

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

PROGRAMA DE COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

**INFLUENCIA DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE COLOMBIA Y ESTADOS
UNIDOS EN TERMINOS DE COMPETITIVIDAD**

AUTORES:

**YERALDINE POLANCO BOSSA
CAROLAY RAMÍREZ PALLARES**

TUTORA:

YOLANDA VEGA SAMPAYO

INVESTIGACIÓN FORMATIVA II

Séptimo Semestre

BARRAQUILLA/ ATLÁNTICO

28 de Mayo de 2020

Planteamiento del problema.

El tratado de libre comercio (TLC) es un acuerdo que dos países firman para facilitar sus relaciones comerciales y puedan de este modo intercambiar libremente sus productos y servicios sin tantas reglamentaciones. Este acuerdo bilateral busca principalmente reducir las barreras arancelarias y que los productos y servicios intercambiados puedan entrar al país con una mayor facilidad.

Según el Mincomercio (2020) de Colombia el TLC es un acuerdo regional o bilateral a través el cual se establece una zona de libre comercio de bienes y servicios en el cual se eliminan aranceles, este acuerdo se realiza para que los países participantes se beneficien y amplíen sus mercados. Además, la competitividad es una variable importante en esta investigación, según Michael Porter (1999) la competitividad de una nación o país depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar, las empresas ganan ventajas sobre sus competidores debido a la presión y al reto.

Sin embargo, cabe resaltar que todo no es bueno, existen desventajas en estos acuerdos. El tratado de libre comercio de Colombia y EEUU entro en vigencia el 15 de mayo del 2012 con el fin de crear una relación comercial que minimizaran las barreras entre ellos, pero este fue un tratado en el cual un país salió más beneficiado que el otro, dicho país es Colombia. Unas de las principales desventajas que tiene Colombia en este tratado es que varios sectores colombianos disminuyeron su producción, el más afectado fue el sector agrícola por la falta de herramientas que permiten la facilidad de producir más eficazmente (Trujillo y Bejarano, 2017).

Asimismo, la creación de una zona de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos resultó inicialmente desigual, desnivelado o desequilibrado, dadas las evidentes asimetrías comerciales

que caracterizan el intercambio bilateral que tienen ambos países. Sería una desventaja comparativa y competitiva con respecto al tamaño y al alcance de la economía que tiene Estados Unidos, ya que afectaría a la economía colombiana. Teniendo en cuenta que EEUU es una de las principales potencias del mundo (Trujillo y Bejarano, 2017).

Colombia firmó un tratado en cierta medida desventajoso, ya que no cuenta con las herramientas suficientes para competir en términos comerciales con la potencia norteamericana. Según la Agencia de Noticias Universidad Nacional (2015), Estados Unidos aprovecha en mayor medida los beneficios de este acuerdo, las importaciones desde ese país han aumentado de forma significativa, y en algunos casos de forma exponencial, mientras que las exportaciones desde Colombia no han crecido a ese mismo ritmo e incluso han disminuido en términos totales.

En este orden de ideas, de acuerdo a lo reportado por la revista Portafolio (2018) en un análisis sobre las cifras reportadas por el DANE, indica que las exportaciones no han presentado un incremento de acuerdo al nivel esperado, por consiguiente, la balanza se ha evidenciado deficitaria desde el año 2014. Hecho contrario a la tendencia presentada en el periodo 1999 y el 2013 cuando se mostró superavitaria para Colombia, además las ventas externas de US\$21.969 millones de FOB en el 2012 pasaron a US\$10.540 millones en el 2017. Desde que se firmó el acuerdo hasta la fecha, solamente en el año 2016 obtuvo 0,2% y 2017 con 3,2% evidenciando cifras positivas.

De igual forma, Javier Díaz presidente de ANALDEX comentó que, en los siete años del TLC con Estados Unidos, Colombia no ha logrado aprovechar el acuerdo desde el instante en que este fue firmado, existía una revaluación del peso, razón por la cual no era factible exportar. No obstante, el presidente de ANALDEX considera que se aprovechar al máximo las ventajas del acuerdo, especialmente en un entorno mundial que posee tendencias proteccionistas (Portafolio, 2018).

Por otra parte, Díaz manifestó que la balanza deficitaria se debe a que se importa más gasolina y las compras de diferentes cereales provenientes de Canadá y Argentina fueron sustituidos por los de EE.UU. En lo referente al sector del agro, Álvaro Palacio, gerente general de la Asociación Hortifrutícola de Colombia (ASOHOFRUCOL), comentó que el TLC no ha sido bueno y que debe ser revisado, debido a que EE. UU, cuenta con todas las facilidades para ingresar al país sin presentar ningún inconveniente; mientras que Colombia no cuenta con esas condiciones y en ese sentido Palacio considera que no está siendo equitativo. Igualmente, Jeffrey Fajardo, presidente ejecutivo de Asociación Colombiana de Productores de Leche (ASOLECHE), opina que tanto el TLC con EE. UU y la Unión Europea no son viables para exportar debido a la fijación de precios internos, los cuales son más elevados que los internacionales (Portafolio, 2018).

Finalmente, en el tema de aranceles El presidente de la Andi, Bruce Mac Master señaló que Estados Unidos no cumplió con lo pactado en el acuerdo, puesto que decidió aplicarle aranceles a Colombia tanto en el acero como el aluminio, además la ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Lorena Gutiérrez, afirmó en su red social de Twitter que en el acuerdo debe existir un dialogo fluido para que el país pueda quedar libre de aranceles (Portafolio, 2018).

Pregunta problema:

¿Cuál es la influencia del tratado libre comercio en la competitividad de Colombia y Estados Unidos?

OBJTEIVOS

Objetivo general:

- ✓ Analizar la influencia del tratado de libre comercio en la competitividad de Colombia y Estados Unidos.

Objetivos específicos:

- ✓ Identificar los términos y condiciones del tratado de libre comercio con Estados Unidos.
- ✓ Describir los factores de competitividad que influyen en el tratado del libre comercio de Colombia y Estados Unidos.
- ✓ Conocer los beneficios en termino de competitividad del tratado de libre comercio de Colombia y Estados Unidos.

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se encargará de analizar los beneficios y evaluar cada uno de los procesos en los cuales Colombia se ve beneficiado con esto, esta investigación buscara la manera de aclarar si los problemas económicos del país tienen que ver directamente por este Tratado o simplemente es una forma de abrirle las puertas al país para que sea un poco más competitivo y de este modo pueda alcanzar la competitividad que se requiere para generar buenos ingresos y mejorar la estabilidad económica y el estilo de vida de las personas.

Este trabajo permitirá tener una vista más amplia de lo que es el Tratado de libre Comercio y como este nos facilita los negocios con los países y como también esto ayuda a la implementación de políticas que nos ayudan a ser más ampliamente reconocidos y vistos de una forma atractiva para los demás países que tienen mayor competitividad y un estilo de vida más cómodo; también dará a conocer el Tratado de Libre Comercio que tiene Colombia con Estados Unidos y como este ha permitido que Colombia se convierta mucho más competitivo y más atractivo para invertir y hacer negocios en el país.

Se dice que la competitividad está relacionada con la forma en que una nación compite con el resto de naciones ofreciendo mejores productos y servicios (Krugman, 2008). Esto quiere decir que, si los países estuvieran en contante avance, mejorando y creando nuevos productos lograrían

una alta competitividad y esto es lo que se busca, ya que el TLC implica ser más competitivos para así sobresalir en el mercado exterior y lograr los beneficios que se quieren alcanzar.

Según lo reportado por Portafolio (2019) se analiza que durante el año 2012 y el 2018, Colombia logró exportar a todo el mundo US\$101.963.5 millones, de los cuales el 31% correspondieron a los Estados Unidos. Igualmente, con la llegada de nuevos productos a ese mercado como es el caso de la tilapia que aumentó a un 150%, limón Tahití, uchuva, aguacate y textiles entre otros; son algunos de los aspectos que se destacan a favor del TLC entre Colombia y Estados Unidos.

En este sentido, el TLC con Estados Unidos le dio un sentido de permanencia a unas excepciones arancelarias que eran susceptibles de ser revocadas. Para el país, fue favorable contar con acceso privilegiado al más grande mercado a nivel mundial, los beneficios de tener este acuerdo son de una naturaleza variada y trascienden al entorno especial de los flujos comerciales (Botero, 2019).

Con el desarrollo esta investigación buscaremos aclarar dudas que ha generado el TLC con EEUU y permitiremos que aquellas personas, estudiantes o empresarios que no sepan mucho acerca del tema se informen mucho más y obtengan información clara y objetiva sobre todo este proceso que empezó a regir desde el 15 de mayo del 2012.

Finalmente, este estudio beneficiará aquellos estudiantes o personas que estén interesados sobre el tratado que tiene Colombia y Estados Unidos, además servirá como guía para que otros estudiantes que tengan que realizar un trabajo de investigación puedan adquirir información certera y confiable acerca del tema y así mismo puedan obtener la guía de cómo se realiza un trabajo de investigación. Este trabajo investigativo también permitirá que los empresarios o personas naturales con poca experiencia y que buscan hacer negocios con EEUU puedan obtener información útil, que les facilite el proceso de negociación, así mismo podrán encontrar las

ventajas que el TLC trajo a Colombia y que les permitirá hacer negocios más fácilmente con EEUU.

DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación titulada “influencia del tratado de libre comercio de Colombia y estados unidos en términos de competitividad” se desarrolló en la ciudad de Barranquilla – Colombia, la cual se tomó un periodo de un año y medio para culminarla. Esta investigación inicio en el mes de febrero del 2019. La primera y segunda parte de la investigación que consta de la introducción, objetivos y justificación se logró realizar en el primer semestre del año, luego en el segundo periodo del año 2019 se logró realizar la tercera parte que son marco teórico y metodología, luego en febrero del 2020 se empezó con la cuarta y última parte de la investigación que es la conclusión y las recomendaciones, la cual se culminó en mayo del mismo año. Los involucrados directamente con el tema de investigación a tratar son Colombia y Estados Unidos y las empresas y sectores económicos que hacen parte de la economía de los países y que se encuentran directamente involucrados con el TLC.

MARCO TEÓRICO

Antecedentes.

Se encontró el estudio realizado por Osorio (2005) titulado: *El tratado de libre comercio Estados Unidos-Colombia y su impacto en el sector agrícola*, en el cual su objetivo es identificar y analizar los problemas y beneficios que se pueden generar en el sector agrícola al ser adoptado el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, y el impacto de este en las exportaciones de flores colombianas hacia dicho país.

La presente investigación estudia el crecimiento y los cambios generados por la globalización y la apertura económica, por la firma de nuevos acuerdos y pactos entre diferentes gobiernos con Colombia, específicamente con el Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos y Colombia.

Por otra parte, Ortiz y López (2014) en su investigación *Impacto económico del TLC Colombia-Estados Unidos*, La liberación del comercio y la integración económica son fuente potencial de beneficios, en cuanto contribuyen a la ampliación de los mercados, la generación de economías de escala y la armonía regional de políticas económicas. De igual manera, la

profundización de la competencia puede comportar mayor eficiencia y ampliación del capital productivo.

En esta investigación menciona los objetivos comerciales que espera Estados Unidos de Colombia y así mismo Colombia de Estados Unidos por el tratado de libre comercio. Incrementar la demanda internacional de productos estadounidenses con criterios y normas de origen necesarios para posicionarse en los sectores claves de la economía y ampliar las ventas de los productos y servicios en el exterior, tanto a nivel de número y cantidad como de países destino, son algunos de ellos.

Además, Bayona (2014) en su proyecto de investigación *El tratado de libre comercio entre Estados Unidos y Colombia en el marco del comercio internacional*, el cual su objetivo es realizar un análisis descriptivo del tratado comercial entre Colombia y Estados Unidos en el marco del comercio internacional.

Dicha investigación se analiza las relaciones comerciales entre Colombia y Estados Unidos y las controversias generadas a partir del TLC que señalan cómo han sido éstas a lo largo de la historia y cuáles han sido los principales acuerdos que han estado vigentes entre las partes.

Por último, Urquijo (2014) en su investigación *Análisis de la implementación del tratado de libre comercio entre los Estados Unidos y Colombia*, uno de los propósitos de los Tratados de Libre Comercio (TLC) consiste en integrar la economía de los países con el resto del mundo con el fin de profundizar los procesos de globalización entre los mismos buscando mejorar las condiciones de vida de los países participantes.

Esta investigación busca analizar el impacto que ha tenido la implementación del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y los Estados Unidos en la economía de Colombia después de dos años de estar en funcionamiento a través de entender que la globalización y las teorías

neoliberales buscan que países como Colombia no estén rezagados en este mundo globalizado y el cual permita que la economía siga creciendo para lograr el bienestar de la sociedad.

Referentes teóricos del TLC

TLC es un contrato, un texto, en el que dos países acuerdan bilateralmente no sólo abolir sus barreras arancelarias, sino que se comprometen a ser transparentes, a brindar una seguridad normativa y unas garantías, facilitar procedimientos aduaneros y a quitar trabas comerciales” (Mildenberg, 2010). Según la definición de Mildenberg el TLC es un contrato donde se acuerda una eliminación de barreras como son las arancelarias y así mismo provee la facilidad de los procedimientos aduaneros para que de este modo existan menos inconvenientes a la hora de comercializar.

La Competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar, las compañías a su vez ganan ventajas sobre los mejores competidores del mundo debido a la presión y al reto (Porter, 1999). Según Porter la competitividad es la capacidad que tiene una empresa de ofrecer un producto o un servicio cumpliendo las expectativas de los

clientes, a través del manejo más eficiente de sus recursos en relación a otras empresas del mismo sector.

El TLC es una herramienta de desarrollo y de mayor bienestar y oportunidades de trabajo e ingreso para todos los colombianos (Botero, 2006). Según lo planteado por Botero el TLC es una herramienta que facilita el desarrollo y brinda mayores oportunidades para que las personas puedan tener un trabajo y de allí puedan adquirir buenos ingresos.

La competitividad es un proceso de creación de ventajas competitivas, donde es importante la capacidad de innovar para obtener saltos tecnológicos, al tener la capacidad de innovar en aspectos tecnológicos y además anticipar las necesidades de los consumidores (Cebreros, 1993). Según lo dicho por Cebreros la competitividad es la creación de ventajas competitivas y de innovar para obtener mayor oportunidad de satisfacer las necesidades de los consumidores y tener superioridad frente a sus competidores.

El TLC Son pactos político-económicos entre dos o más naciones, por lo general de una región común y de intereses compartidos, en los que se eliminan ciertas barreras comerciales y de índole social para satisfacer necesidades de todas las partes por igual (Raffino, 2019). La definición según Raffino el TLC es un pacto ya sea político o económico entre dos o más países que buscan un interés común, para así eliminar ciertas barreras que impidan o dificulten la comercialización entre ellos y de este modo logren satisfacer sus necesidades.

Un Tratado de Libre Comercio (TLC) es un acuerdo entre dos o más países, firmado luego de varias rondas de negociación, que busca acelerar la economía a través de la apertura del mercado nacional para la oferta extranjera (Molano, 2012). Según Molano un TLC es un acuerdo por el cual dos o más países negocian con el fin de abrirse al mercado extranjero y lograr una aceleración económica.

La competitividad está relacionada con la forma en que una nación compite con el resto de naciones ofreciendo mejores productos y servicios (Krugman, 2008). Según Krugman la competitividad tiene que ver con la idea ampliamente aceptada de que las naciones compiten para obtener mayores ganancias.

La competitividad es la capacidad que tiene la empresa de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores, la competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para su productividad (Koontz & O'Donnell, 2012). Según O'Donnell la competitividad de la empresa es obtener una rentabilidad elevada utilizando técnicas de servicios más eficientes que las de sus competidores.

El TLC es un proceso que se encuentra acompañado de medidas dirigidas a abolir la discriminación entre unidades económicas pertenecientes a diferentes naciones. Como una situación de los negocios, se caracteriza por la ausencia de varias formas de discriminación entre economías nacionales (Balassa, 1964). Según Balassa el TLC es como un proceso y una situación de actividades económicas.

El Tratado de Libre Comercio (TLC) es un acuerdo que firman dos países para reglamentar sus relaciones comerciales. La idea es que sus productos y servicios puedan intercambiarse libremente y que los inversionistas de lado y lado cuenten con reglas del juego claras, estables y transparentes (Revista Semana, 2005). Según la revista semana el TLC es un trato que firman dos países para obtener buenas relaciones comerciales y así aumentar el comercio y la inversión entre dichos países.

La empresa es competitiva si es capaz de formular y aplicar estrategias que la lleven a una posición de mercado sostenida o ampliada en el segmento de la industria donde opera. Las estrategias, las capacidades y el desempeño de una empresa deben ser coherentes con los patrones de competencia prevalecidos en la actividad realizada (Ferraz, Kupfer & Haguenaer, 1996).

Según Ferraz la competitividad de una empresa se basa en las estrategias que esta desarrolle para superar a sus competidores en el mercado.

Desde el punto de vista expuesto por los diferentes autores anteriormente, mencionados, la competitividad no es más que la presencia de ventajas comparativas, que son estáticas y se basan principalmente en la riqueza del territorio; pero para que se sea aún más competitivo las ventajas comparativas se deben de transformar en ventajas competitivas las cuales son dinámicas y permiten innovaciones en los procesos y los productos.

METODOLOGÍA

Tipo de investigación.

La investigación llevada a cabo es un trabajo realizado basado en el conocimiento el cual se emplea una metodología cualitativa, basándose principalmente en la observación y recolección de información para generar planteamientos y determinar la causa del problema y los sucesos que esto conlleva a la problemática del tema a tratar. En este orden de ideas el estudio cualitativo se enfoca en la utilización de la recolección de información para responder a un interrogante de investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Por consiguiente, esta investigación se centró en la interpretación de información que se obtiene a través del internet, artículos, revistas entre otros para así llegar a la base del problema y

crear información que sea clara, concisa y fácil de entender para las demás personas. Además, la investigación no trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible; dicha investigación no partió de una hipótesis, por lo tanto, no pretende demostrar teorías existentes, más bien busca generar información a partir de los resultados obtenidos.

Población y muestra.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), una población no es más que el conjunto de todos los casos que conforman una serie de características específicas. En este sentido, la población de la investigación se ve enmarcada en la relación contemplada entre Estados Unidos y Colombia, donde ambos países decidieron crear un acuerdo en el cual tendrían beneficios en sus exportaciones e importaciones; los implicados directamente serían los dos países que buscaban un beneficio mutuo en sus relaciones bilaterales. Aunque Colombia se encuentra en total desventaja con respecto a Estados Unidos, ya que éste tiene mayor capacidad de competencia y producción en los sectores donde Colombia es emprendedora.

En dicha población solo abarcaría la problemática de que ambos países tienen el TLC, desde el 2011 hasta el año 2019, implicaría buscar los factores que han venido perjudicando en cada país, como la economía, el empleo, la competitividad y de este modo realizar un análisis de esto, para crear información que permita determinar con certeza la problemática del acuerdo firmado por Colombia y Estados Unidos.

La muestra de la investigación es el acuerdo entre Colombia y Estados Unidos, es decir, el TLC que tiene como objetivo la implantación de Colombia en el mercado estadounidense con relaciones bilaterales que promoverán los intereses económicos y comerciales, e incentivarán la

inversión; busca brindar a los inversionistas un ambiente de negocios más estable y lograr que los acuerdos sean favorables para la prestación de bienes y servicios.

Fuentes de información.

Las fuentes de información en una investigación son importantes porque permite sustentar la actividad de la investigación y sirve de base para establecer los argumentos, también las fuentes de información son instrumentos para el conocimiento, búsqueda y acceso a la información.

Las fuentes que utilizamos para la realización del trabajo y la recolección de información fueron las fuentes primarias y secundaria ya que por medio de la observación determinamos los planteamientos que vamos a tratar en nuestra investigación, recolectamos información por medio de artículos, noticias, reseñas, libros de texto y revisión documental que gracias a eso logramos obtener información de gran relevancia acerca del tema investigado.

Análisis de resultado.

influencia del tratado de libre comercio en la competitividad de Colombia y Estados Unidos.

Colombia con respecto al tratado de libre comercio arroja resultados positivos en materia de competitividad frente a los otros países con la aprobación de dicho tratado con Estados Unidos, según destacan expertos y directivas de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia. Gracias a este acuerdo con Estados Unidos, Colombia igualó las condiciones de competencia de aquellos países que tienen tratados vigentes con Estados Unidos, además Colombia completó el proceso de integración comercial con otras naciones de Suramérica; con la integración comercial

Colombia se convirtió en una plataforma de exportaciones y en un polo atractivo para la inversión nacional y extranjera, más inversión y capital es el complemento ideal para impulsar la competitividad (Acuerdos Vigentes, 2015).

Colombia ganó espacio en el mercado debido al TLC con Estados Unidos en comparación con otros países que son competidores directos internacionales de Colombia, y generó una gran ventaja para ganar competitividad y conquistar más mercados antes que otros países lo hicieran. Colombia es un país más competitivo, sustancialmente más abierto al mundo, con un sector productivo que ha madurado y que hoy tiene mejores condiciones para atraer inversión productiva y conquistar mercados extranjeros.

El TLC con Estados Unidos creó una zona de libre comercio, particularmente cuando se presentan prácticas restrictivas de la competencia de agentes económicos de las partes que afecten el comercio o la inversión ya sea en el mercado de Colombia o Estados Unidos. Por otra parte, Colombia ganó una gran ventaja en el mercado de su principal socio comercial, Estados Unidos ha representado más del 40% del total de las exportaciones colombianas de bienes en los últimos 10 años, alcanzando la competitividad de cuatro productos importantes de exportación colombianos como lo son el banano, el café, las flores y textiles (Portafolio, 2018).

El TLC entre Colombia y Estados Unidos es un acuerdo generador de oportunidades para todos los colombianos, sin excepción, pues contribuyó a crear empleo y a mejorar el desempeño de la economía nacional. Inicialmente benefició a los sectores exportadores porque pudieron vender sus productos y servicios, en condiciones muy favorables, en el mercado estadounidense. Pero no sólo a los exportadores, también a todos los productores nacionales (Mincomercio, 2018).

Términos y condiciones del tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos.

El TLC de estados unidos y Colombia es un acuerdo el cual entro en vigencia el 15 de mayo del 2012 esto con el fin de favorecer la economía colombiana y promover el comercio de estos dos países, por lo tanto la implementación del TLC con EEUU fue para el gobierno unas de las mejores estrategias para lograr la reducción de los costos de todos los procesos de compra y venta entre ambos países, también con el fin de promover mucho más la entrada de mercancía a nuestro territorio en materia tecnológica para así mejorar la eficiencia de todos los procesos de producción en el país y de este modo incrementar las exportaciones a más países del mundo.

Es así como el TLC generó muy buenas expectativas en relación a la economía, y por ello se plantearon ciertos términos y condiciones para facilitar el proceso de las relaciones entre ambos países, quienes buscaban un bien común, por ende, el Gobierno de la República de Colombia y el Gobierno de los Estados Unidos de América, decidieron lo siguiente ver figura 1.

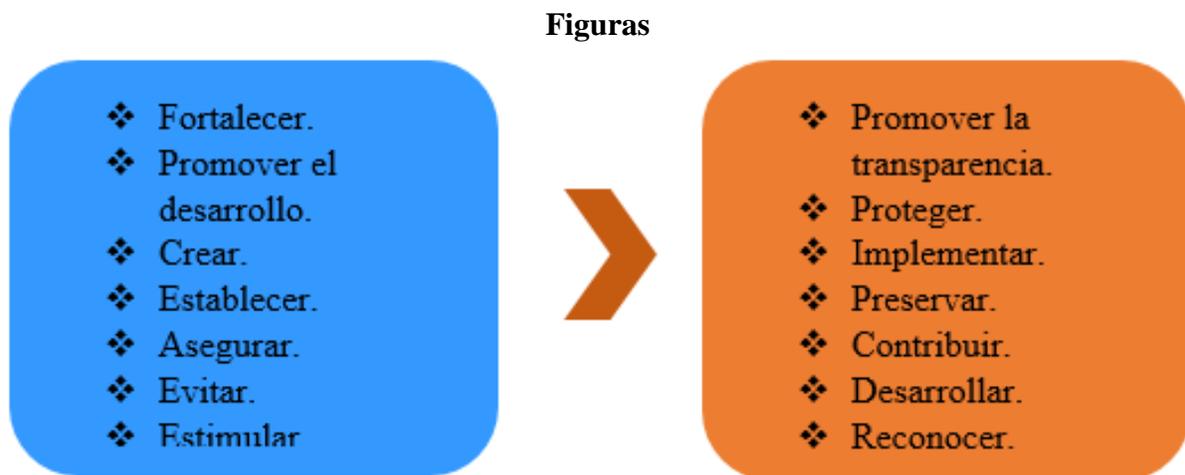


Figura 1. Términos y condiciones del TLC entre Colombia y EE.UU. Elaboración propia a partir de los datos de la Organización de los Estados Americanos, (s.f.).

Teniendo en cuenta lo evidenciado en la gráfica anterior el termino fortalecer hace referencia a los lazos especiales de amistad y cooperación entre ellos y promover la integración económica regional. Por su parte el de promover un desarrollo económico integral con el objeto de reducir la pobreza y generar oportunidades alternativas a la producción de cultivos de droga, que sean económicamente sostenibles. En cuanto a crear, este se basa en las nuevas oportunidades de empleo y mejorar las condiciones laborales y los niveles de vida en sus respectivos territorios.

En lo referente a establecer, este reside en el establecimiento de reglas claras y de beneficio mutuo que rijan su intercambio comercial, el de asegurar se enmarca en un marco jurídico y comercial previsible para los negocios y las inversiones. A su vez, evitar se direcciona en las distorsiones en el comercio recíproco, entre tanto, estimular se centra en la creatividad e innovación y promover el comercio en los sectores innovadores de nuestras economías.

El termino promover se basa en la transparencia y prevenir y combatir la corrupción, incluyendo el soborno, en el comercio internacional y la inversión. Por su parte, proteger reside en fortalecer y hacer efectivos los derechos fundamentales de sus trabajadores, fortalecer su cooperación en materia laboral y desarrollar sus respectivos compromisos internacionales en materia laboral.

De igual forma implementar, se refiere al TLC y la forma de implementación que este sea coherente con la protección y conservación del medioambiente, promover el desarrollo sostenible y fortalecer la cooperación en materia ambiental. Asimismo, preservar implica la capacidad para salvaguardar el bienestar público, contribuir a la integración hemisférica y proveer un impulso hacia el establecimiento del área de libre comercio de las Américas.

A su vez, desarrollar comprende los respectivos derechos y obligaciones derivados del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio, así como los tratados de los cuales ambos formen parte. Finalmente reconocer radica en que Colombia es

miembro de la Comunidad Andina y que la Decisión 598 de la Comunidad Andina requiere que cuando los países andinos negocien acuerdos de comercio se preserve el Ordenamiento Jurídico Andino en las relaciones recíprocas entre los países miembros del Acuerdo de Cartagena (Organización de los Estados Americanos, s.f.).

De igual forma se acordó por medio de los siguientes artículos la transparencia que permite el control de sus operaciones comerciales: en el artículo 1.1 las Partes de este Acuerdo, de conformidad con lo dispuesto en el Artículo XXIV del GATT de 1994 y el Artículo V del AGCS, establecen una zona de libre comercio para que existan menos restricciones a la entrada y salida de la mercancía al territorio, en el artículo 2.3 se manifiesta “salvo disposición en contrario en este Acuerdo, ninguna parte podrá incrementar ningún arancel aduanero existente, o adoptar ningún arancel aduanero nuevo, sobre una mercancía originaria” (Organización de los estados americanos, 2006). Esto implica que cada país debe mantener los aranceles acordados para cada producto, por tanto, no se podrá incrementar el valor de estos bajo ningún motivo que no esté acordado en el artículo.

Artículo 2.9 “Ninguna Parte podrá mantener o adoptar una medida que sea incompatible con el Acuerdo sobre Licencias de Importación” (Organización de los Estados Americanos, s.f.). Esto implica que ninguno de los dos países tendrá la posibilidad de adoptar una medida que no esté inscrita en el acuerdo pactado por Colombia y Estados Unidos. De este modo se implementaron los términos y condiciones para garantizar el cumplimiento del tratado para ambos países que buscan satisfacer sus necesidades económicas.

Factores de competitividad que influyen en el tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos.

Las medidas tomadas para facilitar los procesos de exportación e importación entre Colombia y EEUU fomenta la sana negociación de productos con menos restricciones y garantiza la transparencia comercial. Todas estas medidas tomadas para la implementación del TLC de Colombia y EEUU conllevan al incremento de la competitividad en muchos sectores como lo son el agropecuario y el industrial. En estos sectores se encuentran factores que representan una alta competencia para Colombia y que permiten la generación de buenas oportunidades en el exterior.

Los factores que aquí se pueden encontrar además del petróleo el cual es una fuente de alta competencia con el resto del mundo, también se destacan productos naturales como lo es el aceite de palma. Colombia es uno de los países que más produce este aceite y se encuentra ocupando el quinto lugar en el mundo, también sobresale en el sector agropecuario, las flores que son uno de los productos con alta competitividad y además dependen solo de las exportaciones, es generador de empleo el cual representa más de 200 mil empleados en Colombia, otro factor favorecido es el tabaco, el cual genera más de 250 empleos por toneladas producida y hay zonas en las que se producen dos toneladas por hectárea (Portafolio, 2011).

La competitividad en Colombia aumentó en gran medida y esto fue gracias a que el TLC permitió que se presentaran menos inconvenientes a las exportaciones a EEUU el cual es uno de los principales compradores de estos grandes productos que son producidos nacionalmente. En el sector industrial se tienen las energías alternativas las cuales presentan una creciente demanda por combustibles obtenidos de fuentes diferentes del petróleo, entre ellos los aceites generados por la palma, un factor que compite altamente en el mercado es el fuel-óil un producto derivado del petróleo el cual EEUU importa más de US\$50.000 millones al año (Portafolio, 2011).

En general Colombia cuenta con sectores que son altamente competitivos y generan oportunidades de empleo en el país, las relaciones con EEUU han creado un amplio desarrollo en

la economía, ha permitido que sectores que anteriormente no eran competentes a nivel mundial, hoy en día logren ocupar un espacio en el mercado internacional.

Beneficios en términos de competitividad del tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos.

El TLC entre Colombia y EEUU ha creado una brecha competitiva entre ambos países que beneficia en muchos aspectos a Colombia, el acuerdo implementado desde el 2012 ha permitido que las empresas amplíen su producción y se muestren al exterior. Asimismo, ha facilitado la generación de empleo calificado y no calificado, promoviendo al mismo tiempo y aún más la inversión extranjera, logrando así la consolidación como uno de los países más desarrollado en comparación con otros que se encuentran estancado en su propia economía sin salir al exterior a competir.

Los beneficios que el TLC ha traído en materia de competitividad han sido muchos, pero principalmente ha permitido que la mano de obra extranjera entre al país a producir y a invertir aún más de lo que se invertía antes del acuerdo pactado en el 2012, creando nuevas empresas, nuevos puestos de trabajos y nuevas formas de producir con mucha más eficiencia, las empresas grandes, medianas y pequeñas han aumentado su producción, ofreciendo más calidad en sus productos ; hecho que ha generado atracción por empresarios extranjeros que buscan comprar en grandes cantidades, y esto permite el aumento de las exportaciones a EEUU volviéndose cada vez más competentes.

Además, el TLC ha logrado la consolidación de las preferencias arancelarias, lo cual impone la estabilidad de los aranceles para facilitar los procesos de exportación a EEUU, además de atraer nuevas inversiones ha generado seguridad y estabilidad para los inversionistas estadounidenses que le han permitido confiar en Colombia como destino. Durante el periodo de

vigencia del tratado, han llegado capitales por USD 13.908,5 millones se ha logrado aumentar la instalación de más de 400 empresas estadounidense (Mincomercio, 2018). Colombia ha logrado convertirse en un país en vía de desarrollo que cada día busca superar la pobreza y mejorar los niveles de educación e innovación.



Figura 2. Panorama de América latina en competitividad en América latina (Dinero, 2019).

En el 2019, Colombia ocupó el puesto 57 entre 141 economías, aumentando 3 posiciones frente al año 2018 (posición 60 entre 140 el año pasado). El país asciende un puesto en América Latina, ubicándose por primera vez en 14 años, como el cuarto país más competitivo de la región (teniendo en cuenta el cambio de metodológico realizado en el año 2018. Además, Colombia junto con República Dominicana (ascendió 4 posiciones) y Brasil (ascendió 1 posición), fueron los únicos países que mejoraron su ranking en la región. Cabe resaltar la mejoría de Colombia, debido a que elevó su puntaje en 10 de los 12 pilares medidos por el índice, en los que se destaca el de Salud, Estabilidad Macroeconómica, Infraestructura y Tamaño (Dinero, 2019).

CONCLUSIÓN.

En síntesis, el TLC de Colombia y EEUU genero desde un principio expectativas muy altas con respecto a la economía y a la competitividad de país, por lo que el gobierno permitió que este acuerdo se firmara y comenzara a regir el 15 de mayo del 2012. Acuerdo que genero muchas oportunidades al país a nivel económico y competitivo.

Todo este proceso permitió una expansión de la economía, facilito todos los procesos de compra y venta en el exterior y así mismo facilito la entrada de productos internacionales provenientes de EEUU con mucha más facilidad y menos trabas a la hora de entrada al territorio nacional. El TLC incremento la competencia del país aumentando la productividad y generando más empleos y mucha inversión extranjera directa, favoreció los sectores que antes no eran competitivos y que solo vendían nacionalmente, pero ahora con el TLC su producción incremento se hicieron más competentes con la utilización de tecnología, que ayuda a la elaboración de productos con estándares de calidad.

El TLC entre Colombia y EEUU logró generar muchas oportunidades, facilitando el proceso para que Colombia se convirtiera en un país atractivo para los extranjeros, esto también favoreció para que Colombia ocupara el cuarto puesto en la región. Sin duda alguna el país ha ido ascendiendo entre las economías más competentes del mundo y esto gracias a las decisiones que el gobierno ha venido tomando y sobre todo gracias al TLC que ha generado las facilidades para que todos los procesos de exportación e importación se hagan de la mejor manera posible y sin tantas restricciones, lo cual ha permitido la sana cooperación entre ambos países que buscan impulsar su economía y convertirlas en una economía estable y segura para hacer negocios e invertir en ella.

Recomendaciones.

- **Ampliación de la productividad y con alta calidad:** permite producir con eficiencia, generando productos con calidad y aumentando así la competencia.
- **Implementación de mano de obra directa:** lo cual favorece el empleo y disminuye el desempleo en el país.
- **Aranceles más bajo:** Los aranceles más bajos generan la facilidad para la compra y venta de productos en el exterior, incentivando la economía y permitiendo mucho más las exportaciones e importaciones.
- **Estrategias de competencia:** permite que las empresas implementen ideas de innovación en sus productos por la alta competitividad en el mercado.
- **Menos restricciones:** el TLC implica la generación de menos restricciones favoreciendo el intercambio y la competencia de los países.

REFERENCIAS

Acuerdos vigentes (25 de marzo 2015). Resume del tratado de libre comercio entre Colombia y EEUU. Tlc.gov.co. recuperado de <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/acuerdo-de-promocion-comercial-entre-la-republ-1/contenido/resumen-del-acuerdo>.

Agencia de Noticias Universidad Nacional (2015). *Colombia, en franca desventaja en el TLC con EE. UU*, Facultad de Derecho. Bogotá D.C. Recuperado de <https://agenciadenoticias.unal.edu.co/detalle/article/colombia-en-franca-desventaja-en-el-tlc-con-eeuu.html>.

Balassa, Bela (1964), Teoría de la integración económica, Uteha, México.

Bayona, L. (2014). *El tratado de libre comercio entre Estados Unidos y Colombia en el marco del comercio internacional*, Bogotá-Colombia.

Botero, R. (2019). Evaluación del TLC con EE.UU. Diario La República. Recuperado de <https://www.larepublica.co/analisis/rodrigo-botero-montoya-500048/evaluacion-del-tlc-con-eeuu-2867665>.

Botero, J. (2006). Tratado de libre comercio: Colombia-EE. UU, Informe, Bogotá: Ministerio de comercio, Industria y turismo. Recuperado de <http://www.tlc.gov.co/VBeContent/library/documents/DocNews/TLCinforme>.

Cebreros, A. (1993). La Competitividad Agropecuaria en Condiciones de Apertura Comercial. Comercio Exterior, 43, 946–953. Retrieved from <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/251/6/RCE6.pdf>.

DINERO (10 de agosto de 2019). ¿Por qué Colombia logró un récord en el ranking mundial de competitividad? Recuperado de <https://www.dinero.com/pais/articulo/como-le-fue-a-colombia-en-ranking-de-competitividad-del-foro-economico-mundial/277782>.

Ferraz, J. Kupfer, D. Haguenuer, L. (1996). Desafíos competitivos para a industria. Rio de Janeiro, Campus.

- Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación: 6a. ed. México D.F.: McGraw-Hill.
- Koontz, H. & O'Donnell, S. (2012) Administración Moderna. México. Litografía Ingramex SA.
- Krugman, P. (2008): Economía Internacional: teoría y política, Madrid, Addison Wesley.
- Mildenberg, G. (2010). *Tratados de libre comercio*. Diario la república. Recuperado de <https://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2010/01/07/tratados-de-libre-comercio/>.
- Mincomercio, (25 de mayo de 2020) *¿Qué son los Tratados de Libre Comercio-TLC?*. Recuperado de www.tlc.gov.co.
- Mincomercio (10 de julio 2018). Resumen del acuerdo. Tlc.gov.co. Recuperado de <http://www.tlc.gov.co/TLC/media/media-TLC/Documentos/Informe-sobre-los-Acuerdos-Comerciales-vigentes-de-Colombia.pdf>.
- Mincomercio (3 de febrero 2018). Beneficios del TLC entre Colombia y EEUU. Tlc.gov.co.
- Molano, A. (1 de agosto de 2012). *¿Qué es el TLC Colombia – Estados Unidos?*, Colombia digital.
- Organización de los estados americanos. (22 de noviembre 2006). *Acuerdo de promoción comercial de Colombia y los Estados Unidos*. Sistema de información sobre comercio exterior. Recuperado de http://www.sice.oas.org/Trade/COL_USA_TPA_s/Text_s.asp.
- Ortiz Ramos, M. & López Zambrano, R. (2014). *Impacto económico del TLC Colombia-Estados Unidos*, Pasto-Nariño.
- Osorio, A. (2005). *El tratado de libre comercio Estados Unidos-Colombia y su impacto en el sector agrícola*, Barcelona.

PORTAFOLIO (12 de Octubre de 2011). Beneficios del TLC entre Colombia y Estados Unidos.

Recuperado de <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/beneficios-tlc-colombia-estados-unidos-151112>.

PORTAFOLIO (3 de mayo de 2018). Balance agridulce en seis años del TLC con Estados

Unidos. Recuperado de <https://www.portafolio.co/economia/balance-agridulce-en-seis-anos-del-tlc-con-estados-unidos-516796>.

PORTAFOLIO (14 de mayo de 2019). Tras 7 años, el TLC con EE. UU. deja más retos.

Recuperado de <https://www.portafolio.co/economia/tras-7-anos-el-tlc-con-ee-uu-deja-mas-retos-529567>.

Porter; Michael E. (1999). *“La ventaja competitiva de las naciones”*. En Michael Porter (Ed). Ser competitivo. Nuevas aportaciones y conclusiones. Bilbao: Ediciones Deusto. Págs. 163-202.

Raffino, M. (2019). Concepto de TLC. Última edición: 29 de noviembre de 2019. Argentina.

Recuperado de <https://concepto.de/libre-comercio/>. Consultado: 25 de mayo de 2020.

SEMANA (2005). Que es el TLC. Revista Informativa Semana: Recuperado de <https://www.semana.com/economia/recuadro/que-tlc/128308-3>.

Trujillo, G. & Bejarano, P. (2017). El TLC de Colombia con Estados Unidos: una breve revisión. Facultad de Estudios Globales de la Universidad Anáhuac México. Recuperado de <http://revistafal.com/el-tlc-de-colombia-con-estados-unidos-una-breve-revision/>.

Urquijo, D. (2014). *Análisis de la implementación del tratado de libre comercio entre los Estados Unidos y Colombia*, Colombia.

