

ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN MIPYMES DE BARRANQUILLA-ATLÁNTICO

Nayellis Esther Agamez Ferrans
C.C. No. 1001997611
Código estudiantil: 20172997206
Correo institucional: nayellis.agamez@unisimon.edu.co

Alberto Mario Álvarez Fontalvo
C.C. No. 1001853425
Código estudiantil: 20191412480
Correo institucional: alberto.alvarez@unisimon.edu.co

Ana Esther Duarte Plata
C.C. No. 1143229272
Código estudiantil: 2019122315527
Correo institucional: ana.duarte@unisimon.edu.co

Jose Pablo Melgarejo Huelvas
C.C. No. 1193107182
Código estudiantil: 20191410988
Correo institucional: jose.melgarejo@unisimon.edu.co

Dayana Paola Viedma Sarmiento
C.C. No. 1193206098
Código estudiantil: 2019120114908
Correo institucional: dayana.viedma@unisimon.edu.co

Trabajo de Investigación del Programa Administración de Empresas.

Tutor(es):
Enrique Melamed Varela

RESUMEN

La complejidad de las empresas de la actualidad involucra de los procesos de gestión de los gerentes en donde se realizan actividades de planeación, organización, dirección y control de manera eficaz y eficiente para poder alcanzar los objetivos organizacionales. Este trabajo investigativo tiene como principal objetivo analizar la gestión de la innovación en las MIPYMES de Barranquilla-Atlántico para así poder conocer en qué nivel se encuentra esta gestión desde el papel de los empresarios que las dirigen, como también de analizar aquellos factores tanto externos como internos que influyen en este conjunto empresarial y finalmente proponer un instructivo que detalle las buenas prácticas en la gestión de la innovación de las MIPYMES para que este sea de utilidad para aquellos gerentes que deseen articular la innovación a sus operaciones cotidianas. Lo anterior con la finalidad de otorgar una respuesta oportuna a la siguiente pregunta de investigación: “¿Cómo ha sido la gestión de la innovación en las MIPYMES de Barranquilla-Atlántico en la actualidad?”; Desde ese sentido en el diseño metodológico, para cumplimentar los propósitos de la investigación se estableció un enfoque cuantitativo de carácter descriptivo, debido a que la intención de la investigación es únicamente describir el nivel de gestión de innovación, como también se implantó una población diana objeto de estudio de 45 empresarios de MIPYMES de la ciudad de Barranquilla-Atlántico a los cuales se les aplicó el instrumento del test de catalán por lo que cabe dimensionar que los resultados de esta presente investigación son particulares únicamente a esta cantidad de empresarios objeto de estudio. Desde ese punto de partida, se obtuvo que el nivel de gestión de innovación en los empresarios de las MIPYMES de Barranquilla-Atlántico no es muy óptimo, debido a que mantiene un nivel de 3,03 de 5 puntos posibles todo esto debido a la magnitud de aspectos como los mencionados a continuación: poca inversión financiera en procesos de innovación, baja capacidad de aprovechar las sugerencias de los proveedores y el deficiente desarrollo de nuevos productos y/o servicios.

Palabras clave: Gestión de innovación; innovación; Gerente; Empresas; MIPYMES.

ABSTRACT

The complexity of today's companies involves the management processes of managers where planning, organization, direction and control activities are carried out effectively and efficiently in order to achieve organizational objectives. This research work has as its main objective to analyze the management of innovation in MSMEs in Barranquilla-Atlántico in order to know at what level this management is from the role of the entrepreneurs who run them, as well as to analyze those factors both external and internal that influence this business set and finally propose an instruction that details the good practices in the management of innovation of MSMEs so that This is useful for those managers who wish to articulate innovation to their day-to-day operations. The above in order to provide a timely answer to the following research question: "How has innovation management been in MSMEs in Barranquilla-Atlántico today?"; From this sense in the methodological design, to fulfill the purposes of the research, a descriptive quantitative approach was established, because the intention of the research is only to describe the level of innovation management, as well as a target population under study of 45 entrepreneurs of MSMEs in the city of Barranquilla-Atlántico to whom the instrument of the Catalan test was applied. To measure that the results of this research are particular only to this number of entrepreneurs under study. From that starting point, it was obtained that the level of innovation management in the entrepreneurs of the MSMEs of Barranquilla-Atlántico is not very optimal, because it maintains a level of 3.03 out of 5 possible points all this due to the magnitude of aspects such as those mentioned below: little financial investment in innovation processes, Low ability to take advantage of suggestions from suppliers and poor development of new products and/or services.

Key-words: Innovation management; innovation; Manager; Enterprises; MIPYMES.

REFERENCIAS

1. Albinckhalil, A. M., & Razzaque, A. (2021). E-procurement Significantly Affects Supply Chain Performance. In *The Big DataDriven Digital Economy: Artificial and Computational Intelligence* (pp. 427-443). Springer, Cham
2. Anzola, S. (2002). *Administración De Pequeñas Empresas*", Segunda Edición, Editorial McGraw-Hill.
3. Cáceres-Martelo, A., Uribe-Urán, A., Blanco-Ariza, A. B., Carvajalino-Pérez, C., Melamed-Varela, E., Estrada-López, H. & Peralta-Miranda, P. (2021). *Gestión de Marketing en la Era Digital: Estrategias para microempresas frente a la incidencia económica del COVID-19*. Barranquilla, Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.
4. Camacho E. (2015). Impacto de las microfinanzas en el bienestar e importancia de las pymes en la economía mundial. *Ingeniería Industrial*, pp. 61-83.
5. Carrillo, F., Rosas, N., & Garces, A. (2017). Importancia de la innovación y su ejecución en la estrategia empresarial. *INNOVA Research Journal*, 2(5), 88-105.
6. Castellanos, L., Insignares, G., & Vega, L. (2015). La innovación como factor clave para mejorar la competitividad de las pymes en el departamento del Atlántico, Colombia. *Dictamen Libre*, (16), 21-36.
7. Castells, P., & Pasola, J. V. (1997). *Tecnología e innovación en la empresa. Dirección y gestión*. Barcelona, Edicions Universitat Politècnica de Catalunya
8. Castro Martínez, E. y Fernández de Lucio, I. (2020). *La innovación y sus protagonistas*. Madrid, Editorial CSIC Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Recuperado de <https://ezproxy.unisimon.edu.co:2258/es/ereader/unisimon/172827?page=122>.
9. Chiavenato, I. (2013). *Introducción a la teoría general de la administración*. 8va, Edición. McGraw-Hill/ Interamericana, S.A.
10. Confecamaras, Bancóldex, Banco de la República, Fondo Nacional de Garantías, Anif Cifras & Conceptos SA. (2014). *Gran encuesta Pyme: Lectura nacional—Primer semestre 2014*. <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/13416/Gran%20Encuesta%20Pyme%202014-II.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
11. Cornejo et al. (2009), *Percepción de la innovación: cultura de la innovación y capacidad innovadora*. *Pensamiento Iberoamericano* n°5. pp 121-147
12. de Torres Ramírez, I. (2002). *Las fuentes de información, metodología del repertorio bibliográfico*. *Manual de Ciencias de la Documentación*: 317-336.
13. Dini, M. & Stumpo, G. (2020). *Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. CEPAL.
14. doi:<https://doi.org/10.1080/09654313.2018.1529142>

15. Empresite Colombia, directorio online de empresas en Colombia. (2020). Obtenido de: <https://empresite.eleconomistaamerica.co/>
16. Figueroa-Soledispa, M. L., Parrales-Reyes, J. E., & katuska Peña-Ponce, D. (2022). Micro Empresas en la Gestión de Innovación. Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables). ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 7(1), 697-710.
17. Garcés, J. M., & Delgado, L. P. (2020). Innovación organizacional y competitividad empresarial: Centros estéticos de turismo de salud en Cali-Colombia. Revista de Ciencias sociales, 26(2), 120-132.
18. García, C. V., Velazquez, Y. T., & Valle, J. A. B. (2019). Reflexiones sobre definiciones de innovación, importancia y tendencias. Avances, 21(4), 532-552.
19. González, S., Viteri, A., Izquierdo., A. & Verdezoto G. (2020). Modelo de gestión administrativa para el desarrollo empresarial del Hotel Barros en la ciudad de Quevedo. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 32-37.
20. Guerrero, S. I., & Molero, J. (2019). Proyectos tecnológicos y desempeño innovador de las regiones colombianas. Revista Venezolana de Gerencia, 2, 409-430.
21. Gutiérrez, M. A. R., Padilla-Oviedo, A., & Riojas, R. M. (2019). La innovación y su importancia. Revista Científica UISRAEL, 6(1), 9-22.
22. Hamelin, J., Den, A., Sabin, G. and Bag Abdurrahman, A. (2009). Developing a framework of success of Bumiputera entrepreneurs. Journal of enterprising communities: People and places in the global economy, 3 (1), pp. 8-24.
23. Hazen, B.T, Overstreet, R.E. & Cegielski, C.G. (2012), "Supply chain innovation diffusion: going beyond adoption", The International Journal of Logistics Management, Vol.23 No.1, pp.119-134.
24. Hernández González, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. Revista Cubana de Medicina General Integral, 37(3).
25. Hernández y Rodríguez, S., Palafox de Anda, G., Aguado Cortes, C. (2020). Administración: pensamiento, procesos estratégicos y administrativos para la era de la inteligencia artificial. McGraw-Hill. <https://ezproxy.unisimon.edu.co:2217/?il=10915>.
26. Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. Sexta edición México: McGraw-Hill
27. Herrera-González, R., & Quesada, A. (2013). Determinantes de la cadena de valor y la gestión de la innovación en el sector metalmeccánico en Costa Rica. Dirección y Organización, (51), 18-32.

28. Hunt, S. D. (1983). General theories and the fundamental explananda of marketing. *Journal of marketing*, 47(4), 9-17. importancia. *Revista Científica UISRAEL*, 6(1), 9-22.
29. Kelley, T. (2006), IDEO, La reina de la innovación. *Revista Dinero*, especial Innovación, recuperado el día 17 agosto 2022 en: <https://www.semana.com/la-reina-innovacion/37900/>
30. Kim, Y. y Ha, S. (2012). Innovation activities and innovation performances of SMEs: The Korean electronic parts industry. *Asian Journal of Technology Innovation*, 1
31. Lawson, B., & Samson, D. (2001). Developing Innovation Capability in Organizations: A Dynamic Capabilities Approach. *International Journal of Innovation Management*, 5, 377-400. <https://doi.org/10.1142/S1363919601000427>
32. Liu, Y., Lv, D., Ying, Y., Arndt, F. y Wei, J. (2018). Improvisation for innovation: The contingent role of resource and structural factors in explaining innovation capability. *Technovation*, 10. doi: <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2018.02.010>
33. Llisterri, J. J., & Pietrobelli, C. (2011). Los sistemas regionales de innovación en América Latina.
34. López et al. (2018). Gestión de la innovación en las organizaciones. contribuciones a la Economía
35. López, J. A. F., & Gómez, J. A. U. (2022). La innovación como factor decisivo de las organizaciones en países emergentes. *Contaduría y Administración*, 67(1).
36. Malthus, T. R. (1846). Ensayo sobre el principio de la población. L. Gonzalez.
37. Martínez Ruiz, H. (2012). Metodología de la investigación.. Cengage Learning.
<https://ezproxy.unisimon.edu.co:2258/es/ereader/unisimon/39957?page=31>
38. Melamed-Varela, E., Navarro-Vargas, L., Blanco-Ariza, A. B., & Olivero-Vega, E. (2019). Vínculo Universidad-Empresa-Estado para el fomento de la innovación en sistemas regionales: Estudio documental. *Revista de Estudios Regionales*, (114), 147-169.
39. McDonough, EF, Zack, MH, Lin, HE y Berdrow, I. (2008). Integrar el estilo y el
40. Ministerio de Trabajo [MinTrabajo]. (2019, 26 de septiembre). "MiPymes representan más de 90% del sector productivo nacional y generan el 80% del empleo en Colombia": ministra Alicia Arango. <https://www.mintrabajo.gov.co/prensa/comunicados/2019/septiembre/mipymesrepresentan-mas-de-90-del-sector-productivo-nacional-y-generan-el-80-del-empleo-en-colombia-ministra-alicia-arango>.
41. Nickerson, R. S., & Smith, E. E. (1987). Enseñar a pensar (pp. 87-134). Barcelona: Ediciones Paidós.

42. OCDE (2005). Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación, 3ra Edición. OECD Publicaciones, Paris.
43. OCDE. (2003). Manual de Frascati. La Sociología en sus Escenarios, (7).
44. OCDE (2008): Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, Manual de Oslo, European Commission
45. Ortega, A. O. (2018). Enfoques de investigación. *Métodos para el diseño urbano–Arquitectónico*.
46. Padilla-Oviedo, A., Riojas, R. & Rojo Gutiérrez, M. (2019). La innovación y su importancia. Revista Científica UISRAEL, 6(1), 9-22. <https://doi.org/10.35290/rcui.v6n1.2019.67>
47. Pallo, V. (2013). Gestión financiera-administrativa de las PYMES Quevedo, y su incidencia en la productividad periodo 2011-2012. Tesis de grado, Ecuador: Universidad técnica estatal de Quevedo, Facultad de ciencias empresariales.
48. Pérez Alonso-Geta, P. M. (2009). Creatividad e innovación: una destreza adquirible.
49. Persaud, A. (2001) La Brecha del Conocimiento. Foreign Affairs en español, 1(2), 167-181.
50. Rua, J. E. L. (2015). Tecnología como factor de innovación en empresas colombianas. Revista Venezolana de Gerencia, 20(70), 201-216.
51. Saavedra, M. L., & Hernández, Y. (2008). Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: Un estudio comparativo. Actualidad contable faces, 11(17), 122-134.
52. Schumpeter, J. A. (1934). The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle. Cambridge, MA: Harvard University Press. Original work published.
53. Schumpeter, J. A. (1942), Capitalism, Socialism and Democracy. London and New York. Recuperado 25mayo2018de:<http://cnqzu.com/library/Economics/marxian%20economics/Schumpeter,%20JoeseephCapitalism,%20Socialism%20and%20Democracy.pdf>
54. Smith, A. (1776). La riqueza de las naciones (Vol. 1). W. Strahan & T. Cadell.
55. Solaimani, S., & van der Veen, J. (2022). Open supply chain innovation: An extended view on supply chain collaboration. Supply Chain Management, 27(5), 597-610. doi:10.1108/SCM-09-2020-0433
56. Stephen , R., & Judge, T. (2013). Comportamiento Organizacional (13 Edición ed.). (F. H. Carrasco, Ed.) Mexico: Pearson.
57. Suárez, M. (2018). Gestión Empresarial: un paradigma del siglo XXI. FIPCAEC Revista Científica, 44-64.

58. Suárez, R. (2015). El desafío de la empresa innovadora. Editorial CODEU. Quito
59. Tirole, J. (1995), The theory of Industrial Organization. MIT press.
60. Torrance, E. P. (1966). Torrance tests of creative thinking. Lexington: Personnel Press.
61. Tundidor, A. Como Innovar en las Pymes. (2da ed). Editorial Alfaomega Marge Books. ISBN: 9789587781953.
62. Valaei, N. (2017). Organizational structure, sense making activities, and SMEs' competitiveness: An application of confirmatory tetrad analysis-partial least squares (CTA-PLS). Journal of Information and Knowledge Management Systems, 47. doi: <https://doi.org/10.1108/VJIKMS-04-2016-0015>
63. Villareal, R. (2002). América Latina frente al reto de la competitividad: crecimiento con innovación. Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación, (4), 2.
64. Wang, C., & Ahmed, P. (2007). Dynamic capabilities: A review and research agenda. International Journal of Management Reviews, 9(1), 31-51.