UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

LA PROBLEMATICA SOCIAL DE LOS VENDEDORES AMBULANTES DEL COMPLEJO TURISTICO EL RODADERO

TESIS DE GRADO

ASTRID BROCHERO GUILLOT
ALCIRA CARMONA VILLARREAL
MONICA GONZALEZ MAURY

Trabajo de grado presentado
para optar el título de:
Trabajadora Social

Asesor: ROBERTO OCHOA
Sociólogo

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL
BARRANQUILLA, 1.986

RECTOR	DOCTOR JOSE CONSUEGRA H.
VICERECTOR	DOCTOR JOSE E. CONSUEGRA
SECRETARIO GENERAL	DOCTOR RAFAEL BOLAÑOS
DECANO	DOCTOR JORGE TORRES D.
VICEDECANO	DOCTOR CARLOS OSORIO T.
SECRETARIA ACADEMICA	DOCTORA NOHEMI RAMOS

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL
BARRANQUILLA, 1.986

NOTA DE ACEPTACION

_____

_____

_____

_____

_____
Presidente del Jurado

_____
Jurado

_____
Jurado

Barranquilla, Mayo 28 1.986.

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA JOSE MARTI
DIRECCION

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

TABLA DE CONTENIDO

0. INTRODUCCION. 7

1. GENERALIDADES DEL TURISMO. 12

1.1 ORIGEN DEL TURISMO. 16

1.1.1 Causas del Turismo. 20

1.1.2 Etapas de la Formación del Turismo. 22

1.2 EL TURISMO SOCIAL. 22

1.2.1 Clases de Turismo Social. 24

1.2.2 El Turismo como fenómeno Socio-económico. 25

1.3 EL TURISMO EN COLOMBIA

1.3.1 Organizaciones Turísticas Nacionales. 33

1.3.2 Ciclo Económico del Turismo. 35

1.3.3 La Oferta Turística y sus Deficiencias. 37

1.3.4 Importancia del Turismo. 38

1.4 SINOPSIS HISTORICA DEL COMPLEJO TURISTICO EL RODADERO. 41

2. ANALISIS DEL FENOMENO DE DESEMPLEO EN COLOMBIA. 47

2.1. DESEMPLEO Y FUERZA LABORAL. 51

2.2 PROBLEMATICA DE LA POBLACION DESEMPLEADA EN COLOMBIA. 55

2.3 EL DESEMPLEO Y LA EMPRESA. 71

3. LOS VENDEDORES AMBULANTES, ESTACIONARIOS Y CARPEROS DEL COMPLEJO TURISTICO EL RODADERO DENTRO DEL SECTOR INFORMAL DE LA ECONOMIA. 78

3.1 ORGANIZACION DE LOS VENDEDORES AMBULANTES, ESTACIONARIOS Y CARPEROS DEL COMPLEJO TURISTICO EL RODADERO. 91

3.2 PROBLEMATICA DE LOS VENDEDORES AMBULANTES ESTACIONARIOS Y CARPEROS DE EL RODADERO. 102

4. INTERVENCION DE TRABAJO SOCIAL EN EL GREMIO DE VENDEDORES AMBULANTES, ESTACIONARIOS Y CARPEROS DE EL RODADERO. 129

4.1 FUNCIONES DEL TRABAJADOR SOCIAL FRENTE A LA PROBLEMATICA DE LOS VENDEDORES AMBULANTES, ESTACIONARIOS Y CARPEROS DEL COMPLEJO TURISTICO EL RODADERO. 129

4.2 PROPUESTA DE TRABAJO. 144

CONCLUSIONES. 160

RECOMENDACIONES. 178

BIBLIOGRAFIA. 184

LISTA DE TABLAS

Pág

TABLA 1: Distribución de los Vendedores Ambulantes del Complejo Turístico El Rodadero según el tipo de mercancía. 111

TABLA 2: Distribución de los Vendedores Ambulantes del Complejo Turístico El Rodadero según el tipo de mercancía y sexo. 112

TABLA 3: Edades de los Vendedores Ambulantes, Estacionarios y el oficio de Carperos en el Complejo Turístico El Rodadero. 113

TABLA 4: Lugar de Origen de los Vendedores Ambulantes, Estacionarios y Carperos del Complejo Turístico El Rodadero. 114

TABLA 5: Grado de Instrucción de los Vendedores Ambulantes, Estacionarios y Carperos en el Complejo Turístico El Rodadero. 115

TABLA 6: Motivos por el cual se dedican a las ventas Ambulantes, Estacionarias y el oficio de Carpero en el Complejo Turístico El Rodadero. 116

Pág.

TABLA 7: Tenencia de la vivienda de los Vendedores Ambulantes Estacionarios y Carperos del Rodadero. 117

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

LISTA DE FIGURAS

Pág.

FIGURA No. 1: Mapa de la Ciudad de Santa Marta 154

FIGURA No. 2: Mapa Turístico de la Ciudad de Santa Marta. 155

FIGURA No. 3: Empleo Formal e Informal y Oferta de Trabajo 4 ciudades (1.976-1.984) 156

FIGURA No. 4: Oferta de Trabajo y Empleo Informal 4 ciudades (1.976 -1.984) 157

DEDICATORIAS

A mi madre será este el mejor presente que puedo ofrecerle en este momento cumbre en mi vida.

ASTRID BROCHERO GUILLOT

Lo que distingue a la raza humana de todos los seres vivos del planeta, es su capacidad de hacer planes para el futuro y de lu char para alcanzar sus objetivos. Por tanto, la culminación de mis estudios y adquisición del título de Trabajadora Social, lo dedico a mis padres, quienes comparten mi satisfacción en este momento.

ALCIRA CARMONA VILLARREAL

Hoy veo culminados todos aquellos momentos de intensa prepara ción, porque las buenas oportunidades se le presentan a quienes se hallan preparados para recibirlas. Es por esto que el éxito en mis estudios y la obtención del título de Trabajadora Social, lo dedico a mis padres, por su valioso apoyo.

MONICA GONZALEZ MAURY

AGRADECIMIENTOS

Al Sociólogo Roberto Ochoa, en forma muy especial, por su valiosa orientación en la investigación de la Problemática Social de los Vendedores Ambulantes, Estacionarios y Carperos del Complejo Turístico El Rodadero, y por los estímulos oportunos para llevar a cabo este trabajo.

Al Dr. Carlos Socarrás, Subdirector de la Corporación Nacional de Turismo, Seccional Magdalena, quién facilitó los documentos necesarios para la realización de nuestra investigación.

A la Comisaría del Rodadero, por la información suministrada sobre la organización y reglamentación de las Ventas Callejeras establecidas en este Complejo Turístico.

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

I N T R O D U C C I O N

Este trabajo tiene como objetivo el estudio de la problemática social de los Vendedores Ambulantes, Estacionarios y Carperos del complejo Turístico El Rodadero con el fín de analizar las fuerzas que moldearon su actual situación, permitiendo el diseño de una propuesta de trabajo tendiente a promover el Bienestar de este grupo social.

La problemática de los vendedores ambulantes en las diferentes ciudades del país ha sido con justificada razón, tema de diferentes debates, foros, seminarios, porque generalmente la proliferación de ventas callejeras se le atribuye a los altísimos niveles de desempleo. No obstante al avance que la ciencia económica ha experimentado en su estudio, diagnóstico, tratamiento, ésta situación no desaparece en gran parte de los países subdesarrollados, entre los cuales Colombia infortunadamente no constituye la excepción.

Independientemente del mayor o menor grado de vulnerabilidad de

los países ante este problema y por ende de la magnitud que pue da alcanzar, lo cierto es que hoy en día este aspecto sigue preo cupando a los diversos estamentos de cada colectividad.

La importancia del estudio radica en que contribuye a la proyec ción del Trabajador Social en el sector turístico a través del análisis de la problemática social de los vendedores establecidos en el Rodadero, los cuales forman parte del sector informal de la economía.

El sector informal tiene un carácter heterógeneo, pués incluye vendedores ambulantes, artesanos, industria casera, doméstica, pequeña y mediana industria, servicios domésticos, construcción, entre otros. Por tanto las familias colombianas compensan los ba jos ingresos individuales con el empleo de niños, mujeres y an cianos para lograr entradas que abarquen el valor de la canasta familiar. Es común la combinación de miembros de una familia vinculados a los dos sectores de la economía: el moderno y el informal.

Las ventas ambulantes y estacionarias se constituyen en forma de empleo y generalmente son consideradas como un problema de las ciudades y centros turísticos del país como El Rodadero de la ciu dad de Santa Marta. Sin embargo los vendedores callejeros con forman una fuerza vigorosa para nuestra desfalleciente economía frente a la quiebra y recesión del sector formal. Por tanto no hay que mirar al vendedor ambulante como un expediente marginal y

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

modesto, sino como un aporte concreto a la economía subdesa rrollada del país.

La población de los Vendedores Ambulantes, Estacionarios y Car peros estudiada forma parte del Complejo Hotelero, comercial y recreacional El Rodadero, levantado frente a la Bahía de Gaira a pocos kilómetros de la ciudad de Santa Marta. Por tanto nues tro estudio está enmarcado dentro del sector turístico, el cual se constituye en una gran empresa que representa un importante apor te para la economía del país, generando divisas y empleo para las personas encargadas de hoteles, medios de transporte, restau rantes, fuentes de sodas y similares, y por consiguiente para los Vendedores Ambulantes y Estacionarios. Razón por la cual es in dispensable que las autoridades tengan presente la importancia de la industria turística para la Nación.

El método utilizado en nuestra investigación es el estructural fun cionalista, pués éste concibe cualquier objeto de estudio como un todo, cuyos miembros se determinan entre sí, tanto en su natura leza como en sus funciones, en virtud de leyes generales, partien do de la estructura predominante. Además nos permite analizar el modo como están organizados los elementos de un sistema, en el cual el aspecto económico no es fundamental ni determinante, sino que forma parte de un todo al mismo nivel del aspecto social, cul tural o político, enmarcado dentro de un orden.

Por otra parte teniendo en cuenta que dentro de cada ciencia se

dan procedimientos específicos para el tratamiento de problemas relacionados con la investigación, en materia de Trabajo Social, utilizamos como modelo de intervención el Método Básico, por ser éste el soporte integrado de los tres métodos tradicionales (Caso, grupo y comunidad), partiendo de las consideraciónes del Método científico.

El Método Básico es fundamental para nuestro trabajo porque integra investigación, diagnóstico con planteamiento de problemas, recursos y actitudes; ejecución, incluyendo organización, dirección, administración, estrategias y técnicas y por último evaluación de las acciones desarrolladas a través de la revisión de procesos con el fín de medir los objetivos alcanzados.

El nivel de estudio empleado en la investigación es el explicativo, pués planteamos las características esenciales de la problemática utilizando criterios sistemáticos que nos permiten determinar los orígenes o causas del problema, con el fín de conocer por qué suceden ciertos hechos a través de las delimitaciones de las relaciones causales y las condiciones en que éstas se producen.

En cuanto al tipo de investigación es el aplicado porque se identifica una problemática, se comprueba con la realidad social y económica del país, se sistematiza teoría y experiencias, se diseñan programas, proyectos, se trata de prevenir problemas, se evalúan y determina cursos de acción. Por eso cualquiera que sea

el punto de partida para el tratamiento de un problema, a tra vés de la aplicación del método adecuado requiere de una deli mitación conceptual, como también del planteamiento de objetivos específicos que determinan el objeto de la investigación.

El trabajo se elaboró de lo general a lo particular, comprende el análisis del desempleo y subempleo a nivel nacional hasta es pecificar la situación actual de los Vendedores Ambulantes, Es tacionarios y Carperos de El Rodadero, es decir, comprende cuatro capítulos distribuídos así: El primer capítulo, Generalida des del Turismo, pués la problemática en estudio está enmarca da dentro del sector turístico, al segundo capítulo, análisis del Fenómeno de desempleo en Colombia, el tercer capítulo los ven dedores Ambulantes Estacionarios y Carperos del Complejo Turís tico El Rodadero dentro del sector informal de la Economía, in cluyendo el análisis de la problemática de este grupo social y el cuarto capítulo, la intervención del Trabajador Social dentro del gremio de Vendedores ambulantes, estacionarios y Carperos de este sector, estableciendo las funciones de Trabajo Social y una propuesta de trabajo.

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

1. GENERALIDADES DEL TURISMO

Tratadistas y escritores han definido el Turismo de diferentes maneras. Para algunos es un movimiento de personas que aban donan temporalmente el lugar de su residencia permanente por cualquier motivo relacionado con el espíritu, su cuerpo o su profesión. Otros lo definen como el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales, profesionales u otros durante los cuales la ausencia de su residencia habitual es temporal.

> Pocos vocablos encierran una idea tan imprecisa como el de turismo. C 1

Actualmente el fenómeno turístico constituye un cuerpo de cono cimientos con entidad propia para reclamar la categoría de espe cialización cinetífica, por lo que se discute si éste conforma una ciencia, pero debe entenderse que si lo es no puede constituír una ciencia propia separada de las demás puesto que el estu dio del fenómeno se realiza con elementos pertenecientes a otras ciencias como la Economía, las Ciencias Sociales y la es

1 Enciclopedia Ilustrada Cumbre, Tomo 13
Editorial Cumbre, S.A. 1.974. Pág. 294.

tadística, es decir, que los planificadores y científicos del tu rismo recurren a la ayuda de diferentes ciencias para conse guir un desarrollo armónico de todos los estamentos. Tal es el caso de la Psicología, ciencia que estudia la conducta huma na permitiendo conocer los gustos y preferencias de los turis tas para ofrecer las comodidades y servicios requeridos; la So ciología es el estudio científico de los seres humanos en sus re laciones unos con otros. Teniendo en cuenta que el desplazamien to de un grupo de personas a diferentes lugares puede influir en el comportamiento de los nativos del lugar dando origen a los fenómenos culturales como la aculturación y la transculturación y formas extremas de comportamiento con movimientos modernos juveniles originados en otras latitudes. Por tanto, la Sociología nos ayuda a detectar estos fenómenos y establecer los correcti vos necesarios para que se conserven las costumbres y valores del lugar; la Historia, comprende el estudio de acontecimientos y hechos pasados de interés a propios y foráneos por lo que se convierten en lugares de interés turístico aquellas regiones don de se hallan presentado acontecimientos que marcaron la vida del país, la Geografía Turística proporciona orientación acerca de los sitios y lugares con características de patrimonio cultural como los museos, parques naturales, etc, para convertirlos en lugares que despierten interés turístico ya sea por belleza natu ral o por ser un lugar exótico; mientras que la Economía facili ta la toma de decisiones de empresarios y científicos turísticos

en base a los indicativos económicos; el estudio de la linguis tica facilita el intercambio cultural entre los pueblos porque el conocimiento de las diferentes lenguas permite el entendimiento y la comunicación entre las personas de diferentes regiones; los estadísticos analizan el nivel de la Balanza de Pago Turís tica para establecer los correctivos en aquellos renglones turís ticos donde se hayan observado anomalías, y al igual que las otras ciencias utiliza la Antropología y Arquitectura.

La importancia del Turismo en el ámbito nacional se aprecia por la incidencia que tiene especialmente en el sector económi co por su papel de multiplicador económico porque supone la importación de divisas fuertes, la redistribución geográfica de la renta nacional, el ser portador de actos y de hechos de im puestos y servicios de gran significación. De ahí que tanto el sector estatal como el privado se interesen cada vez más por su conocimiento y evolución.

La evolución del Turismo está ligada al desarrollo técnico y so cial de la época actual porque se ha desarrollado como un feno meno de masas, como un acontecimiento internacional, como un hecho de gran movilidad, por ser de trascendencia social y re sultar un factor del desarrollo económico.

Por otra parte, el Estado tiene como finalidad, velar por el bien común y en consecuencia aplicar su actividad a una serie de materias y aspectos de la vida nacional. Es así como los fi nes que le son encomendados deben ser más o menos amplios y

dependerán del cumplimiento o no de estos fines en forma espontánea por la sociedad y de los principios políticos por los que se rija el Estado. Por tanto en Colombia las actividades turísticas son reglamentadas y controladas por la Corporación Nacional de Turismo (CNT) así como el cuidado de la seguridad y orden público interior está destinado a la Policía, la protección de la nación al ejército, la emisión de la moneda al Banco de la República. En efecto la esfera de acción del público vá ampliándose cada vez más, e interviene directamente en los distintos campos de la vida nacional.

El gobierno Nacional consciente de la importancia que tiene la explotación del turismo como generador de divisas creó por decreto ley en el año de 1.981 la Comisión Nacional de Política Turística. Las funciones de esa comisión serán básicamente de un proyecto de ley orgánico, tendiente a la creación del Ministerio de Turismo, también se encargará de la creación de los planes indicativos que en materia turística surgirán en el país. La inconciencia y dispersión de toda reglamentación hotelera y legislación turística quedaría por propuesta de esta comisión funcionará como cualquier otro código de derecho existente en el país. Temporalmente la Secretaría de esta comisión funcionaría paralelamente a la Corporación Nacional de Turismo y tendría la facultad de dialogar con cualquier gremio que considere conveniente.

Esta comisión está conformada de la siguiente manera. El minis

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

tro de Desarrollo y su delegado, el Gerente de la Corporación Nacional de Turismo o su delegado, el director de la Aerocivil o su delegado, el Presidente de la Confederación de Cámaras de Comercio (Confécámaras) o su delegado, un representante de ANATO (Asociación Nacional de Agencias de viajes y turismo), un representante de COTELCO (Corporación Hotelera de Colombia), un representante de ACOGRAN (Asociación Colombiana de grandes restaurantes y afines), un representante de ATAC (Asociación de Transportadores aéreos Colombianos); y un representante del Presidente de la República.

1.1 ORIGEN DEL TURISMO

Según los diccionarios la palabra Tour procede del idioma Inglés en el Siglo XVIII. Etimológicamente hallamos las dos raíces, Tour y Turn ambas procedentes del latin Torno y Tornare que significan redondear y dar. Según tratadistas españoles la primera vez que se empleó la palabra Tours fué en un libro escrito en Inglés sobre España denominado Picturesque tour Spain, publicado en Londres en 1.810, cuyo autor es Henry Swin Burne y en 1.828 cuando Stendhal publica sus excursiones en Francia con el título de "Memorias de un Turista". A través del tiempo el concepto de turismo ha evolucionado, no es el simple vocablo de "Viaje por Placer" como fué en sus principios históricos, hoy se ha llegado a afirmar que es "turista" la persona que viaja con intención de regresar.

Antiguamente el Turismo era considerado como una actividad ex

clusiva de los individuos pertenecientes a los sectores privile giados de la sociedad. Pero en estos momentos se ha converti do en una gran industria que aumenta el ingreso de los países, y es así como los gobiernos promueven y reglamentan el Turis mo no solo para aumentar sus divisas sino para proteger la sa lud colectiva de los ciudadanos porque la recreación y el es parcimiento eliminan las tensiones y aumenta la productividad del individuo, fomentando la integración familiar y la unidad na cional.

El Turismo es tan antiguo como la humanidad misma. Es así co mo en la Biblia nos hablan de Turismo en el libro Números cuan do narra el episodio de Moisés al enviar a un grupo de perso nas a Canaan con el fín de conocer este pueblo, sus costumbres, su cultura, su tradición. Al regresar estas personas hicieron un recuento a Moisés de lo observado destacando el hecho de como dos hombres llevaban una rama y ésta iba cubierta con racimos de uva y se constituyó en el símbolo del Turismo en Israel.

En la Grecia antigua se hizo Turismo con varios móviles como la celebración de los Juegos Nacionales que logró concentrar el mayor número de personas oriundas de los diferentes estados de la Nación. Otro de los estímulos de los griegos para viajar fué la consulta de los Oráculos o sea los Templos dedicados a una divinidad cuya sacerdotiza tenía el don de interpretar los símbo los.

En Roma se popularizaron los baños termales que atraían más

turistas para curar sus trastornos de salud. Después los romanos descubrieron un sitio llamado Baias que era el centro de la "dolce vita italiana" que se conoció al recorrer este lugar sobre una góndola al ritmo del juego y la bebida. Otra actividad turística que se desarrolló en Roma fué la atracción del circo de los leones en el cual a éstos se les arrojaban personas para que combatieran con ellos.

En el norte de España floreció la ciudad de Santiago de Compostela ... que fué el camino obligado para los ciudadanos franceses y españoles.

En 1.040 el peregrino francés Aymeric Picaut escribió la primera"guía turítica de Santiago" en las que anunciaba las características de la tierra, de las aguas amargas y dulces del camino, de la ciudad e iglesia de Santiago. En el siglo VIII de nuestra era floreció turísticamente la ciudad Santa de la Meca, por encontrarse allí la Piedra Negra Sagrada llamada Kaab en donde según la Biblia Isaac , hijo de Abraham y Rebeca reclinó la cabeza.

En la Edad Media el Turismo que se desarrolló tuvo como móvil la peregrinación hacía los santuarios religiosos por ejemplo Jerusalén donde los cristianos viajan frecuentemente para venerar la memoria de Jesucristo; en Roma los pecadores acudían para que los pontífices perdonaran sus pecados y fué así como en esta época Aymeric Picaut Obispo francés redactó la primera guía de turismo en el Siglo XI.

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

En la edad moderna con la aparición del Ferrocarril se incre mentó notablemente el número de viajeros o sea que en la se gunda mitad del siglo XIX el auge del turismo se manifestó por el adelanto industrial alcanzado por algunos países y el incre mento de los ingresos económicos; por la promulgación de le yes equitativas que permiten a los trabajadores disfrutar vaca ciones pagadas; el aumento en el índice del nivel educativo des pierta el interés por conocer otros lugares y sus manifestacio nes culturales; los avances de la técnica aplicados a los me dios de transportes que permitieron los viajes cómodos; la di versificación de los servicios turísticos y sus facilidades de crédito, es decir que cronológicamente el turismo aparece cuan do el ahorro es posible y todas las necesidades vitales están ya cubiertas. Por tanto la historia de los viajes ha sufrido varia ciones y cortes bruscos por los grandes acontecimientos que han estremecido al mundo como las guerras. Es así una vez finaliza da la segunda guerra mundial en los primeros años existió un crecimiento tímido del turismo y no obstante la situación de los países económicamente sus clases privilegiadas de esta época alentadas por el deseo de conocer el teatro de los acontecimien tos y comprobar las destrucciones se sintieron obsesionadas e inquietas por desplazarse hacía estos lugares. Las estadísticas señalan que aproximadamente nueve o diez millones de personas cruzaron las fronteras europeas en 1.949, llegando en 1.953 a la cantidad de veintitrés millones, cifra que marca obstensible -

mente el comienzo de una carrera que conduce directamente al prodigioso desarrollo del turismo en estos tiempos.

Indudablemente que el salto de nueve a veintitrés millones de personas que desplazaron de un lugar a otro muestran los cam bios que experimentaron las naciones en su estructura económi ca. Se establece las vacaciones pagadas, la elevación del nivel de renta, la motorización, el incremento de la aviación, etc, los países se buscaron así mismos olvidando las destrucciones y restricciones de la guerra, venciendo la austeridad de los años subsiguientes a los grandes conflictos internacionales.

1.1.1 CAUSAS DEL TURISMO

Kurt Kratf fué el primero que enumeró los motivos que inducen a un hombre a viajar: la búsqueda de conocimientos, de reposo o curación para conocer paisajes diferentes, por devoción o mo tivación política en su más amplio sentido. Según el tratadista Bernecker "el hombre viaja por el viaje", es decir, el viaje por el placer. Aunque no son exclusivos estos motivos pueden darse en forma combinada.

Teniendo en cuenta que en toda manifestación del ser humano debe existir una relación causa efecto. En lo concerniente al Turismo las principales causas son:

a. La industrialización progresiva a raíz de la revolución indus trial originada en Inglaterra: La Industria comenzó a desarro llarse de una manera vertiginosa que implicaba el desplazamien

to de los agentes comerciales y el intercambio entre diferentes países.

b. La aglomeración de las ciudades: el desplazamiento de los habitantes de las zonas rurales a las urbanas en busca de mejores condiciones de vida creando las grandes concentraciones urbanas, dando lugar a la búsqueda de lugares recreativos como lagos, playas, parques, etc.

c. Las condiciones de Trabajo: El hombre en su lucha por mejorar las oportunidades recreativas conquista la disminución de las horas laborales y su intensidad diaria, estableciéndose además el sistema de vacaciones remuneradas permitiendo el uso de los servicios turísticos y recreativos disponibles.

d. Deseo de Evasión: El ser humano en su afán de superar los fenómenos psicofísicos como el Stress lo obligan a buscar oportunidades de evasión y reposo. En los tiempos modernos la recreación es una necesidad y por tanto se convierte en una responsabilidad del Estado.

Es por esto que en muchos países se han creado institutos cuya función principal es ofrecer esparcimiento a los trabajadores. En Colombia la entidad encargada de estas actividades es PRO SOCIAL (Promotora de Vacaciones y Recreación Social), la cual reglamenta y supervisa todas las cajas de compensación familiar como ACOPI (Asociación Colombiana de Pequeños Industriales), COMFAMILIAR, COLSUBSIDIO, etc.

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

1.1.2 ETAPAS EN LA FORMACION DEL TURISMO

Dentro de las etapas de la formación del Turismo tenemos:

a. Nacimiento: El origen del turismo está determinado por el apogeo e interés que los recursos naturales pueden tener para propios o extraños logrando así la explotación de los bienes y servicios turísticos.

b. Evolución o Desarrollo en el Tiempo: Es el incremento de las construcciones como los complejos turísticos y demás estructuras cuando se crea el andamiaje para la satisfacción del turismo receptivo e interno.

c. Saturación: Después de haber sido explotado por un tiempo determinado los gustos y preferencias de los turistas sufren cambios presentándose fenómenos como el de lugares que en un tiempo gozaban de la afluencia de muchos turistas y luego son cambiados por otros de mayor novedad divulgados por los medios de comunicación y revistas y agencias turísticas especializadas.

d. Muerte: Es el límite o fín establecido por los proyeccionistas y expertos en turismo bien sea por causas naturales o por efectos del desarrollo.

1.2 EL TURISMO SOCIAL

Surge en el siglo XVIII en Inglaterra cuando personas deseosas de una formación artística, política e intelectual viajaban de un lugar a otro. Es así como se dió el gran tour de la joven noble

za en el cual se instruía al joven noble en su oficio para una futura carrera diplomática. El viaje tenía una duración de uno a tres años el cual era preparado cuidadosamente con anticipación en busca de una formación artística e intelectual, de Inglaterra viajaban a Francia y Portugal visitando a reyes, presidentes, jefes de gobierno, etc; a mediados del siglo XVIII finaliza propiamente la época del gran tour de la joven nobleza.

El Turismo Social es una actividad incipiente en nuestro país, es un fenómeno que apenas comienza en nuestro medio; Colombia dió su primer paso en materia de turismo social al reconocer las vacaciones pagadas, permitiendo al trabajador disfrutar de quince días hábiles por cada año de trabajo.

Durante el gobierno del Ex presidente Misael Pastrana Borrero se impulsó este sistema de turismo que permite la participación de las clases económicamente débiles, dando prioridad a los obreros y productores. Los organismos y agencias de Turismo promueven dentro del país las tres modalidades de turismo o sea:

Turismo Interior o sea el que realizan las personas oriundas de un país cuando se trasladan de una región a otra sin salir de su propio territorio, por ejemplo cuando los turistas bogotanos o de otro lugar del país se dirigen al Rodadero. Turismo Exterior, se cumple cuando los ciudadanos de un país cruzan las fronteras para visitar otras naciones. Turismo Receptivo, es el que promueven a nivel internacional las agencias de turismo entre países.

1.2.1 CLASES DE TURISMO SOCIAL

Teniendo en cuenta el carácter sociológico del turismo o sea el de "grupo", los investigadores dividen el turismo social en Turismo de élite y en Turismo social propiamente dicho.
En términos generales el Turismo Social se dividió en:

a. Turismo Social para Obreros: Se estableció teniendo en cuenta la falta de dinero del obrero y su inexperiencia como turista. Por lo que las agencias de viaje se dedican a su divulgación y organización a través de los medios de comunicación.

b. Turismo Social Estudiantil: Se realiza muchas veces entre países por medio de becas o regímenes de intercambio en los cuales los estudiantes favorecidos se les expide diplomas de asistencia, las excursiones incluyen visitas a monumentos y paisajes de la zona dando cumplimiento a un itinerario más o menos largos.

c. Turismo Social para Jubilados: Esta clase de turismo social no se dá en todos los países excepto en Dinamarca. Quizás las causas se deban a que los países subdesarrollados no cuentan con pensiones suficientes para permitir a sus beneficiarios vacaciones por cuenta propia.

El Turismo Social es, un deber de la sociedad y delos gobiernos pués ambos han desarrollado a lo largo del presente siglo medidas para promocionarlo. Las clases débiles económicamente desarrollan turismo según las siguientes condiciones:

Tiempo libre y redistribuído, Transporte y alojamiento a pre cios reducidos, libre elección del lugar de vacaciones, y libre empleo del tiempo.

Las condiciones anteriormente señaladas no se dan en todos los países porque el sistema de vacaciones retribuídas para promo cionar el Turismo Social no alcanzan la uniformidad requerida, favoreciendo a la clase menos favorecida de la sociedad.

La libertad del trabajador para desarrollar su actividad vaca cional se ha constituído en uno de los temas más debatidos en congresos y asambleas a nivel internacional. Por tanto, exige campañas, propagandas e información sobre lugares, instalacio nes y atracciones con precios módicos.

1.2.2 EL TURISMO COMO FENOMENO SOCIO-ECONOMICO

El Turismo es, el conjunto de fenómenos producidos por el des plazamiento y permanencia de las personas por motivos de pla cer o de cultura fuera de su lugar de domicilio siempre y cuan do el traslado de los turistas a otros lugares no estén motiva dos por una actividad lucrativa.

Según la ONU (Organización de Naciones Unidas) hacen turismo los visitantes temporales que están por espacio de veinticuatro horas en el país que visitan, cuando el propósito del viaje se puede encabezar bajo una de las siguientes clasificaciones:

- Asueto (Recreación, Vacación, Salud, Deporte).

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

- Negocios (Transaciones comerciales etc).
- Familia (Esparcimiento, entretención)

El hombre y el turismo tienen estrecha relación, pués las políticas turísticas bien orientadas contribuyen enormemente a la interiorización de la cultura y la experiencia social del individuo, creando un "Trasfondo Social", que influye en el comportamiento cotidiano.

Teniendo en cuenta que la oferta turística viene constituída por un conjunto de reclamos que pueden inducir el arribo de turistas, esta oferta va dirigida hacía el hombre como unidad física con diversos comportamientos humanos, entre los cuales están incluídas las necesidades de descanso y recreación. En efecto, el hombre es un ser libre capaz de pensamiento y abstracción, por lo que puede hacer planes para el futuro exigiendo que los elementos de la oferta turística tales como el clima, paisaje, historia, arte, fenómenos topográficos, recursos naturales y obras, sean objeto de un minucioso estudio para que se satisfagan las necesidades de libre elección.

La Sociología considera al ser humano como unidad no solamente física, sino moral y sobre todo social. Es así como este aspecto social definido como la necesidad y tendencia a la unión, asociación, dá origen a las posibilidades de relaciones nuevas con personas y culturas antes desconocidas, permitiendo el descubrimiento de nuevos horizontes.

La cultura que proporciona el turismo, cualquiera que sea su forma de práctica no permanece como algo externo al individuo, sino que comienza a influenciarlo en su comportamiento y forma de pensar. Esto no quiere decir que todas las experiencias ad quiridas por la actividad turística tengan la misma importancia e intensidad. Por tanto todo turista está en capacidad de gozar de los hallazgos históricos de cualquier lugar del país, pero cada uno de ellos tendrá una experiencia única y la expresará diversamente, según el conglomerado social al cual pertenezca.

Por otra parte el turismo actual debe ser reconocido como una empresa con incidencias a nivel nacional, regional e internacio nal, y repercusiones de carácter socio-económico, laboral e interpersonal, es decir que se encuentran directamente compro metidos en el sector turismo, buena parte del porvenir nacional planeado, la confluencia orgánica de intereses comunes de regio nes vecinas, en cierta medida relaciones internacionales y sobre todo el éxito económico de aquellas empresas privadas que tienen en el turismo su punto de partida.

> El turismo surge como fenómeno que se dá en la socie dad actual, condicionado por un concurso de circunstan cias actuales, -Tiempo libre, ingresos insuficientes, transportes, etc.-elementos sin los cuales no hubiera pasado el turismo de su prehistoria. 2

2 Sánchez Cabrera Moisés. Legislación Turística Co lombiana, Edit. Presencia, Bogotá, 1.974. Pág. 15

1.3 EL TURISMO EN COLOMBIA

La historia del Turismo en Colombia se remonta al año de 1.931 durante el gobierno del Doctor Enrique Olaya Herrera. Fué en este año cuando se legisló por vez primera sobre turismo en el país. Fué así como el 26 de Junio de 1.931 el Congreso de Co lombia, dictó la ley 86 destinada al fomento del Turismo.

Con la ley 48 de 1.931 se creó el servicio oficial de Turismo y se facultó al gobierno para establecer una oficina central de pendiente de uno de los ministerios del despacho. Esta oficina perteneció en primera instancia al Ministerio de Industria y Co mercio que después se denominó Ministerio de Economía Nacio nal. Esta ley facultó al gobierno para establecer las oficinas de Turismo necesarias en Puertos, ciudades del país y el exte rior.

Los servicios de turismo podrían ser prestados por dependen cias oficiales o por entidades o personas capacitadas para ello como las Sociedades de Mejoras Públicas o Cámaras de Comer cio siempre y cuando se comprometiesen a prestar todos los ser vicios especificados en la anterior ley.

La importancia del turismo en el ámbito nacional se aprecia por la incidencia que tiene especialmente en el sector económico; su papel de multiplicador económico en cuanto supone la importación de divisas fuertes y el incremento de la renta nacional.

Los ingresos o entradas en divisas al país producidas por el turismo conduce lógicamente a la elevación de la renta nacional, induciendo a un aumento de las importaciones, con lo cual el país exportador de turistas recupera una parte de las divisas entre gadas por el turismo de los nacionales a través de los cauces del comercio internacional. Ello es fuente de nuevas riquezas, para los países en vía de desarrollo como es el caso de Colombia que lo tiene y si lo sabe explotar y conducir adecuadamente a través de él podría efectuar compras en el extranjero, o sea que el estado tiene a su disposición los medios de ejecución di recta para asegurar la realización de cualquier plan turístico.

Al llegar el turismo masivo y cruzar las fronteras del país el Estado se encuentra ante la presencia de nuevos subalternos o súbditos temporales que incrementan la población y desde el pun to de vista monetario el incremento de moneda extranjera (divi sas) o nacional o sea (redistribución de los ingresos recaudados por impuestos tanto a turistas extranjeros como nacionales) que se constituyen en una ayuda inestimable para el Estado.

La recaudación de impuestos especiales consiste en la expedición de tarjetas de visita turística obligatoria en ciertos países cen tro y suramericanos como Colombia, Venezuela, etc. en los cua les es preciso abonar cierta cantidad de dinero y se proporciona la tarjeta en embajadas y consulados del país que se desea visitar. La implantación de este sistema en América es practicamente una

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

imitación de los famosos visados que funcionaron en Europa una vez concluída la Segunda Guerra Mundial.

El turismo es considerado oficialmente como una verdadera fuente económica paralela y mejor ubicada que la agricultura y la industria las dos fuentes tradicionales de la economía en los tiempos modernos. Teniendo en cuenta el orden cronológico de su aparición en la historia de la humanidad como potencialidad económica puede ubicarse como la tercera fuerza económicamente adelantando la industria o la agricultura o superarlas a la vez convirtiéndose en primera fuerza o en segunda según el desarrollo del respectivo país. Por tanto, no se puede negar que los ingresos por turismo benefician la economía vigorizando en primer lugar el desarrollo y sostenimiento de las regiones y el país entero.

Desde un punto de vista nacional es evidente que el turismo conduce al desarrollo local o regional. El fenómeno turístico como actividad económica produce entradas y salidas de divisas, por lo que ocupa lugar importante en la balanza de pago o sea en la escala nacional donde se establece la contabilidad de las diferentes operaciones turísticas en el exterior.

Dentro de la actividad turística, la Hotelería en el país ha tenido un gran desenvolvimiento, comenzando su historia en las posadas construídas a las orillas de caminos donde brindaban alojamiento y comidas a los viajeros. Al incrementarse el comercio

se instalaron fondas y pensiones, en las ciudades de mayor tráfico comercial. Es así como el hotel más antiguo del país es el "América de Honda", que aún funciona, fundado en 1.889 cuando el río Magdalena demostró su importancia.

El segundo hotel en importancia se construyó en la ciudad de Girardot en el año de 1.904, con el nombre de "San Germán", funcionando desde entonces frente a la estación del Ferrocarril, medio de comunicación que sustituyó en parte la navegación por el río Magdalena.

En este período de escaso progreso se inauguraron en el país los siguientes hoteles:

- Hotel Menéndez de la ciudad de Cali en 1.916
- Hotel Luisitania de la ciudad de Ibagué en 1.918
- Hotel Regina en 1.921, en la ciudad de Bogotá
- Hotel Alferez Real de la ciudad de Cali en 1.925
- Hotel Bristol en 1.928, en la ciudad de Medellín
- Hotel El Prado en la ciudad de Barranquilla en 1.929
- Hotel Europa en Cúcuta, en el año de 1.930
- Hotel Victoria, en Barranquilla en el año de 1.930
- Hotel Granada en Bogotá, en el año de 1.930
- Hotel Claridge, en Bogotá, en el año de 1.932
- Hotel Savoy, en la ciudad de Cali en 1.933
- Hotel Londres, en Fusagasugá en 1.934
- Hotel Meta en Villavicencio, en 1.935

- Hotel Veracruz en Medellín, en 1.937
- Hotel Príncipe en Bucaramanga en 1.937
- Hotel Ritz, en Bogotá en 1.937

El mejoramiento del servicio férreo contribuyó a la construcción de hoteles de veraneo, en las principales estaciones del ferrocarril, tales como:

- Hotel Mediterráneo, en Villeta en 1.937
- Hotel Departamental de Turismo, en la Dorada en 1.938
- Hotel Tocaima, en 1.940

La década de los años cuarenta se distinguió por la fundación de grandes hoteles, cuya categoría no ha disminuído a través del tiempo, debido a la calidad de sus instalaciones. Entre los cuales tenemos:

- Hotel Bucarica, en Bucaramanga , en 1.940
- Hotel Nutibara en Medellín, en 1.945
- Hotel Plaza de Bolívar en Cartagena, en 1.945
- Hotel Continental en Bogotá en 1.948

En los años cincuenta se inauguró el Hotel Las Lajas de Ipiales, tres años más tarde se inaugura el mayor y más grande establecimiento hotelero de la época:

- El Hotel Tequendama en Bogotá
- El Hotel Guadalajara en Buga en 1.954

- El Hotel Campestre en Sogamoso en 1.954
- El Hotel Tonchalá en Cúcuta en 1.956
- El Hotel Aristi en Cali en 1.957
- El Hotel Bolívar Desnudo en Risaralda en 1.958
- Residencias Nutibara en Medellín en 1.961

Considerando la cantidad de hoteles que funcionan en Colombia sin tener en cuenta su calidad y categoría encontramos que la estructura hotelera actual es producto de la inversión hecha hace setenta años.

1.3.1 ORGANIZACIONES TURISTICAS NACIONALES

La gestión de la política turística en Colombia aparece con la creación de la Corporación Nacional de Turismo (CNT), a quién se le encomendó las gestiones relacionadas con las actividades turísticas. Con el propósito de tener una representación turística legal ante el gobierno nacional y los demás sectores de la economía, las empresas comerciales y turísticas se han reunido en asociaciones u organizaciones con el fín de formar un frente común, entre las cuales citamos las siguientes:

a. ANATO: Asociación Nacional de Agencias de Viaje y Turismo. Agrupa a las diferentes empresas comerciales dedicadas a la venta de tiquetes aéreos nacionales e internacionales, paquetes turísticos y servicios especializados, con sede en la ciudad de Bogotá y distritos regionales.

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

principales ciudades del país.

f. COTELCO: Corporación Hotelera de Colombia.
Es la entidad que agrupa a los diferentes hoteles de cierta categoría con sede en Bogotá con capítulos regionales. Su máximo organismo es la Asamblea General conformada por el plano de sus socios. Su cuadro administrativo está conformado por la junta directiva elegida anualmente.

g. CNT: Corporación Nacional de Turismo.
Es una empresa industrial y comercial del Estado, creada mediante el decreto extraordinario No. 2.700 de 1.968, dictado en ejercicio de facultades extraordinarias por el congreso al Gobierno Nacional, según la Ley 65 de 1.957. La CNT. es una persona jurídica con autonomía administrativa y capital independiente, que funciona conforme a las reglas del derecho privado, está vinculada al Ministerio de Desarrollo Económico con sede en la ciudad de Bogotá y seccionales en otros lugares dentro o fuera del país.

1.3.2 CICLO ECONOMICO DEL TURISMO

El Turismo es considerado como una empresa con todas sus incidencias local, nacional, regional, internacional con repercusiones de carácter socio económico laboral e interpersonal. En la actividad turística se encuentran directamente comprometidos buena parte del provenir nacional, los intereses entre regiones ve

cinas, en cierta forma las relaciones internacionales y especialmente el éxito económico de aquellas empresas privadas que tienen en el sector turístico su punto de base.

En el sector turístico las empresas públicas y privadas realizan una labor mancomunada para planificar, promover y administrar las temporadas turísticas, es así como a la empresa privada le corresponde la operación de servicios que conlleva al desplazamiento de visitantes, con el fín de verificar un gasto y obtener a cambio descanso, placer, comodidad, cultura.

La operación turística origina un ciclo cuya primera fase se inicia con la información, la motivación, promoción que incita al viajero en potencia al desplazamiento con un plan definido en el viaje y un rápido y confortable sistema de transporte. En este instante se inicia la segunda fase que implica la atención personal, para proporcionar al turista el alojamiento adecuado. La tercera fase se denomina diversificante, donde operan las agencias de viajes que ofrece el país por zonas de belleza natural, exótica, etc. y el transporte que facilita el conocimiento de lugares antes desconocidos. La última fase o de regreso que implica el deseo de volver del viajero integrando dentro de lo que se lleva del país la eficiencia del agente de viaje y del guía y la imagen grata o desagradable de todo el personal con el cual debió tratar, es decir, que el ciclo anterior se puede resumir así: atraer al turista, hacerlo sentir feliz, hacerlo regresar; toda fa

lla o deficiencia en algunas de éstas fases produciría un resultado infructuoso para el empresario y el turista.

1.3.3 LA OFERTA TURISTICA Y SUS DEFICIENCIAS

La efectividad del ciclo turístico está condicionada a que cada una de las fases cumplan su cometido de la manera más técnica y tendrá eficacia en la medida en que se conjuguen entre sí armónicamente cada una de ellas hasta formar un triángulo en cuyo centro debe estar siempre el turista.

Para que la oferta turística se transforme en efectiva se deben superar varios obstáculos como:

a. La Carencia de Medios de Acceso a la Localidad que se quiere promocionar.

b. Insuficiencia en el sistema de Turismo Receptivo.

c. Fallas en la infraestructura Turística: Estas tienen por objeto satisfacer las necesidades recreacionales de la demanda (deportes, manifestaciones culturales, folclor, comodidad de acceso a hoteles y restaurantes), como también las necesidades primarias del individuo como agua, lus, servicios sanitarios, etc.

La eliminación de estos obstáculos dependen del presupuesto que cada país ofrece al sector turístico: Las infraestructuras, los medios de acceso, la remodelación, las redes eléctricas que son competencia exclusiva de la Administración Pública.

Otros factores de la actividad turística como las empresas hoteleras o habitacionales y sus aledañas y personal idóneo son realizadas por empresas privadas.

En toda manifestación turística se presentan algunos inconvenientes que deben ser afrontados para lograr los objetivos propuestos. Es así como aquellos que son imponderables deberá buscarse una fórmula para ofrecer los servicios requeridos según las características del inconveniente.

- Localización en el Tiempo: La estacionalidad es el factor primordial para la elaboración de los planes turísticos, los países donde se presenta las estaciones marcadamente se elaboran programas que van acordes con cada época del año. En los países tropicales se presenta el problema de la concentración de personas en ciertas épocas del año que originan problemas de deficiencia habitacional.

- Polarización del lugar: Si existe una mala planificación en la distribución de los lugares de esparcimiento y equivocadamente concentran grandes complejos turísticos en un solo lugar llegando a saturar y por consiguiente a extinguir el turismo.

1.3.4 IMPORTANCIA DEL TURISMO

La industria turística tiene su importancia en el sector económico, de ahí, la estrecha relación que existe entre la política y el turismo. El impacto económico de los viajes, determinó desde

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

hace ya varias décadas una atención especial de los gobernantes de todos los sistemas.

Desde un punto de vista general el intervencionismo político en el campo del turismo presenta el mismo conflicto que se gesta entre la política y la economía; ambas esferas de valores concretos y separados en cuanto a contenido son similares en sus tendencias de búsqueda de poder. Según Luciano Merlo la política del turismo se define como un sistema de procedimiento e iniciativas que el Estado determina y pone en marcha con el fín de obtener la más completa y orgánica valorización de sus propios recursos turísticos, permitiendo disfrutar de ellos al mayor número de personas posibles dentro del marco de una unitaria orientación económica y social.

Para lograr el éxito de una política turística se requiere la creación y funcionamiento de una organización técnica y administrativa, de carácter permanente y la formulación de un programa completo y adecuado con objetivos inmediatos y evolutivos. La política interviene en el sector o industria turística en dos formas opuestas: De una manera positiva fomentándolo, encauzándolo y aprovechándolo; de una manera negativa imponiendo trabas en su desarrollo en pro de otros ideales.

El turismo está llamado a ser una de las principales industrias, influyendo notablemente en la situación económica de los países si se trata en forma racional y se le rodea de los estímulos ne

cesarios para su desarrollo. Es así como la experiencia de países como España, Portugal y México nos han enseñado que uno de los factores para obtener un desarrollo turístico a gran escala con la existencia de una estructura que permita atender en forma adecuada al visitante y satisfacer ampliamente la de manda de servicios, formando parte de esa infraestructura los hoteles, los sitios de recreación y los medios de transporte.

El sistema de turismo receptivo genera divisas indispensables para el desarrollo de los países y el aumento de ellas causada por la adecuada explotación de esta industria mejorando la si tuación económica de las naciones. Por otra parte el turismo social es uno de los medios más importantes para promover la persona humana y es necesario considerar como los jefes de Es tado se proponen intensificarlo como una medida destinada a me jorar el bienestar de los ciudadanos.

No puede haber una industria turística suficientemente desarro llada sino cuenta con los medios de movilización apropiados para los diferentes niveles sociales de personas que son suceptibles de trasladarse en un momento determinado por motivo de esparci miento y recreación.

Según artículo publicado por el diario El Colombiano de la ciu dad de Medellín en el mes de Febrero de 1.986 el Gerente de la CNT (Corporación Nacional de Turismo), Alfredo Riascos, dió a

conocer que la temporada turística de 1.985 fué la mejor de los últimos años para la República de Colombia. Los datos suministrados por el gerente muestran que el turismo en la ciudad de Cartagena se incrementó en un 7% en tanto que la ciudad de Santa Marta creció en un 16% y Cúcuta en un 15%. Mientras que el turismo receptivo presentó un crecimiento en el orden del 8.3%; igualmente se aumentó el turismo interno puesto que más colombianos prefirieron quedarse en el país haciendo efectiva la campaña "Quedate en Colombia" organizada por la CNT. y la importancia que tiene para el país y el sector turístico el vender oportunamente las temporadas bajas.

1.4 SINOPSIS HISTORIA DEL COMPLEJO TURISTICO EL RODADERO

El Rodadero es uno de los sitios turisticos de mayor atracción en el país para propios y extraños, ubicado a pocos minutos de la ciudad de Santa Marta, Departamento del Magdalena, Republica de Colombia, se constituye en un espectacular Complejo Hotelero, Comercial y Recreacional levantado frente a la lujosa Bahía de Gaira, antiguo asentamiento habitacional tairona donde por primera vez Rodrigo de Bastidas desembarcó. Este debe su nombre a los peñascos donde el viento y las mareas formaron un deslizadero de arenas blancas, sitio preferido por los turistas. Fué el primer centro recreacional creado en la capital del Departamento del Magdalena.

En 1.930 se estableció la primera vivienda frente a las playas, y la instalación de redes eléctricas y alcantarillado.

En los años cincuenta se realizó la construcción de un hotel de bido a la afluencia de personas provenientes de Santa Marta y Gaira, pués no existía un lugar donde recrearse, por tanto se le denominó Hotel Tamacá In.

Luego se inició la construcción de la Urbanización Gaira Mar entre los años sesenta y setenta, y del canal que comunica con el bellísimo lago ubicada en la mencionada urbanización, en el centro del cual se creó una isla llamada Las Marías.

Sólo en 1.961 se comenzó a promover a nivel nacional la belle za e importancia de este centro turístico y fué así como en 1.962 se construyó el segundo edificio Patuca, dando inicio a la era de las edificaciones de propiedad horizontal, contando actualmente con sesenta edificaciones de las mismas caracterís ticas.

El Rodadero se ha convertido por iniciativa privada en una ciu dadela de más de dos mil viviendas localizadas en grandes y modernos edificios de apartamentos, constituyéndose en el epi centro de un hermoso litoral de más de veinticinco kilómetros de playa.

Por lo general en este centro turístico se dá el turismo de éli

te porque los veraneantes en su mayoría son personas con una posición social y económica solvente.

A diez minutos de estas playas se encuentra el único acuario de mar del continente suramericano que contiene todas las variedades de peces, puesto que el agua natural se filtra permanentemente entre los muros construídos dentro del mar para que los peces tengan el mismo fondo de arena necesaria para su vida.

En el Complejo Turístico El Rodadero encontramos ventas ambulantes, estacionarios y Carperos, los cuales forman parte del sector informal de la economía, constituído generalmente por grupos de población provenientes de zonas rurales deprimidas o de ciudades del interior del país, convirtiéndose en la puerta de entrada para el mercado de trabajo urbano. De igual forma, son producto del proceso de crecimiento rápido de fuerza de trabajo, escasez de oportunidades en el campo y un elevado ritmo de incorporación de progreso técnico en las actividades modernas, por lo que el excedente de la mano de obra crea este nuevo sector.

Actualmente existen en El Rodadero 243 vendedores, distribuídos en tres grandes grupos: Vendedores Ambulantes, Estacionarios y Carperos, conformando dieciseis subgrupos así: Vendedores de cigarrillos y confites, de juguetes plásticos, tintos y aromáticas,

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

jugos naturales, raspados, pasteles de ojaldre y obleas, aceite de coco, gafas, panelitas, artesanías, helados y paletas, carperos, ostras y camarones, frutas, cervezas, gaseosas y gelatinas.

En efecto, las ventas ambulantes y estacionarias en este sector turístico ha contribuído a generar empleo, pués la Ciudad de Santa Marta no posee empresas que correspondan al creciente número de desempleados samarios y oriundos de otras regiones del país. Razón por la cual la industria turística se constituye en una oportunidad de empleo para la población desocupada.

Por otra parte el turismo es de vital importancia para la economía del país, pués además del turismo interno practicado por los mismos habitantes de la nación surge el proveniente de residentes de otros países, los cuales deben pagar con dólares, generando divisas favorables para la economía nacional, por consiguiente se desarrolla una prestación de servicios y una oferta de bienes por parte de los residentes de una nación a los de otras. Por lo que la contraprestación de estos servicios y de esta adquisición de bienes se efectúa a través de la entrada de monedas extranjeras.

Teniendo en cuenta que el turismo es algo más que un ente individual la Sociología del turismo se encarga de estudiar el comportamiento turístico de los grupos humanos según su edad, nacionalidad, formación cultural e intelectual, medio social, clima, factores sociales e imitativos. Por tanto la Sociología no enseña que

en toda experiencia turística se dá los siguientes niveles:

- La experiencia social que es común para todos los seres humanos.

- La experiencia única para cada persona.

- La experiencia específica propia de una cultura o sociedad.

De ahí que cada persona tenga una concepción diversa tras una visita a determinado sitio, conseguida a través de su propia individualidad y en una forma incomunicable.

2. ANALISIS DEL FENOMENO DE DESEMPLEO EN COLOMBIA

El empleo en la economía capitalista puede crecer, estimulado por la tendencia a que las actividades autónomas (Unidades de Comercio minoritarias, explotación campesina, unidades de prestación de servicios: bares, talleres limpiabotas, taxistas, artesanos e industrias domésticas, lumpen: mendigos, prostitutas, delincuentes) se transformen en empresas capitalistas o ser sustituídas por ellas, o sea, industrias en lugar de talleres artesanales, haciendas capitalistas en lugar de explotaciones campesinas. En este caso el empleo y el producto del sector autónomo pasa para el sector capitalista que implica un cambio de proceso y por lo tanto un aumento de productividad.

En el sector autónomo se dá lo opuesto cuando surgen nuevas oportunidades por el crecimiento de población que no se inserta en los sectores del mercado capitalista expandiendo en gran medida el sector autónomo (agricultura atrasada y comercio minorista) y por lo tanto, el empleo en los sectores capitalistas en la medida en que el crecimiento del sector autónomo expande la

demanda de este por productos del sector capitalista. Por tanto solamente habrá aumento de empleo y del producto real en la economía capitalista en la medida en que la expansión de las actividades gubernamentales sean financiadas por otros sectores o por un crecimiento del deficit presupuestario dando lugar a un incremento de la deuda pública.

Efectivamente en la economía capitalista se puede dar la situación de plena capacidad o sea, aquella en que toda la capacidad está siendo utilizada en todas las ramas; a partir de este momento los demás sectores no pueden expandirse porque aparecen las barreras materiales, físicas para el crecimiento de la economía, dado que esta no es planificada, pués los dirigentes no están obligados, lo más común es que llegue a situación de plena capacidad. Mientras que en numerosas ramas hay todavía sustancial capacidad ociosa, o sea, plena capacidad parcial.

También puede presentarse la situación de pleno empleo,aquella en que para todos los fines prácticos la totalidad de la fuerza de trabajo está empleada. Como la fuerza de trabajo presenta diferentes niveles de calificación y tipos de especialización, por lo que la economía puede llegar a situación de pleno empleo, en determinadas categorías de trabajadores, mientras otras todavía presentan considerable margen de desempleo, es decir, pleno empleo total solamente puede ser logrado en una economía capitalista no planificada centralmente. Por lo tanto, con plena capacidad parcial. Evidentemente, el capitalismo es un sistema que tiende a mantener las diferencias de clases y desigualdades económicas

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

internacionales a través de un desarrollo desequilibrado, irregular y discontinuo.

> El Capitalismo en expansión ha creado, más allá de sus nucleos originarios, estructuras diferentes a las propias subordinándolas económicamente a su modelo de dominación trasnacional. 3

A medida en que el proceso de penetración se presenta con más fuerza y dinamismo la concentración y acumulación capitalista se desarrolla en forma simultánea con el empobrecimiento de las regiones sometidas, es decir, sin desarrollo no existiría subdesarrollo como tampoco éste sin aquel.

Los países subdesarrollados como Colombia, permanecen estructuralmente a la zaga, porque además de la explotación extranjera directa que desnacionaliza sus riquezas, el intercambio adverso con los países dominantes, demuestra una confiscación de su plusvalía nacional territorial. De tal forma la explotación de los países atrasados dá lugar a una contradicción, es decir, los primeros padecen empobrecimiento y los capitalistas desarrollan altos niveles de opulencia por la acumulación de riquezas. Así la expansión capitalista a escala mundial tiene como característica un proceso cuya evolución es contradictoria: el desarrollo económico de los países altamente industrializados es producto en gran parte de la superexplotación que éstos realizan en las re

3 MALAVE MATA, Héctor, Dependencia y Subdesarrollo, Plaza y Janés Editores, Bogotá, 1.983, Pág. 198

giones subdesarrolladas con estructuras dependientes.

El rasgo más característico del proceso de desarrollo de América Latina en las últimas décadas es el escaso ritmo de creación de puestos de trabajo productivos. El modelo de industrialización seguido se basa en la sustitución de importaciones y ha permitido alcanzar un ritmo aceptable de crecimiento del producto, que no se traduce en una expansión correlativa en las oportunidades de empleo productivo.

Las causas de esta situación son evidentes, pués en primera instancia los sectores productivos urbanos se han instalado para atender un mercado de bienes de consumo pequeño y diversificado. En segundo lugar parte de la industria de una región apareció en un período de expansión de grandes empresas a nivel mundial y es así como se establecieron como filiales de las mismas, afectando los bienes producidos y la tecnología empleada. En tercer lugar, el avance técnico se ha distinguido por ahorrar tanto capital como mano de obra.

Los mercados que se generaron presentan generalmente características oligopólicas. Por tanto las características anteriormente mencionadas permitieron la instalación de nuevos sectores o la ampliación de las existentes y además generaron una modernización tecnológica en la estructura productiva haciendo posible logros en términos de un mayor producto, pero limitando el cre

cimiento de la ocupación productiva.

La oferta de mano de obra en Latinoamérica aumentó durante la post guerra a un ritmo más elevado que el enfrentado por las economías hoy desarrolladas. Las grandes masas de jóvenes que ingresan anualmente al mercado de trabajo en las zonas rurales, unido a las pocas oportunidades de empleo productivo, inclusive para los ya incorporados al sector determina la migración hacía los centros urbanos en busca de empleo bien remunerado y más productivo. De esta forma, el crecimiento natural de la fuerza de trabajo urbana se refuerza por la migración rural urbana.

Una gran proporción de esta fuerza de trabajo no encuentra ocupación en empresas organizadas de las actividades urbanas, por el escaso crecimiento en la absorción de mano de obra. Por eso una alternativa para alcanzar al menos un ingreso de subsistencia es autocreando empleos de bajos niveles de productividad. De esta manera se organiza un sector económico en el que la demanda de mano de obra no es función del proceso de acumulación de capital. Es así como el nivel de empleo en este depende del excedente de mano de obra del sector organizado del mercado de trabajo y de las oportunidades que el mercado de producir o vender algo que represente algún ingreso.

2.1 DESEMPLEO Y FUERZA LABORAL

El Desempleo es, la carencia de empleo entre quienes desean tener un puesto de trabajo. Es un fenómeno involuntario en el que los recursos humanos se encuentran ociosos a causa de la escases de las fuentes de ocupación y se constituyen en uno de los problemas más complejos del sistema capitalista, teniendo como principal causa la deficiente distribución de los recursos productivos del país.

En términos demográficos (o sea, del conjunto de una población), una serie de factores incide en lo que se denomina oferta potencial de trabajo. Uno de ellos es la estructura de la población por edades. Normalmente se define la población en edad activa como el número de personas cuyas edades están comprendidas entre los quince y sesenta y cuatro años, inclusive ambos.

La población en edad activa evoluciona a lo largo del tiempo en función de factores que dependen del pasado y no del presente. En efecto, el número de personas que sobrepasa los sesenta y cuatro años (es decir, que desaparecen de la población en edad activa) y el de aquellas que alcanzan los quince años (o sea, que se incorporan a la población en edad activa) está dado, por lo que una sociedad no puede hacer nada para cambiarlo en un momento determinado.

Cabe anotar que no todas las personas en edad activa desean trabajar por lo que no todas contribuyen a la oferta total de trabajo. Un ejemplo sería: Dos familias, teniendo en cuenta las cir

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

cunstancias sociales y culturales, la oferta de trabajo de una y otra son distintas incluso con edades iguales comprendidas entre los quince y sesenta años.

Es imposible derivar el problema de desempleo a la insuficiencia en los ritmos de acumulación de capital y de crecimiento económico y de la débil respuesta del empleo ante estos procesos (empleo y desempleo). Por tanto, la reseña "de la macro economía del empleo y del desempleo" en Latinoamérica y Colombia no pueden detenerse en los análisis sobre los aspectos cualitativos de la fuerza laboral y su relación con el desempleo. Bastará mencionar que el desempleo estructural implica un desajuste entre el perfil ocupacional de la demanda de la fuerza de trabajo y la composición de los desempleados según sus vocaciones y capacitaciones.

De otra parte, la relación entre la tasa de desempleo (indicador que nos dice en que proporción la población económicamente activa se encuentra desocupada) y el ritmo de crecimiento del empleo no sólo depende de la tasa anterior de desempleo, del incremento poblacional o del grado de desajuste entre la estructura ocupacional de los empleos vacantes y de las vocaciones y capacitaciones de los desempleados, sino también de los cambios de las tasas de participación de la población total en la fuerza laboral.

Desde el punto de vista de la demanda, puede ocurrir que exista

demanda de trabajo en una región del país y no en otra. Si los mecanismos de protección social son suficientemente elevados, no se producirá la migración y aumentará el desempleo; si no lo son se producirá una migración forzosa, muy dura para el emigrante.

Algo similar ocurre cuando las actividades de un sector disminuye y las de otro aumentan. Cuanta más protección exista para los trabajadores del sector en vías de desaparición, menor será el incentivo para aprender un nuevo oficio y mayor la tendencia a intentar mantenerse en la misma profesión, aunque implique largos períodos de desempleo.

Además de la emigración al extranjero, existen migraciones internas y cambios de un sector de actividad a otro. Por lo que ambos aspectos inciden fuertemente en la tasa global de desempleo (Porcentaje de desempleo sobre la población activa) tanto desde el punto de la demanda de trabajo como del de la oferta.

Por otra parte, el subempleo se manifiesta cuando personas provistas de trabajo no laboran por tiempo normal, es decir pocas horas diarias, o durante un número reducido de días del año. Es así como un porcentaje significativo de la población en regiones agrarias trabajan en períodos determinados del año, por no disponer de trabajo el resto del tiempo. Pero sin embargo no se consideran técnicamente como desempleados.

Evidentemente, la población agraria no acepta su situación de extremo subempleo y se dirige a los lugares donde espera encontrar trabajo, es decir a las grandes ciudades, donde generalmente pasan de subempleados a desempleados, con enormes concentraciones de población y con graves peligros de desequilibrio social y político.

2.2 PROBLEMATICA DE LA POBLACION DESEMPLEADA EN COLOMBIA

Una de las características importantes del empleo urbano en Colombia entre 1.975 y 1.980 según el Dane lo constituye el aumento tendencial del grado de desprotección de la población trabajadora a causa de la alta elasticidad del empleo no protegido respecto al moderno. Aunque no puede negarse la presencia de un conjunto de subempleados dentro de las actividades informales algunas "servidoras domésticas", vendedores ambulantes, que no alcanzan a ganar el salario mínimo, por lo que globalmente el crecimiento de la denominada economía informal obedece en gran medida a una demanda dinámica de los bienes y servicios que ella produce. De hecho es preciso profundizar en las caracterizaciones de las estructuras y particularidades sectoriales de las ciudades, para ello hay que desagregar los sectores de la economía examinando sus componentes (moderno, tradicional o informal) y estudiar las interconexiones entre los mismos.

De ello depende no la simple constatación sino la explicación de

las diferencias en la intensidad del ciclo económico. Por otro lado la evolución de la ocupación no protegida demuestra claramente que el sector informal tiene una elevada elasticidad a las fases del ciclo económico que crece con el auge y se deprime durante la reseción. Por lo tanto, no parece ser cierta la tesis que afirma que este sector cumple un factor anticíclico, que adicionalmente jugaría un rol político como válvula de escape para la presión del desempleo.

Indudablemente el desempleo es un problema grave que agobia una población apta y deseosa de vincular su fuerza de trabajo al incremento de la producción del país. De acuerdo a datos estadísticos, más del 14% de la fuerza de trabajo o sea, un millón doscientos mil de los ocho y medio de millones de colombianos que componen esa fuerza laboral, se encuentran en la desocupación más absoluta, lo cual constituye sin lugar a dudas un peligroso problema que puede estallar con consecuencias imprevisibles para la estabilidad de nuestra organización social y democrática. Esto sin contar con el llamado subempleo (número de personas que llevan a cabo trabajos durante unas pocas horas, o durante un reducido número de días al año, es decir, ese núcleo humano que trabaja por cuenta propia como los vendedores ambulantes y estacionarios que han encontrado en esta actividad una precaria forma de supervivencia. A lo cual se le agrega al número de trabajadores cuya capacidad laboral se ve obligada al

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

servicio y explotación de patronos sin conciencia que se resis ten a pagar salarios justos, por lo que ésta gente vegeta pero no vive.

Los vendedores ambulantes generalmente son considerados como un problema de las ciudades colombianas, específicamente en los centros turísticos como El Rodadero. En algunos casos son el resultado de altísimos niveles de desempleo, constituyéndose en una fuerza vigorosa y fundamental de nuestra desfalleciente eco nomía. Frente a la quiebra y reseción del sector informal de la pequeña producción y mercado detallista, según el DANE, entre 1.980 y 1.984, han generado empleo en un 48%. De tal forma su presencia en las calles no hay que mirarla como un expediente marginal y modesto, sino como aportes concretos a una economía subdesarrollada como la nuestra.

Frente al fenómeno del desempleo a los gobiernos se les agota la imaginación en las medidas represivas que el comercio orga nizado y los grandes sectores del monopolio reclaman y obtienen contra el sector informal. Si no fuera por ese aspecto de com- petencia, por ese mecanismo de clase que se expresa en las tie rras arrasadas, el intento de exterminar al vendedor ambulante, al artesano, en fín al sector informal, todo se vería como un es fuerzo demencial y suicida de un país como este donde la linea de pobreza alcanza a casi el cincuenta por ciento de la población.

Todos reconocen la urgencia de resolver esta calamidad nacional,

debe hacerse entonces un esfuerzo gigantesco para crear empleo, sin que tenga que recurrirse al aumento burocrático en el sector público, ni reducir la jornada laboral o recortar las prestaciones sociales, sino atacando al problema en sus raíces.

En efecto el desempleo es congénito a la naturaleza inhumana del capitalismo e impresiona aún más si tenemos presente que en Colombia el desempleo disfrazado adquiere un peso relativo mucho mayor que en los países capitalistas desarrollados (PCD). pués en estos las intensidades capital y trabajo en sus actividades económicas son mayores que en el país.

Todos los países capitalistas tienen desempleados cuyo número aumenta rápidamente en la crisis que se repiten cíclicamente por lo menos cada nueve años. Pero en los países dependientes del imperialismo como los de suramérica el desempleo es aún mayor.

En Colombia en los últimos veinte años no ha bajado nunca del 7.5%, es decir, que el porcentaje de gente sin trabajo en épocas de auge económico en nuestro país, es tan alto como el que se presenta en algunos países desarrollados en épocas de crisis, o sea, una tasa cercana al 8% de la población económicamente activa, sin trabajo, según fuentes estadísticas del Dane.

La carencia de empleos se ha convertido en uno de los problemas más graves y dramáticos de la sociedad colombiana, pués

el desempleo en el país se centra en las ciudades y asume características críticas, por que en ellas se concentran las dos terceras partes de la población total, según el DANE.

En efecto, nuestro país atravieza por un sinnúmero de problemas de toda índole (educación, salud, vivienda, desempleo, etc. los cuales afectan principalmente al grupo de los que no tienen acceso a las fuentes de trabajo y carecen de un empleo estable y de bienes necesarios para subsistir, es decir, es el contraste entre una minoría que cada día tiene más oportunidades de aumentar sus riquezas y una gran masa que encuentra siempre las puertas cerradas a toda iniciativa de promoción social.

Colombia es un país rico para proporcionarles bienestar económico y social adecuado a sus habitantes, sin embargo es muy notable su desajuste en materia de empleo, todo producto de la ausencia de una verdadera política estatal en materia económica que cree fuentes de empleo e incentive al mismo trabajador y empresario. Pero al igual que en todos los países latinoamericanos llevar a cabo una política de pleno empleo es algo muy díficil de lograr por el estancamiento económico del país, porque su economía no crece a un ritmo que corresponda a la magnitud de desempleo y subempleo que se ha acumulado por largos años debido a la orientación económica de los gobiernos, dirigida claramente a favorecer a los grupos financieros que han traído consecuencias funestas para el desarrollo industrial y particularmente para la

pequeña y mediana empresa.

Los responsables de la miseria del pueblo son los poderosos explotadores que se aprovechan de todas las riquezas, en be neficio exclusivo de ellos. Son los dueños del país, monopoli zan su producción, explotan el trabajo de la gran mayoría de los colombianos y dejan en la miseria a miles de familias.

En efecto, las fábricas, bancos, minas, campos petroleros, ha ciendas, ingenios azucareros, flotas de aviones, buques, vehí culos de transporte, grandes propiedades agrarias y urbanas, pertenecen a un reducido grupo de empresarios colombianos y extranjeros, pequeño núcleo de la población, constituído por ri cos dueños de empresas norteamericanas, terratenientes, gran des importadores, industriales, comerciantes, exportadores de café, que monopolizan casi la totalidad de los medios de produc ción y distribución de la riqueza nacional, haciendo jugosas ga nancias con el trabajo de obreros, empleados, campesinos o ar tesanos.

Mientras las grandes compañías extranjeras y colombianas y los latifundistas acaparan la mayor parte de las riquezas nacionales, los trabajadores apenas reciben por su trabajo sueldos y jorna les bajísimos que a duras penas alcanzan para vivir.

Pero en virtud de la desvalorización de la moneda y del alarman te aumento de los precios, el salario real, o sea la cantidad de

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

cosas que se podrían adquirir con el dinero que se paga a los trabajadores, disminuye permanentemente. Es así como la inmen sa mayoría de los asalariados ganan menos de la mitad de lo que necesitan como mínimo para el gasto de su familia.

Por su parte el peón agrícola sufre indecibles penalidades y sus condiciones de vida son infrahumanas, pués la remuneración es inferior a la del trabajador urbano y produce desocupación tem poral durante varios meses del año.

Según el DANE (Departamento Nacional de Estadísticas), en el campo casi toda la tierra por trabajar está en manos de un pe queño grupo de terratenientes o latifundistas. El número de fin cas de menos de diez hectáreas equivale al 73% del total, pero apenas ocupan un poco más del 7% de la tierra, mientras que aproximadamente mil quinientos grandes latifundistas acaparan más de seis millones de hectáreas, o sea el 2% de la superficie agropecuaria. El 70% de la tierra, está en manos del 4% de los hacendados.

Por ejemplo en el Departamento del Magdalena, mil quinientos propietarios, son dueños de las tres cuartas partes de la tierra ocupada. Mientras que en Cundinamarca cuatrocientos terratenien tes se han apropiado de la mitad del departamento.

El desempleo disminuye en el campo porque la población joven mi gra hacía las ciudades en busca de mejores oportunidades. De es

ta manera, los problemas laborales del sector rural se refieren básicamente al subempleo, a los bajos niveles de productividad y de ingresos y al considerable volumen de trabajadores en tránsito y estacionales, escasamente protegidos por garantías laborales.

> La tasa de desempleo abierto en el campo en Junio de 1.978 fué de 1.6%, incrementándose ténuemente a un 2.4% en diciembre de 1.981, como fruto de la recesión agropecuaria. 4

Existen más de un millón de campesinos sin un pedazo de tierra. Pero en cambio, hay un número restringido de latifundistas que acaparan miles de tierras, las cuales no tienen en muchos casos vinculadas a la producción, sino que las mantienen ociosas, esperando que se valoricen sin hacer absolutamente nada. Situación que ha traído como consecuencia la bajísima producción agropecuaria y los altos precios de los artículos agrícolas.

Por otra parte, según lo contempla la política de desempleo, pobreza y desamparo del actual gobierno, la demanda laboral en las principales ciudades del país ha bajado en los últimos años, por lo que los niveles de desempleo en el país aumentaron así la tasa de desempleo pasó de 8.1% en septiembre de 1.981 a 9.3% en el mismo mes de 1.982 y a 10.8% en Marzo de 1.983. Es así como ha sido especialmente notoria la pérdida de dinamismo del

4 Betancourt Cuartas Belisario, Plan con Equidad, política de trabajo y seguridad social, Plaza y Janés Editores, 1.982, Pág. 233

sector industrial en la generación de empleos.

Colombia es un país capitalista que por entregar cada vez ma yores tributos a los intereses imperialistas, por tener un bajo índice de desarrollo industrial, manejado y dirigido por una oli garquía financiera desarrollista, no ha logrado un desarrollo independiente, como tampoco la solución de los grandes y gra ves problemas de la población.

El nivel de vida se ha degradado notablemente, pués lo más le sivo para los trabajadores en los últimos años ha sido el recor te sistemático del poder de compra de los salarios debido a la creciente carestía tolerada o impulsada por el gobierno. Además los servicios públicos se han convertido en una pesada carga, con los abusos en las tarifas del agua, luz, teléfono. En efecto, cada día aparecen nuevos impuestos y los servicios no mejoran o no se prestan.

Anualmente suben por lo menos dos veces las tarifas del trans porte urbano e intermunicipal, de la misma forma que los pre cios de los artículos de primera necesidad, drogas, vestidos y alimentos.

Las familias colombianas compensan los bajos ingresos individua les con el empleo de niños, mujeres, ancianos, para lograr en tradas que abarquen el valor de la canasta familiar. Es común la combinación de miembros de una familia vinculados a los dos sectores de la economía: el moderno y el informal. Este último

ha contribuído significativamente a generar empleo, pués es notorio el incremento de trabajadores por cuenta propia y de ayudantes familiares sin remuneración.

El Estado y grandes propietarios de medios de producción, simbolizan en el sistema capitalista la clase social que se aprovecha de la inflación. Pero por otro lado aparece la clase social y los grupos económicos menores que reciben en forma negativa los efectos de la inflación, en especial aquellas personas que no cuentan con un empleo remunerado y estable.

Por ejemplo, los campesinos que explotan pequeñas porciones de tierra tienen entradas muy reducidas y por tanto sufren los efectos de la inflación, pués la cosecha de sus productos después de los consumos les dejan un mínimo sobrante de papa, trigo, café, etc. Las mercancías que trasladan al mercado, a pesar de los nuevos precios inflacionarios, no compensan (por la limitación en las cantidades ofrecidas) con los precios que tienen que pagar por el resto de los alimentos que deben obtener y por los artículos manufacturados como vestidos, zapatos entre otros.

Pero el caso es más grave para la población desocupada, pués el proceso inflacionario se convierte en un flagelo negativo, por lo que el alza de precios, provoca un aumento en el costo de la vida, afectando directamente a esa franja de gente sin empleo, hecho que los obliga a realizar toda clase de oficios espontáneos que les permita subsistir.

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

Existe una estrecha relación entre los precios de las mercancías y los aumentos nominales de los salarios. De esta forma, los nuevos ingresos que obtienen los trabajadores, a través de sus luchas, se manifiestan inmediatamente en la subida de precios.

En realidad la inflación es un fenómeno propio de la estructura capitalista y se hace más evidente en la etapa monopolista de alta concentración de propiedad privada de los medios de producción, por el dominio absoluto de los precios por parte de los monopolios. Es decir, la inflación se genera y se expresa en la subida continua de los precios, por parte de los productores monopolistas.

La inflación determina crecimientos proporcionales en el dinero que sirve como medio de circulación, produciendo la devaluación monetaria, o sea que en la misma medida que aumenten los precios y se hace necesario más dinero para circulación, el poder adquisitivo de la moneda se reduce. Los aumentos de los precios es lo que obliga a emitir más masa monetaria y no al contrario como lo presenta y analiza la teoría tradicional.

Actualmente el costo de vida ha sufrido considerablemente. Es así como los anuncios oficiales indicando el descenso de la inflación resultaron falsos porque la realidad en las plazas de mercado es otra. Todo indica que los aumentos de precios estarán a la orden del día hasta cuando se modifiquen las circunstancias

actuales, es decir, estimulando la producción industrial y agrícola.

Durante los cuatro primeros meses del año en curso, el costo de vida alcanzó un 11.72%, muy superior a las cifras registradas en el mismo lapso de 1.985, claro está que el 11.72% es mayor en la práctica porque no es un secreto la tendencia engañosa del DANE (Departamento Nacional de Estadística) a la hora de suministrar datos estadísticos.

> La inflación es un instrumento fundamental del sistema capitalista para la acumulación. Así como en los albores del capitalismo las mayores tasas de plusvalía se obtenían a través de las jornadas de trabajo prolongadas, hoy los monopolios recogen sus grandes utilidades con el dominio de los precios . 5

El crecimiento de los precios de productos y mercancías con un ritmo mayor al aumento de los salarios nominales (valor monetario de la retribución del trabajo) disminuye los salarios reales (los que dependen del poder adquisitivo de la moneda), permitiendo tasas más elevadas de plusvalía.

La inflación como corresponde a su origen de dominio de los precios por parte de los propietarios privados de la propiedad concentrada (origen clasista), expresa sus consecuencias de dos formas antagónicas: por una parte engrosando la riqueza y el poder de los capitalistas y por otra mermando los ingresos de los

5 CONSUEGRA HIGGINS, José, Teoría de la Inflación, el interés y los Salarios, Plaza y Janés Editores Colombianos, Bogotá 1.982, Pág. 103.

trabajadores.

Indudablemente la inflación es un gran estímulo para las empresas mercantiles y el empresario comerciante se beneficia enormemente con el alza de los precios. Pero más provecho obtienen los especuladores que pueden retener la mercancía, para aumentar los precios.

Evidentemente los gobiernos han formulado políticas sociales que desde el punto de vista formal son perfectas. Sin embargo no se traducen en hechos concretos de carácter positivo, en realizaciones que contribuyan a solucionar los problemas de las masas.

Cabe anotar que el CELATS (Centro Latinoamericano de Trabajo Social) consideró las políticas sociales como instrumentos de acción del Estado, las cuales entendidas de esta forma tendrían una función económica, ideológica y social. Ellos nos demuestra porque en los planes de gobierno, junto a lo que denominan políticas económicas y macroeconómicas, encontramos lo que titulan Programas Sociales, La nueva Política Social, etc. Por consiguiente en la simple estructura de esos planes, se puede apreciar, a primera vista, que el Bienestar Social no pertenece a la categoría de los programas prioritarios, sino que se convierte solamente en un subproducto del desarrollo económico perseguido incansablemente.

El desempleo a finales de los años setenta y en el inicio de los ochenta ha ascendido como resultado de la recesión del sector formal, como el caso de los textiles, las confecciones, la me talmecánica y la industria del cuero, lo cual impulsó a la pobla ción sin posibilidades de trabajo en el país a emigrar a otros países como Venezuela, Ecuador, Panamá, Estados Unidos, en tre otros, en busca de mejores niveles de vida.

Indudablemente el cierre de empresas y despidos colectivos han contribuído al aumento del desempleo en el territorio nacional, apoyándose en la figura jurídica de los concordatos, negando con esto, no sólo el derecho del empleo sino el prestacional, el de seguridad social, de asociación y contratación colectiva.

Los concordatos y las quiebras, son definidos como figuras jurí dicas que expresan la insolvencia financiera real o ficticia, tran sitoria o definitiva, producto de la crisis económica del capital o por maniobra fraudulenta de los patrones, o en otros casos es orientada por los capitalistas para justificar el cierre de las em presas y el despido colectivo de los trabajadores, la destrucción de las organizaciones sindicales, la evasión de beneficios conven cionales, burlando derechos laborales, derivados del salario, in deminizaciones y prestaciones sociales.

El Capitalismo a nivel mundial atraviesa por una crisis que se ca racteriza por la inflación, desempleo y recesión económica, por lo que el carácter dependiente de nuestra economía y desarrollo

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA

industrial permite que los efectos de esa crisis incidan direc tamente en el país de diferentes formas, entre ellas el fenóme no de los Concordatos y quiebras de empresas.

La concentración del capital en pocas manos es la causa funda mental de los Concordatos y quiebras de empresas, pués la orientación económica de los gobiernos dirigida a favorecer a los grupos financieros ha traído efectos funestos para el desa rrollo industrial y especialmente para la pequeña y mediana bur guesía.

Los Concordatos y quiebras no son fenómenos espontáneos, sino que obedecen a un proceso de preparación patronal, de tal for ma que en el momento que el capitalista solicita legalmente el concordato y la quiebra, está preparado para esto, sorprendien do al Sindicato y trabajadores de la empresa. Efectivamente, és te es un golpe patronal contra los trabajadores debido a que la protección legal de los trabajadores y de sus derechos, créditos laborales, en caso de concordato o quiebra son insuficientes por parte del Código Civil y del Código Sustantivo del Trabajo.

Por otra parte, según el Plan de Gobierno del actual Presidente Belisario Betancur, la seguridad social se ha caracterizado por una baja cobertura, incluyendo a grupos de ingresos medios y al tos vinculados a empresas modernas de las cuatro grandes ciuda des del país. Solamente 2.9 millones de personas están afiliadas

a diversas formas de seguridad social, cifra que repercute en 10% de la población total, 35% de la población económicamente activa y cerca de la mitad de la población asalariada. En las ciudades quedan excluídos los que pertenecen al sector informal y los no asalariados y en el campo la cobertura es de una proporción limitada de trabajadores que tienen vínculos con agro industrias cercanas a las grandes ciudades. Ciertamente, la poca cobertura y la insuficiencia en la calidad de los servicios es producto del desgreño administrativo. Por tanto nada disminuirá la situación crítica de desocupación, sino se remueven los factores estructurales de la recesión económica y es así como la construcción, el comercio, los servicios personales y la industria manufacturera contribuyen a generar empleo en un 85%. Por lo que un apoyo a una de estas ramas de la producción se constituirá en una acción prioritaria en toda política social.

Evidentemente la política de construcción de viviendas del actual gobierno, constituyó a corto plazo una estrategia para reactivar la industria y la economía y, por supuesto incrementó la demanda laboral.

El problema del desempleo tiene varios aspectos, puede ser que la persona simplemente no encuentra empleo, o que el trabajo que tiene no sea suficiente o acorde con sus capacidades o que el empleo no responda a sus necesidades económicas, sicológicas y sociales. Además la carencia de trabajo se debe a fallas huma

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

nas, a la mala organización con respecto a las políticas en materia de empleo, al aumento de la población joven con grandes espectativas en cuanto a la remuneración por su trabajo, a la sustitución del trabajo vivo por máquinas, a la reestructuración de empresas y ramas de la economía, a la ruina de la población campesina o a la transformación de estructuras de producción.

Por tanto el desempleo global en una economía dependerá fundamentalmente de sí en esta economía hay una demanda de productos y servicios suficientes para que el conjunto de empresas y administraciones existentes absorban la totalidad de la oferta de trabajo disponible. Es así como el gobierno mediante el gasto público, creación monetaria o simplemente decretando aumentos de salarios consigue que se incremente la demanda global de bienes y servicios en el país.

Existe pleno empleo cuando la oferta y demanda de recursos se encuentra en equilibrio. Se dice que la economía está en pleno empleo cuando existe solamente desempleo en fragmentos. Es decir, cualquiera persona que desee trabajar con el tipo de salario para esa clase de trabajo, es empleado, pero como se presenta un intervalo de tiempo para pasar de un empleo a otro, en algunos momentos hay una pequeña cantidad de desempleados.

2.2 EL DESEMPLEO Y LA EMPRESA

Ante el problema del desempleo puede existir cierta tendencia a

la inhibición por parte de los empresarios. El sujeto pasivo del desempleo es el individuo trabajador o la familia, mientras que el contexto económico social, las medidas para reducirlo o las medidas de protección social para quién lo padece son ta rea de los gobiernos.

Sin lugar a dudas, la empresa es un actor importante en esta situación. En primera instancia porque a ella le compete pro porcionar la parte más importante de la oferta de trabajo y de la capacidad de la empresa para adaptarse a las circunstancias y hacer frente a su entorno dependerá en gran parte su capaci dad de crear puestos de trabajo. Pero la empresa además tie ne una labor importante que desempeñar en el contexto global de la sociedad. Desde luego, por una simple razón de supervi vencia no puede pensarse que determinada empresa mantendrá durante un largo período más puestos de trabajo que los que económicamente se justifiquen.

Pero en un contexto adecuado de relaciones laborales, con transmisión suficiente de información a sindicatos y trabajadores, es posible evitar ajustes traumáticos impidiendo que los costos aumenten más de lo debido o incluso reduciéndolos de manera pactada.

Por otra parte la sustitución del hombre por la máquina ha si do desde los inicios de la Revolución Industrial en el Siglo XVIII una oportunidad y una amenaza constantes. Es una oportu

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

> La empresa tiene el difícil papel de hacer frente a un doble desafío: el de la eficacia y el de la solidaridad. Ambas son importantes en la lucha con tra ese cáncer social que es el desempleo. 6

nidad y una amenaza constantes. Es una oportunidad porque sin ella, no se habrían producido los incrementos de productividad que han permitido a la población de los países más avanzados centuplicar su nivel de vida.

Es una amenaza porque, si se produce bruscamente y en etapas de crisis, puede contribuír al desempleo de forma importante. En el período histórico que estamos viviendo, a todos los facto res que se han mencionado y que afectan la demanda de trabajo se suman dos muy específicos y ligados al avance tecnológico. El primero tiene orígenes tecnológicos y consecuencias económi cas. El segundo tiene orígenes económicos y consecuencias tec nológicas: el cambio en el precio relativo de la energía.

La aparición de máquinas con capacidad de memoria e inteligen cia permitirá que efectúen tareas anteriormente reservadas a los seres humanos. Los robots ya no pertenecen a la ciencia ficción, sino que se están incorporando a cadenas de producción para ejecutar trabajos complejos.

El trabajo es independientemente de sus implicaciones individua les y familiares, un factor de producción, que junto con el capi

6 Enciclopedia Práctica de Economía, No. 3, Ediciones Orbis, S.A., Barcelona, 1.983, Pág. 56.

tal, entra en una combinación de factores de producción a ni vel de empresa para conseguir una producción específica.

La productividad del trabajo es la producción por trabajador o por hora trabajada. Lógicamente la productividad del trabajo en una empresa dependerá de los equipos de que disponga, de su organización y de la tecnología que implante. Pero su com petitividad, dependerá a su vez no sólo de la productividad si no de sus costos salariales y financieros.

Una empresa con niveles bajos de productividad podrá sobrevivir si sus costos salariales son bajos, porque a pesar de la baja productividad sus costos totales podrán ser competitivos. De igual forma, una empresa con niveles elevados de producti vidad podrá pagar salarios más altos.

> La competitividad es una noción puramente relativa: no depende de los costos absolutos de una empresa, sino de su relación con los costos de las demás em presas '. 7

En una época de crisis como la actual, la competencia es fuer te, por eso, la mayor parte de los empresarios evitan hacer in versiones que incrementen su capacidad de producción. Es así como el comportamiento colectivo de los empresarios dependerá de un factor importantísimo, que condiciona la demanda de traba jo y que es independiente del empresario: El volumen global de

7 Ibidem, Pág. 33

la demanda de bienes y servicios tanto a nivel nacional como internacional.

Desde el punto de vista de una familia, lo que interesa es la cantidad neta que perciba como ingresos semanales o mensuales. Para la empresa el costo salarial no sólo comprende lo que ha cobrado el trabajador sino la totalidad de las cargas sociales, que representan un elevado porcentaje de costo salarial.

Por otra parte, la aparición de sindicatos y de legisladores nacionales ha modificado la realidad económica. Por tanto, un empresario no puede alterar libremente sus condiciones salariales porque se encuentra incluído en un contexto nacional en el que centrales poderosas sindicales negocian niveles colectivos de salarios con asociaciones patronales de igual forma poderosas.

Mientras los gobiernos reglamentan cuestiones tan esenciales como el salario mínimo, cotizaciones de la seguridad social, la jornada laboral, la duración de las vacaciones a la edad de retiro del trabajador.

Definitivamente el desempleo se constituye en una sombra para la economía nacional, pués en la medida en que se concentre cada vez más la formación de poderosos monopolios habrá más desempleo y a medida que la tecnología se aplique a la producción expulsará más trabajadores.

La pequeña y mediana empresa es un sector de la economía que merece las preocupaciones y atenciones del Estado, pués su considerable participación en el proceso de desarrollo del país se comprueba diariamente. En forma paciente los pioneros de esta actividad esperan la intervención oficial, a fín de superar las naturales complicaciones de una Nación con tantas variantes como la nuestra.

A pesar de las dificultades contempladas por la economía colombiana durante los últimos años, la pequeña y mediana empresa se constituyeron en las mejores perspectivas de desarrollo, gracias a sus inmensas posibilidades y a la constancia de aquellos ciudadanos que exponen sus modestos capitales para procurar justas retribuciones personales y comunitarias. Por consiguiente la ayuda prestada a este importante sector industrial ha sido muy restringida, razón por la cual la pequeña y mediana industria no ha logrado incrementarse, como es la aspiración de miles de colombianos productores de riquezas.

El Gobierno ha mirado la pequeña y mediana industria con criterio demasiado desconfiado y muy distinto, ciertamente, al aplicado a otros gremios excesivamente protegidos. Evidentemente ese tratamiento ha tratado de enmendarse últimamente, pero sin embargo ha faltado decisión para impulsar unas tareas creadoras de fuentes de trabajo, necesarias para contrarrestar en parte los efectos del alarmante desempleo existente en el país.

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

Todo lo que se haga para estimular el trabajo de las pequeñas factorías beneficiará a numerosas familias vinculadas al esfuer zo realizado para redimir al trabajador colombiano.

> La empresa es una sociedad industrial o mercantil, unidad económica de base en que se desenvuelve el proceso productivo. En este se combinan los factores productivos para conseguir un producto que obtenga el máximo de beneficios: económico o social, según los casos. 8

Actualmente la empresa aparece con un nombre comercial y una finalidad. Puede ser propiedad de una persona, aunque la em presa particular y familiar es propia de la época del capitalis mo competitivo. Es así como la empresa es una organización so cial para la producci=on, que aparte de su carácter eminentemen te social, tiene una específica finalidad económica y una ordena ción legal dentro del sistema jurídico del estado.

En la empresa el trabajador es el sujeto prestador de un servi cio a otro (empresario), que le remunera según los mecanismos sociales de la oferta y la demanda, es decir, pagándole el valor que el trabajo tiene en el mercado capitalista. Mientras que el empresario como persona natural o jurídica a cambio del salario hace suya la plusvalía y acumula el nuevo capital creado por el trabajador. Es así como el instrumento jurídico -laboral es el contrato de trabajo.

8 Enciclopedia Salvat Diccionario, Salvat Editores S.A. Tomo 5, Barcelona, España, 1.972 Pág. 1.180

3. LOS VENDEDORES AMBULANTES DEL COMPLEJO TURISTICO EL RODADERO DENTRO DEL SECTOR INFORMAL DE LA ECONOMIA

El sector informal de la economía se define como el conjunto he terógeneo de pequeñas unidades de producción que se caracteri zan por la realización del trabajo en forma independiente, en el cual concurren la mano de obra familiar y en forma secundaria trabajadores asalariados. Por otra parte la racionalidad de este sector no está basada en la obtención de ganancias, sino en los ingresos necesarios para la subsistencia del trabajador "informal".

> El carácter de trabajadores "independientes" consignado por la categoría "cuenta propia" sólo lo conservan en algunos casos provisionalmente, o sea hasta que su ren tabilidad interese al capital, momento en el cual este se apodera directa o indirectamente de dichas actividades. 9

El sector autónomo o informal de la economía tiende por defini ción a absorber la fuerza de trabajo excedente, o sea aquella

9 HENAO, Marta Luz, Sierra, Oliva, Empleo, Desempleo y dinámica Regional, Centro de Investigaciones Econó micas, Medellín, Pág. 82.

que se halla disponible en el mercado de trabajo y no consigue emplearse. Por tanto, las personas ubicadas en este sector generalmente se enfrentan a dos opciones: Ser un desempleado abierto o un desempleado disfrazado, dependiendo siempre de las perspectivas de empleo de una economía capitalista.

El sector informal está constituído fundamentalmente por tres categorías: El artesano de la producción de bienes (zapateros, carpinteros, sastres), el pequeño comercio independiente, (pequeño comercio establecido, vendedores ambulantes, estacionarios), y los trabajadores que laboran por "cuenta propia" en el sector de servicios (Vendedores de loterías, voceadores de prensa, talleres de reparación, etc).

En Colombia una de las características más sobresalientes del empleo urbano lo constituye el "empleo informal". Según el PIN (Plan de Integración Nacional) el 45% de los empleos generados en el país entre los años 1.970 - 1.978 se crearon en el sector informal. Lógicamente demuestra el creciente ritmo de la informalidad urbana que encuentra su explicación en una demanda dinámica de bienes y servicios producidos por actividades informales. Sin embargo es imposible cuantificar exactamente el número de personas empleadas en el sector informal de la economía.

Por tanto se trata de agrupar a los trabajadores independientes en las siguientes categorías ocupacionales: Trabajadores por cuen

ta propia, trabajadores familiares por remuneración, y el servicio doméstico, los asalariados de talleres pequeños, vendedores ambulantes, pequeño comercio establecido, etc., es decir, en el sector informal quedan incluídas las profesiones libres o liberales, los que aunque no estén afiliados al seguro social ISS (Instituto de Seguros Sociales), están cobijados por otros sistemas de seguridad social. Por tanto, el empleo no protegido es la mejor aproximación del empleo informal, ya que la afiliación al Instituto de Seguros Sociales, se da en pequeñas unidades de producción capitalista que incluye al personal asalariado de pequeños establecimientos.

La diferencia dentro de las ramas de la informalidad se explica por el mayor o menor grado de dificultad de una persona como trabajadora por cuenta propia en cuanto a los distintos factores con respecto a su trabajo. Este fenómeno puede ser analizado teniendo en cuenta las condiciones de producción bastante artesanales de este sector, donde son muy frecuentes la "Subcontratación", el "enganche" por períodos cortos y en el cuál practicamente está ausente la sindicalización, circunstancia favorable para evadir la afiliación de estos trabajadores al ISS (Instituto de Seguros Sociales).

El crecimiento del sector informal se debe por lo general al elevado "costo del empleo", para la empresa capitalista. Esto debido a los denominados "encargos sociales" que favorecen a todas

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

aquellas personas que por recomendaciones personales o políticas obtienen buenos empleos, con excelente remuneración que obliga a los industriales a gastar una suma sustancialmente superior a la remuneración directa de la mano de obra, cada vez que contrata a una persona. Es ventajoso para las empresas cuando la oferta de mano de obra es abundante que incluye la fuerza de trabajo poco o nada calificada, para establecer vínculos no de empleo, sino de compra de servicios lo que evidentemente tiende a multiplicar el número de trabajadores autónomos.

Para analizar los determinantes del empleo en el sector autónomo, es necesario distinguir tres aspectos:a)Las actividades poco penetradas por las empresas capitalistas, b) Las actividades satélites de la economía capitalista. c) Las actividades de productividad ínfima que subsisten por el bajo costo de los elementos de producción.

Las primeras incluyen las actividades todavía no capturadas por las empresas capitalistas (comercio minorista, servicios personales), tienden a reducirse con el desarrollo de la economía, pero se hace evidente en las áreas en que la pequeña dimensión del mercado no permite que la producción sea suficientemente amplia para la aplicación de técnicas más productivas. Pero en general las tendencias a la urbanización y a la metropolización reducen el empleo en estas actividades. Sin embargo muchos servicios autónomos son realizados por los propios usuarios con instrumentos

vendidos por las empresas capitalistas: Máquinas para lavar ro pa, secadores de pelo, refrigeradores, etc, convirtiéndose en una forma de capturar indirectamente actividades de el sector autónomo por la economía capitalista.

Las actividades satélites de la economía capitalista encuentran su justificación ecónomica en el hecho de que la tecnología dis ponible para ciertas actividades que no proporcionan una eleva da productividad del trabajo como para incorporarlas a la eco nomía capitalista. Dado que el capital aplicado a sus actividades autonómas no requiere una tasa de ganancia igual a la del sec tor formal, sería el caso de los servicios automotrices que son operados por el propio dueño.

Las actividades autónomas de ínfima productividad son las respon sables de la mayor parte del empleo generado en el sector infor mal, principalmente en los países subdesarrollados como el nues tro, en proceso de urbanización. El volumen de tales actividades es una función del desempleo disfrazado, generado por la existen cia de una masa de la población que no tiene acceso a los medios de producción y que tampoco pueden participar del excedente de producción y como la ayuda al desempleado, y asistencia social. Esa población es producida, por una parte, por los cambios de procesos que elevan la productividad y reducen la demanda y otra por el rapído crecimiento poblacional acelerado por la disminución

de la mortalidad.

La población de desempleados disfrazados no solamente se enfrenta a una demanda insuficiente de su fuerza de trabajo, sino que también encuentra obstáculos sociales a su inserción en la división social del trabajo que determina sus características. Por consiguiente, entre los obstáculos encontramos: la inmovilidad de la fuerza de trabajo, producida por la falta de recursos materiales y por la permanencia de la población en áreas en donde las fuentes se reducen por la disminución de las actividades económicas; la insuficiente preparación técnica y sicológica de las personas para incorporarse a las actividades rutinarias de la economía capitalista; analfabetismo; falta de motivación para el trabajo continuo; la aparición de enfermedades físicas y mentales que impiden la inserción en el sector formal. Tales enfermedades provienen en parte del desajuste en las normas del mundo capitalista, confundiéndose con aptitudes de rebeldía contra tales normas. Es así como ellas producen una población que subsiste por medio de actividades ilícitas, como la delincuencia, prostitución, drogadicción o desempleo disfrazado.

El desempleo disfrazado se constituye en una situación intermedia entre el desempleo abierto (desocupados en busca de trabajo asalariado) y la inactividad (situación de las personas que están fuera de la fuerza de trabajo).

El desempleo disfrazado se da independientemente del acceso a los medios de producción socialmente constituídos y de la demanda por el producto de su actividad. Aunque eventualmente la demanda se constituye en el elemento decisivo para el cambio del desempleo disfrazado, para la inactividad o inversamente.

Hay evidentemente un límite para el número de personas que suelen vivir de las sobras del excedente social. Pasado éste, el desempeño de funciones en el desempleo disfrazado no proporciona ningún ingreso, llevando a los excedentes a vivir a costa de los que poseen algún ingreso.

Sin embargo el vivir de remuneración de los individuos que trabajan en el sector autónomo no siempre es inferior al nivel más bajo, ya que determinadas personas insertadas en este sector, particularmente profesionales, como médicos, abogados con su gran prestigio profesional, los dueños de establecimientos, reciben ingresos relativamente elevados. De ahí que el sector informal esté siendo cada vez más presionado por la competencia de la empresa capitalista.

Para comprender la problemática del sector informal se requiere conocer cuál es la naturaleza de las actividades que desempeñan los ocupados en el sector. Dado que este se origina como consecuencia del excedente relativo de la fuerza de trabajo : se puede establecer que la facilidad de entrada se constituye en una característica general de las actividades involucradas en el mismo.

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

La facilidad de entrada implica a su vez que el ingreso promedio de los ocupados de tales actividades tiende a deprimirse frente al crecimiento en su número. Este es el caso de los vendedores ambulantes y estacionarios del complejo Turístico El Rodadero, por el incremento de personas dedicadas a esta actividad en un número superior a los 350, con un total aproximado a 600 indi viduos.

Dicho ingreso depende del tamaño del mercado y del número de productores. Por tanto, el grado de facilidad de entrada depen de de factores tecnológicos, como la estructura del mercado. El primer factor tiende a identificar el sector informal con las actividades poco capitalizadas y estructuradas con base en unida des productivas muy pequeñas, generalmente no organizadas for malmente. Es así como a partir de estas características se de fine la naturaleza de las relaciones de producción vigentes en las mismas. Por consiguiente en el sector formal prevalecen las relaciones capitalistas en el sentido de que se distingue la pro piedad del capital y del trabajo, lo mismo que la producción es tá dirigida al mercado.

Por otra parte en el sector informal de la economía, pese a que esta última condición se cumple, no predomina la división entre propietarios del capital y del trabajo y en consecuencia el sala rio no constituye la forma usual de remuneración.

El sector informal está limitado a aquellos estratos de mercado

en donde se puede verificar la condición de facilidad de entra da. En una estructura de mercado se encuentran empresas pe queñas que se caracterizan por su escasa organización y por operar con procesos tecnológicos siempre los mismos que hacen parte sel sector informal. En efecto, el comercio es un ejemplo claro de esa situación, en el mismo la base de la pirámide está constituída por vendedores ambulantes y en mercados el estrato intermedio por almacenes y pequeños autoservicios y, el estrato superior por las grandes cadenas de supermercados.

En resumen, el sector informal está constituído por un conjunto de empresas o personas ocupadas en actividades no organizadas que utilizan procesos tecnológicos simples y que además están in sertadas en la base de la estructura productiva. Por tanto, en tre las principales características encontramos: su magnitud re lativa, ya que en este sector se ocupa un alto porcentaje de la fuerza de trabajo urbana, es decir, este sector es importante desde el punto de vista del empleo.

Por otra parte, el hecho de que este sector constituya el último eslabón de la cadena, determinada por la heterogeneidad de la economía urbana, implica que en el mismo se concentren los gru pos de población más afectados por la pobreza. De ahí que la fuerza de trabajo ocupada en el sector informal no esté inserta da en alguno de los otros estratos pertenecientes al sector orga nizado del mercado de trabajo. Evidentemente, el sector informal

es también un producto del mismo proceso de crecimiento de las actividades modernas, en un contexto de rápido crecimiento de la fuerza de trabajo, originando una escasez de oportunidades en el campo y un elevado ritmo en la incorporación del progre so técnico de las actividades modernas o sea que el excedente de mano de obra "crea" este sector.

Cabe anotar que las personas migrantes hacía los centros urba nos atraídos por mejores posibilidades de encontrar un trabajo estable y bien remunerado, debido a las condiciones precarias del mercado de trabajo rural, no tienen más alternativa que emplearse en el sector informal, con bajos niveles de ingresos y constituyéndose en actividades escasamente productivas.

El proceso migratorio se produce por la saturación del subsiste ma, debido al crecimiento de la población rural y el agotamiento de las tierras. Pero a esta saturación es conveniente agregar factores de desequilibrio relativo, tales como, la centralización de los recursos nacionales en el subsistema urbano, que tiene como consecuencia un rezago creciente del campo no sólo en cuan to a la economía, sino en cuanto a los aspectos de la moderniza ción. La ciudad atrae al campesino, ofreciéndoles mayores opor tunidades o posibilidades colectivas o satisfacciones en términos de su participación en la vida nacional. Pero se encuentran ante la cruda realidad de desequilibrio social y económico de las gran des ciudades.

Al llegar a la ciudad los migrantes no encuentran cabida en el sistema laboral industrial y se convierten en marginados. Sin embargo el susbsistema urbano no rechaza totalmente a los mi grantes sino que solamente los veda el acceso a las fuentes de trabajo, incorporadas al sistema económico industrial. Pero evi dentemente, significan disponibilidad de mano de obra barata, pa ra toda clase de labores y servicios tradicionales.

Queda claro que el sector informal es el producto de la insufi ciencia en la cración de puestos de trabajo plenamente producti vos, frente a un elevado crecimiento en la oferta de mano de obra.

El sector autónomo o informal concentra por lo general a las personas más jóvenes, viejos y los menos ocupados, la mayor proporción de mujeres y un gran número de migrantes llegados de las zonas rurales o de otras regiones de la nación. Así mis mo la gran mayoría desempeña sus actividades en la industria ma nufacturera, principalmente en alimentos, calzados, confecciones, muebles, en el comercio y en los servicios personales. Dada es ta situación la inserción del sector informal en el formal se de duce de la necesidad de concentrar los esfuerzos, de mejorar las condiciones de vida de los ocupados del mismo. Por ello se reco noce la necesidad de reubicar y calificar adecuadamente a las per sonas ocupadas en las actividades informales donde existe una cla ra tendencia a la desocupación.

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

La actividad económica, como cualquier acción humana se mueve dentro de la relación"medio-fin", y tienen un sentido, una finali dad, un principio generador que llamamos "Espíritu o mentalidad económica". Así mismo ésta se desenvuelve dentro de un marco de normas vigentes en la sociedad cristalizadas en sus costum bres no escritas o en la legislación escrita, dado que el objeti vo inmediato de toda actividad económica es la provisión de bie nes materiales y servicios disponiendo de los medios y procedi mientos adecuados para ello.

Cuando un individuo o un grupo inicia su actividad económica persigue principalmente unos fines: Cubrir un determinado volu men de necesidades, es decir, lograr un mayor ingreso posible de acuerdo con el principio de lucro. Además la conducta de los individuos o grupos, en este caso, los vendedores ambulantes, para alcanzar sus objetivos pueden optar por caminos muy diferen tes. Unos siguèn un comportamiento muy tradicional como el caso de los vendedores de frutas que provienen de Palenque o por el contrario una conducta muy racional, como el caso de las perso nas que llegan a la ciudad de Santa Marta provenientes del inte rior del país con el fín de buscar nuevos y mejores horizontes.

La diferencia ente una conducta tradicional y racional, se basa en que la primera respeta finalmente el modo de actuación de los antepasados, mientras que la conducta racional selecciona los me dios y elabora planes económicos que se efectúan en función ex

clusiva de su eficacia. Por tanto, las formas de la constitución económica son muy variadas y complejas, el orden económico puede ser libre o dirigido. Es libre cuando las relaciones económicas son producto espontáneo del libre juego de las fuerzas del mecanismo autoregulador de la vida económica y el orden económico es dirigido cuando las relaciones económicas están determinadas por normas de carácter extraeconómico, impuestas desde fuera por la ley o la costumbre. En segunda instancia encontramos que el orden económico puede ser de carácter "privado" o "colectivo". Privado cuando la iniciativa económica queda en las manos de los sujetos económicos, particularmente los medios de producción que son susceptibles en la apropiación privada.

Por otra parte el orden económico es colectivo cuando la iniciativa de la actividad económica y por consiguiente los medios productivos son de dominio exclusivo de la colectividad.

El orden económico puede ser además no especializado o especializado. En el primer caso, cada uno ejecuta todas las actividades económicas y en el segundo cada uno tiene y efectúa solo una determinada actividad.

Otra división de la constitución económica está dada si la vida económica es de "autosuficiencia" o de "tráfico". Por tanto, hablamos de una economía de autosuficiencia cuando la unidad económica de producción se desempeña para satisfacer su propio consumo, e inversamente una economía de tráfico, cuando entre

la unidad económica de producción y la unidad económica de consumo se interpone el mercado como institución de intercambio de productos y bienes productivos. O sea que las formas de la técnica económica son a su vez el producto de tres parejas antagónicas: la primera distingue entre la técnica empírica, adquirida a merced de la experiencia y transmitida de un maestro a otro y la técnica científica donde el "yo puedo" del artesano empírico se contrapone al "yo se" del industrial tecnólogo, economista. La segunda pareja distingue entre la técnica estacionaria cuyos procedimientos permanecen por largo tiempo, por generaciones en estado servidor, y la técnica revolucionaria que se caracteriza por los cambios bruscos y progresos en su esencia. Y finalmente la tercera pareja que divide la técnica orgánica llamada así porque emplea los organismos vivos (plantas) como materia prima, animales y hombres como medio de transporte en contraposición con la fuerza mecánica.

3.1 ORGANIZACION DE LOS VENDEDORES AMBULANTES ESTACIONARIOS Y CARPEROS DEL COMPLEJO TURISTICO EL RODADERO

En el Complejo Turístico El Rodadero existe un total de 243 vendedores con licencia oficial para ofrecer sus productos y mercancías en este sector, según datos confirmados por la Comisaría del lugar. Estos están distribuídos en tres grandes grupos: Vendedores Ambulantes, Estacionarios y Carperos. Conformando die

ciseis subgrupos así: Vendedores de Cigarrillos y confites, de juguetes plásticos, de tintos y aromáticas, de jugos naturales, de raspados, de pasteles de hojaldre y obleas, de cervezas y gaseosas, aceite de coco, gafas, panelitas, artesanías, helados y paletas, ostras y camarones, frutas y vendedores de gelatinas y Carperos.

El grupo superior numéricamente lo constituyen los vendedores de cervezas y gaseosas con un total de 71 personas. Mientras que el grupo más pequeño lo conforman los vendedores de ciga rrillos, confites y los de gelatinas, con un total de 2 y 1 per sona respectivamente. Por otra parte el que presenta mayor nú mero de mujeres son las ventas de frutas con un total de 14. De los 243 vendedores, 201 pertenecen al sexo masculino y sólo 42 al femenino. (Tabla No. 1).

Vendedor Ambulante es toda aquella persona que vende artículos temporal o permanentemente en las vías públicas. Mientras que las ventas estacionarias son todas aquellas actividades comercia les de productos y servicios que se ejercen dentro de una zona determinada. Es así como en el Rodadero encontramos el Oficio de Carpero amparado por el mismo decreto que reglamenta las ventas ambulantes y estacionarias en este sitio, pués es una ac tividad desempeñada por personas dedicadas al alquiler de carpas, cabañas o paraguas, establecidos a lo largo de la playa, permitien do a los turistas resguardarse del sol.

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

En el Rodadero se expidió el Decreto número 164 de Septiembre 30 de 1.983, por el cual se reglamentan las Ventas Ambulantes, Estacionarias y el Oficio de Capero. Es así como el Alcalde Municipal de la ciudad de Santa Marta, en uso de sus atribuciones legales y,

C O N S I D E R A N D O :

Que vienen proliferando en forma desmedida las ventas ambulantes y estacionarias en el sector turístico de El Rodadero.

Que a esa actividad se dedica gran número de personas que derivan de ella su sustento y el de sus familiares.

Que conviene reglamentar dicha actividad para no permitir que se convierta en un motivo de desorden público y de deterioro urbanístico y a la vez proteger a las mismas personas, que derivan de aquellas el sustento familiar y personal.

Que en algunas zonas los vendedores ambulantes y estacionarios vienen dificultando y obstruyendo la libre circulación de los vehículos automotores y transeúntes y molestando a los bañistas en el sector de la playa.

D E C R E T A :

ARTICULO 1o. Toda persona que pretenda vender temporal o permanentemente cualquier producto señalado en el artículo 3o. de

este decreto, en las vías públicas de El Rodadero, deberá pro veerse de la respectiva licencia, previos los requisitos que se establecen en el presente decreto.

PARAGRAFO. Entiéndese por Ventas Callejeras todas aquellas actividades comerciales de algunos productos o servicios, clasi ficados en el presente Decreto, que se ejerzan en las vías pú blicas.

Las ventas callejeras se clasifican en:
a) Ambulantes en la Zona de la Playa.
b) Ventas Estacionarias.

Quién venda artículos temporal o permanentemente en las vías públicas de El Rodadero, sin la respectiva licencia expedida por la Comisaría de El Rodadero, será sancionado con una multa de Un mil pesos M/L. ($ 1.000.00) computables en arresto en propor ción legal o decomisados los elementos y productos con los cua les estuviere comercializando.

ARTICULO 2o. A partir de la vigencia del presente decreto que dan suspendidos los permisos de ventas callejeras dentro de la zona señalada en el artículo primero.

Toda persona que ejerza o pretenda ejercer alguna de las profe siones mencionadas en el literal a) del parágrafo del artículo an terior, sólo podrá hacerlo en lugar fijo, previo concepto favora ble de la Comisaría de El Rodadero.

ARTICULO 3o. Las licencias de vendedor estacionario, serán para las ventas de frutas, jugos naturales y artesanías, en el casco urbano del Rodadero a partir de la carrera 3a.

ARTICULO 4o. El Trámite para adquirir una licencia, será el siguiente: El interesado presentará ante la Comisaría de El Rodadero una solicitud firmada, adjuntando los requisitos que se señalan en el artículo quinto.

La Comisaría de El Rodadero determinará si los requisitos se han cumplido a cabalidad y señalará sitio para su ubicación. Con el concepto favorable de esta dependencia el interesado se presentará ante el despacho del comisario, quién será la autoridad que aprobará y expedirá la respectiva licencia.

ARTICULO 5o. Toda persona que desee ejercer el oficio de carpero en las Playas de El Rodadero tendrá que solicitar el respectivo permiso a la Comisaría de El Rodadero y presentar la siguiente documentación:

a) Nombre y Apellido
b) Cédula de Ciudadanía
c) Carnet de Sanidad
d) Domicilio del interesado
e) Dos fotos tamaño cédula
f) Lugar donde piensa trabajar
g) Número de Carpas a instalar

h) Certificado del DAS.

ARTICULO 6o. El Carpero estará exonerado del pago de impues tos pero en su defecto se compromete con la Comisaría de El Rodadero a mantener limpio el sector de la playa que se le asig ne.

ARTICULO 7o. La Comisaría de El Rodadero suspenderá al Car pero que incumpla el artículo 14 del presente decreto. En caso de reincidencia se cancelará la licencia mediante Resolución mo tivada y notificada. Contra esta providencia se podrá interponer dentro de las 24 horas siguientes el recurso de reposición, ante el mismo funcionario y resuelto este no cabrá ningún otro recur so.

ARTICULO 8o. La dependencia en el artículo 4 de este decreto, es la única facultada para conceder licencias de Vendedor Ambu lante o Estacionario. Al hacerlo se entregará un carnet alinte resado que lo acredite como tal, el cual deberá ser presentado en cualquier momento.

PARAGRAFO. Nadie podrá ser titular de más de una licencia y quedan impedidos para otorgárseles una nueva, a los familiares de aquel hasta cuarto grado de consanguineidad y segundo de afi nidad.

El Vendedor que posea más de un puesto, le serán suspendidos los otros.

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

ARTICULO 9o. La licencia es de carácter personal e intrans ferible y no podrá cederse ningún título tal documento a otra persona. Si por alguna circunstancia un propietario vende su puesto, al comprador se le asignará un sitio fuera del área congelada y al vendedor se le cancelará su licencia.

ARTICULO 10o. La licencia tendrá vigencia de seis (6) meses, contados a partir de la fecha de expedición del carnet y podrá renovarse por un período igual, mediante solicitud escrita, pre via comprobación de la vigencia de los requisitos presentados con la solicitud inicial, una vez adquirida, el vendedor deberá portarla en el pecho para su rápida identificación por parte de las autoridades.

ARTICULO 11o. Si se probare que lapersona que ejerce estos oficios, dispone de medios que le permitan ejercer otra clase de actividad o fuere sorprendido vendiendo artículos adulterados o por encima del precio oficial y se demostrara que los artícu los que en expendio son producto de un delito contra la propie dad o cosa ilícita o si se vendiera o cediere a cualquier título el puesto de venta a otra persona, será cancelada definitivamen te la correspondiente licencia.

ARTICULO 12o. Los vendedores callejeros están sujetos al per manente control de las autoridades tanto sanitarias como de poli cía y el permiso que les confiere la licencia de vendedor calle jero, no crea derecho permanente ya que la administración puede

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

revocarla en cualquier momento, en razón de las necesidades y conveniencias de la ciudad.

PARAGRAFO. Se acordará en el comando de la Policía las ac ciones a seguir para el cumplimiento de la labor de vigencia y control.

ARTICULO 13o. Podrá ordenarse la remoción de una persona autorizada para ejercer esta profesión. Cuando se considere con veniente para el tránsito peatonal o vehicular, por razones de estética urbana, o por cualesquiera de las circunstancias contem pladas en el presente decreto.

En este caso se procederá así: se hará requerimiento escrito pa ra que en el término de setenta y dos horas se haga la remoción correspondiente. Si pasado dicho término se comprobare que no ha sido cumplido, podrá ser removido por la Comisaría de El Ro dadero mediante resolución motivada y notificada; contra esta pro videncia se podrá interponer dentro de veinticuatro horas siguien tes el recurso de reposición, ante el mismo funcionario y resuel to esto no cabrá ningún otro recurso.

ARTICULO 14o. Se retendrán los elementos de trabajo o la co rrespondiente licencia por cualquiera de las siguientes circunstan cias:

1. No tener autorización de la Comisaría de El Rodadero.
2. Comportamiento indecoroso, vocabulario soez, o incorrecto tra

to a los ciudadanos.

3. Irrespeto a las autoridades, plenamente comprobado.
4. No haber hecho caso de requerimiento anterior.
5. No estar provisto de recipiente apto para la basura y no te ner las mínimas características higiénicas.
6. El vendedor que se le compruebe ser corruptor de menores.
7. El vendedor que sea sorprendido fuera del sitio demarcado en la licencia.
8. A los vendedores que estén comercializando artículos ilícitos.
9. A los que no cumplan con las dimensiones establecidas para sus puestos.

ARTICULO 15o. En ningún caso se autorizarán los oficios men cionados para que sean ejercidos en los siguientes lugares:

1. Puertas de almacenes, residencias, oficinas públicas, bancos o iglesias.
2. Paradero de buses, de los cuales se guardará una distancia no menor de 20 metros.
3. En las cuadras donde se encuentren autorizados cinco o más puestos.

PARAGRAFO. Los puestos de los vendedores estacionarios, que determine la Comisaría de El Rodadero serán demarcados con el número de su licencia, el cual deberá permanecer en lugar visi ble.

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

la ciudad, pero no podrán instalar ninguna clase de elementos tales como mesas, escritorios o sillas, para el ejercicio de su profesión.

ARTICULO 18o. La seccional de Salud tomará muestras en for ma permanente de los productos alimenticios que expenden los vendedores para sus análisis.

ARTICULO 19o. El gravamen o impuesto que deberá pagar la persona que ejerza tales oficios, será fijado por la Secretaría de Hacienda Municipal de acuerdo a lo establecido en el Esta tuto de Industria y Comercio.

ARTICULO 20o. El presente decreto deroga todas las disposicio nes que le sean contrarias.
Dado en Santa Marta a los 30 días del mes de Septiembre de 1.983.

Carlos Lacouture Dangond — ALCALDE MUNICIPAL

Alvaro David Cormane — SECRETARIO DE GOBIERNO

Eduardo Martínez S. — SECRETARIO DE HACIENDA

Miriam Acosta de Janica — SECRETARIA DE OBRAS PUBLICAS

Luz Marina Gutiérrez Noguera — SECRETARIA GENERAL

Alfredo Pinedo Vidal — DIR. GENERAL DE PLANEACION NACIONAL.

3.2 PROBLEMATICA DE LOS VENDEDORES AMBULANTES, ESTACIONARIOS Y CARPEROS DEL COMPLEJO TURISTICO EL RODADERO

Si partimos de la relación empleo-pobreza deducimos que en los grandes centros urbanos del país el trabajo asalariado es la forma predominante para que las personas obtengan sus ingresos económicos. Aunque existe una proporción minoritaria de familias que no dependen de un salario para su subsistencia. De ahí que el bajo nivel de remuneración del trabajo obliga a los jefes del hogar a buscar otras formas para aumentar sus ingresos y lograr así su subsistencia. Es así como se produce una articulación de sectores pre atrasados del capitalismo.

A través del cuestionario aplicadas al grupo de vendedores ambulantes, estacionarios y carperos en el complejo turístico El Rodadero, establecimos que estos constituyen un conjunto heterógeneo de individuos, concentrando a muchos jóvenes,ancianos, mujeres y niños, provenientes por lo general de zonas rurales del Departamento del Magdalena y migrantes del interior del país. Así mismo encontramos a las personas menos educadas y particularmente analfabetos, o sea con menos de tres años de escolaridad, circunstancia por la cual se dedican a trabajar por cuenta propia.

Los individuos ocupados en el sector autónomo de la economía tienen ingresos promedios, es decir, significativamente inferiores al

mínimo (A los del sector formal). Sin embargo en las tempora das turísticas estas personas obtienen un ingreso que supera a los que devenga un obrero o empleado en una industria. Tenien do en cuenta que la ciudad de Santa Marta no tiene grandes em presas para satisfacer la necesidad de empleo de sus habitantes, éstos optan por dedicarse a las ventas dentro del sector turísti co, por lo que esta actividad absorbe una cantidad creciente de fuerza de trabajo urbano agrupando a una gran proporción de la mano de obra disponible de las ciudades vecinas y de otras re giones del país. Por tanto, el ingreso de estas personas no mues tra una tendencia clara a aumentar al menos al mismo ritmo del crecimiento de la ocupación en el sector (el excedente en sus in gresos se presenta en las temporadas turísticas). Por consiguien te, uno de los problemas que aqueja a los ocupados de este sector es su bajo nivel de ingresos, o sea que la mayoría de las activi dades informales insertadas en la economía presenta un elevado coeficiente de elasticidad e ingreso de la demanda, es decir, en frenta una demanda creciente a medida que el país se desarrolla.

Por lo general las personas al frente de estas ventas coincidieron al afirmar que la situación económica por la que ellos atraviesan es crítica por lo que tratan de resolver tal situación buscando la colaboración de sus parientes para que trabajen o alargando las jornadas laborales.

Actualmente la población de vendedores ambulantes, estacionarios

y carperos es muy amplia, sólo 42 son mujeres con licencia previa para vender sus productos, conformando un grupo minoritario con relación al número de hombres y niños, a pesar de que la vinculación de la mujer a los sectores formal o informal de la economía se incorpora en forma creciente a la fuerza laboral ubicándose por lo general en ramas, subsectores y ocupaciones más atrasadas de la economía. Por tanto, la condición de la mujer trabajadora en el país no debe mirarse como si fuera relativamente homogénea para todas las mujeres de la sociedad porque en una sociedad de clase hay enormes diferencias entre las condiciones de vida y reproducción de fuerza de trabajo. Sin embargo a pesar de dicha diferencia hay especificaciones en la condición de la mujer que son determinadas por su condición de sexo y no por su posición de clase.

Por consiguiente no se puede afirmar que la mujer se emplee preferentemente en actividades no protegidas o atrasadas. En Colombia, según Nora Rey en su síntesis el trabajo de la mujer urbana en Colombia el 38.6% de las mujeres se ocupan en el sector informal, el 35.7% en el formal y el 29.5% en el servicio doméstico. Las citas anteriores muestran que la menor contribución de la mujer dentro del empleo no puede atribuirse a una discriminación ejercida exclusivamente por los sectores modernos de la economía debido a que su baja participación está generalizada a todas las actividades tanto formales como informales y por otra parte el grado de desprotección de las mujeres no es significati

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

vamente mayor que el de los hombres.

En el complejo Turístico El Rodadero, las ventas callejeras han aumentado considerablemente a partir del año 1.983, por lo que fué necesario expedir un Decreto que reglamentará las activida des desarrolladas por Vendedores Ambulantes Estacionarios y Carperos. Por consiguiente el :Decreto No. 164 de Septiembre 30 del año 1.983, limita el número de vendedores autorizados pa ra ofrecer en el sector bienes y servicios, por el hecho de que deben cumplir una serie de requisitos contemplados en este docu mento. Por tanto actualmente existen 243 vendedores con licencia para vender sus productos a los turistas, pero con motivo de las temporadas el número de éstos se ha incrementado considerable mente alcanzando un total aproximado de 600 personas, las cuales desarrollan su oficio sin haber diligenciado la documentación ne cesaria establecida en el decreto. Por lo general son personas oriundas de diversas regiones del país con recomendaciones y per misos otorgados por grandes personalidades, destacados dentro del departamento del Magdalena o del ámbito Nacional.

Por otra parte éstas personas en su mayoría desconocen el con tenido del Decreto expedido por la Comisaría del lugar, dirigién dose simplemente al comisario con el fín de conocer los requi sitos previos para proveerse de su respectiva licencia.

Según las entrevistas informales y encuestas aplicadas en este balneario comprobamos que el decreto por el cual se reglamentaron

las ventas callejaras en el lugar no se cumple en su totalidad; pués existe un gran número de personas que ejercen esta actividad sin haber presentado la solicitud previa para el cumplimiento de los requisitos. Es así como, según el Artículo 6o. los Carperos están comprometidos a mantener limpio el sector de la playa a cambio de la exoneración del impuesto. Por tanto no todos cumplen con el aseo del balneario, pués de una cuadrilla de quince hombres solamente asisten diez o menos según el día estipulado.

De acuerdo al parágrafo del Artículo 8o. en el cual se establece que ninguna persona debe poseer más de una licencia, ni más de un puesto, podemos constatar que esto no se cumple, pués existen vendedores ambulantes y estacionarios con dos o más puestos de ventas, atendidos por familiares que utilizan el mismo carnet del que posee la licencia; es así como no se le cancelan o suspenden sus permisos.

Evidentemente las licencias son de carácter personal con vigencia de seis meses la cual deberán portar permanentemente para identificarse ante las autoridades, norma que parcialmente se cumple, por tanto se está incumpliendo el Artículo 10o. del Reglamento.

Los Vendedores Ambulantes, Estacionarios y Carperos asean las playas con utensilios adquiridos por cuenta propia, pués las autoridades ni el sector hotelero colabora con suministro de estos

elementos indispensables para mantener limpias las playas. En efecto a pesar de que las ventas no les proporcionan los ingresos suficientes para el sustento familiar, éstos invierten de sus ganancias para cumplir el requisito establecido en el Artículo 6o. De igual forma algunos dueños de almacenes exhiben en la vía pública los artículos a través de vendedores piratas remunerados por los propietarios del establecimiento, incumpliéndose el Artículo 16o.

El parágrafo 2 del Artículo 16o. no se está cumpliendo pués en la zona de la playa se ofrecen comestibles como pescados, fritos, comidas corrientes para lo cual han establecido kioskos y casetas, contribuyendo a dar mal aspecto al sector por la proliferación de basuras y desechos.

El espíritu competitivo entre vendedores provoca constantemente un incremento o disminución en la oferta de los productos ya que el precio establecido para éstos en algunos casos es cambiado a voluntad perjudicando a los compañeros de oficio, pués los turistas acuden a las ventas con precios bajos sin tener en cuenta la calidad del producto ni la intención del vendedor.

Por lo general los hoteleros consideran que las ventas ambulantes y estacionarias al frente de sus establecimientos perjudican sus intereses porque los huéspedes casi siempre prefieren la compra de productos y mercancías a las personas dedicadas a las ventas callejeras.

En el Rodadero se manifiesta cierta discrepancia entre vende. dores y carperos debido a la expedición del decreto por el cual se reglamentan las ventas ambulantes, estacionarias y el oficio de Carperos, pués éstos expresan su inconformismo por el exce so de requisitos y restricciones como la estipulación de días du rante la semana. Para desarrollar su oficio coartando la liber tad para vender en las horas y sitios de preferencia. Sin em bargo otros vendedores consideran que este decreto los favorece pués la comisaría del lugar aparentemente ejerce un control so bre la colectividad, eximiendo a los carperos de impuestos sobre las ventas.

Las temporadas turísticas en el Rodadero son beneficiosas para los Vendedores Ambulantes, Estacionarios y Carperos, pués el número de turistas aumenta considerablemente con respecto a las demás épocas del año. Por tanto la afluencia de turistas permite que los vendedores de este sector ofrezcan sus productos, aumen tando de esta forma sus ingresos diarios en relación a las épocas que no son temporadas turísticas. Por ejemplo, los Carperos en días de poca afluencia turística, escasamente logran alquilar dos carpas a la semana, teniendo en cuenta que el valor de alquiler por día es de $ 300.00.

Las personas que se dedican al oficio de Carpero en su mayoría han cursado estudios primarios, razón por la cual no tienen po

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

sibilidades de aspirar a un empleo remunerado en la ciudad de Santa Marta o en otra región del país. Actulamente existen 18 Carperos, propietarios de una a veinte carpas aproximadamente.

Evidentemente, el principal problema que afrontan los vendedo res ambulantes, estacionarios y carperos, es el incumplimiento del reglamento por parte de las autoridades del lugar. Es así como vendedores piratas ofrecen sus productos en temporadas turísticas sin ceñirse al decreto expedido por la Comisaría.

Además la divulgación del decreto desde el momento de su expe dición no ha sido amplia, pués según las entrevistas formales e informarles aplicadas a los vendedores, comprobamos que és tos no poseen copia del decreto 164 de Septiembre 30 de 1.983, hecho por el cual no están enterados de su contenido.

Los Vendedores de El Rodadero adquieren los productos para la venta comprándolos directamente o elaborándolos ellos mismos en sus hogares con ayuda de familiares. Es así como los vende dores de cervezas y gaseosas obtienen estos productos a través de los carros repartidores; los de helados y paletas adquieren el producto directamente de los distribuidores y en algunos casos los preparan en sus viviendas.

Igualmente ocurre con los vendedores de raspados, los cuales preparan las esencias en sus casas para luego ofrecerlos a tu ristas y visitantes.

En cuanto a los que ofrecen artesanías, también las fabrican con ayuda de amigos o familiares al igual que los vendedores de aceite de coco, de panelitas, de tinto y aromáticas, de pas teles de Hojaldre y obleas.

Analizando la tabla No. 1 concretamos que el mayor porcentaje lo ocupan los vendedores de cervezas y gaseosas (29.21%) debi do al factor climático de El Rodadero, por lo que los turistas consumen gran cantidad de líquido. A estos le siguen en orden los vendedores de frutas (14.81%), los de ostras y camarones (9.05%), los carperos (7.40%), los de artesanías, helados y pa letas con (6.58%), los de panelitas con (5.76%) y los de gafas con (4.93%). El porcentaje de los demás vendedores sigue en me nor proporción.

Según la tabla No. 2 podemos concretar que de 243 vendedores, 201 corresponden al sexo masculino y 42 al femenino. El mayor número de mujeres lo constituyen las ventas de frutas con 14 y el mayor número de los hombres corresponde a los vendedores de cervezas y gaseosas con un total de 66.

Cabe resaltar, que la Comisaría del Rodadero agrupa a los Ven dedores callejeros en 16 Subgrupos con el propósito de una ma yor organización y vigilancia hacía este grupo social.

TABLA 1

DISTRIBUCION DE LOS VENDEDORES AMBULANTES DEL COMPLEJO TURISTICO EL RODADERO SEGUN EL TIPO DE MERCANCIA.

NUMERO	PRODUCTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
1	Gelatinas	1	0.41
2	Cigarrillos y Conf.	2	0.82
3	Juguetes Plásticos	3	1.23
4	Tinto y Aromáticas	5	2.05
5	Jugos Naturales	5	2.05
6	Raspados	7	2.88
7	Aceite de Coco	8	3.29
8	P. Hojaldre y Obleas	7	2.88
9	Panelitas	14	5.76
10	Gafas	12	4,93
11	Artesanías	16	6.58
12	Helados y Paletas	16	6.58
13	Ostras y Camarones	22	9.05
14	Carperos	18	7.40
15	Frutas	36	14.81
16	Cervezas y gaseosas	71	29.21
	TOTALES	243	100%

TABLA 2

DISTRIBUCION DE LOS VENDEDORES AMBULANTES DEL COMPLEJO TURISTICO EL RODADERO SEGUN EL TIPO DE MERCANCIA Y SEXO.

No.	Producto	Frec.	Hombres	%	Mujeres	%	Total
1	Gelatinas	1	1	0.5	-	-	1
2	Cigarrillos y Conf.	2	2	1	-	-	2
3	Juguetes Plásticos	3	3	1.5	-	-	3
4	Tinto y Aromáticas	5	5	2.5	-	-	5
5	Jugos Naturales	5	3	1.5	2	1.76	5
6	Raspados	7	2	1	5	11.90	7
7	Hojaldra y Obleas	7	4	2	3	7.14	7
8	Aceite de Coco	8	5	2,5	3	7.14	8
9	Gafas	12	12	6	-	-	12
10	Panelitas	14	6	3	8	19.04	14
11	Artesanías	16	15	7.5	1	2.38	16
12	Helados y Paletas	16	16	8	-	-	18
13	Carperos	18	17	8,5	1	2.38	18
14	Ostras y Camarón	22	22	11	-	-	22
15	Frutas	36	22	11	14	33,33	36
16	Cervezas y Gaseosa	71	66	33	5	11,90	71
	TOTALES	243	201	100%	42	100%	243

TABLA 3

EDADES DE LOS VENDEDORES AMBULANTES, ESTACIONARIOS Y EL OFICIO DE CARPEROS EN EL COMPLEJO TURISTICO EL RODADERO.

EDADES DE LOS ENTREVISTADOS

Total de la Muestra	100
Total Respondieron	100

	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Hasta 15 años	10	10
De 16 a 25 años	34	34
De 26 a 39 años	35	35
De 40 y más años	21	21
	(100)	100 %

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

TABLA 4

LUGAR DE ORIGEN DE LOS VENDEDORES AMBULANTES, ESTACIONARIOS Y CARPEROS DEL COMPLEJO TURISTICO EL RODADERO.

Lugar de origen de los entrevistados.

Nativos del lugar	15	15%
Nativos del Departamento del Magdalena.	55	55
Migrantes	30	30
	100	100%

Total de la Muestra	100
Total Respondieron	100

TABLA 5

GRADO DE INSTRUCCION DE LOS VENDEDORES AMBULANTES, ESTACIONARIOS Y CARPEROS EN EL COMPLEJO TURISTICO EL RODADERO.

OCUPACION	NIVEL DE INSTRUCCION								TOTALES
	Primaria		Secundaria		Superior		Ninguna		F.
	F	%	F	%	F	%	F	%	
Vendedores Ambulantes	32	57.14	22	64.70	-	-	4	40	58
Vendedores Estacionarios	8	14.28	2	5.88	-	-	3	30	13
Carperos	16	28.57	10	29.41	-	-	3	30	29
TOTALES	56	100%	34	100%	-	-	10	100%	100

TABLA 6

MOTIVOS POR EL CUAL SE DEDICAN A LAS VENTAS AMBULANTES, ESTACIONARIAS Y EL OFICIO DE CARPERO EN EL COMPLEJO TURISTICO EL RODADERO

CODIGO	OCUPACION						TOTALES
	V. Ambulantes		V. Estacionarios		Carperos		
	F.	%	F.	%	F.	%	
1	8	11.42	2	10	2	20	12
2	24	34.28	2	10	2	20	28
3	20	28.57	6	30	4	40	30
4	-	-	-	-	-	-	-
5	2	2.85	2	10	1	10	5
6	16	22.85	8	40	1	10	25
TOTALES	70	100%	20	100	10		100

CODIGO

1. Motivos Educacionales
2. Motivos Económicos
3. Desempleo
4. Motivos Familiares
5. Por Tradición
6. Otros Motivos

TABLA 7

TENENCIA DE LA VIVIENDA DE LOS VENDEDORES AMBULANTES, ESTACIONARIOS Y CARPEROS DE EL RODADERO

OCUPACION

VIVIENDA	V. Ambulantes F.	%	V. Estacionarios F.	%	Carperos F.	%	Totales F.	%
Propia	2	5	5	11.9	7	38.8	14	14
Arrendada	20	50	22	52.38	6	33.33	48	48
Subarrendada	18	45	15	35.71	5	27.77	38	38
TOTALES	40	100%	42	100%	18	100%	100	100%

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

Según la tabla No. 3 las edades de los Vendedores Ambulantes, estacionarios y carperos en el complejo turístico El Rodadero oscila entre los 15 y 50 años, lo cual significa que representa un grupo relativamente joven. Por tanto es un cuadro poblacional, fuerte y vigoroso, pués sus condiciones de salud son óptimas, ya que los examenes médicos establecidos como requisito para la venta por la Comisaría del lugar, así lo demuestra.

No obstante la alimentación irregular de este grupo social, por lo general, éstos desarrollan jornadas de trabajo largas, sin mostrar signos de agotamiento especialmente por su juventud y vitalidad, pero la principal causa es la necesidad de ganar lo necesario para el sustento diario.

Tomando como base las 100 personas encuestadas, establecimos que un 10% de la población de Vendedores Ambulantes, Estacionarios y Carperos lo conforman personas entre los 10 y 15 años, un 34% entre los 16 y 25 años, un 35% entre los 26 a 39 años y un 21% entre 40 años o más, es decir que prevalece la población comprendida entre 16 a 39 años, lo cual significa que comprende una población relativamente joven.

Según la Tabla No. 4 podemos establecer que el grupo de vendedores Ambulantes, Estacionarios y Carperos ubicados en el Rodadero, en un 55% lo constituyen personas oriundas del Departamento del Magdalena, un 15% por individuos nativos del lugar (Gaira) y un 30% de migrantes, es decir, personas atraídas por mejores

posibilidades de trabajo o por las condiciones precarias del mercado de trabajo, no tienen otra alternativa que emplearse en el sector informal, muchas veces con bajos niveles de remuneración y en actividades escasamente productivas. Por tanto, cuando este fenímeno se presenta èn la ciudad de Santa Marta, éstos optan por dedicarse a actividades informales dentro del sector turístico, por ser este una fuente de empleo, situación que asume características críticas, pués el volumen de personas dedicadas a las ventas callejeras es creciente y los sitios de mayor afluencia de turistas como El Rodadero, establecen restricciones para el desempeño de estas actividades.

Analizando la Tabla No. 5 donde se establece el grado de Instrucción de los Vendedores Ambulantes, Estacionarios y Carperos del Rodadero, deducimos que el nivel educativo de estos es relativamente bajo. Si analizamos el nivel primario de una muestra de 100 sólo 32 dedicados a las ventas ambulantes han cursado la educación básica no completa, de los dedicados a las ventas estacionarias sólo 8 han cursado la educación primaria y entre los carperos sólo 16. Mientras que el nivel primario secundario no completo escasamente ha sido cursado por estas personas, pués sólo 22 Vendedores Ambulantes de este sector han aprobado los tres primeros cursos de ésta, entre los carperos sólo 10 y el grupo más reducido se encuentra entre los estacionarios, porque solamente 2 han cursado la educación media.

En base a las encuestas aplicadas deducimos que ninguna perso na de las que poseen licencia para desarrollar la actividad de las ventas callejeras, ninguna ha cursado educación superior.

En términos generales de la población de Vendedores y Carpe ros del Rodadero, sólo 56 han cursado la educación primaria, 34 los primeros años de educación secundaria y 10 son analfabe tas.

Analizando la Tabla 6 donde establecimos los motivos que indu cen a las personas dedicadas a las ventas estacionarias, ambu lantes y el oficio de Carpero, notamos que los vendedores entre los vendedores ambulantes el motivo más frecuente lo constituye el factor económico, pués 24 de los 70 encuestados se dedican a ésta por este motivo; 20 motivados por el desempleo, flagelo que azota la población colombiana; 8 por deficiencias en cuanto al nivel educativo en lo cual incide directamente el factor econó mico y 16 por diferentes motivos; mientras que 2 personas se dedican a la venta ambulante por tradición de familia.

Dentro de la población de Vendedores Estacionarios encontramos que 8 de los 20 encuestados se dedican a esta actividad por dife rentes motivos, 6 por Motivos de desempleo (escasez de fuentes de trabajo), 2 por motivos educacionales, 2 por motivos económi cos, y 2 por tradición.

En el grupo de Carperos encuestados encontramos que 4 del to

tal de la muestra se dedican a este oficio motivados por el de sempleo y el resto de la muestra se dedica a éste por factores económicos, educativos y por tradición.

En cuanto a la vivienda podemos observar que de 40 vendedores ambulantes un 50% habitan en casas arrendadas, un 45% en sub arrendadas y un 5% en vivienda propia; de 42 vendedores esta cionarios un 52% habita en vivienda arrendada, un 35.71% en vi vienda subarrendada y un 12% en vivienda propia; de 18 Carpe ros un 33.3% en vivienda arrendada, un 38.8% en propia y un 37.7% en vivienda subarrendada.

En términos generales de una muestra de 100 personas el 48% habita en vivienda arrendada, el 38% en vivienda subarrendada y un 14% en vivienda propia. Lo cual significa que sus ingresos generalmente no corresponden a los gastos que deben afrontar los jefes de familia teniendo en cuenta que el alquiler de la vivienda aumenta cada día más, por lo que tienen que compensar sus in gresos con el trabajo informal de niños, mujeres e inclusive an cianos.

En Colombia, las posibilidades de inversión en viviendas son ex tremadamente limitadas, frente al considerable volumen del pro blema. En las actuales circunstancias de los Vendedores Ambu lantes, estos no piensan en la Financiación de viviendas, pués constituyen un grupo de ingresos menores con incapacidad para

enfrentarse a cuotas elevadas, es por esto que en muchas ocasiones se han desarrollado programas de ayuda mutua, pués no se trata de la salida ideal, pero sí de una solución realista.

Los Vendedores Ambulantes, Estacionarios y Carperos afrontan múltiples problemas de diversa índole, es decir educativos, de empleo, de salud por tanto se constituyen en necesidades insatisfechas que demandan servicios institucionales a través de la intervención de Trabajo Social como un implementador de programas tendientes a la atención de estados carenciales y conflictos sociales. Por consiguiente el Trabajador Social estructura y le imprime sentido a los programas de bienestar social, definiendo formas operativas y coordinando el recurso humano, procesos y trámites con el fín de lograr objetivos propuestos. El desarrollo de una comunidad, colectividad o grupo social implica un complejo de procesos progresivos, es decir un conjunto de fases sucesivas con una meta determinada. En efecto contribuye a despertar en el hombre la capacidad para resolver sus propios problemas y al mismo tiempo el deseo de progreso, mediante sus esfuerzos y trabajo, pués el gobierno tiene como papel planear y organizar programas sobre una base nacional, con respecto a una política bien concebida y además debe prestar servicios técnicos y ayuda material que generalmente están fuera del alcance de las comunidades. Para el estudio de la Problemática Social de este grupo se partió de lo general a lo particular,cuyo indicador principal

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

lo constituye el desempleo pero, evidentemente no basta medir los aspectos materiales y económicos, pués es insuficiente establecer niveles de vida individuales a familiares. Por tanto es necesario estudiar un contexto más amplio, es decir los niveles colectivos de vida. Es así como los niveles de vida deben abordarse en re lación a factores económicos y sociales, estrechamente se prepa ra a los vendedores callejeros y carperos a través de un orga nismo capaz de analizar la vida social de esta colectividad, por lo cual la tarea es fundamentalmente educativa acorde al grupo, sin considerarlo como un todo homogéneo.

La mayoría de la población de vendedores ambulantes no puede satisfacer totalmente necesidades vitales como la vivienda, el em pleo, nutrición, atención en salud. educación y recreación, pués los niveles de desempleo tanto en la ciudad de Santa Marta como en las demás ciudades del país, según sus fuentes estadísticas son de los más altos en América Latina, pués de acuerdo a lo planteado por la OIT (Organización Internacional del Trabajo) pa ra el año de 1.985 han debido crearse 5.000.000.000 de nuevas ocupaciones para eliminar el desempleo urbano.

Los Vendedores Ambulantes no cuentan en su mayoría con vivien da propia, habitando por tanto en tugurios que no reunen los re quisitos mínimos para la supervivencia, por lo que se manifies tan dolorosas condiciones de vida, jefes de familia errantes sin trabajo estable. Al mismo tiempo sus hijos tienen muy pocas po

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

cas posibilidades de educzrse, pués un gran porcentaje de la educación está en manos del sector privado. Es así como se ha generado una descomposición de carácter social y moral, por lo que la inseguridad afecta a toda la población.

En cuanto a la salud es evidente que los Vendedores Ambulantes del Rodadero no están cobijados por un Instituto o Centro Médi co, en caso de enfermedad tanto el Vendedor como de su familia, pués el seguro social sólo cobija a una mínima parte de la pobla ción Colombiana. Por tanto es función del gobierno extender la prestación de servicios a grupos prioritarios, dirigida selectiva y gradualmente a trabajadores independientes, asalariados del sec tor rural, entre otras pero desafortunadamente una política de es te tipo ha sido solamente planteada en los planes de gobierno sin llegar a ejecutarse realmente.

Ante la situación social y económica de los Vendedores Ambulan tes, Estacionarios y Carperos el Trabajador Social le correspon de implementar y desarrollar programas, ejerciendo una función promocional de asesoría en diferentes aspectos de la vida que fa cilitan la obtención de propósitos establecidos, pero todo progra ma debe guardar equilibrio entre necesidades y problemas por un lado y las limitaciones por otro.

Cabe anotar que en primera instancia lo que más incita a la po blación a mejorar su situación son las necesidades económicas.

Por tanto un programa debe dar oportunidad de participar efectiva a la mayor parte de la colectividad o grupo social.

El trabajador Social con la población de Vendedores Ambulantes, Estacionarios y Carperos tiene la oportunidad de desarrollar un programa de educación tomando como base la organización de una Cooperativa de Ahorro y Crédito.

Pués nos interesa en particular la educación como parte de un programa de Bienestar con proyección comunitaria, con el fín de que los miembros de este grupo social al igual que su familia sean concientes de sus problemas y conozcan en caso de problemas de salud, jurídicos, educativos o laborales. Es así como el núcleo de actividades fundamentales incluye la asistencia prestada a las familias para resolver y enfrentar problemas económicos y sociales, es decir, la asistencia puede ser de carácter material, psicológico o de ambas órdenes, con el fín de lograr una plena participación en el desarrollo de colectividades o comunidades. Por tanto es de vital importancia fomentar el bienestar infantil y facilitar el ajuste a los cambios sociales, especialmente cuando la estabilidad de la familia está amenazada. Es por esto que el trabajador Social actúa como un investigador, diseñador de políticas, educador, administrador, planificador, organizador y evaluador de programas y servicios.

Es indispensable que los Vendedores Ambulantes, Estacionarios y Carperos conozcan la función social de organismos tales como

Prosocial (Caja de Previsión Social) Sena (Servicio Nacional de Aprendizaje) ISS (Instituto de Seguros Sociales) ICBF (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, pués es necesario orientar en cuanto a la utilización de recursos disponibles, constituyéndose en un objetivo fundamental mejorar el nivel de vida de la familia del vendedor callejero.

4. INTERVENCION DE TRABAJO SOCIAL EN EL GREMIO DE VENDEDORES AMBULANTES ESTACIONARIOS Y CARPEROS DEL COMPLEJO TURISTICO EL RODADERO

El Trabajador Social se interesa en mantener una perspectiva global de la sociedad, de una realidad. Pero por la naturaleza de su intervención desarrolla una acción particular de acuerdo al tipo de problemas que le corresponde enfrentar. Por tanto to do proceso social se orienta hacía la obtención de unos objetivos, metas, logros, superación de limitaciones, cuya eficaz aplicación en los momentos y lugares adecuados constituye ejercicios de ges tión directiva de programación, planeación y coordinación.

Los objetivos atienden los intereses de comunidades, grupos e instituciones, pero también atiende los intereses científicos del profesional, pués es una de las disciplinas en que se combina la teoría y práctica, lo singular y universal de una manera directa.

El propósito general de contribuír a la transformación de la so ciedad implica la materialización en condiciones y situaciones es pecíficas, es decir, implica participar en procesos de transforma ción y modificación de elementos y situaciones económicas cultura

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

les, sociales, en las que el individuo, grupo o asociaciones juegan un papel fundamental, por constituír elementos destacados en la dinámica social.

En efecto la población de una comunidad o grupo social como lo constituyen los Vendedores Ambulantes, Estacionarios y Carperos de el Rodadero, es un fenómeno que debe estudiarse en sus aspectos estáticos y dinámicos, cualitativos y cuantitativos: su composición, su origen, su distribución, sus tendencias de crecimiento y el ritmo de factores que inciden en él, pués las acciones de un proceso en materia de trabajo social deben encuadrarse en un marco programático en el que las actividades constituyen la materialización de un programa de intervención en el cual el Trabajador Social debe dar respuesta a estados carenciales, limitaciones y problemas, así como a las espectativas de la colectividad, o grupo social luego de un plazo prudencial, para superar la acción asistencialista y dar paso a formas superiores de intervención, permitiéndo conocer científicamente la sociedad, la realidad, los estados carenciales del hombre, problemas y conflictos que den base al Trabajador Social para iniciar procesos que orienten el Quehacer profesional dentro del campo de las políticas de bienestar poblacional, contribuyendo a formar colectividades conscientes de su problemática, creativas y cuestionadoras de su realidad.

Por tanto el Trabajador Social diseña y ejecuta políticas sociales

en cuando a promoción, prevención, rehabilitación, capacitación, entre otras, utilizando métodos y técnicas acordes con la realidad y al desarrollo profesional, resaltando el papel de investigador social de asesoría, organizador y gestionador de recursos.

Evidentemente la planificación es un instrumentos metodológico que contribuye a la gestión profesionalizada del Trabajador Social. Por consiguiente, a través de ésta es posible plantear respuestas para el logro de metas relativas a la superación de problemas y limitaciones en el campo de acción. No obstante una cosa es la que el planificador desearía lograr y otra la que pueda hacer y materializar, pués la planeación está orientada hacía las metas necesarias deseables y esperadas y la planificación está enfrentada a un cuadro de realidades disponibles, de posibilidades concretas hacía objetivos específicos mediante el concurso de recursos y voluntades.

En efecto en el estudio de una realidad, la investigación en todas sus expresiones, es el instrumento para hacer científica la intervención, para mejorar los conocimientos y procurar alternativas para los problemas detectados. Por consiguiente la investigación científica es concebida como el proceso mediante el cual el sujeto (Investigador: Trabajador Social) se encamina hacía los hechos para obtener un conocimiento científico, es decir, de cier

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

ta naturaleza y características, por lo que es preciso analizar los lineamientos generales de una actividad, desarrollándose un acercamiento del sujeto hacía el objeto que se desea conocer por una parte, y confrontándose la teoría elaborada con la práctica con el fín de crear nuevas teorías.

La ubicación del Trabajador Social en el sistema social, contribuye a explicar la función socializadora de nuestra profesión, como base de la programación que proyecta a cada vez más conglomerados y unidades sociales.

Efectivamente, el sistema social, está determinado por un modo de producción compuesto por una infraestructura o base económica donde se presentan diferentes procesos de producción; y de una superestructura definida por la base económica de una sociedad específica, para atender metas y reforzar la infraestructura.

> El Trabajo Social, es una disciplina profesional institucionalizada para reproducir los intereses sociales, concentrados en instituciones, servicios, movilizaciones y organizaciones populares . 10

Nuestra profesión está encaminada a propiciar soluciones objetivas, porque nos interesa en el individuo sus problemas y por supuesto los mecanismos psicológicos que lo afectan. Por tanto la investigación es un proceso que parte de problemas que en mate

10 TORRES DIAZ, Jorge, Historia del Trabajo Social, Editores Grafitalia, 1.985, Pág. 315.

ria de Trabajo Social están relacionados con individuos, gru pos u organizaciones.

El Trabajador Social es parte y sujeto de la realidad en estu dio, es por eso que su campo de acción, su material de traba jo y su observación se desarrolla desde y hacia lo sociocultu ral; es decir, en las estructuras sociales como producto de las relaciones de producción existentes, y en los grupos u organiza ciones de los que forma parte. Por consiguiente las acciones del Trabajador Social, guardan relación con los problemas del individuo como ser social, miembro activo o pasivo de grupos y asociaciones.

Su acción se extiende a aquellas situaciones en las que se mate rializan las contradicciones de la sociedad, en la cual hay desi gualdades, donde se da una explotación de unos grupos sobre otros, generando miseria y por supuesto la lucha de clases. Por tanto, los factores de orden físico, biológico y morfológico inte resan al trabajador Social solamente en la medida en que involu cran algún componente social, en la medida en que problematizan un sistema social o conformen una solución a una situación-pro blema.

Hay que tener presente que en América Latina las necesidades so ciales no satisfechas son la expresión de un estado de lucha de clases y de dependencia de paises como el nuestro con respecto a países poderosos, causantes de una dominación y explotación

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

aguda contra la población de éstos, que convierte al Trabajador Social en instrumento de los intereses sociales antagónicos. Pero evidentemente, la historia lo vá ubicando poco a poco en la gestión socializadora de bienes, servicios, intereses y recursos.

El estudio de la problamática social de los Vendedores Ambulantes, Estacionarios y Carperos en el Complejo Turístico El Rodadero, nos conduce al conocimiento de la estructura de esta población, como parte del sector informal de la economía, permitiendo afirmar cuántas personas conforman la población en estudio, su distribución por edad y por sexo, sus ingresos, tipo de vivienda, pero al mismo tiempo complementando ésto a través de la consulta de documentos que contemplen su historia, desarrollo y estructura, con el fín de comparar como se modifican las características y factores esenciales del gremio de vendedores callejeros ubicados en el sector turístico, permitiendo de esta forma plantear nuevos interrogantes al respecto.

Concretamente refiriéndonos a la problemática social de los Vendedores Ambulantes, Estacionarios y Carperos del Rodadero, es necesario elaborar políticas, estrategias o programas que permitan conformar en el sector una forma de asociación, especialmente una cooperativa que fortalezca el derecho de asociación y autodefensa de los intereses de este grupo social, pués hasta el momento la estrategia del Estado y las fundaciones privadas frente al sector informal a nivel nacional ha tenido dos grandes metas:

implícitas:

- Modernizar al sector para elevar su productividad y remu neraciones.

- Asistir al sector socialmente.

Para modernizar las actividades informales hay tres fórmulas al menos viables y susceptibles para lograr ese objetivo, las cuales son ya tradicionales en nuestro país.

1. Abundante crédito barato y con requisitos poco exigentes, es decir, mayor acceso de la microempresa a las líneas de crédito y creación de nuevas, utilización de intermediarios financieros especializados y consolidación de un fondo espe cial de garantías.

2. Asistencia técnica, o sea, capacitación empresarial y ayuda técnica mediante funcionarios del SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) o de fundaciones privadas.

3. Promoción de formas asociativas, política de asistencia so cial para el sector informal. Es así como el PIN (Plan de Integración Nacional) se habla de ampliación de la seguridad social al sector informal, de su vinculación a las cajas de compensación, de su acceso al Bienestar Familiar.

En efecto el carácter heterogéneo del sector informal exige polí ticas diferenciales. Por lo que una política totalitaria para ele

mentos desiguales, enfrentará indudablemente el riesgo del fracaso.

El reconocimiento de las diferencias entre las distintas actividades informales se ha retrasado hasta el punto de que actualmente se siguen montando programas en los que participan personas de las más variadas actividades, es decir, se sigue pensando en una política dirigida al sector.

Las actividades particulares difieren no sólo por la rama económica a la cual pertenezcan (Industria, comercio o servicios), sino también por el tipo de relaciones y el enlace que mantienen con el resto de la economía en general y con las empresas de tipo moderno.

En efecto, los vendedores callejeros (de víveres y manufacturas) y los estacionarios, que abastecen a los sectores más populares a bajos precios, sólo podrán encontrar un reconocimiento a su labor positiva y superar el estado precario de sus formas de distribución dentro de una política global, a la vez urbanística y comercial (de abastecimiento minorista) mediante su reubicación en centros minoristas bien dotados, para lo que es preciso poner de acuerdo a sus sindicatos, autoridades municipales y al gran comercio.

La situación de los vendedores callejeros de producción, de consumo inmediato y de servicios es por su lado diferente. Por re

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

gla general su dinámica obedece más bien a excesos de oferta en el mercado laboral. Se trata de actividades marginales y pobremente remuneradas, lo que por lógica impide su concentración en grandes centros comerciales cubiertos.

No se vé a ciencia cierta ninguna solución estructural a sus problemas, no se vé que sentido pueda tener una política de crédito, asistencia técnica o mercadeo, como no fuera la de crear en otros puntos de la economía empleos de mayor productividad. Pero algunas actividades como ventas de loterías o de frutas finas, que satisfacen demandas preexistentes y relativamente dinámicas, subordinados a grandes distribuciones y productores admiten políticas sectoriales específicas.

Así pués más que un plan de microempresas que incluye ebanistas al lado de vendedores ambulantes y tenderos, tendría que diseñarse más bien planes sectoriales en aquellas ramas donde no sólo la microempresa, sino también medianas y pequeñas unidades tengan posibilidades de eficiencia, especialización y expansión. Y donde los problemas de comercialización, producción y crédito se manejen en forma integrada. Claro está que el país no tiene todavía experiencia en el campo en cuanto a una planificación sectorial. Para asistir socialmente al sector informal el Estado y las fundaciones privadas han planteado insuficientes políticas sociales, pués estas se constituyen en instrumentos de acción, las cuales técnicamente tienen una función económica, ideo

lógica y social. Es por esto que al lado de las políticas económicas encontramos políticas sociales, pero esencialmente no pertenecen a la categoría de programas prioritarios.

El bajo ingreso es el común denominador de las personas dedicadas a las actividades informales generando una situación difícil para estos que se refleja en las precarias condiciones de vida de alguna de éstas personas que contribuyen a incrementar los cinturones de miseria de las ciudades al invadir los terrenos para levantar o improvisar rústicas viviendas sin servicios, sin vías de acceso, sin centros de salud, etc. Sin embargo el gobierno para atender los problemas de las personas vinculadas al sector informal de la economía sólo las apoya, los incentiva a través de la disminución de los impuestos facilitando los permisos y licencias, las normas que reglamentan su trabajo, sin tener en cuenta que esta situación se refleja en el interior de los hogares de cada una de las personas conduciendo poco a poco a la desintegración familiar porque el modo de vida les exige a cada uno de los miembros de éstos núcleos familiares, colaborar económicamente para su subsistencia dejando de lado otros aspectos de la vida importantes como la educación para lograr un mejoramiento de sus condiciones. Por ello la intervención del Trabajador Social en la problemática social de los Vendedores Ambulantes, Estacionarios y Carperos estará dirigida a la atención de la familia como célula básica de una sociedad sin excluír un mejoramiento de sus condiciones de Trabajo porque satisface a una co

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

munidad, es el objeto de todo programa de Bienestar Social, constituyendo una función exógena de un profesional de Trabajo Social ubicado en una institución.

Como Trabajadoras Sociales somos conscientes de la importancia que tienen ciertas entidades estatales en la prestación de servicios especialmente dirigidos a las clases menos favorecidas, tal es el caso del "Bienestar Familiar que es un servicio público a cargo del Estado y se prestará a través del "Sistema Nacional de Bienestar Familiar" que se establece en organismos oficiales y particulares, por ello el gobierno proyecta, ejecuta y coordina las políticas del Bienestar Familiar dirigidas a:
Promover la integración y realización armónica de la familia.
Proteger al menor garantizando los derechos del niño.
Vincular al mayor número de personas y coordinar las actividades estatales como en el manejo de los problemas de la familia y del menor con el propósito de elevar el nivel de vida de nuestro medio.

El sistema Nacional de Bienestar Familiar está constituído por el Ministerio de Salud, por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, los servicios regionales y municipales que se prestan a través de los departamentos de Bienestar y Asistencia Social.

Los servicios principales se prestan a través de los organismos de Bienestar Social.

Por otro lado los organismos estatales destinados a la capacitación ocupacional y a la promoción de la niñez y de la familia programaría sus actividades de manera que incluyan la colaboración con el sistema nacional de bienestar familiar en la rehabilitación de menores.

El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar es un establecimiento público descentralizado con personería jurídica, autonomía administrativa y Patrimonio propio adscrito al Ministerio de Salud con domicilio legal en la ciudad de Bogotá con facultad para organizar dependencias en todo el territorio nacional.

Teniendo en cuenta las múltiples necesidades por las que atraviesa el gremio de Vendedores Ambulantes, Estacionarios y Carperos del Complejo Turístico del Rodadero es necesario que estos tengan conocimientos de las funciones que en beneficio de las colectividades esta entidad presta:

- Fortalecer a la familia y proteger al menor de edad.
- Ejecutar las políticas del Gobierno Nacional, en materia de fortalecimientos familiares.
- Ejecutar y evaluar programas con los fines mencionados anteriormente.
- Preparar proyectos de ley, reglamentos, normas relacionadas con el menor de edad y la familia.
- Crear programas de Protección Preventiva y especial para

menores de edad.

- Permitir dictámenes perinciales antropo-hered-biológicos en los procesos de filiación y en aspectos psicosociales cuando un juez lo solicite.

- Coordinar la acción con el Ministerio de Trabajo en lo relacionado con la reglamentación con el trabajo de menores de edad.

Por tanto debemos impulsar a todas las personas con este tipo de problemas para que se dirijan a las dependencias del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y específicamente a la Trabajadora Social de ese centro.

La mayor preocupación de un Trabajador Social cuando interviene dentro de una realidad es la de resaltar el aspecto psicosocial, es decir, inducir o fomentar entre los miembros de una colectividad un cambio de aptitudes elevación en el nivel de sus aspiraciones, etc.

Estos dos aspectos los puede proyectar un Trabajador Social a través de una función educativa, preparando la comunidad con el fín de que acepte nuevas ideas, reconocer cuales son los recursos con que cuenta la comunidad, en otras palabras proporciona les conocimientos que exigen sus necesidades y al mismo tiempo se estimula el proceso de cambio.

Sobre las actividades que se desarrollan dentro del Sector Informal coinciden en que el problema de los bajos ingresos que obtienen las personas vinculadas a estas se derivan de los aspectos organizacionales y de la estructura de costos que de los aspectos técnicos propiamente.

Son bastante conocidos los altos costos de comercialización y del crédito que absorben gran parte de los ingresos bruto de pequeños productores y vendedores. De allí se deriva la primera política consistente en la organización del sector informal en cooperativas u otras formas que permitan combinar las ventajas económicas. La organización del sector informal permitiría además amplificar los resultados positivos de otras medidas que se adopten de reducir los costos de comercialización y financiamiento. En el caso de la comercialización, la solución es casi automática una vez se organice el sector informal. El financiamiento, sin embargo requiere la existencia de recursos, de decisiones gubernamentales y la creación de un aparato institucional adecuado.

Por otra parte, algunas actividades del sector informal no se logrará aumentar el nivel de ingreso por persona ocupada si no se logra disminuír el número de desocupados en las mismas. En determinados casos esta es casi la única política que se puede aplicar; en otros se deberá complementarla con otras medidas de aumento del ingreso global y aumento de la eficiencia económica.

La intervención de un profesional como el Trabajador Social, en cualquier nivel supone la conjugación de los elementos que conforman la realidad, en base a un sistema de conocimientos, téc

nicas, habilidades, destrezas recibidas y desarrolladas en el proceso de formación y el ejercicio profesional. Respondiendo su intervención a un compromiso personal de superar la situación problemática que requiere de su accionar, en las limitaciones y contradicciones que se manifiestan en la realidad social. Por otra parte los factores de orden físico, biológico, morfológico le interesan a este profesional solo en la medida en que involucran algún componente social, constituyéndose en una salida para la situación problema.

Para el estudio de la realidad, la investigación en sus riguro sas expresiones es, el instrumento, el modo para hacer científi ca su intervención y mantener la relación entre el conocimiento que maneja y la realidad que interviene. De ahí que el estudio de aquellos problemas inherentes a pequeñas comunidades geográficas, a las organizaciones de base existentes en ellas, las diferentes asociaciones producto del juego de intereses de sus componentes, del individuo problematizado y problematizador se constituyen en el campo y material de intervención del Trabajador Social.

Los problemas que pueden mover a este profesional a realizar una investigación son muy variados, manifestándose en individuos, grupos, comunidades, instituciones con o en las cuales se desarrolla su labor. Por consiguiente debe atender la finalidad de formular, desarrollar y evaluar diagnósticos sobre la realidad en es

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

tudio, orientando su accionar científico y profesional hacía los fines del desarrollo y superación de las limitaciones existentes.

4.1 FUNCIONES DEL TRABAJADOR SOCIAL FRENTE A LA PROBLEMATICA DE LOS VENDEDORES AMBULANTES, ESTACIONARIOS Y EL OFICIO DE CARPERO EN EL COMPLEJO TURISTICO EL RODADERO.

Las funciones de un Trabajador Social ubicado dentro del sector turístico que representa hoy por hoy una gran industria, en la economía capitalista, están fundamentadas genericamente en los objetivos de la organización y de las posibilidades que el profesional ofrece con su equipo de actitudes, habilidades, y destrezas desarrolladas para el logro de estos objetivos, de tal forma que las metas específicas propuestas al cargo y las funciones inherentes al mismo deben contribuír al logro de los objetivos específicos, encaminados al logro de los objetivos generales de la organización.

Por tanto, el espacio profesional para el está constituído por la institución que es dependiente de la estructura; por el usuario que es el consumidor de los servicios sociales institucionales; por el Trabajador Social institucionalizado dentro de la organización para atender al usuario; los factores colaterales o contextuales que son determinantes o complementarios en la realidad social, en el equipo multidisciplinario etc. De ahí, que un Trabaja

dor Social dentro de la industria turística sería un Implementa dor en el cumplimiento de políticas sociales que respondan a las necesidades básicas.

Para demarcar el accionar profesional del Trabajador Social, en el sector turístico, especialmente frente a la problemática de los Vendedores Ambulantes Estacionarios y el oficio de Carpero, en el Complejo Turístico El Rodadero establecemos las siguientes funciones:

- Participar en la elaboración de programas que orienten la pres tación de los servicios de Bienestar Social.
- Elaborar los mecanismos que hagan posible el cumplimiento de las normas y leyes vigentes para el establecimiento de las ven tas callejeras, ambulantes estacionarios en este balneario.
- Atender los efectos de la problemática social de los vendedores ambulantes, estacionarios y carperos del Rodadero, canalizando los recursos que le permitan reparar el malestar social a tra vés de un plan de tratamiento e institucionalización.
- Introyectar, reproducir y desarrollar los valores colectivos de solidaridad, organización, cooperación y respeto mutuo.
- Fortalecer la cooperación y la solución de problemas, con la participación activa de los integrantes de los núcleos de labor.
- Diseñar y desarrollar programas de capacitación social.

- Evaluar las actividades, proyectos, programas que en materia de Bienestar Social desarrolle.

4.2 PROPUESTA DE TRABAJO

Teniendo en cuenta que tanto las políticas asistenciales y paternalistas (Apoyar a los subempleados para que no caigan en la delincuencia), como las represivas (Persecuciones y desalojos como los que se han practicado y se practican actualmente en las ciudades colombianas contra los vendedores callejeros), son la expresión misma de la concepción de que las actividades informales constituyen un sector económicamente inútil, refugio de subempleados y desempleados que vegetan con ingresos inferiores al mínimo legal.

Esta concepción de carácter dualista ha sido criticada insuficientemente en el país. Sin embargo esta no parece válida para la mayoría de las actividades informales, es así como esa crítica debería generar una política distinta de tipo económico, destinadas al apoyo de este sector que además de generar empleo cumple otras funciones de importancia en la producción y distribución de bienes y servicios. Por tanto el Trabajador Social es un individuo formado institucionalmente para atender las necesidades sociales permitiendo analizar la realidad objetivamente, en este caso la problemática de los Vendedores Ambulantes, Estacionarios y el oficio de Carpero en el Complejo Turístico El Rodadero.

Este profesional puede proyectar su accionar apoyando a los individuos dedicados a las actividades informales dentro del barrio, cuestionarlos para comprender analíticamente la realidad de estas personas afectadas por necesidades y problemas sociales que exigen solución inmediata, mediata o remota. Al trabajador Social le corresponde participar en la elaboración de directrices que orienten la prestación de sus servicios a nivel institucional y comunitario. Sin embargo la problemática social por la que atraviesan las personas vinculadas al sector informal, es muy compleja y el trabajador social se ve impedido para trabajar por las características peculiares de este gremio por el individualismo que alimenta la vida urbana y la complejidad de sus conflictos en un habitat heterogéneo de actividades e intereses manipulados por el poder.

Tomando como base el estudio realizado en el Rodadero, consideramos que para atender sus necesidades es, preciso diseñar políticas que permitan crear y fomentar para el gremio una cooperativa que fortalezca el derecho de asociación y autodefensa de intereses comunes, ya que estos conforman un grupo de personas económicamente débiles por lo que podrían asociarse en una cooperativa, para minimizar su crítica situación a través de la solidaridad, y la ayuda mutua donde pondrían en juego el esfuerzo y responsabilidad personal.

Una Cooperativa es, una asociación de personas en número va

riable que se enfrentan a las mismas dificultades económicas y que libremente unidos sobre la base de la igualdad de sus dere chos y obligaciones se esfuerzan para resolver esas dificultades, primeramente administrado por su cuenta y riesgo, con miras al progreso material y moral común mediante la colaboración de to dos, una empresa con la cual se diligencien una o varias solucio nes económicas que respondan a las necesidades comunes. Tenien do en cuenta que el sistema cooperativo se apoya en el hombre como ser social con libertad de derechos y deberes, se concluye que una cooperativa es una asociación de personas y no de capi tales, por ello de estas consideraciones y postulados surge un tratamiento de igual a igual, de persona a persona, sin predo minio de unos socios sobre otros.

Toda cooperativa tiene un doble carácter, es decir es una empre sa y una asociación. En calidad de esta constituye un grupo con número ilimitado de integrantes siempre y cuando cumplan con los requisitos que señalan los estatutos. Por consiguiente se necesita de unas personas que la dirijan y otras que la administren para lo cual se designan a los miembros de la Junta Directiva. Como empresa es, preciso darle una verdadera organización técnica co mo el de las privadas con ánimo de lucro, razón por la cual es, muy díficil que fracase.

Los rasgos esenciales de la sociedad cooperativa pueden agrupar se así:

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

- Unidad de Cooperación.
- Esfuerzo propio.
- Ayuda mutua (Calamidad doméstica)
- Asociación y empresa.
- Servicios a los socios y a la comunidad.
- Libertad y voluntariedad.
- Democracia.
- Ausencia de Lucro
- Eliminación del agio.
- Acción económica-social (No intervención política, ni religiosa).
- Actividades educativas.

Una cooperativa ofrece las siguientes características:

a.) Los préstamos son realizados con garantía personal.

b.) Los socios tienen un vínculo común de trabajo y lugar de residencia.

c.) Los préstamos se pagan con el fruto del trabajo del socio.

d.) El plazo se conviene entre el socio y el comité de crédito.

El éxito de la Cooperativa de Ahorro y Crédito cobra pleno sentido en la medida en que permite lograr finalidades que no sean solamente económicas. Los objetivos de ésta deben responder eficaz y oportunamente a las necesidades de sus socios teniendo en cuenta que las necesidades del hombre, en este caso, los Vendedores Callejeros y Carperos, son complejas en su naturaleza.

Para el cumplimiento de los objetivos de la Cooperativa, con el fín de desarrollar un Programa Social y económico acorde con los estados carenciales de sus socios, usuarios y la comunidad en general se tendrá como políticas generales las siguientes:

1. El servicio de crédito será considerado como la principal actividad de la cooperativa a fín que contribuya efectivamente al mejoramiemto de las condiciones de vida de los socios.

2. La cooperativa orientará el crédito hacía las actividades productivas para el incremento de los ingresos netos de los socios procurando la satisfacción de las necesidades como vivienda, salud, educación, recreación, etc.

3. La característica esencial de la cooperativa será la de una institución de servicio y no de lucro.

4. Se prestará el servicio consecuente por la necesidad de defender la integridad de los ahorros, estableciendo normas de garantía que sean suficiente respaldo y ofrezcan seguridad sobre la posibilidad de recuperar los créditos.

El objetivo del crédito de la cooperativa será conceder préstamos a los socios a un costo razonable y con la debida oportunidad para financiar actividades de tipo productivo y para satisfacer necesidades personales y familiares, buscando el bienestar

económico y social del socio y su familia.

En razón del destino que halla de darse a los recursos que se otorgan en préstamos, se clasifican así:

a. Créditos para gastos familiares: Estos se destinan para pagos de deudas, necesidades, salud, vestido, recreación, educación y en general para financiar aquellos gastos relacionados con la satisfacción de necesidades básicas y vitales.

b. Créditos para Vivienda: Estos se destinan preferentemente a la ampliación, mejora y reparación de la vivienda del socio y su familia para financiar cuotas iniciales, compra de terrenos, etc.

c. Créditos de Comercio: Estos se destinan para financiar la compra de materias primas, capital de trabajo, herramientas, equipo de trabajo e instalaciones.

Además de los créditos anteriormente descritos, la cooperativa podrá establecer programas especiales dirigidos al beneficio de los socios y su familia, tales como cursos de capacitación, programas de salud, vinculación de centros médicos y personal especializado. en diferentes ramas de la medicina con el fín de proporcionar una atención médica adecuada; programas educativos, entre otros.

El movimiento cooperativista no busca solamente satisfacer las

necesidades económicas de los asociados, sino que armoniza lo social y lo económico, simultáneamente. En efecto la promoción de una Cooperativa constituye un programa de desarrollo comuni tario, pués este es un instrumento de promoción colectiva. Por tanto cuando las cooperativas son establecidas con fines múltiples, es factible que sirvan como punto de partida para promover acti vidades que entrañen el desarrollo de grupos, colectividades o co munidades.

4.3 PROGRAMA DE BIENESTAR SOCIAL CON PROYECCION COMUNITARIA PARA LOS VENDEDORES AMBULANTES, ESTACIONARIOS Y CARPEROS DEL COMPLEJO TURIS TICO EL RODADERO

4.3.1. Justificación.

Partiendo del hecho que la investigación social viene a ser un ejercicio especial en el campo de la investigación, cuya preocu pación se centra en la fenomenología del hombre en interrelación con sus semejantes, en las estructuras sociales que se forman a partir de las interrelaciones, al juego de intereses generales, sectoriales y particulares en los procesos de orden universal y particular que se genera a partir de sus contradicciones, es evi dente que el Trabajador Social realiza una investigación social aplicada al estudio y atención de los problemas, sobre los cuales se centra la acción específica del Trabajo Social, relacionada con el desempeño de este profesional en la realidad y con el desarrollo

del marco conceptual que enmarca su intervención.

El Trabajador Social necesita establecer una estrategia de inter vención según el tipo de comunidad, grupo o institución que re quiera de sus servicios que plantee la necesidad de un diagnós tico de su situación general, de su problemática y de los elemen tos que dificultan su funcionamiento. Debe interpretar la realidad profundizar en su estructura interna, conocer sus componentes las relaciones existentes entre ellos y entre el sistema o núcleo particular en observación y las estructuras externas a él.

Para el estudio de la problemática Social de los Vendedores am bulantes, estacionarios y Carperos del Complejo Turísticos El Ro dadero, establecimos con claridad y exactitud necesario las ca racterísticas de este grupo social, en virtud de su edad, condicio nes de vida, sus interrelaciones con la sociedad, su forma de comportamiento y expresión, características de la vivienda, educa ción, de la composición del núcleo familiar para identificar los fac tores que se conjugan para que en determinado problema se dé y se acentúe para un individuo como miembro de un grupo. Por tan to este profesional debe orientar su intervención hacía los fines de desarrollo, la superación de las limitaciones o sea, que éste analiza una situación no por el simple hecho de conocer sino pa ra diseñar a partir de esos resultados, programas tendientes a transformar o modificar favorablemente la situación inicial.

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

En base a la investigación realizada en el Complejo Turístico El Rodadero sobre la situación socioeconómica por la que atraviesan las personas dedicadas a las ventas callejeras y al oficio de carpero en este balneario, consideramos que para atender sus múltiples necesidades es conveniente la organización de una cooperativa de ahorro y crédito, por lo que es necesario desarrollar un programa permanente de educación, entendiendo ésta como el proceso por el cual un individuo se realiza dentro de una comunidad, vinculándose con los objetivos culturales de la misma, interrelacionándose con éstos, pero siempre en el orden de ser libres, dignos y trascendentes, por consiguiente la educación cooperativa debe propender por el desarrollo de valores humanos esenciales y al mismo tiempo conducir a una acción liberadora en el campo económico y de sublimación en el campo moral, convirtiéndose en un medio de participación popular, enfatizando en primer término el valor del ahorro individual y en segundo el acceso al servicio de crédito, con el fín de mejorar sus condiciones de vida.

Desde luego como profesionales en Trabajo Social somos conscientes que un programa no es solamente un sistema de objetivos específicos, sino la integración de metas y posibilidades de lo que se desea y es factible hacer; de necesidades y recursos, de carencias y limitaciones, de dificultades, conflictos e intereses y conjugación de voluntades para el logro de las metas propuestas. Por ello los objetivos planteados posteriormente deben responder a las

4.3.2 Objetivos

a. Objetivo general. Elaborar una propuesta de trabajo mediante la cual se fomente la libertad de asociación y autodefensa de intereses comunes, a través de una cooperativa de ahorro y crédito, contribuyendo a mejorar las condiciones socio-económicas y al mismo tiempo elevar el nivel educativo y cultural de los Vendedores Ambulantes, Estacionarios y Carperos, despertando los hábitos de ayuda mutua y solidaridad.

b. Objetivos específicos. Promocionar una mayor capacitación económica y social de los socios, a través de una adecuada educación cooperativa.

Facilitar préstamos a los socios con garantía personal, fines productivos que permitan mejorar su situación personal y familiar, particularmente para los casos de calamidad doméstica.

Organizar servicios de asistencia y solidaridad para sus socios, fomentando el ahorro.

4.3.4. Proyecto 01. Cursos de Capacitación y Educación Cooperativa para Vendedores Ambulantes, Estacionarios y Carperos del Complejo Turístico El Rodadero.

a. Objetivo Específico.

Proporcionar a los socios y familiares cursos de educación con el fín de que éstos adquieran conocimientos a cerca de los prin

cipios y métodos cooperativos en su aspecto económico y demo crático.

Fomentar el deseo de superación a través de cursos de capaci tación al socio y la familia en diversas artes o materias que les permitan incrementar sus ingresos, mejorando así sus condicio nes de vida.

b. Actividades a Desarrollar.

Curso de Educación Cooperativa a los Socios. (Ciclo de Confe rencias: Temas Legislación Cooperativa, Cooperativismo Básico, Políticas, Normas y Procedimientos de Créditos).

Contacto con entidades especializadas: UCONAL (Unión Coopera tiva Nacional de Crédito), FINANCIACOOP (Instituto de Financia miento y Desarrollo Cooperativo de Colombia).

Promoción y Divulgación del Proyecto.

Consecución de un local adecuado.

Planificación y Coordinación de actividades. Reuniones periódicas con las personas involucradas.

Proceso de Ejecución: Desarrollo del Curso.

Supervisión

Control

Evaluación

Curso de Capacitación Vocacional: Modistería, Sastrería, enfer

mería, juguetería, artesanías, floristería. (Opcional).

Contacto con personal especializado en estas áreas vocacionales.

Reunión previa con los socios.

Consecución del local.
Promoción y Divulgación.

Ejecución, Supervisión, Control y Evaluación.

4.3.4. Proyecto 02. Organización de una Cooperativa de Ahorro y Crédito de Vendedores Ambulantes, Estacionarios y Carperos del Complejo Turístico El Rodadero.

a. Objetivos Específicos. Contribuír a elevar el nivel económico, social y cultural de los vendedores ambulantes, estacionarios y carperos mediante la aplicación y prácticas de los postulados doc trinarios de una Cooperativa de Ahorro y Crédito.

Atender la problemática, estados carenciales y conflictos socia les de las familias de los socios de la Cooperativa con el fín de fomentar y promover las relaciones interfamiliares de éstos.

b. Actividades a Desarrollar: Estudio de la población de los Vendedores Ambulantes, Estacionarios y el Oficio de Carpero en el Complejo Turístico El Rodadero.
Divulgación y promoción del programa
Contacto con profesionales especialistas en educación cooperativa.

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

Contacto con entidades privadas.

Contacto con UCONAL Y FINANCIACOOP.

Consecución de un local.

Dotación de implementos necesarios.

Planificación y Coordinación de Actividades.

Proceso de ejecución: Organización y conformación de la Coope rativa.

Delegación de funciones: Conformación de equipos de trabajo.

Reuniones periódicas con los socios de la Cooperativa.

Supervisión.

Control.

4.3.5 Proyecto 03. Orientación al medio familiar de los Vende dores Ambulantes, Estacionarios y Carperos del Complejo Turís tico El Rodadero.

a. Objetivos Específicos. Contribuír a la solución de problemas reales de los socios y su familia con el fín de prepararlos para hacerle frente al futuro.

Permitir a los participantes asimilar conocimientos y adquirir destrezas de acuerdo al desarrollo y condición de vida.

Desarrollar una intervención profesional a nivel individual desde el punto de vista de Trabajo Social con el fín de orientar a los miembros de la familia, especialmente a los individuos problemas fomentando al mismo tiempo las relaciones interfamiliares.

b. Actividades a Desarrollar.

Visitas a los Hogares de los Vendedores Ambulantes, estaciona rios y Carperos del Rodadero.

Iniciación de seguimientos de Caso.

Charlas: Medicina Preventiva, Salud Mental, Relaciones Huma nas, Planificación Familiar, Comportamiento del Menor, Proble mas de aprendizaje, Primeros Auxilios, Temas como Alcoholismo, Drogadicción o Prostitución.

Conocimiento de la Función social de los institutos estatales en relación con la orientación de problemas familiares y de menores.

Potestad Parental.

Demanda de Alimentos.

Filiación.

Separación

Reeducación del Menor.

Guarderías.

Hogares Sustitutos

Empleo a Gerontes.

RECURSOS:

HUMANOS:
- Trabajadoras Sociales
- Vendedores Ambulantes
- Vendedores Estacionarios
- Carperos

- Comisario del Rodadero
- Inspector de Playa
- Secretaría de la Comisaría de El Rodadero
- El Subdirector de la Corporación Nacional de Turismo, Seccional Magdalena.

INSTITUCIONALES:

- Universidad Simón Bolívar
- CNT (Seccional Magdalena)
- Cámara de Comercio de Santa Marta
- Comisaría del Rodadero
- FINANCIACOOP, UCONAL.

MATERIALES:

- Un Local
- Papelería
- Máquina de Escribir
- Utiles de Oficina

POSIBLES LIMITACIONES:

- Apatía de los individuos que dependen economi camente del sector informal.
- Negligencia de las entidades privadas.

C O N C L U S I O N E S

Los ingresos o entradas de divisas en un país como Colombia, bien sean producidos por el turismo o por cualquiera de las otras formas de obtención de ingresos, produce una elevación en la ren ta nacional, induciendo a un aumento de importaciones, con lo cual el país exportador de turistas recupera una parte de las divisas entregadas por el turismo de los nacionales, a través de los cau ces del comercio internacional. Ello es fuente de riquezas nuevas, si lo tienen y saben explotarlo.

La importancia del Turismo en el ámbito nacional se aprecia por la incidencia que tiene en el sector económico. Asume el papel de multiplicador económico, porque permite la importación de divisas fuertes, es portador de actos y de hechos de impuestos y servi cios de gran significación.

La evolución del turismo está ligada al desarrollo técnico y social de la época actual. Es así como el turismo se desarrolla última mente con las siguientes características: como un fenómeno de ma

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

sas, como un acontecimiento internacional, como un hecho de gran movilidad y como un factor de desarrollo económico.

El primer capítulo de este trabajo hace referencia al turismo, pués la realidad estudiada, la problemática social de los vende dores ambulantes, estacionarios y carperos, se manifiesta en el sector turístico El Rodadero de la ciudad de Santa Marta. Pués esta no cuenta con empresas suficientes que abastescan al cre ciente margen de desocupados samarios y de otras regiones del país, por lo que el sector y la industria turística se constituye en una oportunidad para desarrollar actividades de acceso a un trabajo remunerado, y obtener ingresos que les permitan escasa mente satisfacer sus necesidades.

El turismo es por un lado, un conjunto de turistas, cada vez más numeroso; y por otro, son los fenómenos y relaciones que esta masa produce a consecuencia de sus viajes. Turismo es todo el equipo receptor de hoteles, agencias de viajes, transportes, es pectáculos, guías interpretes.

El turismo es el conjunto de fenómenos producidos por el despla zamiento y permanencia de las personas por motivos de placer o cultura fuera de su lugar de domicilio siempre y cuando que este desplazamiento y permanencia no estén motivados por una activi dad lucrativa.

Desafortunadamente el Estado Colombiano no ha entendido suficien

temente la trascendencia de esta novedosa industria del turismo que contiene al denominado "capital turismo", y apenas en for ma tímida se ha permitido formular declaraciones y conceptos al respecto.

Precisamente la necesidad de defender esta industria generado ra de empleo y de acrecentar las aportaciones de moneda ex tranjera ha determinado a ciertos gobiernos o a grandes orga nismos de los Estados actuales a intervenir directamente o ga rantizando a los representantes de las actividades turísticas el sostén material y moral que requieren sus esfuerzos cuando la organización de ese turismo es privado. Por lo que las medidas de carácter legal, administrativo y financiero supongan una in tervención directa del Estado.

Con la creación de la Corporación Nacional de Turismo en el país a la que se le encomienda la gestión de la política turística, aparece un nuevo campo de actuación administrativa: el del turis mo.

La Corporación Nacional de Turismo es una empresa industrial y comercial del Estado, con personería jurídica, autonomía ad ministrativa y capital independiente para el cumplimiento de fun ciones. Funcionará conforme a las reglas de derecho privado, estará vinculada al Ministerio de Fomento con domicilio en la ciu dad de Bogotá y sus respectivas dependencias en otros lugares o fuera del país.

Dos de los aspectos más sobresalientes de la problemática del empleo urbano en el país tiene que ver con los movimientos de la oferta de trabajo y con las oscilaciones del empleo en el de nominado sector informal. La oferta de trabajo afecta el grado de desempleo y al mismo tiempo el sector informal refleja la ca lidad del empleo generando por la economía. Por tanto, los au mentos y descensos en la tasa de desempleo dependen teórica mente de la evolución de la oferta de trabajo y del ritmo de ex pansión o contracción del empleo informal por medio de las fluc tuaciones de la actividad económica urbana.

Para algunos versados en la materia, la elevación de la tasa de desempleo actualmente ha sido consecuencia de los aumentos en la oferta de trabajo y no de la menor generación de empleo en el sector formal de la economía. Y además se ha expresado que el sector informal se expande en épocas de recesión y se contrae en épocas de auge económico, amortiguando así los efectos de las fluctuaciones del empleo formal sobre la tasa de desempleo.

En efecto un primer componente del sector informal vinculado al mercado en condiciones competitivas, que experimenta una conti nua evolución a lo largo del tiempo, y compuesto básicamente por microempresas con un total de dos a diez trabajadores, que nece sitan de cierta capacidad empresarial, capital humano y en un monte relativamente importante de inversión.

Un segundo componente del sector informal está compuesto por

una proporción alta de trabajadores "por cuenta propia", prin cipalmente en los sectores del comercio y servicios personales, sujetos a grandes fluctuaciones originadas en los ciclos de auge y recesión económica. Por consiguiente, estos trabajadores cons tituyen probablemente el papel de trabajadores secundarios que complementan la generación de ingresos para la familia.

El diagnóstico del PIN (Plan de Integración Nacional), Gobierno comprendido entre el período 1.978-1.980) y sus recomendaciones de políticas fueron recogidas íntegramente por el nuevo Plan Na cional "Cambio con Equidad". Se ha plasmado recientemente en un programa especial, "El Plan Nacional de Microempresas", cuyo objetivo es brindar apoyo integral a las unidades informa les.

Sin embargo, en este proceso que va desde la pequeña y media na industria de los años sesenta al sector informal o a la micro empresa de los años setenta y ochenta, el Estado ha actuado con retraso y a la zaga de la iniciativa privada. Es así como, des de el año 1.976 la firma Carvajal comenzó un programa de asis tencia a micro empresarios con el apoyo financiero del BID (Ban co Internacional de Desarrollo). Por tanto otras entidades priva das han imitado este ejemplo y muchos programas similares se han puesto en marcha en las principales ciudades del territorio nacional.

A pesar de los logros en esta materia, parece insuficiente lo que

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

se expresa sobre el papel que las microempresas pueden desempeñar en el desarrollo del país, pués la microempresa se sigue considerando en forma masiva como una solución provisional a los problemas del empleo en Colombia, es decir, un refugio, una forma de complementar los ingresos familiares, una alternativa inmediata para el desempleo abierto.

El actual programa para promover el empleo que se desarrolla en lo que resta del mandato del actual gobierno, tiene cuatro subprogramas: 1. Vivienda Urbana. 2. Productos Agrícolas. 3. Microempresas. 4. Infraestructura Urbana, cuya coherencia no parece ser grande y la posibilidad de crear empleos nuevos es muy reducida. Es así como el programa de vivienda es marginal y lo máximo que podría hacer sería evitar una mayor pérdida de empleos en el sector; el segundo programa incrementaría en caso de éxito, la oferta de producción alimenticia y desaceleraría el crecimiento de los precios de los mismos, pero no muestra una relación directa con el empleo urbano y por consiguiente es muy díficil que pueda obrar incrementándolo.

En cuanto al programa de microempresas se le asigna un papel "como generador de empleo y contribuye a contrarrestar la pérdida de dinamismo que tiene el sector. El programa nacional de microempresa no ha analizado la relación y articulación de estas unidades productivas menores, con el resto del sector productivo y con las formas de distribución y efectivamente los planteamien

tos son abstractos, vagos que no apuntan a solucionar proble mas de los diferentes microempresarios en su articulación con los proveedores de insumos y la distribución.

En realidad, el programa es una colección de buenos propósi tos, sin fuerza ni consistencia.

Basándose en el mal desempeño de los cultivos comerciales, la industria y el sector de la construcción, el comportamiento del aspecto laboral no es excelente ni mucho menos satisfactorio.

Según datos del DANE (Departamento Nacional de Estadísticas), en Julio de 1.985 la tasa de desempleo en las cuatro principales ciudades llegó a un 14.7%, lo cual representa la cifra histórica más elevada desde que se realizan estadísticas.

En cuanto a la industria , ésta ha disminuído puestos de trabajo en términos absolutos en ese mismo año. Y el sector oficial no ha aumentado significativamente el empleo, por lo que la creación de puestos nuevos de trabajo se ha establecido fundamentalmente en el comercio y los servicios, además del sector informal de la economía.

La disminución de los ingresos está alimentada por la política de aumentos salariales inferiores a la inflación y por el aumento de la oferta de bienes y servicios del sector informal que enfrenta una demanda estancada.

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

La difícil situación económica se ha tornado en el terreno laboral en un desempleo alto, en un aumento del subempleo y del empleo en el sector informal, lo cual equivale a un deterioro de las condiciones y remuneración del trabajo y por último en la vida de los ingresos reales de la mayoría de quienes están ocupados.

Según datos estadísticos del DANE, la disminución del ingreso real ha hecho que cada día más miembros de las familias se incorporen a la fuerza de trabajo, siendo muy alto el desempleo en los jóvenes y las mujeres. Si bien el desempleo total disminuyó en la segunda parte de 1.985, en especial por la habilidad de los colombianos para incorporarse a ocupaciones sin ninguna protección social y legal, la cifra absoluta tiende a crecer a mayor ritmo que el crecimiento de la población, que lo hace al 2% anual según fuentes estadísticas.

> En 1.984-85 la población económicamente activa en las cuatro principales ciudades del país creció en 6.8% mientras la cantidad de desempleados absolutos creció en 11.6% al pasar de 425.000 en diciembre de 1.983 a 481.000 en diciembre de 1.984, 541.600 en Julio de 1.985 y 470.100 en diciembre de 1.985 11

En resumen, podemos decir que el crecimiento económico de 1.984 y 1.985 no se ha traducido en mejoramiento de las condiciones de vida y de trabajo, sino al contrario en empobrecimien

11 SILVA COLMENARES, Julio. Los signos del 85, Empobrecimiento y desesperanza, Periódico Voz, 1.986. Pág. 13.

to y desesperanza.

Los vendedores ambulantes, estacionarios y carperos de El Ro dadero desarrollan comercio al por menor, pués, éste es el úl timo eslabón en la cadena de la distribución, es decir desde el fabricante hasta el consumidor. Es así como la venta al por me nor tiene por bases las existencias de Mercaderías que se en cuentran en el punto final de la venta, ya sea esta un enorme departamento o una carretilla en el mercado o en lugar propicio para la venta.

En el Complejo Turístico El Rodadero las ventas ambulantes es tacionarias y el oficio de Carpero están reglamentadas a través del Decreto 164 de Septiembre 30 de 1.983, pués estas en los últimos tiempos han venido proliferando en forma desmedida en este sèctor y teniendo en cuenta que estas se constituyen en el sustento de numerosas familias, por lo que es necesario impedir que se conviertan en motivo de desorden público, perjudicando a los bañistas del sector de la playa.

Sin embargo existen diversas opiniones sobre este decreto, pués no se está cumpliendo a cabalidad, perjudicando a los vendedores del Rodadero. Es así como se están permitiendo toda clase de abusos como el de vendedores piratas que proceden de otras re giones del país, con recomendaciones adquiridas mediante perso nas con una posición prestigiosa. Los cuales desempeñan su acti vidad especialmente en temporadas turísticas, sin haber diligen

ciado ninguna clase de documentación.

Por ejemplo los vendedores ambulantes tienen estipulados los días de trabajo y aseo de las playas, esto con respecto a los que tienen licencia de trabajo, pero los vendedores Piratas ofrecen sus productos, dejando de esta forma basura en las playas, correspondiéndoles a los vendedores designados la lim pieza de ésta.

Por otra parte, los utensilios de aseo son obtenidos por cuenta propia, pués ni la Corporación de Turismo ni la Comisaría ni el sector hotelero contribuyen facilitándoles estos elementos ne cesarios para mantener aseado este centro turístico tan impor tante para la ciudad de Santa Marta. Es así como los Vendedo res Ambulantes Estacionarios y Carperos compran los utensilios a costa de sus ingresos diarios, los cuales no alcanzan al míni mo que gana un trabajador en una empresa.

Evidentemente el principal problema de los vendedores ambulan tes Estacionarios y Carperos, aparte de las malas temporadas turísticas y de la competencia lo constituye el incumplimiento par cial del decreto, perjudicando de esta forma a los Vendedores que han cumplido los requisitos necesarios para desarrollar estas ac tividades en este centro turístico.

Por tanto la intervención de Trabajo Social en la problemática social de los Vendedores Ambulantes, Estacionarios y Carperos

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

de El Rodadero, es de vital importancia, pués nuestra profe sión aborda problemas tales como estados carenciales, conflic tos sociales y marginalidad estructural, desarrollándose la in tervención a nivel individual (Vendedor Ambulante y su familia), grupal, interdisciplinaria y multidisciplinaria. Partiendo de que el Trabajo Social es la única disciplina dentro del sistema que puede llegar a ser ciencia, por no quedarse en el campo de la especulación, sino vivirlo en la realización que algunos denomi nan praxis y por este camino llegar a instaurarse el más alto nivel de la ciencia del hombre. Evidentemente Trabajo Social es una disciplina de las ciencias sociales, que mediante metodolo gía científica, contribuye al conocimiento de los problemas y re cursos de la comunidad, a la educación social, organización y movilización consciente de la colectividad, así como a la planifi cación y administración de acciones, todo ello con el propósito de lograr transformaciones sociales para el desarrollo integral del hombre.

Los Vendedores Ambulantes, Estacionarios y Carperos son gene ralmente productos del desempleo, pués las personas dedicadas a éstas no tienen posibilidades para ocuparse en forma permanen te a una actividad u oficio remunerado, constituyéndose en un ́so lido aporte para la economía subdesarrollada del país, pués en Santa Marta montar un negocio o una industria resulta más cos tosa que en cualquier otra parte de la Costa Atlántica, circuns tancia que obliga a los invesionistas establecidos a emigrar y

a las personas interesadas en la actividad comercial e indus trial alejarse motivados por esta circunstancia.

Las actividades económicas que se realizan en el espacio social de la marginalidad y que se localizan en los espacios físicos ur banos y rurales donde esa población vive y trabaja conformando el sector autónomo o informal de la economía.

Estas actividades son muy variadas como la recolección y clasi ficación de basuras, la venta callejera estacionaria, ambulante, elaboración y expendio de alimentos y bebidas, el transporte de carga y pasajeros, las artesanías, confección de vestuarios y calzado, fabricación de muebles, juguetes, la construcción, la salud, la recreación, la producción agrícola, ganadera, la pes ca, etc.

Dentro de este sector existen diversas formas y maneras de pro ducción como la economía campesina de autoconsumo y subsiten cia, las artesanías, la industria casera o doméstica, la pequeña y mediana industria, el comercio minorista irregular y los servi cios personales. Por tanto para esclarecer las formas y las ma neras que la economía informal asume es necesario establecer una demarcación que permita diferenciar a este del sector moder no de la economía capitalista. Esta demarcación se basa en un criteriode "reproducción de capital", la reproducción simple pa ra el sector informal y la reproducción ampliada para el sector formal o moderna.

La reproducción ampliada tiene su origen en la obtención y apropiación de la plusvalía producida por el trabajo asalariado, teniendo como finalidad la formación de capital, mientras que la economía de la reproducción simple de capitalestá constituído por dos findos: el de consumo y el de reposición. El fondo de consumo es aquel destinado a la reproducción de las condiciones materiales y espirituales de la fuerza de trabajo consumida en la economía informal.

El fondo de reposición es aquel destinado a reponer las condiciones materiales necesarias para desplegar la fuerza de trabajo de la economía informal.

En tanto aquí no hay reproducción ampliada del capital, el trabajo consumido para constituír los fondos antes mencionados es trabajo necesario. Por tanto no hay excedente en este que produzca plusvalía y permita la formación de capital. Sin embargo hay producción ampliada del fondo de consumos porque los agentes de la economía informal aspiran y esperan una remuneración a sus aportes en trabajo y capital que aproxima sus niveles de consumo al de los trabajadores asalariados del sector industrial moderno.

En el sector autónomo las formas dependen de las relaciones de trabajo que predominan en el interior de las unidades económicas que lo conforman. Allí existen por una parte formas asociativas donde los asociados son remunerados por las ganancias de la empresa en forma proporcional al trabajo y al capital aportados a

ella o para una actividad o ciclo de producción y no son remu nerados por salarios o jornales previamente convenidos. Estas pueden ser formas asociativas formalizadas e institucionalizadas como cooperativas o empresas comunitarias y otras similares. Además existen formas asociativas informales basadas en el pa rentesco y compadrazgo, y la industria casera o doméstica, no excluyendo la posibilidad de que eventualmente se contrate fuer za de trabajo asalariada sin ser predominante.

Por consiguiente en este sector existen unidades productivas donde se hacen características las relaciones de trabajo salaria les y a jornal que conforman la pequeña y mediana industria. De ahí que el sector informal se puede subdividir de acuerdo con las formas de relaciones de trabajo en dos subsectores: "El subsec tor asociativo" donde predominan las relaciines salariales y a jornal.

La manera de producir indica las características de la tecnología empleada que puede ser capital o trabajo intensivo. Sin embargo todo esto depende de la productividad del trabajo.

El sector informal sólo puede lograr su eficiencia en la medida que utilice una tecnología apropiada que le permita una producti vidad que le permita una productividad en trabajo intensivo. Sin obtener ganancias sea competitiva en el sector moderno.

De tal manera las modalidades de articulación del sector autónomo

pueden ser horizontales o verticales. La articulación horizontal se cumple por medio de la realización de sus productos en el mercado ya sea a través de la venta directa a los consumidores en su propia red de distribución. Por las características de los productos llevados al mercado se puede reconocer dos grupos del sector informal; uno compitiendo en cálidas y precio con los productos similares del sector moderno; el otro vendiendo productos similares y sustitutos de inferior calidad dirigidos a consumidores de bajos ingresos, en algunos casos falsificando marcas de productos establecidos en el mercado.

Con la articulación vertical sus modalidades son dos: una es la articulación en la producción donde por medio de contratos o subcontratos. Las empresas del sector informal produce partes o piezas, procesos de un producto prefabricado por empresas del sector moderno o realiza servicios contratados por este. En tal caso la empresa informal se convierte en un taller experto de la gran empresa, sobre el cual ésta no tiene ninguna obligación o responsabilidad comercial, laboral o legal. Eventualmente la pequeña empresa puede recibir adelantales financieros, asistencia técnica, maquinaria y equipos de la gran empresa.

Las relaciones del sector informal con el sistema institucional son fundamentales para su sobrevivencia, estos se basan en no pagar impuestos, no cumplir las normas vigentes sobre higiene y protección del medio ambiente, seguridad en el trabajo, jorna

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

les de trabajo, el uso de los espacios públicos, etc, lo cual le permiten minimizar costos. Su eficacia será tanto mayor cuanto menor sea su relación con el sistema institucional, por que intentar formalizar el sector informal de la economía es destruirlo a menos que se precise que con un otro aumento de la productividad pueda cumplir con las leyes impositivas del comercio, laborales , etc.

Para el trabajador Social la atención de un problema o de un conjunto de problemas, suele en el menor de los casos plantear la ejecución de una o más actividades, la inversión de recursos, asumir responsabilidades, realizar esfuerzos, dirigir acciones para el logro de los objetivos de la manera más económica y racional posible. Implica que estas acciones y recursos se in tegren a un sistema programático, en proyectos encaminados a la materialización de las metas propuestas de acuerdo a su pre mura y disponibilidad.

En efecto, las preocupaciones de un Trabajador Social guardan relación con los problemas del individuo como ser social, como persona, como miembro activo o pasivo de grupos y organiza ciones, como usuario y funcionario de las instituciones, es de cir, proyecta su acción hacía la superación de aquellas situa ciones en las que se materializan las contradicciones de la so ciedad problematizando la vida de sus miembros, creando desi gualdades, ejerciendo la explotación de unos grupos sobre otros

generando miseria y desde luego la lucha de clases.

El Trabajo Social, en su práctica, en su intervención profesio nal puede necesitar de la realización de estudios sobre grupos y comunidades para establecer con claridad y exactitud las ca racterísticas de su población de la vivienda, de la educación, de la población escolar, la composición familiar etc. no por el simple hecho de conocer sino para diseñar a partir de esos re sultados programas tendientes a superar, modificar favorablemen te la situación inicial. De igual forma este profesional puede es tablecer o identificar a los factores que se conjugan para que un determinado problema se dé y se acentúe. Por consiguiente, el Trabajador Social dentro de un contexto social se convierte en un recurso profesional, cinetífico que a disposición de la co munidad y las instituciones contribuye a la educación, capacita ción, movilización del recurso humano para la superación de pro blemas y la satisfacción de necesidades, teniendo en cuenta que cada grupo, cada comunidad, cada institución, cada organización es un caso particular en cuanto a su comportamiento como siste ma. Por tanto, la dinámica social se entiende como un conjunto diversificado de funciones, cuyo agrupamiento da lugar a los sub sistemas y sistemas sociales menejados por sistema general, cu ya función específica es mantener el equilibrio y regulación fun cional de los intereses de la estructura.

Frente a las disfuncionalidades, el Trabajador Social se consti

tuye en un reparador o rehabilitador para lograr los ajustes ne cesarios que hagan posible la adaptación al sistema funcional, es decir el Trabajador Social debe buscar una reciprocidad en tre el individuo problema y el sistema de asistencia para corres ponder a los intereses prevalecientes.

De ahí, que este profesional cumple también una función social específica como la de mantener el equilibrio social mediante la administración de servicios asistenciales que funcionan como agen tes reguladores y controladores del malestar social. Poner reme dio a algunas dificultades marginales para asegurar una armonía entre necesidades sociales latentes, aspiraciones y posibilidades ofrecidas es la determinante del quehacer profesional.

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

RECOMENDACIONES

A LA POBLACION DE VENDEDORES AMBULANTES ESTACIONARIOS Y CARPEROS DEL COMPLEJO TURISTICO EL RODADERO

El derecho de asociación es reconocido por las constituciones de casi todos los países y consiste en la facultad de formar cual quier grupo o gremio sin más limitaciones que las derivadas de la moralidad y del orden público. Por tanto, planteamos una pro puesta de trabajo, desde la perspectiva de Trabajo Social, la libre asociación de individuos o familias con intereses comunes, en este caso los Vendedores Ambulantes, Estacionarios y Carpe ros del Rodadero, para constituír una empresa en la que todos tienen igualdad de derechos y en la que el beneficio que se obten ga se reparta entre los asociados.

Velar por el cumplimiento y acatamiento del Decreto 164 de Sep tiembre 30 de 1.983, por el cual se reglamentan las ventas calle jeras y el oficio de Carperos en el Rodadero, a través de la for mación de comités anexos a la cooperativa como forma de asocia

ción, pués este es un mecanismo que forma parte del diseño de políticas sociales enmarcado dentro de la intervención del trabajador Social en el gremio de Vendedores Ambulantes, Estacionarios y Carperos de este lugar, razón por la cual el mencionado mecanismo hace posible el cumplimiento de normas y leyes establecidas por la comisaría, la cual ejerce autoridad en el Complejo Turístico El Rodadero.

En la Institución Cooperativa cabe hacer una distinción entre dos aspectos: "La Sociedad Cooperativa (el elemento social) y la "Empresa Cooperativa" (el elemento económico). Claro está que esta distinción generalmente no se dá en la práctica, pero es conveniente tenerla en cuenta, pués la cooperativa es algo más que una simple empresa y para que cumpla sus finalidades no debe descuidar su aspecto social.

Le recomendamos a los Vendedores, Ambulantes, Estacionarios y Carperos su vinculación al Consultorio Jurídico de la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla establecido en la ciudad de Santa Marta, pués es fundamental que este grupo social obtenga asesoría en cuánto a problemas jurídicos que afronten las familias

FIGURA No. 1

MAPA DE LA CIUDAD DE SANTA MARTA

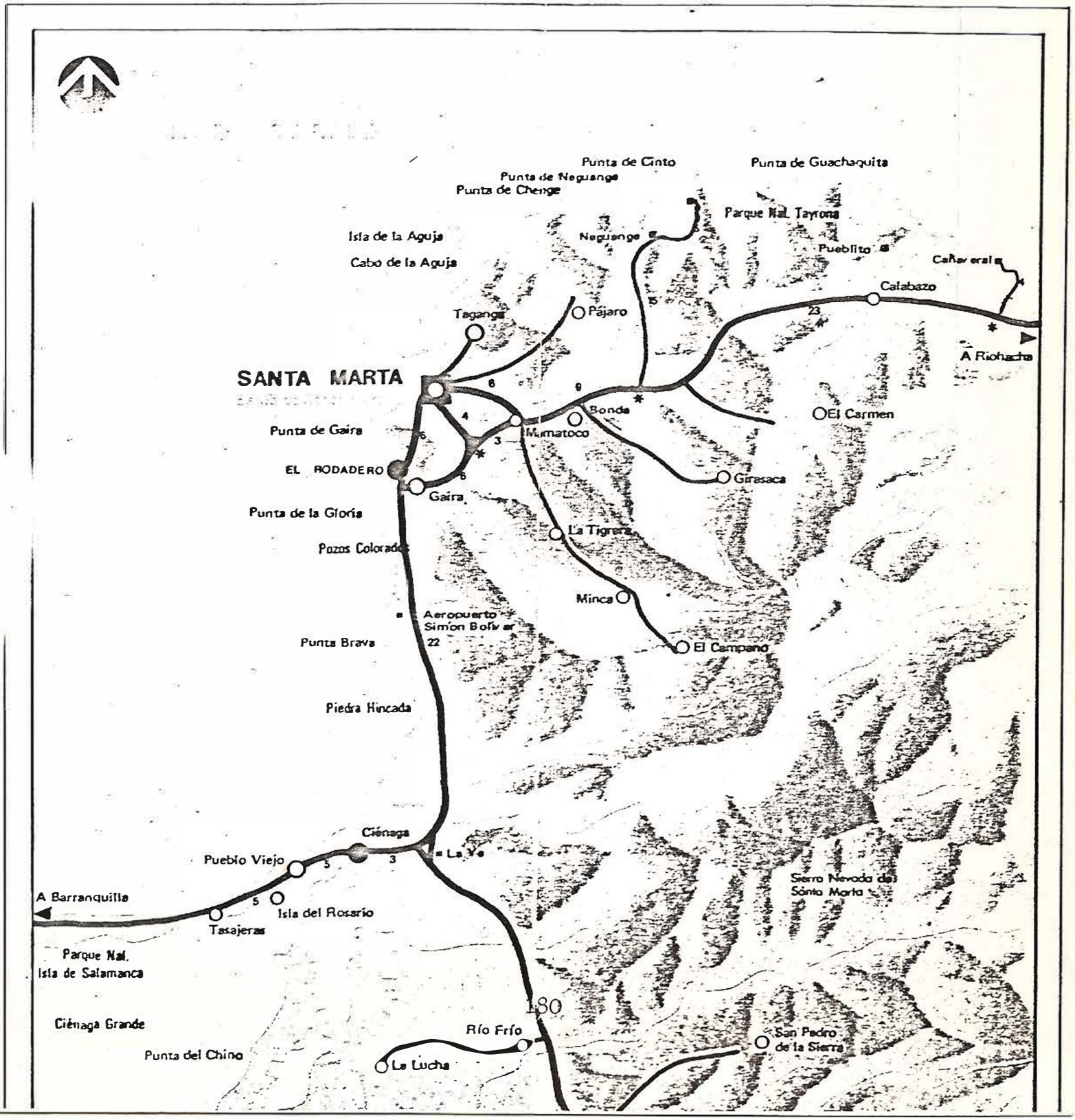
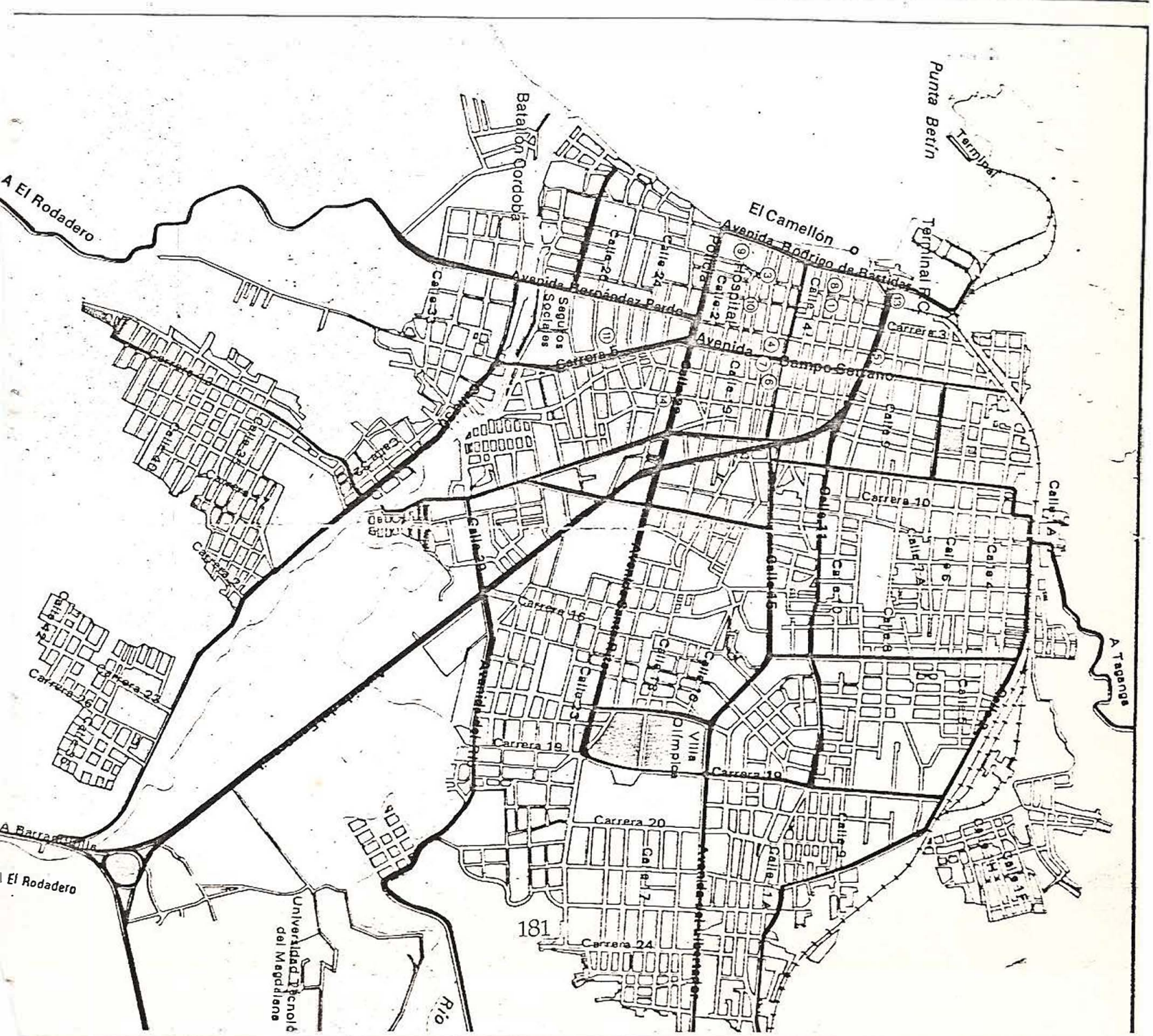


FIGURA No. 2

MAPA TURISTICO DE LA CIUDAD DE SANTA MARTA



UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

FIGURA No. 3

EMPLEO FORMAL E INFORMAL Y OFERTA DE TRABAJO

CUATRO CIUDADES (1.976 - 1.984)

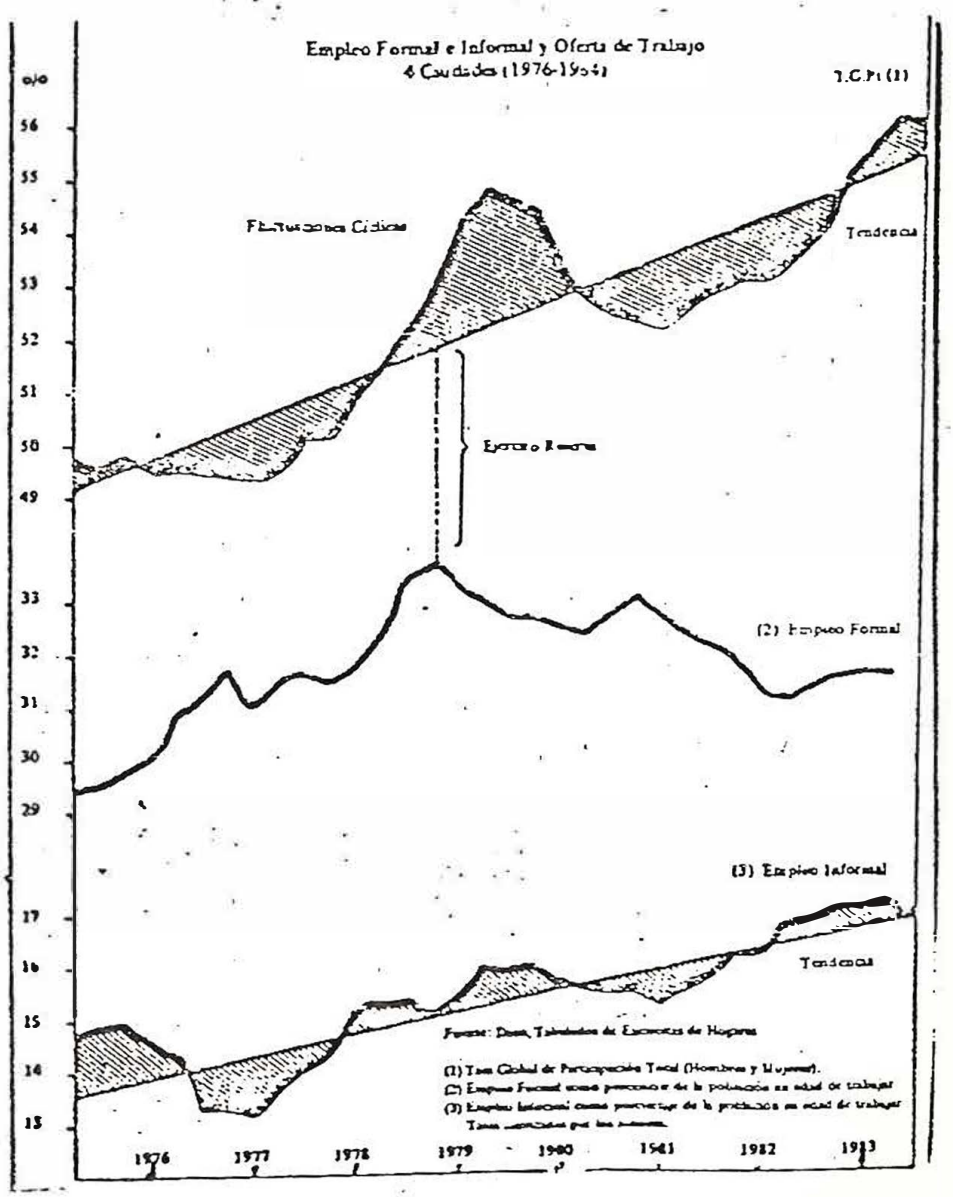
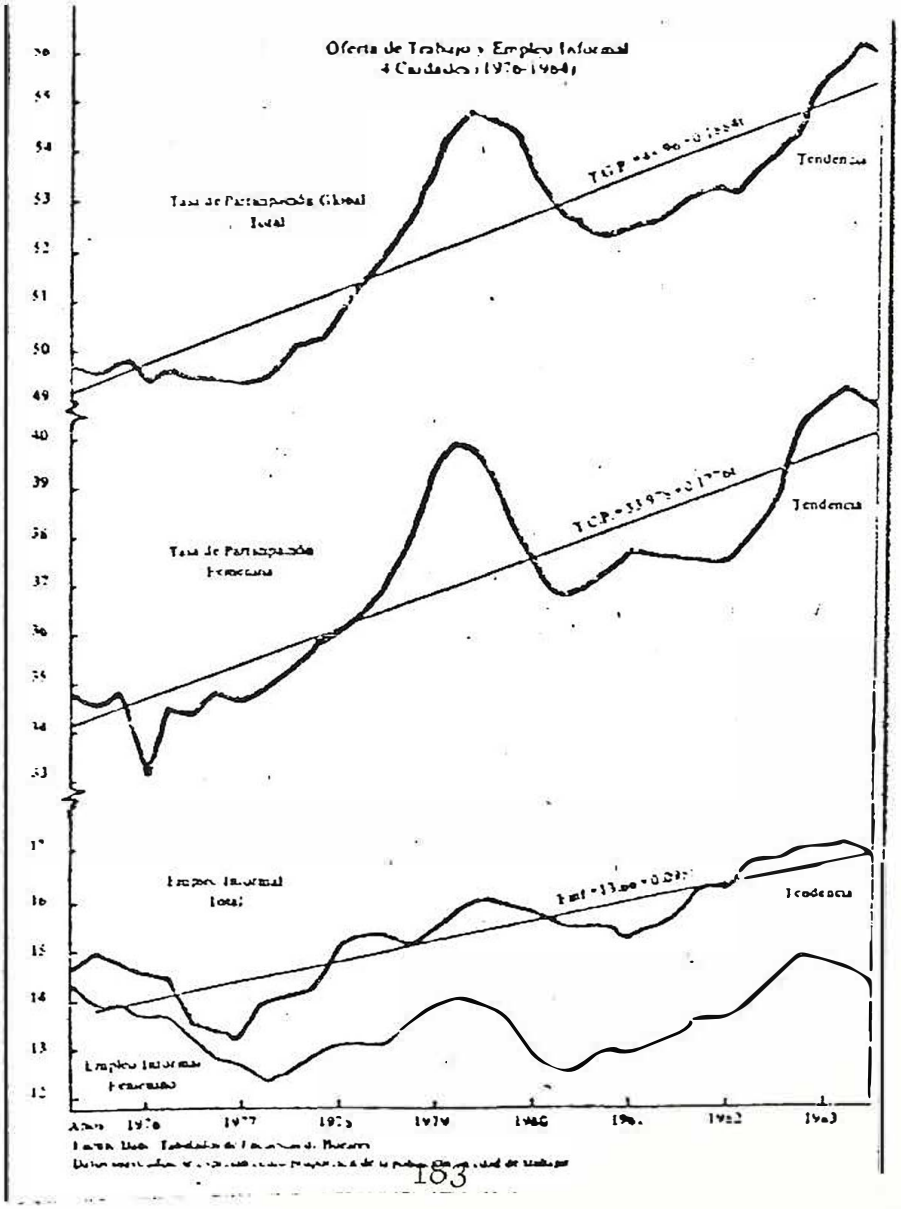


FIGURA No. 4

OFERTA DE TRABAJO Y EMPLEO INFORMAL

CUATRO CIUDADES (1.976 - 1.984)



UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA

BIBLIOGRAFIA

1. ANDER EGG, Ezequiel, Diccionario de Trabajo Social, Editorial Humanitas, 1.982.

2. BARAHONA Abel y Francisco, Metodología de Trabajos Científicos, Editorial Ipler, Bogotá, 1.984.

3. BETANCUR CUARTAS, Belisario, Plan Nacional Cambio con Equidad, 1.982.

4. BRAND SALVADOR, Osvaldo, Diccionario de Economía, Editorial Plaza & Janés, Volumen 8, Bogotá, 1.984.

5. CONSUEGRA HIGGINS, José, Teoría de la Inflación, el interés y los salarios, Plaza & Janés, Bogotá, 1.982.

6. Diccionario de Sinónimos y Antónimos, Idioma Español, Educar Editores, Bogotá, 1.983.

7. El Empleo en América Latina, Seminario de Clacso, Problemas económicos y sociales, Editorial Siglo XXI, 1.976.

8. Enciclopedia Práctica de Economía, Ediciones Orbis, Barcelona, Tomos 2 y 3, 1.983.

9. Enciclopedia Salvat, Editores Salvat, S.A. Barcelona, 1.978.

10. FICHTER, Joseph, Sociología, Biblioteca Herder, Undécima Edición, Barcelona, 1.977.

11. HARNECKER, Marta, Los conceptos Elementales del Materialismo, No. de págs. 390.

12. HENAO, Marta Luz, SIERRA, Oliva, Empleo, Desempleo y Dinamica Regional, Centro de Investigaciones Económicas, Medellín, 1.984.

13. La problemática del Empleo en América Latina y en Colombia Centro de Investigaciones Económicas, Universidad de Antioquia, Medellín, 1.982.

14. SABINO Carlos, El Proceso de las Investigaciones, El Cid Editor, 1.980, Bogotá.

15. SANTOS CRUZ, Abel, Temas de Economía, Universidad Externado de Colombia, Cuarta Edición, Bogotá, 1.970

16. SANCHEZ CABRERA, Moisés, Lesgislación Turística Colombiana, Editorial Presencia, Bogotá, 1.974.

17. TORRES DIAZ, Jorge, Historia de Trabajo Social, Ediciones Grafitalia, Barranquilla, 1.985.

18. Varios Autores, Dependencia y Subdesarrollo, Plaza & Janés, Volumen 7, Bogotá, 1.983.

19. Folletos Corporación Nacional de Turismo.

20. Revista Economía Colombiana, Revista de la Contraloría General de la República, No. 172-73, Agosto-Septiembre, 1.985, Bogotá.

21. PERIODICOS: Diario del Caribe, El Heraldo, La Libertad, El Espectador.