

IMPACTO POR LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS TIC EN EMPRESAS DEL PROYECTO MIPYME INNOVA BOLIVAR EN EL MUNICIPIO DE PINILLOS DEL DEPARTAMENTO DE BOLIVAR

Nombres y apellidos

Will Antonio Coronel Pacheco
Código estudiantil: 2000114442

Daniel Osorio Fontalvo
Código estudiantil: 20182497999

Jonathan Tamayo Álvarez
Código estudiantil: 2023113355160

Trabajo de Investigación del Programa **Especialización En Gerencia E
Innovación**

Tutor(es):
Magda Andrea Monsalve Peláez

RESUMEN

El objetivo de este proyecto de investigación es evaluar el uso de las Tecnologías de la Información en las Empresas del proyecto MIPYME Innova Bolívar en el municipio de Pinillos del departamento de Bolívar con el fin de determinar si son fuente de ventaja competitiva con un impacto en la sostenibilidad económica de la región. La metodología adoptada comprendió encuestas aplicadas a doce empresas, utilizando un enfoque cualitativo con un diseño descriptivo y exploratorio, las empresas seleccionadas para esta investigación son organizaciones del municipio de Pinillos las cuales son de tamaño pequeño, constituidas recientemente, empresas encabezadas por mujeres solteras, el cual permitirá realizar una recopilación de datos, variables y fenómenos que intervienen en el impacto por la implementación de las TIC. El estudio buscó evaluar de manera integral cómo la adopción de las TIC ha afectado diversos aspectos operativos y estratégicos de estas organizaciones, proporcionando una visión detallada de los beneficios y desafíos experimentados en el contexto de la MIPYME Innova Bolívar. Los principales resultados arrojaron que la implementación de las TIC ha demostrado tener un impacto positivo en la eficiencia operativa. La automatización de procesos,

el acceso rápido a la información y la mejora en la comunicación interna han contribuido a una operación más eficiente y en base a esto se plantean algunas recomendaciones para las empresas están vinculadas al proyecto MiPyme Innova Bolívar en el municipio de Pinillos, continúen utilizando todas estas herramientas tecnológicas, dado que en este estudio se pudo evidenciar que cada una de las empresas generó un beneficio económico, aumentando sus ingresos sustancialmente, mejorando la calidad de vida no solo de los emprendedores sino también de sus empleados

Palabras clave: TIC, Ventaja competitiva, eficiencia, productividad.

ABSTRACT

The objective of this research project is to evaluate the use of Information Technologies in the Companies of the Innova Bolívar MSME project in the municipality of Pinillos in the department of Bolívar in order to determine if they are a source of competitive advantage with an impact on the economic sustainability of the region. The methodology adopted included surveys applied to twelve companies, using a qualitative approach with a descriptive and exploratory design, the companies selected for this research are organizations from the municipality of Pinillos which are small in size, recently established, companies headed by single women, the which will allow for a collection of data, variables and phenomena that intervene in the impact of the implementation of ICT. The study sought to comprehensively evaluate how the adoption of ICT has affected various operational and strategic aspects of these organizations, providing a detailed view of the benefits and challenges experienced in the context of the Innova Bolívar MSME. The main results showed that the implementation of ICT has proven to have a positive impact on operational efficiency. The automation of processes, quick access to information and improvement in internal communication have contributed to a more efficient operation and based on this, some recommendations are made for companies linked to the Innova Bolívar MiPyme project in the municipality of Pinillos. Continue using all these technological tools, since in this study it was evident that each of the companies generated an economic benefit, increasing their income substantially, improving the quality of life not only of the entrepreneurs but also of their employees.

Keywords: ICT, Competitive advantage, efficiency, productivity.

REFERENCIAS

- Aguilera-Castro, A., Ávila-Fajardo, G. P., & Solano-Rodríguez, O. J. (2017). Las TIC en la formulación estratégica de las pymes de Santiago de Cali Colombia. *Entramado*, 13(1), 102–111.
<https://doi.org/10.18041/entramado.2017v13n1.25106>
- Albarracín, E. J. (04 de Junio de 2014). Tecnologías de información y comunicación, e innovación en las MIPYMES de Colombia. Obtenido de
<http://eds.a.ebscohost.com.ezproxy.umng.edu.co/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=dc527ac8-e891-40d3-ae5e-e0484608025c%40sdc-v-sessmgr01>
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2),201-206.[fecha de Consulta 20 de Octubre de 2023].
ISSN: 0002-5151. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011>
- Barba-Sánchez, V., Martínez-Ruiz, M. P., y Jiménez-Zarco, A. I. (2007). “Drivers, benefits and challenges of ict adoption by small and medium sized enterprises (smes): A literature review”, *Problems and Perspectives in Management*, núm. 5, p. 1.
- Barragán, J. (2002). *Administración de las pequeñas y medianas empresas, retos y problemas ante la nueva economía global*. México: Trillas
- BONILLA, Elssy, RODRIGUEZ, Penélope. Más allá del dilema de los métodos. *La Investigación en las ciencias sociales*. Ediciones Uniandes. Edit. Norma. Nuenos Aires, 1997
- Botello A., Pedraza, A. C., & Contreras, O. (2015). Análisis empresarial de la influencia de las TIC en el desempeño de las empresas de servicios en

Colombia. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, (45),3-15.[fecha de Consulta 29 de Mayo de 2023]. ISSN: 0124-5821.

Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194239783002>

Briñez, M., & Penagos, M. (2021). La Sostenibilidad como Estrategia Competitiva en empresas del sector Construcción del Departamento de Antioquia - Colombia. Telos: Revista De Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales, 23(2), 325-346. <https://doi.org/10.36390/telos232.08>

Buckley, P.J., Pass, C.L. & Prescott, K. (1988). Measures of International Competitiveness: A Critical Survey. Journal of Marketing Management, recuperado de:

https://www.researchgate.net/publication/233254623_Measures_of_International_Competitiveness_A_Critical_Survey

Buenrostro, E., & Hernández, M. (2019). La incorporación de las TIC en las empresas. Factores de la brecha digital en las Mipymes de Aguascalientes. Economía: Teoría Y Práctica, 50, 101–124. <https://www.redalyc.org/journal/2811/281161618005/>

Byiers, B. (2017). El rol del sector privado en la Agenda 2030. Colección Monografías Cidob. Recuperado de: https://www.cidob.org/ca/content/download/66138/2022667/version/6/file/49-64_BRUCE%20BYIERS.pdf

Cepal. (2018). Guía metodológica: planificación para la implementación de la agenda 2030 en América Latina y El Caribe. Santiago de Chile: Naciones Unidas. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43963/1/S1800556_es.pdf

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. Comunicación de la Comisión del Consejo y al Parlamento Europeo. Tecnologías de la Información y la Comunicación en el Ámbito del Desarrollo. El Papel de

las TIC en la Política Comunitaria del Desarrollo. Bruselas. [en línea] 2001. Disponible en internet:

<http://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/i/200i/ES/1-2001-770-ES-Fi-i.Pdf>>

Cristóbal, J., & Romaní, C. (2009). El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento Informazio-teknologien kontzeptua. KIT definizioen gaineko benchmarking ezagutzaren gizartean The Information Technologies Concept, Benchmarking of ICT Definitions in the Knowledge Society. 14.

<https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/40999/2636-8482-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Díaz-Narváez, Víctor Patricio, & Calzadilla Núñez, Aracelis (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. Revista Ciencias de la Salud, 14(1),115-121.[fecha de Consulta 19 de octubre de 2023]. ISSN: 1692-7273. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56243931011>

GARCIA CANAL, Esteban. RIALP CRIADO, Alex. RIALP CRIADO, Josep. Inversión en Tic y Estrategias de Crecimiento Empresarial. España: CENTRE D'ECONOMIA INDUSTRIAL. 2007. 11-22 p.

Guterres, A. (2022). *Mensajes | Día de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa | Naciones Unidas*. United Nations; United Nations. <https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day/messages>

Hernández Dauder, M. Á. y Estrade Nieto, J. M. (2020). Marketing Digital. Mobile Marketing, SEO y Analítica Web. Edición 2020. 1. Madrid, Difusora Larousse - Anaya Multimedia. Recuperado de <https://ezproxy.unisimon.edu.co:2258/es/ereader/unisimon/217116?page=472>.

http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista185_S2A1ES.pdf

Ibarra, G. Vullings S. y Burgos F.J. (2021.), “Panorama Digital de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) de América Latina 2021”, Santiago, GIA Consultores,
<http://www.sela.org/media/3223266/panorama-digital-de-las-mipymes-america-latina-2021.pdf>

INEGI. (2022). DEMOGRAFÍA DE LOS ESTABLECIMIENTOS MIPYME EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA POR COVID-19.
https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2022/EAP_Demog_MIPYME22.pdf

J. Marques, K. Saurith, J. Villamizar. (2021). Las TIC´s como herramienta innovadora en empresas colombianas.
<https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/4519/Trabajo%20de%20Grado.pdf;jsessionid=4651940E6BF8B6313228029A65DF559C?sequence=1>

Lalama, R., y Bravo, A. (2019). América Latina y los objetivos de desarrollo sostenible: Análisis de su viabilidad. Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXV(E-1), 12-24. <https://dx.doi.org/10.31876/rcs.v25i1.29591>

Leenders, M. A. A. M., y Wierenga, B. (2002). “The effectiveness of different mechanisms for integrating marketing and R&D”, Journal of Product Innovation Management, vol. 19, núm. 4, pp. 305-317.

Ley 905 de 2004 - Gestor Normativo.GOV.CO (2022, November 30). Funcionpublica.gov.co.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=14501>

Lloyd, M. (2018). El sector de la investigación en México: entre privilegios, tensiones y jerarquías. Revista de la Educación Superior, (185), 1-31. Recuperado de

- Man, W.Y., Lau, T. & Chan, K.F. (2002). The competitiveness of small and medium enterprises. A conceptualization with focus on entrepreneurial competencies. *Journal of Business Venturing*, 17 (2), 132-142. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S088390260000586>
- Márquez, L. E., Cuétara, L. M., Cartay, R. C., y Labarca, N. J. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI(1), 233-253. <https://dx.doi.org/10.31876/rcs.v26i1.31322>
- Martínez Polo, J. M. Martínez Sánchez, J. y Parra Meroño, M. C. (2015). *Marketing digital: guía básica para digitalizar tu empresa*. Barcelona, Spain: Editorial UOC. Recuperado de <https://ezproxy.unisimon.edu.co:2258/es/ereader/unisimon/57864?page=18>.
- Mellado, Claudia. (2009). Responsabilidad Social Empresarial en las Pequeñas y Medianas Empresas latinoamericanas. *Revista de Ciencias Sociales*, 15(1), 24-33. Recuperado en 28 de mayo de 2023, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182009000100003&lng=es&tlng=es.
- Nations, U. (2022). *Mensajes | Día de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa | Naciones Unidas*. United Nations; United Nations. <https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day/messages>
- Ortega, c. (2014). Inclusión de las TIC en la empresa colombiana. *Suma de Negocios*, 5(10), 29–33. <https://www.redalyc.org/journal/6099/609965018006/html/>
- Productivity Commission (2004). *Ict use and productivity: a synthesis from studies of Australian firms*, Commission Research Paper, Canberra.

- Prokopenko, J. (2008). Globalización, competitividad y estrategias de competitividad. Boletín Cinterfor, 143., desde: <http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/boletin/143/pdf/bol4.pdf>
- Reyes, L. (2006). Manual de fuentes de información. La Habana: Editorial Pueblo y Educación. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiT1IKtoIOCAxVSnGoFHX6dDIsQFnoECBQQAQ&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Flibro%2F743196.pdf&usq=AOvVaw3mcWWv1fHPy3JQ6mmjSrl2&opi=89978449>
- Rivera-Hernández, J. E., Blanco-Orozco, N. V., Alcántara-Salinas, G., Houbron, E. P., y Pérez-Sato, J. A. (2017). ¿Desarrollo sostenible o sustentable? La controversia de un concepto. Revista Posgrado y Sociedad, 15(1), 157-67. <https://doi.org/10.22458/rpys.v15i1.1825>
- Rodríguez Bermúdez, J. R. (2015). *Usos estratégicos de las TIC.*. Editorial UOC. <https://ezproxy.unisimon.edu.co:2258/es/lc/unisimon/titulos/57677>
- Rodríguez-Ardura, I. (2020). Marketing digital y comercio electrónico (2a. ed.). 2. Madrid, Difusora Larousse - Ediciones Pirámide. Recuperado de <https://ezproxy.unisimon.edu.co:2258/es/ereader/unisimon/216181?page=19>
- Saldaña, J. D., Bojórquez, L. P., Carlos, & García E. (2021). Impacto del uso de las TIC en la Competitividad de las PyMEs en Aguascalientes, México. *Conciencia Tecnológica*, (61), .[fecha de Consulta 29 de Mayo de 2023]. ISSN: 1405-5597. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94467989004>
- Saldaña-De Lira, J. D., Bojórquez-Guerrero, L. P., Carlos-Ornelas, C. E., & García-Pérez, E. (2021). Impacto del uso de las TIC en la Competitividad de las PyMEs en Aguascalientes, México. *Conciencia*

Tecnológica, (61), .[fecha de Consulta 29 de Mayo de 2023]. ISSN:
1405-5597. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94467989004>

SIEBER, Sandra y VALOR SABATIER, Josep. Las TIC como agente de cambio en la empresa española. Situación actual y tendencias de futuro. Barcelona: Cuadernos de estudio del E-business. Centre Price Waterhouse Coopers & IESE, 2005. 1-46 p.

Veiga, L. (2021) una infraestructura digital para la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas. CEPAL.
http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46793/S2100072_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

VILASECA, Jordi y TORRENT, Joan. Les TIC i les transformacions de l'empresa catalana. Col·lecció d'Estudis CIDEM - Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona: Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial, 2004. 1-124 p. ISBN 84-393-6523-3

Villamil Fonseca, O. L., (2003). Investigación cualitativa, como propuesta metodológica para elabardaje de investigaciones de terapia ocupacional en comunidad. Umbral Científico, (2),0.[fecha de Consulta 22 de Noviembre de 2023]. ISSN: 1692-3375. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30400207>

VILLEGAS, Dora Inés y TORO, Iván Darío. Las Pymes: Una mirada a partir de la experiencia académica del MBAi. En: Revista MBA EAFIT. Diciembre, 2010, no.1, p. 86-101.

Zafra Galvis, Orlando (2006). Tipos de Investigación. Revista Científica General José María Córdova, 4(4),13-14.[fecha de Consulta 19 de octubre de 2023]. ISSN: 1900-6586. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476259067004>