

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO EN MUJERES LÍDERES DEL MUNICIPIO DE SABANAGRANDE.

Nombres y apellidos

MAYLEN AUXILIADORA FONSECA DE LA HOZ

Código estudiantil: 1042346629

Trabajo de Investigación presentado como requisito para optar el título de:
Maestría en Desarrollo y Gestión de Empresas Sociales.

Dirigido por:

MARIA ISABEL CASTELLANO CARIDAD

Co-director:

ENOHEMIT OLIVERO VEGA

RESUMEN

El municipio de Sabanagrande, en el Departamento del Atlántico, es uno de los más cercanos al área metropolitana de la ciudad de Barranquilla, su capital. Este municipio goza de una privilegiada ubicación geográfica por razones adicionales, como es el estar ubicado a orillas del río Magdalena y a pocos kilómetros de su desembocadura. En este municipio existe potencial femenino que se pretende encauzar por las líneas del emprendimiento, con el fin de dinamizar su economía y solucionar problemas propios de los hogares de la región. El estudio tuvo como objetivo analizar las reales posibilidades que, dentro del marco de la realidad tangible y del enunciado de la ley, permiten y dignifican el emprendimiento femenino, al tiempo que se identifican las variables desde las cuales el Estado, con

base en el marco legal vigente, puede y debe brindar a la mujer emprendedora, con políticas sanas, seguras y sostenibles. La autora, luego del análisis respectivo, conceptúa que están dadas las condiciones para que, desde distintos aspectos, se pueda adelantar una estrategia de motivación, estimulación y promoción del emprendimiento femenino, aprovechando ventajas geográficas y de diversa índole que pueden contribuir en la búsqueda de este objetivo. El documento incluye recomendaciones, algunas basadas en propuestas de expertos en emprendimiento micro y pequeño empresarial femenino.

Palabras clave: Mujer emprendedora, Mujer cabeza de familia, Emprendimiento, Ley de emprendimiento, Apoyo estatal al emprendimiento.

ABSTRACT

The municipality of Sabanagrande, in the Department of Atlántico, is one of the closest to the metropolitan area of the city of Barranquilla, its capital. This municipality enjoys a privileged geographical location for additional reasons, such as being located on the banks of the Magdalena River and a few kilometers from its mouth. In this municipality there is female potential that is intended to be channeled along the lines of entrepreneurship, in order to boost its economy and solve problems typical of households in the region. The study aimed to analyze the real possibilities that, within the framework of tangible reality and the statement of the law, allow and dignify female entrepreneurship, while identifying the variables from which the State, based on the framework current legal framework, can and should provide women entrepreneurs with healthy, safe and sustainable policies. The author, after the respective analysis, considers that the conditions are in place so that, from different aspects, a strategy of motivation, stimulation and promotion of female entrepreneurship can be carried out, taking advantage of geographical and diverse advantages that can contribute to the search for this goal. The document includes recommendations, some based on proposals from experts in female micro and small business entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurial woman, Female head of household, Entrepreneurship, Entrepreneurship Law, State support for entrepreneurship

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Barón, S. y Charri, D. (2019). Liderazgo femenino: un estilo propio. Artículo de revisión. Bogotá: Universidad del Rosario.
2. Cárdenas de Santamaría, M. C. (2005). La conciencia femenina de la mujer colombiana y su liderazgo empresarial. *Revista de Empresa*, (11), 24–38.
3. Chowdhury, S. (2018). Financing female entrepreneurs in cottage, micro, small, and medium enterprises: Evidence from the financial sector in Bangladesh 2010–2018. *Asia & the Pacific Policy studies*. Wiley, 6, 397-416.
<https://doi.org/10.1002/app5.286>.
4. De la Riva. (2013). Provocaciones para la participación comunitaria. Ponencia presentada en el II Congreso de Educadores Populares. Santiago de Cuba. Citado por ROJAS, Rodrigo. El liderazgo comunitario y su importancia en la intervención comunitaria. Chile.2013, pág. 58. [Consultado 15 de mayo de 2019]. Disponible en internet: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/psilat/n25/a05.pdf>
5. Departamento Nacional de Planeación. (sf). Ajustes al Sistema Nacional de Cofinanciación. Disponible en: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/2791.pdf>.
6. Gaitán, I. Emprendimiento femenino en el país. En: *Revista Portafolio*. Disponible en: <https://www.portafolio.co/opinion/otros-columnistas-1/emprendimiento-femenino-en-colombia-columnista-ignacio-gaitan-549965>.
7. Gaviola, E., Palestro, S. y Largo, E. (1994). Una historia necesaria: mujeres en Chile, 1973-1990. Santiago. Disponible en: <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article545890.html>.

8. *Gobernación del Departamento del Atlántico. (2023). Gobernadora entregó en Luruaco el quinto Living Lab del Atlántico. Disponible en: <https://www.atlantico.gov.co/index.php/autonomia-economica/proyectos-39053/2370-transformate-tu-mujer>.*
9. Gobernación del Atlántico. Secretaría de la Mujer. (2021). Más de 8 mil mujeres atlanticenses se beneficiarán con formación, empleo y emprendimiento. En: <https://www.sena.edu.co/es-co/Noticias/Paginas/noticia.aspx?IdNoticia=4745>
10. Gutiérrez, O. (2015). Estudios de liderazgo de hombres y mujeres. Revista Política y Estrategia, 13-35.
11. Hernández Sampieri, R. (1999). Metodología de la investigación. Bogotá: Mc Graw Hill.
12. Méndez, C. (2014). Metodología de la investigación. Bogotá: Mc Graw Hill.
13. Municipio de Sabanagrande-Atlántico. (2020-2023). Plan de Desarrollo. Misión. Disponible en: <file:///C:/Users/Valery%20Caballero/Documents/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20DE%20SABANAGRANDE.pdf>.
14. Orihuela Rios, N. (2021). Emprendimiento femenino: características, motivos de éxito, limitantes, involucrados y consecuencias. En: <file:///C:/Users/Valery%20Caballero/Downloads/Dialnet-EmprendimientoFemenino-8226549.pdf>
15. Olivares Vera, V. (2019). Mujeres líderes en el espacio rural: experiencias y significados sobre liderazgo y participación comunitaria en organizaciones de mujeres. En: <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/176183/Mujeres%20líderes%20en%20el%20espacio%20rural.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

16. Paniagua Freyle, R. y Otros. (2008). Metodología de la investigación. Fundamentos para trabajos de posgrado. Barranquilla: Uniautónoma.
17. Pilonieta Matiz, G. (2019). ¿Por qué fracasan las empresas en Colombia?. Estudio sobre emprendimiento empresarial. En: [https://es.linkedin.com/pulse/por-qu%C3%A9-fracasan-las-empresas-en-colombia-pilonieta -matiz](https://es.linkedin.com/pulse/por-qu%C3%A9-fracasan-las-empresas-en-colombia-pilonieta-matiz)
18. Ruiz Romero, E. (2023). Claves para un emprendimiento exitoso. En: En: <https://www.noticiasrcn.com/opinion/claves-para-un-emprendimiento-exitoso-452255>.
19. Pilonieta Matiz, G. (2019). ¿Por qué fracasan las empresas en Colombia?. Estudio sobre emprendimiento empresarial. En: [https://es.linkedin.com/pulse/por-qu%C3%A9-fracasan-las-empresas-en-colombia-pilonieta –matiz](https://es.linkedin.com/pulse/por-qu%C3%A9-fracasan-las-empresas-en-colombia-pilonieta-matiz).
20. PRIETO, Catalina y ROMERO, Maribel. Intervención de trabajo social en los campos comunidad, derechos humanos y medio ambiente. 2009. Pág. 61. Tomado de en: <http://repositorio.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/13353/T62.09%20P933i.pdf?sequence=1>.
21. Recon (2021). Empoderamiento económico de la mujer, desde el emprendimiento social. En: [https:// www.reconcolombia.org/empoderamiento-economico-femenino-desde-el-emprendimiento-social/](https://www.reconcolombia.org/empoderamiento-economico-femenino-desde-el-emprendimiento-social/).
22. Ruiz Sánchez, M.; Peña Guerrero, J. y Prieto Cubillos, B. (2020). Caracterización y motivaciones para el emprendimiento femenino en Mipymes de Villavicencio – Colombia. En: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-86932020000200146.
23. Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. 2021. Fondo Emprender. Emprendimiento digital. Disponible en: <https://www.fondoemprender.com/Lists/Noticias>

[/AllItems.aspx?Paged=TRUE&PagedPrev=TRUE&p_Created=20180129%2015%3A02%3A06&p_ID=283&PageFirstRow=12181&&View=%7BC132B051-C561-489A-84B9-24A8DFBDF55D%7D](#)

24. Sura (Blog). Cinco riesgos a los que se enfrenta una empresa pequeña. Disponible en: <https://segurossura.com/co/blog/empresas/5-riesgos-a-los-que-se-enfrenta-una-empresa-pequena/>.
25. Varela Consuegra, Ricardo. 1991. Comportamiento electoral del Departamento del Atlántico. Bogotá. Pontificia Universidad Javeriana.
26. Vásquez, J. (2016). El emprendimiento empresarial: La importancia del emprendedor. España: IT Campus Academy .
27. Villanueva, E. (2023). El panorama del emprendimiento femenino en Colombia. En: [https:// www.lafm.com.co/economia/el-panorama-del-emprendimiento-femenino-en-colombia](https://www.lafm.com.co/economia/el-panorama-del-emprendimiento-femenino-en-colombia)