

**PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS EN LA FORMACIÓN DE ADMINISTRADORES DE
EMPRESAS: CASO UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR – SEDE CÚCUTA**

DIANA PATRICIA ESCAMILLA NARVÁEZ

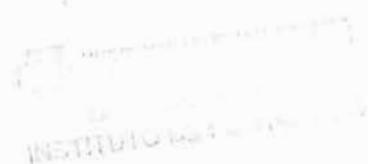
DORIS ROCÍO PALMA SUÁREZ

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

San José de Cúcuta

2016



ME0163
2016
ej-1

1323926

**PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS EN LA FORMACIÓN DE ADMINISTRADORES DE
EMPRESAS: CASO UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR – SEDE CÚCUTA**

DIANA PATRICIA ESCAMILLA NARVÁEZ

DORIS ROCÍO PALMA SUÁREZ

SANDRA SUSANA JAIMES MORA

ASESOR

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

San José de Cúcuta

2016

DEDICATORIA

A nuestros padres por ser el pilar fundamental en todo lo que somos, por ser ellos nuestra mayor motivación para permanecer firmes bajo toda circunstancia, por todo su apoyo moral e incondicional.

A nuestros esposos, por toda la comprensión y paciencia durante todo este tiempo nos han brindado para poder alcanzar esta meta.

A nuestros hijos, por ser el motor que día a día nos impulsan a seguir en el camino a pesar de las dificultades que se nos presentan.

Agradecemos a todos aquellos familiares y amigos que de alguna u otra forma nos apoyaron directa o indirectamente durante todo este tiempo, por ser tan importantes en nuestras vidas, que siempre estuvieron firmes a través de un gesto, un abrazo, una palabra para brindarnos toda la ayuda.

AGRADECIMIENTOS

Nuestra gratitud principalmente está dirigida a Dios, por habernos dado la vida y por estar junto a nosotras en cada paso que damos, por fortalecer nuestro corazón a diario y por todas las bendiciones recibidas que nos permitieron lograr los objetivos propuestos con el apoyo de todas nuestras familias y de personas que en este camino de formación han sido de gran respaldo y compañía.

A la Universidad Simón Bolívar - Sede Cúcuta, a toda la familia bolivariana en especial a nuestro Director General el Doctor Tomás Wilches Bonilla, por la oportunidad y ejemplo de perseverancia y constancia que siempre lo han caracterizado

A nuestra tutora, la Doctora Sandra Susana Jaimes Mora, aprovechamos la oportunidad para exaltar su trabajo y poder agradecerles por todo el acompañamiento en la elaboración de nuestro proyecto, por ser siempre y en todo momento nuestro apoyo y motivación para lograr esta nueva meta, la culminación de nuestra maestría.

Diana Patricia Escamilla Narváez

Doris Rocío Palma Suárez

TABLA DE CONTENIDO

	Página
Dedicatoria	6
Agradecimientos	7
Índice de Tablas	11
Índice de Cuadros	12
Índice de Figuras	13
Índice de Apéndices	14
TÍTULO	15
INTRODUCCION	15
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	17
Planteamiento del Problema	17
Formulación del Problema	21
JUSTIFICACION	22
OBJETIVOS	24
General	24
Específicos	24
CAPÍTULO 1. MARCO REFERENCIAL	25
Antecedentes	25
Marco Teórico	31
Las concepciones	31



 INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Razonamiento y actuación pedagógica del profesor	34
Los modelos pedagógicos	36
Modelo pedagógico heteroestructurante	37
Modelo pedagógico autoestructurante	39
Enfoque pedagógico constructivista	41
Horizonte pedagógico socio crítico de la Universidad Simón Bolívar	43
CAPÍTULO 2. DISEÑO METODOLÓGICO	46
Paradigma	46
Enfoque	47
Tipo de Investigación	48
Sujetos Participantes	49
Técnicas de Recolección de Información	50
Criterios para el Análisis de la Información	53
CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	57
Resultados	57
Razonamiento pedagógico del profesor	57
Modelo pedagógico de los profesores	63
Discusión	98
Concepciones y significados en la enseñanza de la administración	98
Modelos pedagógicos en la formación de administradores	100
CAPÍTULO 4. PROPUESTA	104
Fundamentación Epistemológica	104
Fundamentación Pedagógica	105

	10
Componentes	105
CONCLUSIONES	109
RECOMENDACIONES	110
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	111
APÉNDICES	118

	10
Componentes	105
CONCLUSIONES	109
RECOMENDACIONES	110
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	111
APÉNDICES	118

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
FACULTAD DE INGENIERÍA
CARRERA DE INGENIERÍA EN SISTEMAS DE COMPUTACIÓN
TRABAJO FINAL DE GRADO
TÍTULO: ...
AUTOR: ...
AÑO: ...

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1. Características de profesores participantes.	50
Tabla 2. Códigos para fuentes de información.	52
Tabla 3. Códigos para identificación de profesores.	53
Tabla 4: Triangulación de resultados, categoría: conocimiento de la materia.	60
Tabla 5: Triangulación de resultados, categoría: conocimiento del currículo.	63
Tabla 6: Aspectos del modelo heteroestructurante identificados en entrevista.	66
Tabla 7: Aspectos del modelo autoestructurante identificados en entrevista.	73
Tabla 8: Aspectos del modelo constructivista identificados en entrevista.	87
Tabla 9. Triangulación de resultados, categoría: modelo pedagógico.	94
Tabla 10. Declaración de profesores frente al modelo pedagógico socio crítico.	96

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
Cuadro 1. Modelo Heteroestructurante	38
Cuadro 2. Modelo Autoestructurante	40
Cuadro 3. Modelo Constructivista	42
Cuadro 4. Contenidos del programa analítico, asignatura: Introducción a la Economía.	69
Cuadro 5. Contenidos del programa analítico, asignatura Gestión de Proyectos de Inversión.	82
Cuadro 6. Contenidos del programa analítico, asignatura Procesos Administrativos.	91

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura 1. Proceso de investigación	56

ÍNDICE DE APÉNDICES

	Página
A. Guión de entrevista.	118
B. Validación de guión de entrevista.	120
C. Sistematización de entrevistas.	124
D. Estructura Bitácora Docente.	128
E. Sistematización de Bitácora Docente.	129
F. Estructura del programa analítico de asignatura.	133
G. Sistematización de programas analíticos de asignatura.	135
H. Exámenes aplicados por profesores para evaluación a estudiantes: profesor 1.	143
I. Exámenes aplicados por profesores para evaluación a estudiantes: profesor 2.	145
J. Exámenes aplicados por profesores para evaluación a estudiantes: profesor 3.	148
K. Exámenes aplicados por profesores para evaluación a estudiantes: profesor 4.	149
L. Exámenes aplicados por profesores para evaluación a estudiantes: profesor 5.	151

TÍTULO

PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS EN LA FORMACIÓN DE ADMINISTRADORES DE EMPRESAS. CASO: UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR - SEDE CÚCUTA

INTRODUCCIÓN

La educación superior tiene el papel de forjar al estudiante desde un campo específico del conocimiento a partir del desarrollo de estructuras de pensamiento que se configuran por el profesor desde su práctica, la cual articula saberes procedentes de la formación disciplinar, el desarrollo profesional, la experiencia académica y curricular que éste ha construido en su vida y que se materializan en el proceso de enseñanza y aprendizaje desde la organización de conceptos, técnicas y herramientas en atención a las demandas que dicho campo traza para el ejercicio profesional.

Significa entonces que un llamado a las Universidades es a la calidad de los procesos de enseñanza buscando generar conciencia en los profesores de las implicaciones de su práctica, principalmente desde antes que ésta tenga lugar, constituyéndose entonces para las instituciones la responsabilidad de acompañar el proceso de formación del estudiante partiendo desde el sentido que el profesor da a su práctica y de las teorías que la guían, preservando los propósitos formativos delimitados a nivel institucional y del programa académico donde se desempeña.

Ante la situación planteada la comprensión de los elementos que constituyen el pensamiento del profesor desde su concepción disciplinar y curricular se constituyen como propósito de

investigación tomando como caso los profesores encargados del área profesional en el programa Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar – Sede Cúcuta, a partir del reconocimiento de los elementos que modelan su razonamiento pedagógico desde sus concepciones sobre la administración y su enseñanza así como la fundamentación de su práctica, confrontándolas con los modelos pedagógicos heteroestructurante, autoestructurante y constructivista determinando la prevalencia de éstos en el ejercicio de la docencia buscando plantear fundamentos epistemológicos y disciplinares que orienten la práctica pedagógica del profesor en la enseñanza de la administración.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Planteamiento del Problema

En Colombia la educación superior se rige por la Ley 30 de 1992, ésta en su artículo primero establece que la Educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional; la formación en educación superior concentra como uno de sus principales actores a los profesores, los cuales desde su saber disciplinar y pedagógico tienen como propósito generar apropiación en los estudiantes universitarios desde la propuesta de Sánchez (2011) como un campo específico del conocimiento y en consecuencia desarrollar competencias para el ejercicio profesional, académico y social, que conjugan lo conceptual, lo ético-valoral y lo praxiológico del objeto que aprenden.

El Estado Colombiano a través de la Ley 60 de 1981 reconoce a la Administración de Empresas como un programa de formación universitaria, el cual actualmente se inscribe en el campo de formación en Economía, Administración, Contaduría y afines. La ciencia administrativa data en Colombia desde la época de la Nueva Granada, en el año 1826 el Presidente de la República de Colombia a través de decreto reglamentario incluyó dicha ciencia como asignatura en las facultades de Derecho, la enseñanza de la administración inició su aplicación en el contexto universitario hacia el año 1911 con el estudio de los fundamentos tayloristas y fayolistas; posteriormente en el año 1942 se constituyó la primera institución de

carácter universitario para la formación de administradores (Asociación Colombiana de Facultades de Administración –ASCOLFA-, 2010)

El informe final – Proyecto Tuning - América Latina 2004 – 2007 (Universidad de Deusto y Universidad de Groningen, 2007) propone que la universidad en general busca ser el centro del pensamiento, del debate, de la cultura y de la innovación; se configura entonces que la Universidad debe atender las necesidades sociales y culturales de la humanidad por los principales miembros de su comunidad académica, estudiantes y, de manera especial desde los docentes. Ese mismo proyecto en el año 2013 con participación de académicos de once países latinoamericanos, condensó las reflexiones y perspectivas en Administración desde el estudio del meta-perfil de egreso de un administrador, los escenarios futuros para el área de la Administración, las estrategias de enseñanza, aprendizaje y evaluación; de éste último aspecto se destaca la importancia de las metodologías de enseñanza-aprendizaje que favorecen el desarrollo de competencias en aquellas que el estudiante evidencie nivel de avance en la misma, y en cuanto a la evaluación la predominancia del examen escrito (Universidad de Deusto, 2013).

Las prácticas pedagógicas han sido objeto de comprensión de la realidad educativa, desde ellas se puede abarcar o profundizar no solo lo pedagógico, sino las dinámicas respecto a la enseñanza- aprendizaje encontradas en la relación saber- estudiante-maestro, dichas prácticas han sido abordadas desde diversas posiciones que han llevado a considerar diferentes enfoques desde los cuales se puede tratar de estudiar su constitución.

De esta manera existen distintas formas de acceder a las comprensiones que se pueden lograr de la realidad educativa desde las prácticas pedagógicas, entendiéndolas por un lado según Olga Lucía Zuluaga, no como la pedagogía misma, pero si, la pedagogía constituida como condición fundamental de estas prácticas; aquí Zuluaga (1999) plantea las prácticas pedagógicas como “la

Historia de un saber en nuestra formación social” (p. 147), esto implica la recuperación de la historicidad de la pedagogía, en tanto análisis como saber, así como de sus procesos de formación como disciplina.

La investigación se propone comprender las prácticas pedagógicas de los docentes en la formación de administradores de empresas con la finalidad de generar en esos docentes conciencia de su propia práctica en el proceso de enseñanza de la administración; en tal sentido Buitrago (1999) concibe que la finalidad de la práctica pedagógica es la formación individual y colectiva del ser humano la cual está mediada entre otros aspectos desde los docentes a partir del compromiso ético y político, derivado de su responsabilidad en la socialización, en la transmisión y recreación de la cultura de la comunidad. Torres Santomé en Goetz y LeCompte (1988) postula en torno a la enseñanza y la práctica que éstas deben estar alineadas en la preocupación de hacer conscientes a los profesores de las teorías que guían su práctica.

A su vez, a la luz de la normativa declarada por el Estado colombiano para la acreditación de programas académicos de pregrado se sintetizan 10 factores, 40 características y 251 aspectos de calidad que deben tenerse en cuenta en los procesos de autoevaluación, de evaluación externa y de evaluación final que constituyen el proceso de acreditación de alta calidad (Consejo Nacional de Acreditación –CNA–, 2013)

En tal sentido, desde el factor *Misión, proyecto institucional y de programa* se define en la característica asociada con el proyecto educativo del programa que uno de los enunciados aspectos corresponde a la concepción de aprendizaje o modelo pedagógico que sustenta la metodología de enseñanza que se ofrece en el programa objeto de evaluación (CNA, 2013, p. 20), por tal razón se considera dentro del factor *Profesores* que el establecimiento de políticas institucionales en materia de desarrollo integral del equipo de profesores donde se incluya la

capacitación y actualización en temas académicos, profesionales y pedagógicos se constituyen como un aspecto de evaluación en torno a la característica de desarrollo profesoral la cual debe estar acorde en sus políticas y programas a la metodología, necesidades y objetivos del programa académico (CNA, 2013, p. 26); lo anterior ampara que en el factor *Procesos académicos* se considere en marco de la característica de evaluación y autorregulación del programa académico que para la existencia de una cultura de calidad deben aplicarse criterios y procedimientos claros para la evaluación periódica de los objetivos, procesos y logros del mismo para que conduzcan al diseño y formulación de planes de mejoramiento continuo (CNA, 2013, p. 35).

De esta manera, en el orden institucional el Plan Estratégico de Desarrollo 2014 – 2017 de la Universidad Simón Bolívar establece como uno de sus objetivos estratégicos contar con una planta docente acorde con las características de calidad de la oferta educativa institucional con la implementación de un plan de desarrollo profesoral, en torno al cual se define como estrategia la realización de un diagnóstico de necesidades de formación en habilidades relacionadas con el ejercicio de la docencia en la educación superior desde aspectos tales como didácticas, metodologías de enseñanza, mediaciones para apoyo de la docencia, entre otros.

Con fundamento en tal objetivo estratégico y considerando que no se ha realizado desde el orden institucional o de programas académicos en la –Sede Cúcuta de la Universidad Simón Bolívar investigación en el campo problemático expuesto, surge la necesidad de revisar permanentemente la pertinencia del equipo profesoral de los programas académicos a la luz de los elementos constituyentes de competencias para el ejercicio de la docencia surgiendo la necesidad de determinar a través del trabajo investigativo una aproximación a los elementos que deben constituir las actuaciones pedagógicas de los profesores para la enseñanza de la administración y sus áreas constituyentes alimentando los intereses de investigación declarados

por el programa de posgrado Maestría en Educación tributando a la línea de investigación prácticas curriculares, pedagógicas y evaluativas.

Formulación del Problema

El campo a abordar desde la presente investigación se centra en el fenómeno de las prácticas pedagógicas de los docentes del programa Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar – Sede Cúcuta, partiendo de este precepto la pregunta de investigación se define así: ¿Cuál es la concepción y práctica pedagógica que subyace en el ejercicio profesoral en el programa Administración de Empresas en la Universidad Simón Bolívar – Sede Cúcuta?, el abordaje de éste interrogante de investigación llevará a reconocer el razonamiento pedagógico del profesor a partir de la concepción de éste frente a la administración y su enseñanza, caracterizando el modelo pedagógico en que fundamenta su práctica pedagógica.

Para responder el anterior cuestionamiento general la investigación se orienta en función de las siguientes preguntas específicas: ¿qué relación existe entre la concepción y significado de la enseñanza de la administración?, ¿qué modelo pedagógico prevalece en la práctica pedagógica de los profesores?, y ¿qué elementos pueden orientar la práctica pedagógica del profesor en la enseñanza de la administración?.

JUSTIFICACIÓN

La formación profesional en administración es una de las carreras más demandadas en América Latina (Universidad de Deusto, 2013), en Colombia esta tendencia se representa con la oferta de 594 programas académicos a nivel académico de pregrado universitario debidamente autorizados para formar administradores (Sistema Nacional de Información de la Educación Superior –SNIES-, 2016) bajo las denominaciones aplicables autorizadas por el Ministerio de Educación Nacional en marco de la Resolución 2767 de 2003. El 47% de dichos programas enmarca su denominación en la Administración de Empresas atendiendo para la formación profesional áreas definidas en dicha Resolución y que incluya componentes en organizaciones, economía y finanzas, producción y operaciones, mercadeo, gerencia de personal e informática.

De la oferta vigente para formación profesional en Administración de Empresas existen a marzo del año 2016, 46 de 281 programas con registro de alta calidad ante el citado Ministerio; los cuales para la obtención del mismo han demostrado ante el CNA que cumplen los aspectos, características y factores de calidad definidos para la acreditación de programas de pregrado ante el Estado colombiano en variables asociadas a nivel pedagógico en torno a su proyecto educativo y el desarrollo integral del equipo de profesores entre otras relacionadas con aspectos que inciden en las prácticas curriculares de los citados programas las cuales deben ser evaluadas y reflexionadas, dinámica que beneficia los procesos pedagógicos que involucran el desarrollo curricular en la formación.

El programa Administración de Empresas de la Sede Cúcuta de la Universidad Simón Bolívar es uno de los programas priorizados desde el orden institucional para acreditarse en alta calidad,

por lo que el reconocimiento de sus procesos académicos y administrativos para operación deben atender el modelo de autoevaluación definido por la Universidad programas académicos generando dinámicas al interior del mismo que propendan en que se arraigue la cultura de la calidad en los miembros de su comunidad académica, principalmente en los profesores para que su ejercicio en la docencia atienda fundamentos pedagógicos y lineamientos institucionales.

Barrón (2009) propone que en gran medida lo que saben los docentes sobre la enseñanza proviene de su experiencia como alumnos y a partir de ésta construyen y reconstruyen sus prácticas en el aula; la práctica pedagógica de los docentes incide en la formación de los estudiantes a partir de mejoras desde la innovación y la renovación de la propia práctica.

La investigación es relevante socialmente toda vez que al identificar la concepción que los profesores tienen de la administración como disciplina de las ciencias sociales y de la enseñanza de ésta reconociendo su práctica pedagógica desde el reconocimiento de su modelo pedagógico invitando a los profesores a alcanzar niveles de conciencia crítica sobre su práctica.

El trabajo realizado desde sus resultados de investigación permite al programa académico Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar - Sede Cúcuta identificar aportar a los aspectos curriculares para el desarrollo del programa desde los lineamientos pedagógicos que orienten la enseñanza de la administración desde el reconocimiento del modelo pedagógico en que fundan su práctica los profesores de la región de formación profesional, aportando a nivel disciplinar lineamientos pedagógicos para la enseñanza de la administración a partir del reconocimiento de los elementos constituyentes del razonamiento pedagógico que se consideran deben valorarse para el ejercicio profesoral en torno a dicha enseñanza concurriendo a las reflexiones que desde el orden internacional y nacional se han planteado en torno al proceso de formación de administradores.

OBJETIVOS

General

Comprender la práctica pedagógica de profesores vinculados al programa Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar – Sede Cúcuta, reconociendo el sustento de su razonamiento pedagógico y el modelo pedagógico que la fundamentan.

Específicos

Identificar la concepción y significados de la enseñanza de la administración a partir de los modelos pedagógicos del profesor.

Reconocer el modelo pedagógico que sustenta la práctica pedagógica de los profesores en la formación de profesionales en Administración de Empresas.

Proponer los fundamentos de un proceso reflexivo que oriente la práctica pedagógica del profesor en la enseñanza de la administración.

CAPÍTULO 1. MARCO REFERENCIAL

Antecedentes

Declaradas las pretensiones de esta investigación, se reconocieron algunos avances investigativos del orden internacional, nacional y regional que permiten identificar el fenómeno objeto de estudio y reconocer cómo la práctica pedagógica de los profesores se configura desde los elementos concepción pedagógica y modelo pedagógico.

En tal sentido De Vicenzi (2009) centró su análisis en las prácticas y concepciones de enseñanza de profesores del programa de Medicina vinculados a una universidad privada en Argentina; abordando en el estudio dos dimensiones esenciales para el reconocimiento de la enseñanza universitaria: las actuaciones docentes en el aula y el pensamiento de los profesores sobre la enseñanza. Desde la mirada de la racionalidad técnica a partir de la cual se explicaron las prácticas docentes mediante la verificación de patrones de conducta esperables ante situaciones regulares en el aula involucrando a su vez una mirada constructivista que admite la singularidad y complejidad de la clase; el estudio de la relación entre las prácticas docentes observadas y las concepciones de enseñanza seleccionadas determinadas en esta investigación a partir del inventario atribucional de teorías implícitas del profesorado objeto de análisis sobre la enseñanza se consideran en el presente trabajo.

De forma específica en el campo de enseñanza de la administración, los elementos que constituyen la práctica docente del profesor vinculado a programas académicos en Administración de Empresas y demás denominaciones aplicables ha sido declarado como interés de investigación por comunidades académicas que conglomeran dichos programas, en el

contexto internacional el reciente informe del proyecto Tuning América Latina en su publicación *Educación Superior en América Latina: reflexiones y perspectivas en Administración* (Universidad de Deusto, 2013) buscó aportar a la reflexión sobre escenarios futuros para la profesión, diseñar un sistema de créditos de referencia y promover la construcción conjunta de estrategias metodológicas para desarrollar y evaluar la formación de competencias. En este último aspecto se consultó a 87 profesores pertenecientes a doce universidades de los once países latinoamericanos participantes en el proyecto, los resultados de dicha indagación permitieron identificar en las asignaturas Contabilidad Financiera, Matemáticas Financieras, Costos, Finanzas y Evaluación de Proyectos, que las metodologías de enseñanza y aprendizaje que favorecen el desarrollo de competencias en sus estudiantes son aquellas en las que éstos generan evidencias del nivel de avance de la competencia, y en cuanto a la evaluación se identificó que en el 100% de las asignaturas analizadas se privilegia el examen escrito.

El reconocimiento que se da por el proyecto Tuning América Latina a dichas metodologías se toma como referente para el presente trabajo desde la preocupación de la academia por diseñar y fortalecer estrategias didácticas que conduzcan al diseño de actividades por los profesores que produzcan resultados de aprendizaje evidenciables en altos niveles de desempeño en las competencias genéricas y específicas declaradas en el informe para los profesionales en administración.

El análisis de la relación entre el discurso sobre la práctica pedagógica y la práctica real de profesores fue objeto de investigación en Santiago de Chile (Villalta y Palacios, 2014) con el auspicio del Fondo Nacional de Ciencia y Tecnología del Gobierno de Chile. El estudio tomó como sujetos participantes nueve profesores de educación media, a quienes a través de técnicas cualitativas se pretendió identificar tal relación reconociendo qué elementos constituyentes del

discurso configuran su práctica pedagógica en contextos educativos de alto rendimiento escolar y, cómo éstos se manifiestan en la práctica pedagógica en el aula; concluyendo la investigación en el hecho que existe desfase entre lo que señala el profesor en su discurso y lo que realiza realmente en el aula de clase, en el discurso el profesor declara importancia en conocer y promover la interacción profesor-estudiante para lograr el aprendizaje de los estudiantes, pero lo realmente evidenciado en el aula permitió identificar que el profesor privilegia la mayor parte del tiempo de su clase a la presentación de conocimientos. El reconocimiento en el campo discursivo de los profesores estudiados desde el conocimiento práctico en cuanto al conocimiento de la disciplina se toma como referente para el presente trabajo desde la forma como los profesores dan valor a los saberes de la disciplina que enseña.

Con referencia a lo anterior, el grupo de investigación Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en la seccional Bello, departamento de Antioquia en Colombia, se propuso a través de un proceso de investigación propiciar prácticas pedagógicas que den respuesta a las demandas de aprendizaje en estudiantes universitarios determinando su relación con el desempeño académico de éstos, para tal fin se identificó la pertinencia de estas en relación con los modos de aprendizaje de los estudiantes. Desde la postura investigativa de Isaza, Galeano y Joven (2014) se considera que el estilo del docente tiene directa relación con el acto pedagógico que éste concibe y depende entre otros aspectos del saber que se va a enseñar; con la participación de 29 profesores que orientan cursos en el primer semestre de diferentes programas académicos, los resultados del estudio invitan a fomentar procesos de reflexión permanente en la docencia universitaria para mejorar el acto educativo entre otros fines, resaltando la importancia y pertinencia de que los docentes universitarios mejoren sus procesos de enseñanza a partir de la planificación, organización, ejecución y

evaluación de sus prácticas educativas para hacer consiente el acto pedagógico e impactar positivamente en los estudiantes. Este estudio aporta a la presente investigación el reconocimiento teórico de los estilos de enseñanza reproductivos y productivos, donde los primeros son aquellos en que se encuentran el enfoque tradicional, el que fomenta la individualización, el que posibilita la participación y el que propicia la socialización; y los últimos donde se favorece la creatividad del estudiante.

Ante la situación planteada, en Colombia el Capítulo Bogotá de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración –ASCOLFA- con los profesores investigadores Ocampo, Castro, Becerra y Herrera; realizaron en el año 2014 una investigación de corte descriptivo con el propósito de caracterizar el perfil de los profesores adscritos a 22 programas de Administración de las Facultades afiliadas al referido Capítulo reconociendo las prácticas de éstos y sus competencias, estableciendo el perfil de ellos a partir de sus características, competencias actuales y aquellas requeridas para lograr objetivos de aprendizaje de la formación profesional. En el sentido del citado modelo, el proyecto a través de técnicas cuantitativas bajo la mirada de estudiantes y profesores reconoció competencias para el diseño de cursos (contenidos) de asignatura, desarrollo de clases y la evaluación. Este tipo de investigaciones confirma el interés de redes académicas en torno a la enseñanza de la administración sobre la importancia de fortalecer el perfil del profesor y el impacto de éste en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

A nivel local en la Universidad Francisco de Paula Santander – Cúcuta se abordó como objeto de investigación los imaginarios acerca de las prácticas pedagógicas de docentes y estudiantes de esa Universidad desde los procesos de enseñanza aprendizaje (Jaimes, 2012), estableciendo a partir de análisis de historias y entrevistas a profundidad las relevancias instituidas e

instituyentes que explican la realidad universitaria permitiendo desde la óptica de la autoevaluación determinar bases para procesos de reconfiguración de dichos imaginarios.

Con la participación de nueve docentes cuyo desempeño profesoral es en la enseñanza de las ciencias básicas, humanas y aplicadas de diversos programas académicos de la oferta institucional y seis estudiantes pertenecientes a la misma, se identifica que la visión de enseñanza magistral se da como imaginario con fuerza instituyente siendo la recurrencia más encontrada en docentes de las ciencias básicas encontrando a su vez que los estudiantes también tienen una visión o concepción tradicional desde el aprendizaje puesto que lo ven como el acto de recibir lo que el docente entregue desde una postura pasiva, solo recibiendo y esperando que el docente entregue sus contenidos.

Desde las concepciones, su comprensión fue abordada por Contreras (2010) en tesis para optar por el grado de Doctor en Didáctica de las Ciencias Experimentales de la Universidad Complutense de Madrid, éste caracterizó las creencias y actuaciones curriculares de una muestra de profesores de ciencias en chilenos estableciendo la relación entre el pensamiento y la práctica de estos profesores desde las siguientes categorías de estudio: contenidos, metodología y, evaluación; con las cuales se respondieron las siguientes preguntas genéricas ¿qué enseñar?, ¿cómo enseñar? y, ¿qué, cómo y para qué evaluar?; las enunciadas categorías se toman como referente para el trabajo en torno a la pretensión de caracterizar el modelo pedagógico de la población objeto de estudio. A través de técnicas cuantitativas y cualitativas se concluyó por el investigador que a pesar de que los profesores se identifican con una tendencia próxima a la constructivista en los aspectos curriculares de la enseñanza de las ciencias, esta tendencia está más relacionada con lo que los profesores creen que se debe hacer y no con lo que los profesores

creen hacer en sus clases permitiendo esbozar en definitiva que la práctica de los profesores participantes en la investigación se acerca al modelo pedagógico tradicional.

En esa misma línea de comprender las concepciones y prácticas de profesores pero desde el nivel universitario, Suarez (2016) al amparo metodológico que provee el estudio de caso se propuso describir la concordancia existente entre las concepciones sobre co-enseñanza y la práctica pedagógica de los docentes de la Facultad de Educación de una universidad privada de Lima (Perú), así como las condiciones potenciales y limitantes que identifican para sus prácticas. El trabajo se enfatizó en la comprensión de las particularidades de la realidad desde los significados que asignan las personas implicadas a sus actos en su propio contexto, de manera vivencial, comprobándose el predominio de la concepción de co-enseñanza como “equipo docente” aunque en la práctica se privilegia la autonomía combinándose de forma incipiente los modelos “Estaciones de enseñanza” y “Uno enseña, otro circula”; en tal sentido, para la presente investigación se concurre al abordaje metodológico en que se desarrolló el estudio.

Es este mismo orden y dirección, los investigadores colombianos López y Basto (2010) trazaron una ruta investigativa de tipo documental frente a las concepciones de los profesores y sus prácticas ante las actuales demandas de una sociedad global donde los cambios vertiginosos en ciencia y tecnología marcan pautas para diseñar nuevos modelos pedagógicos; los investigadores abordaron entre otros la relación entre pensamiento y acción educativa, aspectos que se toman como referente para las intencionalidades de la investigación toda vez que se centraron en el análisis teórico que sustenta la imposibilidad de separar las prácticas de las intencionalidades del profesor y del contexto sociocultural en que éste se encuentra inmerso.

En el mismo sentido de comprensión de la práctica pedagógica desde las concepciones Basto-Torrado (2011) se propuso caracterizar las concepciones y prácticas pedagógicas de un grupo de

profesores de la Universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga de Colombia bajo las siguientes categorías de análisis: concepciones, prácticas, actuaciones y reflexión; configurando la identidad del profesor con su quehacer, la fundamentación de su conocimiento disciplinar, la importancia de la investigación en los procesos formativos, la investigación pedagógica que ellos han desarrollado, su conocimiento pedagógico, el conocimiento tecnológico desde la comprensión y uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para mediar y facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje y, el proceso de evaluación. Se identificó en la investigación la existencia de un contrasentido entre las concepciones, las acciones y el sentir pedagógico del cuerpo profesoral objeto de estudio, poniendo de manifiesto que a pesar de la diversidad de modelos pedagógicos que se definen en la cotidianidad de las aulas universitarias prevalece la práctica tradicional-conductista. Como referente para el presente trabajo se considera pertinente el abordaje que se dio en el proyecto a las categorías concepciones y prácticas.

Marco Teórico

Las concepciones

Con el propósito de analizar la acción de profesores que enseñan la Administración de Empresas a nivel de pregrado universitario se busca reconocer las concepciones que sustentan dichas prácticas entendiendo que el profesor como sujeto racional guía y orienta su práctica desde procesos mentales que definen su pensamiento a partir de creencias y teorías que se ponen de manifiesto antes, durante y al final de la misma (Perafán, 2005); para tal fin se considera la naturaleza cognitiva, conceptual y pedagógico de las concepciones.

Desde el anterior planteamiento resultado oportuno reconocer la naturaleza cognitiva de las concepciones, la cual es propuesta por Thompson (1992) quien sugiere que éstas son estructuras

mentales que involucran las creencias, significados, conceptos, posiciones, reglas, imágenes y preferencias; en concordancia con la anterior propuesta; en ese mismo orden Linares en Marcelo (1992) define que son sistemas cognitivos de creencias y conocimientos que se interrelacionan en el razonamiento del ser y, en consecuencia sobre sus decisiones y actuaciones.

Con referencia a lo anterior, Moreno (2001) propone una definición conceptual y otra cognitiva frente a las concepciones, la primera compromete las imágenes que tiene el profesor sobre determinado objeto, la segunda incluye las ideas, creencias y posturas del profesor frente al proceso de enseñanza y aprendizaje.

Ávila (2004) propone que “la práctica pedagógica como cualquier otra práctica, está guiada por concepciones (o preconcepciones); honestamente arraigadas e inconscientemente asentadas en nuestros habitus profesionales, que pre-configuran la elaboración del libreto (diseño) y la puesta en escena (clase)” (p. 101); del anterior postulado se desprende que la práctica pedagógica implica unas concepciones que confluyen en el medio social o que están establecidas o configuradas en el conocimiento científico que cada profesor posee.

En el campo pedagógico Perafán (1997) refiere que las concepciones instituyen al profesor como sujeto epistémico y determinan lo que hace y se deja de hacer en la clase, constituidas éstas por un proceso cultural e histórico que se ha desarrollado de forma consciente e inconsciente haciendo parte de la identidad cultural que erige la práctica pedagógica del profesor, erigiendo en el profesor pensamiento y actuaciones que determinan las dinámicas que desarrolla para la enseñanza, así como sus decisiones de aula (Perafán, 2005).

Sobre este último aspecto en particular De Zubiría (2002) propone que los textos, los contenidos, las evaluaciones, las estrategias metodológicas, entre otros aspectos que son privilegiados por el profesor para definir sus intenciones educativas hacen parte de las huellas

pedagógicas, las cuales están inmersas en la concepción pedagógica de éste y el comprenderlas hará “de la práctica educativa una tarea más consciente, que facilite el aprehendizaje, el desarrollo y la cualificación de los procesos pedagógicos” (p. 39).

La administración como disciplina conectada a las ciencias sociales se ha ocupado a nivel epistemológico de los conceptos, principios, técnicas y procesos que giran en torno a las organizaciones como objeto de estudio declarado en ésta (Asociación Colombiana de Facultades de Administración –ASCOLFA- e Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación –ICFES, 2010), encontrando un acervo interesante y amplia fundamentación teórica que debe atenderse en función de la formación profesional de los administradores aportando elementos en los estudiantes para el ejercicio profesional.

La promoción y ampliación de los ámbitos de las enseñanzas de las ciencias y técnicas de la administración desde las redes académicas que agremian las escuelas de negocios y de administración a nivel internacional tales como el Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración –CLADEA– se constituye como un foco de atención en sus instituciones afiliadas de Latinoamérica, Norteamérica, Europa y Oceanía; en ese mismo sentido y en función de la epistemología de la administración en el ámbito colombiano se declara como un programa de ASCOLFA, invitando a sus miembros de número a reflexionar permanentemente el escenario académico de las Facultades de Administración en el país así como la fundamentación metodológica de la disciplina administrativa.

A partir de los anteriores planteamientos y retomando a Perafán (2005), se abordarán las concepciones en la presente investigación desde el componente cognitivo de los profesores como sujetos de investigación, buscando comprender el enfoque que otorgan a la planificación como producto de la implementación del currículo y a la enseñanza desde los procesos de decisión que

realizan durante la actividad docente los profesores del programa Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar – Sede Cúcuta, lo que en resumen se convierten en las actividades curriculares que desarrolla durante su práctica.

Razonamiento y actuación pedagógica del profesor

El pensamiento y la actuación del profesor ha sido declarado como un interés de investigación desde campos disciplinares tales como la psicología y la pedagogía, iniciándose en el año 1975 los primeros ejercicios investigativos debidamente documentados con el propósito de describir y comprender el sentido que los profesores dan a la educación y al proceso de enseñanza y aprendizaje (Perafán, 2005).

Dichos ejercicios han permitido que se constituya y consolide el pensamiento del profesor como línea de investigación desde diversos enfoques de estudio entre los cuales se destacan el análisis sobre la metacognición, la teoría de la mente, la fenomenografía, las teorías implícitas y, la práctica (Moreno, 2001), ésta última ha planteado como objetivo el análisis de la planificación y acción de enseñar, su pensamiento y las reflexiones sobre su propia práctica (Pérez, Mateos, Scheuer y Martín, 2006).

Shulman (1987) plantea que existe una directa relación entre lo que el profesor piensa y hace, situación que demanda en éste una reflexión permanente sobre qué deben aprender los estudiantes y cómo se debe aprender, es decir, pensar su actuación en el proceso de enseñanza; el cual desde dicho planteamiento se propone en denominación como modelo de razonamiento y acción pedagógica, en el cual las creencias del profesor se conectan con las condiciones del aula de clases configurando las acciones que se precisarán en el aula, creencias que amparan el pensamiento y actuación del profesor toda vez que fundamentan las decisiones que éste toma

orientando las representaciones para la construcción del conocimiento, cómo se enseña éste y cómo se debe enseñar.

Shulman respalda su modelo proponiendo la existencia de tres tipos de conocimientos, a saber: de la materia, del currículo y, didáctico del contenido; la investigación de los enunciados conocimientos permite identificar los procesos que realiza el profesor para hacer enseñable un contenido, cómo lo enseña y cuáles son las estrategias que implementa para posibilitar el aprendizaje de los estudiantes determinando las creencias implicadas en los mismos, destacando la importancia de las concepciones y creencias de los profesor para la comprensión de su práctica.

Siendo uno de los propósitos de esta investigación identificar las concepciones de profesores universitarios sobre el proceso de enseñanza de la administración, se explora la estructura del conocimiento de la materia y del currículo para la caracterización de la práctica docente desde la propuesta de De Zubiría (2002).

El conocimiento de la materia desde la concepción que tienen sobre la administración como disciplina conectada a las ciencias sociales a partir del reconocimiento del conocimiento científico que enseña en el aula desde el área en donde imparte el proceso de formación indagando el para qué y el porqué de la enseñanza y estudio de la misma, lo que en dicha propuesta corresponde al sentido y finalidad de la educación para que un profesor pueda pensar y actuar pedagógicamente asumiendo que “la mayor parte de las veces no se tiene claro ni para qué se enseña, ni para qué se estudia. Ni por qué se enseña lo que se enseña, ni por qué se estudia lo que estudia” (De Zubiría 2002, p. 33).

El conocimiento del currículo se interrelaciona con el anterior conocimiento desde la estructura de pensamiento del profesor para la programación de un curso o asignatura

reconociendo las preguntas que se hace éste antes de iniciar el curso, en la propuesta en cuestión se considera determinante indagar los propósitos ya que allí se configura la concepción del profesor sobre el individuo y la sociedad y, se definen las intenciones educativas considerando que “sin finalidades e intenciones educativas claras y previamente definidas no es posible pensar ni actuar pedagógicamente” (p. 36); al unísono del enunciado propósito de investigación el conocimiento del currículo se explorará en el profesor a partir de la indagación en éste frente a las preguntas que se realiza antes de iniciar la enseñanza de una asignatura y los elementos que privilegia en la programación de la misma.

Los modelos pedagógicos

Las intenciones educativas guardan correspondencia con el sentido que se le asigna a la educación, siendo éste un elemento constituyente del modelo pedagógico en que se mueve el profesor y que involucra sus concepciones. En la propuesta de Del Val (1979) y Peñaloza (2003) citado en De Zubiría (2002) se establece que es determinante en la caracterización de un modelo pedagógico preguntar el para qué toda vez que permite delimitar los propósitos y fines de la educación “sin resolver esta pregunta no es posible pensar un modelo pedagógico, un currículo, un área o una asignatura” (p. 41).

Sobre los modelos pedagógicos y su relación con la práctica pedagógica, Zuluaga (1999) propone que ésta última involucra entre otros aspectos “las formas de enunciación y de circulación de los saberes” (p. 46) significando conceptualmente dichos modelos, los conceptos retomados y aplicados por la pedagogía pertenecientes a diversos campos de conocimiento, la materialización de los discursos en las instituciones educativas, las características sociales adquiridas por los sujetos de esa práctica y, las prácticas de enseñanza intervinientes en

elementos del saber pedagógico; destacando que los sujetos de la práctica pedagógica son aquellos que enseñan en las instituciones educativas.

Retomando la propuesta de Zuluaga y para efectos de esta investigación se identificará conceptualmente el modelo pedagógico del profesor desde la oferta de De Zubiría (2002) a partir del sentido a la educación, así como las líneas de acción del modelo pedagógico heteroestructurante que subyace de la escuela tradicional, el modelo pedagógico autoestructurante de la pedagogía activa y, los principios pedagógicos constructivistas desde los siguientes elementos constituyentes: propósito que se da a la formación, estructuración de los contenidos, las estrategias metodológicas y la evaluación.

Modelo pedagógico heteroestructurante.

Se fundamenta en el paradigma pedagógico de la escuela tradicional, la cual ha prevalecido en la mayoría de instituciones educativas en muchas regiones del mundo a través de la historia humana identificándose con este modelo en gran medida profesores cuyo nivel de formación educativa no era elevado (Ramírez, 2006; citado en De Zubiría, 2002).

Caracterizando sus elementos constituyentes, se identifica que tiene como propósitos la transmisión de saberes que han sido elaborados fuera de la institución educativa los cuales han sido cultural y socialmente aceptados para la configuración del conocimiento, convirtiéndose el profesor en un transmisor de dichos saberes los cuales por su estructura pueden denominarse saberes enciclopédicos (De Zubiría, 2002) conformándose por “hechos, nombres, definiciones y operaciones científicas” (p. 83) desconociendo los acontecimientos actuales que configuran la ciencia y sus avances; dotando al estudiante de aprendizajes para la memoria del corto plazo a través de estrategias metodológicas en las que prevalece la reiteración por parte del profesor y la

total atención por parte del estudiantes en un escenario donde la atención y la disciplina son garantías del aprendizaje.

En tal sentido el proceso de evaluación que realiza el profesor busca identificar la asimilación de los conocimiento enseñados en concepto de De Zubiría (2002) “al pie de la letra” (p. 87) sin inquietarse por la comprensión del estudiante frente a los saberes.

Cuadro 1. Modelo Heteroestructurante

Propósitos	Estructuración de contenidos	Estrategias metodológicas	Evaluación	Propósitos
Los saberes son elaborados fuera de la institución educativa.	Saberes no articulados entre sí.	Desarrolla conocimiento de forma acumulativa.	Magistrocentista prevaleciendo la reiteración del profesor sobre los temas.	Busca reconocer el aprendizaje mecánico en el estudiante.
El profesor es un transmisor de conocimientos “los dicta”.	Saberes enciclopédicos.	Procura aprendizaje en la memoria del corto plazo.	Es garantía de aprendizaje la total atención del estudiante, reina la disciplina en el aula.	No distingue la comprensión de la asimilación.

Fuente: elaboración propia a partir de De Zubiría, 2002.

Bajo el sustento de la escuela tradicional como paradigma pedagógico, se establecen aportes del modelo pedagógico heteroestructurante entre los que se destacan el reconocimiento que éste da a la construcción fuera del aula de clases del conocimiento y los saberes que lo fundamentan el cual llega a los estudiantes por mediaciones culturales de los profesores como miembros de la sociedad, con un rol destacado de éstos en el proceso educativo reconociendo la representación favorable del ejercicio, la tarea y la práctica (De Zubiría, 2002) para garantizar el aprendizaje.

Modelo pedagógico autoestructurante.

Su enfoque atiende los postulados de la pedagogía activa el cual se funda en el aprendizaje con la acción, donde la constitución del conocimiento será real en la medida que el estudiante se ponga en contacto con los saberes a través de la experimentación, lo que para Decroly citado en De Zubiría (2002) es “aprender haciendo”. Dentro de los propósitos que caracterizan al modelo pedagógico autoestructurante se destacan que busca favorecer en el aula un desarrollo espontáneo del conocimiento a través del reconocimiento conceptual (real) y práctico de los saberes con el propósito de preparar al estudiante para hacer frente a la vida y al rol que como ser humano debe ejercer en la sociedad para la construcción de la misma siendo el docente un guía en dicho desarrollo.

Para tal propósito los contenidos son organizados por el profesor “partiendo de lo simple y concreto hacia lo complejo y abstracto” (De Zubiría, 2002, p. 115), donde los saberes a enseñar se contextualizan con las necesidades y problemáticas del medio y a las condiciones de vida del estudiante lo que busca favorecer en el estudiante el desarrollo de conocimientos técnicos para tener un papel activo en la sociedad.

Las metodologías que se privilegian en este modelo rinden culto a la acción del estudiante a través de la experiencia como fuente del saber a partir de la acción en talleres, laboratorios,

excursiones, entre otros, subvalorando la lectura y pretendiendo encontrar en métodos activos una garantía de la comprensión para generar en el estudiante aprendizajes significativos y desarrollar su pensamiento donde el aprendizaje mecánico no prevalezca sino el significativo; el cual desde el modelo en cuestión se evalúa bajo la configuración integral y formativa del desarrollo del estudiante en todas sus dimensiones (cognitiva, emocional, social, personal, entre otras) privilegiando preguntas abiertas donde el estudiante exponga sus opiniones y se connote el proceso formativo generado en el estudiante rechazando el aprendizaje de memoria (De Zubiría, 2002).

Cuadro 2. Modelo Autoestructurante

Propósitos	Estructuración de contenidos	Estrategias metodológicas	Evaluación	Propósitos
Conectar al estudiante con la realidad.	Saberes particulares a generales articulados entre sí.	Aprendizaje significativo y comprensible	Métodos activos donde se privilegia la acción del estudiante.	Cualitativa, integral y formativa.
Favorecer el desarrollo espontáneo del estudiante en el aula.	Saberes conexos al medio y condiciones de vida del estudiante.	Profesor se configura como un guía o facilitador.	Procura garantizar la comprensión de los saberes.	Busca identificar el aprendizaje significativo.

Fuente: elaboración propia a partir de De Zubiría, 2002.

Enfoque pedagógico constructivista.

El constructivismo pedagógico es la posición más avanzada de las vanguardias pedagógicas contemporáneas fundamentándose en los avances a nivel epistemológico y psicológico del siglo XX, aportando a nivel epistemológico la postulación del “papel activo del sujeto en el proceso de conceptualización y el reconocer la existencia de elementos personales, matices y acepciones, en la representación individual” (De Zubiría, 2002, p. 183).

A nivel pedagógico los aportes del constructivismo sugieren que las intenciones educativas deben ser alcanzar la comprensión cognitiva en el estudiante quien tiene un papel activo en el proceso de aprendizaje favoreciendo el cambio conceptual preocupándose por las construcciones previas del estudiante, la firmeza de éstas y las resistencias que se propician para generar aprendizajes significativos. En torno a tales intenciones, se sugiere por la corriente constructivista que los contenidos del proceso de enseñanza deben fundamentarse en hechos y no en conceptos privilegiando el proceso y las actividades que desarrolle el estudiante, caracterizando desde la reforma educativa español (De Zubiría, 2002) tres tipos de contenidos: los cognitivos, los procedimentales y los actitudinales; donde los primeros adoptan la forma de hechos o conceptos tratando informaciones de tipo particular que se considera deben ser aprendidas y los conceptos corresponden a procesos de mayor generalización; los contenidos procedimentales hace referencia a las competencias que de forma intencional se busca desarrollar en el estudiante a través de acciones orientadas a la consecución de una meta (Coll citado en De Zubiría, 2002); y finalmente los contenidos actitudinales corresponden a los principios, actitudes y valores sobre los cuales se fundamentará el trabajo educativo jerarquizándolos y definiendo los procesos de medición correspondientes.

Desde tales aportes el enfoque constructivista sugiere que se privilegie la actividad favoreciendo el diálogo, el taller y el uso de mediaciones tales como laboratorios y ejercicios de simulación donde se generen operaciones mentales de tipo inductivo;

Cuadro 3 Modelo Constructivista

Propósitos	Estructuración de contenidos	Estrategias metodológicas	Evaluación
Alcanzar la comprensión cognitiva.	Información particular (hechos) y procesos de mayor generalización (conceptos).	Privilegia la actividad y operaciones mentales de tipo inductivo.	Subjetiva: estudiantes se autoevalúan.
Garantizar niveles altos de comprensión en el estudiante	Acciones ordenadas a través de competencias que se buscan desarrollar.	Lleva al estudiante a reflexionar sobre sus propias conclusiones.	Es individual, cualitativa e integral.
Generar aprendizajes significativos que vinculen conocimientos para su uso en diversos contextos	Énfasis del trabajo educativo con base en principios, actitudes y valores.		

Fuente: elaboración propia a partir de De Zubiria, 2002.

De acuerdo con los razonamientos que se han expuesto en torno a las prácticas pedagógicas como fenómeno objeto de estudio se examinan las características, significados y configuraciones que otorgan los profesores a su actuación pedagógica comenzando con la relación que tienen las concepciones, el pensamiento del profesor y los modelos pedagógicos en la materialización de la práctica docente rastreando los aspectos particulares que individualizan el fenómeno en los profesores que se toman como caso de estudio; buscando interpretar la naturaleza cognitiva de las concepciones de los profesores frente a la administración como disciplina conectada a las ciencias sociales, su enseñanza desde la interrelación de las creencias y los conocimientos para su actuación pedagógica (Thompson, 1992; Llinares, 1992; Moreno, 2001) en procura de reconocer si su práctica es un acto consciente asentado al amparo de su pensamiento (Torres Santomé en Goetz y LeCompte, 1988).

En tal sentido se busca identificar los elementos constituyentes del razonamiento pedagógico del profesor, su discurso y representación (Shulman, 1987) en la enseñanza de la administración a partir de las formas de enunciación y circulación que da a los saberes (Zuluaga, 1999) reconociendo el modelo pedagógico que sustenta su práctica (De Zubiría, 2002) y cómo éste se relaciona con las concepciones y significados que otorga a la enseñanza de la administración inicialmente interpretadas.

Horizonte pedagógico socio crítico de la Universidad Simón Bolívar.

A través de su Proyecto Educativo Institucional (PEI), la Universidad Simón Bolívar se declara como un espacio para la promoción de los valores del ámbito típicamente educativo, con la misión de fomentar el desarrollo de las personas, de la inteligencia, del carácter, de los sentimientos, de la razón, y de la sensibilidad que está por encima de cualquier otra intencionalidad (Universidad Simón Bolívar – Proyecto Educativo Institucional, 2015).

En tal sentido, la Universidad proclama que sus principios pedagógicos son acogidos desde los fundamentos antropológicos, sociológicos, psicológicos, epistemológicos de las ciencias de la educación crítica y la pedagogía crítica que dan soporte teórico y metodológico al horizonte de sentido que le imprime a su paradigma pedagógico denominado Horizonte Pedagógico Socio Crítico (HPSC); el cual plantea como reto que los procesos educativos se constituyan como un espacio para la promoción del pensamiento y la interacción con las nuevas realidades del siglo XXI respondiendo a las demandas del mismo.

Por lo anterior se declara en el PEI que el HPSC guía los procesos de formación en los siguientes aspectos significativos para su materialización (p. 38 – 40):

- Parte de los insumos teóricos de la Ciencia de la Educación Crítica, de la Teoría Crítica y del carácter histórico-social de la praxis y ciencia educativa.
 - Prioriza la praxis frente a la teoría pero teniendo en cuenta las condiciones sociales dadas.
 - Trata de descubrir, a través de la crítica, en qué medida sirven determinadas normas vinculadas a las condiciones socioeconómicas de la sociedad para transmitir interpretaciones de la realidad y, para garantizar la relevancia académica y pertinencia social de la misma.
 - Se orienta en su implementación por el deseo de mejorar la praxis, evitando radicalismos y autoritarismos que debiliten este propósito.
 - Adopta diseños curriculares que recogen lo crítico, sin llegar a agotarse en ello, dándole espacio a la parte constructiva.
 - Apunta hacia la demostración del acto reflexivo de una autoconciencia crítica sobre la praxis formativa, hacia la defensa y promoción del esclarecimiento, la emancipación y la autodeterminación, teniendo siempre como norte la dignificación de la vida humana.
-

- Concibe la educación como un proceso colectivo con el cual se espera contribuir al desarrollo de situaciones sociales racionales para el ser humano.
- Tiene presente la tarea de solucionar constructivamente la relación entre la teoría y la praxis en el acto de educar y formar.
- Demanda un permanente debate teórico-práctico acerca de lo pedagógico-evaluativo, del currículo y del sentido teórico-conceptual y metodológico para su puesta en escena.

Los anteriores preceptos demandan que el HPSC se evidencie en los procesos de enseñanza – aprendizaje desde la reflexión que el profesor realice sobre su *praxis* desde el plasmar sus experiencias en la Bitácora Docente, así como desde las didácticas socio críticas que posibiliten “de manera creativa y propositiva un recorrido reflexivo, vigente y pertinente con los propósitos formativos y el desarrollo socioafectivo, comunicativo, entre otros, de los estudiante para la transformación individual y social” (Universidad Simón Bolívar – Departamento de Pedagogía, 2015, p. 11).

Por ser la Universidad Simón Bolívar el contexto de la presente investigación desde las actuaciones pedagógicas de los profesores del programa Administración de Empresas, se consideran las fundamentaciones del HPSC buscando reconocer su apropiación en la práctica educativa de los profesores.

CAPÍTULO 2. DISEÑO METODOLÓGICO

En consideración a que la educación se constituye como un fenómeno social que se da en unas lógicas históricas, sociales y culturales, dinamizada a través de unas prácticas pedagógicas desde las cuales se puede explicar la realidad educativa y considerando que en la práctica los docentes articulan diversos saberes procedentes de su formación profesional, disciplinaria, curricular, experiencial o práctica, construidos a lo largo de su vida y de su trayectoria profesional (Barrón, 2009); se propone analizar dichas prácticas pedagógicas de los docentes del programa académico Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar – Sede Cúcuta, identificando la conceptualización de éstos en torno a la administración como disciplina de las ciencias sociales y su enseñanza en los estudiantes del programa.

Paradigma

En este sentido, dada la naturaleza del problema definido como un fenómeno que aborda la realidad educativa desde la práctica pedagógica, la investigación se soporta en el paradigma histórico-hermenéutico, entendiendo que la hermenéutica desde la postura de Hans-Georg Gadamer, en Briones (2002) es considerada como un “método universal de filosofía” (p. 74). El enunciado paradigma corresponde filosóficamente a las ciencias interpretativas el cual, como enfoque epistemológico autónomo, fue postulado inicialmente por Wilhem Dilthey en lo que él denominó ciencias del espíritu, desde su propuesta, éstas se concentran en examinar las características propias de las ciencias humanas desde los significados culturales y sus configuraciones; en este caso los significados de una práctica pedagógica de los 5 profesores frente a su desempeño en el Programa de Administración de Empresas.

Heinrich Rickert desde su propuesta de ciencias de la cultura, destaca que éstas “no buscan generalizaciones, no pretenden formular leyes: su tarea consiste en la búsqueda de singularidades, de los aspectos particulares que individualizan un determinado fenómeno” (Briones, 2002. p. 74); aspecto que concentra el interés en la presente investigación al asumir las particularidades desde la experiencia en la formación en administración de empresas desde casos seleccionados.

De esta manera, asumida la posición de Dilthey y Max Weber, que coinciden en que desde las ciencias interpretativas se pueden comprender fenómenos sociales; esta comprensión – Verstehen–, fue divulgada principalmente como rama de la epistemología por Max Weber quien aplica este concepto al estudio de la vida social desde los aspectos subjetivos que se presentan en la interacción social de los sujetos y en la cultura; Dilthey fue impulsor del comprensivismo considerando que desde las ciencias del espíritu se tratan significados culturales y desde el Verstehen se busca su comprensión desde los significados y sus configuraciones (Briones, 2002).

Por otro lado, Martin Heidegger (1974) en Briones (2002) sostiene que ser humano es ser interpretativo, porque la verdadera naturaleza de la realidad humana es interpretativa; por tanto la interpretación no es un instrumento para adquirir conocimientos, es el modo natural de ser de los seres humanos, por tanto la presente investigación propone interpretar las prácticas pedagógicas de los profesores del programa académico Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar – Sede Cúcuta, identificando la significancia de éstos frente a la administración como disciplina de las ciencias sociales y su enseñanza en el área de formación profesional del programa.

Enfoque

Dado que las prácticas pedagógicas corresponden al objeto de estudio de la presente investigación, ésta se asume desde la naturaleza cualitativa de los fenómenos sociales,

considerando que el interés se centra en comprender dichas prácticas con fundamento en la realidad de las mismas describiendo los elementos que la componen (Briones, 2002); a partir del reconocimiento de la praxis de los profesores que apoyan el ejercicio docente en el programa Administración de empresas, como sujetos de estudio desde la concepción que éstos tienen de la administración y su enseñanza para atender el propósito de formación definido para el programa desde las competencias establecidas en el perfil profesional.

De esta manera el objeto y sujetos determinados para la investigación atienden la propuesta de Martínez (2009, p. 66) quien al referirse a la investigación cualitativa infiere que “se trata, pues, del estudio de un todo integrado que forma o constituye primordialmente una unidad de análisis y que hace que algo sea lo que es”, la cual permite conocer o profundizar en las competencias que necesitan para la formación de los administradores.

Tipo de Investigación

La metodología bajo la que se desarrolló la investigación consistió en Estudio de Caso cualitativo especialmente apropiada para analizar problemas de práctica educativa; Dado que “Hoy el estudio de caso se acepta ampliamente como sistema de investigación para evaluar innovaciones educativas complejas en su propio contexto (Simons, 1980) y fenómenos sociales y educativos en general (Merriam, 1988; Stake, 1995)” (Simons, 2011, p. 32)

Según Stake (1995) en Simons (2011), el tipo de estudio de caso asumido fue el *Estudio de Caso Colectivo*, donde los autores explican que “se estudian varios casos para hacer una interpretación colectiva del tema o la pregunta” (p. 42). Para el presente trabajo los sujetos de investigación corresponden al colectivo de 5 profesores del programa Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar Sede Cúcuta, los cuales desde su ejercicio docente

contribuyen al propósito de formación de los estudiantes del programa a partir de la enseñanza de la administración.

El objeto y sujetos referidos atienden las características que Briones (2004) define para las investigaciones cualitativas, desde la investigación la atención se genera en torno al estudio de pequeños grupos dado que la población de profesores del programa Administración de Empresas actualmente se distribuye en profesores que desarrollan las 65 asignaturas que conforman el plan de estudios en sus regiones de formación (ciencias y competencias generales, profesional y, sociohumanística); la selección de los profesores participantes se realizó de uno por cada área de formación profesional.

Sujetos Participantes

Los sujetos participantes seleccionados correspondieron a 5 profesores entre ellos 2 de nivel magister y 3 especialistas; 4 de ellos vinculados al programa académico con una antigüedad mayor a 5 años y uno inferior a este tiempo, orientando las asignaturas de la región de formación profesional en las áreas Administración y Organización, Economía y Finanzas, Talento Humano, Producción y Mercados.

Al momento del análisis de la información el programa Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar - Sede Cúcuta, cuenta con dieciocho (18) profesores que apoyan las asignaturas de las enunciadas áreas, su selección como sujetos participantes se genera porque a través del ejercicio docente en las referidas asignaturas del programa en marco del proceso de formación del estudiante del programa, aporta al desarrollo de las competencias del área, componente y región profesional del plan de estudios que tributan al perfeccionamiento de las competencias del perfil profesional en los estudiantes.

Tabla 1. Características de profesores participantes.

Profesor	Antigüedad en el programa	Ultimo nivel de formación	Área que orienta en el programa	Años de experiencia profesional	Años de experiencia profesoral
1	mayor a 5 años	Magister	Finanzas	25	18
2	menor a 5 años	Magister	Mercados	11	7
3	mayor a 5 años	Especialista	Organizaciones	18	13
4	mayor a 5 años	Especialista	Economía	20	34
5	mayor a 5 años	Especialista	Talento Humano	12	12

Fuente: elaboración propia.

La agrupación de la información en categorías a partir de los datos a recoger en la investigación, sobre esta característica en particular Martínez (2009) refiere que se puede partir de un grupo de categorías preestablecidas, con tal de que se utilicen con mucha cautela y como algo provisional hasta que no se confirmen; a partir de las preguntas específicas definidas para la investigación partimos de las siguientes categorías: concepciones desde el razonamiento y actuación pedagógica del profesor, y modelos pedagógicos.

Técnicas de Recolección de Información

Como estrategia para la recolección de datos, atendiendo al diseño de la investigación se toman los propuestos por Simons (2011), donde plantea que “de los tres métodos que se usan habitualmente en la investigación de estudio de caso; la entrevista, la observación y el análisis de documentos, prefiere la entrevista porque le permite llegar al núcleo, de los temas del caso con mayor rapidez y profundidad, sondear las motivaciones, hacer preguntas de seguimiento y facilitar que las personas cuenten sus historias” (p. 70).

De esta manera para el proceso de recolección de información se recurrió a dos de los métodos planteados por Simons (2011) dentro del estudio de caso, como son: La entrevista, y el análisis documental, a través de los cuales se pretendió abarcar información acerca de las concepciones que se encuentran inmersas en cada una de las metodologías utilizadas en el aula por los profesores del programa académico Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar – Sede Cúcuta.

El análisis documental permite analizar cómo desde la planeación, éstas concepciones se plasman en los contenidos programáticos elaborados por los profesores y la reflexión de la misma práctica pedagógica mediante la Bitácora Docente como la herramienta institucional que refleja el quehacer del profesor en el aula; siendo este un instrumento de contraste frente al uso de documentos en la investigación con estudio de caso, es muy importante el análisis formal de documentos escritos, en esta investigación se trabajaron los contenidos programáticos de las asignaturas correspondientes al área profesional de los 5 profesores y sus bitácoras con el fin de profundizar en cada caso.

Desde la propuesta Simons, se utilizó la entrevista no estructurada aplicada a los sujetos participantes, es decir los 5 profesores del programa Administración de Empresa, construida a partir de las categorías teorías expuestas desde el marco de referencia, y elaborada desde un guión sometido a proceso de validación por expertos.

En el proceso de sistematización los datos obtenidos desde los niveles anteriormente descritos se triangulan comparando la información obtenida a través de las diversas fuentes de información empleadas en el proyecto a partir de la interpretación de las respuestas suministradas por los profesores participantes en la entrevista fraccionando los datos cualitativos por unidades de análisis categorizándolas de una manera deductiva a partir de la derivación de

las variables objeto de estudio siendo un reflejo directo de la teoría y del problema objeto de estudio, organizándose las mismas a través de matrices que permitieran detectar patrones implícitos a la luz de las categorías teóricas para analizar la información de forma más precisa desde la construcción de nuevas categorías descriptivas denominadas para efectos del análisis categorías inductivas (Bonilla-Castro y Rodríguez, 1995).

Para el tratamiento de la información se generaron códigos en función del tipo de fuente de información procesada, el número de profesor analizado, la categoría deductiva que ampara la interpretación de la unidad de análisis respectiva desde la asignación de un número que permitiera ordenarlas; es así como por ejemplo para el procesamiento de la entrevista a los profesores se identifica esta fuente con un código alfabético que para el caso corresponde a la letra E, asignando seguidamente código alfanumérico del profesor objeto de análisis, prosiguiendo con el código alfa numérico de la categoría deductiva interpretada.

Tabla 2. Códigos para fuentes de información.

Tipo de fuente	Código alfabético
Entrevista a profesores	E
Programa analítico de asignatura	PA
Examen aplicado por profesores a estudiantes	EV
Bitácora docente	B

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3. Códigos para identificación de profesores.

Profesor	Código alfanumérico
Área Finanzas	P1
Área Mercados	P2
Área Organizaciones	P3
Área Economía	P4
Área Talento Humano	P5

Fuente: elaboración propia.

Criterios para el Análisis de la Información

El análisis de contenido de la información recolectada se organiza en correspondencia a las categorías (razonamiento pedagógico del profesor y modelo pedagógico) y niveles de información propuestos:

- Nivel declarativo:

Se constituye a partir de las respuestas proporcionadas por los profesores a la entrevista, sobre la cuál es posible identificar qué expresan los profesores al indagar los elementos constituyentes del sus concepciones desde el razonamiento pedagógico y modelo pedagógico; los datos obtenidos en este nivel se adjuntan como soporte de la información sistematizada.

En este nivel las concepciones del profesor desde su razonamiento pedagógico se analizan a partir de la indagación del conocimiento de la materia y del currículo considerando que con el reconocimiento de éstos se puede determinar qué procesos efectúa el profesor para hacer enseñable un contenido. El conocimiento de la materia desde los elementos que determinan el pensamiento científico del profesor y su intención educativa en la enseñanza del área en que se

inscriben las asignaturas que orienta, el conocimiento del currículo a partir de la descripción que realiza el profesor del proceso educativo en el desarrollo de las mismas asignaturas.

Para efectos del análisis, el pensamiento científico se asume como el reconocimiento que el profesor realiza a teorías, fuentes primarias o autores clásicos que sustenten la naturaleza del conocimiento que enseña, cómo dichas teorías posibilitan hechos prácticos en el área que enseña, y la intención educativa desde la claridad que tiene el profesor frente a dicha área y su importancia en la gestión de organizaciones. El conocimiento del currículo se analiza desde las intencionalidades del proceso educativo del profesor en torno al propósito de formación del programa desde aspectos tales como los antecedentes educativos de los estudiantes, la aplicabilidad del saber que enseña, las demandas a la profesión, las tendencias y nuevas corrientes en la gestión de organizaciones, entre otros.

- Nivel de diseño:

La información proviene del programa analítico de las asignaturas entregados por los profesores al programa académico, los datos se analizan con el objetivo de identificar la del profesor en el desarrollo microcurricular de la asignatura tomando para estudio los siguientes aspectos: justificación, objetivo general, propósitos formativos, bibliografía, metodología, materiales y recursos y, la evaluación.

El acercamiento al modelo pedagógico bajo el cual se mueve el profesor se reconocerá desde la metodología que éste sujeto emplea para la estructuración de contenidos, las estrategias metodológicas que define durante el proceso de enseñanza y aprendizaje, la evaluación desde su propósito, criterios e incidencia en su quehacer pedagógico. Todo lo anterior para caracterizar su práctica pedagógica a la luz de los elementos constituyentes de los modelos pedagógicos heteroestructurante, autoestructurante y constructivista y, su incidencia en las concepciones del

profesor. Adicionalmente se exploró la apropiación de elementos que conforman el horizonte pedagógico socio crítico declarado por la Universidad Simón Bolívar en su Proyecto Educativo Institucional y que estructuran los lineamientos pedagógicos y didácticos de los programas académicos para el ejercicio pedagógico del profesor.

- Nivel de acción:

A través del registro del profesor en la herramienta institucional de la Universidad Simón Bolívar denominada “Bitácora Docente” se analizó la acción del profesor desde su reflexión pedagógica a la luz de los elementos constituyentes de su concepción pedagógica y los rasgos que determinan su quehacer pedagógico.

Hechas las consideraciones anteriores el proceso de investigación alcanza la comprensión de la práctica pedagógica de profesores vinculados al programa Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar – Sede Cúcuta al amparo del paradigma histórico – hermenéutico y del sustento filosófico que otorga a éste las ciencias interpretativas, partiendo en una primera etapa del reconocimiento teórico que sustenta dicha práctica desde las concepciones del profesor como base de su razonamiento pedagógico y la forma que éste circula en la enseñanza de la administración desde los aspectos que configuran los modelos pedagógicos heteroestructurante, autoestructurante y constructivista, sin dejar de lado las manifestaciones del profesor en torno al modelo pedagógico socio crítico declarado por la Universidad Simón Bolívar en su proyecto educativo.

En segunda etapa se recolectará y tratará la información a través de registros de entrevista y de la bitácora docente, así como los aspectos considerados como fuente del programa analítico de asignatura consignado por los profesores procesándose en tercera etapa identificando unidades de análisis a la luz de los aspectos que constituyen dicho razonamiento y modelo

pedagógico de donde emergen categorías inductivas conectadas con las concepciones que fundamentan el saber pedagógico y las teorías que lo guían.

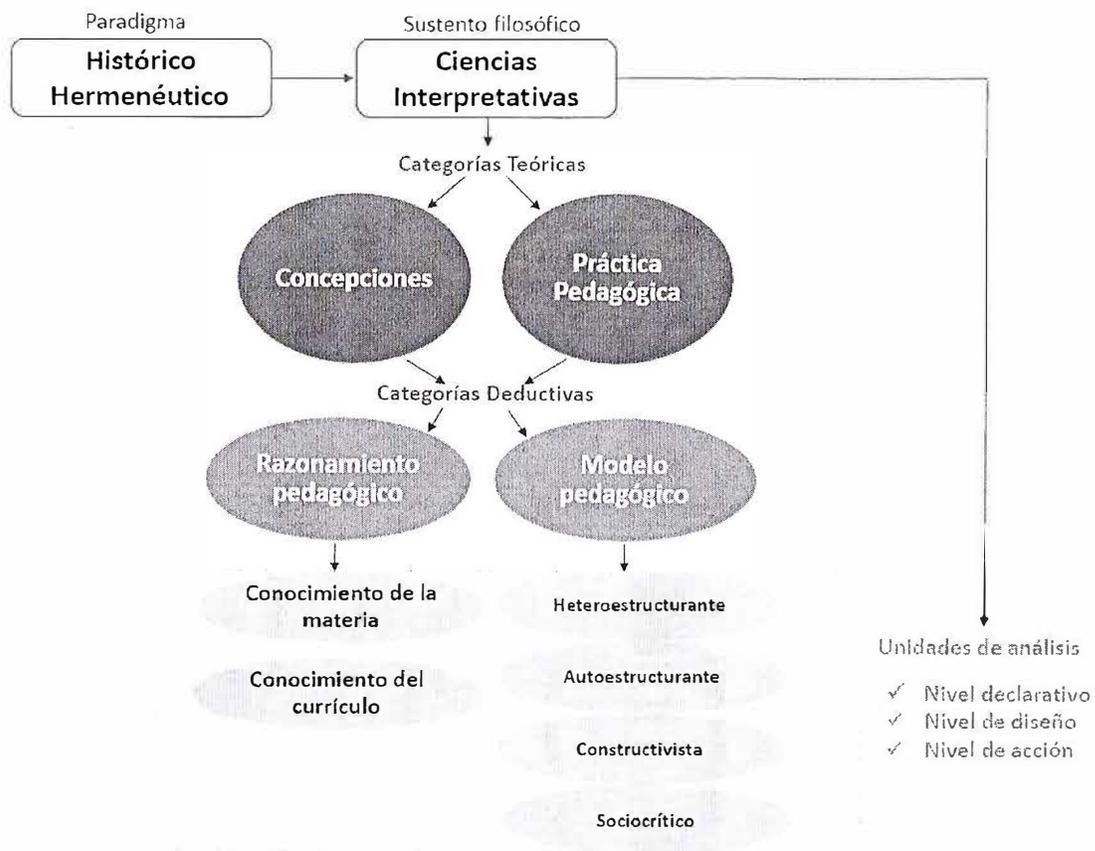


Figura 1: Proceso de investigación

Fuente: creación propia.

CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Resultados

Los resultados se presentan en función de las categorías expuestas en el marco teórico, donde la primera de éstas correspondiente al razonamiento pedagógico del profesor se abordó desde la concepción y significados de la enseñanza de la Administración en los profesores participantes de la investigación tomando la propuesta de Shulman (1987) desde los procesos que realiza el profesor para hacer enseñable un contenido determinando sus concepciones para comprender su práctica, articulando la propuesta de De Zubiría (2002) a partir del sentido y finalidad que el profesor tiene para pensar y actuar pedagógicamente.

La información recolectada en los niveles declarativo, de diseño y de acción permitió hacer análisis triangulados en función de las categorías inductivas que emergieron en el proceso de sistematización de la información, codificando las recurrencias de los profesores ante las mismas en las fuentes de información establecidas para el análisis de los datos.

Razonamiento pedagógico del profesor

Desde el nivel declarativo el *conocimiento de la materia* fue explorado a partir de la indagación al profesor del carácter científico del contenido que enseña en el aula desde el área de formación profesional en que imparte las asignaturas a los estudiantes, reconociendo el sustento del profesor frente a tal carácter así como el por qué y para qué de la enseñanza y estudio del área en el proceso de formación de administradores de empresas.

Tal conocimiento es evidenciable en los profesores a nivel declarativo desde el reconocimiento que éstos tienen sobre la administración a partir de su objeto de estudio, la fundamentación teórica, su aplicabilidad en la gestión de organizaciones; las anteriores para

efectos del análisis se determinan como categorías inductivas del conocimiento de la materia identificable desde declaraciones tales como la del profesor 3 quien afirma al preguntársele por el carácter científico del conocimiento que enseña en el aula en torno a la administración “si es un conocimiento científico, porque se basa en unos modelos teóricos que son comprobados, la administración nace en el momento que la práctica del administrador se fundamenta en modelos teóricos de otras disciplinas como las matemáticas, la psicología, y creo que todo el desarrollo se ha fundamentado en los últimos cien años” – código EP3-PC01, EP3-PC03.

En el nivel de diseño se toma para interpretación y análisis los programas analíticos de las asignaturas que orientan los profesores deteniéndose en los componentes justificación, objetivo general y propósitos formativos; éstos condensan el pensamiento del profesor sobre la importancia de la asignatura en el proceso de formación del estudiante así como las razones por las cuales ésta es fundamental en la formación profesional (Apéndice 7 – Sistematización de programas analíticos de asignaturas).

Las enunciadas categorías inductivas encontradas en el discurso del nivel declarativo presentan coherencia con el nivel de diseño los profesores 1, 4 y 5; hallazgo desde descripciones en el enunciado componente como el expresado por el profesor 4 en el programa analítico de la asignatura Introducción a la Economía: “La economía constituye un área de las ciencias sociales. Su objetivo es el estudio de los procesos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades humanas. La atención se dirige hacia los conceptos más básicos acerca del comportamiento, bien sea una economía doméstica o de productores individuales y hacia el funcionamiento de los mercados. También comprende su objeto de estudio la actividad económica concebida como un todo, esto es, como un complejo mecanismo que pone en contacto a los múltiples consumidores y empresas que participan en el

amplio conjunto de mercados existentes dentro de las fronteras de una economía y en aquellos otros mercados que sirven de nexo entre los residentes de diferentes países del mundo.” - código PAP4-PC1.

En el nivel de acción se utilizó para efectos el documento reflexivo de los profesores frente a su práctica pedagógica (Apéndice 5 – Sistematización de Bitácora Docente), la interpretación del discurso en este nivel perdió el asomo de características del conocimiento de la materia presente en los anteriores niveles identificando en los profesores 1 y 2 el esbozo de algunos rasgos distintivos de tal conocimiento desde reflexiones tales como: “Desde el punto de vista disciplinar, la materia Principios de Contabilidad se encuentra ubicada en el área económica, contable y financiero y pertenece a las profesionales específicas. Hace honor a los planteamientos de Henry Fayol quien pensó en la división del trabajo, de Frederick Winslow Taylor quien se considera el Padre de la Administración Científica, David Sumanth más moderno, con la teoría de la Productividad Total entre otros y de estudiosos del tema contable como Fray Lucas Pacciolo y el más moderno profesor Túa Pereda quienes coinciden en catalogar a la práctica contable como una de las herramientas más importantes para tener control, orden e información desde el punto de vista empresarial.” – código BPI-PC1.

En síntesis la tabla 4 denota en los profesores claridad en torno a su pensamiento científico sobre la administración desde su fundamentación disciplinar, donde los desarrollos teóricos de la misma permiten su validación en las organizaciones en función de las áreas que la constituyen.

Tabla 4: Triangulación de resultados, categoría: conocimiento de la materia.

Categoría	Categoría	Profesor				
		1	2	3	4	5
Deductiva	Inductiva					
Conocimiento de la materia	Elementos del área como ciencia	EP1-PC01, PAP1-PC1, BP1-PC1		EP3-PC01, BP3-PC1	EP4-PC01, PAP4-PC1	
	Validación de la teoría a través de la práctica	PAP1-PC2, BP1-PC2	EP2-PC02, BP2-PC1			EP5-PC02
	Claridad e importancia del área	EP1-PC03	EP2-PC03, PAP2-PC3	EP3-PC03	EP4-PC03	EP5-PC03, PAP5-PC3
	Importancia del área	EP1-PC04	EP2-PC04		EP4-PC04	
	Claridad del área			EP3-PC05		EP5-PC05

Fuente: elaboración propia.

El conocimiento *del currículo* se indagó desde el nivel declarativo a partir de las intencionalidades educativas del profesor en la enseñanza del área y asignaturas que la componen desde la exploración de las preguntas que se hace antes de iniciar la enseñanza de una asignatura y los elementos que privilegia al programar la misma.

Desde la información recolectada se identificó que la aplicabilidad del saber que se va a enseñar, las tendencias y nuevas corrientes que inciden en la gestión de empresas y las directrices de la institución educativa frente a la asignatura tales como contenidos pre-establecidos se constituyen como categorías inductivas frente al conocimiento del currículo.

A nivel declarativo los profesores 3, 4 y 5 definen claramente sus intencionalidades educativas dando primacía a la aplicabilidad del saber que se va a enseñar, lo anterior deducible de expresiones tales como las declaradas por el profesor 3 al preguntársele qué preguntas se hace antes de iniciar la enseñanza de una asignatura en el área de organizaciones “¿a dónde quiero llevar al estudiante? ¿qué quiero que el estudiante aprenda? y más que aprender una meta que me fijo es cómo él va a poder desarrollarse profesionalmente a partir de lo que aprende conmigo en una organización” – código EP3-IE1.

Intencionalidades que son confirmadas a nivel de diseño en los componentes objetivo general y justificación del programa analítico de asignatura en el citado profesor 3 desde la confección del siguiente objetivo general para la asignatura Desarrollo y Comportamiento Organizacional “El tema del desarrollo y el crecimiento organizacional ha sido una preocupación central de las autoridades administrativas durante estos últimos dos siglos. Todos sabemos que en la actualidad y debido a los cambios ocurridos en el mundo y en nuestro país han hecho que la divisa de la eficiencia sea válida para todos los sectores y para todas las organizaciones e instituciones en general. En cuanto a las instituciones y organizaciones existe un consenso entre los especialistas que la técnica denominada Desarrollo Organizacional se ha constituido un instrumento por excelencia para el cambio en busca del logro de una mayor eficiencia organizacional. Estas son razones para que un ejecutivo de las ciencias empresariales esté enterado, y que la asignatura Desarrollo Organizacional, le da una serie de teorías, modelos y

enfoques que son adecuados para establecer argumentaciones y propuestas ante circunstancias tan críticas sobre todo en las organizaciones regionales y nacionales.” – código PAP3-IE1.

Tendencia que también es confirmada en este mismo nivel por el profesor 1 quien confecciona su objetivo general de la asignatura Introducción a la Contabilidad así “La argumentación contable contribuye a que el profesional en Administración de Empresas comprenda y desarrolle operaciones económicos y financieros de todo tipo de organización, a través de la utilización de herramientas y normas propias de la contabilidad, dentro de un contexto de globalización económica, y con sentido crítico-analítico, de innovación, de honestidad, y de responsabilidad social.”, “Reconocer e interpretar la teoría y la modelo de desarrollo y comportamiento organizacional, indispensable para generar crecimiento al interior de las organizaciones.”- código PAP1-IE1.

En el nivel de acción para el análisis del conocimiento del currículo se utilizó nuevamente la bitácora docente (Apéndice 5 – Sistematización de Bitácora Docente), en donde la interpretación de la reflexión del profesor frente a su práctica se identifica que priman las directrices institucionales para la programación de la enseñanza de una asignatura desde afirmaciones tales como “La programación de una asignatura conlleva diversos elementos pero lo importante es lo secuencia y de comprensión que mueva al estudiante a apuntarle a su entendimiento y desenvolvimiento en tales aspectos.” – código BP4-IE3.

Tabla 5: Triangulación de resultados, categoría: conocimiento del currículo.

Categoría	Categoría	Profesor				
		1	2	3	4	5
Deductiva	Inductiva					
Conocimiento del currículo	Aplicabilidad del saber	PAP1-IE1,	PAP2-IE1	EP3-IE1, PAP3-IE1	EP4-IE1, PAP4-IE1	EP5-IE1, PAP5-IE1
	Tendencias y nuevas corrientes			EP3-IE2, BP3-IE2		EP5-IE2
	Directrices institucionales	BP1-IE3,	BP2-IE3		EP4-IE3, BP4-IE3	

Fuente: elaboración propia.

El proceso educativo en que fundamenta el profesor la enseñanza de una asignatura conectada a las áreas que conforman la administración desde las indagaciones que éste se hace y los elementos que privilegia para programar un curso se sintetizan en la tabla 5, donde la aplicabilidad del saber que se va a enseñar al estudiante es el principal interrogante que se hace un profesor en torno al currículo de una asignatura, aspecto que se articula con las tendencias y nuevas corrientes para la gestión de organizaciones sin dejar a un lado en algunos casos, los lineamientos de la institución educativa o del programa académico en torno a la asignatura.

Modelo pedagógico de los profesores

En atención a la delimitación de aspectos inherentes a los modelos pedagógicos heteroestructurante, autoestructurante y constructivista definido previamente desde el horizonte teórico desde la propuesta de De Zubiría (2002).

Se interpretó la presencia de elementos constituyentes de los citados aspectos en el nivel declarativo a partir de respuestas a la indagación sobre aspectos inherentes a la estructuración de los contenidos de asignatura desde los procesos implícitos en su diseño y validación; la definición, incidencia, modificación y puesta en práctica de las estrategias metodológicas; y el sentido y finalidad que los profesores dan a la evaluación. Desde este mismo nivel, y en atención al modelo pedagógico declarado por la Universidad Simón Bolívar en marco de su Proyecto Educativo Institucional (PEI) se indagó cómo el profesor apropia tal modelo pedagógico en su práctica pedagógica, con la intención de identificar si es reconocido en su denominación y los elementos que lo fundamentan.

El nivel de diseño y de acción se analizó a partir del procesamiento de la información documental recolectada desde los programas analíticos de asignatura desde la confección del docente en el componente correspondiente a contenidos el cual incluye unidad temática y temas que lo componen; la bitácora docente y exámenes aplicados a los estudiantes.

En torno al modelo heteroestructurante emerge de la sistematización de la información a nivel declarativo de los profesores 1, 2, 3 y 4 aspectos directamente relacionados con las características de este modelo en función de la estructuración de sus contenidos como saberes enciclopédicos, el magistrocentismo como estrategia metodológica predominante y la evaluación desde la identificación de saberes en el estudiante de forma mecánica; presencia de tales aspectos en todos los profesores enunciados siendo en los profesores 1 y 4 más evocados, declarando de forma especial el profesor 1 en torno a su proceso pedagógico que “para mí lo más importante es la mecanización, yo sigo insistiendo en que lo que a mí me enseñaron hace años de que el estudiante tiene que hacer ejercicios, estar pendiente del profesor, estar haciendo muchos trabajos” – código EP1-EM01.

La tabla 6 extracta los aspectos relacionados con el modelo pedagógico heteroestructurante identificados en las entrevistas a los profesores a partir de las respuestas suministradas en función del proceso educativo que realiza para la estructuración de los contenidos de asignatura, la definición de estrategias metodológicas y el sentido que da a la evaluación.

Tabla 6: Aspectos del modelo heteroestructurante identificados en entrevista.

Preguntas	Interpretación de la Unidad de Análisis	Código	Aspecto
¿De dónde toma el conocimiento que Usted enseña en el aula?	Textos (refiere fuentes primarias)	EP4-EC01	Saberes enciclopédicos
¿Sus estrategias metodológicas son diferentes en las fases iniciales de la formación del estudiante y otras en las fases terminales?	El grado de exigibilidad es menor en los primeros semestres para que el estudiante tome confianza en su proceso de formación y se "enamora de la carrera", del 5o semestre en adelante la exigencia es más aguda. El estudiante debe dar muestras de mayor apropiación del estudiante en lenguaje técnico. Rigurosidad de la aplicación de la estrategia.	EP1-EM01	Privilegia la acción del maestro (magistrocentista, métodos receptivos)
	En los primeros semestres se privilegian estrategias donde el estudiante apropie la teoría, en los semestres finales se implementan estrategias en donde el estudiante demuestre qué puede hacer con la información que ha recopilado en el	EP3-EM01	Privilegia la acción del maestro (magistrocentista, métodos receptivos)

<p>¿Podría describir cómo es una clase suya?, ¿llega al salón y qué hace?</p>	<p>proceso de enseñanza y aprendizaje. En estos últimos semestres es donde se privilegia el modelo socio crítico.</p> <p>Saludo, repaso, inicio de nuevo tema o mecanización del tema anterior; al término de una clase informa a los estudiantes qué va a suceder la próxima clase.</p>	<p>EP1-EM01</p>	<p>Privilegia la acción del maestro (magistrocentista, métodos receptivos)</p>
<p>¿De qué manera cree que el estudiante aprende?</p>	<p>Saludo (parte socio afectiva), indica los temas que se van a tratar en la clase, desarrollo de los temas (va unido a un taller), especificación de tema de próxima clase.</p> <p>Con la motivación, teniendo al estudiante atento al tema, enfocando el tema hacia el quehacer de la profesión, mecanización (hacer ejercicios....repetir). El estudiante aprende haciendo, una cosa es entender y otra es aprender.</p>	<p>EP4-EM01</p>	<p>Privilegia la acción del maestro (magistrocentista, métodos receptivos)</p>
<p>¿Para qué se evalúa al estudiante?</p>	<p>Para reconocer el avance que el estudiante ha tenido.</p>	<p>EP1-EM01</p> <p>EP1-EV02</p>	<p>Privilegia la acción del maestro (magistrocentista, métodos receptivos)</p> <p>Asimilación de los conocimientos</p>

<p>¿Qué evaluar y cuando hacerlo? ¿Cómo evalúa a sus estudiantes? ¿Con qué los evalúa?</p>	<p>Permite identificar en qué punto de lo que se hace en el aula y fuera de ésta se está asimilando por el estudiante.</p> <p>Reconocer saberes</p> <p>Evaluación continua, evalúa el desenvolvimiento del estudiante en la forma que accede al conocimiento.</p>	<p>EP2-EV02</p> <p>EP4-EV01</p> <p>EP4-EV01</p>	<p>enseñados y transmitidos.</p> <p>Asimilación de los conocimientos enseñados y transmitidos.</p> <p>Aprendizaje mecánico</p> <p>Aprendizaje mecánico</p>
--	---	---	--

Fuente: elaboración propia.

En el nivel de diseño el análisis de dichos aspectos se realizó desde los componentes contenidos y metodología del programa analítico de asignatura (Apéndice 7 – Sistematización de programas analíticos de asignatura) y la estructura de los exámenes finales aplicados por los profesores a sus estudiantes en el periodo académico 2015-2 (Apéndices 8 a 12 – exámenes aplicados por profesores para evaluación a estudiantes).

Desde la interpretación de la información presente en éstas fuentes de información se identifica marcada presencia de la acción directa del maestro como metodología para el proceso de enseñanza desde la clase magistral así como métodos receptivos tales como el ejercicio y desarrollo de talleres del estudiante de forma mecánica, aspecto marcado en la acción de los profesores 1, 3 y 4, donde por ejemplo de este último el programa analítico de la asignatura Introducción a la economía muestra estructura los contenidos desde saberes enciclopédicos organizados por unidades y temas tal como se muestra a continuación:

Cuadro 4: contenidos del programa analítico, asignatura: Introducción a la Economía.

Unidades	Horas semestrales	Temática
Unidad I Fundamentos De Economía, Fenómenos económicos y leyes demanda y oferta.	14	Definición de Economía. La ciencia económica – Objeto y Método. Finalidad de la ciencia económica. La economía como Ciencia Social. Funcionamiento de un Sistema Económico.

		<p>El problema económico.</p> <p>Análisis de Bienes y necesidades.</p> <p>Leyes Generales de oferta y demanda.</p> <p>Relación – Precios / Ingresos.</p> <p>Tabla de demanda, curva de demanda, modelos hipotéticos.</p> <p>Tabla de oferta, curva de oferta.</p> <p>Equilibrio entre oferta y demanda.</p> <p>Variaciones de la Oferta y la Demanda. Política de precios.</p>
Unidad II Historia del dinero.	6	<p>Definición del dinero: Origen y desarrollo del dinero. Concepto dinero-mercancía, dinero metal, dinero papel y dinero fiduciario.</p> <p>Funciones del dinero.</p>
Unidad III Historia, doctrinas económicas y Fundamentos de macroeconomía.	12	<p>El desarrollo histórico de la economía.</p> <p>Doctrinas económicas:</p> <p>Mercantilismo</p> <p>Fisiocracia</p> <p>Escuela clásica</p>

		Escuela keynesiana Escuela monetarista. Nueva economía Producto interno bruto, producto nacional bruto, inflación.
--	--	---

De ese mismo programa analítico y asignatura se identifica dentro de las metas declaradas para evaluación el “• Recuerdo de conceptos • Completa y confecciona terminología y simbología”.

El anterior planeamiento del profesor 4 es confirmado en sus evaluaciones, mostrando predominante búsqueda de la asimilación de conocimientos del estudiante y de aprendizaje mecánico en función de los saberes impartidos en su asignatura (Apéndice 11 – Exámenes aplicados por profesores para evaluación a estudiantes: profesor 4), desde preguntas trazadas en el examen de las asignaturas Desarrollo Económico y Economía Solidaria y, Microeconomía como se evidencia a continuación respectivamente:

“5. Los siguientes planes de desarrollo corresponden a los presidentes de Colombia: Cesar Gaviria, Alvaro Uribe, Turbay Ayala, Leras Restrepo, Betancur Cuartas, Lleras Camargo, Misael Pastrana Borrero:

Plan de integración nacional _____

Reconstrucción Nacional _____

Operación Colombia _____

Las cuatro estrategias _____”

Código EXP4-EV2

“2. En equilibrio, la pendiente de la curva de indiferencia es:

- a. igual a la pendiente de la línea de presupuesto
- b. mayor que la pendiente de la línea del presupuesto
- c. menor que la pendiente de la línea de presupuesto
- d. igual, mayor o menor que la pendiente de la línea de presupuesto”

Código EXP4-EV2

En el nivel de acción desde la reflexión a su práctica pedagógica de los profesores analizados no emergió ningún aspecto relacionado con el modelo anteriormente enunciado.

De otra parte, aspectos asociados con el modelo pedagógico autoestructurante para la organización de contenidos, la definición de estrategias metodológicas y la forma de evaluación, tienen presencia en el nivel declarativo de todos los profesores; siendo mayormente evocados por los profesores 1, 2 y 3 que la estructuración de contenidos la realizan en función del enlace de éstos con el medio y condiciones de vida del estudiante así como desde la contextualización de las temáticas con necesidades y problemáticas del entorno, coincidiendo éstos profesores que sus estrategias metodológicas se centran en los intereses del estudiante buscando garantizar la comprensión de los saberes a partir de actividades que privilegien la experimentación y la resolución de preguntas.

En la tabla 7 se simplifican los aspectos relacionados con el modelo pedagógico autoestructurante identificados en el nivel declarativo de los profesores en función del proceso educativo que realiza para la estructuración de los contenidos de asignatura, la definición de estrategias metodológicas y el sentido que da a la evaluación.

Tabla 7: Aspectos del modelo autoestructurante identificados en entrevista.

Pregunta	Interpretación de la Unidad de Análisis	Código	Aspecto
¿De dónde toma el conocimiento que Usted enseña en el aula?	Tendencias, necesidades que expresan los estudiantes	EP1-EC05	Ligados con el medio y condiciones de vida del estudiante
	Un estudio de caso local, nacional e internacional	EP2-EC03	Contextualizado con necesidades y problemáticas
	Unidades temáticas y/o campos de estudio.	EP3-EC02	De lo simple y concreto hacia lo complejo y abstracto
	Aplicabilidad de los contenidos en el ejercicio profesional	EP4-EC04	Conocimientos técnicos para acceder al trabajo
	Tendencias, necesidades que expresan los estudiantes	EP1-EC05	Ligados con el medio y condiciones de vida del estudiante

<p>¿Qué tan particulares y específicos son los contenidos que Usted desarrolla en una asignatura?</p>	<p>Desarrollar pensamiento global en el estudiante</p> <p>Da peso a temáticas que el sector productivo demanda y a las necesidades del mercado. Esto de acuerdo a la experiencia laboral del profesor.</p> <p>Conocimiento del docente (autodidacta, cursos de actualización), preguntas de estudiantes (curiosidad)</p>	<p>EP1-EC05</p> <p>EP2-EC04</p> <p>EP1-EC03</p>	<p>Ligados con el medio y condiciones de vida del estudiante</p> <p>Conocimientos técnicos para acceder al trabajo</p> <p>Contextualizado con necesidades y problemáticas</p>
<p>¿De dónde toma el conocimiento que Usted enseña en el aula?</p>	<p>Actualización académica (eventos y suscripciones a revistas o herramientas tecnológicas) u ofrecimientos de la IES donde labora. El contenido que tiene la institución, conforme a actualización que realiza él como docente (libros, bases de datos)</p>	<p>EP2-EC03</p>	<p>Contextualizado con necesidades y problemáticas</p>

¿De qué manera organiza los contenidos?	<p>Experiencia profesional, experiencia como estudiante, teoría (sustento del conocimiento)</p> <p>La distribución de tiempos la realiza de acuerdo a las particularidades que presenten los grupos.</p> <p>Los niveles de importancia los realiza conforme a las demandas del mercado laboral tiene sobre la profesión y las competencias que el estudiante debe desarrollar en la asignatura.</p>	<p>EP3-EC04</p> <p>EP1-EC02</p> <p>EP2-EC04</p>	<p>Conocimientos técnicos para acceder al trabajo</p> <p>De lo simple y concreto hacia lo complejo y abstracto</p> <p>Conocimientos técnicos para acceder al trabajo</p>
¿Cómo valida los contenidos que Usted ha definido para una asignatura?	<p>Unidades temáticas y/o campos de estudio.</p> <p>Tendencias, necesidades que expresan los estudiantes, estructura que defina la IE, diálogo con par (profesional de la misma área)</p> <p>Informes, documentos y demandas sectoriales; tendencias externas; participación en eventos</p>	<p>EP3-EC02</p> <p>EP1-EC05</p> <p>EP2-EC05</p>	<p>De lo simple y concreto hacia lo complejo y abstracto</p> <p>Ligados con el medio y condiciones de vida del estudiante</p> <p>Ligados con el medio y condiciones de vida del estudiante</p>

<p>¿De qué manera adecúa la estrategia metodológica de acuerdo a la homogeneidad en edad de los estudiantes?</p>	<p>sectoriales. Con el estudiante de acuerdo a sus necesidades.</p> <p>Comparación con otras universidades (enfoque de contenidos), tendencias de la disciplina.</p> <p>Benchmarking con otras IES, horizonte del programa (misión, visión, perfil, etc.). En el aula: con el estudiante a través del lenguaje que él utiliza para expresarse (pensamiento gerencial).</p> <p>Planifica las estrategias pero hay modificaciones en el aula, el grupo dinámico y heterogéneo propone estrategias donde los estudiantes interactúen (mesa redonda, consulta del tema para socialización en el aula, taller en grupo) la clase magistral.</p>	<p>EP3-EC03</p> <p>EP5-EC05</p> <p>EP1-EM02</p>	<p>Contextualizado con necesidades y problemáticas</p> <p>Ligados con el medio y condiciones de vida del estudiante</p> <p>Paidocentrista: intereses del estudiante y garantizar la comprensión (actividades, resolver preguntas, talleres, experimentación).</p>
--	--	---	---

<p>¿Sus estrategias metodológicas son diferentes en las fases iniciales de la formación del estudiante y otras en las fases terminales?</p>	<p>Las estrategias las adecúa de acuerdo a las edades de los estudiantes buscando la comprensión por parte de éstos de las temáticas.</p> <p>Las ejecuta a través de niveles: conceptualización, contextualización, análisis de caso; dando mayor profundización a éste último.</p>	<p>EP4-EM02</p> <p>EP5-EM02</p>	<p>Paidocentrista: intereses del estudiante y garantizar la comprensión (actividades, resolver preguntas, talleres, experimentación).</p> <p>Paidocentrista: intereses del estudiante y garantizar la comprensión (actividades, resolver preguntas, talleres, experimentación).</p>
<p>¿Podría describir cómo es una clase suya?, ¿llega al salón y qué hace?</p>	<p>Saludo personal a cada estudiante buscando cercanía con él. Repaso y/o resumen del tema en qué se va, qué se ha enseñado (opinión libre del estudiante). Innova el desarrollo de la clase, gusta "sorprender" al estudiante (implementación de diversos recursos</p>	<p>EP3-EM02</p>	<p>Paidocentrista: intereses del estudiante y garantizar la comprensión (actividades, resolver preguntas, talleres, experimentación).</p>

<p>¿Cómo logra que su clase sea entretenida?</p>	<p>didáticos: imágenes). En los temas incorpora vivencias del profesor en su ejercicio como administrador.</p> <p>Logrando llamar la atención de los sentidos de la vista y del oído en el estudiante, consultas en tiempo real utilizando los elementos TIC que usa el estudiante en su bolsillo (celular, tablet, etc.). ¿cuál fue la noticia empresarial de la región, del país y del mundo en el día o la semana anterior?</p>	<p>EP2-EM02</p>	<p>Paidocentrista: intereses del estudiante y garantizar la comprensión (actividades, resolver preguntas, talleres, experimentación).</p>
<p>¿Utiliza algunos recursos para enseñar en sus clases? ¿cuáles por ejemplo? ¿qué uso les da, con qué frecuencia?</p>	<p>Lectura de revistas técnicas, centro de cómputo, tablero y marcador. Videos 2 o 3 veces al semestre, Revistas técnicas.</p>	<p>EP1-EM02</p>	<p>Paidocentrista: intereses del estudiante y garantizar la comprensión (actividades, resolver preguntas, talleres, experimentación).</p>

<p>¿De qué manera cree que el estudiante aprende?</p>	<p>Ha vinculado elementos TIC de uso del estudiante tales como smartphone, tablet. Video beam, videos, centro de cómputo.</p> <p>Revistas actualizadas, biblioteca, videos, casos empresariales. Cada clase inicia con la imagen que da pie para desarrollar el tema</p> <p>Asociando teoría con práctica, siendo muy visuales en clase -imágenes-</p>	<p>EP2-EM02</p> <p>EP3-EM03</p> <p>EP3-EM03</p>	<p>Paidocentrista: intereses del estudiante y garantizar la comprensión (actividades, resolver preguntas, talleres, experimentación).</p> <p>Paidocentrista: intereses del estudiante y garantizar la comprensión (actividades, resolver preguntas, talleres, experimentación).</p> <p>Paidocentrista: intereses del estudiante y garantizar la comprensión (actividades, resolver preguntas, talleres, experimentación).</p>
---	--	---	---

	<p>Cuando entiende, decir la verdad en sus palabras, interpretación.</p>	EP4-EM03	<p>Paidocentrista: intereses del estudiante y garantizar la comprensión (actividades, resolver preguntas, talleres, experimentación).</p>
<p>¿Para qué se evalúa al estudiante?</p>	<p>Si el estudiante alcanza las competencias que debe tener a un momento determinado, todos los niveles de competencia.</p>	EP3-EV03	<p>Integral: dar cuenta del desarrollo del estudiante en todas sus dimensiones</p>
<p>¿Qué evaluar y cuando hacerlo? ¿Cómo evalúa a sus estudiantes? ¿Con qué los evalúa?</p>	<p>Los contenidos, la actitud y el comportamiento, habilidades personales y profesionales (escritura, lenguaje). La evaluación es permanente, quizás no calificable con elementos tales como el repaso. En cuanto a calificaciones son 2 adicionales al parcial (actividades en aula extendida, talleres, etc.).</p>	EP1-EV03	<p>Integral: dar cuenta del desarrollo del estudiante en todas sus dimensiones</p>

En el nivel de diseño desde los programas analíticos de asignatura pierde protagonismo los aspectos identificados en los profesores 1 y 3, manteniendo coincidencias del modelo autoestructurante el profesor 2 en su discurso con la acción en el diseño de su contenido de asignatura y forma de evaluar; por ejemplo desde el programa analítico de la asignatura Gestión de Proyectos de Inversión muestra en la estructura de los contenidos que éstos son organizados de temas simples a complejos, aspecto relacionados con el modelo tal como se muestra en el cuadro 5.

Cuadro 5: contenidos del programa analítico, asignatura Gestión de Proyectos de Inversión.

Unidades de aprendizaje	Temas
Fundamentos básicos en gestión de proyectos de inversión	<p>Análisis contextual: el desarrollo y la planificación.</p> <p>El proceso de Planificación y los proyectos de desarrollo: conceptos y alcances, tipologías de proyectos. Etapas o fases de un proyecto.</p> <p>El proyecto en el contexto económico: micro entorno y macro entorno.</p> <p>El ciclo de vida de los proyectos.</p>
Planes de Negocio	<p>La oportunidad de negocios: Antecedentes, contexto, justificación, Objetivo general, Objetivos específicos, Metodología, El equipo emprendedor</p>

El estudio de mercados: marketing estratégico y operativo	Objetivos, Estructura de un mercado, Funciones de oferta y demanda, Segmentación macro y micro, Análisis del atractivo de los segmentos, Oportunidades y amenazas, Objetivos estratégicos, Estrategias de desarrollo, de crecimiento.
El estudio técnico	Especificaciones del producto, Descripción del proceso productivo, Tecnología, Equipo e instalaciones, Materia prima, Proveedores, Capacidad instalada, Ubicación de la empresa. Presupuesto de producción
Tecnologías, sistemas de información.	Las necesidades y los Sistemas de Información, Las tecnologías de información
Estudio administrativo	Direccionamiento estratégico, Estructura organizacional, Funciones, Políticas de personal: procesos de selección, vinculación, calificación y promoción; Aspectos jurídico legales
Estudio Financiero	El negocio desde el enfoque de gerencia financiera y de creación de valor, Presupuesto de ventas, Presupuesto de producción, presupuesto de compras, Costos variables, Costos fijos, Estados financieros básicos: BG

	y ER, Flujo de efectivo, El proyecto sin financiación, criterios de evaluación (VPN, TUR, B/C), La financiación, El proyecto con financiación, criterios de evaluación.
--	---

Desde la forma de evaluar de los profesores 2 y 3 se identifican claramente aspectos relacionados con el modelo en cuestión donde se busca reconocer por éste en sus exámenes finales la exposición de opiniones del estudiante sin buscar conceptos memorísticos en éste valorando desde las preguntas el desarrollo del estudiante en dimensiones comunicativas, de análisis y síntesis, buscando reconocer aprendizajes significativos en función de los saberes impartidos. Por ejemplo, en el examen final de la asignatura Gestión de Empresas Comerciales y de Servicios del profesor 2 se esbozan preguntas tales como:

- “• Para cada caso empresarial determine dos estrategias de carácter comercial y de servicios.
- Según el material entregado, en qué casos se puede incrementar la Administración basada en la relación con los clientes CRM (Customer Relationship Management)
- Elabore un análisis DOFA, en la cual se aprecie una evaluación detallada y concreta para cada caso” - Código EXP3-EV2.

En ese mismo sentido el profesor 3 desde el examen final de la asignatura Fundamentos de Administración plantea su evaluación así:

“A continuación encontrará cinco modelos gerenciales contemporáneos, usted debe indicar cuál es el enfoque o función de cada uno y el beneficio de su aplicación dentro de una organización.

N°	TEORÍA	ENFOQUE	BENEFICIO
1	CALIDAD TOTAL		
2	JUSTO A TIEMPO		
3	BENCHMARKING		
4	REINGENIERIA		
5	COACHING		

” Código - EXP3-EV2.

En el nivel de acción se identifica menor presencia de los aspectos relacionados con el modelo enunciado, hallando presencia de éstos en los profesores 1, 2 y 3, teniendo en este último representativa reseña en la reflexión de su práctica desde la siguiente afirmación contenida en su bitácora docente “Quizás de las capacidades a desarrollar en los estudiantes, la más importante y la que más se ha trabajado dentro y fuera del aula y a la cual se ha hecho un seguimiento minucioso, es la que tiene que ver con la capacidad que deben demostrar para poner en práctica a nivel organizacional lo apropiado dentro de la cátedra, para ello se está desarrollando un taller individual, donde colocan en práctica su potencialidad gerencial en su desarrollo exitoso.” – código BP3-EV5.

El modelo constructivista se identifica la presencia de aspectos relacionados con éste a partir de la forma de estructurar contenidos los profesores donde se organizan hechos que se consideran deben ser aprendidos y conceptos entendidos como procesos de mayor generalización, privilegiando la actividad como estrategia metodológica a través del estudio de situaciones problema que posibiliten la reflexión en los estudiantes donde éstos se autoevalúan; presencia en el nivel declarativo es identificada en los profesores 1, 2, 3 y 5; quien especialmente

manifiesta “yo busco que mi clase sea chévere (...) utilizando lenguaje de los jóvenes desde la disciplina” – código EP5-EM03.

Tales aspectos se presentan en la tabla 8, en ella se condensan características relacionadas con el enfoque pedagógico constructivista que emergieron de las entrevistas a los profesores a partir de las respuestas suministradas en función del proceso educativo que realiza para la estructuración de los contenidos de asignatura, la definición de estrategias metodológicas y el sentido que da a la evaluación.

Tabla 8: Aspectos del modelo constructivista identificados en entrevista.

Pregunta	Interpretación de la Unidad de Análisis	Código	Aspecto
¿Cuál es el principal elemento que toma para definir los contenidos de una asignatura?	Porqué y para qué: objetivo y alcance de la asignatura, pertinencia, soporte teórico	EP5-EC06	Cognitivos: hechos (información de tipo particular que se considera deben ser aprendidos) y conceptos (procesos de mayor generalización)
¿Qué tan particulares y específicos son los contenidos que Usted desarrolla en una asignatura?	El orden lo genera conforme al diagnóstico que realiza a los estudiantes.	EP5-EC06	Cognitivos: hechos (información de tipo particular que se considera deben ser aprendidos) y conceptos (procesos de mayor generalización)
¿De dónde toma el conocimiento que Usted enseña en el aula?	Referentes teóricos, experiencia laboral del profesor.	EP5-EC06	Cognitivos: hechos (información de tipo particular que se considera deben ser aprendidos)

<p>¿Podría describir cómo es una clase suya?, ¿llega al salón y qué hace?</p>	<p>Genera escenarios y dinámicas en el aula, lo que se escriba en el tablero sea producto de lo que ellos hablan y construyen en la clase: 1. repaso, 2. poner al estudiante en escenario empresarial (que está pasando en el mundo), 3. puesta de tema nuevo y los momentos en que se va a desarrollar el tema, 4. evaluación.</p>	<p>EP5-EM03</p>	<p>Privilegia la actividad, crea situaciones problema para llevar a reflexionar al estudiante</p>
<p>¿Cómo logra que su clase sea entretenida?</p>	<p>Manteniendo al estudiante ocupado con diversidad de estrategias metodológicas, incorporando nuevos recursos al aula (por ejemplo los videos). En conclusión que haya mucha actividad.</p>	<p>EP1-EM03</p>	<p>Privilegia la actividad, crea situaciones problema para llevar a reflexionar al estudiante</p>
	<p>Vivencias y temáticas actualizadas, estudio de caso desde la innovación (uso de imágenes).</p>	<p>EP3-EM03</p>	<p>Privilegia la actividad, crea situaciones problema para llevar a reflexionar al estudiante</p>

¿De qué manera cree que el estudiante aprende?	Con el ejemplo y con los estudios de caso. Contextualización y análisis de casos.	EP2-EM03 EP5-EM03	Privilegia la actividad, crea situaciones problema para llevar a reflexionar al estudiante
¿Para qué se evalúa al estudiante?	El estudiante es producto de lo que ha hecho como docente	EP5-EV06	Privilegia la actividad, crea situaciones problema para llevar a reflexionar al estudiante Subjetiva: estudiantes se autoevalúan

Fuente: elaboración propia.

En el nivel de diseño desde la revisión al programa analítico de asignatura y los exámenes aplicados a estudiantes el profesor 5 quien denota privilegia aspectos del modelo evidenciables en el programa analítico de la asignatura Procesos Administrativos, donde los contenidos los estructura desde el proceso o competencia que intencionalmente busca desarrollar en el estudiante a partir de acciones ordenadas en función del propósito de formación de la asignatura privilegiando la actividad del estudiante; en el cuadro 6 se especifican las unidades, temas y metodología trazada por el profesor en cuestión en la asignatura enunciada.

Cuadro 6: contenidos del programa analítico asignatura Procesos Administrativos.

Unidades de aprendizaje	Temas	Metodología
Como Planear	Fundamentos de Planeación	Clase magistral, análisis de Lecturas, Investigación, Taller Grupal
	Los Gerentes como tomadores de Decisiones	Mesa Redonda, Clase magistral, Lecturas previa, Debate
	Administración Estratégica	Mesa Redonda, Exposiciones, Debate, Clase Magistral
Como Organizar	Estructura y Diseño Organizacional	Exposiciones, Clase magistral, Taller Grupal
	Administración del Talento Humano	Clase magistral, Debate, Taller virtual

	Manejo de Equipos	Exposiciones, Clase magistral, Debate, Taller virtual
	Manejo del Cambio y la Innovación	Exposiciones, Clase magistral, Debate, Taller I
Dirección	Como entender el comportamiento humano	Clase magistral, Debate, Taller.
	Los gerentes y la comunicación	Exposiciones, Debate.
	Como motivar a los Empleados	Investigación, Foro virtual, Clase magistral, Debate, Taller.
	Los gerentes como lideres	Investigación, Foro virtual, Clase magistral, Debate, Taller.
Control	El control	Exposiciones, debate, investigación, foro virtual.
	Administración de Operaciones	Debate, exposición.
Cómo definir el terreno de los gerentes	La administración en un entorno global	Clase magistral, Debate, Taller virtual,
	La cultura organizacional y su entorno	Seminario Alemán, Debate, Taller
	La responsabilidad social y la ética administrativa	Conversatorio, debate, taller.

En este mismo nivel de diseño al examinar las evaluaciones aplicadas por el profesor a sus estudiantes coincide en aspectos que involucran la forma de evaluar desde el modelo en cuestión, denotando que las preguntas se orientan en función de reconocer la integralidad de saberes en el

estudiante frente a los procesos o competencias trazadas en el contenido de la asignatura desde preguntas tales como: “1. Juan te contrata para que le elabores a su empresa una estructura organizacional adecuada:

- ✓ ¿Cuál crees que es el diseño que le funcionaría a esta Compañía? ¿Por qué?
- ✓ Qué papel cree que tiene la estructura organizacional en la eficiencia y eficacia en esta organización? Explique su respuesta
- ✓ Diseña el organigrama”. - Código EXP5-EV5, EXP5-EV6.

Desde el nivel de acción los aspectos asociados al modelo constructivista predominan en el profesor 5 desde la reflexión de su práctica, identificando en su bitácora docente que “El ejercicio de esta Práctica Pedagógica involucra diversos aspectos tales como la investigación y la formación auto-consciente, llevando al estudiante a situaciones reales empresariales que involucran actividades como: • Pensar, Razonar, Evaluar, Interpretar, Criticar, Autodeterminación; • Crear, Sintetizar, Seleccionar, Coordinar; • Exponer, Leer, Escuchar, Dirigir; • Trabajo en equipo, Liderazgo; • Toma de decisiones e intraemprendimiento; • Aprender a desaprender.” – código BP5-EM3.

En síntesis la Tabla 9 presenta los aspectos de los modelos pedagógicos heteroestructurante, autoestructurante y constructivista hallados denotan prácticas predominantemente autoestructurantes a nivel declarativo desde aspectos asociados a la estructuración de contenidos, las estrategias metodológicas y la evaluación; declaraciones que van en contravía en el nivel de diseño en la estructuración de los contenidos y la forma de evaluar a los estudiantes desde los exámenes que aplican. Desde el nivel de acción, los profesores no exponen en sus documentos de bitácora docente un proceso reflexivo que permita identificar claramente el modelo pedagógico en que sustenta su práctica.

Tabla 9. Triangulación de resultados, categoría: modelo pedagógico.

Categoría	Aspecto	Profesor				
		1	2	3	4	5
Modelo Pedagógico	Saberes enciclopédicos	PAP1-EC2			EP4-EC1, PAP4-EC1	
	Ligados con el medio y condiciones de vida del estudiante	EP1-EC5	EP2-EC5			EP5-EC5
	Contextualizado con necesidades y problemáticas	EP1-EC3	EP2-EC3, BP2-EC3	EP3-EC3		
	De lo simple y concreto hacia lo complejo y abstracto	EP1-EC2		EP3-EC2,		
	Conocimientos técnicos para acceder al trabajo		EP2-EC4, PAP2-EC4	EP3-EC4	EP4-EC4,	
	Cognitivos: hechos (información de tipo particular que se considera deben ser aprendidos) y conceptos (procesos de mayor generalización)			PAP3-EC6		EP5-EC6, PAP5-EC6
	Privilegia la acción del maestro (magistrocentista, métodos receptivos)	EP1-EM1, PAP1-EMO1	PAP2-EM1	EP3-EM1, PAP3-EM1	EP4-EM1, PAP4-EM1	

Privilegia la actividad, crea situaciones problema para llevar a reflexionar al estudiante	EP1-EM3, BP1-EM3	EP2-EM3, PAP2-EM3, BP2-EM3	EP3-EM3		EP5-EM3, PAP5-EM3, BP5-EM3
Paidocentrista: intereses del estudiante y garantizar la comprensión (actividades, resolver preguntas, talleres, experimentación).	EP1-EM2, BP1-EM2	EP2-EM2	EP3-EM2, PAP3-EM2	EP4-EM2	EP5-EM2
Aprendizaje mecánico	EXP1-EV1			EP4-EV1	
Asimilación de los conocimientos enseñados y transmitidos	EP1-EV2, EXP1-EV2	EP2-EV2	EP3-EV2, EXP3-EV2	EXP4-EV2	
Integral: da cuenta del desarrollo del estudiante en todas sus dimensiones	EP1-EV3	EP2-EV3	EP3-EV3, BP3-EV3		
Formativa: respuestas que permitan distinguir entre el aprendizaje mecánico y el significativo		EXP2-EV5	BP3-EV5		EP5-EV5, EXP5-EV5
Subjetiva: estudiantes se autoevalúan					EP5-EV6, EXP5-EV6

Fuente: elaboración propia.

Finalmente y en atención al modelo pedagógico declarado por la Universidad Simón Bolívar se identifica en el nivel declarativo que éste no es reconocido en su fundamentación y elementos constituyentes para la práctica pedagógica de los profesores objeto del presente estudio; en este sentido se resalta especialmente las declaraciones de los profesores 2 y 4, donde el primero delimita que el modelo pedagógico de la Universidad es “(...) constructivista, dialógico, de enseñanza y aprendizaje” y el segundo denota que tal modelo se relaciona con “(...) la capacidad del profesor de autoevaluarse y tener la capacidad de criticar las fallas que se tienen”.

La tabla 10 muestra las declaraciones de los profesores en función de la pretensión de reconocer cómo apropia el modelo pedagógico de la Universidad Simón Bolívar en su práctica pedagógica.

Tabla 10. Declaración de profesores frente al horizonte pedagógico socio crítico.

Profesor	Declaración
1	En las estrategias metodológicas que haya más estudio de caso para que los estudiantes opinen con criterio sobre una situación determinada.
2	Soy un profesor a la vanguardia del saber y del saber hacer, soy un profesor vinculado con el sector externo, apropio el bilingüismo en el desarrollo de mis asignaturas. El modelo pedagógico de la Universidad es el constructivista, dialógico, de enseñanza y aprendizaje; el cual propone que haya una retroalimentación entre el estudiante y el profesor.

3	Busco desarrollo pensamiento crítico en el estudiante, invitándolo a la reflexión en de los aportes que puede hacer a su entorno desde la disciplina, aportes al desarrollo de la región.
4	Lo apropio desde la capacidad que tengo como profesor de autoevaluarme y de criticar las fallas que se tienen.
5	Logrando que el estudiante reflexione desde el aprendizaje, tolerando la diversidad desde el enfoque humanístico dando importancia a las personas, privilegiando el respeto por el otro, pretendo que el estudiante sea un crítico racional desde la óptica del mejoramiento.

Fuente: elaboración propia.

Las anteriores declaraciones evidencian que el horizonte pedagógico socio crítico (HPSC) declarado por la Universidad Simón Bolívar para guiar el proceso de enseñanza y aprendizaje en la misma no está arraigado en la práctica de los profesores, tímidamente los profesores 3 y 5 esbozan aspectos asociados en torno al propósito del HPSC desde el propósito del mismo en la formación humana y profesional de los estudiantes, y desde la relación dialéctica de la enseñanza y el aprendizaje en los procesos de transformación a partir de la significación y apropiación contextual de los saberes que imparten.

Discusión

Concepciones y significados en la enseñanza de la administración

Para que exista una actuación pedagógica consciente entre lo que el profesor piensa y hace se considera que el conocimiento de la materia y el conocimiento del currículo son dos elementos que constituyen el razonamiento y la acción pedagógica del profesor (Shulman, 1987), denotando desde su pensamiento y actuación coherencia al sentido y finalidad que éste da a la educación (De Zubiría, 2002); es decir el significado que da a la enseñanza, el cual determina desde sus concepciones lo que hace y deja de hacer en su práctica como sujeto epistémico (Perafán, 1997).

Sobre la base de los resultados obtenidos a partir de la información procesada conducente a identificar las concepciones de los profesores en torno a la enseñanza de la administración se establece que la tendencia de pensamiento de éstos gira a partir de concebir que *la administración tiene claramente definido su objeto de estudio como disciplina conectada a las ciencias sociales*, lo que permite desde la práctica validar las teorías de la organización *construidas a partir del aporte de otras disciplinas conectadas a las ciencias sociales* tales como la psicología, la economía y la sociología.

Alineados desde la propuesta de De Zubiría (2002) con el conocimiento de la materia, los profesores empalman su razonamiento y actuación pedagógica con el acto responsable de orientarse bajo un marco teórico serio (Ávila, 2007), enlazando la administración como disciplina conectada a las ciencias sociales a partir de la comprobación del conocimiento científico que enseña en el aula y, en consonancia desde el conocimiento del currículo con la concepción que la *aplicabilidad en el ejercicio profesional de los saberes* denotan el para qué y porqué de la enseñanza y estudio del área en que imparten su proceso de formación para la

gestión de organizaciones en las áreas: administrativa, económica, financiera, de mercados, de talento humano y de operaciones.

En ese mismo sentido, se identifica en los profesores como concepción y significancia de la enseñanza de la administración que para impartir los saberes articulados a una asignatura en la formación de administradores de empresas debe tenerse claridad en la práctica profesoral sobre la *pertinencia y aplicabilidad del conocimiento* a transferir a los estudiantes *atendiendo las demandas que organizaciones académicas y empresariales denotan para el ejercicio profesional* de la administración, ésta última concepción para el caso de profesores con permanente actividad de actualización académica y vinculación laboral en organizaciones empresariales; lo que en correspondencia con la propuesta de De Zubiría (2002) atañe al sentido y finalidad de la educación para que un profesor pueda pensar y actuar pedagógicamente considerando que “la mayor parte de las veces no se tiene claro ni para qué se enseña, ni para qué se estudia. Ni por qué se enseña lo que se enseña, ni por qué se estudia lo que estudia” (p. 33).

Las citadas concepciones se articulan con la escuela tradicional que sustenta el modelo pedagógico heteroestructurante (De Zubiría, 2002) desde los siguientes aportes hechos a la pedagogía:

- Se reconoce que la construcción del conocimiento se emana fuera del aula de clases desde los saberes que sustentan la enseñanza de la administración se fundamentan en aportes de otras disciplinas conectadas a las ciencias sociales.
 - En la organización de los contenidos de los programas analíticos de asignatura predomina que su estructura se ajuste al diseño de los índices de los textos en que se fundamentan bibliográficamente las asignaturas: saberes enciclopédicos.
-

- Los saberes son transmitidos a los estudiantes a partir de la mediación que los profesores hacen a los contenidos de las asignaturas frente las tendencias y nuevas corrientes que se declaran para la gestión de organizaciones fuera de la Universidad.
- Se busca garantizar el aprendizaje del estudiante de saberes, técnicas y herramientas desde el magistrocentismo como principal estrategia metodológica en la transmisión de saberes por el profesor.

Conservando el sentido de articular las citadas concepciones a los modelos pedagógicos analizados se identifica que a la luz del modelo autoestructurante preparar a los estudiantes para las demandas al ejercicio profesional en las organizaciones empresariales desde sus problemáticas, necesidades y contexto de operación, es el propósito que guía los objetivos de formación declarados por los profesores atendiendo sin dejar de un lado las condiciones de vida del estudiante desde las vivencias laborales (De Zubiría, 2002).

Modelos pedagógicos en la formación de administradores

El sentido que se le asigna a la educación es un elemento constituyente del modelo pedagógico en que se mueve el profesor y que involucra sus concepciones, las cuales se establecen en la práctica pedagógica desde los hábitos profesionales que pre-configuran el diseño de la clase y su ejecución (Ávila, 2004) confluyendo en el medio social y configurándose a partir del conocimiento científico que cada profesor posee, por lo que desde la propuesta de Ávila (2007) se considera que los saberes del educador deben estudiarse, reflexionarse, investigarse y entrenarse prolongadamente en el campo de trabajo para que sean conocimiento útil en función de promover el desarrollo del estudiante.

En correspondencia con lo anterior, los hábitos profesionales identificados en los profesores alrededor de la administración y su enseñanza develan que privilegiar la clase magistral como

elemento fundamental para el buen ejercicio de la docencia transmitiendo conocimientos que se estructuran por ellos en consonancia con las tablas de contenido de textos que utilizan como guía para el desarrollo de las clases buscando la apropiación de saberes por el estudiante desde la mecanización de los mismos a través de presentaciones o exposiciones orales, la elaboración de trabajos escritos y la aplicación de evaluaciones escritas donde se busca reconocer tácitamente el concepto de los temas transmitidos, son condiciones del modelo pedagógico heteroestructurante presentes en las concepciones para el caso de profesores del área económica y financiera, los cuales han acumulado experiencia profesional y profesoral superior a 20 y 18 años respectivamente, quienes además no cuentan con vinculación activa en la gestión de organizaciones empresariales para el retrospectivo de los últimos cinco años y, donde su formación docente se realizó desde el curso de un posgrado a nivel de especialización sin posteriormente actualizarse en formación pedagógica a través de programas de educación complementaria tales como diplomados o terciaria desde cursos de posgrado de nivel superior al ya realizado.

Esta tendencia de estrategias metodológicas asociadas al modelo heteroestructurante guarda correspondencia con el comportamiento que a nivel latinoamericano se identifican en torno a las estrategias de enseñanza – aprendizaje tendientes al desarrollo de competencias vinculadas a la gestión contable, económica y financiera tales como la clase magistral, los trabajos escritos y las exposiciones por parte de estudiantes (Universidad de Deusto, 2013).

Las anteriores condiciones son determinantes en que dichos profesores reconozcan superficialmente innovaciones que favorezcan su práctica pedagógica, principalmente desde la forma y sentido que dan a la evaluación donde prevalece buscar la asimilación “al pie de la letra” (De Zubiria, 2002) de los conocimientos enseñados y transmitidos a los estudiantes, así como

desde las estrategias metodológicas bajo las que median el proceso de enseñanza y aprendizaje; donde sobre éste último aspecto en particular es reconocido por los profesores que el uso de herramientas didácticas que no privilegien la mecanización de saberes tales como videos, virtualización de contenidos y foros son una reciente incorporación a su práctica que emerge de las demandas de la Universidad y de los estudiantes.

Dadas las condiciones que anteceden los aspectos identificados del modelo autoestructurante reconocido en la población objeto de estudio se evidencia en el caso de profesores asociados a asignaturas de las áreas de mercadeo, organizaciones y talento humano con experiencia promedio de 10 años en el ejercicio profesoral y cuyo ejercicio profesional se encuentra activo en organizaciones empresariales, que el diseño de su proceso educativo busca desde la estructuración y desarrollo de los contenidos de las asignaturas que los estudiantes apropien conocimientos técnicos para el ejercicio laboral como administradores, sustentando los profesores éste precepto desde sus propias experiencias laborales; lo que desde la propuesta de De Zubiría (2002) se declara como la preparación del individuo para enfrentar la vida y el favorecimiento de conocimientos técnicos para acceder al trabajo.

En este caso los profesores anteriormente caracterizados, rechazan el aprendizaje memorístico que sugiere la escuela tradicional y buscan que su papel como mediador de conocimiento sea desde métodos que inviten el accionar del estudiante con la experimentación tales como el juego de roles, el estudio de caso y el uso de laboratorios para la simulación gerencial; buscando así garantizar la comprensión en el estudiante desde la puesta en contexto de conceptos, herramientas y técnicas donde éste eleve sus saberes en situaciones reales y prácticas para evaluar aprendizajes significativos y no mecánicos.

En tal sentido, para el caso de profesores vinculados a asignaturas que giran en torno al comportamiento organizacional tales como Gerencia Estratégica, Desarrollo y Comportamiento Organizacional, Gerencia del Servicio, Globalización de Mercados y Procesos Administrativos, se conectan con las estrategias de enseñanza – aprendizaje que a nivel latinoamericano prevalecen para el desarrollo de competencias asociadas a tal comportamiento (Universidad de Deusto, 2013); principalmente desde el estudio de casos, la exposición dialogada y las dinámicas grupales; donde desde la primera se busca que el estudiante se enfrente a situaciones reales y simuladas que inciten la generación de estrategias, acciones, juicios de valor y toma de decisiones; en la segunda se active al estudiante a partir de la disertación del profesor en función de preguntas y discusiones donde se analice, interprete y sintetice el conocimiento transmitido; y finalmente desde las dinámicas grupales como estrategia se pretende que los estudiantes desarrollen habilidades para desenvolverse en las organizaciones preparándolos para el trabajo en equipo.

Es evidente entonces que el sustento del modelo constructivista no está presente en la práctica de los profesores, salvo desde sutiles aspectos en el caso del profesor que inició hace 12 años su ejercicio profesoral en instituciones de educación técnica laboral y a nivel universitario 6 años atrás, quien estructura los contenidos de sus asignaturas como un proceso a partir de competencias confeccionadas a nivel interrogativo en torno a las unidades de aprendizaje del programa analítico y, el desarrollo de las mismas desde la actividad permanente del estudiante.

CAPÍTULO 4. PROPUESTA

A lo largo de los planteamientos hechos se propician condiciones para proponer un proceso reflexivo que tenga como objetivo orientar la práctica pedagógica del profesor para la enseñanza de la administración que permita migrar a un proceso que posibilite en el estudiante la asimilación conocimientos para su puesta en contexto desarrollando habilidades, destrezas y valores en función de las demandadas del proyecto educativo del programa Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar, las orientaciones pedagógicas institucionales y, las apuestas declaradas por comunidades y empresariales a la luz de su carácter disciplinar en conexión con las ciencias sociales, propendiendo fomentar una cultura reflexiva de dicha práctica.

Fundamentación Epistemológica

Desde la epistemología de la administración la propuesta se fundamenta en función de que ésta es una disciplina conectada a las ciencias sociales cuyo objeto de estudio son las organizaciones dentro de un contexto social y económico que se ocupa de conceptos, principios, técnicas y procesos de planeación, organización, dirección y control de todos los recursos disponibles y aplicables en las organizaciones para la producción de bienes y servicios; definiendo su campo de acción en las áreas financiera, de gestión, operativa, de marketing y de talento humano.

Existen distintas formas de pensar sobre la Administración como disciplina; Fayol la vio como una de las funciones de la empresa junto a las de operación, finanzas, mercadeo y gestión humana; algunos como Drucker la consideraron como una profesión, otros como Mintzberg la trataron como un oficio. Lo importante es que los conocimientos, teorías y escuelas de

pensamiento que se han venido acumulando desde el inicio de la Administración hacen que tenga un acervo interesante y una fundamentación teórica vigorosa; asimismo, es importante mencionar que la Administración ha influido en otras áreas del conocimiento como la ingeniería, la pedagogía y la política.

Fundamentación Pedagógica

La formación profesional de los administradores en el contexto internacional se ha ajustado en atención a las nuevas dinámicas económicas y sociales en que el Administrador de Empresas debe ejercer, frente a este aspecto las escuelas de negocios deben:

- Desarrollar en el estudiante un estilo gerencial integral que involucre no solo las competencias del ejercicio empresarial (saber hacer), sino también componentes que favorezcan una actuación ética, humanista y de buen juicio (saber ser) con responsabilidad social.
- El incremento de espacios de práctica a través de trabajos de campo, ejercicios de aula y laboratorios, involucrando el uso de las tecnologías de la información.
- Uso de herramientas prácticas en la formación para una mejor inserción al mundo laboral.
- Desarrollar un perfil internacional en el estudiante.

Componentes

A partir de las anteriores fundamentaciones la propuesta a nivel estructural se propone para su implementación en el programa académico Administración de Empresas desde los componentes: proceso de selección de profesores e inducción docente.

- Proceso de selección de profesores:

El nivel directivo del programa académico debe mantener como foco en el proceso de selección de profesores que el candidato se vinculará como profesor en una Universidad

comprometida con la calidad donde el proyecto educativo institucional (PEI) y el proyecto educativo del programa (PEP) propician condiciones para atender el proyecto educativo del estudiante.

En tal sentido se considera necesario adoptar las siguientes dimensiones del profesor en el proceso de selección:

- a) Planeación del contenido de asignatura: comprende reconocer en el candidato qué elementos toma para definir el contenido de las asignaturas a orientar donde se consideran como ideales a nivel pedagógico que considere y tenga presente cuál es el perfil profesional que el programa tiene definido (esto denota la ubicación teórica y metodológica que debe darle a la asignatura), indague los antecedentes de la formación que hasta el momento tienen los estudiantes, referencie teóricos del área de la administración con la que se conecta la asignatura, reconozca tendencias y demandas que a nivel del ejercicio profesional de la administración existen sobre el área que enmarca la asignatura a orientar.

En este componente se debe considerar cómo el profesor valida los contenidos que define para una asignatura, proceso que a nivel pedagógico debe involucrar como mínimo:

- Información relevante del propósito de formación de la asignatura frente al programa, es decir cómo contribuye al desarrollo del perfil profesional declarado en el proyecto educativo del mismo.
 - Reconocimiento de estudiantes: establecer nivel de dominio del área (presaberes), demandas e intereses del estudiante en el área.
 - Benchmarking con otros profesionales que se desempeñen a nivel profesional y pedagógico en el área de la asignatura a orientar.
-

- b) Caracterización de estrategias metodológicas: involucra que el candidato a profesor enuncie algunas estrategias metodológicas que considera pertinentes para la enseñanza del área con que se conecta la asignatura a orientar referenciando sus experiencias (buenas prácticas y lecciones aprendidas) en la implementación de las mismas. Así mismo, debe indagarse si de acuerdo a los temas de una asignatura la estrategia metodológica debe variar y el por qué de su decisión, contemplando por el entrevistador que la respuesta ideal es que sí deben variarse las estrategias en función de las diferencias de niveles en los contenidos para el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- c) Actuación pedagógica en escena: reconocer en el candidato cómo desarrolla una clase indistintamente del tema o asignatura, esto con el propósito de ubicarlo en el aula para determinar cómo se movería desde las condiciones que inciden en la actuación del profesor buscando determinar cómo logra que una clase sea entretenida y el estudiante aprenda.
- d) Evaluación: involucra explorar para qué evaluar a un estudiante, sin perder de vista en la respuesta que lo ideal es que el candidato manifieste en función de la evaluación que ésta más allá de generar una valoración cualitativa o cuantitativa frente a los saberes, donde su utilidad se centre en determinar qué tanto ha logrado el profesor en su actuación pedagógica determinando el nivel de competencia que ha logrado desarrollar en el estudiante. A efectos de esta dimensión resultan pertinentes entre otras las siguientes preguntas relevantes: ¿cómo evalúa a sus estudiantes? ¿cada cuánto lo hace?, las anteriores desde el nivel conceptual donde se identifique que la evaluación debe ser permanente desde las actividades de aula e independientes buscando determinar la apropiación del estudiante frente al contenido.
- e) Herramientas de Tecnología de Información y Comunicación (TIC): a partir de las perspectivas y tendencias en estrategias de enseñanza y aprendizaje que se desarrollan a nivel
-

nacional e internacional en las escuelas de negocio en función de conectar al estudiante con la realidad empresarial resulta pertinente indagar qué herramientas TIC puede incorporar el profesor en el proceso de enseñanza y aprendizaje del estudiante; donde la respuesta aquí debe ir más allá de utilizar un video beam como medio educativo para las disertaciones orales del profesor, se requieren profesores dinámicos con el uso de aplicativos y paquetes de acceso libre o de suscripción.

f) Uso de segundo idioma: debe denotar la importancia que el profesor da para el desarrollo de un segundo idioma en el proceso de enseñanza y aprendizaje del estudiante, desde cómo lo incorporaría un segundo idioma en el desarrollo de una asignatura.

- Inducción docente (profesores nuevos y planeación del periodo académico):

Finalizado el proceso de selección del profesor con el cumplimiento de las etapas declaradas por la institución, el profesor debe ser inducido a la comunidad académica del programa en función de las metas institucionales donde éste reconozca la plataforma estratégica institucional desde la misión y la visión, datos correspondientes a infografía del desarrollo de las funciones sustantivas de la Universidad y del programa, los servicios de apoyo académico, el propósito de formación del programa, el perfil profesional y ocupacional declarado para los estudiantes al momento de su egreso, la estructura del plan de estudios, los lineamientos pedagógicos y didácticos que orientan el programa en función del horizonte pedagógico institucional, las mediaciones TIC disponibles para el proceso de enseñanza y aprendizaje, los recursos bibliográficos disponibles, la interacción del programa con redes académicas y empresariales.

CONCLUSIONES

La fundamentación científica de la enseñanza de la administración en el programa Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar – Sede Cúcuta se encuentra arraigado desde el pensamiento de los profesores al carácter científico de la administración como disciplina conectada a las ciencias sociales forjado desde las organizaciones como su objeto de estudio, sobre el cual se concibe deben ser atendidas las demandas y apuestas que las redes académicas internacionales y nacionales orientan en función de las tendencias de la disciplina, así como la pertinencia y aplicabilidad del saber ante los requerimientos del sector empresarial.

Sobre la base de tales concepciones, la práctica pedagógica de los citados profesores se instala predominantemente en el modelo pedagógico autoestructurante, sobre el cual materializan los profesores su práctica desde las estrategias metodológicas que privilegian en el desarrollo microcurricular de sus asignaturas así como desde la forma y sentido que dan a la evaluación; aspectos del modelo que van en contravía en la configuración de los contenidos de asignatura desde su estructura, toda vez que se confeccionan principalmente en función de los índices de textos constituyéndose como *saberes enciclopédicos*, aspecto en que se funda dicha configuración en el modelo heteroestructurante.

Dadas las condiciones que anteceden se propone un proceso reflexivo que oriente la práctica del profesor a partir de la fundamentación epistemológica y pedagógica de la administración, y así coadyuvar a la Universidad Simón Bolívar en la tarea de guiar la práctica pedagógica de sus profesores para que éstos determinen el sentido de la misma y fortalecer los lineamientos pedagógicos de los programas académicos.

RECOMENDACIONES

Fortalecer el proceso reflexivo que debe instituir el profesor frente a su práctica pedagógica desde las consideraciones disciplinares y pedagógicas que implican la formación en un campo de estudio profesional se determina como principal recomendación a los programas académicos de educación superior, lo anterior para conducir hacia la calidad de la enseñanza de la educación superior mediando la fundamentación pedagógica de la Universidad con el sentido epistemológico que el profesor da a su práctica, a la educación y a sus experiencias en el acto pedagógico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asociación Colombiana de Facultades de Administración –ASCOLFA-. (2010). La Investigación en Administración en Colombia. Medellín.
- Asociación Colombiana de Facultades de Administración –ASCOLFA- Capítulo Bogotá (2014). Caracterización del perfil del docente de los Programas de Administración y sus competencias para la docencia. Bogotá.
- Asociación Colombiana de Facultades de Administración –ASCOLFA- e Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación –ICFES (2010). Marco de referencia de los exámenes de Estado de calidad de la educación superior en Administración (ECAES) (SABER PRO). Bogotá.
- Ávila, R. (2004). La práctica investigativa en ciencias sociales. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Ávila Penagos, R. (2007). Fundamentos de Pedagogía hacia una comprensión del saber pedagógico. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Barrón, M. (2009). Docencia universitaria y competencias didácticas. Perfiles Educativos, volumen XXXI, número 125, 83-84. Recuperado de http://www.iisue.unam.mx/perfiles/perfiles_articulo.php?clave=2009-125-76-87
-

- Basto-Torrado, S. (2011). De las concepciones a las prácticas pedagógicas de un grupo de profesores universitarios. *Revista Internacional de Investigación en Educación*, 3(6) 393-412. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281021734009>
- Bonilla-Castro, E. y Rodríguez Sehk, P. (1995). Más allá del dilema de los métodos, la investigación en Ciencias Sociales (3ª ed.). Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Briones, G. (2002) *Epistemología y Teorías de las Ciencias Sociales y de la Educación*. México: Editorial Trillas.
- Briones, G. (2004) *La investigación social y educativa*. Edición del Convenio Andrés Bello.
- Buitrago Delgado, M. T., (1999, noviembre 8 - 9). *La investigación como práctica pedagógica*. Ponencia presentada en el Simposio Internacional de Investigadores en Educación del Centro de Estudios e Investigaciones Pedagógicas. Santa Marta, Colombia.
- Consejo Nacional de Acreditación -CNA-. (2013). *Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado*. Bogotá, Colombia.
- Contreras, S. (2010). *Las creencias y actuaciones curriculares de los profesores de ciencias de secundaria de Chile (Tesis doctoral)*. Recuperada de: <http://eprints.ucm.es/11624/>
-

Cortez Quevedo, K., Fuentes Quelin, V., Villablanca Ortiz, I. & Guzmán, C. (2013). Creencias docentes de profesores ejemplares y su incidencia en las prácticas pedagógicas. *Estudios Pedagógicos*, XXXIX(2) 97-113. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=173529673007>

De Vincenzi, A. (2009). Concepciones de enseñanza y su relación con las prácticas docentes: un estudio con profesores universitarios. *Educación y Educadores*, 12(2) 87-101. Recuperado de
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=aph&AN=47122735&lang=es&site=ehost-live>

De Zubiría, J. (2002). Una perspectiva innovadora y clara para realizar los diversos modelos pedagógicos que le permitirá caracterizar su propia práctica docente. (3ª ed.). Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.

Goetz, J.P. y LeCompte M.D. (1988). *Etnografía y Diseño Cualitativo en Investigación Educativa*. Madrid: Editorial Morata.

Isaza, L.; Galeano, A. y Joven, K. (2014). Estilos de enseñanza de los docentes: una apuesta por el desempeño académico de los estudiantes en la Educación Superior. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, XI(26) 77-84. Recuperado de
<http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=29&sid=4178ddf1-0c86-4001-8229->

e758510fec21%40sessionmgr198&hid=123&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=aph&AN=96804128

Jaimes, S. (2012). Las prácticas pedagógicas: una mirada desde los imaginarios de docentes y estudiantes. Caso: UFPS. (Tesis de maestría). Documento no publicado. Cúcuta, Colombia.

Ley 30 de 1992. Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. Congreso de la República de Colombia.

Ley 60 de 1981. Por la cual se reconoce la Profesión de Administración de Empresas y se dictan normas sobre su ejercicio en el país. Congreso de la República de Colombia.

López-Vargas, B. I., & Basto-Torrado, S. P. (2010). Desde las teorías implícitas a la docencia como práctica reflexiva. *Educación y Educadores*, 13(2), 275-291. Recuperado de: <http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?sid=9bf9c55f-f51e-47f9-81de-1b8951c63b9a%40sessionmgr4004&vid=0&hid=4206&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl&preview=false#AN=55603888&db=aph>

Marcelo, C. (1992). La investigación sobre formación del profesorado: métodos de investigación y análisis de datos. Buenos Aires: Editorial Cincel.

Martínez, M. (2009). *Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa*. México: Editorial Trillas.

- Moreno, M. (2001). El profesor universitario de matemáticas: estudio de las concepciones y creencias acerca de la enseñanza de las ecuaciones diferenciales. Estudio de casos (Tesis doctoral).
- Palacios Díaz, D. y Villalta Páucar, M A; (2014). Discurso y práctica pedagógica en contextos de alto rendimiento escolar. *Estudios Pedagógicos*, XL(2) 373-389. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=173537100022>
- Perafán, G. A. (1997). *Pensamiento docente y práctica pedagógica, una investigación sobre el pensamiento de los docentes* (3a ed.). Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Perafán, G. A. y Aduriz-Bravo, A. (2005). *Pensamiento y conocimiento de los profesores, debate y perspectivas internacionales*. Bogotá: Editorial Nomos.
- Pérez, M., Mateos, M., Scheuer, N. y Martín, E. (2006). *Enfoques en el estudio de las concepciones sobre el aprendizaje y la enseñanza*. Barcelona: Editorial Graó.
- Resolución 2767 de 2003. Por la cual se definen las características específicas de calidad para los programas de pregrado en Administración. Ministerio de Educación Nacional. (Colombia)
- Sánchez, J. O. (2011). *El objeto de estudio de la docencia universitaria: tensiones entre lo epistémico y lo empírico*. Ponencia presentada en el VIII Congreso Internacional de la
-

Sociedad de Historia de la Educación Latinoamericana – SHELA-. Universidad de Caldas.
Manizales, Colombia.

Shulman, L. (1987). Knowledge and teaching: foundations of the new reform. *Harvard Educational Research*, 57 (1), 1 – 22.

Simons, H. (2011) *El estudio de caso: Teoría y práctica*. Madrid: Ediciones Morata,

Sistema Nacional de Información de la Educación Superior –SNIES-. (2016). Módulo consultas: búsqueda de programas de Instituciones de Educación Superior. Consultado el 28 de marzo de 2016 en <http://snies.mineducacion.gov.co/consultasnies/programa>

Suárez-Díaz, G. (2016). Co-enseñanza: concepciones y prácticas en profesores de una Facultad de Educación en Perú. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 18(1) 166-182.
Recuperado de <http://redie.uabc.mx/redie/article/view/786>

Thompson, A. (1992). Teachers' beliefs and conceptions: a synthesis of the research. En: Grouws, D. (Ed.), *Handbook of research on mathematics teaching and learning*. New York: Macmillan.

Universidad de Deusto (2013). *Educación Superior en América Latina: reflexiones y perspectivas en Administración*. Recuperado de http://www.tuningal.org/es/publicaciones/cat_view/47-publicaciones-en-espanol-libros

Universidad de Deusto y Universidad de Groningen (2007). Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina, Informe Final – Proyecto Tuning – América Latina 2004 – 2007. Recuperado de <http://tuning.unideusto.org/tuningal>

Universidad Simón Bolívar. (2013). Plan Estratégico de Desarrollo 2013-2017, fortaleciendo nuestra cultura de calidad. Barranquilla: Editorial Mejoras

Universidad Simón Bolívar. (2015). Proyecto Educativo Institucional. Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar.

Universidad Simón Bolívar – Departamento de Pedagogía, (2015). El Horizonte Pedagógico Socio Crítico, una cultura reflexiva en la Universidad Simón Bolívar. Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar.

Zuluaga, O. L. (1999). Pedagogía e Historia, la historicidad de la pedagogía - la enseñanza, un objeto de saber. Antioquia: Editorial Universidad de Antioquia.

APÉNDICES

A. Guión de entrevista

**UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**

Proyecto de Investigación:

**PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS EN LA FORMACIÓN DE ADMINISTRADORES DE
EMPRESAS. CASO: UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR - SEDE CÚCUTA**

GUIÓN PARA ENTREVISTA INDIVIDUAL A PROFUNDIDAD A PROFESORES

- Especialidad del profesor
- Experiencia profesional (años)
- Experiencia profesoral (años)

I. Razonamiento Pedagógico :

Conocimiento de la materia:

1. El contenido que Usted enseña en el aula, que para el caso es del área _____; ¿es un conocimiento científico?
1.1 ¿Por qué?
2. ¿Para qué se enseña el área _____ a los Administradores de Empresas?
3. ¿Por qué se estudia el área _____ en el proceso de formación de Administradores de Empresas?

Conocimiento del currículo:

4. ¿Qué preguntas se hace Usted antes de iniciar la enseñanza de una asignatura?
5. ¿Qué elementos privilegia al programar una asignatura?

Modelo Pedagógico

Contenidos:

6. ¿Cuál es el principal elemento que toma para definir los contenidos de una asignatura?
7. ¿Qué tan particulares y específicos son los contenidos que Usted desarrolla en una asignatura?
8. ¿De dónde toma el conocimiento que Usted enseña en el aula?
9. ¿De qué manera organiza los contenidos? (niveles de importancia y distribución de tiempos)
10. ¿Cuánto tiempo dedica al espacio y reflexión de los contenidos?
11. ¿Cómo valida los contenidos que Usted ha definido para una asignatura?

Estrategias metodológicas:

1. ¿De qué manera adecúa la estrategia metodológica de acuerdo a la homogeneidad en edad de los estudiantes? (variaciones de grado o modificaciones cualitativas)
2. ¿Qué incidencia tiene el contenido que se está trabajando con la metodología?
3. ¿Sus estrategias metodológicas son diferentes en las fases iniciales de la formación del estudiante y otras en las fases terminales?
4. ¿Podría describir cómo es una clase suya?, ¿llega al salón y qué hace?
 - 4.1 ¿Cómo logra que su clase sea entretenida?
 - 4.2 ¿Utiliza algunos recursos para enseñar en sus clases? ¿cuáles por ejemplo? ¿qué uso les da, con qué frecuencia?
5. ¿De qué manera cree que el estudiante aprende?

Evaluación:

6. ¿Para qué se evalúa al estudiante?
7. ¿Qué evaluar y cuando hacerlo?
 - 7.1 ¿Cómo evalúa a sus estudiantes?
 - 7.2 ¿Con qué los evalúa?
8. ¿Qué criterios o instrumentos le permiten evaluar las competencias del estudiante?.
9. De acuerdo a los resultados de la evaluación en sus estudiantes, ¿toma algún tipo de decisión?. ¿Qué decisiones toma?

Declaración institucional:

10. ¿Cómo apropia el modelo pedagógico de la Universidad Simón Bolívar en su práctica pedagógica?

B. Validación de guión de entrevista.



INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

El instrumento que se presenta para validar el guión para entrevista individual a profesores que se aplica durante el desarrollo de la investigación titulada “Prácticas pedagógicas en la formación de Administradores de Empresas. Caso: Universidad Simón Bolívar - Sede Cúcuta.” Adelantada por las maestras Diana Patricia Escamilla Narváez y Doris Rocio Palma Suarez.

Se solicita de manera respetuosa una vez leído el instrumento, marcar con una equis (X) si criterio en cuanto al aspecto que a continuación se señala:

- **Pertinencia:** relación estrecha entre la pregunta, los objetivos a lograr y el aspecto o parte del instrumento que se encuentra desarrollada.
- **Redacción:** interpretación unívoca del enunciado de la pregunta a través de la claridad y precisión en el uso del vocabulario técnico.
- **Adecuación:** correspondencia entre el contenido de cada pregunta y el nivel de preparación o desempeño del entrevistado.

En la matriz de validación encontrará las preguntas del instrumento (Adjunto instrumento) a cuales debe darle una *apreciación cualitativa* teniendo en cuenta los códigos Bueno (B), Regular (R) y Deficiente (D), los cuales se explican a continuación:

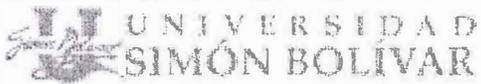
Cuadro 1: *Apreciación cualitativa de los códigos.*

CÓDIGO	APRECIACIÓN CUALITATIVA
B	BUENO: El criterio se presenta en grado igual o ligeramente superior al mínimo aceptable.
R	REGULAR: El criterio no llega al mínimo aceptable pero se acerca a él.
D	DEFICIENTE: El criterio está lejos de alcanzar el mínimo aceptable.

Fuente: Palella y Martín, 2010, p. 162.

TI VI

	Pertinencia			Relevancia			Adecuación		
	B	R	D	B	R	D	B	R	D
El contenido que usted enseñará es el más que para el curso es del área _____ ¿con un curso o un curso interdisciplinario?	X			X			X		
¿Por qué?									
¿Para qué se enseña el área _____ (Administración de Empresas, Ingeniería, etc.)?	X			X			X		
¿Para qué se enseña el área _____ en el Plan de Estudios de la Facultad de Ingeniería de Administración de Empresas?	X			X			X		
¿Qué ventajas se tiene listed antes de iniciar la enseñanza de una asignatura?	X			X			X		
¿Cómo preparará el curso de esta asignatura?	X			X			X		
¿Cuál es el principal elemento que tiene para definir los contenidos de esta asignatura?	X			X			X		
¿Qué tan puntuales y repetitivos son los contenidos que usted enseñará en esta asignatura?	X			X			X		
¿De dónde viene el contenido de esta asignatura?	X			X			X		
¿De qué manera organiza los contenidos?	X			X			X		
¿Cuánto tiempo dedica al repasar y reflexión de los contenidos?	X			X			X		
¿Cómo valora los contenidos que usted ha definido para esta asignatura?	X			X			X		
¿Cómo se relaciona metodológicamente con la asignatura general en esta asignatura?	X			X			X		
¿Qué se tiene en cuenta al evaluar si se está utilizando con la asignatura?	X			X			X		
¿Cómo se relaciona metodológicamente con el profesor en la asignatura?	X			X			X		
¿Cómo se relaciona metodológicamente con los estudiantes en la asignatura?	X			X			X		
¿Cómo se relaciona metodológicamente con los recursos en la asignatura?	X			X			X		
¿Cómo se relaciona metodológicamente con el entorno en la asignatura?	X			X			X		



ACTA DE VALIDACION DE INSTRUMENTOS

La Docente Andrea Johana Aguilar Barreto identificada con C.C. 27'601.663 se permite dejar constancia que una vez evaluado los instrumentos del proyecto investigativo que lleva por título: "Prácticas pedagógicas en la formación de Administradores de Empresas. Caso: Universidad Simón Bolívar - Sede Cúcuta", de las maestras: Diana Patricia Escamilla Narváez y Doris Rocío Palma Suárez, del programa de posgrado Maestría en Educación; se identifica en los instrumentos pertinencia, validez y suficiencia para recolectar la información requerida en el desarrollo de los objetivos investigativos.

Se valida como instrumentos de este proyecto:

1. Guión de entrevista

En constancia se firma a los 2 días del mes de junio de 2015.

ANDREA JOHANA AGUILAR BARRETO

Universidad Simón Bolívar es una institución de carácter público, creada por la Ley 16 de 1958, que tiene como finalidad la formación integral de los ciudadanos en los campos de la ciencia, la cultura, el arte y el deporte, y el desarrollo de la investigación científica y tecnológica. La Universidad Simón Bolívar es una institución de carácter público, creada por la Ley 16 de 1958, que tiene como finalidad la formación integral de los ciudadanos en los campos de la ciencia, la cultura, el arte y el deporte, y el desarrollo de la investigación científica y tecnológica.

C. Sistematización de entrevistas.

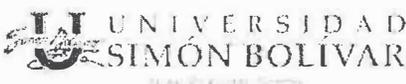
PREGUNTAS	INTERPRETACIÓN DE LA UNIDAD DE ANÁLISIS	CÓDIGO	CATEGORÍA INDUCTIVA
¿Cuál es el principal elemento que toma para definir los contenidos de una asignatura?	Tendencias, necesidades que expresan los estudiantes	EP1-EC05	Ligados con el medio y condiciones de vida del estudiante
	Un estudio de caso local, nacional e internacional	EP2-EC03	Contextualizado con necesidades y problemáticas
	Unidades temáticas y/o campos de estudio.	EP3-EC02	De lo simple y concreto hacia lo complejo y abstracto
	Aplicabilidad de los contenidos en el ejercicio profesional	EP4-EC04	Conocimientos técnicos para acceder al trabajo
	Porqué y para qué= objetivo y alcance de la asignatura, pertinencia, soporte teórico	EP5-EC06	Cognitivos: hechos (información de tipo particular que se considera deben ser aprendidos) y conceptos (procesos de mayor generalización)
¿Qué tan particulares y específicos son los contenidos que Usted desarrolla en una asignatura?	Desarrollar pensamiento global en el estudiante	EP1-EC05	Ligados con el medio y condiciones de vida del estudiante
	Da peso a temáticas que el sector productivo demanda y a las necesidades del mercado. Esto de acuerdo a la experiencia laboral del profesor.	EP2-EC04	Conocimientos técnicos para acceder al trabajo
	Unidades= el orden lo genera conforme al diagnóstico que realiza a los estudiantes.	EP5-EC06	Cognitivos: hechos (información de tipo particular que se considera deben ser aprendidos) y conceptos (procesos de mayor generalización)
¿De dónde toma el conocimiento que Usted enseña en el aula?	Conocimiento del docente (autodidacta, cursos de actualización), preguntas de estudiantes (curiosidad)	EP1-EC03	Contextualizado con necesidades y problemáticas
	Actualización académica (eventos y suscripciones a revistas o herramientas tecnológicas) u ofrecimientos de la IES donde labora. El contenido que tiene la institución, conforme a actualización que realiza él como docente (libros, bases de datos)	EP2-EC03	Contextualizado con necesidades y problemáticas
	Experiencia profesional, experiencia como estudiante, teoría (sustento del conocimiento)	EP3-EC04	Conocimientos técnicos para acceder al trabajo
	Textos (fuentes primarias), noticias económicas, etc.	EP4-EC01	Saberes enciclopédicos
	Referentes teóricos, experiencia laboral del profesor.	EP5-EC06	Cognitivos: hechos (información de tipo particular que se considera deben ser aprendidos) y conceptos (procesos de mayor generalización)
¿De qué manera organiza los contenidos? (niveles de importancia y distribución de tiempos)	La distribución de tiempos la realiza de acuerdo a las particularidades que presenten los grupos.	EP1-EC02	De lo simple y concreto hacia lo complejo y abstracto
	Los niveles de importancia los realiza conforme a las demandas del mercado laboral tiene sobre la profesión y las competencias que el estudiante debe desarrollar en la asignatura.	EP2-EC04	Conocimientos técnicos para acceder al trabajo
	Unidades temáticas y/o campos de estudio.	EP3-EC02	De lo simple y concreto hacia lo complejo y abstracto

PREGUNTAS	INTERPRETACIÓN DE LA UNIDAD DE ANÁLISIS	CÓDIGO	CATEGORÍA INDUCTIVA
¿Cómo valida los contenidos que Usted ha definido para una asignatura?	Tendencias, necesidades que expresan los estudiantes, estructura que define la IE, diálogo con par (profesional de la misma área)	EP1-EC05	Ligados con el medio y condiciones de vida del estudiante
	Informes, documentos y demandas sectoriales; tendencias externas; participación en eventos sectoriales. Con el estudiante de acuerdo a sus necesidades.	EP2-EC05	Ligados con el medio y condiciones de vida del estudiante
	Comparación con otras universidades (enfoque de contenidos), tendencias de la disciplina.	EP3-EC03	Contextualizado con necesidades y problemáticas
	Benchmarking con otras IES, horizonte del programa (misión, visión, perfil, etc.). En el aula: con el estudiante a través del lenguaje que él utiliza para expresarse (pensamiento gerencial)	EP5-EC05	Ligados con el medio y condiciones de vida del estudiante
¿De qué manera adecúa la estrategia metodológica de acuerdo a la homogeneidad en EPad de los estudiantes? (variaciones de grado o modificaciones cualitativas)	Planifica las estrategias pero hay modificaciones en el aula, el grupo dinámico y heterogéneo propone estrategias donde los estudiantes interactúen (mesa rEPonda, consulta del tema para socialización en el aula, taller en grupo) la clase magistral	EP1-EM02	Paidocentrista: inteses del estudiante y garantizar la comprensión (actividades, resolver preguntas, talleres, experimentación).
	Son iguales las estrategias independientemente de las EPades y de las jornadas. En grupos donde son marcadas las diferencias en EPad o en experiencia laboral, propicia estrategias metodológicas donde se integren los estudiantes y se logre una homogeneidad en el grupo.	EP2-EM03	Privilegia la actividad, crea situaciones problema para llevar a reflexionar al estudiante
	Las estrategias las adecúa de acuerdo a las EPades de los estudiantes buscando la comprensión por parte de éstos de las temáticas.	EP4-EM02	Paidocentrista: inteses del estudiante y garantizar la comprensión (actividades, resolver preguntas, talleres, experimentación).
	Con los más jóvenes=utilizando lenguaje de los jóvenes desde la disciplina *PRÁCTICA PEPAGÓGICA* videos, películas, lecturas, realtys de TV, todo lo anterior para identificar elementos que sirven al administrador.	EP5-EM03	Privilegia la actividad, crea situaciones problema para llevar a reflexionar al estudiante
¿Sus estrategias metodológicas son diferentes en las fases iniciales de la formación del estudiante y otras en las fases terminales?	El grado de exigibilidad es menor en los primeros semestres para que el estudiante tome confianza en su proceso de formación y se "enamora de la carrera", del 5o semestre en adelante la exigencia es más aguda. El estudiante debe dar muestras de mayor apropiación del estudiante en lenguaje técnico. Rigurosidad de la aplicación de la estrategia.	EP1-EM01	Privilegia la acción del maestro (magistrocentista, métodos receptivos)
	En los primeros semestres se privilegian estrategias donde el estudiante apropie la teoría, en los semestres finales se implementan estrategias en donde el estudiante demuestre qué puede hacer con la información que ha recopilado en el proceso de enseñanza y aprendizaje. En estos últimos semestres es donde se privilegia el modelo socio crítico.	EP3-EM01	Privilegia la acción del maestro (magistrocentista, métodos receptivos)
	NIVELES: Conceptualización, contextualización, análisis de caso. MAYOR EXIGENCIA Y PROFUNDIZACIÓN EN EL ANÁLISIS DE CASO.	EP5-EM02	Paidocentrista: inteses del estudiante y garantizar la comprensión (actividades, resolver preguntas, talleres, experimentación).

PREGUNTAS	INTERPRETACIÓN DE LA UNIDAD DE ANÁLISIS	CÓDIGO	CATEGORÍA INDUCTIVA
¿Podría describir cómo es una clase suya?, ¿llega al salón y qué hace?	Saludo, repaso, inicio de nuevo tema o mecanización del tema anterior; al término de una clase informa a los estudiantes qué va a suceder la próxima clase.	EP1-EM01	Privilegia la acción del maestro (magistrocentista, métodos receptivos)
	Primero saludo personalmente a cada estudiante, genero una cercanía con el estudiante. Repaso y/o resumen del tema en qué se va, qué se ha enseñado (opinión libre del estudiante). Inova el desarrollo de la clase, gusta "sorprender" al estudiante (implementación de diversos recursos didácticos=imágenes). En los temas incorpora vivencias del profesor en su ejercicio como administrador.	EP3-EM02	Paidocentrista: intereses del estudiante y garantizar la comprensión (actividades, resolver preguntas, talleres, experimentación).
	saludo (parte socio afectiva), indica los temas que se van a tratar en la clase, desarrollo de los temas (va unido a un taller), especificación de tema de próxima clase	EP4-EM01	Privilegia la acción del maestro (magistrocentista, métodos receptivos)
	Genera escenarios y dinámicas en el aula, lo que se escriba en el tablero sea producto de lo que ellos hablan y construyen en la clase. 1. REPASO, 2. PONER AL ESTUDIANTE EN ESCENARIO EMPRESARIAL. (QUE ESTÁ PASANDO EN EL MUNDO), 3. PUESTA DE TEMA NUEVO Y LOS MOMENTOS EN QUE S VA A DESARROLLAR EL TEMA, 4. EVALUACION	EP5-EM03	Privilegia la actividad, crea situaciones problema para llevar a reflexionar al estudiante
¿Cómo logra que su clase sea entretenida?	Manteniendo al estudiante ocupado con diversidad de estrategias metodológicas, incorporando nuevos recursos al aula (por ejemplo los videos). En conclusión que haya mucha actividad.	EP1-EM03	Privilegia la actividad, crea situaciones problema para llevar a reflexionar al estudiante
	Logrando llamar la atención de los sentidos de la vista y del oído en el estudiante, consultas en tiempo real utilizando los elementos TIC que usa el estudiante en su bolsillo (celular, tablet, etc.). ¿cuál fue la noticia empresarial de la región, del país y del mundo en el día o la semana anterior?	EP2-EM02	Paidocentrista: intereses del estudiante y garantizar la comprensión (actividades, resolver preguntas, talleres, experimentación).
	Vivencias y temáticas actualizadas, estudio de caso desde la innovación (uso de imágenes). Ejemplo: coloca una imagen de la bandera de Inglaterra, pregunta qué país tiene esa bandera, qué personajes destacados tiene ese país, al ubicar al estudiante en el contexto trae a colación el conocimiento que quiere transmitir, innovaciones de producto que se hayan generado en ese país, desarrollos metodológicos o teóricos que algún experto de ese país dio a la disciplina, etc. ASOCIACIÓN.	EP3-EM03	Privilegia la actividad, crea situaciones problema para llevar a reflexionar al estudiante
¿Utiliza algunos recursos para enseñar en sus clases? ¿cuáles por ejemplo? ¿qué uso les da, con qué frecuencia?	Lectura de revistas técnicas, centro de cómputo, tablero y marcador. Videos 2 o 3 veces al semestre, Revistas técnicas.	EP1-EM02	Paidocentrista: intereses del estudiante y garantizar la comprensión (actividades, resolver preguntas, talleres, experimentación).
	Ha vinculado elementos TIC de uso del estudiante tales como smartphone, tablet. Video beam, videos, centro de cómputo.	EP2-EM02	Paidocentrista: intereses del estudiante y garantizar la comprensión (actividades, resolver preguntas, talleres, experimentación).
	Revistas actualizadas, biblioteca, videos, casos empresariales. IMAGEN: cada clase inicia con la imagen que da pie para desarrollar el tema	EP3-EM03	Paidocentrista: intereses del estudiante y garantizar la comprensión (actividades, resolver preguntas, talleres, experimentación).

PREGUNTAS	INTERPRETACIÓN DE LA UNIDAD DE ANÁLISIS	CÓDIGO	CATEGORÍA INDUCTIVA
¿De qué manera cree que el estudiante aprende?	Con la motivación, teniendo al estudiante atento al tema, enfocando el tema hacia el quehacer de la profesión, mecanización (hacer ejercicios...repetir). El estudiante aprende haciendo, una cosa es entender y otra es aprender.	EP1-EM01	Privilegia la acción del maestro (magistrocentista, métodos receptivos)
	Con el ejemplo y con los estudios de caso.	EP2-EM03	Privilegia la actividad, crea situaciones problema para llevar a reflexionar al estudiante
	Asociando teoría con práctica, siendo muy visuales en clase -imágenes-	EP3-EM03	Paidocentrista: intereses del estudiante y garantizar la comprensión (actividades, resolver preguntas, talleres, experimentación).
	Cuando entiende, decir la verdad en sus palabras, interpretación.	EP4-EM03	Paidocentrista: intereses del estudiante y garantizar la comprensión (actividades, resolver preguntas, talleres, experimentación).
	Contextualización y análisis de casos.	EP5-EM03	Privilegia la actividad, crea situaciones problema para llevar a reflexionar al estudiante
¿Para qué se evalúa al estudiante?	Para reconocer el avance que el estudiante ha tenido.	EP1-EV02	Asimilación de los conocimientos enseñados y transmitidos.
	Permite identificar en qué punto de lo que se hace en el aula y fuera de ésta se está asimilando por el estudiante.	EP2-EV02	Asimilación de los conocimientos enseñados y transmitidos.
	Si el estudiante alcanza las competencias que debe tener a un momento determinado, todos los niveles de competencia.	EP3-EV03	Integral: dar cuenta del desarrollo del estudiante en todas sus dimensiones
	Reconocer saberes	EP4-EV01	Aprendizaje mecánico
	Autoevaluación como docente, el estudiante es producto de lo que yo he hecho como docente	EP5-EV06	Subjetiva: estudiantes se autoevalúan
¿Qué evaluar y cuando hacerlo? ¿Cómo evalúa a sus estudiantes? ¿Con qué los evalúa?	Los contenidos, la actitud y el comportamiento, habilidades personales y profesionales (escritura, lenguaje). La evaluación es permanente, quizás no calificable con elementos tales como el repaso. En cuanto a calificaciones son 2 adicionales al parcial (actividades en aula extendida, talleres, etc.).	EP1-EV03	Integral: dar cuenta del desarrollo del estudiante en todas sus dimensiones
	El avance del estudiante (qué ha comprendido, qué asimiló, aporte al saber disciplinar, actitud del estudiante), a través de trabajo en equipo, desarrollo de temas a través de debates, participación en clase.	EP2-EV03	Integral: dar cuenta del desarrollo del estudiante en todas sus dimensiones
	Capacidad de solucionar problemáticas empresariales con diversas opciones sustentadas todas con un principio científico de la administración=parciales. Adicional: herramienta Aula Extendida (foro), al inicio de clase con la retroalimentación, con actividades fuera del aula: ensayos, en el aula: conversatorios y confrontaciones en aula.	EP3-EV02	Asimilación de los conocimientos enseñados y transmitidos.
	Evaluación continua, evalúa el desenvolvimiento del estudiante en la forma que accede al conocimiento.	EP4-EV01	Aprendizaje mecánico
	Permanente, en todas las clases. El contenido, el impacto del proceso. Con que?: conversación, preguntas preestablecidas, video.	EP5-EV05	Formativa: respuestas que permitan distinguir entre el aprendizaje mecánico y el significativo

D. Estructura Bitácora Docente.

 <p>UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR</p>	<p>14 febrero 2015 12:22:40 PM</p> <p>Versión 1.0</p> <p>RESUMEN BITACORA DOCENTE</p>
<p>PROGRAMA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS</p> <p>DOCENTE: [REDACTED]</p> <p>PROG: ADM CODIGO: 8380 ASIGNATURA: ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS</p> <p>GRUPO: 5AD</p>	
<p>FASE 1</p> <p>La materia escogida para hacer el ejercicio de la Bitácora en el semestre 2014-2 es "Análisis de los Estados Financieros" que se sitúa precisamente en la mitad del pensum que deben cursar los estudiantes que se quieren formar como Administradores de Empresas. Por tal motivo se pregunta: ¿Cué tan preparados llegan los jóvenes a este semestre en cuanto a su formación contable, económica, administrativa, entre otras, para enfrentarse a hacer análisis?</p> <p>El análisis es la razón de ser del profesional en Administración de Empresas y resulta bastante interesante que el proceso de aprendizaje se pade en dos porque ya están las bases en saberes para explorar una habilidad nueva que les aportará a la competencia más visible en su profesión.</p> <p>La construcción del Plan Analítico parte del mismo Plan de Estudios que Institucionalmente tiene Administración de Empresas, hoy que observamos cuales cursos son complementarios al análisis para escoger los temas de tan vasto espectro que deben cursar los jóvenes de pre grado. Por ejemplo: Se encuentra que en sexto semestre está Presupuestos, en séptimo Gerencia Financiera, como cursos que ayudan al desarrollo del tema de análisis.</p> <p>El desarrollo de la materia debe apoyarse en la tecnología, es importante contar con herramientas modernas de software e internet que combinados con las teorías de autores clásicos y modernos les den a los estudiantes un vasto panorama de apoyo a las opiniones que debe generar.</p> <p>El objetivo del curso es fomentar en los estudiantes la capacidad de generar opinión con criterio frente a diversas situaciones empresariales basados en el análisis de Estados Financieros. Es un curso de inicio ya que esta habilidad se fortalecerá con el paso del tiempo al vivir innumerables experiencias, al complementar con otros saberes y al enfrentarse a errores de opinión.</p> <p>Una interpretación de indicadores financieros basada en la observación, en tener en cuenta aspectos internos y externos de la empresa, lo mismo que la utilización de un lenguaje acorde al nivel de estudio será el punto de referencia para emitir el docente una calificación que se acerque a una evaluación justa de las habilidades del estudiante</p>	

<p>FASE 2</p> <p>Continuando con la redacción sobre el desarrollo del curso "Análisis de Estados Financieros" se puede comentar que ha sido de satisfacciones y de preocupaciones para los dos protagonistas del proceso como lo son: los estudiantes y el Docente.</p> <p>Comienzo por las preocupaciones, que se han generado desde el uso del lenguaje técnico, la redacción de un párrafo y el uso de la tecnología. El uso del lenguaje técnico es preocupación para los jóvenes ya que no se les admite redacción o expresión verbal que no lo incluya. Durante cuatro semestres han trabajado contabilidad y Finanzas y sin embargo es en este curso es donde ya deben manejar conceptos y expresar opinión con cierto criterio. Lo mismo sucede con la redacción del análisis que consiste en expresar valoraciones cualitativas y cuantitativas de acuerdo a resultados obtenidos por cálculos hechos con anterioridad. La construcción de su opinión se hace difícil porque deben hacerlo con hilo conductor, usar conectores y expresiones de uso técnico. Cualquier expresión incorrecta cambia o daña el sentido del análisis. Así mismo, resulta novedoso y a veces difícil el uso de herramienta tecnológica, ya sea paquete contable o en la mayoría de los casos la hoja de Excel en sus funciones básicas. Las calificaciones obtenidas no han sido las mejores precisamente por la rigurosidad de las condiciones en sus evaluaciones.</p> <p>En cuanto a satisfacciones se pueden resumir en los logros obtenidos, el comprender su rol como profesionales y la motivación que se genera a pesar de las preocupaciones por parte de los estudiantes.</p> <p>Los logros obtenidos después de que el estudiante interiorice las observaciones y recomendaciones de su docente hacen que se evidencien sentimientos de satisfacción del deber cumplido y al mismo tiempo deseos por seguir en el proceso e involucrarse con más profundidad en el tema financiero. Ahora la mayoría de los jóvenes están más tranquilos con los resultados de sus ejercicios porque han entrado en una nueva etapa de su Plan de Estudios.</p> <p>El uso de la tecnología ha sido uno de los puntos más relevantes en el transcurso del semestre porque es manifestado por los mismos estudiantes. El gusto por el uso del Centro de Computo es expresado constantemente.</p> <p>Queda al docente una preocupación que consisten en que aún hay jóvenes que no han desarrollado las habilidades en el uso del excel ni en las expresiones financieras, lo que significa refuerzo de tareas, de asesorías y de motivación.</p>	
---	--

E. Sistematización de Bitácora Docente.

ASPECTO	CATEGORIA INDUCTIVA	CÓDIGO	UNIDAD DE ANÁLISIS
Razonamiento pedagógico	Conocimiento de la materia	BP1-PC2	Es importante que el curso vaya de la mano con las teorías administrativas que van conociendo en las dinámicas de otras materias que comparten en el primer semestre.
Razonamiento pedagógico	Conocimiento del currículo	BP1-IE3	Considero que el curso ha aportado al cumplimiento de la Visión del Programa de Administración de Empresas como es la "formación de profesionales en Administración de Empresas, dentro del pensamiento bolivariano con una preparación científica humanística, con espíritu crítico, emprendedor, destacando el respeto por los valores éticos, sociales, morales y patrióticos; permitiendo que sus conocimientos se adapten con facilidad a las innovaciones del mundo globalizado."
Razonamiento pedagógico	Conocimiento de la materia	BP1-PC1	Desde el punto de vista disciplinar, la materia Principios de Contabilidad se encuentra ubicada en el área económica, contable y Financiero y pertenece a las profesionales específicas. Hace honor a los planteamientos de Henry Fayol quien pensó en la división del trabajo, de Frederick Winslow Taylor quien se considera el Padre de la Administración Científica, David Sumarth más moderno, con la teoría de la Productividad Total entre otros y de estudiosos del tema contable como Fray Lucas Pacciolo y el más moderno profesor Túa Pereda quienes coinciden en catalogar a la práctica contable como una de las herramientas más importantes para tener control, orden e información desde el punto de vista empresarial.
Constructivista	Privilegia la actividad, crea situaciones problema para llevar	BP1-EM3	La lectura se convierte en uno de los recursos más utilizados durante el desarrollo de los temas ya que habrá consulta de la actualidad en páginas y textos que traten sobre el tema contable en asuntos donde interviene la globalización, la tecnología, los organismos de control y el emprendimiento.
Constructivista	Privilegia la actividad, crea situaciones problema para llevar a reflexionar al estudiante	BP1-EM3	Por experiencia en el manejo de este curso, los medios utilizados para el proceso pedagógico son diversos: lecturas de texto guía, consultas en la red en temas sobre la Formalización Empresarial, el uso de la contabilidad como herramienta Administrativa y el cumplimiento de una legislación vigente desde el punto de vista comercial y tributaria, talleres organizados y planteados por el docente ya desde el punto de vista contable donde se pone de manifiesto los cálculos que todo Administrador debe dominar como ordenadores de pago
Autoestructurante	Paidocentrista: intereses del estudiante (actividades, resolver preguntas, talleres, experimentación).	BP1-EM2	y desde luego la experiencia que trae cada uno de los integrantes del grupo ya que en su mayoría son personas trabajadoras o dueños de empresas que tienen mucho que contar y preguntar

ASPECTO	CATEGORIA INDUCTIVA	CÓDIGO	UNIDAD DE ANÁLISIS
Autoestructurante	Paidocentrista: intereses del estudiante (actividades, resolver preguntas, talleres, experimentación).	BP1-EM2	Desde lo pedagógico se utilizaron varias estrategias, algunas brindadas por la Institución como lo es el aula extendida y la utilización de las fuentes bibliográficas con las que cuentan los estudiantes al visitar la Biblioteca Anita Bolívar de Consuegra además de las estrategias pensadas y creadas en conjunto con los estudiantes como lo es la lectura de casos y el trabajo en equipo
Razonamiento pedagógico	Conocimiento del currículo	BP2-IE3	La proyección de los contenidos programáticos del curso académico, parte de los postulados institucionales en docencia, los cuales indican, la clase magistral, debate, conversatorio, foro, taller grupal, taller individual, análisis de lectura, socialización de actividades académicas, entre otros.
Constructivista	Privilegia la actividad, crea situaciones problema para llevar a reflexionar al estudiante	BP2-EM3	La estrategia en clase se orienta al sentido pragmático, con recursos digitales, TIC's, biblioteca, libros electrónicos y fuentes de referencia especializada. Las guías de contenido académico, desarrollando estudio de caso con apoyo de referentes teóricos a nivel nacional e internacional. Las actividades complementarias, distintas a las expuestas en la metodología del curso, como seminarios, cursos virtuales, videos, congresos, simposios, eventos académicos, contribuye al estímulo diferenciador, logrando enfoques necesarios para nutrir el conocimiento. El estudio de caso aplicado en aula, conformado por equipos, coadyuda a retroalimentar los temas, incorporando la dinámica que requiere con el ánimo constructivista en pro del valor agregado en la suma de soluciones. El Foro participativo en aula extendida, constituye una herramienta de aprendizaje válida, generando distintos espacios de intercambio de criterios por las partes, a través de la escena virtual. (Saorín, 2002).
Autoestructurante	Contextualizado con necesidades y problemáticas	BP2-EC3	El saber disciplinar de los temas inherentes al contenido analítico, guardaron relación de carácter transversal con referencias en la globalización, el desarrollo sostenible, la responsabilidad social empresarial, teoría económica, los tipos de economía solidaria, incluyendo la didáctica requerida en la apropiación del saber.
Razonamiento pedagógico	Conocimiento de la materia	BP2-PC1	En el aspecto disciplinar: Referentes teóricos como Adam Smith, David Ricardo, Peter Drucker, Michael Porter, Kenichi Ohmae, los cuales son afines a las disciplinas de la administración, economía y derecho.
Razonamiento pedagógico	Contextualizado con necesidades y problemáticas	BP2-EC3	El saber disciplinar de los temas inherentes al contenido analítico, guardaron relación de carácter transversal con referencias en la globalización, el desarrollo sostenible, la responsabilidad social empresarial, teoría económica, los tipos de economía solidaria, incluyendo la didáctica requerida en la apropiación del saber
Razonamiento pedagógico	Proceso educativo	BP2-PE	La práctica pedagógica permitió centrar la atención de los estudiantes, en tres tipos de saberes, el disciplinar, el pedagógico y el académico. Los principales propósitos de la práctica pedagógica en el curso se focalizaron en los aportes teóricos y prácticos por el docente, a partir de la transformación de los referentes del contexto real, procesos individuales y colectivos de reconstrucción racional del pensamiento y la teoría socializada en el aula.

ASPECTO	CATEGORIA INDUCTIVA	CÓDIGO	UNIDAD DE ANÁLISIS
Constructivista	Privilegia la actividad, crea situaciones problema para llevar a reflexionar al estudiante	BP2-EM3	El estudiante en su ejercicio como receptor, propicio la retroalimentación por las partes, apropiándose con el apoyo de medios como el foro, el debate, la exposición, la evaluación, la auto evaluación, el uso de TIC's, el conversatorio, la mesa redonda, la consulta en biblioteca, la comprensión de las temáticas con el entorno, tendencias de la globalización frente a la esencia del título del curso y los contenidos analíticos, comprendiendo la importancia que tiene la buena utilización del proceso, enseñanza - aprendizaje para la transmisión del conocimiento.
Razonamiento pedagógico	Conocimiento de la materia	BP3-PC1	tanto hablar de un modelo teórico único y exclusivo, es limitar las múltiples opciones de enseñanza y aprendizaje dentro del aula de clase, sería contradecir la escuela de la contingencia o situacional de la administración, que tanto le reitera al futuro administrador, que en el cambiante mundo de los negocios un modelo administrativo único para ser aplicado es asumir demasiados riesgos, la propuesta debe ser el resultado del momento histórico y social por el cual atraviese el universo organizacional y lo más práctico es darle opción al eclecticismo teórico.
Razonamiento pedagógico	Proceso educativo	BP3-PE	el estudiante actual es mucho más mediático, y que su aprendizaje es más significativo, a partir de allí y para ello he diseñado y utilizo como medio didáctico un gran número de imágenes, las cuales tengan como finalidad transmitir un mensaje, de igual forma crear vínculos encaminados al aprendizaje inmediato, que permitan la confrontación y reafirmación de lo teórico versus una memoria visual y una memoria histórica, lo que conlleve a la imagen a una forma efectiva de representación y de comunicación. Lo anterior se complementa con la utilización de textos y especialmente revistas especializadas y actualizadas que expongan la realidad organizacional a nivel universal.
Razonamiento pedagógico	Proceso educativo	BP3-PE	La práctica académica dentro del aula de clase para ser pertinente con el interrogante anterior, fue el resultado de una labor apoyada en cada uno de los días de trabajo con los estudiantes, cuestionándome en forma reiterativa los objetivos y el posible alcance de la propuesta, y revisando consuetudinariamente si la metodología que se utiliza, realmente permitía que los estudiantes logren dominar los principios cognitivos de la administración de empresas, especialmente los modelos teóricos que la sustentan en su línea de tiempo y la funcionalidad de las tareas básicas del administrador de empresas.
Razonamiento pedagógico	Proceso educativo	BP3-PE	El recurso didáctico que soporta la estrategia de enseñanza es un paquete de diapositivas, creadas y diagramadas por el catedrático, donde se da vida a cada una de las temáticas del programa de estudio, caracterizándose por su actualidad y su realismo, y especialmente matizadas con un millar de imágenes que representan los conceptos y preceptos de la cátedra, contrastados contra centenares de ejemplos de la actualidad empresarial a todo nivel, lo anterior le permite al estudiante aprender por asociación a partir de las imágenes gracias a la facilidad de recordación que ellas generan en la mente.
Autoestructurante	Formativa: respuestas que permitan distinguir entre el aprendizaje mecanico y el significativo	BP3-EV5	Quizás de las capacidades a desarrollar en los estudiantes, la más importante y la que más se ha trabajado dentro y fuera del aula y a la cual se ha hecho un seguimiento minucioso, es la que tiene que ver con la capacidad que deben demostrar para poner en práctica a nivel organizacional lo apropiado dentro de la cátedra, para ello se está desarrollando un taller individual, donde colocan en práctica su potencialidad gerencial en su desarrollo exitoso.

ASPECTO	CATEGORIA INDUCTIVA	CÓDIGO	UNIDAD DE ANÁLISIS
Autoestructurante	Integral: dar cuenta del desarrollo del estudiante en todas sus dimensiones	BP3-EV3	La medición de este nivel de aprendizaje no se basa única y exclusivamente en la evaluación formal, se estructura en la reflexión constante y autocrítica en la capacidad de oír las demandas y cuestionamientos del educando, en la interacción con él y en invitación consuetudinaria a construir en conjunto los objetivos de la enseñanza en el aula, al respecto (Perrenoud, 2004) hace clara referencia a que la reflexión es retrospectiva y prospectiva y conecta el pasado con el futuro.
Razonamiento pedagógico	Conocimiento del currículo	BP3-IE2	En otras palabras el ejercicio pedagógico se basó en trabajar no solo en contenidos apegados al programa, si no en concertar con ellos la relevancia de objetivos significativos de aprendizaje para el ejercicio de su carrera, en desarrollarles capacidades en autogestión, habilidades para la comunicación como una forma de éxito al momento de direccionar organizaciones, habilidades para el desarrollo de grupos, se sembró la semilla del “coach” que es tan importante en los tiempos contemporáneos de la administración.
Razonamiento pedagógico	Proceso educativo	BP3-PE	El proceso que se vivió en el aula durante el semestre de enseñanza, se puede resumir como una búsqueda incesante a la modificación de la conducta de estudiantes, generada en experiencias predefinidas, dándole mayor importancia a la construcción y a la reconstrucción de la realidad empresarial nacional e internacional, en forma racional, ética y aplicada, más que cumplir con la mera función de transmitir información.
Razonamiento pedagógico	Conocimiento del currículo	BP4-IE3	La programación de una asignatura conlleva diversos elementos pero lo importante es la secuencia y de comprensión que mueva al estudiante a apuntarle a su entendimiento y desenvolvimiento en tales aspectos.
Razonamiento pedagógico	Proceso educativo	BP4-PE1	Luego entonces, no es tarea fácil construir la parte analítica de una asignatura pero siempre y cuando se tenga la versatilidad para efectuarla y conocimientos previos de lo que se va a manejar, empieza a mirarse su importancia y cómo avanzar en ella.
Constructivista	Privilegia la actividad, crea situaciones problema para llevar a reflexionar al estudiante	BP5-EM3	El método del casos, pone al estudiante ante situaciones empresariales reales, frente a las cuales debe tomar decisiones, argumentarlas y presentar planes de acción concretos y detallados, tal y como ocurren en la realidad del trabajo directivo
Constructivista	Privilegia la actividad, crea situaciones problema para llevar a reflexionar al	BP5-EM3	I. Rol del Estudiante: Trabajo individual, Trabajo en equipo, Sesión – Exposición
Constructivista	Privilegia la actividad, crea situaciones problema para llevar a reflexionar al estudiante	BP5-EM3	El ejercicio de esta Práctica Pedagógica involucra diversos aspectos tales como la investigación y la formación auto-consciente, llevando al estudiante a situaciones reales empresariales que involucran actividades como: <ul style="list-style-type: none"> • Pensar, Razonar, Evaluar, Interpretar, Criticar, Autodeterminación • Crear, Sintetizar, Seleccionar, Coordinar • Exponer, Leer, Escuchar, Dirigir • Trabajo en equipo, Liderazgo • Toma de decisiones e intraemprendimiento • Aprender a desaprender

F. Estructura del programa analítico de asignatura.

	UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR - Extensión Cúcuta Proceso de Docencia	PM-DO-PEG-FO37 Version: 1.0
	Programa Analítico	FECHA: JULIO 2.019 Página 1 de 3

1. IDENTIFICACIÓN GENERAL

PROGRAMA ACADÉMICO

REGIÓN DE FORMACION

ÁREA

SEMESTRE

PERIODO LECTIVO

2. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

CÓDIGO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

CRÉDITOS

TOTAL HORAS

HORAS PRESENCIALES

HORAS INDEPENDIENTES

3. INTRODUCCIÓN

[Es la introducción de la asignatura y su pertinencia en el contexto de la propuesta curricular institucional o del programa para el desarrollo de las competencias en el escenario del modelo pedagógico socio-crítico]

4. JUSTIFICACIÓN

[Describir la importancia del curso en el proceso de formación así como las razones por las cuales la asignatura es fundamental en la formación del estudiante]

5. PROBLEMAS E INCERTIDUMBRES.

[Son problemas que se pueden presentar en el entorno y que los estudiantes estén en capacidad de resolver con la respectiva competencia]

	UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR - Extensión Cúcuta Proceso de Docencia	PM-00-REG-FC07 Version: 1.0
	Programa Analítico	FECHA: JULIO 2013 Página 2 de 3

6. OBJETIVO GENERAL

[Describir las metas que se pretenden alcanzar con la asignatura/módulo en un nivel global]

7. PROPÓSITOS FORMATIVOS

[Centrados en las dimensiones del perfil profesional definido por el programa académico desde un contexto particular. Responde a la pregunta *¿Para qué se enseña?*]

8. COMPETENCIAS. [Según las propuestas por la Universidad]

COMPETENCIAS	UNIDADES DE COMPETENCIAS	ELEMENTOS DE COMPETENCIAS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
[Es el desempeño general ante una determinada área disciplinar, profesional o social. La propuesta por el programa en su estructura curricular, hace referencia a la capacidad que tiene el estudiante para hacer uso de los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes para la resolución de problemas en un contexto sociocultural y disciplinar específico]	[Se derivan de las competencias del área disciplinar, profesional o social. Se refiere al desempeño concreto ante una actividad o problema, es una competencia global que se compone de varias unidades de competencias.]	[Son desempeños ante actividades muy precisas mediante los cuales se pone en acción la unidad de competencia (Cognitivo, procedimental y actitudinal)]	[Son criterios que dan cuenta de la idoneidad con la cual se debe llevar a cabo la unidad de competencia, y de manera específica cada elemento de competencia]

Fuente: TOBON, Sergio (2006). Aspectos básicos de la formación basada en competencias. Talca: Proyecto ~~MESUR~~.

CONTENIDOS		METODOLOGÍA	MATERIALES Y RECURSOS	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA	SEMANA
UNIDADES DE APRENDIZAJE	TEMAS					

G. Sistematización de programas analíticos de asignatura.

CÓDIGO	ASIGNATURA	JUSTIFICACIÓN	OBJETIVO GENERAL	PROPÓSITOS FORMATIVOS	METODOLOGÍA	EVALUACIÓN
PAP4	Introducción a la Economía	<p>La economía constituye un área de las ciencias sociales. Su objetivo es el estudio de los procesos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades humanas. La atención se dirige hacia los conceptos más básicos acerca del comportamiento, bien sea una economía doméstica o de productores individuales y hacia el funcionamiento de los mercados. También comprende su objeto de estudio la actividad económica concebida como un todo, esto es, como un complejo mecanismo que pone en contacto a los múltiples consumidores y empresas que participan en el amplio conjunto de mercados existentes dentro de las fronteras de una economía y en aquellos otros mercados que sirven de nexo entre los residentes de diferentes países del mundo.</p> <p>El otro aspecto al que se hace referencia es el de las fluctuaciones cíclicas que las variables económicas experimentan en torno a sus valores permanentes o tendenciales.</p> <p>Todo profesional debe conocer y familiarizarse con los conceptos y proposiciones que son hoy de uso común en la economía. Por ello debe adiestrarse en su interpretación, análisis, percepciones y argumentaciones basado en los cuatro tipos de mercado que en ella se estudian: mercado de bienes y servicios, mercado de trabajo, mercado de dinero y mercado de crédito.</p>	<p>Comprender, interpretar y explicar los hechos y actividades económicas de un país y como afectan el comportamiento de los mercados locales, nacionales y globales.</p> <p>Analizar e Interpretar los fenómenos, función y eventos económicos que afectan a la teoría y política económica de un país de una manera global.</p> <p>Relacionar los conceptos económicos con la gestión que se realiza en cada campo profesional.</p> <p>Interpretar y aplicar los conceptos relacionados con la economía de mercado, desde el análisis de la oferta y la demanda.</p> <p>Conocer, analizar e interpretar los factores que intervienen en los procesos determinantes de las actividades propias de la economía y los negocios internacionales.</p>	Comprensión, análisis, planificación y evaluación de hechos, actividades económicas y decisiones en una economía bajo un entorno global.	La lección magistral, la discusión socrática, el aprendizaje cooperativo y el aprendizaje basado en problemas son métodos esenciales para que el profesional apunte hacia la adquisición de conocimientos, actitudes y valores.	<p>1- Observación sistemática</p> <p>2- Reuniones periódicas</p> <p>3- Aportes de los alumnos.</p>
PAP3	Introducción a la Administración	El pleno proceso de industrialización a nivel orbital demanda de todas las naciones urgentemente la necesidad de contar con técnicas idóneas para coordinar los recursos de los diversos sectores productivos. Esto se puede lograr mediante la aplicación de la administración de empresas especialmente. La gran importancia de esta disciplina que capacita al profesional para tomar decisiones más racionales, optimizar la utilización de los recursos y lograr con mayor eficiencia los objetivos de cualquier tipo de organización.	Apropiar y aplicar los conceptos generales de la administración, el ente creado o administrado y el administrador, adquiriendo la formación necesaria para el uso de las teorías formuladas como modelos organizacionales y las herramientas pertinentes, que permitan el desarrollo del administrador en las organizaciones.	El propósito de formación se condensa como un proceso formativo que se origina de un proyecto curricular investigativo y procedimental. La dimensión curricular es una aproximación sucesiva, una evaluación constante, una re conceptualización y reorientación perennes. Esta formación aproximara al estudiante de administración a un profesional en constante evolución que pueda afrontar los retos de competitividad y productividad que le enfrente las distintas economías tanto a nivel local como internacional.	<p>Foro virtual sobre importancia de la administración</p> <p>Clase magistral</p> <p>Lecturas previas</p> <p>Lecturas previas</p> <p>Clase magistral, lecturas, debates</p> <p>exposiciones, debates</p> <p>Clase magistral</p> <p>Clase magistral, debate, taller virtual</p>	<p>Participación en el foro</p> <p>Quis</p> <p>Clase magistral/Valoración lectura</p> <p>Investigación/Valoración investigación</p> <p>Valoración lecturas, debates</p> <p>Valoración exposiciones</p> <p>Quis</p> <p>Taller</p>

CÓDIGO	ASIGNATURA	JUSTIFICACIÓN	OBJETIVO GENERAL	PROPOSITOS FORMATIVOS	METODOLOGÍA	EVALUACIÓN
PAP2	Gestión de Proyectos de Inversión	<p>En el mundo actual, si bien es cierto que la globalización, el creciente comercio internacional y el incremento de la riqueza global se han visto reflejados en la aparición de nuevas oportunidades, también es cierto que cualquier tipo de recursos necesarios para concretar una oportunidad no está disponible en forma ilimitada y en consecuencia, es necesario competir por su obtención.</p> <p>Esto conduce a identificar alternativas que permitan maximizar la creación de valor, potenciando los beneficios y minimizando los riesgos asociados. Una de estas herramientas se conoce como plan de negocios, que permite realizar un proceso de identificación, diseño, formulación y evaluación de proyectos desde las diversas funciones del saber administrativo: mercados, producción, gestión de tecnologías, organizaciones, aspectos jurídicos y legales, y finanzas.</p> <p>La elaboración del Plan de Negocio es un requisito necesario para la creación o el desarrollo de la empresa. El Plan de Negocios constituye la "carta de navegación" que orienta al empresario en la toma de decisiones, y es la presentación ante las instituciones financieras y demás entidades o personas que puedan apoyar el proyecto empresarial. Esta herramienta se convierte en un elemento fundamental para el ejercicio profesional bien sea como consultor, asesor, inversionista o gestor. Además, desde el punto de vista académico, permite al estudiante de Administración comprender, desde un enfoque sistémico, la importancia de las diversas áreas y su aplicación en función del logro de objetivos y estrategias comunes.</p>	Comprender, analizar y aplicar las metodologías existentes para la gestión de proyectos de inversión en sus diferentes fases (identificación, formulación y evaluación) y desde sus diferentes dimensiones (mercados, tecnología, organización, jurídico legal, financiero), a través del desarrollo de un caso práctico orientado a la producción y comercialización, de un bien o un servicio en el contexto nacional o internacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar oportunidades de negocios en un entorno cada vez más complejo en la sociedad de consumo. • Articular, desde un enfoque sistémico, las diferentes funciones de la gestión administrativa en función del diseño de un proyecto viable • Utilizar diferentes herramientas de análisis para estructurar su propia idea de negocios y evaluar su viabilidad comercial, organizacional, técnica, jurídico-legal y financiera. • Interpretar y argumentar la información estructurada en función del plan de negocios. • Tomar una decisión sobre la conveniencia o no de realizar una inversión • Generar actitudes y aptitudes para el trabajo en equipo en función de un objetivo común • Desarrollar capacidades para gestionar proyectos innovadores, factores claves de consultoría y asesoría profesional 	Mediante clase magistral, apoyo virtual en aula extendida, talleres en el aula, trabajo dirigido e independiente, lecturas especializadas, fomentando la mesa redonda, el debate y la participación propia que resulten de las actividades académicas indicadas, los estudiantes comprenden e interpretan el objeto de estudio, identificando los elementos fundamentales para el estudio	<p>Comprende a la importancia en la gestión de proyectos de inversión en el rol de administrador de Empresas</p> <p>Identifica y diferencia las teorías</p> <p>Participa en equipo activamente a las diferentes actividades académicas propuestas en el aula de clase</p> <p>Debate mediante Foro aula extendida</p>
					Mediante clase magistral, apoyo virtual en aula extendida, talleres en el aula, trabajo dirigido e independiente, lecturas especializadas, fomentando la mesa redonda, el debate y la participación propia que resulten de las actividades académicas indicadas, los estudiantes comprenden e interpretan el objeto de estudio, identificando los elementos fundamentales para el estudio.	<p>Comprende y determina la naturaleza del negocio</p> <p>Identifica y diferencia las teorías</p> <p>Participa en equipo activamente a las diferentes actividades académicas propuestas en el aula de clase</p> <p>Debate mediante Foro aula extendida</p>

CÓDIGO	ASIGNATURA	JUSTIFICACIÓN	OBJETIVO GENERAL	PROPÓSITOS FORMATIVOS	METODOLOGÍA	EVALUACIÓN
PAP4	Macroeconomía	El Administrador de Empresas egresado de la UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR deberá aplicar los conocimientos de Macroeconomía para comprender el comportamiento global y de los valores agregados de la economía teniendo en cuenta las variables generales que aspectan factores tan necesarios como el ingreso y el consumo nacional, el ahorro, la inversión y lo referente a inflación, devaluación, manejo de divisas, de intercambio y sobre todo de relaciones intra e internacionales. Las decisiones deben acometerse dependiendo del manejo tanto de la teoría sobre globalización, internacionalización de la economía y sobre todo de los aspectos de la apertura económica y acuerdos de integración que lleven al alindamiento de los países pobres frente a la producción y dominio de los países industrializados.	Conocer e interpretar sistemáticamente los fenómenos económicos globales, nacionales, regionales y específicamente de la zona de frontera, para que en el ejercicio de su profesión sean una herramienta más en la resolución de conflictos sociales, sin descuidar los valores éticos y morales.	Lograr en el marco del programa académico el porqué de su ubicación tanto en la parte horizontal de la malla como prerrequisito y en la parte vertical, corequisito, cual es la necesidad de su aprendizaje, para que le sirva en la aplicabilidad profesional y de su entorno de la asignatura y a que factores apunta su enseñanza.	PRESENTAR LA PROGRAMACION Y ORGANIZACIÓN DEL SEMESTRE DETERMINAR LA POSICION DE LAS TENDENCIAS ECONOMICAS	QUICES SOBRE EL TEMA Y REVISION DE LECTURAS SEGÚN LO RECOMENDADO
					DIFERENCIAR LAS TENDENCIAS DE LA PRODUCCION, SU MANEJO Y ENTENDER LOS PROCESOS	PLANTEAMIENTO Y PARTICIPACION EN DISCUSIONES SOBRE LOS TEMAS EXPUESTOS
					EXPLICAR LA NECESIDAD DEL ANALISIS DE PRECIOS Y TENDENCIAS	EVALUAR MEDIANTE TALLERES PRACTICOS LA TEMATICA EXTENSA DE LOS MERCADOS Y ANALIZARLO GRAFICAMENTE
					ANALIZAR Y ESTABLECER LAS DIFERENCIAS ENTRE LOS CONCEPTOS QUE CONTRIBUYEN A LA COMPRESION DE LAS VARIABLES Y ELEMENTOS ECONOMICOS	EVALUAR MEDIANTE TALLERES PRACTICOS LA TEMATICA EXTENSA DE LOS MERCADOS Y ANALIZARLO GRAFICAMENTE
					ILUSTRAR SOBRE EL PRESUPUESTO NACIONAL Y LA PARTE IMPOSITIVA QUE LE AFESTAN	LA EVALUACION DEBE ABARCAR LA DIFERENCIACION DE LOS INGRESOS DEL PRESUPUESTO NACIONAL Y LOS IMPUESTOS
BALANZAS Y TIPOS DE CAMBIO BALANZA COMERCIAL ENDEUDAMIENTO Y CREDITO EXTERNO	LA EVALUACION DEBE ABARCAR LA DIFERENCIACION DE LA ECONOMIA ABIERTA					

CÓDIGO	ASIGNATURA	JUSTIFICACIÓN	OBJETIVO GENERAL	PROPÓSITOS FORMATIVOS	METODOLOGÍA	EVALUACIÓN
PAP5	Procesos Administrativos	<p>Los gerentes son algo que todas las organizaciones necesitan, sin importar su tamaño, tipo u organización y no hay duda de que el mundo que enfrentan ha cambiado, está cambiando y continuara modificándose. La naturaleza dinámica de las organizaciones actuales, implica tanto reconocimiento como retos para los individuos que dichas empresas. La competitividad en el presente es más agresiva, las empresas constantemente innovan, desarrollan nuevos productos, servicios con el fin de satisfacer las necesidades del consumidor, para ello cuentan con una gerencia capacitada, con un dominio de los últimos avances de la ciencia administrativa, con un equipo comprometido, identificado con la organización en pro de su éxito, equipo que además se ha compenetrado con el uso productivo, eficiente de las herramientas administrativas que se requieren para ser altamente competitivos.</p> <p>La competitividad en el presente es más agresiva, las empresas constantemente innovan, desarrollan nuevos productos, servicios con el fin de satisfacer las necesidades del consumidor, para ello cuentan con una gerencia capacitada, con un dominio de los últimos avances de la ciencia administrativa, con un equipo comprometido, identificado con la organización en pro de su éxito, equipo que además se ha compenetrado con el uso productivo, eficiente de las herramientas administrativas que se requieren para ser altamente competitivos.</p>	[Describir las metas que se pretenden alcanzar con la asignatura/módulo en un nivel global]	Centrados en las dimensiones del perfil profesional definido por el programa académico desde un contexto particular. Responde a la pregunta ¿Para qué se enseña?]	Clase magistral Análisis de Lecturas, Investigación, Taller Grupal, Mesa Redonda, Lecturas previa, Debate, Mesa Redonda, Exposiciones	Valoración y participación en el tema
					Exposiciones, Clase magistral, Taller Grupal, debate, taller virtual	Valoración y participación en el tema
					Clase magistral, debate, exposiciones, investigación, foro virtual,	Valoración y participación en el tema
					Exposiciones, debates, investigación, foro virtual, exposición	Valoración y participación en el tema
					Clase magistral, debate, taller virtual, clase magistral, taller, seminario alemán, conversatorio	Valoración y participación en el tema
PAP1	Introducción a la Contabilidad	<p>El profesional en administración de empresas posee conocimientos suficientes para guiar, dirigir, organizar una empresa buscando siempre el crecimiento y la permanencia de esta.</p> <p>Para cumplir con esta misión posee varias herramientas entre las que se cuenta la contabilidad desde el punto de vista financiero. Este curso involucra al estudiante para que comprenda al contador de su empresa gracias al manejo de temas como las cuentas, el registro contable y el balance de prueba.</p> <p>La contabilidad es para el administrador de empresas su guía y base en la toma de decisiones. en ella encontrará preguntas y respuestas que se presentan en el rol que juega en la empresa; por lo tanto, debe conocer de su manejo e interpretación para que haga buen uso de ella.</p>	<p>Valorar la contabilidad como herramienta para el cumplimiento correcto y eficaz del quehacer del administrador de empresas y como soporte para toma de decisiones gerenciales.</p> <p>Aprender a manejar conceptos contables básicos con el fin de aprovechar al máximo la información que la contabilidad entrega</p>	<p>El administrador de empresas debe manejar con criterio ciertos temas contables con el fin de tomar decisiones acertadas. Los conceptos contables que maneje debe enmarcarlos en un mundo real que ayude a solucionar problemas actuales empresariales y que vayan en total concordancia con el trabajo y opinión del Contador Público.</p>	Lec y entiende el concepto de Empresa junto con las obligaciones legales y éticas que deben observarse para el crecimiento y permanencia de la	Define y comenta el concepto de Empresa junto con obligaciones
					Mediante la clase magistral, el estudiante aprende el lenguaje contable de tal forma que interprete el ejercicio del Contador Público	Resuelve la forma como se registran las operaciones comerciales utilizando la técnica contable
					Mediante la clase magistral, el estudiante aprende la razón de ser y la contabilización del IVA y la Retención en la Fuente.	Resuelve la forma como se registran las operaciones comerciales utilizando la técnica contable
					Mediante clase magistral el estudiante aprende a trabajar el ciclo contable y presenta el Balance de Prueba	Presenta el Balance de Prueba.

CÓDIGO	ASIGNATURA	JUSTIFICACIÓN	OBJETIVO GENERAL	PROPÓSITOS FORMATIVOS	METODOLOGÍA	EVALUACIÓN
PAP4	Desarrollo Económico y Economía Solidaria	El estudiante al estar formado en materias básicas de teoría económica (macro y micro), tiene la capacidad para entender las acciones y políticas económicas emanadas por parte de un gobierno a través de sus representantes nacionales y regionales. Estos gobiernos saben que el desarrollo económico es el resultado de un trabajo continuado y sostenible para obtener más producción y con ello alcanzar un mayor bienestar, con el firme propósito de disminuir los niveles de pobreza y erradicar la miseria, es por lo anterior que surgió la economía solidaria como rama de la ciencia económica, siendo este un sistema económico preocupado por satisfacer la necesidades humanas y que antes de perseguir la rentabilidad de un capital o el control de los bienes de producción, pretender el bienestar y la satisfacción de las personas que a él pertenecen	Objetivos socio afectivo • Entablar relaciones sociales, desenvolviéndose en el ambiente empresarial. • Desarrollar las capacidades que posee el graduando, en cuanto a liderazgo y motivación se refiere. Objetivos cognitivos – cognoscitivos • Comprender los conceptos de crecimiento, desarrollo y economía solidaria.	Una asignatura planteada dentro del marco conceptual basado esencialmente en la necesidad de contextualizar la importancia de su enseñanza y mirando hasta donde puede llegar el ámbito de la economía solidaria y el desarrollo económico y cual es la aplicabilidad donde se va a centrar la actividad de los profesionales de Administración	Clase magistral, lecturas complementarias.	Identifica correctamente los elementos del costo de Producción
PAP1	Administración de Costos	El profesional en administración de empresas tiene como función principal maximizar el valor de la empresa, que siempre será el propósito de los accionistas, inversionistas o dueños que se apoyan en la gestión del gerente y demás administradores. El estudio de los costos es un camino para lograr el objetivo anterior, por lo tanto es fundamental proporcionar los fundamentos para que el estudiante de Administración de Empresas se inicie en esta disciplina que bastantes beneficios le traerá a su quehacer profesional.	Reconocer la importancia de los costos en las actividades empresariales como herramienta para la racionalización de operaciones y de recursos que conlleven al logro de la maximización de la empresa y de los dineros invertidos en un negocio.	Dado que la actividad gerencial está basada en toma de decisiones, este profesional basa su tarea en diferentes fuentes de información empresarial, entre ellas los costos. Por lo anterior, se busca que el estudiante aprenda a asignar costos tanto de producción como de comercialización y de servicios, además, de aplicar diferentes técnicas para su racionalización.	* Mediante conversatorios que resulten de lecturas especializadas, los estudiantes identifican términos del estudio de costos e identifican los elementos del costo de producción. Mediante clase magistral y desarrollo de talleres el estudiante construye el Estado de Costos después del ciclo contable. Mediante la clase magistral, desarrollo de talleres y trabajo de aplicación, los estudiantes aprenden sobre el manejo, control y asignación de costos en cuanto a Materia Prima Explicación por parte del docente y desarrollo de talleres	Cuantifica el valor del trabajo de un funcionario de acuerdo a legislación laboral El estudiante obtiene el punto de equilibrio a partir de cierta información e interpreta resultados

PAP1	Contabilidad Financiera	<p>La contabilidad es una ciencia que permite desarrollar una comprensión adecuada de cualquier tipo de proyecto de negocio, por la posibilidad de clasificar, analizar e interpretar las diferentes operaciones que son llevadas a cabo, para el cumplimiento de los objetivos organizacionales.</p> <p>La contabilidad Financiera facilita la comprensión y profundización de las diferentes cuentas que componen los Estados Financieros Básicos, con el fin de preparar al estudiante para abordar las asignaturas financieras, tributarias y de contabilidad de costos, debido a que posibilita desarrollar una fundamentación teórica sobre la estructura de los estados financieros, su correcta clasificación y su ordenamiento metodológico.</p> <p>La ciencia contable permite formar al estudiante en el desarrollo de procesos contables que lo conducen a entender y evaluar las transacciones económicas y financieras de cualquier clase de proyecto, razón por la cual su contenido se fundamenta en las disposiciones legales vigentes (leyes, decretos, directrices en general), que permiten al estudiante conocer y manejar los documentos comerciales, operaciones contables, en cuentas de resultados (ingresos costos y gastos) y/o de Balance (activo, pasivo y patrimonio), en aras a obtener una información fidedigna.</p>	Con el cumplimiento del programa se quiere fomentar la capacidad del estudiante en la interpretación de la información contable concientizando al mismo tiempo sobre la importancia de trabajar ciertas técnicas que apoyen a la obtención de resultados acordes con la realidad económica de la empresa.	Orientar sobre la importancia del manejo y control de los inventarios, el uso de ajustes para logro de información acorde a la realidad y de la forma como se obtienen los Estados Financieros	<p>Mediante clase magistral y luego desarrollo de ejercicios el estudiante aprende herramientas de manejo y control de inventarios.</p> <p>Mediante la clase Magistral aprende la técnica contable del uso de ajustes para reflejar los informes con la realidad de la empresa.</p> <p>Mediante la clase magistral y desarrollo de talleres el estudiante construye correctamente los Estados Financieros que se obtienen como fruto de una contabilidad</p>	<p>Conoce la importancia de la contabilidad para el quehacer del Administrador de Empresas</p> <p>Hace registros contables de ajustes de acuerdo a una situación planteada</p> <p>Construye correctamente Los Estados Financieros a partir de una información contable.</p>
PAP3	Desarrollo y Comportamiento Organizacional	<p>El tema del desarrollo y el crecimiento organizacional ha sido una preocupación central de las autoridades administrativas durante estos últimos dos siglos. Todos sabemos que en la actualidad y debido a los cambios ocurridos en el mundo y en nuestro país han hecho que la divisa de la eficiencia sea válida para todos los sectores y para todas las organizaciones e instituciones en general. En cuanto a las instituciones y organizaciones existe un consenso entre los especialistas que la técnica denominada Desarrollo Organizacional se ha constituido un instrumento por excelencia para el cambio en busca del logro de una mayor eficiencia organizacional.</p> <p>Estas son razones para que un ejecutivo de las ciencias empresariales esté enterado, y que la asignatura Desarrollo Organizacional, le da una serie de teorías, modelos y enfoques que son adecuados para establecer argumentaciones y propuestas ante circunstancias tan críticas sobre todo en las organizaciones regionales y nacionales.</p>	Reconocer e interpretar la teoría y la modelo de desarrollo y comportamiento organizacional, indispensable para generar crecimiento al interior de las organizaciones.	El propósito de formación se condensa como un proceso formativo que se origina de un proyecto curricular investigativo y procedimental. La dimensión curricular es una aproximación sucesiva, una evaluación constante, una re conceptualización y reorientación perennes. Esta formación aproximara al estudiante de administración a un profesional en constante evolución que pueda afrontar los retos de competitividad y productividad que le enfrente las distintas economías tanto a nivel local como internacional. Las competencias que permitirá desarrollar el estudiante son: A) Comprender los fundamentos que impulsan los procesos de cambio	<p>Foro virtual: "El Cambio Organizacional"</p> <p>Estudio de casos</p> <p>Clase magistral</p> <p>Lecturas previas Clase magistral</p> <p>Clase magistral lecturas Debate</p> <p>lecturas Debate</p> <p>Foro Virtual Investigación</p>	<p>Participación en el foro taller</p> <p>Quis</p> <p>Valoración lectura</p> <p>Valoración investigación</p> <p>Valoración lecturas, debates</p>

CÓDIGO	ASIGNATURA	JUSTIFICACIÓN	OBJETIVO GENERAL	PROPÓSITOS FORMATIVOS	METODOLOGÍA	EVALUACIÓN
PAP5	Fundamentos de Personal	<p>Las organizaciones de hoy deben orientar todos sus esfuerzos en la adopción de estrategias que les permitan convertirse en empresas modernas y con altos estándares de competitividad, y, estos retos implican necesariamente una visión diferente de la función del individuo dentro de la organización. En consecuencia, es vital la formación de profesionales con un nuevo enfoque en la fundamentación de recursos humanos, como una instancia de la vida empresarial en la cual está la clave para enfrentar los retos de la supervivencia, la competitividad y el éxito de la empresa.</p> <p>Con un nuevo enfoque, los fundamentos de personal deben ser una instancia de la vida empresarial en la cual está la clave para enfrentar los retos de la supervivencia, la competitividad y el éxito de la empresa, el programa ha sido diseñado para desarrollar competencias que garantizan el liderazgo estratégico de los especialistas en la gestión de los procesos propios del área, contribuyendo de manera significativa al mejoramiento de la calidad de vida de las personas y al desarrollo social y económico del País.</p>	<p>Analizar y comprender la importancia del manejo de los Recursos Humanos en una organización y determinar las estrategias a seguir para su administración eficiente.</p> <p>Preparar a los estudiantes de Administración de Empresas, para administrar eficientemente los salarios de cualquier empresa, independientemente de su tamaño, actividad económica, ubicación, Situación financiera, etc., a través de las diferentes técnicas relacionadas con los cargos o con las personas que los desempeñan, de tal manera que se pueda establecer un equilibrio entre los intereses tanto de la empresa como de los trabajadores</p>	<p>Formar profesionales integrales con visión del mundo, capaces de generar y liderar proyectos en donde aplique conocimientos administrativos y económicos en las organizaciones, para responder a la problemática de las empresas. Formulando soluciones dentro del contexto nacional e internacional que contribuyan al desarrollo del país.</p>	<p>Dinámicas Grupales, Mapas conceptuales, trabajos de campo, exposiciones, Lecturas previas, Preguntas en clase.</p> <p>Seminario Aleman Mapas conceptuales Análisis de Casos</p> <p>Dinámicas Grupales, Mapas conceptuales, trabajos de campo, exposiciones, Análisis de Casos</p> <p>Análisis de Casos, Lecturas previas</p>	<p>Valoración y participación en el tema</p>
PAP1	Gerencia Financiera	<p>Toda empresa de cualquier naturaleza, clase y tamaño y en cualquier sitio del país o del extranjero, posee recursos financieros o de capital que debe confiar a la administración de profesionales expertos en técnicas que pueda aplicar en la solución de problemas financieros complejos. Debe estar en capacidad de maximizar sus utilidades y crear valor dentro de la empresa proyectándolo al futuro, invertir excedentes y adquirir financiación cuando haga falta. Debe conocer cómo funcionan los mercados de capitales y de valores y operar entre ellos, calcular el costo de capital y prever y calcular los riesgos de su inversión. Todas estas técnicas se las proporciona esta asignatura incluida en el currículo del Administrador de Empresas</p>	<p>Formar integralmente al futuro Administrador de Empresas como un profesional responsable y honesto, a quien se le pueda confiar la dirección o asesoría de cualquier clase de empresa en la gestión de sus recursos, con agilidad para entender y resolver problemas económicos, altamente comprometido con los intereses de la sociedad y el progreso de la empresa.</p>	<p>Formar un Administrador de Empresas que se encargue de la gestión integral de los recursos financieros de todo tipo de organización empresarial, con sentido crítico-analítico, dinámico y activo. Ágil y responsable, seguro en la toma de decisiones, honesto con los demás, ético en su actuar, comprometido con el bienestar y el progreso de la empresa y de la sociedad, con visión futurista, dispuesto al cambio y abierto al progreso.</p> <p>Fomentar la capacidad de análisis, proyección y aplicación de los resultados económicos, comerciales y financieros de las empresas, a través de la utilización de modelos estadísticos, probabilísticos y la informática, en los procesos de planeación, organización, dirección, control y toma de decisiones que afecten el futuro de la empresa.</p>	<p>Con clase magistral y luego desarrollo de talleres</p> <p>Exposiciones</p>	<p>Analiza resultados de aplicación de técnicas aprendidas</p>

CÓDIGO	ASIGNATURA	JUSTIFICACIÓN	OBJETIVO GENERAL	PROPÓSITOS FORMATIVOS	METODOLOGÍA	EVALUACIÓN
PAP1	Presupuesto	Las Finanzas han experimentado recientemente un gran desarrollo con la globalización de la economía, la apertura de mercados y el avance tecnológico, lo cual presiona a los empresarios y ejecutivos a implementar estrategias que necesariamente deben involucrar la aplicación de conceptos financieros como el flujo de caja libre, el valor económico agregado y el estado de fuentes y aplicación de fondos, para la solución de los problemas de liquidez, rentabilidad y endeudamiento. En el Presupuesto encuentran los ejecutivos una poderosa herramienta para el desarrollo de dos acciones claves de dirección, como son, la planeación y el control. Al establecerse un presupuesto, la empresa tiene una guía que le dice como va el desarrollo de sus actividades, por ésta y otras razones se le recomiendan a todas las empresas grandes, medianas y pequeñas elaborar un presupuesto anual	A través del curso el Administrador de Empresas planeará y proyectará los resultados económicos y comerciales y la situación financiera de la empresa, aplicando las normas económicas, tributarias, del comercio, de las finanzas y de la contabilidad, mediante la aplicación de la informática	El administrador de empresas es un profesional que en cumplimiento de sus funciones debe utilizar herramientas de reconocido valor técnico como el empleo de una cultura de trabajo con presupuestos donde el profesional procura minimizar riesgos e incertidumbres que rodean el ámbito laboral.	Exposición por parte de los estudiantes	Reconoce la importancia del uso de la técnica presupuestal como herramienta administrativa. Identifica los tipos de presupuestos
					Mediante clase magistral se explicarán métodos para la fijación del precio de la mercancía y se desarrollarán talleres al respecto	Realiza el presupuesto de producción
					Clase magistral y desarrollo de talleres	Construye el Flujo de Efectivo
PAP2	Gestión de Empresas Comerciales y de servicios	La empresa se origina para producir, comercializar y monitorear el resultado del bien o servicio ofrecido. Cuando la empresa inicia sus operaciones por lo regular tendrá la función de elaborar un producto (producción) venderlo (mercadeo) e investigar los resultados (finanzas y control). En las circunstancias actuales del país, con relación a los cambios vertiginosos a los cuales las empresas se deben preparar se han convertido en prioridad corporativa, los mercados locales, con temas como la globalización y los tratados de libre comercio entre las naciones, se hace necesario emprender un camino de preparación profesional integral la cual permita obtener las herramientas adecuadas, para enfrentar los retos que consigo traen estos procesos de evolución comercial; enfocándose en la exploración estratégica de oportunidades de los mismos, con una visión crítica y social, la cual permita generar cambios positivos en nuestra sociedad y aportar a la creación y desarrollo de empresas comerciales y de servicios, con proyección internacional de alta competitividad.	Desarrollar interés en la gestión de empresas de carácter comercial y de servicios, enfocados al nivel de internacionalización que exige los mercados internacionales en el mundo globalizado, siendo generador de bienestar en las comunidades de interés, implementando los conocimientos teóricos, de modelos administrativos adecuados, que permitan la innovación para la generación de empresas comerciales y de servicios.	Desarrollar principios, compromiso, sensibilidad y responsabilidad en el ámbito profesional, relacionando con otras disciplinas del saber, correlacionándolo con el entorno empresarial, los profesionales en el área de administración de empresas se asumen al compromiso de dirigir empresas con expectativas de éxito y de sostenimiento en un entorno altamente cambiante y de tendencias comerciales de carácter internacional, por ende con el fin de representar una diferencia sostenida en las organizaciones de las que forman parte, la gestión empresarial de estar fundamentada no solo en el desempeño efectivo de la dirección, planeación, liderazgo, normas, leyes, finanzas; complementado con el compromiso de transformación de la sociedad actual y el mejoramiento del entorno generando oportunidades y bienestar general en todos los grupos de interés	Estudio de casos empresariales	Identifica mediante talleres estructurados las estrategias fundamentales en las organizaciones
					Mediante clase magistral y lecturas especializadas, el estudiante comprende la importancia del entorno económico empresarial para la toma de decisiones	Participa activamente a las diferentes actividades académicas propuestas en el aula de redacción de ensayo sobre temas del entorno económico empresarial Resuelve casos con modelaje financiero

H. Exámenes aplicados por profesores para evaluación a estudiantes: profesor 1.

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR - SIMON DE BOLIVAR

NOMBRE ESTUDIANTE

1. Con la siguiente información determine el punto de equilibrio POR EL MÉTODO DE LA CONTRIBUCIÓN MATERIAL COMPROMETIDO:

- Precio de venta unitario: \$200.000
- Costo variables unitario: \$75.100
- Costos Fijos totales: \$15.000.000

HACER ANÁLISIS

¿Qué pasa si los costos variables aumentan en un 10%?

2. Defina brevemente:

- a. costo fijo
- b. costo de conversión
- c. Material Prima
- d. Margen de Contribución

3. Complete la siguiente información. Cuánto le cuesta a una empresa un trabajo de \$100.000.000 que tiene en cuenta que el porcentaje para pagar a la ARL es del 1,45% (costo de la ARL)

CONCEPTO	PERCENTAJE	VALOR
Salario		
Aporte de Empleado		
IMPORTE ADELANTADO DE PRESTACIONES SOCIALES		
Comisión		
Reservas sobre Cuantías		
Primo de Servicios		
Vacaciones		
APORTES PARA VEJECEDAD		
Caja de Compensación Familiar		
Riesgo		
SEMI		
Salud		
Recepción		
ARL		
TOTAL		

Cada punto correcto vale un total de 100

I. Exámenes aplicados por profesores para evaluación a estudiantes: profesor 2.

M. S. / 11/11

EXAMEN FINAL, CURSO ELECTIVA PROFESIONAL III - GESTIÓN DE
EMPRESAS COMERCIALES Y DE SERVICIOS, HORARIO NOCHE PROGRAMA
ACADÉMICO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
CÚCUTA

Para el desarrollo de lo propuesto adopte las siguientes indicaciones:

- Para cada caso empresarial determine dos estrategias de carácter comercial y de servicios.
- Según el material entregado, en qué casos se pueda implementar la Administración basada en la relación con los clientes CRM (Customer Relationship Management).
- Elabore un análisis DOFA, en la cual se aprecie una evaluación detallada y concreta para cada caso.

① Requisitos para la implementación de estrategias

→ Carácter Comercial:

una estrategia comercial consiste en las acciones realizadas por la empresa para atraer a los clientes, desde un punto de vista de la oferta de productos y servicios de nuevas propuestas, aprovechando las oportunidades que se presenten tales como publicidad, relaciones públicas, participación en eventos, etc. y otros recursos que se empleen para atraer a los clientes.

→ Carácter de Servicios:

tiene en cuenta lo que para el cliente como flujo de trabajo y el tiempo que se requiere para el servicio, así como la satisfacción de los clientes, en un momento de la vida del cliente, en la total satisfacción de los clientes futuros.

②

Consideramos que primero se debe de realizar un análisis de DOFA y luego se debe de implementar la administración basada en la relación con los clientes en el momento del cliente / usuario y sus requerimientos.

**EXAMEN FINAL, CURSO GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN GRUPO 3
AÑO, HORARIO NOCHE, PROGRAMA ACADÉMICO ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS, UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR EXTENSIÓN CÚCLITA**

1. Determina la respuesta correcta para el siguiente enunciado

Indicador de Gestión es la relación entre las variables cuantitativas o cualitativas, que permite observar la situación y las tendencias de cambio generadas en el objeto o fenómeno observado, respecto a objetivos y metas previstas e influencias externas.

Acorde a lo anterior, los tipos de indicadores de gestión se clasifican de la siguiente forma:

- Puntajes
- Acumulados: De control - De Alarma - De Planeación
- Eficiencia
- Eficiencia: Temporales - Permanentes
- Escalógicos
- Lácteos
- Operativos

Acorde a lo anterior, los ítems antes, ¿se refieren a los tipos de indicadores de gestión?

Verdadero () Falso ()

2. Determina la respuesta correcta para el siguiente aspecto

Un estudio _____ permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además permite verificar la factibilidad _____ de cada una de ellas. Este análisis identifica las etapas, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto y, por tanto, los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital de trabajo que se necesita.

El estudio _____ es aquel que posibilita la determinación del tamaño óptimo de la planta, determinación de la localización óptima de la planta, ingeniería del proyecto y análisis organizativo, administrativo y legal.

Acorde a lo anterior, hace referencia a ¿qué tipo de fase en la estructura de la gestión de proyectos?

Fase: _____

3. Comprensión y análisis para la toma de decisión

En la planificación de todo proyecto es necesario realizar un análisis económico para conocer la rentabilidad y factibilidad del mismo. Con este análisis se podrá conocer los costos de inversión y mediante la relación costo / beneficio determinar qué tan rentable es el proyecto.

4. Determine la respuesta correcta para el siguiente argumento:

Fase relacionada con los procesos que se van a implementar. In maquinaria y equipos, el talento humano, en materias primas e insumos, entre otros. Si el análisis resulta positivo se tiene luz verde para continuar. De ninguna manera hay que poner en funcionamiento un proyecto sin que cuente con la inversión necesaria y la absoluta disponibilidad de recursos.

Según lo anterior, podemos concluir que el texto hace referencia a la fase de factibilidad: _____

5. Determine la respuesta correcta para el siguiente argumento.

Los componentes básicos a continuación se incluyen en el _____

1. Análisis del sector económico
2. Análisis de la competencia
3. Análisis del mercado
4. Análisis del entorno

Indique la respuesta correcta

Análisis técnico _____

Análisis financiero _____

Análisis de riesgo _____

Análisis de mercados _____

J. Exámenes aplicados por profesores para evaluación a estudiantes: profesor 3.

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR CUCUTA
SEGUNDO PARCIAL FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN

A continuación encontrará cinco modelos gerenciales contemporáneos, usted debe indicar cuál es el enfoque o función de cada uno y el beneficio de su aplicación dentro de una organización.

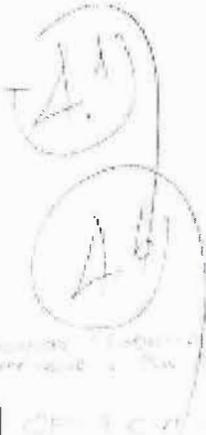
Nº	TEORÍA	ENFOQUE	BENEFICIO
1	CALIDAD TOTAL		
2	JUSTO A TIEMPO		
3	BENCHMARKING		
4	REINGENIERÍA		
5	COACHING		

K. Exámenes aplicados por profesores para evaluación a estudiantes profesor 4.

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
EVALUACIÓN FINAL DE MICROECONOMIA

ALUMNO:

1. Los capanghos y la preferencia del consumidor, dan origen a:
 - a. La línea de presupuesto
 - b. La restricción presupuestal
 - c. El punto de equilibrio
 - d. Las curvas de indiferencia
2. En equilibrio, la pendiente de la curva de indiferencia es:
 - a. igual a la pendiente de la línea de presupuesto
 - b. mayor que la pendiente de la línea de presupuesto
 - c. menor que la pendiente de la línea de presupuesto
 - d. igual, mayor o menor que la pendiente de la línea de presupuesto



JUSTIFIQUE:

3.

Q	CVT	CMT	CT	CFP	CVP	CP	CM
0	245	0	245				3
1	245	1855	1800				
2	245	2255					200
3	245	2555					
4	245		5235			808,25	
5	245		430	40			
6	245		5130		817,5		

Determine los valores restantes de acuerdo con las fórmulas correspondientes.

4. Si una empresa produce 300 unidades con un costo de \$ 20.000, y para a producir 200 unidades a un costo de \$ 35.000, cual será su costo marginal? Explique cómo obtiene su respuesta.

5. CURVAS DE INDIFFERENCIA

	I		II		III	
X	Y	X	Y	X	Y	
4	26	6	24	10	24	
6	12	8	16	11	18	
8	9	10	12,6	12	16,6	
10	7	12	10	14	14	
12	6	14	8,8	16	12	
14	5,4	16	8	18	10,8	

Si los gustos del consumidor están representados en las curvas I- II- III y si el precio de Y y el de X permanecen sin cambio en \$ 3 y \$ 6 respectivamente y si el ingreso mensual del consumidor sube de \$ 72,00 a \$ 90,00 y luego a \$120,00 por período, DIBUJE LA CURVA DE INGRESO = CONSUMIDOR.