

GESTIÓN DE INVENTARIOS: PROBLEMAS COMUNES Y POSIBLES SOLUCIONES

Angie Chavely Garces Perez
CC 1.064.999.821
angie.garces1@unisimonbolivar.edu.co

Aldain Barrios Ávila
CC 1042450712
aldain.barrios@unisimonbolivar.edu.co

Trabajo de Investigación como requisito para optar el título de Especialista En
Logística De Operaciones

Profesor
Pulido Rojano Alexander

RESUMEN

El enfoque de este ensayo fue analizar la gestión de almacenes y de inventario, desarrollando un análisis bibliográfico y documental en el cual se logra plasmar toda la argumentación teórica de diferentes autores, considerando importante iniciar con conceptos básicos sobre la gestión de Inventario, cadena de suministro, gestión de almacén y la relación entre ellos, como segundo punto se esboza la clasificación de inventarios que son utilizados a lo largo de los procesos dentro de las Pymes. Seguidamente se hará relación a los problemas más representativos que restan productividad y efectividad tanto en la parte productiva y financiera. Analizando sus causas y consecuencias, para así tener un contexto global de posibles soluciones a esta problemática.

ANTECEDENTES

Es de resaltar la importancia de procesos internos de la logística que conforma un empresa; en primer lugar se tiene a la gestión de almacenes, como un proceso decisivo dentro de la cadena de suministro, por tanto el lograr llevarlo a cabo permitirá ser un factor clave para conseguir un adecuado manejo del negocio, debido a que brinda seguridad, respecto al logro de los objetivos y metas diseñadas por la empresa. [1]

En segundo lugar, pero no menos importante nos encontramos con la gestión de inventario el cual “es un proceso que busca regular los flujos entre la oferta y la demanda, optimizar los costos de distribución y satisfacer los requerimientos de ciertos procesos productivos. [2]

Objetivos:

Exponer de manera clara y explícitas soluciones alternas para una ejecución adecuada de la gestión de inventario y gestión de almacén con el fin de aplicarlas a las diferentes problemáticas que se presentan a lo largo del proceso.

RESULTADOS**PROBLEMAS COMUNES:**

Abordaremos las problemáticas a las que hoy se exponen las microempresas dentro de nuestro país, y por la cuales las empresas en múltiples ocasiones reportan pérdidas.

Falta de Espacio para el Almacenamiento: Al indagar a colegas que trabajan dentro del sector logístico muchos expresan que frecuentemente no cuenta con espacios suficientes para organizar la mercancía. En este sentido es necesario contar con el espacio que permita organizar la mercancía, de forma cíclica y sobre todo aquella que rota frecuentemente.

Errores en el Picking: Esto significa tomar la mercancía errada, el embalaje es un proceso muy importante dentro de la cadena de suministro ya que un producto mal etiquetado y clasificado produce que al cliente se le entregue el producto errado y con ello se realizan reprocesos.

Inventarios Desactualizados: En reiteradas ocasiones sucede que en las bodegas se encuentran productos que llevan mucho tiempo. Y cuando se realiza una auditoría es que se dan cuenta de este problema. En ocasiones esto es producto de gestionar el inventario de manera manual es lo más tedioso que existe, puesto que a veces son demasiados y ese proceso puede demorar mucho más tiempo del que debería requerir.

No Tener Control de los KPIs: Al administrar inventarios que no cuentan con sus indicadores de rendimiento, los inventarios se ven enfrentados a problemas grandes, pérdida de tiempo en las entregas, errores que cada vez más crecen en las empresas que no cuentan con sistemas actualizados y estandarizados que permiten gestionar, los procesos logísticos de forma automática.

SOLUCIONES A ESTA PROBLEMÁTICA

Mantener un inventario al día y actualizado puede hacer que los gestionemos de una manera más eficaz y puede ayudarnos en diferentes aspectos:

La atención al cliente. Si controlamos nuestro stock en todo momento, ofreceremos un servicio óptimo a nuestros clientes. Nos ayudará, también, a conocer mejor y priorizar las necesidades de nuestros clientes.

Los productos. Si contamos con un buen inventario, nunca perderemos de vista qué artículos se venden más, los que tienen menos éxito entre nuestros clientes, etcétera.

Posibles hurtos. Se podrán detectar robos que ocasionarían problemas de difícil solución para la financiación empresarial.

Por otro lado, también es necesario tener datos importantes para poder realizar el inventario; así, todo inventario tendría que disponer de:

Un sistema de códigos para los productos. Es fundamental poder diferenciar los productos a partir de un único código, por ejemplo, que conste de números y las iniciales de nuestros proveedores el listar los productos que mejor se venden pero de los que no puedes tener la cantidad que quisieras por falta de espacio, porque son muy grandes, etcétera. Hay que controlar estos productos de manera constante una segunda forma el listar los productos que menos se venden y se van acumulando en el almacén. Hay que tomar decisiones sobre estos productos, por ejemplo, venderlos al mismo precio que los compramos y promocionarlos. Es preferible sacarlos del almacén para poder introducir productos nuevos y no perder espacio.

Listar los productos estrella, es decir, los que han aumentado en ventas. Con este listado sabremos qué productos debemos tener en stock en todo momento.

Tener controlado en todo momento los artículos de los que disponemos y necesitamos nos ayudará a tomar decisiones en nuestra empresa. En definitiva, un inventario actualizado es esencial para el buen funcionamiento de un comercio

CONCLUSIONES

Se logra plantear las principales falencias de Pymes dentro de la gestión de inventarios muchas de ellas relacionadas con la disposición de herramientas tecnológicas adecuadas, además del establecimiento de políticas, manuales de procedimientos e implementación de separación de funciones y capacitaciones a los empleados.

Se logra identificar la importancia de la gestión de almacén y de los inventarios para pequeñas y medianas empresas mostrando la interacción que tienen estos procesos dentro de la cadena de suministros dejando claro que el objetivo es mejorar la competitividad de las empresas

Palabras clave: Pymes, Inventario, Cadena de suministro, Logística.

ABSTRACT

The focus of this essay was to analyze the management of warehouses and inventory, developing a bibliographic and documentary analysis in which it is possible to capture all the theoretical arguments of different authors, considering important with basic concepts on inventory management, supply chain, warehouse management and the relationship between them, as a second point the classification of inventories that are used throughout the processes within the SMEs is outlined. Next, a list will be made of the most representative problems that reduce productivity and efficiency both in the productive and financial part. Analyzing its causes and consequences, in order to have a global context of possible solutions to this problem.

BACKGROUND

It is worth highlighting the importance of internal logistics processes that make up a company; In the first place, warehouse management is a decisive process within the supply chain, therefore, achieving it will allow it to be a key factor in achieving adequate business management, because it provides security, with respect to the achievement of the objectives and goals designed by the company.

In second place, but no less important, we find inventory management which “is a process that seeks to regulate the flows between supply and demand, optimize distribution costs and satisfy the requirements of certain production processes.

OBJECTIVE.

Exhibit clearly and explicitly alternative solutions for an adequate execution of inventory management and warehouse management in order to apply them to the different problems that arise throughout the process.

RESULTS:**COMMON PROBLEMS:**

We will address the problems to which micro-enterprises are exposed today within our country, and for which companies on multiple occasions report losses.

Lack of Storage Space: When inquiring colleagues who work within the logistics sector, many express that they often do not have enough space to organize merchandise. In this sense, it is necessary to have the space that allows organizing the merchandise, in a cyclical way and especially that which rotates frequently.

Picking Errors: This means taking the wrong merchandise, packaging is a very important process within the supply chain since a mislabeled and classified product causes the wrong product to be delivered to the customer and with it reprocesses are carried out.

Outdated Inventories: It repeatedly happens that in the warehouses you find products that have been around for a long time. And when an audit is carried out, they realize this problem. Sometimes this is the product of managing the inventory manually, it is the most tedious thing that exists, since sometimes there are too many and this process can take much longer than it should.

Not Having Control of KPIS: By managing inventories that do not have their performance indicators, inventories are faced with major problems, loss of time in deliveries, errors that are increasingly growing in companies that do not have updated systems. and standardized that allow managing logistics processes automatically.

SOLUTIONS TO THIS PROBLEM

Keeping an inventory up to date and updated can make us manage them more efficiently and can help us in different aspects:

Customer service. If we control our stock at all times, we will offer an optimal service to our customers. It will also help us to better understand and prioritize the needs of our customers.

The products. If we have a good inventory, we will never lose sight of which items are selling the most, which are less successful among our customers, and so on.

Possible theft. It will be possible to detect thefts that would cause problems that are difficult to solve for business financing.

On the other hand, it is also necessary to have important data to be able to carry out the inventory; thus, all inventory would have to have:

A code system for products. It is essential to be able to differentiate the products from a single code, for example, consisting of numbers and the initials of our suppliers, listing the products that sell best but of which you cannot have the quantity you would like due to lack of space, because they are so big, etc. These products must be controlled constantly, a

second way is to list the products that are sold the least and accumulate in the warehouse. Decisions have to be made about these products, for example, selling them at the same price we bought them and promoting them. It is preferable to remove them from the warehouse to be able to introduce new products and not lose space.

List the star products, that is, those that have increased in sales. With this list we will know which products we must have in stock at all times.

Having controlled at all times the items that we have and need will help us make decisions in our company. In short, an updated inventory is essential for the proper functioning of a business

CONCLUSIONS:

It is possible to raise the main shortcomings of SMEs within inventory management, many of them related to the provision of adequate technological tools, in addition to the establishment of policies, procedure manuals and implementation of separation of functions and training for employees.

It is possible to identify the importance of warehouse and inventory management for small and medium-sized companies, showing the interaction that these processes have within the supply chain, making it clear that the objective is to improve the competitiveness of companies.

Keywords: Small and medium enterprises, Inventory, Warehouse Management.

REFERENCIAS

- [1] A. A. Tejedas Arana, M. Prado Coronaado, A. Cardenas Saavedra, T. Carranza Estela, J. Manrique y V. Romani, *Administración y Logística Para Los Negocios*, Guayaquil: Editorial Grupo Compás, 2022.
- [2] A. A. Correa Espinal, R. A. Gomez Montoya y J. A. Cano Arenas, «Gestión De Almacenes y Tecnologías De La Información y Comunicación (TIC),» *Estudios Gerenciales*, vol. 26, n° 117, pp. 145-171, Octubre - Diciembre 2010.
- [3] D. A. Carreño Dueñas, L. F. Amaya Gonzalez, E. T. Ruiz Orjuela y F. J. Tiboche, «Diseño De Un Sistema Para La Gestión De Inventarios De Las PYMES en el sector alimento,» *Industria Data*, vol. 22, n° 1, pp. 113-132, 2019.
- [4] R. Zare, P. Chavez, C. Raymundo y J. Rojas, «Collaborative Culture management model to improve the performance in the inventory management of a supply chain,» de *2018 Congreso Internacional de Innovación y Tendencias en Ingeniería (CONIITI)*, Bogota- Colombia, 2018.
- [5] L. zhou, «The Inventory problem of the Supply Chain Management,» de *International Conference on Business Computing and Global Informatization*, Hangzhou, China, 2011.
- [6] M. Torres Salazar y P. García Mancera, «Administración De Inventario un Desafío Para las Pymes,» *Pensamiento Universitario*, vol. 13, n° 29, 2017.

- [7] L. M. Arguello, Y. C. Nocobe Olivarez y L. Menjura Celis, «Pautas Para el Manejo De Inventarios Bajo NIF en Pymes Comerciales en Colombia,» *Revista Geon*, vol. 5, n° 1, pp. 64-75, 2018.
- [8] V. Contreras, «Modelo De Gestión De Operaciones Para Pymes Innovadoras,» *Escuela De Administración De Negocios*, vol. 1, n° 47, pp. 66-87, 2003.
- [9] M. C. Avella Romero, «Importancia de los KPI en la Logística y su impacto en el servicio al cliente,» Tesis, Santiago De Cali, 2019.
- [10] A. Castellano Ramírez, *Logística Comercial Internacional*, 1 ed., Barranquilla: Universidad Del Norte [En Línea], 2015.
- [11] C. V. Muños Macas, J. A. Espinoza Aguirre y R. Arcentales Carrion, «Inventory Management for Retail Companies: A literature review and current trends,» de *Second International Conference on Information Systems and Software Technologies (ICI2ST)*, Cuenca - Ecuador, 2021.
- [12] H. H. Chuang Chun, «Mathematical modeling and Bayesian estimation for error-prone retail shelf audits, on Support Systems,» vol. 80, n° 3, pp. 72-82, 2015.
- [13] M. Barratt, T. J. Kull y A. C. Sodero, «Exploring trends, implications and challenges for logistics information systems in omni-channels,» *Journal of Operations Management*, vol. 63, n° 1, pp. 6-24, 2018.
- [14] J. Kembro y A. Norman, «Exploring trends, implications and challenges for logistics information systems in omni-channels,» *International Journal of Retail*, vol. 47, n° 4, pp. 348-411, 2019.
- [15] S. Guo, T. Ming Choi, B. Shen y S. Jung, «Inventory Management in Mass Customization Operations: A Review,» *TRANSACTIONS ON ENGINEERING MANAGEMENT*, vol. 66, n° 3, pp. 412-427, 2019.
- [16] L. Elizalde Marín, «GESTIÓN DE ALMACENES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS,» *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, p. En línea, 2018.
- [17] M. Á. Perdiguero Jiménez, *Organización y diseño de almacén*, Malagá: IC Editorial, 2017.