

DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN REHABILITACIÓN CARDIOPULMONAR DOMICILIARIA EN USUARIOS CON FALLA CARDIACA Y EPOC

KAREN PATRICIA VIVIC SANABRIA
Código estudiantil: 2022213947373

DANA MISHEL MARTINEZ PEREZ
Código estudiantil: 201711682776

Trabajo de investigación presentado como requisito para optar al título de:
Especialista en Rehabilitación Cardiopulmonar y Vascular

Tutor(es):
DAMARIS DEL SOCORRO SUÁREZ PALACIO
MIRARY MANTILLA MORRON

RESUMEN

Introducción: En este trabajo se presenta todo el proceso de diseño de un plan de negocios dirigido a la prestación de servicios de rehabilitación cardiopulmonar domiciliaria en usuarios con falla cardiaca y EPOC, mediante la constitución de una empresa denominada DANKAR IPS, mediante la cual, se ha definido desde un modelo de trabajo articulado con la demanda y oferta de la ciudad de Santa Marta, el valor agregado pionero en el territorio del caribe colombiano, el talento humano especializado y alineado a lo que es la humanización del servicio, entre otros componentes estratégicos que hacen de esta propuesta de negocio, como un proceso viable y a considerar en el sector de la salud pública y privada colombiana.

Método: Diseño de un plan de negocio de rehabilitación cardiopulmonar fundamentado en atención domiciliaria, el cual, permita abordar una gran población que se encuentren en fase II y III según la estratificación de riesgo, satisfaciendo así la gran demanda de paciente con alteraciones del sistema cardiopulmonar que no pueden dirigirse a los centros de rehabilitación cardiopulmonares, brindándoles un tratamiento más completo a su patología desde casa.

Resultados DANKAR IPS busca trascender junto a sus usuarios, proveedores y organizaciones aliadas, sus servicios de alta calidad, diferenciada por la capacidad de su personal especializado en la materia, formados además en la cultura de la atención diferencial y una

estructura organizacional con enfoque hacia el desarrollo de este, llegando a hacer parte del proceso, del monitoreo del post-servicio en lo que concierne a la rehabilitación cardiopulmonar, por todo lo anterior, DANKAR IPS mantendrá un sistema integral de procesos, mediante el cual, se realizará gestión a través del sistema de gestión gerencial, de calidad y seguridad y salud en el trabajo inicialmente, aplicando la metodología de los 3 autos: autoevaluación, autogestión y autocontrol. **Conclusión:** El proyecto diseño de un plan de negocios para la prestación de servicios en rehabilitación cardiopulmonar domiciliaria en usuarios con falla cardiaca y EPOC, tomando como base el análisis de rentabilidad del proyecto se determina como viable, rentable y factible en cada uno de sus aspectos, partiendo desde la posición geográfica de la empresa, la disposición del talento humano inicial y la oportunidad de conseguir en la zona el idóneo para cada una de sus posiciones, con las capacidades operativas necesarias, financieras y tecnológicas, entre otros factores definidos en este plan de negocio.

Palabras claves: Rehabilitación cardio pulmonar, Plan de Negocios, Servicios de salud, Rehabilitación Cardio Pulmonar Domiciliaria, EPOC, Falla Cardíaca, Factores Cardio Metabólicos y Servicio Domiciliario.

ABSTRACT

Introduction: This paper presents the entire process of designing a business plan aimed at providing home cardiopulmonary rehabilitation services for users with heart failure and COPD, through the establishment of a company called DANKAR IPS, through which, it has been defined from a working model articulated with the demand and supply of the city of Santa Marta, the added value pioneer in the Colombian Caribbean territory, the specialized human talent and aligned to the humanization of the service, among other strategic components that make this business proposal, as a viable process and to be considered in the Colombian public and private health sector. **Method:** Design of a cardiopulmonary rehabilitation business plan based on home care, which allows to address a large population that are in phase II and III according to risk stratification, thus satisfying the great demand of patients with alterations of the cardiopulmonary system who cannot go to cardiopulmonary rehabilitation centers, providing them with a more complete treatment to their pathology from home. **Results** DANKAR IPS seeks to transcend with its users, providers and allied organizations, its high quality services, differentiated by the ability of its specialized staff in the field, also trained in the culture of differential care and an organizational structure with a focus on the development of this, becoming part of the process, DANKAR IPS will maintain an integral system of processes, through which management will be carried out through the management, quality and occupational health and safety management system initially, applying the methodology of the 3 cars: self-evaluation, self-management and self-control. **Conclusion:** The project design of a business plan for the provision of services in home cardiopulmonary rehabilitation in users with heart failure and COPD, based on the analysis of profitability of the project is determined as viable, profitable and feasible in each of its aspects, starting from the geographical position of the

company, the availability of the initial human talent and the opportunity to get in the area the suitable for each of their positions, with the necessary operational, financial and technological capabilities, among other factors defined in this business plan.

Keywords: Cardio Pulmonary Rehabilitation, Business Plan, Health Services, Cardio Pulmonary Home Rehabilitation, COPD, Heart Failure, Cardio Metabolic Factors and Home Service.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. **Gómez, Juan E.** www.scielo.org.co. [En línea] 21 de Noviembre de 2022. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-56332012000600005.
2. **Minsalud.** *Aspectos relacionados con la frecuencia de uso de los servicios de salud, mortalidad y discapacidad en Colombia, 2021*. Bogotá D.C. : Imprenta Nacional de Colombia, 2021.
3. —. *Estudio sobre el modo de gestionar salud en Colombia*. Bogotá D.C. : Imprenta Nacional, 2022.
4. *Falla Cardíaca*. **Lopez Garzón, G Adolfo Angel**. 2020, Revista Med.
5. **Quaranta, Nicolas.** *Planes de Negocios*. Buenos Aires, Argentina : Universidad adventista de la Plata, 2020.
6. **Escobar, Juan Pablo.** Cómo mejorar el sistema de salud colombiano: responden empresas internacionales. *INFOBAE*. 12 de Abril de 2023, pág. 14.
7. **Lozano, Indira.** Ciencia La Salle. *Universidad de La Salle*. [En línea] 01 de Enero de 2009. https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2125&context=administracion_de_empresas.
8. *Breathing easier with COPD*. **Med, Revista**. 2021, Revista Med.
9. **Monroy, Prof. Dr. Alejandro M. Gómez.** <http://www.g-se.com>. [En línea] 28 de Julio de 2015. <https://g-se.com/la-historia-de-la-rehabilitacion-cardiovascular-bp-u57cfb26dbe21d>.
10. *Chronic Obstructive Pulmonary Disease Brought on by Tobacco*. **Minute, Mayo Clinic**. 2021, revista Med.

11. **Sänn, Alexander.** Innovation Managment. *Innovation Managment*. Berlin : BMFT Journal, 2011, págs. 66-67.
12. **Cardiac imaging to detect coronary artery disease in athletes aged 35 years. Braber TL, Reitsma JB, Mosterd A, Willemink MJ, Prakken NHJ, Halle M.** 2022, Revista de Cardiología Colombiana, págs. 36-37.
13. **Guía de práctica clínica para la prevención, detección temprana, diagnóstico, tratamiento y seguimiento de las dislipidemias: evaluación del riesgo cardiovascular. Muñoz OM, García AA, Fernández-Ávila D, Higuera A, Ruiz AJ, Aschner.** 2022, Revista de Cardiología Colombiana, págs. 36-37.
14. **ESC Guidelines on cardiovascular disease prevention in clinical practice. Visseren FLJ, Mach F, Smulders YM, Carballo D, Koskinas KC, Bäck M.** 2018, Eur Heart, pág. 337.
15. **Benefits of Pulmonary rehabilitation for COPD and other lung. Med, Revista.** 2021, Revista Med.
16. **Mejía, Martín Ochoa.** *AVAL ASIS 2020 Santa Marta*. Santa Marta : Secretaría de Salud Municipal de Santa Marta D.C.T.H., 2020.
17. **Villanueva, Julián.** Marketing Estratégico. *Marketing Estratégico*. Bogotá, Colombia : Alfaomega Colombia S.A., 2017, pág. 342.
18. **Lamb, Charles W.** *Marketing*. Ciudad de México : Cengage Learning, 2011.
19. **Oñoro, Jhordan Turizo.** PLAN DE NEGOCIO PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA PRIMERA EMPRESA DE MARKETING Y PUBLICIDAD: DIGITAL BUSSINES CONSULTORING EN SAN SEBASTIÁN DE BUENAVISTA – MAGDALENA. *PLAN DE NEGOCIO PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA PRIMERA EMPRESA DE MARKETING Y PUBLICIDAD: DIGITAL BUSSINES CONSULTORING EN SAN SEBASTIÁN DE BUENAVISTA – MAGDALENA*. San Sebastián de Buenavista, Magdalena, Colombia : s.n., Diciembre de 2021.
20. **Holguin, Mario Mesa.** *Fundamentos de Marketing*. Bogotá D.C. : Imagen Editorial Impresores, 2012.

21. **Think&Sell.** www.thinkandsell.com. [En línea] 2021.
<https://thinkandsell.com/servicios/consultoria/estrategia-de-clientes-y-marketing/#:~:text=Los%20clientes%20son%20el%20origen,y%20servicios%20de%20los%20mismos.&text=Identificar%20a%20trav%C3%A9s%20de%20qu%C3%A9,estructurar%20la%20estrategia%20de%20market>.
22. **Villanueva, Julián y Toro, Juan Manuel del.** *Marketing Estratégico*. Bogotá D.C. : Alfaomega, 2017.
23. **González, María Riachi.** *Manual de Acreditación en Salud Ambulatorio y Hospitalario de Colombia*. Bogotá D.C. : Minsalud, 2022.
24. **Chain, Nassir Sapag, Chain, Reinaldo Sapag y Sapag, José Manuel.** *Preparación y evaluación de proyectos*. Santiago de Chile : Mc Graw Hill, 2014.
25. *Las TIC llamadas a impulsar las Industrias 4.0.* **Segura, Pablo.** 2017, Loginn, págs. 1-6.
26. *Estado actual de la rehabilitación cardiovascular en Colombia 2010.* **Claudia V. Anchique, MD. & Carmen Pérez-Terzic MD., PhD. & Francisco López-Jiménez, MD.,MSc.** 2011, Revista Colombiana de Cardiología, págs. 14-18.
27. **Simkin, Sally Dibb & Lyndom.** *Marketing Essentials, 2nd Edition*. Hampshire, Canadá : Cengage Learning, 2013.
28. **Mintrabajo Código Sustantivo del Trabajo.** Leyes.co. *Leyes.co*. [En línea] 28 de Abril de 2023. https://leyes.co/codigo_sustantivo_del_trabajo.htm.
29. **Aguado, Javier Fernández.** *Claves de Management*. Madrid, España : Colección acción empresarial, 2023.