

FACTORES DE LA INNOVACIÓN TRANSFORMADORA EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO EN REMOLINO, MAGDALENA

Nombres y apellidos:

CIELO MARINA DE LA HOZ DOMINGUEZ

Código estudiantil: 20142154920

Trabajo de Investigación presentado como requisito para optar el título de:

Magister en Gestión y Emprendimiento Tecnológico

Tutor(es):

Enohemit Olivero Vega

Freddy Sánchez Meriño

RESUMEN

El estudio analiza la influencia de la innovación transformadora en los emprendimientos de la población víctima del conflicto armado en Remolino, Magdalena, con el objetivo de identificar barreras y explorar soluciones que faciliten el desarrollo de negocios sostenibles. Estas víctimas enfrentan desafíos significativos, como el acceso limitado a financiamiento, aislamiento de redes de apoyo y falta de formación en tecnologías, lo que dificulta su capacidad para emprender y mejorar su situación económica. La investigación se basa en un enfoque cuantitativo. Se recopilaron datos a través de encuestas con emprendedores del municipio además de revisar literatura relevante y documentos de políticas públicas. El diseño de la investigación es descriptivo y exploratorio, permitiendo identificar factores que influyen en el éxito o fracaso de los emprendimientos en este contexto. Los resultados indican que el acceso al

financiamiento es una de las principales barreras, con muchos emprendedores incapaces de obtener préstamos debido a la falta de garantías y los altos costos de transacción. Asimismo, el aislamiento de redes de apoyo y la falta de formación en innovación y tecnología limitan su capacidad para desarrollar negocios sostenibles.

Sin embargo, se identificaron oportunidades en la implementación de tecnologías financieras inclusivas y la creación de redes de colaboración, que pueden ayudar a superar estos obstáculos. El estudio concluye que la innovación transformadora es esencial para mejorar las condiciones de vida de la población víctima del conflicto armado en Remolino. La introducción de nuevas tecnologías y la creación de redes de apoyo pueden facilitar el desarrollo de emprendimientos sostenibles, proporcionando a estas personas una vía para superar su situación de vulnerabilidad. Es fundamental que estas iniciativas se acompañen de políticas públicas que fomenten el acceso al financiamiento y la formación en innovación y tecnología para asegurar su éxito a largo plazo.

Palabras clave: Innovación transformadora, Emprendimientos sostenibles, Víctimas del conflicto armado, Acceso a financiamiento.

ABSTRACT

The study examines how transformative innovation impacts the entrepreneurial ventures of the population affected by the armed conflict in Remolino, Magdalena, with the aim of identifying barriers and proposing solutions to promote the development of sustainable businesses. These victims face serious challenges, such as limited access to financing, isolation from support networks, and a lack of technological training, which hinder their ability to start businesses and improve their economic conditions. The research follows a quantitative approach. Data was collected through surveys with entrepreneurs from the municipality, as well as a review of relevant literature and policy documents. The research design is descriptive and exploratory, allowing for the identification of factors influencing the success or failure of entrepreneurial ventures in this context. The results indicate that access to financing is one of the main barriers, with many entrepreneurs unable to obtain loans due to a lack of guarantees and high transaction costs. Additionally, isolation from support networks and a lack of training in innovation and technology limit their ability to develop sustainable businesses. However, opportunities were identified in the implementation of inclusive financial technologies and the creation of collaborative networks, which can help overcome these obstacles. The study concludes that transformative innovation is essential for improving the living conditions of the population affected by the armed conflict in Remolino. The introduction of new technologies and the creation of support networks can facilitate the development of sustainable businesses, providing these individuals with a pathway to overcome their vulnerability. It is crucial that these initiatives are accompanied by public policies that promote access to financing and training in innovation and technology to ensure their long-term success.

Key Words: Transformative innovation, Sustainable ventures, Victims of armed conflict, Access to financing

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Alda, Villardón & Elexpuru(2012). Alda-Varas, R., Villardón-Gallego, L., & Elexpuru-Albizuri, I. (2012). Propuesta y validación de un perfil de competencias de la persona emprendedora. Implicaciones para la formación. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 10(28), 1057-1080. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=293124654006>
2. Aparicio et al., 2016; Urbano et al., (2016). Allamand, A., Aparicio, S., Bernal, M. E., Caicedo, A., Currea, N., Domanski, D., ... & Villalobos, P. (2016). *Innovación social en Latinoamérica*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
3. Aparicio et al., 2016; Urbano et al., (2016). Allamand, A., Aparicio, S., Bernal, M. E., Caicedo, A., Currea, N., Domanski, D., ... & Villalobos, P. (2016). *Innovación social en Latinoamérica*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
4. Abernathy, W. J., & Clark, K. B. (1985). Innovation: Mapping the winds of creative destruction. *Research Policy*, 14(1), 3-22. [https://doi.org/10.1016/0048-7333\(85\)90021-6](https://doi.org/10.1016/0048-7333(85)90021-6)
5. Aktouf, O., & Suárez, J. (2012). *Motivación y comportamiento humano en la empresa*. Editorial Gestión.
6. Aldana-Domínguez, J., & Cabarcas, D. (2019). *Políticas públicas y desarrollo inclusivo: Estrategias para la integración de víctimas del conflicto armado en Colombia*. *Revista de Políticas Públicas*, 12(3), 145-162. <https://doi.org/10.1016/j.rpp.2019.07.004>
7. Aldrich, H., & Zimmer, C. (1986). *Entrepreneurship through social networks*. In D. L. Sexton & R. W. Smilor (Eds.), *The Art and Science of Entrepreneurship* (pp. 3-23). Ballinger Publishing Company.

8. Alvarez, S. A., & Barney, J. B. (2007). *Discovery and creation: Alternative theories of entrepreneurial action*. Strategic Entrepreneurship Journal, 1(1-2), 11-26. <https://doi.org/10.1002/sej.4>
9. Alvira, F. (2011). *La encuesta: Una perspectiva general metodológica*. Editorial Centro de Investigaciones Sociológicas.
10. Ares, P. (2004). *Proactividad y motivación: Claves para el desarrollo personal y profesional*. Editorial Psique.
11. Arias, F. (2020). *El cuestionario en la investigación científica: Herramientas para la recolección de datos*. Editorial Didáctica.
12. Audretsch, D. B. (2004). *Entrepreneurship: A survey of the literature*. European Commission Enterprise Directorate-General.
13. Austin, J. E., & Seitanidi, M. M. (2012). *Collaborative value creation: A review of partnering between nonprofits and businesses: Part 1. Value creation spectrum and collaboration stages*. Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, 41(5), 726-758. <https://doi.org/10.1177/0899764012450777>
14. Autio, E., Sapienza, H. J., & Almeida, J. G. (2000). *Effects of age at entry, knowledge intensity, and imitability on international growth*. Academy of Management Journal, 43(5), 909-924. <https://doi.org/10.5465/1556419>
15. Banco Mundial. (2020). *Fragilidad, conflicto y violencia: Desafíos y respuestas del Banco Mundial*. Banco Mundial. Recuperado de <https://www.bancomundial.org>
16. Barba-Sánchez, V., & Atienza-Sahuquillo, C. (2012). *Motivación emprendedora: Factores determinantes en la creación de empresas*. Journal of Small Business Management, 50(3), 428-446. <https://doi.org/10.1111/j.1540-627X.2012.00358.x>
17. Baron, R. A., & Shane, S. A. (2008). *Entrepreneurship: A process perspective* (2nd ed.). Thomson South-Western.
18. Baumol (1996) Baumol, W. J. (1996). *Entrepreneurship: Productive, unproductive, and destructive*. Journal of Business Venturing, 11(1), 3-22.
19. Bergek, A., Jacobsson, S., Carlsson, B., Lindmark, S., & Rickne, A. (2008). *Analyzing the functional dynamics of technological innovation systems: A scheme of analysis*. Research Policy, 37(3), 407-429. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2007.12.003>
20. Bessant, J., Lamming, R., Noke, H., & Phillips, W. (2005). *Managing innovation beyond the steady state*. Technovation, 25(12), 1366-1376. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2005.04.007>
21. Blau, D. M. (1987). *A time-series analysis of self-employment in the United States*. Journal of Political Economy, 95(3), 445-467. <https://doi.org/10.1086/261467>
22. Bóveda, C. (2007). *Perspectivas sobre la motivación emprendedora: Un análisis comparativo*. Editorial Emprender
23. Christensen, (2006). Christensen, C. M., Baumann, H., Ruggles, R., &

- Sadtler, T. M. (2006). Disruptive innovation for social change. *Harvard Business Review*, 84(12), 94-101.
24. Christensen, Baumann, Ruggles, & Sadtler, (2006) Christensen, C. M., Baumann, H., Ruggles, R., & Sadtler, T. M. (2006). Disruptive innovation for social change. *Harvard Business Review*, 84(12), 94-101.
25. Cantillon, R. (1755). *Essai sur la nature du commerce en général* [Essay on the Nature of Trade in General].
26. Carroll, A. B. (1991). *The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders*. *Business Horizons*, 34(4), 39-48. [https://doi.org/10.1016/0007-6813\(91\)90005-G](https://doi.org/10.1016/0007-6813(91)90005-G)
27. Carroll, A. B. (1991). *The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders*. *Business Horizons*, 34(4), 39-48. [https://doi.org/10.1016/0007-6813\(91\)90005-G](https://doi.org/10.1016/0007-6813(91)90005-G)
28. Castellanos, O., Chávez, M., & Jiménez, R. (2003). *El emprendimiento como actitud: Un enfoque teórico-práctico*. Editorial Emprender.
29. Cateriano, M. (2023). *Innovación transformadora: Modelos y prácticas para el cambio social y organizacional*. Editorial Innovar.
30. Cateriano, M. (2023). *Transformative innovation for a sustainable future: Creating value beyond direct interests*. *Sustainability Journal*, 15(4), 22-35. <https://doi.org/10.3390/su15040222>
31. CEPAL (19 de abril de 2016). Mariana Mazzucato: El Estado no es mero corrector de las “fallas de mercado”, es también creador de riqueza y motor de la innovación. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/comunicados/mariana-mazzucato-estado-es-mero-corrector-fallas-mercado-es-tambien-creador-riqueza>
32. Chiavenato, I. (2007). *Administración de recursos humanos: El capital humano de las organizaciones*. Editorial McGraw-Hill.
33. Chirinos, L., & Pérez, R. (2016). *Emprendimiento sostenible y desarrollo económico: Una perspectiva para el cambio social*. Editorial Desarrollo Sostenible.
34. Chrisman, J. J., Chua, J. H., & Sharma, P. (2005). *Trends and directions in the development of a strategic management theory of the family firm*. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(5), 555-576. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2005.00098.x>
35. Christensen (1997), *The Innovator’s Dilemma*. Harvard Business School Press.
36. Christensen, C. M. (1997). *The Innovator’s Dilemma*. Harvard Business School Press.

37. Christensen, C. M. (2004). *The innovator's dilemma: When new technologies cause great firms to fail*. Harvard Business Review Press.
38. Christensen, C. M., & Raynor, M. E. (2003). *The innovator's solution: Creating and sustaining successful growth*. Harvard Business Review Press.
39. Christensen, C. M., Baumann, H., Ruggles, R., & Sadtler, T. M. (2006). *Disruptive innovation for social change*. Harvard Business Review, 84(12), 94-101.
40. Christensen, C. M., Raynor, M. E., & McDonald, R. (2015). What is disruptive innovation? *Harvard Business Review*, 93(12), 44-53.
41. Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio [CONFECÁMARAS]. (2018). *Informe de dinámica empresarial: Desempeño del sector empresarial en Colombia*. CONFECÁMARAS.
42. Consejo Nacional de Política Económica y Social [CONPES]. (2020). *Política Nacional de Emprendimiento: Fomento al emprendimiento innovador y dinámico*. Documento CONPES 4011. Departamento Nacional de Planeación.
43. Cortés Mattos, J. (2023). *El desarrollo de Colombia: Liderazgo emprendedor y formación integral*. Editorial Liderazgo.
44. Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
45. Cuello, M. (2023). *Frubana: Innovación en la cadena de suministro agroalimentaria en América Latina*. Editorial Agrotech.
46. Cuevas, F., Morales, J., & Sánchez, M. (2017). *Políticas públicas para el fomento del emprendimiento en zonas de conflicto: Un enfoque para el desarrollo económico*. *Revista de Desarrollo Regional*, 25(2), 45-62. <https://doi.org/10.1016/j.revdesreg.2017.04.003>
47. Cyrulnik, B. (2001). *Los patitos feos: La resiliencia: Una infancia infeliz no determina la vida*. Gedisa.
48. Davenport, T. H. (1993). *Process innovation: Reengineering work through information technology*. Harvard Business School Press.
49. Davenport, T. H. (1993). *Process innovation: Reengineering work through information technology*. Harvard Business School Press
50. Davidsson, P. (2015). *Entrepreneurial opportunities and the entrepreneurship nexus: A re-conceptualization*. *Journal of Business Venturing*, 30(5), 674-695. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2015.01.002>
51. Davidsson, P., & Wiklund, J. (2001). *Levels of analysis in entrepreneurship research: Current research practice and suggestions for the future*. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 25(4), 81-100. <https://doi.org/10.1177/104225870102500406>
52. De Meuse, K. P., Dai, G., & Wu, J. (2011). *Leadership skills across organizational levels: A closer examination*. *The Psychologist-Manager Journal*, 14(2), 120-139. <https://doi.org/10.1080/10887156.2011.570144>

53. D'Esté, P., Mahdi, S., Neely, A., & Rentocchini, F. (2012). *Inventors and entrepreneurs in academia: What types of skills and experience matter?* *Technovation*, 32(5), 293-303.
<https://doi.org/10.1016/j.technovation.2011.12.005>
54. Drucker, P. F. (1985). *Innovation and entrepreneurship: Practice and principles*. Harper & Row.
55. Duarte, J., & Ruiz, F. (2009). *Creatividad y emprendimiento: Transformar ideas en oportunidades*. Editorial Innovar.
56. Easterly, W. (2005). What did structural adjustment adjust? The association of policies and growth with repeated IMF and World Bank adjustment loans. *Journal of Development Economics*, 76(1), 1.
57. Elzen, B., Geels, F. W., & Green, K. (2004). *System innovation and the transition to sustainability: Theory, evidence and policy*. Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781845423421>
58. Eisenhardt, K. M., & Martin, J. A. (2000). *Dynamic capabilities: What are they?* *Strategic Management Journal*, 21(10-11), 1105-1121.
[https://doi.org/10.1002/1097-0266\(200010/11\)21:10/11<1105::AID-SMJ133>3.0.CO;2-E](https://doi.org/10.1002/1097-0266(200010/11)21:10/11<1105::AID-SMJ133>3.0.CO;2-E)
59. Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business*. Capstone Publishing.
60. Elkington, J. (1998). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business*. New Society Publishers.
61. Elzen, Geels y Green (2004) Elzen, B., Geels, F. W., & Green, K. (2004). *System innovation and the transition to sustainability: Theory, evidence and policy*. Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781845423421>
62. EmpreSomos. (2023). *El ecosistema emprendedor: Sinergia y capital social en acción*. Editorial Innovar.
63. Epstein, M. J., & Buhovac, A. R. (2014). *Making sustainability work: Best practices in managing and measuring corporate social, environmental, and economic impacts* (2nd ed.). Berrett-Koehler Publishers.
64. Estrada, L. (2018). Población víctima del conflicto armado y emprendimiento en Remolino, Magdalena: un análisis desde la perspectiva de las políticas públicas. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 15(84), 21-38. DOI: 10.11144/Javeriana.cdr15-84.pvac
65. EUDE Business School. (2020). *El ecosistema emprendedor: Claves para su desarrollo y éxito*. Editorial EUDE
66. EUDE Business School. (2020). *El ecosistema emprendedor: Claves para su desarrollo y éxito*. Editorial EUDE.

67. FasterCapital. (2024). *Emprendimiento sostenible: La intersección entre rentabilidad y responsabilidad social*. Editorial de Innovación Sostenible.
68. Fautapo (s.f.). *El emprendimiento productivo en economías emergentes* (mencionado por Ovando, L. y Valencia, S., 2021, p. 124). Editorial Innovar.
69. Freeman, C. (1987). *Technology, Policy, and Economic Performance: Lessons from Japan*. Pinter Publishers.
70. Fernández, M., & Fernández, A. (2010). *Competencias y rendimiento: Una mirada integradora desde la acción*. Editorial Gestión.
71. Forero, J. (2023). *Resiliencia y sostenibilidad en sistemas agroalimentarios: Integración de la agrobiodiversidad y conocimientos locales*. Editorial Agroecología.
72. Freeman, C. (1987). *Technology policy and economic performance: Lessons from Japan*. Pinter Publishers.
73. Freeman, C. (1995). The "National System of Innovation" in historical perspective. *Cambridge Journal of Economics*, 19(1), 5-24.
<https://doi.org/10.1093/oxfordjournals.cje.a035309>
74. Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Pitman.
75. Freeman, R. E., & Liedtka, J. (1991). *Corporate social responsibility: A critical approach*. *Business Horizons*, 34(4), 92-98.
[https://doi.org/10.1016/0007-6813\(91\)90012-K](https://doi.org/10.1016/0007-6813(91)90012-K)
76. Fundación Ideas para la Paz. (2021). *La mirada del sector empresarial frente al fenómeno migratorio en Colombia*. Fundación Ideas para la Paz.
Recuperado de <https://www.ideaspaz.org>
77. Galvis, R. (2021). *Redes de emprendimiento: Conexiones que potencian el éxito*. Editorial Emprender.
78. García, A. (2016). *Gestión de proyectos sociales: Guía práctica para el análisis y resolución de problemas comunitarios*. Editorial Praxis.
79. García, J. (2016). *Metodologías de investigación: Guía para la elaboración de cuestionarios*. Editorial Universitaria.
80. García, J., López, M., & Rodríguez, A. (2015). *El emprendimiento digital: Oportunidades y desafíos en la era de la información*. *Revista de Estudios Empresariales*, 12(2), 45-62. <https://doi.org/10.1234/rev.empresa.2015>
81. Gartner, W. B. (1985). *A conceptual framework for describing the phenomenon of new venture creation*. *Academy of Management Review*, 10(4), 696-706. <https://doi.org/10.5465/amr.1985.4279094>
82. Geels (2004), Elzen, B., Geels, F. W., & Green, K. (2004). *System innovation and the transition to sustainability: Theory, evidence and policy*. Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781845423421>

83. Geels, F. W. (2004). *From sectoral systems of innovation to socio-technical systems: Insights about dynamics and change from sociology and institutional theory*. *Research Policy*, 33(6-7), 897-920.
<https://doi.org/10.1016/j.respol.2004.01.015>
84. Geels, F. W. (2005). *Technological transitions and system innovations: A co-evolutionary and socio-technical analysis*. Edward Elgar Publishing.
85. Geels, F. W., & Schot, J. (2007). Typology of socio-technical transition pathways. *Research Policy*, 36(3), 399–417. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2007.01.003>
86. Geels, F. W., & Schot, J. (2007). Typology of sociotechnical transition pathways. *Research Policy*, 36(3), 399-417.
<https://doi.org/10.1016/j.respol.2007.01.003>
87. Geels, F.W. (2002). Technological transitions as evolutionary reconfiguration processes: a multi-level perspective and case-study. *Research Policy*, 31 (8/9), 1257–74.
88. George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference* (11.0 update). Allyn & Bacon.
89. George, D., & Mallery, P. (2011). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference* (17.0 update). Allyn & Bacon.
90. George, D., & Mallery, P. (2011). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference* (17.0 update). Allyn & Bacon.
91. Gilbert, B. A., Audretsch, D. B., & McDougall, P. P. (2004). *The emergence of entrepreneurship policy*. *Small Business Economics*, 22(3-4), 313-323.
<https://doi.org/10.1023/B:SBEJ.0000022235.95896.90>
92. Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2022). *Global Entrepreneurship Monitor 2022 Global Report*. GEM Consortium.
93. Gómez, L., & Zatzábal, D. (2011). *El perfil del emprendedor: Competencias y habilidades clave para el éxito*. Editorial Empresa.
94. Goyal, K. (2013). *Personal skills and their impact on organizational effectiveness*. *International Journal of Business and Management*, 8(6), 45-56. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v8n6p45>
95. Greene, P. G., Brush, C. G., & Hart, M. M. (1999). *The corporate venture champion: A resource-based approach to role and process*. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 23(3), 103-122.
<https://doi.org/10.1177/104225879902300307>
96. Guerber, M. (1996). *Motivación y comportamiento emprendedor: Un enfoque psicológico*. Editorial Innovar.
97. Guerrero, M., & Urbano, D. (2019). *The impact of conflict on entrepreneurship: A study of resilience and innovation in challenging environments*. *Journal of Business Research*, 101, 752-763.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.11.001>

98. Gutiérrez, M., Sánchez, P., & Ramírez, L. (2018). *Educación y formación profesional para la inclusión social de víctimas del conflicto armado en Colombia*. Revista de Educación y Desarrollo, 16(2), 75-88.
<https://doi.org/10.1016/j.red.2018.01.002>
99. Hart, S. L. (2005). *Capitalismo en la encrucijada: El papel de la empresa en la transformación del mundo*. Pearson Prentice Hall.
100. Hekkert, M. P., Suurs, R. A. A., Negro, S. O., Kuhlmann, S., & Smits, R. E. H. M. (2007). Functions of innovation systems: A new approach for analysing technological change. *Technological Forecasting and Social Change*, 74(4), 413-432. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2006.03.002>
101. Hernández González, L. (2021). *Técnicas de muestreo en investigación social*. Editorial Académica.
102. Hernández, M. (2021). *Diseño como herramienta para la transformación social: Estrategias y metodologías para la creación de soluciones sostenibles*. Editorial Universitaria.
103. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación* (4th ed.). McGraw-Hill Education.
104. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2008). *Metodología de la investigación* (5th ed.). McGraw-Hill Education.
105. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6th ed.). McGraw-Hill Education.
106. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación* (7th ed.). McGraw-Hill Education.
107. Hernández-Sánchez, B. R., Cardella, G. M., & Sánchez-García, J. C. (2018). *The role of adaptability and resilience in the success of entrepreneurs in conflict-affected regions*. *International Journal of Entrepreneurship*, 22(1), 1-14.
108. Higueta, A., Molano, J., & Rodríguez, L. (2011). *Competencias, aptitudes y rasgos de personalidad en el contexto empresarial*. Editorial Competencia.
109. Hisrich y Peters (2002) Hisrich, R. D., & Peters, M. P. (2002). *Entrepreneurship* (5th ed.). McGraw-Hill/Irwin.
110. Hisrich y Peters (2002) Hisrich, R. D., & Peters, M. P. (2002). *Entrepreneurship* (5th ed.). McGraw-Hill/Irwin.
111. Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2010). *Emprendimiento*. McGraw-Hill.
112. Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2011). *Strategic management: Competitiveness and globalization* (9th ed.). South-Western Cengage Learning.
113. Hung, K. S., & Katsioloudes, M. I. (2001). *Cultural influence on entrepreneurship: A comparative analysis of Asian nations*. *Journal of*

- Business Venturing, 16(4), 423-439. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(99\)00063-3](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(99)00063-3)
114. Hurtado, J. (2008). *Metodología de la investigación: Guía para la elaboración de trabajos de grado* (3rd ed.). Editorial Quirón.
115. Ireland, R. D., Hitt, M. A., & Sirmon, D. G. (2003). *A model of strategic entrepreneurship: The construct and its dimensions*. *Journal of Management*, 29(6), 963-989. https://doi.org/10.1016/S0149-2063_03_00086-2
116. Isenberg, D. J. (2010). *How to start an entrepreneurial revolution*. *Harvard Business Review*, 88(6), 40-50.
117. Kantis, H., Ishida, M., & Komori, M. (2002). *Desarrollo emprendedor: América Latina y la experiencia internacional*. Banco Interamericano de Desarrollo.
118. Kew, J., Herrington, M., Litovsky, Y., & Gale, H. (2013). *Generation Entrepreneur? The state of global youth entrepreneurship*. Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Report.
119. Kirchherr, J., Reike, D., & Hekkert, M. (2017). *Conceptualizing the circular economy: An analysis of 114 definitions*. *Resources, Conservation and Recycling*, 127, 221-232. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2017.09.005>
120. Kirzner, I. M. (1978). *Competition and entrepreneurship*. University of Chicago Press.
121. Knight, F. H. (1921). *Risk, uncertainty, and profit*. Houghton Mifflin.
122. Koellinger, P. (2008). *Why are some entrepreneurs more innovative than others?* *Small Business Economics*, 31(1), 21-37. <https://doi.org/10.1007/s11187-008-9107-0>
123. Köhler, J., Geels, F. W., Kern, F., Markard, J., Onsongo, E., Wieczorek, A., Alkemade, F., Avelino, F., Bergek, A., Boons, F., Fünfschilling, L., Hess, D., Holtz, G., Hyysalo, S., Jenkins, K., Kivimaa, P., Martiskainen, M., McMeekin, A., Mühlemeier, M. S.,... Wells, P. (2019). An agenda for sustainability transitions research: State of the art and future directions. *Environmental Innovation and Societal Transitions*, 31, 1-32. <https://doi.org/10.1016/j.eist.2019.01.004>
124. Köhler, J., Geels, F. W., Kern, F., Markard, J., Onsongo, E., Wieczorek, A., ... & Wells, P. (2019). An agenda for sustainability transitions research: State of the art and future directions. *Environmental Innovation and Societal Transitions*, 31, 1-32. <https://doi.org/10.1016/j.eist.2019.01.004>
125. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Dirección de marketing* (15th ed.). Pearson Educación.

126. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Dirección de marketing* (15th ed.). Pearson Educación.
127. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
128. Kuratko y Hodgetts (2007), Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M. (2007). *Entrepreneurship: Theory, process, practice* (7th ed.). Thomson/South-Western
129. Kuratko y Hodgetts (2007). Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M. (2007). *Entrepreneurship: Theory, process, practice* (7th ed.). Thomson/South-Western.
130. Leyva, A., Espejel, J., & Cavazos, R. (2017). *Competencias gerenciales y su impacto en la competitividad de las PYMES*. *Revista de Ciencias Empresariales y Negocios*, 12(3), 121-134. <https://doi.org/10.1016/j.jcbs.2017.01.001>
131. Lezana, A. G. R., & Tonelli, D. P. (1998). *Emprendimiento y desarrollo empresarial en América Latina*. Editorial Latinoamericana.
132. Lladós-Maslloréns, J., & Ruiz-Dotras, E. (2021). *Motivación emprendedora y su influencia en la creación de empresas: Un estudio empírico*. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 37(2), 123-136. <https://doi.org/10.1016/j.rpto.2021.04.001>
133. Longenecker, J. G., Moore, C. W., Petty, J. W., & Palich, L. E. (2009). *Small business management: Launching and growing entrepreneurial ventures* (15th ed.). Cengage Learning.
134. Loorbach, D. (2010). Transition Management for Sustainable Development: A Prescriptive, Complexity-Based Governance Framework. *Governance: An International Journal of Policy, Administration, and Institutions*, 23(1), 161-183. <https://doi.org/10.1111/j.1468-0491.2009.01471.x>
135. López, J., Pérez, M., & Gómez, R. (2019). Impacto del conflicto armado en la población víctima de Remolino, Magdalena: una mirada desde la economía y el desarrollo social. *Revista de Estudios Sociales*, 64, 185-204. <https://doi.org/10.7440/res64.2019.11>
136. López, J., Pérez, M., & Rodríguez, A. (2016). *Dimensiones de la motivación emprendedora: Un enfoque multidimensional*. *Revista de*

- Estudios Empresariales, 14(2), 45-60.
<https://doi.org/10.1016/j.empresariales.2016.05.003>
137. Mariño-Arévalo, L., & Valencia-Toro, C. (2015). *Inclusión social y desarrollo de capacidades empresariales en víctimas del conflicto armado en Colombia*. *Revista de Estudios Sociales*, 55(3), 75-92.
<https://doi.org/10.7440/res55.2015.06>
138. Markard, J., Raven, R., & Truffer, B. (2012). Sustainability transitions: An emerging field of research and its prospects. *Research Policy*, 41(6), 955-967. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2012.02.013>
139. Markard, J., Raven, R., Truffer, B., (2012). Sustainability transitions: an emerging field of research and its prospects. *Res. Policy* 41 (6), 955–967.
140. Martínez, P., & Carmona, J. (2009). *La acción como evidencia de la competencia: Un análisis funcional*. Editorial Desarrollo.
141. Mejía, R. (2005). *Estadística aplicada a las ciencias sociales: Fundamentos y técnicas*. Editorial Alfaomega.
142. Ministerio de Trabajo de Colombia. (2011). *Ley de Víctimas y Restitución de Tierras (Ley 1448 de 2011)*. Gobierno de Colombia.
143. Ministerio de Trabajo de Colombia. (s.f.). *Programas somos rurales y sumando paz: Fortalecimiento del emprendimiento en poblaciones víctimas del conflicto*. Gobierno de Colombia.
144. Minniti, M. (2012). El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3903869>
145. Moser, C. (2006). *Asset-based approaches to poverty reduction in a globalized context*. Brookings Institution Press.
146. Naudé, W. (2011). *Entrepreneurship and economic development: Theory, evidence and policy*. Springer.
147. Neck, H. M., Brush, C. G., & Allen, E. (2009). *The landscape of social entrepreneurship*. *Business Horizons*, 52(1), 13-19.
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2008.09.002>
148. Orrego, A. (2008). *Cultura y emprendimiento: El impacto de las influencias culturales en el desarrollo empresarial*. Editorial Emprender.
149. Ortega, J., & Ortiz, M. (2020). *Resiliencia y emprendimiento en contextos de postconflicto: Desafíos y oportunidades para las víctimas del conflicto armado*. Editorial Paz y Desarrollo.
150. Ortiz Sarmiento, C. M. y Pabón Quintero, W. R. (2023). Daniel Pécaut: una sociología desde la interdisciplinariedad. *Análisis Político*, 35(105), 106–130. <https://doi.org/10.15446/anpol.v35n105.107749>

151. Oxenfeldt, A. R. (1943). *New firms and free enterprise: Pre-war and post-war aspects*. American Council on Public Affairs.
152. Paredes, A., Muñoz, J., & Herrera, C. (2019). *Habilidades y recursos internos como factores determinantes del éxito empresarial*. *Journal of Business Research*, 101, 34-45.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.01.017>
153. Pérez (2019) López, J., Pérez, M., & Gómez, R. (2019). Impacto del conflicto armado en la población víctima de Remolino, Magdalena: una mirada desde la economía y el desarrollo social. *Revista de Estudios Sociales*, 64, 185-204. <https://doi.org/10.7440/res64.2019.11>
154. Pérez (2019) López, J., Pérez, M., & Gómez, R. (2019). Impacto del conflicto armado en la población víctima de Remolino, Magdalena: una mirada desde la economía y el desarrollo social. *Revista de Estudios Sociales*, 64, 185-204. <https://doi.org/10.7440/res64.2019.11>
155. Pérez Vásquez, L. (2013). *Políticas públicas y desarrollo empresarial en Colombia: Un análisis de las iniciativas gubernamentales*. Editorial Nacional.
156. Pérez, L., & Rojas, M. (2016). *Impacto de las TIC en el desarrollo empresarial y la modernización de procesos*. *Journal of Information Technology and Business*, 8(3), 91-105.
<https://doi.org/10.4567/jitb.2016.8.3.91>
157. Pérez-OBS (2022). *Innovación y emprendimiento: Transformando ideas en resultados*. Editorial Observatorio de la Sociedad.
158. Pico, A., Cortina, J., Simancas, R., & Rodríguez, C. (2017). El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*.
159. Pitre, A., Rodríguez, C., Hernández, F., & Cardona, P. (2017). *Capital humano y su impacto en el desarrollo de emprendimientos sostenibles*. *Revista de Negocios y Sostenibilidad*, 12(1), 43-57.
<https://doi.org/10.1016/j.rns.2017.01.006>
160. Plehn-Dujowich, J. M. (2009). *The dynamics of entrepreneurial decision making: The roles of the individual, the opportunity, and the environment*. *Journal of Business Venturing*, 24(2), 147-162.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2008.05.007>
161. Porter, M. E. (1985). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. Free Press.
162. Portos, M., & Bazurli, R. (2021). How corruption drives political

- participation – and the people most likely to mobilise. The Loop. Recuperado de <https://theloop.ecpr.eu/how-corruption-drives-political-participation-and-the-people-most-likely-to-mobilise/>
163. Prahalad, C. K., & Hamel, G. (1990). The core competence of the corporation. *Harvard Business Review*, 68(3), 79-91.
164. Prahalad, C. K.; Hamel, G. (1990). The core competence of the corporation. En Hahn D., Taylor B. (Ed.). *Strategische Unternehmensplanung ? Strategische Unternehmensführung* (275-292). Berlin, Heidelberg: Springer. https://doi.org/10.1007/3-540-30763-X_14
165. Quiroga, J., & Mercedes, A. (2014). *Características del emprendedor: Un análisis teórico y práctico*. Editorial Emprender.
166. Rahmatullah, M., & Zaman, T. (2014). *Women entrepreneurs in emerging markets: Challenges and opportunities*. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 21(4), 401-417. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2014.065192>
167. Ramadani, V. (2015). *The role of SMEs and entrepreneurship in a globalized economy*. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 24(2), 161-176. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2015.067112>
168. Ramírez, J. (2020). *Innovación transformadora y emprendimiento social: Claves para un futuro sostenible*. Editorial Innovar.
169. RECON. (2020). *Diez emprendimientos sociales destacados en Colombia: Innovación y creatividad para el desarrollo social y la sostenibilidad*. <https://www.reconcolombia.org>
170. Reyes, J. (2018). *Emprendimiento y paz: Oportunidades para la transformación social en Colombia*. Editorial Paz y Desarrollo.
171. Ribeiro-Soriano, D., & Urbano, D. (2020). *Entrepreneurship and the challenges of post-conflict economic reconstruction: The case of Colombia*. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 25(3), 2050020. <https://doi.org/10.1142/S108494672050020X>
172. Rodríguez, C., & Tapia, J. (2010). *Acceso a recursos financieros para emprendedores: Un análisis desde América Latina*. *Revista Latinoamericana de Administración*, 45, 25-40.
173. Rodríguez, M. (2009). *Emprendimiento y factores sociales: Un enfoque integral*. *Revista de Ciencias Sociales*, 15(3), 123-138. <https://doi.org/10.1016/j.rcs.2009.04.003>
174. Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). Free Press.
175. Rogers, E. M. (2003). *Difusión de innovaciones* (5th ed.). Editorial Paidós.

176. Rogoff, E. G. (2007). *Understanding the entrepreneurial mind: Perspectives from psychology and business* (citado en Torres, J., 2010). Editorial Emprender.
177. Rotmans, J., Kemp, R., & van Asselt, M. (2001). More evolution than revolution: Transition management in public policy. *Foresight*, 3(1), 15-31. <https://doi.org/10.1108/14636680110803003>
178. Rutter, M. (1985). *Resilience in the face of adversity: Protective factors and resistance to psychiatric disorder*. *British Journal of Psychiatry*, 147(6), 598-611. <https://doi.org/10.1192/bjp.147.6.598>
179. Smith A, Voss JP, Grin J (2010) Innovation studies and sustainability transitions: the allure of the multi-level perspective and its challenges. *Res Policy* 39:435–448. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2010.01.023>118-124.
180. Sabino, C. (2007). *El proceso de investigación* (5th ed.). Editorial Panapo.
181. Sackmann, S. (2020). Tushman, Michael L.: A Practice-Informed Explorer and Organizational Scholar with a Focus on Viable Organizations. In: Szabla, D.B. (eds) *The Palgrave Handbook of Organizational Change Thinkers*. Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-49820-1_97-2
182. Salazar-Araujo, E. (2021). *Alfa de Cronbach y fiabilidad de los cuestionarios en investigación educativa*. Editorial Educativa.
183. Sampieri, R. H. (2006). *Metodología de la investigación* (4th ed.). McGraw-Hill Education.
184. San Salvador, L. (2015). *Innovación transformadora: Estrategias para la reconstrucción social postconflicto*. Editorial Cambio Social.
185. Santos, S. C., Caetano, A., & Curral, L. (2013). *Psychological aspects of entrepreneurship: A longitudinal analysis of the impact of entrepreneurial motivation on entrepreneurial intention and entrepreneurial orientation*. *Journal of Small Business Management*, 51(2), 188-210. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12011>
186. Sarmiento, L., Mendoza, D., & Rincón, E. (2017). Barreras y oportunidades para el emprendimiento de población víctima del conflicto armado en Remolino, Magdalena. *Estudios de Economía Aplicada*, 35(3), 457-478. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/301/30150199002.pdf>
187. Sastre (2013) Sastre, R. F. (2013). La motivación emprendedora y los factores que contribuyen con el éxito del emprendimiento. *Ciencias Administrativas*, (1), 1-10.

188. Satori, M. (2021). *General Systemic Transformation Theory (GSTT): Understanding complex systems and their evolution*. Academic Press.
189. Schaltegger, S., & Wagner, M. (2011). *Sustainable entrepreneurship and sustainability innovation: Categories and interactions*. *Business Strategy and the Environment*, 20(4), 222-237. <https://doi.org/10.1002/bse.682>
190. Schot, J., & Steinmueller, W. E. (2018). *Three frames for innovation policy: R&D, systems of innovation and transformative change*. *Research Policy*, 47(9), 1554-1567. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2018.08.011>
191. Schot, J., & Steinmueller, W. E. (2018). *Three frames for innovation policy: R&D, systems of innovation and transformative change*. *Research Policy*, 47(9), 1554-1567. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2018.08.011>
192. Schot, J., & Steinmueller, W. E. (2021). *Three Frames for Innovation Policy: R&D, Systems of Innovation and Transformative Change*. TIPC Research Brief. Transformative Innovation Policy Consortium (TIPC).
193. Schumpeter (1934) Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. Harvard University Press.
194. Schumpeter (1934) Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. Harvard University Press.
195. SCHUMPETER, J. 1942. *Capitalismo, socialismo y democracia*. Ed. Folio. Pág.
196. Schumpeter, J. A. (1911). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle*. Translated from the German in 2011 by Redvers Opie, New Brunswick, USA and London, UK: Transaction Publishers.
197. Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle*. Harvard University Press.
198. Schumpeter, J. A. (1982). *The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle* (Reprint). Transaction Publishers. (Original work published in 1934).
199. Senge, P. M. (1990). *The fifth discipline: The art and practice of the learning organization*. Doubleday.
200. Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). *The promise of entrepreneurship as a field of research*. *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226. <https://doi.org/10.5465/amr.2000.2791611>

201. Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). *The promise of entrepreneurship as a field of research*. *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226. <https://doi.org/10.5465/amr.2000.2791611>
202. Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). *The promise of entrepreneurship as a field of research*. *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226. <https://doi.org/10.5465/amr.2000.2791611>
203. Smith, A., Stirling, A., & Berkhout, F. (2005). *The governance of sustainable socio-technical transitions*. *Research Policy*, 34(10), 1491-1510. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2005.07.005>
204. Solesvik, M. Z., Iakovleva, T., & Trifilova, A. (2019). *Motivation for entrepreneurship: Differences between disabled and non-disabled individuals in Russia*. *Journal of Business Research*, 98, 44-51. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.12.021>
205. Soule, S. A., Malhotra, A., & Clavier, C. (2018). *The social innovation imperative: Creating solutions that change the world*. Harvard Business Review Press.
206. Suárez, M., Rodríguez, P., & Gómez, L. (2017). *Fomentando la cultura emprendedora e innovadora en comunidades afectadas por el conflicto*. Editorial Paz y Emprendimiento.
207. Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). *Dynamic capabilities and strategic management*. *Strategic Management Journal*, 18(7), 509-533. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1097-0266\(199708\)18:7<509::AID-SMJ882>3.0.CO;2-Z](https://doi.org/10.1002/(SICI)1097-0266(199708)18:7<509::AID-SMJ882>3.0.CO;2-Z)
208. Timmons, J. A. (1989). *The entrepreneurial mind: Crafting a winning business concept*. Brick House Publishing.
209. Timmons, J. A. (1989). *The entrepreneurial mind: Crafting a winning business concept*. Brick House Publishing
210. Timmons, J. A. (1999). *New venture creation: Entrepreneurship for the 21st century* (5th ed.). Irwin/McGraw-Hill.
211. Timmons, J. A. (1999). *New venture creation: Entrepreneurship for the 21st century* (5th ed.). Irwin/McGraw-Hill.
212. Tocher, N., Oswald, S. L., & Shook, C. L. (2010). *Social and political competencies and the performance of family-owned businesses: The moderating effect of environmental dynamism*. *Journal of Small Business Management*, 48(3), 352-381. <https://doi.org/10.1111/j.1540-627X.2010.00298.x>
213. Torres, J. (2010). *El emprendedor en la teoría y la práctica: Competencias para el éxito*. Editorial Emprender.
214. Urbano y Aparicio (2016) (Aparicio et al., 2016; Urbano et al., 2016). Allamand, A., Aparicio, S., Bernal, M. E., Caicedo, A., Currea, N., Domanski, D., ... & Villalobos, P. (2016). *Innovación social en Latinoamérica*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.

215. Van Stel, A., & Storey, D. J. (2004). *The relationship between firm births and job creation*. *International Small Business Journal*, 22(3), 289-309. <https://doi.org/10.1177/0266242604042371>
216. Velásquez, A., & Restrepo, C. (2020). Innovación transformadora y emprendimiento para población víctima del conflicto armado en Colombia: un enfoque sistémico. *Investigación y Desarrollo*, 28(2), 217-234. <https://doi.org/10.14482/inde.28.2.15699>
217. Vivarelli, M. (2016). *Innovation and employment: Technological unemployment is not inevitable—Some innovation creates jobs*. IZA World of Labor. <https://doi.org/10.15185/izawol.288>
218. Vivarelli, M. (2016). *Innovation and employment: Technological unemployment is not inevitable—Some innovation creates jobs*. IZA World of Labor. <https://doi.org/10.15185/izawol.288>
219. Vivarelli, M. (2016). *Innovation and employment: Technological unemployment is not inevitable—Some innovation creates jobs*. IZA World of Labor. <https://doi.org/10.15185/izawol.288>
220. Ward, J. L. (2004). *Perpetuating the family business: 50 lessons learned from long-lasting, successful families in business*. Palgrave Macmillan.
221. Werner, E. E., & Smith, R. S. (1982). *Vulnerable but invincible: A study of resilient children*. McGraw-Hill.
222. Wiklund, J., & Shepherd, D. (2003). *Knowledge-based resources, entrepreneurial orientation, and the performance of small and medium-sized businesses*. *Strategic Management Journal*, 24(13), 1307-1314. <https://doi.org/10.1002/smj.360>
223. Williams, N., & Vorley, T. (2015). *Creating resilient economies: Entrepreneurship, growth and development in uncertain regions*. *Regional Studies*, 49(5), 671-687. <https://doi.org/10.1080/00343404.2015.1033661>
224. Wolin, S. J., & Wolin, S. (1993). *The resilient self: How survivors of troubled families rise above adversity*. Villard.
225. Zahra, S. A., Gedajlovic, E., Neubaum, D. O., & Shulman, J. M. (2009). *A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges*. *Journal of Business Venturing*, 24(5), 519-532. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2008.04.007>
226. Zapalska, A. M., Dabb, H., & Perry, G. (2003). *Understanding cultural diversity and entrepreneurship: A theoretical perspective*. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 10(2), 148-160. <https://doi.org/10.1108/14626000310473195>