

## MODELO DE DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN ADOLESCENTES DE 13 A 19 AÑOS. CASO DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

LILIA ANGELICA CAMPO TERNERA

Tesis Doctoral como requisito para optar el título de Doctor en Administración.

### RESUMEN

**Antecedentes:** Las capacidades emprendedoras son consideradas un elemento clave para el desarrollo económico y sostenible de los países, que debe ser entendido como un fenómeno complejo orientado más allá de la creación de empresas y que debe iniciar su desarrollo desde edades tempranas; frente a esto, el propósito de esta investigación es proponer un modelo de desarrollo de capacidades emprendedoras en la población de adolescentes de 13 a 19 años del departamento del Atlántico con miras al reconocimiento y fortalecimiento de potencialidades en los diversos contextos sociales, partiendo de la revisión de las bases conceptuales que describan, analicen e interpreten el emprendimiento como elemento determinante para el desarrollo económico y social del país.

**Objetivos:** Explicar la interacción entre las capacidades emprendedoras potenciales y efectivas en adolescentes de 13 A 19 años del departamento del Atlántico.

**Materiales y Métodos:** Para el logro de este propósito, se desarrolló una investigación empírico analítica, de tipo explicativa; diseño no experimental de corte transaccional; utilizando una muestra de 1.579 jóvenes con edades entre los 13 y los 19 años vinculados a Instituciones Educativas de los Municipios y corregimientos del Atlántico, se diseñó un instrumento de evaluación en forma de encuesta que evaluó las categorías organizadas para las capacidades emprendedoras: factores personales, formación para el emprendimiento y factores socioculturales, tras el levantamiento y validación, se continuó con la construcción de indicadores compuestos; y la modelación de la estructura de emprendimiento para jóvenes del Atlántico, mediante un Sistema de Ecuaciones Estructurales.

**Resultados:** Los principales resultados de la investigación muestran como la capacidad emprendedora potencial afecta de manera directa y positiva a la capacidad de emprendedora efectiva, siendo esta determinada tanto por la

aspectos personales definidos en términos de rasgos personales como habilidades para la vida, observándose un papel moderador los factores familiares y un efecto de mediación de tipo parcial entre la capacidad emprendedora potencial la formación para el emprendimiento y la capacidad emprendedora

**Conclusiones:** el modelo teórico de interacción de capacidades emprendedoras en los adolescentes del departamento del Atlántico, resultado de esta investigación, resalta la complejidad de la capacidad emprendedora efectiva, al verse afectada por múltiples factores de carácter personal, cognitivo, familiar, educativo y cultural, dejando en evidencia el efecto que de forma directa o indirecta de estos factores puede tener en los otros, como potencializador de éxito de iniciativas de emprendimiento. Este estudio tiene contribuciones importantes para investigadores y sobre la creación políticas públicas que permitan fortalecer las capacidades emprendedoras potenciales en los diferentes entornos donde se desarrolla el adolescente.

**Palabras clave:** Emprendimiento, capacidades emprendedoras, Factores psicosociales, Formación para el Emprendimiento

### ABSTRACT

**Background:** Entrepreneurship capabilities are considered a key element for the economic and sustainable development of countries, which must be understood as a complex phenomenon beyond enterprise generation, so it is necessary to start its development from an early age. Taking this in consideration, the purpose of this research is to propose a development model of entrepreneurship capabilities for the teenage population of the Atlántico Department, looking for the acknowledgment and strengthening of the capabilities on the different social contexts, starting from the revision of the conceptual basis that describe, analyze and interpret entrepreneurship as a defining element for the economic and social development of the country.

**Objective:** Explain the interaction between potential and effective entrepreneurial abilities in adolescents aged 13 to 19 in the Atlantic department.

**Materials and Methods:** To achieve this purpose, an empirical analytic research, of a projective type, with a non-experimental design transactional analysis was performed, to a sample of 1.579 young people with ages between 13 and 19 years old that were part of Educational Institutions of the municipalities of Atlántico. An assessment instrument was designed as a survey that would evaluate the defined categories for entrepreneurship capabilities: personal factors, entrepreneurship formation, and socio-cultural factors. After the collection and validation of information performed by Educational Institutions, we went on to identify the methodology of operationalization of the variables for their posterior use in the model proposal, from the answers to the survey, with the construction of complex indicators and the modeling of the structure of entrepreneurship for teenagers of Atlántico, by a Structural Equations System.

**Results:** The main results of this research show how the potential entrepreneurship capability affects in a direct and positive way the effective entrepreneurship capability, this last one being determined by personal aspects, defined in terms of personal features like life skills, and observing a moderating role for family factors and a partial mediation effect between the potential entrepreneurship capability, the entrepreneurship formation, and the entrepreneurship capability.

**Conclusions:** The theoretical model of the interaction of entrepreneurship capabilities in teenagers of the Atlántico Department, the result of this research, highlights the complexity of the effective entrepreneurship capability, since this one is affected by multiple personal, cognitive, familial, educational and cultural factors, clearly showing the effect that in a direct or indirect way these factors may have in the others and a potentializer of success in entrepreneurship initiatives. This study has important contributions for researchers and for the creation of public policies that allow strengthening the potential entrepreneurship capabilities in the different development environments of teenagers.

**KeyWords:** Entrepreneurship, entrepreneurship capabilities, psychosocial factors, entrepreneurship formation.

#### REFERENCIAS (colocar a cada artículo el DOI o la URL en caso de no tener DOI)

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. Recuperado el 8 de mayo de 2017 de: [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Aktouf, O. (2001). *La administración: entre tradición y renovación*. Cali: Universidad del Valle – Gaetan Moerin.
- Alcaraz Rodríguez, R. E. (2004). *Efectividad del Curso de Emprendedores, en el desarrollo del perfil emprendedor del alumno*. Monterrey. Recuperado el 14 de abril de 2017 de: <http://www.mty.itesm.mx/rectoria/dda/rieee/pdf-II/s1/01DAFRafaelAlcarazFinal.pdf>
- Alonso, C; Fracchia, E. (2009). El emprendedor Schumpeteriano aportes a la teoría económica moderna. *Asociación Argentina de Economía Política*. Recuperado el 5 de febrero de 2015 de: <http://www.aaep.org.ar/anales/works/works2009/alonso.pdf>

Álvarez, S. y Busenitz, L. (2001). The entrepreneurship of resource-based theory. *Journal of management*, 27, 755–775. Recuperado el 7 de mayo de 2018 de:

<http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/014920630102700609>

Aparicio, R. E. (2012). Crear valor por medio del emprendimiento estratégico. *Revista OIKONOMOS*, 2(2), 32-51. Recuperado el 22 de Septiembre de 2015 de: <https://revistaelectronica.unlar.edu.ar/index.php/oikonomos/article/>

Arenius, P; Minniti, M. (2005). Perceptual Variables and Nascent Entrepreneurship. *Small Business Economics*, 24, 233- 247. DOI: [10.1007/s11187-005-1984-x](https://doi.org/10.1007/s11187-005-1984-x)

Arocena, R. y Sutz, J. (2001). Sistemas de innovación y países en desarrollo. *Organización de los estados Iberoamericanos*. Recuperado el 9 de Septiembre de 2015, de: <http://www.oei.es/salactsi/arocenasutz.htm>.

Asamblea del departamento del Atlántico. (1981). Ordenanza 028 del 11 de diciembre de 1981. Recuperado el 12 de octubre de 2019, de: <http://www.ambq.gov.co/wp-content/uploads/2016/09/ordenanza-028-del-11-de-diciembre-de-1981.pdf>

Asamblea Nacional de la Naciones Unidas. (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Recuperado el 12 de febrero de 2019 de: [http://www.un.org/ga/search/view\\_doc.asp?symbol=A/70/L.1&Lang=S](http://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/70/L.1&Lang=S)

Atienza, F. L; Pons, D; Balaguer, I; García-Merita, M. (2000). Propiedades psicométricas de la escala de satisfacción con la vida en adolescentes. *Psicothema*, 12(2), 314–320. Recuperado el 20 de mayo de 2019 de: [https://www.uv.es/lisis/sofia/sofia\\_satisfac.pdf](https://www.uv.es/lisis/sofia/sofia_satisfac.pdf)

Bagozzi, R. P; Tybout, A. M; Craig, C. S; Sternthal, B. (1979). The construct validity of the tripartite classification of attitudes. *Journal of Marketing Research*, 16, 88-95. Recuperado el 20 de mayo de 2019 de: <https://www.scholars.northwestern.edu/en/publications/the-construct-validity-of-the-tripartite-classification-of-attitu>

Bandura, A. (1986). *The social foundations of thought and action*. Englewood Cliffs: Prentice Hall.

Bandura, A. (1999). *Auto-eficacia: Cómo afrontamos los cambios de la sociedad actual*. Bilbao, España: Desclée de Brouwer.

Barba-Sánchez, V. (2007). La necesidad de logro y la experiencia del emprendedor: elementos clave en el crecimiento de la nueva empresa. *Revista*

de Contabilidad y Dirección, 5, 121-138. Recuperado el 22 de octubre de 2015, de: [http://www.accid.org/revista/documents/RCD5\\_castellano\\_121.pdf](http://www.accid.org/revista/documents/RCD5_castellano_121.pdf)

Barba-Sánchez, V; Atienza-Sahuquillo, C. (2011). Reasons to create a new venture: A determinant of entrepreneurial profiles. *African Journal of Business Management*, 5(28), 11497-11504. Recuperado el 22 de octubre de 2015, de: [http://www.academicjournals.org/app/webroot/article/article1380620515\\_Barba-Sanchez%20and%20Atienza-Sahuquillo.pdf](http://www.academicjournals.org/app/webroot/article/article1380620515_Barba-Sanchez%20and%20Atienza-Sahuquillo.pdf)

Baron, R.A. (2006). Opportunity recognition as pattern recognition. How entrepreneurs 'connect the dots' to identify new business opportunities. *Academy of Management Perspectives*, 20(1), 104-119. Recuperado el 10 de marzo de 2019 de: <https://journals.aom.org/doi/abs/10.5465/amp.2006.19873412>

Baron, R. A. (2000). Psychological Perspectives on Entrepreneurship. *Current Directions in Psychological Science*, 9(1), 15-18. Recuperado el 10 de marzo de 2019 de: [doi:10.1111/1467-8721.00050](https://doi.org/10.1111/1467-8721.00050)

Barreto, K; Zuniga-Jara, S; Ruiz-Campo, S. (2016). Educación e Intención Emprendedora en Estudiantes Universitarios: Un Caso de Estudio. *Formación Universitaria*. 9(1), 25-34. DOI: 10.4067/S0718-50062016000100004. Recuperado el 25 de junio de 2017 en: <http://www.scielo.cl/pdf/formuniv/v9n1/art04.pdf>

Bilbao, A; Pachano, S. (2002). Rasgos y actitudes de los emprendedores. Informe final. Venezuela: Corporación Andina de Fomento. Recuperado el 14 de abril de 2017 de: [http://www.cid.harvard.edu/archive/andes/documents/workingpapers/razgosyactitudes/rasgos\\_actitudes\\_venezuela\\_competitiva.pdf](http://www.cid.harvard.edu/archive/andes/documents/workingpapers/razgosyactitudes/rasgos_actitudes_venezuela_competitiva.pdf)

Blanchflower, D. (2004). Self-employment: More may not be better (NBER Working Paper No.10286, February). Cambridge: National Bureau of Economic Research. Recuperado el 7 de mayo de 2018 de: <http://www.nber.org/papers/w10286.pdf>

Bonilla, A. (2010). Variables psicológicas y socio culturales involucradas en el proceso de emprendimiento empresarial. *Poliantea*, 6(11), 83 - 101. Recuperado el 19 de marzo de 2017 de: <file:///C:/Users/Admin/Downloads/Dialnet-variablesPsicologicasYSocioculturalesInvolucradasE-4784482.pdf>

Bosma, N; Jones, K; Autio, E; Levie, J. (2008). Global Entrepreneurship Monitor: 2007. Executive Report. Londres: London Business School. Recuperado el 7 de mayo de 2018 de: <https://www.babson.edu/Academics/centers/blank-center/global-research/gem/Documents/gem-2007-executive-report.pdf>

- Boyd, N; Vozikis, G. (1994). The influence of self-efficacy on the development of entrepreneurial intentions and actions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 63-77. Recuperado el 9 de abril de 2017 de: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.477.4240&rep=rep1&type=pdf>
- Braidot, N. B; Chiodi, F; Gonzales Pedraza, J; César, R. (2008). Fomento de las capacidades emprendedoras en estudiantes avanzados de Ingeniería Industrial de UNICEN. *Experiencia piloto. Buenos aires. Universidad Nacional de Gral. Sarmiento. Argentina*. Recuperado el 9 de abril de 2017 de: [https://www.researchgate.net/profile/Gonzalez\\_Pedraza/publication/228363020\\_Fomento\\_de\\_las\\_capacidades\\_emprendedoras\\_en\\_estudiantes\\_avanzados\\_de\\_Ingenieria\\_Industrial\\_de\\_UNICEN/links/09e4150d0c67e0d225000000.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Gonzalez_Pedraza/publication/228363020_Fomento_de_las_capacidades_emprendedoras_en_estudiantes_avanzados_de_Ingenieria_Industrial_de_UNICEN/links/09e4150d0c67e0d225000000.pdf)
- Brush, C. (2008). Pioneering strategies for entrepreneurial success. *Business Horizons*, 51(1), 21-27. Recuperado el 25 de junio de 2017 en: <http://www.sciencedirect.com/science/journal/00076813/51/1>
- Bueno, E. (2013). El capital intelectual como sistema generador de emprendimiento e innovación. Lima: Universidad San Martín de Porres. Recuperado el 19 de marzo de 2017 de: [http://www.usmp.edu.pe/vision2013/pdf/Diapos\\_confe/El\\_capital.pdf](http://www.usmp.edu.pe/vision2013/pdf/Diapos_confe/El_capital.pdf)
- Bussey, K; Bandura, A. (2004). Social cognitive theory of gender development and functioning. En A. H. Eagly, A. E. Beall, y R. J. Sternberg (Eds.), *The Psychology of Gender* (pp. 92–119). Nueva York: The Guilford Press.
- Busenitz, L; Barney, J. (1997). Differences between entrepreneur and manager in large organization: biases and heuristic in strategic decision-making. *Journal Business Venturing*, 12, 9-30. Recuperado el 19 de marzo de 2017 de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0883902696000031>
- Campo, L; Amar, P; Olivero, E; Boom C. (2018). Factores personales y motivacionales asociados a las capacidades emprendedoras. *Espacios*, 39(14), 5 – 19. Recuperado el 15 de julio de 2019 de: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n14/18391405.html>
- Carrasco, I; Castaño, M. (2008). El emprendedor Schumpeteriano y el contexto social. *Revistas de Información Comercial Española (ICE)*, 845, 121-134. Recuperado el 15 de julio de 2017 de: [https://www.researchgate.net/publication/28237495\\_El\\_emprendedor\\_schumpeteriano\\_y\\_el\\_contexto\\_social](https://www.researchgate.net/publication/28237495_El_emprendedor_schumpeteriano_y_el_contexto_social)
- Castellanos, O; Chávez, R; Jiménez, C. (2003). Propuesta de formación en liderazgo y emprendimiento. *INNOVAR, Revista de ciencias administrativas y*

sociales, 22, 145 – 156. Recuperado el 9 de Septiembre de 2015, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81802214>

Cattell, B. R.; Eber H. W. y Tatsuoka, M. M. (1980). Cuestionario de los 16 Factores de la personalidad. México: El Manual Moderno.

Clarysse, B; Tartari, V; Salter, A. (2011). The impact of entrepreneurial capacity, experience and organizational support on academic entrepreneurship. *Research Policy*, 40, 1084– 1093. Recuperado el 25 de junio de 2017 en: [www.elsevier.com/locate/respol](http://www.elsevier.com/locate/respol)

Chabaud, D. & Ngijol, J. (2004). La reconnaissance des opportunités de marche par l'entrepreneur: faut-il changer de perspective? Association Internationale de Management Stratégique.

Chin, W. W. (1998). The partial least squares approach to structural equation modeling. *Modern methods for business research*, 2, 295-336. Recuperado el 2 de marzo de 2019 en: <https://psycnet.apa.org/record/1998-07269-010>

Churchill Jr, G. A. (1979). A paradigm for developing better measures of marketing constructs. *Journal of marketing research*, 64-73. Recuperado el 2 de marzo de 2019 en: <https://www.jstor.org/stable/3150876>

Civila Salas, A. (2014). Development of attitudes towards entrepreneurship. Desarrollo de actitudes hacia el emprendimiento. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 139, 189 – 197. Recuperado el 23 de julio de 2018 en: [DOI: 10.1016/j.sbspro.2014.08.057](https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.08.057).

Cohen, W. y Levinthal, D. (1990). Absorptive Capacity: A New Perspective on Learning and Innovation. *Administrative Science Quarterly*, 35, 128-152. Recuperado el 7 de mayo de 2018 en: <http://www.jstor.org/stable/2393553>

Conduras, A.; Levie, J.; Kelley, D.; Saemundsson, R; Schott, T. (2010). Global entrepreneurship monitor special report: Una perspectiva global sobre la educación y formación emprendedora, Global Entrepreneurship Research Association. Recuperado el 3 de abril de 2016, de [http://www.gemconsortium.org/download/1301958008720/gem%20Ed%20and%20Training%2009\\_Espanol%201.pdf](http://www.gemconsortium.org/download/1301958008720/gem%20Ed%20and%20Training%2009_Espanol%201.pdf)

Consejo Nacional de Política Económica y Social República de Colombia, Departamento Nacional de Planeación. (2010). *Documento Compes*. Recuperado el 14 de Septiembre de 2015, de: [http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_col\\_con3674.pdf](http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_col_con3674.pdf)

Davidsson, P. (1995). Determinants os Entrepreneurial Intentions. Paper presented at RENT IX Conference, Workshop in Entrepreneurship Research.

Italy. Recuperado el 14 de Septiembre de 2015, de:  
<https://pdfs.semanticscholar.org/8690/66b0890c6d097443bf0f6f3a0ca983bfa12b.pdf>

Davidsson, P. y Honig, B. (2003). The role of social and human capital among nascent entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 18(3), 301-323. Recuperado el 7 de mayo de 2018 de:  
<https://eprints.qut.edu.au/5832/1/5832.pdf>

Díaz - Casero, J Hernández - Mogollón, R; Roldan, J. (2012). A structural model of the antecedents to entrepreneurial capacity. *International Small Business Journal*, 30(8) 850–872. DOI: 10.1177/0266242610385263. Recuperado el 25 de junio de 2017 de:  
<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0266242610385263?journalCode=isbb>

Dorsch, F. (1985). Diccionario de psicología. Barcelona: Herder

Duarte, T; Ruiz, M. (2009) Emprendimiento, una opción para el desarrollo enterprising, an option to the development. *Scientia et Technica*, 15(43), 326 – 331. Recuperado el 14 de Septiembre de 2015, de:  
<http://200.21.217.140/index.php/revistaciencia/article/view/2275/1311>

Duran, S, Parra, M y Márceles, V. (2015). Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario. *Opción*, 31(77), 200-215. Recuperado el 25 de junio de 2017 de:  
<http://www.redalyc.org/html/310/31041172012/>

Durán-Aponte, E; y Arias-Gómez, D. (2016). Actitud emprendedora y estilos emocionales. Contribuciones para el diseño de la formación de futuros emprendedores. *Rev. Gestión de la Educación*, 6, (2), 83-102. Recuperado el 25 de junio de 2017 de:  
[https://www.researchgate.net/publication/305696049\\_Actitud\\_emprendedora\\_y\\_estilos\\_emocionales\\_Contribuciones\\_para\\_el\\_diseño\\_de\\_la\\_formación\\_de\\_futuros\\_emprendedores](https://www.researchgate.net/publication/305696049_Actitud_emprendedora_y_estilos_emocionales_Contribuciones_para_el_diseño_de_la_formación_de_futuros_emprendedores)

Durán-Aponte, E. y Arias-Gómez, D. (2015). Intención emprendedora en estudiantes universitarios: integración de factores cognitivos y socio-personales. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 6(2), 320-340. Recuperado el 25 de junio de 2017 de:  
[http://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/RCCS/article/view/1528/pdf\\_21](http://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/RCCS/article/view/1528/pdf_21)

Drucker, P (2002). La gerencia en la sociedad futura. Colombia: Norma. Recuperado el 14 de marzo de 2017, de:  
<http://www.faecc.recabeitia.com.ar/2012/dege->

[2%20jueves/lecturas/drucker,%20peter%2020la%20gerencia%20en%20la%20sociedad%20futura.pdf](#)

Drucker, P. (1985). La Innovación y el empresario innovador. Barcelona: Ed. Edhasa.

Echavarri, M., Godoy, C. y Olaz, F. (2007). Diferencias de género en habilidades cognitivas y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Universitas Psychologica*, 6(2), 319–329. Recuperado el 20 de mayo de 2019 de: <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/revPsycho/article/view/120>

Eckhardt, J. & Shane, S. (2003). Opportunities and Entrepreneurship. *Journal of Management*, 29(3), 333-349. Recuperado el 14 de marzo de 2017, de: <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/014920630302900304>

Elejabarrieta, F.J; Iñiguez, L. (2000). Construcción de escalas de actitud tipo Thurst y Likert. La sociología en sus escenarios. Universidad de Antioquia, 4, 2 – 47. Recuperado el 30 de marzo de 2018, de: <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/view/6564/6015>

Elfving, J; Brännback, M; Carsrud, A. (2009). Toward A Contextual Model of Entrepreneurial Intentions en: A.L. Carsrud, M. Brännback (eds.), *Understanding the Entrepreneurial Mind*, 23 International Studies in Entrepreneurship 24, DOI 10.1007/978-1-4419-0443-0\_2, Springer Science + Business Media, LLC 2009

Erikson, E. (1968). Identidad, juventud y crisis. Buenos Aires: Paidós

Escamilla, Z; Caldera, D; Cruz, C. (2014). El emprendedor potencial: identificación de oportunidades relacionadas con algunas variables del capital humano y social. *Entreciencias*, 2(5), 245–261. Recuperado el 7 de mayo de 2018, de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=457645127004>

Espíritu Olmos, R. (2011). Análisis de la intención emprendedora en estudiantes universitarios a través de los rasgos de personalidad. *Multiciencias*, 11(1), 65-75. Recuperado el 15 de julio de 2017, de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90418851009>

Fayolle, A. (2013). Personal views on the future of entrepreneurship education. *Entrepreneurship & Regional Development*, 25, 692–701. Recuperado el 30 de enero de 2017, de: <http://dx.doi.org/10.1080/08985626.2013.821318>

Fernández-Mesa, A; Alegre-Vidal, J; Chiva-Gómez, R. (2012). Orientación Emprendedora, Capacidad de Aprendizaje Organizativo y Desempeño Innovador. *Journal of technology management & innovation*, 7(2), 157-170. Recuperado el 25 de junio de 2017 en: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242012000200013>

Fernández – Salinero, C; De la Riva, B. (2014). Entrepreneurial mentality and culture of entrepreneurship. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 139, 137 – 143. DOI: [10.1016/j.sbspro.2014.08.044](https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.08.044)

Filion, J; Gilles, R. (1996). Escuela de Altos Estudios Comerciales (HEC). Montreal: Librería Universitaria.

Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia (2015). Adolescencia y juventud. Recuperado el 20 de mayo de 2019 de: [http://www.unicef.org/spanish/adolescence/index\\_bigpicture.html](http://www.unicef.org/spanish/adolescence/index_bigpicture.html)

Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local, Monografía. *Tres Arroyos*. Recuperado el 25 de julio de 2016, de: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

Fornell, C; Bookstein, F. L. (1982). Two structural equation models: LISREL and PLS applied to consumer exit-voice theory. *Journal of Marketing research*, 19(4), 440-452. Recuperado el 1 de abril de 2016, de: [https://www.jstor.org/stable/3151718?seq=1#page\\_scan\\_tab\\_contents](https://www.jstor.org/stable/3151718?seq=1#page_scan_tab_contents)

Frese, M; y Rauch, A. (2000). Psychology of Entrepreneurship. *Entrepreneurship, Annu. Rev. Organ. Psychol. Organ. Behav.* 1(1), 413-438. Recuperado el 1 de abril de 2016, de: <http://www.annualreviews.org/doi/pdf/10.1146/annurev-orgpsych-031413-091326>

Fundación Bertelsmann. (2009). Emprendimiento Social Juvenil. 18 buenas prácticas. Barcelona: Fundación Bertelsmann. Recuperado el 2 de abril de 2016, de: [http://www.observatoritercersector.org/pdf/publicacions/2009-07\\_Emprendimiento\\_Social\\_Juvenil.pdf](http://www.observatoritercersector.org/pdf/publicacions/2009-07_Emprendimiento_Social_Juvenil.pdf)

Fundación Romero. (s.f.). Manual de capacidades emprendedoras. Grupo Romero. Recuperado el 25 de junio de 2017 de: [http://aula.mass.pe/sites/default/files/manuales/manual\\_capacidades\\_emprendedoras.pdf](http://aula.mass.pe/sites/default/files/manuales/manual_capacidades_emprendedoras.pdf)

Gaete, V. (2015). Desarrollo psicosocial del adolescente. *Sociedad Chilena de Pediatría*, 86(6), 436-443. Recuperado el 20 de mayo de 2019 de: <http://dx.doi.org/10.1016/j.rchipe.2015.07.005>

García Sánchez, J; Aguilera Terrats, J; y Castillo Rosas, A. (2011). Guía técnica para la construcción de escalas de actitud. *Odiseo, revista electrónica de pedagogía*. 8(16), 1–13. Recuperado el 30 de marzo de 2018 de: <https://www.odiseo.com.mx/2011/8-16/pdf/garcia-aguilera-castillo-guia-construccion-escalas-actitud.pdf>

- Gartner, W. (1988). Who is an entrepreneur is the wrong question. *American Small Business*, 13, 11-31. Recuperado el 19 de marzo de 2017, de: [https://zabdesk.szabist.edu.pk/CoursePortFolioFiles/Mubin\\_1140\\_2758\\_1/who%20is%20an%20ent%20-%20lums.pdf](https://zabdesk.szabist.edu.pk/CoursePortFolioFiles/Mubin_1140_2758_1/who%20is%20an%20ent%20-%20lums.pdf)
- Garzón, M. (2004). La innovación intraemprendedora liderada por los gerentes de las Pymes. *Universidad empresa*, 6(6), 74-109, Recuperado el 14 de abril de 2017 de: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:T5OAjmyyKLIJ:https://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/download/2751/2263+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=es>
- Gibb, A. (2005). Creating the entrepreneurial university worldwide. ¿Do we need a wholly different mode of Entrepreneurship?, ponencia presentada en la *Cuarta Conferencia de Investigación en Entrepreneurship* en Latinoamérica, realizada en Cali, Colombia. Recuperado el 2 de abril de 2016, de: [https://www.researchgate.net/publication/238743686\\_CREATING\\_THE\\_ENTREPRENEURIAL\\_UNIVERSITY\\_WORLDWIDE\\_DO\\_WE\\_NEED\\_A\\_WHOLLY\\_DIFFERENT\\_MODEL\\_OF\\_ENTREPRENEURSHIP\\_2](https://www.researchgate.net/publication/238743686_CREATING_THE_ENTREPRENEURIAL_UNIVERSITY_WORLDWIDE_DO_WE_NEED_A_WHOLLY_DIFFERENT_MODEL_OF_ENTREPRENEURSHIP_2)
- Gómez, P; Lupiáñez, J. L. (2007). Trayectorias hipotéticas de aprendizaje en la formación inicial de profesores de matemáticas de secundaria. *PNA*, 1(2), 79-98. Recuperado el 15 agosto de 2018 de: <http://revistaseuq.ugr.es/index.php/pna/article/view/6214>
- González Lomelí, D. (2013). Modelamiento estructural en ciencias sociales. Primera Ed. Sonora: Unison.
- Gürol, Y; Atsan, N. (2006). Entrepreneurial characteristics amongst university students: some insights for entrepreneurship education and training in Turkey. *Education and Training*, 48, 25-38. Recuperado el 30 de marzo de 2018 de: <https://doi.org/10.1108/00400910610645716>
- Guil Bozal, M. (2005). Escala Mixta Likert - Thurstone. *Revista Andaluza de ciencias sociales*, 5, 81 -95. Recuperado el 30 de marzo de 2018 de: <https://revistascientificas.us.es/index.php/anduli/article/view/3728>
- Global Entrepreneurship Monitor (2018a). Estudio de la actividad empresarial 2017. Colombia: Universidad del Norte. Recuperado el 20 de mayo de 2018 de: <https://www.gemconsortium.org/report/50213>
- Global Entrepreneurship Monitor.(2018b). Global Report 2016 - 2017. Wellesley: Babson. Recuperado el 24 de marzo de 2018, de: <http://gemcolombia.org/publications/gem-global-report-2018/>

Global Entrepreneurship Monitor. (2017). Global Report 2016 - 2017. Wellesley: Babson. Recuperado el 24 de marzo de 2018, de: <http://gemcolombia.org/publications/gem-global-report-2016/>

Global Entrepreneurship Monitor. (2016) Reporte Gem Colombia 2015 – 2016. Recuperado el 15 de marzo de 2018, de: <http://gemcolombia.org/publications/gem-colombia-2015-reporte-nacional/>

Global Entrepreneurship Monitor. (2016). GEM Colombia 2014. Bogotá: Legis S.A. Recuperado el 14 de abril de 2017, de: <file:///C:/Users/Admin/Downloads/9789587416619%20eGEM%20Colombia%202014.pdf>

Global Entrepreneurship Monitor. (2011). Reporte GEM Colombia 2010. Bogotá: Legis S.A. Recuperado el 30 de marzo de 2017, de: <https://www.icesi.edu.co/cdee/images/informes/regionales/Caribe-2010.pdf>

Gobierno del Principado de Asturias, Consejería de economía y empleo. (2013). Programa integral para el fomento de La cultura emprendedora 2013-2015. *Acuerdo por el Empleo y el Progreso de Asturias 2013-2015*. Recuperado el 8 de mayo de 2018, de: [https://www.asturias.es/Asturias/descargas/PDF%20DE%20PARATI/emprendedores/Programa\\_cultura\\_emprendedora\\_2013.pdf](https://www.asturias.es/Asturias/descargas/PDF%20DE%20PARATI/emprendedores/Programa_cultura_emprendedora_2013.pdf)

González, A. (2011). Aprender a emprender. *Extoikos*, 2, 107 – 110. Recuperado el 11 de octubre de 2015, de: <http://www.dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4019335.pdf>

Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2016). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. Hamburg: Sage publications.

Hair Jr, J. F., Matthews, L. M., Matthews, R. L., & Sarstedt, M. (2017). PLS-SEM or CBSEM: Updated guidelines on which method to use. *International Journal of Multivariate Data Analysis*, 1(2), 107-123.

Hazen E, Schlozman S, Beresin E. (2008). Adolescent psychological development: A review. *Pediatr Rev.* 29(5):161-168. DOI: 10.1542/pir.29-5-161, Recuperado el 20 de mayo de 2019 de: [https://www.researchgate.net/publication/5401531\\_Adolescent\\_Psychological\\_Development\\_A\\_Review](https://www.researchgate.net/publication/5401531_Adolescent_Psychological_Development_A_Review)

Henseler, J., Hubona, G., & Ray, P. A. (2016). Using PLS path modeling in new technology research: updated guidelines. *Industrial management & data systems*, 116(1), 2-20.

- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the academy of marketing science*, 43(1), 115-135.
- Hernández, R; Fernandez, C, Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. Sexta edición. México: Mc Graw Hill.
- Hornberger L. (2006). Adolescent psychosocial growth and development. *J Pediatr Adolesc Gynecol*, 19, 243-246. DOI: 10.1016/j.rchipe.2015.07.005. Recuperado el 20 de mayo de 2019 de: [https://www.researchgate.net/publication/281588800\\_Adolescent\\_psychosocial\\_development](https://www.researchgate.net/publication/281588800_Adolescent_psychosocial_development)
- Hisrich, D.R; Peters, P.M.; Dean, S. A. (2005). Entrepreneurship (emprendedores). España: Mac Graw Hill/ Interamericana de España.
- Jing, S. y Donald, S. (2007). Age and gender effects on resilience in children and adolescents. *The International Journal of Mental Health Promotion*, 9(1), 16–25. Recuperado el 24 de mayo de 2018 de: <http://dx.doi.org/10.1080/14623730.2007.9721845>
- Joint Research Centre-European Commission. (2008). *Handbook on constructing composite indicators: methodology and user guide*. OECD publishing.
- Jůvová, A; Čech, T; Duda, O. (2017). Education for Entrepreneurship – A Challenge for School Practice. *Acta Educationis Generalis*, 7 (3): 63 – 75. Recuperado el 9 de mayo de 2018 de: <https://www.degruyter.com/downloadpdf/j/atd.2017.7.issue-3/atd-2017-0024/atd-2017-0024.pdf>
- Kantis, H; Federico, J; Ibarra, S. (2018). Condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico 2017. América Latina: avances y retrocesos en perspectivas. Prodem, Universidad Nacional de General Sarmiento. Recuperado el 25 de mayo de 2019 de: [https://issuu.com/prodemungs/docs/informe\\_prodem\\_2018](https://issuu.com/prodemungs/docs/informe_prodem_2018)
- Kantis, H; Federico, J; Ibarra, S. (2017). Condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico 2017. América Latina: avances y retrocesos en perspectivas. Prodem, Universidad Nacional de General Sarmiento. Recuperado el 25 de mayo de 2019 de: <https://prodem.ungs.edu.ar/wp-content/uploads/2018/05/Resumen-2017.pdf>
- Kaufmann, P.J.; Welsh, D.H.; Bushmarin, N.V. (1995). Locus of control and entrepreneurship in Russian Republic. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 20, 43- 59. Recuperado el 20 de mayo de 2019 de: <https://doi.org/10.1177/104225879502000103>.

Koellinger, P. D., Minniti, M. & Schade, C. (2007). Seeing the World with Different. *Oxford bulletin of economics and statistics*. DOI: 10.1111/j.1468-0084.2011.00689.x Recuperado el 14 de abril de 2017, de: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:HTQ964USwj4J:https://repub.eur.nl/pub/37308/KMS-Final.pdf+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=es>

Koh, H.C. (1996). Testing hypothesis of entrepreneurial characteristics: A study of Hong Kong MBA students. *Journal of Management Psychology*, 11(3), 12-25. Recuperado el 20 de mayo de 2019 de: <https://doi.org/10.1108/02683949610113566>

Krueger, N. F. Brazeal, D. V. (1994). Entrepreneurial Potential and Potential Entrepreneurs. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18, 91-104. Recuperado el 14 de abril de 2017, de: <http://cemi.com.au/sites/all/publications/Krueger%20and%20Brazeal%201994.pdf>

Lazarus, R.S. (2000). Estrés y emoción: manejo e implicaciones en nuestra salud. Bilbao: Descleé de Brouwer.

Leite, E. (2000). O Fenómeno do Empreendedorismo (2ª ed.). Brasil: Edicoes Bagaco.

Lezana, A. G. R; Tonelli, A. O (1998). Comportamento do Empreendedor. In: MORI, F. Empreender: identificando, avaliando e planejando um novo negócio. Florianópolis: Escola de novos empreendedores.

Loli, A; Dextre, E; Del Carpio, J; La Jara E. (2010). Actitudes de creatividad y emprendimiento en estudiantes de la universidad nacional de ingeniería y su relación con algunas variables socio demográficas. *Revista de Investigación en Psicología*, 13(2), 139-151. Recuperado el 14 de abril de 2017, de: <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/3722>

López, W.; Montilla, M; Briceño, M. (2007). Rasgos determinantes de las aptitudes emprendedoras que forman el perfil de los estudiantes de Contaduría Pública. *Actualidad contable FACES*, 10(14), 80-94. Recuperado el 25 de junio de 2017 en: <http://www.redalyc.org/pdf/257/25701408.pdf>

McClelland, D. (1968), La sociedad ambiciosa: Factores psicológicos en el desarrollo económico, Madrid: Guadarrama,

Martínez Guzmán, M. (2007). Mirando al futuro: desafíos y oportunidades para el desarrollo de los adolescentes en Chile. *Psyke*, 16(1), 3-14. Recuperado el 20 de mayo de 2019 de: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22282007000100001>

Martínez – Rodríguez, F. (2009). Programa socioeducativo para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes. *Revista Iberoamericana de Educación. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)*, 50(5), 1-13. Recuperado el 3 de Abril de 2016, de: <http://rieoei.org/deloslectores/3012Martinez.pdf>

Mateus, C; Galeano, P. (2015) Emprendimiento infantil - Modalidad Educación Empresarial en Primaria, Secundaria y Pre-escolar. En: La construcción de cultura emprendedora y empresarial un reto para América Latina en el siglo XXI: Memorias del 3er Congreso Internacional de Emprendimiento. Recuperado el 3 de Abril de 2016, de: <http://www.umariana.edu.co/ojs-editorial/index.php/libroseditorialunimar/article/view/628/554>

Matthews, H.; Moser, S. B. (1996). Una investigación longitudinal del impacto del entorno familiar y de género en el interés en la pequeña propiedad de las empresas. *Journal of Small Business Management*, 34, 29-43.

Melo y Martínez. (2015). Tejiendo sueños desde el emprendimiento de la mujer Gorettiana en: La construcción de cultura emprendedora y empresarial un reto para América Latina en el siglo XXI: *Memorias del 3er Congreso Internacional de Emprendimiento*, 255 – 266.

Méndez, R. (2008). Formulación y evaluación de proyectos. Enfoque para emprendedores, 5ª ed. Bogotá: Icontec.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2006). Ley 1014 de fomento a la cultura del emprendimiento. Recuperado el 26 de Agosto de 2015, de: <http://www.mincomercio.gov.co/econtent/documentos/Normatividad/leyes/Ley1014de2006.pdf>

Ministerio de Educación Nacional. (2012). La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos Orientaciones generales Guía N° 39. Recuperado el 12 de Junio de 2014, de: [https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-287822\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo República de Colombia. (2012). Política Nacional de Emprendimiento Recuperado el 14 de Septiembre de 2015, de: <http://www.ustatunja.edu.co/ustatunja/files/Facultades/Admoinistraci%C3%B3n/1-Política Nacional de Emprendimiento de Colombia.pdf>

Morales, S. (2010). El emprendedor académico: su perfil y motivaciones para convertirse en empresario. *Tec Empresarial*, 4(2), 9-20. Recuperado el 25 de junio de 2017 en: <http://www.uv.es/motiva2/Ponencias%20Motiva2009/docs/102.pdf>

Morales, M., Benítez, M. y Agustín, D. (2013). Habilidades para la vida (cognitivas y sociales) en adolescentes de una zona rural. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 15(3),98-113. Recuperado el 10 de septiembre de: <http://redie.uabc.mx/vol15no3/contenido-moralesetal.html>

Moreno, H; Espíritu, R. (2010). Análisis de las características del emprendimiento y liderazgo en los países de Asia y Latinoamérica. *Portes revista mexicana de estudios sobre la cuenca del Pacífico*, 4(8), 101 – 122. Recuperado el 22 de octubre de 2015, de: <http://www.portesasiapacifico.com.mx/revistas/epocaiii/numero8/5.pdf>

Narváez, J; Porras, J; Rodríguez, V. (2010).Dinámicas y relaciones del emprendimiento desde el ámbito de la psicología. *Book Punto de vista*,11– 27. Recuperado el 10 de Septiembre de 2015, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4776927>

Naude, W., Gries, T., Wood, E. y Meintjies, A. (2008).Regional determinants of entrepreneurial startups in a developing country.*Entrepreneurship & Regional Development*, 20 (2), 111-124. Recuperado el 7 de mayo de 2018, de: <https://doi.org/10.1080/08985620701631498>

North, D. (1990). Institutions and Economic Growth: An Historical Introduction. *World Development*, 17, 1319–1332.

North, D.s C. (1994). Instituciones, cambio institucional y desempeño económico. México: Fondo de Cultura Económica.

Nunnally, J. (1978). *Psychometric Methods* (2nd ed.). New York: McGraw-Hill  
Observatorio de la Universidad Colombiana. (2009). Un diagnóstico al Spin off en Colombia, o empresas con alto componente investigativo. Recuperado el 9 de Septiembre de 2015, de: [http://www.universidad.edu.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=997%3Aun-diagnostico-al-spin-off-en-colombia-o-empresas-con-alto-componente-investigativo&catid=16%3Anoticias&Itemid=198](http://www.universidad.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=997%3Aun-diagnostico-al-spin-off-en-colombia-o-empresas-con-alto-componente-investigativo&catid=16%3Anoticias&Itemid=198)

Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología. (2018). Indicadores de ciencia y tecnología, ISSN 2323-072X. Bogotá, Colombia. Recuperado el 24 de mayo de 2019 de: <https://www.ocyt.org.co/proyectos-y-productos/informe-anual-de-indicadores-de-ciencia-y-tecnologia-2017/>

Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología. (2013). *Indicadores departamentales de Ciencia y Tecnología: Colombia*. ISSN: 2323-072X. Bogotá, Colombia. Recuperado el 10 de Septiembre de 2015 de [http://ocyt.org.co/Portals/0/Documentos/COLOMBIA\\_2013.pdf](http://ocyt.org.co/Portals/0/Documentos/COLOMBIA_2013.pdf)

OCDE. (2013). Estudios de la OCDE de las Políticas de Innovación: Colombia Resumen ejecutivo OECD. Recuperado el 25 de Julio de 2014, de <http://www.oecd.org/sti/inno/colombia-innovation-review-assessment-and-recommendations-spanish.pdf>

OCDE. (2005). Principios y buenas prácticas para la concienciación y Educación Financiera, Recuperado el 25 de septiembre de 2015 en: [http://www.bde.es/webbde/es/secciones/prensa/EdU\\_Financiera\\_final.pdf](http://www.bde.es/webbde/es/secciones/prensa/EdU_Financiera_final.pdf)

Osorio, F; Pereira, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuad. admon.ser.org*, 24(43), 13-33. Recuperado el 3 de abril de 2016 de: [http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos\\_admon/article/view/2598](http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos_admon/article/view/2598)

Palich, L. & Bagby, D. (1995). Using cognitive theory to explain entrepreneurial risk-taking: challenging conventional wisdom. *Journal of Business Venturing*, 10, 425-438. Recuperado el 3 de abril de 2016 de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/088390269500082J>

Parlamento Europeo y Consejo Europeo. (2005). Recomendación sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente. Bruselas: 10.11.2005 COM (2005)548 final. Recuperado el 31 de marzo de 2017 de: [http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2004\\_2009/documents/com/com\\_com\(2005\)0548/com\\_com\(2005\)0548\\_es.pdf](http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2004_2009/documents/com/com_com(2005)0548/com_com(2005)0548_es.pdf)

Parra, M. G. (2004). Los elementos integrantes de la nueva riqueza de la empresa. *Intangible Capital*, 0014(1), 1-22. Recuperado el 31 de marzo de 2017 de: <http://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/1277/0014-Los%20elementos%20integrantes%20de%20la%20nueva%20riqueza%20de%20la%20emp.pdf>

Pastor, Y., & Balaguer, I., & García-Merita, M. (2006). Relaciones entre el autoconcepto y el estilo de vida saludable en la adolescencia media: un modelo exploratorio. *Psicothema*, 18 (1), 18-24. Recuperado el 20 de mayo de 2019 de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72718103>

Paz, C. (2015). Modelo de formación en emprendimiento basado en el logro de la felicidad. En: La construcción de cultura emprendedora y empresarial un reto para América Latina en el siglo XXI: *Memorias del 3er Congreso Internacional de Emprendimiento*. Recuperado el 3 de Abril de 2016, de: <http://www.umariana.edu.co/ojseditorial/index.php/libroseditorialunimar/article/view/630>

Pereira, F. (2013). Reflexión sobre algunas características del espíritu emprendedor Colombiano. *Econ. Gest. Desarro*, 19(26), 9 – 26. Recuperado el 3 de abril de 2016 de:

<http://www.eduteka.org/gestorp/recUp/e608ab6538d2c595f6c41e9b3c1650ab.pdf>

Petit, E. (2007). La gerencia emprendedora innovadora como catalizador del emprendimiento económico. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 23(3), 495 – 506. Recuperado el 10 de Septiembre de 2015, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28011681010>

Piaget, J. (1988). *Psicología evolutiva de Jean Piaget*. Cuarta edición. México: Editorial Paidós Mexicana, S. A.

Portafolio. (2014). Colombia bajó 8 puestos en clasificación de innovación. Colombia. Recuperado el 25 de junio de 2017 en: <http://www.portafolio.co/negocios/colombia-innovacion>

Ramos, D. (2015). Los paradigmas de la investigación científica. *Av.psicol.* 23(1), 9 -17. Recuperado el 12 de octubre de 2019 en: [http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2015\\_1/Carlos\\_Ramos.pdf](http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2015_1/Carlos_Ramos.pdf)

Ramos, A.I; Herrera, J.A; Ramírez, M.S. (2010). Desarrollo de habilidades cognitivas con aprendizaje móvil: un estudio de casos. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 34, 201-209 DOI:10.3916/C34-2010-03-20. Recuperado el 31 de marzo de 2017 de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3167104>

Rasheed, H. S. (2000). Developing Entrepreneurial Potencial in Youth of Entrepreneurial Education and Venture Creation. *International Journal of Entrepreneurship Education*. Disponible en: <http://www.usasbe.org/knowledge/proceedings/2001/063.pdf>

Reed, S.K. (2007). *Cognition. Theory and Applications*. USA: Thomson Wadsworth.

Reeve, J. (2010). *Motivación y emoción*. 5ed. México: Mc Graw Hill.

República de Colombia. (2006). Plan Decenal de Educación 2006-2016. Recuperado el 14 de Septiembre de 2015 en: [http://planipolis.iiep.unesco.org/upload/Colombia/Colombia\\_plan\\_decenal\\_educacion\\_2006-2016.pdf](http://planipolis.iiep.unesco.org/upload/Colombia/Colombia_plan_decenal_educacion_2006-2016.pdf), <http://www.box.com/shared/kfuthxpdys>.

República de Colombia, Departamento Nacional de Planeación (2018). Plan Nacional de desarrollo 2018 – 2022. Recuperado el 11 de Enero de 2019 en: <https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Bases-del-Plan-Nacional-de-Desarrollo-2018-2022.aspx>

Revista Dinero. (2017) Colombia tiene más potencial en emprendimiento que la UE, Norteamérica y Asia. Ed. 520. Recuperado el 30 de enero de 2017

de: <http://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/reporte-global-de-emprendimiento-ager-2016-resultados-colombia/245668>

Reynolds, P., Bygrave, B. y Hay, M. (2003). Global entrepreneurship monitor report. Kansas City: E. M. Kauffmann Foundation. Recuperado el 15 de mayo de 2018 de:

<http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/un/unpan002481.pdf>

Robledo, J; López, C; Zapata, W; Pérez, J. (2010). Desarrollo de una Metodología de Evaluación de Capacidades de Innovación. *Perfil de Coyuntura Económica*, 15, 133-148. Recuperado el 9 de abril de 2017 de: <http://www.scielo.org.co/pdf/pece/n15/n15a7.pdf>

Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & gestión*, 26, 94 -119, Recuperado el 5 de octubre de 2015, de:

<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/864/508>

Rodríguez Belmares, P; Matud Aznar, M; Álvarez Bermúdez, J. (2017). Género y calidad de vida en la adolescencia *Journal of Behavior, Health & Social Issues*, 9(2), 89-98. Recuperado el 15 de julio de 2019, de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=282255144008>

Rodríguez C; Jiménez, M. (2005). Emprenderismo, acción gubernamental y academia. Revisión de literatura. *Revista Innovar*, 15 (26), 73-89. Recuperado el 19 de octubre de 2015 de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81802606>

Rodríguez, C; Prieto, F. (2009). La sensibilidad al emprendimiento en los estudiantes universitarios. *Revista Innovar, especial de educación*, 19, 74 – 86. Recuperado el 14 de Septiembre de 2015, de: <http://www.redalyc.org/html/818/81819025007/index.html>

Rotter, J. B. (1966). Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement. *Psychological Monographs*, 80(1), 1–28. <http://dx.doi.org/10.1037/h0092976>. Recuperado el 5 de marzo de 2015 de: <https://psycnet.apa.org/record/2011-19211-001>

Sanders, RA.(2013). Adolescent psychosocial, social, and cognitive development. *Revista Chilena de Pediatría*. 34, 35 - 48. DOI: 10.1016/j.rchipe.2015.07.005. Recuperado el 5 de marzo de 2015 de: [https://www.researchgate.net/publication/281588800\\_Adolescent\\_psychosocial\\_development](https://www.researchgate.net/publication/281588800_Adolescent_psychosocial_development)

Sánchez, J. (2009). Aprendizaje social e intenciones emprendedoras: un estudio comparativo entre México, España y Portugal. *Revista Latinoamericana de*

Psicología. 41(1), 109-119. Recuperado el 5 de Septiembre de 2016 de:  
<http://www.scielo.org.co/pdf/rtps/v41n1/v41n1a09>

Sánchez, J; Gutiérrez, A.; Carballo, T.; Quintana, R.; Caggiano, V. (2010). El emprendedor desde el enfoque de la psicología positiva. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*. 1(1), 35-42. Recuperado el 5 de Septiembre de 2016 de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349832324003>

Shane, S; Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217–226. Recuperado de: <https://doi.org/10.5465/amr.2000.2791611>

Shapero, A; Sokol, L. (1982). The social dimensions of entrepreneurship. In: Kent C, Sexton L and Vesper K (eds.) *Encyclopedia of Entrepreneurship*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 72–90. Recuperado el 8 de mayo 2018 de: [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=1497759](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1497759)

Schleicher, A. (2003). La evaluación de las competencias del alumnado. PISA 2000: Datos sobre la calidad y la equidad del rendimiento académico. Barcelona: Generalitat de Catalunya.

Schumpeter, J. (1957). *Teoría del Desarrollo Económico*. México: Fondo de Cultura Económica.

Schumpeter, J. (1950). *Capitalism, Socialism and Democracy*, 3ra ed. New York: Harper and Row. Recuperado el 17 julio de: <http://cnqzu.com/library/Economics/marxian%20economics/Schumpeter,%20Joseph-Capitalism,%20Socialism%20and%20Democracy.pdf>

Sepúlveda, C; Reina Gutiérrez, W. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos. Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21(73). Recuperado el 15 de marzo de 2016 de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29045347003/html/index.html#B5>

Simón, J. (2015). ¿Pueden los niños adquirir y aplicar conocimientos de emprendimiento? El caso del subprograma, mi primera empresa: emprender jugando. *Revista Electrónica Nova Scientia*, 7(3), 389 – 415 – 390. Recuperado el 15 de marzo de 2016 de: <http://novascientia.delasalle.edu.mx/ojs/index.php/Nova/article/viewFile/271/245>

Sobrado, L; Fernández, E. (2010). Competencias emprendedoras y desarrollo del espíritu empresarial en los centros educativos. *Facultad de Educación. UNED Educación*, 21(13), 15-38. Recuperado el 15 de Septiembre de 2015 de: <http://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/view/275/231>

Soria-Barreto, K; Zuniga-Jara, S; Ruiz-Campo, S. (2016). Educación e Intención

Emprendedora en Estudiantes Universitarios: Un Caso de Estudio. *Formación Universitaria*, 9(1), 25-34. DOI: 10.4067/S0718-50062016000100004. Recuperado el 15 de marzo de 2017 de: <http://www.scielo.cl/pdf/formuniv/v9n1/art04.pdf>

Stevenson H. H. (2000). Why the entrepreneurship has won!. Coleman White Paper, 1-8. Recuperado el 15 de marzo de 2015 de: [www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf](http://www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf)

Stoner, J. Freeman E. Gilbert, D. (2004). Administración. Sexta edición. México: Pearson.

Tarrats-Pons, E; Mussons Torras, M; Ferràs Hernández, X. (2015). Del modelo del evento emprendedor al modelo sistémico de emprendimiento. *3C Empresa*, 22 (4), 124–135. Recuperado el 25 de julio de 2017 de: <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2015/05/DEL-MODELO-DEL-EVENTO-EMPRENDEDOR-AL-MODELO-SIST%C3%89MICO-DE-EMPRENDIMIENTO1.pdf>

Thrane, C; Blenker, P; Korsgaard, S; Neergaard, H. (2016). The promise of entrepreneurship education: Reconceptualizing the individual–opportunity nexus as a conceptual framework for entrepreneurship education. *International Small Business Journal*, 34(7), 905–924. Recuperado el 30 de enero de 2017 de: <http://sagepub.co.uk/journalsPermissions.navDOI: 10.1177/0266242616638422>

Thornton, M. (2014). The Origin of Economic Theory: A Portrait of Richard Cantillon (1680-1734). *Journal des Économistes et des Études Humaines*, 8(1), 61–74. Recuperado el 13 de marzo de 2017 de: [www.mises.org/cantillon](http://www.mises.org/cantillon)

Thompson, P; Kwong, C. (2016). Compulsory school-based enterprise education as a gateway to an entrepreneurial career. *International Small Business Journal*. 34(6), 838–869. Recuperado el 30 de enero de 2017 de <http://sagepub.co.uk/journalsPermissions.navDOI: 10.1177/0266242615592186>

Timmons, J.A. (1994). New Venture Creation: entrepreneurship for the 21st century. Chicago: Irwin.

Unesco. (2009). Conferencia Mundial de Educación Unesco. Recuperado el 5 de Septiembre de 2015, de: [http://www.esd-world-conference-2009.org/fileadmin/download/ESD2009\\_BonnDeclarationESP.pdf](http://www.esd-world-conference-2009.org/fileadmin/download/ESD2009_BonnDeclarationESP.pdf)

Uribe, J; De Pablo, J. (2011). Revisando el emprendurismo, *Boletín Económico de ICE*, 3021, 53-62. Recuperado el 22 de marzo de 2016 de: [http://www.revistasice.com/CachePDF/BICE\\_3021\\_53-62\\_E596526B3F4F228C856BBD7657107DD8.pdf](http://www.revistasice.com/CachePDF/BICE_3021_53-62_E596526B3F4F228C856BBD7657107DD8.pdf)

- Vaillant, Y; Lafuente, E. (2007). Do different institutional frameworks condition the influence of local fear of failure and entrepreneurial examples over entrepreneurial activity?. *Entrepreneurship and Regional Development*, 19(4), 313-337. DOI: 10.1080/08985620701440007. Recuperado el 15 de marzo de 2016 de: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08985620701440007>
- Van der Sluis, J., Van Praag, M; Vijverberg, W. (2008). Education and entrepreneurship selection and performance: a review of the empirical literature. *Journal of Economic Surveys*, 22 (5), 795-841. Recuperado el 14 de abril de 2017 de: [http://econpapers.repec.org/article/blajecsur/v\\_3a22\\_3ay\\_3a2008\\_3ai\\_3a5\\_3ap\\_3a795-841.htm](http://econpapers.repec.org/article/blajecsur/v_3a22_3ay_3a2008_3ai_3a5_3ap_3a795-841.htm)
- Varela, R. Bedoya, O. (2006) modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias. *Estudios gerenciales*, 22(100), 21 – 47. Recuperado el 25 de junio de 2017 en: <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v22n100/v22n100a01.pdf>
- Villarini, A. (2003). Teoría y pedagogía del pensamiento crítico. *Perspectivas psicológicas*, 3(4), 35 -42. Recuperado el 22 de marzo de 2016 de: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/pp/v3-4/v3-4a04.pdf?>
- Vinzi, V. E., Chin, W. W., Henseler, J., & Wang, H. (2010). Handbook of partial least squares. Berlin: Springer.
- Volery; [Mazzarol](#), T. (2015). The evolution of the small business and entrepreneurship field: A bibliometric investigation of articles published in the International Small Business Journal. *International Small Business Journal*, 33(4), 374–396. Recuperado el 15 de febrero de 2015 de <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0266242613516139>
- Weber, E. U; Milliman, R. A. (1997). Perceived Risk Attitudes: Relating Risk Perception to Risky Choice. *Management Science*, 43, 123-144. Recuperado el 14 de abril de 2017 de: [http://www.communicationcache.com/uploads/1/0/8/8/10887248/perceived\\_risk\\_attitudes- relating\\_risk\\_perception\\_to\\_risky\\_choice.pdf](http://www.communicationcache.com/uploads/1/0/8/8/10887248/perceived_risk_attitudes- relating_risk_perception_to_risky_choice.pdf)
- Wei, O. J., & Ismail, H. B. (2008). Revisiting personality traits in entrepreneurship study from resource-based perspective. *Business Renaissance Quarterly*, 3(1), 97-114. Recuperado el 22 de marzo de 2016 de: <https://ezproxy.unisimon.edu.co:2120/docview/212541993?accountid=45648>
- World Health Organization. Division of Mental Health. (1994). Life skills education for children and adolescents in schools. Pt. 1, Introduction to life skills for psychosocial competence. Pt. 2, Guidelines to facilitate the development and implementation of life skills programmes, 2 rev. World Health Organization.

Recuperado el 22 de marzo de 2016  
de: <http://www.who.int/iris/handle/10665/63552>GARCI

Zahra, S.A. y Garvis, D.M. (2000). International corporate entrepreneurship and firm performance: the moderating effect of international environmental hostility. *Journal of Business Venturing*, 15, (5-6), 469-492. Recuperado el 14 de abril de 2016  
de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0883902699000361>

Zubieta, E, Muratori, M, & Fernández, O. (2012). Bienestar subjetivo y psicosocial: explorando diferencias de género. *Salud & Sociedad: investigaciones en psicología de la salud y psicología social*, 3(1), 66-76. Recuperado el 24 de mayo de 2019  
de: [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-74752012000100005&lng=pt&tlng=es](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-74752012000100005&lng=pt&tlng=es)

Zubieta, E. M. y Delfino, G. I. (2010). Satisfacción con la vida, bienestar psicológico y bienestar social en estudiantes universitarios de Buenos Aires. *Anuario de Investigaciones*, 17, 277-283. Recuperado el 24 de mayo de 2018  
de: <http://www.redalyc.org/pdf/3691/369139946018.pdf>