

Análisis de la Responsabilidad Social Universitaria en universidades acreditadas desde el enfoque de la teoría de los Stakeholders

Nombres y apellidos

ARCESIO JULIÁN CASTRO AGUDELO

C.C. No. 8.785.198

Código estudiantil: 2017247988567

Correo institucional: arcesio.castro@unisimon.edu.co

Tesis Doctoral presentada como requisito para optar el título de:

Doctor en Administración

Tutor(es):

Gloria María Naranjo Africano

Lorenzo Domenico Zanello Riva

RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito principal analizar la Responsabilidad Social Universitaria en universidades acreditadas desde el enfoque de la teoría de los Stakeholders, evidenciando que la RSU es una de las variables más importantes al momento de revisar la gestión realizada por las instituciones de educación superior en la actualidad y con un especial énfasis a como estas operan y reconocen a sus Stakeholders como actores integrales en el proceso. Paralelamente, la metodología utilizada fue de tipo cuantitativo no experimental de corte transversal a través de la observación directa con una población del estudio con las tres (3) universidades.

Las fases desarrolladas durante esta investigación mostraron en primera medida que, la fundamentación teórica de la Responsabilidad Social Universitaria RSU (construida desde la respuesta de la IES al contexto de sus grupos de interés) permea los procesos de gestión estratégica, se representa en la prospectiva institucional y se evidencia desde la misión, visión, planes, programas y documentación normativa del sector de la educación superior. En segunda instancia se determina, desde la perspectiva de los directivos, la incidencia de los grupos de interés internos y externos sobre la gestión estratégica en el proceso formativo en las universidades participantes del estudio, proporcionando espacios para el desarrollo de sistemas que favorecen la formación de competencias profesionales de alta calidad con empatía por la realidad social demostrando su calidad humana; además de considerar la participación constante de los Stakeholders en la relación

con la Universidad para abordar los temas formativos de mejora curricular. Por último, con respecto al desempeño percibido por los grupos de interés internos, se evidenció la presencia de temáticas ciudadanas y de responsabilidad social en el currículo, la articulación entre profesionalización y voluntariado solidario, el aprendizaje profesional basado en proyectos y la integración de actores sociales externos en el diseño de las mallas curriculares; por su parte, desde la perspectiva de los egresados, sector productivo y el de comunidad se mostró el desempeño percibido en el ámbito formativo profesional, en ámbito de la formación humana y desde la apertura con los grupos de intereses hacia el desarrollo formativo. En concordancia con lo anterior, con respecto al análisis de la percepción del desempeño de los grupos de interés externos se utilizó un camino diferente al planteado por Vallaeys (2009) que se espera pueda ser replicado a futuros estudios del tema, no solo en el contexto local, sino también en el contexto regional, nacional e internacional.

En síntesis, este ejercicio investigativo servirá aporte del trabajo al acervo de conocimiento y literatura para la reivindicación y empoderamiento de los grupos de interés en las fases de formulación, ejecución y medición del desempeño de las políticas y prácticas de RSU, reconociendo como un ideal una nueva Universidad (como institución) que no solamente se considere abierta a sus Stakeholders y se legitime por indicadores de gestión considerados como de alta calidad, sino que se presente como el espacio idóneo donde ésta pueda ser capaz de generar el cambio social al que misionalmente está comprometida; mostrando que la nueva visión de la RSU no puede ser planteada ni ejecutada si no cuenta con grupos de interés involucrados y realmente informados por las situaciones del entorno, siendo un deber del sector educativo el velar porque estas condiciones se cumplan a cabalidad. De forma emergente, la visión de nuevas líneas de investigación resultante de esta investigación a nivel doctoral permitirá ampliar la generación de conocimientos hacia un nuevo reconocimiento de las Universidades como entidades que nacen y evolucionan a partir del contacto con su entorno.

Palabras clave:

Responsabilidad social Universitaria, Universidades acreditadas, gestión estratégica socialmente responsable, grupos de interés, formación académica responsable.

ABSTRACT

The main purpose of this research is to analyze University Social Responsibility in accredited universities from the Stakeholders theory approach, showing that USR is one of the most important variables when reviewing the management carried out by higher education institutions in today and with a special emphasis on how they operate and recognize their stakeholders as integral actors in the process. At the

same time, the methodology used was quantitative, non-experimental, cross-sectional through direct observation with a study population with the three (3) universities.

The phases developed during this investigation, showed in the first place that the theoretical foundation of the RSU University Social Responsibility (built from the response of the IES to the context of its interest groups) permeates the processes of strategic management, it is represented in the prospective institutional and is evidenced from the mission, vision, plans, programs and normative documentation of the higher education sector. In the second instance, from the perspective of managers, the incidence of internal and external interest groups on strategic management in the training process in the universities participating in the study is determined, providing spaces for the development of systems that favor the formation of high-quality professional skills with empathy for social reality demonstrating their human quality; in addition to considering the constant participation of the Stakeholders in the relationship with the University to address the training issues of curricular improvement. Finally, regarding the performance perceived by the internal interest groups, the presence of citizen and social responsibility themes in the curriculum, the articulation between professionalization and solidarity volunteering, project-based professional learning and the integration of social actors were evidenced. external in the design of the curricula; On the other hand, from the perspective of the graduates, the productive sector and the community, the perceived performance was shown in the professional training field, in the human training field and from the opening with the interest groups towards the training development. In accordance with the foregoing, with respect to the analysis of the perception of the performance of external interest groups, a different path was used than that proposed by Vallaeys (2009), which is expected to be replicated in future studies on the subject, not only in the context local, but also in the regional, national and international context.

In summary, this investigative exercise will serve as a contribution to the work to the body of knowledge and literature for the vindication and empowerment of interest groups in the phases of formulation, execution and measurement of the performance of USR policies and practices, recognizing as an ideal a new University (as an institution) that is not only considered open to its Stakeholders and is legitimized by management indicators considered to be of high quality, but also presents itself as the ideal space where it can be capable of generating the social change to which it is missionally engaged; showing that the new vision of USR cannot be proposed or executed if it does not have interest groups involved and really informed by the situations in the environment, being a duty of the education sector to ensure that these conditions are fully met. In an emerging way, the vision of new lines of research resulting from this research at the doctoral level will allow expanding the generation

of knowledge towards a new recognition of Universities as entities that are born and evolve from contact with their environment.

KeyWords:

University social responsibility, accredited universities, socially responsible strategic management, interest groups, responsible academic training.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Ahumada-Tello, E., Ravina-Ripoll, R., & López-Regalado, M. E. (2018). Responsabilidad Social Universitaria. Desarrollo de competitividad organizacional desde el proceso educativo. *Actualidades Investigativas en Educación*, 18(3), 359-389.
2. Albán, M. (2016). La responsabilidad social universitaria, como componente para elevar la calidad educativa. *Congreso Universidad*, 5(2), 40–50.
3. Aldeanueva, I., & Arrabal, G. (2018). La comunicación y medición de la Responsabilidad Social Universitaria: redes sociales y propuesta de indicadores. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 12(1), 121–136. <https://doi.org/10.19083/ridu.12.626>
4. Aminudin, N. (2013). Corporate Social Responsibility and Employee Retention of “Green” Hotels. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 105, 763–771. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.11.079>
5. Appiah, J. (2019). Community-based corporate social responsibility activities and employee job satisfaction in the U.S. hotel industry: An explanatory study. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 38, 140–148. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2019.01.002>
6. Arana, M., Duque, P., Quiroga, M., & Vargas, F. (2008). Una aproximación a la responsabilidad social en la formación del trabajador social desde los Estudios de Ciencia, Tecnología y Sociedad. *Tabula Rasa*, (8), 211–234. <https://doi.org/10.25058/20112742.329>
7. Aranda, E. & Barba, E. (2019). La calidad de la educación universitaria: una visión desde el direccionamiento y la gestión estratégica. *Boletín Redipe*, 8(3), 106-116.
8. Arias-Valle, M. B., Berbegal-Mirabent, J., & Marimon-Viadiu, F. (2021). ¿Cuál es el desempeño de las universidades socialmente responsables? El caso de las universidades españolas. *Tec Empresarial*, 15(3), 64-82.
9. Asociación Colombiana de Universidades, ASCUN (2011). Responsabilidad Social Universitaria: documentos. *El Pensamiento Universitario*, 1.
10. Baldeón Egas, P. F., Albuja Mariño, P. A., & Rivero Padrón, Y. (2019). Las tecnologías de la información y la comunicación en la gestión estratégica universitaria: experiencias en la Universidad Tecnológica Israel. *Conrado*, 15(68), 83-88.

11. Bernal, J. (2017). La Responsabilidad Social Corporativa aplicada en organizaciones temporales (proyectos). *Revista Daena (International Journal of Good Conscience)*, 12(3).
12. Blanco-Ariza, A., Rodríguez-Calderón, G., Uribe Urán, A., Melamed-Varela, E., Ortiz Ospino, L., Miranda Redondo, R....& Salazar Araújo, E. (2017). Programa de Articulación de las funciones de Docencia, Investigación, Extensión y Proyección Social (PADIE). Un enfoque desde la Facultad de Administración y Negocios. Ediciones Universidad Simón Bolívar.
13. Bogado de Scheid, L. & Fedoruk, S. (2017). Rol de las universidades. Docencia–investigación y Extensión: Una relación imprescindible. <https://bit.ly/2GHXRaN>
14. Bohórquez, G. (2020). La Extensión Universitaria en una Universidad Pública. *Cultura, Educación y Sociedad*, 11(2). 221-236. DOI: <https://bit.ly/3KYcV1C>
15. Boimvaser, N., Ravelli, S., Gioria, E. & Gornati, F. (2018). Extensión, docencia e investigación como estrategia para abordar la Educación Alimentaria Nutricional en el nivel inicial. +E. *Revista de Extensión Universitaria*, 8(9), 251-265. DOI: <https://bit.ly/3RzKpGa>
16. Botero, D., Di Lorenzo Arias, S. & Montoya Acosta, L. A. (2018). Acciones estratégicas para la integración endógena de las funciones sustantivas universitarias desde la gestión del conocimiento. *Medisan*, 22(3), 324-334. <https://bit.ly/3xan9q5>
17. Bowen, H. (19533). *Social responsibilities of the businessman*. Harper & Brothers.
18. Bowie, N. (2017). *Business ethics: A Kantian perspective*. University Press.
19. Brennan, J., Cochrane, A., Lebeau, Y., & Williams, R. (2018). Universities, social change and transformation: Global perspectives. In *The University in Its Place*. Springer, Dordrecht.
20. Cabrera, G. (2017). Diseño y validación de un instrumento de evaluación de proyectos de investigación con enfoque de responsabilidad social universitaria. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <https://bit.ly/2qsO5SI>
21. Carroll, A. (1999). Corporate social responsibility: Evolution of a definitional construct. *Business and Society*, 38(3), 268–295. <https://bit.ly/3xb9QFM>
22. Castro, A. J., Zanello, L., Lizcano, J. & Daza, A. (2022). USR as a tool for meeting the SDGs: a systematic- review. *IEEE Revista Iberoamericana de Tecnologías del Aprendizaje*, 17(1), 48-55. DOI: 10.1109/RITA.2022.3149982.
23. Cea Esteruela, N. (2018). Responsabilidad social universitaria: el papel de los medios de comunicación y sus Stakeholders. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8(16), 95-105. DOI.org/10.17163/ret.n16.2018.07
24. Céspedes Aguirre, L. L. (2019). Percepción de los grupos de interés de la responsabilidad social universitaria en una universidad pública. *Conrado*, 15(70), 81-89.

25. Chacón-Cruz, E., & Cruz-Cabezas, M. A. (2017). Gestión estratégica de los centros universitarios municipales orientada al desarrollo local. *EduSol*, 17(61), 27-38.
26. Chirinos, Y., & Pérez, C. (2017). La responsabilidad social universitaria: emprendimiento sostenible como impacto de intervención en comunidades vulnerables. *Revista EAN*, (81), 91–110. <https://bit.ly/3eqUN48>
27. Cohnen, F. (2009). La Florencia de los Médici. *Revista Coitt*, (15), 73-80.
28. Colciencias. (2019). Libro verde 2030. Política Nacional de Ciencia e Innovación. (Colciencias, Ed.). <https://bit.ly/3L4rqAT>.
29. Comisión de las Comunidades Europeas (COM). (2001). Libro verde. Promuovere un Quadro Europeo per la Responsabilità Sociale Delle Imprese. *Estudi6 Barcelona*.
30. Comisión Europea. (2014). Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas Centro de Documentación de Fundación Mapfre. <https://bit.ly/3BriS3S>
31. Consuegra, J. E. Falla, S., Solano, J., Mora, R., Pérez, M., Amar, P. & López, L. (2015). Proyecto Educativo Institucional 2015 de la Universidad Simón Bolívar. Ediciones Universidad Simón Bolívar
32. Cordero, C., & De la Cruz, C. (2012). La responsabilidad social en las organizaciones del Tercer Sector. Orientaciones para su aplicación. *Estudios Gráficos Zure*. <https://bit.ly/3KYIEzE>
33. Correa, J. (2007). Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social. *Semestre Económico*, 10(20), 87-102.
34. Crane, A., Matten, D., Glozer, S., & Spence, L. (2019). *Business ethics: Managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization*. Oxford University Press, USA.
35. Cuesta, M., & Valor, C. (2003). Responsabilidad social de la empresa. Concepto, medición y desarrollo en España. *Boletín Económico de ICE, Información Comercial Española*, (2755), 7–20.
36. Cuevas, C., & Vidal, J. (2015). Estudio sobre Responsabilidad Social Universitaria en la Pontificia Universidad Javeriana: 2011-2012. Pontificia Universidad Javeriana.
37. De Gooyert, V., Rouwette, E., Van Kranenburg, H., & Freeman, E. (2017). Reviewing the role of Stakeholders in operational research: A stakeholder theory perspective. *European Journal of Operational Research*, 262(2), 402-410.
38. De la Calle, C., & Giménez, P. (2011). Aproximación al concepto de Responsabilidad Social del Universitario. *Revista Interdisciplinaria de Ciencias de La Comunicación Y Humanidades*, (7), 236–247. <https://bit.ly/2lrvfc9>
39. De la Cruz, C., & Sasia, P. (2006). La responsabilidad de la universidad en el proyecto de construcción de una sociedad. *Revista Educación Superior y Sociedad*, 13(2), 17-52.

40. De la Cuesta, M. (2005). La responsabilidad social corporativa o responsabilidad social de la empresa. <https://bit.ly/3B2kY94>
41. De la Cuesta, M., De la Cruz, C., & Rodríguez, J. (2011). Responsabilidad social universitaria. *Realidad y Reflexión*, 11(33), 29–37. <https://doi.org/10.4272/978-84-9745-423-0>
42. Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE (2018). Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en los sectores Servicios y Comercio - EDITS: 2016 – 2017. <https://bit.ly/2OFhMcR>
43. Díaz Vega, M. (2019). La diversidad y la inclusión como ejes transversales de las políticas universitarias reflejadas en los planes estratégicos. *Revista de la Facultad de Derecho de México*, 69(273-2), 815-834.
44. Drucker, P. (1994). *La sociedad Post-Capitalista*. Grupo Editorial Norma.
45. Duque, P., & Cervantes-Cervantes, L. S. (2019). Responsabilidad Social Universitaria: una revisión sistemática y análisis bibliométrico. *Estudios Gerenciales*, 35(153), 451-464.
46. Duran, S., Fuenmayor, A., Cárdenas, S., & Hernández, R. (2016). Emprendimiento como proceso de responsabilidad social en instituciones de educación superior en Colombia y Venezuela. *Desarrollo Gerencial*, 8(2), 58-75.
47. Echeverría, O., Abrego, D., & Medina, J. (2018). La responsabilidad social empresarial en la imagen de marca afectiva y reputación. *Innovar*, 28(69), 133-147.
48. Espinoza, G., & Guachamín, M. (2015). La responsabilidad social universitaria en Ecuador. *Revista Internacional de Administración*, (1), 9–27.
49. Esquivel, Á., León, R., & Castellanos, G. (2017). Mejora continua de los procesos de gestión del conocimiento en instituciones de educación superior ecuatorianas. *Retos de La Dirección*, 11(2), 56–72. <https://bit.ly/2VV97TG>
50. Esteban, E. G. (2007). La teoría de los " Stakeholders": un puente para el desarrollo práctico de la ética empresarial y de la responsabilidad social corporativa. *Veritas: Revista de Filosofía y Teología*, (17), 205-224.
51. Fernández, I. A. (2013). Los grupos de interés en el ámbito de la responsabilidad social universitaria: un enfoque teórico. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, (46), 235-254.
52. Freeman, R. E. (2010). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Cambridge University Press.
53. Freeman, R. E. (1999). Divergent Stakeholder Theory. *Academy of Management Review*, 24(2), 233-236.
54. Freire, V., Rocha, J. C., Esquetini, C., & Llanes, E. A. (2019). Análisis de la planificación estratégica para la gestión de las universidades particulares. Una alternativa exitosa. *Revista Espacios*, 40(02).
55. Gaete Quezada, R. (2009). Participación de los Stakeholders en la evaluación del comportamiento socialmente responsable de la gestión universitaria:

- perspectivas, obstáculos y propuestas. Revista XV Congreso de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas.
56. Gaete Quezada, R. (2015a). El concepto de responsabilidad social universitaria desde la perspectiva de la alta dirección. Cuadernos de Administración, 31(53), 97–107.
 57. Gaete Quezada, R. (2015b). Responsabilidad social en el gobierno y gestión de las universidades estatales chilenas. Revista Civilizar, 15(29), 163–180. <https://bit.ly/2mbzn0m>
 58. Gaete, R. (2016). La responsabilidad social universitaria en la identidad corporativa de las universidades chilenas: Un análisis de contenido. Documentos Y Aportes En Administración Pública y Gestión Estatal, 16(26), 43–74.
 59. Ganga, F., & Navarrete, E. (2012). Universidades privadas y su responsabilidad social en Chile: Un estudio exploratorio. Opción, 28(68), 243–256.
 60. García, G. (2016). Administración y gestión en institución de educación superior. RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo 7(13), 590-606. <https://bit.ly/3BmZunF>.
 61. García, L. y Anido, J. (2015). Las funciones universitarias como fundamento para generar competencias orientadas hacia la codificación del conocimiento agrícola local. Acta Agron, 65(1) p 58-64.
 62. Gil, I. (2012). El rol de las universidades públicas frente a la responsabilidad social universitaria. Panorama Económico, (20), 235–250.
 63. Gil, F. (2013). La responsabilidad social universitaria desde la perspectiva ambiental: universidad y desarrollo sustentable [Tesis Maestro en Administración, Universidad Nacional Autónoma de México]. <https://bit.ly/2NVPFWZ>.
 64. González, K. V., & López, J. M. T. (2014). Responsabilidad Social Universitaria. Apuntes para un modelo de RSU. Revista de comunicación, (13), 84-117.
 65. González, L., Méndez, E., García, J., & Arguello, F. (2017). La responsabilidad social universitaria. El cumplimiento de los fines de la universidad. Espacios Públicos, 20(50), 1-21.
 66. Gorski, H., Fuciu, M., & Croitor, N. (2014a). Research on Corporate Social Responsibility in the Development Region Centre in Romania. Procedia Economics and Finance, 16(May), 224–233. <https://bit.ly/3qrmWek>
 67. Gorski, H., Fuciu, M., & Croitor, N. (2014b). Research on Corporate Social Responsibility in the Development Region Centre in Romania. Procedia Economics and Finance (16), 224–233. <https://bit.ly/3d0Q3C1>
 68. Haltofová, P., & Adámek, P. (2014). Corporate Social Responsibility in Companies of the Primary Sector in the Czech Republic, a Preliminary Study. Procedia Economics and Finance, (12), 206–212. <https://bit.ly/3AUDnEI>

69. Hernández, A., & Miranda, D. (2020). Gestión educativa estratégica como eje para la transformación de comunidades de aprendizaje. *Espacios*, 41(44), 1-14.
70. Hristov, I., & Appolloni, A. (2022). Stakeholders' engagement in the business strategy as a key driver to increase companies' performance: Evidence from managerial and Stakeholders' practices. *Business Strategy and the Environment*, 31(4), 1488-1503.
71. Ibarra, L. M., Fonseca, C. D., & Santiago, R. (2020). La responsabilidad social universitaria. *Misión e impactos sociales*. Sinéctica, (54).
72. Inciarte, A. y Canquiz, L. (2008). Formación profesional integral desde el enfoque por competencias. Universidad del Zulia, Ediciones del Vicerrectorado Académico
73. ISO. Organización Internacional de Normalización. (2010). ISO 26000: Guía de responsabilidad social. ISO.
74. Jiménez, R. (2017). Evaluación del impacto en los Stakeholders de las decisiones de gestión en las empresas de recogida y tratamiento de residuos domiciliarios [Doctoral Dissertation, Universidad de Málaga].
75. Katayama, R. J. (2014). Modelos de responsabilidad social universitaria. *Gestión en el Tercer Milenio*, 17(33), 39-44.
76. Larrain, A. y González, L. (2007). Formación universitaria por competencias. Documento en línea. Seminario internacional CINDA. Currículo universitario basado en competencias, (44). <https://bit.ly/3RRje9g>
77. Larrán, M., & Andrades, F. J. (2015). Análisis de la responsabilidad social universitaria desde diferentes enfoques teóricos. *Revista iberoamericana de educación superior*, 6(15), 91-107.
78. Larrán-Jorge, M., & Andrades-Peña, F. (2015a). Análisis de la responsabilidad social universitaria desde diferentes enfoques teóricos. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 6(15), 91–107. <https://bit.ly/2nKXXW3>
79. Larrán-Jorge, M., & Andrades-Peña, F.-J. (2015b). Análisis de la responsabilidad social universitaria desde diferentes enfoques teóricos. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 6(15), 91–107. <https://bit.ly/2nKXXW3>
80. Lu, J., Ren, L., Yao, S., Qiao, J., Strielkowski, W., & Streimikis, J. (2019). Comparative Review of Corporate Social Responsibility of Energy Utilities and Sustainable Energy Development Trends in the Baltic States. *Energies*, 12(3417), 1–21. <https://bit.ly/3B6j2fw>
81. Martí, J., & Martí-Vilar, M. (2013). Una década de Responsabilidad Social Universitaria en Iberoamérica. *Revista Española Del Tercer Sector*, (25), 145–162. <http://www.guni-rmies.net/>
82. Martínez, F. (2000). Nueve retos para la educación superior. Funciones, actores y estructuras. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. <https://bit.ly/3RQ2Aad>.

83. Martins, F., Claudeville, M., & Parada, H. (2013a). Gerencia Universitaria y Responsabilidad Social Universidad Simón Bolívar, sede Litoral. *Revista de Investigación*, 37(79), 86–100. <https://bit.ly/2nNOr4w>
84. Martins, F., Claudeville, M., & Parada, H. (2013b). Gerencia Universitaria y Responsabilidad Social Universidad Simón Bolívar, sede Litoral. *Revista de Investigación*, 37(79), 85–100.
85. Marulanda, N., & Rojas, M. D. (2019). Ética en instituciones de educación superior para la construcción de relaciones de confianza con grupos de interés (Stakeholders). *Información Tecnológica*, 30(3), 269-276
86. Medina, L., Ramírez, J., & Hernández, A. (2008). Teorías sobre la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE). *Foro virtual de Contabilidad Social y Medioambiental*.
87. Menéndez, G. (2011). Los desafíos presentes y futuros de la extensión universitaria. +E: *Revista de Extensión Universitaria*, (1), 22-31.
88. Ministerio de Educación Nacional. Decreto No. 80 de 1980 (1980). Colombia: Decreto. <https://bit.ly/315utjR>.
89. Monserrat, V. (2010). Los artrópodos en la Historia y en el Arte de la Ciudad de Florencia. *Boletín Sociedad Entomológica Aragonesa*, (4)7, 499-549.
90. Moreno-Carmona, C., Feria-Domínguez, J. M., & Merinero-Rodríguez, R. (2022). Are university management teams strategic Stakeholders within higher education institutions? A Clinical Study. *Economics & Sociology*, 15(1), 141-159.
91. Mosquera-Castro, A., Castillo-Tabares, R., & Portilla-Portilla, M. G. (2017). La Responsabilidad Social Empresarial. Acciones institucionales en la gestión estratégica curricular. *Entramado*, 13(1), 34-46.
92. Moura-Leite, R., & Padgett, R. C. (2011). Historical background of corporate social responsibility. *Social Responsibility Journal*.
93. Müller, J. (2016). Diseño de un sistema de control de gestión para la implementación de la Responsabilidad Social Universitaria [Tesis de Maestría, Universidad de Chile] <https://bit.ly/2uHlszz>
94. Murcia, A. R. S. (2022). Evaluación de la Responsabilidad Social Universitaria: una revisión sistemática de literatura: Evaluation of University Social Responsibility: A Systematic Literature Review. *Emerging Trends in Education*, 4(8).
95. Naciones Unidas, & CEPAL. (2019). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe. Objetivos, metas e indicadores mundiales. Publicación de las Naciones Unidas.
96. Navarro, J., & Navarro, Y. (2016). Responsabilidad social en las universidades públicas binacionales de Colombia y Venezuela. *Face*, 16(1), 40–47.
97. Navas, M., & Romero, Z. (2017). Responsabilidad social universitaria: impactos de la Universidad Libre, sede Cartagena, en su gestión socialmente responsable. *Saber Ciencia Y Libertad*, 11(1), 187–796. <https://bit.ly/2neMAp9>

98. Núñez, M., Alonso, I., & Pontones, C. (2014). Responsabilidad Social Universitaria: estudio empírico sobre la fiabilidad de un conjunto de indicadores de Gobierno Corporativo Ética Empresarial y Responsabilidad Social. *Innovar*, 25(58), 91–104. <https://bit.ly/2mbL2fE>
99. OCDE. (2006). *Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación* (3rd ed.). España: Grupo Tragsa.
100. OCDE. (2015). *Manual de Frascati: Guía para la recopilación y presentación de información sobre la investigación y el desarrollo experimental. Medición de las actividades científicas, tecnológicas y de innovación. Manual de Frascati.* <https://bit.ly/3BtbuoG>.
101. Ojeda, J. (2013). Responsabilidad social universitaria: la opinión de profesores y alumnos. *Teacs*, 5(12), 11–24. Retrieved from <https://bit.ly/1n4gX75>
102. Olarte-Mejía, D., & Ríos-Osorio, L. (2015). Enfoques y estrategias de responsabilidad social implementadas en Instituciones de Educación Superior. Una revisión sistemática de la literatura científica de los últimos 10 años. *Revista de La Educación Superior*, 44(175), 19–40. <https://bit.ly/2nillsw>.
103. Opazo, M., & Rodríguez, D. (2017). Repensando los límites de las organizaciones por medio de la teoría de sistemas organizacionales de Niklas Luhmann. *Revista Mad.*, (36), 21-37.
104. Orozco, Y., Acevedo, M., & Acevedo, J. A. R. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Cuadernos de administración*, 29(50), 196-206.
105. Padrón, J. (2005). (marzo, 2005). Investigación, universidad y sociedad. II Seminario Internacional Educa. <https://bit.ly/3cXsUR5>
106. Paz, A.; Núñez, M.; García, J. y Salom, J. (2016). Rol del liderazgo ético en organizaciones académicas. *Opción*, Año 32, Especial 12, 148-168
107. Pegalajar-Palomino, M. C., Martínez-Valdivia, E., & Burgos-García, A. (2021). Análisis de la responsabilidad social en estudiantes universitarios de educación. *Formación Universitaria*, 14(2), 95-104.
108. Pérez, A., Fernández, A. R., & de Aguilar, S. H. (2018). Gobernanza universitaria y valores: la función de control en la gestión universitaria. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, (86), 176-200.
109. Pérez, E. A., Rodríguez, A., & Simón, R. (2019). La responsabilidad social universitaria: camino hacia el desarrollo sostenible. *Estrategia y Gestión Universitaria*, 7(1), 64-73.
110. Pérez, O. G. B., & Pino, J. W. F. (2018). Rol de la gestión educativa estratégica en la gestión del conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación en la educación superior. *Educación Médica*, 19(1), 51-55.
111. Pernía, J. C. (2018). Visión de la Gestión en la Gerencia de la Responsabilidad Social Universitaria. *Revista Scientific*, 3(8), 319-333.
112. Portocarrero-Sierra, L., Restrepo-Morales, J. A., & Arias-Calderón, J. E. (2020). Evaluación del impacto de la acreditación de alta calidad en las

- instituciones públicas de educación superior de Colombia. *Formación Universitaria*, 13(6), 37-50.
113. Quazi, A., & O'Brien, D. (2000). An empirical test of a cross-national model of corporate social responsibility. *Journal of Business Ethics*, 25(1), 33–51. <https://bit.ly/3D8ovW0>
 114. Quezada, R. G., & Rodríguez, J. Á. (2019). Responsabilidad social universitaria en Latinoamérica. Los casos de URSULA y AUSJAL. *Actualidades Investigativas en Educación*, 19(3), 233-262.
 115. Ramírez, Y., & Tejada, Á. (2022). University Stakeholders' perceptions of the impact and benefits of, and barriers to, human resource information systems in Spanish universities. *International Review of Administrative Science*, 88(1), 171-188.
 116. Rivera Rodríguez, H. A., & Malaver Rojas, M. N. (2011). *La organización: los Stakeholders y la responsabilidad social*. Editorial Universidad del Rosario.
 117. Rivera, J., Blanco, N., Alcántara, G., Houbron, E., & Pérez, J. (2017). ¿Desarrollo sostenible o sustentable? La controversia de un concepto. *Posgrado y Sociedad. Revista Electrónica del Sistema de Estudios de Posgrado*, 15(1), 57-67.
 118. Rodríguez, E. (2017). Los desafíos estratégicos para la gestión de la investigación universitaria en la sociedad del conocimiento. *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*, 25(3), 362-365.
 119. Romero, S., Tejeida, R., & Badillo, I. (2018). El Sistema de Responsabilidad Social Corporativa como fundamento de la Innovación en PYME turísticas. *Revista de El Colegio de San Luis*, 8(17), 327–354. <https://bit.ly/3eEkUVz>
 120. Rubio-Rodríguez, G. A., Sánchez, J. M. E., & Vega, G. P. (2020). Responsabilidad social universitaria: Incidencia en diferentes grupos de interés en una universidad colombiana. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(4), 180-189.
 121. Salazar, A., Hidalgo, J., & Manríquez, M. (2017). La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. Estudio de un caso. *Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review*, 20(1), 36-46.
 122. Sánchez-Otero, Madelin, García-Guilianny, Jesús, Steffens-Sanabria, Ernesto, & Palma, Hugo Hernández-. (2019). Estrategias Pedagógicas en Procesos de Enseñanza y Aprendizaje en la Educación Superior incluyendo Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. *Información Tecnológica*, 30(3), 277-286. <https://bit.ly/3L4Ccaj>
 123. Schuler, D. (2020). History and the social responsibility of computing professionals. *ACM SIGCAS Computers and Society*, 48(3-4), 8-10.
 124. Sendin, M. E. (2021). Responsabilidad social universitaria: la percepción de los grupos de interés externos. *Perspectivas de las Ciencias Económicas y Jurídicas* (254)

125. Sinaga, R., & Bowden, B. (2018). History of Social Responsibility: The Indonesian Government Role in Economy Development. *The Journal of Applied Business and Economics*, 20(1), 37-52.
126. Tinoco U., Arango, L., & Benavides, O. (2012). Evolución, aproximación al concepto y teorías de responsabilidad social empresarial.
127. Universidad Construye País. (2006). *Responsabilidad Social Universitaria: una manera de ser universidad. Teoría y práctica en la experiencia chilena.*: Gráfica Funny.
128. Valencia, P., Escobar, M., & Calderón, F. (2018). Nuevo modelo de innovación para el contexto organizacional: una relación entre el emprendimiento corporativo y las partes interesadas (Novel Innovation Model for the Organizational Context: A Relationship Between Corporate Entrepreneurship and Stakeholders). *Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*, 10(19).
129. Vallaey, F. (2006). Breve marco teórico de Responsabilidad Social Universitaria. *Responsabilidad Social Universitaria*. <https://bit.ly/2SEGAjw>
130. Vallaey, F. (2007). Responsabilidad social universitaria. Propuesta para una definición madura y eficiente. *El Recuperado*, 12(06). <https://bit.ly/3B2Wexl>
131. Vallaey, F. (2008). ¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria? Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://bit.ly/3B2WgvJ>.
132. Vallaey, F. (2014a). La responsabilidad social universitaria: ¿Cómo entenderla para querer practicarla? Pontificia Universidad Católica Del Perú. <https://bit.ly/2ITEz8j>
133. Vallaey, F. (2014b). La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 5, 105–117.
134. Vallaey, F. (2014c). La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 5(12), 105–117. <http://ries.universia>.
135. Vallaey, F. (2018). Las diez falacias de la Responsabilidad Social Universitaria. *Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, 12(1), 34–58. <https://bit.ly/2IHHm51>
136. Vallaey, F., Reyes, E. R., Fuentes, G. R. H., & Higuera-Ojito, V. H. (2021). Limitantes gerenciales para la Responsabilidad Social Universitaria. *Pensamiento Americano*, 14(28), 61-75.
137. Vázquez, D., & Hernández, M. (2013). Análisis de la incidencia de la responsabilidad social empresarial en el éxito competitivo de las microempresas y el papel de la innovación. *UCJC Business and Society Review (formerly known as Universia Business Review)*, (38).
138. Villada, F., López-Lezama, J. M., & Muñoz-Galeano, N. (2017). El Papel de la Educación Financiera en la Formación de Profesionales de la Ingeniería. *Formación universitaria*, 10(2), 13-22. <https://bit.ly/3cYTA3E>
139. Viñas, M. (2017). La importancia del uso de plataformas educativas. *Letras*.

140. Viteri, J. (2010). Responsabilidad Social. Enfoque UTE, 1, 90–100. <https://bit.ly/2mWOLob>
141. Vu, T., Tran, H., Le, T., & Nguyen, H. (2020). The effect of corporate social responsibility on performance in Nam Dinh seafood enterprises. *Management Science Letters*, 10, 175–182.
142. Yuniarta, G., Utama, M., Saskara, I., & Yasa, G. (2020). The effect of contextual factors, government, corporate social responsibility and competency on business development. *Management Science Letters*, 10, 121–132. <https://bit.ly/3QAzMkN>
143. Zalvide Bassadone, A., Martínez Gallardo, J., Ruiz Muñoz, Francisco & Martín Muñoz, P.
144. (2011). Memoria de responsabilidad social Universidad de Huelva: curso 2009-2010. <https://bit.ly/3QuESiH>
145. Zottele, E., & Qian, W. (2017). La Franja y la Ruta: Oportunidad para América Latina y búsqueda de un desarrollo sostenible. *Orientando Temas de Asia Oriental, Sociedad, Cultura y Economía*, 7(13), 36-69.