

METODOLOGIA PARA LA IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA DEL CLÚSTER TURÍSTICO EN LOS MUNICIPIOS COSTEROS DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA: UNA HERRAMIENTA DE DESARROLLO TERRITORIAL.

Manuel Alejandro Nova Castellanos
Código estudiantil: 2018140095484

Tesis Doctoral presentada como requisito para optar el título de:
Doctor en Sociedad y Cultura Caribe

Tutor(es):
Dr. Carlos Enrique Osorio Torres

RESUMEN

El territorio cordobés asentado sobre el Mar Caribe, constituido por los municipios de San Antero, San Bernardo del Viento, Moñitos, Puerto Escondido y Los Córdoba, presenta un alto potencial para la explotación del sector turístico debido a sus condiciones naturales y culturales. La tesis doctoral titulada: Metodología para la implementación estratégica del clúster turístico en los municipios costeros del departamento de Córdoba: una herramienta de desarrollo territorial, propone el aprovechamiento de este potencial mediante la formulación del modelo teórico y metodológico para la implementación del clúster turístico denominado Córdoba Costera: Un Mar de Encanto y Cultura.

Teóricamente se basa en dos posiciones fundamentales, en primera instancia las relacionadas con el componente económico, en las cuales se revisan los postulados de clúster (Michael Porter), globalización, desarrollo, organizaciones e instituciones, se debate sobre las economías de plantación con su modelo esclavista y su relación con el turismo. La segunda instancia se refiere a la integración de las epistemologías del sur (Boaventura De Sousa Santos), en este sentido, se exploran discursos sobre epistemología del Caribe en cuanto a sus identidades, estética, música, religión y modernidad. De forma transversal se insertan la teoría crítica del turismo, la teoría del poder político desde lo colectivo de Hannah Arendt, la teoría de los bienes comunes de Elinor Ostrom y la teoría de redes de Mark Granovetter.

La inclusión e integración de estas teorías llevó a la discusión sobre la dicotomía entre las visiones económicas y de identidad cultural, explorado en la discusión sobre los impactos negativos del turismo, dando como resultado una integración teórica y metodológica que permitió la formulación del modelo de clúster turístico basado en dos componentes:

Tradicional empresarial y Agrocomunitario. Como producto de una nueva perspectiva teórica se formuló la guía metodológica para la implementación de clúster turísticos, moldeable y aplicable a cualquier territorio constituyendo una herramienta de desarrollo territorial que potencializa la cultura e identidad, basado en lo que se denominó “epistemología social del clúster turístico”. Como elemento importante se desarrolló el atlas turístico de la zona costera del departamento de Córdoba, el cual se fundamenta en los análisis de la cartografía como una ciencia espacial que permite representar y organizar el territorio. La inclusión de la comunidad fue fundamental, el trabajo de campo evidencia el sentimiento de orgullo de sus raíces étnicas representadas en sus danzas, su raza negra y cabello rizado. La estrategia metodológica estableció un modelo epistémico hermenéutico, con un enfoque crítico social, el tipo de investigación es cualitativo, utilizando el método etnográfico, teniendo en cuenta la integración con la comunidad. Para materializar el modelo se abordaron cinco fases para desarrollar la investigación: revisión documental con enfoque teórico metodológico, inventario turístico, aplicación de entrevistas, generación de cartografía, finalmente discusión y análisis de resultados.

Palabras clave: Caribe, Córdoba, zona costera, clúster, turismo, cultura, desarrollo territorial.

ABSTRACT

The Córdoba territory located on the Caribbean Sea, made up of the municipalities of San Antero, San Bernardo del Viento, Moñitos, Puerto Escondido and Los Córdobas, presents a high potential for the exploitation of the tourism sector due to its natural and cultural conditions. The doctoral thesis titled: Methodology for the strategic implementation of the tourism cluster in the coastal municipalities of the department of Córdoba: a territorial development tool, proposes the use of this potential through the formulation of the theoretical and methodological model for the implementation of the tourism cluster called Córdoba. Coastal: A Sea of Charm and Culture.

Theoretically it is based on two fundamental positions, in the first instance those related to the economic component, in which the postulates of cluster (Michael Porter), globalization, development, organizations and institutions are reviewed, plantation economies are debated with their model. slavery and its relationship with tourism. The second instance refers to the integration of the epistemologies of the south (Boaventura De Sousa Santos), in this sense, discourses on Caribbean epistemology are explored in terms of their identities, aesthetics, music, religion and modernity. In a transversal way, the critical theory of tourism, Hannah Arendt's theory of political power from the collective, Elinor Ostrom's theory of common goods and Mark Granovetter's network theory are inserted.

The inclusion and integration of these theories led to the discussion on the dichotomy between economic visions and cultural identity, explored in the discussion on the negative impacts of tourism, resulting in a theoretical and methodological integration that allowed the formulation of the cluster model. tourism based on two components: Traditional business and

Agro-community. As a product of a new theoretical perspective, the methodological guide for the implementation of tourism clusters was formulated, moldable and applicable to any territory, constituting a territorial development tool that enhances culture and identity, based on what was called “social epistemology of the tourism cluster”. As an important element, the tourist atlas of the coastal area of the department of Córdoba was developed, which is based on the analysis of cartography as a spatial science that allows the territory to be represented and organized. The inclusion of the community was fundamental, the field work shows the feeling of pride in their ethnic roots represented in their dances, their black race and curly hair. The methodological strategy established a hermeneutic epistemic model, with a critical social approach, the type of research is qualitative, using the ethnographic method, taking into account integration with the community. To materialize the model, five phases were addressed to develop the research: documentary review with a theoretical-methodological approach, tourist inventory, application of interviews, generation of cartography, finally discussion and analysis of results.

KeyWords: Caribbean, Córdoba, coastal zone, cluster, tourism, culture, territorial development.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Alcaldía de Los Córdoba. (2023). Proyecto: Construcción del parque plurisensorial en el sector Las Flores, municipio de Los Córdoba, departamento de Córdoba. Secretaria de planeación municipal.
2. Albert, M. (2020). *La búsqueda espiritual a través del turismo. Su articulación desde el lado de la oferta*. Cuadernos de Turismo, n° 45, (2020); pp. 13-32. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/426021>
3. Alburquerque, F. (2006). *Clusters, territorio y desarrollo empresarial: diferentes modelos de organización productiva*. Cuarto taller de la Red de Proyectos de Integración Productiva Fondo Multilateral de Inversiones-MIF/FOMIN. Banco Interamericano de Desarrollo. San José, Costa Rica. <https://publications.iadb.org/es/clusters-territorio-y-desarrollo-empresarial-diferentes-modelos-de-organizacion-productiva>
4. Almirón, A., Bertonecello, R., Kuper, D., & Ramírez, L. (2017). El turismo como impulsor del desarrollo en Argentina. Una revisión de los estudios sobre la temática. *Aportes y Transferencias*, 12(1), 57-86.
5. Arboleda, C. 2017. *Festival del burro en San Antero: la quema de Judas*. Revista Cuadernos del Caribe ISSN: 2390-0555 (En línea). Número 24. Universidad Nacional de Colombia, Sede Caribe, Colombia. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/ccaribe/article/view/69871/0>
6. Arias, E., Castillo, M., Panosso, A., & Mendoza, R. (2013). Teoría crítica y turismo. *Revista Hospitalidade*, 5(2), 332-349.
7. Bresnahan, T., & Gambardella, A. (2004). *Building high-tech clusters: Silicon Valley and beyond*. Cambridge University Press.
8. Castro, et al. Guía metodológica para el desarrollo de un sistema integrado de gestión para la sostenibilidad turística para agencias de viajes y turismo (Trabajo de grado). Universidad Santo Tomás, Villavicencio, Colombia. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/52064/2023gloriacastro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
9. Castro, S., & Feliberty, L. (2018). Análisis comparativo de la competitividad global de las industrias turísticas de Puerto Rico y República Dominicana. *FÓRUM EMPRESARIAL*, 23(2), 31-56.

10. Cerra, F. (2014). *Bogocumbia: un acercamiento a la música, identidad y cultura colombiana desde el Caribe; una fusión moderna de géneros* (Trabajo de grado). Pontificia Universidad Bolivariana, Bogotá, Colombia. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/20166/CerraCamargoFernanFrancisco2014.pdf?sequence=3>
11. Condo, A., Inman, C., & Turner, R. (2001). *Diagnóstico del sector turismo en Panamá*.
12. Corredor, E., Cabeza, M., & Cabeza, E. (2008). El turismo sostenible y endógeno: una nueva actividad económica en Venezuela. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 12(47). ISSN 1316-4821.
13. Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y San Jorge - CVS. (s.f.). *Cobertura geográfica del departamento de Córdoba*. Consultado el 30 de mayo de 2023. <https://cvs.gov.co/cobertura-geografica/#1618430401559-5e6e55bb-47ac>
14. Deavila, O. (2014). Las otras caras del paraíso: veinte años en la historiografía del turismo en el Caribe, 1993-2013. *MEMORIAS*, 76-95. ISSN 1794-8886.
15. Dwyer, L., & Kim, C. (2003). Destination competitiveness: determinants and indicators. *Current issues in tourism*, 6(5), 369-414.
16. Fernández-Arroyo, A. (2020). Geografía social del turismo. Una mirada crítica a la percepción del turismo y a su representación espacial. *Cuadernos de Turismo*, nº 45, (2020); pp. 113-139. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/426061>
17. Fujita, M., & Krugman, P. (2004). La nueva geografía económica: pasado, presente y futuro. *Investigaciones Regionales*, (4), 177-206.
18. Funez, R. (2013). El Gran Caribe. De las plantaciones al turismo. *RCC Perspectives*, (7), 17-24.
19. Flórez Carrascal, E. M. (Agosto de 2011). El encuentro entre la ciencia Europea y China entre 1583 y 1610: de la inculturación religiosa a la sinización de la cartografía occidental. México D.F., México: UNAM - Dirección general de bibliotecas.
20. Gallegos Jiménez, O. y López López, A. (2023). Turismo sexual y territorio: el espacio vivido de las sexoservidoras en Veracruz-Boca del Río. *Investigaciones Turísticas* (26), pp. 297-319. <https://doi.org/10.14198/INTURI.24153>

21. García, C. (2004). *Diferentes, desiguales o desconectados, mapas de la interculturalidad*. Editorial Gedisa. <https://oibc.oei.es/uploads/attachments/123/garcia-canclini-nestor-diferentes-desiguales-y-desconectados-mapas-de-la-interculturalidad.pdf>
22. García, H. (2014). *El Caribe insular como encrucijada geoestratégica, 1492-2013*. En Laura Muñoz, Ed. Narrar El Caribe. Visiones Históricas de la Región. CIP Instituto Mora. México, DF. https://www.academia.edu/10091197/El_Caribe_insular_como_encrucijada_geoestr%C3%A1tica_1492_2013
23. García, L. (2017, Agosto 10). Desde San Antero, la historia de una tradición del Caribe. Consultado el 4 de junio de 2023. <https://www.radionacional.co/noticia/cultura/san-antero-la-historia-de-una-tradicion-del-caribe>
24. Gaztambide, A. (1996). La Invención del Caribe a partir del 1898 (Las definiciones del Caribe, revisitadas). *Revista Jangwa Pana*, 5(1), 1-24.
25. Gaviria, S. (2022). *Turismo sostenible: Una nueva oportunidad para la economía del departamento de Córdoba en su camino a la reactivación poscovid-19*. Universidad de Córdoba. Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas. Administración en Finanzas y Negocios Internacionales. Montería – Córdoba. Recuperado de: <https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/4984>
26. González Damián, A. 2022. Teorías con enfoque interpretativo en la investigación del turismo. *Turismo y Sociedad*. 31, (jun. 2022), 73–96. <https://doi.org/10.18601/01207555.n31.04>.
27. Granovetter, Mark S. (1973). "The strength of weak ties", en *American Journal of Sociology*; vol 78, n° 6. (pp. 1360 - 1380)
28. Hernández, M. (2003). *Teoría de la sensibilidad, Teoría de las humanidades. El proyecto filosófico de la estética en A. G. Baumgarten*. Ediciones Universidad de Salamanca, 81-121. <https://revistas.usal.es/dos/index.php/1576-7914/article/view/3820/3835>
29. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a ed.). McGraw-Hill.
30. Hidalgo, R., Arenas, F., Paulsen, A., Timofeew, T., & Henríquez, P. (2012). Localización de la infraestructura católica, dinámicas socioterritoriales y geografía de las religiones: el caso del Área Metropolitana de Santiago de Chile. *EURE*, 8(115), 47.72. <http://bdigital.binal.ac.pa/bdp/turismo.pdf>

31. Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC). (2017). Guía de cartografía básica. Bogotá, Colombia.
32. López, F. (2021). *El Turismo como factor de desarrollo endógeno: análisis de la asociación EUROEUME*. Universidad de Coruña. La Coruña, España. <https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/11300/CC-76%20art%2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
33. Martin, B. (2003). Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: el patrimonio cultural. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 1(2), 155-160.
34. Mazzucato, Mariana. 2014. The Entrepreneurial State. Anthem Press. Trad. Javier San Julián y Anna Solé. <http://relats.org/documentos/FT.Lecturas.Presente.Mazzucato2014.pdf>
35. Menor Campos, A., Hidalgo Fernández, A., López Felipe, T. y Jara Alba, C. (2022). Gastronomía local, cultura y turismo en Ciudades Patrimonio de la Humanidad: el comportamiento del turista extranjero. *Investigaciones Turísticas* (23), pp. 140-161 <https://doi.org/10.14198/INTURI2022.23.7>
36. Mindlin, Y., Stolyarov, N., Novikova, N., Smolentsev, V., & Tikhomirov, E. (2018). Evaluation of competitive advantages of regional economic clusters. *Revista Espacios*, 39(31), 1-10.
37. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2010). *Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos*. Bogotá.
38. Mujica, N., & Rincón, S. (2010). El concepto de desarrollo: posiciones teóricas más relevantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 15(20), 294-320.
39. Nava, C., & Castillo, M. (2017). Actualidad de teoría crítica en los estudios del turismo. *Turismo y Sociedad*, 20, 49-74.
40. Orgaz, F., & Moral, S. (2014). El mercado binacional como recurso turístico en la frontera dominico-haitiana. Un análisis cuantitativo. *Investigaciones Turísticas*, (8), 46-62.
41. Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo. Conceptos, modelos y sistemas*. Editorial Trillas, México. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
42. Pantoja, E. (2006). De la plantación al resort: El Caribe en la era de la globalización. *Revista de Ciencias Sociales*, (5), 82-99.

43. Parada, J. (2005). Economía institucional original: Una introducción necesaria. *Revista Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad del Cauca*, 5.
44. Pérez Ricardo, E. C., Bastida Sánchez, E., Coronado Provance, K. Z., Medina Labrada, J.R. y Feria Velázquez, F. F. (2023). Predicción del comportamiento del consumidor en destinos turísticos. *Investigaciones Turísticas* (26), pp. 320-349. <https://doi.org/10.14198/INTURI.24300>
45. Piqueras, J. A. (2013). *La plantación esclavista y sus condiciones políticas en Cuba*. Universitat Jaume I. Historia social comparada, Unidad Asociada al CSIC.
46. Porter, M. (1990). *The competitive advantage of nations*. *Harvard Business Review*. 71-91. https://economie.ens.psl.eu/IMG/pdf/porter_1990_-_the_competitive_advantage_of_nations.pdf
47. Portes, A. (2006). Instituciones y desarrollo: una revisión conceptual. *Cuadernos de Economía*, 25(45), 13-52.
48. Quintero, P. (2010). Notas sobre la teoría de colonialidad del poder y la estructuración de la sociedad en América Latina. Centro de Estudios Interdisciplinarios en Etnolingüística y Antropología Socio-Cultural. Papeles de Trabajo N°19-Junio 2010 - ISSN 1852-4508. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1852-45082010000100001&lng=es&nrm=iso&tlng=en
49. Quijano, A., & Wallerstein, I. (1992). La americanidad como concepto, o América en el moderno sistema mundial. *Revista internacional de ciencias sociales*, América 1492 – 1992. Vol. XLIV, núm. 4. P. 583 – 591. https://enrique.dussel.com/txt/Textos_200_Obras/Giro_descolonizador/Americanidad_concepto-Quijano_Wallerstein.pdf
50. Ramírez, J. (2014). El turismo en el desarrollo regional: La experiencia de dos departamentos colombianos. *Revista Le Bret*, (6), 259-278. ISSN 2145-5996.
51. Rosental, M., & Ludin, P. (1967). *Diccionario filosófico*. Ediciones Universo. Rosario, Argentina. <http://www.filosofia.org/enc/ros/baumg.htm>
52. Santos, B de S. (2011). Epistemologías del sur. *Utopía y Praxis Latinoamericana* / Año 16. N° 54 (Julio-Septiembre, 2011) Pp. 17 - 39 *Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social* / ISSN 1315-5216 CESA – FCES – Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela. https://www.boaventuradesousasantos.pt/media/EpistemologiasDelSur_Utopia%20y%20Praxis%20Latinoamericana_2011.pdf

53. Santos, B de S. (2011). Introducción: las epistemologías del Sur. En: IV Training Seminar de Jóvenes Investigadores en Dinámicas Interculturales. Colección Monografías CIDOB Ediciones. P. 11-22.
https://www.cidob.org/es/publicaciones/serie_de_publicacion/monografias/monografias/formas_otras_saber_nombrar_narrar_hacer
54. Santos, M. (1993). Los espacios de la globalización. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 13, 67-77.
55. Sauer, C. (1940). *Introducción a la geografía histórica*. Trad. Polis [En línea], 8 | 2004, publicado el 05 septiembre 2012. <http://journals.openedition.org/polis/6159>
56. Sebá, S. (2012). *Propuesta de turismo en el municipio de San Antero Córdoba* (tesis de pregrado). Facultad de economía y negocios, programa de administración de empresas. Cartagena de indias. Recuperado de: <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0063974.pdf>
57. Silvina, R., & Tuma, C. (2009). Turismo y teoría de clústers, las potencialidades de la localidad de Monte Hermoso. *Aportes y transferencias*, 13(1), 67-92.
58. Taylor, C. (2001). *El multiculturalismo y "la política del reconocimiento*. Trad. Mónica Utrilla De Neira. México: Fondo de Cultura económica.
59. Torres, A. (2013). Turismo y sostenibilidad. Una propuesta metodológica para el estudio de la sostenibilidad turística a escala municipal. *Investigaciones Turísticas*, (5), 163-171. <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/29124>
60. Varisco, C. (2004). El clúster turístico de Miramar. *Aportes y transferencias*, 8(2), 61-88. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/290>
61. Varisco, C., Castellucci, D., González, M., Muñoz, M., Padilla, N., Campoliete, L., & Benseny, G. (2014). EL RELEVAMIENTO TURÍSTICO: DE CICATUR A LA PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA. ABET- Anais Brasileiros de Estudos Turísticos, 45-54. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2159/1/varisco.etal.2014.pdf>
62. Vázquez, A. (2011). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*, (11), 183-210.
63. Veblen, T. (1899). Teoría de la clase ociosa. Edición: Alianza Editorial, Madrid, 2014 <https://omegalfa.es/titulos.php?letra=t>

64. Vega, A. Hernández, E. Alvarado, N. y Flórez E. (2021). Cultura urbana desde el habitar de la zona costanera del departamento de Córdoba- Colombia. *Urbe revista brasileira de Gestao Urbana*. Recuperado de:
<https://www.scielo.br/j/urbe/a/wL5ykK45NW6jrdFJTT9mp3R/>
65. Wade, P. (2000). *Music, Race, and Nation: música tropical in Colombia*. Chicago: University of Chicago Press.
66. Zapata, J. S., & Chávez, M. C. (2018). Las corrientes ortodoxa y heterodoxa del desarrollo: algunas nociones conceptuales. *OPERA*, 22, 163-183. Doi:
<https://doi.org/10.18601/16578651.n22.09>