

**LA COMUNICACION Y SU INCIDENCIA EN LOS  
NIVELES DE PARTICIPACION ENTRE LOS  
DIRECTIVOS Y DOCENTES DEL COLEGIO MIXTO  
BACHILLERATO DE BARANOA**

**LUIS FELIPE RADA PALMA  
ROCIO DEL CARMEN ALGARIN REDONDO  
ROSMARY EDITH CARBONELL ACOSTA  
TOMAS ENRIQUE NIETO SILVERA**

**UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR  
ESPECIALIZACION EN GESTION DE PROYECTOS EDUCATIVOS**

**BARRANQUILLA**

**1996**

**0063**

**LA COMUNICACION Y SU INCIDENCIA EN LOS  
NIVELES DE PARTICIPACION ENTRE LOS  
DIRECTIVOS Y DOCENTES DEL COLEGIO MIXTO  
BACHILLERATO DE BARANOA**

**LUIS FELIPE RADA PALMA  
ROCIO DEL CARMEN ALGARIN REDONDO  
ROSMARY EDITH CARBONELL ACOSTA  
TOMAS ENRIQUE NIETO SILVERA**

**Trabajo de investigación presentado como requisito para optar el  
título de Especialista en Gestión de Proyecto Educativo**

**Tutor: INMACULADA SANCHEZ VALERA**

**UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR  
ESPECIALIZACION EN GESTION DE PROYECTOS EDUCATIVOS  
BARRANQUILLA**

**1996**

**0063**

**Nota de aceptación.**

---

---

---

---

---

**Presidente del Jurado**

---

**Jurado**

---

**Jurado**

**Barranquilla, marzo de 1997.**

## **AGRADECIMIENTOS**

**A NATIVIDAD LLANOS SARMIENTO, Lic. Ed., directora del Colegio Mixto de Bachillerato de Baranoa, demás directivos y docentes del plantel por la acogida, aceptación y participación en el desarrollo de esta investigación.**

**A RUBEN FONTALVO PERALTA, Mg. Ed., nuestro coordinador de la especialización, por sus orientaciones metodológicas que hicieron posible la culminación de este trabajo.**

**A INMACULADA SÁNCHEZ VALERA, Mg. Ed., nuestra tutora de investigación, por la orientación y asesoría en el trabajo realizado.**

**A profesores y conferencistas invitados por la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla, por sus calidades académicas.**

**A Jaime Barrios Melendrez y Norys Jiménez Sarmiento por su colaboración en la realización de este trabajo.**

## **DEDICATORIA**

**A Dios creador de todas las cosas,  
A nuestros padres,  
A nuestras esposas y esposo,  
A nuestros hijos,  
A nuestros compañeros de trabajo,  
Y a todos los que nos brindaron apoyo y comprensión, para cristalizar  
nuestras aspiraciones.**

## CONTENIDO

	PAG
INTRODUCCION	
1. EL PROBLEMA	1
1.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA	1
1.2. JUSTIFICACION	5
1.3. OBJETIVOS	8
1.3.1. Objetivo General	8
1.3.2. Objetivos Específicos	8
2. MARCO REFERENCIAL	9
2.1. VISION HISTORICA DEL LENGUAJE Y LA COMUNICACION	9
2.2. TEORIAS BASICAS DE LA COMUNICACION Y PARTICIPACION	17
• La comunicación educativa	22
• Estructura de las comunicaciones	23
• Participar	24
• Información	26
• Opinión	27
• Toma de decisión	28
• Acción	29
• De la estructura vertical a la estructura horizontal en la escuela	29
• Crisis y cambios en la escuela	31
2.3. REFERENTES LEGALES DEL LENGUAJE Y LA COMUNICACION	34
3. DISEÑO METODOLOGICO	39
3.1. TIPO DE INVESTIGACION	39
Fases de Investigación:	
• Fase de planeación y observación	40

• fase de acción	40
• fase de reflexión	41
• Fase de interpretación	41
3.2. POBLACION Y MUESTRA	43
3.3. TECNICAS DE RECOLECCION E INFORMACION	45
3.3.1. Observación de los actores mediante el proceso comunicativo	45
3.3.2. Talleres	48
3.3.3. Foro	48
3.3.4. Conversatorio	49
4. ESPACIOS PEDAGOGICOS EN LA INVESTIGACION	50
4.1. CONCEPTUALIZACION DE ALGUNOS TERMINOS DE LA COMUNICACION	50
4.1.1. Comunicación	51
4.1.2. Participación	52
4.1.3. Opinión	53
4.1.4. Conflicto	54
4.1.5. Cooperación	56
4.1.6. Convivencia	57
4.1.7. Organización	59
4.2. RELACIONES DE COMUNICACION AL INTERIOR DE LA INSTITUCION	60
4.3. ALCANCES DE LA COMUNICACION AL INTERIOR DE LA INSTITUCION	65
4.3.1. Procesos de comunicación al interior de la institución	65
4.3.2. Dificultades que surgen con una comunicación inadecuada	71
4.3.3. Efectos que produce una comunicación eficiente	78
4.4. INCIDENCIA DE LA COMUNICACION EN LA PARTICIPACION ENTRE DIRECTIVOS Y DOCENTES DEL COLEGIO MIXTO BACHILLERATO DE BARANOA	88
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	92
6. REFERENTES BIBLIOGRAFICOS	95
7. ANEXOS	101
8. PROPUESTA	118

## **INTRODUCCION**

La relación entre la investigación y la docencia es un tema que anteriormente estaba dado para los círculos universitarios, pero con los movimientos pedagógicos se ha extendido a todos los niveles de la Educación en Colombia. Por ello, a través de la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla, en el desarrollo del Post-grado "Gestión de Proyectos Educativos", durante 1996 se ha pretendido hacer posible que los docentes participantes de esta especialización, asuman una investigación pedagógica como trabajo de grado. De ahí que nuestra investigación se basó en la problemática comunicativa entre directivos y docentes del Colegio Mixto de Bachillerato de Baranoa, plantel oficial del Departamento del Atlántico, situado en la calle 12 # 19 - 221 Barrio las Margaritas del Municipio de Baranoa.

Se admite que alrededor del 80% de los problemas serios que aquejan a las organizaciones modernas, se refieren al factor humano. Por otra parte los avances tecnológicos han ido desplazando al hombre en sus relaciones y contacto personal, pues éstas han sido sustituidas por diferentes aparatos electrónicos entre ellos, el teléfono, citófono, internet y otros.

Estos problemas tampoco escapan a las instituciones educativas, en donde se presentan conflictos e intolerancia entre sus actores sociales, a raíz de los cambios pedagógicos y administrativos que se introducen para su modernización y adecuación al nuevo orden social. Es así como en el campo de la investigación educativa se han desarrollado trabajos que se proponen esclarecer de alguna manera la comprensión de la escuela, de los procesos de mediación y apropiación del conocimiento, del sentido y la ubicación de la escuela como institución social.

Los directivos de los centros educativos en la elaboración del proyecto educativo de su institución han encontrado dificultades en su elaboración, sobre todo para llegar a los consensos y concertaciones con los docentes, padres de familia y estudiantes. Algunos de ellos no han proporcionado los espacios democráticos de participación y reflexión, como ocurre en el Colegio Mixto de Bachillerato de Baranoa, que le permitan superar los diferentes problemas y conflictos que surgen al interior de la institución.

La observación practicada en el Colegio Mixto de Bachillerato de Baranoa acerca de la problemática entre directivos y docentes en la planeación y realización de las actividades curriculares y en el desarrollo de los procesos pedagógicos y administrativos, nos permitió detectar problemas comunicativos y de participación, los cuales mediante la investigación que realizamos con este trabajo, así como el estado actual de la reflexión, son

eminentemente provisorios y deben seguir siendo sometidos a la confrontación con la práctica y la reflexión conjunta con grupos de directivos y docentes.

Los directivos y docentes del Colegio Mixto de Bachillerato de Baranoa, nos permitieron profundizar sobre la problemática de comunicación y participación al interior de la institución, mediante los espacios pedagógicos de reflexión que se realizaron durante 1996 y por tanto, las temáticas alrededor de los cuales se organiza. Este trabajo contiene un primer capítulo que trata el problema de la comunicación y participación entre directivos y docentes al interior del plantel; un segundo capítulo que hace referencia a la historia, teoría y referentes legales del lenguaje y la comunicación; en el tercer capítulo se explica la metodología utilizada en la investigación y las técnicas de recolección de la información; el cuarto capítulo contiene los espacios pedagógicos que se desarrollaron durante la investigación y en el quinto capítulo se describen las conclusiones y recomendaciones producto de esta investigación.

## **1. EL PROBLEMA**

### **1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.**

Según las observaciones hechas en el Colegio Mixto Bachillerato De Baranoa hemos detectado que en la interacción dada entre directivos y docentes se presentan dificultades para una verdadera comunicación. La problemática observada quizás se deba a unos procesos comunicativos inadecuados, pues la concertación y la opinión de los actores sociales de toda organización son de vital importancia para su buen funcionamiento y la poca participación de los docentes podría ser por la falta de compromiso con la institución y el desconocimiento del trabajo colectivo como desarrollo organizacional, para alcanzar los fines y propósitos de la entidad entre sus estamentos. Es así como las actividades escolares son programadas por los directivos docentes sin tener en cuenta la participación de los docentes y estudiantes, generándose un inconformismo entre los mismos.

Igualmente se presentan inconsistencias en la manera de dar y recibir las informaciones, ya que algunas veces no se producen a tiempo, ocasionando evasión de responsabilidades en los directamente implicados. Además, la no-existencia de verdaderos espacios de reflexión y, cuando

estos se intentan, surgen actitudes de señalamiento y cuestionamientos, que entorpecen la unidad o consenso para la toma de decisiones.

No existe la verdadera motivación con la cual los docentes se involucren en la realización de actividades de vital importancia para beneficiar a la institución, como: elección de Consejo Directivo y Académico, ya que los participantes demuestran intereses muy personales y otros no lo hacen por temor a recibir críticas destructivas.

Lo anterior parece darse debido a que en la institución también se observa la verticalidad en la autoridad por parte de quienes ocupan cargos directivos; éstos manifiestan temor de perder la misma, contribuyendo a la formación de subgrupos, cada uno con sus intereses, produciendo al final disociación en el grupo.

Por otra parte, se presentan conflictos entre docentes para el desarrollo de actividades curriculares, tales como en lo pedagógico, administrativo, relación con la comunidad y otros.

Los problemas entre los diferentes estamentos de la comunidad educativa, no han permitido una verdadera integración de Directivos y Docentes y, detectándose algunas situaciones que se han generado desde hace mucho tiempo, tales como:

- La ambición de poder y mando.
- El caos permanente en el desarrollo de las actividades curriculares.
- El incumplimiento de algunos docentes en sus deberes y obligaciones con la institución.
- La preferencia de docentes hacia determinados estudiantes y de las directivas del colegio hacia ciertos docentes.
- Intolerancia de algunos docentes y directivos ante los comportamientos que presentan los estudiantes.
- El fraccionamiento de las relaciones interpersonales por causa de discusiones acaloradas dentro y fuera del colegio por parte de docentes que toman posiciones personales, políticas o profesionales.
- El sentido de no pertenencia a la institución por parte de algunos docentes y la discriminación en el ejercicio de su actividades.

Ante la problemática detectada en el Colegio Mixto Bachillerato de Baranoa, nos preguntamos:

**¿Qué tipo de relaciones comunicativas existen entre directivos y docentes?.**

**¿Cómo inciden las relaciones de comunicación en la participación de cada uno de los miembros de la comunidad de docentes y directivos docentes?.**

**¿Cómo afecta la problemática “comunicación participación” a los estudiantes del plantel?.**

## **1.2. JUSTIFICACION**

Las formas de organización de una institución cobran actualización en la medida que responden a necesidades y expectativas de la sociedad en la cual están inmersas y a las políticas legales que imperen en el país.

Actualmente nos encontramos ante formas de administración democráticas promulgadas en la Nueva Constitución y en la Ley 115 de 1994, donde se expresa claramente las formas de participar que se han visto reforzadas con el Plan Decenal; donde se plantea como desafío y meta, la promoción de la convivencia ciudadana a través de la construcción en las instituciones, de una cultura y una ética que permitan mediante el diálogo, el debate democrático y la tolerancia con el otro, la solución de conflictos.

Este sistema de organización ha venido a trastocar toda la vida institucional en tanto que cambian las relaciones entre los miembros, especialmente en lo que se refiere a las formas de poder provocándose crisis en la toma de decisiones y en la comunicación que se desarrolle en la institución.

Es así, como en el Colegio Mixto de Bachillerato de Baranoa, existen formas de dominación grupal entre los docentes, quienes lo hacen según

los intereses personales que los muevan, y utilizan las informaciones (que no siempre se dan oportunamente a todos) como herramientas para coaccionar o intimidar a miembros de otros grupos.

En general, en esta institución, las informaciones dadas de arriba hacia abajo pierden credibilidad o no son confiables porque éstas cambian según las circunstancias y el grupo al cual va dirigido.

La comunicación es distorsionada, inoportuna, dilatada, inconveniente y no siempre se utiliza un lenguaje cordial, hecho que fragmenta notablemente las relaciones y la organización general del plantel y que obstaculiza el intento de reestructuración o renovación que se quiere dar allí. Para lograr esta modificación se hace importante e indispensable una comunicación conveniente, clara, cordial y oportuna que se desarrolle en doble sentido y sobre todo que la comunicación sea horizontal.

Las exigencias que nos plantea la sociedad de mantener formas de convivencia social armónicas y de respeto a los demás se consigue a través de una buena comunicación, por lo tanto esta investigación se convierte en el hilo conductor que le permita a la institución llegar a un proceso racional de entendimiento que lleve a una forma de gobierno participativo, donde todos los miembros de la comunidad educativa puedan tomar parte en las decisiones del colegio.

Cada uno de los anteriores aspectos relieves la importancia de la investigación dado que la comunicación constituye un elemento de vital importancia en la organización y vida de la escuela como ente de lenguaje, de comunicación, de cultura social y cognitiva y de seres autónomos. “De aquí la necesidad que tiene todo organismo directivo de plantearse el problema de la comunicación en general dentro del centro educativo. No parece exagerado pensar que una buena comunicación es condición indispensable para una dirección eficaz. Si se quiere realizar una dirección participativa con mayor razón se deben utilizar constantemente los canales que se hayan establecido tanto para comunicar los de arriba con los de abajo, cuanto para comunicar los de abajo con los de arriba y los iguales entre sí”.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> GARCIA, Hoz Víctor. Medina, Rogelio. Organización y Gobierno de Centros Educativos. Edición Quinto Centenario. Pág. 235.

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. Objetivo General.**

**Analizar críticamente los niveles de interacción comunicativa e identificar la generación de espacios de participación que desarrollan los actores educativos.**

### **1.3.2. Objetivos Específicos.**

- Identificar las relaciones comunicativas que se dan entre directivos y docentes del colegio Mixto Bachillerato de Baranoa.**
  
- Detectar cuáles son los niveles de comunicación que existen entre directivos y docentes del Colegio Mixto Bachillerato de Baranoa.**
  
- Lograr a través de la construcción colectiva una nueva alternativa transformadora de los principios dominantes de los niveles de comunicación y su incidencia en la participación.**

## **2. MARCO REFERENCIAL**

### **2.1. VISION HISTORICA DEL LENGUAJE Y LA COMUNICACION**

Tan antigua como el hombre, es la necesidad que éste siente de participar a sus semejantes sus ideas y sentimientos.

El lenguaje humano es un sistema que se ha fomentado en diversas formas y épocas, siendo el habla o voz la parte oral que hoy por hoy facilita el proceso de comunicación. En sus orígenes el hombre no manejaba este lenguaje y le tocó representar o imitar lo que escuchaba de la naturaleza. El hombre en su estadio primitivo comunicaba sus mensajes por gestos y señas; es así como el lenguaje humano se adquiere por aprendizaje y evolución a la par del desarrollo cognitivo del hombre hasta que logra llegar a espacios de máxima expresión; diferenciándose del lenguaje animal que es instintivo, ya que es producido mecánicamente y carece de creatividad.

Esta evolución del lenguaje, la expresa Romero José en su Historia general de la lingüística. Los hindúes y egipcios utilizaron las vocales y 32 caracteres que facilitaron la expresión oral a la que denominaron palabras que adquirieron significado y sentido comunicativo.

En la Biblia se encuentran varias alusiones al lenguaje. Acerca del origen de la lengua, la Biblia nos dice: Dios eterno formó de la tierra todos los animales del campo y todos los pájaros del cielo y les hizo venir frente al hombre para ver cómo los llamaría. Otro pasaje de la Biblia: La Torre de Babel nos ilustra sobre lo que creían los hebreos acerca de la diversidad de las lenguas.

Entre los griegos ya encontramos un verdadero interés por la lengua en sí. Varios escritos se ocupan de describirnos la lengua y mostramos su estructura; su origen, por su cambio y por la diversidad de las lenguas.

Los escritores Latinos aprendieron de los griegos y año tras año se enfrentaron a los problemas de traducir, adaptar o imitar las obras de la literatura griega.

Varrón sostuvo que la lengua es básicamente una herramienta pragmática para el negocio de la vida que está sujeta a cambios.

Prisciano se refiere a la letra como una mínima parte del sonido que puede ser escrita.

Teniendo en cuenta que cualquier tipo de lenguaje conforma un sistema vivo que va sufriendo a través del tiempo cambios en sus estructuras; con

etapas de origen, consolidación y decadencia, así abordaremos el estudio del idioma español”.<sup>2</sup>

“España estuvo habitada en sus orígenes por los Iberios, Celtas, Fenicios, Griegos, Cartaginenses, Vascos, pueblos que aportaron elementos para la formación de su idioma.

La lengua de los romanos era el Latín, siendo éste el que aportara los elementos del sistema fonético, léxico y gramatical del español; luego éste fue influido por el idioma germánico; más tarde, el idioma árabe marca diferencias lingüísticas e introdujo gran cantidad de términos en el español .

Posteriormente este mismo idioma echa raíces en América, casi al momento que sonó el grito de independencia; de allí que muchos se equivoquen al decir que las letras iberoamericanas son recientes .

La escritura científica deparó obras importantes como la de Martín Fernández de Enciso, comparadas con la de Americo Vespucio.

Después del descubrimiento de América, el castellano o español oficial, se ha visto fuertemente penetrado por vocablos indígenas de nuestro

---

<sup>2</sup> ROMERO, Montenegro José Ricardo. Historia general de la lingüística y comunicación. Facultad de estudios Universidad de Pamplona. 1994. Pág. 2 - 10.

continente. Además de los testimonios orales y escritos, los historiadores para reconstruir el pasado de Colombia, especialmente el de los tiempos en que solamente existía una cultura indígena comunicada con dialectos, señas, símbolos, ya que no existía la escritura, se acude a la observación y al estudio de las creaciones materiales del hombre como herramientas, obras de arte, vasijas y artesanías.

La tradición oral como su nombre lo indica se ha transmitido de generación en generación como forma de comunicación verbal que hoy es tomada como fuente para reconstruir nuestro pasado”.<sup>3</sup>

El encuentro de estas dos culturas, marcó nuevas formas de comunicación para las ya existentes, que eran los dialectos que hoy persisten en varios grupos indígenas colombianos. El idioma español legado por cada una de las expediciones conquistadoras y los mestizajes entre los diferentes grupos, hicieron cambiar en la gran mayoría del pueblo neogranadino el lenguaje rudimentario que se utilizaba por el lenguaje español más culto. Ahora bien, las formas de comunicación generadas a partir de la conquista española afectó las relaciones grupales, el vivir cotidiano, el trato con los semejantes; en sí a toda la comunidad. Bien se sabe que el descubrimiento trajo consigo dependencia, sumisión, violencia y deseos de ser libres, es quizás allí donde se gestaron muchos elementos que dan como resultado

---

<sup>3</sup> BARRERO, Sabaleta Nohora. PAEZ, Consuelo. TENORIO, Marta E. Español y literatura. VI edición. Santafé de Bogotá 1994. Pág. 3 - 15.

que al pasar los años se viva en un espacio de incomunicación y falta de tolerancia.

De esta manera se comprende cómo la naturaleza con sus múltiples sonidos y experiencias facilitan al hombre el desarrollo de un lenguaje que posteriormente sirvió de base para propiciar el proceso de pensamiento. La comunicación es tan extensa que una de las ciencias que realiza estudios que permiten comprenderla es la semiología, ciencia encargada de estudiar el sistema de signos, códigos, señales, lenguas que permitan establecer las raíces de cualquier proceso cultural con su significación, sirviéndole la lingüística de apoyo para estos estudios.

Todo acto de comunicación puesto en acción necesita de unos elementos favorables para que ésta se de realmente, porque de lo contrario genera otro tipo de relaciones nocivas para el entendimiento de la humanidad. El sujeto convierte así el lenguaje en un objeto que hace parte de la realidad social y psicológica, ya que cada sujeto sigue unos códigos que expresan también el conjunto de características propias de cada individuo.

El lenguaje es un fenómeno de carácter social, humano, global, que une la sociedad a través de los sujetos que lo utilizan. Existen otros medios masivos de comunicación como la prensa, radio, televisión, etc.

La comunicación entre los seres humanos data de mucho tiempo, es así como en la etapa primitiva los gestos y señas marcan la característica predominante de esta fase.

Los primeros datos históricos relacionados con Egipto se han obtenido gracias a jeroglíficos o escritura sagrada, con sus características representativas como: Proto escritura pictórica, escritura hierática y escritura demótica.

### **Marco Geográfico.**

Baranoa : Municipio del Departamento del Atlántico de descendencia indígena, mezclado con colonos, muestra hoy día en sus formas de comunicación, como ha influido en la cultura costeña, el ambiente alegre y fiestero, el ser descomplicado pero también muy amante de la religiosidad. “Podemos afirmar que predomina en Baranoa los seres humanos extrovertidos; de ahí la facilidad para comunicarse con sus semejantes, sin titubeos y desenvoltura. Ya los cronistas de indias observaron esta peculiaridad entre nuestros antepasados caribes hablan desde la primera vez con cualquiera, con tanto desembarazo y satisfacción, como si fueran amigos y conocidos”.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> ESCALANTE, Aquiles, Santa Ana de Baranoa en la Costa del Caribe. Primera edición. 1992 Barranquilla. Pág. 70.

En Baranoa, podemos decir que sus gentes se comunican más con los símbolos, como fiestas patronales o religiosas, el arte, el deporte, el folclor, que en sus relaciones interpersonales marcadas muchas veces por la monotonía, autoridad o falta de interés, hipocresía, tolerancia entre los diferentes grupos sociales. “Claro está que al igual que todos los pueblos litorales es dado a la interjección y a la expresión desnuda de su pensamiento, calificando los hechos y las cosas con diafanidad, ha dicho el maestro Luis López de Meza. Además en el corazón del baranoero se alberga la sinceridad y el buen humor y el mamagallismo costeño”.<sup>5</sup>

Siendo la educación un medio importante para desarrollar, fomentar o mejorar las relaciones de comunicación de acuerdo a las circunstancias locales, los centros educativos que funcionan en Baranoa tendrían que orientar la enseñanza y el aprendizaje para lograr estos propósitos .

Nuestra investigación está dirigida a la educación en Baranoa y especialmente al Colegio Mixto Bachillerato de Baranoa, plantel oficial fundado por Ordenanza Departamental en 1958, siendo para varones hasta 1.971, para luego convertirse en Mixto.

Con el transcurrir del tiempo y la afluencia de estudiantes y por ende de docentes, la comunicación se torna más compleja.

---

<sup>5</sup> Ibib. Pág. 70.

Al interior de la institución los procedimientos utilizados hasta el momento para generar la información y por lo tanto lograr la comunicación, son: circulares, periódicos murales, boletines, reuniones, informaciones en comunidad y periódico escolar.

## 2.2. TEORIAS BASICAS DEL LENGUAJE Y LA COMUNICACION.

Teniendo en cuenta que comunicar es una acción difícil de definir, se han formulado muchos conceptos, entre ellos tenemos:

“Proceso mediante el cual se transmite significados de una persona a otra”

“Es la transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, por medio del uso de símbolos, palabras, cuadros, figuras”

“Es la transmisión de un mensaje a otra persona, de tal manera que nos muestra que recibió el mensaje, reaccionando como esperamos”.

“Quien dice qué, a quién, por qué canal y con qué efectos”

“Interacción social por medio de mensajes”<sup>6</sup>

Según Habermas “La competencia comunicativa es la capacidad que tienen los hablantes de actuar comunicativamente, es decir, de ajustar recíprocamente sus acciones por la búsqueda de un entendimiento mutuo y de un acuerdo libre que cuente subjetivamente como tal. Consiste en la capacidad de participar de manera adecuada en actos de habla

---

<sup>6</sup> ROMERO, Montenegro José Ricardo. Historia general de la lingüística y comunicación. Facultad de estudios. Universidad de Pamplona. 1994. Pág. 167.

afortunados, de generar así relaciones interpersonales legítimas e inscribirse en ella de manera responsable.

Habermas identifica en los actos de habla tres componentes estructurales: el proposicional, el ilocucionario y el expresivo. El componente proposicional porta el contenido descriptivo y asocia características constitutivas del significado lingüísticamente diferenciado en términos de verdadero o falso, generando la condición que existe entre éste y su validez. El componente ilocucionario representa la manera como el hablante ejecuta un acto a través del ejercicio lingüístico, estableciendo la conexión que existe entre el acto comunicativo y otras acciones, dando paso a la conceptualización de preceptos. El componente expresivo permite identificar la conexión que existe entre la intención y el significado, esto es, entre lo que se quiere decir y lo que efectivamente se dice.

El análisis de estos tres componentes estructurales hace posible establecer la correspondencia que existe entre el acto de habla y el conocimiento, las obligaciones y los propósitos, de manera que la estructura simbólica construída se introduce en todos los componentes de la interacción: la aprehensión de la realidad, el mecanismo de control del comportamiento de los participantes y sus disposiciones comportamentales, quedando reconstruídos simbólicamente en el hecho lingüístico mismo. En este

sentido el acto de habla desempeña función cognitiva, interactiva y socializadora. Permite simultáneamente conservar y transmitir el saber cultural acumulado por el hombre; ajustar y cumplir las normas socioculturales; y crear e instaurar controles de comportamientos humanos que contribuyan a la formación de la personalidad. En palabras de Habermas: “En la reproducción simbólica de la vida, los actos de habla sólo pueden cumplir simultáneamente las funciones de transmisión de saber, integración social y socialización de los individuos, si en cada acto de habla el componente proposicional, el componente ilocucionario y el componente expresivo se integran de tal suerte en una unidad gramatical, constituye una forma de acción estratégica, esto es, un acto mediado lingüísticamente que se instrumentaliza para orientar al éxito una acción, lo cual significa que no constituye un acto orientado al entendimiento y, por tanto, su descripción va más allá del acto de habla:

Opta como unidad de análisis de la actividad comunicativa los actos ilocucionarios, los cuales se producen en una interacción en la que los participantes se entienden sobre algo en el mundo de la vida a que pertenecen: “cuento, pues, como acción comunicativa aquellas interacciones mediadas lingüísticamente en que todos los participantes persiguen con sus actos de habla fines ilocucionarios y sólo fines ilocucionarios”. Aquí lo que se está subrayando es la importancia de deslindar los distintos tipos de acción que funcionan en una sociedad y

tipificar los recursos que los hombres implementan para ejecutar dichas acciones; de esta forma los actos de habla son utilizados como mecanismos para coordinar distintas formas de acción.

Un acto de habla que cumpla con el propósito de llegar a un acuerdo y sirva de base para coordinar acciones concertadas, satisface las condiciones de comprensión en las que se produce y se percibe el contenido de una emisión; se genera y se capta el significado de lo dicho; se reconocen las pretensiones de validez y se opta una postura frente al acto de habla, de manera que se elaboran y se juzgan las garantías inmanentes del acto de habla producido. Una vez estructurado y logrado el acuerdo, los participantes de la interacción orientan sus acciones en relación con las obligaciones convencionalmente establecidas en la situación comunicativa, de manera que el éxito ilocucionario establece una relación interpersonal que estructura y coordina interacciones y acciones subsiguientes, posibilitando otras nuevas.”<sup>7</sup>

La comunicación está centrada en una relación de sujetos que interactúan cambiando simbólicamente el mundo a través del lenguaje. Es construcción de símbolos que tienen sentido y significado, de algo que es común, que se da en sociedad y se socializa entre unos. Tiene que ver con el reconocimiento del otro.

---

<sup>7</sup> C.F.J. HABERMAS. ¿Qué es la pragmática universal?. Trad. de Magdalena Holgin, Universidad Nacional de Colombia. Bogotá 1985.

Para la teoría comunicativa de Habermas, el hombre es acción y lenguaje y se mueve en el mundo de la vida simbólicamente estructurado, pletórico, que se ha constituido a través de la experiencia humana y se configura como tal.

El hilo conductor de la comunicación es el lenguaje y sólo a través de él llegamos al entendimiento. “El lenguaje como vehículo de comunicación entre los humanos da fe de dos cosas fundamentales: la necesidad que tenemos unos de otros, y la igualdad básica que nos constituye y debe ser reivindicada como derecho inalienable. La igualdad tiende a concebirse hoy como igualdad de oportunidades, que puede significar también igualdad en el uso de la palabra. La llamada <<competencia comunicativa>> no es sino la capacidad y la posibilidad de hablar y dialogar con los demás seres humanos en pie de igualdad.

Del supuesto de que el lenguaje iguala en algún sentido a todos los seres humanos nace, precisamente, la teoría de la <<ética comunicativa>>, la cual se propone restaurar esa igualdad en el uso de la palabra jamás realizada, pero originariamente presupuesta en la idea misma de comunicación. Tanto el reconocimiento del lenguaje y de la comunicación como esencial al ser humano, como el convencimiento de que la democracia es el mejor sistema de gobierno que hemos sido capaces de

ideas, son concomitantes a la toma de conciencia de las limitaciones del conocimiento”.<sup>8</sup>

### **La Comunicación Educativa.**

Para la educación, el estudio de la comunicación es una tarea prioritaria, puesto que un maestro es esencialmente un comunicador; como tal debe tener especial interés en comprender la comunicación, los elementos que intervienen y los efectos que ella produce. Así mismo esto adquiere significación en el proceso de construcción del P.E.I.. Dado que para ello es necesario promover la comunicación, como expresión humana para fomentar el diálogo y la argumentación, el respeto por las diferentes ideas, concepciones, sentimientos, experiencias, la integración y la convivencia armónica.

Aunque la competencia educativa se puede considerar el núcleo de la competencia pedagógica, para Antanas Mockus, “la competencia pedagógica sería una competencia comunicativa especialmente desarrollada en cuanto a las posibilidades de suscitar y adelantar procesos de discusión racional; de involucrar de manera afortunada el saber socialmente decantado por escrito y de apoyarse en la discusión y en la

---

<sup>8</sup> CAMPS, Victoria. Comunicación, Democracia y Conflicto. Pág. 251.

traducción escrita para reorientar y reorganizar la acción valiéndose básicamente de su aplazamiento”<sup>9</sup>.

### **Estructura de las Comunicaciones.**

En una institución escolar la comunicación está en la esencia misma del quehacer educativo, pues la educación es esencialmente comunicación. Teniendo en cuenta el carácter personal de todos los miembros de la institución educativa, la comunicación no puede realizarse en una sola dirección, de arriba abajo, sino que también existe una comunicación de abajo arriba, de alumnos a profesores, de profesores a directivos, es decir, una comunicación simétrica. A esta comunicación de doble sentido se le agrega la comunicación horizontal que se establece en los tres niveles de organización: en el nivel de alumnos, en el nivel de profesores y en el nivel de directivos.

La estructura de la comunicación es entonces la definición y diseño de los canales de comunicación que se establecen en la institución .

En un centro educativo, se puede distinguir comunicaciones orgánicas y comunicaciones espontáneas. Entendiéndose como comunicaciones orgánicas aquellas que están previamente determinadas y como

---

<sup>9</sup> MOCKUS, Antanas y otros. Las fronteras de la escuela. Colección Mesa Redonda. Santafé de Bogotá 1995.

comunicaciones espontáneas o informales aquellas que están abiertas a todas las posibilidades sin otra limitación que la disponibilidad de aquel con quien alguien quiere comunicarse. En la comunicación orgánica conviene distinguir entre problemas técnicos y problemas personales. Tales tipos de líneas de comunicación se pueden establecer para los problemas técnicos del profesorado: la líneas de comunicación con los departamentos, la línea de comunicación con los equipos de educadores y la línea de comunicación con los alumnos.

Para un buen funcionamiento de las actividades institucionales se debe buscar que en la red de comunicación existan distancias más cortas en número menor de líneas y cada miembro del colegio reciba las informaciones sin la dilación; intentando siempre que las comunicaciones no se interrumpan.

Entre los elementos que propician la comunicación está la participación.

**Participar:** Viene del latín participativo y denota acción, efecto de participar y de comunicarse.

“Participar es tomar parte y compartir si es necesario, coger la parte que a uno le corresponde y esto, no sólo a nivel de actitud, sino de hecho, con conductas concretas en la identidad que corresponda”<sup>10</sup>.

“Participar es acceso real de los usuarios a la toma de decisiones frente a la definición, orientación y evaluación de todos los procesos que surjan en la intervención para llegar verdaderamente a la autogestión y a un nivel máximo de la autonomía”<sup>11</sup>.

Ahora en cuanto a que la acción comunicativa genera participación, ésta permite a los miembros de una comunidad intercambiar permanentemente sus ideas, sentimientos, saberes, experiencias e información; de manera que se constituye en un proceso de comunicación que posibilita el planteamiento de problemas, la solución de conflictos y la construcción de ambientes democráticos.

“La Participación se refiere al hecho de que alguien entre en alguna situación social definida, identificándose con ella, por medio de la comunicación la corresponsabilidad en la toma de decisión y ejecución de las mismas a la solidaridad de los resultados”<sup>12</sup>. Los niveles en que se puede dar la participación son: **Información, opinión, toma de decisión y**

---

<sup>10</sup> SANCHEZ, Manuel. La participación, metodología y práctica. Editorial Popular S.A. España.

<sup>11</sup> OLIVEROS, Otero Gelimer. La participación en los centros educativos. Pág. 145.

<sup>12</sup> ARISMENDI, Octavio. Teoría y método de la comunidad educativa escolar. Editorial Voluntad. Santafé de Bogotá. 1980. Pág. 142.

**acción.**

### **Información.**

Es el punto de partida, es un conjunto de datos básicos y objetivos que nos permite saber de qué se trata, qué es lo que pasa o pasó o puede pasar para llegar por medio de la participación a la valoración y a la acción.

Para que se de una verdadera participación en la institución, los medios deben poseer una información clara y suficiente, de ahí la importancia de escoger un canal de información adecuada al grupo, a sus intereses, motivaciones y preparación.

La información hay que hacerla cálida e interesante, porque ésta tiene como finalidad dar y obtener datos, conocer situaciones, definir las carencias y posibilidades que estimulan a la participación.

Los elementos constitutivos de la red de información son:

- La información que emana de los órganos de dirección relativa a planes, objetivos y metas de la organización (información normativa).
- Información relativa a las actividades que han de llevar a cabo los distintos órganos (Información operativa)

- Información relativa a las interrelaciones de los órganos de la misma organización y la interacción de ésta con su medio (información integradora)
- Información sobre la correspondencia de objetivos y resultados, así como sobre la operatividad de la institución en los ámbitos en que incide (Información evaluativa)
- Información sobre nuevos cambios de actividad de la institución (información investigadora) <sup>13</sup>

### **Opinión.**

Es el momento de percatarse de que cada cual percibe la realidad de distintas maneras. Es la forma como cada sujeto ve la situación. Es importante expresar la opinión desde el enfoque de “lo que es”, “lo que debe ser” o “lo que quiere que sea”.

La opinión se expresa desde una posición de respeto hacia el otro, con claridad y coherencia .

---

<sup>13</sup>GARCIA, Hoz Victor. MEDINA, Rogelio. Organización y gobierno de centros educativos. 2ª edición. Grupo editor quinto centenario, 1987. Pág. 66.

### **Toma de Decisión.**

Es el término de un proceso de deliberación que implica directamente voluntad y reacciones. El acto de decidir implica tomar conciencia.

La toma de decisiones es una actividad humana importante para la cual hay que prepararse como persona en su totalidad.

El tomar parte en la adopción de decisiones es el indicador más importante y riguroso para conocer el grado de participación.

Las decisiones ponen en juego los valores que deben orientar las decisiones; por lo tanto, esto explica la necesidad que se haga evidente y explícito cuáles son los valores que están entrañando un tipo de decisión.

Los valores orientan la selección de políticos, metas y objetivos; y sirven de límites a las decisiones.

Cuando se alcanza niveles iguales para la toma de decisiones se dan concertación y/o negación entre los integrantes de la organización, lo cual requiere ponerse límites y respetar las reglas que hagan posible consensos. Por ello la participación debe ser un elemento central de toda democracia.

### **Acción.**

Si la decisión es la meta del objetivo a alcanzar la acción equivale al proyecto para cumplir la decisión.

La acción es una tarea o actividad puntual, es la fase final del trabajo en grupo.

### **De la Estructura Vertical a la Estructura Horizontal en la Escuela.**

La escuela, durante la historia que lleva de su existencia, ha pasado por muchas etapas de transformaciones, las cuales han sido producto de estudios e investigaciones en el campo educativo y social.

Existen diversas teorías administrativas que de una u otra forma determinan los procesos administrativos en la estructura organizativa de la escuela; estableciéndose una relación de poder y de autoridad en la toma de decisiones. La mayoría de las escuelas realizan su función administrativa obedeciendo a las políticas educativas enmarcadas dentro de la Constitución y las Leyes.

Muy escasas y recientes teorías abordan la organización escolar desde una perspectiva prioritariamente política, dentro de una visión explícita ó

implícita. La visión política sobre la organización puede clasificarse según Morgan (1986) en: unitarias, pluralistas y radicales.

La visión política unitaria, ignora los intereses individuales de los miembros, poniéndole énfasis en los objetivos comunes de la organización, que son definidos por la autoridad. La visión política unitaria, está implícitamente presente en la teoría clásica de la administración de Taylor y Fayol y en la teoría de la burocracia de Weber.

Es cierto, que este autor resalta la autoridad legal propia de las democracias actuales; pero una vez establecida la estructura burocrática conforme a las leyes, el funcionamiento del poder es unitario.

La visión política pluralista pone el énfasis en la diversidad de intereses de los individuos y de los grupos, mira el conflicto como una característica inherente a la organización y procura aprovechar los aspectos positivos del mismo. El poder es la variable crucial de la organización, ya que es el medio de resolver los conflictos de interés.

La visión política radical pone el énfasis en la oposición de intereses de clases sociales en la lucha por el poder. La organización es vista como campo de batalla entre fuerzas rivales que pretenden fines incompatibles. El conflicto organizacional es inevitable como parte del más amplio

conflicto social. El poder está desigualmente distribuido entre las clases, en las organizaciones, al igual que en la sociedad.

El poder se ejerce, según Peiró (1986), en tres direcciones:

- a) Vertical descendente o jerárquica.
- b) Horizontal o lateral
- c) Vertical ascendente

La estructura centralizadora establece un predominio del poder vertical descendente. La estructura funcional o especializada favorece las relaciones horizontales.

### **Crisis y Cambios en la Escuela.**

Frente a un mundo que cambia permanentemente buscando ampliar los espacios democráticos con la participación de todos los sujetos sociales, en el marco de ir haciendo realidad una sociedad, donde el progreso y el equilibrio social sean una constante. Y en vista de la problemática y crisis que ha venido afectando a la escuela por muchos factores, entre los cuales podemos mencionar los políticos, culturales, la estructura y la forma de **administración** (vertical), falta de recursos físicos y financieros, la mala calidad de la educación impartida en los últimos años, la desarticulación

entre la enseñanza con el adelanto de la ciencia y la tecnología, la falta de actualización tanto del personal administrativo como del docente, las metodologías inadecuadas para la época, todo esto obligó a buscar una salida para adecuar la escuela al nuevo orden social, académico, productivo, democrático, axiológico y cultural que se vive actualmente.

Con la Constitución Política de 1991, se establece un nuevo sistema de gobierno en la estructura organizativa, se trata de una democracia más participativa. Es así como en la Ley 115 de 1994, Ley General de Educación y sus Decretos reglamentarios, se establece una forma diferente de administrar la escuela a través de un Gobierno Escolar y con una autonomía regulada.

Actualmente hay un cambio total en nuestro sistema de enseñanza y aprendizaje, basado en los fines de la educación que permiten transformar a la escuela en un espacio donde se de pleno desarrollo de la personalidad del educando, se forme en el respeto a la vida, con principios democráticos, de convivencia, pluralismo, justicia, solidaridad y equidad. Así como el ejercicio de la tolerancia y de la libertad; una democracia participativa que involucre a todos los ciudadanos en las decisiones que afectan la vida económica, política y cultural del país: donde se tenga acceso al conocimiento, a la ciencia y a la técnica, producto de la formación en la disciplina de la investigación, creación de capacidades

críticas y reflexivas, defensa de la soberanía nacional, la conservación del medio ambiente y el uso racional de los recursos naturales.

De todo lo anterior se desprende que hay una nueva forma de estructurar y administrar las instituciones educativas en donde se debe resaltar la estructura horizontal en el gobierno escolar; el Consejo Directivo como la máxima autoridad de la escuela, el Consejo Académico para las decisiones pedagógicas, el Consejo de Padres, el Consejo de Estudiantes, el Personero Escolar como veedor y mediador del conflicto escolar y en general a la comunidad educativa para la toma de decisiones en todo lo que afecta a la escuela.

El cambio que se ha dado en la escuela tiene un principio fundamental que es la democracia participativa que sirve para darle transparencia a la administración y para formar un hombre más participativo, más social y más productivo, para que se integre a una sociedad más justa, más productiva, donde practique, fomente y defienda los derechos humanos, como la mejor herramienta para la convivencia de todos los hombres y mujeres que hacen parte de nuestra sociedad, evitando con ello acabar con las injusticias y la violencia que tanto daño le hacen a nuestro país.

### **2.3. REFERENTES LEGALES DEL LENGUAJE Y LA COMUNICACIÓN.**

En el Título I de la Constitución Política de Colombia que trata sobre los derechos fundamentales, en su artículo 10, establece que el Castellano es el Idioma oficial de Colombia. Las lenguas y dialectos de los grupos étnicos son también oficiales en sus territorios. La enseñanza que se imparta en las comunidades con tradiciones lingüísticas propias será bilingüe.

En la Ley General de Educación 115 de 1994 recoge aspectos fundamentales sobre el lenguaje y la comunicación en Colombia entre los cuales señalamos los siguientes artículos:

**Artículo 5 - Fines de la Educación.** Entre otros encontramos los siguientes:

- Se garantiza el pleno desarrollo de la personalidad
- La formación en el respeto a la vida y a los derechos humanos, a la paz, a los principios democráticos de convivencia, pluralismo, justicia, solidaridad y equidad, así como el ejercicio de la tolerancia y la libertad.
- La formación para la participación de todos en las decisiones que los afectan en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación.
- La formación en el respeto a la autoridad legítima y a la Ley.

- El desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico y tecnológico nacional

**Artículo 20 - Objetivos generales de la Educación Básica.** Entre los cuales encontramos

- Desarrollar las habilidades comunicativas para leer, comprender, escribir, escuchar, hablar y expresarse correctamente.
- Propiciar el conocimiento y comprensión de la realidad nacional para consolidar los valores propios de la nacionalidad colombiana tales como: la solidaridad, la tolerancia, la democracia, la justicia, la convivencia social, la cooperación y la ayuda mutua
- Propiciar la formación social, ética, moral y demás valores del desarrollo humano

**Artículo 30 - Objetivos específicos de la Educación Media Académica.** Entre los cuales encontramos:

- La vinculación a programas de desarrollo y organización social y comunitaria orientados a dar soluciones a los problemas sociales de su entorno
- El fomento de la conciencia y la participación responsable del educando en acción cívica y de desarrollo social.

- La capacidad reflexiva y crítica sobre los múltiples aspectos de la realidad y la comprensión de los valores éticos, morales, religiosos y de convivencia en sociedad.

**El artículo 77 sobre la autonomía escolar.** Determina que las instituciones de educación formal gozan de autonomía para organizar las áreas fundamentales de conocimiento definidas para cada nivel, introducir asignaturas optativas dentro de las áreas establecidas en la ley, adaptar algunas áreas a las características regionales, adoptar métodos de enseñanza y organizar actividades formativas, culturales y deportivas.

También en la ley 115 de 1994, se ordena la estructura de un sistema de gobierno en la escuela con la participación de la comunidad educativa. En su artículo 142 indica la conformación del gobierno escolar, integrado por el rector, el consejo directivo y el consejo académico. El consejo directivo integrado por el rector, dos docentes, dos padres de familia, un estudiante, un exalumno y un representante del sector productivo. El consejo académico conformado por el rector y docentes de cada área.

**En su artículo 94 se reconoce al personero de los estudiantes.** El cual debe ser de último grado.

En el Decreto 1860 de 1994, reglamentario de la Ley 115 de 1994 que trata sobre los aspectos pedagógicos y administrativos en la Educación Formal, se establece en:

**Artículo 15, Adopción del Proyecto Educativo Institucional.** Cada establecimiento educativo goza de autonomía para formular, adoptar y poner en práctica su propio P.E.I., sin más limitaciones que las definidas por la Ley y este reglamento.

**Artículo 23, Funciones del Consejo Directivo.** Entre otras, recomendar criterios de participación en actividades comunitarias, culturales, deportivas y recreativas y reglamentar los procesos electorales previstos en el presente decreto.

**Artículo 25, Funciones del Rector.** Entre otras encontramos las siguientes:

- Promover el proceso continuo de mejoramiento de la calidad de la educación en el establecimiento.
- Mantener activas las relaciones con las autoridades educativas y la comunidad local para el continuo progreso académico de la institución y el mejoramiento de la vida comunitaria.

- Establecer canales de comunicación entre los diferentes estamentos de la comunidad educativa.

**Artículo 40, Servicio de Orientación.** Tendrá como objetivo general el de contribuir al pleno desarrollo de la personalidad de los educandos, particular en cuanto a:

- La toma de decisiones personales.
- La participación en la vida académica, social y comunitaria.

### **3. DISEÑO METODOLOGICO**

#### **3.1. TIPO DE INVESTIGACION.**

La investigación es de carácter cualitativo, por ello consideramos que la rectora de este proceso es la cualificación de acciones en los actores participantes, concomitante con la investigación, la metodología utilizada es la investigación acción, donde se ha permitido a los integrantes indagar en forma auto-reflexiva y comprender acciones que han conducido a mejorar sus prácticas administrativas, pedagógicas y las situaciones dentro de las cuales tiene lugar el proceso comunicativo.

Este tipo de investigación permite apropiarse el conocimiento requerido en los investigadores que con sus experiencias han brindado sus capacidades a las personas que participan en la investigación, para transformar la vida de la institución y darle calidad. Cuando se indaga sobre la realidad vivida en la institución, tenemos la alternativa transformadora y proyectiva, comprometiendo a todos los participantes en la producción de conocimiento que beneficien a la institución y comunidad dándole autonomía a sus miembros para que demuestren sus capacidades de autosuficiencia y autodeterminación en el proceso de comunicación con sus semejantes.

Este proceso en la investigación acción, tiene la forma de un espiral auto-reflexivo, estructurado en ciclos de planeación - observación, acción - reflexión, interpretación, transformación. (Ver anexo 7).

Este espiral autoreflexivo se realiza a través de las siguientes fases:

- 1. Fase de Planeación y Observación:** Se inicia con las ideas generales que se tienen en la investigación, es decir, se examina con detenimiento, el problema que presenta la investigación desde los procesos comunicativos. En esta fase se incluye la descripción del problema que en lo comunicativo se observa, es decir, se hace un reconocimiento del objeto de estudio, tratando de explorar en la comunidad aspectos que puedan llevar a detectar la situación problema, por la que atraviesa la institución, mirar qué encontramos, para determinar las necesidades y estrategias que posibiliten la transformación de los actores hasta conducirlos al cambio.
- 2. Fase de acción:** En este proceso se realiza un acercamiento e inserción en la comunidad con los directivos y docentes de la institución, mediante la comunicación por escrito, donde se considera haber escogido a ésta para la realización del proyecto. Además informarles acerca de la realización de actividades, recoger alguna información, que sirva de base para la realización del siguiente aspecto de esta fase.

**3. Fase de Reflexión:** En esta fase se conformaron equipos de trabajo con directivos y docentes con el propósito de garantizar un mínimo de reflexión entre los participantes y además hacerles crear un ambiente favorable, donde todos puedan compartir, comunicarse eficientemente, participar en las actividades a que se comprometen y colaborar en las acciones que se acuerden. Además comprender y valorar como la institución avanza en el desarrollo de la concepción comunicativa entre sus actores.

**4. Fase de Interpretación:** Esta fase se ejecuta a través de los siguientes pasos:

a) **Recolección de información,** en esta etapa se seleccionan las técnicas que van a ser utilizadas para la profundización y reflexión tales como la realización de talleres, foros, conversatorios, etc.

b) **Sistematización y análisis:** permite esta etapa ordenar, clasificar, relacionar con el contexto, encontrar causas, consecuencias y posibles soluciones. Lo anterior nos permite complementar la información y profundizar en la teoría.

De esta manera, la investigación consiste esencialmente en la descripción de los eventos que tienen lugar en la vida de grupo, con especial consideración las estructuras sociales y la acción de los sujetos como

miembros del grupo, así como de sus interpretaciones y significados de la cultura a que pertenece. Se denomina investigación acción, cuando se investigan los fenómenos de la realidad educativa, así se describe detalladamente las áreas de la vida social de la escuela y en los procesos de comunicación que en ella interactúan.<sup>14</sup>

Teniendo en cuenta el diseño metodológico expuesto anteriormente, esta investigación se realiza en el Colegio Mixto de Bachillerato de Baranoa, liderada por un grupo de docentes dentro de los cuales uno es docente activo del Colegio, otro estuvo vinculado como rector del plantel, el tercero como asesora pedagógica y el cuarto labora en el Instituto Técnico Industrial del mismo Municipio, estudiantes del post-grado en GESTION DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE LA UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR, en el año 1996.

Al asumir este compromiso, le planteamos a la directora del plantel nuestras intenciones, con el propósito de coadyuvar a la posible solución de algunos problemas que afectan la vida institucional.

---

<sup>14</sup> ELLIOT, John. La investigación acción en educación. Ediciones Morata S.A. Madrid 1990.

### **3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.**

La población comprometida en este proceso corresponde específicamente a los docentes y directivos del Colegio Mixto de Bachillerato de Baranoa, para que sean éstos los que lideren y con nuestra participación orienten acciones comunicativas que puedan propiciar la consecución de metas y propósitos bajo la perspectiva de la comunicación en los diferentes niveles de participación, que propicie la transformación, generando cambios comunicativos y de interacción social.

Número de participantes:

- 1. Rector
  - 5. Consejeras Escolares.
  - 2. Coordinadores de Disciplina.
  - 2. Coordinadores Académicos.
  - 80. Docentes.
- En total 90 personas.

En cada taller asistieron los docentes y directivos que relacionamos.

En el primer taller participaron 42 entre directivos y docentes.

En el segundo taller participaron 42 entre directivos y docentes.

En el FORO participaron 40 entre directivos y docentes.

En el conversatorio participaron 43 entre directivos y docentes.

### **3.3. TECNICAS DE RECOLECCION DE INFORMACION.**

El enfoque de investigación acción se ejecuta teniendo en cuenta la selección de técnicas específicas, mediante los siguientes procesos:

#### **3.3.1. Observación de los actores mediante el proceso comunicativo.**

Se lleva a cabo mediante notas de campo dentro de la institución, combinando muchas veces la participación con la observación. El grado de participación y observación varía de un estado a otro, pues algunas veces el investigador, en este caso el educador, asume el rol de observador y en otros de participante, en ambos roles debe permanecer atento a lo que ocurra, reflexionando y recogiendo registro de campo.

La observación sobre la acción permitió la descripción y explicación de los problemas que a nivel de comunicación se presentan en la institución, para así involucrar de manera reflexiva a los docentes e integrantes de la comunidad y poder transformar nuestra acción comunicativa en la práctica educativa.

En el mes de marzo de 1996, tuvimos la posibilidad de reunirnos con un grupo considerable de docentes y directivos del plantel, con el propósito de manifestarles nuestras intenciones y compartir con ellos las vivencias y



problemas de carácter pedagógico, administrativo y de relación con la comunidad que ocurren al interior de la institución.

Los docentes y directivos espontáneamente nos manifestaron diferentes situaciones problemáticas, que relacionamos a continuación:

- Nosotros los profesores estamos agrupados por áreas, pero se presentan dificultades para reunirnos y llegar a acuerdos que permitan unificar criterios y acciones pedagógicas.
- Como en reunión de profesores se dan muchos debates y cuestionamientos, hay docentes que se muestran indiferentes para asistir y participar.
- Manifiestan que algunos docentes se muestran apáticos a participar en los actos y eventos socioculturales programados por el plantel.
- En horas de recreo se presentan discusiones y polémicas entre los docentes por problemas sindicales y políticos que reflejan la división en grupos.

- El escaso sentido de pertenencia y la falta de identidad con su trabajo en algunos docentes, genera en un momento dado, problemas de organización y trastornos en la ejecución de las labores pedagógicas.
- A veces recibimos circulares e informaciones de los directivos del plantel, sin haber tenido la oportunidad de participar en la toma de decisiones allí planteadas.
- Hay compañeros de trabajo que son intolerantes con las actuaciones de los estudiantes generándose un inconformismo entre ellos y los docentes.
- El incumplimiento de tareas y compromisos de algunos colegas, impiden el buen funcionamiento de la institución.
- Hay compañeros profesores que tienen unos juegos muy pesados, los cuales conllevan al resentimiento entre los mismos.
- No existe una verdadera comunicación entre coordinadores académicos y de disciplina con los docentes, para participar, discutir y analizar la solución de diferentes problemas que aquejan a los estudiantes en su comportamiento y rendimiento académico.

### **3.3.2. Talleres.**

Con directivos y docentes, como posibilitadores de construcción, intercambio de conocimiento y reflexión, como elemento esencial en el desarrollo de la acción comunicativa, en la formación y educación del hombre para desarrollarse y hacer crecer el respeto por la vida y de todos los seres con los que interactúan.

“El taller es una estructura pedagógica de acción en la cual tanto la enseñanza como el aprendizaje conforman un marco de fuertes compromisos personales sobre las bases específicas”.<sup>15</sup>

### **3.3.3. Foro.**

Es un tipo de reunión en el cual un grupo de expertos discuten un tema, con la participación de todos los presentes, éste tipo de reunión está integrado por un coordinador, un grupo de expositores y el auditorio que participa activamente

---

<sup>15</sup> TORRES, Carlos Daniel. El taller una una propuesta Metodológica. Revista educativa 219.

### **3.3.4. Conversatorio.**

Es un encuentro comunicacional que se establece de común acuerdo entre los participantes con el objeto de formar, desarrollar y perfeccionar habilidades y capacidades que permiten a todos y cada uno de ellos operar en el conocimiento y al transformar el objeto, cambiarse a sí mismo.

Es una forma, un camino, una guía flexible y enriquecedora para la persona y el grupo, fundamentado en el “aprender haciendo y aprender a través de la comunicación.

## **4. ESPACIOS PEDAGOGICOS EN LA COMUNICACION.**

### **4.1. CONCEPTUALIZACIÓN DE ALGUNOS TERMINOS RELACIONADOS CON LA COMUNICACION.**

En el taller realizado el 15 de agosto en el Colegio Mixto Bachillerato de Baranoa, se reunieron los docentes y directivos previamente invitados por el grupo de investigadores que cursan el postgrado en Gestión de Proyectos Educativos de la Universidad Simón Bolívar, quien en forma escrita a través de un comunicado hizo participe a todos los docentes y directivos de la institución sobre la actividad a realizar ese día, a la cual denominaron “Jornada Pedagógica ” a ella asistieron 42 entre docentes y directivos de ambas jornadas.

En la ejecución de esta jornada pedagógica a la que titulamos “conceptos e interpretación que tiene el grupo de algunos términos relacionados con la comunicación”, se hizo la debida inducción, se solicitó a los participantes reunirse en grupos en forma espontánea, de la cual surgieron siete grupos conformados por seis integrantes, se les entregó a cada grupo el material para el desarrollo del taller ( anexo 1), y la palabra que debían analizar.

Cada grupo hizo el debido análisis del término señalado:

1. Análisis conceptual de la palabra
2. Análisis comprensivo de lo que ocurre en la institución
3. Comentario a nivel institucional
4. Confrontación de posiciones de cada uno de los integrantes del grupo
5. Interacción de docentes y directivos de las jornadas mañana y tarde
6. Confrontación de los trabajos de los diferentes grupos a través de una plenaria.

A continuación presentamos el análisis y conclusiones a que llegó cada grupo de acuerdo al término entregado:

#### **4.1.1. Comunicación.**

Para conceptualizar lo que es la comunicación tenemos que partir de referencias históricas que comprenden todo un proceso histórico. Referencias como la creación del lenguaje oral, de los sonidos onomatopéyicos; del lenguaje jeroglífico, la invención del juego, el tratamiento a la naturaleza que se juntan para la construcción de este mundo complejo en que vivimos y que nos pide también dejar nuestras huellas en el mismo proceso de la comunicación.

Los gobiernos después de una democracia representativa han pasado a una democracia participativa, que ha tenido incidencia en el Colegio Mixto Bachillerato de Baranoa, en donde de una comunicación e información vertical, estamos pasando aunque con dificultades a una comunicación horizontal, muchas veces entendida como información, todo esto tratando de mejorar nuestra relaciones a través de reuniones periódicas y participativas, talleres, seminarios y eventos especiales.

En sí, universalmente comunicación es la de estar expresando, la de estar dando a entender algo, la de estar dándose a entender con los demás, siendo así: corroboramos que padres de familia, docentes, estudiantes, directivos o autoridad, que rehuyen a la interacción, participación, concertación, dialogo, empobrecen la comunicación; empobreciendo con su pasividad, o indiferencia los acontecimientos de la comunidad y de la humanidad.

#### **4.1.2. Participación.**

En términos generales la participación la podemos definir como la interacción directa o indirecta en una acción aplicada a un evento determinado.

A nivel de la institución, la participación es limitada en cuanto estamos sujetos a un reglamento interno y a las normas contempladas en la ley general de educación; sin embargo la misma ley proporciona la autonomía necesaria para que haya una participación muy a favor de que la participación en sí debe ser espontánea, ésta se da de manera programada teniendo en cuenta las limitaciones. Dejamos claro de todas formas que en la participación debe haber voluntad.

Los factores que hacen imposible la participación en nuestra institución son:

La negligencia, la falta de compromiso, sentido de pertenencia y la oposición al cambio.

El grupo finaliza diciendo que “la no funcionalidad del Gobierno Escolar en la institución se refleja en la falta de una verdadera y autentica participación”.

#### **4.1.3. Opinión.**

La opinión es un mecanismo de participación. Es la oportunidad que se le da a cada uno de los miembros de una comunidad de expresar sus conceptos sobre un tema o una situación determinada.

Para aplicar la opinión debemos tener presente lo siguiente:

**Dominio del tema por parte del emisor, para poder emitir los juicios y analizar crítica y constructivamente las situaciones.**

**Saber escuchar. Los oyentes deben respetar el concepto dado por el otro, pero también conocer el tema, para establecer si están de acuerdo o no con lo planteado, dentro de un clima de respeto hacia la opinión ajena.**

**Recomendaciones: la opinión no debe utilizarse para dividir, si no para unir. La opinión conlleva a la acción y a la construcción de nuevos paradigmas.**

#### **4.1.4. Conflicto.**

El conflicto es un fenómeno existente en nuestra sociedad, que se presenta a nivel general o particular en la vida cotidiana y en distintas formas; también como una dificultad, desacuerdo o contradicción que se presentan a nivel de la comunidad o en nuestra vida particular frente a una situación dada o a nivel del pensamiento del ser humano.

Los conflictos tienen diferentes manifestaciones e intensidades y amerita un análisis profundo de las causas que los ocasionan para darle una solución adecuada.

El mayor conflicto es el generado por las políticas del Estado con el establecimiento de las diferentes reformas que se han implantado, sin la debida asignación presupuestal y la creación de una infraestructura para materializar el tipo de educación que se necesita.

El conflicto educativo se agrava cuando se traslada a los Municipios la responsabilidad de la educación, siendo que muchos de ellos no cuentan con los recursos suficientes para asumirla.

Lo anterior se refleja en nuestra institución y en la comunidad educativa de Baranoa de diferentes maneras:

En el campo administrativo.- Los directivos no tienen la preparación y la visión clara para la implantación de estas reformas, que exige además una calidad humana que le permita orientar adecuadamente al personal docente y a los educandos. Esto conduce a un desequilibrio desde el punto de vista académico y disciplinario.

A nivel del personal docente es notoria la falta de capacitación y de incentivos que favorezcan una actitud de cambio y su profesionalización, todo esto acorde con las nuevas exigencias.

El desarrollo de los procesos se dificulta, no permitiendo el logro de los objetivos propuestos, mostrando así una baja calidad en la enseñanza.

Otra de las causas del conflicto que lo hace más complejo, es la crisis de valores que vive nuestra sociedad.

#### **4.1.5. Cooperación.**

La cooperación se puede definir como una forma de organización para determinar estrategias, que se dirijan a una mejor organización, ejecución, control y evaluación en las actividades de una comunidad educativa.

Dentro de la comunidad del Colegio Mixto Bachillerato de Baranoa en la formulación del P.E.I., se encuentran elementos que podrían generar una cooperación acentuada para lograr los objetivos, pero que en la práctica encuentra sus dificultades tanto en lo interno como en lo externo.

En el lenguaje rutinario utilizamos indistintamente los vocablos: faltó colaboración y cooperación. Que para nuestro grupo tiene marcadas connotaciones que le dan significado diferente.

Entendemos por cooperación una estrategia que se dirige a mejorar la planeación, donde están presentes las conveniencias, intereses, concertación, empatía, en lo afectivo, en lo político y en lo económico.

Los docentes no deliberaron sobre el término colaboración.

#### **4.1.6. Convivencia.**

La convivencia es el proceso de relación en el que a través de la comunicación y participación logramos la integración de los miembros de una comunidad, de un grupo social. También es una estrategia de acción - participación .

Dentro del proceso de relación incluimos:

1. La tolerancia
2. La comprensión
3. La empatía
4. La solidaridad
5. El trabajo y la afinidad de intereses

**Análisis y el grado de desarrollo en que se dan estos aspectos dentro del Colegio Mixto Bachillerato de Baranoa:**

**Tolerancia:** Sí existe cierto grado de tolerancia, pero no lo suficiente; es necesario consolidarla, afianzarla y cultivarla para mejorar las relaciones y participación de los docentes y directivos docentes.

**Comprensión:** La comprensión se da si te aceptas tu mismo tal cual como eres, de esta manera aceptas y comprendes a los demás.

Entre el grupo de docentes del Colegio Mixto Bachillerato de Baranoa existen críticas poco constructivas que van en detrimento del desempeño de compañeros y porque no decir de la Institución.

Sugerimos en este aspecto dar más bien estrategias de mejoramiento que conlleven a actitudes constructivas como: Terapia de grupo.

**Empatía:** Es la fuerza espontánea de atracción y simpatía que surge entre grupos de personas; que facilita una mejor disposición de trabajo y entendimiento.

La empatía en la institución se da en forma aislada por grupo de personas y esto se refleja en los actos sociales y culturales que se organizan en la Institución.

**Solidaridad:** Es la ayuda mutua.

El grupo piensa que en este aspecto estamos bien y que merecemos un aplauso a nivel de docentes y directivos docentes.

Trabajo y afinidad de intereses: Dentro de este aspecto miramos el grado de responsabilidad, puntualidad, identidad y mística.

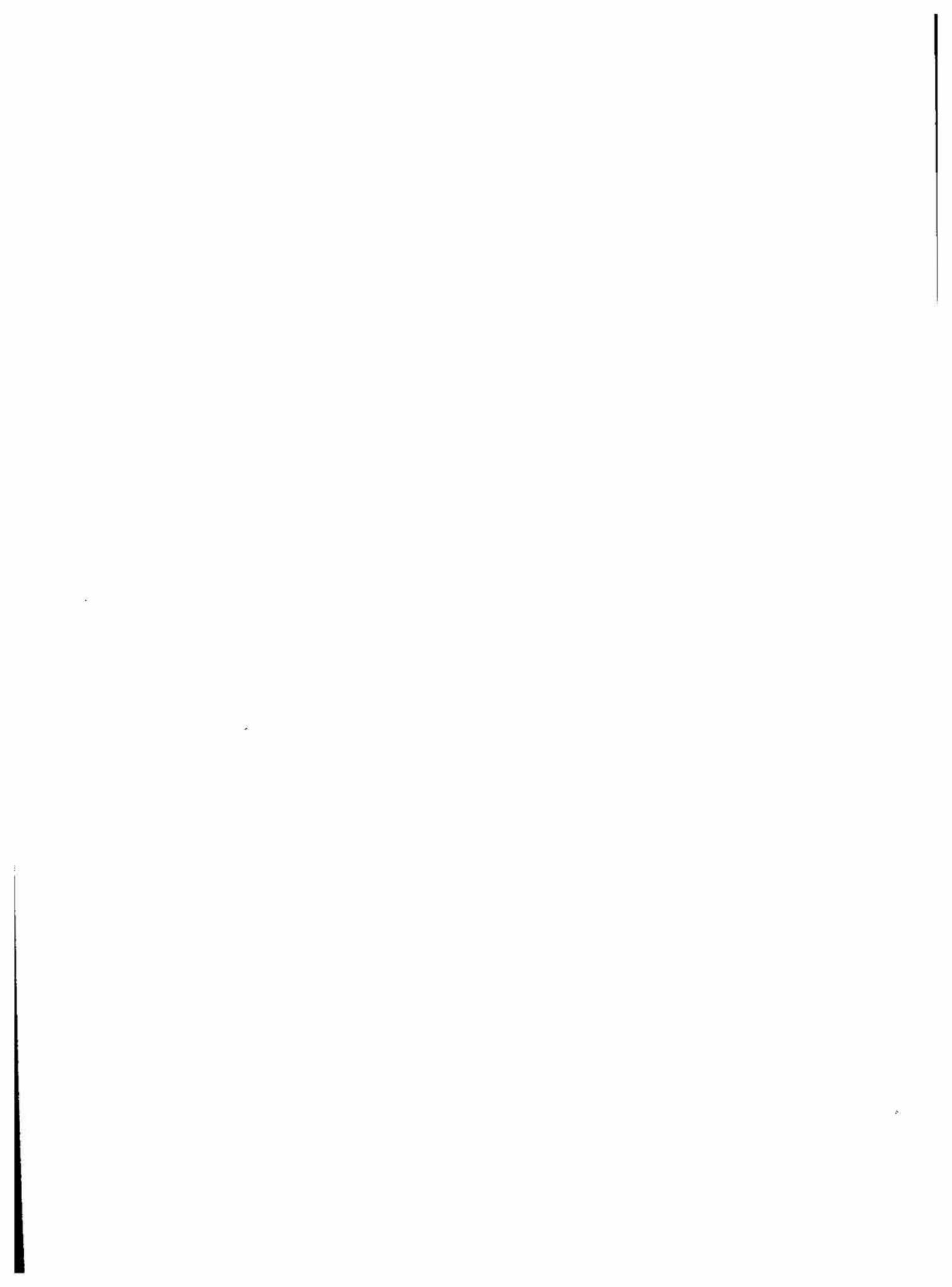
Se opina al respecto que debemos mejorar en cada uno de los ítems citados y sobre todo aquellos que fallan en su sentido de compromiso.

Por último el grupo considera que el Estado y sus agentes educativos deben fomentar también convivencia, mediante el aporte de los medios necesarios para un mejoramiento cualitativo en la educación.

#### **4.1.7. Organización**

El grupo conceptúa que la organización es una entidad conformada por un grupo social que propenden por unos fines y objetivos previamente establecidos para el bien de la comunidad.

La organización es fundamental en cualquier entidad para alcanzar los objetivos deseados. En el Colegio Mixto Bachillerato de Baranoa existe una estructura conformada por la parte administrativa, docentes, estudiantes, padres de familia, celadores, aseadoras y comunidad en general.



## **4.2. RELACIONES DE COMUNICACION AL INTERIOR DE LA INSTITUCION.**

Para la ejecución de este taller los docentes y directivos se organizaron por grupos, y a cada uno se le asignaron mensajes que indicaban en forma ordenada, mandatos y acciones que el director asigna a sus docentes en el desarrollo de la actividad administrativa.

A cada grupo le corresponde un mensaje de acuerdo a como indica el anexo 2.

**“Entiendo que la directora quiere el informe cada semana.**

**No me queda otra opción que complacerla”.**

En la primera parte de la frase se nota que la exigencia de la dirección es un mandato en una sola vía, es decir, vertical.

En la segunda parte de la frase la expresión corresponde al reconocimiento de ese mandato vertical, por no tener la posibilidad de concertar con la dirección.

Estrategia de cambio:

Que la dirección concerte cuándo debería presentarse cada informe y las personas comprometerse con la entrega de estos por responsabilidad.

**“Esto no es asunto mío ni tampoco tuyo, sino del director”**

Esta frase nos lleva a eludir responsabilidades.

Falta de cooperación.

Falta de solidaridad.

Falta de participación.

Falta de compromiso e identidad.

Negligencia, apatía.

Falta de respeto a sí mismo. Por lo tanto esto dificulta la convivencia.

Crea conflicto.

No hay comunicación.

No hay empatía.

Tergiversa las opiniones.

No hay colaboración espontánea.

Se refleja la oposición al cambio de mentalidad.

Aplicado a nuestro entorno podemos comprobar lo anterior con el siguiente ejemplo: En los Actos Cívicos, los profesores no asisten porque el problema no es de ellos y muchos ejemplos más que serían interminables.

**“Propongo que veamos este problema desde puntos de vista diferentes al tuyo”**

El mensaje subliminal (oculto) en esta oración, para el grupo es: Un llamado a la democracia y a la participación, a retomar el principio constitucional establecido en la democracia participativa.

A nivel institucional el grupo observa y analiza que apenas estamos incursionando en el camino de una verdadera participación por parte de

los diferentes estamentos para lograr la optimización de los procesos educativos.

Es fundamental el cambio de actitud, aprender a escuchar y respetar las opiniones de los demás, aunque algunas veces no se compartan.

**“Si verdaderamente quieres que tus jefes te aprecien, haz bien lo que tienes que hacer y entrégalo a tiempo”.**

El mensaje de esta oración apunta al rescate de los valores, a la valoración de la ética y la mística en nuestra profesión.

Desde el punto de vista de la institución consideramos que esta situación se presenta con frecuencia, imposibilitando el normal desarrollo de los diferentes procesos de la empresa educativa.

**“ Decida lo que mejor le parezca y cuente con mi apoyo total.”**

Se puede dar varias interpretaciones:

- Existe un alto grado de confianza entre ambas partes para delegar tal responsabilidad.
- Delegar funciones por la incapacidad en la toma de decisiones.

- Impedimento de alguien para tomar decisiones por estar ligado íntimamente (familiar) con otra persona, por lo tanto delega funciones a otra.
- Por negligencia, también se pueden delegar funciones en otras personas.

**“No creas que no deseo cooperar, pero a veces me la pones muy difícil”.**

Para la cooperación hay una conjunción de necesidades, intereses, motivación intrínseca y carisma de la persona como complemento para la acción.

Hay casos en que puede haber muy buena voluntad de cooperación, pero circunstancias y falta de elementos indispensables para el trabajo limitan a materializar una determinada actividad, pero que pueden ser superadas.

El mensaje escondido “es que a veces se busca excusas para no hacer el trabajo propuesto y tomar decisiones”

### **4.3. ALCANCES DE LA COMUNICACION AL INTERIOR DE LA INSTITUCION**

Para la realización de este taller se utilizó la técnica de foro.

Es un tipo de reunión en el cual un grupo de expertos discuten un tema, con la participación de todos los presentes, éste tipo de reunión está integrado por un coordinador, un grupo de expositores y el auditorio que participa activamente.<sup>16</sup>

El foro que se desarrolló en el Colegio Mixto de Bachillerato de Baranoa, titulado: Alcances de la Comunicación al Interior de la Institución, (ver anexo 3) se presentaron las siguientes ponencias.

#### **4.3.1. Procesos de la Comunicación al Interior de la Institución.**

**PONENTE: PROF. ROSALBA ARRIETA DE VERA**

**A título introductorio.**

De antemano, agradezco al profesor Luis Felipe Rada, al profesor Tomás Nieto, a la profesora Rocío Algarín e igualmente a la profesora Rosmary

---

<sup>16</sup> Iriarte Elena, Iriarte Pompilio, Parra Marina. Español Comunicativo 11. Editorial Norma. Bogotá Colombia 1989. Pág. 148 y 149.

Carbonell, la oportunidad de compartir con ustedes, algunos elementos de la teoría lingüística de la comunidad, con el deseo sincero de poder contribuir en algo a los estudios de postgrado que en estos momentos adelantan y con el deseo también sincero de que mis puntos de vista contribuyan a incentivar el sentido de pertenencia que debemos tener hacia nuestra institución.

Cuando me planteaba la manera de enfrentar la exposición de la teoría de la comunicación dentro del marco de nuestra institución, tenía la inquietud de realizar en primer término una explicación breve de lo que constituye según los teóricos del lenguaje el acto comunicativo en sí. Sin embargo, dado los puntos de vista que vivimos en el campo educativo, creí oportuno establecer una relación significativa entre la teoría y nuestra propia práctica al interior de nuestra institución.

Quiero mediante la exposición de este foro, referirme a algunos aspectos relativamente nuevos sobre lo que representa la teoría de la comunicación. En el año de 1988 el profesor lingüista Oswald Ducrot, fue invitado por un grupo de profesores de la Universidad del Valle para dictar el seminario “teoría de la Argumentación y Análisis del Discurso”. Los puntos de vista sobre la comunicación manejados por el profesor Ducrot en este seminario, constituyen un aspecto revolucionario y novedoso, muy pertinente con el proceso de cambio que hoy enfrentamos en las

instituciones educativas. El tema central de esta serie de conferencias, apunta a lo que el autor denomina “La polifonía en lingüística”. El sentido de polifonía es, como todos sabemos multiplicidad de voces. Es decir, Ducrot plantea para la comunicación la teoría polifónica de la enunciación, según la cual en el contenido de lo que expresamos están presentes varios sujetos con status lingüísticos diferentes. Esta teoría de la comunicación, está realmente en contraste con la teoría saussuriana conocida por todos, del Emisor (sujeto hablante) - Receptor, mediatizado por el Código (la lengua).

Cuando enfrentamos el circuito de la comunicación, nuestros más elementales conocimientos sobre la lengua castellana, nos remiten a las nociones de Sujeto hablante, como la persona que expresa o manifiesta un mensaje. A su vez, el Sujeto hablante, está relacionado con lo que conocemos como Sujeto empírico, locutor, enunciador, etc. El Sujeto empírico es el autor efectivo, el productor del enunciado. Sin embargo, precisar en un momento determinado quién es el Sujeto empírico en una comunicación, no es una tarea nada fácil. Por ejemplo, cuando recibimos una circular administrativa, en donde se nos informan las fechas en las que debemos entregar planillas, indicadores de logros, talleres de recuperación, etc. Cómo podemos saber quién es el Sujeto empírico?. De acuerdo con la definición del Sujeto empírico como “autor efectivo”, podríamos decir que es quien realizó la comunicación en la máquina o en

el computador. Igualmente, quien o quienes tomaron las decisiones que plantea la circular o así mismo, el funcionario superior que pide a la dirección del plantel se tomen estas mediadas en cumplimiento de tales o cuales decretos o resoluciones. Por otra parte, es bien cierto que lo que decimos es producto de actos de habla ya repetidos y oídos con anterioridad. Incluso cuando nos reunimos en la sala de profesores y empezamos a hacer nuestros comentarios, estamos repitiendo lo que oímos en la radio, lo que leímos antes de salir de la casa, o simplemente lo que escuchamos en el bus, en la parada, etc. Según ésto, quién puede ser entonces el Sujeto enunciador de que habla el circuito de la comunicación?

Es claro entonces para nosotros, que lo más importante en la comunicación, y sobre todo en el proceso comunicativo de las instituciones, no es identificar las funciones de enunciador, o presunto responsable del enunciado (como diría Ducrot), sino poder comprender el sentido mismo del enunciado, que en últimas identifica a su autor. Charles Bally en su teoría sobre el Modus (la forma) y el Dictum, (el sentido) parte de la idea de que la lengua es un instrumento que permite la comunicación. Igualmente para Bally, el sentido de una oración es lo que esta oración comunica. De gran importancia cuando tratamos el proceso comunicativo al interior de las instituciones, porque el contenido de lo que se comunica, lleva implícito el carácter de quien comunica. Bien dice

Ducrot: “todo enunciado presenta un cierto número de puntos de vistas relativos a las situaciones de las que se habla”. De acuerdo con esto, podemos distinguir diferentes tipos de enunciados o actos de habla (según John Searle). Y entra en acción el carácter ilocucionario de los enunciados, es decir, la fuerza con que éstos son emitidos. Es claro para nosotros que cuando se emite una orden, el sentido que lleva implícito es diferente al de ruego, o al que tenemos en cuenta cuando interrogamos. Así mismo, el criterio: Delocutividad, fundamental en el proceso comunicativo, tiene su gran importancia. Lo delocutivo, podríamos decir, se refiere a hacer cosas con palabras. Esto significa entonces que la comunicación permite hacer cosas, que para la institución contribuyen a su crecimiento, a su desarrollo y progreso, o a su vez, a su deterioro. En el sentido de lo que se comunica está la clave para que el acto comunicativo cumpla un papel constructor. Cuando Ducrot plantea su concepción polifónica, afirma que en los actos de lenguaje, el sentido atañe a la enunciación, es decir, está implícito en el enunciado.

En el marco de nuestra institución, el proceso comunicativo carga con un porcentaje alto en cuanto al manejo de conflictos se refiere. El acervo de palabras permitidas por nuestra lengua es tanto, que podría semejarse a una galería de máscaras o disfraces que permiten poner en escenas personajes diferentes. A mi modo de ver, en nuestra institución escogemos máscaras cuando enfrentamos el proceso comunicativo. Hablamos de lo

que nos interesa a nosotros mismos sin pensar en lo que interesa a la institución. Establecemos el proceso de la comunicación, sí, pero cómo comunicamos? A cuál de los personajes representamos?, al que desea que todos los miembros de la institución y por ende la institución misma salga adelante, o la máscara del “yo” individualista, que en nada favorece los procesos de cambio y desarrollo de la institución.

Los enunciados expresan pensamientos. De acuerdo con esta afirmación, el enunciado debe estar constituido por dos elementos a los cuales me había referido anteriormente. Estos dos elementos son (según Bally): el Modus y el Dictum, que corresponden respectivamente a la actitud de la voluntad y a las representaciones del pensamiento. Traigo a cuenta estos dos elementos del discurso (o de la comunicación), porque se ajustan a mi modo de ver a la forma como opera el proceso comunicativo en nuestra institución. Cuando se nos comunica algo, puede existir a la voluntad activa que toma decisiones, plantea ideas, adopta posiciones, o la interpretación pasiva que pretende representar el contenido de lo comunicado, acomodándose a nuestros intereses personalistas.

De todas formas, y para terminar mi intervención es necesario destacar que en la comunicación está inmersa tanto la actitud de quien emite la información, como quien la recibe y cada una de ellas obedece a la manera subjetiva u objetiva con que las personas pueden ver el mundo. Por esta

razón Oswald Ducrot deja que se escuchen la multiplicidad de voces o lo que podemos llamar diferentes puntos de vista.

## BIBLIOGRAFIA

Oswald Ducrot

Polifonía y Argumentación.

Teoría de la argumentación y análisis del discurso.

Universidad del Valle - Cali - 1989.

### **4.3.2. Dificultades que surgen con una Comunicación Inadecuada.**

#### **PONENTE: ROSMARY CARBONELL ACOSTA.**

La buena comunicación interpersonal crea un clima psicológico de bienestar que puede compararse a la buena respiración, a la buena digestión y a la correcta circulación sanguínea. Lo contrario nos hace caer fácilmente en una comunicación que es rivalidad, hostilidad, agresión y destrucción.

Es por eso que se hace necesario empezar la tarea de cultivar en toda institución, equipos, grupos de trabajo, redes densas de comunicación, que conlleven a la cooperación, la convivencia y a la colaboración.

Para reafirmar lo anterior, defino comunicación como el proceso fundamental de la vida social en el que, el ser humano entra en relación con el mundo y con los otros, comprende la realidad social y contribuye a la elaboración colectiva de normas valoraciones y formas de entender el mundo.

La relación o acción que se presenta recíprocamente entre dos o más sujetos, donde cada una de las partes orienta su comportamiento en función del otro es denominada interrelación, la cual Habermas considera que tiene otras formas como el conflicto, la competencia, la acción estratégica, considerando acción como una conducta humana. Entonces interacción para este autor sería la mediación del lenguaje y con la posibilidad que de esta mediación se habría de orientar el sentido de una acción por presuposición e intención que involucran acciones de otros.

Cabe destacar que aunque la información, es sin duda un aspecto muy importante de la comunicación, lo que verdaderamente la determina, es que ocurre al interior de una cultura y de una red de relaciones sociales.

Todo aquello que sea un obstáculo, producto de una comunicación inadecuada, es lo que se denomina dificultad, generando con ello confusión, desorganización, desmotivación, resentimientos y pérdida de identidad.

### **Confusión.**

Como un factor resultante de una comunicación inadecuada, al no gestarse una verdadera relación entre los actores sociales, cada uno de ellos terminará elaborando o ejecutando las ideas que este sujeto considere conveniente.

Los conflictos que se suscitan después de una confusión o los que ocurran por cualquier diferencia en la comunicación, donde los sujetos o actores sociales se oponen activamente en la lucha por defender cada uno de sus intereses, ya sea, grupal o individual, son los que hacen considerar la institución educativa con la denominación de CAMPO DE LUCHA según Baldrige, donde con frecuencia aparecen los siguientes grupos:

- **Los funcionarios:** Aquellos que están integrados por su estilo de vida, su ideología, por su carrera a la tarea de dirigir la organización.

- **Los activistas:** Relativamente es un grupo pequeño de personas implicadas en la política de la organización, intervienen en la formación de camarillas, cabildos o comités o cualquier otra acción dirigida a influir en la toma de decisiones.
  
- **Las personas alertas:** Son observadores colaterales interesados en las actividades de la organización. Este grupo tiende a participar solo cuando se presentan problemas muy delicados.
  
- **Los apáticos:** Casi nunca actúan en los comités, no aparecen en las reuniones, en general no muestran ningún interés.

### **Desorganizaciones.**

La organización y aquellos sujetos encargados de conducirla y hacer que se ejecute, tienen una responsabilidad con su comunidad, con sus semejantes, consigo mismo. Con la desorganización se originan dificultades en la comunicación, sobresaliendo el incumplimiento, la irresponsabilidad y la improvisación.

Esto me lleva a plantear que en toda organización social se le debe ofrecer a sus actores la oportunidad de:

- a) Expresarse libremente con toda la plenitud de su ser.
- b) Crear a través de las técnicas de dinámica de grupo y de la comunicación dialógica, nuevas formas de convivencia humana.
- c) Lograr nuevas relaciones bien estructuradas donde a los actores sociales se les permita diversas formas de acción en la comunicación.

### **Desmotivación.**

Considerada como la falta de motivación en la realización de las actividades cotidianas y en las actividades en las cuales participa el sujeto; el cual debe poseer una motivación intrínseca hacia la actividad que realiza. Si el sujeto carece de esto y no se involucra en el quehacer cotidiano de la organización a la cual pertenece se sentirá desplazado, poco reconocido, con baja autoestima, poco afecto de sus colegas y no tendrá las suficientes razones para participar o ejecutar una actividad.

### **Resentimientos.**

Surgen éstos en el campo educativo como obstáculo para que se de una efectiva comunicación; los cuales pueden aparecer después de un conflicto o por la falta de reconocimiento del otro, con sus cualidades, valores, defectos y con la capacidad de enmendar sus errores. Un sujeto resentido se siente utilizado, como un objeto.

### **Identidad Perdida.**

La identidad expresa una relación recíproca en la medida en que abarca un permanente interno SER a sí mismo; como una constante participación en los rasgos característicos de determinados grupos.

Es una aceptación a sí mismo como tal, ya que la identidad se expresa a partir de como los hombres piensan, la visión que tienen del mundo y de las relaciones sociales en el ámbito al cual pertenecen.

La falta de identidad ocasiona una deficiencia en la relación comunicativa, ya que la comunicación realizada al interior de una organización permite a los sujetos actuar de tal forma que en sus acciones denotan con qué se sienten identificados. La falta de pertenencia hacia lo nuestro genera un factor importante en el desequilibrio de una organización.

La carencia de identidad puede verse convertida en una falta de compromiso consigo mismo, con las actividades planeadas y con el

trabajo diario, esta falta de compromiso origina un alejamiento de los sujetos.

De igual manera, los valores, elementos de suma importancia en el actuar de los sujetos y factores fundamentales en las relaciones interpersonales, son afectados por una comunicación distorsionada en el sentido de que en sus actos y comportamientos los sujetos representan antivalores, como la irresponsabilidad, la deshonestidad y la falta de solidaridad.

#### **BIBLIOGRAFÍA.**

Toro A. José Bernardo, Fundación Social, Programa de Comunicación Social. “Siete aprendizajes básicos para la educación en la convivencia social” Bogotá - Colombia - 1995. Pág. 2 y 3.

STEPHEN, J. Ball. La micropolítica de la escuela. Hacia una teoría de la organización escolar. Edición paidós, Barcelona - Buenos Aires. México. Pág. 35 - 41.

### **4.3.3. Efectos que Produce una Comunicación Eficiente.**

**PONENTE: LIC. MARIA HERRAZO PINEDA**

#### **La comunicacion en las relaciones interpersonales**

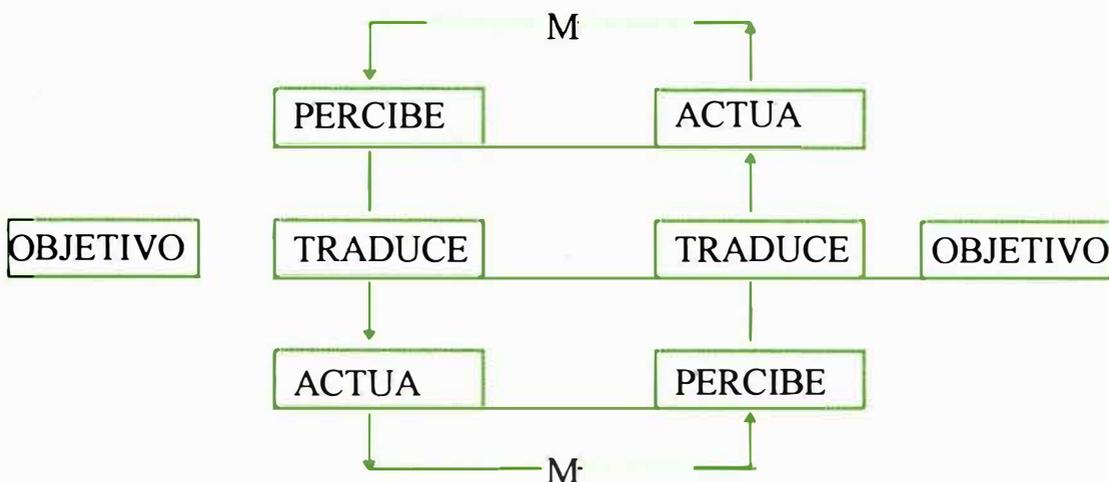
No es posible no comunicarnos, en todo momento estamos intercomunicándonos con los demás. No sólo nos comunicamos con lo que decimos, sino también con la manera como decimos. La comunicación es un proceso de transacciones que hacemos las personas para satisfacer nuestras necesidades. Nos comunicamos para influir sobre los demás, para saber que piensan de nosotros, para expresar como vemos a los demás, para solicitar y dar información, para resolver problemas y en general para satisfacer nuestras necesidades como personas.

Comunicarnos adecuada y eficazmente con los demás es en sí mismo una necesidad para establecer relaciones interpersonales funcionales. Las personas expertas en relaciones interpersonales valiosas, exitosas y gratificantes se caracterizan por ser hábiles comunicadores, es decir, saben dar y recibir comunicación de manera eficaz. Esto no significa que no cometen errores en la comunicación, sino que saben como comunicarse reduciendo al mínimo los problemas de comunicación y saben qué hacer en caso de que estos se presenten. Un experto en comunicación sabe que

es natural que se presenten problemas de comunicación, pero tiene la intención permanente de evitarlos.

Usted puede aprender a comunicarse eficaz y adecuadamente si tiene la disposición para adquirir estas habilidades: atender y escuchar, especificar y concretar, dar y recibir feedback, reforzar, empatizar, expresar sentimientos positivos y negativos.

Logramos una comunicación eficaz cuando nuestro mensaje es comprendido y entendido por los demás tal como nosotros lo deseamos. El comunicador eficaz se esfuerza por escoger formas de comunicación que le permitan lograr el impacto que él desea.



Proceso de la Comunicación.  
Habilidades para dar y recibir Feedback

La habilidad para dar y recibir Feedback es una destreza básica en la vida interpersonal para poder conseguir cambio en los demás y en nosotros mismos. Nuestro comportamiento tiene un impacto y un efecto, del cual, no siempre somos conscientes. En ocasiones nuestra conducta tiene un efecto diferente al que esperamos lograr, en estos casos practicar el Feedback es muy útil.

En la vida de los grupos es de vital importancia que sus miembros se comuniquen entre sí: Cómo se ven y cómo se afectan. Dar Feedback es una forma de brindar información para que los demás tengan la posibilidad de cambiar o corregir su conducta.

La dificultad para expresar adecuadamente lo que desagrada o agrada de los demás puede provocar comportamientos y reacciones de enojos, agresión, amenaza y resentimiento. No es fácil decir a los demás cómo lo vemos, sin que esto pueda ser recibido sin amenaza. No siempre las personas somos sensibles a las necesidades de los demás y tenemos dificultades para colocarnos en el lugar del otro.

En los grupos generalmente se practica ciertos vicios para darse retroalimentación:

- Tienen a dar sólo Feedback negativo.
- Dan Feedback hiriendo el amor propio de los demás.

- Confunden lo subjetivo con lo objetivo y las impresiones con la realidad.
- Dan Feedback cargado de juicio y valoraciones.

“No tener pelos en la lengua para decir las cosas”, “poner los puntos en las ies” o “decir las cosas en su propia cara son ideas que con cierta frecuencia se confunden con la práctica de Feedback”.

**Reglas para dar un Feedback adecuado.**

Para que el Feedback sea efectivo debe darse teniendo en cuenta la siguiente regla.

1. Debe ser DESCRIPTIVO antes que EVALUATIVO. Evitar el lenguaje evaluativo, reduce la necesidad de reaccionar defensivamente, diga lo que la persona hizo en términos positivos.

### **LA FABULA DE LA OSTRA Y EL PEZ**

Erased una vez una ostra y un pez. La ostra habitaba las aguas tranquilas del fondo del mar, y era tanta su belleza, colorido y armonía del movimiento de sus conchas que llamaba la atención de cuantos animales por allí pasaban. Un día acertó a pasar por el lugar un pez que quedó

impactado al instante. Se sintió sumamente atraído por la ostra y deseó conocerla. Sintió un fuerte impulso de entrar en los más recónditos lugares de aquél animal misterioso. Y así, partió veloz y bruscamente hacia el corazón de la ostra, pero esta cerró, también bruscamente, sus conchas. El pez, por más y más intentos que hacía para abrirlas con sus aletas y con su boca, la ostra más y más fuertemente cerraba. El pez pensó entonces alejarse, esperar a cuando la ostra estuviera abierta y, en un descuido de ésta, entrar. Así lo hizo, pero de nuevo la ostra se cerró con brusquedad. La ostra era un animal extremadamente sensible y percibía cuantos cambios en el agua ocurrían, y así, cuando el pez iniciaba el movimiento de acercarse se daba cuenta de ello la ostra y al instante cerraba sus conchas. El pez, triste, se preguntaba ¿por qué la ostra le temía?, ¿cómo podría decirle que lo que deseaba era conocerla y no causarle daño alguno?, ¿cómo decirle que lo único que deseaba era contemplar aquella belleza?

El pez deseoso de conocer a la ostra ideó un plan. Lo ejecutó y ~~pudo~~ así, ¡ al fin !, entrar en la ostra y gozar de su belleza.

Has sentido alguna vez ansias de conocer y comprender a alguien y te ha pasado como al pez: la persona a la que deseas comprender se “cierra” ~~como una~~ ostra?

¿Has querido persuadir a algún compañero de algo pero por más que lo has intentado “más y más se cierra” como la ostra de la fábula.?

En el taller de relaciones interpersonales. propuesto por: Ps. Juani Ramirez R. y Ps. Leonardo Romero S., se plantea un ejercicio de como se abre y cierra la comunicación.

### 1. Respuestas que cierran la comunicación (Cierra Ostras).

1) Llena estos espacios con las respuestas cierra ostras, es decir que dañan la comunicación.

2) Describe qué efectos crees que tienen.

### Respuestas que abren la comunicación.

- Escoger el lugar y el momento apropiado.

Uso de empatía.

- Hacer preguntas oportunas.

Uso de mensajes “YO”.

- Utilizar un lenguaje positivo y concreto.

- Se hacen peticiones, propuestas y se dan opiniones o puntos de vistas.

- Acuerdo parcial con las criticas y las objeciones.

- Se plantean posibles soluciones.
- Se expresan los sentimientos directamente.
- Se tiene en cuenta lo positivo de los demás y se los digo.
- Escuchar no sólo lo que me dicen, sino también los sentimientos.

## **EFFECTOS QUE TIENE SOBRE LAS DEMAS PERSONAS**

**(Vecinos, amigos, hijos, pareja, compañero)**

Se sienten aceptados, respetados, confían en nosotros, nos buscan cuando somos necesarios, se sienten comprendidas, sienten sentimientos positivos hacia nosotros. Le verán como una persona agradable y simpática y se acercarán a usted.

## **¿CUANDO ES INEFICAZ NUESTRA COMUNICACION?**

La satisfacción de las relaciones interpersonales está muy relacionada con la eficiencia de la comunicación que establezcamos entre las personas.

La comunicación es ineficaz cuando usamos formas de comunicación (generalmente negativas) que nos impiden la consecución de nuestras objetivos (propósitos), por el contrario producen un impacto diferente al que deseamos.

El uso frecuente de formas ineficaces de comunicación producen conflictos, generan tensión y deterioran gradualmente las relaciones interpersonales.

## **GUIA PARA DIALOGAR**

El siguiente cuadro es una guía de cómo podrían manejar los conflictos comparado con el manejo irracional que en muchas ocasiones, les damos a pesar de querer y estimar a los demás.

### **COMO AMIGOS.**

1. Conviertan en hábitos decir algo bueno diariamente a su pareja aunque estén disgustados.
2. Pónganse bravos, disgústense y peleen pero después olviden.
3. Busquen las razones y el origen de lo que les molestó, para entender que pasó, acomodando y colocándose por encima del problema.
4. Establezcan reglas para los disgustos

### **COMO ENEMIGOS.**

- Nunca digan nada positivo que estimule al otro. Duren meses sin hablar de algo interesante y agradable.
- Vuelva sobre lo mismo cada vez que se acuerde del tema.
- Quéjese de la forma de ser del otro sin tratar de entenderlo ni de ver que pasó. Pretendan cambiar al otro con el mal genio. Y si tiene la solución al problema, no la de. ¿Para que?.
- Entre más le duela al otro se logran

- como: No herir, no contestar, pedir perdón, etc.
5. Pónganse de acuerdo sobre qué temas no se hablan a ciertas horas, en ciertos lugares o en ciertos momentos.
  6. Busquen alternativa a lo irremediable. A lo que no se puede cambiar póngale buena cara.
  7. Sepan aceptar disculpas y explicaciones, aunque haya motivo de duda. Crean, en lo más inteligente. No se saca nada con no creer.
  8. No dejen crecer los problemas, atáquenlos de raíz y de frente.
  9. Estimulen sistemáticamente momentos de amistad y de comprensión. Busquen el antídoto a lo que esté fallando.
  10. Si hay necesidad de consejo profesional acudan oportunamente.
  11. Las ideas inteligentes, manéjenlas
- mejores resultados. No fijen reglas para no dañar las peleas.
- Pongan los temas más sensibles en los momentos menos oportunos, en los sitios menos indicados y cuando más le incomoden al otro.
- Sigan exigiendo, esperando y volviendo sobre lo que no tiene remedio. Así se amargan más la vida.
- Peleen por lo que creen fue el problema. No le crea al otro aunque pida perdón, esté arrepentido y quiera volver a empezar.
- Dejen que lo que les fastidia aflore y crezca hasta donde no tenga remedio.
- No se preocupen por las peleas constantes. Estas son naturales. ¿Sin éstas de qué habla uno?.
- No necesitan de ayuda como van, van bien (quien sabe para dónde pero no importa)

con inteligencia para que el otro las entienda. Tengan presente que hablar por hablar no es comunicar. Si es del caso escriban los puntos que preocupan en forma coherente y ordenada para no debilitar una idea importante o útil por no saber presentarla.

Las ideas inteligentes no se preocupen si el otro las entendió ¿Qué importa?. Insistan hasta que se desesperen, resuelvan no oír, contradigan o contesten fuertemente. Lo que importa es hablar y hablar.

#### BIBLIOGRAFÍA.

Juan Ramírez R. Leonardo Romero S., Taller de Relaciones Interpersonales. Pág. 4 al 38.

#### **4.4. INCIDENCIA DE LA COMUNICACION EN LA PARTICIPACION ENTRE DIRECTIVOS Y DOCENTES DEL COLEGIO MIXTO DE BACHILLERATO DE BARANOA.**

El conversatorio es un encuentro comunicacional que se establece de común acuerdo entre los participantes con el objeto de formar, desarrollar y perfeccionar habilidades y capacidades que permiten a todos y cada uno de ellos operar en el conocimiento y al transformar el objeto, cambiarse a sí mismo. Es una forma, un camino, una guía flexible y enriquecedor para la persona y el grupo, fundamentada en el “aprender haciendo y aprender a través de la comunicación”.<sup>17</sup>.

Todo acto de comunicación (verbal, gestual, escrito) busca transmitir un sentido, una forma de ver el mundo que se espera sea reconocida por otros.

La primera función de la comunicación es la búsqueda de reconocimiento, por eso el rechazo a la comunicación del otro produce hostilidad y afecta su autoestima.

El medio básico de la comunicación es la **conversación** porque el habla es un medio de comunicación totalmente autónomo y todos lo poseen, la

---

<sup>17</sup> *Ibib.* Pág. 29.

convivencia social requiere aprender a conversar. A través de la conversación podemos expresarnos, comprendernos, aclararnos, coincidir, discrepar y comprometernos. En una conversación auténtica cada uno busca convencer a los otros, pero también acepta poder ser convencido, y es, en este propósito mutuo, como constituye la auto afirmación de cada uno y la de todo el grupo. <sup>18</sup>.

El conversatorio realizado en el Colegio Mixto de Bachillerato de Baranoa, se tituló “La comunicación al interior de la institución en los diferentes niveles de participación”, para ello se propusieron los interrogantes que presentamos:

1. ¿Qué espacios de concertación se han dado en la institución como herramienta que propicie una comunicación exitosa?
2. ¿Cómo se maneja la comunicación cuando es en forma directa y cuando ésta se delega?
3. ¿Por qué creen ustedes que existe temor, desconfianza, prevención en algunos docentes al momento de opinar y participar?

---

<sup>18</sup> Toro A. José Bernardo. Fundación Social. Programa de Comunicación Social. “siete aprendizajes básicos para la educación en la conversación social”. Bogotá Colombia 1995. Pág. 2.

**4. ¿Qué consecuencias trae para la organización de la institución la desinformación o tergiversación de la comunicación?**

Generalmente, los espacios de concertación en la institución se dan a manera de información, muchas veces se utilizan carteleras y circulares y en comunidad por lo general a la hora de recreo y en grupos.

Con relación a la cartelera considerado un recurso pedagógico importante, existe en la institución una ubicada en la sala de profesores y otra en Coordinación Académica poco llamativas, antipedagógicas. Los comunicados que se colocan en este sitio no son reconocidos y pocos son los docentes que se acercan a informarse de las noticias colocadas allí, además no reviste el carácter de urgencia en los mensajes.

Los docentes consideran que las circulares entregadas son interpretadas individualmente, muchas veces por estar saturadas de circulares, sobre todo de carácter pedagógico, otras no son leídas por el exceso de trabajo que tienen algunos y otras carecen de importancia según el concepto de los docentes.

Cuando la comunicación se da en las horas del recreo generalmente los docentes no atienden a este llamado pues ese es el tiempo de descanso

que se tiene en la institución, momento éste que crea conflictos, pues algunos atienden el llamado y otros no.

Estos conflictos generan temor, desconfianza, prevención y hasta desconocimiento en las funciones de coordinadores en el momento que se está dando la comunicación para recibir ciertas informaciones, pues se da en forma grupal e independiente que imposibilitan la participación donde desborde el docente sus oportunidades y dificultades. Estos espacios no se han dado pues consideran perdido su tiempo y se está quitando tiempo a las clases, además existen intereses particulares donde cada uno interpreta a su manera el mensaje enviado.

## 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La ejecución de esta investigación ha sido de carácter cualitativo, su intencionalidad es analizar los espacios comunicativos al interior del Colegio mixto Bachillerato de Baranoa, para que los directivos y docentes que laboran en dicha institución sean capaces de reconocer las dificultades que se presentan en los espacios de comunicación y participación.

En lo metodológico la Investigación acción utilizada en el transcurso de la investigación nos permitió obtener resultados satisfactorios debido a que los directivos y docentes fueron motivados para la realización de este trabajo, participando en forma espontánea, e interesados en los aportes que en calidad de investigadores les brindamos.

En lo comunicativo se establecieron negociaciones donde los directivos y docentes reconocieron sus fallas y la necesidad de reconsiderar la acción comunicativa al interior del Colegio Mixto Bachillerato de Baranoa.

En lo social la poca participación en las actividades programadas en la institución, fue desplazada ante el surgimiento de nuevos espacios auto-reflexivos por parte de directivos y docentes, generando mayor participación. Se produjo por parte de los actores procesos

emancipatorios, pues fueron capaces de hacer manifiesta sus inquietudes sobre el problema comunicativo existente.

Este espacio auto-reflexivo permitió la integración, receptividad, voluntad de participación, satisfacción por parte de los grupos, se trabajó con respeto, responsabilidad y entusiasmo. Se mejoró la participación, respeto por la palabra e intervención del compañero.

En lo administrativo los directivos mostraron gran interés por la participación en el desarrollo del trabajo reconociendo sus fallas en lo referente a la comunicación, espacio de reflexión y la inconsistencia en la forma de dar y recibir información. Hubo compromiso de reestructurar espacios comunicativos y administrativos de la institución.

La observación, talleres, foros y conversatorios visto como técnicas pedagógicas, brindan la oportunidad de apropiarse del conocimiento, producirlo y también la posibilidad de intercambiar y auto-reflexionar.

Por ejemplo, llevar a los directivos y docentes a la función comunicativa y a la formación del hombre, donde la manifestaciones dadas por los docentes tienen una gran riqueza para nuestra investigación , tales como:

“ Se hace necesario formular estrategias que permitan el mejoramiento que conlleven a actitudes que fortalezcan las relaciones comunicativas e interpersonales en la institución ” .

“ Se hace necesario una buena organización que permita establecer relaciones de mando donde la comunicación pueda ser recibida, aceptada y no rechazada, como sucede algunas veces en la institución ” .

En los investigadores produjo grandes transformaciones en lo relacionado a lo académico, generó inquietudes que permitieron transformar sus prácticas educativas concibiendo el proceso comunicativo como un acto dinámico, donde se interrelacionan actores educativos , quienes a través del lenguaje ligado a saberes y acciones constituyen valores que puedan estar inmersos en el Proyecto Educativos Institucional.

## **6. REFERENTES BIBLIOGRAFICOS**

ARISMENDI, Octavio. Teoría y método de la comunidad educativa escolar. Editorial voluntad. Santafé de Bogotá. 1990. Pág. 142.

BARRERO, Zabaleta Nohora. y otros. Español y literatura. VI Edición. Santafé de Bogotá. 1994. Pág. 3 - 15.

CAJIAO, R. Francisco. Poder y justicia en la escuela colombiana. Fundación F.E.S. 1994.

CAMACHO, Florez Rosalba. Jornadas de reflexión pedagógica. El educador frente al cambio. Editorial norma. Revista 17.

CAMPS, Victoria. Comunicación, democracia y conflicto. Ética y democracia. Editorial crítica. 1995. Pág. 251.

CARDONA, Lucila. Aportes para el diseño de un currículo de derechos humanos. Educación y cultura, FECODE. Editorial servigraphic Ltda. Revista 41.

CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA. Santafé de Bogotá. 1991.

DUCROT, Oswald. Polifonía y argumentación. Teoría de la argumentación y análisis del discurso. Universidad del Valle. Cali 1989.

DURAN, Acosta José A. El proyecto Educativo Institucional. Una alternativa para el desarrollo pedagógico cultural. Cooperativa editorial Magisterio. Santafé de Bogotá. 1994.

ESCALANTE, Aquiles. Título: Santa Ana de Baranoa en la Costa del Caribe. 1992, Barranquilla. Págs. 70 - 100 - 93 - 130 - 134. Edición Luz Impresores. Primera Edición.

FERNANDEZ, C. Carlos. La comunicación en las organizaciones. Editorial Trillas.

GADAMER, Hans. Verdad y método II. Ediciones sígueme salamanca. 1992.

GARCIA, Hoz Víctor, Medina Rogelio. Organización y gobierno de Centros Educativos. 2ª Edición grupo editorial quinto centenario. 1987. Págs. 66, 235.

HABERMAS. Jurgen. ¿Qué es la pragmática universal?. Traducción de Magdalena Holgin. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá 1985.

HABERMAS. Jurgen. Teoría de la acción comunicativa. Tomo 1. Racionalidad de la acción y racionalización social. Ediciones Taurus. Madrid España. 1988.

HALLIDAY, M.A.K. El lenguaje como semiótica social. La interpretación social del lenguaje y del significado. México. Fondo de cultura económica. 1982.

IRIARTE, Helena y otros. Español comunicativo 11. Editorial norma. Santafé de Bogotá. 1989. Pág. 148 - 149.

MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Ley General de Educación. Ley 115 de 1994 y Decreto 1860 de 1994. Santafé de Bogotá. 1994.

MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Lineamientos generales para la construcción del proyecto Educativo Institucional. Santafé de Bogotá. 1996

MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Plan Decenal de Educación. Santafé de Bogotá. 1996.

MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Propuesta para el seguimiento y evaluación del Proyecto Educativo Institucional. Santafé de Bogotá. 1996.

MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Lineamientos generales de procesos curriculares. Editorial Crisálida. 1995.

MOCKUS, Antanas y otros. Las fronteras de la escuela. Colección Mesa redonda. Santafé de Bogotá. 1995.

MURCIA, Florian Jorge. Investigar para cambiar. Editorial Mesa Redonda. 1988.

OLIVEROS, Otero Gelimer. La participación en los centros educativos. Santafé de Bogotá. Pág. 145.

RAMIREZ, R.J., Romero S. Leonardo. Taller de relaciones interpersonales. Pág. 4 a 38.

**RODRIGUEZ, Estrada Mauro. Comunicación y superación personal. Editorial. El Manual moderno, S.A. de C.V. México, D.F.. Santafé de Bogotá. 1994. Pág. 71.**

**RODRIGUEZ, G. Martha C. La escuela: el primer espacio de actuación pública del niño. Fundación social. Santafé de Bogotá. 1996.**

**ROMERO, Montenegro José Ricardo. Historia general de la lingüística y comunicación. Facultad de estudios universitarios de Pamplona, 1994. Pág. 167.**

**SANCHEZ, Manuel. La participación, metodología y práctica. Editorial Popular S.A. España. 1991.**

**STEPHEN. J. Ball. La micropolítica de la escuela. Hacia una teoría de la organización escolar. Edición Paidós, Barcelona - Buenos Aires - México. Pág. 35 - 41.**

**TORO, A. José Bernardo. Siete aprendizajes básicos para le educación en la convivencia social. Fundación social. Santafé de Bogotá. 1996**

**TORO, A. José Bernardo, Rodríguez G. Martha C. Decisiones para el éxito escolar. Fundación Social. Santafé de Bogotá. 1996.**

**TORO, A. José Bernardo. Democracia, productividad y proyecto educativo institucional. Fundación Social Santafé de Bogotá. 1995.**

**TORRES, Carlos Daniel. El taller una propuesta metodológica. Revista educativa 219.**

**ZULETA, Estanislao. Educación y democracia, un campo de combate. Editorial corporación tercer milenio. 1995.**

## **7. ANEXOS**

**Taller N° 1****ANEXO 1**

El taller realizado el 15 de agosto de 1996 en el Colegio Mixto Bachillerato de Baranoa, dirigido por el grupo de estudio de la Universidad Simón Bolívar, conformado por Luis Felipe Rada Palma, Rocío Algarín Redondo, Rosmary Carbonell Acosta y Tomás Nieto Silvera, en la especialización gestión de proyectos educativos.

**“CONCEPTUALIZACION DE ALGUNOS TERMINOS RELACIONADOS CON LA COMUNICACION”**

**Objetivos:**

- Detectar cómo analiza el grupo la problemática de la participación y la comunicación
- Observar líderes en el grupo

**Palabras a utilizar.**

- Comunicación
- Participación
- Opinión
- Conflicto
- Cooperación
- convivencia
- Organización

**Taller N° 2****ANEXO 2****RELACIONES DE COMUNICACION AL INTERIOR DE LA INSTITUCION.****Objetivo:**

Identificar los sentimientos latentes y mensajes ocultos que se encuentran detrás de cada expresión; relacionándolo con las situaciones vividas en la institución.

**Mensajes:**

1. “Entiendo que la directora quiere el informe cada semana. No me queda otra opción que complacerla”
2. “Esto no es asunto mío ni tampoco tuyo, sino del director”
3. “Propongo que veamos este problema desde puntos de vistas diferentes al tuyo”
4. “Si verdaderamente quieres que tus jefes te aprecien, haz bien lo que tienes que hacer y entrégalo a tiempo”
5. “Decida lo que mejor le parezca y cuenta con mi apoyo total”
6. “No creas que no deseo cooperar, pero aveces me la pones muy difícil”

**Foro****ANEXO 3****ALCANCES DE LA COMUNICACION AL INTERIOR DE LA INSTITUCION.****Objetivo:**

Exponer algunas temáticas que sobre comunicación existen, para confrontarla con la situación dada al interior de la institución.

**Temas específicos:**

1. Proceso de comunicación al interior de la institución.
2. Dificultades que surgen con una comunicación inadecuada.
3. Efectos que produce una comunicación eficiente

**Desarrollo:****1. Apertura:**

Luis F. Rada Palma.

**2. Metodología:**

**Tomas Nieto Silvera.**

**3. Ponencias de los foristas:**

**Rosalba Arrieta de Vera**

**Rosmary Carbonell Acosta**

**María Herazo Pineda**

**4. Intervención de los asistentes.**

**5. Conclusiones.**

**Conversatorio****ANEXO 4****INCIDENCIA DE LA COMUNICACION EN LA PARTICIPACION ENTRE DIRECTIVOS Y DOCENTES DEL COLEGIO MIXTO DE BACHILLERATO DE BARANOA.****Objetivo:**

Hacer manifiesto el grado de comunicación que se vive en la institución mediante la interacción reflexión y expresión de directivos y docentes.

**Interrogantes que motivan el conversatorio.**

1. ¿Qué espacios de concertación se han dado en la institución como herramienta que propicie una comunicación exitosa?
2. ¿Cómo se maneja la comunicación cuando es en forma directa y cuando ésta se delega?
3. ¿Por qué creen ustedes que existe temor, desconfianza, prevención en algunos docentes al momento de opinar y participar?
4. ¿Qué consecuencias para la organización de la institución trae la desinformación o tergiversación de la comunicación?

**ANEXO 5****EL PROBLEMA.**

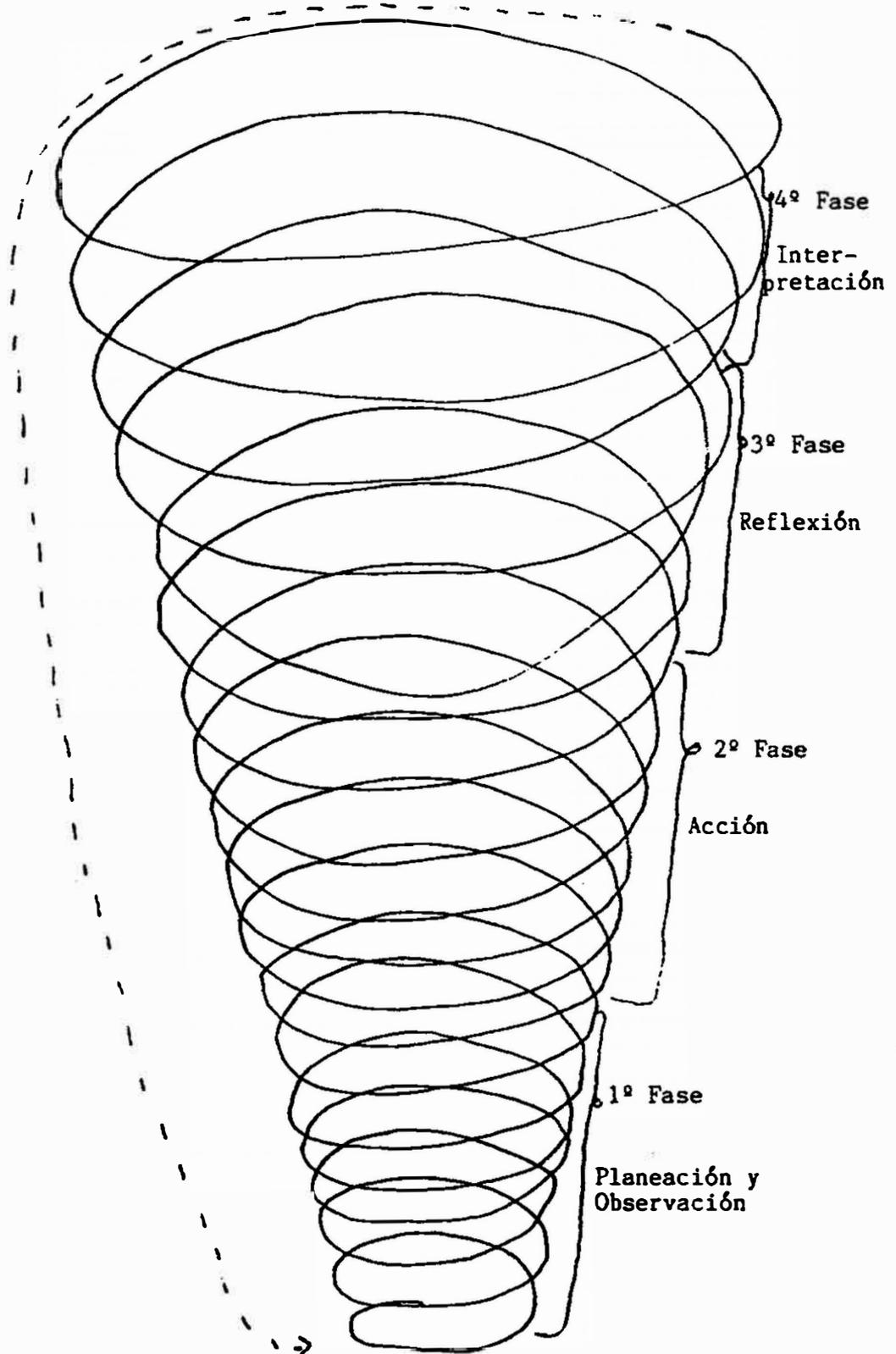
- Dificultad en la comunicación para una participación eficaz entre directivos y docentes del Colegio Mixto Bachillerato De Baranoa .
- Actividades escolares programadas por directivos , sin tener en cuenta la participación de docentes.
- Inconsistencia en la manera de dar y recibir la información .
- La no-existencia de espacios de reflexión pedagógica .
- Verticalidad en la autoridad de quienes ocupan cargos directivos

## ANEXO 6

## JUSTIFICACION



HACIA LA TRANSFORMACION DEL COLEGIO MIXTO BACHILLERATO  
DE BARANOA



**ANEXO 8****COLEGIO MIXTO DE BACHILLERATO DE BARANOA**

<b>Era la Institución</b>	<b>A donde se llegó</b>
<p data-bbox="247 537 466 574">Comunicativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="247 670 851 846">– Dificultad de la comunicación para una participación eficaz entre directivos y docentes.</li> <li data-bbox="247 874 720 911">– Ambición de poder y mando.</li> <li data-bbox="247 940 851 1048">– Caos permanente en el desarrollo de las actividades curriculares.</li> <li data-bbox="247 1077 851 1318">– Incumplimiento de algunos docentes en sus deberes y obligaciones en la participación de las actividades programadas por el plantel.</li> <li data-bbox="247 1346 851 1588">– La preferencia de docentes hacia determinados estudiantes y de directivos del colegio hacia ciertos docentes.</li> <li data-bbox="247 1616 851 1792">– Intolerancia de algunos docentes, directivos ante los comportamientos que presentan los estudiantes.</li> </ul>	<p data-bbox="894 537 1359 713">Se establecieron negociaciones entre directivos y docentes reconociendo sus fallas.</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fraccionamiento de las relaciones interpersonales.</li> <li>- El sentido de no pertenencia a la institución por parte de algunos docentes y la discriminación en el ejercicio de sus actividades.</li> </ul>	
<p><b>Sociales:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Actividades escolares programadas por directivos sin tener en cuenta la participación de docentes.</li> <li>2. No existen espacios de reflexión.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Surgieron espacios comunicativos y de participación donde ambos estamentos llegaron a la concertación.</li> <li>2. Se dieron espacios auto-reflexivos que se institucionalizaron.</li> </ol>
<p><b>Administrativo:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mando vertical en la autoridad de quienes ocupan cargos directivos, que han contribuido a la formación de subgrupos.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconocimiento.</li> <li>2. Compromisos por parte de directivos y docentes de reestructurar espacios comunicativos.</li> </ol>

## ANEXO 9



DIRECTIVOS Y DOCENTES DEL COLEGIO MIXTO BACHILLERATO DE BARANOA, REUNIDOS EN GRUPO EN EL DESARROLLO DEL TALLER.

## ANEXO 10



DOCENTES DEL COLEGIO MIXTO BACHILLERATO DE BARANOA, REUNIDOS EN GRUPO EN EL DESARROLLO DEL TALLER.

## ANEXO 11



DIRECTIVOS Y DOCENTES DEL COLEGIO MIXTO  
BACHILLERATO DE BARANOA, EN EL DESARROLLO DEL  
FORO.

## ANEXO 12



DOCENTES DEL COLEGIO MIXTO BACHILLERATO DE BARANOA, EN EL DESARROLLO DEL FORO.

## ANEXO 13



DIRECTIVOS Y DOCENTES DEL COLEGIO MIXTO  
BACHILLERATO DE BARANOA, EN EL DESARROLLO DEL  
CONVERSATORIO.

## ANEXO 14



DOCENTES DEL COLEGIO MIXTO BACHILLERATO DE BARANOA, EN EL DESARROLLO DEL CONVERSATORIO.

## **8. PROPUESTA**

**PROPUESTA DE COMUNICACION Y SU INCIDENCIA  
EN LOS NIVELES DE PARTICIPACION EN EL  
COLEGIO MIXTO BACHILLERATO DE BARANOA**

**LUIS FELIPE RADA PALMA  
ROCIO DEL CARMEN ALGARIN REDONDO  
ROSMARY EDITH CARBONELL ACOSTA  
TOMAS ENRIQUE NIETO SILVERA**

**Tutor: INMACULADA SANCHEZ VALERA**

**UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR  
ESPECIALIZACION EN GESTION DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS**

**BARRANQUILLA**

**1996**

**PROPUESTA DE COMUNICACION Y SU INCIDENCIA  
EN LOS NIVELES DE PARTICIPACION EN EL  
COLEGIO MIXTO BACHILLERATO DE BARANOA**

## **CONTENIDO**

	<b>PAG</b>
<b>Problema</b>	<b>1</b>
<b>Justificación</b>	<b>2</b>
<b>Objetivos</b>	<b>3</b>
<b>Objetivo General</b>	<b>3</b>
<b>Objetivos Específicos</b>	<b>3</b>
<b>Marco Referencial</b>	<b>4</b>
<b>Visión histórica del lenguaje y la comunicación</b>	<b>4</b>
<b>Teoría básica de la comunicación</b>	<b>6</b>
<b>Referentes legales del lenguaje y la comunicación</b>	<b>8</b>
<b>Delimitación y Cobertura</b>	<b>12</b>
<b>Intencionalidad de la Propuesta</b>	<b>13</b>
<b>Visión</b>	<b>14</b>
<b>Principios de la Comunicación</b>	<b>15</b>
<b>El diálogo</b>	<b>15</b>
<b>La concertación</b>	<b>15</b>
<b>El respeto</b>	<b>16</b>
<b>La tolerancia</b>	<b>16</b>
<b>La libertad de expresión</b>	<b>17</b>
<b>La toma de decisiones</b>	<b>18</b>
<b>Rol de los actores con relación a la Propuesta de Comunicación y su incidencia en los niveles de participación.</b>	<b>19</b>
<b>Rol del directivo</b>	<b>19</b>
<b>Rol del maestro</b>	<b>20</b>
<b>Rol del estudiante</b>	<b>21</b>
<b>Rol de los padres de familia</b>	<b>22</b>

<b>Propuesta de Evaluación</b>	<b>24</b>
<b>Instrumentos</b>	<b>25</b>
<b>Técnicas</b>	<b>26</b>
<b>Recursos</b>	<b>26</b>
<b>Recursos humanos</b>	<b>26</b>
<b>Recursos materiales</b>	<b>26</b>
<b>Metodología</b>	<b>27</b>
<b>Espacios pedagógicos como estrategia de reflexión para una comunicación exitosa al interior del Colegio Mixto Bachillerato de Baranoa</b>	<b>29</b>
<b>Conclusión</b>	<b>30</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>31</b>

## **EL PROBLEMA.**

- **Dificultad en la comunicación para una participación eficaz entre directivos y docentes del Colegio Mixto Bachillerato De Baranoa .**
- **Actividades escolares programadas por directivos , sin tener en cuenta la participación de docentes.**
- **Inconsistencia en la manera de dar y recibir la información .**
- **La no-existencia de espacios de reflexión pedagógica .**
- **Verticalidad en la autoridad de quienes ocupan cargos directivos**

## JUSTIFICACION



## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General.**

Analizar críticamente los niveles de interacción comunicativa e identificar la generación de espacios de participación que desarrollan los actores educativos.

### **Objetivos Específicos.**

- Identificar las relaciones comunicativas que se dan entre directivos y docentes del colegio Mixto Bachillerato de Baranoa.
- Detectar cuáles son los niveles de comunicación que existen entre directivos y docentes del Colegio Mixto Bachillerato de Baranoa.
- Lograr a través de la construcción colectiva una nueva alternativa transformadora de los principios dominantes de los niveles de comunicación y su incidencia en la participación.

## **MARCO REFERENCIAL**

### **VISION HISTORICA DEL LENGUAJE Y LA COMUNICACION.**

El lenguaje humano es un sistema que se ha fomentado en diversas formas y épocas, siendo el habla o voz la parte oral que facilita el proceso de comunicación. “El hombre en su estadio primitivo, comunicaba sus mensajes por gestos y señas, es así como el lenguaje humano se adquiere por aprendizaje y evolución a la par del desarrollo humano cognitivo del hombre hasta lograr llegar a espacios de máxima expresión.”<sup>1</sup>.

Se reconoce además la influencia del lenguaje dominante a un grupo para el establecimiento de relaciones de comunicación, de mando y de gobierno. Después del descubrimiento de América, el castellano o español oficial, se han visto fuertemente penetrados por vocablos indígenas de nuestro continente, además de los testimonios orales y escritos, los historiadores para construir el pasado de Colombia, especialmente el de los tiempos en que solamente existía una cultura indígena comunicada con dialectos, señas, símbolos, ya que no existía la escritura, se acude a la observación y al estudio de las creaciones materiales del hombre como herramienta, obras de arte, vasijas y artesanías, como medio de expresión para comunicar sus costumbres, mitos y leyendas.

---

<sup>1</sup> ROMERO, Montenegro José Ricardo. Historia General de la Lingüística y Comunicación. Facultad de estudios universitarios de Pamplona. 1994. Pág. 2.

La tradición oral como su nombre lo indica se ha transmitido de generación en generación, como forma de comunicación verbal que hoy es tomada como fuente para reconstruir nuestro pasado.”<sup>2</sup>.

El idioma español legado por cada una de las expediciones conquistadoras y los mestizajes entre los diferentes grupos, hicieron cambiar en la gran mayoría del pueblo neogranadino el lenguaje rudimentario que se utilizaba por el lenguaje español más culto.

De ahí que la comunicación es tan extensa, pues una de las ciencias, que realiza estudios permitiendo comprenderla, es la semiología, ciencia encargada de estudiar el sistema de signo, códigos, señales, lenguas, que permitan establecer las raíces de cualquier proceso cultural con su significación, sirviéndole de lingüística de apoyo para estos estudios.

El lenguaje es un fenómeno de carácter social, humano, global, que une la sociedad a través de los sujetos que lo utilizan y es una herramienta para el negocio de la vida, que está sujeta a cambios.

## **TEORIA BASICA DE LA COMUNICACION.**

---

<sup>2</sup> BARRERO, Zabaleta Nohora. Paz Consuelo. Tenorio Martha. Español y literatura. Sexta edición. Santafé de Bogotá. 1994. Pág. 3 - 15.

La comunicación es una relación de sujetos que interactúan combinando simbólicamente el mundo a través del lenguaje. Es construcción de símbolos que tienen sentido y significado de algo que es común, que se da en sociedad y se socializa entre unos y otros.

Para la teoría comunicativa de Habermass, el hombre es acción y lenguaje y se mueve en el mundo de la vida simbólicamente estructurado, plétórico, que se ha constituido a través de la experiencia humana y se configura como tal. También es la capacidad que tienen los hablantes de actuar comunicativamente, es decir, de ajustar recíprocamente sus acciones por la búsqueda de un entendimiento mutuo y de un acuerdo libre que cuente subjetivamente como tal. Consiste en la capacidad de participar de manera adecuada en actos de habla afortunados, de generar así relaciones interpersonales legítimas e inscribirse en ellas de manera responsable. Por eso un acto de habla que cumpla con el propósito de llegar a un acuerdo y sirva de base para coordinar acciones concretas, satisface las condiciones de comprensión en las que se produce y se percibe el contenido de una emisión, se genera y se capta el significado de lo dicho; se reconocen las pretensiones de validez y se opta una postura frente al acto de habla, de manera que se elaboran y se juzgan las garantías inmanentes del acto de habla producido.

Refiriéndonos a la comunicación educativa, para Antanas Mockus: “La competencia pedagógica sería una competencia comunicativa, especialmente desarrollada en cuanto a las posibilidades de suscitar y adelantar procesos de discusión racional; de involucrar de manera afortunada el saber socialmente decantado por escrito y de apoyarse en la discusión y en la tradición escrita para reorientar y reorganizar la acción valiéndose básicamente de su aplazamiento.”<sup>3</sup>

La competencia educativa en la escuela, siendo ésta un mundo de relaciones entre sus actores sociales, en la que se establecen procesos de discusión racional, la competencia comunicativa juega un papel importante para la toma de decisiones, la cual debe darse simétricamente en todos los niveles de participación en toda organización institucional.

Si nos referimos a la estructura de la comunicación en un centro educativo, ésta debe ser orgánica y espontánea. Entendiéndose como comunicaciones orgánicas, aquellas que están previamente determinadas y como comunicaciones espontáneas o informal, aquellas que están abiertas a todas las posibilidades sin otra limitación que la disponibilidad de aquel con quien alguien quiere comunicarse, por eso para un buen funcionamiento de las actividades institucionales, se debe buscar que en la red de comunicación existan distancias más cortas en número menor de

---

<sup>3</sup> MOCKUS, Antanas y otros. Las fronteras de la escuela. Colección mesa redonda. Santafé de Bogotá. 1995.

líneas y cada miembro del colegio reciba las informaciones sin la dilación, intentando siempre que las comunicaciones no se interrumpan.

## **REFERENTES LEGALES DEL LENGUAJE Y LA COMUNICACIÓN.**

En el Título I de la Constitución Política de Colombia que trata sobre los derechos fundamentales, en su artículo 10, establece que el Castellano es el Idioma oficial de Colombia.

En la Ley General de Educación 115 de 1994 recoge aspectos fundamentales sobre el lenguaje y la comunicación en Colombia entre los cuales señalamos los siguientes artículos.

### **Artículo 5 - Fines de la Educación**

Entre otros encontramos los siguientes:

- Se garantiza el pleno desarrollo de la personalidad
- El desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico y tecnológico nacional

**Artículo 20 - Objetivos generales de la Educación Básica, entre los cuales encontramos**

- Desarrollar las habilidades comunicativas para leer, comprender, escribir, escuchar, hablar y expresarse correctamente.**
  
- Propiciar el conocimiento y comprensión de la realidad nacional para consolidar los valores propios de la nacionalidad colombiana tales como: la solidaridad, la tolerancia, la democracia, la justicia, la convivencia social, la cooperación y la ayuda mutua**
  
- Propiciar la formación social, ética, moral y demás valores del desarrollo humano**

**Artículo 30 - Objetivos específicos de la Educación Media Académica, entre los cuales encontramos:**

- La capacidad reflexiva y crítica sobre los múltiples aspectos de la realidad y la comprensión de los valores éticos, morales, religiosos y de convivencia en sociedad.**

**El artículo 23 que se refiere a las áreas obligatorias y fundamentales, entre otras aparece Humanidades, Lengua Castellana e Idioma Extranjero**

**Artículo 15, Adopción del P.E.I..** Cada establecimiento educativo goza de autonomía para formular, adoptar y poner en práctica su propio P.E.I., sin más limitaciones que las definidas por la Ley y este reglamento.

**Artículo 23, Funciones del Consejo Directivo.** Entre otras, recomendar criterios de participación en actividades comunitarias, culturales, deportivas y recreativas y reglamentar los procesos electorales previstos en el presente decreto.

**Artículo 25, Funciones del Rector:**

- Promover el proceso continuo de mejoramiento de la calidad de la educación en el establecimiento.
- Mantener activas las relaciones con las autoridades educativas y la comunidad local para el continuo progreso académico de la institución y el mejoramiento de la vida comunitaria.
- Establecer canales de comunicación entre los diferentes estamentos de la comunidad educativa.

**Artículo 40, Servicio de Orientación. Tendrá como objetivo general el de contribuir al pleno desarrollo de la personalidad de los educandos, particular en cuanto a:**

- La toma de decisiones personales.**
  
- La participación en la vida académica, social y comunitaria.**

## **DELIMITACION Y COBERTURA.**

Con base en la investigación realizada en el Colegio Mixto Bachillerato de Baranoa (Atlántico), “La Comunicación y su Incidencia en los Niveles de Participación”, el diseño de la presente propuesta va dirigida de manera específica al personal directivo y docente del plantel.

Nuestro interés está fundamentado en la realización de acciones por parte de los actores que conlleven a la construcción de espacios permanentes de participación comunicativa.

En la actualidad se hace necesario instaurar cuanto antes el tipo de comunicación que conduzca a un nuevo modelo de humanismo. Para ello la parte directiva debe propiciar y liderar estos espacios, donde se desarrollen competencias comunicativas, humanas, sociales, de negociaciones y concertaciones que hagan posible la transformación social y política de la institución.

## **INTENCIONALIDAD DE LA PROPUESTA.**

La propuesta presentada tiene como finalidad convertirse en parte trascendental del proyecto educativo institucional del Colegio Mixto de Bachillerato de Baranoa; y a su vez que la comunicación sea el proceso que medie todas las acciones de la institución.

Queda enmarcada aquí la importancia de esta propuesta; donde el espíritu de las relaciones interpersonales en la institución deben estar fundamentadas en el diálogo, en aras de construir la convivencia y la tolerancia entre los diferentes estamentos, donde los involucrados desarrollen capacidades de discutir, argumentar, disentir sin violencia; la cual permita la construcción de una verdadera cultura participativa y democrática.

El abrir espacios para el diálogo, la auto-reflexión, el reconocimiento del otro, la solución pacífica de conflictos y la concertación; se constituye en meta de la propuesta, ya que ésta permitirá superar obstáculos para alcanzar un óptimo desarrollo institucional. Pero para ello, es necesario que esta propuesta se convierta en proyecto de vida, en constante construcción, adecuada según las situaciones cambiantes del contexto.

## **VISION.**

La comunicación está orientada en nuestra propuesta hacia la comprensión entre los sujetos (directivos y docentes). Esta comprensión implica superar obstáculos que se presentan en el proceso de entendimiento dado entre los sujetos inter-actuales, mediado a través del diálogo con el fin de llegar a acuerdos y consensos. Esta comprensión “expresa tanto una actitud armonizadora o conservadora, ó por el contrario la crítica e impugnación de lo enajenado como el reconocimiento a la defensa del orden establecido”.<sup>4</sup>

En estas condiciones se posibilita la búsqueda de un ambiente participativo como principio del proyecto educativo de la institución. Dar la participación a los docentes, en términos de recibir sus iniciativas, sus criterios y sus acciones para adelantar propuestas, es ceder parte del poder que tienen los directivos para que se amplíe el espacio de decisiones de los docentes.

---

<sup>4</sup> GADAMER, Hans. Verdad y método II. 1992. Pág. 185.

## **PRINCIPIOS DE LA COMUNICACION.**

Todo acto de comunicación debe llevar implícitos principios tales como: el diálogo, la concertación, la libertad de expresión, la toma de decisiones, el respeto, la tolerancia.

**El diálogo:** es el medio básico de la comunicación en la conversación, porque el habla es un medio de comunicación totalmente autónomo y todos lo poseen. El lenguaje ocupa un puesto prominente; se le considera un medio de entendimiento en que hablantes y oyentes se refieren a algo en el mundo objetivo, en el mundo social y en el mundo subjetivo para conceptos de situaciones que puedan ser compartidas por otros.

**La concertación:** “es la condición de la decisión en grupo. La concertación la podemos definir como la solución de un interés compartido que, al ubicarlo fuera de cada uno de nosotros, hacemos que nos oriente y nos obligue a todos los que lo seleccionamos”.

La concertación dará la posibilidad de articular intereses de una solución cooperada de la situación, del reconocimiento pleno de mi valor y del otro, de que ambos están en capacidad de comprenderse, ser sinceros y rectos; esto solo puede ser logrado a través del diálogo.

**El respeto:** “significa tomar en serio el pensamiento del otro; discutir, debatir con él sin agredirlo, sin violentarlo, sin ofenderlo, sin intimidarlo, sin desacreditar su punto de vista, sin aprovechar los errores que cometa o los malos ejemplos que presente, tratando de saber qué grado de verdad tiene; pero al mismo tiempo significa defender el pensamiento propio sin caer en el pequeño pacto de respeto de nuestras diferencias”.<sup>5</sup>

Es por esto que se debe aclarar que el respeto no quiere decir dejar que el otro piense y haga lo que el quiere, con tal de que me deje a mi hacer lo mío. Esta es una concepción equivocada de respeto, donde las personas terminan aguantándose, es decir, no existe diálogo y la comunicación termina siendo monóloga.

El respeto entendido como el comprender al otro tenerlo en cuenta o viceversa permite una óptima comunicación y unos adecuados niveles de participación.

**La tolerancia:** “consiste en sentir alegría por las diferencias que puedan existir entre nosotros, en la certeza de que los conflictos son inevitables, y de que, a pesar de que nos van a conducir a unanimidad alguna, nos van a enriquecer”<sup>6</sup>. Lo anterior se entiende como la capacidad que poseen las personas para aceptar que somos diferentes, capaces de negociar,

---

<sup>5</sup> ZULETA, Estanislao. Educación y democracia. Un campo de combate. Pág. 124.

<sup>6</sup> ZULETA. Ibit. Pág. 128

concertar, ya que al negociar es cuando se aprende a tolerar, y el individuo aprende a recibirla y a darla; este mismo ejercicio permite la formación de grupos, donde prevalece el respeto y la tolerancia lo cual es fundamental para que no existan limitantes en la comunicación y ésta sea transparente.

**Libertad de expresión:** es aquella que nos permite actuar en el habla sin miedo a ser reprimido, molestado o intimidado.

La libertad de expresión le permite al hombre comunicarse ampliamente ya que la libertad es un principio que le permitirá al individuo el goce de su expresión, de su cultura, sus creencias, formas de ver el mundo; es decir, permite que cada persona traiga a la discusión lo que sea de su interés.

Es así como la libertad de expresión se consolida con el conocimiento de las diferencias entre los individuos todos mayores o menores sin distinción de color, religión, etc.

Cuando existe la libertad de expresión posibilita enriquecer y ver todos los horizontes desde un punto de vista más objetivo y se busca así una mayor equidad posible, tratando en pie de igualdad a los que están en las mismas condiciones; considerando la desigualdad como un pretexto para ayudar a los que estén en inferioridad de cualquier tipo. De esta manera se

propiciará una verdadera y auténtica relación comunicativa entre los seres humanos.

### **La toma de decisiones.**

Etimológicamente decisión es: decisivo, definitivo, onis consitum, ti decrtu, judicium.

El diccionario de la real academia: la define como la determinación resolución que se toma frente a una cosa dudosa.

Este término es la parte final de la deliberación que implica directamente voluntad y reacciones. Este acto de decisión, implica tomar conciencia y las decisiones se toman sobre el presente y el futuro.

La toma de decisiones es una actitud humana importante para el cual hay que prepararse como persona en su totalidad.

Luego esto nos lleva a concluir que participar en la toma de decisiones es el indicador más importante y riguroso para conocer el grado de participación y la preparación que se tiene para hacerlo y ésta a su vez facilita enormemente el proceso de comunicación.

## **ROL DE LOS ACTORES CON RELACION A LA PROPUESTA DE COMUNICACION Y SU INCIDENCIA EN LOS NIVELES DE PARTICIPACION.**

Las personas que actúan y participan en el contexto educativo son el recurso más importante en el Proyecto Educativo Institucional. Es por esto que consideramos importante resaltar en el desarrollo de la presente propuesta, el papel que desempeñaron los responsables del acto del lenguaje, de su identidad y su posición.

### **ROL DEL DIRECTIVO.**

1. El directivo debe promover mecanismos de comunicación que faciliten la información completa y oportuna a todos los miembros de la comunidad educativa.
2. El directivo debe abrir y liderar espacios para la participación de los diferentes estamentos; a través de la discusión y toma de decisiones de carácter administrativo y financiero.
3. El directivo debe reconocer permanentemente las acciones ejecutadas por los actores de la institución: padres, alumnos, docentes; estimulando así ambientes de creatividad e innovación donde impere las adecuadas relaciones personales que faciliten la comunicación.

4. El directivo debe fortalecer los lazos de unión y compañerismo entre todos los miembros de la comunidad educativa.
  
5. El directivo debe ser sensible y respetuoso, capaz de admitir los resultados de cualquier evento que se organice en la institución positivos o negativos, ayudando de esta forma a superar obstáculos que en lo posterior enriquecerán las relaciones sociales entre los sujetos de la institución.

### **ROL DEL MAESTRO.**

1. El maestro debe estar consciente de la proyección que ejerce sobre los estudiantes, sus actividades, sus valores, la coherencia entre lo que piensa, dice y hace y, la forma como se relaciona con ellos.
  
2. La acción comunicativa y participativa del docente son factores de impacto en la formación del educando generando desarrollo humano.
  
3. El maestro siempre tendrá un concepto positivo de sí mismo, de su trabajo y de la institución.

4. El maestro debe ser un gestor de relaciones públicas capaz de establecer un vínculo de unión entre la familia y la institución a través de sus estudiantes.
5. El maestro debe manejar el modelo comunicativo que está establecido en la institución donde labora, tratando de utilizar siempre un lenguaje cordial.
6. El maestro debe valorar las fortalezas y debilidades dadas en la institución sobre el conocimiento de la acción comunicativa en las relaciones entre los sujetos y a su vez en la participación, asumiendo estas fortalezas y propiciando la construcción de acciones que conlleven a reforzar las debilidades.
7. El maestro debe promover actitudes, de responsabilidad, autonomía, respeto al derecho de opinión, a la diferencia, y a la participación.

## **ROL DEL ESTUDIANTE.**

1. El estudiante debe ser capaz de conocer el ambiente en el cual se desenvuelve, para así manejar de forma acorde las relaciones interpersonales en la institución.

2. El estudiante debe aceptar puntos de vistas diferentes al suyo, a sí mismo expresar sus opiniones, donde puedan converger y llegar a consensos capaces de aclarar conflictos y debatir temas.
3. El alumno debe utilizar los mecanismos de participación que le facilita la institución para así llegar a consolidar verdaderas prácticas democráticas.
4. El alumno debe reconocerse como un ser de derechos y deberes en el mundo en el cual actúa; para así poder interactuar con los demás, respetando las diferencias y llegando a acuerdos.

## **ROL DE LOS PADRES DE FAMILIA.**

1. Se espera que el padre de familia conozca y participe en todos los eventos que organice la institución, de esta manera mostrará su interés y ayudará a consolidar lazos de fraternidad con la institución.
2. El padre de familia a través del conocimiento del contexto donde se desenvuelve su hijo, ayudará a la consecución de metas propuestas por la institución. De igual forma estará a la expectativa de las relaciones existentes entre sus hijos, los directivos y los profesores de la institución, para colaborar al máximo en las actividades programadas.

3. **El padre de familia participará mediante la presentación de propuestas, comunicando inquietudes las cuales ayudarán a mejorar la interacción humana, aspecto vital para fortalecer una auténtica comunicación.**

## **PROPUESTA DE EVALUACION.**

**PROCESOS:** Comunicación y participación.

Evaluamos la propuesta presentada en la capacidad que tengan los actores de:

- a) Identificar las condiciones escolares que le permitan asumir responsablemente el cultivo de su personalidad, en la interacción social.
- b) Expresar en forma clara, libre, espontánea lo que piensa, siente y en general lo que son en su singularidad.
- c) Utilizar los mecanismos de participación que le confía la constitución y la institución con la finalidad de actuar positivamente en el campo social y humano de su entorno.
- d) Someterse a los pactos que resulten de la construcción de consensos y proponer transformaciones a partir de su evaluación crítica de la vida cotidiana.

- e) Ser competente en el manejo de conflictos interpersonales y encontrar soluciones cooperadas para resolverlo, tanto si actúa como parte en el conflicto, asimismo si lo hace como mediador.
- f) Utilizar los mecanismos de comunicación que facilitan la información completa y oportuna.
- g) Participar en los espacios donde se abra la discusión, y a su vez se genere la reflexión.
- h) Respetar las diferencias como mecanismo para llegar a un entendimiento.

## **INSTRUMENTOS**

Los instrumentos que permiten instaurar el tipo de comunicación que conduzca a un nuevo modelo de humanismo son:

1. La observación.
2. Los talleres conducentes a la auto-reflexión acerca de la concientización del problema.

3. Foros que permitan apropiarse de las nuevas teorías comunicativas y reconceptualizarlas.
4. Conversatorios que posibiliten a los participantes descentrarse, expresarse y comprender las actitudes de los demás y participar.

### **TECNICAS.**

Las técnicas a emplear son el diálogo, la conversación, los relatos, el debate, la reflexión, etc.

### **RECURSOS.**

#### **Recursos humanos.**

Actores: Docentes, directivos, alumnos, padres de familia, ambiente, contexto escolar.

#### **Recursos materiales.**

Papelería, marcadores, retroproyector, cámara fotográfica, grabadora, cassette

## **METODOLOGIA.**

La metodología que se implementa en la presente propuesta estará dentro del diseño de la investigación, acción, participación. Ya que en el desarrollo de nuestra investigación utilizamos la investigación - acción, pero terminada la ejecución de las actividades correspondientes a ésta, los sujetos actuantes dentro de la investigación al igual que los investigadores empezaran el proceso de retroalimentación donde la población anteriormente investigada serán los gestores de este proceso. Así mismo la comunicación alcanzará sus máximos niveles de eficiencia permitiendo de esta manera una adecuada participación de los sujetos actuantes.

Las siguientes son las alternativas que pueden contemplarse como actividades para desarrollar la propuesta:

- Trabajar con la expresión escrita donde se redacten historietas o dibujos sobre la realidad actual de la institución.
- Trabajos de campo.
- Talleres individuales y colectivos.
- Trabajos con videos e interpretarlos; los cuales permiten visualizar las fortalezas y posibles debilidades en la comunicación y su incidencia en la participación.
- Foros.

- Conversatorios con sus respectivas grabaciones.
- Presentación de obras de teatro donde se muestre la información cualitativa adelantada en el desarrollo de dicha propuesta.
- Exposiciones con fotografías, gráficas o dibujos donde se observan las acciones de los actores en el marco de la propuesta “comunicación y participación”.
- Observación permanente y participante.

**ESPACIOS PEDAGOGICOS COMO ESTRATEGIAS DE  
REFLEXION PARA UNA COMUNICACION EXITOSA AL  
INTERIOR DEL COLEGIO MIXTO BACHILLERATO DE  
BARANOA.**

Con los espacios pedagógico de reflexión se desea lograr con directivos y docentes mejorar los actos comunicativos al interior de la institución. Para lo cual se plantean los siguientes objetivos:

- Reflexionar sobre diferentes temas pedagógicos, considerando la comunicación como el eje problematizador del currículo en la institución.
- Fortalecer la formación y el perfeccionamiento permanente del docente.
- Dinamizar acciones educativas que contribuyan a la formación de un docente crítico y comprometido con sus responsabilidades.
- Buscar alternativas de solución a los problemas específicos del proceso educativo.
- Integrar el cuerpo directivo y docente de la institución.

Intercambiar experiencias educativas y técnicas de enseñanzas.

## **CONCLUSION.**

**El equipo investigador al presentar esta propuesta expresa el esfuerzo para aportar a la comunidad educativa con un sentido de identidad, orgullo y autoestima los conocimientos adquiridos en el transcurso del proceso de investigación desarrollado en el Colegio Mixto de Bachillerato de Baranoa, donde se le otorgue especial importancia al proceso de comunicación y su incidencia en los niveles de participación entre los directivos y docentes.**

**Conocedores de las nevas teorías de la comunicación, deseamos con nuestra propuesta dinamizar las acciones comunicativas generadas en nuestra investigación. Cuando una comunidad cualquiera que sea se hace conocedora de un problema, sus integrantes o líderes se transforman en especiales colaboradores llegando a conformarse en la fuente principal de la razón de ser para la solución del mismo permitiendo de igual forma, la participación de los actores en las acciones dando lugar a la investigación participativa, en la cual el papel de la comunidad puede ser mayor y mejor, teniendo en cuenta las experiencias que tuvieron anteriormente.**

**Nos proponemos propiciar espacios de reflexión, análisis y crítica por parte de quienes se interesen por ésta y cualquiera propuesta de investigación, por consiguiente está sujeta a ser continuada en cualquier momento y aspecto.**

## **REFERENTES BIBLIOGRAFICOS**

**BARRERO, Zabaleta Nohora. Paez Consuelo. Tenorio Martha. Español y literatura. Sexta edición. Santafé de Bogotá. 1994. Pág. 3 - 15.**

**GADAMER, Hans. Verdad y método II. Ediciones sígueme salamanca. 1992.**

**HABERMAS. C.F.J. ¿Qué es la pragmática universal?. Trad. de Magdalena Holgin. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá 1985.**

**MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Lineamientos generales para la construcción del proyecto Educativo Institucional. Santafé de Bogotá. 1996**

**MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Ley General de Educación. Santafé de Bogotá. 1994.**

**MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Plan Decenal de Educación. Santafé de Bogotá. 1996.**

MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Propuesta para el seguimiento y evaluación del Proyecto Educativo Institucional. Santafé de Bogotá. 1996

MOCKUS, Antanas y otros. Las fronteras de la escuela. Colección Mesa redonda. Santafé de Bogotá. 1995.

MURCIA, Florian Jorge. Investigar para cambiar. Editorial Mesa Redonda. 1988.

RODRIGUEZ, Estrada Mauro. Comunicación y superación personal. Editorial. El Manual moderno, S.A. de C.V. México, D.F.. Santafé de Bogotá. 1994. Pág. 71.

RODRIGUEZ, G. Martha C. La escuela: el primer espacio de actuación pública del niño. Fundación social. Santafé de Bogotá 1996.

ROMERO, Montenegro José Ricardo. Historia general de la lingüística y comunicación. Facultad de estudios universitarios de Pamplona, 1994. Pág. 167.

TORO, A. José Bernardo. Siete aprendizajes básicos para le educación en la convivencia social. Fundación social. Santafé de Bogotá. 1996

TORO, A. José Bernardo. Rodríguez G. Martha C. Decisiones para el éxito escolar. Fundación Social. Santafé de Bogotá. 1996.

TORO, A. José Bernardo. Democracia, productividad y proyecto educativo institucional. Fundación Social Santafé de Bogotá. 1995.