

La transorganización en la adaptabilidad de las microorganizaciones de las músicas tradicionales en Barranquilla

Ana Sofía Henao De la Hoz

Código estudiantil: 202122036612

Diana Carolina Lizarazo Charris

Código estudiantil: 202122036191

Erika Karolina Otero Leal

Código estudiantil: 202122036470

Ashley Patricia Polo Munive

Código estudiantil: 202122036035

Trabajo de Investigación del Programa de comercio y negocios internacionales

Tutor(es):

Meliyara Sirex Consuegra Díaz Granados

RESUMEN

El estudio aborda la transorganización en la adaptabilidad de las micro organizaciones de las músicas tradicionales en Barranquilla. En un contexto donde la globalización cultural, la transformación tecnológica y la concentración de recursos por parte de grandes empresas amenazan la subsistencia de expresiones culturales locales, las micro organizaciones musicales enfrentan serias dificultades para acceder a financiamiento, mercados y visibilidad. A través de una metodología mixta con enfoque cuasi-experimental, se seleccionaron tres agrupaciones con trayectoria: Kandé, Gaiteros de Pueblo Santo y Herencia Ancestral.

La investigación destaca la importancia de la transorganización como estrategia clave para fortalecer estas micro organizaciones, permitiendo que se adapten a cambios estructurales y económicos sin perder su identidad cultural. Se identifican estructuras organizativas informales o mixtas, modelos de planificación flexibles y estrategias de diversificación de ingresos como talleres, conciertos, producción musical, planificación adaptativa, y uso de recursos propios como salas de ensayo en casa o plataformas digitales. Estas prácticas permiten a los artistas combinar sostenibilidad económica con autonomía creativa, sin comprometer su identidad cultural. Además, se enfatiza la relevancia de redes colaborativas, la autogestión y

la identidad musical como factores clave para preservar la tradición y, al mismo tiempo, responder a las exigencias del mercado actual.

Los resultados reflejan que la transorganización permite conectar a estos grupos con otros actores dentro y fuera del sector cultural, optimizando recursos y generando oportunidades de crecimiento. Concluye que el modelo transorganizacional, basado en la cooperación y la innovación, es fundamental para la adaptabilidad de las micro organizaciones musicales en Barranquilla. Al mismo tiempo, plantea retos como la necesidad de formación en gestión y el fortalecimiento de políticas públicas que respalden de forma real y sostenida a estas agrupaciones.

Palabras clave: Transorganización, micro organizaciones musicales, economía cultural, redes colaborativas, autogestión, estrategias organizativas.

ABSTRACT

The study addresses transorganization in the adaptability of micro-organizations of traditional music in Barranquilla. In a context where cultural globalization, technological transformation and the concentration of resources by large companies threaten the subsistence of local cultural expressions, micro musical organizations face serious difficulties in accessing financing, markets and visibility. Using a mixed methodology with a quasi-experimental approach, three groups were selected: Kandé, Gaiteros de Pueblo Santo and Joaquín Pérez y su Herencia Ancestral.

The research highlights the importance of transorganization as a key strategy to strengthen these enterprises, allowing them to adapt to structural and economic changes without losing their cultural identity. Informal or mixed organizational structures, flexible planning models and income diversification strategies such as (workshops, concerts, music production), adaptive planning, collaborative networks and use of own resources such as home rehearsal rooms or digital platforms are identified. These practices allow artists to combine economic sustainability with creative autonomy, without compromising their cultural identity. In addition, the relevance of collaborative networks, self-management and musical identity are emphasized as key factors to preserve tradition and, at the same time, respond to the demands of the current market.

The results show that transorganization allows these groups to connect with other actors within and outside the cultural sector, optimizing resources and generating growth opportunities. It concludes that the transorganizational model, based on cooperation and innovation, is fundamental for the sustainability of micro musical organizations in Barranquilla. At the same time, it raises challenges such as the need for management training and the strengthening of public policies that provide real and sustained support to these groups.

KeyWords: Transorganization, micro musical organizations, cultural economy, collaborative networks, self-management, organizational strategies

REFERENCIAS

1. Alfaro, A. D. (Jueves de Junio de 2024). *Llega la primera versión del Barranquilla Music Business*. Obtenido de Radionica: <https://www.radionica.rocks/agenda/llega-la-primer-version-del-barranquilla-music-business>
2. Alvarado, D., Barreto, R., & Baque, M. (2021). *Emprendimiento e innovación del sector microempresarial ecuatoriano durante la pandemia covid- 19*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926942>
3. Anguita, J. C. (2002). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos*. Escuela Nacional de Sanidad, Madrid.
4. Bogotá, C. d. (2024). *Bogotá music market*. Obtenido de <https://www.bogotamusicmarket.com/Proyectos-musicales/2024/Gaiteros-De-Pueblo-Santo>
5. Buitrago Restrepo, P. F., & Duque Márquez, I. (2013). *La Economía Naranja: Una oportunidad infinita*. doi:<http://dx.doi.org/10.18235/0012837>
6. Cortázar Triana, D. (2023). La transorganización como respuesta estructural de las micro-organizaciones creativas. *Revista Finanzas Y Política Económica*, 15(2), 331–363. doi:<https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v15.n2.2023.3>
7. Cummings, T., & Worley, C. (2007). *Organization development & change*. Obtenido de <https://pdfcoffee.com/download/libro-desarrollo-organizacional-y-cambio-cummings-3-pdf-free.html>.

8. DANE. (2023). *DÉCIMO REPORTE DEL SECTOR CULTURAL, CREATIVO Y DE SABERES*. Departamento Administrativo Nacional De Estadística. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/CSECC/inf-CSECC-XReporte-dic2023.pdf>
9. Eikhof. (2014). *Transorganizational work and production in the creative industries*.
10. *El universal*. (6 de abril de 2024). Obtenido de <https://www.eluniversal.com.co/cultural/2024/04/06/joaquin-perez-y-su-herencia-ancestral-en-el-festival-de-jazz-de-new-orleans/>
11. Fajardo, D. A. (2018). *PASOS DE AUTOGESTION PARA AGRUPACIONES INDEPENDIENTES EMERGENTES DE ROCK EN BOGOTA*. Universidad de Cundinamarca. Obtenido de <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/1046/PASOS%20DE%20AUTOGESTI%c3%93N%20PARA%20AGRUPACIONES%20INDEPENDIENTES%20EMERGENTES%20DE%20ROCK%20EN%20BOGOT%c3%81.pdf?sequence=5&isAllowed=y>.
12. González, J., Osorio, G., & Mungaray, A. (2018). *La microempresa mexicana, un asunto de necesidad y no de oportunidad: el caso de Colima*. Ciudad de México. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-66552018000300123&script=sci_arttext
13. Kandé. (2024). *Red tamboras*. Obtenido de <https://redtamboras.org/agrupacion/kande/>

14. Lamacchia, M. C. (2017). *La música independiente en la era digital*. Universidad Nacional de Quilmes, Bernal. Obtenido de <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/727>
15. Ministerio de Cultura. (2010). *Compendio De Políticas culturales*. Obtenido de <https://culturaparaeldesarrollo.wordpress.com/wp-content/uploads/2011/06/mincultura-colombia-compendio-polc3adticas-culturales.pdf>
16. Olazábal, V. H. (2022). *Gestión en la industria musical: generación de un modelo de negocio*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2011-804X2022000100128&lng=en&tlng=es.
17. Romero Cevallos, R. R. (2005). *Serie de desarrollo humano N° 9. ¿Cultura y desarrollo? ¿desarrollo y cultura?: propuestas para un debate abierto*. Lima: PNUD, UNESCO Perú. Obtenido de <https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/465>
18. Ruiz, E. P. (2021). Emprendimientos culturales como detonadores sociales y económicos. *revista electronica del desarrollo humano para la innovación social*, 8(16), 23. Obtenido de <https://orcid.org/0000-0001-8668-1721>
19. Ungaro, I. M. (2022). *Medios digitales: herramientas de autogestión para el desarrollo de un proyecto musical*. Obtenido de https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/146667/Documento_completo.%20Sonido%20e%20imagen-

6.pdf%20PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La%20autogesti%C3%
B3n%20surge%20como%20una,acuerdos%20de%20la%20industria%20music
al