

**MODELO DE EMPRENDIMIENTO PARA LA UNIVERSIDAD LIBRE
SECCIONAL BARRANQUILLA.**

CANDELARIA DE LA CRUZ MOLINARES



**UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
MAESTRÍA EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO
BARRANQUILLA
2015**

 UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
BIBLIOTECA
INSTITUTO DE POSTGRADO

1GTH0004
2015
ej.1

1323805

**MODELO DE EMPRENDIMIENTO PARA LA UNIVERSIDAD LIBRE
SECCIONAL BARRANQUILLA.**

CANDELARIA DE LA CRUZ MOLINARES

**Proyecto para optar el título de
MAGISTER EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO**

Tutor:

Dr. CARLOS OSORIO TORRES

Línea de Investigación:

CAPITAL HUMANO

Temática:

CULTURA DE EMPRENDIMIENTO

**UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
MAESTRÍA EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO
BARRANQUILLA**

2015

DEDICATORIA

A mi familia por apoyarme en lo largo de mi carrera y por ser el motor que me impulsan a superarme cada día.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por ser mi guía en el camino, por protegerme y hacerme una mujer de victoria ante cada proyecto que emprendo.

A mi familia por ser mi apoyo incondicional y convertirme en la mujer que soy.

A la Universidad Libre por su apoyo y colaboración en mi desarrollo profesional y en la realización de este proyecto.

A la Universidad Simón Bolívar y sus docentes por todos los conocimientos transmitidos que han sido y serán útiles tanto en mi vida profesional como en mi vida personal.

APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR

APROBADO: _____

NOMBRE

C.C.

FIRMA

CONTENIDO

1	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	19
2	OBJETIVOS.....	23
2.1	Objetivo General.....	23
2.2	Objetivos Específicos	23
3	JUSTIFICACIÓN.....	24
4	ESTADO DEL ARTE	26
5	Modelo de Emprendimiento en Universidades.	36
5.1	Modelo EANTEC	36
5.2	Modelo de Emprendimiento Universidad del Norte.....	37
5.3	Modelo de Emprendimiento Universidad de la Sabana	38
5.4	Centro de Emprendimiento Universidad de los Andes	42
5.5	Centro de Emprendimiento Universidad de Medellín.....	45
5.6	Universidades de la Costa Caribe en el REUNE.	47
6	MARCO TEÓRICO	49
6.1	MARCO CONCEPTUAL.....	62
7	DISEÑO METODOLÓGICO	70
7.1	Tipo de Investigación	70
7.2	Método.....	70
7.3	Sistematización de Variables.....	72
7.3.1	Variables de la Investigación.....	72
7.3.2	Definición Conceptual de las Variables	72
7.4	Grupo Objetivo.....	77
7.4.1	Población y tamaño de muestra.....	77_Toc422401139
8.1	Revisar y diagnosticar la situación particular de la Universidad Libre, seccional Barranquilla, en torno a la cultura de emprendimiento.	84
8.1.1	Presentación de resultados.....	84
8.1.2	Conclusiones.....	94

8.2 Realizar un diagnóstico del ecosistema de emprendimiento de la ciudad de Barranquilla respecto a su operación y apoyo a la cultura emprendedora de la ciudad.	96
8.2.1 Presentación de Resultados	96
8.2.2 Conclusiones.....	103
8.3 Determinar las características necesarias para el centro de emprendimiento que permitan formar mejor capital humano.....	104
8.4 Diseñar una propuesta de centro de emprendimiento para la universidad libre seccional Barranquilla.	111
8.4.1 Presentación del Modelo.....	111
8.4.2 Diseño del Centro de Emprendimiento.....	115
8.4.2.1 Propósitos del CEDEUL.....	115
8.4.2.2 Propuesta Estratégica del CEDEUL	116
8.4.2.2.1 Visión.....	116
8.4.2.2.2 Misión	116
8.4.2.3 Operacionalización del modelo de emprendimiento en la estructura del CEDEUL.....	117
9 Presupuesto.....	121
10 BIBLIOGRAFIA.....	122
11 ANEXOS.....	130
Presentación	131
Presentación	133
Ficha Técnica Personas Entrevistadas.....	135

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las Variables.....	79
Tabla 2. Diseño de la Investigación.....	81
Tabla 3. Ponderación de las respuestas.....	86

LISTA DE IMÁGENES

Imagen 1. Modelo EANTEC.....	36
Imagen 2. Modelo UEDE.....	48
Imagen 3. Modelo de Emprendimiento Unilibre.....	115

LISTA DE GRAFICAS

Grafica 1. La Universidad Libre inculca a los estudiantes Cultura de emprendimiento.....	89
Grafica 2. Se planifican actividades dentro de la universidad para apoyar nuevas ideas de negocio.....	90
Grafica 3. La universidad cuenta con personal docente experto en Tema de emprendimiento.....	91
Grafica 4. Se dicta alguna asignatura relacionada con emprendimiento.....	92
Grafica 5. La universidad es partícipe de los eventos que se desarrollan en la ciudad relacionados con el emprendimiento.....	93
Grafica 6. Conectan a los estudiantes emprendedores con las redes de emprendimiento a nivel nacional.....	93
Grafica 7. Relacionan a estudiantes con personas con Emprendimientos exitosos.....	94
Grafica 8. La universidad cuenta con recursos o convenios con ángeles inversionistas para apoyar económicamente los proyectos emprendedores.....	94
Grafica 9. La enseñanza en la universidad se refuerza con investigación y cultura de emprendimiento.....	95
Grafica 10. De los proyectos que se desarrollan en los grupos de investigación resultan proyectos de emprendimiento.....	96
Grafica 11. Es recurrente que estudiantes y egresados emprendan Proyectos exitosos.....	96
Grafica 12. Es recurrente que docentes y personal administrativo Emprendan proyectos exitosos.....	97
Grafica 13. Existe articulación de todos los estamentos universitarios para aportar en la cultura emprendedora.....	97

Grafica 14. Se realizan eventos que impulsan en el emprendimiento en la ciudad.....	100
Grafica 15. Existe relación cercana con redes de emprendimiento Nacionales e internacionales.....	100
Grafica 16. Apoyan a las personas que desean emprender.....	101
Grafica 17. Se cuenta con personal experto en tema de emprendimiento...	101
Grafica 18. Es recurrente que nazcan proyectos exitosos.....	102
Grafica 19. Cuentan con apoyo de ángeles inversionistas.....	102
Grafica 20. Se planifican actividades para apoyar nuevas ideas de negocio.....	103
Grafica 21. Se puede decir que el éxito del emprendimiento depende de la idea.....	104
Grafica 22. Los emprendedores tienen un buen nivel de formación educativa.....	104
Grafica 23. Las ideas de emprendimiento son innovadoras.....	105
Grafica 24. Las ideas de emprendimiento ofrecen alto valor agregado.....	105
Grafica 25. Existe correlación entre formación profesional y el éxito emprendedor desde competencias laborales.....	106
Grafica 26. Las ideas de emprendimiento que apoyan resultan exitosas.....	106
Grafica 27. Los emprendedores exitosos suelen ser las personas más inteligentes.....	109
Grafica 28. El capital es lo más importante para emprender.....	109
Grafica 29. La idea es lo más importante para emprender.....	110
Grafica 30. El emprendedor es lo más importante para el proceso de emprendimiento.....	110
Grafica 31. Las personas que realizan estudios superiores son más propensas a emprender.....	111
Grafica 32. Los emprendedores nacen.....	111
Grafica 33. Los emprendedores se hacen.....	112

Grafica 34. Una persona que desarrolle sus competencias básicas es mejor emprendedor.....	112
Grafica 35. Una persona que desarrolle sus competencias ciudadanas es mejor emprendedor.....	113
Grafica 36. Una persona que desarrolle sus competencias ciudadanas es mejor emprendedor.....	113
Grafica 37. Una persona que desarrolle sus competencias ciudadanas es mejor emprendedor.....	114

RESUMEN

El presente proyecto de investigación está relacionado con el emprendimiento y el desarrollo de capital humano, planteándose como situación problema la falta de un modelo de emprendimiento diseñado y ajustado a la filosofía unilibrista y que esté debidamente articulado con el ecosistema de emprendimiento nacional que permita insertar con éxito a la comunidad universitaria en esta apuesta de desarrollo de capital humano y económico centrado en la cultura emprendedora; por lo cual se identificó como objetivo general formular una propuesta de un modelo de emprendimiento para la Universidad Libre Seccional Barranquilla, que contribuya al mejoramiento productivo del capital humano y permita integrar los esfuerzos de la academia, el sector público, privado y de más entes pertinentes, para la generación de nuevos emprendimientos que aporten al crecimiento y desarrollo de la región Caribe. La investigación se realizó a través de un censo con la aplicación de dos instrumentos de forma endógena (comunidad unilibrista) y exógena (externos expertos en el tema) con el fin de diagnosticar la situación del emprendimiento y determinar las características del emprendedor. Con el estudio de campo y soportada en autores pertinentes al tema, la autora diseña un modelo de emprendimiento para la colectividad unilibrista que tiene como componente principal al emprendedor que detecta oportunidades en su entorno y que con la orientación pertinente del centro de emprendimiento diseñado para la operacionalización del modelo se convertirán en proyectos exitosos que impulsen al desarrollo económico regional y nacional.

Palabras Claves: Emprendimiento, Capital Humano, Modelo de Emprendimiento, Centro de Emprendimiento, Desarrollo Económico.

ABSTRACT

The present project of investigation it is related to the venture and the development of the human capital, appearing as situation problem the lack of a venture model designed and fitted to the unilibrista philosophy and that there is due articulated by the venture native ecosystem who allows to insert successfully to the university community in this bet of development of the human and economic capital centred on the enterprising culture; for which he identified as general aim to formulate an offer of entrepreneur model for the Universidad Libre of Barranquilla, that contributes to the productive improvement of the human capital and allows to integrate the efforts of the academy, the public, private sector and of more pertinent entities, for the generation of new ventures that reach to the growth and development of the Caribbean region. The investigation was realized across a census by the application of two instruments of endogenous form (unilibrista community) and exogenous (day pupils expert in the topic) in order to diagnose the situation of the venture and to determine the characteristics of the entrepreneur.

With the market research and supported in pertinent authors to the topic, the authoress designs a venture model for the unilibrista community that takes as a principal component the entrepreneur who detects opportunities in his environment and who with the pertinent orientation of the venture center designed for the operationalization of the model they will turn into successful projects that they stimulate to the economic regional and national development.

Keywords: Venture, Human capital, Venture Model, Venture's Center, Economic Development.

INTRODUCCIÓN

Cuando se revisan todos los indicadores que presenta el estado colombiano, no queda duda de la transformación positiva que el país ha experimentado en el Siglo XXI. Un informe de la ANDI (www.andi.com.co/downloadfile.aspx?Id=9a543323-5303-40f4-af95) de agosto de 2013 es presentado bajo un título que resume el resultado del país: “Colombia: Un nuevo país”. Algunas cifras que presenta el estudio:

“En la última década en Colombia se han producido transformaciones importantes en lo económico, político y social: El país pasó de un PIB de menos de US\$100,000 millones en el 2000, a cerca de US\$370,000 millones en la actualidad; mientras que hace doce años a cada colombiano le tocaban US\$2,500, hoy le tocan alrededor de US\$8,000 al año; multiplicó por seis su comercio exterior, hasta cifras cercanas a US\$120,000 millones; incrementó su IED de US\$2,400 millones, a más de US\$15,000 millones; logró llevar su tasa de desempleo a un dígito, cuando a comienzos de la década se acercaba al 20%; y hoy podemos hablar de un nivel de pobreza del orden del 30%, cuando hace unos años superaba el 50%, y contamos con una cobertura casi universal en salud.” (www.andi.com.co/downloadfile.aspx?Id=9a543323-5303-40f4-af95)

En la consecución de los anteriores resultados, las Instituciones de Educación Superior han desarrollado un papel protagónico. Los crecimientos evidentes en cobertura y calidad de la educación superior en Colombia han logrado formar nuevas generaciones de colombianos mejor preparados para enfrentar los retos del mundo global y en consecuencia fortalecer el capital humano al interior del aparato productivo.

A pesar de lo anterior, en Colombia aún hay mucho camino por recorrer para lograr niveles de desarrollo que permitan mayor prosperidad para todos los habitantes del país. El estado sabe que es en el desarrollo del capital humano donde está la clave para lograr un mayor nivel de competitividad y productividad

porque es la única forma de lograr mayores niveles de prosperidad para todos los colombianos (...). (<http://www.compitem.com.co/site/relevancia/>). Al respecto la Ministra de Educación plantea que “Los altos índices de desempleo en población joven y con niveles bajos de formación, que según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) hoy bordea el 21% así como la baja concordancia entre la formación de la oferta de recurso humano y las necesidades sociales y económicas del país son aspectos que se han convertido en obstáculos para impulsar de forma sostenida el desarrollo económico y social con beneficios para toda la población.” (Boletín N° 20 del Mineducación, Educación Superior, Capital humano para el avance colombiano)

La anterior realidad exige un mayor compromiso por parte del estado en el desarrollo del capital humano de los jóvenes del país para revertir esta realidad; en este sentido, el desarrollo de una cultura emprendedora se convierte en la apuesta correcta para lograrlo y son las Instituciones de Educación Superior las llamadas a “accionar” esta cultura de emprendimiento. “(...) la actividad emprendedora es responsable de en casi todas las sociedades, independiente del grado de evolución de estas, de un importante porcentaje de la generación de empleo, innovación y riqueza colectiva”. (Corporate Venturing, Ignacio de la Vega. 2011)

Existe suficiente evidencia a nivel mundial sobre los efectos positivos que sobre el desarrollo del capital humano en los jóvenes tiene la cultura emprendedora y la importancia de las Instituciones de Educación Superior en este proceso. Dos ejemplos concretos muestran el poder del tema:

Silicon Valley, el parque tecnológico en USA que reúne a los emprendedores e innovadores en tecnología más grandes del mundo, y que hoy representan un gran número de empleos con excelentes salarios y “Tel Aviv, centro económico del Estado de Israel, con mejor ecosistema financiero del mundo, que la convierte en destino atractivo para los emprendedores

interesados en crear un nuevo proyecto empresarial.” (Silicon Valley y Tel Aviv, las mejores ciudades del mundo para los emprendedores, Revista Canarias, Cultura y Negocios)

Tanto Silicon Valley como Tel Aviv, son producto del interés de la academia por generar cultura de emprendimiento en sus estudiantes, como lo son la universidad de Stanford y universidad de Tel Aviv respectivamente. Como lo afirma Jim Clifton, Presidente de Gallup y autor de *The Coming Jobs War* en una entrevista “Las universidades son un activo enorme, y nuestro sistema de educación superior es una de las mayores fortalezas de nuestro país. Por eso es que muchos negocios surgieron de una universidad. Tan sólo vea a Silicon Valley. Gran parte de nuestra industria tecnológica puede, en cierta medida, remontarse a Berkeley y a Stanford”. (<http://www.canariascnnews.com/index.php/especiales/innovadores/item/459-silicon-valley-y-tel-aviv-las-mejores-ciudades-del-mundo-para-los-emprendedores>)

Este proyecto que se presenta a continuación, consistente en el diseño e implementación de un modelo de emprendimiento para la Universidad Libre de Barranquilla, se convierte entonces en un aporte definitivo en el desarrollo del capital humano de la comunidad universitaria de esta institución; queda claro que es toda la sociedad del Caribe colombiano en particular la más beneficiada con este proyecto, toda vez que los egresados de la institución inicien sus procesos de emprendimiento.

El proyecto propone fundamentalmente contrastar las teorías actuales que sobre el tema del emprendimiento tengan vigencia con la realidad del ecosistema de emprendimiento existente actualmente en la ciudad de Barranquilla y, por supuesto, con la realidad del emprendimiento al interior de la Universidad Libre Seccional Barranquilla y sobre ese contraste llegar a una

propuesta de modelo a implementar en la Institución que permita configurar en el estudiante un potencial emprendedor en su futuro personal y profesional.

Para lo anterior se realizó un estudio endógeno y exógeno, en el primero se aplicaron dos instrumentos al interior de la universidad Libre Seccional Barranquilla, con uno se realizó el diagnóstico del emprendimiento dentro de la universidad y con el otro se conocieron las características del emprendedor según la comunidad unilibrista. La entrevista se dirigió a docentes, directivos de la universidad, estudiantes y egresados. En el estudio exógeno se aplicaron los dos mismos instrumentos del endógeno pero esta vez a personajes externos influyentes en el tema de emprendimiento en Barranquilla con el cual se obtuvo las conclusiones de la investigación que permitieron llegar al modelo de emprendimiento planteado en el último capítulo de este proyecto.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El estado colombiano ha entendido que en el emprendimiento está una herramienta fundamental para el desarrollo de capital humano y económico de la nación por ser, las nuevas empresas generadas a partir de una cultura emprendedora “(...) fuentes importantes de innovación, crecimiento de la productividad y creación de empleo (...). (Según el Informe Global del Foro Económico Mundial, Ernst & Young y Endeavor, titulado Los ecosistemas emprendedores alrededor del mundo y las dinámicas de crecimiento de las empresas). Lo anterior se evidencia en la manera como, desde la entrada del Siglo XXI, el estado ha propendido por construir un ecosistema alrededor del tema con resultados concretos:

En primer lugar, el emprendimiento es adoptado como política de estado con la promulgación de la ley 1014 de 2006 cuyo objetivo fundamental se centra en “Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas.” (Ley 1014 de 2006). Esta ley, entre otros alcances, le entrega a todos los estamentos educativos del país, desde la educación preescolar hasta la educación superior, la responsabilidad de promover el espíritu emprendedor entre los educados.

A partir de esta ley, en Colombia se empieza a consolidar un ecosistema de emprendimiento articulados con los nobles propósitos de la cultura emprendedora. En este sentido, las Instituciones de Educación Superior, agremiadas en la Asociación Colombiana de Universidades –ASCUN, crean la Red Universitaria de Emprendimiento – REUNE en el año 2007 cuyo objetivo se centra en la formación, investigación, relaciones inter institucionales, promoción y financiación. (<http://ascun.e>

logika.net/index.php?option=com_content&view=article&id=112:reune-red-universitaria-de-emprendimiento&catid=106&Itemid=506)

Se evidencia entonces que la apuesta del estado colombiano es crear cultura de emprendimiento desde las aulas de clase y para esto las IES se han estado preparando para asumir ese compromiso. Hoy se recogen los frutos de ese esfuerzo en la medida en que los jóvenes que acceden a la educación superior logran insertarse más fácilmente en esta cultura emprendedora y, con ella, al ecosistema de emprendimiento existente, gracias a la labor asumida por estas Instituciones de Educación Superior.

Cuando se entra a revisar el desempeño puntual de la Universidad Libre Barranquilla en torno al tema, se evidencia una total desarticulación de la institución al respecto a los trazados del gobierno en temas de emprendimiento, lo que está generando por una parte la pérdida de oportunidades de desarrollo de su comunidad y por otro lado la pérdida de visibilidad institucional en un tema sensible para la sociedad.

Lo anterior se afirma luego de entrevistar a algunos actores internos de la institución que tienen que ver con el tema, lo que permitió constatar:

Dentro de los pensum académicos aparece una asignatura llamada Emprendimiento y Liderazgo, que es optativa para los estudiantes.

No hay evidencia de un emprendimiento gestado al interior de la Institución.

La cultura emprendedora se promueve básicamente haciendo ferias de emprendimiento al interior de la institución sin articulación alguna.

No hay evidencia de la inserción de algún estudiante de la institución en el ecosistema de emprendimiento nacional (Fondo Emprender, Ventures, Bavaria, otros)

La causa raíz de esta problemática al interior de la institución es la carencia de un modelo de emprendimiento diseñado y ajustado a la filosofía unilibrista y que esté debidamente articulado con el ecosistema de emprendimiento nacional que permita insertar con éxito a la comunidad universitaria en esta apuesta de desarrollo de capital humano y económico centrado en la cultura emprendedora y que convierta a la Universidad Libre Barranquilla en un referente obligado sobre el tema en el contexto regional. Partiendo de esta información, se desprende la siguiente pregunta problema:

1.1. Pregunta Problema

¿Cuál debe ser el modelo de emprendimiento que debe implementar la Universidad Libre Seccional Barranquilla, para contribuir a la generación de capital humano idóneo para el desarrollo económico de la región?

Para responder ese interrogante se hace necesario resolver las siguientes preguntas:

¿Cuál es el estado actual de la cultura de emprendimiento en la Universidad Libre, seccional Barranquilla?

¿Cuál es el estado actual del ecosistema de emprendimiento de la ciudad de Barranquilla y sus potencialidades en el contexto nacional e internacional?

¿Qué características debe reunir un modelo de emprendimiento que permita desarrollar competencias para la creación de empresas en la Universidad Libre, seccional Barranquilla?

¿Cómo debe ser el diseño del centro de emprendimiento para la Universidad Libre, seccional Barranquilla?

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

Formular un modelo de emprendimiento para la Universidad Libre Seccional Barranquilla, que contribuya al mejoramiento productivo del capital humano y permita integrar los esfuerzos de la academia, el sector público, privado y de más entes pertinentes, para la generación de emprendimientos que aporten al crecimiento y desarrollo de la región Caribe.

2.2. Objetivos Específicos

Revisar y diagnosticar la situación particular de la Universidad Libre, seccional Barranquilla, en torno a la cultura de emprendimiento.

Realizar un diagnóstico del ecosistema de emprendimiento de la ciudad de Barranquilla respecto a su operación y apoyo a la cultura emprendedora de la ciudad y sus potencialidades en el contexto nacional e internacional.

Determinar las características necesarias para el centro de emprendimiento que permitan el desarrollo de capital humano que genere oportunidades para emprender.

Formular el diseño de la estructura del centro de emprendimiento para la Universidad libre Seccional Barranquilla.

3. JUSTIFICACIÓN

La pertinencia de este proyecto se fundamenta en el propósito misional de la Universidad Libre “(...) hacia la formación integral de un egresado acorde con las necesidades fundamentales de la sociedad”. (http://www.unilibrebaq.edu.co/unilibrebaq/index.php?option=com_content&view=article&id=132&Itemid=214). En este sentido este proyecto consistente en la creación de un modelo de emprendimiento para la Universidad Libre Seccional Barranquilla le aportaría en el desarrollo institucional porque:

Aportaría en el desarrollo del capital humano de la comunidad universitaria, mediante la formación de un egresado mejor preparado para la identificación de oportunidades de emprendimiento y desarrollo de modelos de negocios rentables.

Apoyaría a los grupos de investigación de la seccional a identificar y desarrollar emprendimientos a partir de los resultados de sus investigaciones.

Insertaría a la institución dentro del ecosistema de emprendimiento nacional, logrando la visibilidad necesaria para el posicionamiento regional.

Consecuencia de lo anterior, este proyecto aportaría en el desarrollo del capital humano de la comunidad del Caribe colombiano mediante la creación de nuevas fuentes de empleo productivo a partir de los nuevos emprendimientos de los egresados de la institución.

Por otra parte, este proyecto es pertinente para la generación de nuevo conocimiento por parte de la autora a partir de toda la fundamentación teórica lograda en la Maestría de Gerencia de Talento Humano cursada en la Universidad Simón Bolívar en la ciudad de Barranquilla. Es de mucho valor el

aporte que se hacen las dos instituciones por fortalecer la academia en la región Caribe.

4. ESTADO DEL ARTE

El emprendimiento en Colombia, como política de estado, tiene sus orígenes con la con la promulgación de la ley 1014 de 2006 cuyo objetivo fundamental se centra en “Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas.”.(Ley 1014 de 2006). Esta ley, entre otros alcances, le entrega a todos los estamentos educativos del país, desde la educación preescolar hasta la educación superior, la responsabilidad de promover el espíritu emprendedor entre los educados.

Pero ya muchos años atrás, algunas universidades del país venían manejando el tema del emprendimiento, es así como, la universidad EAN de Bogotá en 1967 era la única universidad del país enfocada en emprendimiento y ya en 1999 formalizó su centro de emprendimiento, desde entonces sus estudiantes han puesto en marcha alrededor de 400 empresas, de igual forma se sumaron las universidades ICESI (año 1985) y EAFIT (año 2000) de Medellín con la creación de su Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial y que hoy por hoy se consolidan entre las mejores universidades especializadas en innovación y emprendimiento del país.

En el 2002 con la reforma laboral por medio de la ley 789 se crea el Fondo emprender Artículo 40. “Créase el Fondo Emprender, FE, como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, el cual será administrado por esta entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones que para los efectos legales, sean reconocidas por el Estado de

conformidad con las Leyes 30 de 1992 y 115 de 1994 y demás que las complementen, modifiquen o adicionen” (Ley 789 del 2002 Art. 40), esto con el fin de apoyar económicamente las iniciativas de emprendimientos de los estudiantes y profesionales colombianos.

Ya en el 2006 se crea la ley 1014 y Colombia se hace miembro del GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (<http://gemcolombia.org/gem-mundial/>) en un acuerdo de cooperación entre cuatro prestigiosas universidades colombianas: Universidad de los Andes, Universidad del Norte, Universidad Icesi y Universidad Pontificia Javeriana-Cali. Desde ese año se ejecuta en forma anual el proceso de medición en Colombia y se han producido los respectivos informes GEM Colombia. Adicionalmente se han realizado estudios en ciudades y en regiones. Bogotá (2010,2011, 2012,2013), Cali (2010,2011) Medellín (2010), Antioquia (2011), Cartagena (2011), Barranquilla (2011) Eje cafetero (2011) y Bucaramanga (2011)”. (<http://gemcolombia.org/gem-mundial/>). En el año siguiente se crea el REUNE por la Asociación Colombiana de Universidades (ya explicado anteriormente).

En el 2009 el Ministerio de Comercio Industria y Turismo divulga la Política Nacional de Emprendimiento que nace con el fin de facilitar la iniciación formal de la actividad empresarial, promover acceso a financiación y la articulación interinstitucional, entre otros objetivos. En el 2010 se incluye en el Plan Nacional de Desarrollo 2011 – 2014 un apartado sobre el emprendimiento empresarial y como uno de los elementos estratégicos para la promoción de la innovación en el sector productivo nacional y ya en el 2012 se crea “Innpulsa” (Agencia del Gobierno que tiene el objetivo de apoyar la actividad empresarial e innovadora de las empresas) y se consolidan las 32 Redes Regionales de Emprendimiento que cuentan con más de 600 entidades del sector público y privado que están involucrados en actividades de emprendimiento.

Como se ha podido notar, en el país se ha creado todo un ecosistema de emprendimiento de iniciativa público – privado que abarcan todo tipo de actores en el proceso:

- ✓ **SENA (Fondo Emprender):** Según la ley 789 se crea como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, el cual es administrado por esta entidad y cuyo objeto exclusivo es financiar iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones que para los efectos legales, sean reconocidas por el Estado de conformidad con las Leyes 30 de 1992 y 115 de 1994 y demás que las complementen, modifiquen o adicionen.

 - ✓ **Red Nacional de Emprendimiento:** De acuerdo con lo señalado en el marco institucional y lo establecido en La Ley 1014 de 2006, la Red Nacional de Emprendimiento, tiene por objeto:
(<http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16237>)
 - Establecer políticas y directrices orientadas al fomento de la cultura para el emprendimiento.
 - Formular un plan estratégico nacional para el desarrollo integral de la cultura para el emprendimiento.
 - Conformar mesas de trabajo.
 - Ser articuladora de organizaciones que apoyan acciones de emprendimientos innovadores y generadores de empleo en el país.
 - Desarrollar acciones conjuntas entre diversas organizaciones que permitan aprovechar sinergias y potenciar esfuerzos para impulsar emprendimientos empresariales.
-

De acuerdo con la Ley 1014 de 2006, la Red Nacional para el Emprendimiento está integrada por delegados de las siguientes entidades e instituciones:

1. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, quien lo preside.
2. Ministerio de Educación Nacional.
3. Ministerio de la Protección Social.
4. La Dirección General del Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA.
5. Departamento Nacional de Planeación.
6. Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología "Francisco José de Caldas", Colciencias.
7. Programa Presidencial Colombia Joven.
8. Tres representantes de las instituciones de educación superior, designados por sus correspondientes asociaciones: Universidades (Ascun), Instituciones Tecnológicas (Aciet) e Instituciones Técnicas Profesionales (Acicapi) o quien haga sus veces.
9. Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas, Acopi.
10. Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco.
11. Un representante de la Banca de Desarrollo y Microcrédito.
12. Un representante de las Asociaciones de Jóvenes Empresarios, designado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
13. Un representante de las cajas de compensación familiar.
14. Un representante de las fundaciones dedicadas al emprendimiento.
15. Un representante de las incubadoras de empresas del país.

✓ **Red Regional de Emprendimiento:** La Red Regional para el Emprendimiento, adscrita a la Gobernación Departamental, o quien haga sus veces tienen por objeto

(<http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16237>):

- Establecer políticas y directrices orientadas al fomento de la cultura para el emprendimiento dentro del territorio correspondiente a la Gobernación a la cual se encuentre adscrita
- Formular un plan estratégico para el desarrollo integral de la cultura para el emprendimiento.
- Conformar mesas de trabajo.
- Ser articuladora de organizaciones que apoyan acciones de emprendimientos innovadores y generadores de empleo en el territorio correspondiente a la Gobernación a la cual se encuentre adscrita.
- Desarrollar acciones conjuntas entre diversas organizaciones que permitan aprovechar sinergias y potenciar esfuerzos para impulsar emprendimientos empresariales en el territorio correspondiente a la Gobernación a la cual se encuentre adscrita.

De acuerdo con la Ley 1014 de 2006, las redes regionales para el emprendimiento están conformadas por los delegados de las siguientes entidades e instituciones:

1. Gobernación Departamental quien lo presidirá.
2. Dirección Regional del Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA.
3. Cámara de Comercio de Bogotá.
4. Alcaldía de Bogotá y un representante de los alcaldes de los demás municipios designados entre ellos mismos.
5. Un representante de las oficinas departamentales de juventud.
6. Un representante de las Instituciones de Educación Superior de la región designado por el Centro Regional de Educación Superior, CRES.
7. Un representante de las cajas de compensación familiar del departamento.
8. Un representante de las Asociaciones de Jóvenes Empresarios, con presencia en la región.

9. Un representante de la Banca de Desarrollo y microcrédito con presencia en la región.
10. Un representante de los gremios con presencia en la región.
11. Un representante de las incubadoras de empresas con presencia en la región.

✓ **Confecámaras (Confederación de Cámaras de Comercio):**

Confecámaras trabaja en propiciar la competitividad y el desarrollo regional a través del fortalecimiento de las Cámaras de Comercio como instituciones y la representación proactiva de la Red ante el Estado para promover la competitividad de las regiones colombianas, en temas de formalización, emprendimiento e innovación empresarial. Dando cumplimiento a sus funciones suscribió un convenio con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo con el objeto de fomentar el emprendimiento en Colombia, contribuir con la creación de nuevos mecanismos de financiación, el diseño de un modelo de incubación y el desarrollo de los planes regionales de emprendimiento. (<http://www.confecamaras.org.co/cooperacion-y-competitividad/emprendimiento>)

✓ **Programa Bogotá emprende:** Es un centro especializado en promover la competitividad de las empresas y fomentar la cultura del emprendimiento, a través de servicios que se ofrecen con la metodología de "aprender haciendo", mediante la cual emprendedores y empresarios encuentran respuestas concretas y soluciones reales a sus necesidades. (<http://www.bogotaemprende.com/contenido/contenido.aspx?catID=751&conID=3901>)

✓ **Parque E:** El Parque del Emprendimiento es una iniciativa de la Alcaldía de Medellín y la Universidad de Antioquia que busca fortalecer la cultura del emprendimiento y acompañar la creación de empresas a partir de las

oportunidades de negocio o de los resultados de investigaciones y actividades académicas identificadas por los emprendedores.

La Universidad de Antioquia cuenta con una dinámica que posibilita fortalecer la cultura del emprendimiento entre la comunidad universitaria con quienes desarrolla actividades de sensibilización, capacitación y asesoría de proyectos de empresas.

Las líneas de acción de Parque E se definen en dos objetivos básicos: generación de cultura emprendedora y apoyo a la creación y fortalecimiento de empresas.

(<http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/CulturaE/Paginas/ParqueE.aspx>)

- ✓ **Fundación Coomeva:** Entidad sin ánimo de lucro, de carácter nacional y promotora de proyectos de desarrollo social; manejada según sus propios estatutos. Coomeva a través de la Fundación ejecuta programas y proyectos educativos y de desarrollo empresarial para los asociados, enriqueciendo así a la Fundación con la experiencia y el capital educativo acumulado por estas dos áreas.

Actualmente la Fundación Coomeva cuenta con el área de Fomento al Desarrollo Empresarial, la cual tiene como objetivo: Facilitar la creación y el fortalecimiento de las empresas de los asociados.

- ✓ **Prana:** Es una Incubadora de Empresas, es una institución que acelera el proceso de creación, crecimiento y consolidación de empresas innovadoras a partir de las capacidades emprendedoras de los ciudadanos. Su principal labor consiste en volver realidad los planes de negocio que presentan los emprendedores.

PRANA es la primera Incubadora de Empresas Culturales e Industrias Creativas en Colombia, fundada el 23 de Octubre de 2003. Entre sus socios fundadores se encuentra British Council, entidad que le transfirió el modelo y el concepto de industrias creativas que maneja el Reino Unido, y, de otro lado, el SENA en virtud de lo cual PRANA es parte del Sistema Nacional de Incubación. Su radio de acción han sido diferentes ciudades y regiones del país, como son Costa Caribe, Santanderes, Chocó, Región Occidente, Medellín y su eje central Bogotá.

(<http://pranaincubadora.org/quienes-somos/>)

- ✓ **Gestando:** Creada en el 2002, **Gestando** es la única Incubadora Empresarial de carácter solidario en Colombia. Fue constituida como una incubadora multisectorial, bajo el modelo de economía solidaria, que pueda proveer sectores de alto potencial como turismo, agroindustria, construcción, salud, tecnología y comunicaciones.

Su misión se centra en ser una organización para la creación y fortalecimiento de empresas innovadoras y sostenibles, que mediante el uso de tecnologías y conocimientos aplicados, generen en el país una alternativa de desarrollo justa y equitativa, fomentando espíritu emprendedor y cultura solidaria.

(http://www.gestando.coop/index.php?option=com_content&view=article&id=31&Itemid=2)

- ✓ **Corporación Ventures:** Realiza un concurso que busca captar, canalizar, estructurar y desarrollar proyectos empresariales con propuestas innovadoras y sostenibles para transformarlas en proyectos exitosos, mediante acompañamiento y entrenamiento a sus gestores. (<http://www.ventures.com.co/index.php/concurso.html>)

- ✓ **Bancoldex:** Es el banco de desarrollo empresarial colombiano. Diseña y ofrece nuevos instrumentos, financieros y no financieros, para impulsar la competitividad, la productividad, el crecimiento y el desarrollo de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas colombianas, ya sean exportadoras o del mercado nacional. Con el fin de promover el desarrollo empresarial, Bancóldex cuenta con diferentes instrumentos de apoyo para atender de forma integral a los empresarios colombianos en cada una de sus etapas de crecimiento. Para ello, además de ofrecer crédito tradicional, cuenta con programas especiales como iNNpulsa Colombia e iNNpulsa Mipyme; la Banca de las Oportunidades y el Programa de Transformación Productiva. (<http://www.bancoldex.com/acerca-de-nosotros92/Que-es-Bancoldex.aspx>)

- ✓ **Innpulsa Colombia:** La institución del Gobierno Nacional, creada en febrero de 2012, para apoyar y promover el crecimiento empresarial extraordinario, es decir, a iniciativas de negocio que puedan crecer de manera rápida, rentable y sostenida. En ese sentido, trabaja para fomentar la innovación y el emprendimiento de alto impacto, entendiendo que estas son palancas que permiten dicha clase de crecimiento. (<http://www.bancoldex.com/acerca-de-nosotros92/Que-es-Bancoldex.aspx>)

- ✓ **Red de Emprendedores:** La Red de Emprendedores es una iniciativa patrocinada por Fundación Bavaria; que junto a Destapa Futuro, hace parte de los programas estratégicos en el Área de Responsabilidad Social diseñados para apoyar el desarrollo económico y fortalecimiento de la actividad empresarial en Colombia.

Definida como un espacio para la conectividad, información, gestión de negocios y creación de conocimiento entre miles de Emprendedores en todo el territorio nacional; la Red de Emprendedores surge como un

modelo horizontal de articulación y de conocimiento colectivo que busca explotar el potencial de negocios, de experiencia y de contactos presentes en el mercado colombiano.

(<http://www.redemprendedoresbavaria.net/sobrelared/>)

- ✓ **BBVA Open Talent:** Es un espacio pionero en el sector financiero colombiano, dedicado a promover la innovación y a conectar el ecosistema emprendedor en este país. Este centro es el primero de este tipo que abre el Grupo BBVA en América del Sur y está abierto para clientes, universidades, emprendedores y toda la sociedad colombiana.

5. MODELO DE EMPRENDIMIENTO EN UNIVERSIDADES.

5.1. Modelo EANTEC

Imagen 1. Modelo EANTEC



Fuente: Universidad EAN

La formación emprendedora en la Universidad EAN empieza por su modelo pedagógico basado en el desarrollo de competencias y enfocado a la formación integral y del espíritu empresarial, en este sentido el emprendimiento permea la totalidad de los esfuerzos de formación de la Universidad ya que se encuentra determinado como una de las competencias transversales en la formación integral del estudiante EANistas; sin embargo esta orientación se hace mucho más latente a través del modelo EANTEC® (modelo de formación en competencias emprendedoras de la Universidad EAN), que se centra en el desarrollo de las competencias emprendedoras a través de tres grandes pilares conceptuales, el Proyecto de vida emprendedor, el Análisis del entorno para la identificación de oportunidades de negocio y el Desarrollo de herramientas gerenciales para la planeación y puesta en marcha de empresas.

(http://www.ean.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=770&Itemid=281)

IN3 (INTEGRA, INNOVA, INCUBA)

El Programa IN3 “Innova, Integra, Incuba” es una propuesta de incubación extramuros perteneciente a la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social a través del Programa Emprendedor que busca acompañar a estudiantes y egresados en el proceso de la puesta en marcha de sus iniciativas empresariales, complementando de manera extracurricular la labor desarrollada a través de las unidades de estudio del modelo EANTEC®. (http://www.ean.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=770&Itemid=281)

5.2. Modelo de Emprendimiento Universidad del Norte

El modelo de emprendimiento de la Universidad del Norte está integrado principalmente por tres componentes que serán definidos a continuación.

Sensibilización

Realización de actividades académicas e investigativas para la apropiación de conocimientos que lleven a la generación de líderes y contextos emprendedores dinámicos, por medio de workshops de Emprendimiento, ferias empresariales, seminario y talleres. De igual forma con el propósito de formar emprendedores cuenta con el Consultorio empresarial Jr. Escuela de Negocios Universidad del Norte y prácticas en emprendimiento.

Incubación

Acompañamiento a la comunidad uninorteña (estudiantes y egresados) en procesos de generación de empresas de alto potencial de crecimiento. Apoyando en los procesos de;

- Concepción de idea de negocio
- Formulación de planes de negocio
- Participación en convocatorias de capital semilla y de crecimiento (nacionales e internacionales)
- Puesta en marcha de empresas

Aceleración Empresarial

Apoyo a emprendedores locales y nacionales para el fortalecimiento y búsqueda de recursos de crecimiento empresarial por medio de instrumentos como:

- Club de Ángeles Inversionistas del Caribe. Creado con el apoyo de la Fundación Bavaria y el BID, es una red de inversionistas que pone a disposición de los emprendedores recursos financieros, conocimiento y experiencia.
- Fondo Acceso. Fondo de capital de riesgo para empresas en crecimiento gestada por la Fundación Clinton y la Fundación Slim enfocada a impulsar pequeñas y medianas empresas colombianas. (<http://www.uninorte.edu.co/web/centro-de-emprendimiento/servicios;jsessionid=D5DFBD794BBE2A7A36988417F78CEEF0>)

5.3. Modelo de Emprendimiento Universidad de la Sabana

El Centro de Emprendimiento e Innovación Sabana (**CEIS**) pretende a través de sus acciones:

1. El desarrollo de personas capaces y dispuestas a liderar las transformaciones y oportunidades que requiere la sociedad y los mercados. (A través del trabajo en temas tales como la cultura emprendedora, el espíritu empresarial, el espíritu innovador, la creatividad y el liderazgo)

2. Brindar alternativas de desarrollo personal y profesional a los estudiantes y graduados, concibiendo el emprendimiento más que todo como una forma de ser y de actuar.

3. La creación de más y mejores empresas. (A través del trabajo en temas tales como el desarrollo de competencias técnicas y personales y la interiorización de conceptos y emprendimiento privado, el emprendimiento social, el emprendimiento sostenible y el emprendimiento corporativo).

4. El fortalecimiento y desarrollo de pequeñas y medianas empresas. (A través del trabajo en temas tales como la innovación, la gestión de tecnología, la capacidad de gestión y dirección, la gestión estratégica y la sostenibilidad y perdurabilidad de empresas familiares).

5. Contribuir a la proyección social de la universidad gracias a una sentida presencia de sus estudiantes y graduados en el tejido empresarial nacional. También a través de sus programas y proyectos especiales.

6. Contribuir a la generación de ingresos para la universidad.

Propósitos

Su deseo de promoción del emprendimiento y la innovación se basa principalmente en los siguientes conceptos:

- Articularse en el propósito nacional de generación de prosperidad que permita superar o al menos mitigar los problemas de pobreza e inequidad en el país.

- Desarrollar una fuerte cultura emprendedora, que promueva el espíritu empresarial, espíritu innovador, espíritu inventivo y espíritu creativo de los estudiantes.

- Estimular a través del emprendimiento, egresados con capacidad de agregar valor a las organizaciones donde se desempeñen, gracias a su creatividad y capacidad de innovación.
- Contribuir en aquellos para los cuales la creación de empresas puede surgir como necesidad en el transcurso de sus vidas, con el fin de que ellos logren acometer el proceso con las mayores probabilidades de éxito.
- Proyectarse a la sociedad como una universidad que provee egresados con alta capacidad de ser líderes empresarios, acometiendo proyectos de impacto.
- Propender principalmente por el logro de los objetivos del proyecto de vida de los estudiantes y egresados. En las diferentes etapas de su vida o de su entorno cercano, el emprendimiento es clave para esto.
- Tener egresados con una visión amplia de sus posibilidades laborales y de desarrollo profesional y humano.
- Promover el espíritu emprendedor e innovador en los profesores y unidades académicas.

Premisas del CEIS

- Entendemos el emprendimiento como una alternativa de vida que debe ser ampliamente explorada por nuestros estudiantes para poder tomar decisiones informadas.
- El emprendimiento es un tema transversal.

- A pesar de ser muy importante, consideramos que la creación de empresas es apenas una manifestación del emprendimiento. Para nosotros el emprendimiento incluye otras manifestaciones como el Emprendimiento Corporativo, el Emprendimiento Social y el Emprendimiento Sostenible.

- Consideramos que para muchos, el emprendimiento es su mejor opción como proyecto de vida.

- Consideramos el emprendimiento como un fenómeno complejo que no solo es objeto de estudio como disciplina, sino también motor de desarrollo económico, opción de vida y alternativa de desarrollo profesional.

Ofrecen

1. Programa de Formación y Cultura Emprendedora no sólo a través de asignaturas curriculares, sino también a través de electivas, cursos cortos internos y externos, talleres especializados y de la Escuela Internacional de Verano. Se enfocan en temáticas tales como el emprendimiento, la innovación, la creatividad y las empresas de familia.

2. Programa de Acompañamiento y Financiación de proyectos empresariales. Contribuyen al desarrollo efectivo de planeas de negocios para la creación de empresas y también para su financiación a través de redes de inversionistas y capital semilla.

3. Programa de Desarrollo Empresarial a través de consultoría especializada en temáticas tales como la propiedad intelectual, desarrollo comercial, marketing, empresas de familia, administración del cambio y gestión del crecimiento, gestión de proyectos.

4. Programa de Empresas Familiares.
5. Programa de Emprendimiento Social.
6. Investigación.
7. Proyectos Especiales.
8. Red de Emprendimiento Sabana.

Otros proyectos

- PROYECCIÓN SOCIAL: Programa de fortalecimiento empresarial a pequeños productores agropecuarios. FINAGRO, UNODC y Centro de Emprendimiento e Innovación Sabana –CEIS-

- INVESTIGACIÓN: Grupo Cultura Emprendedora.

- Miembros de: RED REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO BOGOTÁ-CUNDINAMARCA.

- Miembros de: REÚNE: Red universitaria de Emprendimiento. (<http://www.unisabana.edu.co/carreras/administracion-de-empresas/centro-de-emprendimiento-e-innovacion-sabana-ceis/>)

5.4. Centro de Emprendimiento Universidad de los Andes

El Centro de Emprendimiento fomenta el desarrollo de la cultura emprendedora en la Universidad de los Andes y forma emprendedores a través de la construcción de las habilidades de emprendimiento para apoyar a potenciales emprendedores en la concepción y desarrollo de ideas de negocio en Colombia y América Latina. El centro brinda soporte a las

iniciativas de alumnos, egresados, profesores y empleados con orientación emprendedora, los apoya en el desarrollo de su proyecto y los acompaña hasta lograr la financiación del mismo a través de fuentes de financiación externa y ángeles de inversión, entre otros.

Al ser parte de una Universidad multidisciplinaria, el centro busca aprovechar la investigación llevada a cabo por estudiantes y profesores con el fin de generar un impacto significativo en el desarrollo de emprendimientos. Así mismo, combina la producción académica de los profesores con los dilemas del mundo real que enfrentan los empresarios para avanzar desde la idea de negocio a la consolidación de la empresa.

El Centro de Emprendimiento facilita la colaboración entre los actores corporativos e investigadores académicos con el fin de promover vínculos entre los proyectos de emprendimiento y las fuentes de financiación; proporciona un entorno donde los estudiantes de diferentes carreras tienen la oportunidad de compartir sus experiencias y aprender unos de otros, ampliando sus redes y generando relaciones de valor.

Las actividades del CE incluyen el diseño, desarrollo y ejecución de programas de apoyo para fortalecer el proceso de emprendimiento e innovación de los estudiantes de la Universidad, complementando las áreas académicas de la Facultad de Administración. Entre estos programas se incluye el Programa Emprendedores, el cual proporciona acompañamiento a estudiantes de pregrado y posgrado de la universidad y el Programa New Ventures, programa de aceleración para empresas de alto impacto en temas ambientales.

Oferta Académica

Si es estudiante de la Universidad de los Andes, existen varios cursos que puede tomar como parte de su programa de estudio. Las opciones difieren según si usted es estudiante de pregrado o de posgrado.

Los cursos de emprendimiento disponibles para estudiantes de pregrado incluyen:

- Creación de Empresas
- Planes de Negocios

La oferta para estudiantes de posgrado incluye:

- Emprendimiento e Innovación (MBA)
- Empresariado y Planes de Negocio (Especialización en Comercio Electrónico)
- Talleres de Habilidades Emprendedoras

El centro ofrece cada semestre 4 talleres de capacitación en temas específicos para el proceso de emprendimiento. En cada taller se trata un tema puntual y crítico para aumentar la probabilidad de éxito de un emprendimiento. Estos talleres son de entrada libre para cualquier estudiante, egresado, o empleado de la Universidad.

A continuación se detalla la temática de los talleres

1. ¿Cómo crear modelos de negocios exitosos?
 2. Equipos emprendedores
 3. Prototipe, Valide y Venda
 4. Inversionistas y planes de negocio
-

Programa Emprendedores

El Programa Emprendedores de la Universidad de los Andes busca dar a los estudiantes y egresados de la Universidad, el entorno y las herramientas necesarias para llevar a la acción sus proyectos de emprendimiento.

La relación entre los emprendedores y el programa se basa en un trabajo de construcción mutua de las propuestas de valor y de los equipos de trabajo de los proyectos, apoyados en un proceso de acompañamiento por parte de profesores de la Universidad y mentores.

Durante el programa, los emprendedores reciben acompañamiento por parte de mentores especializados del Centro de Emprendimiento durante 6 semanas de trabajo intensivo. El objetivo es llevar a los proyectos a su primera venta y comprender el proceso de validación activa que debe dominar cualquier emprendedor.

<http://emprendimiento.uniandes.edu.co/index.php/quienes-somos>

5.5. Centro de Emprendimiento Universidad de Medellín

La Universidad de Medellín en su afán de proporcionar respuestas concretas que constituyan nuevas alternativas de trabajo en una sociedad que cada vez ofrece menos oportunidades, nace la Unidad de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial –UEDE, adscrita a la Vicerrectoría de Extensión, quien dinamiza las diferentes actividades de formación, asesoría y acompañamiento con el fin de direccionar los procesos de creación y fortalecimiento de empresas innovadoras, a partir de un modelo desarrollado por esta Institución partiendo del Fondo Rotatorio Capital Semilla.

Es importante señalar que aunque el core business de la UEDE se centra en la cadena de valor para la creación de empresas, se estructuran cuatro líneas de oportunidad para la aplicación del modelo, asimismo este direccionamiento se logra identificar desde la proyección dada por el Plan de Desarrollo de la Institución, en el cual se plantea claramente la articulación con la Academia a través de la formación empresarial, la Investigación por intermedio del desarrollo de las Spin Off, la comunidad universitaria con la creación de empresas y la sociedad a través del emprendimiento social.

UEDE

La Unidad de emprendimiento y Desarrollo Empresarial “UEDE”, es una dependencia adscrita a la Vicerrectoría de Extensión que nace en el año 2005 con el fin de acompañar los procesos de creación de empresas de estudiantes, egresados y recientemente grupos de investigación; además de ser la dinamizadora del Fondo Rotatorio Capital Semilla.

La misión de este centro es contribuir al desarrollo social y económico del país mediante el acompañamiento a la solución de problemas del entorno a través de la creación de empresas innovadoras que solucionen problemas propios del entorno con responsabilidad social, económica y ambiental.

Imagen 2. Modelo UEDE



Fuente: Universidad de Medellín

Fomento a la Cultura Emprendedora

En esta etapa se pretende despertar en la comunidad universitaria el interés en el emprendimiento a través de diferentes actividades en las que se presentan las oportunidades de negocios para las áreas del saber, casos de emprendedores exitosos que les muestren a través de sus vivencias los pro y los contra de emprender, las diferentes entidades de apoyo que hacen parte del ecosistema, desarrollar competencias para desarrollar la creatividad y la generación de ideas de negocios y los elementos que deben tenerse en cuenta para definir el modelo de negocio.

(<http://www.udem.edu.co/index.php/sensibilizacion#>)

5.6. Universidades de la Costa Caribe en el REUNE.

Con respecto a las Instituciones de Educación Superior, agremiadas a la Asociación Colombiana de Universidades –ASCUN, crean la Red Universitaria de Emprendimiento – REUNE en el año 2007 cuyo objetivo se centra en la

formación, investigación, relaciones inter institucionales, promoción y financiación.

http://ascun.elogika.net/index.php?option=com_content&view=article&id=112:re-une-red-universitaria-de-emprendimiento&catid=106&Itemid=506

Desde la creación de esta red 84 IES se han vinculado a la misma, de las cuales 6 pertenecen al Caribe colombiano:

- ✓ Universidad Tecnológica de Bolívar
- ✓ Universidad Simón Bolívar
- ✓ Universidad del Magdalena
- ✓ Universidad del Norte
- ✓ Universidad del Sinú
- ✓ Universidad Popular del Cesar

“Siendo la Universidad del Norte, pionera en el Caribe colombiano en la creación de empresas desde las aulas”.

<http://www.innpulsacolombia.com/es/entrada/barranquilla-apuesta-emprendimiento-universitario-como-opcion-de-desarrollo>

“Existe una relación positiva entre el nivel educativo y la tasa de emprendimiento. En Barranquilla, el nivel educativo de sus nuevos empresarios es alto: 69,8% tiene estudios de educación superior y 20,9% pregrado como su máximo nivel de formación. En el caso de los empresarios establecidos, el 50% tiene estudios de educación superior y 30% con pregrado completo”. (Barranquilla, donde más se quiere crear empresas. El Herald. <http://www.elheraldo.co/economia/barranquilla-donde-mas-se-quiere-crear-empresas-129985>). Por lo cual Juan Guillermo Restrepo, coordinador GEM Caribe afirma que una mayor acumulación de capital humano, permite identificar de mejor manera oportunidades de negocio y estructurar e implementar de forma eficaz la iniciativa. Si Colombia desea consolidar el

emprendimiento como una estrategia para la creación de empleo y crecimiento económico, entonces debemos apuntarle a consolidar la educación superior de calidad.

Sobre el emprendimiento en el Caribe, Liyis Gómez., directora del Centro de Emprendimiento de la Universidad del Norte afirma que aunque Barranquilla “es una cuna de emprendedores”, ya que allí se fundaron empresas como Avianca, aún “faltan cosas” para tener un “ecosistema”. La universidad está apostándole a una generación de emprendedores que hagan las cosas como se corresponde hacer y que definitivamente generen empleo y riqueza para ellos y para todos los demás. (Barranquilla apuesta a emprendimiento universitario como opción de desarrollo. Innpulsa Colombia. <http://www.innpulsacolombia.com/es/entrada/barranquilla-apuesta-emprendimiento-universitario-como-opcion-de-desarrollo>)

6. MARCO TEÓRICO

Capital Humano: El capital humano es uno de los componentes o factores claves dentro de toda organización ya que, este es el que aporta aspectos tales como conocimientos, habilidades y destrezas indispensables para el éxito y mantenimiento de la competitividad de toda empresa. Con el pasar del tiempo son muchos los conceptos que se ha generado de éste, a continuación se mencionaran algunos de estos.

“Según Schultz (1961), invertir en escolarización, salud, en la forma de crianza de los niños, en profesionales, en investigación, es invertir en capital humano, lo que a su vez disminuye la brecha entre pobres y ricos, brindándoles una mejor calidad de vida a las personas de escasos recursos. El centro de la teoría de capital humano está en tomar la educación y capacitación como formas de inversión que producen beneficio a futuro con mayores ingresos para

las personas con educación, y por ende, la sociedad; de esta manera, el capital humano es entendido como una inversión que da sus frutos cuando las personas reciben más ingresos en el futuro.

Becker (1964) define el capital humano como el conjunto de las capacidades productivas que un individuo adquiere por acumulación de conocimientos generales o específicos. Para Becker (1964), el individuo incurre en gastos de educación al mismo tiempo que en un costo de oportunidad por permanecer en la población económicamente inactiva y no recibir renta actual; sin embargo, en el futuro su formación le otorgará la posibilidad de obtener unos salarios más elevados.

Thurow (1978), define el capital humano como las habilidades, talentos y conocimientos productivos de un individuo. Bustamante (2003), por su parte, especifica el capital humano como el conjunto de conocimientos, capacidades y habilidades de la fuerza laboral, ya sea por inversiones en educación, salud, seguridad y cultura o por aquellas destrezas adquiridas por la experiencia. Dornbush y Fischer, para resaltar la contribución potencial de la capacitación y de la educación del talento humano en la producción de bienes y servicios, definen el capital humano como “el potencial generador de renta que tienen los individuos; comprende la capacidad y talentos innatos y la educación y cualificación adquiridas”.

Para la OIT (2004), la teoría del capital humano y los posteriores estudios que se han realizado han demostrado que la educación es un bien imprescindible para el individuo y para la sociedad en su conjunto, ya que amplía las posibilidades de acción y elección de los individuos y de la sociedad en general. El capital humano, en la medida, que es un potencial económico que se encuentra depositado en las capacidades de las personas para realizar actos económicos, está fuertemente influenciado, por las características

económicas, del entorno de la persona, y en el mercado específico en el que la persona se desenvuelve.

Cabe señalar que un incremento de capital humano por efecto de la educación, no se traduce en forma inmediata en un aumento en la productividad y en la competitividad de la mano de obra, a menos que el sistema productivo utilice de forma eficiente ese capital humano. Por ello, es necesario que los individuos reciban una formación con bases sólidas de conocimientos, que le permitan ser emprendedores y capaces de ir modificando las dinámicas de demanda de capital humano y las dinámicas empresariales.

(Teoría del Capital Humano. <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2009/amdi/Teoria%20del%20Capital%20Humano.htm>)

Emprendedor: El significado de emprendedor ha sido discutido a través de los años, debido a la diferente naturaleza de los emprendedores y esto ha sido expuesto por autores de diferentes corrientes de pensamiento. Rodríguez y Jiménez (2005) en su artículo *Emprenderismo, acción gubernamental y academia* hacen una recopilación de la teoría sobre la figura del emprendedor desde las diferentes corrientes de pensamiento que han realizado su aporte en el tema, es así como para la mayoría de los historiadores y de aquellos que se ocupan de la evolución del pensamiento económico (Los clásicos), la economía actual tuvo sus orígenes a comienzos del siglo XVIII en Francia con los fisiócratas, cuyo autor más representativo fue Richard Cantillon (1680-1734). En su obra *Essai sur la nature du comerce* introduce y reconoce por primera vez, según Hébert y Link (1988), el concepto del *entrepreneur*, definido por él como el individuo que asume los riesgos en condiciones de incertidumbre. Cantillon divide a los productores de la economía de mercado en dos clases: los “contratados”, que reciben salarios o rentas fijas, y los emprendedores, que perciben ganancias no fijas e inciertas. (*Emprenderismo, acción gubernamental*

y academia. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-50512005000200005&script=sci_arttext)

Posteriormente, los economistas políticos perfeccionaron el análisis de este autor, complementando los planteamientos relativos a las fuentes de capital disponibles para la innovación económica y la relación con los entrepreneurs. Fue Jacques Turgot (1727-1781), ministro de finanzas bajo Luis XVI, protector de Quesnay, y nexo entre los fisiócratas y el liberalismo de Adam Smith, quien afirmó que los riesgos que asume el entrepreneur son por lo general respaldados por su propia porción de capital. Turgot (1766/1998) distinguía cinco formas diferentes de emplear el capital: la compra de tierras, la inversión para la agricultura, la industria o el comercio y los préstamos a interés, los cuales proporcionan unas ganancias distintas, relacionadas unas con otras de forma que son iguales a la ventaja total del inversionista.

(Emprenderismo, acción gubernamental y academia. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S012105120050005&script=sci_arttext)

Otro de los grandes avances en este periodo fue el aportado por Jean-Baptiste Say (1767-1832), quien estipuló que el empresario representaba el catalizador para el desarrollo de productos -era un trabajador superior (Hoselitz, 1960).

Hébert y Link (1988) indican que simultáneamente la escuela inglesa, con Adam Smith (1723-1790), trabajaba sus propias teorías y que aunque Smith fallara en separar al empresario de varias clases «de la gente laboriosa», realmente ofreció numerosas inferencias indirectas sobre el papel del empresario en la economía, reconociendo la innovación como un sello de actividad profesional en el trabajador superior.

El trabajo de Kanpur (1980) resalta los aportes de alemanes como J.H. von Thunen (1783-1850) y H.K. von Mangoldt (1824-1868), quienes fueron de

los más prominentes teóricos del emprendimiento. Para el primero es clara la relación entre el emprendedor y la descripción del beneficio, concedido este último sobre la base de lo complicado del riesgo y el ingenio usado. Para el segundo, como lo manifiestan Hébert y Link (1988), el emprendimiento y la innovación son aprobados como un factor importante de la empresa, aunque no veía en esto un método de crecimiento dinámico.

Es evidente que aunque la teoría económica clásica trató el tema del emprendedor, no existió consenso generalizado, pues algunos lo comprendieron como el hombre que toma el riesgo (Cantillon, Baudeau, Thunen, Bentham), otros como el trabajador superior (Say y Smith), unos más como el sumamente inteligente (Cantillon, Quesnay, Baudeau y Turgot) y algunos otros lo asociaron con el innovador (Smith, Bentham y Mangoldt). En ese entonces, como hoy, no existía un solo tipo de emprendedor, pero, si quisiésemos hablar de una tipología, ésta ya presentaba al emprendedor como al individuo que cumplía con una o dos de estas características, y su definición o el posicionamiento de los autores frente a éstas contribuyó a que posteriormente fueran reconocidas como los lineamientos de la escuela económica en torno a la figura del emprendedor.(Emprenderismo, acción gubernamental y academia. <http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121->)

Por su parte el emprendedor de Schumpeter y Kirzner es definido de la siguiente manera. Schumpeter (1928), en su artículo "Unternehmer, precisó su concepción del emprendedor. Introdujo en la teoría neoclásica la figura del entrepreneur, cuyo accionar limitaba a decidir qué cantidades se debían producir y a qué precio se debía vender, como trascendentes decisiones generadoras de la dinámica de la competencia, dando un impulso al capitalismo dominante en el mercado de las teorías económicas. Para Schumpeter, el entrepreneur es la persona con la idea del negocio, el innovador, el que pone las ideas en movimiento, haciéndolas poderosas y potencialmente rentables. Por su parte, Kirzner (el alumno más aventajado de Ludwig von Mises y uno de

los más destacados representantes de la escuela austríaca) enriqueció el rol del emprendedor en el logro de la coordinación de mercado y la innovación, la naturaleza del capital y el interés, haciendo énfasis sobre los peligros de una economía regulada y la importancia de la libertad individual para obtener la creatividad que mejora la condición humana. Para Kirzner, el emprendedor debe permanecer alerta a los cambios y condiciones del mercado, anticipándolas de la mejor manera posible.

Para Schumpeter el reconocimiento y la puesta en aplicación de nuevas posibilidades en la vida económica: el progreso científico constituye especialmente una fuente casi permanente para dar nacimiento a estas novedades. Es aquí donde se constituye la naturaleza de la función de emprendedor, es decir el reconocimiento y la puesta en aplicación de nuevas posibilidades en el campo económico. Función que se efectúa en el momento de la ejecución de cinco tipos de actividades diferentes.

1. Producción y puesta en aplicación de nuevos productos o de nuevas calidades de productos
2. Introducción de nuevos métodos de producción
3. Introducción de nuevas formas de organización de la industria
4. Conquista de nuevos mercados
5. Acceso a nuevas fuentes de aprovisionamiento

Para Schumpeter, el emprendedor puede ser un “director”, que ocupa su posición en el marco de un contrato de trabajo. Lo que es fundamental para caracterizarlo es su voluntad de ser un “fundador”, un “promotor”, es decir de lanzar un proceso y obtener resultados que cumplan y sobrepasen los objetivos planteados. Para Schumpeter, el promotor es quien mejor personaliza la función de emprendedor.

De esta forma muchos autores han realizado su aporte a la definición de lo que es un emprendedor y a la conclusión que se puede llegar es que todos coinciden en un punto y es de tener características diferenciadoras (innovación), ya sea un producto o forma de dirigir, que hacen posible emprender un proyecto y que desde la corriente de pensamiento de un entorno, se puede establecer un modelo de emprendedor cuyas características obedezcan a la naturaleza del mismo.

Emprendimiento: Son múltiples y complementarias las definiciones existentes sobre emprendimiento, su enunciado permitirá disponer de una visión más amplia sobre su ámbito de acción. Muchas veces el emprendimiento ha sido considerado como el desarrollo de un proyecto que entre otras cosas busca la consecución de un fin económico, político o social, siendo dos de sus principales características la innovación e incertidumbre. (Tesis Guía De Creación Y Desarrollo De Un Centro De Emprendimiento E Incubación De Empresas En La Provincia De Imbabura. Marcelo Cisneros Ruales)

Formichella (2004) en su monografía “El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local”, cita a varios autores que a través de la historia, han tratado éstos temas y que entre sus aportes tienen el haber considerado el emprendimiento como un elemento importante en el desarrollo socioeconómico de un país. A continuación se citan varios de ellos:

Stevenson 2000 afirma que “emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad”. (p.03); Castillo 1999 señala que “En el siglo XVIII por primera vez el economista francés Richard Cantillon introdujo a la literatura económica el término entrepreneur, término con el cual se identifica a los emprendedores, su aporte ha sido relevante para empezar a comprender el concepto de emprendedor y el rol que juega el emprendimiento en la economía”, define al entrepreneur como el “agente que

compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto” (pág. 10).

Burnett (2000) señala que tiempo después el economista francés Say, hizo un interesante aporte a la definición de Cantillon, al afirmar que “el entrepreneur es un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad. Afirma que el éxito emprendedor no sólo es importante para un individuo, sino también para la sociedad; este autor afirma que un país dotado principalmente de comerciantes, industriales y agricultores será más próspero que uno en el que principalmente se encuentren individuos dedicados al arte o a la ciencia”. (pág. 10)

Burnett señala que el economista británico Adam Smith, trató de una manera breve el tema del “entrepreneurship”, lo hizo bajo el término inglés “business management”. No obstante hace una aclaración al indicar que “la dinámica del fenómeno emprendimiento no es acorde a la teoría clásica, porque la misma realiza su análisis partiendo de que la economía optimiza lo que ya existe” (pág. 10).

Mill otro autor de origen británico, enfatiza “la importancia del emprendimiento para el crecimiento económico, señala que el desarrollo del entrepreneurship requiere de habilidades no comunes” (pag. 11).

Peter Drucker (1985), uno de los autores más importantes en el tema, define al entrepreneur como el empresario innovador y al entrepreneurship como el empresariado innovador, aclara la confusión de creer que cualquier negocio pequeño y nuevo es un emprendimiento, y que quien lo lleva a cabo un emprendedor. Destaca que, aunque quien abra un pequeño negocio corra riesgos, eso no quiere decir que sea innovador y represente un emprendimiento.

Drucker plantea como ejemplo el caso de McDonald Hamburguer, en el cual no se inventó un nuevo producto, pero sí fue innovador en el aumento del rendimiento productivo y en la forma de comercialización.

Según Drucker “quien sea capaz de tomar decisiones puede aprender a ser un empresario innovador. Considera que la base del emprendimiento es teórica y no intuitiva.” (pág. 14).

Resalta que las personas que necesitan certezas para actuar no poseen condiciones apropiadas para ser emprendedoras. Señala que el entrepreneur considera el cambio como algo saludable, aunque no conozca exactamente qué ocurrirá a raíz de dicho cambio. Aunque no lo lleve a cabo él mismo, lo busca, responde ante éste y lo explota como una oportunidad. Drucker apunta que el concepto de entrepreneur no debe estar limitado a la esfera económica ya que está relacionado con todas las actividades humanas.

Stevenson ha efectuado consideraciones similares a los de Drucker, coincide al señalar que crear una empresa no es suficiente para ser considerado emprendedor. Un emprendedor, además de ser creador de una empresa, busca continuamente la oportunidad y crear nueva riqueza, considera imprescindible que el empresario innove para ser considerado como emprendedor. Aclarando que innovar no implica sólo crear un nuevo producto, puede innovarse al crearse una nueva organización o una nueva forma de producción o una forma diferente de ejecutar una determinada tarea, entre otras cosas.

Stevenson (2000), hace referencia al emprendimiento como un fenómeno relacionado con el comportamiento y analiza las diferencias entre emprendedores exitosos y ejecutivos exitosos, estableciendo como diferencia

principal que los emprendedores exitosos poseen una cultura emprendedora, mientras que los ejecutivos exitosos una cultura administrativa.

Según Stevenson (2000), “la cultura administrativa tiene que ver con un estado más estático y la emprendedora con un estado más dinámico. En la primera el ejecutivo arma su estrategia en función de los recursos que controla, mientras que en la segunda, el emprendedor arma su estrategia según la percepción de la oportunidad. Por ello mientras que el emprendedor acepta riesgos razonables y actúa revolucionariamente en el corto plazo, el ejecutivo trata de minimizar los riesgos y actúa en el tiempo. Por otra parte, puede observarse como el emprendedor desafía la jerarquía y destaca la coordinación como más importante que la propiedad de los recursos, la dirección se forma mediante redes. En cambio para el ejecutivo la jerarquía es primordial, necesita una clara definición de la responsabilidad y de la autoridad”. (pág. 15).

Scott Kundel, citado por Dehter (2001), también rescata la importancia de los intraemprendedores, plantea la existencia de emprendedores independientes y de emprendedores que se desenvuelven dentro de las empresas como empleados. Resalta que éstos últimos pueden renovar las estructuras existentes, formar nuevas estructuras, crear nuevos productos y nuevos procesos de producción o gestión.

El concepto de emprendimiento ha evolucionado a lo largo del tiempo, tanto como creador de nuevas empresas, como dentro de una empresa existente. Por tanto se puede afirmar que la esencia del espíritu emprendedor se encuentra en la permanente búsqueda y/o reconocimiento de oportunidades de negocio, que puedan ser aprovechadas; por lo que, el espíritu emprendedor debe entenderse como una actitud en la que se refleja la motivación y capacidad de las personas para identificar, seguir y aprovechar una oportunidad de negocio para obtener un producto y/o servicio con un mayor valor añadido en relación con productos y/o servicios existentes.

Tipos de Emprendimiento: Se han establecido unos tipos de emprendimiento, algunos que nacen de la necesidad y otros de la oportunidad que se definen a continuación.

- **Emprendimiento de subsistencia:** Esta clase de emprendimientos se da con bajos niveles de ingreso. (Red Motiva. 2006. Pág. 18.) Son emprendimientos dirigidos a generar ingresos diarios para vivir, sin una planificación ni visión de crecimiento futura. (OIT, 2001). Emprendimientos generados por necesidad según la clasificación del GEM. Emprendimientos que no generan mucho valor agregado ni tienen perspectivas de internacionalización.
- **Emprendimiento medio:** Este concepto se utiliza para referirse a iniciativas empresariales que se caracterizan por tener un potencial realizable de crecimiento gracias a la estructuración competitiva, donde sus niveles de acumulación corresponden a los de la media del respectivo sector.
- **Emprendimiento dinámico:** Son emprendimientos basados en un alto grado de diferenciación e incluso de innovación y en una clara voluntad de acumulación (muy por encima de la media de su sector) como para al menos convertirse en una mediana empresa. (OIT, 2001.)

Como podemos ver, la importancia que tiene poder generar emprendimiento más de la oportunidad que de la necesidad, ya que la probabilidad de éxito es más alta en uno que en el otro.

Empresario Profesional: Rafaela Bueckmann Diegoli (2014) explica en su artículo “¿Qué es un empresario profesional?”, la confusión sobre si es posible enseñar a ser empresario en general es consecuencia del hecho de que el

empresario suele ser definido por competencias personales como visión, pasión, innovación y confianza. Sin embargo, el empresario profesional tiene mucho más que ver con lo que uno hace que con lo que uno es. Explicando: "emprender" no es un acto puntual en sí, sino un proceso. Un proceso que es común a todos los nuevos emprendimientos independiente de la industria y suele ser descrito con las siguientes etapas:

- Identificación y evaluación de una oportunidad
- Planeación del negocio
- Búsqueda de los recursos necesarios
- Implementación del proyecto.

Al visualizar estas etapas y las debidas acciones a ser ejecutadas queda más claro que un empresario profesional sí se puede formar. Una persona que no es capaz de evaluar una oportunidad, puede aprender sobre los criterios y fuentes de información necesarias para concluir la viabilidad de una idea de negocio. Y cómo no aceptar que uno puede aprender a planear, conseguir financiamiento y hacer la selección de personal adecuado para su negocio. Todo esto se enseña en los programas de crear estos EMPRESARIOS PROFESIONALES: personas que conocen a profundidad el proceso emprendedor y está más cerca del éxito como dueños de empresas que los demás. (<http://identidad.queretaro.itesm.mx/2012/06/%C2%BFque-es-empresario-profesional/>)

Enseñanza del Emprendimiento: Rafaela Bueckmann Diegoli (2014), Directora de la Carrera de Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas, Tecnológico de Monterrey, expresa que: la literatura de educación en emprendimiento se ha ocupado de estudiar principalmente los métodos y técnicas utilizadas para enseñar a una persona a crear una empresa. El punto de partida es el cierto consenso existente de que el emprendimiento no se enseña de la misma manera que las matemáticas, la contabilidad o la

mercadotecnia. La integración teoría-práctica quizá sea el factor más importante que en cualquier otra disciplina del conocimiento.

En lo que se llama la “vieja escuela”, los primeros cursos están extremadamente orientados a la acción (“sal y hazlo”), diseñados con base en la experiencia empírica del organizador como consecuencia del escaso desarrollo teórico dentro de la academia emprendedora, y donde el plan de negocios representaba el corazón de estos cursos. Luego, se dio espacio a una educación más integral y holística, centrada en el desarrollo de competencias emprendedoras. La propuesta era entonces desarrollar cursos relativamente desestructurados, que replicaran la incertidumbre, el riesgo y la ambigüedad del ambiente emprendedor. Lo que vemos más recientemente es una combinación de los dos: el pragmatismo de la vieja escuela, con el enfoque en el individuo de la nueva escuela, pero ahora bajo la premisa teórica y el gran avance que ha tenido en los últimos 30 años la investigación científica en emprendimiento.

Se puede argumentar que para lograr sujetos con real potencial emprendedor las escuelas deben ir más allá de los conceptos básicos de negocios, y trabajar en las habilidades, actitudes y comportamientos característicos, aunque no exclusivos, del emprendedor. Me permito sugerir un enfoque que:

- Permita al estudiante ser “dueño” de su proceso de aprendizaje, inclusive en la determinación de sus objetivos particulares, recursos, actividades y criterios de logro.

- Involucre al estudiante en problemas reales, preferentemente en equipos.

- Incentive a los estudiantes en la toma de decisiones con información que es inmediata, incompleta, dudosa, y con brechas a llenar con juicios personales.

- Proporcione a los estudiantes modelos de conducta que estén involucrados en el aprendizaje y también en el proceso de evaluación.

En resumen, enseñar a emprender requiere que el propio facilitador tenga espíritu emprendedor.

(<http://rafaeladiegoli.weebly.com/uploads/2/1/0/7/21070902/ensenarempresarios.pdf>)

Formación para el emprendimiento: busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

(<http://rafaeladiegoli.weebly.com/uploads/2/1/0/7/21070902/ensenarempresarios.pdf>)

6.1. MARCO CONCEPTUAL

Empresarialidad: despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales. (Ley 1014 de 2006, de fomento a la cultura del emprendimiento.)

Informalidad: es el no cumplimiento de las obligaciones legales establecidas en cabeza de la empresa (por ejemplo, el pago de impuestos, el

registro mercantil o la afiliación de los trabajadores a la seguridad social). (Fedesarrollo, 2008)

Incubadora de empresas: institución que puede compararse con un laboratorio de empresariedad de la época, cuyos insumos son ideas y equipos de conocimiento y sus productos: empresas rentables. (Crea-me. www.creame.org.co)

Los beneficios que ofrece una incubadora de empresas varían de acuerdo con el modelo de incubación (virtual, intramuros, extramuros), el tipo de iniciativas empresariales que acompañan (de base tecnológica, enfocadas a un sector específico, etc.), y, sobre todo, con las necesidades de los emprendedores locales. Ofrece servicios desde el arrendamiento de espacio físico hasta servicios de mayor valor agregado, como redes de contactos, estrategias y modelos de negocio. (Política de Emprendimiento, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)

Apertura de empresa: se refiere a los procedimientos requeridos para incorporar y registrar la nueva firma antes que puedan iniciarse operaciones legalmente. (Doing Business 2009: Country Profile for Colombia. World Bank. Página 5. 2009)

Capital de riesgo en etapa temprana: El capital de riesgo es el destinado a financiar el crecimiento, expansión y desarrollo de una empresa, desde el comienzo de operaciones hasta que el producto o servicio logre penetrar en el mercado y comience su etapa de expansión.

El capital de riesgo en etapa temprana va específicamente destinado a inicio de operaciones, desarrollo comercial, capital de trabajo e inversiones de la empresa. No se utiliza para cancelar deudas ni para comprar acciones de los

socios fundadores. Este capital implica alto riesgo. (European Venture Capital Association-EVCA. <http://www.evca.eu/toolbox/glossary>)

Capital privado: las firmas de capital privado proveen capital de largo plazo a compañías no inscritas en una bolsa de valores al invertir en acciones u otorgar crédito de accionistas. Estas compañías no están inscritas en bolsas públicas de valores, razón por la cual se llama capital privado. (BVCA. <http://www.bvca.co.uk/About-BVCA/FAQs>). Acciones de compañías que no se han “hecho públicas” (que no están inscritas en una bolsa pública). Las acciones privadas son generalmente ilíquidas y consideradas inversiones de largo plazo. Como no están inscritas en una bolsa, un inversionista que desee vender acciones de una compañía privada debe encontrar un comprador en ausencia de un mercado. Además, puede haber restricciones a la transferencia de acciones privadas. Los inversionistas en acciones privadas generalmente reciben su retorno en una de tres formas: en una oferta pública inicial, en una venta o fusión, o en una recapitalización. (VC Experts. <http://vcexperts.com/vce/library/encyclopedia/glossary.asp>)

Capital semilla: capital orientado a financiar la primera etapa de un negocio, es utilizado para investigar, probar y desarrollar un concepto inicial. (European Venture Capital Association-EVCA. <http://www.evca.eu/toolbox/glossary>). Inversión antes que haya un producto o compañía real organizada. (European Venture Capital Association-EVCA. <http://www.evca.eu/toolbox/glossary>) Primera ronda de capital para un negocio que apenas arranca. El capital semilla usualmente toma la forma de un préstamo o una inversión en acciones preferenciales o bonos convertibles, aunque a veces se hace en acciones ordinarias. El capital semilla provee a las compañías nuevas los recursos necesarios para su desarrollo y crecimiento inicial. Este tipo de inversiones tienen un alto nivel de riesgo debido a que no existe un historial que evidencie el desempeño de la compañía, ni un producto o

servicio probado, no existe tampoco un flujo de fondos. La tasa de mortalidad de este tipo de proyectos es elevada. (Bancoldex, 2008)

Cierre de empresa: se refiere a los procedimientos requeridos para concluir obligatoria o voluntariamente las operaciones y existencia jurídica de una empresa.

Crédito subordinado: tipo de deuda cuyo poseedor tiene una prioridad de pago menor que la de otros acreedores generales.

Impuesto: es un tributo obligatorio exigido por el Estado a los individuos, para atender a las necesidades del servicio público, (Hacienda Pública, 1999) y el cual implica la imposición de un deber tributario para un fin que pretende satisfacer el interés general. (Corte Constitucional. Sentencia C-465 del 21 de octubre de 1.993. M.P.Vladimiro Naranjo Mesa.)

Microcrédito: es el constituido por (i) las operaciones activas de crédito a las cuales se refiere el artículo 39 de la Ley 590 de 2000 (actividades de microcrédito que buscan otorgar financiamiento a microempresas, dentro del cual el monto máximo por operación de préstamo es de veinticinco (25) salarios mínimos mensuales legales vigentes) así como (ii) las realizadas con microempresas en las cuales la principal fuente de pago de la obligación provenga de los ingresos derivados de su actividad. (Decreto 919 de 2008, que modifica el Decreto 519 de 2007)

Mipyme (Micro, Pequeña y Mediana Empresa): toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que responda a dos (2) de los siguientes parámetros:

Microempresa: Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores o, activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Pequeña empresa: Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores, o Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Mediana empresa: Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores, o Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Nodos de creación e incubación de empresas: los nodos de creación son una estrategia de expansión de una incubadora de empresas. Se crean en alianza con instituciones de educación, empresas privadas, gremios, colegios profesionales, fundaciones privadas y cajas de compensación familiar, con el fin de aplicar un modelo flexible que promueva la creación de empresas al alrededor de un nicho de mercado específico. Brindan asesoría en temas jurídicos, gestión comercial, finanzas, modelación de negocios, red de contactos y herramientas para el control y el seguimiento integrado de la gestión empresarial, acompañados por una incubadora de empresas. (Política de Emprendimiento, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)

Obligación legal: vínculo jurídico entre el Estado y los particulares consagrados en la Ley y/o sus reglamentos, a partir del cual el primero puede exigir del segundo la realización de determinadas prestaciones. (Política de Emprendimiento, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.)

Patente: documento en que oficialmente se le reconoce a alguien una invención y los derechos que de ella se derivan. (Diccionario de la Lengua Española. Real Academia Española. <http://www.rae.es>)

Plan de negocios: es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos. (Ley 1014 de 2006)

Redes de inversionistas ángel: se encargan de recolectar información de emprendedores interesados en obtener capital (iniciativas empresariales o empresas) y de inversionistas interesados en identificar oportunidades de inversión (Inversionista ángel). Esta información se transmite a ambas partes a través de redes o programas que operan mediante sitios de Internet o mediante foros, reuniones y ruedas donde inversionistas se pueden contactar directamente con los emprendedores. Una forma de hacer coincidir a los emprendedores e inversionistas ángel es a través de la creación de este tipo de redes. (Política de Emprendimiento)

Red Nacional para el Emprendimiento: red adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, integrada por los representantes de: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Educación Nacional, Ministerio de la Protección Social, Dirección General del SENA, Departamento Nacional de Planeación, Colciencias, Programa Presidencial Colombia Joven, Instituciones de Educación Superior, Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas, Federación Nacional de Comerciantes, la Banca de Desarrollo y Microcrédito, una Asociación de Jóvenes Empresarios, designado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, las Cajas de Compensación Familiar, las Fundaciones dedicadas al emprendimiento y las incubadoras de empresas del país. Tiene por objeto establecer políticas y directrices nacionales orientadas al fomento del emprendimiento. (Política de Emprendimiento).

Red Regional para el Emprendimiento: red adscrita a cada Gobernación, integrada por los representantes de: la Gobernación Departamental, Dirección Regional del Servicio Nacional de Aprendizaje,

cámara de comercio de la ciudad capital, alcaldía de la ciudad capital y un representante de los alcaldes de los demás municipios, oficinas departamentales de juventud, instituciones de educación superior de la región, cajas de compensación familiar del departamento, asociaciones de jóvenes empresarios con presencia en la región, la banca de desarrollo y microcrédito con presencia en la región, gremios con presencia en la región, incubadoras de empresas con presencia en la región. Tiene por objeto establecer políticas y directrices orientadas al fomento del emprendimiento. (Política de Emprendimiento).

Tasa de Actividad Empresarial (TAE): índice calculado por el GEM que mide el porcentaje de adultos entre 18 y 64 años que están iniciando un nuevo negocio o empresa, tal como el autoempleo, la creación de una nueva empresa o la expansión de un negocio existente. (Política de Emprendimiento, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)

Tecnoparques: es una red liderada por el SENA que tiene por objeto promover el talento, mediante iniciativas vinculadas con el desarrollo tecnológico, la innovación y el emprendimiento en el país. Ofrecen sin ningún costo herramientas, infraestructura y asesoría de expertos para el desarrollo de nuevos productos y servicios en un ambiente acelerador y de apropiación tecnológica. A través de estos se busca la consolidación de nuevas empresas o líneas de negocios, que fortalezcan la productividad y competitividad del país. (Política de Emprendimiento, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)

Unidad de emprendimiento: es un centro o programa de atención en donde se capacita y asesora a emprendedores durante los procesos de creación y consolidación de empresas. Estos centros o programas son ambientes de aprendizaje encargados de fomentar el desarrollo de la cultura del emprendimiento. En Colombia se han desarrollado al interior de organizaciones

tales como instituciones de educación superior y el SENA. (Política de Emprendimiento, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo).

7. DISEÑO METODOLÓGICO

7.1. *Tipo de Investigación*

Para este tipo de proyecto se abordarán los análisis, cuantitativo apoyado en un enfoque exploratorio y descriptivo, ya que según Méndez (2006) el propósito de este último es delimitar los hechos que conforman el problema de investigación. “Se identifican características del universo de investigación, se señalan formas de conducta y actitudes del total de la población investigada, se descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación”.

A ese mismo respecto Tamayo y Tamayo (2006) indican que “la investigación descriptiva comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, la comprensión de los fenómenos estudiados”.

En la presente investigación se pretende describir los recursos y capacidades actuales de los centros de emprendimiento de las instituciones de educación superior de Barranquilla y además de analizar su entorno externo con relación a los factores tecnológicos, sociales, gubernamentales y otros. Con lo anterior se pretende describir la propuesta estratégica que permita el montaje de un centro de emprendimiento para la Universidad Libre de acuerdo a las condiciones que le presenta su entorno.

7.2. *Método*

La presente investigación se apoya en el método inductivo ya que vamos de lo particular a lo general, es decir, desarrollamos una teoría empezando por formular sus puntos de partida o hipótesis básicas y deduciendo luego su

consecuencia con la ayuda de las subyacentes teorías formales fundamentándonos en el deductivismo, idea que es compartida por varios autores.

Hay que agregar que de acuerdo a Méndez (2001), el método inductivo es un “proceso de conocimiento que se inicia con la observación de fenómenos particulares con el propósito de señalar las verdades particulares contenidas explícitamente en la situación particular”.

Fundamentado en lo anterior, es importante destacar que en sus teorías de investigación señalan que toda explicación verdaderamente científica tendrá la misma estructura lógica, o sea, el conocimiento deductivo permite que las verdades particulares contenidas en las verdades universales se vuelvan explícitas. (Méndez, 2001). En sentido práctico, este plantea un razonamiento, que con base en elementos particulares, se eleva a conocimientos generales. En esta investigación se estudiarán los diferentes procesos y procedimientos que se realizan en la Universidad Libre para fomentar la cultura de emprendimiento para luego conectar con elementos generales aplicados en otras instituciones que permita establecer un sistema integrado que desde la visión de centro que abarque dichos procesos y procedimientos para consolidar la cultura emprendedora en la institución.

De igual forma en la investigación se utiliza el método analítico, que consiste en la descomposición de un todo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. En este trabajo se identifican elementos, procedimientos y variables de la cultura emprendedora, para así observar su interrelación, conocerlos, analizar por qué se realizan y el efecto que estos tienen en el logro de una cultura de emprendimiento.

7.3. Sistematización de Variables.

7.3.1. Variables de la Investigación

Variable Independiente:

Estrategias que se le van a formular a la Universidad Libre para el montaje del centro de emprendimiento para el fomento de la cultura emprendedora y el desarrollo de las potencialidades de los estudiantes de la institución.

Variables dependientes:

Análisis del entorno que rodea al emprendimiento en la ciudad

Análisis interno a través de recursos y potencialidades actuales.

7.3.2. Definición Conceptual de las Variables

Emprendimiento

Definición Conceptual: permanente búsqueda y/o reconocimiento de oportunidades de negocio, que puedan ser aprovechadas; favorecidas con una actitud en la que se refleja la motivación y capacidad de las personas para identificar, seguir y aprovechar una oportunidad de negocio para obtener un producto y/o servicio con un mayor valor añadido en relación con productos y/o servicios existentes. Stevenson (2000).

Definición Operacional: el emprendimiento, busca continuamente la oportunidad y crear nueva riqueza, considera imprescindible que el empresario innove para ser considerado como emprendedor. Aclarando que innovar no implica sólo crear un nuevo producto, puede innovarse al crearse una nueva

organización o una nueva forma de producción o una forma diferente de ejecutar una determinada tarea, entre otras cosas.

Capital humano

Definición Conceptual : El centro de la teoría de capital humano se fundamenta en tomar la educación y capacitación como formas de inversión que producen beneficio a futuro con mayores ingresos para las personas con educación, y por ende, la sociedad; de esta manera, el capital humano es entendido como una inversión que da sus frutos cuando las personas reciben más ingresos en el futuro. Schultz (1961). También visto como el conjunto de conocimientos, capacidades y habilidades de la fuerza laboral, ya sea por inversiones en educación, salud, seguridad y cultura o por aquellas destrezas adquiridas por la experiencia. Bustamante (2003).

Definición Operacional: en la organización, es el punto medio de equilibrio e interrelación entre el entorno interno y el entorno externo, que produce el ingreso de activos necesarios para el inicio y final de cada ciclo productivo; mueven el inventario de productos hacia el consumidor final realizando una serie de actividades o labores que hacen posible el intercambio, siempre manteniendo un patrón intachable de conducta.

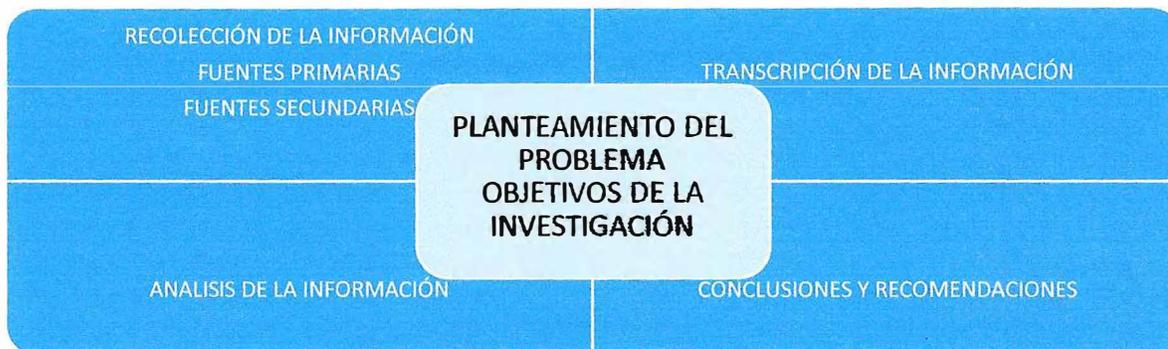
Tabla 1. Operacionalización de las Variables.

Objetivo General: Formular un modelo de emprendimiento para la Universidad Libre Seccional Barranquilla, que contribuya al mejoramiento productivo del capital humano y permita integrar los esfuerzos de la academia, el sector público, privado y de más entes pertinentes, para la generación de emprendimientos que aporten al crecimiento y desarrollo de la región Caribe.				
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLE	DIMENSION	SUBDIMENSIÓN	INDICADORES
Revisar y diagnosticar la situación particular de la Universidad Libre, seccional Barranquilla, en torno a la cultura de emprendimiento	Emprendimiento	Diagnóstico estratégico	Análisis Situacional	Misión Visión Objetivos Estrategias
			Análisis Interno	Fortalezas Debilidades
			Análisis Externo	Oportunidades Amenazas
Realizar un diagnóstico del ecosistema de emprendimiento de la ciudad de Barranquilla respecto a su operación y apoyo a la cultura emprendedora de la ciudad y sus potencialidades en el contexto nacional e internacional		Ecosistema y Cultura		Universidades /IES Centros de Desarrollo Tecnológico: Identifican, forman, fomentan, sensibilizan. Entidades de interface: Acompañan, apalancan, fortalecen, aceleran. Entidades financieras generadoras de recursos: Financian, dinamizan.
Determinar las características necesarias para el centro de emprendimiento	Capital Humano	Modelo Diseño		Emprendedor Oportunidad Preincubación Incubación: Aceleración:

<p>que permitan el desarrollo de capital humano que genere oportunidades para emprender.</p>				<p>Circunstanciales</p>
<p>Diseñar una propuesta de centro de emprendimiento para la Universidad libre Seccional Barranquilla.</p>		<p>Este objetivo se logrará establecer a partir del cumplimiento de los objetivos anteriores</p>		

Fuente: De La Cruz (2014).

Tabla 2. Diseño de la Investigación.



Fuente: De la Cruz (2014)

7.4. Grupo Objetivo

La propuesta para la creación del modelo de emprendimiento en la Universidad Libre seccional Barranquilla tiene como población objetivo a nivel exógeno a actores vinculados al ecosistema de emprendimiento de la ciudad de Barranquilla y de manera endógena al personal directivo que hacen parte de la dinámica institucional.

7.4.1. Población y tamaño de muestra

Para la investigación se aplicaron dos encuestas dirigidas a 52 funcionarios académicos y administrativos de la universidad relacionados con el tema del emprendimiento, quienes constituyen la base poblacional del emprendimiento en la institución. En cuanto al ejercicio exógeno, se recabó información a personas representantes entidades relacionadas con la actividad del emprendimiento que en la ciudad son actores fundamentales en el tema objeto de análisis, obteniéndose como resultado de la aplicación de los instrumentos un registro de 8 personas, las dos restantes no suministraron información alguna, por lo que el estudio se limitó al número de entidades que respondieron el instrumento.

7.4.2. Instrumentos de Recolección de la Información

Como técnicas de recolección de la información se usan encuestas para fuentes primarias, y para fuentes secundarias información recolectada por medio de bases de datos, visitas a instituciones de Educación Superior, centros de emprendimiento, incubadoras, etc. En resumen se usan herramientas cuantitativas entre las cuales tenemos Google Docs para el análisis estadístico al igual el análisis estadístico por medio de la aplicación Excel, escala de Lickert para medir las preguntas de la encuesta, etc. Estas encuestas se aplicarán a

los representantes de los centros de emprendimiento y emprendedores de Barranquilla.

7.4.3. Fuentes Primarias

La presente investigación utilizó la observación directa de fuentes primarias para la obtención de la información. Como técnica primaria se utilizaron dos cuestionarios, uno de carácter endógeno, dirigido a dependencias de la Universidad relacionadas con el tema del emprendimiento y otro instrumento exógeno dirigido a actores del emprendimiento en la ciudad de Barranquilla (entidades, universidades e incubadoras), así como información documental de la Universidad Libre respecto de su política de extensión y proyección social.

Para la preparación de los instrumentos se construyó el modelo de encuesta de gestión para ser evaluado por parte de los actores involucrados. El cuestionario endógeno consta de 24 ítems que corresponden a las variables definidas en la investigación y estructurado bajo escala de lickert. La encuesta será aplicada a una muestra de 52 actores del emprendimiento en la Universidad Libre seccional Barranquilla, discriminados así: 22 directivos académicos y 30 emprendedores de pregrado y posgrados de la seccional. Por su parte el cuestionario exógeno fue estructurado con 24 ítems en escala de lickert y se proyecta a 8 actores del emprendimiento en la ciudad.

7.4.4. Fuentes Secundarias

La investigación se complementó con fuentes secundarias tales como, artículos publicados en diversas bases de datos científicas como REDALYC, EBSCO, CSCIELO, información de las páginas webs de las distintas universidades del país, además de resultados de proyectos de investigación publicados en los repositorios institucionales.

7.5. Confiabilidad y Validez del Instrumento

Para, Hernández y otros (2006) manifiesta que la confiabilidad se refiere al grado en que la aplicación repetida de un instrumento de medición al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales. En este sentido, para efectos de esta investigación, se calculará la confiabilidad del instrumento mediante el Coeficiente de Alfa Cronbach, el cual determina el nivel de aceptación de las afirmaciones y produce valores que oscilan entre 0 y 1. Donde un coeficiente 0 significa nula confiabilidad y 1 representa un máximo de confiabilidad.

Así mismo, Chávez (2006), la define como “el grado de congruencia con que se realiza la medición de una variable”. Se calculará el coeficiente de Cronbach, a cada instrumento, es decir, por variable a través de la siguiente fórmula:

$$r = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum S^2_i}{S^2_t} \right]$$

Los indicadores de la fórmula se detallan a continuación:

r = Coeficiente de Alfa Cronbach.

1= Número constante

K = Número de ítems

S^2_i = Varianza de los puntajes de cada ítems

S^2_t = Varianza de los puntajes totales

Al sustituir los valores de la fórmula se obtuvo para el instrumento endógeno:

$$r = \frac{36}{36-1} \left[1 - \frac{12,320}{96,200} \right] \quad r = 0,90$$

El coeficiente dio como resultado una confiabilidad de 0,90 lo que indica que el cuestionario diseñado para medir la opinión endógena, sus dimensiones e indicadores es altamente confiable. (Ver anexo)

De igual manera se aplicó la ecuación al instrumento diseñado para la opinión exógena, al sustituir la fórmula se obtuvo:

$$r = \frac{36}{36 - 1} \left[1 - \frac{8,080}{47,800} \right] \quad r = 0,85$$

Así mismo, en el instrumento diseñado para medir la opinión exógena obtuvo un coeficiente de 0,85 lo que indica su alta confiabilidad. (Ver anexo).

7.6. Análisis estadístico

Refiere Tamayo y Tamayo (2006), que la codificación es el procedimiento técnico mediante el cual los datos son categorizados. Al mismo tiempo, la codificación de los datos se transforma en símbolos, ordinariamente numéricos, los cuales pueden ser tabulados y contados.

Igualmente, Arias (2006) la define como la asignación de un código o número convencional a cada uno de los valores asumidos a una variable. Dentro de este contexto, los valores numéricos para codificar las alternativas de respuesta de las afirmaciones se efectuaron mediante la atribución: siempre (5), casi siempre (4), a veces (3) casi nunca (2), nunca (1). (Ver cuadro Instrumento).

Para plasmar los datos codificados se elaborarán tablas de doble entrada donde se representarán en el extremo izquierdo el número de sujetos y en el superior las afirmaciones contenidas en los cuestionario; facilitando así la ubicación de la opinión de cada encuestado con respecto a la pregunta señalada. Expresa Tamayo y Tamayo (2006), que la tabulación es una parte del

proceso técnico en el análisis de los datos, donde la operación esencial es el recuento para determinar el número de casos que encajan en las distintas categorías.

Por lo anteriormente expuesto, se seleccionó la técnica de la tabulación para procesar los datos recabados. Al respecto, Chávez (2001) señala que la tabulación “es una técnica que emplea el investigador para procesar información recolectada del instrumento, permitiendo la organización de los datos relativo(s) a la(s) variable(s) en estudio, así como las dimensiones, subdimensiones e indicadores, ítems o preguntas”.

Tabla 3. Ponderación de las respuestas

PONDERACIÓN	OPCIONES DE RESPUESTA	CONVENCIÓN
5	Siempre	S
4	Casi siempre	CS
3	A veces	AV
2	Casi nunca	CN
1	Nunca	N

Fuente: De La Cruz (2014).

En relación a los instrumentos, la tabulación será empleada para organizar y plasmar los resultados obtenidos de la encuesta dirigida tanto a los actores endógenos como exógenos, permitiendo agruparlas y estructurarlas para su análisis, a través del programa Microsoft EXCEL. Esta herramienta servirá para asentar y procesar la información.

Para Tamayo y Tamayo (2006), la estadística ha sido descrita como la recopilación, presentación, análisis e interpretación de los datos numéricos. Por consiguiente se procedió a analizar y procesar los datos obtenidos mediante la

aplicación de los instrumentos de recolección de datos a través de la estadística descriptiva (frecuencias absolutas y relativas) representándose en tablas para mejor comprensión de los datos.

7.7. Procedimiento de la investigación.

Para cumplir con la planificación, ejecución y término de la investigación, se recurrió a una serie secuencial de etapas que facilitaron el cumplimiento ordenado de la misma, estas son:

- Selección del tema de estudio.
 - Revisión de fuentes documentales de autores expertos.
 - Desarrollo del problema de investigación apoyado en las teorías consultadas.
 - Presentación del problema de investigación al comité académico.
 - Solicitud de apoyo ante las organizaciones objeto de estudio.
 - Elaboración del problema de investigación, formulación, objetivos, justificación y delimitación del estudio.
 - Revisión de antecedentes para determinar y seleccionar las que guardan relación con las variables y tomarlas como fuentes de apoyo.
 - Elaboración de las bases teóricas a partir de las fuentes documentales, las dimensiones e indicadores en la operacionalización de las variables.
 - Selección del tipo y diseño de la investigación.
 - Delimitación de la población objeto de investigación.
 - Selección de la técnica e instrumentos de recolección de datos.
 - Construcción de los cuestionarios a utilizarse como medio de recolección de información para las variables objeto de estudio.
 - Verificación de los instrumentos de recolección de información por parte de los expertos, a fin de determinar su validez.
 - Aplicación de la prueba piloto.
 - Cálculo estadístico la confiabilidad de los cuestionarios.
-

- Aplicación los cuestionarios para recopilar los datos.
 - Codificación y tabulación los datos obtenidos de la aplicación de los instrumentos a la población objeto de estudio.
 - Análisis de la información mediante la estadística descriptiva (frecuencias absolutas y relativas).
 - Elaboración de la discusión de los resultados.
 - Elaboración de las conclusiones y recomendaciones derivadas de los resultados obtenidos.
-

8. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.

A continuación se hará la presentación de los resultados de la investigación que permita presentar una propuesta de modelo de emprendimiento para la Universidad Libre Seccional Barranquilla. Para el efecto, se describirán los resultados obtenidos luego de aplicar los instrumentos propuestos por cada objetivo específico para terminar con la propuesta de modelo de emprendimiento.

8.1. Revisar y diagnosticar la situación particular de la Universidad Libre, seccional Barranquilla, en torno a la cultura de emprendimiento.

8.1.1. Presentación de resultados.

Las primeras cuatro preguntas del cuestionario muestran como está enfocado actualmente el tema de la cultura emprendedora al interior de la Universidad Libre Seccional Barranquilla. La Gráfica No. 1 muestra la opinión de las directivas universitarias sobre la cultura emprendedora de los estudiantes a partir de una directriz institucional al respecto:

Grafica 1.

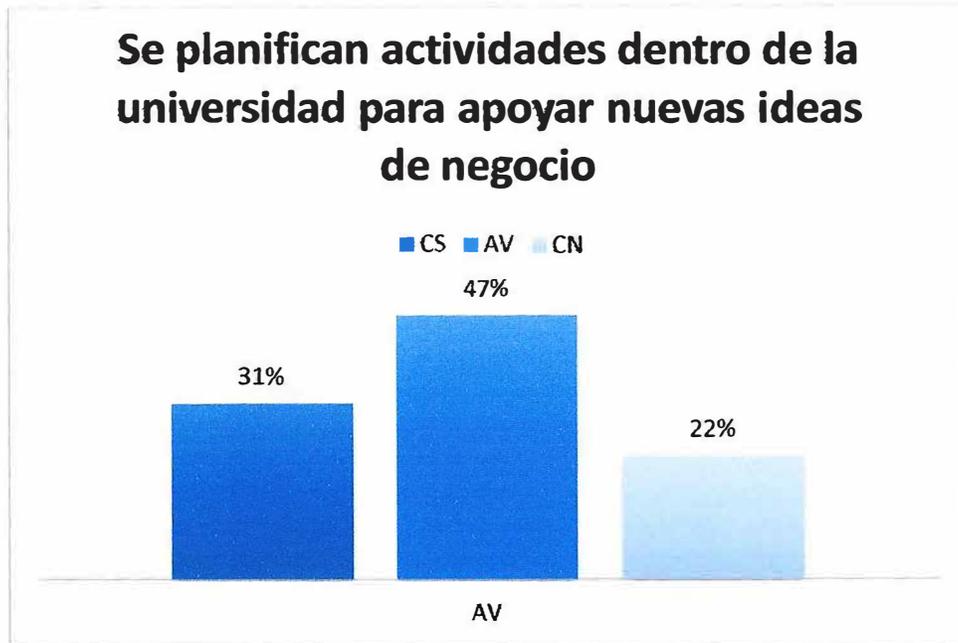


Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

Encontrar que el 100% de los encuestados ubican sus respuestas en un rango que parte desde “a veces” muestra a las claras el divorcio entre el emprendimiento y a formación académica de los estudiantes.

Buscando más evidencias sobre el nivel de la cultura emprendedora de la institución, se le preguntó a las directivas sobre las actividades institucionales que se planifican para apoyar el emprendimiento. La Gráfica No.2 muestra las respuestas al respecto:

Grafica 2.



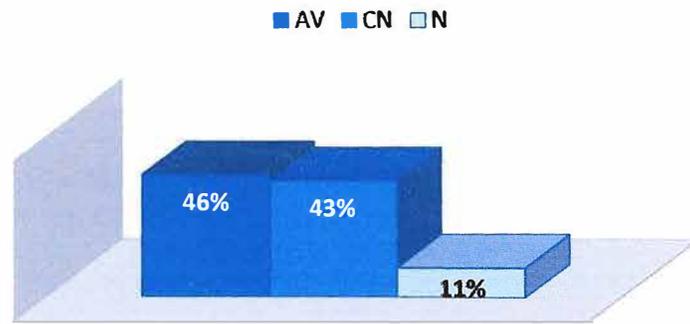
Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

Ese 31% de los encuestados que responde Casi Siempre está en función a que al interior de la Facultad de Ciencias Económicas se han organizado en los últimos dos años ferias de emprendimiento internas con los estudiantes de los tres programas que conforman la facultad. Estas ferias responden a una iniciativa de algunos docentes que es apoyada por la decanatura de la facultad pero que no responde a una directriz institucional. El encontrar que en las demás facultades no exista este tipo de eventos confirma la tesis de la inexistencia de actividades institucionales que sean transversales a todos los estudiantes de la seccional.

En la misma línea con lo anterior, se indagó sobre la existencia de cátedras asociadas al emprendimiento en los currículos de los programas académicos así como de la existencia de capital humano docente que expertos en temas de emprendimiento. Las siguientes gráficas muestra el resultado:

Grafica 3.

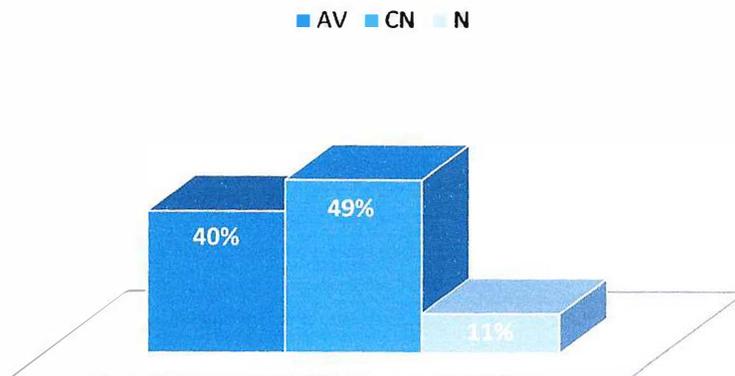
La universidad cuenta con personal docente experto en tema de emprendimiento



Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

Grafica 4.

Se dicta alguna asignatura relacionada con emprendimiento



Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

El punto de partida para pensar en el éxito de cualquier modelo de emprendimiento está en el recurso humano experto que logre accionar el modelo así como en la existencia de asignaturas enfocadas en el tema. En la medida que no exista lo anterior, la implementación del modelo sería más costosa. Se encontró que solo en la Facultad de Ciencias Económicas existen asignaturas sobre el tema dictada por expertos mientras que en las demás facultades no existe estos referentes.

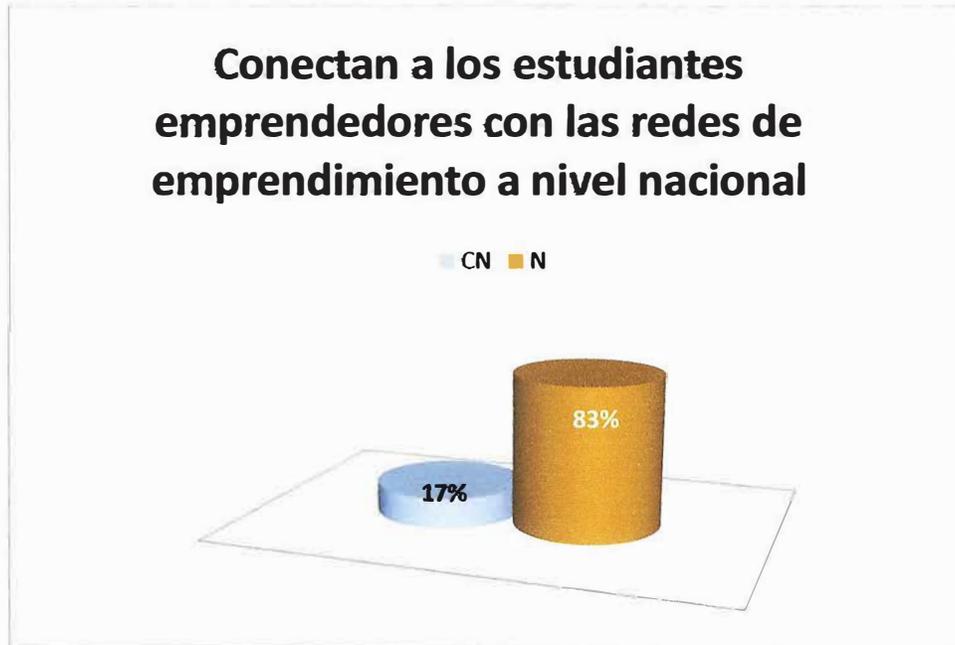
Luego de lo anterior, el cuestionario aplicado entra a indagar por la manera como se inserta el emprendimiento de la universidad en el ecosistema existente en la ciudad de Barranquilla para lo cual se presentan los resultados de las preguntas enfocadas al respecto. A continuación se presentan los resultados:

Grafica 5.



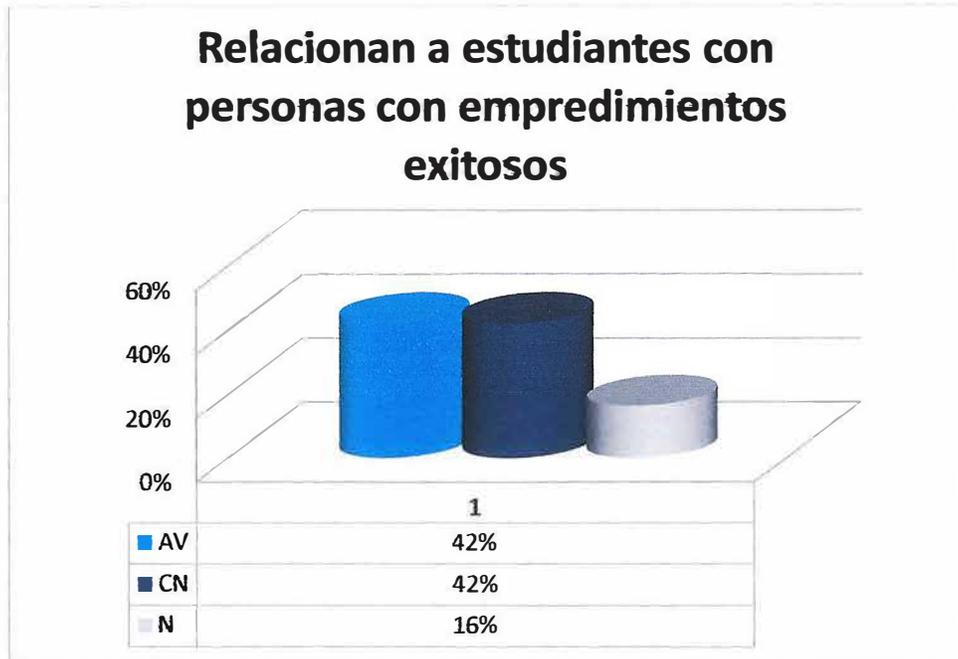
Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

Grafica 6.



Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

Grafica 7.



Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

Grafica 8.

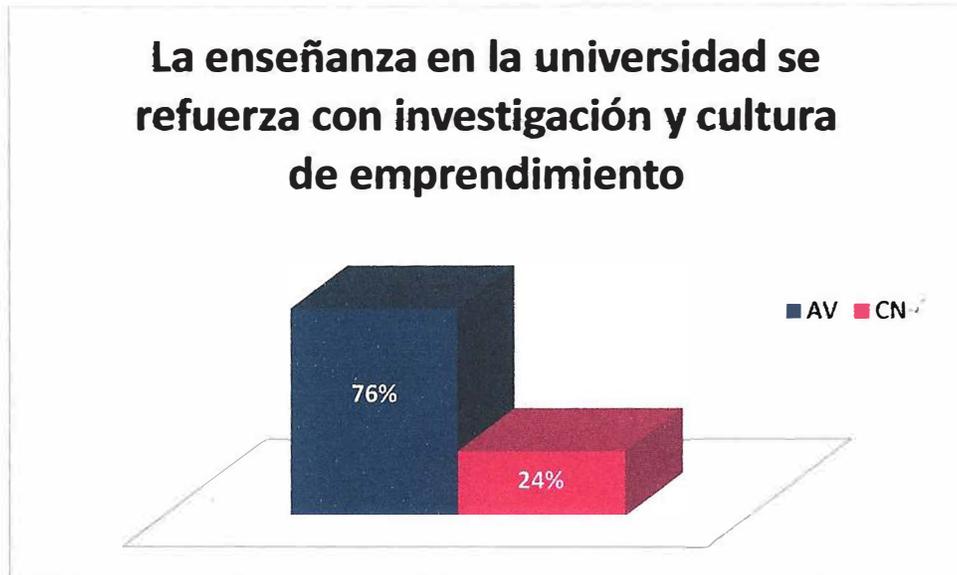


Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

Los resultados arriba mostrados dan cuenta de una exclusión total de la Universidad Libre Seccional Barranquilla del ecosistema de emprendimiento de la ciudad. Los resultados son contundentes al cruzar las respuestas de las cuatro preguntas anteriores.

La última parte del cuestionario busca determinar los resultados de la cultura emprendedora de la Universidad Libre Seccional Barranquilla, a continuación las respuestas:

Grafica 9.



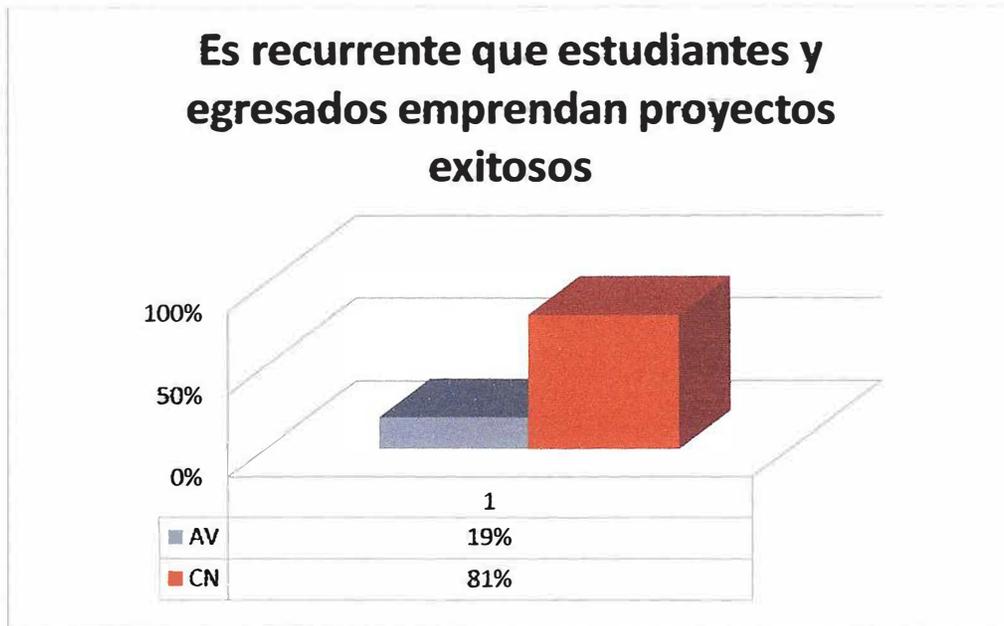
Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

Grafica 10.



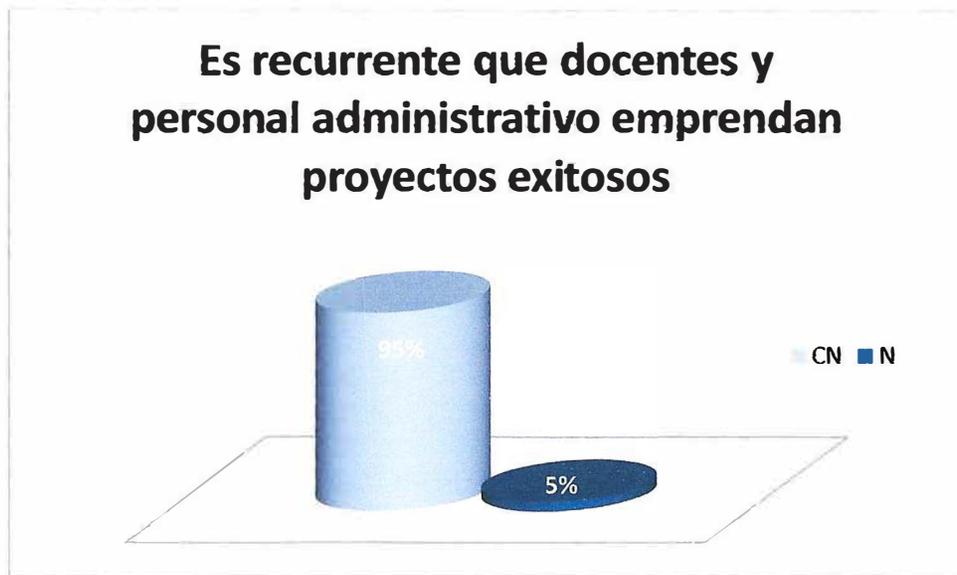
Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

Grafica 11.



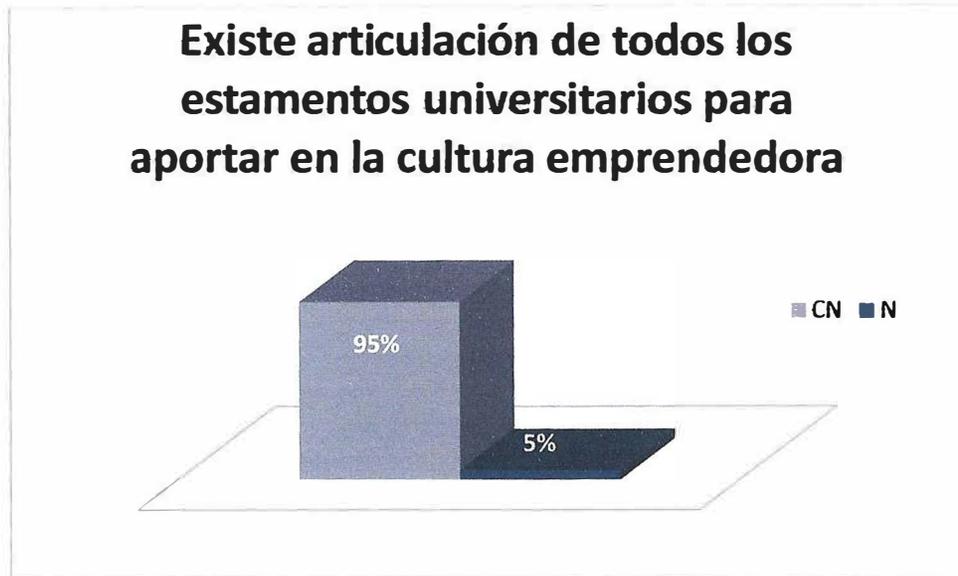
Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

Grafica 12.



Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

Grafica 13.



Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

Conclusiones

Los resultados arrojados luego del análisis de toda la información entregada en este capítulo muestran, por un lado, un panorama actual donde no se considera la cultura emprendedora como elemento de la formación unilibrada del estudiante pero, por otro lado, se aprecia una voluntad política de las directivas institucionales de cambiar esta realidad y colocar la cultura emprendedora como uno de los pilares fundamentales de la formación unilibrada en el corto plazo.

Lo anterior se afirma si tenemos en cuenta que los resultados obtenidos muestran:

- Que el emprendimiento en la Universidad Libre Seccional Barranquilla se centra en iniciativas de cátedra únicamente en los programas de la Facultad de Ciencias Económicas. En las Facultades de Derecho y Ciencias de la Salud el tema del emprendimiento no existe.

- Que estas iniciativas en la Facultad de Ciencias Económicas están en cabeza de docentes que motivan al estudiante a insertarse en cultura emprendedora y, para el efecto, se programan trabajos en grupo, calificables que se muestran como tipo feria a la comunidad universitaria.
 - Que los grupos de investigación de la universidad están centrados fundamentalmente en investigaciones de acción participación y no a desarrollar productos con potencial de desarrollo de Spin Off.
 - Que existe conciencia en las directivas universitarias de la debilidad en la apuesta de cultura emprendedora en sus estudiantes. La tradición de la universidad ha sido siempre la “docencia” como vocación dejando un poco rezagado otras funciones sustantivas como la investigación y el desarrollo de cultura emprendedora.
 - Que un modelo de emprendimiento eficaz para la universidad debe considerar:
 - La cobertura del 100% de la población universitaria y no quedarse solo en algunas facultades.
 - La articulación de todos los estamentos universitarios que potencialmente aportan en la cultura emprendedora: rectoría, investigación, decanaturas, directores de programa, docentes.
 - Debe considerar la financiación de los emprendimientos. No se debe quedar solo en la formulación del proyecto.
-

Realizar un diagnóstico del ecosistema de emprendimiento de la ciudad de Barranquilla respecto a su operación y apoyo a la cultura emprendedora de la ciudad.

Presentación de Resultados

Para entender la operación del ecosistema de emprendimiento de la ciudad de Barranquilla, se aplicó un cuestionario estructurado a los actores más importantes de la ciudad donde las primeras seis preguntas permiten visibilizar el ecosistema en cuanto a su operación e importancia. Las gráficas que se presentan a continuación permiten visualizar los resultados al respecto.

Grafica 14.



Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

Grafica 15.



Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

Grafica 16.



Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

Grafica 17.



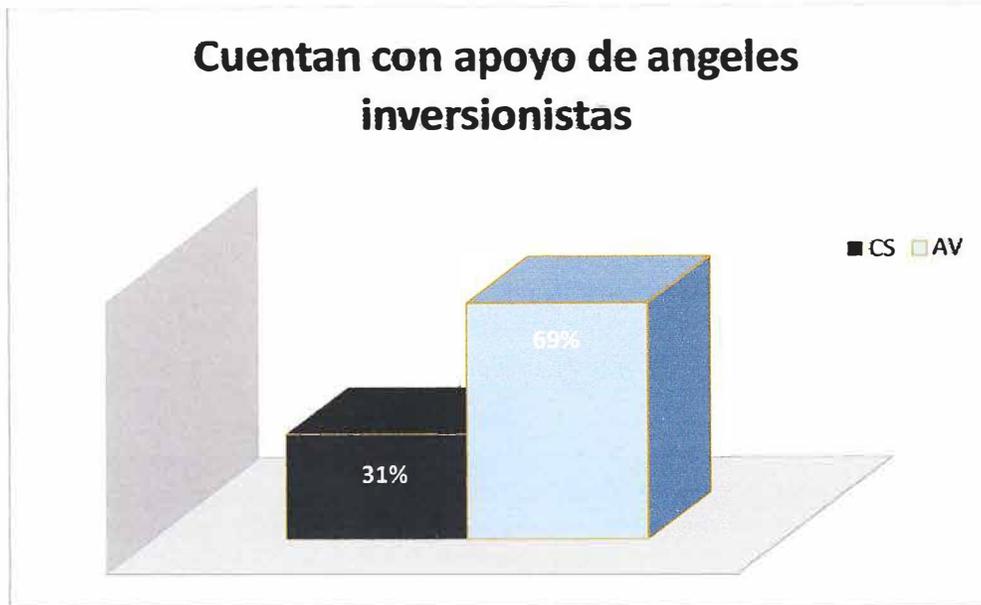
Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

Grafica 18.



Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

Grafica 19.

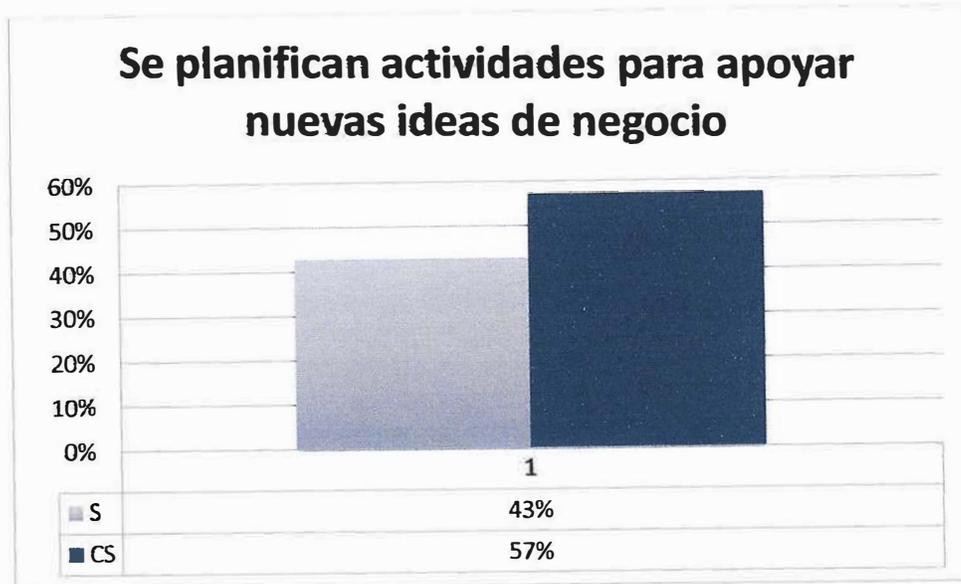


Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

Las anteriores gráficas muestran un panorama favorable para el emprendedor local. Desde hace varios años en la ciudad se consolidan iniciativas enfocadas a la cultura emprendedora desde la Cámara de Comercio de Barranquilla, el SENA y las Instituciones de Educación Superior. Encontrar que la relación con redes de emprendimiento nacionales e internacionales es altamente ponderada por los actores es otro indicador importante toda vez que esto le permite al emprendedor local llegar a capacitación y capital semilla desde importantes fuentes nacionales. Adicionalmente se encuentra como otra fortaleza del ecosistema local la experticia de los actores. Al interior de las Instituciones de Educación Superior existe un grupo de expertos con títulos de posgrado en maestría y doctorado en el tema, lo que genera fortaleza en el ecosistema.

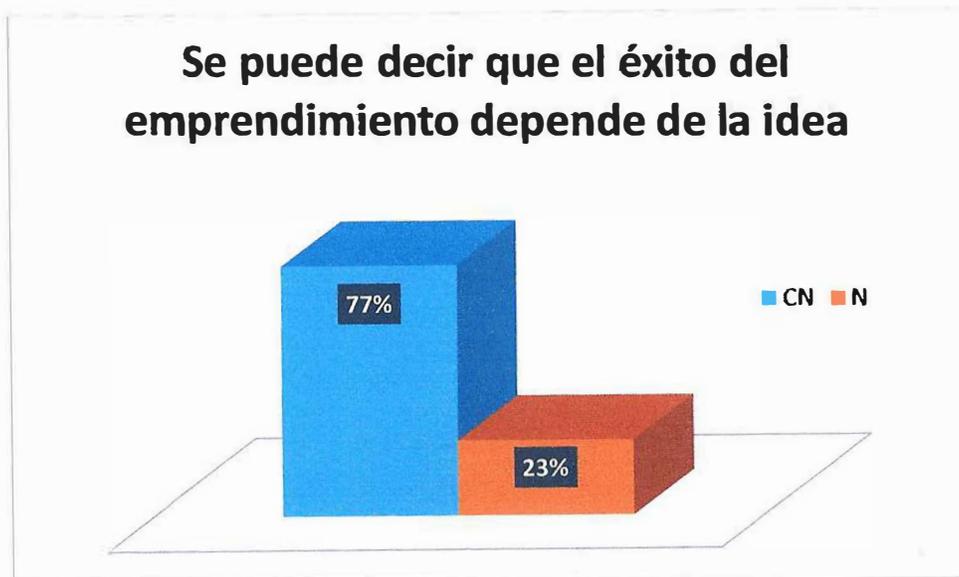
La segunda parte del cuestionario aplicado busca establecer la problemática actual del ecosistema. Las gráficas que se presentan a continuación dan luces para el análisis:

Grafica 20.



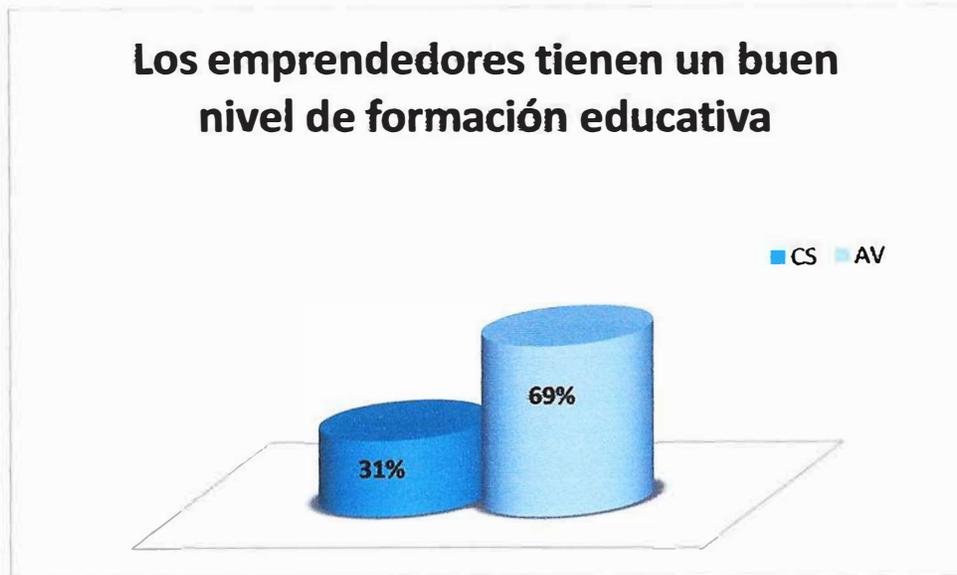
Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

Grafica 21.



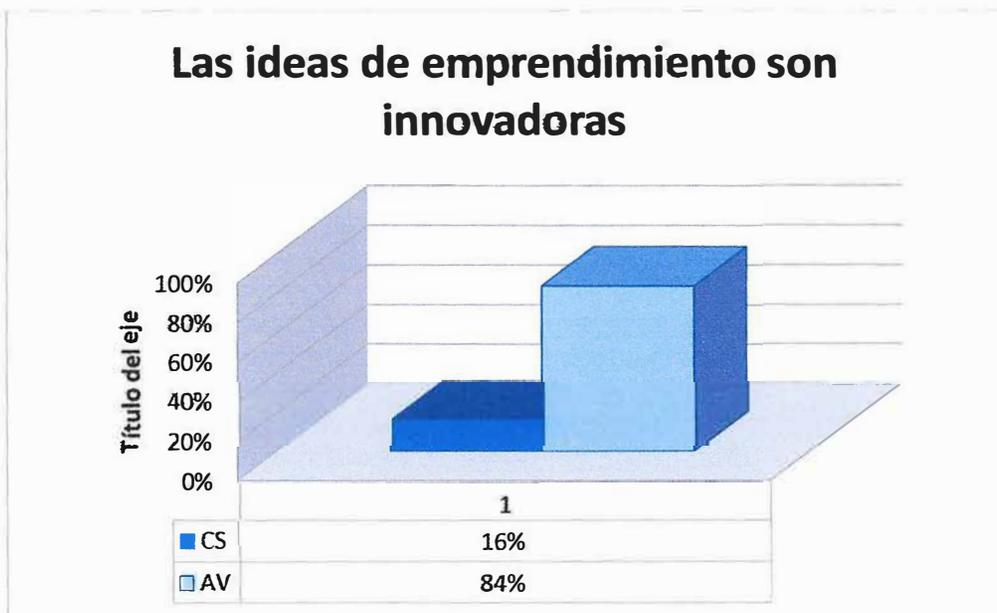
Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

Grafica 22.



Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

Grafica 23.



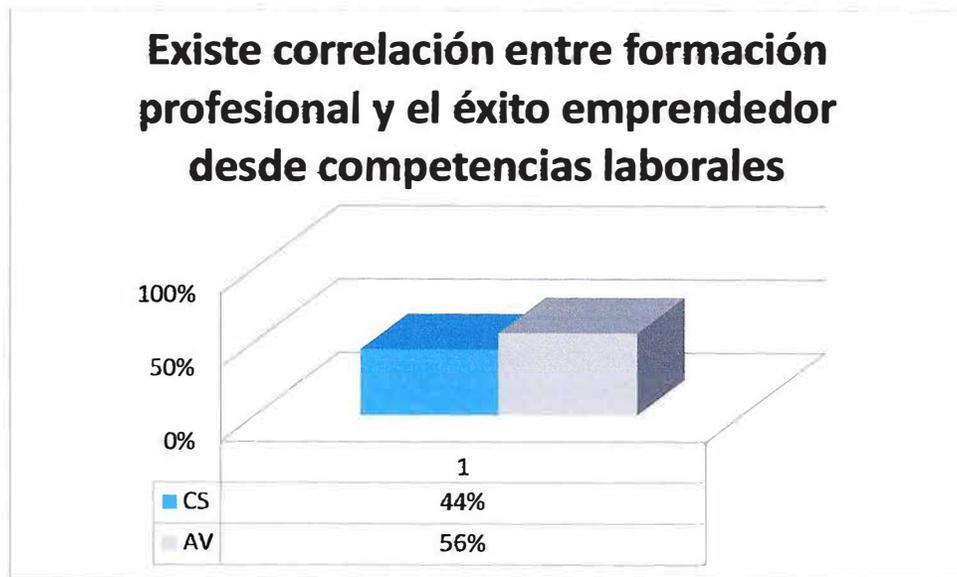
Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

Grafica 24.



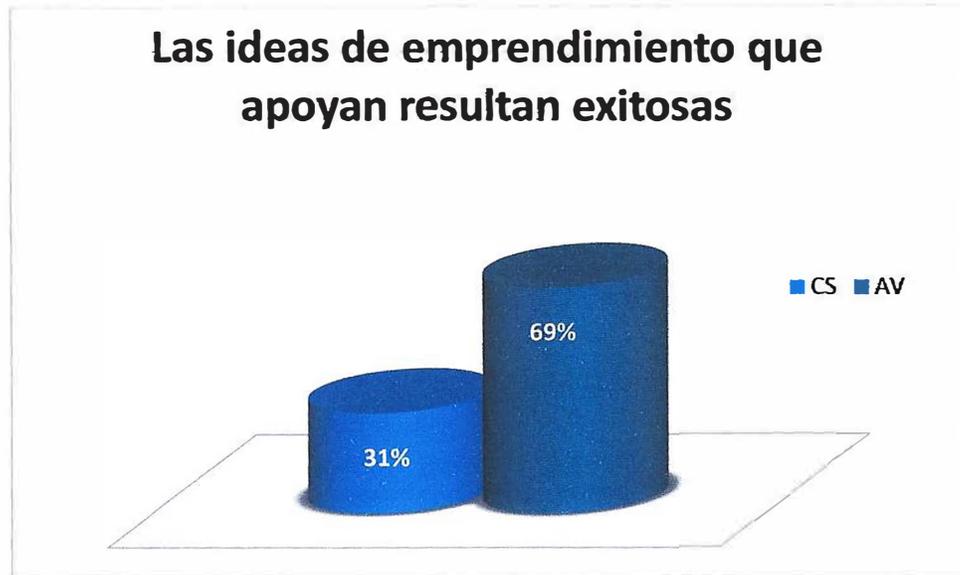
Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

Grafica 25.



Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

Grafica 26.



Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

Conclusiones

Los resultados arrojados luego del análisis de toda la información entregada en este capítulo permiten llegar a las siguientes conclusiones:

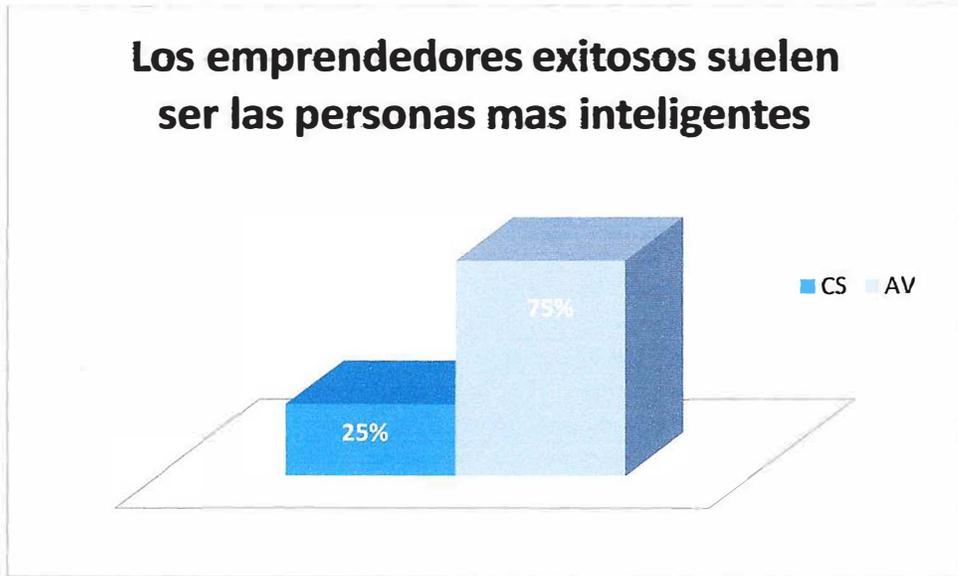
- Que el ecosistema de emprendimiento de la ciudad de Barranquilla está constituido fundamentalmente por el SENA y su Fondo Emprender, Las Instituciones de Educación Superior, especialmente la Universidad del Norte, Universidad Simón Bolívar, Universidad Autónoma del Caribe, Universidad de la Costa y, la Cámara de Comercio de Barranquilla.
- Que este ecosistema local está insertado en los contextos de apoyos nacionales e internacionales para acceder a capacitación y capital semilla como Impulsa, Fundación Bavaria, Corporación Ventures. Caso especial merece La Universidad del Norte que cuenta con un club de inversionistas ángeles debidamente desarrollado.
- Que no se detecta correlación aparente entre la formación educativa del emprendedor y el éxito del emprendimiento. En este sentido consideran los encuestados que más que competencias laborales, son las competencias personales las determinantes en el emprendedor.

- Que lo anterior ha permitido que el emprendedor local hoy cuente con opciones reales de apoyo para la transformación de su idea en un plan de negocio que en la mayoría de los casos logra convertirse en una nueva empresa que se introduce al mercado. La gran debilidad está en la falta de apoyo al emprendedor una vez su empresa entra a competir al mercado: no encuentra apoyo para la aceleración del proyecto.
- Que además de la falta de apoyo en la aceleración de los emprendimientos, el ecosistema local tiene otras debilidades centradas en el emprendedor:
 - Bajo nivel de formación educativo de los emprendedores.
 - Bajo nivel de innovación de las propuestas de emprendimiento. En común encontrar propuestas de bajo valor agregado.
 - El emprendedor centra su problema de emprendimiento solo en la consecución de capital semilla.

Determinar las características necesarias para el centro de emprendimiento que permitan desarrollar capital humano que generen oportunidades para emprender.

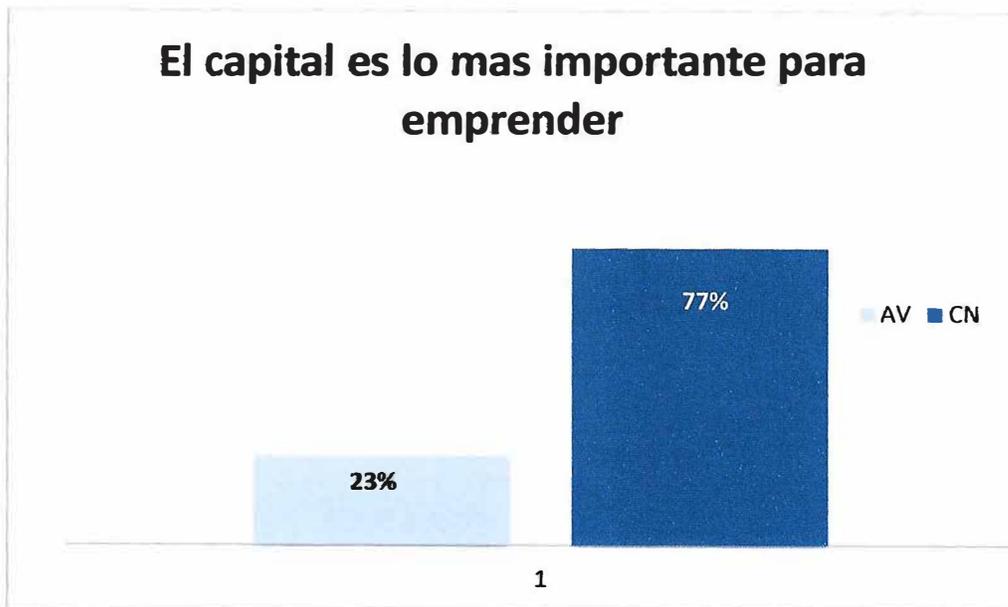
Una sección de mucha importancia en los instrumentos aplicados tanto a directivas al interior de la universidad, como a autoridades locales en el tema, tiene que ver con las características propias de un emprendedor, lo que permitirá pensar en un modelo de emprendimiento ajustado a las realidades de la ciudad de Barranquilla. Desde la pregunta 14 a la pregunta 24 de los dos cuestionarios se enfocan en el tema. A continuación las respuestas.

Grafica 27.



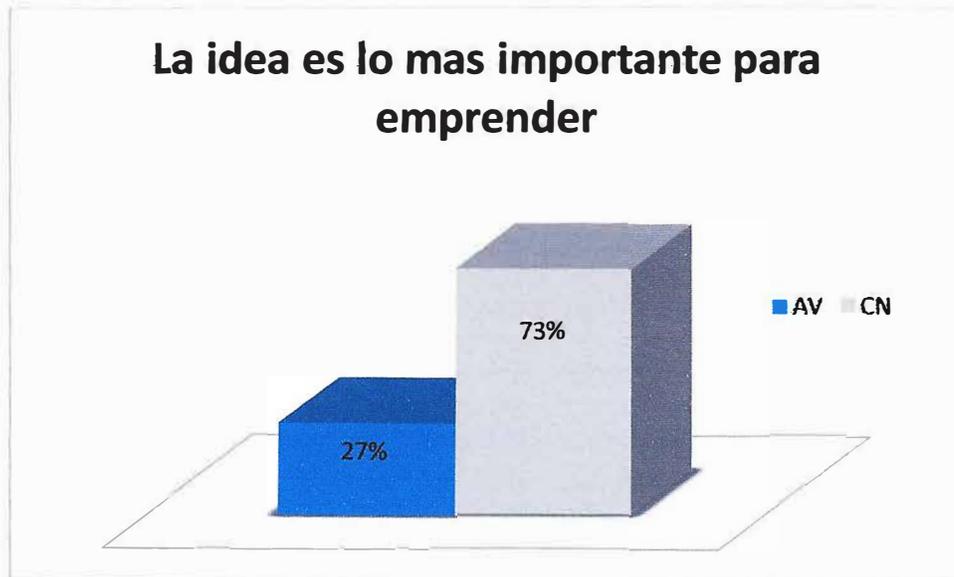
Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

Grafica 28.



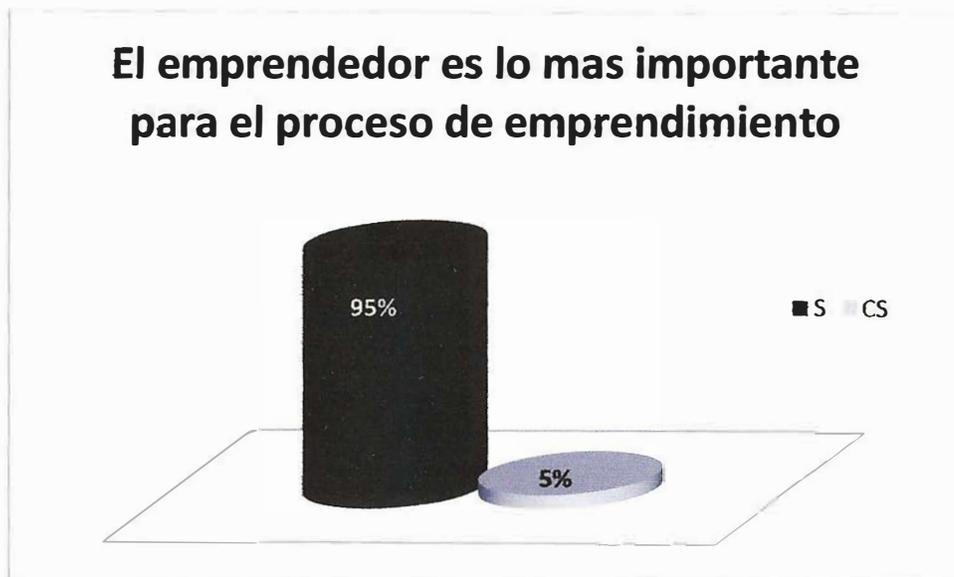
Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

Grafica 29.



Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

Grafica 30.



Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

Grafica 31.



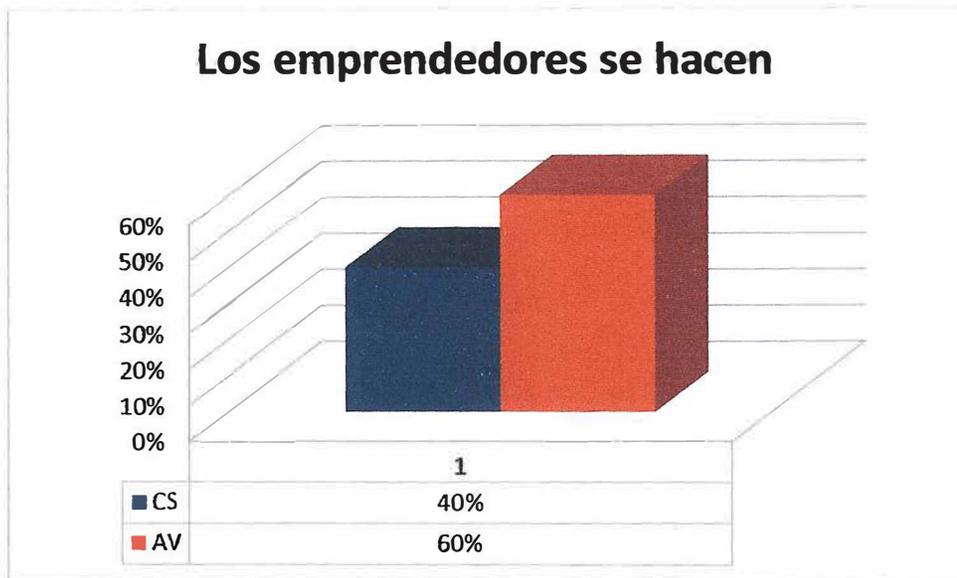
Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

Grafica 32.



Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

Grafica 33.



Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

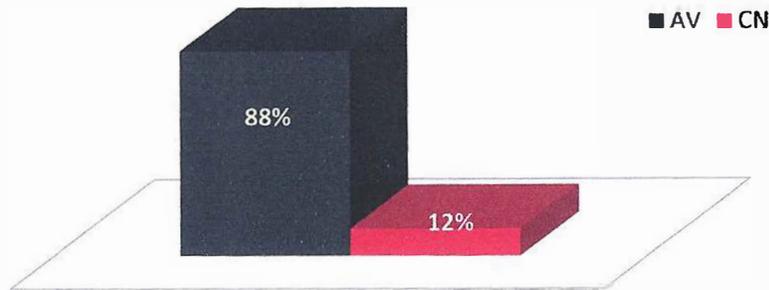
Grafica 34.



Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

Grafica 35.

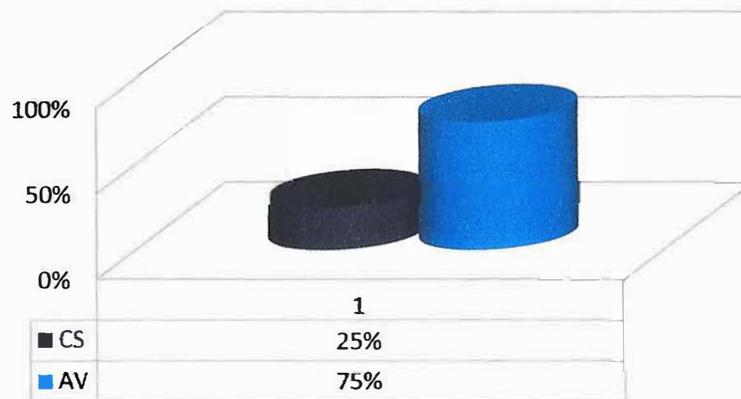
Una persona que desarrolle sus competencias ciudadanas es mejor emprendedor



Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

Grafica No 36.

Una persona que desarrolle competencias laborales es mejor emprendedor



Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

Grafica 37.



Fuente: Elaboración Propia Trabajo de Campo

9. DISEÑAR UNA PROPUESTA DE CENTRO DE EMPRENDIMIENTO PARA LA UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL BARRANQUILLA.

El modelo de emprendimiento definido para la Universidad Libre de Barranquilla está dirigido para toda la comunidad unilibrista (estudiantes, egresados, profesores y administrativos). Este modelo se realizó a partir de referentes teóricos y conceptuales que van de acuerdo a la propuesta inicial de potencializar el capital humano egresado de la institución, como pilar fundamental del emprendimiento y de acuerdo a la situación del emprendimiento en la ciudad evidenciada en el trabajo de campo.

Presentación del Modelo

Este modelo está compuesto por cinco componentes de los cuales el Emprendedor representa la cabeza visible, que hará posible la detección de las oportunidades existentes en el mercado y de llevarlas a través del proceso de emprendimiento; a continuación se muestra la estructura del modelo y la definición de cada uno de sus componentes.

Imagen 3. Modelo de Emprendimiento Unilibre



Fuente: De La Cruz (2.014)

Emprendedor: Este es el componente más importante del modelo, porque sin un emprendedor con las competencias necesarias no podría detectar las oportunidades que brinda el mercado de desarrollar ideas innovadoras y exitosas.

Desde la universidad se buscará formar a los estudiantes con un pensamiento emprendedor, se le brindarán todos los espacios y herramientas necesarias para desarrollar las competencias personales, ciudadanas y laborales que le permitirán ver la oportunidad de emprender en todos los lugares que haya una necesidad por satisfacer.

Apoyándonos en la literatura tenemos a Andy Freire quien en su libro *Pasión por Emprender* define, que cada persona tiene tres capas o niveles de análisis por considerar.

1. Una capa de hábitos técnicos fácilmente modificables y adquiribles. Estos tienen que ver con la formación y el aprendizaje educativo; conocimientos y habilidades que se adquieren con capacitación académica y formación técnica.
2. La segunda capa es lo que Kofman “el área gris de lo tal vez modificable” se trata de las meta-habilidades que describe en su libro y que se pueden desarrollar, independientemente de la dimensión inmodificable de cada uno de nosotros, se trata de una cuestión de grados y mejora continua, siempre, claro está, que el emprendedor tenga un firme interés en desarrollarlas y logre verlas como un claro multiplicador de su potencial emprendedor.
3. La última capa, es la capa neuronal de talentos inmodificables, que sencillamente se tienen o no se tienen, son esas habilidades “que como suele decirse” se llevan en la sangre y que es inimaginable que alguien pueda adquirirlas a voluntad.

Con lo anterior se evidencia que existen dos campos de acción en los que se puede apoyar a los estudiantes desde desarrollar competencias del ser hasta profesionales, con la realización de actividades académicas y de investigación, ferias empresariales, capacitaciones, seminario y talleres, con el fin de formar líderes emprendedores en la región.

Oportunidad: Si hay un aspecto que define al emprendedor, es su capacidad de identificar nuevas oportunidades de negocio y sobre todo, de ir

más allá y ponerse a trabajar para aprovecharlas, por eso nuestro segundo componente es Oportunidad. La razón de ser de este componente radica en la experiencia que se tiene de la mayoría de los emprendimientos que fallan en el intento, y no es que fallar sea malo, porque es la oportunidad para reinventarnos, sino que es bien sabido que muchos emprendimientos nacen de ideas que no tienen una necesidad en el mercado y que tampoco la crean y es en estos casos cuando fracasa el emprendimiento.

Con esto lo que se busca es formar profesionales alertas a las necesidades insatisfechas que muestra el mercado, con el propósito de iniciar proyectos emprendedores con una mayor probabilidad de éxito.

Preincubación: Es la etapa de moldear la idea de emprendimiento y diseñar el modelo de negocio que se ajuste a la misma. Esto se realizara por medio de servicios integrales (tutoría, asesoría, consultoría, capacitación, información, orientación, enlaces de negocios, etc.) para la elaboración, desarrollo y terminación del plan de negocios.

Incubación: Es la etapa que ofrece servicios integrales (tutoría, asesoría, consultoría, capacitación, información, orientación, enlaces de negocios, conexiones con red de ángeles inversionistas, etc.) para facilitar y guiar a los emprendedores en el proceso de implantación, operación y desarrollo de empresas con alto potencial de crecimiento.

Aceleración: Este es el componente que apoyará a las empresas de reciente creación con alto potencial de desarrollo y éxito, a que logren un crecimiento integral en el corto plazo. Lo anterior, por medio de la incorporación de mejores prácticas de negocios y acceso a fondos de capital y nuevos mercados de manera sencilla. Esto será posible gracias a que la Universidad Libre pretende hacer parte de todas las redes de emprendimientos disponibles en el país.

Diseño del Centro de Emprendimiento

El modelo de emprendimiento propuesto luego del estudio del entorno será aplicado por medio del centro de emprendimiento de la universidad de Libre de Barranquilla, a continuación se presenta el diseño del centro de emprendimiento llamado Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial Universidad Libre (CEDEUL)

Propósitos del CEDEUL

Centro Emprendimiento y Desarrollo Empresarial Universidad Libre, CEDEUL, tiene como propósito:

- Atenderá el fortalecimiento del capital humano del caribe colombiano mediante el desarrollo de emprendimiento empresarial.
- Será un sello distintivo en la formación profesional de la Universidad Libre.
- Propiciará una nueva cultura del empresarismo y autosostenimiento del individuo.
- Contribuirá a la generación de empleo productivo en la región con mejor capital humano.
- Será un formulador y gestor de proyectos sociales tendientes a elevar la calidad de vida de la comunidad.

El anterior propósito lo logrará mediante los siguientes **Principios y valores:**

- **Trabajo en equipo**, basado en la complementariedad de perfiles profesionales con la finalidad de ofrecer un servicio integral al emprendedor.
-

- **Gestión de recursos en abierto**, basada en la colaboración activa con todo tipo de agentes sociales, institucionales y empresariales compartiendo recursos y experiencias.
- **Profesionalidad**, basada en la capacitación y en la formación continua de su equipo.
- **Proximidad**, pues cada emprendedor es atendido de manera individualizada a lo largo de todo su itinerario profesional.
- **Experiencia**, basada en la larga trayectoria profesional del equipo técnico y en los recursos con que cuenta para desarrollar su actividad.

9.1. Propuesta Estratégica del CEDEUL

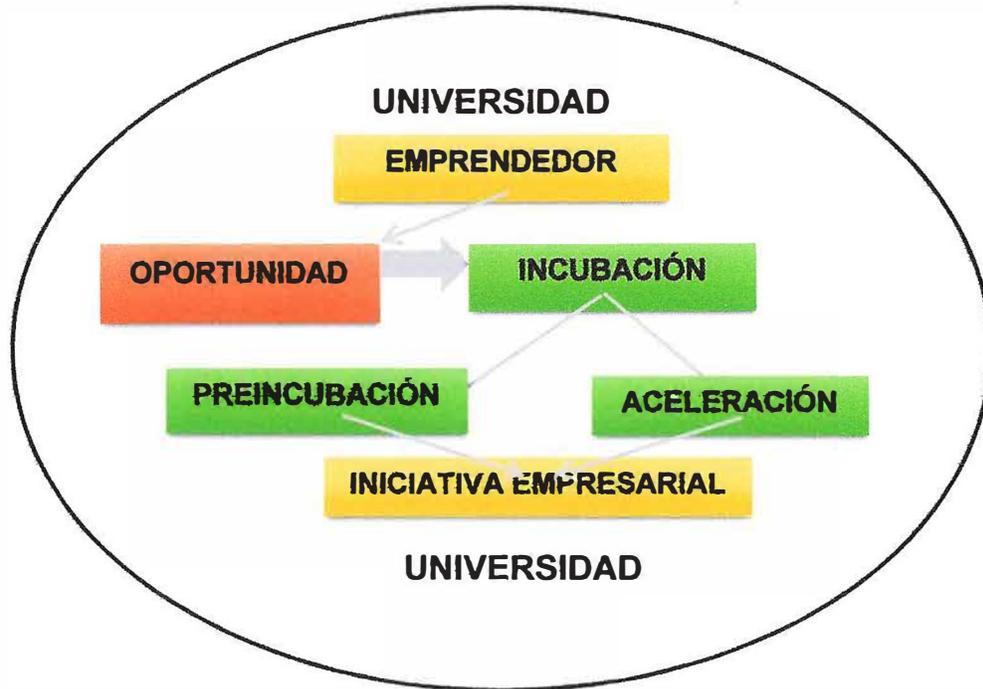
9.1.1. Visión

Para el año 2017 el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial de la Universidad Libre habrá consolidado la institucionalización de la cultura y el pensamiento emprendedor en todas las Facultades y/o Programas de la Unilibre Seccional Barranquilla, siendo el centro líder de la red de emprendimiento de la Universidad Libre a nivel nacional.

9.1.2. Misión

Es el órgano gestor, impulsor y desarrollador de los proyectos y aspectos institucionales relacionados con el emprendimiento que van desde la formación de manera transversal en todas las facultades y/o Programas, pasando por la innovación, investigación, fomento, apoyo y asesoría general hasta concretar proyectos viables y sostenibles en el tiempo formulados por la comunidad estudiantil.

9.1.3. Operacionalización del modelo de emprendimiento en la estructura del CEDEUL.



Fuente: De La Cruz (2.014)

9.1.4. Universidad

En cabeza de la rectoría de la Universidad Libre estará asignada la dirección del CEDEUL y, en consecuencia, la operacionalización del modelo.

El CEDEUL será un ente autónomo, que contará con un director nombrado directamente por el rector el cual contará con un comité de dirección conformado por un representante de la academia, la investigación, la extensión y la internacionalización de la universidad, cuyas decisiones tendrán prioridad en la implementación de manera transversal a todas estas actividades sustantivas de la institución.

El CEDIUL tendrá un presupuesto propio y su indicador de gestión se medirá en función del número de emprendimientos exitosos que se gesten cada año y el número y calidad de empleos directos que generen los emprendimientos apoyados.

Emprendedor

Para el CEDEUL el 100% de la comunidad estudiantil es considerado un emprendedor en potencia; en consecuencia, absolutamente todos los estudiantes de todos los programas académicos de la universidad deberán ser impactados por este centro.

Para el logro de lo anterior, en todos los programas académicos se implementará dos cátedras respecto al emprendimiento (los créditos académicos o no de las mismas será discusión académica fuera de este proyecto). La primera cátedra estará centrada en el desarrollo del capital humano del estudiante. Un buen punto de referencia está en la propuesta de Freire (2004) sobre los determinantes del emprendedor, Emancipación, Moderación por la ambición del dinero, Pasión, Resultados, Espiritualidad, Actitud, Determinación junto con temas neurálgicos como autoconciencia, inteligencia emocional valores y principios. La segunda cátedra estará centrada en el modelo de emprendimiento propuesto: oportunidades de negocio, como se preincuban, como se incuban y como se aceleran.

Los docentes que impartan estas dos asignaturas serán asignados a CEDEUL para garantizar la uniformidad en los contenidos y las evaluaciones. Como parte fundamental del logro de los objetivos del curso, los docentes deberán “rankear” a sus estudiantes en función de las potencialidades de los mismos respecto al emprendimiento.

9.1.5. Oportunidad

El modelo concibe la oportunidad como un proceso de gestión en el que se confrontan las realidades y necesidades inmersas en los planes de desarrollo de la ciudad, el departamento y la región con los imaginarios e idearios que traen los involucrados, como también en las necesidades del mercado. En consecuencia todos los estudiantes que terminan su segundo curso o fase de emprendimiento ingresarán sus ideas en una central de acopio. Lo anterior significa que el CEDEUL configurará un banco de oportunidades que estarán sistematizadas de acuerdo a una metodología única para facilitar los procesos de evaluación de viabilidad de dichas oportunidades.

Un comité asignado por la dirección del CEDEUL será el encargado de estudiar, organizar y clasificar cada una de las oportunidades presentadas por los estudiantes a fin de dar veredicto en tres vías:

- Darle el status de aprobado a la oportunidad para que pase a segunda fase, esto es, a la etapa de preincubación.
- Darle el status de en corrección a la oportunidad: en este status el emprendedor debe corregir lo que juzgue el comité para volverse a presentar y pasar a segunda fase.
- Darle el status de negada a la oportunidad: en este status la oportunidad es archivada como no viable.

9.1.5.1. Preincubación

A partir de las oportunidades recibidas de la fase anterior, el CEDEUL agrupará una serie de profesionales expertos en finanzas, mercadeo, leyes, ingeniería que se encargarán de brindar asesoría y acompañamiento a las oportunidades presentadas a fin de estructurar en las mismas modelos de negocios con potencial de éxito en el mercado.

En esta etapa será determinante establecer la tipología de emprendimiento para poder ajustar la metodología de estructuración del modelo de negocio en función de ellas. El CEDEUL clasificará por tipología los emprendimientos en: social, cultural, industrial y comercial.

9.1.5.2. Incubación y Aceleración

Se integra en esta fase las dos últimas etapas del modelo por considerar que van de la mano; esto es, no es posible incubar sin pensar en la aceleración del emprendimiento ya que no sería posible la supervivencia del emprendimiento en el mediano plazo.

En esta fase, el CEDEUL realizará actividades de coaching en los diversos frentes de operación, que permitirán el montaje y puesta en marcha de la empresa objeto de trabajo, facilitando el acceso a inversionistas, redes, eventos y espacios que harán posible llevar a buen término la idea incubada.

10. PRESUPUESTO

RECURSOS	Unidad de Medida	Cantidad a Utilizar	(\$) Costo Unitario	(\$) Costo Total
1. Humanos				
Director	Hora	40	45.000	1.800.000
Asesor Externo	Hora	40	45.000	1.800.000
Investigador	Hora	650	4.000	2.600.500
2. Materiales				
Impresiones	Unidad	2000	150	300.000
Fotocopias	Unidad	1500	50	75.000
Encuadernación	Unidad	3	20.000	60.000
3. Tecnológicos				
Equipos informáticos	Hora	900	1.000	900.000
Servicio de Internet y telefonía	Mes	4	110.000	440.000
Memoria USB	Unidad	1	50.000	50.000
4. Bibliográficos				
4.1 Consulta de libros, artículos, revistas, normas técnicas	----	----	----	150.000
5. Otros recursos				
5.1 Transporte	Mes	4	130.000	520.000
5.2 Imprevistos	----	----	----	100.000
TOTAL	\$8.795.500.00			

BIBLIOGRAFIA

ANDI. (2013). Colombia: Un nuevo país. [en línea]. [Citado en Octubre de 2013]. Disponible en Internet: www.andi.com.co/downloadfile.aspx?Id=9a543323-5303-40f4-af95...

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD. Relevancia. [en línea]. [Citado en Octubre de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.compite.com.co/site/relevancia/>

MINEDUCACIÓN. Boletín N° 20 Educación Superior, Capital humano para el avance colombiano. [en línea]. [Citado en Abril de 2012]. Disponible en Internet: http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-92779_archivo_pdf_Boletin20.pdf

CORPORATE VENTURING, Ignacio de la Vega. Desarrollo, Innovación y Cultura empresarial CDEE Vol 1. 2011

REVISTA CANARIAS, Cultura y Negocios. Silicon Valley y Tel Aviv, las mejores ciudades del mundo para los emprendedores. [en línea]. [Citado en Abril de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.canariascnnews.com/index.php/especiales/innovadores/item/459-silicon-valley-y-tel-aviv-las-mejores-ciudades-del-mundo-para-los-emprendedores>

GALLUP BUSINESS JOURNAL. Los Emprendedores deben salvar a los Estados Unidos de América. [en línea]. [Citado en Abril de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.gallup.com/region/americas/160865/los-emprendedores-deben-salvar-los-estados-unidos-am%C3%A9rica.aspx>

FORO ECONÓMICO MUNDIAL, ERNST & YOUNG Y ENDEAVOR. Los ecosistemas emprendedores alrededor del mundo y las dinámicas de crecimiento de las empresas.

CONGRESO DE COLOMBIA. LEY 1014. [en línea]. [Citado El 26 de Enero de 2006]. Disponible en Internet: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=18924>

ASCUN. [en línea]. Disponible en Internet: http://ascun.e-logika.net/index.php?option=com_content&view=article&id=112:reune-red-universitaria-de-emprendimiento&catid=106&Itemid=506

UNIVERSIDAD LIBRE. Misión. [en línea]. [Citado El 26 de Enero de 2006]. Disponible en Internet: http://www.unilibrebaq.edu.co/unilibrebaq/index.php?option=com_content&view=article&id=132&Itemid=214

LEY 1014 DE 2006

CONGRESO DE COLOMBIA. LEY 789. [en línea]. [Citado El 27 de Diciembre de 2002]. Disponible en Internet: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=6778>

GEM COLOMBIA. El global entrepreneurship monitor. [en línea]. Disponible en Internet: (GEM). <http://gemcolombia.org/gem-mundial/>

GEM COLOMBIA. [en línea]. Disponible en Internet. <http://gemcolombia.org/gemcolombia/>

Agencia del Gobierno que tiene el objetivo de apoyar la actividad empresarial e innovadora de las empresas.

MinCIT. Red Nacional y Redes Regionales. [en línea]. [Citado El 02 de Septiembre de 2009]. Disponible en Internet: <http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16237>

MinCIT. Red Nacional y Redes Regionales. [en línea]. [Citado El 02 de Septiembre de 2009]. Disponible en Internet: <http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16237>

CONFECAMARAS. (28 de Julio de 2012). Emprendimiento. Recuperado de <http://www.confecamaras.org.co/cooperacion-y-competitividad/emprendimiento>

BOGOTÁ EMPRENDE. (s.f.). Programa Bogotá Emprende. Recuperado de <http://www.bogotaemprende.com/contenido/contenido.aspx?catID=751&conID=3901>

CULTURA E. (s.f.). Parque E. Recuperado de <http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/CulturaE/Paginas/ParqueE.aspx>

PRANA. (s.f.). Quiénes somos. Recuperado de <http://pranaincubadora.org/quienes-somos/>

GESTANDO. (s.f.). Quiénes somos. Recuperado de http://www.gestando.coop/index.php?option=com_content&view=article&id=31&Itemid=2

VENTURES. (s.f.). Concurso Nacional de Emprendedores Ventures. Recuperado de <http://www.ventures.com.co/index.php/concurso.html>

BANCOLDEX. (s.f.). ¿Qué es Bancoldex? Recuperado de <http://www.bancoldex.com/acerca-de-nosotros92/Que-es-Bancoldex.aspx>

INNPULSA COLOMBIA. (s.f.). Nuestra Organización. Recuperado de
<http://www.innulsacolombia.com/es/nuestra-organizacion>
<http://www.redemprendedoresbavaria.net/sobrelared/>
http://www.ean.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=770&Itemid=281
http://www.ean.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=770&Itemid=281

UNIVERSIDAD DEL NORTE. (s.f.). Centro de Emprendimiento. Recuperado de
<http://www.uninorte.edu.co/web/centro-de-emprendimiento/servicios;jsessionid=D5DFBD794BBE2A7A36988417F78CEEF0>

UNIVERSIDAD DE LA SABANA. Centro de Emprendimiento e Innovación Sabana (CEIS) [en línea]. Disponible en Internet:
<http://www.unisabana.edu.co/carreras/administracion-de-empresas/centro-de-emprendimiento-e-innovacion-sabana-ceis/>

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES. Centro de Emprendimiento (CE) [en línea] . Disponible en Internet:
<http://emprendimiento.uniandes.edu.co/index.php/quienes-somos>

UNIVERSIDAD DE MEDELLIN. Unidad de emprendimiento y Desarrollo Empresarial (UEDE) [en línea] Disponible en Internet:
<http://www.udem.edu.co/index.php/sensibilizacion#>
http://ascun.e-logika.net/index.php?option=com_content&view=article&id=112:reune-red-universitaria-de-emprendimiento&catid=106&Itemid=506

BARROS, L. (s.f.). Barranquilla apuesta a emprendimiento universitario como opción de desarrollo. Recuperado de

<http://www.innpuolcolombia.com/es/entrada/barranquilla-apuesta-emprendimiento-universitario-como-opcion-de-desarrollo>

REDACCIÓN. (27 de Octubre de 2013). Barranquilla, donde más se quiere crear empresas. El Heraldo. Recuperado de <http://www.elheraldo.co/economia/barranquilla-donde-mas-se-quiere-crear-empresas-129985>

BARROS, L. (s.f.). Barranquilla apuesta a emprendimiento universitario como opción de desarrollo. Recuperado de <http://www.innpuolcolombia.com/es/entrada/barranquilla-apuesta-emprendimiento-universitario-como-opcion-de-desarrollo>

DÍAZ, A. (s.f.). La gestión compartida Universidad-Empresa en la formación del capital humano. Su relación con la competitividad y el desarrollo sostenible (tesis doctoral). Recuperado de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2009/amdi/Teoria%20del%20Capital%20Humano.htm>

RODRÍGUEZ, C. & JIMÉNEZ, M. (2005). Emprenderismo, acción gubernamental y academia. Revisión de la literatura. *Innovar*, 15 (26), 73-89. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-50512005000200005&script=sci_arttext

RODRÍGUEZ, C. & JIMÉNEZ, M. (2005). Emprenderismo, acción gubernamental y academia. Revisión de la literatura. *Innovar*, 15 (26), 73-89. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-50512005000200005&script=sci_arttext

RODRÍGUEZ, C. & JIMÉNEZ, M. (2005). Emprenderismo, acción gubernamental y academia. Revisión de la literatura. *Innovar*, 15 (26), 73-

89. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-50512005000200005&script=sci_arttext

CISNEROS, M. (s.f.). Guía de creación y desarrollo de un centro de emprendimiento e incubación de empresas en la Provincia de Imbabura (tesis).

Sistemas de apoyo y fomento al emprendedurismo. VII Seminario internacional de emprendimiento y creación de empresas. Red Motiva. 2006.

OIT. (2001).

IADB. (s.f.). Guía de Aprendizaje: Emprendimientos Dinámicos. FOMIN.

BUECKMANN, R. (6 de Junio de 2012). ¿Qué es un empresario profesional? Recuperado de <http://identidad.queretaro.itesm.mx/2012/06/%C2%BFque-es-empresario-profesional/>

BUECKMANN, R. (s.f.). Enseñar empresarios. Recuperado de <http://rafaeladiegoli.weebly.com/uploads/2/1/0/7/21070902/ensenarempresarios.pdf>

BUECKMANN, R. (s.f.). Enseñar empresarios. Recuperado de <http://rafaeladiegoli.weebly.com/uploads/2/1/0/7/21070902/ensenarempresarios.pdf>

LEY 1014 DE 2006

FEDESARROLLO. (2008). Informalidad Empresarial en Colombia: Alternativas para Impulsar la Productividad, el Empleo y los Ingresos.

Crea-me. www.creame.org.co

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (s.f.). Política de Emprendimiento.

WORLD BANK. (s.f.). Doing Business 2009: Country Profile for Colombia.

European Venture Capital Association-EVCA.
<http://www.evca.eu/toolbox/glossary>

BVCA. <http://www.bvca.co.uk/About-BVCA/FAQs>

VC Experts. <http://vcexperts.com/vce/library/encyclopedia/glossary.asp>

European Venture Capital Association-EVCA.
<http://www.evca.eu/toolbox/glossary>

National Venture Capital Association - NVCA – Estados Unidos de América.
<http://www.nvca.org>

BANCOLDEX. (2008). Fondos de Capital Privado. Fundamentos de la Industria.

RESTREPO, J. (1992). Hacienda Pública.

Corte Constitucional. Sentencia C-465 del 21 de octubre de 1.993.
M.P.Vladimiro Naranjo Mesa.

Decreto 919 de 2008, que modifica el Decreto 519 de 2007.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (s.f.). Política de Emprendimiento.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (s.f.). Política de Emprendimiento.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (s.f.). Diccionario de la Lengua Española.
Recuperado de <http://www.rae.es>

Ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (s.f.). Política de Emprendimiento.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (s.f.). Política de Emprendimiento.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (s.f.). Política de Emprendimiento.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (s.f.). Política de Emprendimiento.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (s.f.). Política de Emprendimiento.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (s.f.). Política de Emprendimiento.

ANEXOS

1. PROPUESTA DE UN MODELO DE EMPRENDIMIENTO PARA LA UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL BARRANQUILLA QUE IDENTIFIQUE EL POTENCIAL PRODUCTIVO DEL CAPITAL HUMANO DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.

**ENCUESTA DE OPINION
FUNCIONARIOS DE LA UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL
BARRANQUILLA**

Presentación

La Profesora Candelaria De La Cruz, Candidata a Magister en Talento Humano de la Universidad Simón Bolívar, está realizando su tesis de grado bajo el título de este documento. Para el logro de los objetivos de la investigación, su respuesta a este instrumento es determinante.

Queda garantizado el uso académico de la información por usted suministrada y le agradecemos su tiempo y disposición para responder con objetividad esta encuesta.

Nombre:							
Cargo:							
No	ALTERNATIVAS	S	CS	AV	CN	N	TOTAL
		5	4	3	2	1	
1	La Universidad Libre inculca a los estudiantes cultura de emprendimiento						
2	Se planifican actividades dentro de la universidad para apoyar nuevas ideas de negocio						
3	La universidad cuenta con personal docente experto en tema de emprendimiento						
4	Se dicta alguna asignatura relacionada con emprendimiento						
5	La universidad es partícipe de los eventos que se desarrollan en la ciudad relacionados con el emprendimiento.						
6	Conectan a los estudiantes emprendedores con las redes de emprendimiento a nivel nacional						
7	Relacionan a estudiantes con personas con emprendimientos exitosos						
8	La universidad cuenta con recursos o convenios con ángeles inversionistas para apoyar económicamente los proyectos emprendedores						

9	La enseñanza en la universidad se refuerza con investigación y cultura de emprendimiento						
10	De los proyectos que se desarrollan en los grupos de investigación resultan proyectos de emprendimiento						
11	Es recurrente que estudiantes y egresados emprendan proyectos exitosos						
12	Es recurrente que docentes y personal administrativo emprendan proyectos exitosos						
13	Existe articulación de todos los estamentos universitarios para aportar en la cultura emprendedora						
14	Los emprendedores exitosos suelen ser las personas más inteligentes						
15	El capital es lo más importante para emprender						
16	La idea es lo más importante para emprender						
17	El emprendedor es lo más importante para el proceso de emprendimiento						
18	Las personas que realizan estudios superiores son más propensas a emprender						
19	los emprendedores nacen						
20	Los emprendedores se hacen						
21	Una persona que desarrolle sus competencias básicas es mejor emprendedor						
22	Una persona que desarrolle sus competencias ciudadanas es mejor emprendedor						
23	Una personas que desarrolle competencias laborales es mejor emprendedor						
24	Una persona debe desarrollar las competencias básicas, ciudadanas y laborales para ser buen emprendedor						
TENDENCIA							

2. PROPUESTA DE UN MODELO DE EMPRENDIMIENTO PARA LA UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL BARRANQUILLA QUE IDENTIFIQUE EL POTENCIAL PRODUCTIVO DEL CAPITAL HUMANO DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.

**ENCUESTA DE OPINION
ACTORES DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA**

Presentación

La Profesora Candelaria De La Cruz, Candidata a Magister en Talento Humano de la Universidad Simón Bolívar, está realizando su tesis de grado bajo el título de este documento. Para el logro de los objetivos de la investigación, su respuesta a este instrumento es determinante.

Queda garantizado el uso académico de la información por usted suministrada y le agradecemos su tiempo y disposición para responder con objetividad esta encuesta.

Nombre:							
Cargo:							
N o	ALTERNATIVAS	S	CS	AV	CN	N	TOTAL
		5	4	3	2	1	
1	Se realizan eventos que impulsan en el emprendimiento en la ciudad						
2	Existe relación cercana con redes de emprendimiento nacionales e internacionales						
3	Apoyan a las personas que desean emprender						
4	Se cuenta con personal experto en tema de emprendimiento						
5	Es recurrente que nazcan proyectos exitosos						
6	Cuentan con apoyo de ángeles inversionistas						
7	Se planifican actividades para apoyar nuevas ideas de negocio						
8	Se puede decir que el éxito del emprendimiento depende de la idea						
9	Los emprendedores tienen un buen nivel de formación educativa						
10	Las ideas de emprendimiento son innovadoras						
11	Las ideas de emprendimiento ofrecen alto valor agregado						
12	Existe correlación entre formación profesional y el éxito emprendedor desde competencias laborales						
13	las ideas de emprendimiento que apoyan resultan exitosas						

14	Los emprendedores exitosos suelen ser las personas más inteligentes						
15	El capital es lo más importante para emprender						
16	La idea es lo más importante para emprender						
17	El emprendedor es lo más importante para el proceso de emprendimiento						
18	Las personas que realizan estudios superiores son más propensas a emprender						
19	los emprendedores nacen						
20	Los emprendedores se hacen						
21	Una persona que desarrolle sus competencias básicas es mejor emprendedor						
22	Una persona que desarrolle sus competencias ciudadanas es mejor emprendedor						
23	Una personas que desarrolle competencias laborales es mejor emprendedor						
24	Una persona debe desarrollar las competencias básicas, ciudadanas y laborales para ser buen emprendedor						
TENDENCIA							

3. Ficha Técnica Personas Entrevistadas.

MUESTRA	ENTIDAD	CARGO	NOMBRE	FECHA DE TRABAJO DE CAMPO
EXOGENA	Uninorte		Liyis Gómez	Meses de Junio y Julio del año 2.014
	Camcomercio		Gustavo Pacheco	
	SENA. Emprender		Mary Montero	
	Fenalco	Director Ejecutivo	Carlos Jiménez	
	Undeco	Director Ejecutivo	Orlando Jiménez	
	Bancoldex		Diana Santamaría	
	ProColombia		Paola Ranzini	
	Universidad Autónoma	Jefe de Presupuesto	Winston Fontalvo Cerpa	
ENDOGENA	Universidad Libre Seccional Barranquilla	Rector Seccional	Rachid Nader Orfale	
		Decano Ciencias Económicas	Elena Rocha R.	
		Decano Derecho	Claudia Fernández de Castro	
		Decano Ciencias Salud	Eucaris Echeverría	
		Decano Ingeniería	Yussy Arteta	
		Director Planeación	Laura Fortich S.	
		Director Centro Investigación	Jorge Senior	
		Director Programa Mercadeo	José Simancas T.	
		Director Programa Contaduría Pública	Jesús Rodríguez	

	Director Programa Derecho	Javier Crespo
	Director Programa Medicina	Carlos Quintero
	Director Programa Ingeniería Industrial	Saul Olivos A.
	Director Programa Ingeniería Sistemas	Janeth Rozo
	Director Programa Instrumentación Quirúrgica	Carmen Martin
	Director Programa Microbiología	Ema Acosta
	Director Programa Bacteriología	María Carolina Parada
	Director Programa fisioterapia	Irma Berrio
	Director de Extensión	
	Profesor Medardo González	
	Profesor José Rafael Simancas	
	Profesor José Espinoza	
	Ricardo Simancas	