

**ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES DE
COMPETITIVIDAD EN ORGANIZACIONES
IMPORTADORAS Y EXPORTADORAS FRENTE A LA
PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA CIUDAD DE
BARRANQUILLA**

Presenta:

Mary Carmen Orozco Bacca
María José Gutiérrez Avila

Trabajo de Investigación o Tesis Doctoral como requisito para optar el título de
Especialistas en Logística y Negocios Internacionales

Tutores

Profesora YOLANDA VEGA SAMPAYO

Barranquilla, 2021

RESUMEN

Antecedentes:

El Covid-19 es un tema que ha tenido un impacto en todos los sectores a nivel mundial, y que hoy es tendencia en investigación, dentro de los antecedentes se resalta el estudio de la Organización Mundial de Salud- OMS (2020), quien afirma que la enfermedad (Covid-19) es de carácter infeccioso causada por un coronavirus descubierto recientemente, los coronavirus son una extensa familia de virus que generan enfermedades tanto en animales como en humanos.

Por otra parte La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2020), realizó un informe donde da a conocer los principales efectos que ha traído el Covid-19 en el comercio internacional; entre ellos se destaca el desplome que ha tenido el comercio a nivel mundial, esto se debe a que el virus se ha propagado de una manera muy rápida lo que ha generado que los distintos gobiernos tomen ciertas medidas para proteger a la comunidad, dichas medidas consisten en varios aspectos pero el más importante consiste en un aislamiento total lo que genera una gran interrupción en todas las actividades de producción, que a su vez trae un aumento de desempleo en los distintos países.

Objetivos:

Objetivo General: Analizar estrategias empresariales mediante revisión documental para el fortalecimiento de la competitividad en organizaciones

importadoras y exportadoras frente a la pandemia del COVID-19 en la ciudad de Barranquilla.

Objetivos Específicos:

- Describir la situación competitiva actual de las organizaciones importadoras y exportadoras frente a la pandemia del covid19 a través de la revisión de la literatura en la ciudad de Barranquilla.
- Identificar estrategias empresariales de competitividad a través de la revisión documental para organizaciones importadoras y exportadoras ubicadas en la ciudad de Barranquilla.
- Recomendar estrategias empresariales que favorezcan la competitividad de las organizaciones importadoras y exportadoras frente a la pandemia causada por el Covid-19.

Materiales y Métodos:

El método empleado fue el enfoque cualitativo, de alcance descriptivo mediante una revisión bibliográfica que permitió estudiar los conceptos en los que estuvo enmarcada la investigación como lo fueron: estrategias empresariales, organizaciones importadoras y exportadoras, competitividad, Covid-19 entre otros.

Resultados:

Se hizo un análisis de los estudios que realizaron las distintas entidades gubernamentales y no gubernamentales a nivel estadísticos para poder conocer en

qué medidas habían sido afectadas las distintas organizaciones y en cuales áreas habían tenido un mayor grado de impacto. Gracias a los análisis de los resultados, se pudo conocer en qué áreas de las organizaciones había impactado más la pandemia del Covid-19, a que sectores en específico y cuáles fueron las estrategias más implementadas para aumentar la competitividad y enfrentar el impacto negativo en términos de productividad y economía.

Conclusiones:

A través de la documentación e información bibliográfica revisada se puede concluir que el Covid-19 ha impactado fuertemente a todo el mundo; especialmente al sector productivo y económico, los empresarios desde las pequeñas hasta las grandes organizaciones se vieron afectados operativa y económicamente. Aunque considerando las medidas implementadas en Colombia, gran parte de las organizaciones se encuentran listas para continuar operando por medio de protocolos de bioseguridad, sin embargo, existe un grupo que manifestaron no estar listas con estas medidas ya que no cuentan con recursos para implementarlas.

Las organizaciones importadoras y exportadoras a su vez vieron en riesgo su competitividad por lo que tuvieron que repensar o rediseñar sus estrategias para no quedarse en el camino tras el avance del Covid-19. Estrategias como suspensión temporal de operaciones, reducción de personal, teletrabajo fueron algunas de las seleccionadas por estas organizaciones para mantener y sostener

en lo posible su negocio; lo anterior destaca de sus líderes el amor por su organización, pero al mismo tiempo, el interés en el bienestar de sus colaboradores.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en este estudio es importante tener en cuenta que la implementación de protocolos de bioseguridad y la concientización de los colaboradores jugó un papel principal dentro de las estrategias de contingencia al Covid-19.

Palabras clave: Estrategias empresariales, competitividad, COVID-19, organizaciones importadoras, organizaciones exportadoras, bioseguridad, protocolos.

ABSTRACT

Background:

Covid-19 is an issue that has had an impact on all sectors worldwide, and today is a trend in research, within the background highlights the study of the World Health Organization- WHO (2020), who states that the disease (Covid-19) is of an infectious nature caused by a recently discovered coronavirus, coronaviruses are an extensive family of viruses that generate diseases in both animals and humans.

On the other hand, the Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC) (2020), issued a report in which the main effects that Covid-19 has had on international trade are made known; This is due to the fact that the virus has spread very quickly, which has caused the different governments to take certain measures to protect the community. These measures consist of several aspects, but the most important one consists of total isolation, which generates a great interruption in all production activities, which in turn leads to an increase in unemployment in the different countries.

Objective:

General Objective: To analyze business strategies through a documentary review to strengthen competitiveness in importing and exporting organizations in the face of the COVID-19 pandemic in the city of Barranquilla.

Specific Objectives:

- To describe the current competitive situation of importing and exporting organizations in the face of the covid19 pandemic through literature review in the city of Barranquilla.
- To identify business strategies for competitiveness through the literature review for importing and exporting organizations located in the city of Barranquilla.
- To recommend business strategies that favor the competitiveness of importing and exporting organizations in the face of the pandemic caused by Covid-19.

Materials and Methods:

The method used was the qualitative approach, with a descriptive scope through a bibliographic review that allowed studying the concepts in which the research was framed, such as: business strategies, importing and exporting organizations, competitiveness, Covid-19, among others.

Results:

An analysis was made of the studies carried out by the different governmental and non-governmental entities at the statistical level in order to know in which measures the different organizations had been affected and in which areas they had had a greater degree of impact. Thanks to the analysis of the results, it was possible to

know in which areas of the organizations the Covid-19 pandemic had had the greatest impact.

The analysis of the results revealed which areas of the organizations had been most impacted by the Covid-19 pandemic, which sectors in particular, and which were the strategies most implemented to increase competitiveness and address the negative impact in terms of productivity and the economy.

Conclusions:

Through the documentation and bibliographic information reviewed, it can be concluded that Covid-19 has strongly impacted the whole world; especially the productive and economic sector, businessmen from small to large organizations were affected operationally and economically. Although considering the measures implemented in Colombia, most of the organizations are ready to continue operating through biosafety protocols, however, there is a group that stated that they are not ready for these measures because they do not have the resources to implement them.

Importing and exporting organizations saw their competitiveness at risk and had to rethink or redesign their strategies to avoid falling by the wayside after the advance of Covid-19. Strategies such as temporary suspension of operations, reduction of personnel, teleworking were some of those selected by these organizations to maintain and sustain their business as much as possible; the above highlights their

leaders' love for their organization, but at the same time, their interest in the welfare of their collaborators.

Taking into account the results obtained in this study, it is important to consider that the implementation of biosafety protocols and the awareness of the collaborators played a major role in the contingency strategies for Covid-19.

KeyWords: Business strategies, competitiveness, COVID-19, importing organizations, exporting organizations, biosecurity, protocols.

Referencias

Ministerio de Salud. (06 de Marzo de 2020). Obtenido de

<https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Colombia-confirma-su-primer-caso-de-COVID-19.aspx>

MINSALUD. (2020). *ABECÈ NUEVO CORONAVIRUS (COVID-19) DE CHINA*. Obtenido de

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/ET/abece-coronavirus.pdf>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística*. Informe especial. Obtenido de

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45877/1/S2000497_es.pdf

Cámara de Comercio Barranquilla y Fundesarrollo. (2020). *Efecto económico del COVID-19 sobre la actividad empresarial del atlántico*. Boletín, Barranquilla. Recuperado el 6 de Febrero de

2021, de <https://www.camarabaq.org.co/wp-content/uploads/2020/07/Resultados-encuesta-unificada-2-1.pdf>

Cámara de Comercio de Barranquilla y Fundesarrollo. (2020). *Efectos económicos del COVID-19 sobre la actividad empresarial del atlántico*. Boletín, Barranquilla. Recuperado

el 6 de Febreeo de 2021, de <https://www.camarabaq.org.co/wp-content/uploads/2020/07/Encuesta-en-empresas-del-Atla%CC%81ntico-a-junio-2020.pdf>