

# **Impacto del impuesto a las bebidas azucaradas en los hogares colombianos y su influencia en el consumo de estas bebidas**

## **Nombres y apellidos**

Angela Patricia Butron Padilla

Fabian Andrés Caro Picalua

## **Código estudiantil:**

20181393488

2024114765496

Trabajo de Investigación presentado como requisito para optar el título de:

**Especialista en tributación**

## **Tutor(es):**

Enohemit Olivero Vega

## RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo analizar el impacto del impuesto a las bebidas azucaradas en los hogares colombianos, evaluando su influencia en los patrones de consumo y su efectividad como medida de salud pública. El problema abordado se centró en tres líneas principales: la necesidad de valorar si el impuesto realmente ha desincentivado el consumo de bebidas azucaradas; la evaluación de cómo factores sociales, económicos y culturales influyen en la respuesta de los consumidores; y la identificación de percepciones ciudadanas frente a esta medida fiscal. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo con diseño de revisión documental, basada en el análisis de fuentes secundarias como artículos científicos, informes oficiales y datos estadísticos. Los resultados evidenciaron que el impuesto ha motivado en algunos hogares la búsqueda de alternativas más saludables, aunque este cambio no ha sido generalizado; además, se detectó que el comportamiento de consumo varía según el nivel socioeconómico y la disponibilidad de productos saludables. También se observó que el mercado ha comenzado a adaptarse con opciones reducidas en azúcar, y que la aceptación del impuesto depende en gran parte de una adecuada comunicación pública. Se concluye que, aunque el impuesto representa una herramienta útil para influir en el consumo y reducir riesgos en salud pública, su efectividad requiere de estrategias complementarias como educación nutricional y campañas informativas que generen mayor conciencia ciudadana.

**Palabras clave:**

Impuesto a las bebidas azucaradas, hogares colombianos, patrones de consumo, salud pública, alternativas saludables, comunicación efectiva, sostenibilidad del sistema de salud.

## ABSTRACT

This research aimed to analyze the impact of the sugary beverage tax on Colombian households, evaluating its influence on consumption patterns and its effectiveness as a public health measure. The problem addressed focused on three main lines: the need to assess whether the tax has truly discouraged the consumption of sugary beverages; the evaluation of how social, economic, and cultural factors influence consumer response; and the identification of public perceptions of this tax measure. The methodology employed was a quantitative approach with a documentary review design, based on the analysis of secondary sources such as scientific articles, official reports, and statistical data. The results showed that the tax has motivated some households to search for healthier alternatives, although this change has not been widespread. Furthermore, it was found that consumption behavior varies according to socioeconomic level and the availability of healthy products. It was also observed that the market has begun to adapt to reduced-sugar options, and that acceptance of the tax depends largely on adequate public communication. The conclusion is that, although the tax represents a useful tool for influencing consumption and reducing public health risks, its effectiveness requires complementary strategies such as nutritional education and information campaigns that generate greater public awareness.

### Key Words:

Tax on sugary drinks, Colombian homes, consumer patrons, public health, healthy alternatives, effective communication, sustainability of the health system.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Asociación Nacional de Empresarios de Colombia. (2020). Beneficios dudosos, costos ciertos: Impuestos a las bebidas azucaradas en Colombia.  
[https://www.andi.com.co/Uploads/Beneficios%20dudosos%20costos%20ciertos%20\(Impuestos%20a%20las%20bebidas%20azucaradas%20en%20colombia\).pdf](https://www.andi.com.co/Uploads/Beneficios%20dudosos%20costos%20ciertos%20(Impuestos%20a%20las%20bebidas%20azucaradas%20en%20colombia).pdf)
2. Bello Suá, JR (2021). Beneficios de los impuestos saludables en la región de las Américas: Una revisión de alcance (Tesis de maestría). Universidad de La Sabana.  
<https://intelectum.unisabana.edu.co/handle/10818/55221>
3. Cabrera Escobar, M. A., Veerman, J. L., Tollman, S. M., Bertram, M. Y., & Hofman, K. J. (2017). Evidence that a tax on sugar sweetened beverages reduces the obesity rate: a meta-analysis. *BMC Public Health*, 17(1), 233. <https://doi.org/10.1186/s12889-017-4235-4>
4. Caro, J. C., Ng, S. W., Taillie, L. S., & Popkin, B. M. (2018). Designing a tax to discourage unhealthy food and beverage purchases: The case of Chile. *Food Policy*, 73, 86-100. <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2017.10.001>

5. Cawley J, Frisvold D, Hill A, Jones D. The impact of the Philadelphia beverage tax on purchases and consumption by adults and children. *J Health Econ.* 2019 Sep;67:102225. doi: 10.1016/j.jhealeco.2019.102225. Epub 2019 Aug 13. PMID: 31476602.
6. Colchero, M. A., Rivera-Dommarco, J., Popkin, B. M., & Ng, S. W. (2017). In Mexico, evidence of sustained consumer response two years after implementing a sugar-sweetened beverage tax. *Health Affairs*, 36(3), 564-571.
7. Colchero, M. A., Rivera-Dommarco, J., Popkin, B. M., & Ng, S. W. (2016). In Mexico, evidence of sustained consumer response two years after implementing a sugar-sweetened beverage tax. *Health Affairs*, 36(3), 564-571.  
<https://doi.org/10.1377/hlthaff.2016.1231>
8. Colchero. (2020). Dos años después de que se introdujo el primer impuesto a bebidas azucaradas en México, las compras siguieron su tendencia a la baja.  
<https://www.insp.mx/epppo/blog/4378-continua-efecto-impuesto.html>
9. Couy Ozer , C. ( 2024) Bloom, D., Couffinhall, A. y Ozer, C. (2024, 10 de julio). Impuestos saludables: Una política inteligente para avanzar en la salud pública y en la economía . Banco Mundial. <https://blogs.worldbank.org/es/voices/impuestos-saludables-una-politica-inteligente-para-avanzar-en-la-salud-publica-y-en-la-economia>
10. Cuadrado, Dunstan, Illanes, Mirelman, Nakamura, . (2020). Effects of a sugar-sweetened beverage tax on prices and affordability of soft drinks in Chile: A time series analysis.  
<https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2019.112708>: Social science & medicine.

11. Chaloupka, F. J., Powell, L. M., & Warner, K. E. (2019). The use of excise taxes to reduce tobacco, alcohol, and sugary beverage consumption. *Annual Review of Public Health*, 40(1), 187-201.
12. Dejusticia. (2021). El impuesto a las bebidas azucaradas, una medida inaplazable para la salud pública en Colombia. <https://www.dejusticia.org/column/el-impuesto-a-bebidas-azucaradas-una-medida-inaplazable/>
13. Dian. (2022). Impuestos saludables.  
<https://www.dian.gov.co/aduanas/Paginas/Impuestos-Saludables.aspx>
14. Encuesta Nacional de Situación Nutricional (ENSIN) 2015. Informe sobre la situación nutricional en Colombia.: <https://www.minsalud.gov.co>
15. EY. (2023). Nuevos impuestos saludables: Todo lo que debes saber en Colombia.  
[https://www.ey.com/es\\_co/insights/tax/global-compliance-reporting/nuevos-impuestos-saludables-colombia](https://www.ey.com/es_co/insights/tax/global-compliance-reporting/nuevos-impuestos-saludables-colombia)
16. Global Food Research Program. (2016). ¿Por qué es necesario un impuesto a las bebidas azucaradas?/ <https://globalfoodresearchprogram.org/wp-content/uploads/2016/11/Why-Tax-SSBs-Espanol-Colombia-Julio-2016.pdf>
17. Gopinath, N., Smith, A., & Roberts, P. (2020). Public perception and acceptability of sugar taxes: A systematic review. *Public Health Nutrition*, 23(11), 1974-1987.
18. Goula (2023) Así se transforma la industria de bebidas en Colombia.  
<https://goula.lat/asi-se-transforma-la-industria-de-bebidas-en-colombia/>

19. Goula.(2024). Así impactó el impuesto saludable en la venta de bebidas en Colombia.<https://goula.lat/asi-impacto-el-impuesto-saludable-en-la-venta-de-bebidas-en-colombia>.
20. Griffith, R., O'Connell, M., & Smith, K. (2022). The role of taxation in reducing sugar consumption: Evidence from the UK Soft Drinks Industry Levy. *The Economic Journal*, 132(644), 1-25.
21. Infobae. (2022). El 61,8 % de los colombianos consumen bebidas azucaradas: DANE. <https://www.infobae.com/america/colombia/2022/04/22/el-618-de-los-colombianos-consumen-bebidas-azucaradas-dane/>
22. La República. (2022). Los hogares más pobres tienen un mayor presupuesto para las bebidas azucaradas. <https://www.larepublica.co/economia/los-hogares-mas-pobres-tienen-un-mayor-presupuesto-para-las-bebidas-azucaradas-3408695>
23. Ley 2277 de 2022. (2022). Congreso de la República. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=199883>
24. Ministerio de Hacienda y Crédito Público (2016). Exposición de motivos del proyecto de ley “por medio de la cual se adopta una reforma tributaria estructural, se fortalecen los mecanismos para la lucha contra la evasión y la elusión fiscal, y se dictan otras disposiciones”. Bogotá: Ministerio de Hacienda y Crédito Público. [http://www.minhacienda.gov.co/HomeMinhacienda/ShowProperty?nodeId=%2FOCS%2FP\\_MHCP\\_WCC-059072%2F%2FidcPrimaryFile&revision=latestreleased](http://www.minhacienda.gov.co/HomeMinhacienda/ShowProperty?nodeId=%2FOCS%2FP_MHCP_WCC-059072%2F%2FidcPrimaryFile&revision=latestreleased)
25. Ministerio de Salud (2022). Los impuestos a la venta de bebidas azucaradas en Colombia: ¿Por qué son necesarios?.

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/apoyo-bebidas-azucaradas-universidad-del-valle.pdf>

26. Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia. (2022). Los impuestos a la venta de bebidas azucaradas en Colombia: ¿Por qué son necesarios?.

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/apoyo-bebidas-azucaradas-universidad-del-valle.pdf>

27. Nava, M. (2022). Impacto del impuesto a las bebidas azucaradas en México.

<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/a9c79d8a-c10c-485c-b02e-b2ffb3a18cb6/content>

28. OCDE. (2022). Obesity and the economics of prevention: Fit not fat. OECD Publishing.

29. O'Donnell, E. (2021). Pigouvian taxes and their role in modern public health policy. *Journal of Economic Perspectives*, 35(4), 45-67.

30. Oms (Organización Mundial de la Salud) (2025). incidencia de un impuesto específico a las bebidas azucaradas: un enfoque de economía industrial.

[https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/35947/2025\\_SampedroGonzalezE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/35947/2025_SampedroGonzalezE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

31. O'Neill Institute. (2021). Defender el impuesto a las bebidas azucaradas ultraprocesadas en Colombia es una cuestión de derechos humanos.

<https://oneill.law.georgetown.edu/press/defender-el-impuesto-a-las-bebidas-azucaradas-ultraprocesadas-en-colombia-es-una-cuestion-de-derechos-humanos/>

32. Organización Mundial de la Salud (2019). Impuestos sobre bebidas azucaradas: Una estrategia efectiva para la lucha contra la obesidad. Informe de la OMS .
33. Postobón. (2023). Informe de Sostenibilidad 2022.  
[https://www.postobon.com/sites/default/files/comunicado\\_informe\\_de\\_sostenibilidad\\_2022.pdf](https://www.postobon.com/sites/default/files/comunicado_informe_de_sostenibilidad_2022.pdf)
34. Powell, L. M., Wada, R., Persky, J. J., & Chaloupka, F. J. (2020). Employment impact of sugar-sweetened beverage taxes. *American Journal of Public Health*, 110(6), 793-799.
35. Qualtrics. (s.f.). Investigación cuantitativa. <https://www.qualtrics.com/es/gestion-de-la-experiencia/investigacion/investigacion-cuantitativa/>
36. QuestionPro. (s.f.). ¿Qué es la investigación documental?  
<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-documental/>
37. Revista Digital Universitaria. (s.f.). Análisis documental, un proceso de apropiación del conocimiento. [https://www.revista.unam.mx/2024v25n6/analisis\\_documental\\_un\\_proceso\\_de\\_apropiacion\\_del\\_conocimiento/](https://www.revista.unam.mx/2024v25n6/analisis_documental_un_proceso_de_apropiacion_del_conocimiento/)
38. Sassi, F. (2016). Obesity and the economics of prevention: Fit not fat. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD).  
[https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2010/09/obesity-and-the-economics-of-prevention\\_g1ghcb9c/9789264084865-en.pdf](https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2010/09/obesity-and-the-economics-of-prevention_g1ghcb9c/9789264084865-en.pdf)
39. Scarborough, P., Adhikari, V., Harrington, R. A., Elhussein, A., Briggs, A., & Rayner, M. (2021). Impact of sugar reduction on obesity, diabetes and cardiovascular disease. *BMJ Open*, 11(2), e042742.

40. Smith, Biing-Hwan L y Jonq-Ying Leel. (2010). Impuestos a las bebidas azucaradas con alto contenido calórico: posibles efectos sobre el consumo de bebidas, la ingesta calórica y la obesidad<sup>2</sup>. <https://www.ers.usda.gov/publications/pub-details?pubid=44734>
41. UNICEF. (2019). Impuestos a las bebidas azucaradas.  
<https://www.unicef.org/lac/media/40871/file/Impuesto-a-las-bebidas-azucaradas.pdf>
42. UNICEF. (2021). Impuestos a las bebidas azucaradas.  
<https://www.unicef.org/lac/media/40871/file/Impuesto-a-las-bebidas-azucaradas.pdf>
43. UNICEF. (2022). Impuesto a las bebidas azucaradas y su impacto en la salud pública en América Latina y el Caribe. <https://www.unicef.org/lac/media/40871/file/Impuesto-a-las-bebidas-azucaradas.pdf>
44. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. (2022). Impuesto a las bebidas azucaradas en Colombia. <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/31818/impuesto%20a%20las%20bebidas%20azucaradas%20en%20colombia.pdf?isAllowed=y&sequence=1>
45. Universidad de Jaén. (s.f.). Diseño Documental.  
[https://www.ujaen.es/investiga/tics\\_tfg/dise\\_documental.html](https://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/dise_documental.html)
46. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). (s.f.). La Investigación Documental: Características y Algunas Herramientas. [https://repositorio-uapa.cuaieed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/1516/mod\\_resource/content/8/contenido/index.html](https://repositorio-uapa.cuaieed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/1516/mod_resource/content/8/contenido/index.html)

47. Universidad Nacional de Colombia. (2020). Impacto de un impuesto a las bebidas azucaradas en Colombia. <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/78772/1022394349.2020.pdf?isAllowed=y&sequence=1>
48. Vecino Ortiz, A, Arroyo, D, Lucumí Cuesta, D, Sarmiento Dueñas, O y García Ruiz, J. (2016). El impuesto a las bebidas azucaradas en Colombia. Universidad de los Andes, Escuela de Gobierno Alberto Lleras Camargo, Facultad de Economía, CEDE. <http://hdl.handle.net/1992/8832>
49. WHO. (2021). Fiscal policies for diet and prevention of noncommunicable diseases. World Health Organization.