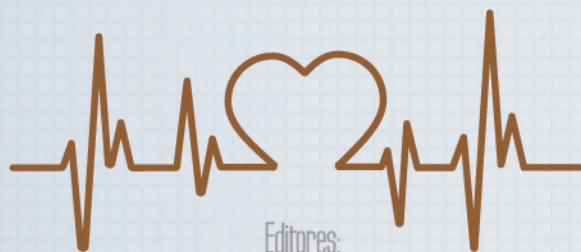


Innovación psicológica:

Salud, educación y cultura



Editores:

Manuel Ernesto Riaño Garzón • Javier Leonardo Torrado Rodríguez
Edgar Alexis Díaz Camargo • Jhon Franklin Espinosa Castro

Innovación psicológica: Salud, educación y cultura

Editores:

Manuel Ernesto Riaño Garzón • Javier Leonardo Torrado Rodríguez
Édgar Alexis Díaz Camargo • Jhon Franklin Espinosa Castro

**INNOVACIÓN PSICOLÓGICA:
SALUD, EDUCACIÓN Y CULTURA**

© Manuel Ernesto Riaño Garzón - Javier Leonardo Torrado Rodríguez - Édgar Alexis Díaz Camargo - Dolly Enith Vargas Martínez - William Alejandro Jiménez Jiménez - Juan Manuel Durán Rodríguez - Vicente Enrique Caballo Manrique - Gladys Patricia Rosero Reyes - Diego Andrés Rivera Porras - Karina Yurley Mora Wilches - Diana Milena Forero Montañez - María Judith Bautista Sandoval - Andrea Isabel Bacca Vega - Jair Eduardo Márquez González - Marlen Karina Fernández Delgado - Nidia Johanna Bonilla Cruz - Mónica Valeria Orellano Tuta - Oriana Marcela Chacón Lizarazo - Vilma Merchán Morales - María Cristina Quijano Martínez - Katherine Díaz Upegui - Natalia Cadavid Ruiz - Sebastián Jiménez Jiménez - Ana Karina Álvarez Rozo - Karla Daniela Castro Ortiz - Elisa Viviana Loaiza Díaz - Jeimy Tatiana Salas Rolón - Andrea Estefanía Carrillo Boada - Yensi Roxanna Torres Mantilla - Yeison Vaca Sánchez - Erika Marcela Correa Castellanos - Valmore Bermúdez Pirela - Yudy Karina Chaparro Suárez - Sergio Humberto Barbosa Granados - Lina María Ospina Rodríguez - Heidy Ramírez Casas - Carolina Rozo Celis - María Fernanda Alarcón Carvajal - Yessica Georney Montes Serrano - Ismael Alejandro Bejarano Caicedo - Astrid Carolina Cárdenas Uribe - Marlyn Vanessa Quintero Villamizar - Dahyanna Scarley Rosas Riveros

Editores: Manuel Ernesto Riaño Garzón - Javier Leonardo Torrado Rodríguez - Édgar Alexis Díaz Camargo - Jhon Franklin Espinosa Castro

**Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales; Administración de Negocios;
Departamento de Ciencias Sociales y Humanas**

Grupo de Investigación Desarrollo Humano, Educación y Procesos Sociales

Director: Marly Johana Bahamón Muñeton

Grupo de Investigación Sinapsis Educativa y Social

Director: Marbel Lucia Gravini Donado

Grupo de Investigación Altos Estudios de Frontera (ALEF)

Director: Rina Mazuera Arias

Proceso de arbitraje doble ciego

Recepción: Septiembre de 2017

Evaluación de propuesta de obra: Diciembre de 2017

Evaluación de contenidos: Enero de 2018

Correcciones de autor: Abril de 2018

Aprobación: Mayo de 2018

Innovación psicológica:

Salud, educación y cultura

Editores:

Manuel Ernesto Riaño Garzón · Javier Leonardo Torrado Rodríguez
Édgar Alexis Díaz Camargo · Jhon Franklin Espinosa Castro

Manuel Ernesto Riaño Garzón, Javier Leonardo Torrado Rodríguez, Édgar Alexis Díaz Camargo
Dolly Enith Vargas Martínez, William Alejandro Jiménez Jiménez, Juan Manuel Durán Rodríguez
Vicente Enrique Caballo Manrique, Gladys Patricia Rosero Reyes, Diego Andrés Rivera Porras
Karina Yurley Mora Wilches, Diana Milena Forero Montañez, María Judith Bautista Sandoval
Andrea Isabel Bacca Vega, Jair Eduardo Márquez González, Marlen Karina Fernández Delgado
Nidia Johanna Bonilla Cruz, Mónica Valeria Orellano Tuta, Oriana Marcela Chacón Lizarazo
Vilma Merchán Morales, María Cristina Quijano Martínez, Katherine Díaz Upegui
Natalia Cadavid Ruiz, Sebastián Jiménez Jiménez, Ana Karina Álvarez Roza, Karla Daniela Castro Ortiz
Elisa Viviana Loaiza Díaz, Jeimy Tatiana Salas Rolón, Andrea Estefanía Carrillo Boda
Yensi Roxanna Torres Mantilla, Yelson Vaca Sánchez, Erika Marcela Correa Castellanos
Valmore Bermúdez Pirela, Yudy Karina Chaparro Suárez, Sergio Humberto Barbosa Granados
Lina María Ospina Rodríguez, Heidy Ramírez Casas, Carolina Roza Celis, María Fernanda Alarcón Carvajal
Yessica Georney Montes Serrano, Ismael Alejandro Bejarano Caicedo, Astrid Carolina Cárdenas Uribe
Marlyn Vanessa Quintero Villamizar, Dahyanna Scarley Rosas Riveros

 UNIVERSIDAD
SIMÓN BOLÍVAR

BARRANQUILLA Y CÚCUTA - COLOMBIA | VIGILADA MINEDUCACIÓN



Res. 23095 del MEN

Innovación psicológica: salud, educación y cultura / editores Manuel Ernesto Riaño Garzón [y otros 3]; Dolly Enith Vargas Martínez [y otros 41] -- Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar, 2018.

388 p. ; 17x24 cm.

ISBN: 978-958-5430-83-9

1. Psicología del aprendizaje – Investigaciones 2. Adolescencia – Aspectos sociales 3. Neuropsicología – investigaciones 4. Trastornos del aprendizaje – Investigaciones 5. Deportistas – Síndromes de Burnout I. Riaño Garzón, Manuel Ernesto, editor II. Torrado Rodríguez, Javier Leonardo, editor III. Díaz Camargo, Édgar Alexis, editor IV. Espinosa Castro, Jhon Franklin, editor V. Vargas Martínez, Dolly Enith VI. Jiménez Jiménez, William Alejandro VII. Durán Rodríguez, Juan Manuel VIII. Caballo Manrique, Vicente Enrique IX. Rosero Reyes, Gladys Patricia X. Rivera Porras, Diego Andrés XI. Mora Wilches, Karina Yurley XII. Forero Montañez, Diana Milena XIII. Bautista Sandoval, María Judith XIV. Bacca Vega, Andrea Isabel XV. Márquez González, Jair Eduardo XVI. Fernández Delgado, Marlen Karina XVII. Bonilla Cruz, Nidia Johanna XVIII. Orellano Tuta, Mónica Valeria XIX. Chacón Lizarazo, Oriana Marcela XX. Merchán Morales, Vilma XXI. Quijano Martínez, María Cristina XXII. Díaz Upegui, Katherine XXIII. Cadavid Ruiz, Natalia XXIV. Jiménez Jiménez, Sebastián XXV. Álvarez Rozo, Ana Karina XXVI. Castro Ortiz, Karla Daniela XXVII. Loaiza Díaz, Elisa Viviana XXVIII. Salas Rolón, Jeimy Tatiana XXIX. Carrillo Boada, Andrea Estefanía XXX. Torres Mantilla, Yensi Roxanna XXXI. Vaca Sánchez, Yeison XXXII. Correa Castellanos, Erika Marcela XXXIII. Chacón Lizarazo, Oriana Marcela XXXIV. Bermúdez Pirela, Valmore XXXV. Chaparro Suárez, Yudy Karina XXXVI. Barbosa Granados, Sergio Humberto XXXVII. Ospina Rodríguez, Lina María XXXVIII. Ramírez Casas, Heidy XXXIX. Rozo Celis, Carolina XL. Alarcón Carvajal, María Fernanda XLI. Montes Serrano, Yessica Georney XLII. Bejarano Caicedo, Ismael Alejandro XLIII. Cárdenas Uribe, Astrid Carolina XLIV. Quintero Villamizar, Marlyn Vanessa XLV. Rosas Riveros, Dahyanna Scarley XLVI. Tit.

150 1584 2017 SCDD 21 ed.

Universidad Simón Bolívar – Sistema de Bibliotecas

Impreso en Barranquilla, Colombia. Depósito legal según el Decreto 460 de 1995. El Fondo Editorial Ediciones Universidad Simón Bolívar se adhiere a la filosofía del acceso abierto y permite libremente la consulta, descarga, reproducción o enlace para uso de sus contenidos, bajo una licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional.
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



©Ediciones Universidad Simón Bolívar

Carrera 54 No. 59-102

<http://publicaciones.unisimonbolivar.edu.co/edicionesUSB/>

dptopublicaciones@unisimonbolivar.edu.co

Barranquilla - Cúcuta

Producción Editorial

Editorial Mejoras

Calle 58 No. 70-30

info@editorialmejoras.co

www.editorialmejoras.co

Julio de 2018

Barranquilla

Made in Colombia

Cómo citar este libro:

Riaño Garzón, M. E., Torrado Rodríguez, J. L., Díaz Camargo, É. A., Vargas Martínez, D. E., Jiménez Jiménez, W. A., Durán Rodríguez, J. M.,... Rosero Reyes, G. P. (2018). *Innovación Psicológica: Salud, Educación y Cultura*. Barranquilla, Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.

Innovación psicológica:

Salud, educación y cultura

Editores:

Manuel Ernesto Riaño Garzón · Javier Leonardo Torrado Rodríguez
Édgar Alexis Díaz Camargo · Jhon Franklin Espinosa Castro

Manuel Ernesto Riaño Garzón, Javier Leonardo Torrado Rodríguez, Édgar Alexis Díaz Camargo
Dolly Enith Vargas Martínez, William Alejandro Jiménez Jiménez, Juan Manuel Durán Rodríguez
Vicente Enrique Caballo Manrique, Gladys Patricia Rosero Reyes, Diego Andrés Rivera Porras
Karina Yurley Mora Wilches, Diana Milena Forero Montañez, María Judith Bautista Sandoval
Andrea Isabel Bacca Vega, Jair Eduardo Márquez González, Marlen Karina Fernández Delgado
Nidia Johanna Bonilla Cruz, Mónica Valeria Orellano Tuta, Oriana Marcela Chacón Lizarazo
Vilma Merchán Morales, María Cristina Quijano Martínez, Katherine Díaz Upegui
Natalia Cadavid Ruiz, Sebastián Jiménez Jiménez, Ana Karina Álvarez Rozo, Karla Daniela Castro Ortiz
Elisa Viviana Loaiza Díaz, Jeimy Tatiana Salas Rolón, Andrea Estefanía Carrillo Boda
Yensi Roxanna Torres Mantilla, Yelson Vaca Sánchez, Erika Marcela Correa Castellanos
Valmore Bermúdez Pirela, Yudy Karina Chaparro Suárez, Sergio Humberto Barbosa Granados
Lina María Ospina Rodríguez, Heidy Ramírez Casas, Carolina Rozo Celis, María Fernanda Alarcón Carvajal
Yessica Georney Montes Serrano, Ismael Alejandro Bejarano Caicedo, Astrid Carolina Cárdenas Uribe
Marlyn Vanessa Quintero Villamizar, Dahyanna Scarley Rosas Riveros

 UNIVERSIDAD
SIMÓN BOLÍVAR

BARRANQUILLA Y CÚCUTA - COLOMBIA | VIGILADA MINEDUCACIÓN



Res. 23095 del MEN

Capítulo II: **Afectaciones en las relaciones interpersonales por el uso de las redes sociales en jóvenes universitarios***

Gladys Patricia Rosero Reyes¹
Diego Andrés Rivera Porras²
Karina Yurley Mora Wilches³

* Derivado de la investigación Afectaciones en las relaciones interpersonales por el uso de las redes sociales en jóvenes universitarios. Línea de investigación: Estudios sociales y culturales de Frontera. Fecha de inicio: agosto de 2016, Fecha de finalización: noviembre 2016. Universidad Simón Bolívar sede Cúcuta-Colombia.

1 Psicóloga en formación de la Universidad Simón Bolívar sede Cúcuta.
g_rosero@unisimon.edu.co

2 Psicólogo Egresado de la Universidad de Pamplona, Especialista en Estadística Aplicada de la Universidad Francisco de Paula Santander y Magíster en Dirección Estratégica con Especialidad en Gerencia. Módulo Optativo: Recursos Humanos y Gestión del Conocimiento de la Universidad Iberoamericana de Puerto Rico. Docente investigador de Universidad Simón Bolívar sede Cúcuta.
d.rivera@unisimonbolivar.edu.co

3 Psicóloga Egresada de la Universidad de Pamplona, Especialista en Gerencia Social de la Universidad Simón Bolívar y Magíster en Educación de la Universidad Simón Bolívar. Docente investigadora de la Universidad Simón Bolívar sede Cúcuta.
kmora@unisimonbolivar.edu.co

RESUMEN

La presente investigación buscó describir las afectaciones en las relaciones interpersonales por el uso de las redes sociales en jóvenes de primer semestre de la Universidad Simón Bolívar sede Cúcuta. Método: enfoque cualitativo con diseño fenomenológico de alcance descriptivo. Muestra: intencional basada en criterios de inclusión de edad, semestre académico y uso de las redes sociales, conformada por 10 participantes. Instrumentos: lista de chequeo, grupo focal y entrevista semiestructurada. Análisis de la información: Software Atlas TI. 6.0 y la triangulación instrumental. Resultados: se establecieron las ventajas y desventajas de las redes sociales en internet, y se identificó que las más usadas son WhatsApp, Facebook, Instagram, Skype y Twitter.

Palabras clave: redes sociales, internet, comunicación, relaciones interpersonales.

Impact on interpersonal relationships due to the use of social networks in university students

ABSTRACT

The present research aimed to describe the affectations in the interpersonal relations using the social networks in young people of first semester of the Simón Bolívar University of Cúcuta. Method: qualitative approach with phenomenological design of descriptive scope. Sample: intentional based on criteria of inclusion of age, academic semester and use of social networks, conformed by 10 participants. Instruments: check list, focus group and semi structured interview. Analysis of information: Software Atlas TI. 6.0 and instrumental triangulation. Results: the advantages and disadvantages of social networks were established in the internet, and it was identified that the most used in are: WhatsApp, Facebook, Instagram, Skype and Twitter.

Keywords: social networks, internet, communication, interpersonal relationships.

INTRODUCCIÓN

El mundo actual se encuentra en un constante cambio y las redes sociales en internet han influido en este proceso (Arám-bula, Ensico y Castillo, 2016), pues son una forma de interacción social, que facilitan el intercambio dinámico entre las personas, grupos y organizaciones en diferentes contextos (Echeburúa y De Corral, 2010; Campos 2014; Jácome y Joselyn, 2016; Marín, Larrarte y Cardozo, 2015). Debido a esto, estas redes son consideradas como herramientas de comunicación que proporcionan información actualizada y asequible, una conexión constante con el mundo, y en muchos casos de forma gratuita (Caro, Soto y Milla, 2015).

Por ende, las personas tienen la concepción superficial de que el uso de estas redes produce más beneficio que riesgo. Ante esta situación se ha despertado el interés científico acerca de este fenómeno y su influencia en el comportamiento humano; por consiguiente, este estudio busca conocer las afectaciones en las relaciones interpersonales en los jóvenes universitarios por el uso de las redes sociales (Consejero, Ortega y Jiménez, 2016), entendiendo las relaciones interpersonales como la interacción recíproca entre dos o más personas en las que se involucran destrezas sociales y emocionales, y se promueven habilidades de comunicación efectiva, la escucha (Cornejo y Tapia, 2011), la solución de conflictos y la expresión auténtica de uno mismo (Cortés, Zapata, Menéndez y Canto, 2015).

DESARROLLO DE CONTENIDOS

Con el fin de establecer y alcanzar los objetivos planteados en el estudio se tuvieron en cuenta las bases teóricas y la descripción

correspondiente al mundo líquido o internet, las redes sociales en internet y las relaciones interpersonales, anexando algunos postulados en relación con las subcategorías.

Primeramente, se define el Internet como una red de ordenadores que comparten datos y recursos (Méndez, Peña y Álvarez, 2014); gracias a esto existe una conexión de redes a nivel mundial que permite a los ordenadores (y a las personas) comunicarse entre sí en cualquier parte del mundo (Molina y Toledo, 2014; Puerta y Carbonell, 2014). Esto a su vez facilita el acceso a información y personas que de otra forma no sería posible (Sánchez, Prendes y Serrano, 2011). A razón de lo anterior se puede decir que el internet es una mejora tecnológica que masivamente ha llegado a los ordenadores de los hogares de manera fácil convirtiéndose en un servicio de consumo vital y primordial para aquellos que han accedido y se han dejado sumergir en el mundo virtual (Ruano, Congote y Torres, 2016a).

Para un cibernauta, el internet permite que su interacción hacia el mundo virtual quede prácticamente en el anonimato, lo cual consiente que la comunicación que se tiene de manera electrónica sea muy diferente a la que se tiene normalmente en el día a día (Calvet, Arenas y Díaz, 2013). Esta condición puede desinhibir al usuario (García, Joffre, Martínez y Llanes, 2011) haciendo que pierda el pudor y el temor a expresar lo que se piensa y se siente de una manera libre y autónoma, pues se facilita la conexión en grupos virtuales con intereses particulares y agradables a la inclinación de la persona que está navegando por internet (Fernández, 2013).

Un aspecto positivo es que las personas con razones de ideología o de inclinaciones sexuales similares (Gómez, Roses y Farias,

2012), se ven enfocadas a obtener una aceptación por parte de otras personas, buscan sentirse apoyadas, y también fortalecer de alguna manera su propia identidad (Garrote, 2013). Estas conexiones permiten el establecimiento de vínculos afectivos entre usuarios, ya sea de amistad o sentimental (Cortés, Zapata, Menéndez y Canto, 2015); por tanto, estos lazos se componen de sentimientos de deseo, atracción, enamoramiento, empatía, y/o amistad (Marín, Larrarte y Cardozo, 2015).

No obstante, el contacto con el internet también tiene su parte negativa, ya que se puede asociar a diferentes afecciones relacionadas con la salud mental, el desequilibrio, y adicciones tales como el uso de los videojuegos, pornografía, trabajo, entre otras (Caiza, 2013). Por ende, se puede afirmar que el abuso del uso de internet produce adicción y se relaciona con enfermedades del túnel carpiano, dolores musculares, espasmos dorsales, problemas de visión (Sanz, Sabater, Tarín y Romero, 2017). Ya que la persona adicta al internet no tiene la capacidad de desconectarse con facilidad, así esta actividad esté prohibida en algunos lugares como bancos, clínicas, aviones, e incluso se convierte en un peligro a la hora de conducir vehículos (Pérez, Rodríguez, Flórez y Martínez, 2010).

Esta adicción se relaciona también con los problemas en el trabajo, las rupturas amorosas y deficiencia en la parte académica (Rial, Gómez, Varela y Braña, 2014). Debido a que para estas personas estar desconectado puede ser causa de ansiedad, estrés o angustia, buscan cualquier manera y momento para conectarse a la web, cada actividad que se realiza por este medio incrementa su afán de no ausentarse de la web (Roldán, 2015; Bauman, 2010), sintiendo una incomodidad y negación de su problemática cuando no se está en línea (Rodríguez, Peña y Sáez, 2014).

Es conveniente aclarar que las adicciones no solo están enca-silladas como conductas sin autocontrol, sino que habituarse a una conducta repetitiva e incontrolable que inicialmente parece no causar daño, puede desencadenar en una afección grave que entorpece el libre desarrollo de la persona como individuo dentro de una sociedad cambiante y que a su vez incurre en la salud mental y en la vida cotidiana de aquellas personas que se con-vierten en afectadas por el consumismo de la tecnología (Calvet, Arenas y Díaz, 2013).

Retomando lo anterior, se define la adicción al internet como el uso compulsivo y obsesivo a estar permanentemente conecta-do al mundo virtual ya sea a redes sociales, chat, pornografía, juegos en línea, realizando compras por internet, revisando el correo electrónico, entre otros, siendo así que para los adoles-centes tener acceso a internet se ha convertido en algo asequi-ble, libre y muchas veces ilimitado (Martínez, Ramírez y Arias, 2016). Todas estas ventajas hacen que esta herramienta tecno-lógica sea llamativa al ojo de los jóvenes, ya que obtienen una respuesta inmediata e interactividad de manera rápida con per-sonas que se encuentran lejos (Puerta y Carbonell, 2014; Ruano, Congote y Torres, 2016a; Simó, Martínez, Ballester y Domínguez, 2017). Toda esta funcionalidad es positiva hasta el punto en que el individuo no puede controlar su tiempo dejando a un lado las actividades académicas, laborales o sus quehaceres diarios (Bosch, 2017; Sanchís, 2013; Espinosa y Henderson, 2012), pues el uso del Internet de manera compulsiva en los jóvenes se ha convertido en una problemática ya que esta población es vulne-rable debido a que por su desarrollo personal tiene característi-cas psicológicas cambiantes (Páramo, 2013).

De acuerdo con lo anterior, se puede asociar y relacionar la de-presión y la soledad con la adicción al internet (Arab y Díaz, 2015;

Carbonell, Fúster, Lúsar y Oberst, 2012; Kuss y Griffiths, 2012), ya que llena un espacio importante para el usuario olvidando la vida real y sumergiéndose en un mundo totalmente virtual, siendo así que esa ausencia la alimentan con el entretenimiento que le brindan las páginas de ocio, llevando al adolescente a incomunicarse con la vida cotidiana (Leguía, 2015). De igual forma el uso excesivo y el no tener control sobre el tiempo utilizado en la navegación por internet, convierten al individuo en un adicto a esta tecnología (Bonilla, Forgiony y Rivera, 2017; Marco y Chóliz, 2013; Oliva et al., 2012) y esta puede ir acompañada de un deterioro de salud manifestado en síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos (Sierra, Morey, Rodríguez y Sánchez, 2012). También puede afectar las metas y relaciones personales, familiares y/o profesionales (Cornejo y Tapia, 2011; Martínez, 2011).

Por otra parte, las redes sociales pueden utilizarse como una herramienta comunicacional, producto de un fenómeno tecnológico y social (Cornejo y Tapia, 2011), puesto que es una forma de interacción social en la que está presente el intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en diversos contextos, debido a que en estas redes se comparten datos personales como intereses, gustos, fotos y videos (Forgiony, 2017; Meneses y Morán, 2013), pues cada persona tiene una página de inicio, en donde realiza la construcción pública de su yo, siendo este su perfil, definido como el conjunto de datos de diversa naturaleza, un collage de texto e imágenes que componen un reflejo de sí mismo, pero maleable, cambiante, flexible (Arámbula, Ensico y Castillo, 2016).

En otras palabras, son las conexiones entre los perfiles y no los perfiles en sí, los que conforman una red, ya que este es un espacio donde nada se oculta, dado que las conexiones son públicas; a

veces los comentarios o mensajes que se envían intentan ser privados, pero en un espacio que es fundamentalmente público ya que hay observadores que pueden acceder a la información brindada cuando lo deseen (Pérez, Rodríguez, Flórez y Martínez, 2010), dado que Internet es un medio sincrónico (los datos personales persisten durante mucho tiempo) y acrónico (muchas personas pueden acceder a esa información tiempo después) se identifica como un riesgo potencial, debido a que la información puede ser utilizada para diversos fines (Rodríguez, 2014).

Es importante resaltar también algunos procesos mentales y sociales en cada usuario conectado a las redes sociales como la socialización, que es formada por amplias interacciones e intercambios de conocimientos, de valores, normas, costumbres, personas, instituciones y símbolos sociales (Calvet, Arenas y Díaz, 2013), es decir, existe un constructo cultural al reunir los conocimientos individuales y comportarlos de manera con las expectativas de sus pares (Bauman, 2010; Gómez, Roses y Farias, 2012). Así mismo, la influencia de los procesos conductuales de socialización que determinan las conductas consideradas socialmente deseables (Jácome y Joselyn, 2016), así como el comportamiento antisocial como respuesta a contenidos o situaciones encontradas en la red (Reyes, Reséndiz, Alcázar y Reidl, 2017; Yen, 2014), explicando que las relaciones interpersonales consisten en la interacción recíproca entre dos o más personas, puesto que estas involucran destrezas sociales y emocionales que promueven las habilidades para comunicarse efectivamente, el escuchar, la solución de conflictos y la expresión auténtica de uno mismo (Puerta y Carbonell, 2014).

Finalmente, se puede decir que las comunicaciones virtuales pueden llegar a suplir las necesidades de relación (Molina y Toledo, 2014), sin embargo, estas relaciones no tienen el mismo

efecto que el contacto real (Ruano, Congote y Torres, 2016b), Teniendo en cuenta los aspectos mencionados anteriormente este estudio se centra en conocer el estado de conciencia actual que tienen los participantes ante la utilización obsesiva y excesiva de las redes sociales (Jiménez, Orenes y Pais, 2012). También se busca conocer los factores relacionados con el uso del tiempo y los problemas al no darle el uso apropiado al internet (Campos, 2017).

METODOLOGÍA

Se utilizó un enfoque de investigación cualitativo, que busca interpretar las cualidades y/o características propias de los fenómenos a estudiar, mediante la recolección y análisis de datos. El diseño que se usó fue fenomenológico, debido a que se buscó explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a las afectaciones percibidas o experimentadas por los jóvenes universitarios frente al uso y/o abuso de las redes sociales en las relaciones interpersonales (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Así mismo, se manejó un alcance descriptivo, pues se investigó acerca de las propiedades y características importantes del fenómeno analizado, describiendo las tendencias de los participantes (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Se tuvo en cuenta este alcance puesto que se especificaron los usos de las redes sociales y las afectaciones en las relaciones interpersonales de los jóvenes.

En la presente investigación se contó con la asignación por parte de la entidad beneficiada de un grupo de primer semestre del programa de psicología inscritos al segundo período académico de 2015 en la jornada nocturna, conformado por 17 estudiantes. El muestreo utilizado fue dirigido y estuvo conformado por

10 participantes, dado que la elección dependió de las condiciones relacionadas con la investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Es decir, la elección estuvo sujeta a los criterios de inclusión definidos por edad, semestre académico y uso de las redes sociales.

INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS

Se diseñó y aplicó la lista de chequeo, debido a que su aplicación facilita el análisis de las características; en cuanto al diseño de este instrumento se tuvieron en cuenta características relacionadas con el tiempo de conexión, contenidos e intereses de cada estudiante (Valencia y Mora, 2011). También se utilizó el grupo focal, una técnica de recolección de datos que tiene en cuenta la entrevista grupal semiestructurada, mediante un protocolo de desarrollo entre el entrevistador o director y los participantes (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Finalmente, se utilizó la ficha de observación (Valencia y Mora, 2011), instrumento que se aplica mediante los criterios descritos en las categorías bajo el direccionamiento de las afectaciones identificadas en cada uno de los integrantes del grupo.

Las técnicas de análisis de los datos cualitativos se realizaron con el software *Atlas TI. 6.0* y la triangulación instrumental, y se realizó una interpretación hermenéutica de los datos obtenidos.

RESULTADOS

La presentación de los hallazgos encontrados en el análisis de datos realizado en el software *Atlas TI 6.0*, se realiza de acuerdo con los objetivos establecidos previamente.

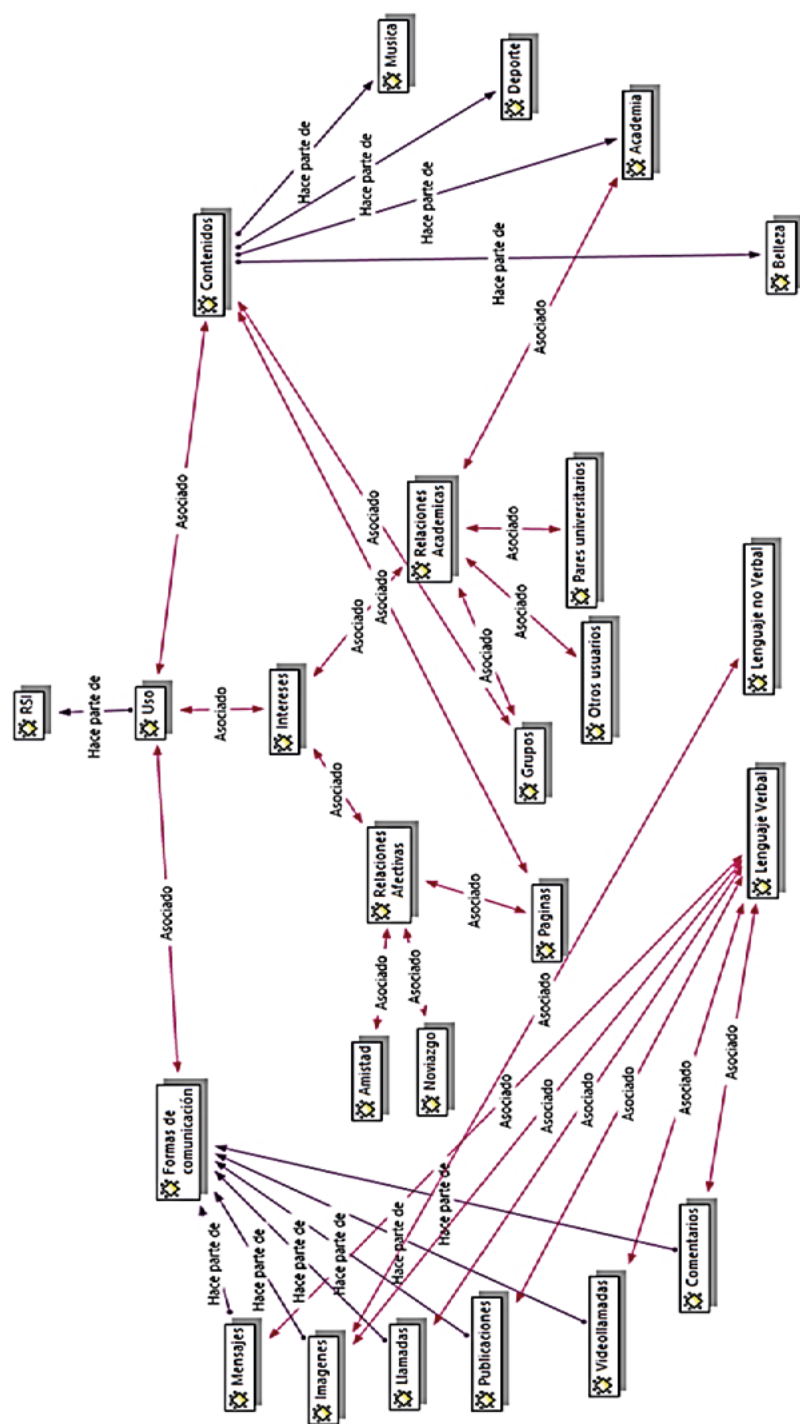


Figura 1. Análisis de las características de uso de las Redes Sociales en Internet
Fuente: Elaboración propia

En la identificación de las características de uso presentadas por los estudiantes universitarios, se encontró que el tiempo de conexión destinado cada día no supera las 5 horas seguidas y el conteo ocasional de revisión tampoco resulta en este número, hecho que determina la estimación de que los estudiantes no presentan abuso en cuanto a la conectividad.

En cuanto a la asociación entre el tiempo de conexión, establecimiento y búsqueda de relaciones afectivas, se encontraron las que comprenden amistad, noviazgo y la vinculación a algunas páginas acordes con esta temática y asociadas a contenidos en común. Del mismo modo, las relaciones académicas y la vinculación en redes sociales en internet son percibidas con mucha relevancia en períodos de estudio, e incluso en vacaciones, puesto que facilitan la comunicación directa de asuntos académicos y personales, compartiendo experiencias en tiempo real (contenidos: imágenes, publicaciones, comentarios, mensajería instantánea, entre otros). Por otra parte las relaciones laborales no se ubican dentro de las prioridades, por lo tanto, se puede deducir que existe un desconocimiento de redes como LinkedIn, algunos portales de empleo y otras aplicaciones.

Los aspectos anteriores se asocian directamente con los contenidos de elección, preferencia y omisión; no obstante los participantes refieren información en esta área y la asocian con contenidos académicos relacionados con la profesión (psicología) o áreas afines, en las cuales se encuentran páginas, publicaciones, artículos, grupos, imágenes, videos y otros usuarios. También realizan búsquedas de contenidos musicales como videos, páginas de artistas y publicaciones relacionadas con los estilos, gustos y preferencias; contenidos deportivos y culturales.

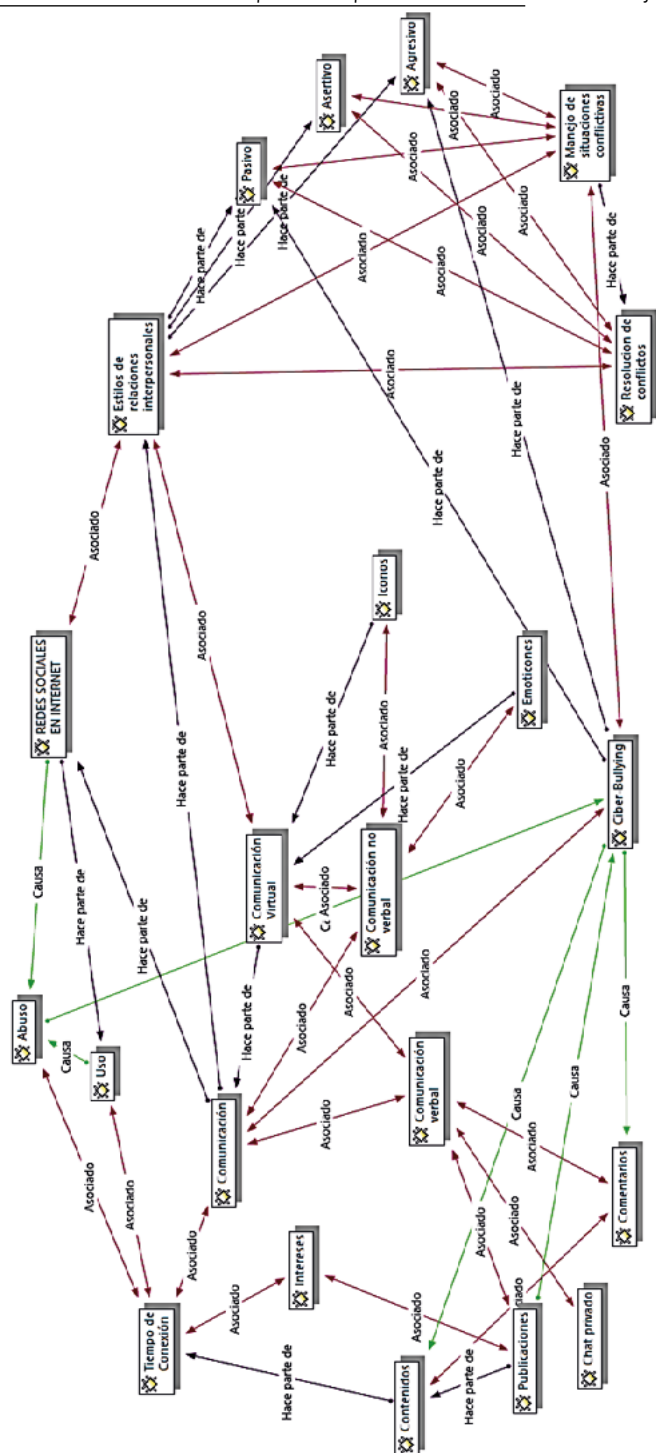


Figura 2. Análisis de la categorización de los estilos de relaciones interpersonales.

Fuente: Elaboración propia

En la subcategoría correspondiente a la comunicación, específicamente en la forma en que los jóvenes se relacionan a través de las redes sociales, se dividieron en el lenguaje no verbal, el cual se expresa en imágenes y emoticones, mientras que en el lenguaje verbal se encuentra gran variedad de expresiones que benefician la interacción entre el emisor y receptor del mensaje; en este caso se manejan llamadas, videollamadas, publicaciones, mensajería instantánea, comentarios, entre otros.

Finalmente se puede concluir que las expresiones comunicativas virtuales muestran contenidos similares a la presencial, es decir, que existe un mensaje, un emisor y un receptor, e incluso los mecanismos en que se transmiten los mensajes tienen similitud (lenguaje verbal y lenguaje no verbal), también se tiene la percepción de mayor facilidad y entendimiento de las expresiones virtuales puesto que son más gráficas.

En el estilo de relaciones interpersonales asertivas, se identificó que los participantes tienen la percepción de priorizar, puesto que predisponen al usuario a tener un adecuado manejo ante las situaciones presentadas en estas redes, por ejemplo, los comentarios, publicaciones, imágenes, conversaciones y estados no adecuados. En el caso de los estudiantes, existe un valor agregado que sirve de factor protector: es el caso de la necesidad de cuidar la imagen pública y las creencias acerca de la profesión. Un ejemplo de ello es, “yo ya no puedo hacer comentarios o publicaciones ofensivas o de contenido inadecuado, ni pelear con otras personas en público porque quiero ser una buena profesional y además las personas tienen la imagen de un psicólogo asertivo” (sujeto 3). Este hecho muestra que los jóvenes universitarios toman consciencia y consideración de aspectos profesionales e implicaciones públicas ante sus actuaciones.

También se indagó acerca de la asertividad percibida en los demás usuarios y se clasificó como baja, debido a que manifiestan compartir contenidos inapropiados y en algunas situaciones reaccionar de forma hostil, es decir, se presentan casos como el *ciber-bullying*, pornografía, maltrato animal, homofobia, machismo, feminismo, entre otros.

El estilo pasivo se dividió en dos; a nivel individual y la percepción ajena, teniendo como resultado que las respuestas individuales de los jóvenes están direccionadas a la omisión de situaciones en que se exponga su imagen como estudiantes y las creencias futuras hacia su profesión: “no es conveniente comentar o publicar todo lo que se ve en las redes por eso es mejor omitir muchas cosas y ser un usuario pasivo que ni publica casi en sus perfiles” (sujeto 10).

Así mismo, se analizó la percepción de pasividad en otros usuarios o contactos de esta población, en la cual se observa una clara división, es decir, una parte de los entrevistados aseguran que existe una baja pasividad debido a los altos niveles de agresividad encontrados en las redes sociales, mientras que otra parte de los entrevistados asegura que como hay violencia también existe pasividad puesto que hay un sinnúmero de víctimas sobre todo de *ciber-bullying*: “en las redes hay agresores y víctimas y existen hasta suicidios por esta causa” (sujeto 8).

Finalmente, el estilo agresivo se contempló a nivel individual y grupal (en conjunto del grupo de estudiantes), no se identificaron conductas violentas hacia otros, sino que este estilo se expresó en contenidos críticos y en ocasiones con un lenguaje sarcástico acerca de temáticas como la política, la situación social, econó-

mica y cultural. De igual forma, la percepción de los pares y otros usuarios acerca de la utilización del estilo agresivo es preocupante puesto que se observan manifestaciones de *ciber-bullying*, es decir, victimización, ridiculización, racismo, feminismo, machismo, homofobia, maltrato, entre otros. Sin embargo, resulta más preocupante la inseguridad a la que está expuesto el usuario; este hecho también influye en la confianza y reacciones de los usuarios ante algunas publicaciones.

Por tanto, se puede afirmar que la asociación encontrada entre los estilos de relaciones interpersonales y el uso adecuado o el abuso es relevante, teniendo en cuenta que la población no solo relaciona el uso o abuso con el tiempo de conexión, sino que también se plantea la adquisición de los siguientes criterios: ¿Cómo se usa o abusa de las redes sociales con los contenidos, intereses y publicaciones que se muestran en sus perfiles o cuentas? No obstante, la percepción de uso de los estudiantes es adecuada y positiva, pero se considera que algunos usuarios abusan de los anteriores criterios. Es por lo que se asocia directamente el tiempo de conexión con la comunicación, los intereses y los contenidos de preferencia y frecuencia de cada usuario con sus cuentas y contactos.

La población ve el *ciber-bullying* como una afectación importante que influye en las relaciones interpersonales, puesto que es causada por contenidos inadecuados como imágenes gráficas (memes) con significados ofensivos, imágenes crudas que atentan directamente las características físicas, étnicas o ideológicas de otros usuarios, contenidos sexistas, publicaciones que atentan directamente una o varias personas (insultos, fotografías, entre otros), chats de contenidos inadecuados (sexuales, violen-

tos, o por parte de un usuario falso), hackear las cuentas de otros usuarios o ser víctima de este acto delictivo, videos de contenido inadecuado (sexualidad, maltrato, enfermedad, entre otros) que inspiran conductas de morbo, riñas virtuales, etc (García, Joffre, Martínez y Llanes, 2011).

Por último, se considera necesario resaltar la priorización otorgada por los jóvenes a la comunicación virtual por encima de la comunicación personal, teniendo en cuenta que la percepción de uso facilista, instantáneo y gratuito potencializa que se acuda en estas redes para fines sociales, tales como Facebook, WhatsApp, Skype, entre otras, que proporcionan mensajería instantánea sin importar la ubicación geográfica, llamadas y video-llamadas entre usuarios.

De acuerdo con el análisis de afectaciones se puede identificar que las creencias de la población se determinan bajo diversas situaciones y aspectos importantes que deterioran las relaciones interpersonales. Uno de ellos es la comunicación virtual que considerablemente extiende su relevancia en la vida social de los jóvenes. En este sentido se ven afectados diversos aspectos como el lenguaje verbal, que evidencia un compromiso en este componente debido a las dificultades en la comprensión y distribución del mensaje, puesto que en algunos casos el uso de las normas gramaticales, ortografía y redacción no son las adecuadas, es decir, que si un texto se envía de manera inadecuada es posible que facilite malas interpretaciones al mensaje que el emisor quiere transmitir. Este aspecto afecta solo la parte textual, puesto que la oratoria solo está disponible en el envío de notas de voz, llamadas y videollamadas.

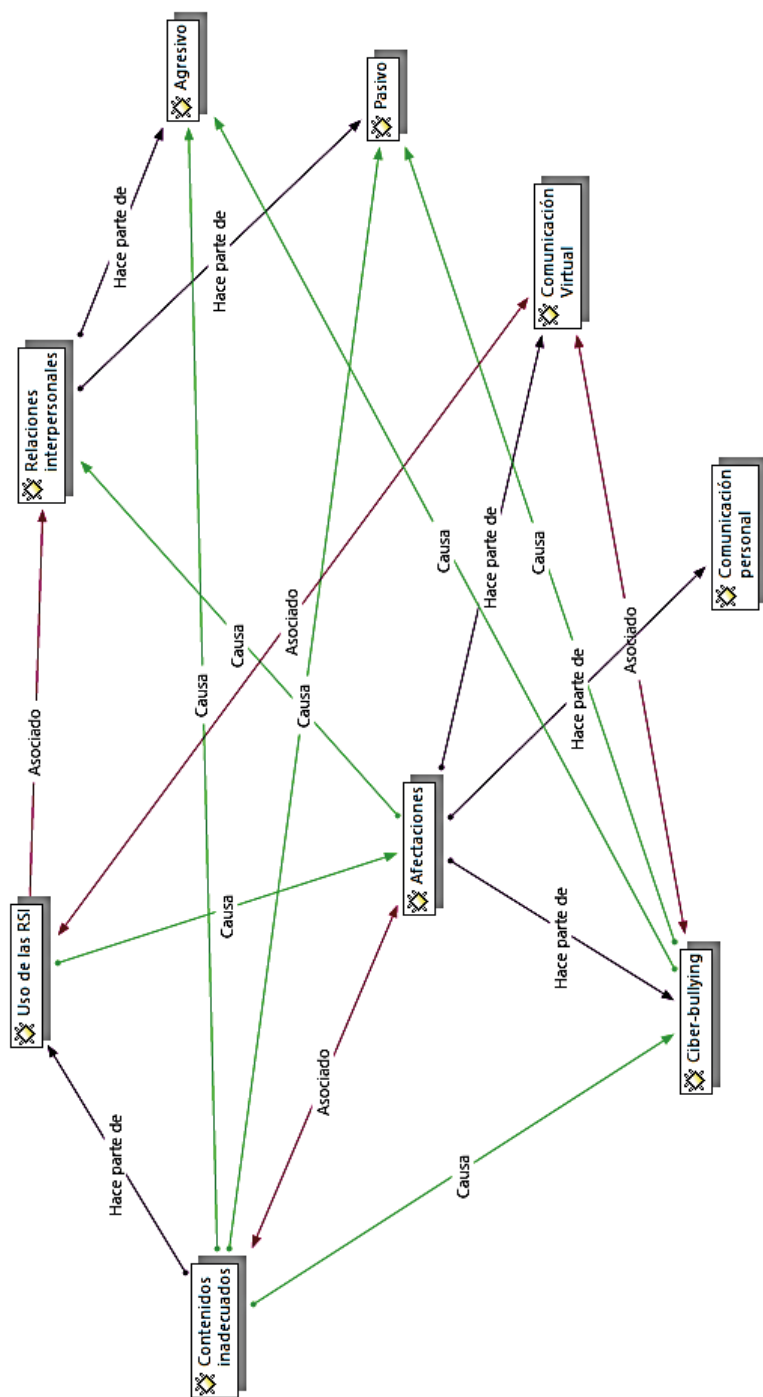


Figura 3. Análisis de las afectaciones.
Fuente: Elaboración propia

Mientras que en el lenguaje no verbal es más compleja la identificación de emociones, reacciones y gesticulación propia de una conversación presencial, las redes sociales en internet aplican la opción de utilizar emoticones, íconos e incluso fotografías instantáneas. Parece ser interesante la similitud pero sin embargo no ayuda a la interpretación ni el fomento de la empatía propia de una conversación, entonces la mayor afectación podría determinarse en la falta de esta cualidad del emisor con el receptor.

Seguidamente se encuentran las afectaciones en las relaciones interpersonales que están asociadas a las dificultades antes mencionadas y al desarrollo o adopción de posturas pasivas o agresivas ante determinadas situaciones problemáticas. Además de ello es preocupante el aumento de la comunicación virtual.

Finalmente, las manifestaciones agresivas se asocian a los contenidos inadecuados presentes en el abuso de las redes sociales con intenciones violentas. También existe la asociación de la actitud pasiva con estos contenidos, pero agregando características de personalidad que predisponen a la sumisión virtual. En cuanto a la comunicación, se evidencia afectación puesto que disminuye la percepción de importancia del contacto físico, la gesticulación, la empatía, entre otros (García, Joffre, Martínez y Llanes, 2011).

DISCUSIÓN

El presente estudio describe las afectaciones encontradas en las relaciones interpersonales a causa del uso y/o abuso de las redes sociales en jóvenes de primer semestre de la Universidad Simón Bolívar sede Cúcuta, mediante un enfoque cognitivo conductual desde los autores Marco y Chóliz (2013) quienes extien-

den la preocupación de las ciencias humanas por el interés de los jóvenes en la mayoría de los casos por las nuevas tecnologías, entendiéndolas más allá de herramientas comunicativas indispensables en el funcionamiento de las sociedades modernas. Por lo tanto, la preocupación se centra en las perspectivas, creencias, emociones y conductas asociadas al uso y/o abuso del internet o herramientas derivadas (Del Moral y Martínez, 2012).

En cuanto a los hallazgos relacionados con las redes sociales en internet y el postulado anterior, se puede mencionar que la creencia de los jóvenes universitarios es positiva puesto que retoman el concepto de herramienta de comunicación e interacción con el entorno (Leguia, 2015), pero la percepción de afectación está direccionada específicamente a las conductas inadecuadas que causa el *ciber-bullying* (Sanz, Sabater, Tarín y Romero, 2017).

Siendo el *ciber-bullying* una categoría emergente en la investigación y por su total relevancia en las afectaciones interpersonales que más adelante se explicarán la conceptualización de esta problemática es descrita por García et al. (2011) como un conjunto de actividades violentas o con la intención de intimidar a una persona o grupo en especial de formas verbales y psicossociales que se realizan de manera repetida y desmedida a través de las redes sociales.

En cuanto al uso o abuso de las redes sociales se identifica la influencia de factores como el tiempo de conexión, la comunicación, los intereses y los contenidos de preferencia por los jóvenes universitarios (Jácome y Joselyn, 2016). También se incluyen los intereses académicos y de entretenimiento. Se hace relevante mencionar que el tiempo de conexión destinado cada día no supera las 5 horas seguidas.

En relación con los resultados anteriores, Alonso y Muñoz de Luna (2010) citado por Gómez, Roses y Farias (2012) describen que las redes sociales se han universalizado, por lo tanto los jóvenes son la población que usa con más regularidad este servicio, a tal punto que la incorpora plenamente en sus vidas. Es por esta razón que en el contexto académico, las redes sociales adquieren importancia, pues se utilizan como un medio de intercambio de información y conocimiento de una forma rápida, sencilla y cómoda, siendo de gran utilidad para los docentes quienes pueden aprovecharla para incorporarla a la enseñanza, por medio de las redes sociales, blogs, aplicaciones de video y páginas que proporcionen conocimientos. En cuanto a las relaciones académicas y la vinculación en redes sociales en internet, se perciben con mucha relevancia en periodos de estudio e incluso en vacaciones, puesto que facilitan la comunicación directa acerca de asuntos relacionados con el ámbito académico y personal, compartiendo experiencias en tiempo real (Campos, 2014).

En la subcategoría de comunicación, se aborda los jóvenes y se asoció al lenguaje no verbal expresado en imágenes y emoticones, y el lenguaje verbal relacionado con expresiones entre el emisor y receptor del mensaje, en este caso se manejan llamadas, videollamadas, publicaciones, mensajería instantánea, comentarios, entre otros. Esto coincide con los autores Sánchez, Prendes y Serrano (2011) quienes destacaron el estudio “Pew Internet Project” elaborado en 2006 por un grupo de sociólogos canadienses de la Universidad de Toronto, en el que se corroboraron las hipótesis propuestas concerniente a la influencia de las tecnologías de la información y las comunicaciones, como el correo electrónico, la mensajería instantánea y los móviles en la vida cotidiana de los jóvenes; así mismo advierten del aislamiento social provocado por ellas.

Teniendo en cuenta que el término de las redes sociales en internet parten de la postura de Cornejo y Tapia (2011) quienes las definen como una herramienta comunicacional que actualmente es considerada un fenómeno tecnológico y social, entonces su definición se determina en un proceso de interacción social por un medio virtual. Esto se relaciona con los estilos de relaciones interpersonales encontrados, iniciando con el agresivo el cual se caracteriza por buscar conflictos continuamente y establecer relaciones provocadoras con los demás; el segundo, es el estilo pasivo el cual se le atribuye a las personas que permiten agresiones en contra de sí mismas con el fin de adaptarse al medio, de una manera sumisa y en el tercer lugar se encuentra el asertivo, común en las personas que defienden sus intereses, expresan sus opiniones libremente, tienen la capacidad de resolver los conflictos sin necesidad de ocasionar actos violentos y son capaces de negociar de mutuo acuerdo.

Por lo tanto, la teoría propuesta por el autor resulta de gran utilidad para el análisis de los resultados, ya que el estilo asertivo es el que predomina, puesto que se extiende la necesidad de salvaguardar la figura pública y sus relaciones con los demás usuarios; también influye como factor protector la formación académica para promover mecanismos asertivos de interacción comunicacional y contenidos encontrados en las redes sociales en internet. En cuanto al estilo pasivo la percepción en otros usuarios o contactos con esta población, observan una clara división en la percepción de una parte de los entrevistados, quienes aseguran que existe una baja pasividad debido a los altos niveles de agresividad encontrados en las redes sociales. Finalmente, el estilo agresivo, se evidencia en la reacción a comunicaciones relacionadas con los contenidos críticos y en ocasiones con un lenguaje sarcástico

acerca de temáticas como: política, situación social, económica y cultural. Por otra parte la percepción de los pares y otros usuarios acerca de la utilización del estilo agresivo es preocupante puesto que se observan manifestaciones de *ciber-bullying*, es decir, victimización, ridiculización, racismo, feminismo, machismo, homofobia, maltrato, entre otros.

Con relación a los hallazgos encontrados en esta investigación se hace relevante la centralización de la problemática en la subcategoría correspondiente a la comunicación puesto que el ser humano es un ser social y sin importar sus condiciones de vida encuentra la forma de interactuar con sus pares. Por lo tanto, los axiomas de la comunicación muestran sin duda alguna que el ser humano no puede dejar de comunicarse, puesto que no existe la no-conducta; es imposible no comportarse. En una interacción, toda conducta es categorizada como un mensaje transmitido, entonces, es la comunicación la situación más diversa de interacción, puesto que tiene en cuenta elementos como: lenguaje verbal (idioma, fonética, acento y forma), lenguaje no verbal (gesticulación, acciones y reacciones inconscientes), expresión e interpretación a contenidos (mensaje) para efectuar la comunicación entre el emisor y el receptor (Rivera, 2017).

Para concluir, se menciona como la mayor afectación en las relaciones interpersonales los procesos de comunicación puesto que se ha observado la tergiversación entre la expresión e interpretación de los mensajes en las redes sociales debido a que no existe un contacto personal entre los participantes, y la interpretación del lenguaje verbal y no verbal es difícil; a esto se le añade que se ha identificado que existe más contacto virtual que presencial.

CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados descritos se puede decir que el contexto tecnológico y cultural hace necesaria la comunicación virtual, en algunas ocasiones incluso por encima de la personal; sin embargo, esto es desfavorable pues se está dejando de lado la comunicación presencial (hablar frente a frente), lo cual puede influir de forma negativa en el desarrollo social de las siguientes generaciones, pues esto puede repercutir en aspectos como el establecimiento de la empatía, el reconocimiento de lenguajes, la autonomía en la elección de relaciones y la formación de vínculos sociales.

En cuanto a la relación e impacto de las redes sociales en internet en las relaciones interpersonales de los jóvenes se analizaron sus ventajas y desventajas. Por consiguiente, se identificaron como ventajas de las redes sociales en internet la comunicación en tiempo real, la globalización del internet, la variedad de aplicaciones, la conectividad con otros usuarios, la identificación de perfiles o cuentas de los usuarios, la inclusión a páginas y grupos acorde con los intereses, la búsqueda de intereses y contenidos de preferencia, el servicio social (anuncios y publicaciones), el desarrollo tecnológico, el fácil acceso y uso, y la conectividad sin importar horario. Se identifican como desventajas la pérdida del contacto personal, la publicación de información personal, los perfiles y cuentas falsas, el contenido inadecuado, el abuso del tiempo de conectividad, el abuso de contenidos, la exposición a eventos y situaciones fraudulentas, el hackeo de cuentas o perfiles, la exposición a situaciones conflictivas, la exposición al ingreso de aplicaciones con un cobro adicional al facturado y el otorgar acceso a otros usuarios, páginas o juegos al perfil o cuenta.

Finalmente, las redes sociales en internet preferidos por los participantes son:

WhatsApp: Es gratuita y de fácil acceso le permite al usuario tener una comunicación instantánea y globalizada, por lo tanto los jóvenes indicaron la preferencia por los siguientes aspectos: se crean grupos tanto académicos como de ocio en los cuales se facilita la conversación entre más personas, los operadores de telefonía facilitan el acceso a esta red aun cuando el consumo de datos haya llegado a su límite, se puede enviar cualquier tipo de contenidos (imágenes, documentos, música, videos, links, entre otros), se pueden realizar llamadas sin costo alguno y la mayoría de contactos de cada universitario entrevistado, son usuarios activos. En cuanto al tiempo de conexión descrito por la población, es momentáneo y depende de las conversaciones presentadas.

Facebook: Es la segunda que adquiere más relevancia en la socialización de los jóvenes puesto que presenta las siguientes características: visualizar perfiles de los contactos, realizar llamadas, videollamadas, participar en grupos, seguir páginas, configurar el propio perfil, establecer conversaciones individuales y/o grupales, comentarios, publicaciones, búsqueda de usuarios, permite la clasificación de las listas de amigos, permite guardar publicaciones, existen plataformas variadas, entre otros aspectos importantes. Esto hace que los usuarios destinen un mayor tiempo de conexión con relación a otras redes sociales en internet e incluso mantengan un mayor uso, sin embargo se tiene la percepción de no ser tan necesario como la red anterior.

Instagram: Tiene tres particularidades que la ubican en el tercer lugar y de la percepción de no ser imprescindible. Sus caracte-

rísticas son: el uso de esta aplicación reduce la conectividad del plan de datos o por medio de otras opciones como el WiFi, otra característica comprende la utilidad puesto que esta red solo es necesaria para publicar imágenes y videos, y por último no permite la comunicación instantánea en comparación con las anteriores redes.

Skype: Es poco utilizada en la población estudiada puesto que se dificulta el manejo en dispositivos móviles, razón por la cual se prefiere manejar en computadores o dispositivos con una memoria de gran almacenamiento. Sin embargo, le encuentran utilidad en la calidad de las videollamadas.

Twitter: Es útil y gratuita, pero el tiempo de conectividad es bajo.

Finalmente, otras redes como LinkedIn no se encuentran presentes, mientras que se adicionan Gmail, Hotmail, Yahoo, entre otros como mecanismos de envío de contenidos y documentos.

REFERENCIAS

- Arab, L. E. y Díaz, G. A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13.
- Arámbula, R. E., Ensico, L. Á. M., y Castillo, R. A. M. (2016). Patrones de uso de la Internet en estudiantes de la Carrera de Comunicación y Medios de la Universidad Autónoma de Nayarit. *Educateconciencia*, 3(3).
- Bauman, Z. (2010). *Amor Líquido: acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. 1a ed. 13ª reimp. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Bonilla, N., Forgiony, J. y Rivera, D. (2017). Intervención psicosocial y desarrollo de competencias del psicólogo desde la psico-

- logía evolutiva. En, M. E., Graterol, M. I., Mendoza, R. Graterol, R. J. C., Contreras, J. F. Espinosa, (Ed.). *Prácticas pedagógicas*. (pp.377-393). Maracaibo, Venezuela: Ediciones Universidad del Zulia.
- Bosch, J. A. (2017). *Pedagogía con lógica práctica que construye desde el aula, la idea de lo que se estudia y el mundo*. En J. D., Hernández, J. J., Garavito, R. A., Torrado, J. P., Salazar, J. F. Espinosa, (EDS), *Encrucijadas pedagógicas: resignificación, emergencias y praxis educativa* (pp.289-314). Maracaibo, República Bolivariana de Venezuela: Ediciones Astro Data, S.A.
- Caiza, T. (2013). Adicción a internet y sus consecuencias en adolescentes de la ciudad de Quito en el año 2013. [online] repositorio.puce.edu.ec
- Calvet, A. Arenas, C. y Díaz, G. (2013). Adicción al internet y agresividad en estudiantes de secundaria del Perú. *Revista de Investigación en Psicología*, 16(1), 75-93.
- Campos, R. L. C. (2014). Interacción en Redes Sociales Virtuales entre estudiantes de Licenciatura. Una aproximación con fines pedagógicos. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*, 1(2), 2-19.
- Campos, R. L. C. (2017). Dinámicas de interacción social en Facebook entre estudiantes universitarios. Un acercamiento desde la minería de datos. *Revista Electrónica sobre Tecnología, Educación y Sociedad*, 4(7).
- Carbonell, X., Fúster, H., Lusa, A. y Oberst, V. (2012). Adicción a internet y móvil: una revisión de estudios empíricos españoles. *Papeles del psicólogo*, 33(2), 82-89.
- Caro, M. S., Soto, M. D. C. S. y Milla, N. D. C. O. (2015). Repercusión en el desempeño escolar de los adolescentes con el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*.
- Consejero, E. M., Ortega, F. H., y Jiménez, I. M. (2016). Análisis de

- las necesidades psicosociales y factores de riesgo asociados al éxito o fracaso académico del alumnado de educación superior. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*. Revista INFAD de Psicología, 3(1), 337-344.
- Cornejo y Tapia (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos en Humanidades*, XII(24), 219-229.
- Cortés Campos, R. L., Zapata González, A., Menéndez Domínguez, V. H. y Canto Herrera, P. J. (2015). El estudio de los hábitos de conexión en redes sociales virtuales, por medio de la minería de datos. *Innovación educativa*, 15(68), 99-114.
- Del Moral Pérez, M. E. y Martínez, L. V. (2012). Presencia de los futuros maestros en las redes sociales y perspectivas de uso educativo. *Relatec: Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 11(1), 41-51.
- Echeburúa, E., y De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96.
- Espinosa, O. y Henderson, G. (2012). Identidades juveniles de principios del siglo XXI: Los Mirreyes. *Revista de antropología experimental*, (12), 193-217.
- Fernández, N. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. *Salud mental*, 36(6), 521-527.
- Forgiony, J. O. (2017). Prácticas pedagógicas: concepciones, roles y métodos en la formación del psicólogo bolivariano. En J., Gómez, A. J., Aguilar, S. S., Jaimes, C., Ramírez, J. D., Hernández Albarracín, J. P., Salazar, J. C. Contreras, y J. F. Espinosa, (Eds.), *Prácticas pedagógicas* (pp.198-218). Maracaibo, Venezuela: Ediciones Universidad del Zulia.
- García, G., Joffre, V., Martínez, G. y Llanes, A. (2011). Ciberbullying: forma virtual de intimidación escolar. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 40(1), 115-130.

- Garrote, G. (2013). *Uso y abuso de tecnologías en adolescentes y su relación con algunas variables de personalidad, estilos de crianza, consumo de alcohol y autopercepción como estudiante*. Universidad de Burgos.
- Gómez, M., Roses, S. y Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 19(38), 131-138.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Editorial McGraw-Hill.
- Jácome, N. y Joselyn, S. (2016). El entorno social y su influencia en el comportamiento escolar de los adolescentes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Rumiñahui” de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua (Bachelor’s thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Carrera de Psicología educativa).
- Jiménez, A., Orenes, P. y Pais, C. (2012). Uso y consumo de redes sociales e Internet entre los adolescentes españoles. Características y prácticas de riesgo: revision bibliográfica. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 35, 255-275.
- Kuss, D. J. y Griffiths, M. D. (2012). Internet gaming addiction: A systematic review of empirical research. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 10(2), 278-296.
- Leguia, F. (2015). Adicción a Internet: Fundamentos teóricos y conceptuales. *Psicología Social-Comunitaria*, 17(2).
- Marco, C. y Chóliz, M. (2013). Tratamiento cognitivo-conductual en un caso de adicción a Internet y videojuegos. *International journal of psychology and psychological therapy*, 13(1), 125-141.
- Marín, L. G., Larrarte, S. L. y Cardozo, L. I. L. (2015). Las posibilidades de internet en la reconfiguración de la red social primaria del adulto mayor, fracturada por efecto de la migración. El caso de los adultos mayores con parientes migrantes en 6 municipios del departamento del Quindío. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 14(27), 145-162.

- Martínez Carazo, P. C. (2011). El método de estudio de caso Estrategia metodológica de la investigación científica. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, (20).
- Martínez, S. A. G., Ramírez, O. R., y Arias, A. G. T. (2016). Adicción a internet en jóvenes y adultos pertenecientes a la Universidad Nacional Autónoma de México. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 2(4), 83-90.
- Méndez, M. E., Peña, H. H. Z., y Álvarez, H. I. G. (2014). Usos de internet en estudiantes de educación secundaria de Puerto Vallarta, Jalisco. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*.
- Meneses, F. B., y Morán, C. Á. (2013). Uso de Facebook como herramienta en la enseñanza del área de naturales en el grado undécimo de educación media vocacional. *Pixel-Bit: Revista de medios y educación*, (42), 143-156.
- Molina, G. y Toledo, K. (2014). Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de Primer Año de Bachillerato.
- Oliva, A., Hidalgo, M., Moreno, C., Jiménez, L., Jiménez, A., Antolín, L. y Ramos, P. (2012). *Uso y riesgo de adicciones a las nuevas tecnologías entre adolescentes y jóvenes andaluces*. Sevilla: Aguaclara.
- Páramo, P. (2013). Las NTIC y su efecto sobre distintas dimensiones sociales y lugares por donde transcurre la vida de las personas/The New ICTs and their Impact on Different Social Dimensions and Places where the Life of People Occurs/As NTIC e seu efeito sobre diversas dimensões sociais e lugares por onde transcorre a vida das pessoas. *Signo y pensamiento*, 32(63), 170-189.
- Pérez, E., Rodríguez, F., Flórez, M. y Martínez, L. (2010). Delitos informáticos y entorno jurídico vigente en Colombia. *Cuadernos de Contabilidad*, 11(28), 41-66.

- Puerta, D. y Carbonell, X. (2013). Uso problemático de Internet en una muestra de estudiantes universitarios colombianos. *Avances en psicología latinoamericana*, 31(3), 620-631.
- Puerta-Cortés, D. y Carbonell, X. (2014). El modelo de los cinco grandes factores de personalidad y el uso problemático de Internet en jóvenes colombianos. *Adicciones*, 26(1), 54-61.
- Reyes, V., Reséndiz, A., Alcázar, R. y Reidl, L. (2017). Las estrategias de afrontamiento que utilizan los adolescentes ante situaciones que provocan miedo. *Psicogente*, 20(38), 240-255. <http://doi.org/10.17081/psico.20.38.2544>
- Rial, A., Gómez, P., Varela, J. y Braña, T. (2014). Attitudes, perceptions and Internet and social networks use among Galician teens. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, 30(2), 642-655.
- Rivera, D. A. (2017). Prácticas pedagógicas: desarrollo humano y construcción de sentido. En J. D., Hernández, J. J., Garavito, R. A., Torrado, J. P., Salazar, J. F. Espinosa, (EDS), *Encrucijadas pedagógicas: resignificación, emergencias y praxis educativa* (pp.339-363). Maracaibo, República Bolivariana de Venezuela: Ediciones Astro Data, S.A.
- Rodríguez, J. (2014). Análisis de los delitos informáticos presentes en las redes sociales en Colombia para el año 2011 y su regulación. [online] bdigital.ces.edu.co
- Rodríguez, R., Peña, P., y Sáez, C. (2014). Crisis and Social Change in Chile (2010-2013): The Place of Social Movements and Digital Activists. *Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación*, 12(24), 71-93.
- Roldán, M. (2015). Antecedentes sobre el uso de Facebook en adolescentes. Trabajo de grado. Uruguay: Universidad De la República. Facultad de psicología.
- Ruano, L. E., Congote, E. L., y Torres, A. E. (2016a). Communication and interaction by the use of technological devices and

- virtual social media in university students/Comunicación e interacción por el uso de dispositivos tecnológicos y redes sociales virtuales en estudiantes universitarios. *RISTI (Revista Iberica de Sistemas e Tecnologias de Informacao)*, (19), 15-32.
- Ruano, L. E., Congote, E. L., y Torres, A. E. (2016b). Comunicación e interacción por el uso de dispositivos tecnológicos y redes sociales virtuales en estudiantes universitarios. *RISTI-Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, (19), 15-31.
- Sánchez, M., Prendes, M. y Serrano, J. (2011). Modelos de interacción de los adolescentes en contextos presenciales y virtuales. *EduTec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, (35).
- Sanchís, S. C. (2013). La comunicación y las redes sociales. 3 c *TIC: Cuadernos de desarrollo aplicados a las TIC*, 2(1), 4.
- Sierra, P. M., Morey Amer, M. M., Rodríguez Bonachera, A., Sánchez Molina, A. B. (2012). Las redes sociales influyen en el comportamiento de los universitarios. *ReiDoCrea*, 1, 88-94.
- Simó Sanz, C., Martínez Sabater, A., Ballester Tarín, M. y Domínguez Romero, A. (2017). Instrumentos de evaluación del uso problemático del teléfono móvil/smartphone. *Health and Addictions Salud y drogas*, 17(1), 5-14
- Valencia, M. M. A., y Mora, C. V. G. (2011). El rigor científico en la investigación cualitativa. *Invest Educ Enferm*, 29(3), 500-14.
- Yen Sánchez, Y. Y. (2014). Comunicación familiar y predisposición a la adicción a Facebook en adolescentes de instituciones educativas de Paita. *Ñari Walac*, 1-16.

Cómo citar este capítulo:

Rosero Reyes, G. P., Rivera Porras, D. A., & Mora Wilches, K. Y. (2018). Afectaciones en las relaciones interpersonales por el uso de las redes sociales en jóvenes universitarios. En Riaño Garzón, M. E., Torrado Rodríguez, J. L., Díaz Camargo, E. A., & Espinosa Castro, J. F (Eds.), *Innovación Psicológica: Salud, Educación y Cultura* (pp.53-84). Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar.