

Estudio de la Logística verde y su implementación en Colombia

Hillary Geapsy Eleimy Cobo Pérez

CC 1127044574

Código estudiantil: 201612613846

Correo: h_cobo@unisimon.edu.co

Trabajo de Investigación como requisito para optar el título de **Especialización de Logística y Negocios Internacionales**

Tutor:

Yurley Karime Hernández Peña

RESUMEN

Antecedentes:

La logística verde es una práctica que se ha venido implementando desde finales del siglo XX, más que todo en países desarrollados como Estados Unidos, Japón, China y algunos países de la Unión Europea. Durante el siglo XXI se ha extendido a otros países y a todo tipo de industrias, también a empresas dedicadas a la venta de servicios.

Actualmente en Colombia no son muchas las empresas que están aplicando prácticas que mejoren el impacto ambiental, según estudios del DANE con la Encuesta Ambiental Industrial (EAI) realizada en el 2008, tan solo el 14,1% de las industrias están certificadas con la norma ISO 14001, y el 15,3% están en proceso de certificación. Además de la norma ISO 14001, está el sello ambiental colombiano el cual únicamente lo tienen 0,55% de las industrias y sólo el 6% están en proceso de implementación.

El hecho de que las empresas no tengan una certificación ambiental no significa que éstas no estén tomando cartas en el asunto, si se puede notar que todavía hay una gran falta de conciencia ambiental por parte de las industrias, sobre todo por los costos que creen que se van a generar por los cambios que se deben realizar, sin embargo las empresas que han implementado prácticas verdes o ecológicas dentro de sus empresas han podido demostrar lo contrario, los beneficios que puede

traer la implementación de la logística verde no solo son ambientales también se ven representados en mayores utilidades para las empresas.

Objetivos:

El siguiente ensayo tiene como propósito analizar de un estudio de caso de 2 empresas de la implementación de la logística verde en ellas, y para poder lograrlo tiene como objetivos específicos: conocer el impacto que tiene la Logística Verde en una empresa, describir el uso de la logística verde en las empresas, exponer las dificultades ejecutar la logística verde en las empresas colombianas.

Materiales y Métodos:

Con la investigación se quiere conocer de qué manera las empresas, en general, pueden empezar a cambiar algunos hábitos malos y aplicarlos, realizando una investigación cualitativa – descriptiva y de análisis de documentos, registrando la información para su posterior análisis. Para ello, se realizó un cuestionario de preguntas a 2 empresas y se recolectó la información necesaria para realizar el análisis del caso.

Resultados:

Cómo principal hallazgo es importante mencionar que demuestra que, aunque las empresas cumplen con la normatividad de protocolos exigidos por el Gobierno, no está llevando a cabo procesos que podrían ayudar al medio ambiente y generar menores costos para la empresa. Este hallazgo surge luego de hablar con los trabajadores, personas encargadas del área de calidad, también de la revisión de los documentos de gestión de calidad que tiene las empresas donde se muestran todos los procedimientos que se llevan a cabo. También se destaca la ignorancia o falta de conocimiento para aplicar cambios en su estructura de trabajo aplicando normas de buenos hábitos en pro del medio ambiente, lo que se puede evidenciar que el gobierno no ha dado una completa capacitación a las empresas para gestionar estos cambios, y tampoco ha dado buenas infraestructuras; por tal motivo los clientes continúan exigiendo sin conocimiento del daño que le hacen al medio ambiente y los empresarios siguen explotando a la tierra por cumplir esas órdenes.

Conclusiones: Según el ensayo se puede evidenciar todas las problemáticas que tiene Colombia para la implementación de la logística verde en las empresas: falta de exigencia del gobierno, infraestructura y dependencia del CO₂.

A pesar del largo camino que tiene y todos los ajustes que se deben realizar tanto internos como externos, se puede percibir que se ha ido trabajando, de manera lenta pero constante en su aceptación y se ha hecho ver como una nueva forma de vida más sustentable, sin embargo se debe trabajar tanto el gobierno reestructurando los caminos para que la logística sea más favorable con el planeta, las empresas utilizando internamente materiales reciclables y sustentables y los

clientes teniendo más conocimiento sobre el tema para también introducir en su trabajo materiales sustentables.

Hoy en día es un boom para las personas que lo ecológico y todo lo que tiene que ver en pro al medio ambiente, se ha vuelto una moda. Por lo tanto, es rentable aportar al medio ambiente porque cuando la gente reconoce una marca por esto, la apoya comprando sus productos.

La logística verde no es solo un tema de concientización medioambiental sino un tema estratégico.

Palabras clave: Riesgo Ambiental, Transformación, Recursos, Logística Verde, Empresas.

ABSTRACT

Background:

Green logistics is a practice that has been implemented since the end of the 20th century, mostly in developed countries such as the United States, Japan, China and some countries of the European Union. During the 21st century it has spread to other countries and to all kinds of industries, including companies dedicated to the sale of services. Currently in Colombia there are not many companies that are applying practices that improve the environmental impact, according to DANE studies with the Industrial Environmental Survey (EAI) carried out in 2008, only 14.1% of the industries are certified with the standard ISO 14001, and 15.3% are in the process of being certified. In addition to the ISO 14001 standard, there is the Colombian environmental seal, which only 0.55% of industries have and only 6% are in the process of being implemented. The fact that the companies do not have an environmental certification does not mean that they are not taking action on the matter, if it can be noted that there is still a great lack of environmental awareness on the part of the industries, especially due to the costs that they believe that they are going to generate due to the changes that must be made, however, the companies that have implemented green or ecological practices within their companies have been able to demonstrate the opposite, the benefits that the implementation of green logistics can bring are not only environmental, they are also seen represented in higher profits for companies.

Objective:

Goals:

The purpose of the following essay is to analyze a case study of 2 companies of the implementation of green logistics in them, and in order to achieve it, it has specific objectives: to know the impact that Green Logistics has on a company, to describe the use of green logistics in companies, expose the difficulties of executing green logistics in Colombian companies.

Materials and Methods:

With the research, we want to know how companies, in general, can begin to change some bad habits and apply them, carrying out qualitative - descriptive research and document analysis, recording the information for later analysis. For this, a questionnaire of questions was made to 2 companies and the necessary information was collected to carry out the analysis of the case.

Results:

As the main finding, it is important to mention that it shows that, although companies comply with the regulations of protocols required by the Government, they are not carrying out processes that could help the environment and generate lower costs for the company. This finding arises after speaking with the workers, people in charge of the quality area, as well as reviewing the quality management documents that the companies have where all the procedures that are carried out are shown. The ignorance or lack of knowledge to apply changes in their work structure by applying standards of good habits in favor of the environment is also highlighted, which can show that the government has not given full training to companies to manage these changes, and it has not provided good infrastructure either; For this reason, clients continue to demand without knowing the damage they do to the environment and businessmen continue to exploit the land for complying with those orders.

Conclusions:

According to the essay, all the problems that Colombia has for the implementation of green logistics in companies can be evidenced: lack of demand from the government, infrastructure and dependence on CO₂.

Despite the long road ahead and all the adjustments that must be made both internally and externally, it can be seen that work has been done, slowly but steadily, on its acceptance and it has been seen as a new, more sustainable way of life. However, both the government must work to restructure the roads so that logistics are more favorable to the planet, companies using recyclable and sustainable materials internally, and customers having more knowledge on the subject to also introduce sustainable materials in their work.

Today it is a boom for people who are ecological and everything that has to do with the environment, has become a fashion. Therefore, it is profitable to contribute to the environment because when people recognize a brand for this, they support it by buying its products.

Green logistics is not only an environmental awareness issue but a strategic issue.

KeyWords:

Environmental Risk, Transformation, Resources, Green Logistics, Companies.

REFERENCIAS

1. Angel, Martínez, 2022, Implementar la logística verde, un llamado para aportar al medio ambiente,
<https://lanotaeconomica.com.co/movidas-empresarial/implementar-la-logistica-verde-un-llamado-para-aportar-al-medio-ambiente-2/>
2. Antoní Paris, 2018, La calidad del aire en las ciudades,
<http://www.fundacionnaturgy.org/wp-content/uploads/2018/06/calidad-del-aire-reto-mundial.pdf>
3. Calles, Ana, 2021, Cómo la logística verde puede reducir el impacto ambiental del comercio electrónico, Periódico El Heraldo.
4. CEPAL, 2019, La dimensión Ambiental en el desarrollo de América Latina,
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2262/1/S2001612_es.pdf
5. Cure Laila, 2006, Logística inversa, una herramienta de apoyo a la competitividad de las organizaciones,
<https://www.redalyc.org/pdf/852/85202013.pdf>

6. DANE, 2008, Encuesta Ambiental nacional,

<https://www.facebook.com/DANEColombia/photos/a.1741322559409>

[65/4043484352339050/?type=3](https://www.facebook.com/DANEColombia/photos/a.174132255940965/4043484352339050/?type=3)

7. ICONTEC, 2018, Normas ISO, <https://www.icontec.org/>

8. Lopez, Antonio, 2017, ¿Qué es la Logística Verde y qué beneficios

aporta?, <https://www.esic.edu/rethink/management/que-es-la->

[logistica-verde-y-que-beneficios-aporta](https://www.esic.edu/rethink/management/que-es-la-logistica-verde-y-que-beneficios-aporta)

9. Martínez Bertha, 2021, La logística Verde: El Yin Yan entre lo

económico y lo ecológico, <https://www.cetys.mx/noticias/la-logistica->

[verde-el-yin-yang-entre-lo-economico-y-lo-ecologico/](https://www.cetys.mx/noticias/la-logistica-verde-el-yin-yang-entre-lo-economico-y-lo-ecologico/)

10. Mecalux, 2015, Logística Ambiental o Logística Verde,

<https://www.mecalux.com.co/blog/logistica-ambiental>

11. Villamizar Camila, Pasos para finalizar tu logística, 2018, Cinlat

Logistics