

ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE DIRECCIÓN EN LAS EMPRESAS

AUTORES

Aracelis Judith Naranjo Mejía

Milena Isabel Parra Álvarez

RESUMEN

Integrar los sistemas de gestión ambiental es una de las ventajas más importantes que tienen las empresas actualmente, ya que al analizar e introducir parámetros ambientales se logra un ahorro y racionalización de los recursos que el medio ambiente nos ofrece. El objetivo principal de estos sistemas es garantizar una mejora en el comportamiento de las empresas, en todo lo relacionado con: los recursos naturales, las emisiones contaminantes a la atmosfera, el consumo y vertido de aguas, el suelo, los niveles de ruido entre otros. El punto clave de estos sistemas es establecer una política medioambiental de la empresa que debe fundamentarse en una declaración pública y formalmente documentada por la alta dirección, en la que se analicen y se detallen las intenciones y principios de acción de la organización acerca de su actuación medioambiental.

Una de las áreas más beneficiadas con la implementación de gestión ambiental es logística. “La integración de sistemas de gestión BASC e ISO permite fortalecer la gestión de la cadena de suministro en las empresas de transporte terrestre; sin embargo, se han presentado entregas a destiempo y pérdida de mercancías” (Rojas Amaya, 2014)

En el presente artículo se realiza un análisis de los sistemas de gestión ambiental como herramienta de dirección en las empresas, haciendo un énfasis en la política medio ambiental que deben cumplir las organizaciones, con el fin de disminuir los efectos contaminantes y perjudiciales que generan en sus procesos industriales.

Palabras claves: sistemas de gestión ambiental, herramienta de dirección, política medio ambiental

REFERENCIAS

- almeria, U. d. (2015). Planificación de la Acción Preventiva. *fraternidad prevencion*, 1-55.
- Arroyave Rojas, J. A., & Garcés Giraldo, L. F. (2006). tecnologías ambientalmente sostenibles. *P+L*, 79-86.
- Bermudez Cela, J. L., Fernandez de castro, B., & Soto Gonzalez, J. (2002). sistemas de control suplementario de la contaminacion atmosferica. *Galega de Economía*, 1-12.
- Camacho Delgado , C., & Cardoso, P. P. (2010). Revisión del problema ambiental y su gestion. *poliantea*.
- Cuevas Zúñiga, i. Y., Rocha Lona, L., & Soto Flores, M. d. (2016). Incentivos, motivaciones y beneficios de la incorporación de la gestión ambiental en las de la gestión ambiental en las empresas. *Universidad & Empresa*, 121-141.
- Cuevas Zúñiga, I. Y., Rocha Lona, L., & Soto Flores, M. d. (2016). Incentivos, motivaciones y beneficios de la incorporación de la gestión ambiental en las empresas. *universidad y empresa*, 121-141.
- Domínguez Amillano, D. L., Abad Toribio, L., & Serrano Pérez, M. (2014). Responsabiidad social cororativa y gestion ambiental. *Tecnologia y desarrollo*, 1-20.
- Duran Romero, G. (2004). empresas y gestion ambiental en el marco de la responsabilidad social corporativa. *Ciencias Económicas*, 129-371.

- Espino Valdés, A., Nogueira Rivera, D., Sánchez Sánchez, R., & Aguilera Martínez, A. (2014). La sostenibilidad ambiental como perspectiva del Cuadro de Mando Integral. *Ingeniería Industrial*, 328-339.
- Franco, F. (2010). *Ley ambiental colombiana requiere cumplimiento por parte de las empresas para la preservación del medio ambiente*. Bogota, colombia: Publicaciones caracol radio.
- Gomez Orea, D. (2009). la gestion ambiental en la empresa responsabilidades de productores y consumidores. *Industria y ecogestion*, 87-100.
- Hamann Pastorino, A. (2007). La empresa: actor protagónico en la gestión ambiental. *contabilidad y negocios*, 47-50.
- Hamann Pastorino, A. (2007). La empresa: actor protagónico en la gestión ambiental. *contabilidad y negocios*, 47-50.
- Isaac Godínez, C. L. (2003). sistemas de gestion ambiental, como via para aumentar la responsabilidad social y la competitividad de las organizaciones. *Calidad*, 5-8.
- Mendez sagoyo, J. a., & Mendez sagoyo, J. M. (06 de febrero de 2010). Tasas por utilizacion de agua ¿instrumento de asignacion eficiente del agua o mecanismo de financiacion de la gestion ambiental. *estudios gerenciales*, 93-115.
- Plaza ubeda, J. A., de Burgos Jiménez, J., & Belmonte Urena, L. J. (06 de abril de 2011). Grupos de interés, gestión ambiental y resultado empresarial: una propuesta. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 151–161.
- Rojas Amaya, J. S. (15 de octubre de 2014). Elementos para la integración de sistemas de gestión. *Suma de negocios*, 136-142.
- Tarifa, J., & Mendieta, c. (2009). el medio ambiente en las empresas y las empresas del medio ambiente. *Fundación Fòrum Ambiental*, 101-111.

Varela Silva, M. (2008). Auditoria ambiental: nuevos caminos en el control externo. *gestion joven*, 104-116.

Vivir, R. (2016). '*Quien contamine, tiene que pagar*'. Bogota, colombia: publicaciones el espectador.

R. Reales Vega y D. de Castro Marriaga, & Arc, D. "Percepción del agua como derecho fundamental: los efectos producidos por la prestación del servicio de agua potable en los habitantes del municipio de Santa Lucía, Atlántico". *Justicia*, vol. 19, n°. 26, 2014. DOI: <https://doi.org/10.17081/just.19.26.825>

L. Pérez Suescún and L. García García, "Estado Y Prospectiva De Las Posibilidades De Adaptación Al Cambio Climático En La Región Atlántica Colombiana", *Investigación e Innovación en Ingenierías*, vol. 2, no. 1, 2014. DOI: <https://doi.org/10.17081/invinno.2.1.2056>