

# Guía sobre la internacionalización de la investigación



Desarrollo de publicaciones de alto impacto de los investigadores

# Guía para la Internacionalización de la Investigación

Desarrollo de publicaciones de alto impacto

Hugo Gaspar Hernández Palma



Hernández Palma, Hugo Gaspar

Desarrollo de publicaciones de alto impacto / Hugo Gaspar Hernández Palma -- Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar, 2023.

39 páginas; figuras a color; 13x21 cm

ISBN: 978-628-7533-63-9 (Formato electrónico)

978-628-7533-66-0 (Formato impreso)

1. Publicaciones 2. Publicaciones científicas I. Lafont Castillo, Tania, coordinadora editorial II.

Bermúdez Gómez, Katherine Paola, coordinadora editorial III. De Luque Montañó, Olisney, coordinadora editorial IV. ICETEX V. Corporación Universitaria Rafael Núñez VI. Universidad de La Guajira VII. Alcaldía de Barranquilla. Oficina de Relaciones Nacionales e Internacionales VIII.

Corporación Universitaria del Caribe, CECAR IX. Título

070.57 H557 2023 Sistema de Clasificación Decimal Dewey 22ª edición

Universidad Simón Bolívar – Sistema de Bibliotecas

Impreso en Bogotá D.C., Colombia. Depósito legal según el Decreto 460 de 1995. El Fondo Editorial Ediciones Universidad Simón Bolívar se adhiere a la filosofía del acceso abierto y permite libremente la consulta, descarga, reproducción o enlace para uso de sus contenidos, bajo una licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

### **Ediciones Universidad Simón Bolívar**

Carrera 54 No. 59-102

<http://publicaciones.unisimonbolivar.edu.co/edicionesUSB/>

[dptopublicaciones@unisimonbolivar.edu.co](mailto:dptopublicaciones@unisimonbolivar.edu.co)

Barranquilla - Cúcuta

### **Producción Editorial**

Ediciones Carrera 7 SAS

Calle 73 n.º 53-37

[gerentecarrera7@hotmail.com](mailto:gerentecarrera7@hotmail.com)

Diseño y diagramación: Nathalia A. López Ramírez

Octubre de 2023

Barranquilla

Made in Colombia

# Índice

Prólogo.....	5
Introducción .....	7
Avance del conocimiento científico .....	8
Inspirar futuras investigaciones .....	9
Obtención de reconocimiento y financiación .....	10
La importancia de la visibilidad del investigador .....	11
Retos para la visibilidad de los investigadores.....	13
Estrategias para mejorar la visibilidad de los investigadores .....	15
Búsqueda homologada internacional (SCOPUS)....	22
Apoyo institucional a la visibilidad de los investigadores.....	26
Mayor alcance e impacto de las publicaciones .....	28
Consideraciones lingüísticas y de comunicación.....	30
Conclusiones .....	32
Referencias .....	34



# Prólogo

Los invitamos a consultar las cuatro Guías para la Internacionalización de la Investigación, una herramienta para aportar al crecimiento profesional de los profesores e investigadores. Las guías son fruto del proyecto: Fortalecimiento de competencias en internacionalización de la investigación en profesores adscritos a instituciones de la región Caribe colombiana financiado por el Icetex y gestionado por la Universidad Simón Bolívar, la Corporación Universitaria Rafael Núñez, la Universidad de La Guajira, la Corporación Universitaria del Caribe (Cecar) y la Oficina de Relaciones Nacionales e Internacionales de la Alcaldía de Barranquilla.

Esta alianza busca contribuir al desarrollo de conocimientos teóricos y prácticos de profesores e investigadores a través del reconocimiento y aprendizaje de estrategias para la cooperación internacional en las universidades. Así mismo, brindar herramientas que coadyuven a la gestión de recursos nacionales e internacionales y a la visibilidad profesional e institucional del profesorado.

Las Guías para la Internacionalización de la Investigación abordan cuatro temáticas fundamentales para el fomento de la internacionalización de la investigación en las Instituciones de Educación Superior: Desarrollo de publicaciones de alto impacto, Diplomacia científica y relacionamiento es-

tratético, Gestión de recursos internacionales para proyectos de investigación y Asesoramiento científico a la política pública exterior. Estas servirán como medio de consulta para la orientación de los profesores que emprendan estos procesos en la región y en otros contextos globales.

# Introducción

En el ámbito de la investigación académica, la publicación de artículos desempeña un papel crucial en la difusión del conocimiento, el avance de la comprensión científica y la inspiración de nuevas vías de investigación. Aunque todas las publicaciones de investigación contribuyen a la base colectiva de conocimientos, algunas destacan por su gran impacto, debido a su significativa influencia en el campo. Esta es la razón de la importancia de que los artículos sean altamente incidentes y la internacionalización constituya un aspecto crucial de la investigación y el mundo académico (Hernández-Palma et al., 2023).

Para aprovechar plenamente los beneficios de la internacionalización, los investigadores deben esforzarse por aumentar su visibilidad en la comunidad investigadora mundial, por medio del desarrollo de publicaciones de alto impacto. Estas permiten a los investigadores difundir conocimientos, recursos y perspectivas, para abordar retos complejos y realizar descubrimientos revolucionarios. Uno de los principales resultados de una colaboración internacional fructífera es la divulgación de publicaciones de este estilo (García-Peñalvo et al, 2019).

Esta guía contempla la importancia de las publicaciones de alto impacto de los investigadores, destacando su papel en el impulso del progreso, la configuración del futuro y el fomento de la colaboración interdisciplinar. Además, resal-

ta la importancia de la visibilidad del investigador para la internacionalización y los diversos factores y procesos que intervienen en el desarrollo de publicaciones de alto impacto, a través de la colaboración internacional. Asimismo, hace hincapié en la importancia de una comunicación eficaz, el dominio del idioma, la sensibilidad cultural y la visibilidad del investigador para la internacionalización, destacando el papel de la gestión tecnológica del conocimiento en la mejora de la visibilidad del investigador en el panorama internacional de la investigación.

## Avance del conocimiento científico

El avance del conocimiento científico depende, en gran medida, de la publicación de artículos científicos de alto impacto. Estos artículos sirven como vehículos cruciales para difundir los resultados de la investigación, suscitar el discurso científico e impulsar el progreso en diversos campos. Estas publicaciones a menudo introducen conceptos novedosos, cuestionan las teorías existentes y aportan nuevas perspectivas que amplían los límites del conocimiento. Al presentar investigaciones sólidas y bien fundamentadas, los investigadores pueden estimular debates científicos, fomentar nuevas investigaciones e impulsar cambios de paradigma dentro de sus respectivas disciplinas.

Este progreso científico se nutre del intercambio de ideas, discusiones y debates. Los artículos científicos de gran repercusión suelen suscitar el discurso científico, al presentar hipótesis que invitan a la reflexión, introducir nuevos conceptos o proponer explicaciones alternativas de los fenómenos. Los investigadores que trabajan en este cam-

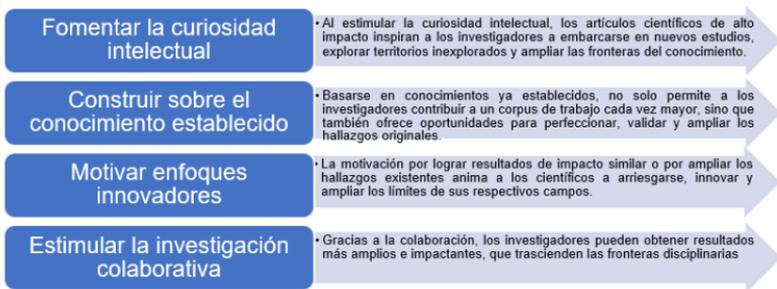
po prestan atención a estos artículos, que posteriormente alimentan los debates en conferencias, seminarios y plataformas en línea. Este discurso científico activo fomenta el pensamiento crítico, la comprobación de ideas y el perfeccionamiento de las teorías científicas; lo que impulsa, en última instancia, el avance del conocimiento.

A medida que los científicos siguen publicando artículos de alto impacto, contribuyen al progreso colectivo de la ciencia, impulsan la innovación y allanan el camino para futuros avances. Al reconocer la importancia de estos artículos y apoyar a los investigadores que los publican, la sociedad puede promover activamente el avance del conocimiento científico y fomentar una cultura del descubrimiento científico.

## Inspirar futuras investigaciones

La publicación de artículos científicos de alto impacto no solo contribuye al progreso del conocimiento científico, como se dijo anteriormente, sino que también sirve como una poderosa fuente de inspiración para futuros esfuerzos de investigación. Estos artículos, caracterizados por sus hallazgos pioneros, metodologías innovadoras y aportaciones influyentes, desempeñan un papel crucial a la hora de marcar el rumbo e impulsar la curiosidad de los investigadores. Los artículos científicos de alto impacto inspiran a futuras investigaciones a:

**Figura 1.** Aspectos que influyen positivamente en las investigaciones



A medida que los artículos científicos de alto impacto siguen configurando el panorama científico, desempeñan un papel fundamental a la hora de inspirar a los investigadores e impulsar el progreso de la investigación científica.

## Obtención de reconocimiento y financiación

Las publicaciones de gran impacto cumplen un rol primordial en la progresión profesional de los investigadores, ya que aumentan su visibilidad, establecen su credibilidad y atraen el reconocimiento de sus colegas. Las publicaciones en revistas prestigiosas o con un alto índice de citas suelen considerarse indicadores de excelencia investigadora. Los investigadores con un buen historial de publicaciones tienen más probabilidades de conseguir subvenciones, financiación y colaboraciones, lo que les permite llevar a cabo programas de investigación ambiciosos y de gran repercusión.

Los resultados de una investigación que cuestionan los paradigmas existentes proponen teorías novedosas o aportan soluciones prácticas a problemas del mundo real. Por eso,

tienden a atraer el interés de investigadores, responsables políticos, profesionales de la industria y el público en general. Esta atención puede aumentar la visibilidad de los investigadores y sus instituciones, lo que les permite crear redes, establecer colaboraciones y difundir su trabajo entre un público más amplio. Una mayor visibilidad también puede facilitar las oportunidades de cobertura mediática, entrevistas e invitaciones para hablar en conferencias; esto aumenta aún más el reconocimiento y promueve el trabajo del investigador.

Los organismos de financiación, tanto públicos como privados, suelen dar prioridad a los proyectos que demuestran potencial de impacto, innovación y excelencia científica. Los investigadores con un sólido historial de publicaciones en revistas de alto impacto tienen más probabilidades de ser considerados fiables y merecedores de inversión. Los hallazgos y contribuciones innovadores que se exponen en estos artículos demuestran la capacidad del investigador para generar resultados valiosos, lo que aumenta su competitividad a la hora de solicitar ayudas a la investigación, becas y otras oportunidades de financiación. Así, el reconocimiento y la financiación obtenidos gracias a las publicaciones de alto impacto permiten a los investigadores continuar su importante labor; esto impulsa el progreso de la ciencia y contribuye a los avances de la sociedad.

## La importancia de la visibilidad del investigador

En el panorama en constante evolución del mundo académico y de la investigación, la visibilidad del investigador

desempeña un papel crucial. Con la llegada de las plataformas digitales y la expansión de la conectividad mundial, los investigadores disponen ahora de oportunidades sin precedentes para aumentar su visibilidad y difundir su trabajo entre un público más amplio (Hernández-Sánchez et al., 2022). La visibilidad es fundamental para facilitar la internacionalización, ya que posibilita las colaboraciones mundiales, fomenta el intercambio de conocimientos y atrae oportunidades de financiación, asociaciones y movilidad académica (Villarreal-Villa et al., 2019). Asimismo, lleva a los investigadores conectar con colegas de todo el mundo, intercambiar ideas y contribuir al avance de sus respectivos campos a escala mundial.

La visibilidad permite a los investigadores llegar a audiencias más amplias y así aumentar el impacto potencial de los hallazgos de su investigación. Al difundir su trabajo a través de varios canales —como revistas académicas, conferencias, plataformas de redes sociales y repositorios en línea—, los investigadores pueden comunicarse con profesionales de diversos campos, incluidos académicos, legisladores, expertos de la industria y el público en general (De Sena y Dettano, 2022). Además, una mayor visibilidad no solo mejora el perfil de los investigadores, sino que también aumenta la probabilidad de que su investigación influya en procesos de toma de decisiones, lo que generará resultados sociales positivos (Corchuelo-Rodríguez, 2018; Ramírez-Duran et al., 2023).

Asimismo, los investigadores visibles tienen una oportunidad única de relacionarse con el público, en general, y con los responsables políticos; así, tienden un puente entre el mundo académico y la sociedad. A través de un lenguaje

accesible y canales de comunicación de fácil acceso para el público, los investigadores pueden comunicar eficazmente los resultados de sus investigaciones. De esta forma, ayudan al público a tomar decisiones con conocimiento de causa y a configurar políticas basadas en pruebas. La visibilidad de los investigadores también refuerza la confianza del público en la comunidad científica, lo que fomenta una sociedad más informada y científicamente alfabetizada.

## Retos para la visibilidad de los investigadores

Aunque la visibilidad de los investigadores es crucial para su crecimiento profesional y la difusión de su trabajo, no está exenta de dificultades. En un panorama investigador cada vez más competitivo y complejo, los investigadores se enfrentan a numerosos obstáculos que dificultan su visibilidad. Entre estos retos se encuentran la falta de recursos, el acceso limitado a plataformas de investigación mundiales, la falta de canales de comunicación eficaces y un panorama de investigación competitivo (Velázquez et al., 2021).

En contexto, el acceso limitado a los recursos y la financiación es uno de los principales retos a los que se enfrentan los investigadores. En muchos casos, los investigadores carecen de medios económicos para asistir a conferencias, publicar en revistas de alto impacto que exigen elevadas tasas de publicación o acceder a bases de datos especializadas. Sin los recursos adecuados, a los investigadores les resulta difícil presentar su trabajo a un público más amplio, lo que afecta su visibilidad y posibles colaboraciones.

Otro problema para la visibilidad de los investigadores es la falta de diversidad e inclusión en el mundo académico. Los investigadores marginados —incluidas las mujeres, las personas de color y las personas de entornos infrarrepresentados— a menudo se enfrentan a barreras sistémicas que dificultan su visibilidad y reconocimiento. Los prejuicios en los procesos de revisión por pares, las limitadas oportunidades de tutoría y los prejuicios inconscientes en las redes académicas pueden restringir la visibilidad de estos investigadores; de esta forma se perpetua un ciclo de representación limitada en el discurso académico.

El predominio de los modelos tradicionales de publicación supone un reto importante para la visibilidad de los investigadores. Muchas revistas y publicaciones prestigiosas son de pago, lo que restringe el acceso a valiosos resultados de investigación. Como consecuencia, los investigadores que no pueden acceder o costear estas publicaciones pueden tener dificultades para difundir ampliamente su trabajo, pues se restringe su visibilidad entre sus colegas y la comunidad académica, en general. Por eso, la transición hacia modelos de acceso abierto y vías de publicación alternativas es crucial para superar este reto (Castiel y Sanz-Valero, 2007).

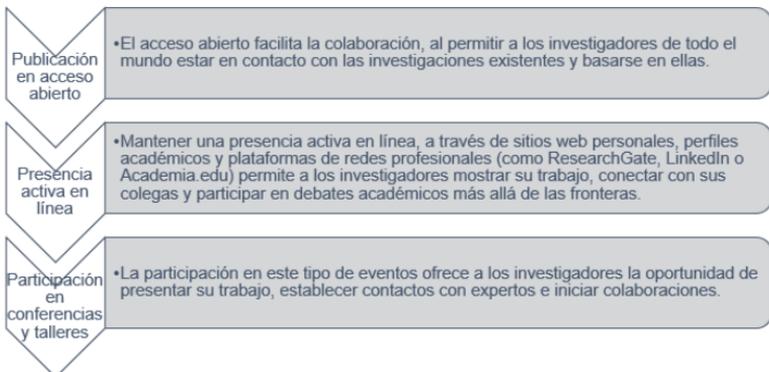
Por otra parte, aunque los investigadores destacan en sus campos de estudio específicos, pueden carecer de las habilidades de comunicación y divulgación necesarias para relacionarse eficazmente con públicos no académicos. Traducir los resultados de investigaciones complejas a un lenguaje accesible y formatos atractivos requiere habilidad y práctica. Sin la capacidad de comunicar su trabajo con eficacia, los investigadores pueden tener dificultades para

salvar las distancias entre el mundo académico y el público, lo que limita su visibilidad e impacto más allá del ámbito académico (Alonso Flores et al., 2020). Superar estos obstáculos es crucial para que los investigadores se establezcan como académicos internacionales.

## Estrategias para mejorar la visibilidad de los investigadores

La visibilidad desempeña un papel crucial en el éxito de los investigadores a la hora de publicar artículos científicos de gran impacto. Una mayor visibilidad no solo mejora la reputación profesional de los investigadores, sino que también contribuye a la difusión y el reconocimiento de su trabajo. A continuación, se explorarán las estrategias que los investigadores pueden emplear para mejorar su visibilidad y aumentar el impacto de sus artículos científicos. Esto, en última instancia, conduce a un mayor reconocimiento y oportunidades de colaboración.

Figura 2. Estrategias para mejorar la visibilidad de los investigadores.



La publicación de los resultados de la investigación en revistas de prestigio es un paso esencial para que los investigadores difundan su trabajo, obtengan reconocimiento y contribuyan a su campo. Sin embargo, con la multitud de revistas disponibles, identificar las más adecuadas puede ser una tarea difícil.

A continuación, se ilustrará el paso a paso para la identificación de revistas para postular investigaciones.

Existen dos tipos de fuentes a publicar con alto impacto, estos son:

**Figura 3.** *Indexada nacional.*



**Figura 4.** *Homologada internacional.*



## Búsqueda indexada nacional:

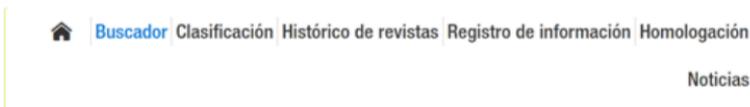
1. Exploramos en el buscador “Publindex” y seleccionamos el resultado correspondiente a la página del Minciencias.



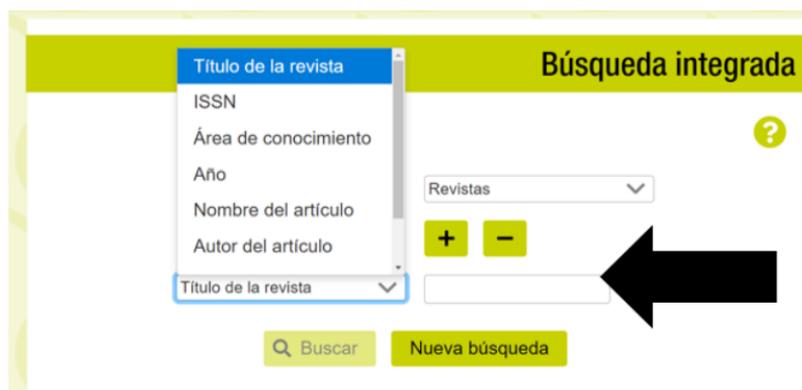
2. En la barra superior seleccionamos “Buscador”:



3. Filtramos si se quiere buscar por "revistas" o "artículos". Una vez hayamos seleccionado una opción, cliqueamos el signo +.



4. En la lista desplegable se busca por diversos medios, como ISSN o área del conocimiento, entre otros.



5. Buscaremos por área, como las que se observan aquí:



6. Ya con el área seleccionada, se observan muchas revistas nacionales. Entonces, le daremos clic al signo de la lupa.



7. Una vez dentro de la información de la revista, podemos observar toda su historia, líneas y *link* de acceso.

REVISTA FACULTAD DE INGENIERÍA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
 ISSN 01206230,24222844  
 Instituciones editoras  
 • UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
 Cll 67 # 53-108 Ciudad Universitaria, Bloque 21, oficina 105  
 2195574  
 revistaingenieria@udea.edu.co  
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/ingenieria/index>

Artículos | **Historial de clasificación** | Orientación editorial | Instrucciones para los autores

Año	Título	Opciones
2004	Evaluación del efecto tóxico del acetato plomo y el cloruro de cromo sobre el metabolismo bacterial anaerobio	Q
2004	Dioxinas y furanos en cenizas de incineración	Q
2004	Oxidación catalítica de 8,9-45-pineno con metiltioxoreno inmovilizado en resinas	Q
2004	Métodos de síntesis de nuevos materiales basados en metales de transición	Q
2004	Determinaciones coulométricas sobre probetas de cobre expuestas a	Q

8. Por ejemplo, aquí vemos que al año 2022 su categoría se encuentra en C.

REVISTA FACULTAD DE INGENIERÍA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
 ISSN 01206230,24222844  
 Instituciones editoras  
 • UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
 Cll 67 # 53-108 Ciudad Universitaria, Bloque 21, oficina 105  
 2195574  
 revistaingenieria@udea.edu.co  
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/ingenieria/index>

Artículos | **Historial de clasificación** | Orientación editorial | Instrucciones para los autores

**\*\*Artículo 1: PRÓRROGA DE LAS VIGENCIAS:** Prorrogar la vigencia de las doscientas ochenta y siete (287) revistas clasificadas en PUBLINDEX en la convocatoria N° 910 de 2021, hasta tanto se disponga la publicación de los resultados del nuevo proceso de indexación, el cual se anunciará oportunamente.\*\*

IBN	Clasificación	ISSN	Vigencia
IBN Publindex I - 2022	C	0120-6230	2020-12-31*
IBN Publindex I - 2021	B	0120-6230,2422-2844	2019-12-31
IBN Publindex I - 2020	B	0120-6230,2422-2844	2020-12-31
IBN Publindex I - 2017	B	0120-6230,2422-2844	2019-12-31

9. En este link podemos acceder directamente a la revista.

**REVISTA FACULTAD DE INGENIERÍA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
 ISSN 01206230,24222844  
 Instituciones editoras  
 • UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
 Cll 67 # 53-108 Ciudad Universitaria, Bloque 21, oficina 105  
 2195574  
 revistaingenieria@udea.edu.co  
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/ingenieria/index>

Artículos **Historia de clasificación** Documentos Editorial Instrucciones para los autores

**\*\*Artículo 1: PRÓRROGA DE LAS VIGENCIAS\*\*** ... para la vigencia de las doscientas ochenta y siete (287) revistas clasificadas en PUBLINDEX en la convocatoria ... 2021, hasta tanto se disponga la publicación de los resultados del nuevo proceso de indexación, el cual se anuncia oportunamente."

IBN	Clasificación	ISSN	Vigencia
IBN Publindex I - 2022	C	0120-6230,2422-2844	2022-12-31*
IBN Publindex I - 2021	B	0120-6230,2422-2844	2021-12-31
IBN Publindex I - 2020	B	0120-6230,2422-2844	2020-12-31

10. Ya dentro de la revista, podemos ver elementos como números anteriores, *sobre la revista* y el registro de autor para postular un artículo.

**redin** revista facultad de ingeniería Universidad de Antioquia Register Login

HOME ISSUES - ANNOUNCEMENTS ABOUT - INSTRUCTIONS - METRICS Q SEARCH

ISSN (online) : 2422-2844 | ISSN (print) 0120-6230  
<https://doi.org/10.17533/udea.redin>

*The Revista Facultad de Ingeniería*, started in 1984 and is a publication of the School of Engineering at the University of Antioquia. The main objective of the journal is to promote and stimulate the publishing of national and international scientific research results. The journal publishes original articles, resulting from scientific research, experimental and or simulation studies in engineering sciences, technology, and similar disciplines (Electronics, Telecommunications, Bioengineering, Biotechnology, Electrical, Computer Science, Mechanical, Chemical, Environmental, Materials, Sanitary, Civil and Industrial Engineering).

- **Format:** On line
- **Periodicity:** Quarterly published Jan-Mar, Apr-Jun, Jul-Sep, Oct-Dec
- **Peer review:** Double blind
- **No Article processing charges (APC)**, the journal editorial process is sponsored and supported by the Engineering School of the Universidad de Antioquia.
- **Rejection rate 2022:** 47%
- **Average time between submission and publication 2022:** 150 days
- **This Journal publish open access**
- **License:** Revista Facultad de Ingeniería, Universidad de Antioquia is licensed under the Creative Commons Attribution BY-NC-SA 4.0 license. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.en>

**You are free to:**

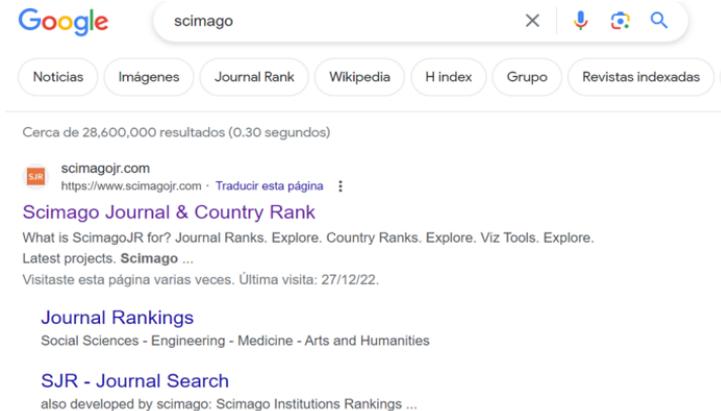
**KEYWORDS**  
 artificial neural networks, simulation, optimization, corrosion, air pollution, heavy metals, synthesis, cobaltite

**LANGUAGE**  
 English  
 Español (Español)

**MOST READ IN THE LAST MONTH**

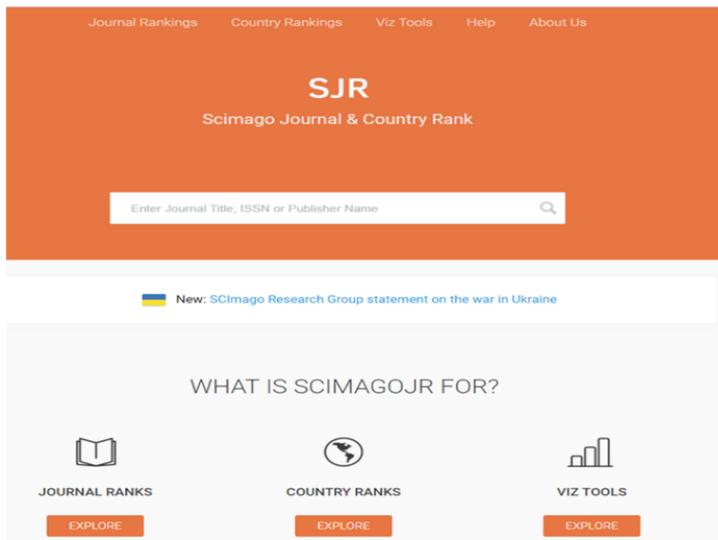
## Búsqueda homologada internacional (SCOPUS):

1. Exploramos en el buscador "Scimago" y seleccionamos el que se muestra a continuación:



A screenshot of a Google search for "scimago". The search bar contains "scimago" and the results show "scimagojr.com" as the top result. The result includes the URL "https://www.scimagojr.com", the title "Scimago Journal & Country Rank", and a brief description: "What is ScimagoJR for? Journal Ranks. Explore. Country Ranks. Explore. Viz Tools. Explore. Latest projects. Scimago ...". Below the description are links for "Journal Rankings" and "SJR - Journal Search".

2. Ya dentro de la plataforma, podemos buscar rankings de revistas o países, entre otros.



A screenshot of the Scimago Journal & Country Rank website. The header features navigation links: "Journal Rankings", "Country Rankings", "Viz Tools", "Help", and "About Us". The main content area has a large orange header with "SJR" and "Scimago Journal & Country Rank". Below this is a search bar with the placeholder text "Enter Journal Title, ISSN or Publisher Name". A banner below the search bar reads "New: SCImago Research Group statement on the war in Ukraine". The main content area is titled "WHAT IS SCIMAGOJR FOR?" and features three columns: "JOURNAL RANKS" with a book icon, "COUNTRY RANKS" with a globe icon, and "VIZ TOOLS" with a bar chart icon. Each column has an "EXPLORE" button.

### 3. También podemos buscar áreas, subáreas, regiones y tipo.

The screenshot shows the Scimago Journal & Country Rank interface. At the top, there are navigation tabs: Home, Journal Rankings (selected), Country Rankings, Viz Tools, Help, and About Us. Below the navigation, there are four dropdown menus for filtering: 'All subject areas', 'All subject categories', 'All regions / countries', and 'All types'. A year selector is set to '2022'. There are also checkboxes for 'Only Open Access Journals', 'Only SciELO Journals', and 'Only WoS Journals'. A search bar is present with the text 'Enter Journal Title, ISSN or Publisher Name'. Below the filters, there are options to 'Display journals with at least 0 Citable Docs. (3years)'. A table of journal rankings is displayed, with the following columns: Title, Type, SJR, H index, Total Docs. (2022), Total Docs. (3years), Total Refs. (2022), Total Cites (3years), Citable Docs. (3years), Cites / Doc. (2years), and Ref. / Doc. (2022). The first row shows 'Ca-A Cancer Journal for Clinicians' with an SJR of 86.091 (Q1), H index of 198, and other metrics.

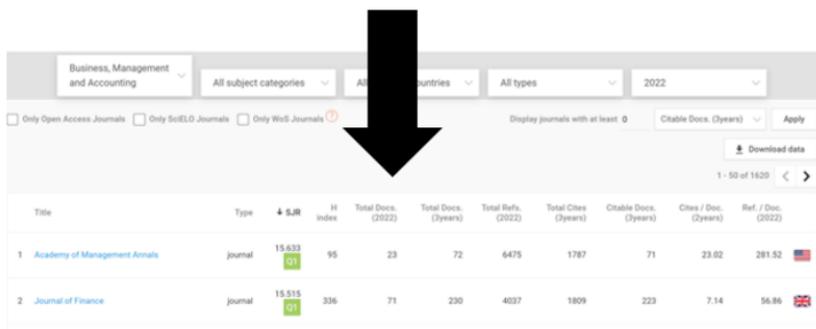
Title	Type	SJR	H index	Total Docs. (2022)	Total Docs. (3years)	Total Refs. (2022)	Total Cites (3years)	Citable Docs. (3years)	Cites / Doc. (2years)	Ref. / Doc. (2022)
1 Ca-A Cancer Journal for Clinicians	journal	86.091 Q1	198	44	118	4268	30318	85	299.99	

### 4. Seleccionaremos, por ejemplo, por el área de negocios, gerencia y contabilidad.

This screenshot shows the same Scimago Journal & Country Rank interface as above, but with the 'All subject areas' dropdown menu open. The menu lists various subject areas, including 'Business, Management and Accounting', which is highlighted. A large black arrow points from the 'All regions / countries' dropdown menu towards the 'Business, Management and Accounting' option in the subject areas list. The table below the menu shows the same journal ranking data as in the previous screenshot.

Title	Type	SJR	H index	Total Docs. (2022)	Total Docs. (3years)	Total Refs. (2022)	Total Cites (3years)	Citable Docs. (3years)	Cites / Doc. (2years)	Ref. / Doc. (2022)
1 Ca-A Cancer Journal for Clinicians	journal	86.091 Q1	198	44	118	4268	30318	85	299.99	97.00

- Podemos observar el tipo de fuente, cuartil (SJR), documentos en el 2022 y países de la fuente, entre otros.



The screenshot shows a search interface for journals. The filters are set to 'Business, Management and Accounting', 'All subject categories', 'All countries', 'All types', and '2022'. There are checkboxes for 'Only Open Access Journals', 'Only ScELO Journals', and 'Only WoS Journals'. A 'Download data' button is visible. The table below shows the results for 2022.

Title	Type	SJR	H Index	Total Docs. (2022)	Total Docs. (Years)	Total Refs. (2022)	Total Cites (Years)	Citable Docs. (Years)	Cites / Doc. (Years)	Ref. / Doc. (2022)	
1 Academy of Management Annals	journal	15.631 Q1	95	23	72	6475	1787	71	23.02	281.52	USA
2 Journal of Finance	journal	15.515 Q1	336	71	230	4037	1809	223	7.14	56.86	UK

- A continuación, probaremos con el área de Colombia.



The screenshot shows a search interface for journals. The filters are set to 'Business, Management and Accounting', 'All subject categories', 'Colombia', 'All types', and '2022'. There are checkboxes for 'Only Open Access Journals', 'Only ScELO Journals', and 'Only WoS Journals'. A 'Download data' button is visible. The table below shows the results for 2022.

Title	Type	SJR	H Index	Total Docs. (2022)	Total Docs. (Years)	Total Refs. (2022)	Total Cites (Years)	Citable Docs. (Years)	Cites / Doc. (Years)	Ref. / Doc. (2022)	
1 Estudios Gerenciales	journal	0.191 Q4	18	40	136	2667	122	136	0.85	66.68	Colombia
2 Innovar	journal	0.169 Q4	15	63	139	3876	84	125	0.60	61.52	Colombia
3 Cuadernos de Administración	journal	0.143 Q4	12	11	33	613	20	32	0.31	55.73	Colombia

- Podemos ver la información mucho más a fondo e ingresar a la página web de la revista.

### Estudios Gerenciales

COUNTRY	SUBJECT AREA AND CATEGORY	PUBLISHER	H-INDEX
Colombia <a href="#">Universities and research institutions in Colombia</a> <a href="#">Media Ranking in Colombia</a>	Business, Management and Accounting - Business and International Management - Management of Technology and Innovation - Marketing - Strategy and Management  Economics, Econometrics and Finance - Economics and Econometrics - Finance	Universidad Icesi	18 
PUBLICATION TYPE	ISSN	COVERAGE	INFORMATION
Journals	01235923, 26656744	2009-2022	<a href="#">Homepage</a> <a href="#">How to publish in this journal</a>

- En la página de la revista podemos acceder a su información y registrarnos para postular nuestros estudios.



Registrar [Ingresar](#)

**EG Estudios Gerenciales**  
Journal of Management and Economics for Organizations

[Acera de](#) [N° Actual](#) [Archivos](#) [Anuncios](#) [Indexaciones](#) [Otras revistas](#) [Métricas](#) [Enlaces de interés](#) [Q Buscar](#)

**Clasificación de Estudios Gerenciales en Scopus y Scimago**  
2021-07-22

En la reciente actualización de Scopus y Scimago (mayo 2021), Estudios Gerenciales empezó a ser clasificada, iniciando en el **cuartil Q4**, respectivamente.

[Leer más >](#)

**Estudios Gerenciales - 5to lugar entre las principales publicaciones en español en Google Scholar**  
2020-09-28

**La revista Estudios Gerenciales es indexada en Scopus**  
2020-01-22

**Estudios Gerenciales**

**Q4** Business and International Management  
level: quartile

**5JR 2022**  
0.19

powered by scimaggr.com

Identificar las revistas adecuadas para la publicación de trabajos de investigación es un paso fundamental en el proceso de publicación académica. Siguiendo las estrategias descritas, los investigadores pueden tomar decisiones informadas y maximizar sus posibilidades de encontrar la revista adecuada para su investigación. No se puede olvidar tener en cuenta factores como la relevancia, el prestigio, la accesibilidad y las directrices de publicación, sin perder de vista el panorama editorial en constante evolución.

## **Apoyo institucional a la visibilidad de los investigadores**

Para promover la visibilidad de los investigadores, con miras a la internacionalización, las instituciones deben proporcionar mecanismos de apoyo, como programas de formación, talleres y recursos que ayuden a los investigadores a mejorar sus aptitudes de su visibilidad. Además, las instituciones deben establecer asociaciones con organizaciones internacionales de investigación, fomentar la colaboración interdisciplinar y crear plataformas para mostrar los logros de la investigación de sus profesores.

También, las instituciones pueden proporcionar la infraestructura y los recursos necesarios para apoyar la visibilidad de los investigadores. Esto incluye el acceso a laboratorios, bibliotecas e instalaciones de investigación de última generación, así como financiación para conferencias, talleres y oportunidades de desarrollo profesional. Al invertir en una sólida infraestructura de investigación, las instituciones permiten a los investigadores llevar a cabo estudios de alta calidad y mejorar su visibilidad, a través de publicaciones,

presentaciones y colaboraciones de impacto (Tovar, 2020; Rodríguez Abrahantes et al., 2019).

Añadido a lo anterior, las instituciones pueden promover activamente la publicación en acceso abierto y crear repositorios institucionales, para garantizar una amplia difusión del trabajo de los investigadores. El acceso abierto permite a cualquier persona, independientemente de sus recursos económicos, acceder a los resultados de la investigación y beneficiarse de ellos. Las instituciones pueden ayudar a los investigadores a navegar por los modelos de publicación de acceso abierto, cubrir las tasas de publicación y abogar por políticas que fomenten la difusión del acceso abierto. Además, la creación de repositorios institucionales permite a los investigadores archivar y compartir sus *preprints*, *postprints* y conjuntos de datos, elementos que aumentan su visibilidad y posibilidad de impacto.

Adicionalmente, las instituciones pueden ofrecer oportunidades de formación y desarrollo, para ayudar a los investigadores a adquirir las habilidades necesarias para mejorar su visibilidad. Esto incluye talleres y seminarios sobre comunicación científica eficaz, oratoria, participación de los medios de comunicación y estrategias en las redes sociales. Al dotar a los investigadores de las herramientas y los conocimientos necesarios para comunicar eficazmente su trabajo, las instituciones les capacitan para llegar a públicos diversos y maximizar su visibilidad, tanto dentro como fuera del mundo académico.

Asimismo, las instituciones pueden establecer mecanismos para reconocer y recompensar a los investigadores que demuestren esfuerzos de visibilidad sobresalientes, como el

aumento de las citas, la cobertura mediática o el éxito de las actividades de participación pública. El reconocimiento puede adoptar la forma de premios, subvenciones, becas o ascensos institucionales. Al incentivar la visibilidad, las instituciones crean una cultura que valora y apoya los esfuerzos de los investigadores por mejorar su visibilidad. Esto resulta en el fomento de una comunidad investigadora más dinámica.

Al invertir en la visibilidad de los investigadores, las instituciones no solo impulsan las carreras de estos, sino que también promueven una cultura de investigación vibrante, que se nutre de la colaboración, la innovación y el intercambio de conocimientos.

## Mayor alcance e impacto de las publicaciones

Las colaboraciones internacionales proporcionan a los investigadores acceso a una red más amplia de colaboradores, recursos y oportunidades de financiación. Esta red ampliada aumenta la visibilidad y el potencial de difusión de los resultados de la investigación. La colaboración con investigadores de diferentes países e instituciones aumenta las posibilidades de publicación en revistas de alto impacto, ya que demuestra la relevancia y la importancia mundial de la investigación (Vizoso et al., 2019).

La colaboración internacional amplía la base de audiencia de las publicaciones de investigación. Al colaborar con investigadores de distintos países e instituciones, los investigadores pueden acceder a diversas redes y canales de difusión, lo que garantiza que su trabajo llegue a un público

mundial más amplio. Este mayor alcance aumenta la visibilidad y el impacto de la investigación, lo que les permite influir en una gama más amplia de partes interesadas, responsables políticos y colegas investigadores.

Así mismo, este tipo de colaboración suele generar mayores índices de citas y de oportunidades de encuentro para los investigadores. Los proyectos de investigación en colaboración reúnen a investigadores con conocimientos y perspectivas complementarias, lo que fomenta la innovación y produce resultados de investigación de alta calidad. Esta calidad y novedad en los resultados de la investigación hacen más probable que sean citados por otros investigadores y que así se impulse el impacto y la visibilidad de la publicación. Además, las colaboraciones fructíferas pueden dar lugar a futuros proyectos y colaboraciones conjuntas, lo que aumenta aún más la incidencia y el alcance del investigador.

Los investigadores pueden aumentar la visibilidad y la repercusión de los resultados de sus investigaciones accediendo a públicos de todo el mundo, aumentando el índice de citas, abordando retos mundiales, aprovechando recursos y conocimientos especializados, fomentando el intercambio cultural y la innovación y estableciendo redes mundiales de investigación. Adoptar la colaboración internacional es esencial para los investigadores que buscan ampliar el alcance de su trabajo, hacer contribuciones significativas a sus campos y abordar problemas globales apremiantes.

## Consideraciones lingüísticas y de comunicación

La lengua y la comunicación desempeñan un papel crucial en la colaboración internacional y la publicación de investigaciones de alto impacto. En la era del intercambio científico mundial, investigadores de distintos orígenes lingüísticos colaboran para producir resultados de investigación revolucionarios (Palma et al., 2022).

Las barreras lingüísticas pueden plantear problemas en las colaboraciones internacionales. Por eso, representar la comunicación eficaz y el dominio del idioma son cruciales para el éxito de la colaboración y el desarrollo de las publicaciones. De ahí que los investigadores deban dar prioridad a la comunicación clara y concisa, asegurándose de que los conceptos y las conclusiones se transmiten con eficacia. Por su parte, los colaboradores también deben ser sensibles a las diferencias culturales en los estilos de comunicación y adaptar sus escritos al público al que van dirigidos.

La colaboración internacional requiere sensibilidad cultural en la comunicación. Los investigadores deben tener en cuenta las diferencias culturales en el uso del idioma, los estilos de redacción y las convenciones científicas. Los matices culturales y las referencias específicas del contexto deben tratarse con cuidado, para evitar malentendidos o interpretaciones erróneas, pues una comunicación culturalmente sensible genera confianza, fomenta la colaboración eficaz y garantiza que los resultados de la investigación se contextualicen y comprendan adecuadamente por parte de públicos diversos.

Incluir resúmenes multilingües y materiales complementarios en las publicaciones de investigación puede facilitar una mayor difusión y comprensión de la investigación. Al ofrecer resúmenes en varios idiomas, los investigadores permiten que lectores de distintos orígenes lingüísticos capten rápidamente las principales conclusiones y la importancia del estudio. Los materiales complementarios, como los conjuntos de datos o la documentación técnica, también pueden ser traducidos, para aumentar la accesibilidad y promover la comprensión intercultural. Estos esfuerzos contribuyen a la inclusión e impacto de las publicaciones de alta calidad.

Las herramientas tecnológicas de gestión del conocimiento, como los programas de traducción de idiomas y las plataformas de colaboración, pueden facilitar la comunicación eficaz entre equipos de investigación internacionales. En consecuencia, contribuyen a la visibilidad de los investigadores, al fomentar una colaboración fluida por encima de las barreras lingüísticas (Cárdenas et al., 2020). Así como mencionan Niebles Núñez et al. (2016), la GTC se considera un factor clave para los procesos de tratamiento y reconstrucción de la información.

Las consideraciones lingüísticas y de comunicación son fundamentales para la colaboración internacional y la publicación de investigaciones de gran impacto. Superar las barreras lingüísticas, mantener el dominio del idioma, promover una comunicación culturalmente sensible y emplear servicios de traducción y localización contribuyen a una difusión y comprensión eficaces de los resultados de la investigación. En este sentido, la incorporación de consideraciones lingüísticas y de comunicación en las colaboraciones

internacionales garantiza que la investigación de alta calidad llegue a un público mundial y trascienda las fronteras lingüísticas y culturales.

## Conclusiones

Las publicaciones de alto impacto de los investigadores son fundamentales para impulsar el progreso, forjar el futuro y fomentar la colaboración interdisciplinar. Estas publicaciones hacen avanzar el conocimiento científico, influyen en la política y la práctica, inspiran futuras investigaciones y proporcionan a los investigadores reconocimiento y oportunidades de financiación. Además, promueven los principios de la ciencia abierta, pues facilitan la transparencia, la colaboración y el avance colectivo del conocimiento científico. A medida que los investigadores siguen produciendo publicaciones de alto impacto, contribuyen al poder transformador de la investigación y allanan el camino para un futuro más brillante y rico en conocimientos.

Así mismo, mejorar la visibilidad de los investigadores es un aspecto vital en la internacionalización de la comunidad investigadora. Mediante la adopción de estrategias como la publicación en acceso abierto, el mantenimiento de una presencia activa en línea, la participación en conferencias y el compromiso con proyectos de colaboración, los investigadores pueden aumentar significativamente su visibilidad a escala mundial. Esta visibilidad no solo fomenta la colaboración internacional, sino que también mejora la reputación del investigador, les abre las puertas a nuevas oportunidades y contribuye al avance del conocimiento más allá de las fronteras. Las instituciones desempeñan un papel crucial

a la hora de apoyar y promover la visibilidad de los investigadores, que facilita la internacionalización y garantiza el compromiso global con la investigación y el mundo académico. Así mismo, la colaboración internacional desempeña un papel fundamental en el desarrollo de publicaciones de gran impacto. Aprovechando la diversidad de conocimientos, compartiendo recursos y fomentando perspectivas interculturales, los investigadores pueden producir resultados de investigación rigurosos, innovadores e influyentes. La naturaleza colaborativa de las asociaciones internacionales refuerza la validez de la investigación, amplía el alcance de las publicaciones y cultiva colaboraciones a largo plazo. A medida que los investigadores sigan adoptando la colaboración internacional, podemos esperar un crecimiento y un impacto continuos.

## Referencias

- Boudry, C. y Durand-Barthez, M. (2020). Use of author identifier services (ORCID, ResearcherID) and academic social networks (Academia. edu, ResearchGate) by the researchers of the University of Caen Normandy (France): A case study. *Plos one*, 15(9), e0238583.
- Cabrera, M. y Saravia, I. (2022). Principales problemáticas de las publicaciones científicas: un análisis en perspectiva latinoamericana. *Revista e-Ciencias de la Información*, 12(1), 188-210.
- Cárdenas, M. J., Redondo, R. P. y Palma, H. H. (2020). Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para la promoción de La educación en Colombia. *Prospectiva*, 18(2).
- Castiel, L. D. y Sanz-Valero, J. (2007). Entre fetichismo e sobrevivência: o artigo científico é uma mercadoria acadêmica? *Cadernos de Saúde Pública*, 23, 3041-3050.
- Corchuelo-Rodríguez, C. A. (2018). Visibilidad científica y académica en la web 2.0. Análisis de grupos de investigación de la Universidad de La Sabana. *Información, cultura y sociedad*, (38), 77-88.
- De Sena, A. y Dettano, A. (2022). Enseñar y aprender a investigar en la virtualidad: trazas del consumo en el aula de" Metodología de la investigación. *Research in Education and Learning Innovation Archives*, (29), 43-58.

- Ganga-Contreras, F., Castillo, J. R. y Pedraja-Rejas, L. (2016). Factores implicados en la publicación científica: una revisión crítica. *Ingeniare. Revista Chilena De Ingeniería*, 24(4), 615–627. <https://doi.org/10.4067/s0718-33052016000400007>
- García-Peñalvo, F. J., Fidalgo-Blanco, Á., Tricas García, F. y Sein-Echaluce, M. L. (2019). La Presencia del Investigador en el Ecosistema Digital de la Ciencia Abierta. (No. COMPON-2019-CINAIC-0101). En Sein-Echaluce Lacleata, M.L., Fidalgo-Blanco, A. y García-Peñalvo, F.J. *Aprendizaje, Innovación y Cooperación como impulsores del cambio metodológico. Actas del V Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Cooperación* (pp. 498-503). CINAIC.
- Hernández-Palma, H. G., Ojeda-Pertuz, D. y Batista-Zea, K. (2023). Estrategias de formación permanente direccionada al flujo comunicativo en ámbitos educativos. *Cultura Educación y Sociedad*, 14(1), 193-210.
- Hernández-Sánchez, I., Romero Caballero, S., Acuña Rodríguez, M., Rocha Herrera, G., Acuña Rodríguez, J. y Ramírez, J. (2022). Traditional Face-to-Face Educational Modality vs. Remote Face-to-Face: Its Impact on Academic Performance in the Context of the Covid 19 Pandemic. En *HCI International 2022-Late Breaking Papers. Interaction in New Media, Learning and Games: 24th International Conference on Human-Computer Interaction, HCII 2022, Virtual Event, June 26–July 1, 2022, Proceedings* (pp. 266-275). Cham: Springer

- Huerta-Jiménez, C.S. (2023). *Impulsar la visibilidad científica mundial: Estrategias innovadoras para investigadores e instituciones*. [https://usmexfusion.org/publishing/inv\\_global/15-Impulsar-la-visibilidad-cientifica-mundial-Estrategias-innovadoras-para-investigadores-e-instituciones.html](https://usmexfusion.org/publishing/inv_global/15-Impulsar-la-visibilidad-cientifica-mundial-Estrategias-innovadoras-para-investigadores-e-instituciones.html)
- Joshi, N. D., Lieber, B., Wong, K., Al-Alam, E., Agarwal, N. y Diaz, V. (2019). Social media in neurosurgery: using ResearchGate. *World neurosurgery*, 127, e950-e956.
- Langham-Putrow, A., Bakker, C. y Riegelman, A. (2021). Is the open access citation advantage real? A systematic review of the citation of open access and subscription-based articles. *PLoS One*, 16(6), e0253129.
- Lazcano-Peña, D. y Reyes-Lillo, D. (2020). Redes académicas en la investigación en Comunicación en Chile: análisis de co-autorías en el trabajo científico. *Revista Española de Documentación Científica*, 43(1).
- Niebles-Núñez, W.A., Hernández-Palma, H.G. y Cardona-Arbeláez, D. (2016). Gestión tecnológica del conocimiento: herramienta moderna para la gerencia de instituciones educativas. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 7(1). 25–36. <https://doi.org/10.19053/20278306.v7.n1.2016.5633>.
- Oregioni, M. S. (2015). Aspectos sociales de la internacionalización de la investigación: Una propuesta de abordaje. *Revista iberoamericana de ciencia tecnología y sociedad*, 10(30).
- Palma, H. H., Pitre-Redondo, R. y de Moya, F. M. (2022). Características éticas y lingüísticas de los textos

jurídico-administrativos: una visión desde los componentes del entorno de la acción comunicativa. *Revista de filosofía*, 39(2), 426-439.

Ramírez-Duran, J. A., Niebles-Núñez, W. y García-Tirado, J. (2023). Aplicaciones bibliométricas del estudio del capital intelectual dentro de las instituciones de educación superior desde un enfoque sostenible. *Saber, Ciencia y Libertad*, 18(1).

Rodríguez-Abrahantes, T. N., González-González, Y., Rodríguez-Abrahantes, A. y Hernández Escobar, D. (2019). Factores que condicionan la insuficiente productividad científica en profesionales de enfermería. Quemado de Güines, 2018. *Educación Médica Superior*, 33(2).

Rodríguez-Camacaro, J. E. (2019). Visibilidad de las publicaciones científicas: un modo de fortalecerlas. *Suma de Negocios*, 10(21), 63-69.

Sarmiento-Tovar, J. J. (2020). Factores asociados a la productividad científica de docentes investigadores. *Sinergias educativas*, 5(1).

Velázquez, M. R., Abreu, M. A. y Córdova, M. E. V. (2021). Virtualidad en la enseñanza de la investigación en derecho de Uniandes: con Covid versus post-Covid. *Revista Conrado*, 17(S1), 226-233.

Villarreal-Villa, S., García-Guliany, J., Hernández-Palma, H. y Steffens-Sanabria, E. (2019). Competencias docentes y transformaciones en la educación en la era digital. *Formación universitaria*, 12(6), 3-14.

Vizoso, A., Pérez-Seijo, S. y López-García, X. (2019). Diez años de investigación en las principales revistas científicas de comunicación. Tendencias y temáticas en las publicaciones de mayor impacto en JCR y SJR. *adComunica*, 245-270.

## Sobre el autor

Hugo Hernández Palma es doctorante en gerencia de proyectos de la Escuela de Administración de Negocios (EAN), investigador sénior del Ministerio de Ciencia y Tecnología con una maestría en sistemas de gestión. También es especialista en interventoría y supervisión para la construcción, gerencia de proyectos, estudios pedagógicos y en diseño y evaluación de proyectos. Actualmente se desempeña como docente universitario de la Universidad del Atlántico en Barranquilla, Colombia.



EDICIONES  
**UNIVERSIDAD  
SIMÓN BOLÍVAR**

BARRANQUILLA Y CÚCUTA - COLOMBIA  
VIGILADA MINEDUCACIÓN



ISBN: 978-628-7533-66-0



9 786287 533660