

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA FORMACIÓN DE CONTADORES PÚBLICOS ARTICULADA CON EL EJE DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y CIUDADANA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA COMO POLÍTICA DE GESTIÓN

Karelyn Baratta Bossio

Cindy Paola Guette Caballero

Trabajo de Investigación como requisito para optar el título de Especialista en
Gerencia e Innovación

Tutor

Magda Andrea Monsalve Peláez

RESUMEN

La presente investigación pretende indagar sobre la articulación de la responsabilidad social en la formación de Contadores públicos con el eje de formación profesional y ciudadana de la responsabilidad social universitaria como política de gestión, a partir de la necesidad de dar a la sociedad un profesional comprometido con el desarrollo social de la comunidad, la región y del país, es por esto la importancia que las instituciones de educación superior, desde su gestión y la organización de los programas académicos apunten hacia una formación con proyección social, lo cual generará un impacto en su medio, que va desde la ejecución de proyectos sociales y de investigación hasta una formación profesional y ciudadana que imparten a sus estudiantes, por lo tanto la academia no puede estar apartada de lo que concierne a la responsabilidad social en la formación de sus estudiantes, pues tiene el deber de brindar una formación integral en función a la ética, principios y valores que genere en ellos saberes, conocimientos y competencias que fomenten la participación ciudadana y contribuyan de forma significativa al entorno, al desarrollo sostenible y sustentable.

Antecedentes: Actualmente, las IES además de enfocarse en formar profesionales en el saber hacer, deben prestar mayor atención en el saber ser del

individuo, que se refiere a los comportamientos que tiene una persona en función a la ética, principios y valores, por tal motivo los programas académicos que ofertan estas instituciones deben impartir la responsabilidad social como deber de todo profesional con la sociedad, dada su condición de formar profesionales para ofrecer al mercado laboral, para el caso de esta investigación, se hace referencia a los programas de Contaduría Pública, teniendo en cuenta que el contador público, en su actuar profesional da y garantiza fe pública de los actos contables y financieros de las empresas y personas naturales, por lo tanto se encuentra expuesto a incurrir en conductas irregulares como infringir en los principios éticos.

En consecuencia, a lo anteriormente expuesto, es importante resaltar el compromiso ético y moral que tiene el profesional contable con la sociedad, y que al no tenerlo puede incurrir en conductas equivocadas, que pueden traer como consecuencias, impactos negativos en la sociedad.

Para el desarrollo de esta investigación se indagaron algunos estudios afines a la temática, dentro de los cuales se encontró uno sobre la “Responsabilidad Social Universitaria, la opinión de profesores y alumnos”, por Carrillo, Leal, Alcocer & Muñoz, (2012), expresando que el propósito era identificar la intención de la comunidad académica por promover el desarrollo de un modelo institucional adherido a una formación fundamentada en competencias, valores, principios, calidad, pertinencia social y equidad que promueva el crecimiento del país (pág. 23).

Otro estudio encontrado es el denominado “Percepción de estudiantes sobre la Responsabilidad Social Universitaria. La Facultad de Contaduría y Administración”, desarrollada por López & Ahumada (2018), cuyo objetivo es “conocer la percepción que tienen los alumnos sobre la Responsabilidad Social Universitaria en sus componentes: campus responsable, formación profesional y ciudadana, gestión y cuidado del medio ambiente, participación social responsable y su impacto en la comunidad” (López & Ahumada, 2018).

De igual manera, se encontró un estudio sobre “Realidad y perspectiva de la Responsabilidad Social Universitaria en la Universidad Metropolitana del Ecuador”, por Montano & Guillen (2019), en el cual se analizó e identificó la interacción entre la RSU y el nivel de satisfacción de los estudiantes de dicha institución.

Objetivo General: Describir la responsabilidad social en la formación de contadores públicos para contrastar si responde al eje de formación profesional y ciudadana de la Responsabilidad Social Universitaria como una política de gestión.

Objetivos específicos:

- Identificar los principios y valores que se propician en el programa de Contaduría Pública de la Universidad Simón Bolívar para tener un diagnóstico de cómo se concibe la responsabilidad social.
- Analizar la importancia del eje de formación profesional y ciudadana de la Responsabilidad Social Universitaria para dimensionar si se inserta como una política de gestión.
- Reflexionar sobre cómo se está concibiendo la Responsabilidad social en la formación de los Contadores Públicos de la Universidad Simón Bolívar y su impacto con el eje de Responsabilidad Social Universitaria formación profesional y ciudadana.

Materiales y Métodos: Teniendo en cuenta la profundidad del presente proyecto se realizó bajo el método Cualitativo, modelo descriptivo y la modalidad de investigación de campo, aplicando la encuesta como mecanismo de recolección de datos. El cual contó con 10 preguntas con escala de medición por tipo likert, con 5 niveles de medición.

La encuesta fue creada y diligenciada a través de los formularios de google, se logró acceder a los estudiantes de décimo semestre del programa de Contaduría Pública, debido a que son quienes han completado un porcentaje mayor al 90% de sus créditos académicos y tendrán elementos para integrar y responder adecuadamente al instrumento diseñado.

Resultados: De los 65 estudiantes encuestados los niveles con resultados más altos fueron de acuerdo y totalmente de acuerdo con porcentajes que suman entre el 83%- 93%, dando cuenta las consideraciones de los estudiantes con respecto a cada objetivo desarrollado.

Conclusiones: Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, se pudo describir la Responsabilidad Social en la Formación de Contadores Públicos en la Universidad Simón Bolívar, la cual se imparte de manera transversal en su currículo donde se promueve un alto compromiso y respeto con la sociedad, mediante prácticas y acciones que impacten positivamente en ella, que contribuyan a su desarrollo, así como a la sostenibilidad y sustentabilidad, lo cual demostró que la gestión de la institución se encuentra acorde a la Responsabilidad Social Universitaria y al compromiso que tiene con el sector productivo al ser un agente de cambio, mejora y desarrollo con la sociedad. Igualmente un actor principal al satisfacer las necesidades del sector empresarial, de generar egresados con un alto

nivel ético, conocimientos y saberes que se reflejan en su actuar profesional y de este modo pueden aportar a los procesos de gestión, fomentando nuevos modelos gerenciales fundamentados en buenas prácticas sociales que coadyuve al desarrollo organizacional.

Palabras claves: Responsabilidad Social, Responsabilidad Social Universitaria, Formación Profesional y Ciudadana, Política de Gestión, Contaduría Pública, Principios y Valores.

ABSTRACT

This research aims to investigate the articulation of social responsibility in the training of public accountants with the axis of professional and civic training of university social responsibility as a management policy, based on the need to give society a professional committed to the social development of the community, the region and the country, which is why it is important that higher education institutions, from their management and organization of academic programs, aim towards training with social projection, which will generate an impact on their medium, which ranges from the execution of social and research projects to a professional and civic training that they impart to their students, therefore the academy cannot be separated from what concerns social responsibility in the training of its students, since has the duty to provide comprehensive training based on the ethics, principles and values that gen There are in them knowledge, knowledge and skills that encourage citizen participation and contribute significantly to the environment, sustainable and sustainable development.

Background: Currently, Higher Education Institutions, in addition to focusing on training professionals in the know-how, must pay greater attention to the knowledge of the individual, which refers to the behaviors that a person has based on ethics, principles and values, for For this reason, the academic programs offered by these institutions must impart social responsibility as the duty of every professional to society, given their condition of training professionals to offer the labor market, in the case of this research, reference is made to Accounting programs Public, taking into account that the public accountant, in his professional act, gives and guarantees public faith of the accounting and financial acts of companies and natural persons, therefore he is exposed to incurring irregular behaviors such as infringing ethical principles.

Consequently, to the aforementioned, it is important to highlight the ethical and moral commitment that the accounting professional has with society, and that by not having it, they can incur wrong behaviors, which can have negative impacts on society as consequences.

For the development of this research, some studies related to the subject were investigated, among which one was found on "University Social Responsibility, the opinion of teachers and students", by Carrillo, Leal, Alcocer & Muñoz, (2012), expressing that the purpose was to identify the intention of the academic community to promote the development of an institutional model adhered to a training based on competencies, values, principles, quality, social relevance and equity that promotes the growth of the country (p. 23).

Another study found is called "Perception of students on University Social Responsibility. The Faculty of Accounting and Administration ", developed by López & Ahumada (2018), whose objective is " to know the perception that students have about University Social Responsibility in its components: responsible campus, professional and civic training, management and care of the environment environment, responsible social participation and its impact on the community "(López & Ahumada, 2018).

Similarly, a study was found on "Reality and perspective of University Social Responsibility at the Metropolitan University of Ecuador", by Montano & Guillen (2019), in which the interaction between RSU and the level of satisfaction of the students of said institution.

General Objective : Describe social responsibility in the training of public accountants to verify if it responds to the axis of professional and civic training of University Social Responsibility as a management policy.

Specific objectives:

- Identify the principles and values that are promoted in the Public Accounting program of the Simón Bolívar University to have a diagnosis of how social responsibility is conceived.
- Analyze the importance of the axis of professional and civic training of University Social Responsibility to determine if it is inserted as a management policy.
- Reflect on how Social Responsibility is being conceived in the training of Public Accountants at the Simón Bolívar University and its impact with the axis of University Social Responsibility, professional and citizen training.

Materials and Methods: Taking into account the depth of this project, it was carried out under the Qualitative method, descriptive model and the field research modality, applying the survey as a data collection mechanism. Which had 10 questions with a Likert-type measurement scale, with 5 measurement levels.

The survey was created and completed through google forms, it was possible to access the students of the tenth semester of the Public Accounting program, because they are the ones who have completed a percentage greater than 90% of their academic credits and will have elements to integrate and respond appropriately to the designed instrument.

Results: Of the 65 students surveyed, the levels with the highest results were in agreement and in complete agreement with percentages that add up to between 83% - 93%, accounting for the students' considerations regarding each developed objective.

Conclusions:

Taking into account the results obtained, it was possible to describe Social Responsibility in the Training of Public Accountants at the Simón Bolívar University, which is taught in a transversal way in its curriculum where a high commitment and respect with society is promoted, through practices and actions that have a positive impact on it, that contribute to its development, as well as to sustainability and sustainability, which showed that the management of the institution is in accordance with the University Social Responsibility and the commitment it has with the productive sector as a agent of change, improvement and development with society. It is also a main actor in satisfying the needs of the business sector, of generating graduates with a high ethical level, knowledge and knowledge that are reflected in their professional actions and in this way can contribute to management processes, promoting new management models based on good social practices that contribute to organizational development.

REFERENCIAS

1. Carrillo, M., Leal, L., Alcocer, M., & Muñoz, M. (2012). Responsabilidad Social Universitaria. La Opinión de Profesores y Alumnos. *Revista de Educación y Desarrollo*, 23-32. Recuperado de http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/23/023_Carrillo.pdf
2. López, R. M., & Ahumada, T. E. (2018). Percepción de estudiantes sobre la Responsabilidad Social Universitaria. La Facultad de Contaduría y Administración en UABC Tijuana. *Revista Argentina de Investigación en Negocios*, 23-39. Recuperado de <http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/rain/article/view/V4n1a03/pdf#>

3. Montano, F., & Guillén, L. (2019). Realidad y Perspectiva de la Responsabilidad Social Universitaria en la Universidad Metropolitana de Ecuador. *Revista Espacios*, 17. Recuperado de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n26/a19v40n26p17.pdf>
4. Vallaey, F. (2014). La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, V(12), 105-117. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-28722014000100006&lng=es&tlng=es.