación básica	d) Investigación exploratoria

4. Nombre de una de las variables involucradas en la investigación:

a) Proceso de descomposición	b) Oxígeno
c) Residuos plásticos	d) Temperatura

5. Hipótesis nula (Ho):

a) Los residuos plásticos no se transforman en gas al someterlos a diferentes temperaturas	b) El proceso de descomposición termoquímica produce el gas para cocinar
c) El gas debe ser sometido a diferentes temperaturas	d) La tecnología para producir gas debe probarse para evaluar su eficiencia

6. ¿Con qué unidades se midieron los resultados de gas?

a) Nivel de contaminación	b) Gramos
c) Litros	d) Instrumento de medición

Para Ingenieros en gestión empresarial

INSTRUCCIONES: lee el siguiente resumen de una investigación y contesta las preguntas que aparecen después (preguntas 1 a 6).

Se evaluó la presencia de acciones de *mobbing* (acoso laboral) en una muestra de trabajadores de centro de atención a personas con discapacidad. La muestra se compuso de 689 trabajadores (142 hombres y 547 mujeres). Se utilizó un cuestionario de 21 ítems que miden cuatro dimensiones: imposibilidad de comunicación adecuada, acciones contra la reputación personal, acciones contra el desempeño del trabajo, y acciones que comprometen la salud. Los resultados fueron adecuados, discriminando entre sujetos en situación de *mobbing* y sujetos que no presentaban *mobbing*, según criterio de frecuencia y duración. La prevalencia de *mobbing* fue del 18,97 % (n=132). No se obtuvieron diferencias significativas entre víctimas y no víctimas con respecto del sexo, pero sí se obtuvieron diferencias significativas en función de la antigüedad en la organización y del tipo de contrato, pues las víctimas presentaban mayor antigüedad y un contrato más estable que las no víctimas. Estos resultados llevan a concluir que las acciones de *mobbing* pueden estar relacionadas con políticas y prácticas empresariales como el despido o la reducción de la plantilla.

1. Elige la alternativa que mejor corresponda a la pregunta de investigación del resumen anterior:

a) ¿Cuáles son los tipos de mobbing (acoso laboral) que existen?	b) ¿Qué tanto predomina la práctica del mobbing (acoso laboral) entre trabajadores de centros de atención a personas con discapacidad?
c) ¿Con qué frecuencia ejercen el mobbing los trabajadores de centros de atención a personas con discapacidad?	d) ¿Es el mobbing una práctica común entre trabajadores asistenciales?

2. Identifica el objetivo de la investigación:

a) Analizar la prevalencia de mobbing en una muestra de trabajadores de centros de atención a personas con discapacidad	b) Evitar la rotación de personal debido al mobbing entre trabajadores de centros de atención.

c) Diseñar un sistema para prevenir el mobbing en los centros de atención a personas con discapacidad	d) Identificar las dimensiones del mobbing para implantar medidas correctivas

3. Diseño de la investigación

a) Diseño experimental, transversal	b) Diseño no experimental, transeccional
c) Diseño no experimental, longitudinal	d) Diseño experimental, cuasiexperimento

4. Nombre de una de las variables involucradas en la investigación:

a) Prevalencia	b) Edad del paciente
c) Mobbing	d) Tipo de discapacidad

5. Hipótesis nula (Ho):

a) No hay diferencias significativas entre víctimas y no víctimas del mobbing con respecto del sexo	b) Existen diferencias significativas entre víctimas y no víctimas del mobbing en relación con el tipo de contrato
c) Existen diferencias significativas entre víctimas y no víctimas del mobbing en función de la antigüedad en la organización	d) A mayor práctica del mobbing más cantidad de despidos de personal

6. ¿Con qué criterios se definió si la persona era víctima del mobbing?

a) Comunicación, reputación, desempeño y salud	b) Repetición del evento, victimario y lugar
c) Antigüedad y tipo de contrato	d) Frecuencia y duración

5

Estudios en Organizaciones Públicas
Área: Educación e Investigación Científica y Estudios en Instituciones de Educación Superior (IES)

Emprendimiento como pilar enla gestión de las organizaciones académicas venezolanas

EMPRENDIMIENTO COMO PILAR EN LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES ACADÉMICAS VENEZOLANAS

ENTREPRENEURSHIP AS A PILLAR IN THE MANAGEMENT OF VENEZUELAN ACADEMIC ORGANIZATIONS

Gieulinex Valbuena Galue[*], *Ronald Prieto Pulido*[**], *Annherys Paz Marcano*[***] & *Alexander Urribarrí Monagas*[****]

Resumen

El emprendimiento constituye una alternativa que les agrega valor a los objetivos económicos y sociales en el desarrollo de las naciones, en razón de esto este artículo tiene como objetivo analizar el emprendimiento como pilar en la gestión de las organizaciones académicas venezolanas. Metodológicamente, se suscribe al paradigma positivista, el tipo de investigación descriptiva, diseño no experimental, transeccional, de campo. La población 21 decanos y 10 coordinadores de universidades privadas del Estado Zulia, Venezuela. La técnica de recolección de datos que se utilizó fue la encuesta como instrumento con un cuestionario de 15 ítems, validado por 10 expertos, y una confiabilidad 0,96 de fiabilidad. Para el análisis de la información se utilizó la estadística inferencial. A manera de conclusión, el emprendimiento como pilar en las organizaciones académicas, presenta un comportamiento medio, donde moderadamente la toma de decisiones sobre las acciones a realizar en un proyecto, sin embargo, organizan el tiempo de ejecución para evitar márgenes de error, llevando el escucha de las ideas expuestas del grupo de trabajo a desarrollar el mismo, pudiendo desde la integración y participación integral propender la gestión exitosa del emprendimiento en las organizaciones académicas venezolanas.

Palabras Clave: emprendimiento, pilares del emprendimiento, organizaciones académicas.

Abstract

Entrepreneurship is an alternative that adds value to the economic and social objectives in the development of nations. As a result, this article aims to analyze entrepreneurship as a pillar in the management of Venezuelan academic organizations. Methodologically; Subscribes to the positivist paradigm, the type of descriptive research, non-experimental, transectional, field design. The

[*] Universidad Bolivariana de Venezuela, sede Zulia, Venezuela. Email: gvalbuena25@hotmail.com; gvalbuena25.gv@gmail.com.

[**] Universidad Simón Bolivar. Colombia. Email: rprieto1@unisimonbolivar.edu.co.

[***] Universidad de La Guajira. Colombia. E-mail: aipaz@uniguajira.edu.co.

[****] Universidad Valle de Momboy. Venezuela. Email: urribarria@uvm.edu.ve.

population 21 deans and 10 coordinators of private universities of the Zulia State, Venezuela. The technique of data collection was used as a technique the survey as instrument a questionnaire of 15 items, validated by 10 experts, and a reliability 0.96 of reliability. For the analysis of the information, inferential statistics were used. As a conclusion, entrepreneurship as a pillar in academic organizations, presented an average behavior, where moderately decision making on the actions to be performed in a project, nevertheless organize the execution time to avoid margins of error, leading to listening to The ideas presented by the working group to develop the same, being able from the integration and integral participation to promote the successful management of entrepreneurship in Venezuelan academic organizations.

Keywords: *entrepreneurship, entrepreneurship pillars, academic organizations.*

1. INTRODUCCIÓN

A escala mundial las naciones han mostrado cambios en las estructuras económicas y en la sociedad, por lo que han tenido que establecer mecanismos de acción para trabajar por el desarrollo con aporte de ideas del colectivo, entes gubernamentales, empresas públicas y privadas, comunidades, entre otros, con el propósito de fortalecer el bienestar de la sociedad, a través de sinergias que faciliten mejorar la calidad de vida de las personas. Es así como el tema del emprendimiento ha pasado a ocupar un espacio importante en los sectores que articulan el sistema productivo de las naciones, y el impacto que este puede proporcionar a la economía, donde no son excluyentes las organizaciones académicas, sino que para adaptarse a las tendencias del entorno han tenido que insertarlo en los niveles administrativos, asimismo, en la formación profesional, durante las actividades académicas, investigación y extensión.

Chell, Nicolopoulou & Karatas-Özkan (2010) refieren que en las últimas décadas, el emprendimiento ha ganado fuerza en el mundo, como un fenómeno innovador, donde sin ser nuevo en la práctica, es considerado como uno de los nuevos tópicos de investigación, siendo estudiado tanto por universidades, gobiernos y otras organizaciones del sector público como privado.

Ante esta realidad, expuesta por los autores del párrafo precedente, el emprendimiento ha venido posicionándose en los diversos sectores de la economía venezolana como un medio que engrana la necesidades de la sociedad, llevando al desarrollo creativo e innovador de las personas para contribuir al alcance de la estabilidad mediante los indicadores de sostenibilidad económica, en el que no es ajeno el sector universitario, por cuanto desde las actividades misionales

insertas en las actividades administrativas, estructuras curriculares académicas, investigativas y extensionista se fomenta la cultura emprendedora, así como al momento de establecer alianzas con ONGs, asociaciones empresariales, asimismo, en la participación para el desarrollo de programas emprendedores patrocinados por instituciones públicas, nacionales, como locales, comenzando a tomar relevancia en la agenda estratégica al momento de ofertar productos o servicios en la sociedad como la subcontratación con fines tecnológicos e innovativos.

En este sentido, el emprendimiento se asocia a un patrón de pensar y actuar que se soporta desde la acción universitaria hacia una nueva visión de oportunidades en la formación profesional, para dejar de lado las estructuras convencionales de crear empresas y promover nuevas tendencias para el desarrollo de estrategias impulsoras de la excelencia en el desempeño empresarial, induciendo, de algún modo, en la producción de bienes, productos y servicios en un mundo global para ser más productivas, eficientes, y competitivas.

Así que desde las universidades se busca unir esfuerzos entre los diversos actores del quehacer administrativo, académico, investigativo y extensionista, para estimular el espíritu emprendedor que le permita crear emprendimientos novedosos que ayuden al aporte de valor al sistema económico del país, por medio de la generación de empleos, mejora de la calidad de vida de las personas y bienestar del colectivo, satisfacer necesidades de la sociedad y mitigar los estancamientos de progreso en el entorno.

Sobre este particular, se muestra el trabajo expuesto por Fernández & Fernández-Jardon (2014) titulado "E*mprendimiento y universidad"* donde los investigadores, explican que la universidad debe asumir un nuevo papel y erigirse como una de las instituciones clave para promover no solo la actitud sino también las aptitudes emprendedoras en toda la comunidad universitaria en su conjunto. Según los resultados alcanzados por los autores en la investigación, se reflexiona sobre los posibles modelos de emprendimiento a potenciar la Universidad, por esto, el estudio se consideró fundamental no solo para realizar un primer análisis de las aportaciones teóricas tanto en el concepto como sus causas, sino también se estimó la actuación de la Universidad durante la formación emprendedora.

En razón de los aspectos planteados, se puede inferir que la última década se ha apreciado un incremento del emprendimiento, mostrando su aplicación en los pilares que lo fundamentan, para generar un valor agregado a las organizaciones sin exclusión de aquellas que han sido objeto de formación en el sector académico, pues estas propician la planificación estratégica basada en un enfoque consolidado de cómo llevar con éxito su comportamiento en el entorno, teniendo

una mirada prospectiva de cómo conducir, organizar, vender, producir y administrar los procesos de trabajo y con esto los servicios derivados de los resultados de su gestión.

No obstante, al hacer inferencia acerca de cómo llevar a cabo el emprendimiento desde la gestión de las organizaciones académicas, esta pareciera que es una actividad exclusiva de formación de hombres y mujeres que aspiran aportar las competencias profesionales al momento de crear empresas o bien la generación de bienes, productos o servicios, por lo que ya se ha transportado desde una visión holística para integrar a las actuales empresas a focalizar su atención hacia una cultura emprendedora que ofrezca respuesta a la sociedad.

Es así como el emprendimiento no es exclusiva de la formación académica, pues resulta interesante la creación de una cultura emprendedora en las universidades en sus diversas dependencias administrativas, académicas y extensionistas siendo las bases que fecundan la sostenibilidad institucional, por lo que al educar a las personas como emprendedoras se convierte en un agente de cambio, propiciando en el desempeño de su labores actividades creativas e innovadoras, mediante la intervención de ideas desde sus competencias sean estas innatas o adquiridas en su competencia profesional, forjando en su conjunto elementos impulsores del éxito en el mercado, siendo capaces de demostrar la inteligencia, talento y aprendizajes indispensables para su constante renovación, logrando con sus acciones generar un compromiso competitivo en un mundo de cambios desafiantes, en vez de comportarse como agentes pasivos, inertes y estáticos.

Es por esto que las organizaciones académicas objeto de estudio, como son las asentadas geográficamente en el estado Zulia de la República Bolivariana de Venezuela, como parte de su gestión institucional a la vanguardia de tendencias en el mercado, establecen en su base estructural académica, investigativa y extensionista estrategias que impulsan los pilares de emprendimiento no solo desde su gestión sino durante la formación de las personas en sus diversas facultades, con el ejercicio característico de un emprendedor innovador en la práctica de actividades que simbolizan el compromiso que las hacen competitivas en el mercado, permitiendo lograr metas, además de la humanización y una cultura emprendedora, que facilita otorgar respuestas efectivas y eficientes a la sociedad. Para Formichela (2004) la relación innovación–emprendimiento, el emprendedor no es aquel que desarrolla una empresa, sino el que aprovecha las oportunidades para generar espacios de innovación permanente inclusive más allá del ámbito económico.

Sin embargo, debe existir un equilibrio racional del emprendimiento de manera que constituya una dupla de éxito para la sociedad, pero que asimismo rinda beneficios tangibles a la localidad. (Amorós, *et al.,* 2013) citado en la revista *Global Entrepreneurship Monitor* de la universidad del desarrollo, argumentan que una sociedad que fomente e incentive a las personas para que desarrollen nuevos negocios da cuenta de un país que posee conciencia y consenso sobre la importancia del emprendimiento para el bienestar económico social de sus habitantes.

En virtud de esto, las universidades deben romper los esquemas que enquistan su actuación tradicional, por la incorporación de tendencias que marquen transformación de personas dispuestas a insertarse a una sociedad creativa e innovadora, que ofrece valor agregado para solventar los problemas y necesidades de la sociedad, es así como la presente investigación se enfoca en analizar el emprendimiento como pilar en la gestión de las organizaciones académicas venezolanas.

Ante esta realidad, para Herrera (2012) el emprendimiento es una estrategia utilizada por organizaciones públicas y privadas para activar la economía del país. Por otra parte, expresan Martin & Sally, (2007) que el emprendedurismo está suscrito a la motivación que lleva a la oportunidad obteniendo una visión y la satisfacción de ver hecha una realidad. Sobre este particular, requiere estar dispuesto a tomar riesgos, necesita de esfuerzo y trabajo, pudiendo impulsar el desarrollo productivo de las naciones.

De acuerdo con Van & Versloot, (2007), el emprendimiento analiza la contribución a la economía de los emprendedores con los no emprendedores, en cuatro áreas: empleo; innovación; productividad y crecimiento; y utilidad, concluyendo la importancia de la labor del emprendedor en la economía. Por otra parte, Arce (2012) destaca que el emprendimiento es el motor que impulsan la existencia de expectativas y la necesidad o huida hacia adelante, en momentos de confusión económica como la actual, donde los emprendedores sociales tienen una oportunidad para convertirse en una verdadera opción en el país, crear conciencia y generar empleos en varios ámbitos.

Por consiguiente, la importancia del emprendedurismo en la sociedad actual, como mencionan Browny & Ulijn (2004), se debe a que comercializa conocimiento público que contribuye a la productividad, así como al crecimiento económico y generación de empleos. Las teorías anteriores convergen en lo que se conoce como emprendimiento, por tanto, el término se ha definido de diferentes formas donde de acuerdo con los autores Elkingston-Hartigan (2008) se manifiesta que la actividad emprendedora debe ser determinada con un propósito arraigado.

En líneas generales, se explica que el emprendimiento comprende un patrón de oportunidades para dar a conocer las necesidades y ofrecerles respuesta a los problemas o necesidades de una sociedad, mediante la generación de ideas creativas e innovadoras que facilite su inclusión en el mercado con la creación de bienes, productos o servicios, siendo su actuación emprendedora una alternativa que agrega valor al desarrollo local de cada nación, fundando un compromiso para fortalecer la mejora en la calidad de vida de las personas y el entorno, aunado al análisis del comportamiento, las características de los individuos frente a la creación, desarrollo y consolidación de una empresa e idea; además de mecanismos externos que posibilitan la conformación desde los ámbitos legales de la misma.

Por esto, el comportamiento de las organizaciones académicas en Venezuela integran y forman personas estimulando el sentido creativo e innovador para desarrollar oportunidades destinadas a solventar necesidades de la sociedad, con la generación de nuevas formas de representación en la construcción de sociedades sostenibles; por consiguiente, las referidas universidades articulan las actividades misionales a la generación de funciones emprendedoras, transmisibles en las acciones que fortalezcan la razón de ser de sus servicios, estando a disposición de conducir y organizar, vender, producir y administrar los servicios que oferta como unidad académica; asimismo, en su actuar para responder a las necesidades sociales con proyectos de investigación y extensión. Según Kurlat (2010), el emprendimiento se debe realizar desde acciones que tiene sus bases en cuatro pilares básicos, entre ellos: conducir y organizar, vender, producir y administrar.

• **Conducir y Organizar:** para poder llevar adelante un proyecto es necesario tener la capacidad para conducirlo y organizarlo, tomando decisiones sobre las acciones a realizar, organizar los tiempos, los espacios, los recursos humanos, entre otros. Cleri (2013) señala que la función de conducir una empresa es tener un propósito y una meta claros, saber transmitirlos para lograr que el colectivo aplique todo su esfuerzo a cumplir con la misión y alcanzar la visión.

Al respecto, se admite que conducir desde la actividad emprendedora es hacer las cosas correctas (visión y orientación de la empresa, eficacia o efectividad) y hacerlas bien (buena instrumentación de las ideas, eficiencia). Entonces, la conducción efectiva requiere de la plena sintonía entres quienes dirigen y los que acompañan la gestión universitaria en las organizaciones académicas venezolanas. En virtud de esto, la conducción debe guiar los esfuerzos de todos los colaboradores de la organización académica para alcanzar el objetivo y hacerlo con el uso tanto eficaz como eficiente de los recursos.

Por otra parte, Tracy (2015) establece que la clave para organizar bien es pensar sobre el papel, discutir lo que tiene que hacerse con todo lo esencial para llevar a cabo el plan, cuanto más tiempo pase organizando antes de entrar en acción, más probable será el éxito. Por consiguiente, es la capacidad para organizar y completar una tarea o proyecto en un nivel de rendimiento aceptable, siendo la cualidad más importante que puede desarrollar el emprendedor. Berghe (2010) refiere que organizarse significa que el gerente coordine los recursos, materiales y personal con que cuenta la compañía, comprendiendo una actividad básica, ya que es la forma más idónea para alcanzar las metas, en razón al medio tan competitivo en el que hoy se deben desempeñar las empresas.

• **Vender:** la venta del producto o servicio es una de las tareas más difíciles e importantes del emprendimiento, pues bien, aquí termina el círculo de la gestión, lo que permite que se inicie nuevamente con el circuito: compra de insumos, producción y venta. En este sentido, para el emprendedor solo existe una manera de que la empresa llegue a ser exitosa y es vendiendo. Freire (2007) menciona que vender bien es saber vender, entender al consumidor, es crear una relación de confianza con el cliente, permitiendo abastecerlo regularmente y generar su lealtad, siendo fundamental en el proceso competitivo.

Por otra parte, García (2009) establece que hay que pasar de vender un producto a muchos consumidores, a vender muchos productos a un solo consumidor. Entonces, un emprendedor, naturalmente, es un líder de ventas y los líderes de venta, a parte de otros conocimientos y actitudes deben saber cómo conocer vender. Dentro de este marco, para Artal (2016) se trata de vender bien para que todo funcione, el emprendedor debe percibir claramente sus fines y constituir su obligación fundamental con exactitud. Es por esto que para vender hay que alcanzar un nivel de comprensión fácil y fluido.

En efecto, según los criterios de Fuentes (2016) vender es un arte que se puede aprender, donde el emprendedor necesita tener un conocimiento que le permita navegar sobre las profundas aguas de las ventas con rumbo acertado, siendo esencial la innovación, la gestión de finanzas de los recursos humanos y la dirección de los productos, constituyendo áreas ineludibles en la gestión eficaz y eficiente de las organizaciones académicas venezolanas, siendo portadores de formas de desarrollar ideas que generen ventajas competitivas, en los servicios que oferta.

• **Producir:** es imprescindible que el emprendedor conozca el proceso productivo, aunque este puede ser tercerizado, es decir, delega en otras personas con el propósito de que el emprendedor destine su tiempo a otras tareas del proyecto

y solo realice un control de calidad sobre el proceso. Para Ahoy (2010) producir dependerá de la habilidad, experiencia, conocimiento, capacidad y aptitud del emprendedor. En virtud de esto, la producción se alcanza por medio de los procesos constituidos que permiten satisfacer las necesidades del cliente.

En este sentido, para Miato & Miato (2013), producir significa proyectar, crear, construir, comunicar, innovar, saber, saber hacer, saber ser; porque la capacidad de producción, en el contexto más general del aprendizaje, es el fruto de una acción que implica a la mente y conduce a la acción. Al respecto, para tener éxito en las organizaciones académicas en Venezuela el emprendedor debe producir un activo que le genere utilidad, logrando alcanzar las metas funcionales, mediante habilidades que le faciliten hallar formas rápidas, mejores y fáciles de producir los productos y servicios, de calidad para la sociedad.

• **Administrar:** este pilar del emprendimiento tiene como objetivo registrar los ingresos y egresos (entradas y salidas), pues bien, administrar parte del arte de hacer las cosas a través de personas con habilidades y aptitudes bien distribuidas. De este modo, para Druker, (2007) quien no administra bien su tiempo, no puede administrar bien ninguna otra cosa. En efecto, se relaciona con negociar interdependencias mediante el ejercicio de la autoridad formal, donde aprender a administrar implica valores personales, estilo, fuerzas y debilidades para ser eficaz en la administración.

Los criterios expuestos por González (2007) dicen que el emprendimiento se sustenta en pilares que materializan las acciones para emprender una idea, entre ellas, elección y presentación de idea, recursos, finanzas, comercialización y desarrollo del plan de trabajo, donde en conjunto ayudan a la comprensión y desarrollo del plan que se desea alcanzar.

Por consiguiente, en cuanto a los pilares del emprendimiento los autores coinciden que se debe gestar el cumplimiento de actividades que faciliten el seguimiento y administración de recursos necesarios para desarrollar una idea que satisfaga las necesidades de la sociedad. Entonces, las organizaciones académicas deben propender mecanismos que coadyuven una cultura de emprendimiento sustentado en el desarrollo de iniciativas que otorguen respuestas a la sociedad, permitiendo desde sus competencias institucionales marcadas en su función misional agregar valor para alcanzar una gestión exitosa relacionada con la base académica, investigación y extensión.

2. METODOLOGÍA

Tipo de investigación

Se explica que el presente estudio se apoyó en la práctica de técnicas metodológicas de naturaleza cuantitativa que se suscribe en el paradigma científico positivista, permitiendo analizar el objeto de investigación con la aplicación de un instrumento válido y confiable para conocer la opinión de los encuestados, bajo el empleo interpretativo de estimaciones estadísticas sobre la variable emprendimiento. Guanipa (2010) afirma que el enfoque positivista permite la observación de los hechos sociales con una visión objetiva de la labor científica determinada por una metodología basada en los números, derivada de la recolección de datos mediante la aplicación de cuestionarios tanto válidos como confiables.

Por otra parte, se sustenta el estudio en el tipo de investigación descriptiva, asumiendo la interpretación de la información mediante el análisis de elementos insertos en la realidad de la variable, acudiendo a la aplicación de técnicas, métodos e instrumentos científicos, conforme con la naturaleza investigativa, además del objetivo planteado. Hernández, Fernández & Baptista (2014) dicen que la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno analizado, describiendo tendencias de un grupo o población, partiendo de perfiles de personas, comunidades, procesos u objetos o cualquier otro fenómeno sometido a análisis.

En relación con el diseño de investigación corresponde al diseño no experimental, transaccional de campo. Hernández, et al., (2014) sostienen que las investigaciones no experimentales surgen cuando no se hacen variar intencionalmente las variables independientes, sino observan fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. Por otra parte, de acuerdo con los autores, se identifica con el diseño transeccional o transversal, llevando a cabo la recolección de datos en un solo momento, en un tiempo único, teniendo como propósito describir variables y analizar su incidencia e interpretación en un momento dado.

En lo que tiene que ver con el objeto del estudio, se atribuyó a un diseño de campo, en los que la información de interés para dar respuesta a la situación investigada fue obtenida de la realidad, es decir, se extrajo de la opinión poblacional que forma parte de las organizaciones académicas venezolanas. Arias (2012) señala que el diseño de campo consiste en la recolección de datos directamente en la realidad donde se generan los hechos, sin manipular o controlar variable alguna. En este orden de ideas, Tamayo y Tamayo (2010) indican que

un diseño de campo recoge datos directamente de la realidad, por tanto, se les denomina primarios.

Participantes

En relación con las unidades informantes de la investigación, para ser de utilidad en el alcance del objetivo sobre la variable emprendimiento, se recurrió a los efectos de población al personal involucrado, sobre la situación de estudio. El enfoque de Hernández, *et al.* (2014) establece que la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones, partiendo de características de contenido, de lugar y tiempo. Méndez (2012) describe que la población representa al número de personas a las que se les puede solicitar información, asimismo, depende tanto de los objetivos y alcances del estudio como de las características de las personas que la pueden suministrar.

Al respecto, la población estuvo compuesta por 21 decanos y 10 coordinadores de organizaciones académicas privadas localizadas en el Estado Zulia de Venezuela, por caracterizarse esta como finita y accesible, se empleó un censo poblacional, estudiando la totalidad de sujetos informantes. Tamayo y Tamayo (2010) expresan que el censo comprende la muestra en la que entran todos los miembros de la población, siendo más representativa. Como se muestra en el siguiente Cuadro 1.

Cuadro 1. Distribución poblacional.

Universidades Privadas Estado Zulia, Venezuela	**Decanos**	**Coordinadores**
Dr. Rafael Belloso Chacín (URBE)	7	1
Rafael Urdaneta (URU)	4	-
Dr. José Gregorio Hernández (UJGH)	5	1
Universidad Católica Cecilio Acosta (UNICA)	5	8
Sub Total	21	10
Total: 31sujetos		

Fuente: *Elaboración propia (2017)*

Instrumento

En referencia a la compilación de información, se empleó la técnica de la observación mediante encuesta, para Méndez (2012) la encuesta es un instrumento de observación formado por preguntas cuyas respuestas son anotadas por el

encuestador, permitiendo desde el conocimiento saber acerca del objeto de investigación. Arias (2012) la define como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos o en relación con un tema en particular.

En cuanto al uso de instrumento para compilar datos sobre la variable estudiada, se aplicó un cuestionario contentivo a 15 ítems en opciones de respuestas múltiples de siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca (Hernández, *et al.,* 2014), el cuestionario es un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir.

Es importante recordar que el referido instrumento fue previamente validado por 10 expertos. Hernández, *et al.* (2014) explican que la validez es el grado donde un instrumento mide la variable que busca medir. En cuanto a la confiabilidad del instrumento, se alcanzó de la aplicación de la fórmula de alfa cronbach arrojando como resultado un valor de 0, 96, es decir, 96 % fiabilidad. En este sentido, la confiabilidad del instrumento de medición, según los criterios de Hernández, *et al*. (2014) es el grado que la aplicación de un instrumento repetido al mismo sujeto u objeto produce iguales resultados; este coeficiente puede variar entre 0 y 1, siendo utilizado para medir ítems de más de dos alternativas, obteniendo con esto el nivel de confiabilidad del instrumento. Para el análisis de la información obtenida de la aplicación de la encuesta, se recurrió a la estadística inferencial.

Procedimiento

El procedimiento se inicia con el desarrollo del anteproyecto de investigación, este se sustenta en el planteamiento, formulación del problema, objetivos, justificación y delimitación del estudio. Seguidamente, se llevó a cabo la revisión de antecedentes y construcción de las bases teóricas, con el establecimiento del sistema de variables con su respectiva operacionalización.

Posteriormente, se orientó el marco metodológico, donde se incorpora el enfoque epistemológico, tipo y diseño de investigación, población, técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad del instrumento, análisis estadístico utilizado para interpretar los datos. Finalizando, se esboza el análisis y discusión de los resultados, conclusiones, recomendaciones, y las referencias bibliográficas que soportan el trabajo. Por último, se procedió a elaborar el informe final, así como el artículo producto del trabajo efectuado.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación corresponden a la aplicación del cuestionario a la poblacional conformada por 31 sujetos que desempeñan funciones laborales en las organizaciones académicas privadas ubicadas en el estado Zulia, Venezuela. Los datos logrados son expuestos en cuadros según las medias aritméticas obtenidas e interpretadas, de acuerdo con un baremo de tendencias de rangos y categorías promedios (ver cuadro 2). Asimismo, la interpretación de la información compilada de los encuestados se realizó contrastando con las teorías de los autores referenciados para argumentar y dar respuesta al objeto de la investigación.

Cuadro 2. Baremo de interpretación de datos promedios.

Rangos	Categorías
1,00 ≥ 1,80	Muy baja
1,81 ≥ 2,60	Baja
2,61 ≥ 3,40	Moderada
3,41 ≥ 4,20	Alta
4,21 ≥ 5,00	Muy alta

Fuente: *Elaboración propia (2017)*

Cuadro 3. Pilares del emprendimiento.

Indicadores	Promedios	Rangos	Categorías	Significado
Conducir	3,25	2,61 - 3,40	Moderada	Medianamente presente
Organizar	3,47	3,41 - 4,20	Alta	Presente
Vender	3,10	2,61 - 3,40	Moderada	Medianamente presente
Producir	3,32	2,61 - 3,40	Moderada	Medianamente presente
Administrar	3,67	3,41 - 4,20	Alta	Presente
Total de la dimensión	3,36	2,61 - 3,40	Moderada	Medianamente presente

Fuente: *Elaboración propia (2017)*

En el cuadro 3 se muestran los resultados obtenidos de aplicar el instrumento de recolección de datos, donde se observan los referentes a la dimensión pilares del emprendimiento y sustentado con la teoría de Kurlat (2010), estos son: conducir,

organizar, vender, producir y administrar. En este sentido, se observa al indicador conducir con un promedio de 3,25 ubicado en el rango de (2,61 – 3,40) cuyo significado es medianamente presente, mientras el indicador organizar con 3,47 centrado en el rango de (3,41 – 4,20) con la categoría alta, cuyo significado es presente; mientras el indicador vender se encuentra en el rango de (2,61 – 3,40) y significa medianamente presente.

Con respecto del indicador producir su media fue 3,32 ubicado en la categoría moderada (2,61 – 3,40) y significa medianamente presente. Por último, el indicador administrar tuvo un promedio de 3,67 con la categoría alta, porque está presente. El primer indicador de esta dimensión fue conducir que reflejó un promedio de 3,25, donde los sujetos encuestados indicaron que de forma moderada toman decisiones sobre las acciones a realizar en un proyecto, además, organizan el tiempo de ejecución para evitar márgenes de errores y escuchan ideas del grupo de trabajo al desarrollar un proyecto.

Al respecto, se tiene que los resultados difieren con lo expuesto por Kurlat (2010) quien estipula que para poder llevar adelante un proyecto es necesario tener la capacidad para conducirlo, así como organizarlo de forma continua, al tomar decisiones sobre las acciones a realizar, organizar los tiempos, espacios, recursos humanos, entre otros.

Los hallazgos evidenciados permiten destacar a los investigadores que en las organizaciones académicas venezolanas se aplica, de forma moderada, la conducción de los proyectos ejecutados, al considerar las acciones, así como las actividades a seguir y, además, por los tiempos, espacios, recursos humanos necesarios, etcétera. En lo que respecta al indicador organizar que es importante para toda organización, tanto así que es considerada como una de las funciones gerenciales para alcanzar los objetivos, además de las metas propuestas, y al aplicar el cuestionario a la población obtuvo un promedio igual a 3,47 ubicado en la categoría alta.

Este resultado indica que en las organizaciones académicas venezolanas, de acuerdo con la opinión de los sujetos encuestados se organiza en relación con el uso de los insumos antes de desarrollar el proyecto, también identifican los espacios para su ejecución y evalúan el entorno para conocer las oportunidades generadas del desarrollo del proyecto. Según el criterio expuesto por Kurlat (2010), en una empresa la organización es importante, por esto, es considerada una de los pilares básicos donde se ordenan junto con los recursos financieros, los humanos, el tiempo, las actividades, espacios, instalaciones, entre otros.

A este respecto, se tiene que para los investigadores es relevante la organización como pilar del emprendimiento de las organizaciones académicas, lo que lleva a no solo planificar sino a asignar los recursos para conocer el tiempo en que las metas pueden ser alcanzadas, los requerimientos necesarios para esto, así como el tiempo.

Como tercer indicador para la dimensión pilares del emprendimiento está vender, lo que es una de las tareas más difíciles e importantes del emprendimiento, porque dependiendo del nivel en que se den se miden los resultados de toda la gestión de las organizaciones académicas venezolanas. En este orden de ideas, la media aritmética obtenida reflejó un resultado de 3,10, ubicado en la categoría moderada, lo que demuestra que en las organizaciones académicas medianamente se oferta el proyecto terminado al sector privado, además, con la misma frecuencia se desarrollan en alianzas para atender las necesidades del sector público, asimismo, se ofrecen ideas del proyecto al sector privado para solventar las acaecidas.

Según lo expuesto por Kurlat (2010), en las organizaciones las ventas permiten volver a comenzar con el circuito de compra de insumos, producción y venta; por esto se cumple con estos lineamientos, sin embargo, se hace de forma moderada, sobre todo en el referente a ofertar el proyecto terminado al sector privado para ejecutarlo con la finalidad de solventar las necesidades.

Otro de los indicadores que conforma esta dimensión es producir, actividad imprescindible para el emprendedor, lo que lleva a ejecutar todo proceso productivo generado según las acciones necesarias del proceso de gestión de emprendimiento en las organizaciones académicas venezolanas, dado a que es mensurable y de acuerdo con lo obtenido se puede mejorar de forma continua para llevarlo a cabo de forma eficaz, así como eficiente.

La media obtenida para el indicador fue igual a 3,32 ubicado en la categoría moderada, porque con esta frecuencia se fomenta el desarrollo de ideas para emprender las tareas del proyecto; con la misma frecuencia se establecen controles de calidad sobre los procesos de un proyecto emprendido, así como también se fomenta el diálogo entre los grupos de trabajo para corregir posibles errores durante la ejecución del proyecto. Estos resultados son similares a lo denotado por Kurlat (2010) porque se demuestra que en estas organizaciones se puede delegar el proceso productivo o tercerizarlo con el objetivo de que el emprendedor destine su tiempo a otras tareas del proyecto, además, se realice un control de calidad sobre este proceso. De acuerdo con esto, se infiere que en las organizaciones académicas venezolanas, según los criterios de los investigadores,

la producción es un pilar fundamental del emprendimiento llevado a cabo para ejecutar las tareas de los proyectos, siendo el proceso a través del cual se coloca en prácticas las actividades con los recursos establecidos.

Como último indicador para esta dimensión está administrar, en razón a su importancia para el emprendimiento, ya que la administración de las actividades, recursos humanos, financieros, técnicos o materia prima a utilizar, el emprendimiento no puede ser exitoso, por el contrario, se puede convertir en un indicador perjudicial. En referencia a la media aritmética obtenida fue igual a 3,67, ubicada en la categoría alta, porque en las organizaciones académicas venezolanas se registran los ingresos en el desarrollo del proyecto como una medida de control, así como los egresos, a fin de analizar las partidas presupuestarias, cuando se apoya en la prospectiva de inversión para calcular el costo del proyecto.

Según esto, se cumple lo expuesto por Kurlat (2010) porque para toda organización es importante que la administración realice el emprendimiento, esto con el objeto de registrar tanto los ingresos como los egresos, es decir, las entradas y salidas del dinero para llevarlas a cabo.

En referencia a la media de la dimensión pilares del emprendimiento fue igual a 3,36 ubicada en la categoría moderada, cuyo significado es medianamente presente; ya que se percibe de forma moderada en las organizaciones académicas estudiadas. Los indicadores abordados fueron conducir, organizar, vender, producir y administrar, cuyos promedios obtenidos son 3,25; 3,47; 3,10; 3,32 y 3,67, respectivamente, los más altos fueron organizar y administrar porque obtuvieron una media ubicada en la categoría alta. De estos resultados se infiere que en las organizaciones académicas venezolanas las actividades del emprendimiento están enfocadas en la organización, así como en la administración, pero es necesario aplicar acciones correctivas para aumentar el nivel de los otros pilares y obtener mayores ganancias.

4. CONCLUSIÓN

El emprendimiento en las organizaciones académicas venezolanas se pudo obtener de acuerdo con las respuestas emitidas por los encuestados, estos manifestaron en referencia los pilares del emprendimiento, presentaron un comportamiento medio, donde moderadamente la toma de decisiones sobre las acciones a realizar en un proyecto demostró que deben organizar el tiempo de ejecución para evitar márgenes de error, a través del escucha de las ideas del grupo de trabajo al desarrollar el mismo.

Por otra parte, se resalta la organización de los procesos de trabajo, utilizados por la actividad emprendedora en las organizaciones objeto de estudio, asumiendo la planificación en el uso de insumos, aunado a los espacios para la ejecución del proyecto. No obstante, se pudo apreciar en los encuestados que mostraron debilidad de las organizaciones objeto de estudio, al momento de ofertar proyectos terminados al sector privado; además, para desarrollar proyectos en alianzas con el sector público, donde se expongan ideas creativas e innovadoras a favor de dar respuestas a las necesidades del entorno.

En relación con el indicador producir, se percibe que medianamente se fomenta en las organizaciones académicas ideas para emprender proyectos, así como en el establecimiento de controles de calidad, asimismo, el fomento del diálogo entre los grupos de trabajo pudiendo corregir posibles errores. Aún así, a pesar de las debilidades en los controles de calidad, desde el contexto administrativo se registran los ingresos del desarrollo del proyecto como medida de control, y el análisis de las partidas presupuestarias asignadas para la inversión y obtención de los costos derivados del proyecto.

Cabe destacar que el emprendimiento comprende un enfoque estratégico utilizado en las empresas objeto de investigación, para apoyar las oportunidades y recursos, a fin de incrementar el valor agregado a la producción y la puesta en práctica de equipos de trabajos competitivos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ahoy, C. (2010). Administración de operaciones con enfoque en el cliente. Cómo alinear los procesos de negocio y las herramientas de calidad para alcanzar la efectividad operativa. México. Editorial McGraw-Hill. Editores. Primera edición.

Amorós, E., Guerra, M., Pizarro, O. & Poblete, C. (2013). Global Entrepreneurship Monitor de la Universidad del Desarrollo. Informe anual del emprendimiento en Chile. Hyperlink "http://negocios.udd.cl/gemchile/files/2016/09/Libro-Gem-Udd-2_WEB-1.pdf" http://negocios.udd.cl/gemchile/files/2016/09/Libro-Gem-Udd-2_WEB-1.pdf

Arce, P. (2012). **¿Cuáles y cuántas empresas del Sector Financiero en Costa Rica realizan emprendedurismo Social o tienen expectativas de desarrollar emprendimientos sociales y qué esfuerzos han venido realizando para alcanzarlas?. Universidad Latinoamericana de la Ciencia y Tecnología Facultad de Ciencias Empresariales Maestría en Administración de Empresas, Énfasis en Gerencias de Operaciones.**

Arias, F. (2012). El Proyecto de Investigación. Venezuela, Editorial Episteme. Sexta Edición ampliada y corregida.

Artal, M. (2016). Dinamización de ventas: El proceso comercial. Madrid, España. Editorial ESIC.

Berghe, E. (2010). Gestión y gerencia empresarial. Bogotá. Ediciones Ecoe. Segunda edición.

Brown, T. y Ulijn, J. (2004). Innovation, entrepreneurship and culture: the interaction between technology, progress and economic growth. Edward Elgar Publishing. HYPERLINK "http://www.untagsmd.ac.id/files/Perpustakaan_Digital_1/ENTREPRENEURSHIP%20Innovation,%20Entrepreneurship%20and%20Culture%20%20The%20Interaction%20Between%20Technology,%20P.pdf"http://www.untagsmd.ac.id/files/Perpustakaan_Digital_1/ENTREPRENEURSHIP%20Innovation,%20Entrepreneurship%20and%20Culture%20%20The%20Interaction%20Between%20Technology,%20P.pdf

Chell, E., Nicolopoulou, K. y Karatas-Özkan, M. (2010). Social entrepreneurship and enterprise: International and innovation perspectives. Entrepreneurship & Regional Development 22(6): 485-493.

Cleri, C. (2013). El libro de las PYME. Buenos Aires. Ediciones Granica, S.A. Primera edición.

Drucker, P. F. (2007). The effective executive. London: Heinemann.

Elkingston, J. y Hartigan, P. (2008). The power of unreasonable people: how social entrepreneurs create markets that change the world, Cambridge, Massachusetts: Harvard Business Press.

Fernández, M. y Fernández-Jardon, C. (2014). Emprendimiento y creación de empresas en la universidad. 4ta Conferencia Ibérica de emprendimiento. Crea para emprender. Emprende para crear. España. Universidad de Vigo, del 23 al 26 de octubre de 2014. Pp.81-87. Disponible:Hyperlink"http://www.empreend.pt/conferencia2014" www.empreend.pt/conferencia2014 Hyperlink"http://www.ciem2014.com"www.ciem2014.com

Formichella, M. M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Recuperado de: Hyperlink "http://www.inta.gov.ar/barrow/info/documentos/desarrollo_local/emprendydesarrollolocal.pdf" http://www.inta.gov.ar/barrow/info/documentos/desarrollo_local/emprendydesarrollolocal.pdf

Freire, A. (2007). 50 Claves para emprender. México. Editorial Grupo Penguin Random Hause.

Fuente, J. (2016). Top Chef Sales: El manual del perfecto vendedor. Todas las claves para dominar el terreno comercial y multiplicar las ventas. España, Editorial LID.

García, D. (2009). Mejoras Prácticas de emprendimiento innovadores en España. España. Editorial EOI.

González, D. (2007). Plan de negocios para emprendedores al éxito. México. Editorial McGraw Hill. Primera edición.

Guanipa, M. (2010). Reflexiones básicas sobre investigación. Maracaibo - Venezuela. Editorial de la Universidad Rafael Belloso Chacín. Primera edición.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. México. Editorial Mc.Graw Hill Interamericana Editores, S.A. Sexta Edición.

Herrera, C. (2012). Una investigación en emprendimiento: Caracterización del emprendedor. Revista Económicas CUC 33 (1), p. 191-204. Año 2012. Barranquilla – Colombia.

Kurlat, J. (2010). Emprendimientos productivos: herramientas para la gestión de emprendimientos. Buenos Aires, Argentina. Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) 2010.

Martin, R. y Sally, O. (2007). Social Entrepreneurship: The Case for Definition. Stanford Social Innovation Review.PP. 1-17 Disponible en: Hyperlink "https://www.law.berkeley.edu/php-programs/courses/fileDL.php?fID=7288" https://www.law.berkeley.edu/phpprograms/courses/fileDL.php?fID=7288

Méndez, C. (2012). Metodología Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación. Colombia. Editorial Limusa. Quinta Edición.

Miato, S. y Miato, L. (2013). Producir: Una competencia cognitiva social. España. Editorial Narcea.

Tamayo y Tamayo, M. (2010). El Proceso de la Investigación Científica. México. Editorial Limusa. D. F. Séptima edición.

Tracy, B. (2015). La biblioteca del éxito. Gerencia. Grupo Nelson. Estados Unidos de América.

Van Praag, C. y Versloot, P. (2007). What isthe value of entrepreneurship? A review of recent research. Small Business Economics (2007) Volumen 29; p: 351-382.

6

Estudios en Organizaciones Públicas
Área: Educación e Investigación Científica y Estudios en Instituciones de Educación Superior (IES)

Una perspectiva de análisis de la universidad como sistema complejo, dinámico y de redes

UNA PERSPECTIVA DE ANÁLISIS DE LA UNIVERSIDAD COMO SISTEMA COMPLEJO, DINÁMICO Y DE REDES

AN ANALYSIS PERSPECTIVE OF THE UNIVERSITY AS A COMPLEX, DYNAMIC AND NETWORK SYSTEM.

Giovanni Pérez Ortega[*] *& Zahira Moreno Freites*[**]

Resumen

Esta investigación, a partir de un análisis deductivo, estudia a la universidad como un sistema social complejo, logrando identificar sus stakeholders y toda la red de interrelaciones no lineales y dinámicas. Esta perspectiva involucra profundos cambios en el rol que debe asumir la institución como agente social y económico, ante una sociedad que le demanda profundas transformaciones. Como resultado de este análisis se encuentra que la universidad se comporta como un sistema abierto y dinámico; además, resulta evidente la interdependencia que existe entre los intereses de los stakeholders y los propios de la universidad. Por tanto, se concluye que la teoría de sistemas complejos nos ofrece un enfoque para explicar los comportamientos emergentes del sistema universitario.

Palabras clave: Universidad, Sistema Complejo, Redes, Stakeholders.

Abstract

This research, based on a deductive analysis, studies the university as a complex social system, identifying its stakeholders and the entire network of non-linear and dynamic interrelationships. This perspective involves profound changes in the role that the university must assume as a social and economic agent, before a society that demands profound changes. As a result of this analysis, it is found that the university behaves as an open and dynamic system; In addition, the dependence between the stakeholders' interests and those of the university is evident. Therefore, it is concluded that the theory of complex systems offers us an approach to explain the emerging behaviors of the university system.

Keywords: *University, Complex System, Networks, Stakeholders.*

* Universidad Nacional de Colombia sede Medellín, Departamento de Ingeniería de la Organización. Correo electrónico: gperezo@unal.edu.co.

** Universidad del Norte. Barranquilla / Colombia. Correo electrónico: debenvenutoz@uninorte.edu.co.

1. INTRODUCCIÓN

El presente capítulo tiene como finalidad aportar información que contribuya a comprender a la universidad como un sistema abierto, dinámico, complejo y en constante interacción con sus grupos de interés o stakeholders, conformando así redes de académicas y científicas para el trabajo colaborativo y de alta pertinencia social.

Al respecto, iniciamos con los planteamientos de Pérez y Moreno (2016) quienes afirman que la identificación de los stakeholders es producto de un proceso analítico de complejas relaciones e interacciones, propias de un sistema dinámico y complejo, característico de las facultades. En estas interacciones es evidente la dependencia que existe entre los intereses de los stakeholders y los propios de la universidad, por esta razón es que las relaciones que ellos mantienen pueden ser calificadas como de: (1) reciprocidad, (2) de alianzas estratégicas, (3) de incompatibilidad por asumir una postura opuesta o antagónica, o (4), simplemente, una relación neutral por el poco interés y poder de influencia que se tenga.

En cualquiera de las maneras en que la universidad se relaciona con sus grupos de interés es importante el rol de un liderazgo transformacional que conduzca al diálogo y al entendimiento entre las partes para que sus necesidades sean consideradas en el desarrollo estratégico de la universidad. Pérez y Moreno (2017a) indican que las características de este tipo de liderazgo se pueden apreciar en todas aquellas prácticas que proponen Kouzes y Posner (2005), cada una en diferentes medidas, según la escala del Inventario de Prácticas de Liderazgo – IPL, y para esto su propuesta de Gerencia Transformacional Universitaria – GTU que se compone de una serie de competencias y habilidades para la directiva de las universidades.

Por tanto, estas últimas requieren de una gerencia con conductas y comportamientos que implican una nueva forma de liderazgo. En este escenario la gerencia y liderazgo universitarios se presenta, fundamentalmente, como un agente generador de cambio y adaptación organizacional, por lo que es importante para la sostenibilidad universitaria que sus grupos de interés la perciban como un verdadero líder transformacional (Pérez y Moreno, 2017 b).

Ante estos desafíos, con esta investigación también se quiere resaltar la importancia de la conformación de redes interdisciplinarias para hacer frente al futuro incierto de las universidades y se concluye con una pequeña reflexión sobre el neoinstitucionalismo, en su vertiente sociológica para explicar esta dinámica de ajuste en las universidades ante la presión de la sociedad por una investigación

abierta, más pertinente y en red, ante las necesidades de una sociedad en transformación.

2. LA UNIVERSIDAD COMO ORGANIZACIÓN SOCIAL COMPLEJA Y DINÁMICA

La teoría de sistemas complejos nos ofrece un enfoque para explicar los comportamientos emergentes de los agentes de un sistema. Un sistema complejo se caracteriza por su estructura en red (interrelaciones no lineales, permanentes y dinámicas) y su comportamiento da lugar a patrones de manifestación variados y aleatorios, cuya dinámica no es posible comprender de una descripción simplificada del sistema. Situándonos en el quehacer universitario existe un claro reconocimiento de que las organizaciones universitarias no deben seguir siendo comprendidas desde la tradicional visión burocrática y mecanicista, sino como sistemas complejos que tienen funciones y capacidades adaptativas, donde se observa la interrelación no lineal entre los agentes del sistema, en este caso, de diferentes stakeholders internos y externos, lo que hace necesario considerar a cada uno de los involucrados, sus intereses y conflictos, conscientes de que sus actividades afectan el resto de los componentes del sistema total.

Por tanto, la universidad es un agente de retroalimentación positiva en interacción no lineal con el resto de los agentes del sistema al que pertenece, y quw existe en un ambiente donde hay otros sistemas dinámicamente interdependientes. En esta línea de pensamiento la universidad está llamada a constituirse como una estructura organizacional emergente de la sociedad, planteándose mayor calidad y pertinencia como agente social y económico.

De acuerdo con los planteamientos que hace Sainz (1999), la universidad se puede estudiar como un sistema social dado, entre otras, por su estrecha relación histórica con la civilización y a su conformación, seres humanos independientes que se involucraron en esta de forma voluntaria, lo que induce a conformar una organización social típica que se caracteriza por su dinamismo y apertura que la hace sensible a las transformaciones que se presentan en el entorno y porque como sistema requiere integrar dos tipos de interacción, la interna, entre las partes que la componen, y la externa, entre el sistema y el medio.

Al entenderse la universidad como sistema, esta cumple con las características propias que les afectan, como señala Kast (1999) citado por Pérez y Moreno (2016) y que se describen a continuación:

1. Subordinación, es decir, que cada sistema pertenece a uno superior con el que interactúa de manera dinámica.
2. Interrelación, es decir, los sistemas reciben y entregan energía e información para la subsistencia mutua.
3. Estructura Interna, en razón a esta característica, el funcionamiento de cada sistema dependerá de su conformación interna.
4. Crecimiento, en la medida que el sistema crece, este se vuelve más complejo, de allí la exigencia de mayor interdependencia y mayor heterogeneidad.

Asimismo, Kast (*ob.cit*) explica que toda organización es un subsistema de la sociedad e interactúa con un suprasistema ambiental, lo que genera una interdependencia entre los dos con efectos positivos y negativos, lo que supone que una universidad al interactuar directamente con la sociedad, se convierte en un reflejo de esta última. Además indica que los sistemas mantienen interrelaciones entre los subsistemas internos, fuertemente conectados.

Asimismo, de acuerdo con lo planteado por Johansen (1992), la universidad como sistema abierto y dinámico, con interacciones internas y externas, de retroalimentación positiva en interacción no lineal con el resto de agentes del entono y con las complejidades propias que los aquejan, cumple con lo que este denomina "ciclo de actividad" que le permite mantenerse con vida en el suprasistema, es decir, cumpliendo con el principio de viabilidad que afecta a los sistemas abiertos.

En este sentido, los componentes de este ciclo de actividad de la universidad como sistema abierto y dinámico, se definen como:

Energía e información de entrada para mantención: están representados por los elementos físicos y no físicos, como materias primas, recursos humanos, financieros, tecnologías, informaciones de diferentes tipos dirigidas hacia el proceso de mantención de la universidad. La característica de esta información o energía es que no se devuelve al medio, sino que se mantiene dentro de la institución.

Energía e información de entrada para transformación: este tipo de energía o información está relacionada con los procesos de transformación del sistema y que se exporta al medio a través de la salida mediante los servicios o productos concretos. Para el caso de la universidad, los productos concretos están relacionados con las funciones misionales de investigación, extensión y docencia, y sus subproductos asociados.

Proceso de mantención: este subsistema provee a la universidad la energía que la mantiene estable y a su vez, la que permite que obtenga su capacidad de predecir su conducta futura, y afianzar y conseguir las relaciones tanto internas como externas. Para el caso de la universidad, comprende todo el sistema de dirección y de gestión de talento humano y su conocimiento, y el conjunto de procedimientos incorporados a la vida institucional para el sostenimiento y la predicción del futuro.

Proceso de transformación: es el responsable de ejecutar la transformación de la información y energía de entrada en información de salida. Para el caso de la universidad, se convierte en el eje clave de concentración de esfuerzos por parte de la gerencia, especialmente, para obtener mejores resultados con menores recursos o minimizar costos y maximizar los resultados. De este subsistema resultan los servicios que presta la universidad en cumplimiento de sus funciones misionales.

Por otro lado, autores como Tintoré (2010) plantean que la universidad se puede estudiar como una organización Social, al entenderla, en específico, como la asociación de un grupo de personas bajo una estructura intencionada y una normativa propia que busca aprovechar los recursos disponibles y orientarlos al logro de propósitos trazados previamente, relacionados con los procesos de educación y que se distinguen, entre otros, por los siguientes rasgos:

- Todos los procesos se relacionan con el aprendizaje y se asocian con el proceso productivo o de transformación, con la creación y transferencia de conocimiento; dado que el proceso de dirección lo diseña estrechamente relacionado e integrado con el productivo.
- Define a los estudiantes como clientes directos, lo que concentra el objetivo primordial en el aprendizaje.
- El servicio es sin ánimo de lucro, es decir, su objetivo no es ganar dinero, se trata de una organización con un amplio y fuerte compromiso ético con la sociedad y el conocimiento, en el que los productos finales benefician directamente a la sociedad.

Por consiguiente, se asume que la universidad es un agente económico y social de retroalimentación positiva en interacción no lineal con el resto de agentes del entono. En este sentido, desde la perspectiva de sistemas complejos, la universidad, entonces, está llamada a constituirse como una estructura que emerge de la sociedad luego de profundos cambios que le lleven asumir el rol como agente social y económico, ante una sociedad que le demanda profundas transformaciones en lo social, económico, cultural, político, ambiental, entre otros.

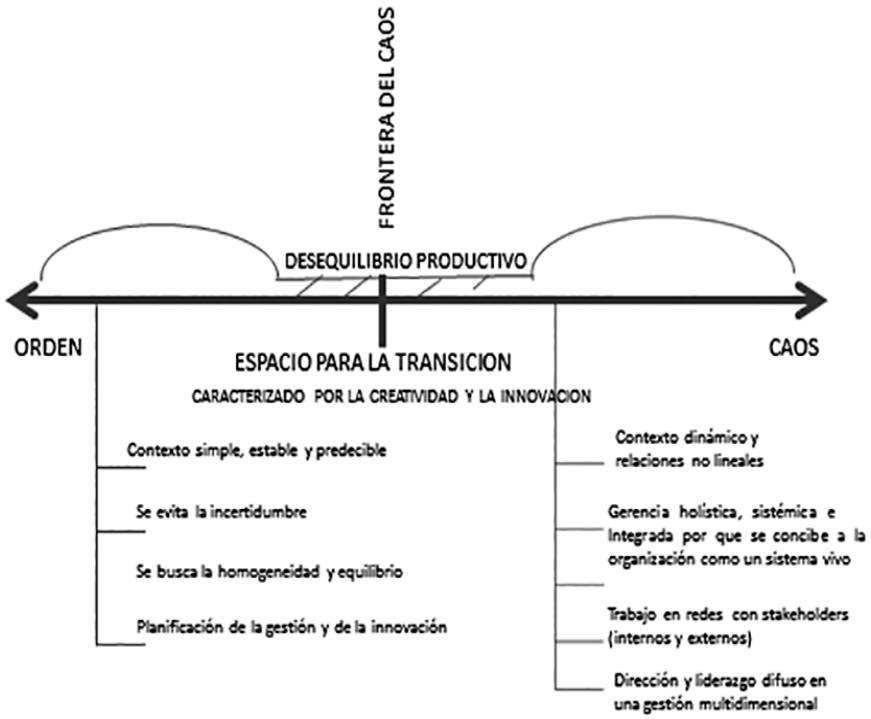
Por tanto, el propósito es mostrar una mirada procedente de la teoría de sistemas complejos, aplicada al estudio de las universidades sobre la base de la teoría de stakeholders, al identificar las implicaciones que los grupos de interés pueden tener en las universidades. Por lo que para este análisis se parten de las premisas expuestas por Pérez y Moreno (2016):

1. La universidad es un sistema abierto y dinámico, por lo que actúa con los demás sistemas influyendo en ellos, pero a su vez, recibiendo de ellos información y energía para su sostenibilidad; por lo que las modificaciones en ambos escenarios –interno, externo– tienen afección los unos con los otros, es decir, a pesar de cualquier tipo de autonomía universitaria, existe una dependencia del medio que la rodea.
2. Al definirse como sistema, la universidad está compuesta por los subsistemas: de metas y valores, tecnológico, estructural, sicosocial y administrativo. La gerencia universitaria deberá garantizar la integración, interacción y armonía de esta interdependencia para sostener la organización con energía suficiente para que permanezca en el tiempo.
3. Asimismo, la universidad comprende cuatro procesos: entrada, mantención, transformación y salida; con ellos, el sistema logra adquirir energía e información del medio y entregar a este último energía e información. El proceso de salida debe garantizar que la institución recupere energía vía retroalimentación, de forma que se mantenga en el estado permanente. Lo anterior implica que aunque todos los procesos deben estar influenciados por la calidad, es en el proceso de salida donde esta desempeña un papel fundamental, en razón a su estrecha vinculación con la viabilidad organizacional.

- Por otro lado, entendiendo a la universidad como una organización social, el papel del aprendizaje se convierte en factor clave de interés, pues es la fuente de prestación de los diferentes servicios. Además, se define a los estudiantes como sus clientes naturales; aunque el objetivo primordial sea fomentar el desarrollo de la sociedad en general.

Considerando estas premisas el enfoque de sistemas complejos y dinámicos se convierte en punto de partida para el análisis de los stakeholders ya que al visualizar la complejidad del sistema y la sincronía del mismo, se identifican actores y sus intereses particulares, sobre las funciones misionales; presentándose como reto para el liderazgo universitario mantener el equilibrio en zona de frontera (Gráfico 1) amenazado por el conflicto de intereses y de poder que generan los stakeholders para satisfacer sus demandas. Por esto se requiere de un sistema de gestión universitaria que apunte a la gestión de los componentes de sistemas dinámicos no lineales.

Gráfico 1. Zona de Frontera: Fuente de creatividad e innovación.



Fuente: *Elaboración propia a partir de Contreras, Barbosa y Castro (2012)*

Análisis de stakeholders en una organización compleja, dinámica y de redes

Pérez y Moreno (2016) señalan que muchas veces se dificulta identificar los stakeholders o partes interesadas de una organización porque no se tiene claramente internalizado cuáles son los procesos medulares y de apoyo, además, de ignorar los actores y sus complejas relaciones en el ámbito interno y externo, se pudiera inferir que esto se debe a no contemplar a la organización como sistema abierto y dinámico.

Los autores por eso insisten en que este contexto teórico nos permite identificar en una primera instancia a todos los stakeholders sin obviar a ninguno por ser poco relevantes, para luego en un nivel más específico de análisis identificar quiénes son los grupos con mayor poder, urgencia y legitimidad de la sociedad y de la comunidad universitaria para ejercer mayor atención en función a sus intereses, expectativas y demandas.

Así tenemos a docentes, estudiantes, empleados, como stakeholders internos, ya que son actores que participan en el quehacer diario de la universidad, por otra parte, está el entorno inmediato a las comunidades, empresas, gobiernos locales y ONG, gremios, centros de investigación, entre otros. En un entorno no tan inmediato, pero sí bastante influyente, se encuentra el Estado, instancia que fija las directrices de política pública en materia de educación superior y son sumamente influyentes en la gestión de las universidades públicas ya que dependen del presupuesto público.

En cuanto a la línea de investigación, Gaete (2011) realiza un análisis de 9 tipologías de stakeholders entre genéricas y extendidas (5 genéricas: Freeman (1984), Carroll (1991), Donaldson y Preston (1995), Agle, *et al.* (1999), Libro Verde (2001) y 4 extendidas: Post, *et al.* (2002), Ferrary (2005) Durán (2006), Werther & Chandler (2006) observando en su estudio la existencia de un núcleo de stakeholders que se reitera en la mayoría de estas tipologías: empleados, clientes, accionistas, gobiernos nacionales o regionales, proveedores y comunidad local.

En este análisis teórico, el autor señala que las universidades pueden y deben identificar a sus stakeholders, para esto considera a partir del enfoque de Post, Preston y Sachs (2002) tres niveles de importancia para identificar las partes interesadas de las universidades: los recursos básicos, en este caso todo el ámbito interno de las universidades; el ámbito científico tecnológico que comprende aquellas entidades interesadas o afectadas por los avances en la ciencia, la tecnología y la innovación; y, por último, el ámbito político - social que contiene al grueso de la sociedad, ámbito respecto del cual muchas veces las universidades mantienen relaciones débiles y esporádicas, con excepción de los entes públicos cuando se trata de una universidad de carácter estatal.

La confluencia de estos grupos de interés hace ver que la universidad es un sistema abierto, dinámico y complejo, donde existe una red de relaciones entre los stakeholders, ignorarlo implica no utilizar toda la energía de información que ellos proporcionan al sistema, generando en consecuencia mayor incertidumbre y caos. Dicho de otra manera, si fortalecemos los vínculos de cooperación, alianza y reciprocidad con los stakeholders, aumenta la información y disminuye la entropía, pues la información es la base que da orden y equilibro al sistema (Pérez y Moreno 2016).

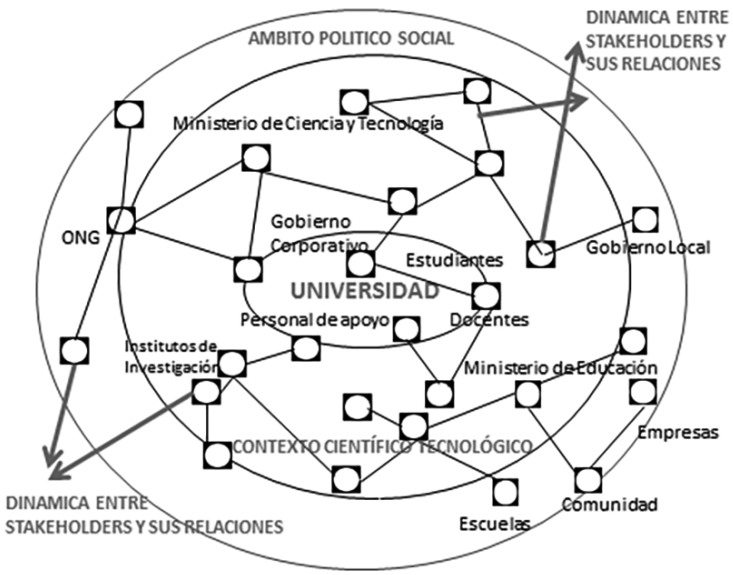
Por consiguiente la unión de todos estos stakeholders en el ámbito universitario, según Moreno y Bastidas (2010) inciden desde el establecimiento de los objetivos institucionales, hasta en el proceso de ejecución y evaluación, y pueden inclusive desencadenar conflictos por presiones o resistencias. Ante una realidad compleja que caracteriza a las universidades se requiere de un liderazgo transformacional que gestione las presiones de los diferentes stakeholders conciliando sus deman-

das y desarrollando nuevos mecanismos de aprendizaje y de innovación en la manera de relacionarse y de llegar a acuerdos sobre intereses comunes y divergentes.

Al respecto, las autoras plantean un Modelo de Gestión Multidimensional para una universidad, donde el ejercicio del Liderazgo Transformacional es fundamental para la construcción de un diálogo permanente y dinámico entre los grupos de interés.

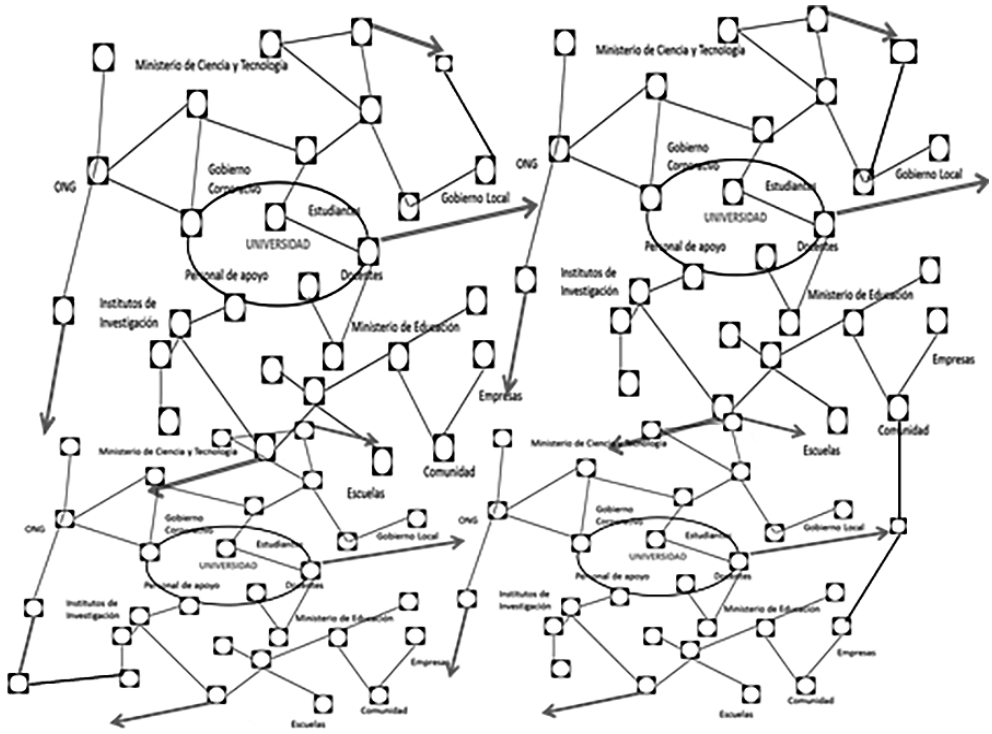
A manera de ilustrar estas interacciones, a continuación se presenta el Gráfico 2 donde se muestra la dinámica entre los distintos stakeholders y el Gráfico 3 que resalta esta interacción de manera extendida sobre la base de una red de relaciones que genera valor. Al respecto, cabe señalar que mientras sigamos mirando a las universidades como estructuras burocráticas y mecanicistas, aisladas de su entorno social, continuaremos creando estructuras jerárquicas, normas y procedimientos rígidos y no estructuras flexibles que conecten y vinculen Universidad - Empresa – Sociedad – Estado. El desafío para las universidades es tener una visión integral de la sociedad y su desarrollo que comprenda su participación como agente económico y social que emerge en el contexto actual. Además, le demanda su aporte al crecimiento económico, mejoras en la calidad de vida de la gente, del ambiente y de las instituciones políticas democráticas, garantes de las libertades y los derechos humanos.

Gráfico 2. La universidad desde un enfoque de sistema, complejidad y redes.



Fuente: *Elaboración propia*

Gráfico 3. La universidad desde un enfoque de sistema, complejidad y redes / dinámica extendida - suprasistema.



Fuente: *Elaboración propia*

Al respecto, se puede ilustrar esta interacción en red, con la tendencia actual de redes interdisciplinarias de investigación donde el abordaje de las problemáticas en que conviven nuestras sociedades latinoamericanas les ha implicado estudios con análisis racional, sistemático y estructural desde la perspectiva de disciplinas como la administración, ingeniería, sociología, teoría política, antropología, ciencias de la comunicación, economía y psicología, entre otras, para avanzar hacia el análisis interdisciplinario, multidisciplinario y transdiciplinario (Moreno, Carvajal y Bastidas 2016). De allí, la necesidad de generar, difundir y compartir el conocimiento haciendo ciencia para el otro y con el otro que de acuerdo con Hernández (2015) en Latinoamérica hay una necesidad prioritaria en la investigación colaborativa, humana, solidaria, plural y compleja por medio del trabajo en redes, desde una posición axiológica del hacer compartido.

Por tanto, entre los objetivos para conformar redes de investigación se podrían mencionar:

- Congregar a docentes, investigadores, estudiantes, profesionales y representantes de las empresas tanto nacionales como internacionales para discutir sus investigaciones e iniciativas, contribuciones y aplicaciones que reflejen innovación y rigor académico-científico.
- Intercambiar experiencias, relaciones académicas y profesionales entre los miembros activos de la red y velar por difundir los productos utilizando las bondades de las tecnologías de información.
- Formular proyectos integrados y estratégicos de carácter internacional mediante alianzas a diferentes instancias: público, privado y sociales.

El propósito que se busca es la cooperación entre los investigadores de distintos países, el intercambio de sus experiencias, la creación y consolidación de proyectos internacionales y nodos de investigación, que den respuestas a las necesidades, prioridades y particularidades de cada país y de la región, conscientes de que estamos en la construcción de una nueva concepción para comprender e intervenir en la problemática de latinoamericana. Según Hernández (2015) dada la incipiente construcción científica regional, las realidades y perspectivas de América Latina, esta ha sido estudiada desde modelos exógenos que significan una aproximación teórica de constructos epistemológicos y metodológicos. Por tanto, ya es hora de una ciencia que responda a las necesidades y realidades sociales de la región.

En relación con este planteamiento, Sebastián (2000) señala que las redes de investigación están transformando los modos de producción del conocimiento al revalorizar la colaboración, la transdisciplinariedad de las comunidades científicas y permitir abordar objetivos de I+D de mayor amplitud. Asimismo se facilita la rápida transferencia de resultados, la visibilidad internacional de los grupos de investigación y sobre todo se consigue beneficio entre las partes involucradas mejorando sus capacidades en el dominio de métodos y técnicas experimentales.

Este tipo de red está en plena expansión en la región, generalmente se agrupan con base en proyectos conjuntos, motivados por la cultura de cooperación. Es el caso específico de la red académica “Estudios Organizacionales en América Latina, el Caribe e Iberoamérica (Reoalcel), que con ocho años de trabajo colaborativo de manera ininterrumpida tiene más de 500 miembros activos y recientemente creó el Instituto de Investigaciones Reoalcei.

Neoinstitucionalismo, en su vertiente sociológica, para explicar esta dinámica de ajuste y cambio en las universidades

De importancia para el neoinstitucionalismo es el hecho de que las organizaciones no se constituyen y se desarrollan aisladas de su entorno, sino que interactúan con él y las características de esa interacción van a tener diversos efectos en cómo se estructuran los arquetipos de estas organizaciones. A medida que un campo organizacional se va conformando, las nuevas organizaciones a menudo toman como ejemplo a otras que son más exitosas (Di Maggio y Powell, 1983) Por tanto, las organizaciones en un proceso de institucionalización, en busca de la legitimidad, sufren procesos isomórficos que les proveen las siguientes ventajas: ser reconocidas como legítimas o válidas por su entorno, lo que les permite, entre otras cosas, la expansión o el éxito y, además, disminuir la incertidumbre. Es a través del isomorfismo que las normas del campo organizativo se trasladan en el interior de las organizaciones, generando cambio en sus procesos y sus relaciones. ¿Podríamos decir, entonces, que hay una especie de isomorfismo en las universidades al promocionar y privilegiar las redes de investigación?

Cabe señalar que dentro del neoinstitucionalismo un tema que ha tomado bastante atención, es el referido al cambio institucional, partiendo de que este delinea la forma en que la sociedad evoluciona en el tiempo y es, a la vez, la clave para entender el cambio histórico de la sociedad e inclusive de un sector (Rivas, 2003). En el caso de las universidades, los cambios en las reglas de juego usualmente se inician por cambios explícitos en las reglas formales (alguna nueva ley o decreto que se sancione) las que solo pueden aspirar a tener algún efecto si existe voluntad política para la creación o fortalecimiento de mecanismos para su ejecución; pero para esto se requiere del fortalecimiento institucional y de la asignación de recursos económicos y gerenciales de las instituciones que tienen a cargo hacer cumplir las nuevas normas.

Si se logran estos recursos y las reglas se hacen cumplir por un tiempo suficiente, los actores comenzarán a percibir los efectos del nuevo sistema de normas. Si suficientes actores – stakeholders perciben el cambio institucional como beneficioso, será posible rechazar las presiones para volver al *status quo* anterior o moverse hacia otro sistema de reglas. Entonces, la institucionalización del cambio ocurre cuando se logra impactar en las reglas informales (cultura, valores, expectativas), modificando las percepciones que existían antes de la introducción de los cambios formales y validándolo como algo positivo y que vale la pena defender (Moreno y Bastidas, 2010; Moreno, 2013). En este sentido, valdría la pena preguntarse: ¿Están cambiando las reglas de juego para hacer investigación? ¿Las redes de investigación están planteando una nueva manera de hacer investigación?

La vertiente sociológica del neoinstitucionalismo hace hincapié en los procesos de socialización, ya que a partir de este los ciudadanos conformaron sus patro-

nes, valores y marcos de referencia (Rivas, 2003). Asimismo, considera la importancia del entorno cultural donde operan las organizaciones y la legitimación en modelar los arquetipos organizativos e influenciar en su comportamiento (Araújo, 2000). Así, el análisis de las organizaciones integra el estudio de las variables culturales no dejando espacio para ningún ejercicio racional, ya que las prácticas institucionales son simplemente productos de la cultura y valores de la organización, donde los individuos fueron socializados y, por consiguiente, tienen apego a ella.

A manera de explicación, el proceso de cambio que viene ocurriendo en la forma de hacer investigación en las universidades, ante la demanda de una ciencia abierta y útil a la sociedad, se puede decir que la dinámica institucional de las universidades es afectada por fuerzas provenientes del medio ambiente institucionalizado, en este caso, la presión la ejerce la sociedad. En razón a esta situación las universidades se ven presionadas a desarrollar un comportamiento que les permita responder con éxito a estas fuerzas institucionales (Resistencia – Acomodo – Ajuste). En este sentido, Moreno (2012) indica que las universidades son estructuras muy rígidas, con creencias y valores muy arraigados a su cultura, por lo que introducir cambios, aunque con presión coercitiva, sería gestándose de manera gradual. Este tipo de cambio se consigue a través de un período prolongado de tiempo que crea un nuevo contexto para la institucionalización de nuevas reglas de juego. En este caso, la conformación de redes de investigación.

Las universidades bajo las mismas presiones tenderán a parecerse unas a otras, en su manera de responder a las demandas y presiones percibidas, adoptando las mismas políticas, prácticas y rutinas, es decir, tenderán a ser isomórficas (Moreno 2013). Ante esta situación de presión, donde se demanda pertinencia social en la investigación, las universidades vienen respondiendo con estrategias adaptativas dentro de una red de relaciones que generan valor, con apoyo de distintos stakeholders (empresa, comunidad, estudiantes, docentes, investigadores, entre otros) para ejercer un rol emergente como agente social y económico con impacto en el desarrollo de una sociedad en transformación.

3. CONCLUSIONES

La Universidad se comporta como un sistema abierto y dinámico cumpliendo las características propias de subordinación, interrelación, estructura interna y crecimiento y que forma parte de un suprasistema ambiental que incide directamente de manera favorable o desfavorable en esta. La identificación de los stakeholders es producto de un proceso analítico de complejas relaciones e interacciones. En cualquiera de las maneras en que la universidad se relaciona es importante un

liderazgo transformacional que conduzca al diálogo y el entendimiento entre las partes para que sus necesidades sean consideradas en el desarrollo estratégico de la universidad. Así que este tipo de liderazgo es considerado en el ámbito del sistema como un "atractor", como un "factor clave de éxito", como un "germen de cambio", con alta motricidad para generar rupturas y bifurcaciones en el status quo de las universidades.

Por otra parte, el trabajo colaborativo en red propone romper las estructuras de procesos clásicos que han perdurado a lo largo de los años, ya que la dinámica social por la que atraviesa la sociedad en el siglo XXI, indudablemente permeará y afectará la estructura organizacional y los procesos de la universidad, siendo una tarea para sus líderes, identificar los factores positivos o negativos que impidan o favorezcan la sostenibilidad universitaria.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Araújo, P. (2000). Fuerzas Competitivas, Presiones Institucionales y Cambio Contable. Tesis Doctoral de la Universidad de Cádiz, España.

Carvajal B., Moreno Z., & Bastidas E. (2016) La Universidad Latinoamericana Hoy. Propuestas gestálticas para trabajar en redes interdisciplinarias. "III Encuentro Internacional de Editores de Revistas Científicas". "XIV Feria Internacional del Libro", Núcleo Universitario "Rafael Rangel" Trujillo, Venezuela.

DiMaggio, P. & Powell, W. (1983). "The Iron Coge Revisited: Institutional Isomorphism and Collective Rationality in Organizational Fields". American Sociological Review, Vol. 48.

Gaete, R. (2011) Identificación de los stakeholders de las universidades. Revista de Ciencias Sociales, vol. XVII, núm. 3, 2011, pp. 486-499. Universidad del Zulia – Venezuela.

Jaimes, C. Medina, V. (2011). Aproximación a un modelo de gerencia significativa en la educación universitaria, nivel pregrado para la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada (Unefa) núcleo del Estado Yaracuy. En: Revista Científica Digital del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales. Vol. 2. n.º 1. pp. 1-17.

Johansen, O. (1992). Anatomía de Empresa. Ed. Limusa. Santiago.

Kast, J. (1999). La Organización como Sistema Abierto. México: McGraw Hill.

Klimenko, O. (2008). La creatividad como un desafío para la educación del siglo XXI En: Revista Educación y Educadores. Vol. 11, n.º 2. pp. 191-210.

Moreno, Z. (2012). Presupuesto por proyecto como instrumento de gestión universitaria a través del Cuadro de Mando Integral: Implicaciones en su puesta en práctica. En: Revista Venezolana de Ciencias Sociales, UNERMB, Vol. 16 n.º 2.

Moreno, Z. & Bastidas, E. (2010). Un Modelo Multinacional Basado en el Cuadro de Mando Integral para la Gestión de Políticas Educativas en el Sector Universitario. En: Revista Científica Copérnico –UNEG–. n.º 7 Vol.13, pp. 5-11.

Moreno, Z. & Bastidas, E. (2013). Cambio en el contexto de las universidades públicas venezolanas: Un análisis desde la perspectiva de la teoría neoinstitucional. En Alvarado L., Soria R., Carvajal B. (Editores) Estudios en las Organizaciones públicas, privadas y sociales en América Latina y el Caribe. Una mirada desde la Inter y Transdisciplinariedad. Editorial Universidad Santiago de Chile (USCH), Universidad Rafael María Baralt Instituto de Estudios Avanzados (Usach) ISBN 978-980-12-5257-3.

Pérez, G. y Moreno, Z. (2017a). El Liderazgo Transformacional en la Gerencia Universitaria. Características en Universidades de Colombia. 30th International Business Information Management Conference (Ibima). ISBN: 978-0-9860419-9-0.

Pérez G. y Moreno, Z. (2017 b). Constructo teórico sobre la Gerencia Universitaria. Revista: Criterio Libre. V15, n.º 26. Universidad Libre.

Pérez G. y Moreno Z. (2016). La universidad: una mirada como organización social para identificar sus stakeholders en Domínguez J., Rodríguez Y., Moreno Z., Hernández J. (Editores). Estudios de las organizaciones: Una visión estratégica para contribuir con el desarrollo de América Latina y el Caribe. Editorial Universidad Católica de Los Ángeles de Chimbote - Perú. ISBN: 978-612-4308-05-5.

Rivas, J. (2003). "El Neoinstitucionalismo y la Revaporización de las Instituciones". Revista Reflexión Política. Año 5, nº 9 Junio 2003. IEP – UNAB – Colombia.

Post, James; Preston, Lee y Sachs, Sybille (2002). "Managing the extended enterprise: the new stakeholder view". California Management Review, 45(1).

Sainz, J. (1999). La Universidad como Sistema Social. En Revista: Cien Cult n.º 5.

Tintoré, M. (2010). Las universidades como organizaciones que aprenden. El caso de la Facultad de Educación en la Universitat Internacional de Catalunya. Catalunya: Tesis Doctoral. Universitat Internacional de Catalunya.

Unesco. (1998). Hyperlink. "http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm" \l "declaración" Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: Visión y acción: Hyperlink "http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm" \l "marco" de acción prioritaria para el cambio y el desarrollo de la educación superior. En: Conferencia Mundial sobre la Educación Superior.

_____ (2008). Declaración Final de la Conferencia Regional de Educación Superior en América Latina y El Caribe.

_____. (2009). Conferencia Regional de Educación Superior 2008. En: Hyperlink "http://www.oei.es/salactsi/cres.htm" http://www.oei.es/salactsi/cres.htm.

7

Estudios en Organizaciones Públicas y Privadas
Área: Estudios de Competitividad en Organizaciones Públicas y Privadas

Marketing y competitividad: una revisión teórica

MARKETING Y COMPETITIVIDAD: UNA REVISIÓN TEÓRICA

MARKETING AND COMPETITIVENESS: A THEORETICAL REVIEW

Lissette Hernández-Fernández[*], *Ana Hernández-Chacín*[**], *Jenny Romero Borré*[***] & *Rafael Portillo-Medina*[****]

Resumen

El propósito de este capítulo es desarrollar un marco teórico sobre la pertinencia de la relación entre marketing y competitividad. Esta vinculación se ha venido delineando desde una perspectiva global o macroeconómica, así como también desde un espacio microeconómico que expresa su incidencia en un ámbito sectorial y empresarial. En este sentido, la mayor parte de los estudiosos sobre el tema le asignan a la gestión de marketing el papel de herramienta o estrategia para alcanzar la competitividad. El tipo de estudio es bibliográfico o documental de carácter descriptivo. Como conclusión fundamental destaca el reconocimiento de que la competitividad es un concepto multidimensional – sistémico que se materializa mediante el proceso de relación entre las organizaciones empresariales y los mercados, cuyo éxito dependerá de los recursos y capacidades desarrollados a partir de las estrategias de marketing empleadas por las organizaciones.

Palabras clave: Competitividad, Estrategias empresariales, Marketing.

Abstract

The purpose of this document is to outline a theoretical framework for the discussion on the relevance of the relationship between marketing and competitiveness. This linkage has been delineated from a global or macroeconomic perspective, as well as from a microeconomic space, which expresses its impact in a sectoral and business scope. In this sense, most scholars on the subject assign marketing management the role of a tool or strategy to achieve competitiveness. The type of study is descriptive bibliographical or documentary. A fundamental conclusion is the recognition that competitiveness is a multidimensional concept, which is materialized through the process of relationship between business organizations and markets, whose success will depend on the resources and capabilities developed from marketing strategies employed by organizations.

Keywords: *Competitiveness. Business strategies, Marketing.*

[*] Universidad de la Costa (CUC) (Barranquilla, Colombia) y Universidad del Zulia (LUZ) (Venezuela). E-mail: lhernand31@cuc.edu.co.

[**] Universidad de la Costa (CUC) (Barranquilla, Colombia). e-mail: ahernand48@cuc.edu.co.

[***] Universidad de la Costa (CUC) (Barranquilla, Colombia) y la Universidad del Zulia (LUZ) (Venezuela). E-mail: jromero58@cuc.edu.co.

[****] Universidad de la Costa (CUC) (Barranquilla, Colombia) y Universidad del Zulia (LUZ) (Venezuela). E-mail: rportill3@cuc.edu.co.

1. INTRODUCCIÓN

La literatura sobre la competitividad proporciona un abanico de definiciones que van desde las centradas en los aspectos económicos hasta las que intentan articular los aspectos tecnoeconómicos, sociopolíticos y culturales del proceso competitivo. Indudablemente, que este fenómeno se ha convertido desde finales de los años 80, en una de las principales normas del inestable juego internacional. La apertura comercial, los ajustes estructurales, la reconversión productiva, la coexistencia inteligente con los recursos naturales, la lucha contra la pobreza, en fin, prácticamente todo se enfoca, de una manera u otra, por medio del prisma de la competitividad. Lo que la ha transformado en una especie de principio obligado de evaluación internacional para los órganos públicos y privados y ha repercutido en la formulación y aplicación de políticas nacionales y estrategias empresariales.

Hoy el término competitividad ocupa los primeros lugares en los foros mundiales y no representa una simple moda sino una exigencia en los mercados internacionales que demandan adicionalmente otro requerimiento, la práctica del marketing de manera obligatoria. Pues existe la convicción de que a través de esta se provee un marco de referencia a las empresas que proporciona conocimiento y experiencia para afrontar los cambios del entorno produciendo una respuesta que les permita operar eficazmente en los mercados (Day, 1994). En este sentido, la estrategia de marketing es concebida como la base a través de la cual se crea una ventaja competitiva basada en el conocimiento del cliente, sus necesidades manifiestas y latentes, las tendencias de cambio de sus gustos, deseos y comportamiento (Díaz, 2003).

La ideas esbozadas anteriormente, constituyen el punto de partida del presente documento, que procura enfatizar sobre la relación de uno de los campos del conocimiento económico más disímiles, como es el caso de la competitividad y el marketing, un área de estudio más concreta y para algunos autores de naturaleza más técnica, de reciente ingreso en las ciencias económicas y administrativas, que se debate hoy sobre su carácter científico y pragmático. La metodología utilizada descansa en un estudio de naturaleza descriptiva, de carácter documental y de diseño bibliográfico.

La discusión se ha centrado, por un lado, en torno del estatuto científico del marketing que pretende seguir criterios de cientificidad enmarcados de acuerdo con diferentes paradigmas teóricos y, por el otro, de las pretensiones de estudiosos, de empresarios y de algunos profesionales que suelen tener una visión más pragmática sobre este objeto y sobre sus aportes al ámbito del saber (Barth, 2006, citado por Hernández, 2016).

2. ESTADO DEL ARTE

La Competitividad internacional: origen y enfoques desde la perspectiva de la teoría económica

Esta sección tiene la finalidad de situar desde el punto de vista de los precursores de la teoría económica las ideas iniciales que fundamentaron el concepto de competitividad, al respecto es necesario mencionar que los distintos enfoques esbozados permiten identificar algunos rasgos o estrategias que fomentan la competitividad desde la óptica del análisis del mercado (marketing).

Por consiguiente, el origen del concepto de competitividad tiene su asidero en las viejas teorías del comercio internacional, siendo la teoría clásica del comercio internacional desarrollada por Smith y Ricardo uno de los principales antecedentes del estudio sobre la competitividad internacional. Al respecto, la aportación más relevante de Smith es el desarrollo del concepto de la ventaja absoluta, en el que plantea que un país se debería especializar en producir aquello para lo que mejor estuviera dotado e importar del exterior lo que saliera más costoso. Correspondió a Ricardo ampliar esta teoría, siendo su mayor contribución el concepto de las ventajas comparativas, con esto demostró que aunque una nación no tuviera una ventaja absoluta, todavía podía participar en el comercio internacional en forma ventajosa. En términos generales, estos autores destacan que la diferente dotación relativa de factores productivos (tierra, capital y trabajo) entre las naciones, lleva a las empresas a especializarse en aquellos productos que contengan los recursos más abundante (Ricardo; 1994).

No obstante, el enfoque de la dotación de factores productivos presenta un análisis incompleto, pues no incluye los costos de producción, aspecto no resuelto por los economistas clásicos, surgiendo así la teoría de Hecksher-Ohlin quienes añaden esta variable en la explicación de su famoso teorema, estableciendo que las diferencias internacionales e interregionales en los costos de producción ocurren en razón a las distintas dotaciones de factores de producción. Por medio de la teoría se destaca que los bienes que requieren de una mayor cantidad del factor más abundante y, por tanto, menos costoso, tendrán menores costos de producción, permitiendo una ventaja competitiva fundamentada en precios más bajos en los mercados internacionales (Ball y Mcculloch, 1996).

Las teorías referidas a la disponibilidad de los factores productivos estuvieron vigentes hasta la década de los años 60, momento en que se introduce una nueva teoría denominada Ciclo de Vida del Producto, desarrollada por Vernon (1966, 1971). Este autor intenta armonizar las nociones clásicas acerca de la competi-

tividad internacional con una visión empresarial. Para esto introduce aspectos como: la innovación tecnológica, los efectos de las economías de escala, y el papel de la incertidumbre en los patrones de comercio. Enfatiza que el proceso de internacionalización se desarrolla a lo largo de varias etapas relacionadas con el ciclo del producto; estas fases comprenden: el momento de la entrada al mercado, su crecimiento y maduración. Cabe destacar, que esta teoría se coloca del énfasis en la gestión empresarial, que incluye la gestión de mercado o marketing, contrastando con las ideas dominantes hasta el momento.

Por otra parte, se encuentra un conjunto de teorías que le dan fundamento a las llamadas ventajas competitivas, entre las que se destaca la teoría de la organización industrial, subrayándose la tesis de Hymer (1976) que planteaba que la explicación se debía buscar en las imperfecciones de los mercados. Estas ventajas se podrían deber a aspectos específicos de las empresas como: la producción a gran escala, la diferenciación del producto, la hegemonía absoluta en costos o un control de la tecnología.

Asimismo, el contar con un sistema de distribución apalancado por novedosas estrategias de mercado o el tener recursos humanos altamente calificados, así como facilidades para acceder al capital son unas de esas ventajas que la empresa puede poseer y que implican la existencia de mercados de competencia imperfecta que la incentivan a buscar la expansión, ya que le garantiza la posibilidad de vender a unos precios superiores a sus costes medios (Ramón, 2000).

Posteriormente, Kindlerberger (1969) sistematizó estás ventajas denominándolas ventajas específicas de las empresas, identificando cinco aspectos concretos de éstas, a saber: Acceso a la tecnología, conocimiento de la gestión de equipo, economías de escala, mejores ideas de comercialización y marcas conocidas (Ramón, 2000). Al respecto, Johnson (1970), basándose en los trabajos realizados por Arrow (1962), atribuye a los conocimientos técnicos y gerenciales y, en general, a la tecnología un factor decisivo para la competitividad. Mientras que Hirsch (1976) y Horst (1972) identificaron el conocimiento de habilidades tecnológicas y el marketing adquirido a través de un proceso de innovación y desarrollo como factor importante para la expansión en el mercado internacional (Ramón, 2000).

La siguiente teoría corresponde al enfoque estratégico que se fundamenta en la adopción de una serie de estrategias que se formulan de acuerdo con los recursos y capacidades de la empresa, y del examen de las oportunidades y amenazas del entorno. Dentro de este paradigma prevalecen dos grandes tendencias: la perspectiva producto-mercado, cuyo principal exponente lo resume el famoso

modelo de Porter, en el que se da preponderancia a las condiciones del entorno como condicionantes de la competitividad de las empresas. Las críticas surgidas en el seno de este enfoque generan los fundamentos de la segunda perspectiva que se cimienta en la teoría basada en los Recursos y Capacidades, siendo Jay Barney (1991) uno de los autores más citados junto con Peteraf (1993) y Wernelfelt (1984).

El argumento central de estas críticas se basó en la idea de que las circunstancias del entorno a las que están sometidas las empresas son autónomas, es decir, que no pueden ser modificadas por ellas mismas; esta situación explica que los desiguales niveles de beneficios solo pudieran estar justificados por las condiciones internas de estas. La teoría estructural y la teoría de recursos y capacidades consideran que la estrategia de la empresa debe estar enfocada en conseguir una posición de ventaja en la competencia para la organización, debido a esto depende que disfrute de beneficios extraordinarios. Las mismas se complementan en su forma de abordar el estudio de la ventaja competitiva, ya que la primera teoría se centra en el análisis del entorno, mientras la segunda lo hace en aspectos internos de la empresa (Fong, 2005).

Por tanto, la teoría de los recursos y capacidades se considera la mejor explicación disponible del éxito de la empresa, su énfasis está en la empresa junto con las capacidades de dirección, resaltando el modelo organizativo de la misma. En este sentido, Barney (1991) supone que los recursos estratégicos están distribuidos de forma heterogénea entre las empresas; esta condición induce a que los beneficios extraordinarios de la organización se fundamenten en las rentas generadas por los recursos especialmente valiosos que estas tienen bajo su control, los cuales tienen que presentar ciertas características: primero, que estos puedan contar con una productividad más alta que el promedio; segundo, presentar atributos que permitan la diferenciación del producto y, por último, tener capacidad para proteger la ventaja competitiva de la empresa (Fong, 2005).

Entre las capacidades que le otorgan una ventaja competitiva a la empresa, señala Day (1994), se encuentran las habilidades y competencias que le ayudan no solo a entender el comportamiento de los factores que definen sus mercados, sino también aquellas que le permiten operar de manera más efectiva en estos. En otras palabras, la estrategia de marketing que facilita que la empresa defina su oferta de acuerdo con las necesidades de sus clientes, la comunique adecuadamente, elija los canales de distribución más eficaces y sea capaz de establecer el precio que refleje el valor del producto en el mercado (Weerawardena *et al.,* 2007; citado por Blesa *et al.,* 2009).

La revisión del estado del arte, desde el punto de vista de las teorías económicas, permite concluir que desde el punto de vista de la competitividad, ha operado un desplazamiento de las llamadas ventajas comparativas enfocadas en la dotación de factores productivos, privilegiando en el contexto actual el reconocimiento de las ventajas competitivas, fundamentas en la gestión de las organizaciones productivas, en donde el marketing constituye uno de los pivotes sobre la que se define la estrategia competitiva que permitirá la penetración de nuevos mercados o el mantenimiento en los mismos.

3. MÉTODO

El presente capítulo, dedicado a desarrollar una revisión teórica sobre las variables competitividad y marketing, así como la relación entre ellas, por la naturaleza de su estudio constituye una investigación documental o bibliográfica, fundamentada en técnicas de análisis bibliométrico que permitieron colectar en la base de datos Scopus un número de artículos científicos que abordan las variables mencionadas.

Posterior a la colección de artículos, se realizó el análisis documental para sistematizar los conceptos de competitividad y marketing desde el enfoque de diversos autores, y establecer la relación entre ambos. Esta sistematización constituyó el marco teórico y conceptual de la investigación que dio origen al presente capítulo, intitulada "Competitividad, marketing y estrategias empresariales en las PYME del estado Zulia, Venezuela", desarrollada en el Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia (LUZ), con la participación como equipo de investigación de los autores de este apartado.

4. RESULTADOS, DISCUSIONES Y CONCLUSIONES

Ámbitos de la competitividad

El análisis de la competitividad es visto por la comunidad científica como un área de conocimiento de amplia producción científica y disímil a la vez, en este sentido son diversos los enfoques que han surgido a través del tiempo para explicar esta compleja realidad. Incluso, esta inquietud también ha sido tema de intensos debates en el seno de instituciones de interés económico y social de carácter multilateral, entre los que destacan: la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), Comisión Económica para América (Cepal), Foro Económico Mundial, entre otros.

Estas organizaciones promueven un concepto sistémico de la competitividad basado en la evolución de una serie de indicadores o factores relacionados con cuatro niveles analíticos: meta, macro, meso y micro (Cepal, 2001). El nivel metaeconómico o estratégico (estructura política y económica orientada al desarrollo, estructura competitiva de la economía, visiones estratégicas, planes nacionales de desarrollo), el macroeconómico hace énfasis en las políticas de gobierno (política fiscal, monetaria, comercial, cambiaria, presupuestaria, competencia), el mesoeconómico (eficiencia del entorno, mercados de factores, infraestructura física e institucional y, en general, las políticas específicas para la creación de ventajas competitivas) y, finalmente, el nivel microeconómico que se visualiza dentro de las empresas para crear ventajas competitivas (Hernández, 2001).

Dentro de este marco conceptual, autores como Fajnzylber (1988) definen la competitividad de una nación como "la capacidad de un país para alcanzar los objetivos centrales de la política económica especialmente el crecimiento de la renta y del empleo, sin recurrir a dificultades de la balanza de pagos"; Según Jiménez (2011), la competitividad de una nación se mide o se evalúa según la calidad del ambiente macroeconómico y de las instituciones públicas, además, por la capacidad tecnológica.

En el ámbito regional se dice que las regiones compiten entre sí, lo que las hace destacar es la relación entre la competitividad de las compañías y la repercusión que esta tiene en la competitividad de los territorios relacionados con estas. Cuando la infraestructura de una región mejora, así como los centros de educación, los niveles de vida y otras políticas gubernamentales, las compañías se empiezan a concentrar en regiones geográficas específicas, dando origen a la formación de clústeres (Romo y Andel; 2005).

El tercer ámbito en que se da la competitividad es el industrial; una industria es el conjunto de empresas que se dedican a actividades económicas similares, en este nivel, la competitividad se da cuando se alcanza una productividad superior, ya sea consiguiendo costos menores a los de sus rivales internacionales o mediante la capacidad de ofrecer productos con un valor más elevado. La competitividad de esta es el resultado, en gran medida, de la competitividad de las empresas individuales, pero al mismo tiempo la competitividad de las empresas se incrementa por el ambiente competitivo prevaleciente en la industria. Los eslabonamientos verticales permiten una mayor capacidad de respuesta y flexibilidad a los cambios en los requerimientos del mercado, tanto en cantidad como en las especificaciones de los productos.

En los países menos avanzados, donde el nivel de competitividad es bajo, solo se realizan los procesos industriales de bajo valor agregado por empresas extranjeras. El reto en estos estados es desarrollar de manera vertical hacia atrás, nuevos proveedores de insumos para estas empresas y generar así encadenamientos productivos. Es relevante considerar que no todas las industrias son iguales, por lo que serán también distintas las variables que acrecienten su nivel de competitividad, por ejemplo, la naturaleza de los bienes producidos, concentración del mercado y barreras de entrada, intensidad de capital y complejidad técnica, madurez de la tecnología utilizada, potencial de exportación, presencia extranjera y la estrategia seguida por los inversionistas extranjeros (Romo; Andel, 2005).

Finalmente, el significado de competitividad aplicado en el ámbito empresarial, según Romo y Andel (2005), se deriva de su ventaja competitiva en los métodos de producción y organización frente a sus competidores; en este nivel, la capacidad para competir se basa en una combinación de precio y calidad del bien o servicio proporcionado, de manera que cuando la calidad es la misma en mercados competitivos, las empresas seguirán siendo competitivas si sus precios son tan bajos, o más, que los precios de sus competidores. Por otra parte, Martínez (2008) la define como "la capacidad para, rivalizando con otras empresas, conseguir un rendimiento superior al de sus competidores".

La concepción de marketing a partir de la noción de competitividad

La concepción del marketing como disciplina se comienza a dar desde la década de los años 70 ampliando su desarrollo en los últimos 20 años mediante investigaciones desarrolladas por importantes estudiosos de la temática. Desde la perspectiva epistemológica se encuentran numerosos documentos acerca de marketing estratégico (Fred, 2017), marketing táctico (Valenzuela; García; Blasco, 2007), marketing digital (Sainz, 2017; Eduardo & Tapia, 2016), marketing de publicidad y ventas (Palomares, 2017), merchandising (McCarthy; Perreault, 2001), marketing de posicionamiento (Andrade; Fucci; Morales, 2010), entre otros.

El marketing es un mecanismo económico y social por medio del cual los individuos ven satisfechas sus necesidades, preferencias y deseos, a través de la creación y el intercambio de productos u otras entidades de valor (Hiebing, 2011). Según Kotler (2008) un marketing sólido es crucial para cualquier empresa, desde una PYME hasta una multinacional, tenga o no fines de lucro, nacional o internacional, el empleo de adecuadas estrategias les permite a las empresas ampliar sus mercados y ofrecer nuevos productos o servicios. Esclareciendo aún más este enfoque, Muñiz (2016) define el marketing como aquel que se enfoca principalmente en los clientes, creando valor y satisfacción para obtener una utilidad,

al mismo tiempo se encarga de atraer, conservar y aumentar clientes mediante la entrega de satisfacción y valor agregado.

Si bien son numerosas las contribuciones en cuanto a la definición de este ámbito de estudio, la teoría de los recursos y capacidades es una de las que goza mayor aceptación, pues se ha convertido en un enfoque alternativo al análisis económico más tradicional, sobre todo, a nivel de formulación de estrategias competitivas (Suárez, 1999). Al respecto, Mazaira, *et al.,* (2005; citado por Franco y Sánchez, 2014) concibe las estrategias orientadas hacia el mercado como aquellas facultades en las que se destacan las normas, valores y creencias que son aplicadas por las organizaciones empresariales y que se convierten en factores clave para poderles ofrecer un mayor valor a los clientes.

Siguiendo Hooley, Saunders y Piercy (1998; citado por Franco y Sánchez, 2014) los recursos desde la gestión de marketing pueden ser clasificados de acuerdo con cuatro importantes grupos:

- Activos relacionados con el consumidor: imagen de marca, posicionamiento, posesión de productos y servicios superiores.
- Activos de distribución: redes de distribución y de proveedores, rapidez de respuesta.
- Activos de marketing interno: sistemas de información en mercadeo, habilidades tecnológicas, bases de datos, patentes, franquicias, cultura corporativa, costos y proceso productivo.

Mientras que la clasificación de capacidades de mercadeo propuesta por los autores anteriormente mencionados, comprenden las siguientes áreas: estratégicas, funcionales y operativas.

- Capacidades estratégicas de mercadeo: se componen de capacidades de percepción (en las que se debe interpretar la realidad del entorno).
- Capacidades funcionales de mercadeo: está referida a la habilidad para gestionar las relaciones con los clientes, la capacidad para utilizar los canales de distribución adecuados y desarrollar y gestionar las marcas de productos.
- Capacidades operativas de mercadeo: están referidas a la habilidad para asignar y modificar precios y realizar actividades asociadas a la mezcla de comunicación integrada (Hooley, Saunders y Piercy 1998; citado por Franco y Sánchez, 2014).
-

Los resultados obtenidos por algunos investigadores destacan la preeminencia o la ausencia de algunas de las capacidades mencionadas con anterioridad. Así, en el estudio de Jiménez, Domínguez y Martínez (2009), las estrategias de marketing más utilizadas por las organizaciones para impulsar la competitividad son las de calidad del producto y el manejo de precios.

Para Estrada, García y Sánchez (2009), el éxito competitivo se basa en cinco factores internos de las pequeñas y medianas empresas como lo constituyen los recursos humanos, planeación estratégica, innovación, tecnología y certificación de calidad. Aunque estos autores no analizan directamente la mercadotecnia, sí mencionan que para que una empresa innove constantemente es indispensable el uso adecuado de estrategias mercadológicas, por tanto, se deduce que esta última contribuye a alcanzar el éxito competitivo (Castillo; Bohórquez; Pérez, 2013).

Por otra parte, Martínez, Charterina y Araújo (2010) identifican los factores de competitividad más importantes de las empresas industriales. Entre ellos, los factores internos de competitividad, es decir, el conjunto de recursos y las capacidades con que cuentan las empresas, los que tienen un mayor efecto sobre su desempeño, en comparación con los factores externos a la empresa. Dentro de los factores internos, las capacidades directivas, las capacidades de innovación, las capacidades de marketing y las capacidades de calidad son los que presentan una mayor influencia sobre su competitividad. Por tanto, las empresas que cuentan con estas características logran desempeños superiores, que se manifiestan en un mayor crecimiento de las ventas y en una mayor rentabilidad en comparación con sus competidores de referencia.

Finalmente, los resultados del estudio desarrollado sobre la competitividad internacional por Blesa *et al.* (2009) permiten concluir que las capacidades de marketing tienen que ver con la habilidad de la empresa para entender el comportamiento de sus mercados y para actuar de la manera más efectiva en estos mercados. Por esta razón, este trabajo permite complementar la literatura existente ya que demuestra que las nuevas empresas internacionales logran ser competitivas en el mundo mediante el desarrollo de capacidades de marketing.

En conclusión, la competitividad es concebida hoy como un tema complejo donde convergen diversidad de teorías y metodologías; para su medición se requiere de una serie de condiciones tanto desde la óptica macroeconómica como de la microeconómica, así como desde el punto de vista institucional, sectorial o empresarial. El énfasis de la temática radica en que ser competitivo encierra hoy un cúmulo de oportunidades, cuyo impacto se traduce en un aumento de los niveles de prosperidad y bienestar de la sociedad; la búsqueda de estos objetivos parte

de los distintos actores: naciones, gobiernos y empresas lo que se traduce en la definición y aplicación de un conjunto de estrategias para alcanzar la competitividad, entre las que subraya las estrategias de marketing.

Así, el análisis de los distintos enfoques teóricos bajo los cuales se estudió la vinculación entre el marketing y la competitividad, permitió constatar una relación positiva entre estas variables que se evidencia sobre todo en el ámbito microeconómico, donde las empresas se incentivan en desarrollar capacidades de marketing con el objeto de interpretar la realidad de sus mercados y a partir de allí derivar acciones que les alcanzan una mejor situación competitiva.

La empresa es el nudo crucial de la competitividad y la innovación, pero ella está integrada a una red de vinculaciones que incluye a sus proveedores de bienes y servicios, al sistema financiero, al sistema educacional, tecnológico, energético, de transporte, telecomunicaciones, entre otros, así como la infraestructura y la calidad del sector público y de las relaciones en el interior de la propia empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Andrade, C., Fucci, M. y Morales, M. (2010). Estrategias de marketing promocional en unidades de servicio de información de la Universidad de Zulia. *Revista de Ciencias Sociales*, Vol. 1 (16), pp.68-79.

Arrow, K. (1962). The economic implications of learning by doing. *Review of economic studies,* Vol 28. n.º 3. June. Págs.: 73 – 155.

Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, Vol 17. n.° 1. Págs.: 99-120.

Blesa, A., Ripoles, M. y Monferrer, D. (2009). Influencia de las capacidades de marketing en la competitividad de las nuevas empresas internacionales. *Investigaciones Económicas*, Vol. 2 (33), pp. 233-270.

Ball, D. y Mcculloch, W. (1996). *Negocios internacionales. Introducción y aspectos esenciales*. Quinta edición. Traductor: Deras Quiñónez, Adolfo. España: Irwin. 903 pp.

Castillo, V.; Bohórquez, M.; Pérez, A. (2013). La mercadotecnia, factor clave para la competitividad organizacional. *Gestión & Sociedad Universidad de la Salle*, Vol. 6. n.° 1, pp. 15-30.

Comisión económica para América (Cepal) (2001). *Elementos de Competitividad Sistémica de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) del Istmo Centroamericano.* Serie Estudios y Perspectivas. Naciones Unidas, subsede México.

Day, G.S. (1994). The capabilities of market-driven organizations. *Journal of Marketing*. 58, pp. 37-52.

Diaz, C. (2016). Plan de excelencia industrial y estudio de los principales indicadores de desempeño en plantas de beneficio piloto en Colombia. *Revista Palmas*, Vol. 37. Pp. 57-68.

Eduardo, A.; Tapia, C. (2016). *Plan de Marketing para el ingreso al Mercado Online de Venta de productos y accesorios femeninos en la ciudad de Arequipa, 2016*. Universidad Católica de Santa María. Arequipa – Perú.

Estrada, R., García, D. y Sánchez, V. (2009). Factores determinantes del éxito competitivo en la pyme: estudio empírico en México. *Revista Venezolana de Gerencia*, Vol. 46(14), pp. 169-182.

Fajnzylber, F. (1988). Competitividad internacional: evolución y lecciones. *Revista Cepal*, Vol. 36, pp.12-26.

Franco, J. y Sánchez J. (2014). La gestión del mercadeo: un aporte a la competitividad de las pequeñas empresas del sector servicios en Medellín. *Revista Pensamiento y Gestión*, n.º 37. Medellín-Colombia.

Fred, R. (2017). *Conceptos de administración estratégica*. Editorial Pearson Educación. Vol. 5. n.° 9.

Gyulavari, T.; Kenesei, Z. (2012). The Impact of Marketing Resources on Corporate competitiveness. *Tržište*, Vol. 1 (24), pp.7-21.

Fernández, L. (s.f.). *Competitividad y estrategias empresariales. IV Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública*, México, D. F., 19 - 22 Oct. 1999. http://siare.clad.org/fulltext/0036402.pdf

Fong, C. (2005). *La teoría de los recursos y capacidades. Fundamentos microeconómicos*. Primera edición. México: Producción académica de los miembros del Sistema Nacional de Investigadores, Universidad de Guadalajara.

Hernández, R. (2001). *Elementos de competitividad sistémica de las pequeñas medianas empresas (PYME) del Istmo Centroamericano*. Serie Estudios y Perspectivas. Cepal. México.

Hiebing, R.; Hyperlink "http://www.goodreads.com/author/show/737800.Scott_W_Cooper" Cooper, S.; Hyperlink

"http://www.goodreads.com/author/show/5836362.Steven_J_Wehrenberg" Wehrenberg, S. (2011). *The Successful Marketing Plan: How to Create Dynamic, Results-Oriented Marketing*. McGraw Hill. pp. 506.

Hymer, S. (1976). *The International operations of national firms: a study of direct foreign investment. The MIT Press*, Cambridge.

Hirsch, S. (1976). An international trade and investment theory of the firm. *Oxford economic papers*. Vol. 28, pp. 258–270.

Horst, T. (1972). Firm and industry determinants of the decision to investment abroad: an empirical study. *The review of economic and statistics*, Vol. 54, n.° 3, pp.258–266.

Jiménez, A. (2011). La competitividad como herramienta empresarial necesaria para la inserción de las empresas en los mercados globales. Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura, Vol. 1 (17), pp. 1-114.

Jiménez, J.; Domínguez, M.; Martínez, C. (2009). Estrategias y Competitividad de los Negocios de Artesanía en México. *Pensamiento y Gestión*, Vol. 26, pp.165-190.

Kindlerberger, C. (1969). *American business abroad: six lectures on direct investment*. Yale University press: New Haven.

Kotler, P. (2008*). Fundamentos de marketing*. Prentice Hall México. 8va edición. Pp. 656.

Hyperlink "https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=3902862"

López, C., Ortegón, L. (2017). Del marketing político a las comunidades de marca. Un estudio comparativo de partidos políticos en Bogotá, D. C. *Revista Dialnet*. ISSN-e 0124-4639, Hyperlink "https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/440933" Vol. 19, n.º. 32, 2017, pp. 9-35.

Martinez, F. (2008). Factores determinantes en la formación de ventajas competitivas: caso Comcel. *Gestión y Sociedad*, Vol.1, pp.75-87.

Martínez, R., Charterina, J. y Araújo, A. (2010). Un modelo causal de competitividad empresarial planteado desde la VBR: capacidades directivas, de innovación, marketing y calidad. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, Vol. 2 (16), pp.165-188.

McCarthy, E. y Perreault, W. (2001). *Marketing: un enfoque global*. México: McGraw Hill (13ª ed.).

Muñiz, R. (2016). *Marketing en el siglo XXI*. CEF. 5ta edición.

Navarro, M. y Minondo, A. (1999). Competitividad y empleo en la industria manufacturera: un análisis. *Ekonomiaz: Revista Vasca de Economía*, Vol. 44, pp. 92-115.

Peteraf, M. (1993). The cornerstones of competitive advantage: A resource-based view, *Strategic Management Journal*, Vol. n.° 14, Págs. 179-191.

Ramón, A. (2000). *La internacionalización de la industria hotelera en España. Tesis doctoral*. Universidad de Alicante. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Disponible en: Hyperlink "http://www.eumed.net/tesis/" www.eumed.net/tesis/

Ricardo, D. (1994). Principios de Economía Política y Tributación, FCE, México, D. F.

Romo, D., Andel, G. (2005). Sobre el concepto de competitividad. *Revista Comercio Exterior,* 55 (3).

Sainz, J. (2017). *El plan de marketing digital en la práctica: Tecnologías del futuro que ya están entre nosotros*. Esic Editorial. Segunda Edición. España-Madrid. Pp. 75-85.

Palomares, R. (2017). *Marketing en el punto de venta: Comunicación y promoción.* Esic Editorial. Tercera Edición. España, Madrid.

Valenzuela, L., García, J., Blasco, M. F. (2007). Orientación al valor del cliente y las nuevas métricas de marketing. Revisión y análisis. *Panorama Socioeconómico*, Vol. 34 (25), 70-74.

Vernon, R. (1966). International investment and International trade in the product cycle. *Quarterly journal of economic*. Vol. 83. n.°1, pp. 190–207.

Wernerfelt, B. (1984). A resource-based view of the firm. *Strategic Management Journal,* Vol n.º 3, Pp. 171-180.

8

Estudios en Organizaciones Sociales
Área: Estudios del Desarrollo

Participación activa de organizaciones en la protección del agua en la cuenca Potrero-Caimital, Guanacaste, Costa Rica

PARTICIPACIÓN ACTIVA DE ORGANIZACIONES EN LA PROTECCIÓN DEL AGUA EN LA CUENCA POTRERO-CAIMITAL, GUANACASTE, COSTA RICA

ACTIVE PARTICIPATION OF ORGANIZATIONS IN THE PROTECTION OF WATER IN THE POTRERO – CAIMITAL BASIN, GUANACASTE, COSTA RICA

Rigoberto Rodríguez Quirós & Leonel Córdoba Gamboa***

Resumen

Cada día más se pone de manifiesto la necesidad de una participación activa de diversos actores en la atención de problemas que afectan a la sociedad en general. En la región Chorotega de Costa Rica, los retos que plantea el cambio climático exigen la presencia en discusiones y atención de organizaciones en temas relacionados con el agua de consumo humano y para la producción agropecuaria. La Universidad Nacional de Costa Rica desarrolla el Proyecto Gestión Integral Participativa del Agua en la Cuenca Potrero Caimital, iniciativa amparada en la estrategia del Comité Cantonal de Coordinación Interinstitucional de la Municipalidad de Nicoya. Uno de los objetivos es analizar la interacción de los diferentes actores en el proceso de co-elaboración del modelo de gestión de la calidad de las aguas en Potrero Caimital. La metodología de trabajo incluye una revisión de literatura sobre adopción de procesos, la de participación-acción, con recolección de información cuantitativa y cualitativa y el involucramiento de todos los actores. Los resultados indican que existen factores de éxito en la adopción de procesos como son la anuencia a participar, el conocimiento del lugar y sus problemas, disposición a trabajar en forma conjunta. Como dificultades resaltan la complejidad de horarios, conocimientos disímiles y apatía en algunos casos. Igualmente, se manifiesta el fortalecimiento de alianzas entre la academia con los sectores de la sociedad. Es una iniciativa en desarrollo de la que es posible concluir que la participación organizacional y el trabajo conjunto fortalecen el desarrollo de alianzas estratégicas que puede además vislumbrarse como una nueva forma de hacer las cosas y enfrentar problemas generales de la sociedad.

Palabras clave: alianzas, organizaciones, participación, problemas comunes.

* Académico Sede Regional Chorotega, Universidad Nacional de Costa Rica. Email: rigoberto.rodriguez@una.cr.

** Instituto Regional de Estudios en Sustancias Tóxicas (IRET), Universidad Nacional de Costa Rica. Email: leonel.cordoba.gamboa@una.cr.

Abstract:

Increasingly, there is a need for the active participation of various actors in addressing issues that affect society in general. In the Chorotega region of Costa Rica, the challenges posed by the climate change require the presence in discussions and attention of organizations on issues related to water for human consumption and for agricultural production. The National University of Costa Rica carries the project The Participative Integral Water Management in the Potrero – Caimital Basin, based on the strategy of the Cantonal Committee for Interagency Coordination of the Municipality of Nicoya. One of the objectives is to analyze the interaction of the different actors in the process of co-elaboration of the water management model of the basin. The methodology of work is that of participation-action, with collection of quantitative and qualitative information and the involvement of all the actors. So far, the results show that there are factor of success in the adoption process such as the willingness to participate, the knowledge of the area and its problems, disposition to work in a collaborative way; as difficulties are the complexity of schedules, uneven knowledge and y some cases apathy. Other result is the strengthening of alliances between the academy and other sectors of society. This is an ongoing project from which it can be concluded that organizational participation and joint work strengthen the development of strategic alliances, which can also be seen as a new way of doing things and facing general problems of society.

***Keywords**: alliances, common problems, organizations, participation.*

1. INTRODUCCIÓN

La incorporación de diversos sectores sociales en los procesos de desarrollo han estado marcados por una tendencia a procesos verticales, en donde los gobiernos o agencias internacionales diseñan los proyectos para luego ser implementados en las comunidades, sin mayor participación de estas.

Esta tendencia ha ido cambiando, en particular, en las últimas dos décadas, con inclusión de sectores sociales en el diseño de los proyectos. Sin embargo, es un proceso aún joven y requiere de análisis sobre factores como la forma y el éxito en la adopción de esos procesos por parte de comunidades y organizaciones de base.

Es así que se plantea el objetivo de analizar cómo ha sido y es (pues es un proyecto en desarrollo) el proceso de adopción de las Asociaciones Administradoras de Acueductos Rurales (Asadas) y de Asociaciones de Desarrollo Integral (ADI's), del proyecto Gestión Integral Participativa del Agua en la Microcuenca Potrero-Caimital, en Guanacaste, Costa Rica.

Este proyecto persigue la implementación de un modelo de gestión de la calidad de las aguas para consumo humano, con participación activa de actores sociales, particularmente, los mencionados en el párrafo anterior, así como de organizaciones estatales y el gobierno local.

En primer lugar, se hace una revisión literaria sobre el enfoque de desarrollo con participación de diferentes sectores de la sociedad como las universidades, el Estado y las organizaciones sociales.

Posteriormente, se describe el área de estudio, haciendo una descripción de las principales actividades productivas de la microcuenca y señalando, además, los principales peligros de contaminación existentes.

Al final, se pasa revista sobre los factores que pueden influenciar positiva o negativamente el desarrollo del proyecto y luego se presentan las conclusiones.

2. MÉTODOS

Diseño

En la investigación se utiliza un diseño descriptivo que pretende obtener y analizar información que permita escenificar características del objeto de estudio que son las organizaciones que funcionan en el área de trabajo. El enfoque principal es el cualitativo, tratando de incursionar en el análisis de concepción del problema desde la perspectiva de las agrupaciones. Sin embargo, en el proyecto como tal también se manejan algunos elementos cuantitativos, por cuanto contempla análisis del elemento dinamizador de las agrupaciones (el agua) de tipo químicos y físicos, que requieren cuantificación de variables. Como bien lo argumenta Denzin (2008), es posible la utilización de paradigmas múltiples en investigaciones con métodos mixtos. En este trabajo se pretende hacer énfasis en los elementos cualitativos de las agrupaciones involucradas. Se busca determinar la aceptación y participación, por parte de las agrupaciones sociales de base, en procesos de desarrollo en donde estén involucrados otros agentes como la academia y el sector estatal.

Las agrupaciones sociales participantes fueron seleccionadas con un muestreo no probabilístico, obediente a la disponibilidad, cercanía y facilidad de sus integrantes en la participación.

Objeto de investigación

Al formular este proyecto desde el ámbito universitario (extensión-investigación) y con la participación de organizaciones, el sistema social definido es la microcuenca Potrero-Caimital, así como los actores que habitan e interactúan en los procesos de gestión del agua (comunidades, instituciones, organizaciones, universidades, sector productivo y privado, entre otros.) que a su vez constituyen el grupo meta.

Participantes

Los actores se agrupan en los gobiernos local, institucionalidad, gubernamental, academia, organización social y sector privado.

Por parte de las agrupaciones sociales de base se invitaron a participar a las Asociaciones Administradoras de Acueductos Rurales (Asadas) y a las Asociaciones de Desarrollo Integral (ADI) de las siguientes comunidades: La Fortuna, Hondores, Curime, Caimital, Dulce Nombre y Gamalotal, pertenecientes al cantón de Nicoya.

Instrumentos

El marco teórico-conceptual relacionado con la asociación universidad-organizaciones en el desarrollo comunal se realizó mediante un análisis documental de fuentes secundarias (revistas, artículos, libros).

En el análisis de los elementos de participación, principalmente en la incorporación de las agrupaciones y su actitud y accionar, se realizaron talleres de trabajo conjunto, en donde las opiniones fueron debidamente registradas e incorporadas en los análisis. La observación fue un instrumento utilizado en los talleres y reuniones de trabajo que trató de establecer la forma en como los miembros de organizaciones adoptan los procesos comunes y el trabajo conjunto, ya no solo con organizaciones de su mismo tipo, sino con otras como instituciones estatales y órganos universitarios.

Procedimientos

El proyecto Gestión Integral Participativa del Agua tiene varios componentes. En este escrito se hace referencia al proceso de adopción-aceptación por parte de la sociedad (representadas en este caso por Asadas y ADIS del área de estudio) de

proyectos e iniciativas de desarrollo en sus comunidades, y de su participación activa en estos procesos.

Es así que aquí se describe el proceso (que aún no ha finalizado por cuanto el proyecto sigue en marcha) de invitación y trabajo conjunto con agrupaciones sociales, para discusión y construcción de un modelo de gestión del agua en la cuenca Potrero-Caimital.

En este contexto, se dieron los siguientes pasos:

- Ubicación de contactos de líderes y representantes de Asadas y ADIS de las comunidades de la cuenca.
- Invitación telefónica y por correo electrónico
- Invitación formal (carta impresa explicando los alcances del proceso)
- Seguimiento telefónico para tratar de asegurar la participación al primer taller de trabajo
- Reuniones y talleres de trabajo

3. RESULTADOS

Marco conceptual

En los procesos de desarrollo es fundamental tanto la concepción de los proyectos como la participación y aceptación, por parte de los diferentes sectores involucrados. En las últimas décadas del siglo XX, muchas iniciativas se construyeron en forma vertical, es decir, pensadas desde el gobierno, ONG´s u otros organismos, sin tomar en consideración las opiniones y necesidades reales de las organizaciones de base y la sociedad civil.

Como lo señala Sebastián (2007) "La consideración inicial del conocimiento en los procesos de desarrollo se ha fundamentado en la 'transferencia', básicamente unidireccional, que ha cristalizado en los conceptos de 'donante' y 'receptor' y en el término 'ayuda'" (p. 196). Es una propuesta de desarrollo en donde las comunidades son meras receptoras de bienes y servicios, contrario al desarrollo de base, según lo esbozan Canal, *et al.* (2007).

Uno de los mayores problemas que ha planteado y plantea una visión unidireccional de la transferencia es el insuficiente análisis de las capacidades de absorción y asimilación del conocimiento en los planteamientos de los procesos de transferencia, la creencia en la universalidad de los "modelos" y la relativa pasividad de

los actores locales ante los planteamientos e iniciativas de los donantes que en numerosas ocasiones han impuesto la agenda de prioridades y las condiciones para la cooperación (Sebastián, J., 2007) (p. 196).

Este es un proceso que ha ido cambiando en las últimas décadas, aunque aún es mucho el camino por recorrer, para lograr una participación real y efectiva. Así, es necesario pasar revisión de cuál ha sido el papel del Estado, de la Academia y los sectores productivos, en el proceso de ejecución de iniciativas y, en particular, de transferencia de conocimientos y tecnologías a la sociedad civil. Es de especial importancia en este escrito la relación academia (representada por las universidades) y su deber de construir "colectivamente con los diferentes sectores sociales, políticos, económicos y culturales, que junto con la educación superior constituyen la región de aprendizaje" (Malagón, 2006) (p. 85).

Bajo esta premisa se parte del análisis de literatura sobre la relación Universidad – Sociedad. Se quiere incorporar también la interacción de ambos actores con la institucionalidad (Gobierno central, local). Sin embargo, la literatura no es amplia en la incorporación de los tres agentes. Más bien, se decanta por incorporar al sector industrial, por ejemplo, universidad-gobierno-industria, o universidad-gobierno-empresa (véase, por ejemplo, Machado, J. 1997; Chang, H., 2010; Galvis & Altamar, 2016).

Interesa la concepción de la adopción de procesos (cómo los actores sociales se incorporan a procesos en donde participan otros actores), más que la adopción de tecnologías. Este último concepto tiene mayor desarrollo en la literatura.

No obstante, la incorporación de sectores sociales de base (organizaciones locales de desarrollo, comités de cultura, deportes, otros) es menos tratada. Siguiendo a Malagón (2006) (p. 82), históricamente, la relación universidad-desarrollo en América Latina ha sido muy endeble y solo recientemente las universidades han flexibilizado (modernizado) sus estructuras y formas organizativas, adecuando su misión a los intereses y demandas de la sociedad. Es una concepción más de relación académica – empresarial, a lo que Chang asevera que a partir de las alternativas de cooperación que se han generado tanto en la empresa y el gobierno, la vinculación entre la universidad y la empresa ha ganado terreno (Chang, 2010) (p. 90), pero deja por fuera, eso sí, a las organizaciones locales de base en su concepción.

Flores (2002) y Machado (1997) concuerdan en que la cooperación universidad-sector productivo trae sustanciales beneficios en lo científico-técnico, económico, social, cultural y político. Por otra parte (Sebastián, J., 2007). (p. 198)

dice que la consolidación del eje ciencia-tecnología-sociedad requiere de la integración de las lógicas del sistema científico con las lógicas del sistema social.

En ese sentido (Galvis, O. & Altamar, H., 2016) establecen que las universidades, junto con los grupos académicos, establecen líneas de investigación desde las cuales se formulan proyectos pertinentes y que indagan por nuevos procesos, procedimientos y conocimientos que permitan el avance en la resolución de problemas o la gestión de oportunidades que requiera la sociedad y el mundo productivo, logrando así el mejoramiento continuo.

Se menciona en la literatura el llamado modelo de la triple hélice que según lo indica Chang, H. (2010) (y que fuera planteado por Etzkowitz y Leydesdorff en el 2000), "… es un proceso intelectual orientado a visualizar la evolución de las relaciones entre universidad-sociedad… permite una vinculación entre disciplinas y conocimientos" (p. 86).

Esto a pesar de que el modelo de la triple hélice es visto, por parte de Malagón (2006) como uno de los aspectos que han hecho que "el modelo clásico de educación superior hiciera crisis" (p.86) al perder autonomía en la fijación de la agenda de la educación lo que ha llevado al tránsito hacia un estado de heteronomía institucional, establecimiento en la práctica de un cogobierno en la forma de la triple hélice: Universidad, Estado y Sociedad (Malagón, 2006) (p. 86).

Uno de los objetivos de la Triple Hélice es la búsqueda de un modelo que refleje la complejidad del concepto de vinculación, tomando en cuenta el entorno en el que se fundamentan las relaciones entre los agentes de la vinculación. Chang, H. (2010) (p.87).

Por otra parte, Zambrano, Espitia & Hernández (2017) hablan de una óptica cuatripartita (haciendo enfoque en el emprendimiento) de desarrollo que involucra la Universidad, Estado, Comunidad y Empresa, en donde "la transformación hacia la sociedad inclusiva será posible a través del compromiso y cooperación de los gobiernos en sus diferentes niveles, la comunidad y sus instituciones, la fuerza y experiencias de las empresas con la academia (p. 177).

Otros autores hablan un poco más de la relación con las organizaciones de base y la sociedad, es el caso de Alguacil (2005) quien indica que como consecuencia de los desajustes de las políticas se ha evidenciado más en los últimos años un repensar la participación ciudadana, haciendo énfasis en una democracia participativa, donde los ciudadanos se incorporen a las decisiones públicas en estrategias de transformación social. Por otra parte, Brugué, Font y Goma (2003)

conciben la democracia participativa como el esquema social donde los ciudadanos y sus grupos pueden participar activamente en el día a día. Sin embargo, su enfoque es más hacia el análisis del funcionamiento de los gobiernos locales.

A eso se refiere Valdez (2016) (p. 18) cuando dice que la "red de relaciones socioproductivas de las organizaciones rurales, poseerá relaciones definidas que les permitirán la obtención de bienes y servicios, la generación, asimilación y transferencia de conocimientos y tecnologías, para fomentar el desarrollo del territorio en donde se encuentran insertadas". Estas redes obedecen a la necesidad de los habitantes de enfrentar problemas locales en ámbitos sociales y productivos.

Coraggio (2003) llama a este proceso el "otro desarrollo", haciendo referencia a la incorporación y participación ampliada de muchos actores sociales en procesos de discusión del desarrollo. Según este autor "tanto identificar problemas como idear soluciones se facilita si los diversos actores locales acuerdan una estrategia compartida para sostenerse, adaptarse y tomar la iniciativa ante los procesos de trasformación global" (p. 2). Con este planteamiento concuerda Sebastián (2007) al indicar que se ha evolucionado al brindarles mayor protagonismo a los actores locales al hacerlos más partícipes de los procesos de desarrollo.

Mientras tanto, Alguacil (2005) lo denomina la democracia participativa y que hace referencia al acceso a las habilidades políticas y a la capacidad estimativa que se origina a partir de lo local que solo se puede realizar desde la implantación del derecho de todo ciudadano a decidir sobre los asuntos que lo afectan.

Según lo plantea Alguacil (2005) (p. 8) las alianzas necesarias se definen en que todos los agentes/actores descubren sus necesidades, a la vez que reconocen las necesidades de los demás; todos cooperan en el establecimiento de los satisfactores; todos comparten las soluciones; todos se implican en la acción; y todos intervienen en el balance social de los resultados.

La adopción de procesos, por parte de actores locales, depende de varios factores. Coraggio (2003) (p. 5) señala que la realidad indica que la gestión participativa es a la vez parte constitutiva y condición del desarrollo local y tiene un potencial de cuya efectivización depende el éxito. Por otra parte, Sebastián (2007) manifiesta que el desarrollo, la apropiación y asimilación de procesos están condicionados por las capacidades de absorción, que dependen de aspectos sociales y culturales, y de interacciones, intercambios y aprendizajes. En función del papel que se les otorga, Brugé, Font y Gomá (2003) indican que los objetivos de la participación obedecen a tres aspectos: el derecho a ser informados, el derecho a ser consultados y el derecho a tomar parte.

Es importante considerar los posibles problemas o barreras a la hora de enfrentar procesos de adopción-aceptación, por parte de organizaciones locales de procesos en conjunto con otras agrupaciones-instituciones-Estado. Alguacil indica que "la articulación no es pensable si no se produce encuentro, diálogo y comunicación conversacional… sin esta articulación no será posible esa alianza vigorosa con los gobiernos locales tan necesaria para afrontar los impactos de la 'sociedad del riesgo'" (p. 10) Alguacil, J. (2005).

Presentado no como problema en los procesos de incorporación, sino más bien como factor de éxito, Coraggio (2003) (p. 3) dice que "… es fundamental que la convocatoria sea hecha, desde el inicio, por un amplio espectro de actores sociales, y suponga un compromiso previo de corresponsabilidad aun cuando no se sepa qué va a resultar del proceso de participación que se inicia". Se puede interpretar, entonces, que un factor de fracaso sería omitir la invitación a uno o más actores a estos procesos.

También, se pudiera ver como una limitante de los procesos de aceptación-adopción lo que señala Sebastián (2007) como la pasividad de los actores locales ante los planteamientos e iniciativas, que en ocasiones han sido verticales desde su concepción. Esa pasividad puede derivar, en cierta forma, de implantación por parte de los organismos de lo que se pretende, por ejemplo, en una determinada comunidad.

Esta concepción de adopción de procesos, el otro desarrollo (según Coraggio, 2003) o la denominada red de relaciones socioproductivas (Valdez, 2016) ciertamente tiene relación con el llamado empoderamiento, aunque este fue principalmente concebido más notoriamente (si bien no exclusivamente) en los grupos sociales de personas que han sido excluidas de las decisiones sociales. "Conceptualmente, se refiere al proceso o mecanismo a través del cual personas, organizaciones o comunidades adquieren control o dominio sobre asuntos o temas de interés que le son propios (Sánchez, 1996, mencionado por Canal, *et al.,* 2007) (p. 26).

Los individuos empoderados tienen la capacidad de ser agentes de sus intereses y motivaciones. Por esto pueden actuar en calidad de ciudadanos que elaboran, proponen y gestionan sus iniciativas para interactuar con otras personas, de manera personal o en el interior de los diferentes tipos de organizaciones (Canal, et al., 2007, p. 27).

Por otra parte, Machado señala la forma como debe actuar el sector académico en cooperación al indicar que se debe corresponder con los planes de desarrollo

socioeconómico de la comunidad y del país… en estrecha cooperación con el sector productivo y de los servicios. Machado, J. (1997) (p. 24).

Con el fin de lograr un desarrollo comunal y de acuerdo con Ramírez & García, (2010) mencionado por Galvis & Altamar (2016), en torno del vínculo entre la universidad y el sector productivo, es clara la necesidad de unir esfuerzos entre aquellos que ostentan el saber y los que se dedican a producir o buscar el mejoramiento social. Esto también puede ser un factor de éxito en la adopción de procesos por parte de los diversos actores involucrados en el desarrollo.

- **Descripción del área**

Localización geográfica del área de estudio

La microcuenca Potrero-Caimital se encuentra ubicada en la Península de Nicoya, en los distritos de Nicoya y Belén de Nosarita del cantón de Nicoya y en el cantón de Hojancha, provincia de Guanacaste, Costa Rica. Se localiza entre las coordenadas de proyección CRTM05 330996, 344204 E, 1109713, 1120929 N, y se puede ubicar en la Hoja Matambú y en la Hoja Cerro Brujo, escala 1:50000 del Instituto Geográfico Nacional (Córdoba y Fonseca, 2017).

El área de estudio está compuesta de dos microcuencas, el río Potrero corre hacia al noroeste, es afluente del río Grande de Nicoya que aguas abajo cambia su nombre por río Morote, drenan hacia el Golfo de Nicoya; mientras el río Caimital corre hacia al suroeste, en dirección contraria al río Potrero, aguas abajo cambia su nombre por río Gamalotal afluente del río Quiriman que luego cambia su nombre por río Nosara antes de desembocar en el Océano Pacífico (Córdoba y Fonseca, 2017).

Mapa SEQ Mapa * ARABIC 1 . Área de estudio – Microcuenca Potrero-Caimital

Dimensiones de la microcuenca

En total la microcuenca Potrero-Caimital tiene una extensión de 74,29 Km² y un perímetro de 46,67 Km.

Recurso hídrico

Los ríos presentes en el área de estudio están expuestos a la contaminación, no solo por las actividades relacionadas con la agricultura, sino también por las

fuentes de origen humano y animal, haciéndolos vulnerables para el consumo humano (Córdoba y Fonseca, 2017).

El acuífero existente en estas cuencas es de gran importancia para el desarrollo, no solo de las comunidades y las actividades económicas que se asientan en estas cuencas, sino también para las ciudades de Nicoya y Hojancha que hoy se abastecen de agua potable tanto por captaciones subterráneas (pozos), como superficiales (toma del río Potrero). (Córdoba y Fonseca, 2017).

Clima

La zona de estudio cuenta con una temperatura promedio de 26°C, cinco meses secos donde la precipitación promedio es inferior a los 75mm, tres meses húmedos con precipitación promedio de 75 a 305mm y cuatro meses muy húmedos con precipitación promedio superior a 305mm. (Hernández, 2005).

Uso del suelo

La cobertura de uso de suelo predominante es bosque y pasto principalmente, en el área central de la microcuenca se da una intensa actividad agrícola con el cultivo de melón y arroz. En el siguiente cuadro se muestra la superficie y los porcentajes de las categorías que se encuentran dentro de la microcuenca.

Además, se hace una breve descripción de las actividades presentes. La última columna presenta los principales peligros identificados en mesas de trabajo con los miembros de las Asadas y ADI´s participantes.

- Factores de integración-adopción de trabajo conjunto

En los procesos de adopción de procesos, por parte de organizaciones y la sociedad, es posible identificar factores de éxito (positivos) y de fracaso (dificultades). Durante la ejecución del proyecto (llamadas telefónicas, conversaciones, mesas de trabajo, talleres) fue posible identificar algunos de estos factores, de los que unos son referidos en la teoría.

Factores positivos

- Anuencia a la participación
- Conocimiento in situ del área de estudio
- Conocimiento de los problemas que aquejan la cuenca

Cuadro SEQ Cuadro * ARABIC 1 . Superficie de cada categoría de uso del suelo, descripción y peligros identificados.

Uso del suelo	Área (Km²)	Área (%)	Descripción	Peligros relacionados
Bosque	33,68	45,33	En algunos casos obedece a plantaciones forestales, principalmente teca	El monocultivo demanda mucha agua y, además, reduce la biodiversidad presente
Bosque secundario	2,73	3,68		
Agrícola	3,80	5,11	Melón, arroz, sandía, maíz, frutales (mango), hortalizas (pepino, ayote, pipián)	Paquetes tecnológicos pesados, particularmente en melón y arroz Actividades muy cerca o sobre el acuífero
Pasto	31,83	42,84	Actividades pecuarias como ganadería de carne y leche, cerdos, equinos (en potrero y caballerizas), explotaciones avícolas de menor tamaño	Algunas actividades ubicadas cerca de cursos de agua, donde los desechos van a dar al cauce
Pasto con árboles	1,98	2,67	Actividades pecuarias (ganado vacuno y equinos)	Algunas actividades ubicadas cerca de cursos de agua, donde los desechos van a dar al cauce
Urbano	0,27	0,37	Desarrollo habitacional y actividades productivas (talleres mecánicos, bares y restaurantes)	Desecho de aguas grises en cursos de agua Extracción de agua de pozos ilegales
TOTAL	74,30	100		

Fuente: *Creación propia con información de Córdoba y Fonseca, 2017*

- Disposición a involucrar sus organizaciones y familias en la implementación de soluciones
- Disposición a trabajar en forma conjunta con la academia y otras organizaciones estatales y de desarrollo

Dificultades

- Dificultad con los horarios de trabajo y la coordinación para tener en un mismo momento representantes de todos los sectores
- Conocimientos disímiles o desiguales entre los diferentes actores que se puede tornar una complicación. Con esto está de acuerdo Sebastián, J. (2007) (p. 196) al decir que la evolución hacia la participación cada vez mayor de acto-

res locales todavía es incompleta en la medida en que el conocimiento sigue siendo, la mayoría de las veces, un atributo externo a los actores receptores y no se fusiona adecuadamente con los conocimientos y contextos culturales y sociales locales.

- En algunos casos se menciona la apatía para formar parte de las agrupaciones, pues eso demanda mucho tiempo que deben dedicar a sus actividades productivas. Esto contrasta con uno de los factores positivos (anuencia a la participación)
- Se ve como una dificultad la imagen o percepción que en ocasiones tienen los actores locales, ya que en muchos casos las organizaciones gubernamentales no han cumplido con sus labores (por ejemplo, iniciando proyectos y dejándolos sin terminar), o han sufrido problemas de corrupción, lo que al final desemboca en la no ejecución de proyectos. Esto ha hecho que "se pierda la fe" en las iniciativas que se plantean.

4. DISCUSIÓN

Basados en la revisión literaria es posible argumentar que la mayor cantidad de publicaciones hacen referencia al trabajo conjunto universidad-gobierno-sector productivo (empresarial), en temas como emprendedurismo, investigación y desarrollo. Sin embargo, el abordaje de la adopción y el acoplamiento entre sectores estatales, academia y organizaciones sociales de base es menos tratado. Por ejemplo, modelos como el de la triple hélice (Chang, 2010) plantean el esfuerzo entre el sector productivo y la academia.

A la hora de realizar talleres de trabajo con organizaciones de la cuenca, en un principio todas las agrupaciones, a través de sus representantes, dijeron que sí iban a participar, luego, a la primera sesión de trabajo solo llegaron cuatro. Esto se debió a diversos factores que suceden en las comunidades como, por ejemplo, complicaciones de horarios, muerte de algún familiar, entre otros. En este momento no es posible determinar que algunas ausencias se deban a la falta de interés.

No obstante, los que participaron demostraron un interés genuino en su integración en los procesos siguientes relacionados con el proyecto en cuestión. Hicieron importantes aportes en cuanto a la problemática, complementaron información que se tenía y plantearon ideas de cómo se debe realizar el trabajo conjunto.

Hubo coincidencia en uno de los temas principales de estudio relacionado con la identificación de peligros para la micro-cuenca. Los actores están de acuerdo

en la lista de sucesos, reconociendo también que en varios casos son ellos mismos los responsables de estos. La falta de capacitación, educación y, sobre todo, conciencia es argumentada como la generadora en varios casos de causas de contaminación.

Con respecto del objetivo general del proyecto, siendo este la construcción conjunta de un modelo de monitoreo de la calidad del agua de la microcuenca, la participación de los actores ha permitido el inicio de este proceso constructivo con éxito. Se han evidenciado elementos en común y en los que se está de acuerdo. Las discusiones han sido provechosas y constructivas en torno del problema, y con aportes de todos los participantes. Parece ser un proceso participativo adecuado, en donde la decisión sobre lo que se establece está repartida entre todos, y no de forma vertical como en muchos momentos históricos se ha realizado.

Siguiendo a Alguacil (2005) y su concepto de democracia participativa, se evidencia en el proceso vivido con las Asadas y ADI´s un interés en discutir abiertamente los problemas y brindar opciones para su corrección. La democracia participativa se puede ver, entonces, como un concepto que si está inmerso en la sociedad y en el que se tiene mucho interés. Esto requiere de nuestra parte continuar con el desarrollo del proyecto y analizar los siguientes momentos de participación social, con el propósito de ahondar en el análisis y concluir más contundentemente.

5. CONCLUSIONES

La literatura es abundante en cuanto al análisis de la relación academia-estado-sector empresarial. Es un proceso que ha sufrido cambios a través de la historia.

La descripción de la adopción, por parte de organizaciones sociales de desarrollo, de procesos en conjunto con academia y sector estatal, es más escasa. Se decanta, principalmente, por cómo se conciben los procesos de desarrollo social desde las universidades y hacia las comunidades, sin abordar cómo esto es adoptado por la población.

En el caso particular de las agrupaciones (Asadas y ADI´s) de la cuenca Potrero – Caimital, parece haber una buena aceptación del trabajo conjunto. En este análisis de la microcuenca y sus actores que aún no concluye, parece haber una adecuada sinergia entre los distintos sectores que han participado en el proceso. Se confluye en la necesidad de protección del recurso vital y, por tanto, permite la discusión (objetiva hasta donde se ha visto) de los problemas que aquejan la cuenca.

Es recomendable darle continuidad al proceso y realizar un análisis más exhaustivo de las motivaciones detrás de la anuencia al trabajo conjunto. De ser el resultado positivo como hasta ahora, vale la pena replicar el trabajo en otras regiones.

El trabajo hasta ahora se centra en la protección del recurso hídrico, en razón a su indiscutible importancia permite que haya sinergias en torno del deseo de su protección. Sin embargo, también sería posible analizar este abordaje de trabajo conjunto en torno de otras necesidades de desarrollo, en donde se pueden considerar, por ejemplo, proyectos ambientales, comunales, de desarrollo de infraestructura, entre otros.

No obstante, y en razón a que el principal tema que se convoca en este proyecto es la calidad del agua, es posible pensar que la participación ciudadana y de las organizaciones es activa, ya que se trata de un bien indispensable y en el que todos están interesados. Sería muy revelador analizar también el interés que puedan tener esas organizaciones en otros temas de desarrollo que afecten la comunidad, pero no en forma tan determinante como la calidad y disponibilidad del agua. Este podría ser el caso de, por ejemplo, la recolecta de desechos sólidos en los barrios (que aún no cuentan con ese servicio), pero que implicaría también un costo para el abonado. Se menciona esto solo como un ejemplo, a manera especulativa, ya que no se ha tratado esta situación.

Basados en los elementos teóricos revisados en el escrito, se puede concluir que elementos de éxito en proyectos conjuntos son una adecuada y asertiva comunicación (por varios medios y en forma que cale en los informados), anuencia a participación (en lo que pueden influir por supuesto el tipo de proyecto), y una reflexión general con los actores sobre los beneficios y bondades, así como factores de mejora, que puedan tener esas iniciativas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alguacil, J. (2005). Los desafíos del nuevo poder local: la participación como estrategia relacional en el gobierno local. En Polis Revista Latinoamericana, 12 [En Línea] Disponible en HYPERLINK "http://polis.revues.org/5614" http://polis.revues.org/5614

Brugué, Q.; Font, J.; Gomá, R. (2003). "Participación y democracia. Asociaciones y poder local". En Funes, M. y Adell; R. Movimientos sociales: cambios social y participación. UNED, Madrid.

Canal, M., Gutiérrez, R., Trujillo, D. y Wills, E. (2007). Incidencia en el empoderamiento a comunidades atendidas por Organizaciones de Desarrollo y Paz en Colombia. En: Perspectivas. Análisis de temas críticos para el desarrollo sostenible. Vol. 5. n.º 1.

Chang, H. (2010). El modelo de la triple hélice como un medio para la vinculación entre la universidad y empresa. En Revista Nacional de Administración, 1 (1):85-94 enero-junio, 2010. Costa Rica.

Córdoba, L., Fonseca, D. (2017). Informe condiciones físico-geográficas microcuenca Potrero-Caimital (Sin publicar).

Coraggio, J. L. (2003). Las políticas públicas participativas: ¿obstáculo o requisito para el desarrollo local?. Ponencia presentada en el panel "Construcción de poder político y gestión pública participativa en el ámbito local", del II Seminario Nacional "Fortaleciendo la relación Estado-Sociedad Civil para el Desarrollo Local", organizado por CENOC-CDES-UNGS, 19 de noviembre, 2003.

Denzin, N. (2008). Los nuevos diálogos sobre paradigmas y la investigación cualitativa. Un compromiso en la relación universidad-sociedad. En Reencuentro, núm. 52, pp. 63-76. México. Disponible en: Hyperlink "http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34005206%3e" http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34005206> ISSN 0188-168X

Flores, C. (2002). Vínculo: academia-industria. En Revista Ciencia Administrativa, 3, pp. 40-44. Disponible en web: http://www.uv.mx/iiesca/revistas/vinculo.htm.

Galvis, O. & Altamar, H. (2016). Vínculo – universidad – empresa – Estado: mecanismo para mejorar la competitividad empresarial en Barrancabermeja. En Desarrollo Gerencial Revista de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Simón Bolívar-Colombia, 8(2), 111 - 126.

Hernández, G. (2005). Atlas climatológico de Costa Rica. Escuela de Ciencias Geográficas. Universidad Nacional. Heredia, Costa Rica.

Machado, J. (1997). La relación universidad-sociedad en la dirección de los procesos universitarios. En: Pedagogía Universitaria Vol. 2, n.º 1.

Malagón, L. A. (2006). La vinculación Universidad-Sociedad desde una perspectiva social. En Educación y Educadores, vol. 9, núm. 2, pp. 79-93. Disponible en: Hyperlink "http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83490210%3e" http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83490210> ISSN 0123-1294

Sebastián, J. (2007). Conocimiento, cooperación y desarrollo. En: *Revista CTS*, nº 8, vol. 3 (pág. 195-208). Centro de Información y Documentación Científica (Cindoc), CSIC, España.

Valdez, M. (2016). Configuración de una red de relaciones socioproductivas en el ámbito rural. En Desarrollo Gerencial, Revista de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Simón Bolívar-Colombia, 8(2), 17 - 36.

Zambrano, O., Espitia, S. & Hernández, J. (2017). Cultura del emprendimiento en Instituciones de Educación Superior: estrategia de inclusión social. En Desarrollo Gerencial, Revista de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Simón Bolívar-Colombia, 9(1), 176-191.

9

Estudios en Organizaciones Públicas
Área: Estado, Gobierno, Instituciones y Políticas Públicas

Resultados de evaluación en la agenda para el desarrollo municipal 2013-2015: comparativo de los municipios participantes de nuevo león y zacatecas para el apartado de capacitación y profesionalización

RESULTADOS DE EVALUACIÓN EN LA AGENDA PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL 2013-2015: COMPARATIVO DE LOS MUNICIPIOS PARTICIPANTES DE NUEVO LEÓN Y ZACATECAS PARA EL APARTADO DE CAPACITACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN

EVALUATION RESULTS IN THE AGENDA FOR MUNICIPAL DEVELOPMENT 2013-2015: COMPARATIVE PARTICIPATING MUNICIPALITIES OF NUEVO LEON AND ZACATECAS FOR THE TRAINING AND PROFESSIONALIZATION SECTION

Álvarez Diez Rubén Carlos[*], *Llamas Félix Blanca Isabel*[**], *Vega Esparza Reina Margarita*[***] *& Villegas Santillán María Teresa*[****]

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo central conocer el nivel de capacitación y profesionalización de los municipios que participaron en la Agenda para el Desarrollo Municipal, en los estados de Zacatecas y Nuevo León, México; durante 2013 a 2015. Considerando la comparación anterior, en el caso del estado de Zacatecas se solicitó la participación de los 14 ayuntamientos incluidos en 2013, 2014 y 2015, a través de la respuesta a un cuestionario de 15 preguntas, todas en torno del problema de estudio. En el caso de Nuevo León, 10 ayuntamientos participaron en los procesos de acreditación de la Agenda, siendo ocho los que accedieron a participar en el proyecto. La acreditación en la Agenda es de carácter voluntario y aquellas alcaldías interesadas en participar pueden acceder a diferentes niveles de reconocimientos, así como la posibilidad de obtener diversos beneficios como certificaciones, capacitación especializada e incluso la opción de gestionar recursos adicionales a los asignados de acuerdo con los presupuestos federal y estatal de cada entidad, lo que permite redundar en mejores servicios para los ciudadanos de sus demarcaciones territoriales. Los resultados generales del comparativo indican que tanto los municipios de Zacatecas como Nuevo León muestran un panorama pesimista, pues los ayuntamientos no cuentan con programas de capacitación y esquemas que permitan mejorar la profesionalización de sus empleados, así como el bajo o nulo presupuesto público asignado al efecto.

Palabras clave: Agenda para el Desarrollo Municipal, Capacitación Política, Inafed, Públicas, Profesionalización.

[*] Universidad Autónoma de Zacatecas. México. Email: rubenalvarezdiez@hotmail.com

[**] Universidad Autónoma de Zacatecas. México. Email:

[***] Universidad Autónoma de Zacatecas. México. Email:

[****] Universidad Autónoma de Zacatecas. México. Email:

Abstract

The present research has as main objective to know the level of training and professionalization of the municipalities that participated in the Municipal Development Agenda, in the states of Zacatecas and Nuevo León, Mexico; during the years 2013 to 2015. Considering the previous comparison, in the case of the state of Zacatecas the participation of the 14 municipalities included in the years 2013, 2014 and / or 2015 was requested, through the answer to a questionnaire of 15 questions, all around the problem of study. In the case of Nuevo León, 10 municipalities participated in the Agenda accreditation processes, of which 8 were those who agreed to participate. Accreditation in the Agenda is voluntary and those municipalities interested in participating will be able to access different levels of recognition, as well as the possibility of obtaining various benefits such as certifications, specialized training and even the option of managing additional resources to those allocated according to the federal and state budgets of each entity, which allows better services for the citizens of their territorial demarcations. The general results of the comparative indicate that in the municipalities of Zacatecas and Nuevo Leon, they show a pessimistic outlook, since the municipalities do not have training programs and schemes that allow to improve the professionalization of their employees, as well as the low or null public budget assigned.

Keywords*: Agenda for Municipal Development, Inafed, Public Policies, Training, Professionalization.*

1. INTRODUCCIÓN

La Agenda para el Desarrollo Municipal (ADM) es un instrumento que el Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (Inafed) ha implementado como herramienta de certificación en diversos procesos de las administraciones públicas municipales de México para estandarizar los servicios que les ofrecen a sus conciudadanos. De esta forma, la participación en la Agenda permite no solo estandarizar y mejorar procesos de trabajo, sino también que aquellos municipios que se logran acreditar por medio de las verificaciones, posteriormente, podrían acceder a diversos beneficios entre ellos obtención de mayores recursos económicos para la implementación y mejora de programas relacionados con los quehaceres municipales.

Asimismo, esta investigación buscó conocer las actividades de los municipios participantes en la ADM de los estados de Nuevo León y Zacatecas considerando que ¿existen programas y responsables en las administraciones públicas municipales para la capacitación de su persona?, ¿miden la eficacia del mismo considerando las capacitaciones impartidas?, ¿se gestionan cursos y programas de capacitación que mejoren las habilidades de los empleados públicos municipales con instituciones públicas y privadas especializadas?, esto como parte de la propia verificación.

Para el logro de los resultados se elaboró un instrumento de 15 preguntas todas relacionadas a los aspectos que promueve el punto 4.8 Capacitación y profesionalización del periodo de estudio en la ADM (2013-2015).

2. ANTECEDENTES

El Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (Inafed), organismo dependiente de la Secretaría de Gobernación (Segob), del Gobierno de la República Mexicana; inició con una prueba piloto en el Estado de Nuevo León en 2003 con el proyecto de "Agenda desde lo Local" (Descentralización Estratégica para el Desarrollo de lo Local), basada en los lineamientos de desarrollo sustentable de la Agenda Local 21 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU); y misma a la que México por formar parte de la propia ONU se comprometió a implementar. Así, el principal objetivo de la Agenda desde lo Local, se convirtió en el primer esfuerzo implementado por el Gobierno Federal para promover mejores prácticas a las funciones administrativas correspondientes a las actividades de las administraciones públicas municipales.

En aquel tiempo la Agenda desde lo Local era una guía que consideraba 39 indicadores básicos en tres niveles de medición ("Rojo", "Amarillo" y "Verde"), para determinar el grado de verificación en los municipios participantes, principalmente, con el objetivo de determinar la eficiencia en el nivel de rendición de cuentas y evaluación de los procesos en las actividades propias de los municipios.

Más tarde, el Inafed implementó la ADM, misma que planteaba mayores expectativas a las de su antecesor, en busca por evaluar, prácticamente, todas las áreas y actividades que desarrolla un municipio mexicano. Lo anterior se ha llevado a cabo con la participación de la federación por medio del propio Inafed, Institutos o Centros Estatales de Desarrollo Municipal (Cedemun), las administraciones municipales en turno y algunas instituciones de educación superior que fungen como organismos verificadores a los resultados que cada municipio les presenta a sus respectivas evaluaciones.

3. FUNDAMENTO TEÓRICO

La Agenda para el Desarrollo Municipal

La ADM constituye un programa implementado por el Gobierno Federal a través del Inafed, organismo dependiente de la Segob y que contempla "… un sistema de indicadores confiables, objetivos y comparables que orienta a los

gobiernos municipales para llevar a cabo una administración eficaz a partir de dos niveles:

- **Nivel Gestión**: entendido como el conjunto de procesos y actividades básicas para el funcionamiento interno del aparato administrativo.
- **Nivel Desempeño**: entendido como los resultados alcanzados por el gobierno municipal, de acuerdo con las funciones derivadas del mandato legal y las expectativas ciudadanas Citation INA171 \l 2058 (Inafed, 2017).

Los municipios que voluntariamente participen en las evaluaciones que cada año se llevan a cabo consideran cuatro grandes aspectos de las actividades administrativas: A.1 Administración del territorio; A.2. Servicios públicos; A.3. Seguridad pública y; A.4. Desarrollo institucional, considerando diferentes aspectos de evaluación según sea el eje temático del que se trate como se podrá observar en la Tabla 1:

Tabla 1. "Agenda básica para el desarrollo municipal"

A.1. Planeación del Territorio	A.2. Servicios Públicos
A.1.1. Planeación Urbana; A.1.2. Ordenamiento Ecológico; A.1.3. Reservas Territoriales; A.1.4. Tenencia de la Tierra	A.2.1. Construcción de Calles; A.2.2. Mantenimiento de Calles; A.2.3. Agua Potable; A.2.4. Drenaje y Alcantarillado; A.2.5. Aguas Residuales; A.2.6. Limpia; A.2.7. Residuos sólidos; A.2.8. Parques y jardines; A.2.9. Alumbrado público; A.2.10.Mercados y Centrales de Abasto; A.2.11 Panteones y; A.2.12. Rastro
A.3. Seguridad Pública	**A.4. Desarrollo Institucional**
A.3.1. Seguridad pública; A.3.2. Policía Preventivo; A.3.3. Tránsito	A.4.1. Transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información pública; A.4.2. Ingresos propios; A.4.3. Participación y aportaciones federales; A.4.4. Egresos; A.4.5. Deuda; A.4.6. Organización; A.4.7. Planeación; A.4.8. Capacitación y profesionalización y A.4.9. Tecnologías y profesionalización

Fuente: *Elaboración propia con información de Citation INA151 \p 15 \l 2058 (Inafed, 2014, pág. 15)*

Cada apartado de la Agenda mide los resultados con base en indicadores de gestión (indicadores cuantitativos), así como indicadores de desempeño (basados en información cualitativa). Asimismo, la evaluación se lleva a cabo mediante un sistema de "semaforización" en cada uno de los 29 puntos que mide la Agenda Básica que puede arrojar los siguientes resultados:

- Parámetro en "verde" representa que los resultados son aceptables
- El parámetro en "amarillo", refleja resultados por debajo de lo aceptable
- El parámetro en "rojo", indica que los resultados son inaceptables o inexistentes. Citation INA151 \p 22 \l 2058 (INAFED, 2014, pág. 22).

Figura 1. "Semaforización ADM 2015".

Fuente: *CITATION INA15 \p 22 \l 2058 (INAFED, 2015, pág. 22)*

Desde la creación de este instrumento, la participación en la evaluación de la ADM es voluntaria para todos los municipios que forman parte del territorio mexicano, misma que dependiendo del resultado que se pudiera obtener, se tendría acceso a los siguientes apoyos:

- **Programas federales.** Con recursos económicos extraordinarios a su presupuesto para llevar a cabo proyectos específicos y en cumplimiento de las reglas de operación de cada uno.
- **Publicaciones federales.** A través de la puesta en disposición de documentos técnicos promotores del desarrollo de las tareas cotidianas de los municipios.
- **Capacitación**. Se presentan las distintas acciones de capacitación con que cuentan las dependencias federales dirigidas a los funcionarios municipales. Son de diversos tipos como: cursos, talleres, diplomados, entre otros. Citation INA15 \p 3-4 \l 2058 (Inafed, 2015, págs. 3 - 4) .

Etapas de implementación de la Agenda

Los municipios que decidan participar en el Programa de acuerdo con los lineamientos de la ADM Citation INA16 \p 12 \n \t \l 2058 (2016, pág. 12) deberán cumplir con las cuatro etapas que integran el proceso de implementación, las cuales se conforman así:

1. 1. Diagnóstico
2. 2. Mejora
3. 3. Actualización del diagnóstico
4. 4. Verificación.

Reconocimientos a los municipios participantes

Considerando el porcentaje de aceptación en las evaluaciones de la ADM a los municipios participantes, es posible obtener un nivel de acreditación mismo que deberá ser verificado por alguna de las instituciones de educación superior que participen como evaluadores del año en curso, siendo como posibles resultados los siguientes:

- ***Inicio de la transformación***. El que considera incompleto el proceso de implementación de la ADM en cuanto a los parámetros de diagnóstico, mejora, actualización del diagnóstico y verificación.
- ***Avance de la transformación***. Se obtiene una vez que sus indicadores de gestión se encuentran en "verde", tanto en las secciones A como B, de la ADM.
- ***Garante de la planeación del territorio y los servicios públicos***. En este caso se obtiene al lograr en "verde" los indicadores de "Planeación del territorio" y "servicios públicos", contemplados en la sección básica de la ADM.
- ***Garante de la planeación del territorio y el desarrollo institucional***. Al obtener acreditación color "verde" en los rubros mencionados dentro de la sección básica.
- ***Gobierno de excelencia***. Deberá contar con todos los indicadores en verde del Nivel Gestión y Nivel Desempeño de la Sección A, y con todos los Indicadores en verde del Nivel Gestión de la sección B; según aplique Citation INA16 \p 19-20 \l 2058 (Inafed, 2016, págs. 19-20).

Los dos primeros se pueden lograr a partir del primer año de participación y el resto de las categorías se pueden acreditar desde del segundo año de participación.

Beneficios en la participación de la ADM

Como se ha mencionado, las administraciones públicas municipales que deseen participar de manera voluntaria en la ADM, una vez que sean evaluados y que las mismas obtengan algún reconocimiento con base en el nivel de acreditación, podrán acceder a diversos beneficios que pueden ser de carácter económico (para ampliar, continuar o iniciar algún programa en beneficio de sus ciudadanos), o bien acceder a esquemas que permitan mejorar las actividades que realizan dentro de los ayuntamientos, pudiendo ser, entre otros: conocer el estado que guarda su administración; contar con un diagnóstico actualizado de los principales temas de la agenda de gobierno; focalizar los esfuerzos del gobierno municipal en las funciones y servicios públicos que la Constitución les encomienda; diseñar acciones específicas para la atención de áreas de oportunidad y rezagos (indicadores detectados en "rojo" o "amarillo"); priorizar la aplicación de sus recursos de acuerdo con las necesidades detectadas; documentar y sistematizar las acciones de gobierno; generar espacios para la participación de diversos actores sociales; obtener reconocimiento en foros nacionales e internacionales, por las buenas prácticas realizadas, entre otras. Citation INA151 \p 46 \l 2058 (Inafed, 2014, pág. 46).

Capacitación

La capacitación es un proceso de enseñanza-aprendizaje que busca mejorar las habilidades individuales en el desempeño de alguna tarea o actividad. En el caso de los empleados públicos municipales, la ADM considera que el establecimiento de planes y programas de capacitación que promuevan contar con un personal mejor capacitado, ampliando sus conocimientos y habilidades en el desempeño de las actividades que realizan en sus puestos de trabajo, subdividiéndolo en niveles jerárquicos según sea el caso.

El Inafed Citation INA14 \n \t \l 2058 (2014) considera la capacitación como: "un proceso continuo y permanente de enseñanza y actualización de los servidores públicos mediante la transmisión de conocimientos que contribuyan al ejercicio de un cargo o puesto de una organización o institución determinada".

La capacitación es uno de los instrumentos más importantes para desarrollar los recursos humanos y facilitar la transición hacia un mundo más sostenible: "La capacitación debería apuntar a impartir conocimientos que ayuden a conseguir empleo y a participar en actividades relativas al medio ambiente y el desarrollo. Al mismo tiempo, los programas de capacitación deberían fomentar una mayor conciencia de los asuntos relativos al medio ambiente y el desarrollo como proceso de aprendizaje dual" Citation ONU00 \l 2058 (ONU, 2000) .

Profesionalización

Hablar de profesionalización de los servidores públicos municipales es entender que aquellos que desempeñan un puesto de trabajo en la entidad pública, deberán contar con las herramientas técnicas y profesionales que les permitan desempeñar en forma óptima las funciones que les han sido encomendadas. Así, el apartado de profesionalización es considerado por la ADM, en 2015, conjuntamente con el tema de capacitación; a efecto de que los funcionarios públicos en turno puedan contar con herramientas y conocimientos actuales que permitan brindar un mejor servicio a la ciudadanía.

De acuerdo con Mejía Lira Citation Mej14 \p 133 \n \t \l 2058 (2014, pág. 133), profesionalizar al servidor público "apunta a la constante búsqueda de la idoneidad entre las funciones deseables y quienes las llevan a cabo. Esto conlleva no solo a la transformación y apertura en los criterios de incorporación al sector público, sino principalmente el garantizar una permanencia y promoción de los mejores en capacidad y compromiso".

Certificación de funcionarios municipales

Para poder considerar que un funcionario público municipal cumple con los requerimientos de las actividades que habrá de desempeñar en la administración pública, este deberá tener habilidades y conocimientos acordes con el nivel de responsabilidad encomendada, así se podrá, entonces, determinar si este funcionario está certificado para el cumplimiento de sus funciones.

Indicadores de desempeño y gestión

Según la Comisión para América Latina y el Caribe (Cepal) los indicadores de desempeño son: "variables cuantitativas o cualitativas que permiten verificar los cambios generados por una intervención pública, relativo a lo que estaba planeado inicialmente". Por tanto, los indicadores de desempeño son medidas que describen en qué grado se están desarrollando los objetivos de un programa, un proyecto o la gestión de una institución. Citation Bon06 \p 23 \l 2058 (Bonnefoy, 2006, pág. 23) .

Por otra parte, los indicadores de gestión se refieren a instrumentos de medición de variables asociadas a las metas establecidas que buscan encontrar el mayor rendimiento posible de sus ejecutores, subdividiéndose a su vez en indicadores de gestión cualitativos (como, por ejemplo, "cumplido o logrado" y "no cumplido

o no logrado"); o bien en indicadores de gestión cuantitativos medidos con base en indicadores estadísticos o matemáticos.

4. MÉTODO

Diseño

Este trabajo se llevó a cabo por medio de una investigación de tipo exploratorio descriptivo considerando los aspectos que en materia de capacitación y profesionalización de los servidores públicos adscritos a los ayuntamientos que revisa la ADM en el punto A.4.8 Capacitación y profesionalización, dentro del periodo 2013-2015 en los municipios participantes de los estados de Nuevo León y Zacatecas.

Este trabajo finaliza la investigación que se realizó durante 2014 a 2016, la cual buscaba, primordialmente, conocer los niveles de capacitación y profesionalización que con base en las variables de medición de la ADM se obtuvo en los estados motivo de comparación.

Participantes

En el caso de Zacatecas, hoy existen 58 municipios, de los cuales dentro del periodo 2013 a 2015, solo 12 participaron en las convocatorias de la ADM, sin que esto signifique que lo ejecutaran en los años explorados. Únicamente en los tres años de estudio lo hicieron los municipios de Calera de Víctor Rosales, Gral. Francisco R. Murguía, Gral. Pánfilo Natera y Río Grande. El resto participaron en dos ejercicios a excepción de Jerez de García Salinas, en donde únicamente se evaluó para la convocatoria de 2013 como se muestra en la siguiente tabla:

En el caso de Nuevo León, se cuentan 51 municipios, siendo un estado localizado al noreste de México, teniendo como actividad preponderante el sector industrial en varios de sus municipios. La participación en las convocatorias 2013 a 2015 se resume a ocho entidades, mismas que se enumeran en la Tabla 2.:

Tabla 2. Municipios del Estado de Zacatecas participantes en la ADM 2013 - 2015.

Municipio	No. de habitantes	Participación 2013	Participación 2014	Participación 2015
Calera de Víctor Rosales	39,917	X	X	X
Gral. Francisco R. Murguía	21,974	X	X	X
Gral. Pánfilo Natera	22,346	X	X	X
Guadalupe	159,991		X	X
Jerez	57,610	X		
Loreto	48,365		X	X
Monte Escobedo	8,929	X	X	
Pinos	69,844		X	X
Río Grande	62,693	X	X	X
Trancoso	16,934		X	X
Valparaíso	33,323		X	X
Zacatecas	138,176		X	X

Fuente: *Elaboración propia con datos de INEGI Citation INE10 \n \t \l 2058 (2010) , Citation Mar 15 \l 2058 (Avarez Calderón, 2015)*

Tabla 3. Municipios del Estado de Nuevo León participantes en la ADM 2013-2015.

Municipio	Sección verificada	Habitantes (año 2010)
Apodaca	A y B	523 370
Gral. Escobedo	A y B	357 937
Guadalupe	A y B	678 006
Iturbide	A	3 558
Montemorelos	A	59 113
San Nicolás de los Garza	A y B	443 273
Santa Catarina	A y B	268 955
Santiago	A	40 469

Fuente: *Elaboración propia con datos de Inegi (2015) e Inafed (2015)*

Instrumentos

Los aspectos básicos que la Agenda evaluó en el apartado de capacitación y profesionalización en donde independientemente de que el resultado fuera de gestión o desempeño los parámetros fueron:

- Verde: el personal capacitado es mayor o igual a 80 %
- Amarillo: el personal capacitado es mayor o igual a 50 % y menor a 80 %
- Rojo: el personal capacitado es menor a 50 %

Lo expuesto se realizó para cuatro premisas que contiene el apartado "Personal capacitado durante el año Criterio de evaluación":

A.4.8.1 Diagnóstico de capacitación del personal de la administración pública municipal

A. 4.8.2. Programa de capacitación para todo el personal de la administración pública municipal

A.4.8.3. Certificación de funcionarios municipales

A.4.8.4. ¨Personal capacitado durante el año"

El formato de cuestionario que se les aplicó en entrevistas personales a los representantes de las administraciones públicas municipales se adjunta al final del presente documento (Anexo 1).

Procedimientos

Esta investigación inició en 2013, como parte de un proyecto de Cuerpo Académico que buscó comprender los niveles de participación y acreditación en las áreas de Planeación, Organización, Capacitación y Profesionalización en municipios participantes de la ADM 2013 a 2015 tanto en el estado de Nuevo León como en Zacatecas.

En una primera fase se realizaron diversas reuniones de trabajo con representantes del Centro de Desarrollo Municipal de Zacatecas para después aplicar los cuestionarios a los Ayuntamientos que aceptaron participar en el proyecto de investigación. Para el caso de Nuevo León, el trabajo se llevó a cabo gracias a la participación de un grupo de pares académicos adscritos a la Universidad Autónoma de Nuevo León, docentes que apoyaron en la aplicación de los cuestionarios diseñados.

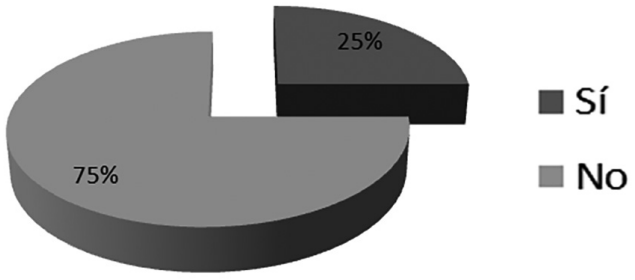
5. RESULTADOS

El estado de Nuevo León, durante 2013 a 2015, se desarrolló bajo un mismo periodo municipal (2012-2015). En el caso de Zacatecas, los periodos de administración pública municipal fue la correspondiente a 2013-2016.

Como se puede observar, en ambos casos el estudio abarcó el mismo periodo administrativo de las gestiones municipales, sin que se haya realizado un cambio de las mismas. Así, y considerando las interrogantes planteadas en el instrumento aplicado a los ayuntamientos, se obtuvo en primer lugar que de los ocho participantes del estado de Zacatecas, siete dieron a conocer el total de empleados con los que se contaba en ese momento, y para el caso de Nuevo León respondieron únicamente tres: Apodaca mencionó 2773 empleados como el más abultado, y Montemorelos siendo el menor con 698. Por Zacatecas el municipio con menos empleados resultó Trancoso con 300 personas y, Guadalupe con la mayor nómina, 1900 empleados municipales. Seis de los ayuntamientos participantes en Zacatecas dieron a conocer que no contaban con un coordinador de capacitación dentro de su personal, mientras que en Nuevo León 5 sí tenían un responsable para esta encomienda.

En el caso de Nuevo León, los municipios de Apodaca, Guadalupe y Motemorelos hicieron saber que desde el comienzo de su gestión se elaboró un diagnóstico de capacitación (37 %); San Nicolás de los Garza indicó que no lo realizó y los cuatro municipios restantes no contestaron a la pregunta. Por Zacatecas, Calera y Guadalupe elaboraron planes de capacitación solo al inicio de sus gestiones (25 %).

Figura 2. Municipios con programa de capacitación al comienzo de sus administraciones.

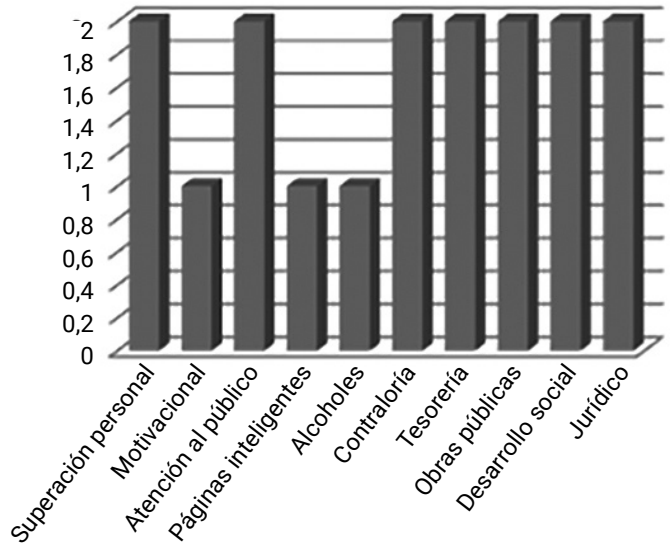


Fuente: Elaboración propia

Respecto de las áreas en las que se llevaron a cabo programas de capacitación, siete municipios no respondieron acerca de los mismos y el total de empleados capacitados en el periodo. Calera indicó haber capacitado a su personal sin dar a conocer las áreas de aplicación, aunque indicó que en 2015 se llevarían a cabo diversas capacitaciones a lo largo del año mismas que incluirían áreas como computación, primeros auxilios, uso de extintores, evacuación de edificios en donde se contemplaba al total de empleados municipales dependiendo de su área de desarrollo laboral. Durante 2014, el ayuntamiento de Zacatecas capacitó a 119 personas de seguridad pública y a 884 del área administrativa, aunque no proporcionaron información sobre los temas de capacitación impartidos.

En el caso de los municipios de Nuevo León, General Escobedo, Iturbide, San Nicolás de los Garza y Santa Catarina, no proporcionaron información al respecto. El resto de los participantes indicaron los resultados que se muestran en la siguiente figura:

Figura 3. Áreas de capacitación en municipios de Nuevo León 2013 – 2015.

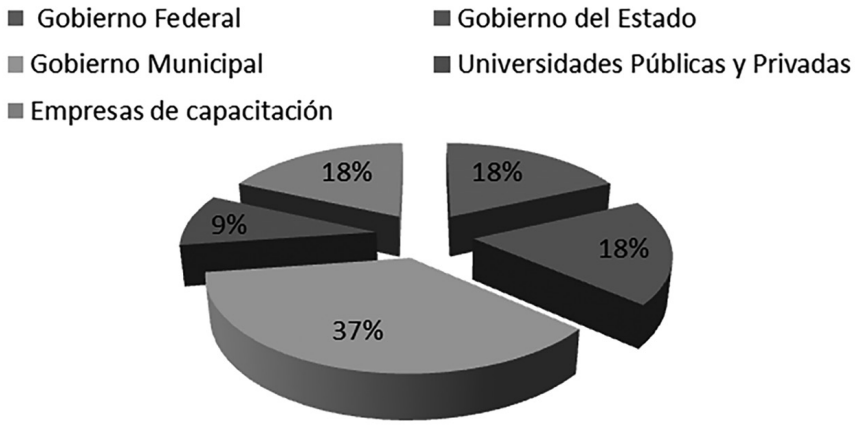


Fuente: *Elaboración propia*

¿Cuáles son las instituciones que apoyan en capacitar a los municipios participantes? En el caso de Zacatecas se observa que Calera, Francisco R. Murguía, Guadalupe, Pinos, Trancoso y Zacatecas se apoyan de los programas que dispone el Gobierno Federal y Estatal al efecto. Calera, adicionalmente, se apoyó

de Universidades e Instituciones de Educación, así como algunas empresas especializadas en capacitación profesional. Para el caso de Nuevo León, Apodaca, General Escobedo, Montemorelos y Santiago se apoyaron tanto de Gobierno Federal y Estatal como de universidades y empresas de capacitación. A continuación se presentan las instituciones que capacitaron a los municipios participantes de Nuevo León:

Figura 4. "Instituciones capacitadoras de los municipios de Nuevo León 2013 – 2015".



Fuente: *Elaboración propia*

Se les solicitó a los participantes información de convenios realizados con instituciones públicas y privadas que promovieran programas de capacitación que mejoraran el desempeño de los empleados públicos municipales. En el estado de Zacatecas solo tres municipios contestaron; Calera al momento de la entrevista solo contaba con un convenio con los centros de Integración Juvenil A. C., Trancoso resultó contar con más convenios entre los que se encontraron: Coordinación Jurídica del Estado de Zacatecas, Instituto de la Mujer Zacatecana (Inmuza), DIF Estatal, Inafed, Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol), Comisión Nacional del Agua (Conagua), Secretaría del Medio Ambiente (SAMA), Centro Estatal de Desarrollo Municipal (Cedemun) y Auditoría Superior del Estado. Al final, Zacatecas había logrado establecer convenios con el Instituto de Selección y Capacitación del Gobierno del Estado, aunque ninguno, al momento de las entrevistas, había ejecutado formalmente una capacitación y elaborado un programa entre sus partes.

En Nuevo León: Apodaca, Guadalupe y Montemorelos habían realizado convenios con Inegi, Universidad Autónoma de Nuevo León e Inafed.

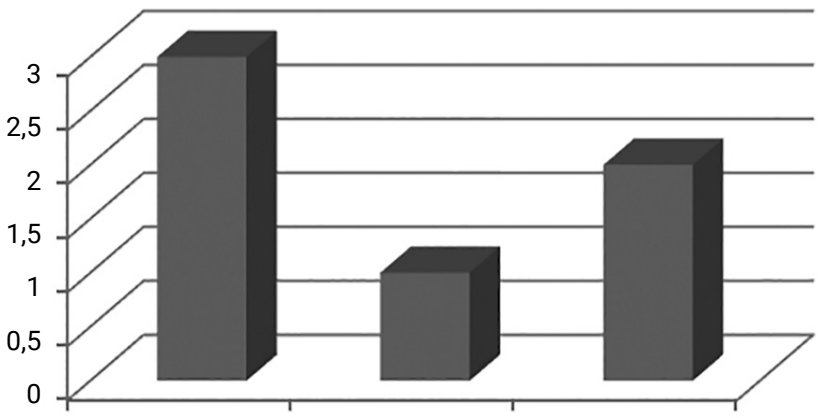
Se les pidió a los participantes informaran sobre los montos asignados al rubro de capacitación para los ejercicios 2013 – 2015. Calera asignó $24,000.00 en 2014 y $26,000.00 en 2015. Del Estado de Nuevo León solo el municipio de Guadalupe informó que asignó $50,000.00 para capacitación en 2015.

En ambos casos cinco municipios indicaron contar con espacios físicos para la realización de capacitaciones. Por el estado de Zacatecas lo afirmaron Francisco R. Murguía, Guadalupe, Río Grande, Trancoso y Zacatecas. Para Nuevo León: Apodaca, Guadalupe Montemorelos, San Nicolás y Santiago, representando el 62 % de los encuestados en ambos casos.

Una pregunta que surge al realizar esta investigación es conocer los tipos de instrumentos que utilizan los ayuntamientos para determinar la mejora en el desempeño de los empleados públicos municipales posterior a las capacitaciones impartidas. Para el caso de Nuevo León: Montemorelos, Guadalupe y Santiago utilizaron instrumentos como la ADM, auditorías internas y mejora regulatoria. Por Zacatecas, solo Trancoso indicó utilizar la metodología de la ADM para este efecto, además, de la instalación de un buzón de quejas y sugerencias para medir la mejora en el desempeño de sus empleados posterior a las capacitaciones impartidas.

En el estado de Nuevo León, Apodaca, Guadalupe, Montemorelos y Santiago indicaron su interés en ampliar la capacitación a su personal en los temas de atención al público, motivación personal y capacitación al personal administrativo como se muestra a continuación:

Figura 5. Áreas de oportunidad en capacitación.



Fuente: *Elaboración propia*

De los municipios encuestados, en 2015 al cierre del periodo de verificación de la ADM, el Inafed dio a conocer que en lo que respecta de Agenda Básica y Ampliada Apodaca: General Escobedo, Guadalupe, San Nicolás de los Garza y Santa Catarina fueron reconocidos todos dentro del parámetro "inicio de la trasformación". Santiago y Montemorelos obtuvieron este reconocimiento aunque solo en la Agenda Básica.

En el mismo periodo, los municipios zacatecanos de Calera, Gral. Francisco R. Murguía, Gral. Pánfilo Natera, Pinos, Río Grande y Zacatecas obtuvieron el reconocimiento "inicio de la transformación" en la Agenda Básica y Ampliada. Trancoso logró el reconocimiento solo en la Agenda Básica.

6. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Al comparar los resultados de los municipios participantes de un estado y otro, se observa que existen resultados similares en ambos a pesar de las diferencias poblacionales, económicas y sociales que prevalecen en estas entidades.

En general se observa desconocimiento de las autoridades municipales sobre la importancia de establecer mecanismos que ofrezcan más habilidades en los empleados públicos municipales que promuevan un mejor desempeño de sus funciones, todo en beneficio de los ciudadanos a los que sirven en sus territorios.

Asimismo se percibe poco interés de los municipios para participar en las evaluaciones que promueve la ADM, principalmente, por el desconocimiento de los beneficios que se pueden lograr al ser evaluados. Es necesario promover una visión de largo plazo que establezca modelos de desarrollo en los municipios que vayan más allá de los periodos de gobierno establecidos.

A pesar de los instrumentos que ofrece la propia ADM para medir el desempeño de sus empleados municipales, poco son utilizados, dejando de lado otras formas propuestas por diversas instituciones.

Al considerarse pobre y poco precisa la información referente a los convenios que se establecen para capacitar al personal, se recomienda buscar opciones de capacitación que las Universidades públicas pueden ofrecer de manera gratuita (o a bajo costo), para ampliar las posibilidades de implementar programas de capacitación al personal y que a través de convenios con estas instituciones se pueda medir, por medio de sus investigadores, la eficacia en el desempeño de

su personal, posterior a la enseñanza de nuevas y mejores herramientas para el desarrollo de sus tareas.

Es necesario implementar propuestas para que al comienzo de las funciones de un periodo de gobierno municipal, los alcaldes y su personal cuenten con información que les permita poder establecer mejores estrategias de desarrollo de los funcionarios y así lograr los objetivos que se plantean dentro de sus gestiones.

El personal que cuente con más herramientas y habilidades para el desempeño de su trabajo, les ofrecerá mejores condiciones de servicio a los usuarios en beneficio conjunto de las administraciones públicas municipales y sus ciudadanos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliography \l 2058 Avarez Calderón, M. E. (9 de Abril de 2015). Agenda para el Desarrollo Municipal 2013-2015. *Cedemun 2015*. (R. C. Alvarez Diez, Entrevistador).

Bonnefoy, J. C. (2006). *Políticas presupuestarias y gestión por resultados.* República Dominicana: Cepal.

Inafed. (2014). *Guía Técnica 17 "La capacitación del personal municipal".* México: Segob.

Inafed. (2015). *Agenda para el Desarrollo Municipal.* México: Segob.

Inafed. (2015). *Agenda para el Desarrollo Municipal 2015.* México: Segob.

Inafed. (2016). *Agenda para el Desarrollo Municipal, lineamientos operativos 2016.* México: Secretaría de Gobernación.

Inafed. (2016). *Resultados del Programa Agenda para el Desarrollo Municipal 2015.* México: Segob.

Inafed. (2016). *www.inafed.gob.mx.* Recuperado el 18 de 01 de 2017, de www.inafed.gob.mx: Lineamientos Operativos 2016.

Inafed. (04 de 05 de 2017). *Inafed.* Recuperado el 05 de 06 de 2017, de Inafed: http://www.gob.mx/inafed/acciones-y-programas/programa-agenda-para-el-desarrollo-municipal

Inafed. (2017). *www.gob.mx*. Recuperado el 12 de 03 de 2017, de www.gob.mx: http://www.gob.mx/inafed/acciones-y-programas/programa-agenda-para-el-desarrollo-municipal

Inegi. (2010). *Censo de Población y Vivienda, 2010.* México, D. F.: Inegi.

Inegi. (2015). *Anuario Geográfico y Estadístico de Nuevo León, 2015.* México: Inegi.

Mejía Lira, J. (2014). *Profesionalización del servicio público.* San Luis Potosí, SLP: IAPSLP.

ONU. (2000). *Agenda 21.* Nueva York, USA: ONU.

SAT. (28 de 08 de 2015). *Servicio de Administración Tributaria*. Recuperado el 28 de 08 de 2015, de Servicio de Administración Tributaria: http://www.sat.gob.mx/informacion_fiscal/tablas_indicadores/Paginas/tipo_cam

ANEXOS

Anexo 1

Cuestionario aplicado a las administraciones públicas municipales participantes del proyecto de "capacitación y profesionalización de la ADM 2013 - 2014"

1. ¿Cuántos empleados tiene la actual administración pública municipal?

   _____.

2. ¿El Ayuntamiento cuenta con un Responsable y/o Coordinador de Programas de Capacitación?

   Sí ( ) No ( )

En caso afirmativo, ¿cuántos empleados tiene a su cargo_____ y cuáles son sus funciones principales? _____.

3. Al comienzo de su administración, el Coordinador o Responsable de Recursos Humanos ¿elaboró un diagnóstico de capacitación del personal de la administración pública municipal?

   Sí ( ) No ( )

Si su respuesta es afirmativa, ¿cuáles son las áreas en las que el personal de la administración municipal ha recibido capacitación?

Aspectos	**Sí**	**No**
Para el desempeño de las funciones específicas del personal		
En el ámbito de los derechos, obligaciones y responsabilidades de los servidores públicos		
Normatividad municipal		
Administración		
Recursos Humanos		
Tecnologías de la información		
Otro (especifique)		
Otro (especifique)		
Otro (especifique)		

4. ¿Se cuenta con un Programa de Capacitación Municipal para 2015 y 2016?

   Sí () No ( )

5. ¿Cuáles son las áreas temáticas en las que se pretende capacitar al personal y el número aproximado que participará en estas capacitaciones?

Tema	2013	2014	2015	No. de trabajadores	Nivel de escolaridad promedio del personal participante

7. ¿Quiénes son los encargados de llevar a cabo los programas de capacitación?

Año	Gobierno Federal	Gobierno del Estado	Gobierno Municipal	Universidades Públicas o Privadas	Empresas Privadas de Capacitación	Otros (Especificar)
2014						
2015						
2016						

7. Enuncie las instituciones con las que hoy tiene convenios para la realización de programas de capacitación del personal de la administración pública municipal:

a. _____

b. _____

c. _____

8. ¿Cuál es el presupuesto del H. Ayuntamiento tiene asignado para la capacitación de sus empleados?

Año	Presupuesto	
2014	$	
2015	$	
2016	$	(estimado)

9. El Coordinador o Responsable de la capacitación dentro del municipio hoy se encuentra certificado en:

Área	Certificación (sí/no)	Año
Administración y Finanzas		
Secretaría del Ayuntamiento		
Dirección de Obras Públicas		
Dirección de Servicios Públicos		

10. Indique área y número de trabajadores del municipio que han recibido capacitación en 2013 y 2014:

Área	2013	2014
a.		
b.		
c.		
d.		

11. ¿El municipio cuenta con un espacio físico (aula) para la realización de sus programas de capacitación?

    Sí ( ) No ( )

12. El municipio ¿cuenta con algún instrumento de medición de la mejora del desempeño de los funcionarios públicos, una vez que han recibido alguna(s) capacitación(es)?

    Sí ( ) No ( )

    Si la respuesta fue afirmativa, especifique qué tipo de mecanismo o instrumento se utiliza _____.

13. ¿Se cuenta con un instrumento o mecanismo que ayude a determinar si la capacitación proporcionada a sus empleados ayuda a mejorar la percepción de los ciudadanos sobre los servicios que les ofrece la administración pública municipal?

    Sí () No ( )

En caso afirmativo, especifique qué tipo de mecanismos o instrumentos

_____

_____

14. ¿Cuáles son las áreas que considera necesarias cubrir en materia de capacitación y que aún no han sido agendadas en su programa 2015 y 2016? Enumere:

    a. _____

    b. _____

    c. _____

15. ¿Es del interés del Ayuntamiento establecer un convenio de colaboración con la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Zacatecas “Francisco García Salinas”, a efecto de realizar programas de capacitación adecuados con sus necesidades particulares?

    Sí ( ) No ( )

Este libro reune los trabajos presentados en el marco del I Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiantes de la Red Académica Internacional REOALCeI y representa en las ideas, pensamientos y proceso investigativo de sus autores, un elemento potencial a través del cual se promueve la posibilidad de contar con alternativas que fomenten la eficiencia y eficacia de la organización, dado que proporciona en sus capítulos diferentes tendencias y métodos para optimizar las acciones empresariales, enfatizando el aporte al proceso académico y científico y mostrando cómo se logra el aprovechamiento de las capacidades y las potencialidades que puede alcanzar una organización.

978-958-52459-4-5

EDICIONES
UNIVERSIDAD
SIMÓN BOLÍVAR