

Cartagena de Indias, 07 de diciembre de 2011

Doctora  
MARLY LÓPEZ  
Maestría en Educación  
Universidad Simón Bolívar  
Barranquilla

Cordial saludo,

Por medio de la presente le expreso que la Tesis "IMPACTO DEL EMPRENDIMIENTO COMO COMPETENCIA TRANSVERSAL DESDE SU INCLUSIÓN EN LA OFERTA FORMATIVA DE LAS IES CON FORMACIÓN TECNICA Y TECNOÓGICA DE LA CIUDAD DE CARTAGENA", presentado por la Sra. Marelis Mulford Hoyos y el Sr. Armando Batista Castillo, cumple con los requisitos necesarios y doy visto bueno para la entrega formal de la misma.

Atentamente,

  
CARMEN ESTELA ALVARADO  
Asesora de trabajo de Maestría

HE.  
0052

13234/39.

**IMPACTO DEL EMPRENDIMIENTO, COMO COMPETENCIA TRANSVERSAL,  
DESDE SU INCLUSION EN EL CURRICULO DE LA OFERTA FORMATIVA DE LAS  
IES, CON FORMACIÓN TECNICA Y TECNOLOGICA COLEGIO MAYOR DE  
BOLÍVAR FUNDACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO COMFENALCO EN LA  
CIUDAD DE CARTAGENA**



**ARMANDO BATISTA CASTILLO**

**MARELYS MULFORD HOYOS**

**UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR**

**MAESTRIA EN EDUCACION**

**CARTAGENA D. T y C**

**2011**

**IMPACTO DEL EMPRENDIMIENTO, COMO COMPETENCIA TRANSVERSAL,  
DESDE SU INCLUSION EN EL CURRÍCULO DE LA OFERTA FORMATIVA DE LAS  
IES, CON FORMACIÓN TÉCNICA Y TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE  
BOLÍVAR FUNDACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO COMFENALCO EN LA  
CIUDAD DE CARTAGENA**

**ARMANDO BATISTA CASTILLO  
MARELYS MULFORD HOYOS**

**Trabajo de grado para optar al título de Magister en Educación**

**Asesora:  
CARMEN ALVARADO UTRIA**

**UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR  
MAESTRIA EN EDUCACION  
CARTAGENA D. T y C**

**2011**

**Nota de Aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Presidente del Jurado**

---

**Jurado**

---

**Jurado**

**Cartagena de Indias, D.T. y C., Noviembre de 2011**

## AGRADECIMIENTOS

A DIOS: pues de ti siempre sentimos esa fuerza interior que nos motivó a seguir adelante y a obligarnos a apartar las espinas de nuestro sendero.

Agradecemos de forma muy respetuosa a todos los directivos, administrativos, docentes, estudiantes y egresados de la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar y de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco quienes muy desinteresadamente nos brindaron su colaboración para la materialización de este trabajo de grado.

De igual forma agradecimientos muy especiales a nombre de los mentores de esta investigación, a Nuestra asesora la Doctora CARMEN ALVARADO UTRIA, a nuestros tutores de la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla por su dedicación, paciencia y orientación de este postgrado.

A la doctora MARLY LOPEZ DE PUELLO, coordinadora de la Maestría en la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar diligente colaboración.

## DEDICATORIA

A DIOS: por demostrarme que todo lo puedo en él, porque renueva mis fuerzas cada día, llenando mi vida de fe, esperanzas y amor.

A MI MADRE: Luisa castillo, ese ser que me dio la vida a quien adoro por ser lo más hermoso que Dios me ha dado y la persona que siempre confía en mí.

A MI ESPOSA: Yadira que es mi soporte, mi ayuda, la que siempre está allí, en las buenas, en las malas, esta mujer ilumina mi camino y me da fuerzas de seguir adelante.

A MIS HIJOS: Gisela, Armando Javier, Giselle Daniela y José Elías que son la razón de mi vida.

A MI AMIGA: MARELYS, mi socia y compañera en este trabajo, por su apoyo, su ayuda y dedicación.

Gracias le doy A Dios por ellos.

*Armando Batista Castillo.*

## DEDICATORIA

A DIOS: por demostrarme que todo lo puedo en él, porque renueva mis fuerzas cada día, llenando mi vida de fe, esperanzas y amor.

A MI MADRE: Luisa castillo, ese ser que me dio la vida a quien adoro por ser lo más hermoso que Dios me ha dado y la persona que siempre confía en mí.

A MI ESPOSA: Yadira que es mi soporte, mi ayuda, la que siempre está allí, en las buenas, en las malas, esta mujer ilumina mi camino y me da fuerzas de seguir adelante.

A MIS HIJOS: Gisela, Armando Javier, Giselle Daniela y José Elías que son la razón de mi vida.

A MI AMIGA: MARELYS, mi socia y compañera en este trabajo, por su apoyo, su ayuda y dedicación.

Gracias le doy A Dios por ellos.

*Armando Batista Castillo.*

## CONTENIDO

INTRODUCCION, 19

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, 21

1.1 Descripción del problema, 21

1.2 Formulación del problema, 25

2. OBJETIVOS, 28

2.1 Objetivo general, 28

2.2 Objetivos específicos, 28

3. JUSTIFICACION, 29

4. MARCO REFERENCIAL, 31

4.1 Antecedentes, 31

4.2 Marco histórico y legal, 33

4.2.1 Breve historia. Creación, evolución y desarrollo, 35

4.3 Marco teórico y conceptual, 36

4.3.1 Emprendimiento, 36

4.3.2 Teóricos sobre Emprendimiento, 37

4.3.3 Emprendimiento y educación, 45

4.3.4 Transversalidad y currículo, 51

5. DISEÑO METODOLÓGICO, 58

5.1 Tipo de investigación, 58

5.2 Fuentes de Investigación, 59

5.2.1 Fuentes primarias, 59

5.2.2 Fuentes secundarias, 59

5.3 Técnicas e instrumentos, 59



5.4	Población y muestra,	60
5.5	Fases de la investigación,	52
5.5.1	Conceptualización,	62
5.4.1	Población,	60
5.4.2	Muestra,	60
6.	RESULTADOS,	64
6.1	Resultados obtenidos en la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar,	68
6.2	Resultados obtenidos en la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco,	76
6.3	Análisis comparativo del perfil emprendedor de los estudiantes de las Instituciones Tecnológicas Colegio Mayor de Bolívar y Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco,	83
6.4	Resultados de las encuestas aplicadas a los egresados de la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar,	84
6.5	Resultados de las encuestas aplicadas a los egresados de los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco,	97
6.6	Análisis comparativo de los resultados de las encuestas aplicadas a los egresados de las Instituciones Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar y Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco,	108
6.7	Análisis de las entrevistas a los docentes de la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar y Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco,	109
7.	PROPUESTA DE MEJORA INSTITUCIONAL EN EL ÁREA DE EMPRENDIMIENTO NIVEL INSTITUCIONAL, EN LAS INSTITUCIONES TECNOLÓGICAS COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR Y FUNDACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO COMFENALCO,	113
7.1	Introducción,	113
7.2	Objetivos,	114
7.2.3	Objetivo General,	114
7.2.2	Objetivo Específicos,	115
7.3	Desarrollo de Actividades,	115

7.3.1 Formación de docentes,	115
7.3.2 Asesoramiento continuo,	116
7.3.3 Actividades complementarias,	116
7.3.4 Concurso de Ideas de Negocio e Iniciativas Empresariales,	117
7.4 Metodología,	117
8. CONCLUSIONES,	119
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS,	121
ANEXOS,	124

## LISTA DE TABLAS

- Tabla 1. Consolidado perfil emprendedor (Colegio Mayor de Bolívar), 34
- Tabla 2. Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, 35
- Tabla 3. Categorías actitudinales del perfil emprendedor, 64
- Tabla 4. Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes de la Institución categoría iniciativa, 68
- Tabla 5. Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes categoría optimismo, 69
- Tabla 6. Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes categoría creatividad, 71
- Tabla 7. Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes categoría compromiso, 72
- Tabla 8. Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes categoría competitividad, 74
- Tabla 9. Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes categoría iniciativa, 76
- Tabla 10. Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes categoría optimismo, 77
- Tabla 11. Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes categoría creatividad, 79
- Tabla 12. Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes categoría compromiso, 80
- Tabla 13. Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes competitividad, 82
- Tabla 14. ¿Cree usted que el emprendimiento contribuyo a su desarrollo personal, laboral y profesional?, 84
- Tabla 15. ¿Considera usted que tiene las habilidades, conocimientos y experiencia para iniciar un negocio, 86

Tabla 16. ¿Considera usted que la cátedra de emprendimiento ha tenido una influencia positiva en su intención de iniciar un negocio?, 87

Tabla 17. ¿A qué actividad se dedica en su vida profesional?, 88

Tabla 18. ¿En este momento usted es empresario?, 89

Tabla 19. ¿Si es empresario la empresa es propia, familiar o una sociedad con un particular?, 90

Tabla 20. ¿Si no es empresario, porque no creo su empresa?, 91

Tabla 21. ¿Realiza las dos actividades? en otras palabras, ¿es usted empleado y a la vez tiene su propio negocio?, 92

Tabla 22. ¿Logró el desarrollo de su empresa como resultado de una idea de negocio en la cátedra de emprendimiento?, 93

Tabla 23. ¿Considera que las materias consignadas en el pensum académico soportaron efectivamente la creación de su empresa?, 94

Tabla 24. ¿Qué materias considera importantes para el desarrollo de la creación de empresas?, 95

Tabla 25. ¿Cuáles materias cree que se deberían incluir en el pensum académico para que contribuyan a la creación de empresas?, 96

Tabla 26. ¿Cree usted que la cátedra de Iniciativa Empresarial contribuyo a su desarrollo personal, laboral y profesional?, 97

Tabla 27. ¿Considera usted que tiene las habilidades, conocimientos y experiencia para iniciar un negocio?, 98

Tabla 28. ¿Considera usted que la cátedra de Iniciativa Empresarial ha tenido una influencia positiva en su intención de iniciar un negocio?, 99

Tabla 29. A qué actividad se dedica en su vida profesional, 100

Tabla 30. ¿En este momento usted es empresario?, 101

Tabla 31. Si es empresario: ¿La empresa es propia?, ¿La empresa es familiar?, ¿La empresa es en sociedad con un particular?, 102

Tabla 32. Si no es empresario, porque no creó su empresa: ¿Si estaba en su proyecto de vida?, ¿No estaba en su proyecto de vida? ¿Hubo una mejor propuesta laboral?, ¿Hubo Financiación? ¿No hubo financiación?, ¿No responde?, 103

Tabla 33. ¿Realiza las dos actividades? en otras palabras, ¿es usted empleado y a la vez tiene su propio negocio?, 104

Tabla 34. ¿Logró el desarrollo de su empresa como resultado de una idea de negocio en la cátedra de Iniciativa Empresarial?, 105

Tabla 35. ¿Considera que las materias consignadas en el pensum académico soportaron efectivamente la creación de su empresa?, 106

Tabla 36. ¿Qué materias considera importantes para el desarrollo de la creación de empresas?, 107

Tabla 37. ¿Cuáles materias cree que se deberían incluir en el pensum académico para que contribuyan a la creación de empresas?, 108

Tabla 38. Consolidado perfil emprendedor (Colegio Mayor de Bolívar), 136

Tabla 39. Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, 145

## LISTA DE FIGURAS

- Figura 1. Porcentaje de adultos según nivel de estudios y género, involucrados en la TEA, 43
- Figura 2. Distribución de las nuevas empresarias, según motivación y nivel de estudios, 45
- Figura 3. Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes categoría iniciativa, 68
- Figura 4. Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes categoría optimismo, 70
- Figura 5. Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes categoría creatividad, 71
- Figura 6. Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes categoría compromiso, 73
- Figura 7. Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes categoría competitividad, 72
- Figura 8. Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes categoría iniciativa, 74
- Figura 9. Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes categoría optimismo, 78
- Figura 10. Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes categoría creatividad, 79
- Figura 11. Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes categoría compromiso, 81
- Figura 12. Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes competitividad, 82
- Figura 13. ¿Cree usted que el emprendimiento contribuyó a su desarrollo personal, laboral y profesional?, 85
- Figura 14. ¿Considera usted que tiene las habilidades, conocimientos y experiencia para iniciar un negocio?, 86
- Figura 15. ¿Considera usted que la cátedra de emprendimiento ha tenido una influencia positiva en su intención de iniciar un negocio?, 87
- Figura 16. A qué se dedica en su vida profesional, 88

Figura 17. ¿En este momento usted es empresario, 89

Figura 18. ¿Si es empresario la empresa es propia, familiar o una sociedad con un particular?, 90

Figura 19. ¿Si no es empresario porque no creo su empresa?, 91

Figura 20. ¿Realiza las dos actividades? en otras palabras, ¿es usted empleado y a la vez tiene su propio negocio, 93

Figura 21. ¿Logró el desarrollo de su empresa como resultado de una idea de negocio en la cátedra de emprendimiento?, 94

Figura 22. ¿Considera que las materias consignadas en el pensum académico soportaron efectivamente la creación de su empresa?, 95

Figura 22. ¿Considera que las materias consignadas en el pensum académico soportaron efectivamente la creación de su empresa?, 95

Figura 23. ¿Considera usted que tiene las habilidades, conocimientos y experiencia para iniciar un negocio?, 98

Figura 24. ¿Considera usted que la cátedra de Iniciativa Empresarial ha tenido una influencia positiva en su intención de iniciar un negocio?, 100

Figura 25. A qué actividad se dedica en su vida profesional, 101

Figura 26. ¿En este momento usted es empresario?, 102

Figura 27. ¿Si es empresario: ¿La empresa es propia?, ¿La empresa es familiar?, ¿La empresa es en sociedad con un particular?, 103

Figura 28. ¿Si no es empresario, porque no creó su empresa: ¿Si estaba en su proyecto de vida?, ¿No estaba en su proyecto de vida? ¿Hubo una mejor propuesta laboral?, ¿Hubo Financiación? ¿No hubo financiación?, ¿No responde?, 104

**Figura 29. ¿Logró el desarrollo de su empresa como resultado de una idea de negocio en la cátedra de Iniciativa Empresarial?, 105**

**Figura 30. ¿Considera que las materias consignadas en el pensum académico soportaron efectivamente la creación de su empresa?, 106**

## LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Test para evaluar la capacidad emprendedora, 125

Anexo 2. Encuesta a Egresados, 131

Anexo 3. Guía de entrevista a docentes de la cátedra de Iniciativa Empresarial -  
Emprendimiento, 134

Anexo 4. Análisis del perfil emprendedor de los estudiantes del Colegio Mayor de Bolívar  
y de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, 134

## RESUMEN

El proyecto busca establecer el impacto del emprendimiento, como competencia transversal, desde su inclusión en la oferta curricular de las Instituciones de educación superior con formación técnica y tecnológica Colegio Mayor de Bolívar y Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco en la ciudad de Cartagena. El emprendimiento desde la perspectiva de la transversalización del currículo puede aportar a la generación de espacios efectivos de interacción entre el sistema educativo y el sector productivo como mecanismo de responsabilidad social empresarial aplicada en la educación, el fortalecimiento de una cultura emprendedora en los estudiantes, permitiendo el desarrollo de la creatividad e innovación como elemento dinamizador en la generación de ideas y planes de negocios.

Por tanto es importante promover una reflexión alrededor del tema del emprendimiento y las políticas del gobierno desde la Ley 1014 lo que representa un reto para todas las instituciones de educación superior que se ven enfrentadas al rompimiento del paradigma de formación con miras a la empleabilidad, a fin de responder efectivamente a las exigencias de un mundo globalizado.

En síntesis con el desarrollo de esta investigación se busca medir el impacto del emprendimiento como competencia transversal del currículo y cómo se han desarrollado estas actividades en las instituciones a nivel tecnológico, en creación de escenarios que brinden a los estudiantes la posibilidad de desarrollar plenamente sus capacidades emprendedoras, este estudio aportará elementos de juicios que permitirán formular una propuesta para el mejoramiento de esta práctica en las instituciones técnicas y tecnológicas objetivo de esta investigación.

*Palabras Claves:* Impacto, emprendimiento, competencia transversal, oferta formativa, IES (Instituciones de Educación Superior)

## ABSTRACT

The project aims to establish the impact of entrepreneurship, such as cross-curricular, since its inclusion in the curricular offerings of the institutions of higher education with technical and technological training Bolívar College of Technology University Foundation Comfenalco in the city of Cartagena. The undertaking from the perspective of mainstreaming the curriculum can contribute to the generation of effective spaces for interaction between the educational system and the productive sector and corporate social accountability mechanism applied in education, strengthening a culture of entrepreneurship in students, allowing development of creativity and innovation as a catalyst in generating ideas and business plans.

It is therefore important to promote a reflection about the topic of entrepreneurship and government policy since the 1014 Act which represents a challenge for all higher education institutions are faced with the breakup of the paradigm of training leading to employability, order to respond effectively to the demands of a globalized world.

In summary the development of this research seeks to measure the impact of how cross-curricular entrepreneurship curriculum and how these activities have developed the technological institutions in creating scenarios that give students the opportunity to develop their full potential entrepreneurs, this study provides evidence that will make a proposal for the improvement of this practice in technical and technological institutions aim of this research.

*Keywords:* impact, entrepreneurship, competition, cross-training offer, IES (Higher Education Institutions)

## INTRODUCCIÓN

A finales del siglo pasado y a comienzo de este nuevo milenio, el diario de cada mañana nos cuenta las continuas transformaciones en la economía, la cultura y la tecnología. Incluso los procesos administrativos han tenido que cambiar de un modelo especializado y materialista a uno más humanístico, integral y efectivo. Por tanto es vital tratar la temática sobre el emprendimiento en el ámbito de la educación y contrastarla con los cambios en el ámbito económico, tecnológico y cultural que se están presentando en el medio externo.

En consecuencia esta renovación curricular a la luz del fenómeno de la transversalidad, resulta imprescindible llevar adelante un proceso de reflexión que genere aprendizajes más productivos, centrados en la resolución de problemas y en el planteamiento y contrastación de hipótesis y competencias que no son más que el proceso de “aprender a aprender, o desaprender lo aprendido” o “saber hacer en contexto”.

No obstante para entender las relaciones del currículo con el desarrollo de la competencia transversal desde el emprendimiento, en donde se privilegia el desarrollo de unas habilidades o competencias cognitivas desde lo actitudinal, que finalmente le permitan al estudiante “aprender a emprender”, a partir de sus propias vivencias y expectativas, resulta pertinente abordar los elementos del proceso de enseñanza aprendizaje desde la perspectiva constructivista. Se pretende en esencia producir un “cambio cognitivo” en la persona, expresado o representado en una nueva forma de ser y de sentir no solo su propia naturaleza sino el mundo en general, desarrollando o modificando su actitud emprendedora.

En este orden de ideas se debe recordar en que el elemento cognitivo es uno de los componentes esenciales de la actitud, que si bien no puede ser desvinculado de los componentes afectivo y conductual, ejerce sin duda un efecto importante en términos del desarrollo y modificabilidad de ésta. Es pues un aspecto que a la luz de los postulados y pretensiones de desarrollar competencias, se ubicaría en el terreno de las competencias

propositivas, sustentadas en la capacidad de crear, de innovar, de experimentar y de transformar, tal como lo propone Iafrancesco (2003).

Pero sin duda alguna, lo que es notorio en todo contexto y proceso ha sido las formas variadas de hacer negocio, en contraste con el número de desempleados que a diario aumenta en la región Caribe y por ende en Colombia, sino que existe además la composición estructural de nuestros mercados productivos que están determinados por el alto nivel de desempleo calificado y no calificado que golpea fuertemente la estabilidad, la supervivencia, sostenibilidad, crecimiento y desarrollo de las empresas del país. En este sentido las Instituciones Tecnológicas no puede seguir evadiendo su responsabilidad social frente a este problema, sino por el contrario deben formar parte de la solución a una mejor sociedad, resaltando, la importancia de la creación de empresas dentro de la economía Cartagenera y Colombiana como aporte a la generación de ingreso y empleo.

Teniendo en cuenta lo anterior se ha desarrollado una investigación que busca establecer el impacto del emprendimiento, como competencia transversal, desde su inclusión en la oferta curricular de las Instituciones de educación superior con formación técnica y tecnológica Colegio Mayor de Bolívar y Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco en la ciudad de Cartagena, en los programas de Tecnología en Gestión Ejecutiva Bilingüe, Gestión Empresarial, Administración Financiera y Administración en Logística, para la realización de este se contó con la participación activa de estudiantes, egresados y docentes de las instituciones objeto de estudio.



## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 Descripción del problema

El contexto sociopolítico actual, está enmarcado en la era del conocimiento. Dicho conocimiento es el gran activo del hombre contemporáneo, de la sociedad y también de las empresas; las instituciones de educación superior, apuntan a estos nuevos requerimientos a nuevas exigencias del mercado, tanto en lo nacional como en lo internacional.

La actual crisis socioeconómica mundial trae consigo nuevos retos caracterizados por la incertidumbre y el riesgo, variables que innegablemente obligan a liderar procesos de creatividad e innovación por parte de quienes están en el seno activo del desarrollo y de la productividad de los diferentes sectores económicos. Hoy los individuos no pueden escapar de paradojas y contradicciones que parecen no estar al alcance de su entendimiento; los fenómenos de la globalización de la economía, la internacionalización de los mercados y la regionalización, son un nuevo contexto, que le exigen de manera constante a los individuos desarrollar la competencias creativas e innovadoras, pues el ambiente es altamente competitivo, donde la versatilidad en la innovación es tan importante como la calidad y la productividad.

Dentro de las políticas que son demandadas por el nuevo contexto mundial y ante los cambios vertiginosos que rodean las tendencias macroeconómicas, surge entonces una nueva competencia en los procesos de formación en la educación superior, como es el concepto de Aprender a Empezar.

Los postulados anteriores son coherente con lo expuesto durante la Conferencia Mundial sobre Educación Superior en el Siglo XXI (Unesco, 1998). "Aprender a emprender y fomentar el espíritu de iniciativa deben convertirse en importantes preocupaciones de la educación superior, a fin de facilitar las posibilidades de empleo de los diplomados, que cada vez estarán más llamados a crear puestos de trabajo y no a limitarse a buscarlos. Las instituciones de educación superior deberían brindar a los

estudiantes la posibilidad de desarrollar plenamente sus propias capacidades con sentido de la responsabilidad social, educándolos para que tengan una participación activa en la sociedad democrática y promuevan los cambios que propiciarán la igualdad y la justicia.”

En este mismo sentido, La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) ha recalcado la urgencia de una transformación cualitativa y profunda de la educación, particularmente de la educación superior en América Latina y el Caribe. Dicha transformación, requiere de una profunda y continua reflexión sobre nuestro ser y quehacer educativo en este nuevo siglo, la cual sigue encaminada a promover el aprender a emprender; se trata de que las entidades desde su cuerpo administrativo y docente sean capaces de transformar y contribuir a generar nuestro desarrollo social, integral y sostenible, desde perspectivas humanizantes, pluralistas y multidisciplinarias.

No obstante estas transformaciones deben tener como elemento central el auténtico Aprender a Aprender, el cual no implica una vana erudición limitada en tiempo y espacio, sino la construcción consiente y permanente de significados en interacción, con el bienestar con los seres humanos y el mundo. UNESCO (20, diciembre de 2009)

Ahora bien Aprender a Emprender como elemento fundamental del concepto de emprendimiento, tiene gran importancia, como un nuevo reto para las instituciones de educación superior, encargadas de adelantar procesos de formación, donde la cualificación de los individuos se define, a partir del desarrollo de competencias, especialmente de competencias emprendedoras, que le posibiliten ser artífice de procesos con un alto valor agregado. se hace necesario y se convierte en un imperativo categórico que los estudiantes, además de desarrollar competencias en los diferentes saberes, agreguen un valor a los conocimientos adquiridos, como es la capacidad de desarrollar el potencial emprendedor que subyace en la cultura y en la tradición de los pueblos, es poder proporcionar elementos que conduzcan al estudiante a descubrir nuevas opciones de trabajo, a través de la generación de ideas y planes de negocios, bajo la concepción de empresa y no bajo el concepto casi único y reducido de la consecución de dinero como medio y como fin, es poder presentar una concepción de empresa como proyección, como organización, como

unidad de competitividad, de innovación y de desarrollo. Es poder desarrollar en los estudiantes la capacidad de crear sus propias empresas, bajo el concepto de un escenario ampliado que va más allá de las fronteras y que tiene como requisito de subsistencia una competencia basada en la exploración de nuevos mercados, en nuevos desarrollos tecnológicos y en unos buenos estándares de innovación. Esta última idea fortalece la creatividad e innovación como elementos claves para el éxito de nuevas ideas.

Ello implica la necesidad de promover una apertura mental y cultural, incluyendo una revisión minuciosa de los supuestos o paradigmas sobre los cuales descansan los proyectos de vida de los estudiantes y porque no de la gestión empresarial. Todo lo anteriormente formulado provoca la creación y el aprovechamiento de nuevas oportunidades empresariales, sin importar el tamaño del negocio, la capacidad de producción real o el tipo de bienes y/o servicios que se van a producir, enmarcados en procesos innovación entendida como un valor agregado a procesos productivos ya existentes pero orientados bajo una concepción empresarial que se ubique y proyecte dentro de vectores de valoración de conocimiento, creatividad, competitividad y desarrollo tecnológico.

Es tanta la relevancia que ha tomado el fenómeno del emprendimiento como motor de la generación de riqueza que es un fenómeno global, donde los países viven sus procesos de creación de empresas en forma simultánea con sus procesos de desarrollo económico.

Estas reflexiones y consideraciones originadas en dichos contextos, condujeron a que las Instituciones de educación superior con formación tecnológica Colegio Mayor de Bolívar y Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco de la ciudad de Cartagena, implementarán una cátedra relacionada con el tema de emprendimiento a la cual se le han dado diferentes nombres, pero que esta intencionadas al desarrollo del emprendimiento como competencia transversal de sus currículos desde 2007. En tal sentido resulta importante para estas instituciones encontrar un modelo formativo que responda de manera efectiva y significativa al desarrollo y/o fortalecimiento del espíritu emprendedor en los estudiantes, evaluando a su vez la pertinencia y éxito de estos programas.

El emprendimiento desde la perspectiva de la transversalización del currículo puede aportar a la generación de espacios efectivos de interacción entre el sistema educativo y el sector productivo como elementos de promoción de la responsabilidad social empresarial aplicada a la educación y el fortalecimiento de la gestión escolar en la perspectiva de mejorar su efectividad en la creación de cultura emprendedora.

El programa de emprendimiento en las IES objeto de estudio se desarrolla a través de diferentes actividades y estrategias en las que participan todos los estudiantes de las instituciones. En lo que respecta al carácter formal se desarrolla la cátedra de emprendimiento, ideas de negocio y planes de negocio que se tienen previstos en cada uno de los planes de estudio de las diferentes carreras y está ubicado en quinto semestre y en algunos casos en sexto semestre. De forma complementaria se programan otras actividades como jornadas de sensibilización, motivación, cursos opcionales de emprendimiento, organización de ferias o muestras empresariales, conferencias con emprendedores exitosos, visitas empresariales y conferencias sobre temas específicos.

De igual manera se cuenta con el apoyo de las unidades de emprendimiento o centros de desarrollo empresarial creados por las instituciones tecnológicas para el fortalecimiento de la cultura emprendedora, ofreciendo capacitación y asesoría para generación de ideas y planes de negocios con un alto valor agregado. Desde la inclusión del emprendimiento en el currículo como competencia transversal hasta la fecha, se ha realizado semestralmente un seguimiento por parte de los docentes y las unidades de emprendimiento en cuanto a la generación de ideas y planes de negocios dentro del proceso de autoevaluaciones institucionales, en donde los resultados encontrados corresponden esencialmente a aspectos de orden cuantitativo, sin elementos que permitan determinar el impacto del emprendimiento como competencia transversal en la formación del espíritu emprendedor de los estudiantes, expresada ésta en una actitud de vida que les permita asumir con mayor autonomía e interés sus responsabilidades y compromisos profesionales, como futuros líderes empresariales.

Como se puede evidenciar no existe un sistema de información en donde se encuentren consolidados los resultados de la información anterior, por lo cual no se pueden analizar con verdadera certeza los efectos obtenidos en los estudiantes para así reforzar y mejorar las falencias y al mismo tiempo resaltar lo que se está haciendo de la manera correcta, para potenciarlo desde la perspectiva de un mejoramiento continuo.

A los anteriores fundamentos es importante agregar que el emprendimiento, es pertinente con muchos de los postulados teóricos contenidos en la misión de un gran número instituciones de educación superior sea de forma explícita e implícita, con una clara vocación, orientada a la formación integral de sus estudiantes como profesionales emprendedores, autónomos y de pensamiento universal, con sólida fundamentación humanística y elevado sentido de pertenencia que los proyecte dentro de vectores de valoración de conocimiento, creatividad, competitividad y desarrollo tecnológico.

Es válido aclarar, que el concepto de emprendimiento no solo se centra exclusivamente en la posibilidad de generación de unidades económicas; va mucho más allá, el estudiante emprendedor debe tener una nueva actitud de vida y compromiso social, que se deben evidenciar en ellos un conjunto de capacidades que le permiten iniciar y llevar a término, de manera creativa y responsable, actividades en cualquier ámbito de su vida profesional, laboral, social, familiar o individual.

## 1.2 Formulación del problema

El emprendimiento se ha establecido en los últimos años como la base del desarrollo y crecimiento de un país debido a que trae consigo nuevas ideas y más empresas productivas que le aportan una dinámica a la sociedad. Aún así, es de vital importancia entender que el emprendimiento debe ir obligatoriamente ligado a la educación y debe ser desarrollado en todos los ámbitos, tanto en el personal, en el profesional y el laboral. Lo que se busca en últimas es lograr, después de un largo proceso, que el tema de emprendimiento sea considerado como un elemento estratégico en el mejoramiento

continuo de cada país y de esta forma aprovechar cada uno de los beneficios que trae consigo el desarrollo.

La clave para lograr este proceso está entre otros, en manos de las instituciones de educación superior con formación técnica y tecnológica, para el caso de esta investigación se tomarán como referentes las experiencias de las instituciones Colegio Mayor de Bolívar y Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco de la ciudad de Cartagena, estas tienen el reto de formar a sus estudiantes académicamente en competencias básicas asociadas a las áreas del conocimiento y desarrollar en ellos las capacidades emprendedoras para que sean capaces de enfrentarse y para insertarse a un mercado laboral muy competitivo, logrando utilizar las herramientas dadas para aportar al desarrollo económico y social de un país.

En síntesis con el desarrollo de esta investigación se busca medir el impacto del emprendimiento como vector transversal del currículo y cómo se han desarrollado estas actividades en las instituciones del nivel técnico y tecnológico mencionadas, en creación de escenarios que brinden a los estudiantes la posibilidad de desarrollar plenamente sus capacidades emprendedoras, este estudio aportará elementos de juicio que permitan formular una propuesta para el mejoramiento de esta práctica en las instituciones técnicas y tecnológicas estudiadas.

En relación con lo anterior se busca conocer los efectos que produce en los estudiantes y egresados su formación en emprendimiento como competencia transversal, esto implica dar respuesta a la siguiente pregunta:

¿Cuáles son las características emprendedoras de los estudiantes antes de iniciar su proceso de formación en emprendimiento y al finalizar el mismo, utilizando diferentes instrumentos de medición y valoración de actitudes?

¿Cuáles han sido los factores de éxito de aquellos estudiantes que han aplicado sus planes de negocio en su vida profesional y qué relación tienen estos factores con la formación emprendedora recibida?

¿Cuál ha sido el impacto del emprendimiento como competencia transversal, desde su inclusión en el currículo de las instituciones de educación superior con formación técnica y tecnológica Colegio Mayor de Bolívar y Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco de la ciudad de Cartagena, en el fortalecimiento del espíritu emprendedor de los estudiantes y en la generación de ideas y planes de negocios?

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivo general**

Determinar el impacto del emprendimiento como competencia transversal desde su inclusión en el currículo para el fortalecimiento del espíritu emprendedor, en la generación de ideas y planes de negocios de los estudiantes y egresados de las instituciones técnicas y tecnológicas Colegio Mayor de Bolívar y Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco de la ciudad de Cartagena.

### **2.2 Objetivos específicos**

1. Valorar el espíritu emprendedor de los estudiantes antes de iniciar su proceso de formación en emprendimiento y al finalizar la misma, utilizando diferentes instrumentos de medición y valoración de perfil emprendedor.

2. Evaluar el impacto que ha tenido el desarrollo de la competencia transversal para el emprendimiento en el espíritu emprendedor de los egresados, utilizando para ello el análisis de la propuesta formativa y diferentes instrumentos de medición.

3. Formular una propuesta que contribuya al mejoramiento del emprendimiento como competencia transversal en las instituciones técnicas y tecnológicas Colegio Mayor de Bolívar y Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco de la ciudad de Cartagena.

### 3. JUSTIFICACION

La presente investigación pretende hacer una medición del impacto del emprendimiento, como competencia transversal, desde su inclusión en el currículo de las instituciones de educación superior con nivel de formación técnica y tecnológica Colegio Mayor de Bolívar y Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco de la ciudad de Cartagena. La importancia del emprendimiento y de la innovación en el ámbito de la formación profesional, es considerada como uno de los elementos claves para contribuir al crecimiento y desarrollo económico dentro del mundo de hoy. Las instituciones de educación superior deben asumir el reto de formar a sus estudiantes académicamente en competencias básicas en las áreas del conocimiento y desarrollar en ellos las competencias transversales entre las que se destacan las capacidades emprendedoras.

En este orden de ideas si el estudiante fortalece su capacidad emprendedora el profesional egresado estará preparado para afrontar las nuevas tendencias de una aldea global en donde estamos pasando de una sociedad de empleados a una sociedad de empresarios, Lo anterior, quiere decir que el hombre ante el problema de desempleo presente en la sociedad, está reaccionando e ideándose formas de subsistencia, desarrollando sus capacidades de creación y planteándose la alternativa de montar su propia empresa, creando a su vez empleos.

El compromiso ahora, debe ser abrirle espacio a nuevas iniciativas de progreso, creación de empresas e ideas innovadoras para que los procesos educativos y expectativas personales se orienten pensando en otra alternativa diferente a empleo.

En este sentido es innegable el papel que tiene la educación como motor del desarrollo local dentro de la aldea global en la cual estamos insertos; donde la cualificación de los individuos se define a partir del desarrollo de competencias, especialmente de competencias emprendedoras, que le posibiliten ser artífice de procesos con un alto valor agregado. De ahí, que se realicen múltiples acciones desde lo político y lo social que contribuyan a potencializar la pertinencia de los procesos de enseñanza aprendizaje del

emprendimiento en las instituciones de educación superior de carácter formal, con énfasis en el tema del emprendimiento y emprendimiento empresarial.

El emprendimiento empresarial hoy por hoy, ha ganado mucha importancia por la necesidad de las personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo en todos los niveles de formación: profesional, tecnológico y técnico, sumado a la baja calidad de los empleos existentes, han creado la necesidad en las instituciones de educación superior de transversalizar el currículo con el vector de emprendimiento, con el fin de generar una cultura emprendedora que rompa con el paradigma del empleo, de tal manera que permita a los estudiantes generar sus propios recursos, a través de la autogestión creando sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

El potenciar el espíritu emprendedor de los estudiantes dependerá en gran medida de los aportes que realicen las instituciones tecnológicas Colegio Mayor de Bolívar y Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco de la ciudad de Cartagena, a sus estudiantes a través de su participación en las actividades académicas formales desde el vector del emprendimiento y desde sus centros de desarrollo empresarial o unidades de emprendimiento; entonces resulta necesario precisar el alcance e impacto que ha tenido éste en términos de los resultados esperados.

De otra parte no existen a la fecha, estudios o evaluaciones institucionales de esta naturaleza, que den cuenta de cuál ha sido realmente el impacto que el emprendimiento y el emprendimiento empresarial como competencia transversal, han podido generar en los estudiantes, en particular de su efecto en términos del cambio en el espíritu emprendedor de los estudiantes, que se puedan evidenciar su aporte en la generación de ideas y planes de negocios e iniciativas empresariales que contribuyan al fortalecimiento del tejido empresarial a nivel local, regional y nacional.



## 4. MARCO REFERENCIAL

### 4.1 Antecedentes

Realmente son bastante escasas las investigaciones que se han realizado en nuestro país relacionado con la medición del impacto del emprendimiento como competencia transversal. No obstante existen algunas investigaciones relacionadas con el crecimiento y gestión empresarial, como consecuencia de los esfuerzos que están haciendo las instituciones de educación superior para el fortalecimiento del espíritu emprendedor o cambio en la actitud emprendedora de los estudiantes, como agentes de cambio y desarrollo socioeconómico.

En la presente investigación se tomaron de referentes para la realización del estado del arte los siguientes trabajos: el proyecto titulado *“Incidencia del Modulo de desarrollo de Emprendedores en la Actitud Emprendedora de los estudiantes de la Corporación Universitaria UNITEC”*. Los autores Gonzalo Murcia Ríos y Jorge Luis Segura Rodríguez propusieron determinar el nivel de incidencia del modulo de desarrollo de emprendedores en el cambio de y/o fortalecimiento de la actitud emprendedora de los estudiantes de la Corporación Universitaria Unitec durante el segundo periodo lectivo de 2004. El resultado del proyecto fue que la actitud emprendedora medida en su conjunto, o categoría total, muestra finalmente un resultado satisfactorio respecto al objetivo general de la investigación, esto es que efectivamente el módulo Desarrollo de Emprendedores produjo cambios actitudinales significativos en el grupo de estudiantes de la Corporación Universitaria Unitec, que participaron en las actividades académicas formales del programa durante el segundo periodo lectivo de 2004. (Maestría en Educación Universidad de la Salle 2006).

Esta investigación contribuyo en el desarrollo de este trabajo de grado, ya que permitió identificar claramente los componentes o variables que sustentan el concepto de actitud emprendedoray emprendimiento que sirvió de guía en la búsqueda de información referente, los temas desarrollados en ella permitió tener claridad, enriqueciéndolo con

nuevas ideas relacionadas con la formulación de criterios, lineamientos y orientaciones pedagógicas desde la perspectiva institucional y los objetivos planteados para el fortalecimiento del programa de emprendimiento como competencia transversal.

Otro de los Proyectos encontrados fue la “ *Evaluación del Impacto del Emprendimiento Empresarial en los Estudiantes de y/o egresados de la carrera de Administración de Empresas de La Pontificia Universidad Javeriana y Estudio de los factores de Éxito de sus empresas creadas a partir de sus Talleres de Grado*”. Las autoras Laura Fandiño Padilla y María Cristina Bolívar Abelló propusieron Evaluar el impacto que ha tenido el Emprendimiento en el Espíritu de Empresarismo del estudiante y/o egresado Javeriano y estudiar los factores claves para ser exitosos. Como resultados del proyecto se logró encontrar tres empresas que fueron plasmadas en una tesis de grado y analizar los diferentes puntos de vistas de los estudiantes-empresarios que plasmaron su idea y es ahora una realidad y de igual manera se identificaron aspectos importantes de la Carrera de Administración y lo que es para los empresarios el éxito que para ellos será el comienzo de sus empresas y que les sirvieron para el desarrollo de sus planes y propuestas para esta misma. (Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Carrera de Administración de Empresas Pontificia Universidad Javeriana 2009).

Es invaluable el aporte de este trabajo a esta investigación, ya que el eje central del estudio es evaluar el impacto del emprendimiento en los estudiantes y egresados de facultad de Administración de Empresas en la Pontificia Universidad Javeriana, con el fin de conocer las fortalezas y debilidades de los estudiantes y que aspectos deben ser reforzados o mejorados a nivel institucional, estas mejoras sugeridas en la investigación le permitirá a los estudiantes de la facultad estudiada adquirir competencias emprendedoras. De igual manera las sugerencias planteadas en el estudio facilitará el seguimiento a los estudiantes que generen ideas y planes de de negocios, como estrategias en el fortalecimiento del emprendimiento en todos los programas de formación a nivel institucional.

## 4.2 Marco histórico y legal

La Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar, fue creada por la Ley 48 de 1945 con el fin de brindar a la mujer de la región Caribe oportunidad de Educación Superior. Se inició, entonces, la Escuela de Comercio, instaurada bajo resolución No. 0704 del 24 de Octubre de 1963, ofreciendo estudios de Secretariado Comercial y Secretariado Técnico Comercial.

Para ingresar al programa de Secretariado Comercial se exigía Certificado de 4° de Bachillerato y el de Secretariado Técnico Comercial exigía como base 6° de Bachillerato.

Siete años más tarde, en 1970 y mediante decreto No.257 se hace indispensable para ingresar a ambos programas la culminación del bachillerato.

Se realiza reestructuración a los planes de estudio con asesoría del ICFES y el 10 de Octubre de 1978 se envía la documentación pertinente para el funcionamiento y evaluación del programa de Administración de Oficina.

La Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar, se transformó en institución tecnológica, con la Ley 80 de 1980 dando inicio a nuevos ajustes y revisiones curriculares que culminan con la aprobación del programa de Administración de Oficina Bilingüe y en 1986 se aprueba la Tecnología en Administración de Oficina.

La Ley 30 de 1992, permite a la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar, redefinir y organizar los programas existentes con base en esta y a las necesidades del contexto se fusiona con la Unidad de Idiomas y Turismo convirtiéndose está en la Unidad de Administración y Turismo, además realiza un rediseño curricular en el año 2005, transformando la carrera de Administración de Oficina Bilingüe en Tecnología en Administración de Empresas y posterior a esta en el año 2006 en Gestión Ejecutiva Bilingüe y el programa de Administración de Oficinas en Gestión Empresarial.

En los anteriores procesos la Unidad de Administración y Turismo ha sido gestora de introducir reformas y mejoras a los programas con el objetivo de beneficiar a estudiantes e incrementar la calidad en los conocimientos que imparte y lograr posesionar a los egresados en el mercado laboral; esta gestión es lo que hoy por hoy le permite a la institución tener los siguientes programas:

Tabla 1.

*Programas de la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar*

<i>Denominación</i>	<i>Resolución</i>	<i>Número De Registro</i>
Tecnología en Turismo e Idiomas	Nº 4522 de 10-ago-2006	SNIES 2068
Tecnología en Gestión Empresarial	Nº 6247 de 12-oct-2006	SNIES 2066
Tecnología en Gestión Ejecutiva Bilingüe	Nº 6843 de 3-nov-2006	SNIES 53403
Tecnología en Promoción Social	Nº 128 de 18-ene-2007	SNIES 2065
Tecnología en Delineante de Arquitectura e Ingeniería	Nº 7264 de 27-octubre de 2008	SNIES 2069
Tecnología en Gestión Turística	Nº 4980 de 28 de julio del 2009	SNIES 54759
Técnico profesional en Operación Turística	Nº 4981 de 28 de julio del 2009	SNIES 54758

4.2.1. Reseña histórica *de* la Fundación Universitaria Tecnológico de Comfenalco Cartagena.

La Fundación Universitaria Tecnológico de Comfenalco es una Institución de Educación Superior que concibe la educación como un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de manera integral en los campos de la ciencia, la técnica, la tecnología, las humanidades, el arte y la filosofía.

La Fundación, asume el desarrollo integral del ser humano en las dimensiones corporal, cognoscitivo, comunicativo, estética, espiritual y valorativa, desarrolla procesos integrados de aprendizaje, además de competencias de la Educación Superior para un pensamiento crítico, las especializadas para el trabajo, competencias sociales y políticas para la convivencia y participación solidaria.

Es una institución con personería jurídica concedida mediante Resolución No. 5642 de 19 de septiembre de 2006 proferida por el Ministerio de Educación Nacional, es una entidad de derecho privado, de utilidad común y sin ánimo de lucro, organizada como Fundación, dotada de personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, cuenta actualmente con los siguientes programas:

Tabla 2.

*Programas de la Institución Tecnológica Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco*

<i>Denominación</i>	<i>Resolución</i>	<i>Número De Registro</i>
Tecnología en Administración Financiera, en jornada nocturna	No. 2216 de mayo 16 de 2006	SNIES 2125
Tecnología en Sistemas de Información en jornada nocturna	No. 4904 de octubre 27 de 2005	SNIES 5691

<i>Denominación</i>	<i>Resolución</i>	<i>Número De Registro</i>
Tecnología en Administración Financiera en jornada diurna	Nº. 1452 del ICFES. Hasta el primer período de 2009	SNIES 2125
Tecnología en Sistemas de Información en jornada diurna	Nº. 1452 del ICFES. Hasta el primer período de 2009	SNIES 5691
Tecnología en Administración de Mercadeo	No. 1235 de marzo 27 de 2006	SNIES 52063
Tecnología en Administración de Negocios Internacionales	No. 1327 de abril 3 de 2006	SNIES 52066
Tecnología en Administración en Logística	No. 2215 de mayo 16 de 2006	SNIES 52155
Tecnología en Contabilidad Sistematizada	No. 2217 de mayo 18 de 2006	SNIES 52154
Administración de Empresas,	No. 4143 de julio 25 de 2007	SNIES 52990
Contaduría Pública	No. 4778 de agosto 22 de 2007	SNIES

### 4.3 Marco teórico y conceptual

#### 4.3.1 *Emprendedor*

El emprendimiento es llevado a cabo por una persona a la que se denomina emprendedor. La palabra emprendedor tiene su origen en el francés (*Entrepreneur*), que en su inicio se usó para denominar a aquellos que se lanzaban a una aventura, sin tener ningún tipo de certeza respecto a qué iban a encontrar allí. Justamente ese ingrediente de actuar bajo incertidumbre es la principal característica que distingue hoy a un emprendedor y, si bien el término se asocia al dar inicio a una unidad económica, también puede relacionarse

a cualquier persona que decida llevar adelante un proyecto en cualquier ámbito de su vida, aunque éste no tenga fines económicos.

La diferencia entre el emprendedor y el individuo común la establece su actitud. El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas. Es un individuo que sabe no sólo “mirar” su entorno, sino también “ver” y descubrir las oportunidades que en él están ocultas. Posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria; incluso de ser necesario sabe conformar un equipo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse vencer por temores.

Ante la actual problemática de desempleo y exclusión, comienza a vislumbrarse como una oportunidad el autoempleo y, en consecuencia, el concepto de emprendimiento cobra mayor relevancia para nuestra sociedad, resultando su estudio cada vez más interesante y necesario.

Atendiendo a los objetivos de la investigación se requiere examinar algunos aportes teóricos sobre emprendimiento y emprendimiento empresarial, para poder profundizar este concepto, rescatar las características que tiene un emprendedor, y examinar la importancia del espíritu emprendedor en el orden social.

#### *4.3.2 Teóricos sobre Emprendimiento*

El término *entrepreneur* fue introducido a la literatura económica por primera vez en los inicios del siglo XVIII por el economista francés Richard Cantillón. Su aporte ha sido verdaderamente relevante para comenzar a comprender el concepto de emprendedor y el rol que juega el emprendimiento en la economía (Castillo, 1999).

Cantillón define al *entrepreneur* como el “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo

producto”. Distingue que el emprendedor, a diferencia de otros agentes, no posee un retorno seguro. Y afirma que es él, quien asume y soporta los riesgos que dominan el comportamiento del mercado (Thornton, 1998).

Burnett (2000) expresa que tiempo después el economista francés Jean Baptiste Say (1767-1832), hizo un interesante aporte a la definición de Cantillon. Say afirmó que el “entrepreneur” es un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad. También expresa que Say rescata el hecho de que el éxito emprendedor no sólo es importante para un individuo, sino también para toda la sociedad; y que este autor afirma que un país dotado principalmente de comerciantes, industriales y agricultores será más próspero que uno en el que principalmente halla individuos dedicados al arte o a la ciencia.

También economistas británicos, como Adam Smith, trataron aunque brevemente el tema del “entrepreneurship” palabra en el idioma inglés para designar el emprendimiento o espíritu emprendedor. Smith hizo referencia al mismo bajo el término inglés “business management”. Sin embargo, cabe aclarar que la dinámica del fenómeno emprendimiento no es acorde a la teoría clásica, porque la misma realiza su análisis partiendo de que la economía optimiza lo que ya existe. Esta teoría plantea obtener el máximo de los recursos que halla y apunta a instaurar el equilibrio. Bajo este contexto y estos supuestos, la teoría clásica no puede explicar la dinámica del emprendedor y lo incluye dentro de lo que los clásicos llaman “fuerzas externas”. A su vez, Mill, otro autor de origen británico, enfatizó más la importancia del emprendimiento para el crecimiento económico.

Esta postura es coherente con la importancia del emprendimiento en la actualidad como factor de crecimiento económico de un país, cumpliendo una función creadora y dinamizadora de las sociedades modernas. Para establecer una cultura emprendedora en el país, hay que desarrollarla un entorno que facilite la cualificación de los individuos en el desarrollo de competencias, especialmente de competencias emprendedoras en el ámbito personal, abarcando todos los niveles de educación, de tal manera que sea posible insertar

dentro de la formación humana el emprendimiento como el motor de desarrollo, en la generación de espacios efectivos de interacción entre el sistema educativo y el sector productivo.

La necesidad del entrepreneurship para la producción fue formalmente reconocida por primera vez por Alfred Marshall, en 1880. Él introduce el concepto de que los factores de producción no son tres, sino cuatro. A los factores tradicionales: tierra, trabajo y capital, le agregó la organización, y la definió como el factor coordinador, el cual atrae a otros factores y los agrupa. Él creyó que el entrepreneurship es el elemento que está detrás de la organización, manejándola. Y estableció que los emprendedores son líderes por naturaleza y están dispuestos a actuar bajo las condiciones de incertidumbre que causa la ausencia de información completa.

Sin embargo, el primer economista importante en retomar el concepto de Say fue Joseph Schumpeter en 1911, en su libro “La Teoría de la dinámica económica”. Este autor planteó la existencia del desequilibrio dinámico, causado por el empresario innovador, y llamó a las tareas que realizan este tipo de empresarios “destrucción creativa” (Drucker, 1985).

Schumpeter (1942) utiliza el término emprendedor para referirse a aquellos individuos que con sus acciones causan inestabilidades en los mercados. Define al emprendedor como una persona dinámica y fuera de lo común, que promueve nuevas combinaciones o innovaciones. Él lo expresa de la siguiente manera en su libro *Capitalismo, socialismo y democracia*: “La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc.”

Otro autor que realizó importantes aportes a la teoría de emprendimiento es Ludwig Von Mises. Este autor, citado por Gunning (2000), identifica tres características que considera esenciales para que un individuo sea considerado emprendedor. La primera tiene

que ver con que el emprendedor es un evaluador. Es decir que calcula beneficios y costos numéricos, en base a los mismos realiza elecciones, y al realizarlas descubre nuevas necesidades y nuevos factores de producción. A su vez, construye imágenes de las futuras acciones que pueden realizar otros individuos que actúen en el mercado. La segunda característica es la de empresario, el emprendedor construye la decisión de cómo utilizar los factores, para producir productos. Por último, rescata que el emprendedor “soporta” la incertidumbre, ya que actúa en función del futuro y no conoce exactamente las acciones que otros seres humanos llevarán a cabo.

Por otra parte, Peter Drucker (1985), uno de los autores más importantes en el tema, define al entrepreneur como aquel empresario que es innovador (y al entrepreneurship como el empresariado innovador), y aclara la común confusión de creer que cualquier negocio pequeño y nuevo es un emprendimiento, y quien lo lleva a cabo un emprendedor. Destaca que, aunque quien abra un pequeño negocio corra riesgos, eso no quiere decir que sea innovador y represente un emprendimiento.

Howard Stevenson, profesor de la Universidad de Harvard, realizó en la década de los 80's un análisis acerca de la mentalidad emprendedora, y concluyó que se basaba más en las oportunidades que en los recursos (Castillo, 1999).

Stevenson (2000), haciendo hincapié en el emprendimiento como un fenómeno relacionado con el comportamiento, analizó las diferencias entre emprendedores exitosos y ejecutivos exitosos. Básicamente plantea que los emprendedores exitosos poseen una cultura emprendedora, mientras que los ejecutivos exitosos una cultura administrativa.

El fenómeno emprendimiento puede definirse, dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto (Sapag Chain, 2000) que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación (Drucker 1985).



En concordancia con lo anterior se puede complementar este rastreo teórico con las siguientes definiciones acerca de la actividad emprendedora:

“La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio” (Kundel, 1991).

“Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad” (Stevenson 1983, 1985, 1990, 2000).

Stevenson (2000) afirma que la importancia en el estudio del emprendimiento ha ido aumentando en el tiempo y rescata ciertas hipótesis que emergen de la observación en 40 países diferentes. Estas hipótesis son las siguientes:

Específicamente se analiza si la educación puede favorecer a que los individuos tengan actitudes emprendedoras y el reto de las instituciones de educación superior en el desarrollo de una cultura emprendedora de sus estudiantes que contribuyan a generación de ideas y planes de negocios e iniciativas empresariales; también la existencia de emprendimientos disminuye el desempleo; y la relación del concepto de emprendimiento con el de desarrollo económico y fortalecimiento del tejido empresarial.

También, se observa la necesidad de que los agentes de desarrollo, posean cualidades emprendedoras. Además, se concluye que existe un círculo virtuoso entre los conceptos de emprendimiento, educación, empleo y desarrollo económico, y que el Estado tiene un importante rol a la hora de fomentar una cultura emprendedora.

Es tanta la relevancia que ha tomado el fenómeno del emprendimiento como motor de la generación de riqueza es un fenómeno global, donde los países viven sus procesos de creación de empresas en forma simultánea con sus procesos de desarrollo económico. En la última década que dio origen al. (Global Entrepreneurship Monitor). El GEM fue

concebido en 1997 por la iniciativa del London Business School y el Babson College. El primer estudio global del GEM fue realizado por 10 países en 1999. Desde aquel entonces el GEM se ha transformado en un consorcio de 43 equipos nacionales.

El GEM se focaliza en tres objetivos fundamentales:

- a. Medir las diferencias en el nivel de actividad emprendedora entre países. Tasa de actividad emprendedora (TEA).
- b. Descubrir los factores determinantes de los niveles nacionales de actividad emprendedora.
- c. Identificar políticas que pueden incrementar el nivel nacional de actividad emprendedora.

En Colombia, el estudio GEM se realiza desde el 2006 gracias a la iniciativa de las universidades de Los Andes, Icesi, Javeriana Cali y la Universidad del Norte, instituciones que conforman el Equipo GEM Colombia.

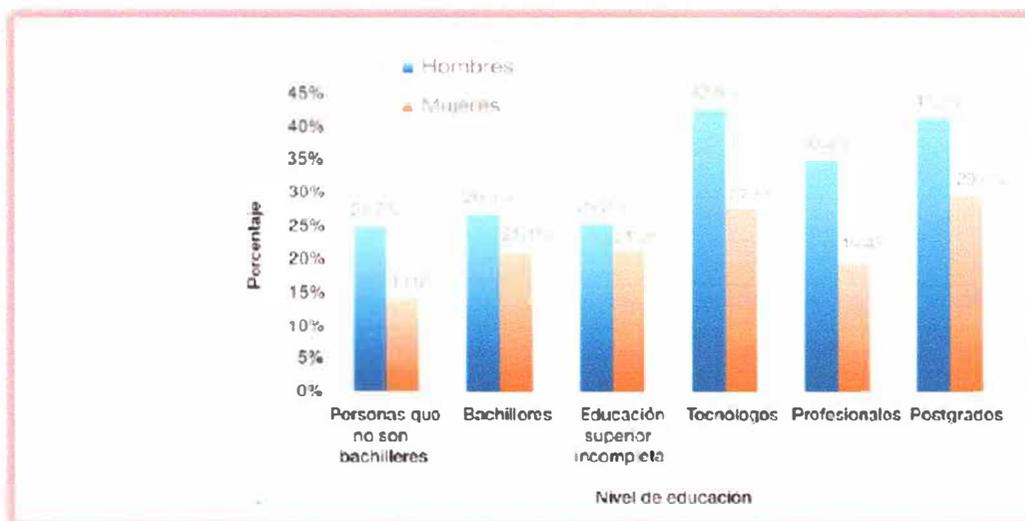
El objetivo de este tercer estudio es generar aportes conceptuales, metodológicos y prácticos que sirvan de herramientas para la formulación de políticas que promuevan, mejoren y consoliden la tasa de actividad emprendedora (TEA) en nuestro país.

En el desarrollo de este estudio se toma como referente la tasa de actividad emprendedora (TEA) de manera general en el país en comparación con los demás países a nivel mundial y con los países de la región. El análisis debe centrarse en la formación en emprendimiento en los diferentes niveles de formación: desde esta perspectiva los colombianos reportan el valor más alto en el espectro mundial de formación empresarial recibida en el colegio por elección propia de los estudiantes, con un 18,8%. Países de la región, como Chile y Perú, siguen a Colombia con un 11%. Este es un resultado significativo que refleja el énfasis que el tema viene recibiendo en el entorno académico del país en todos los niveles de la formación, y que ha quedado plasmado en la Ley 1014 de

2006, Apoyo a la Cultura Empresarial. Esta ley incluye obligaciones precisas respecto a la enseñanza del emprendimiento en la educación primaria y secundaria. (GEM Colombia, 2008)

En cuanto a la formación brindada después del bachillerato, el país también presenta un comportamiento destacado en el contexto internacional, ya que el 29% de los colombianos dice haber recibido formación empresarial en esta etapa, lo que convierte a Colombia en el segundo país en el mundo detrás de Finlandia en este asunto y el primero en América Latina. Este resultado se deriva de la creciente actividad de múltiples instituciones que vienen promoviendo el emprendimiento en Colombia a lo largo de esta década, incluyendo a los centros de emprendimiento, las universidades, las cajas de compensación y las cámaras de comercio.

La (TEA), por niveles de educación y género, muestra que en el caso de los hombres, a mayor nivel de educación existe una mayor propensión a crear empresas; en cambio en el caso de las mujeres, la propensión a crear nuevas empresas no presenta una variación significativa en los diferentes niveles educativos. La Figura 1. muestra cómo en los hombres, son los tecnólogos quienes reportan el mayor índice de nueva actividad empresarial, seguidos por las personas con formación académica a nivel de post-grado.



*Figura 1. Porcentaje de adultos según nivel de estudios y género, involucrados en la TEA*

Fuente: GEM Colombia 2008. Encuesta a la población adulta.

Como se puede evidenciar en el gráfico el género masculino es la población con más formación a nivel tecnológico, como también muestra la más altas tasa de crecimiento en la creación de nuevas empresas en nuestro país con 42.6 % y 27.5% el género femenino, seguidos únicamente por profesionales con formación de postgrados con 41.2% y 29.4 respectivamente.

Es importante decir que las cifras que revelan este estudio permiten conocer el comportamiento y el aporte de las instituciones tecnológicas en la consolidación de empresas, como uno de los niveles de formación que más está fortaleciendo la creación de una verdadera cultura empresarial en el país.

Los gráficos 1 y 2 muestran la distribución de las nuevas emprendedoras y los nuevos emprendedores, según motivación y nivel de estudios. Como se mencionó, hay una proporción más alta de nuevos emprendedores por oportunidad (por oposición a necesidad) en el grupo de los hombres en todos los niveles de educación, a partir del bachillerato. En las mujeres, en cambio, la motivación de oportunidad solamente supera a la de necesidad en los niveles “profesional” y “posgrado”, pero se debe destacar que en estos rangos de alta capacitación, la presencia de la motivación de oportunidad es mayor incluso que la observada en los hombres, en los mismos niveles educativos.

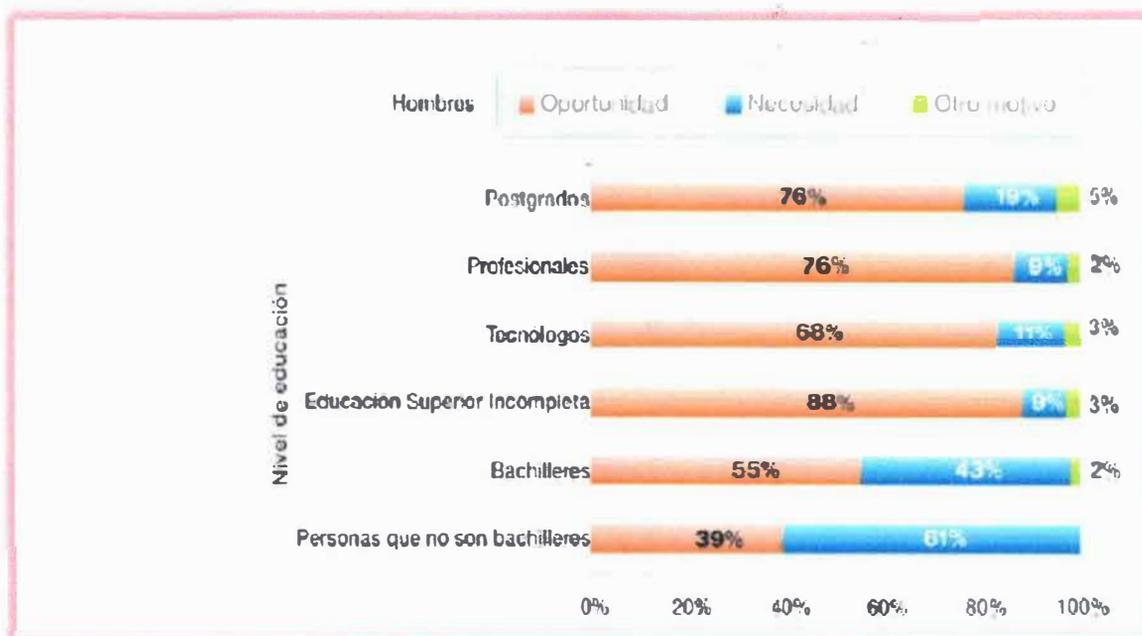


Figura 2. Distribución de los nuevos empresarios, según motivación y nivel de estudios

Fuente: GEM Colombia 2008. Encuesta a la población adulta

En los gráficos anteriores de (GEM Colombia 2008), demuestra la distribución por géneros de acuerdo a las oportunidades necesidad y otros motivos para la nuevas empresas a nivel tecnológico con 47% y 68% porque existen muchas oportunidades de crear nuevas empresas a este nivel de formación tecnológico y el 50% y 11% representa la realidad socioeconómica de nuestro país asociado a factores de desempleo, en esta franja de población con formación a nivel tecnológico, donde la creación de empresas se convierte en una necesidad como alternativa de enfrentar el problema de desempleo.

#### 4.3.3 Emprendimiento y educación

Para poder analizar la relación existente entre los conceptos de educación y de emprendimiento, es necesario definirlos. El emprendimiento es un comportamiento, es decir una conducta y una actitud, que como capacidad humana, es susceptible de desarrollo y mejoramiento, lo cual puede llevarse a cabo mediante procesos de formación integral, sólo resta hacer lo propio con el término educación.

Resulta interesante la definición expresada por las Naciones Unidas (1968), según la cual el concepto de educación incluye toda una gama de medios complementarios por los cuales se transmiten el conocimiento, los valores y las especializaciones, y se modifican los patrones de comportamiento en la cultura de una sociedad.

La educación es un proceso de construcción individual que posibilita el desarrollo de competencias, permitiendo operacionalizar los conocimientos, habilidades y valores para desempeñarse en diferentes contextos, en personal, en social y el laboral, en este sentido ser competente significa tener el dominio de la totalidad de los componentes necesarios para actuar de manera adecuada y con calidad.

Comprender la relación entre estos conceptos ayuda a esclarecer una pregunta frecuente que surge al estudiar el tema de emprendimiento, y que tiene que ver con si los emprendedores nace o se forman. “Si la educación es el medio por el cual logro modificar actitudes y comportamientos, casi diría que hay una relación absoluta entre educación y entrepreneurship; vale la pena, entonces, pensar en educar a los emprendedores. Puede ser que haya muchos emprendedores que nazcan, pero seguro que todos necesitan hacerse y capacitarse como tales”.

Lo expresado en el párrafo anterior es coincidente con las, ya expuestas, ideas de Drucker y Marshall, debido a que ambos, en diferentes momentos históricos, han reconocido que los individuos son capaces de adquirir nuevas actitudes y aprender a emprender, la postura de estos autores es coherente con lo expuesto en la Conferencia Mundial sobre Educación Superior en el Siglo XXI“(Unesco, 1998). “Aprender a emprender y fomentar el espíritu de iniciativa deben convertirse en importantes preocupaciones de la educación superior, a fin de facilitar las posibilidades de empleo de los diplomados, que cada vez estarán más llamados a crear puestos de trabajo y no a limitarse a buscarlos. Las instituciones de educación superior deberían brindar a los estudiantes la posibilidad de desarrollar plenamente sus propias capacidades con sentido de la responsabilidad social, educándolos para que tengan una participación activa en la sociedad democrática y promuevan los cambios que propiciarán la igualdad y la justicia”

En este contexto al concepto de emprendimiento se integran el “aprender a aprender” y el “aprender a convivir”. Esto significa que, en este mundo global y de cambios acelerados, los estudiantes deben ser capaces de asumir nuevos aprendizajes, con creatividad, espíritu crítico y rigor metodológico, como verdaderas oportunidades para dar respuestas auténticas a los problemas derivados de los procesos simultáneos y a veces contradictorios de inclusión y exclusión que inciden en el progreso de las sociedades.

Es de anotar que en la actualidad se plantea un currículum renovado para “aprender a emprender” cuyo objetivo es ofrecer un currículum renovado, pertinente, significativo y relevante que posibilite la adquisición y desarrollo de los aprendizajes, competencias y capacidades considerados básicos para el desarrollo personal y el ejercicio de la ciudadanía democrática (Congreso Iberoamericano de educación, Buenos Aires 2009)

Este currículum establece un conjunto de saberes comunes considerados legítimos, cuyo valor reside en su aporte a la igualdad en la distribución de saberes y a la atención al derecho a la educación. En este sentido, se constituye en herramienta de la política educativa porque comunica el tipo de experiencias educativas fundamentales para su desarrollo y para su participación social que se espera se ofrezca a los estudiantes (Terigi, 2009)

Como hemos expresado, el abordaje de la competencia emprendedora tiene que ver con la formación de ciudadanos íntegros, verdaderos autores de la transformación de su entorno, mediante el despliegue de un conjunto de capacidades que están relacionadas con la iniciativa personal, la posibilidad de actuar frente a los cambios, la aplicación de conocimientos, el desarrollo del pensamiento creativo, el espíritu crítico, la cultura del esfuerzo y la calidad, el trabajo en y con la incertidumbre y el compromiso con el desarrollo sostenible de su comunidad en el contexto global.

En este orden de ideas enseñar a “aprender a emprender” desde el punto de vista didáctico-pedagógico, la propuesta exige un aprendizaje centrado en la práctica social a través de proyectos y procesos de aprendizaje y enseñanza en cuya organización se tengan especialmente en cuenta los propios intereses y necesidades de los estudiantes. Esta nueva

dimensión de las prácticas pedagógicas centrada en, para y desde el trabajo basado en proyectos nos lleva a pensar en una estrategia diferente que supone una “metodología crítica centrada en la práctica social”, que tiene su principio, causa, condición y fin en la realidad social que docentes y estudiantes comparten con su comunidad como autores de la transformación, aunque desde distintos niveles de comprensión, debido al conocimiento y la experiencia previa que cada uno posee (Saviane, 1986)

La idea de enseñar y aprender a emprender está directamente vinculada a un “trabajo con, en y desde proyectos” que supone la realización de una serie de actividades de diseño, puesta en práctica (gestión) y evaluación de emprendimientos científicos (los estudiantes se apropian de saberes, conceptos, procedimientos y actitudes que les permiten construir sistemáticamente nuevos conocimientos vinculados con el área de influencia de la universidad, de participación ciudadana en que los estudiantes se involucran, a través de diferentes prácticas, en actividades socioeconómicas y/o productivos en que los estudiantes diseñan, gestionan y evalúan procesos productivos de bienes y servicios, con el propósito de alcanzar determinadas metas y aprendizajes efectivos operando sobre la realidad.

Entendemos que los proyectos constituyen una alternativa no sólo porque permiten a los estudiantes el desarrollo de niveles crecientes de autonomía, sino especialmente porque les ofrecen la oportunidad de generar, desde su presente, propuestas que los involucran desde lo personal, lo profesional y lo social. En este sentido, este modo de ser, trabajar y crear se vincula directamente con la construcción de ciudadanía y se convierte en estrategia de creación de futuro.

Al respecto Howard Rasheed (2000) expresa que la educación en entrepreneurship puede afectar los atributos que tengan los individuos y puede forjar actitudes emprendedoras en ellos. Puede promover cualidades psicológicas favorables para la actividad emprendedora, tales como la autoconfianza, la autoestima, la autoeficacia y la necesidad de logro. Inclusive, la educación en entrepreneurship para los jóvenes, puede colaborar en evitar la generación de actitudes socialmente no deseables, como la vagancia o la delincuencia. A su vez, Stevenson (2000) afirma que el entorno es importante y que es

más factible que un individuo pueda comenzar a tener actitudes emprendedoras si actúa en un contexto en el que se facilita el reconocimiento de la oportunidad y su persecución.

Lo expresado párrafos atrás puede comprenderse aún más, si se analiza el proceso de socialización que atraviesan los individuos. Por otro lado, al considerar que la educación puede influir en la conducta emprendedora, cabe estudiar el rol de las instituciones educativas y las que le compete al estado en ese sentido.

En nuestro país el Estado ha venido de alguna manera jalonando la creación de cultura emprendedora, el cual cobra vigencia e interés de promover una reflexión alrededor del tema, a partir de promulgación de la Ley 1014 de 2006 o ley de emprendimiento se presenta como un reto, donde las instituciones educativas se ven enfrentadas al rompimiento de paradigmas en la medida que el emprendimiento se convierten en elemento transversal de los procesos de formación; hecho que les ha significado el ajuste y la reestructuración de sus currículos y enfoques metodológicos, a fin de responder efectivamente a las exigencias de un mundo globalizado, donde el emprendimiento y el emprendimiento empresarial se presentan como un factor estratégico de desarrollo y de mejoramiento de la calidad de vida desde el principio de igualdad y equidad. Sin embargo, son múltiples los interrogantes y enfoques al momento de tratar de implementar el tema dentro de los currículos y en sí de la cotidianidad de la vida escolar.

El espíritu emprendedor se va a desarrollar más en aquellos países en donde la política económica lo estimula. Sin embargo, eso no basta. La educación es un pilar fundamental para la creación de cultura emprendedora. Desde los primeros niveles de educación es posible desarrollar un espíritu emprendedor. A nivel de la educación básica y de la educación media es posible promover la cultura emprendedora. En primer lugar, ello se logra promoviendo valores como la responsabilidad, el amor al trabajo, la valoración de la innovación, el premio al riesgo, el respeto por la palabra empeñada, la honestidad y la perseverancia. Estos valores deben ser cultivados en nuestro sistema educativo. Hoy ello no ocurre con la profundidad que se requiere. Es recomendable revisar las materias, los textos

y las metodologías de enseñanza para permear a nuestros sistemas educativos con estos principios tan necesarios para promover el espíritu emprendedor.

Sin embargo, ello no basta. El espíritu emprendedor se fomenta también enseñando habilidades a los niños y jóvenes: ¿Cuáles son esas habilidades? El trabajo en equipo, el liderazgo, el reconocimiento a la creatividad y las actitudes innovadoras y la comunicación. Estas habilidades son más necesarias en el mundo actual, en donde las estructuras organizacionales son más horizontales y en donde las habilidades comunicativas son fundamentales para los emprendedores.

Para hacer estas tareas debe perfeccionarse el currículum y además incorporarse transversalmente en otras áreas de la enseñanza. Para hacer más atractivo el aprendizaje de estos principios y habilidades es posible introducir juegos individuales y grupales que han sido desarrollados con gran éxito en otros países, especialmente en Estados Unidos.

Se necesita también innovar en la educación a nivel universitario tanto de pregrado como de post grado. En el pregrado es necesario modificar lo que ha sido la tradición en la enseñanza de las escuelas en el país. Esa innovación debe ser realizada en el campo curricular como en la metodología. En lo curricular resulta necesario complementar los conocimientos en las áreas de economía, de administración de empresas, de estadística, de matemáticas, con la enseñanza de conocimientos en el área de la creatividad e innovación, del análisis estratégico y de las habilidades propias de un espíritu emprendedor.

Muchas de las universidades de nuestro país han realizado cambios curriculares significativos para mejorar su formación académica y profesional y existe un importante consenso de que los currículos son demasiado largos y rígidos, por unos más flexibles que favorezca el desarrollo de una cultura emprendedora que mejore la movilidad nacional e internacional de nuestros estudiantes. Una educación más abierta al mundo incentiva el emprendimiento, en la medida en que los estudiantes establecen contacto con culturas que tienen una tradición de pensar el mundo a escala regional o global.



#### *4.3.4 La gestión curricular*

El proceso educativo trae consigo muchos interrogantes uno de estos es: ¿Qué es la transversalidad? El término transversalidad genera en los estudiantes un sin número de inquietudes y pensamientos. Sólo a modo de inicio diremos que la transversalidad es un concepto que surge con las reformas educativas para “atravesar el currículum” desde una dimensión transdisciplinar que cruza a todos los componentes del mismo, acentuando la dimensión procedimental, actitudinal y axiológica del componente educativo.

Concepto muy cuestionado desde una perspectiva socio-crítica del currículum, especialmente si se ilumina desde un enfoque post-estructuralista, pierde sentido y coherencia, porque este concepto de transversalidad, no neutro, situado y fechado en contextos personales, sociales, históricos, políticos, que le han arropado de distintas acentuaciones, pierde sentido y coherencia desde la propia contradicción de un currículum obligatorio, que inventa un nombre para recoger lo que en otro lugar del currículo no cabe. ¿Qué significa o que quiere decir que esté en todas partes? ¿Qué es lo que debe estar en todas partes? ¿Los valores? ¿Aspectos procedimentales? ¿Formas de conocer y comprender la realidad, vale decir, aspectos epistemológicos? ¿Cómo aprender a emprender?

Por tanto es importante situarlo como un concepto que surge con el discurso político de las reformas y presente en el lenguaje latino, pues en el idioma anglosajón se utiliza el concepto: Cross curriculum element “elementos que cruzan el currículum” término que refleja lo que en su significado literal según la real academia española define como transversal: “que se halla atravesado de un lado a otro”, cruzar y atravesar podrían entenderse como sinónimos en el contexto educativo, para “significar” en el concepto de “transversalidad” un componente que atraviesa al currículum en los diferentes idiomas y latitudes.

Para explicar los “significados” que emergen del concepto de “transversalidad” es necesario aludir a la plataforma de la cual surge y se sitúa: “El currículum” y el currículum a su vez se ubica y se sitúa en el gran marco conceptual denominado: “Educación”, sin

embargo, no estamos hablando de cualquier proceso educativo, pues el currículum se explica desde la educación sistemática, intencionada, formal, institucional o escolarizada. (Stenhouse, 1987).

En este nuevo contexto las instituciones de educación superior deben asumir el reto de formar a sus estudiantes académicamente en competencias básicas en las áreas del conocimiento específicas y desarrollar en ellos competencias emprendedoras como parte integral en la formación de sus estudiantes. La transversalidad está relacionada con la integración de contenidos temáticos en un plan o proyecto educativo, indica que: los contenidos transversales no aparecen asociados a ninguna asignatura ni área concreta de conocimiento sino a todas. Son contenidos que deben desarrollarse dentro de las áreas curriculares, las cuales deberán adquirir otras dimensiones.

En este mismo sentido resulta pertinente anotar la distinción que expresa a continuación otro autor “Es pertinente situar el concepto de currículum desde su naturaleza y devenir socio histórico, más que desarrollar un análisis exhaustivo de cada modelo específico por los cuales ha transitado o por el detalle de las distintas teorías del currículum que se han elaborado en un centenar de décadas” (Magendzo 1996).

Sin embargo es necesario destacar, que como muchos conceptos en currículum, son polisémicos y sus significados dependen de su emerger cultural, aludiendo a sus orígenes, vinculando a la tradición anglosajona para el concepto de currículum. El término currículum proviene de la palabra latina *currere*, que hace referencia a carrera, a un recorrido que debe ser realizado, la escolaridad es un recorrido para los alumnos y el currículum es su relleno, su contenido, la guía de su progreso por la escolaridad...” (Gimeno 1995; 144).

Es importante recordar que el currículum, es decir, esta carrera, se da en un tiempo y en un lugar, un espacio situado y fechado, que desde ciertos valores e intereses, selecciona contenidos y organización del mismo, que refleja relaciones de poder y valores que representan un modelo de sociedad.

Es así, como se configuran diferentes “intenciones” en el currículum según su enfoque, destacando a lo largo de su trayectoria socio-histórica, escuelas o racionalidades: Tradicionales, Técnicas, Prácticas, Críticas y Poscríticas, según el contexto del cual han emergido, entendiendo al currículum como síntesis.

En este contexto, es importante señalar que la historia del currículum y las diferentes racionalidades que le subyacen han acentuado diferentes preguntas: ¿Cómo? ¿Qué? ¿Para qué? ¿A quién? de la acción educativa no han convivido en una dinámica simétrica de poderes y prioridades, según sus momentos en las que se han desarrollado. Currículo incluye a los contenidos, a los objetivos y a las formas de enseñanza que potencian aprendizajes, ya sea desde la planificación como desde la realidad interactiva. Se vincula, por un lado, con el objeto epistémico que se configura en la construcción del conocimiento; por otro, con la gestión de reproducir y de generar conocimiento, incluyendo lo propio de las formas en que se establece la conservación y la transformación del legado, ya sea como patrimonio o como creación e innovación. (Romeo; 1998).

En este mismo sentido la transversalidad es visualizada como un enfoque, cuyo objetivo fundamental es la búsqueda de un cambio en las políticas educativas, sin embargo, su definición y concreción en las mismas no es una labor sencilla, de allí que resulte pertinente entender el contexto en que surge la transversalidad, para luego ubicarle en la dimensión del diseño y desarrollo curricular Según Tuvilla (2004), “La transversalidad viene a introducir en el desarrollo del currículo, la propuesta de volver a reivindicar la función moral y social de la escuela y resolver la cuestión entre enseñar conocimientos y educación para la vida”.

Unido a lo anterior, Magendzo propone que la transversalidad surge en el contexto de una crisis de la sociedad, que puede verse en diferentes ámbitos, todos y cada uno de ellos entrelazados directamente con fenómenos sociales: crisis de identidad, en donde se evidencia en nuestros pueblos pérdida de sentido de pertenencia, crisis de fe, desde la cual se plantea una crisis de espiritualidad, de asumir desafíos y de la confianza en un futuro favorable que pueda favorecer el crecimiento integral de la sociedad, crisis de valores,

relacionada con la pérdida de valores, lo mismo que la relativización de los mismos, donde se ha generado gran preocupación por el decaimiento de aquellos valores que alguna vez fueron caracterizados bajo el nombre de “tradicionales”, los cuales entran en contradicción con los valores de la “modernidad” y crisis económica, donde cada vez la pobreza extrema muestra sus más altos índices de desempleo.

Lo que significa que el desarrollo de competencias emprendedoras se debe ajustar a las necesidades del nuevo orden mundial, en donde es preciso estar atento a la dinámica que lleva la rueda de la globalización. Tener puestos los ojos en la filosofía emprendedora exige buscar solución a los problemas de la sociedad actual. “La asistencia entonces se vuelve prioritaria y cada vez se busca que la mayoría de las personas acepten desarrollar sus actitudes de emprendedor en una mejoría continua de sus potencialidades...” (Anzola, 1996). Aquí los términos asistencia y potencialidades se refieren a la formación y capacitación del individuo, actividades que le cualifican su desempeño y desarrollan sus competencias cognitivas.

Entonces, la transversalidad se enmarca como un nuevo enfoque y una nueva concepción curricular, ante la crisis de la función normativa de las instituciones educativas que tenían como misión, según como lo plantea (Tuvilla 2004 p.2) “alcanzar conductas formales, neutrales y susceptibles de ser generalizadas, abogada por un modelo en el que los contenidos se constituyen en el eje estructurador de objetivos y actividades”.

Por lo tanto, al tomar en cuenta esta posición, también hay que tener presente que convergen una serie de aspectos, tanto de orden sociocultural como educativo, en donde, la intención básica es la búsqueda de una formación integral del individuo.

Llevar a cabo este objetivo, implica necesariamente la creación de espacios de crítica y de reflexión para la discusión de la situación social en todos y cada uno de los campos que fueron mencionados, esperando que de dicha discusión, se promueva la generación de alternativas para la resolución de los problemas, lo mismo que se favorezca la formación de personas que, con una visión mucho más amplia de su realidad, logren tomar las decisiones

pertinentes que propicien un desarrollo adecuado en todos los ámbitos de su vida social, laboral, personal emocional, espiritual enmarcado dentro de los parámetros de formación integral del individuo.

Los anteriores fundamentos responden también a lo planteado por (Stenhouse p.1), “Si la educación tiene que ser una preparación para la vida, las cuestiones de valor deben formar parte de los conocimientos explícitos del curriculum”.

De igual manera la transversalidad entonces como enfoque, busca el mejoramiento en la calidad de la educación, por lo cual, en primera instancia es necesario que se lleve a cabo un equilibrio entre la formación técnica, la valórica, la personal y por supuesto la formación social de los individuos.

Además la transversalidad no se establece como un contenido específico con un tratamiento desagregado, sino como componente del enfoque y de las estrategias metodológicas y didácticas con que se diseñan, ejecutan y evalúan las diferentes actividades y productos de la institución. Así se puede ver como se da inicio a una preocupación institucional por la incorporación de los ejes transversales.

En concordancia con los planteamientos de los teóricos de la transversalidad, esta busca “aportar a la formación integral de los estudiantes en los dominios cognoscitivos, actitudinal y procedimentales, es decir, en los ámbitos del saber, del ser, y del hacer, de manera tal, que los estudiantes sean capaces de responder críticamente a los desafíos históricos, sociales y culturales de la sociedad en que se encuentran inmersos.” (Magendzo. A. 2003, p. 41)

Resulta entonces pertinente resaltar que, en la medida que avanzamos por esta gran aldea global, cada vez a mayor velocidad, se vuelve necesario para nosotros los docentes que trabajamos en educación, cuestionarnos permanentemente, con qué grados el currículum se adentra en la vida, se forja a partir de esa vida, y cobra sentido para los que lo aplican.

En consecuencia el currículo orientado al desarrollo humano integral unifica en un plan comprensivo y sistemático las metas educativas más generales del desarrollo humano con el proceso de diseño curricular más específico de carácter académico, deliberativo y técnico. De este modo se pasa de la simple inspiración humanista a la creación de sistemas educativos que en efecto promuevan el desarrollo humano.

En la perspectiva de una renovación curricular a la luz del fenómeno de la transversalidad, resulta imprescindible llevar adelante un proceso de reflexión que genere aprendizajes más productivos, centrados en la resolución de problemas y en el planteamiento y contrastación de hipótesis y competencias que no son más que el proceso de “aprender a aprender, o desaprender lo aprendido” o “saber hacer en contexto”.

Para entender las relaciones del currículo con el desarrollo la competencia transversal de emprendimiento y de las posibles interrelaciones que se suscitan en un proceso de esta naturaleza, donde se privilegia el desarrollo de unas habilidades o competencias cognitivas desde lo actitudinal, que finalmente le permitan al estudiante “aprender a emprender”, a partir de sus propias vivencias y expectativas, resulta pertinente abordar los elementos del proceso de enseñanza aprendizaje desde la perspectiva constructivista. Se pretende en esencia producir un “cambio cognitivo” en la persona, expresado o representado en una nueva forma de ser y de sentir no solo su propia naturaleza sino al mundo en general, desarrollando o modificando su actitud emprendedora. Se debe recordar en este sentido que el elemento cognitivo es uno de los componentes esenciales de la actitud, que si bien no puede ser desvinculado de los componentes afectivo y conductual, ejerce sin duda un efecto importante en términos del desarrollo y modificabilidad de ésta. Es pues un aspecto que a la luz de los postulados y pretensiones de desarrollar competencias, se ubicaría en el terreno de las competencias propositivas, sustentadas en la capacidad de crear, de innovar, de experimentar y de transformar, tal como lo propone Iafrancesco (2003).

En concordancia con lo anterior el enfoque curricular debe tener características de flexibilidad en términos de apertura transdisciplinar para que el diseño del currículo permita incorporar categorías y métodos de distintas fuentes de conocimiento y disciplinas. El

espíritu emprendedor y de empresa no es propiedad de ninguna disciplina académica. Esta proposición que permite a los sujetos del aprendizaje optar, es lo más parecido a la vida. El currículo debe ser pertinente lo cual significa una relación armónica con las demandas y cambios del contexto, que precisa de más y más de competencias emprendedores. Debe ser entonces el emprendimiento un vector transversal, que permita tangibilizar la aspiración de currículos integrados, mediante la adopción de unidades de estudios específicas de los conceptos e instrumentos para el emprendimiento y desde esta perspectiva estimular un atributo presente en todos los empresarios competentes: desarrollo del pensamiento complejo, que reconoce que toda situación y decisión organizacional está relacionada con un todo, en un enfoque sistémico. La curiosidad intelectual, característica igualmente presente en los emprendedores de oficio, se logra permear todo el currículo con la investigación formativa que desarrolle en los estudiantes el pensamiento crítico y autónomo. Asimismo, resulta imprescindible modificar las metodologías de enseñanza y las didácticas de tal manera que posibilite el fortalecimiento del espíritu emprendedor, creativo e innovador en los estudiantes.

## 5. DISEÑO METODOLÓGICO

### 5.1 Tipo de investigación

La investigación por sus características corresponde a un estudio de caso tipo exploratorio – descriptivo: ya que permite profundizar en una temática poco explorada en el contexto de las instituciones objeto de este estudio para identificar y medir en forma independiente las características de las variables y fenómenos de estudio y posteriormente realizar una descripción detallada de los conceptos, valores y comprensiones que los sujetos de estudio tienen frente al fenómeno, en ese sentido se recurrió a un enfoque de investigación total, para lo cual se utilizó un test del perfil emprendedor que si bien es una herramienta cuantitativa permitió alcanzar el objetivo propuesto, además se aplicaron encuestas a egresados y entrevistas a docentes que contenían elementos tanto cualitativos como cuantitativos, lo que indica que como “investigación total utiliza tanto el enfoque cualitativo, como el cuantitativo su mirada es analítica y holística, es decir, totalizante ya que al interior del proceso y de la practica investigativa existe una estrecha unidad y relación entre estos paradigmas, y de hecho los investigadores utilizan indiferentemente métodos y técnicas que asocian con uno y con otro” (CERDA, 1994), también realizó un análisis de estos aspectos con carácter descriptivo; procediendo finalmente al análisis y diseño de una propuesta a las Instituciones de educación superior con formación técnica y tecnológica Colegio Mayor de Bolívar y Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco de la ciudad de Cartagena de Indias D.T. y C.

Para el desarrollo de la investigación se tuvo en cuenta la población constituida por estudiantes y docentes de los programas de Gestión Empresarial, Gestión Ejecutiva Bilingüe y Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística que se encuentren adelantando cátedras relacionadas con el fortalecimiento del espíritu emprendedor, en las Instituciones de educación superior con formación técnica y tecnológica Colegio Mayor de Bolívar y Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco de la ciudad de Cartagena.

La selección de la muestra se basó en la aplicación de una fórmula estadística que se basa en las unidades de investigación que conforman la totalidad de la población, para luego obtener como resultado final una muestra porcentual de estudiantes y docentes de las instituciones estudiadas.

## 5.2 Hipótesis y Variables

### *5.2.1 Hipótesis*

Desde la implementación del emprendimiento como competencia transversal en el currículo se fortaleció el espíritu empresarial en los estudiantes de las IES Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar y Fundación Universitaria Tecnológico de Comfenalco.

### *5.2.1 Variables*

Variable independiente: Emprendimiento como competencia transversal

Variable dependiente: Espíritu empresarial

## 5.3 Fuentes de Investigación

### *5.3.1 Fuentes primarias*

Estas fuentes están constituidas por las propuestas curriculares y formativas que orientan el fortalecimiento del espíritu emprendedor, los docentes y estudiantes que conforman la población objeto de estudio.

### *5.3.2 Fuentes secundarias*

En este estudio la principal fuente secundaria está conformada por los documentos y textos consultados fueron: textos, revistas, tesis, monografías, páginas web y los que aporten las instituciones para profundizar en la comprensión de su propuesta curricular.

## 5.4 Técnicas e instrumentos

Están constituidas por la observación directa, aplicación de test y entrevista aplicada a estudiantes, egresados y docentes de las instituciones estudiadas, lo que permitió analizar los mecanismos y actividades emprendedoras que generan el espíritu empresarial. Para obtener la información necesaria se aplicó un test del perfil emprendedor que evaluó la capacidad emprendedora de los estudiantes, esta matriz fue tomada de la Cámara de Emprendedores y Empresarios de Tucumán (Provincia de Argentina reconocida por su capacidad emprendedora, C.E.E.T), ajustada por los investigadores en categoría lo que facilitó un mejor análisis del perfil emprendedor de los estudiantes de la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar y Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco.

## 5.5 Población y muestra

### 5.5.1 Población

La población es el total de 114 estudiantes que se encuentren matriculados en los programas de Tecnología Gestión Ejecutiva Bilingüe, Gestión Empresarial y Administración Financiera y Administración en Logística en los semestres V y VI respectivamente que cursen la asignatura de Emprendimiento e Iniciativa Empresarial, seis docentes del área de emprendimiento y 46 egresados de las Instituciones de educación superior con formación técnica y tecnológica Colegio Mayor de Bolívar y Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco de la ciudad de Cartagena de Indias.

### 5.5.2 Muestra

Se utilizara un muestreo estratificado-aleatorio subdividiendo el universo en cada una de las instituciones objeto de estudio así:

La fórmula generalmente empleada para determinar una muestra es:



$$n = \frac{Z^2 p(1-p)N}{E^2 N + Z^2 p(1-p)}$$

En donde:

n = Tamaño real de la muestra

E = Error Muestral (1% al 10%)

N = Población o Universo

Z = Nivel de confianza = 1.96

P = Incidencia de la Población = 0.5

n=?

N= 114 Estudiantes

$$n = \frac{(1,96)^2 0,5 * 0,5 * 114}{(0,05)^2 * 114 + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5} = \frac{57}{1,2454} = 45,76 \approx 46$$

E= (0.05)

A partir de la información anterior se escoge una muestra de 46 estudiantes distribuidas en los diferentes programas como aparece a continuación:

	<i>Población</i>	<i>Muestra</i>
Tecnología en Gestión Ejecutiva Bilingüe V Semestre:	27	11
Tecnología Gestión Empresarial V Semestre:	33	13
Tecnología Administración Financiera VI Semestre:	36	15
Tecnología Administración Logística VI Semestre:	<u>18</u>	<u>7</u>
Total Estudiantes	114	46

Para efectos de uniformidad en la investigación se tomo una muestra por conveniencia, dado que esto facilitaba la consecución de los objetivos de la investigación, además se aplicó el mismo número de encuestas tanto a estudiantes como a egresados distribuidas en el mismo porcentaje en los programas objeto de investigación, para tal fin, se escogieron egresados que residen en la ciudad de Cartagena, que hayan egresado en los dos últimos años que mantengan relación con las instituciones por haber asistido al último encuentro de egresados. Esto son de los programas de Tecnología en Gestión Ejecutiva Bilingüe, Gestión Empresarial, Administración Financiera y Administración en Logística que cursaron el área de Emprendimiento e Iniciativa Empresarial en los años 2008, 2009 y 2010 respectivamente. También se practicaron 6 entrevistas a los docentes de emprendimiento e

iniciativa empresarial, se entrevistaron 3 docentes del Colegio Mayor de Bolívar de la cátedra de Emprendimiento que encontraban vinculados y tres de la Fundación Tecnológico de Comfenalco para mantener la uniformidad en la investigación.

Encuesta egresados:

	<i>Muestra</i>
Gestión Ejecutiva Bilingüe V Semestre:	11
Gestión Empresarial V Semestre:	13
Tecnología en Administración Financiera VI Semestre:	15
Tecnología en Administración en Logística VI Semestre:	<u>7</u>
Total egresados	46

## *5.6 Fases de la investigación.*

### *5.6.1 Conceptualización*

En esta fase se identificaron todas las variables y características que dimensionan el emprendimiento como una competencia transversal, que permita posteriormente la elaboración de parámetros y el diseño de instrumentos para determinar el impacto de este en la población objeto de estudio.

**Exploración:** En esta fase se realizó la aplicación de instrumentos que permitieron medir el impacto del emprendimiento en estudiantes y egresados que cursaron la cátedra de Emprendimiento e Iniciativa Empresarial, de igual manera se aplicaron otros instrumentos con el propósito de conocer aspectos cualitativos antes de la cátedra y después de esta, complementado con mediciones de orden cuantitativo, donde se contrasta la información obtenida en el proceso de investigación.

**Evaluación:** consiste en evaluar el impacto del emprendimiento en los estudiantes antes y después del proceso de aprendizaje obtenido, contrastando los resultados iniciales y los finales que permitieron concluir sobre la existencia de cambios relevantes en la actitud

de los estudiantes y egresados, cotejándolo con la información suministrada por los docentes como orientadores de la cátedra.

En coherencia con lo planteado este proceso se realizó de la siguiente manera:

Para la recolección y sistematización de la información se utilizaron fuentes primarias como: Aplicación del test para evaluar la capacidad emprendedora del antes, este proceso se realizó el primer día de la clase de Emprendimiento e Iniciativa Empresarial en los estudiantes matriculados en V semestre en los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial de la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar y a estudiantes matriculados en VI semestre en programas de Tecnología en Administración Financiera y Administración en Logística de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco de la ciudad de Cartagena, bajo la supervisión y orientación de los docentes de estas áreas, para lograr evaluar la capacidad emprendedora del después se realizó el procedimiento antes mencionado tomando como referencia las mismas unidades muestrales con un factor diferenciador, es decir, que el segundo test fue aplicado el último día de la clase de la cátedra de Emprendimiento e Iniciativa Empresarial. La aplicación de este instrumento se realizó el II semestre académico del año 2010.

También se aplicaron encuestas a egresados de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial de la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar y a egresados programas de Tecnología en Administración Financiera y Administración en Logística de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, la aplicación de este instrumento se realizó personalmente y vía e-mail en el I semestre académico del año 2011.

Además se realizó entrevistas grabadas a tres docentes del área de Emprendimiento de la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar y a tres docentes del área de Iniciativa Empresarial la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, las entrevistas se realizaron a inicios del II semestre del año 2011.

## 6. RESULTADOS

Análisis de la aplicación del perfil emprendedor de los estudiantes matriculados en V semestre de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial de la Institución tecnológica Colegio Mayor de Bolívar y de VI semestre de Administración Financiera y VI semestre de Administración en Logística de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, realizado en el II periodo académico año 2010, para el desarrollo de estas matrices se tomó como referente la variación hacia el sí en total acuerdo y bastante a menudo de los interrogantes del test del perfil emprendedor como un cambio de actitud antes y después de cursar la cátedra de Emprendimiento e Iniciativa Empresarial, distribuidos en las siguientes categorías:

Tabla 3.

*Categorías actitudinales del perfil emprendedor*

<i>Iniciativa</i>	<i>Optimismo</i>	<i>Creatividad</i>	<i>Compromiso</i>	<i>Competitivo</i>
Proactivo	Confianza	Pensamiento Divergente	Responsabilidad	Competitividad
Propositivo	Seguridad	Recursividad	Persistencia	Asertividad
Agilidad	Motivación	Innovación	Trabajo	Liderazgo
Decisión	Positivo	Invencción	Constancia	Profesional

Fuente: Diseño de los autores con base en test aplicado por Armando Batista y Marelys Mulford Hoyos Investigadores

**Iniciativa:** entendida como la necesidad de actuar de manera autónoma, de proponer y ejecutar proyectos con un alto nivel convencimiento personal, supone ser capaz de imaginar, emprender, desarrollar y evaluar acciones o propuestas individuales o colectivas. Posee la capacidad de vencer obstáculos, de adelantarse a los demás en hablar u obrar, de romper sus paradigmas y de lograr los objetivos con su propio esfuerzo.

La iniciativa también ha sido definida como una conducta que se manifiesta en una aproximación activa y espontánea de la persona para la realización de cualquier actividad llevándolo a cabo mejor de lo que formalmente se requiere. Las personas con iniciativa están orientadas al logro de objetivos a largo plazo, pero también a las acciones que llevan a ello, son persistentes en orden a superar las barreras y hacen las cosas sin que se las pidan (Frese y Fay, 2001), siendo igualmente proactivo, como individuo que piensa y pone en la balanza sus propuestas antes de actuar. Al ser propositivo actúa de forma intencional, lo que le convierte en un ser no pasivo, pues se mueve por sí mismo de manera proactiva y ágil.

Optimismo: es sinónimo de una mentalidad de cambio, es tener conciencia de que somos personas cambiantes, que crecemos cada vez que nos arriesgamos a aprender algo nuevo y que el optimismo incrementa cuando uno se da cuenta de que es dueño de su destino. Es aquel individuo que ve en todas las situaciones los aspectos más favorables, y confía razonablemente en su propia capacidad y posibilidad. Es una persona esencialmente positiva en la valoración de los demás y cree en ellos. Normalmente afronta su futuro con esperanza, y las dificultades y obstáculos con fuerza y alegría. Esta confianza se sustenta en que generalmente el hombre no actúa solo, pues tiene que haber alguien que lo ayude, lo apoye y en quien pueda confiar para salir adelante, constituyéndose en un elemento fundamental para la vida en sociedad. Es igualmente entendida como una libertad excesiva, lo que indica que se tiene ánimo, aliento y vigor para obrar y decidir, esto es que el individuo contiene una alta dosis de seguridad. El riesgo y lo incierto son vistos como una oportunidad antes que una amenaza.

Se trata de individuos con una clara inclinación a la autocrítica, ya que les aporta una conciencia más intensa de sí mismos, de sus fortalezas y limitaciones. Dicha actitud se ve reflejada en una gran confianza, sin ostentación de sus propias certezas, convicciones y definiciones. Esta característica individual le permite aceptar el cambio y los nuevos paradigmas, confrontando sus proyectos con tranquilidad, pues no desconfía de sí mismo y no le atemoriza innovar; pero tampoco se deja encandilar por la novedad de modas efímeras, rutilantes pero carentes de sustento serio.

**Creatividad:** referida a la capacidad de asociar, combinar, o re-estructurar elementos reales o imaginarios, ubicándolos en un nuevo orden o contexto significativo. Se caracteriza igualmente la creatividad en el individuo por su disposición a identificar, plantear y resolver problemas bajo diferentes alternativas de acción, generando valiosas y originales respuestas para que se constituyan en ideas, proyectos o propuestas útiles para la sociedad con la cual comparte, visualiza sus potencialidades y rompe paradigmas. Siente una gran curiosidad y afán de conocimiento unido a un marcado sentido de la observación y la indagación.

Las personas creativas promueven ambientes de innovación, respetando y contrastando sus ideas con las de los demás. De esta forma el innovador estará en condiciones de cuestionar situaciones reales, proponiendo soluciones o modelos distintos a los que comúnmente se conocen, para desarrollar procesos de mejoramiento.

El Pensamiento divergente, característico en estos individuos, les permite identificar y solucionar problemas contemplando varias alternativas de acción, esto es, a un problema le ve varias soluciones. Este tipo de pensamiento es frecuentemente asociado con la creatividad puesto que produce ideas y soluciones nuevas, alimentando de paso su recursividad, los auténticos triunfadores son hombres y mujeres que no tienen miedo de experimentar o ver los problemas desde posiciones ventajosas totalmente nuevas.

**Compromiso:** está directamente relacionado con nuestra manera de estar en el mundo y de ser en él. Con la manera de relacionarnos con nuestros valores y principios fundamentales y con la integridad a partir de la cual nos movemos en nuestra vida.

El compromiso es considerado como el fenómeno esencial para coordinar todas las acciones y relaciones con otros. Es la base para producir cualquier tipo de cambio. La clave del éxito radica en la capacidad que poseemos en comprometernos a crear algo que no existía hasta ese momento. Tiene que ver con la posibilidad de crear nuevas prácticas en la manera de hacer nuevas interpretaciones en la forma de pensar y en la forma de actuar, siendo consistentes con esa nueva realidad que queremos crear.

Las personas comprometidas generan en los demás expectativas y tienen un impacto importante en las elecciones que van a hacer en el futuro, esto significa que es perseverante el que no cambia de idea hasta lograr su propósito, el que no descansa hasta obtener su fin, no se detiene por ningún motivo, no se desvía jamás de su meta hasta alcanzar el éxito, el triunfo o la victoria.

Como emprendedor integra el trabajo a su proyecto de vida, por lo cual no es de extrañar que comprometa en él sus mejores esfuerzos, actuación que le aporta satisfacciones y desafíos. Percibe y asume el trabajo como una fuente de autorrealización personal.

Competitivo: ser competitivo hoy en día no es una opción, es una obligación, entendida como una combinación de conocimientos, habilidades y destrezas, comportamientos y actitudes que necesita una persona para ser eficaz en amplia gama de actividades y en diferentes entornos; desde luego las personas competitivas, tiende a mantener sistemáticamente ventajas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar su posición en el contexto en el cual se desenvuelve. Esta competitividad incide en su forma de plantear y desarrollar cualquier iniciativa, lo que le provoca obviamente una evolución en su actitud y en su razón de ser. Se agrega a los anteriores elementos de esta categoría, la asertividad como un componente de las habilidades sociales, que reúne conductas y pensamientos que permiten defender los derechos de los individuos, sin agredirlos y obviamente sin ser agredido.

En este orden de ideas los líderes son individuos competentes capaces de influir positivamente en los grupos para alcanzar los objetivos propuestos, motivan e incitan a todos los integrantes del equipo a trabajar en procura de dichos resultados. Poseen desde luego una clara visión de futuro y reconocen en los demás individuos grandes potencialidades y habilidades, que sumadas a las propias se constituyen en los mejores insumos para el logro de objetivos comunes.

6.1 Resultados obtenido en la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar

Tabla 4.

Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes de la Institución categoría iniciativa

Iniciativa	Antes				Despues				Totales
	a	b	c	d	a	b	c	d	
Sientes tu espíritu aventurero	6	8	8	2	9	10	4	1	24
Te gusta tomar la iniciativa	8	10	6	0	10	14	0	0	24
Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas	5	10	7	2	8	13	3	0	24
Tienes predi sposición para asumir riesgos	3	12	8	1	6	16	2	0	24
Consideras retos los problemas	5	8	8	3	8	14	2	0	24
Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto empresarial	7	11	5	1	11	10	3	0	24
Crees que las personas que se arriesgan tienen más probabilidades de salir adelante que las que no se arriesgan	19	3	2	0	21	3	0	0	24
Te gustan los riesgos	7	10	6	1	10	13	1	0	24
<i>Totales</i>	60	72	50	10	83	93	15	1	192
<i>Participación Porcentual</i>	31%	38%	26%	5%	44%	48%	8%	0%	100%

Fuente: Diseño de los autores con base test aplicado por Armando Batista y MarelysMulford Hoyos Investigadores

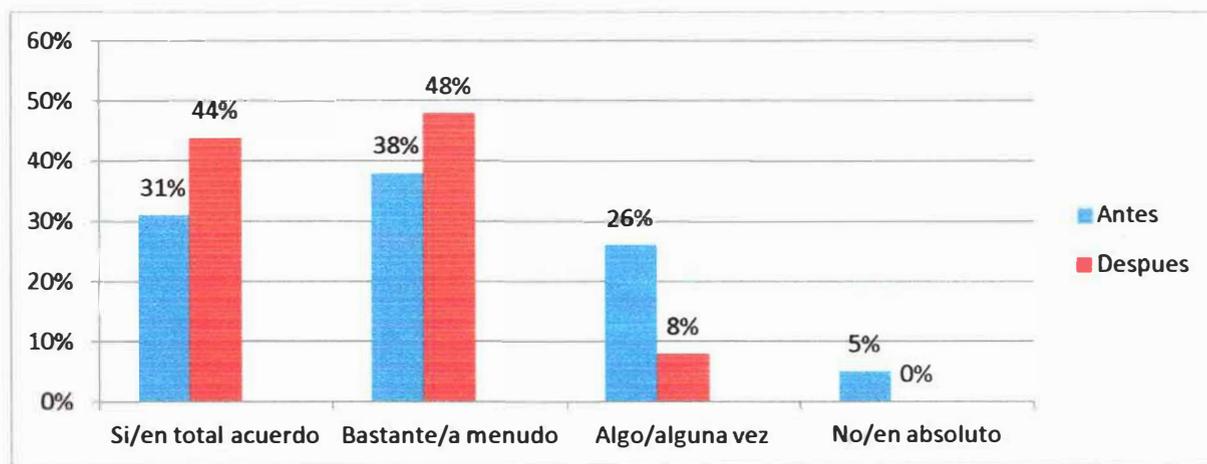


Figura 3. Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes categoría iniciativa

Fuente: Diseño de los autores con base test aplicado por Armando Batista y Marelys Mulford Hoyos Investigadores

Del total de la población de estudiantes encuestados de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relacionado a la categoría de iniciativa, presenta una variación de 13% y 10% en relación al antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

Lo anteriormente expuesto denota que los estudiantes objeto de esta investigación presentan una variación significativa hacia el sí, en total acuerdo y bastante a menudo en lo referente a tener más iniciativa después de haber cursado la cátedra, esto significa que el emprendimiento potencia en los estudiantes estas cualidades, lo que les permitirá asumir riesgos, dando respuestas a problemáticas en el ámbito personal, laboral y social; aspectos que reafirman los docentes entrevistados, quienes expresaron que el estudiante aumenta su proactividad, se torna más dinámico lo que contribuye a que este formule proyectos o propuestas que conduzcan a su crecimiento personal.

Tabla 5.

*Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes categoría optimismo*

Optimismo	Antes				Después				Totales
	a	b	c	d	a	b	c	d	
Crees que eres una persona adaptable a los cambios	12	9	3	0	15	9	0	0	24
Trabajas todo lo que haga falta para acabar los proyectos	8	11	4	1	12	11	1	0	24
Afrontas los problemas con optimismo	6	11	6	1	10	9	5	0	24
Tienes claros los objetivos en tu cabeza cuando quieres algo	17	5	2	0	19	5	0	0	24
Te planteas los temas con visión de futuro	13	6	4	1	15	8	1	0	24
Estarías dispuesto/a a hacer frente al fracaso con tal de ampliar tus horizontes	4	7	12	1	13	8	3	0	24
Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda	11	11	2	0	18	5	1	0	24
Sientes motivación por conseguir objetivos	15	6	2	1	18	6	0	0	24
<i>Totales</i>	86	66	35	5	120	61	11	0	192
<i>Participación Porcentual</i>	45%	34%	18%	3%	63%	32%	5%	0%	100%

Fuente: Diseño de los autores con base test aplicado por Armando Batista y Marelys Mulford Hoyos Investigadores

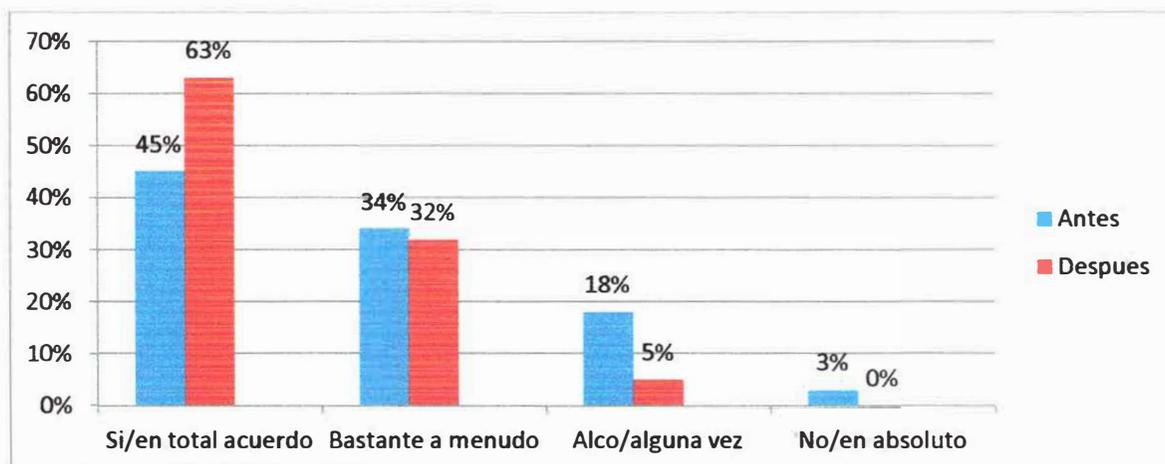


Figura 4. Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes categoría optimismo

Fuente: Diseño de los autores con base test aplicado por Armando Batista y Marelys Mulford Hoyos Investigadores

Del total de la población de estudiantes encuestados de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relacionado a la categoría de optimismo, presenta una variación de 18% en relación al antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

Lo anteriormente expuesto denota que los estudiantes objeto de este estudio presentan una variación hacia el sí, en total acuerdo, de lo anterior se infiere que los estudiantes aumentan sus expectativas hacia la excelencia después de haber cursado la cátedra de emprendimiento, esto significa que el estudiante visiona el lado bueno de los obstáculos y dificultades, asume riesgos y enfrentar problemas. Son individuos que saben no sólo mirar su entorno, sino también ver y descubrir las oportunidades que en él están ocultas, que se le presentan en su entorno, permitiendo esto afrontar de una mejor manera los retos que plantea el entorno cambiante actual, estos aspectos lo resaltan los docentes entrevistados al mencionar que los estudiantes se muestran motivados, actúan con seguridad y autoconfianza al momento de expresar sus ideas.



Tabla 6.

*Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes categoría creatividad*

Creatividad	Antes				Despues				Totales
	A	B	C	D	A	B	C	D	
Tiendes a ser una persona intuitiva	6	9	7	0	10	14	0	0	24
Disfrutas descubriendo cosas nuevas para hacer no muy comunes	11	6	7	0	14	8	2	0	24
Si existe algo que “no hay manera de hacer”, ¿encuentro esa manera?	5	12	6	0	10	13	1	0	24
Te consideras una persona creativa	14	6	3	1	16	7	1	0	24
Si tienes que hacer algo, lo haces aunque no le resulte agradable	8	8	6	2	10	9	4	1	24
Analizas tus errores para aprender de ellos	8	11	3	2	13	11	0	0	24
Escuchas a aquellos que te plantean nuevas ideas	9	12	3	0	15	9	0	0	24
Es fácil para ti encontrar múltiples decisiones a un mismo problema	5	10	6	3	8	12	4	0	24
<i>Totales</i>	66	74	41	8	96	83	12	1	192
<i>Participación Porcentual</i>	34%	39%	22%	5%	50%	43%	7%	0%	100%

Fuente: Diseño de los autores con base test aplicado por Armando Batista y Marelys Mulford Hoyos Investigadores

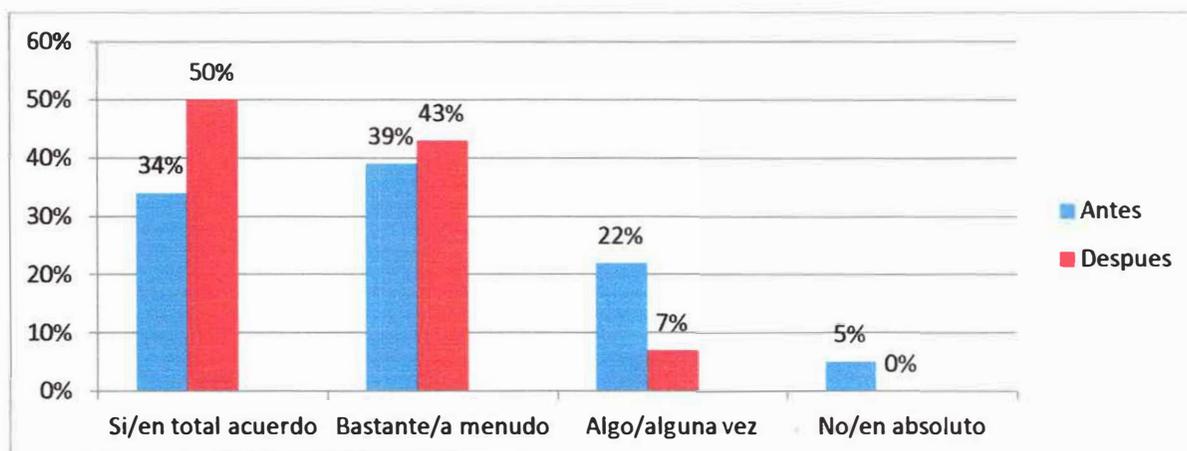


Figura 5. *Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes categoría creatividad*

Fuente: Diseño de los autores con base test aplicado por Armando Batista y Marelys Mulford Hoyos Investigadores

Del total de la población estudiada de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relacionado a la categoría de creatividad, presenta una variación de 16% y 4% en relación al antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

Lo anteriormente expuesto muestra que la población estudiada presentan una variación significativa hacia el sí, en total acuerdo y bastante a menudo en lo referente a tener más creatividad, después de haber cursado la cátedra de emprendimiento, esto quiere decir, que los estudiantes aumentaron su capacidad creativa, planteando múltiples soluciones a un mismo problema, además de aprender sus propios errores generando nuevas ideas que conduzcan a valiosas y originales propuestas útiles a la sociedad donde vive y actúa; en este sentido los docentes entrevistados afirman que cambian la perspectiva de pensar como empleados y pasan a pensar como empresarios.

Tabla 7.

*Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes categoría compromiso*

Compromiso	Antes				Después				Totales
	A	B	C	D	A	B	C	D	
Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades	17	6	1	0	21	3	0	0	24
Mantengo los compromisos	13	8	3	0	18	5	1	0	24
Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo	12	10	2	0	16	7	1	0	24
Te gusta la responsabilidad	14	9	1	0	19	4	1	0	24
Sueles cumplir los plazos que te fijas para realizar un trabajo	5	11	6	2	10	10	4	0	24
Planificas de forma rigurosa acciones concretas para el desarrollo de un trabajo o un proyecto	13	5	4	2	17	7	0	0	24
Eres persona decidida y determinante a la hora de conseguir tus objetivos	13	7	4	0	18	5	1	0	24
Tomas notas escritas sobre tus proyectos	6	9	6	3	9	11	4	0	24
<i>Totales</i>	93	65	27	7	128	52	12	0	192
<i>Participación Porcentual</i>	48%	34%	14%	4%	67%	27%	6%	0%	100%

Fuente: Diseño de los autores con base test aplicado por Armando Batista y Marelys Mulford Hoyos Investigadores

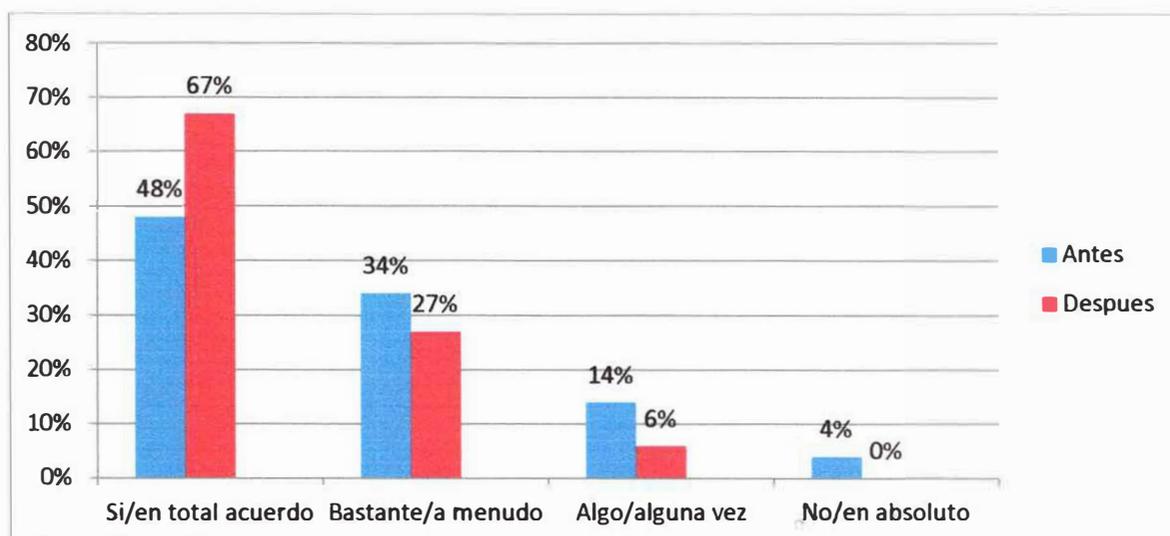


Figura 6. *Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes categoría compromiso*

Fuente: Diseño de los autores con base test aplicado por Armando Batista y Marelys Mulford Hoyos Investigadores

La población estudiada de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relacionado a la categoría de compromiso, presenta una variación de 19% en relación al antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

De lo anterior se evidencia que la población estudiada presentan una variación notoria hacia el sí, en total acuerdo y bastante a menudo en lo referente a tener más compromiso, después de haber cursado la cátedra de emprendimiento, es decir, que los estudiantes aumentaron su sentido de responsabilidad, pertinencia y pertenencia, esto le permite reflexionar, administrar, orientar y valorar las consecuencias de sus acciones y de cómo afrontarlas de manera positiva e integral siempre en pro del mejoramiento continuo en todos los ámbitos de su vida; en este orden de ideas los docentes entrevistados expresaron que los estudiantes actúan más conscientemente cumpliendo con sus obligaciones.

Tabla 8.

*Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes categoría competitividad*

Competitivo	Antes				Después				Totales
	a	b	c	d	a	b	c	d	
Tienes facilidad de comunicación	9	8	4	3	12	10	2	0	24
Te resultaría fácil asignar tareas a los demás	7	10	4	3	9	13	2	0	24
Sabes trabajar en equipo	16	5	3	0	19	5	0	0	24
Sabes administrar tus recursos económicos	9	7	5	3	12	9	2	1	24
Tienes facilidad para negociar con éxito	10	7	7	0	12	8	4	0	24
Te consideras profesionalmente bueno o buena en aquello que sabes hacer	16	5	3	0	19	5	0	0	24
Crees en tus posibilidades	18	4	2	0	20	4	0	0	24
Eres reticente a solicitar ayuda	3	7	9	5	8	8	8	0	24
<i>Totales</i>	88	53	37	14	111	62	18	1	192
<i>Participación Porcentual</i>	46%	27%	19%	8%	58%	32%	10%	0%	100%

Fuente: Diseño de los autores con base test aplicado por Armando Batista y Marelys Mulford Hoyos Investigadores

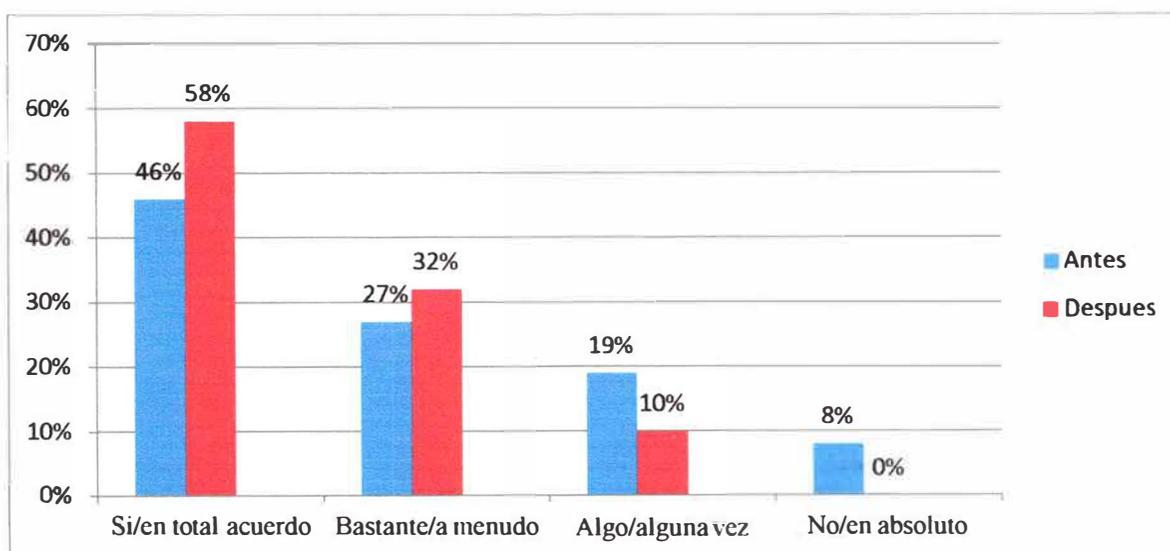


Figura 7. Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes categoría competitividad

Fuente: Diseño de los autores con base test aplicado por Armando Batista y Marelys Mulford Hoyos Investigadores

6.2 Resultados de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco

Tabla 9.

Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes categoría iniciativa

Iniciativa	Antes				Después				Totales
	a	b	c	d	a	b	c	d	
Sientes tu espíritu aventurero	8	4	8	2	10	6	4	2	22
Te gusta tomar la iniciativa	8	9	5	0	12	10	0	0	22
Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas	5	7	8	2	8	9	5	0	22
Tienes predisposición para asumir riesgos	3	10	8	1	8	12	2	0	22
Consideras retos los problemas	5	7	6	4	8	10	4	0	22
Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto empresarial	8	8	5	1	10	10	2	0	22
Crees que las personas que se arriesgan tienen más probabilidades de salir adelante que las que no se arriesgan	14	6	2	0	17	5	0	0	22
Te gustan los riesgos	9	9	3	1	12	9	1	0	22
<i>Totales</i>	60	60	45	11	85	71	18	2	176
<i>Participación Porcentual</i>	34%	34%	26%	6%	49%	40%	10%	1%	100%

Fuente: Diseño de los autores con base test aplicado por Armando Batista y Marelys Mulford Hoyos Investigadores

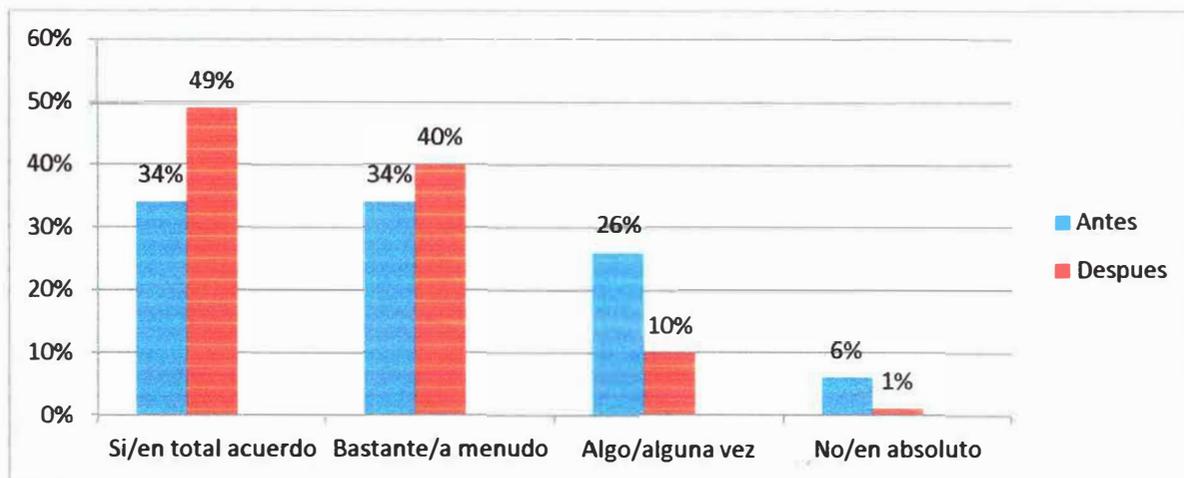


Figura 8. Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes categoría iniciativa

Fuente: Diseño de los autores con base test aplicado por Armando Batista y Marelys Mulford Hoyos Investigadores

Del total de la población de estudiantes encuestados de los programas de Administración Financiera y Administración en Logística en lo relacionado a la categoría de iniciativa, presenta una variación de 15% y 6% en relación al antes y después de cursar la cátedra de iniciativa empresarial.

Lo anteriormente expuesto muestra que los estudiantes objeto de esta investigación presentan una variación positiva hacia el sí, en total acuerdo y bastante a menudo en lo relacionado a tener más iniciativa después de haber cursado la cátedra, es decir, los estudiantes potencian sus cualidades, lo que les permitirán minimizar los riesgos, dando respuestas a problemáticas en su entorno próximo; hechos corroboran que los docentes entrevistados quienes expresaron que el estudiante aumenta su proactividad, se torna más activo, lo que contribuye a generar ideas y propuestas que conduzcan a su crecimiento personal y profesional.

Tabla 10.

*Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes categoría optimismo*

Optimismo	Antes				Después				Totales
	a	b	c	d	a	b	c	d	
Creer que eres una persona adaptable a los cambios	8	10	4	0	15	7	0	0	22
Trabajas todo lo que haga falta para acabar los proyectos	8	8	4	2	10	9	3	0	22
Afrontas los problemas con optimismo	10	6	5	1	13	8	1	0	22
Tienes claros los objetivos en tu cabeza cuando quieres algo	14	7	1	0	17	5	0	0	22
Te planteas los temas con visión de futuro	10	7	4	1	14	7	1	0	22
Estarías dispuesto/a a hacer frente al fracaso con tal de ampliar tus horizontes	5	6	11	0	12	8	2	0	22
Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda	12	7	3	0	15	7	0	0	22
Sientes motivación por conseguir objetivos	15	6	1	0	18	4	0	0	22
<i>Totales</i>	82	57	33	4	104	55	7	0	176
<i>Participación Porcentual</i>	47%	32%	19%	2%	60%	31%	5%	4%	100%

Fuente: Diseño de los autores con base test aplicado por Armando Batista y Marelys Mulford Hoyos Investigadores

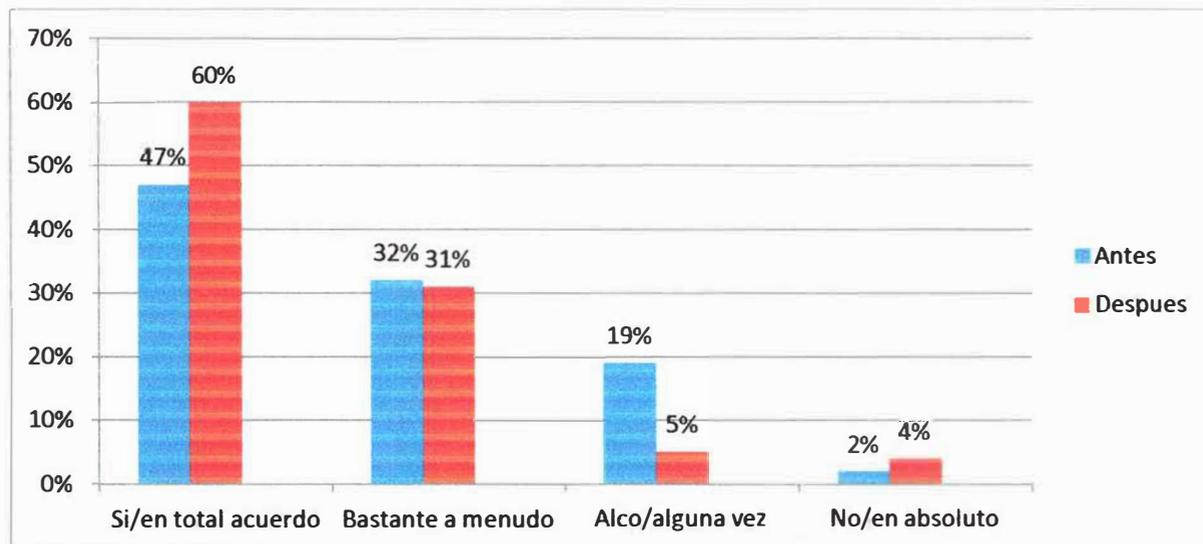


Figura 9. Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes categoría optimismo

Fuente: Diseño de los autores con base test aplicado por Armando Batista y Marelys Mulford Hoyos Investigadores

Del total de la población de estudiantes encuestados de los programas de Administración Financiera y Administración en Logística en lo relacionado a la categoría de optimismo, presenta una variación de 13% en relación al antes y después de cursar la cátedra de iniciativa empresarial.

Esto evidencia que los estudiantes presentan una variación positiva hacia sí, en total acuerdo, de lo anterior se infiere que los estudiantes aumentan sus expectativas con visión positiva de futuro después de haber cursado la cátedra de emprendimiento, esto significa que el estudiante visiona el lado bueno de los obstáculos y dificultades que se le presentan las empieza a ver como una oportunidad, permitiendo esto afrontar de una mejor manera los retos que plantea el entorno cambiante actual, en lo relacionado a esta categoría los docentes entrevistados dijeron que los estudiantes se muestran positivos, con más confianza y seguridad al momento de expresar sus opiniones.

Tabla 11.

Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes categoría creatividad

Creatividad	Antes				Después				Totales
	A	B	C	D	A	B	C	D	
Tiendes a ser una persona intuitiva	8	8	6	0	11	11	0	0	22
Disfrutas descubriendo cosas nuevas para hacer no muy comunes	9	6	7	0	13	8	1	0	22
Si existe algo que “no hay manera de hacer”, ¿encuentro esa manera?	5	9	5	3	12	10	0	0	22
Te consideras una persona creativa	10	8	3	1	13	9	0	0	22
Si tienes que hacer algo, lo haces aunque no le resulte agradable	10	7	4	1	13	8	1	0	22
Analizas tus errores para aprender de ellos	8	10	4	0	11	11	0	0	22
Escuchas a aquellos que te plantean nuevas ideas	10	8	4	0	13	9	0	0	22
Es fácil para ti encontrar múltiples decisiones a un mismo problema	6	9	4	3	8	11	3	0	22
<b>TOTALES</b>	66	65	37	8	94	77	5	0	176
<b>Participación Porcentual</b>	38%	37%	21%	4%	53%	44%	3%	0%	100%

Fuente: Diseño de los autores con base test aplicado por Armando Batista y Marelys Mulford Hoyos Investigadores

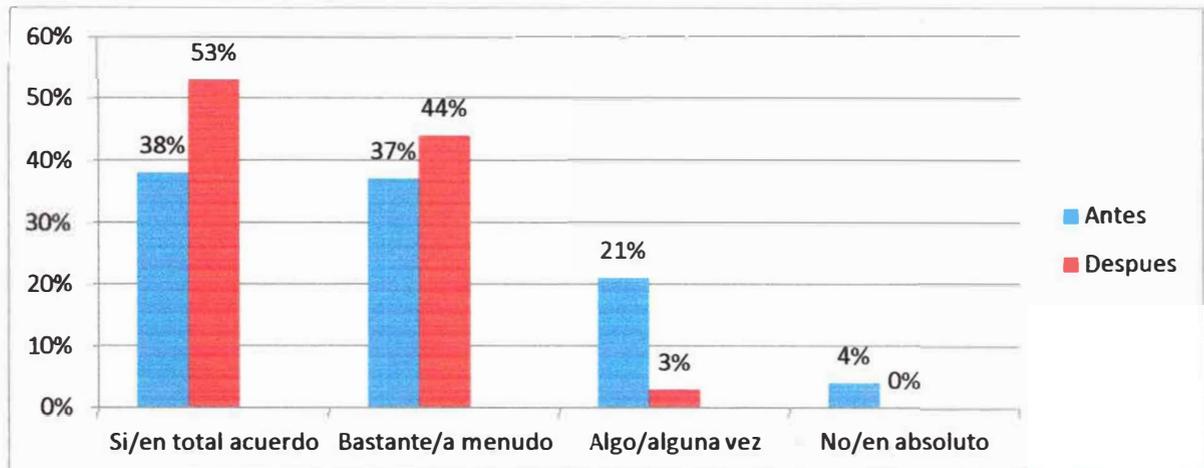


Figura 10. Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes categoría creatividad

Fuente: Diseño de los autores con base test aplicado por Armando Batista y Marelys Mulford Hoyos Investigadores

Del total de la población estudiada de los programas de Administración Financiera y Administración en Logística en lo relacionado a la categoría de creatividad, presenta una variación de 15% y 7% en relación al antes y después de cursar la cátedra de iniciativa empresarial.

En relación con lo anterior es innegable que la población estudiada presentan una variación importante hacia el sí, en total acuerdo y bastante a menudo en lo referido a mejorar su creatividad, después de haber cursado esta cátedra, esto quiere decir, que los estudiantes potenciaron su capacidad creativa, mostrando mayor flexibilidad mental, que conduzcan a valiosas propuestas creativas y funcionales; en este sentido los docentes afirman que los estudiantes cambian la perspectiva de pensar, planteando múltiples soluciones a un mismo problema, esto permite que planten nuevos retos, fortaleciendo la generación de nuevas ideas.

Tabla 12.

*Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes categoría compromiso*

COMPROMISO	ANTES				DESPUES				Totales
	a	b	c	d	a	b	c	d	
Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades	14	5	1	2	17	3	2	0	22
Mantengo los compromisos	10	9	1	2	11	10	1	0	22
Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo	11	8	3	0	12	8	2	0	22
Te gusta la responsabilidad	13	7	2	0	19	3	0	0	22
Sueles cumplir los plazos que te fijas para realizar un trabajo	8	10	4	0	12	9	1	0	22
Planificas de forma rigurosa acciones concretas para el desarrollo de un trabajo o un proyecto	9	7	4	2	14	8	0	0	22
Eres persona decidida y determinante a la hora de conseguir tus objetivos	14	5	3	0	17	5	1	0	22
Tomas notas escritas sobre tus proyectos	8	8	4	2	11	9	1	0	22
<b>TOTALES</b>	<b>87</b>	<b>59</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>113</b>	<b>55</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>176</b>
<i>Participación Porcentual</i>	50%	34%	12%	4%	64%	31%	5%	0%	100%

Fuente: Diseño de los autores con base test aplicado por Armando Batista y Marelys Mulford Hoyos Investigadores



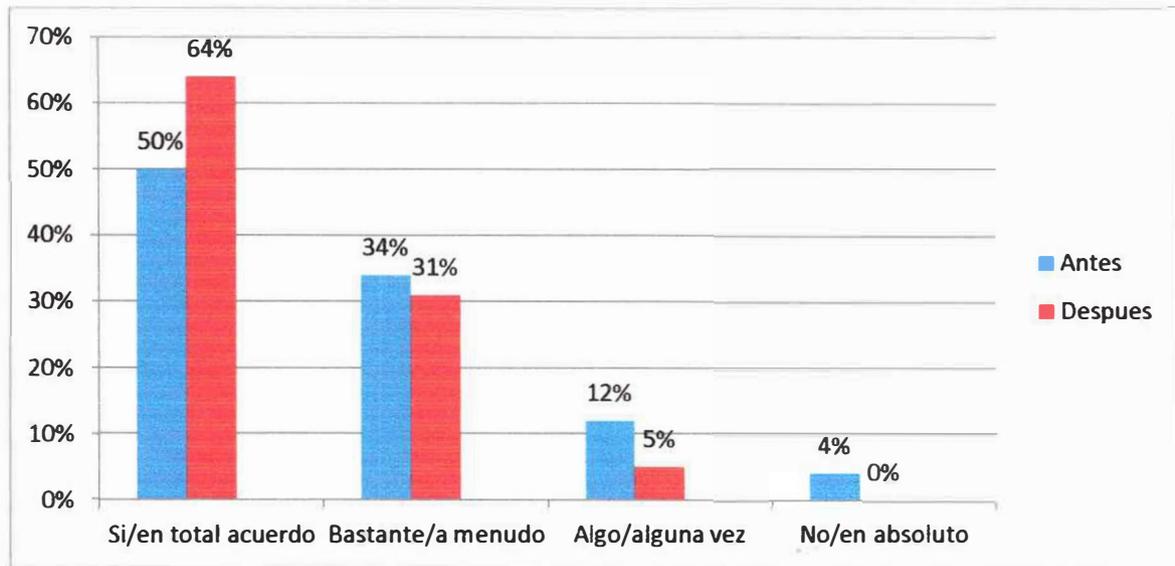


Figura 11. Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes categoría compromiso

Fuente: Diseño de los autores con base test aplicado por Armando Batista y Marelys Mulford Hoyos Investigadores

La población estudiada de los programas de Administración Financiera y Administración en Logística en lo relacionado a la categoría de compromiso, presenta una variación de 14% en relación al antes y después de cursar la cátedra de iniciativa empresarial.

En lo precedente se muestra que la población estudiada presenta un incremento hacia el sí, en total acuerdo y bastante a menudo en lo concerniente a tener más compromiso, después de haber cursado la cátedra de iniciativa empresarial, esto indica que los estudiantes presentan un mayor sentido de responsabilidad hacia las obligaciones contraídas haciendo un poco más de lo esperando en sus estudios y en todo aquello en lo que empeña su palabra, esto le permite reflexionar, administrar, orientar y valorar las consecuencias de sus acciones de manera positiva e integral; en todos los ámbitos de su vida; en este orden de ideas los docentes entrevistados expresaron que los estudiantes actúan más conscientemente de sus capacidades y límites cumpliendo con sus obligaciones.

Tabla 13.

*Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes competitividad*

COMPETITIVO	ANTES				DESPUES				Totales
	a	b	c	d	a	b	c	d	
Tienes facilidad de comunicación	8	7	5	2	12	8	2	0	22
Te resultaría fácil asignar tareas a los demás	7	8	5	2	11	9	2	0	22
Sabes trabajar en equipo	12	8	2	0	15	7	0	0	22
Sabes administrar tus recursos económicos	12	6	4	0	15	6	1	0	22
Tienes facilidad para negociar con éxito	7	6	8	1	11	8	3	0	22
Te consideras profesionalmente bueno o buena en aquello que sabes hacer	11	6	5	0	12	8	2	0	22
Creer en tus posibilidades	14	5	3	0	19	3	0	0	22
Eres reticente a solicitar ayuda	5	6	6	5	9	8	5	0	22
<b>TOTALES</b>	76	52	38	10	104	57	15	0	176
<i>Participación Porcentual</i>	43%	30%	21%	6%	58%	32%	10%	0%	100%

Fuente Diseño de los autores con base test aplicado por Armando Batista y Marelys Mulford Hoyos Investigadores

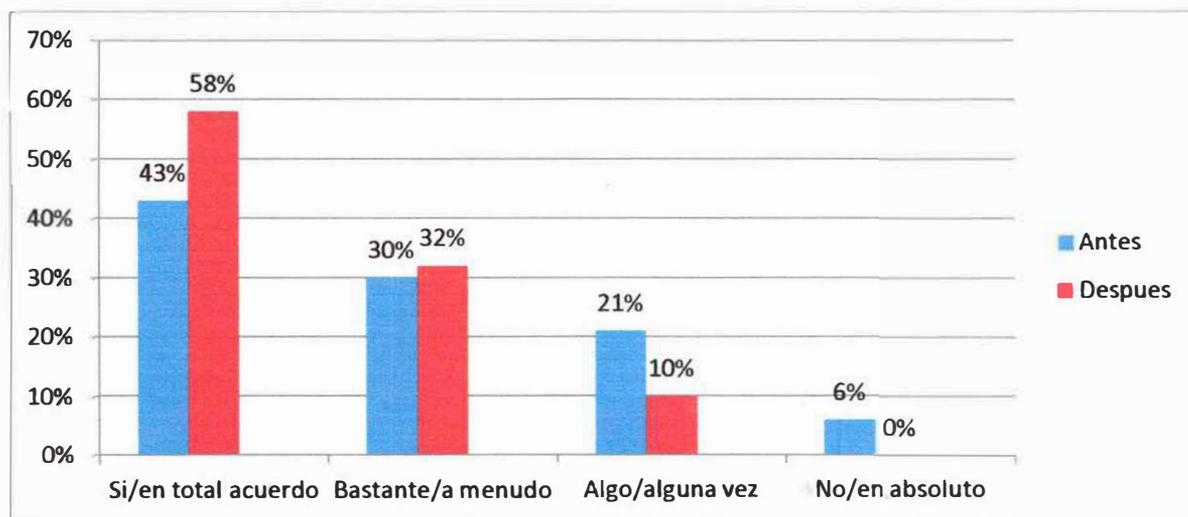


Figura 12. Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes competitividad

Fuente Diseño de los autores con base test aplicado por Armando Batista y Marelys Mulford Hoyos Investigadores

Del total de la población estudiada de los programas de Administración Financiera y Administración en Logística en lo relacionado a la categoría de competitivo, presenta una variación de 15% y 2% en relación al antes y después de cursar la cátedra de iniciativa empresarial.

Lo antes mencionado demuestra que los estudiantes presentan una variación evidente hacia el sí, en total acuerdo y bastante a menudo, lo que significa que estos son más competitivos, después de haber cursado la cátedra, al respecto los docentes expresaron que los estudiantes evolucionaron en su capacidad para aplicar sus conocimientos, habilidades, actitudes y aptitudes para lograr un desempeño más práctico, esto constituye una capacidad real adquirida en el proceso de formación lo que le permite crecer, madurar, evolucionar, en función de sus necesidades e intereses en todos los ámbitos de su vida.

En síntesis después de analizar todas las categorías del perfil emprendedor en sus diferentes categorías de los estudiantes de la Fundación Universitaria Tecnológico de Comfenalco, en relación en antes y después de Iniciativa empresarial, con tendencia hacia el sí en total acuerdo y bastante a menudo; queda confirmado que la categoría que presenta mayor variación promedio de 22% es la creatividad, seguido en orden por iniciativa 20%, el competitivo con 17%, el compromiso con un 14% y el optimismo con 13%, es evidente como potencian positivamente, la cátedra de iniciativa empresarial las cualidades de los estudiantes, contribuyendo en su desarrollo personal, profesional y laboral.

### 6.3 Análisis comparativo del perfil emprendedor de los estudiantes de la Instituciones Tecnológicas Colegio mayor de Bolívar y Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco

Una vez analizadas las matrices en sus diferentes categorías se evidencia que el total de la población de estudiantes encuestada muestra una tendencia hacia el sí y más a menudo de los indicadores del perfil emprendedor con respecto al antes y después de las cátedras de emprendimiento e iniciativa empresarial, esta realidad demuestra el trabajo que han venido

realizando estas instituciones en el fortalecimiento del perfil emprendedor de los estudiantes como personas con sueños, con objetivos, con deseos de crear e innovar, que identifican oportunidad de negocio, que no se detiene ante los obstáculos, por lo que la persistencia y la tenacidad son características típicas de su comportamiento, de esto se infiere que su conducta, es una actitud frente a la vida y como capacidad humana que está relacionado con la creatividad, la innovación y la capacidad de asumir riesgos, así como con la habilidad para planificar y gestionar proyectos con el fin de alcanzar objetivos.

En coherencia con lo anterior los docentes entrevistados expresaron que la competencia emprendedora desarrollada por los estudiantes está directamente relacionada con la formación recibida en la cátedra de emprendimiento e iniciativa empresarial como competencia transversal, siendo capaces de asumir nuevos aprendizajes, con creatividad, pensamiento crítico, generando nuevas oportunidades como ciudadanos íntegros y verdaderos actores de la transformación de su entorno, mediante el despliegue de un conjunto de capacidades que están relacionadas con la iniciativa personal, con posibilidad es de actuar frente a los cambios con la aplicación de conocimientos y teniendo la tenacidad con características típicas de sus comportamientos.

#### 6.4 Resultados de las encuestas aplicadas a los egresados de la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar

Tabla 14.

*¿Cree usted que el emprendimiento contribuyo a su desarrollo personal, laboral y profesional?*

<i>Opción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
Si	23	86%
No	1	4%
N/R	0	0
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados

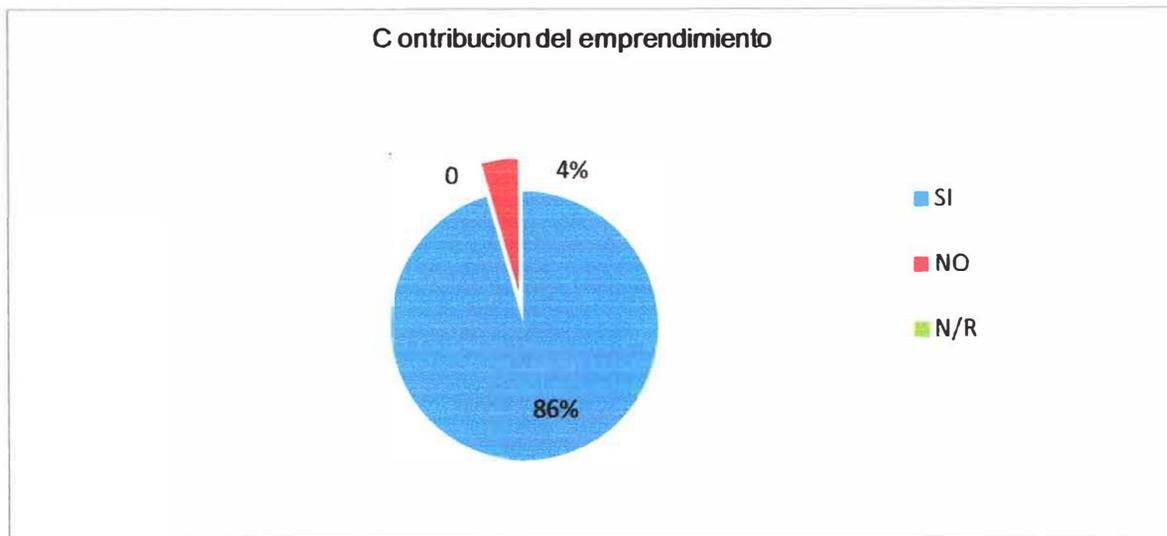


Figura 13. ¿Cree usted que el emprendimiento contribuyo a su desarrollo personal, laboral y profesional?

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados

El 86% de los egresados encuestados considera que el emprendimiento contribuyo a su desarrollo personal, laboral y profesional y el 4 % considera que no, la gran mayoría de los egresados considera que esta cátedra de emprendimiento le permitió adquirir una actitud diferente en la vida, les enseñó a emprender nuevos retos, aunque no se dedican a gestionar empresas la formación, les ha permitido asumir su trabajo y vida personal como una empresa en la que igualmente se requiere de un espíritu emprendedor para no caer en la rutina de la vida diaria.

Tabla 15.

*¿Considera usted que tiene las habilidades, conocimientos y experiencia para iniciar un negocio*

Opción	Frecuencia	%
Si	19	80%
No	5	20%
N/R	0	0%
Total	24	100%

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados



Figura 14. *¿Considera usted que tiene las habilidades, conocimientos y experiencia para iniciar un negocio?*

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados

El 80% de los egresados encuestados considera que tiene las habilidades, conocimientos y experiencia para iniciar un negocio y el 20% considera que no, a pesar de que tienen los conocimientos no tienen ni las habilidades, ni la experiencia para iniciar su negocio, como se puede evidenciar la mayoría de los estudiantes consideran que tiene las

bases para ser una persona exitosa e iniciar su negocio, tres estudiantes tienen desarrollado su propuesta y están en la etapa de búsqueda de fuentes de financiación.

Tabla 16.

*¿Considera usted que la cátedra de emprendimiento ha tenido una influencia positiva en su intención de iniciar un negocio?*

Opción	Frecuencia	%
Si	21	87,50%
No	3	12,50%
N/R	0	0
Total	24	100%

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados

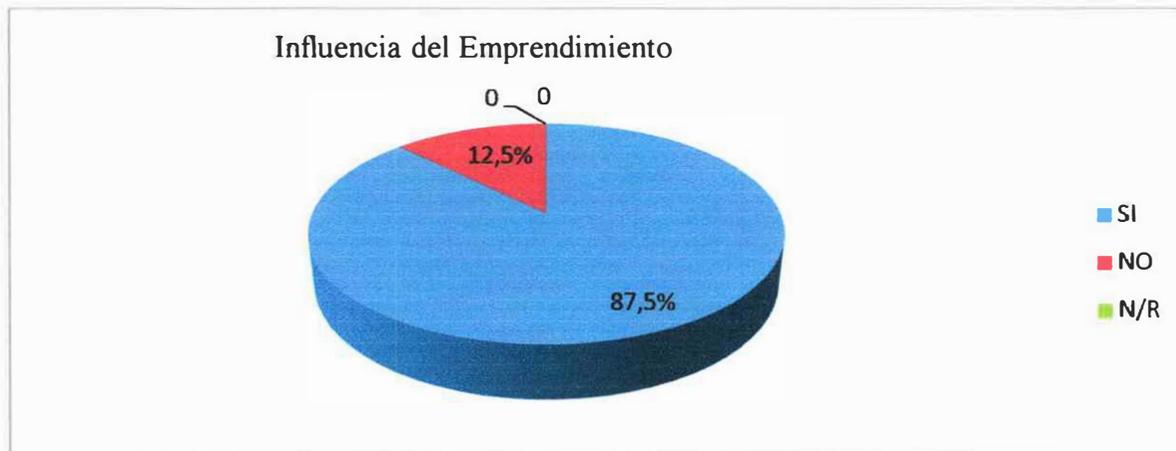


Figura 15. *¿Considera usted que la cátedra de emprendimiento ha tenido una influencia positiva en su intención de iniciar un negocio?*

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados

El 87.5 % de los egresados encuestados considera que en la cátedra de emprendimiento han tenido una influencia positiva para iniciar su negocio y el 12.5%

consideran que no, la mayoría de los egresados, consideran que esta cátedra, es el mejor camino para crecer económicamente, para ser independientes, y para tener una calidad de vida acorde a sus expectativas, porque esta brinda apoyo moral y psicológico para creer en la posibilidad de crear sus propias empresas, convirtiéndonos en generadores de empleo, lo cual implica desarrollar una cultura del emprendimiento encaminada a vencer la resistencia de algunas personas para dejar de ser dependientes.

Tabla 17.

*¿A qué actividad se dedica en su vida profesional?*

<i>Opción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
Empleado	12	50%
Desempleado	6	25%
Independiente	6	25%
N/R	24	100%

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados



Figura 16. *A qué se dedica en su vida profesional*

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados

El 50% de los egresados encuestados manifiesta que son empleados en diferentes empresas, el 25% actualmente se encuentra desempleados y 25% restante que desempeñan como profesionales independientes como una alternativa de hacer frente a los problemas de desempleo que existen actualmente, siendo parte de la solución, iniciando sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Tabla 18.

*¿En este momento usted es empresario?*

Opción	Frecuencia	%
Si	6	25%
No	18	75%
N/R	0	0
Total	24	100%

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados

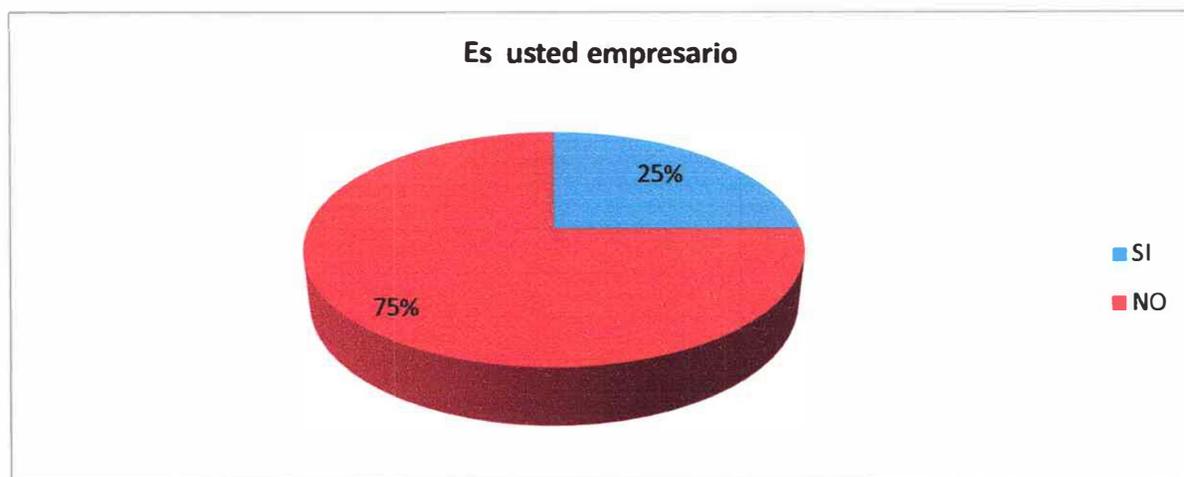


Figura 17. *¿En este momento usted es empresario*

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados

Ninguno de los egresados encuestado manifiesta tener una empresa o negocio propios, el 37.5% su empresa es de origen familiar y que no tienen sociedades con particulares 62.5% N/R porque en la actualidad no son empresarios, es resultado pone manifiesto están en una etapa de construcción de sus proyectos empresariales y que el único apoyo que han encontrado para sus iniciativas es de origen familiar.

Tabla 20.

*¿Si no es empresario, porque no creo su empresa?*

Opción	Frec.	%
Si estaba en su proyecto de vida	8	33,3%
No estaba en su proyecto de vida	2	8,4%
Hubo una mejor oferta laboral	4	16,7%
Hubo financiación	2	8,4%
No hubo Financiación	8	33,3%
N/R	0	0%
Total	24	100%

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados



Figura 19. *¿Si no es empresario porque no creo su empresa?*

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados

El 33.3% de los egresados encuestado considera que no ha creado empresa pero que esta opción sigue vigente porque está en su proyecto de vida, el 8.4% considera que esta opción no está en su proyecto de vida, el 16.7% considera que tuvieron una mejor oferta laboral, el 8.4% considera que hubo financiación, pero los requisitos para acceder era demasiado complicados lo cual los obligo declinar en su aspiración, el 33.3% considera que a pesar de haber desarrollado su plan de negocios no encontraron fuentes de financiación para su proyectos, este último resultado pone de manifiesto importante trabajo más a los estudiantes actuales en temas de gestión de recursos, fondos de capital semilla, ventures, y la diferentes convocatorias que le permitan conseguir para la financian de sus emprendimientos.

*Tabla 21.*

*¿Realiza las dos actividades? en otras palabras, ¿es usted empleado y a la vez tiene su propio negocio?*

<i>Opción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
Si	9	37,5%
No	12	50%
N/R	3	12,5%
Total	24	100%

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados



Figura 20. ¿Realiza las dos actividades? en otras palabras, ¿es usted empleado y a la vez tiene su propio negocio

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados

El 37.5% de los egresados encuestados manifiesta que son empleados y tienen pequeños negocios, el 50% expresa que no realizan las dos actividades y el 12.5% N/R, evidencia de algunas forma esfuerzo realizados los egresados para iniciarse como empresarios desarrollando actividades que un futuro lo potencien como empresario.

Tabla 22.

¿Logró el desarrollo de su empresa como resultado de una idea de negocio en la cátedra de emprendimiento?

Opción	Frecuencia	%
Si	9	37,5%
No	9	37,5%
N/R	6	25%
Total	24	100%

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados



Figura 21. ¿Logró el desarrollo de su empresa como resultado de una idea de negocio en la cátedra de emprendimiento?

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados

El 37.5% de los egresados encuestados considera que su idea de negocios es el resultado de la cátedra de emprendimiento, el 37.5, considera que no sino de su iniciativa personal y de formación académica y el 25% N/ R, por en la actualidad no gestionan una empresa o negocio, esto significa que la cualificación recibida por egresados le permite ampliar sus horizontes siendo visionario en el desarrollo de ideas y planes de negocios, a partir de técnicas creativas, experiencias personales, conocimiento del mercado, necesidades del mercados entre otros, como alternativa para la generación de negocios.

Tabla 23.

¿Considera que las materias consignadas en el pensum académico soportaron efectivamente la creación de su empresa?

Opción	Frecuencia	%
Si	18	75%
No	6	25%
N/R	0	0%
Total	24	100%

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados



Figura 22. ¿Considera que las materias consignadas en el pensum académico soportaron efectivamente la creación de su empresa?

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados

El 75% de los egresados encuestados consideran que las asignatura consignadas en pensum academico soportan efectivamente la crecion de su empresa, el 25% considera que no, porque tienen algunas falencias relacionadas con el manejo del estudio financiero y aspectos relacionados con la investigacion de mercados.

Tabla 24.

¿Qué materias considera importantes para el desarrollo de la creación de empresas?

Opción	%
Emprendimiento	28.5%
Administración	14.3%
Fundamentos de mercados	10.7%
Investigación	10.7%
Talento humano	10.7%
Contabilidad	10.7%
Formulación de proyectos	7.2%
Análisis financiero	3.6%
Gestión de la calidad	3.6%
Total	100%

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados

El 28.5% de los egresados, piensan que el emprendimiento es importante para su desarrollo porque genero en los egresados un cambio de actitud en cuanto generación de ideas de negocios, el 14.5% considera que la administración como fundamento para la organización de las empresas, el 10.7% considera a fundamento de mercado importante para identificación de nichos de mercado y un conocimiento más amplio de productos y/o servicios, el 10.7% manifiesta la importancia de la investigación, en cuanto al diseño metodológico, métodos y técnicas e instrumentos para el desarrollo de la investigación, el 7.2% la formulación de proyecto como instrumento metodológico para el desarrollo del plan de negocios, el 3.6% el análisis financiero en conocimiento de técnicas e instrumentos de la evaluación financiera del proyecto, el 3.6% la gestión de la calidad como base para lanzar al mercados productos y/o servicios de excelente calidad

En síntesis estos resultados manifiestas el sentir de los egresados, pero la obvia es cómo articular cada una de estas asignaturas para que potencien el espíritu emprendedor en los jóvenes, desarrollando formación por proyectos, de tal manera que se articule la teoría con la práctica en el quehacer diario en las aulas de clase.

Tabla 25.

*¿Cuáles materias cree que se deberían incluir en el pensum académico para que contribuyan a la creación de empresas?*

<i>Opción</i>	<i>%</i>
Creación de empresas	33.4%
Generación de ideas de negocios	25%
Investigación de mercados	16.7%
Finanzas	8.3%
Costos y presupuestos	8.3%
Creatividad e innovación	8.3%
Total	100%

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados

El 33.4% de los egresados encuestados considera que se debería incluir en pensum la asignatura de creación de empresas para ampliar sus conocimiento del entorno oportunidades económicas, El 25% considera que se debe incluir la asignatura de generación de ideas de negocios, el 16.7% que se debe incluir investigación de mercados, El 8.3% considera que debe incluir finanzas porque es el área en mayores dificultades se tienen al momento de realizar su plan de negocios, el 8.3% considera que debe aumentar la intensidad de costos y presupuesto y el 8.3% manifiesta que desde todas las asignaturas se debe trabajar fuertemente el tema de innovación y creatividad, haciendo un análisis de resultados indica que necesario hacer una reflexión desde la gestión curricular para de alguna manera mejor el desempeño de los estudiantes relacionados en lo relacionado a potenciar las competencias emprendedoras, como elemento fundamental en la identificación y generación de ideas y planes de exitosos

**6.5 Resultados de las encuestas aplicadas a los egresados de los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco**

Tabla 26.

*¿Cree usted que la cátedra de Iniciativa Empresarial contribuyo a su desarrollo personal, laboral y profesional?*

<i>Opción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
SI	22	100%
NO	0	0%
N/R	0	0
Total	22	100%

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados

La tabla anterior demuestra que el 100 % del total de egresados están de acuerdo que la cátedra de Iniciativa Empresarial contribuyo a su desarrollo laboral, personal y profesional, estos consideran que los conocimientos adquiridos les ayuda a tomar

decisiones, tener liderazgo, además de crearles un proyecto de vida real ya que los orienta hacia la creación de su propio negocio o empresa y les permite además adquirir competencias profesionales generando con esto independencia económica y manejo del tiempo.

Tabla 27.

*¿Considera usted que tiene las habilidades, conocimientos y experiencia para iniciar un negocio?*

Opción	Frecuencia	%
Si	17	77%
No	5	23%
N/R	0	0%
Total	22	100%

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados

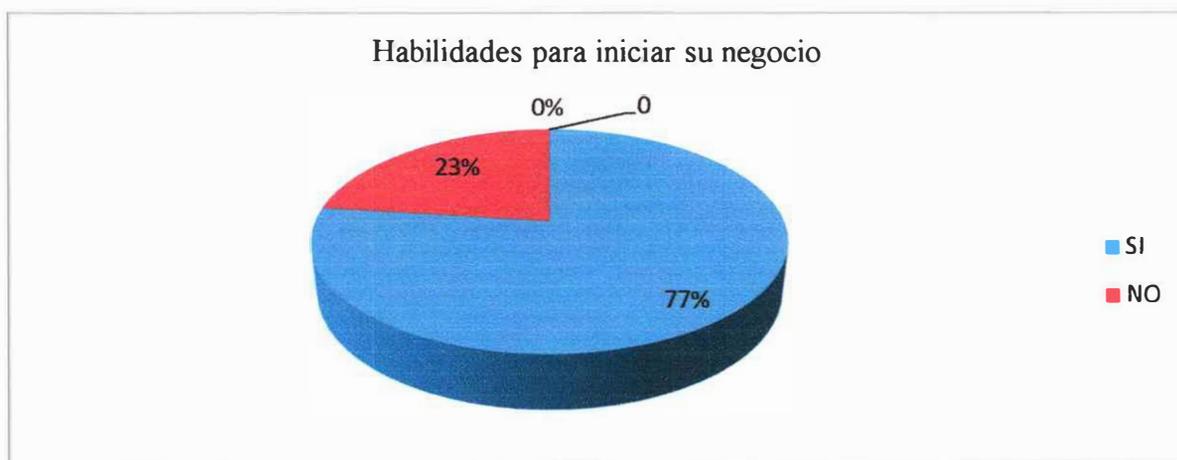


Figura 23. *¿Considera usted que tiene las habilidades, conocimientos y experiencia para iniciar un negocio?*

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados

La tabla anterior demuestra que el 77 % corresponde al porcentaje de egresados que respondieron positivamente que si poseen las habilidades, competencias y experiencia para iniciar un negocio. Mientras que el 23% de estos respondieron de manera negativa, ya que manifiestan tener los conocimientos pero que no poseen habilidades y la experiencia para iniciar un negocio, esto significa esta cualificación no contribuya de manera decida para un futuro puedan desarrollarse en ámbito personal, profesional y la laboral, porque cátedra más que todo es una actitud frente a la vida.

Tabla 28.

*¿Considera usted que la cátedra de Iniciativa Empresarial ha tenido una influencia positiva en su intención de iniciar un negocio?*

Opción	Frecuencia	%
Si	20	91%
No	2	9%
N/R	0	0
Total	22	100%

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados



Figura 24. ¿Considera usted que la cátedra de Iniciativa Empresarial ha tenido una influencia positiva en su intención de iniciar un negocio?

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados

De los egresados encuestados el 91% respondieron positivamente sobre la influencia que ha tenido la cátedra de Iniciativa Empresarial en su intención de iniciar un negocio. Por otra parte solo el 9% de los egresados respondió que no, este resultado ponen en evidencia la influencia que ejerce esta cátedra en la mentalidad de los de jóvenes, porque de alguna forma rompe el paradigma de formación para el empleo generando en ellos la posibilidad de ser independientes, teniendo nuevas expectativas hacia el futuro en la posibilidad de crear sus propias empresas, convirtiéndonos en generadores de empleos.

Tabla 29.

*A qué actividad se dedica en su vida profesional*

Opción	Frecuencia	%
Empleado	17	77%
Desempleado	0	0%
Independiente	2	9%
N/R	3	14%
Total	22	100%

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados





Figura 25. A qué actividad se dedica en su vida profesional

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados

En la anterior gráfica se observa claramente que la actividad profesional que realizan los egresados encuestados manifiesta ser empleados con un 77%, el 9% trabajan de forma independiente, mientras que el 14% no respondieron. Este resultado todavía a falta mucho por trabajar en el desarrollo de competencias como emprendedores, porque los jóvenes tienen como primera alternativa el empleo esto significa que seguimos formando para el empleo.

Tabla 30.

¿En este momento usted es empresario?

Opción	Frecuencia	%
Si	2	9%
No	17	77%
N/R	3	14%
Total	22	100%

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados



Figura 26. ¿En este momento usted es empresario?

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados

La anterior grafica explica muestra que el 77% de los egresados manifiesta que no son empresarios, el 9% que son trabajadores independientes y el otro 14% no respondió, esto evidencia que los egresados en su proceso de formación muestra un cambio de actitud en desarrollo de la cátedra, todavía no está listo para romper del empleo y arriesgar a crear sus propios negocios u empresas, esto significa que desarrollar el espíritu emprendedor es proceso lento y toma algún tiempo tienen tomar conciencia de ello.

Tabla 31.

Si es empresario: ¿La empresa es propia?, ¿La empresa es familiar?, ¿La empresa es en sociedad con un particular?

Opción	Frecuencia	%
Propia	2	9%
Familiar	0	0%
Sociedad	0	0%
N/R	20	91%
Total	22	100%

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados



Figura 27. ¿Si es empresario: ¿La empresa es propia?, ¿La empresa es familiar?, ¿La empresa es en sociedad con un particular?

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados

De la anterior tabla se concluye que el 9% de los egresados encuestados, tienen su propia empresa, en tanto que el 90% no responde porque en la actualidad no son empresarios, esto significa que a pesar de tener la fundamentación en esta cátedra, todavía no sabemos generar sociedades o alianzas estratégicas, que permitan gestionar los recursos que permitan financiar los planes negocios e iniciativas empresariales.

Tabla 32.

Si no es empresario, porque no creó su empresa: ¿Si estaba en su proyecto de vida?, ¿No estaba en su proyecto de vida? ¿Hubo una mejor propuesta laboral?, ¿Hubo Financiación? ¿No hubo financiación?, ¿No responde?

Opción	Frecuencia	%
Si estaba en su proyecto de vida	3	14%
No estaba en su proyecto de vida	1	4%
Hubo una mejor oferta laboral	5	23%
Hubo financiación	0	0%
No hubo Financiación	13	59%
N/R	0	0%
Total	22	100%

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados



Figura 28. ¿Si no es empresario, porque no creó su empresa: ¿Si estaba en su proyecto de vida?, ¿No estaba en su proyecto de vida? ¿Hubo una mejor propuesta laboral?, ¿Hubo Financiación? ¿No hubo financiación?, ¿No responde?

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados

En el anterior grafico de los 22 egresados encuestados se le pregunto qué porque no creó su empresa el 14% respondieron que estaba en su proyecto de vida. El 4% no estaba en su proyecto de vida, 23% hubo una mejor oferta laboral, el 59% no hubo financiación.

Tabla 33.

¿Realiza las dos actividades? en otras palabras, ¿es usted empleado y a la vez tiene su propio negocio?

Opción	Frecuencia	%
Si	0	0%
No	22	100%
N/R	0	0%
Total	22	100%

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados

De la anterior tabla se observa que 100% del total de encuestados que corresponde al 100% respondieron no a la pregunta si es empleado y a la vez tiene su propio negocio, esto significa que se tiene fortalecer mas el espíritu emprendedor de los estudiantes actuales para que en futuro estos jóvenes que puedan desarrollar las actividades de empleado y empresario dentro de sus proyectos de vida.

Tabla 34.

*¿Logró el desarrollo de su empresa como resultado de una idea de negocio en la cátedra de Iniciativa Empresarial?*

Opción	Frecuencia	%
SI	1	4,5%
NO	1	4,5%
N/R	20	91%
Total	22	100%

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados

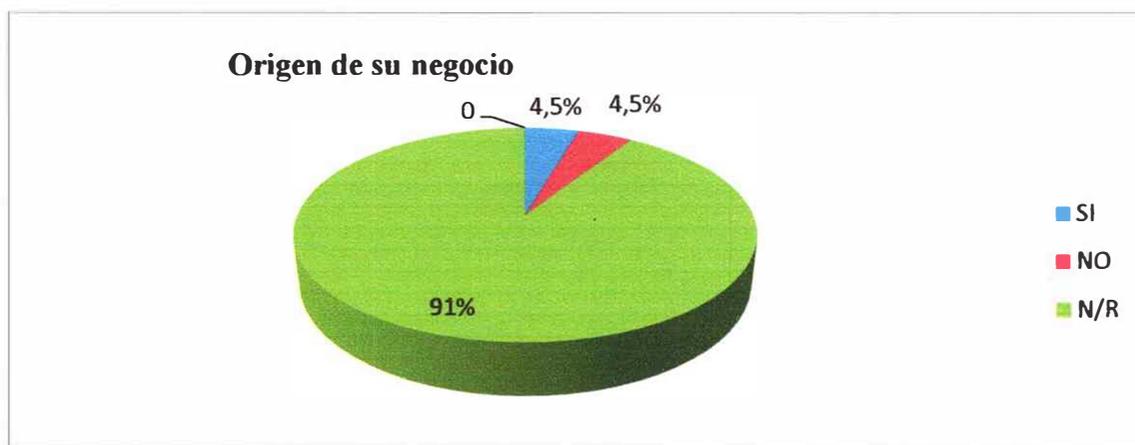


Figura 29. *¿Logró el desarrollo de su empresa como resultado de una idea de negocio en la cátedra de Iniciativa Empresarial?*

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados

De los egresados encuestados uno respondió sí, que corresponde al 4.5% afirma que por medio de la cátedra de Iniciativa Empresarial logró el desarrollo de su empresa como idea de una idea de negocio. El 4.5% respondió de manera negativa y 20 de los encuestados respondió no que corresponde al 91%. Porque en la actualidad no son empresarios.

Tabla 35.

*¿Considera que las materias consignadas en el pensum académico soportaron efectivamente la creación de su empresa?*

Opción	Frecuencia	%
Si	20	91%
No	1	4,5%
N/R	1	4.5%
Total	22	100%

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados



Figura 30. *¿Considera que las materias consignadas en el pensum académico soportaron efectivamente la creación de su empresa?*

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados

Tabla 37.

*¿Cuáles materias cree que se deberían incluir en el pensum académico para que contribuyan a la creación de empresas?*

<i>Opción</i>	<i>%</i>
Desarrollo empresarial	36%
Investigación empresarial	22%
Derecho Comercial	14%
Arte, innovación y cultura	14%
Trabajo de campo	14%
Total	100%

Fuente: Elaboración de los autores con base en los resultados

De los 22 egresados encuestados se les pregunto qué otra materia debería incluirse en el pensum académico, Desarrollo empresarial 36%, seguido de Investigación Empresarial con un 22% y otros es decir, un 14% que el área de derecho comercial, arte, innovación y cultura. Este resultado refleja el sentir de los egresados respecto a la inclusión de nuevas asignaturas que potencien o coadyuven al desarrollo del espíritu emprendedor, de tal manera que pueda potenciar el desarrollo de ideas y planes de negocios creativos e innovadores de acuerdo a las necesidades del entorno.

#### 6.6 Análisis comparativo de los resultados de las encuestas aplicadas a los egresados de la Instituciones Tecnológica Colegio mayor de Bolívar y Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco

Teniendo en cuenta las apreciaciones de los egresados de los programas de Tecnología en Gestión Ejecutiva Bilingüe, Gestión Empresarial, Administración Financiera y Administración en Logística a los que les fue aplicada las encuestases evidente el trabajo que han venido realizando la Institución Tecnológica Colegio mayor de Bolívar y Fundación Tecnológico Comfenalco, en cuanto al tema de emprendimiento.

Es innegable el impacto que genero el emprendimiento e iniciativa empresarial como competencia transversal dentro del proceso de formación de los estudiantes en torno a las competencias propias del emprendimiento. En este orden de ideas enseñar a emprender trae consigo muchos beneficios en el desarrollo personal de los estudiantes, fomenta su autoestima y confianza. Los estudiantes aprenden actitudes, habilidades, y comportamientos que les permitirán entrar en el mundo del trabajo y progresar en sus carreras como profesionales competitivos.

Desde esta perspectiva para el fortalecimiento de la cultura emprendedora a nivel institucional, se hace necesario mejorar aspectos relacionados con acceso a fuentes de financiación que este lo más cercanos posible a las ideas de negocio de los estudiantes, establecer alianzas con incubadoras de empresas, estrecha articulación entre la academia y el sector productivo, fortalecer el pensum académico con la inclusión de competencias que conlleven a desarrollar habilidades con el fin de impulsar la creación de empresas competitivas y sostenibles en el mercado.

#### 6.7 Análisis de las entrevistas a los docentes de la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar y Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco

##### *Guía de Entrevista*

1. ¿Cuál es su opinión respecto al aporte de la cátedra de Emprendimiento e iniciativa empresarial al desarrollo personal, laboral y profesional del estudiante?

Con relación a esta pregunta los docentes entrevistados manifestaron que estas cátedras hacen un aporte significativo en la cualificación de los estudiantes, ya que en estas, se toca con la parte personal primero que todo, donde los estudiantes se dan cuenta de sus fortalezas y debilidades, además de identificar estrategias y desarrollar habilidades de cómo convertir la debilidad en fortaleza a nivel profesional y laboral, los docentes expresaron que al estudiante se le cambia la perspectiva de pensar como empleado y pasa a pensar como empresario con todos los riesgos, responsabilidad y éxito.

Otro aspecto que consideraron fundamental los docentes es la parte curricular, es decir, la académica, estos resaltan que está bien fundamentada; el modelo de formación educativa en la parte de emprendimiento e iniciativa empresarial responde a las implicaciones y directrices no solo nacionales sino internacionales, de hecho está compuesto a base de modelos que han sido exitosos en todas partes del mundo y dentro de nuestra región han dado muchas muestras que son las técnicas más expeditas para que los estudiantes puedan sacar adelante su formación profesional y empresarial.

2. Que habilidades, conocimiento y experiencia cree usted que se necesitan para iniciar un negocio o empresa.

El total de los docentes entrevistados manifestaron se debe tener iniciativa, creatividad, sentido común, desarrollar la capacidad de observación, disciplina, compromiso, determinación y visión, esto le permite la identificación de ideas de negocios; todos con sólidos conocimiento en las áreas de mercado, aspectos técnicos, organizacionales y finanzas dentro de la gestión de la empresa y experiencia para iniciar su negocio o empresa, dado que dentro de la buena práctica como docentes y como profesionales en el campo de la administración han tenido la oportunidad de estar al frente de empresas públicas y privadas y en algún momento de sus vidas iniciaron su propia iniciativa empresarial, la cual hoy día ha venido variando y desarrollándose; algunos docentes cuentan con una empresa de asesoría empresarial junto a otros profesionales un equipo multidisciplinario que presta los servicios de asesoría empresarial, contable, administrativa, financiera como también la parte de apoyo y fortalecimiento a la imagen corporativa, son empresas que realizan entrenamientos a procesos para su sistema de gestión de calidad y mejora en las empresas. Además de lo anterior otros docentes aseguraron ser propietarios de unidades productivas en los diferentes ámbitos empresariales.

3. ¿Qué otras actividad profesionales realiza además de ser docente?

Con relación a este interrogante algunos de los docentes entrevistados expresaron que se están dedicando a la docencia, porque necesitan tiempo para sus actividades personales,

otros afirmaron que además de dedicarse a la docencia realizan diferentes actividades que se desarrollan al interior de sus empresas como: asistencia a las cajas de compensación Comfenalco, asesorías, consultoría, están vinculados con empresas del sector público y privado, elaboración de productos industriales, protección industrial, comercialización de productos terminados entre otras.

4. ¿Realiza usted en este momento alguna actividad empresarial?

En lo referente a este interrogante algunos de los docentes entrevistados comentaron que su principal empresa era ser docente, ya que se vende en este caso el conocimiento no tienes costos fijos y tienes formación permanente, otros expresaron que además de ser docentes poseen su propio negocio, algunos de estos manifestaron que el negocio es de origen familiar, de sociedad y otros dijeron que es unipersonal.

5. Si no es empresario por qué no ha creado su empresa.

En lo referente a esta pregunta uno de los docentes aseguro que creó su propio negocio, pero lo vendió dado, que este no arrojó los resultados que esperaba por variables externas, otros docentes dijeron que está en su proyecto de vida crear empresa pero que más adelante.

6. ¿Cree usted que las áreas de emprendimiento, iniciativa empresarial y plan de negocio soportan curricularmente la creación de empresas?

Los docentes entrevistados contestaron si a este interrogante, estos afirman que las áreas de Emprendimiento, Iniciativa Empresarial y Plan de Negocio orienta a los estudiantes a hacer frente a una iniciativa empresarial, a la adopción de un proyecto de vida empresarial es decir presupuestos de inversión de gastos, estructura administrativa, punto de equilibrio, análisis de mercado, entre otros, para tener una formación permanente de cómo está el dinamismo de estas, de cómo están los cambios de forma tal que puedan estar a la altura de cada uno de los retos que se enfrentan en el día a día.

Además les permite tener conocimientos de los requisitos legales para abrir una empresa, por otra parte les orienta sobre temas integrales que le permitirían administrar su negocio.

Es evidente que la cátedra de emprendimiento e iniciativa empresarial realizaron un cambio de actitud en los estudiantes, hecho que refleja en las variaciones que presentó el perfil emprendedor en sus diferentes categorías, de igual manera los egresados expresaron como estas cátedras produjeron en ellos un impacto positivos, considerando que tienen los conocimientos, las habilidades y la experiencia para iniciar su negocio, como se puede comprobar en promedio 78.5 % de ellos consideran que ~~tiene~~ tiene las bases para ser una persona exitosa e iniciar su negocio, algunos han desarrollado su propuesta y están en la etapa de búsqueda de fuentes de financiación. Esto muestra el impacto que ha tenido el emprendimiento como competencia en los estudiantes y egresados de estas instituciones.

## 7. PROPUESTA DE MEJORA INSTITUCIONAL EN EL ÁREA DE EMPRESARIATO DE LAS INSTITUCIONES TECNOLÓGICAS COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR Y FUNDACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO COMFENALCO

### 7.1 Introducción

El hombre como ser pluralista y visionario siempre está en la búsqueda del progreso y de mejores condiciones de vida, estos condicionamientos han ido evolucionando en los últimos años, debido a los retos de los nuevos escenarios, los cuales le exigen a los individuos ser creativos e innovadores para poder adaptarse a los cambios del entorno.

El aprender a emprender como factor determinante para el éxito del hombre en sociedad, ha estado enmarcado en los avances tecnológicos, la ciencia y la industria de los últimos años; razón por la cual las instituciones con formación Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar y Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco han acogido el emprendimiento como alternativa de formación.

Actualmente emprender no es sólo el acto de transformar recursos con miras a crear empresas sino que, ha de entenderse como el arte de transformar una idea en realidad; la aptitud para buscar los recursos; la fuerza necesaria para crear, inventar y descubrir nuevas formas de hacer las cosas; el compromiso empeñado en buscar soluciones sencillas a problemas complejos; la actitud de plantearse desafíos en los distintos ámbitos de la vida personal, laboral y profesional, en definitiva es tener la capacidad de pensar cosas nuevas para llevarlas a acciones que conduzcan al mejoramiento de las condiciones de vida reinantes, con un alto aprecio por la libertad, la imaginación, libertad para decidir, como opción de vida que impacte la vida de otros y fundamentalmente la propia.

Pero, emprender también significa aprender a aprender y el aprender a convivir, esto quiere decir que en este mundo global y de cambios acelerados los estudiantes deben ser

capaces de asumir nuevos aprendizajes con creatividad e innovación, espíritu crítico como verdaderas oportunidades para dar respuesta a los problemas complejos de la sociedad.

En este sentido el emprendimiento se acoge como la acción a través de la cual el individuo logra canalizar y expresar libremente sus propias iniciativas de desarrollo. Una de las vías que se ha privilegiado para materializar dicha opción de vida tiene que ver con proyectos curriculares de diversa naturaleza, en los que está presente la imaginación, el conocimiento y, la capacidad de realización del individuo emprendedor. La empresa, el negocio o el proyecto sólo serán un medio, no el fin único.

Emprender como actitud, tiene tanto de hacer, como de saber, es decir, no existe lo uno sin lo otro. Esa es la apuesta que las Instituciones Tecnológicas Colegio Mayor de Bolívar y Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco han venido realizando sobre el emprendimiento, lo acepta, lo define y lo auspicia como proyecto de vida, pero articulado a la acción que se apoya en el conocimiento.

La presente propuesta pretende servir de marco de referencia para el mejoramiento del emprendimiento en las instituciones mencionadas como espacio formativo con presencia curricular, ejercicio articulado a la dinámica de un nuevo espacio que se abre en la institución para dimensionar su presencia como instituciones con formación tecnológica, que favorezcan la apropiación de nuevos conocimientos a partir de una mayor sinergia entre la teoría y la práctica.

## 7.2 Objetivos

### *7.2.1 Objetivo General*

Proponer la participación activa de directivos, docentes y estudiantes para el mejoramiento del área de emprendimiento como competencia transversal y transformadora de actitud y conocimiento de la comunidad académica de las instituciones objeto de investigación.

### *7.2.2 Objetivo Específicos*

1. Fortalecer la iniciativa emprendedora en los estudiantes desde el ingreso a su formación profesional provocando un cambio de actitud desde la educación, así como su participación en una serie de actividades complementarias.

2. Desarrollar en los estudiantes una serie de habilidades, cualidades y conocimientos que le hacen crecer como persona, y que ayudarán en un futuro a tener mejores oportunidades laborales y empresariales.

3. Capacitar a los docentes en emprendimiento de manera tal que se genere en estos una serie de habilidades, cualidades y conocimientos que le permitan crecer como persona, transformando su quehacer docente lo que les ayudara a futuro obtener mejores resultados en su vida personal, laboral y profesional.

4. Fortalecer el asesoramiento continuo a los estudiantes desde la generación de la idea, investigación de mercado, estudio técnico, estructura organizacional, financiera y fuentes de financiación.

5. Establecer alianzas y convenios con el sector productivo con el fin de realizar observaciones pedagógicas empresariales, lo que le permitirá al estudiante conocer toda la experiencia organizacional desarrollando sus actividades con altos niveles de responsabilidad.

## **7.3 Desarrollo de Actividades**

### *7.3.1 Formación de docentes*

Uno de los elementos claves para el fortalecimiento del emprendimiento es la capacitación del docente para llevar a cabo el programa en el aula, de forma que transmitan

conocimiento que dinamicen el trabajo con los estudiantes con estrategias pedagógicas innovadoras.

En cuanto al desarrollo de los contenidos, se tomara como referente los resultados obtenidos con la aplicación de las encuestas a estudiantes y egresados relacionándolas con la metodología del programa, la sensibilización hacia la autonomía institucional y los contenidos planteados en las cátedras Emprendimiento, Formulación de Proyectos, Planes de Mercadeo, Iniciativa Empresarial y Planes de Negocios.

### *7.3.2 Asesoramiento continuo*

Este asesoramiento a los estudiantes tiene lugar a lo largo de la carrera tecnológica desde: la generación de la idea, investigación de mercado, estudio técnico, estructura organizacional, estructura financiera y fuentes de financiación, estas podrán ser desarrolladas de forma presencial, por teléfono, on-line o por correo electrónico. Este asesoramiento le permitirá al docente interactuar con los estudiantes desde las diferentes áreas del saber y al estudiante resolver las dudas a través del acompañamiento de las unidades de emprendimientos.

### *7.3.3 Actividades complementarias*

Se trata de completar el trabajo de desarrollo del Plan de Mercadeo, Formulación de Proyectos ó Iniciativa Empresarial y Planes de Negocio, con una serie de actividades prácticas que acercan al estudiante al mundo de la empresa. Podrán desarrollarse a lo largo de su carrera:

1. Charlas sobre temáticas empresariales (publicidad, finanzas).
2. Visitas a centros de empresas.
3. Seminarios de creatividad y generación de ideas.
4. Cine relacionado con la empresa.
5. Charlas autoempleo y de empresarios y empresarias.

6. Videojuegos, cómic y juego de mesa.
7. Otras todas estas actividades articuladas desde las unidades de emprendimiento

#### *7.3.4 Concurso de Ideas de Negocio e Iniciativas Empresariales*

El concurso trata de fomentar y estimular el espíritu emprendedor, así como premiar el sentido de la iniciativa y la creatividad. Motiva a los estudiantes en su trabajo diario en el desarrollo de ideas y planes de negocios.

1. Acceso a fuente de financiamiento.
2. Convenios con el sector productivo.
3. Alianzas estratégicas con incubadoras de empresas.
4. También serán premiados los profesores, o los profesores que sean tutores de los proyectos ganadores y los programas que más y mejores proyectos presenten.
5. Los criterios para elegir los mejores proyectos son la creatividad e innovación, el trabajo de campo, el grado de desarrollo y la originalidad de la idea, siempre teniendo en cuenta la categoría en la que se presenten.

#### **7.4 Metodología**

Para llevar a cabo el programa se debe contar con el apoyo de todos los docentes, directivos para el desarrollo del emprendimiento como competencia transversal y con una metodología experimentada y una serie de materiales didácticos tales como:

1. Aprender a través de hechos concretos y observables, enseñando a los estudiantes a reflexionar mediante instrumentos que le permitan vivir experiencias.

2. Los estudiantes son siempre protagonistas y el docente tiene un papel motivador, asesor y evaluador del proceso.

3. Estructuras para el desarrollo de planes de mercadeo, ideas de negocios o iniciativas empresariales organizadas por los docentes para que puedan ser utilizadas por los docentes.

4. Materiales didácticos complementarios: cómic, videojuegos y juego de mesa.

5. Participación de las diferentes áreas del saber en una o más acciones con el grado de implicación que el diseño curricular determine oportuno, y en las asignaturas que mejor encaje en función de los objetivos del propio de cada programa.

En síntesis son muchos las ventajas de implementación de esta propuesta de emprendimiento como competencia transversal, desde la perspectiva de formación integral de los estudiantes busca un cambio de actitud en los individuos, para que a través del fortalecimiento del espíritu emprendedor se gestionen proyectos de creación de empresas, con la consecuente generación de empleo, representa también la posibilidad de que la sociedad en general pueda acceder progresivamente a nuevas etapas de desarrollo; el crear una cultura emprendedora, es solo un fenómeno relacionado con la creación de empresas, es una decisión y de igual manera se interioriza a la construcción de un mejor proyecto de vida.

Desde punto del desarrollo institucional está encaminada al posicionamiento en el entorno próximo instituciones de educación superior, igual manera de convierte en fuente de generación de ingresos con la presentación de proyectos con los cuales puede jalonar recursos, también se pueden obtener recursos por conceptos de capacitaciones, asesorías, consultorías de las unidades de emprendimiento o desarrollo empresarial.

## 8. CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta las opiniones de los estudiantes y egresados de las instituciones objeto de investigación, se puede evidenciar el trabajo que han venido realizando la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar y Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco en el área de emprendimiento, aun así la generalización de los resultados se basa en el fortalecimiento del emprendimiento a nivel institucional, en otras palabras se nota la necesidad que tienen las instituciones estudiadas de fortalecer aspectos relacionados con el pensum académico de los programas de Tecnología en Gestión Ejecutiva Bilingüe, Gestión Empresarial, Administración Financiera y Administración en Logística, esto no significa que pueda ser replicado a los demás programas académicos.

Los resultados obtenidos en la presente investigación resaltan la importancia de que se inculque en el estudiante desde el inicio de su carrera el emprendimiento con el fin de potenciar la mentalidad emprendedora, creativa e innovadora, de tal manera que desarrolle en el estudiante habilidades y competencias de manera que se convierta en un estudiante integral y por ende un empresario exitoso. Es importante que se haga claridad sobre las características que debe tener un emprendedor como agente de cambio e innovación.

Otro aspecto que se evidenció claramente en los estudiantes de las instituciones investigadas es que han desarrollado una serie de actitudes y competencias como: adaptación al cambio, espíritu aventurero, confianza en sí mismo, iniciativa, responsabilidad, facilidad para la comunicación entre otras; en relación al antes y después de la cátedra de emprendimiento e iniciativa empresarial en cuanto al fortalecimiento de su perfil emprendedor.

En este orden de ideas el emprendimiento pretende la formación de personas altamente capaces, con una clara conciencia del entorno en que se desenvuelve, con especial énfasis en el desarrollo de su espíritu y habilidades emprendedoras, creativas e innovadoras, en donde el estudiante aprenda a generar y desarrollar sus ideas las que se ven reflejadas en la creación de empresas y la generación de empleo.

Otro de los aspectos que en la investigación quedó demostrado es que a pesar de que los docentes manifestaron tener las habilidades, conocimiento y experiencia para iniciar su negocio o empresa dado, que dentro de la buena práctica como docentes y como profesionales en el campo de la administración han tenido la oportunidad de estar al frente de empresa públicas y privadas y en algún momento de sus vidas iniciaron su propio negocio, estos necesitan ser capacitados para que puedan fortalecer su quehacer docente en el área de emprendimiento, de manera tal que transmitan conocimiento que dinamicen el trabajo con los estudiantes proponiendo estrategias pedagógicas creativas e innovadoras, de igual manera el fortalecimiento del emprendimiento es pertinente que realizar actividades con la palpación de empresarios éxitos que ilustren a los estudiantes con su testimonio y proyectos de vida.

En lo referente al desarrollo de los contenidos, los resultados de la aplicación de las encuestas evidencian que las acciones teóricas y prácticas que docentes y docentes realizan están orientadas a generar competencias emprendedoras, no obstante se logró identificar que la población estudiada sugiere la inclusión de competencias conducentes a fortalecer el espíritu empresarial, la creatividad e innovación, acordes al programa, y a la autonomía institucional, como también las prácticas pedagógicas en las que privilegien el desarrollo de unas habilidades y competencias cognitivas desde lo actitudinal, lo que finalmente le permitan al docente aprender a emprender a partir de sus propias vivencias y expectativas.

Al final de esta investigación se encontró que el impacto del emprendimiento como competencia transversal desde su inclusión en el currículo para el fortalecimiento del espíritu emprendedor, en la generación de ideas y planes de negocios de los estudiantes y egresados de las instituciones técnicas y tecnológicas Colegio Mayor de Bolívar y Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco de la ciudad de Cartagena, permite a los docentes y profesionales el desarrollo de los niveles crecientes de autonomía, porque ofrece la oportunidad de generar ideas y planes de negocios desde su presente en la construcción de futuro, en el concepto de aprender a emprender como una alternativa para que los individuos no sólo aprendan a trabajar de manera autónoma sino con miras a un proyecto ético de vida como actor protagónico de una sociedad en constante evolución.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bosma, N., Z., Acs, E., Autio, A., Coduras & J., Levie. (2008). Global Entrepreneurship
- Castillo, A. (1999). Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Programa Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional INTEC Chile. Recuperado de [http://www.intec.cl/documentos\\_linea/ARI2487-INV-ENSE.pdf](http://www.intec.cl/documentos_linea/ARI2487-INV-ENSE.pdf)
- Cerda, H. (1994). *La investigación Total. La unidad metodológica en la investigación Científica*. Colombia, Santafé de Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio. p. 16
- Congreso Iberoamericano de Educación Metas 2021 Septiembre 2010. Recuperado el día 6 de marzo de 2011 de [http://www.adeepa.org.ar/congresos/Congreso%20IBEROAMERICANO/METAS2021/RLE3476\\_Ferreyra.pdf](http://www.adeepa.org.ar/congresos/Congreso%20IBEROAMERICANO/METAS2021/RLE3476_Ferreyra.pdf) (enseñar a emprender).
- Drucker, P. (1985). *La Innovación y el empresario innovador*. Edhasa. p. 25-44.
- Drucker, P. (2002). El Individuo. Sudamericano. p. 197-203
- Frese, M., y Fay, D. (2001). Personal initiative: An active performance concept for work in the 21st century. En B. M. Staw & R. I. Sutton (Eds.), *Research in Organizational Behavior*, p. 133. Greenwich, CT: JAI Press.
- Formichella, M. (2002). Educación y Pobreza: Una explicación de los círculos viciosos existentes entre ambas. Tesis de Grado. Departamento de Economía. Universidad Nacional del Sur.
- Gimeno Sacristán, J. (2002). *Educación y convivir en la cultura global* (2º ed.). Madrid: Morata.
- Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificaciones, Icontec. (2001). Santafé de Bogotá.

Ley 1014 de enero 26 del 2006.

Magendzo, A. (1998). *Los objetivos transversales de la educación*. (2ª ed.) Universitaria.

Magendzo, A. (2003). *Transversalidad y currículo*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio. Ministerio de Educación Pública.

Monitor, 2008. Executive Report. Wellesly, Mass.: Babson College. Recuperado de:  
<http://www.gemconsortium.org/>

Naciones Unidas. (1968). *Educación, recursos humanos y desarrollo en América Latina*. PNUD.

Pinchot, G. (1987). Innovation through Intrapreneuring. *Researchmanagement*. 33(2).

Romeo (1998). Tadeu Da Silva (2001).

Rendón, S. (2005). *Transversalidad en el currículo: ¿De qué valores estamos hablando?*. Libro: *Perspectiva Educacional*. N° 46. Instituto de Educación PUCV.

Sapag Chain, N. (2000). *Preparación y Evaluación de Proyectos*. Mc Graw Hill. p. 1-3.

Schumpeter, J. (1942). *Capitalismo, socialismo y democracia*. Folio. p. 118-124.

Stenhouse, L. (1991). *Investigación y desarrollo del currículo*. (2ª ed). Morata Universitaria.

Tuvilla, J. (2004). *Reformas Educativas, Transversalidad y Derechos Humanos*

- Gunning, J. P. (2000). The idea of entrepreneur Role as Distinctly Human Action: A History of Progress. Recuperado de [www.gunning.cafeprogressive.com/subject/workpape/role\\_ent.htm](http://www.gunning.cafeprogressive.com/subject/workpape/role_ent.htm)
- Pinchot, G. (2003). What Intrapreneurs Can Do. Recuperado de [www.pinchot.com/MainPages/SiteIndex.html](http://www.pinchot.com/MainPages/SiteIndex.html)
- Restrepo G. B. (2003). Emprendimiento y Desarrollo Local Diario de Colombia "El Colombiano" (25 de septiembre). © Copyright 2002. INTA.Rivadavia 1439 (1033) Buenos Aires, Argentina
- Rasheed H. S. (2000). Developing Entrepreneurial Potential in Youth of Entrepreneurial Education and Venture Creation. Recuperado de <http://www.usasbe.org/knowledge/proceedings/2001/063.pdf>.
- Unesco (1998). Conferencia mundial sobre la educación superior en el siglo XXI. Recuperado el día 17 de 2009 de [http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration\\_spa.htm](http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm).
- Porter, Schawb, Sala-i-Martin et al. (2008). Global Competitiveness Report 2008-2009. Geneva: The World Economic Forum, Framework of the Global Competitiveness Network, p. 9.
- Stevenson H. (2000). Why the entrepreneurship has won! Recuperado de [www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf](http://www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf)
- Thompson, R. (2002). Jóvenes empresarios: las estrellas más brillantes de las Américas y del Caribe. Recuperado de <http://www.ybiz.com/aybizweb/aboutyabt/brochurespdf>.
- Thornton, M. (1998). The Origin of Economic Theory: A Portrait of Richard Cantillon (1680-1734). Recuperado de [www.mises.org/cantillon](http://www.mises.org/cantillon)

## ANEXOS

**Anexo 1. Test para evaluar la capacidad emprendedora**

**IMPACTO DEL EMPRENDIMIENTO, COMO COMPETENCIA TRANSVERSAL, DESDE SU INCLUSION EN EL CURRÍCULO DE LA OFERTA FORMATIVA DE LAS IES, CON FORMACIÓN TÉCNICA Y TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLIVAR Y FUNDACION TECNOLÓGICA COMFENALCO EN LA CIUDAD DE CARTAGENA**

Con éste test pretendemos ayudarte a que analices tu capacidad Emprendedora. Las posibles respuestas son:

- A: Sí / en total acuerdo.
  - B: Bastante / a menudo.
  - C: Algo / alguna vez.
  - D: No / en absoluto.
1. ¿Crees que eres una persona adaptable a los cambios?
    - A
    - B
    - C
    - D
  2. ¿Tiendes a ser una persona intuitiva?
    - A
    - B
    - C
    - D
  3. ¿Disfrutas descubriendo cosas nuevas para hacer no muy comunes?
    - A
    - B
    - C
    - D
  4. ¿Sientes tu espíritu aventurero?
    - A
    - B
    - C
    - D
  5. ¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?
    - A
    - B
    - C
    - D
  6. Si existe algo que “no hay manera de hacer”, ¿encuentro esa manera?
    - A
    - B
    - C
    - D

7. **¿Mantengo los compromisos?**
  - A
  - B
  - C
  - D
8. **¿Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo?**
  - A
  - B
  - C
  - D
9. **¿Te gusta tomar la iniciativa?**
  - A
  - B
  - C
  - D
10. **¿Te gusta la responsabilidad?**
  - A
  - B
  - C
  - D
11. **¿Eres reticente a solicitar ayuda?**
  - A
  - B
  - C
  - D
12. **¿Tienes facilidad de comunicación?**
  - A
  - B
  - C
  - D
13. **¿Trabajas todo lo que haga falta para acabar los proyectos?**
  - A
  - B
  - C
  - D
14. **¿Te consideras una persona creativa?**
  - A
  - B
  - C
  - D
15. **¿Si tienes que hacer algo, lo haces aunque no le resulte agradable?**
  - A
  - B
  - C
  - D

16. **¿Afrontas los problemas con optimismo?**
- A
  - B
  - C
  - D
17. **¿Tienes claros los objetivos en tu cabeza cuando quieres algo?**
- A
  - B
  - C
  - D
18. **¿Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?**
- A
  - B
  - C
  - D
19. **¿Tienes predisposición para asumir riesgos?**
- A
  - B
  - C
  - D
20. **¿Analizas tus errores para aprender de ellos?**
- A
  - B
  - C
  - D
21. **¿Es fácil para ti encontrar múltiples decisiones a un mismo problema?**
- A
  - B
  - C
  - D
22. **¿Tomas notas escritas sobre tus proyectos?**
- A
  - B
  - C
  - D
23. **¿Consideras retos los problemas?**
- A
  - B
  - C
  - D
24. **¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto empresarial?**
- A
  - B
  - C
  - D

25. ¿Te resultaría fácil asignar tareas a los demás?
- A
  - B
  - C
  - D
26. ¿Escuchas a aquellos que te plantean nuevas ideas?
- A
  - B
  - C
  - D
27. ¿Sabes trabajar en equipo?
- A
  - B
  - C
  - D
28. ¿Sabes administrar tus recursos económicos?
- A
  - B
  - C
  - D
29. ¿Tienes facilidad para negociar con éxito?
- A
  - B
  - C
  - D
30. ¿Planificas de forma rigurosa acciones concretas para el desarrollo de un trabajo o un proyecto?
- A
  - B
  - C
  - D
31. ¿Crees que las personas que se arriesgan tienen más probabilidades de salir adelante que las que no se arriesgan?
- A
  - B
  - C
  - D
32. ¿Estarías dispuesto/a a hacer frente al fracaso con tal de ampliar tus horizontes?
- A
  - B
  - C
  - D
33. ¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda?
- A
  - B
  - C
  - D

34. ¿Te planteas los temas con visión de futuro?
- A
  - B
  - C
  - D
35. ¿Sueles cumplir los plazos que te fijas para realizar un trabajo?
- A
  - B
  - C
  - D
36. ¿Sientes motivación por conseguir objetivos?
- A
  - B
  - C
  - D
37. ¿Crees en tus posibilidades?
- A
  - B
  - C
  - D
38. ¿Te gustan los riesgos?
- A
  - B
  - C
  - D
39. ¿Te consideras profesionalmente bueno o buena en aquello que sabes hacer?
- A
  - B
  - C
  - D
40. ¿Eres persona decidida y determinante a la hora de conseguir tus objetivos?
- A
  - B
  - C
  - D

***Puntuación:***

- A cada respuesta A le asignas 5 puntos.
- A cada respuesta B le asignas 4 puntos.
- A cada respuesta C le asignas 3 puntos.
- A cada respuesta D le asignas 2 puntos.

*Solución:*

*Más de 190 puntos:* Tu perfil se asemeja bastante al de un/a empresario/a. Tienes iniciativa y disciplina, eres independiente. Ello no quiere decir que ya tengas asegurado el éxito pero sin duda a nivel personal tienes los rasgos necesarios para triunfar. Cuando decides hacer algo, no te detienes hasta que lo consigues. Partes de una buena base. Continúa con esta actitud, no te pares el éxito estará a tu lado.

*Entre 140 a 189 puntos:* Reúnes bastantes características para ser un buen empresario/a. No obstante aunque tus aptitudes son buenas, no te relajes, hay ciertos puntos que debes perfeccionar para lograr el éxito.

Analizar tus puntos débiles y fijos una serie de acciones concretas para mejorarlos en un plazo determinado de tiempo.

*Entre 91 a 139 puntos:* Debes tener precaución, tómate el tiempo necesario para recapitar sobre tu futura empresa, aún tu confianza, determinación y conocimientos empresariales están un poco flojos, pero no te preocupes, lo único que debes hacer es leer, hablar con otras personas emprendedoras con éxito para aprender sus trucos ,aprende de ellos/as introduciendo tu propio estilo. Tienes potencial empresarial pero te falta un empujón.

*Menos de 90 puntos:* Si realmente lo que quieres es crear tu propia empresa, aun te queda un camino por recorrer, aunque en tu perfil hay alguno de los caracteres de persona emprendedora, en la mayoría de aspectos las dudas y la inseguridad te acompañan. Intenta analizar las razones de todo eso y procura desarrollar tu creatividad, capacidad de asumir riesgos, confianza,...mientras las vas desarrollando, continua trabajando para terceras personas y aprende de lo mejor de ellos.

Cámara de Emprendedores y empresarios de Tucuman- Argentina C.E.E.T (Emprendedores Tucumanos) disponible en:

<http://www.equalhimilce.es/cms/opencms/himilce/es/crea/puestaenmarcha/test/test.html>

<http://www.face.com//topic.php?uid=29620664246&topic=5915>

Anexo 2 Encuesta a Egresados

**IMPACTO DEL EMPRENDIMIENTO, COMO COMPETENCIA TRANSVERSAL, DESDE SU INCLUSION EN EL CURRICULO DE LA OFERTA FORMATIVA DE LAS IES, CON FORMACIÓN TECNICA Y TECNOLOGICA COLEGIO MAYOR DE BOLIVAR Y FUNDACION TECNOLOGICA COMFENALCO EN LA CIUDAD DE CARTAGENA**

Nombre y Apellidos: \_\_\_\_\_

Período en que se graduó: Año \_\_\_\_\_ Mes \_\_\_\_\_ Día \_\_\_\_\_

1. ¿Cree usted que el emprendimiento contribuyó a su desarrollo personal, laboral y profesional? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ Porque \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. ¿Considera usted que tiene las habilidades, conocimientos y experiencia para iniciar un negocio? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ Porque \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. ¿Considera usted que la cátedra de emprendimiento ha tenido una influencia positiva en su intención de iniciar un negocio? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ Porque \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. A qué actividad se dedica en su vida profesional: \_\_\_\_\_

5. ¿En este momento usted es empresario? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

6. Si es empresario:

• ¿La empresa es propia? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

• ¿La empresa es familiar? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

• ¿La empresa es en sociedad con un particular? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

7. Si no es empresario, porque no creó su empresa:

• ¿Estaba dentro de su proyecto de vida? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

• ¿Hubo una mejor propuesta laboral? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

• ¿Encontró financiamiento? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

8. ¿Realiza las dos actividades? en otras palabras, ¿es usted empleado y a la vez tiene su propio negocio? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

9. ¿Logró el desarrollo de su empresa como resultado de una idea de negocio en la cátedra de emprendimiento ? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

10. ¿Considera que las materias consignadas en el pensum académico soportaron efectivamente la creación de su empresa? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

11. ¿Qué materias considera importantes para el desarrollo de la creación de empresas?

A. \_\_\_\_\_

B. \_\_\_\_\_

C. \_\_\_\_\_

D. \_\_\_\_\_

12. ¿Cuáles materias cree que se deberían incluir en el pensum académico para que contribuyan a la creación de empresas?

A. \_\_\_\_\_

B. \_\_\_\_\_

C. \_\_\_\_\_

**Anexo 3. *Guía de Entrevista a Docentes de la Cátedra de Iniciativa Empresarial –  
Emprendimiento***

**IMPACTO DEL EMPRENDIMIENTO, COMO COMPETENCIA TRANSVERSAL,  
DESDE SU INCLUSIÓN EN EL CURRÍCULO DE LA OFERTA FORMATIVA DE LAS  
IES, CON FORMACIÓN TÉCNICA Y TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE  
BOLÍVAR Y FUNDACIÓN TECNOLÓGICA COMFENALCO EN LA CIUDAD DE  
CARTAGENA**

1. **¿Cuál es su opinión respecto al aporte de la cátedra de Emprendimiento e iniciativa empresarial al desarrollo personal, laboral y profesional del estudiante**
  
2. **¿Qué habilidades, conocimiento y experiencia cree usted que se necesitan para iniciar un negocio o empresa.**
  
3. **¿A qué actividad además de ser docente se dedica en su vida profesional?**
  
4. **¿Realiza actualmente una actividad empresarial? SI \_\_\_ NO \_\_\_**  
La empresa es propia  
La empresa es familiar  
La empresa es en sociedad con un particular
  
5. **¿En este momento es usted empresario? SI \_\_\_ NO \_\_\_**
  
6. **Si no es empresario por qué no ha creado su empresa.**
  
7. **Está en su proyecto de vida crear empresa.**
  
8. **Es usted empresario y labora también.**
  
9. **¿Cree usted que las áreas de emprendimiento, iniciativa empresarial y plan de negocio soportan curricularmente la creación de empresas?**

Anexo 4. Análisis del perfil emprendedor de los estudiantes del Colegio Mayor de Bolívar y de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco

Tabla 38.  
Consolidado perfil emprendedor (Colegio Mayor de Bolívar)

Características Emprendedoras	Parámetro	Programas Tecnológicos				Consolidado		
		Gestión Empresarial		Gestión Eje. Biligüe		Antes	Después	%
		Antes	Después	Antes	Después			
1. ¿Crees que eres una persona adaptada a los cambios?	a. Si/en total acuerdo	6	8	6	7	12	15	12.5%
	b. Bastante / a menudo	5	5	4	4	9	9	
	c. Algo / alguna vez	2	0	1	0	3	0	
	d. No/ en absoluto	0	0	0	0	0	0	
2. ¿Tienes a ser una persona intuitiva?	a. Si/en total acuerdo	2	4	4	6	6	10	37.5%
	b. Bastante / a menudo	4	9	5	5	9	14	
	c. Algo / alguna vez	5	0	2	0	7	0	
	d. No/ en absoluto	0	0	0	0	0	0	
3. ¿Disfrutas descubriendo cosas nuevas para hacer no muy comunes?	a. Si/en total acuerdo	5	7	6	7	11	14	22.7%
	b. Bastante / a menudo	4	5	2	3	6	8	
	c. Algo / alguna vez	4	1	3	1	7	2	
	d. No/ en absoluto	0	0	0	0	0	0	
4. ¿Sientes tu espíritu aventurero?	a. Si/en total acuerdo	1	3	5	6	6	9	26.3%
	b. Bastante / a menudo	4	5	4	5	8	10	
	c. Algo / alguna vez	6	4	2	0	8	4	
	d. No/ en absoluto	2	1	0	0	2	1	
5. ¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?	a. Si/en total acuerdo	10	11	7	10	17	21	4.16%
	b. Bastante / a menudo	2	2	4	1	6	3	
	c. Algo / alguna vez	1	0	0	0	1	0	
	d. No/ en absoluto	0	0	0	0	0	0	
6. Si existe algo que no hay manera de hacer ¿Encuentras esa manera?	a. Si/en total acuerdo	2	4	3	6	5	10	26%
	b. Bastante / a menudo	5	9	7	4	12	13	
	c. Algo / alguna vez	5	0	1	1	6	1	
	d. No/ en absoluto	1	0	0	0	0	0	
7. ¿Mantengo los compromisos?	a. Si/en total acuerdo	6	8	7	10	13	18	8.6%
	b. Bastante / a menudo	5	4	3	1	8	5	
	c. Algo / alguna vez	1	1	1	0	2	1	
	d. No/ en absoluto	1	0	0	0	0	0	
8. ¿Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo?	a. Si/en total acuerdo	6	9	6	7	12	16	4.34%
	b. Bastante / a menudo	6	3	4	4	10	7	
	c. Algo / alguna vez	1	1	1	0	2	1	
	d. No/ en absoluto	0	0	0	0	0	0	
9. ¿Te gusta tomar la iniciativa?	a. Si/en total acuerdo	5	6	3	4	8	10	25%
	b. Bastante / a menudo	4	7	6	7	10	14	
	c. Algo / alguna vez	4	0	2	0	6	0	
	d. No/ en absoluto	0	0	0	0	0	0	
10. ¿Te gusta la responsabilidad?	a. Si/en total acuerdo	8	11	6	8	14	19	0%
	b. Bastante / a menudo	4	1	5	3	9	4	
	c. Algo / alguna vez	1	1	0	0	1	1	

Continuación Tabla 38

Características Emprendedoras	Parámetro	Programas Tecnológicos				Consolidado		
		Gestión Empresarial		Gestión Eje. Biligüe		Antes	Después	%
		Antes	Después	Antes	Después			
11. ¿Eres reticente a solicitar ayuda?	a. Si/en total acuerdo	2	4	1	4	3	8	37.5%
	b. Bastante / a menudo	3	3	4	5	7	8	
	c. Algo / alguna vez	4	6	3	2	9	8	
	d. No/ en absoluto	4	0	3	0	7	0	
12. ¿Tienes facilidad de comunicación?	a. Si/en total acuerdo	4	6	5	6	9	12	22.7%
	b. Bastante / a menudo	4	5	4	5	8	10	
	c. Algo / alguna vez	2	2	2	0	4	2	
	d. No/ en absoluto	3	0	0	0	3	0	
13. ¿Trabajas todo lo que haga falta para acabar los proyectos?	a. Si/en total acuerdo	4	5	4	7	8	12	17.4%
	b. Bastante / a menudo	5	7	6	4	11	11	
	c. Algo / alguna vez	3	1	1	0	4	1	
	d. No/ en absoluto	1	0	0	0	1	0	
14. ¿te consideras una persona creativa?	a. Si/en total acuerdo	6	7	8	9	14	16	13%
	b. Bastante / a menudo	4	5	2	2	6	7	
	c. Algo / alguna vez	2	1	1	0	3	1	
	d. No/ en absoluto	1	0	0	0	1	0	
15. ¿Si tienes que hacer algo, lo haces aunque no te resulte agradable?	a. Si/en total acuerdo	5	6	3	4	8	10	15.8%
	b. Bastante / a menudo	4	4	4	5	8	9	
	c. Algo / alguna vez	3	2	3	2	6	4	
	d. No/ en absoluto	1	1	1	0	2	1	
16. ¿ Afrontas los problemas con optimismo?	a. Si/en total acuerdo	3	4	3	6	6	10	10.5%
	b. Bastante / a menudo	4	5	7	4	11	9	
	c. Algo / alguna vez	5	4	1	1	6	5	
	d. No/ en absoluto	1	0	0	0	1	0	
17. ¿Tienes claros los objetivos en tu cabeza cuando quieres algo?	a. Si/en total acuerdo	8	9	9	10	17	19	8.33%
	b. Bastante / a menudo	3	4	2	1	5	5	
	c. Algo / alguna vez	2	0	0	0	2	0	
	d. No/ en absoluto	0	0	0	0	0	0	
18. ¿Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?	a. Si/en total acuerdo	2	4	3	4	5	8	28.5%
	b. Bastante / a menudo	4	6	6	7	10	13	
	c. Algo / alguna vez	5	3	2	0	7	3	
	d. No/ en absoluto	2	0	0	0	2	0	
19. ¿Tienes predisposición para asumir riesgos?	a. Si/en total acuerdo	1	2	2	4	3	6	31.8%
	b. Bastante / a menudo	7	10	5	6	12	16	
	c. Algo / alguna vez	4	1	4	1	8	2	
	d. No/ en absoluto	1	0	0	0	1	0	
20. ¿Analizas tus errores para aprender de ellos?	a. Si/en total acuerdo	2	4	6	9	8	13	20.8%
	b. Bastante / a menudo	8	9	3	2	11	11	
	c. Algo / alguna vez	1	0	2	0	3	0	
	d. No/ en absoluto	0	0	0	0	0	0	

Continuación Tabla 38

Características Emprendedoras	Parámetro	Programas Tecnológicos				Consolidado		
		Gestión Empresarial		Gestión E. Biligüe		Antes	Después	%
		Antes	Después	Antes	Después			
21. ¿Es fácil para ti encontrar múltiples decisiones al mismo problema?	a. Si/en total acuerdo	1	2	4	6	5	8	25%
	b. Bastante / a menudo	7	8	3	4	10	12	
	c. Algo / alguna vez	3	3	3	1	6	4	
	d. No/ en absoluto	2	0	1	0	3	0	
22. ¿Tomas notas escritas sobre tus proyectos?	a. Si/en total acuerdo	3	6	3	3	6	9	25%
	b. Bastante / a menudo	5	6	4	5	9	11	
	c. Algo / alguna vez	3	1	3	3	6	4	
	d. No/ en absoluto	2	0	1	0	3	0	
23. ¿Consideras retos los problemas?	a. Si/en total acuerdo	3	4	2	4	5	8	40.9%
	b. Bastante / a menudo	4	8	4	6	8	14	
	c. Algo / alguna vez	4	1	4	1	8	2	
	d. No/ en absoluto	2	0	1	0	3	0	
24. ¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto empresarial?	a. Si/en total acuerdo	4	5	3	6	7	11	14.3%
	b. Bastante / a menudo	4	5	7	5	11	10	
	c. Algo / alguna vez	4	3	1	0	5	3	
	d. No/ en absoluto	1	0	0	0	1	0	
25. ¿Te resultaría fácil asignar tarea a los demás?	a. Si/en total acuerdo	4	5	3	4	7	9	22.7%
	b. Bastante / a menudo	5	7	5	6	10	13	
	c. Algo / alguna vez	2	1	2	1	4	2	
	d. No/ en absoluto	2	0	1	0	3	0	
26. ¿Escuchas aquellos que te plantean nuevas ideas?	a. Si/en total acuerdo	4	8	5	7	9	15	12.5%
	b. Bastante / a menudo	7	5	5	4	12	9	
	c. Algo / alguna vez	2	0	1	0	3	0	
	d. No/ en absoluto	0	0	0	0	0	0	
27. ¿Sabes trabajar equipo?	a. Si/en total acuerdo	9	10	7	9	16	19	12.5%
	b. Bastante / a menudo	2	3	3	2	5	5	
	c. Algo / alguna vez	2	0	1	0	3	0	
	d. No/ en absoluto	0	0	0	0	0	0	
28. ¿Sabes administrar recursos económicos?	a. Si/en total acuerdo	4	6	5	6	9	12	23.8%
	b. Bastante / a menudo	3	4	4	5	7	9	
	c. Algo / alguna vez	3	2	2	0	5	2	
	d. No/ en absoluto	3	1	0	0	3	1	
29. ¿Tienes facilidad para negociar?	a. Si/en total acuerdo	4	5	5	7	10	12	15%
	b. Bastante / a menudo	3	5	4	3	7	8	
	c. Algo / alguna vez	5	3	2	1	7	4	
	d. No/ en absoluto	1	0	0	0	1	0	
30. ¿Planificas de forma rigurosa acciones concretas para el desarrollo de un trabajo o un proyecto?	a. Si/en total acuerdo	6	10	7	7	13	17	25%
	b. Bastante / a menudo	2	3	3	4	5	7	
	c. Algo / alguna vez	3	0	1	0	4	0	
	d. No/ en absoluto	2	0	0	0	2	0	

Continuación Tabla 38

Características Emprendedoras	Parámetro	Programas Tecnológicos				Consolidado		
		Gestión Empresarial		Gestión E. Billigüe		Antes	Después	%
		Antes	Después	Antes	Después			
31. ¿Crees que las personas que arriesgan tiene más posibilidades de salir adelante que las que no se arriesgan?	a. Si/en total acuerdo	11	12	8	9	19	21	8.33%
	b. Bastante / a menudo	1	1	2	2	3	3	
	c. Algo / alguna vez	1	0	1	0	2	0	
	d. No/ en absoluto	0	0	0	0	0	0	
32. ¿Estarás dispuesto o/a hacer frente al fracaso con tal de ampliar su horizonte?	a. Si/en total acuerdo	2	7	2	6	4	13	47.6%
	b. Bastante / a menudo	3	4	4	4	7	8	
	c. Algo / alguna vez	8	2	4	1	12	3	
	d. No/ en absoluto	0	0	1	0	1	0	
33. ¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda?	a. Si/en total acuerdo	7	12	4	6	11	18	4.34%
	b. Bastante / a menudo	5	1	6	4	11	5	
	c. Algo / alguna vez	1	0	1	1	2	1	
	d. No/ en absoluto	0	0	0	0	0	0	
34. ¿Te planteas los temas con visión de futuro?	a. Si/en total acuerdo	6	7	7	8	13	15	17.4%
	b. Bastante / a menudo	4	5	2	3	6	8	
	c. Algo / alguna vez	2	1	2	0	4	1	
	d. No/ en absoluto	1	0	0	0	1	0	
35. ¿Sueles cumplir los plazos que te fijas para realizar un trabajo?	a. Si/en total acuerdo	3	5	2	5	5	10	20%
	b. Bastante / a menudo	4	5	7	5	11	10	
	c. Algo / alguna vez	4	3	2	1	6	4	
	d. No/ en absoluto	2	0	0	0	2	0	
36. ¿Sientes motivación por conseguir objetivos?	a. Si/en total acuerdo	7	8	8	10	15	18	12.5%
	b. Bastante / a menudo	3	5	3	1	6	6	
	c. Algo / alguna vez	2	0	0	0	2	0	
	d. No/ en absoluto	1	0	0	0	1	0	
37. ¿Crees en tus posibilidades?	a. Si/en total acuerdo	9	10	9	10	18	20	8.33%
	b. Bastante / a menudo	2	3	2	1	4	4	
	c. Algo / alguna vez	2	0	0	0	2	0	
	d. No/ en absoluto	0	0	0	0	0	0	
38. ¿Te gustan los riesgos?	a. Si/en total acuerdo	4	6	3	4	7	10	26%
	b. Bastante / a menudo	4	6	6	7	10	13	
	c. Algo / alguna vez	4	1	2	0	6	1	
	d. No/ en absoluto	1	0	0	0	1	0	
39. ¿Te consideras profesionalmente bueno o buena en aquello que sabes hacer?	a. Si/en total acuerdo	8	9	8	10	16	19	8.7%
	b. Bastante / a menudo	3	4	2	1	5	5	
	c. Algo / alguna vez	2	1	1	0	3	1	
	d. No/ en absoluto	0	0	0	0	0	0	

Características Emprendedoras	Parámetro	Programas Tecnológicos				Consolidado		
		Gestión Empresarial		Gestión E. Bilingüe				
		Antes	Después	Antes	Después	Antes	Después	%
40. ¿Eres persona decidida y determinante a la hora de conseguir tus objetivos?	a. Si/en total acuerdo	5	8	7	10	12	18	17.4%
	b. Bastante / a menudo	4	4	3	1	7	5	
	c. Algo / alguna vez	4	1	1	0	5	1	
	d. No/ en absoluto	0	0	0	0	0	0	

Fuente: Diseño del autores con base en encuesta aplicada por, Armando Batista Castillo y Marelys Mulford Hoyos. Investigadores.

El análisis de la aplicación del perfil emprendedor de los estudiantes de V semestre de los programas Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial de la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar, se tomara como referente la variación hacia el Si en total acuerdo y Bastante a menudo de los diferentes interrogantes del test perfil emprendedor como un cambio de actitud antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

1. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relacionado a la adaptación al cambio presenta un incremento de 12.5% en relación antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

2. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relación a la tendencia a ser un una persona intuitiva presenta un incremento de 37.5% en relación antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

3. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relación al descubrimiento de cosas nuevas y poco comunes presenta un incremento de 22.7% en relación antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

4. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relación con sentir el espíritu aventurero presenta un incremento de 26.3% en relación antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

5. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relacionado en tener confianza en sus capacidades y posibilidades presentando un incremento de 4.16% en relación antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

6. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relacionado a buscar diferentes formas de hacer las cosas presenta un incremento de 26% en relación antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

7. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en relación a mantener los compromisos presenta un incremento de 8.6% en comparación de antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

8. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relación a la importancia de tener autonomía en el trabajo presenta un incremento de 4.34% en comparación de antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

9. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relacionado a tomar la iniciativa presenta un incremento de 25% en comparación de antes y después de cursar la cátedra del emprendimiento.

10. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relacionado a ser una persona responsable presenta un incremento de 4.16% en relación antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

11. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relación a dudar en el momento de pedir ayuda presenta un incremento de 37.5% en relación antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

12. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relacionado a la facilidad para comunicarse presenta un incremento de 22.7% en comparación antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

13. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relación a trabajar todo lo que se necesario para sacar a delante sus proyectos presenta un incremento de 17.4% en comparación antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

14. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relación a su percepción como persona creativa presenta un incremento de 13% al cotejar el antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

15. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relacionado a realizar cosas que muchas veces no son agradables presenta un incremento de 15.8% en comparación de antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

16. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relacionado a afrontar los problemas con optimismo presenta un incremento de 10.5% en comparación antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

17. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relación a tener claro los objetivos que se pretenden alcanzar presenta un incremento de 8.33% en comparación antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

18. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relación a tomar la iniciativa en nuevas situaciones y complejas presenta un incremento de 28.5% en comparación antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

19. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relacionado a la predisposición para asumir riesgos presenta un incremento de 31.8% en comparación antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

20. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relación a analizar tus errores para aprender de ellos presenta un incremento de 20.8% en comparación antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

21. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relación a la facilidad para encontrar múltiples mismo problemas presenta un incremento de 25% en comparación antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

22. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relacionado a tomar notas escritas sobre tus

proyectos presenta un incremento de 25% en comparación antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

23. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relación a considerar retos los problemas presenta un incremento de 40.9% en comparación antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

24. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relación a arriesgar recursos propios si pusieres en marcha un proyecto empresarial, presenta un incremento de 14.3% en comparación antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

25. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relación a la facilidad para asignar tareas a los demás presenta un incremento de 22.7% en comparación antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

26. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relacionado a escuchar aquellos que te plantean nuevas ideas, presenta un incremento de 12.5% en comparación antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

27. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relación a saber trabajar en equipo, presenta un incremento de 12.5% al cotejar antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

28. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relacionado a saber manejar recursos

económicos, presenta un incremento de 23.8% en comparación antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

29. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relación a tener facilidad para negociar, presenta un incremento de 15% en comparación antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

30. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relación a planificar en forma rigurosa acciones concretas para el desarrollo de un trabajo proyecto, presenta un incremento de 25% en comparación antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

31. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relacionado a la creencia de que las personas que se arriesgan más tienen mayores posibilidades de salir adelante, que las que no se arriesgan, presenta un incremento de 8.33% en comparación antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

32. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relación a estar dispuesto a enfrentar el fracaso con tal de ampliar sus horizontes, presenta un incremento de 47.6% en comparación antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

33. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relacionado a sacrificar tu tiempo libre si el trabajo lo demanda, presenta un incremento de 4.34% en comparación antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

34. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relacionado a plantear los temas con visión de futuro, presenta un incremento de 17.4% en comparación antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

35. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relación al cumplimiento de los plazos que te fijas para realizar un trabajo, presenta un incremento de 20% en comparación antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

36. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relacionado a sentir motivación por conseguir objetivos, presenta un incremento de 12.5% en comparación antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

37. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relación a creer en tus posibilidades, presenta un incremento de 8.33% en comparación antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

38. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relación al gusto por los riesgos, presenta un incremento de 26% en comparación antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

39. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relación a considerarse profesionalmente bueno o buena en todo aquello que sabes hacer, presenta un incremento de 8.7% en comparación antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

41. Del total de la población de estudiantes encuesta de los programas de Gestión Ejecutiva Bilingüe y Gestión Empresarial en lo relación a si eres una persona decidida y determinante a la hora de conseguir tus objetivo, presenta un incremento de 17.4% en comparación antes y después de cursar la cátedra de emprendimiento.

Tabla 39.

Consolidado perfil emprendedor de los estudiantes de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco

características emprendedoras	parámetro	programas tecnológicos				consolidado		
		administración financiera		administración en logística		antes	después	%
		antes	después	antes	después			
1. ¿Crees que eres una persona adaptada a los cambios?	a. Si/cn total acuerdo	5	10	3	5	8	15	18.0%
	b. Bastante / a menudo	7	5	4	2	10	7	
	c. Algo / alguna vez	3	0	0	0	3	0	
	d. No/ cn absoluto	0	0	0	0	0	0	
2. ¿Tienes a ser una persona intuitiva?	a. Si/cn total acuerdo	4	7	4	4	8	11	31.8%
	b. Bastante / a menudo	5	8	2	3	7	11	
	c. Algo / alguna vez	6	0	1	0	6	0	
	d. No/ cn absoluto	0	0	0	0	0	0	
3. ¿Disfrutas descubriendo cosas nuevas para hacer no muy comunes?	a. Si/cn total acuerdo	5	8	4	5	9	13	28.6%
	b. Bastante / a menudo	4	6	2	2	6	8	
	c. Algo / alguna vez	6	1	1	0	7	1	
	d. No/ cn absoluto	0	0	0	0	0	0	
4. ¿Sientes tu espíritu aventurero?	a. Si/cn total acuerdo	3	4	5	6	8	10	25.0%
	b. Bastante / a menudo	3	5	1		4	6	
	c. Algo / alguna vez	7	4	1	0	8	4	
	d. No/ cn absoluto	2	2	0	0	2	1	
5. ¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?	a. Si/cn total acuerdo	10	11	4	6	14	17	5.0%
	b. Bastante / a menudo	2	2	3	1	5	3	
	c. Algo / alguna vez	1	2	0	0	1	2	
	d. No/ cn absoluto	2	0	0	0	2	0	
6. Si existe algo que no hay manera de hacer ¿Encuentras esa manera?	a. Si/cn total acuerdo	2	6	3	6	5	12	36.0%
	b. Bastante / a menudo	5	9	4	1	9	10	
	c. Algo / alguna vez	5	0	0	0	5	0	
	d. No/ cn absoluto	3	0	0	0	3	0	
7. ¿Mantengo los compromisos?	a. Si/cn total acuerdo	6	6	4	5	10	11	9.52%
	b. Bastante / a menudo	7	8	2	2	9	10	
	c. Algo / alguna vez	1	1	1	0	2	1	
	d. No/ cn absoluto	1	0	0	0	1	0	
8. ¿Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo?	a. Si/cn total acuerdo	7	9	4	3	11	12	5.0%
	b. Bastante / a menudo	6	4	2	4	8	8	
	c. Algo / alguna vez	2	2	1	0	3	2	
	d. No/ cn absoluto	0	0	0	0	0	0	
9. ¿Te gusta tomar la iniciativa?	a. Si/cn total acuerdo	5	8	3	4	8	12	39.2%
	b. Bastante / a menudo	6	7	3	3	9	16	
	c. Algo / alguna vez	4	0	1	0	5	0	
	d. No/ cn absoluto	0	0	0	0	0	0	
10. ¿Te gusta la responsabilidad?	a. Si/cn total acuerdo	8	12	5	7	13	19	0.9%
	b. Bastante / a menudo	5	3	2	0	7	3	
	c. Algo / alguna vez	2	0	0	0	2	0	
	d. No/ cn absoluto	0	0	0	0	0	0	

Características Emprendedoras	Parámetro	Programas Tecnológicos				Consolidado		
		Administración Financiera		Administración En Logística		Antes	Después	%
		Antes	Después	Antes	Después			
11. ¿Eres reticente a solicitar ayuda?	a. Si/en total acuerdo	3	5	2	4	5	9	35.2%
	b. Bastante / a menudo	4	5	2	3	6	8	
	c. Algo / alguna vez	4	5	2	0	6	5	
	d. No/ en absoluto	4	0	1	0	5	0	
12. ¿Tienes facilidad de comunicación?	a. Si/en total acuerdo	5	8	3	4	8	12	25%
	b. Bastante / a menudo	4	5	3	3	7	8	
	c. Algo / alguna vez	4	2	1	0	5	2	
	d. No/ en absoluto	2	0	0	0	2	0	
13. ¿Trabajas todo lo que haga falta para acabar los proyectos?	a. Si/en total acuerdo	5	6	3	4	8	10	15.8%
	b. Bastante / a menudo	5	6	3	3	8	9	
	c. Algo / alguna vez	3	3	1	0	4	3	
	d. No/ en absoluto	2	0	0	0	2	0	
14. ¿Te consideras una persona creativa?	a. Si/en total acuerdo	7	9	3	4	10	13	18%
	b. Bastante / a menudo	5	6	3	3	8	9	
	c. Algo / alguna vez	2	0	1	0	3	0	
	d. No/ en absoluto	1	0	0	0	1	0	
15. ¿Si tienes que hacer algo, lo haces aunque no te resulte agradable?	a. Si/en total acuerdo	7	9	3	4	10	13	19%
	b. Bastante / a menudo	4	5	3	3	7	8	
	c. Algo / alguna vez	3	1	1	0	4	1	
	d. No/ en absoluto	1	0	0	0	1	0	
16. ¿ Afrontas los problemas con optimismo?	a. Si/en total acuerdo	6	8	4	5	10	13	23%
	b. Bastante / a menudo	4	6	2	2	6	8	
	c. Algo / alguna vez	4	1	1	0	5	1	
	d. No/ en absoluto	1	0	0	0	1	0	
17. ¿Tienes claros los objetivos en tu cabeza cuando quieres algo?	a. Si/en total acuerdo	9	11	5	6	14	17	9.54%
	b. Bastante / a menudo	5	4	2	1	7	5	
	c. Algo / alguna vez	1	0	0	0	1	0	
	d. No/ en absoluto	0	0	0	0	0	0	
18. ¿Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?	a. Si/en total acuerdo	2	4	3	4	5	8	29.4%
	b. Bastante / a menudo	4	6	3	3	7	9	
	c. Algo / alguna vez	7	5	1	0	8	5	
	d. No/ en absoluto	2	0	0	0	2	0	
19. ¿Tienes predisposición para asumir riesgos?	a. Si/en total acuerdo	1	4	2	4	3	8	35.%
	b. Bastante / a menudo	7	9	3	3	10	12	
	c. Algo / alguna vez	6	2	2	0	8	2	
	d. No/ en absoluto	1	0	0	0	1	0	
20. ¿Analizas tus errores para aprender de ellos?	a. Si/en total acuerdo	4	6	4	5	8	11	18.2%
	b. Bastante / a menudo	8	9	2	2	10	11	
	c. Algo / alguna vez	3	0	1	0	4	0	
	d. No/ en absoluto	0	0	0	0	0	0	

Continuación tabla 39

Características Emprendedoras	Parámetro	Programas Tecnológicos				Consolidado		
		Administración Financiera		Administración Enística		Antes	Después	%
		Antes	Después	Antes	Después			
21. ¿Es fácil para ti encontrar múltiples decisiones al mismo problema?	a. Si/en total acuerdo	2	3	3	5	5	8	26%
	b. Bastante / a menudo	7	9	2	2	9	11	
	c. Algo / alguna vez	3	3	0	0	3	3	
	d. No/ en absoluto	3	0	0	0	3	0	
22. ¿Tomas notas escritas sobre tus proyectos?	a. Si/en total acuerdo	5	7	3	4	8	11	20%
	b. Bastante / a menudo	5	6	3	3	8	9	
	c. Algo / alguna vez	3	2	1	0	4	2	
	d. No/ en absoluto	2	0	0	0	2	0	
23. ¿Consideras todos los problemas?	a. Si/en total acuerdo	3	4	2	4	5	8	33.3%
	b. Bastante / a menudo	4	7	3	3	7	10	
	c. Algo / alguna vez	4	4	2	0	6	4	
	d. No/ en absoluto	4	0	0	0	4	0	
24. ¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto empresarial?	a. Si/en total acuerdo	5	6	3	4	8	10	20%
	b. Bastante / a menudo	5	7	3	3	8	10	
	c. Algo / alguna vez	4	2	1	0	5	2	
	d. No/ en absoluto	1	0	0	0	1	0	
25. ¿Te resultaría fácil asignar tareas a los demás?	a. Si/en total acuerdo	4	7	3	4	7	11	25%
	b. Bastante / a menudo	5	6	3	3	8	9	
	c. Algo / alguna vez	4	2	1	0	5	2	
	d. No/ en absoluto	3	0	0	0	3	0	
26. ¿Encuentras aquellos que te plantean nuevas ideas?	a. Si/en total acuerdo	6	8	4	5	10	13	18%
	b. Bastante / a menudo	6	7	2	2	8	9	
	c. Algo / alguna vez	3	0	1	0	4	0	
	d. No/ en absoluto	0	0	0	0	0	0	
27. ¿Sabes trabajar equipo?	a. Si/en total acuerdo	9	11	3	4	12	15	18%
	b. Bastante / a menudo	3	4	3	3	6	7	
	c. Algo / alguna vez	2	0	1	0	2	0	
	d. No/ en absoluto	0	0	0	0	0	0	
28. ¿Sabes administrar recursos económicos?	a. Si/en total acuerdo	8	10	4	5	12	15	14.2%
	b. Bastante / a menudo	4	4	2	2	6	6	
	c. Algo / alguna vez	3	1	1	0	4	1	
	d. No/ en absoluto	0	0	0	0	0	0	
29. ¿Tienes facilidad para negociar?	a. Si/en total acuerdo	4	7	3	4	7	11	15%
	b. Bastante / a menudo	3	5	3	3	6	8	
	c. Algo / alguna vez	7	3	1	0	8	3	
	d. No/ en absoluto	1	0	0	0	1	0	
30. ¿Planificas de forma rigurosa acciones concretas para el desarrollo de un trabajo o un proyecto?	a. Si/en total acuerdo	6	11	3	3	9	14	27%
	b. Bastante / a menudo	4	4	3	4	7	8	
	c. Algo / alguna vez	3	0	1	0	4	0	
	d. No/ en absoluto	2	0	0	0	2	0	

Continuación Tabla 39

Características Emprendedoras	Parámetro	Programas Tecnológicos				Consolidado		
		Administración Financiera		Administración En Logística		Antes	Después	%
		Antes	Después	Antes	Después			
31. ¿Crees que las personas que arriesgan tienen más posibilidades de salir adelante que las que no se arriesgan?	a. Si/en total acuerdo	12	14	2	3	14	17	9%
	b. Bastante / a menudo	2	1	4	4	6	5	
	c. Algo / alguna vez	1	0	1	0	1	0	
	d. No/ en absoluto	0	0	0	0	0	0	
32. ¿Estarás dispuesto o/a hacer frente al fracaso con tal de ampliar su horizonte?	a. Si/en total acuerdo	3	9	2	3	5	12	45%
	b. Bastante / a menudo	2	4	4	4	6	8	
	c. Algo / alguna vez	10	2	1	0	11	2	
	d. No/ en absoluto	0	0	0	0	0	0	
33. ¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda?	a. Si/en total acuerdo	7	9	5	6	12	15	13.6%
	b. Bastante / a menudo	5	6	2	1	7	7	
	c. Algo / alguna vez	3	0	0	0	3	0	
	d. No/ en absoluto	0	0	0	0	0	0	
34. ¿Te planteas los temas con visión de futuro?	a. Si/en total acuerdo	7	9	3	5	10	14	19%
	b. Bastante / a menudo	5	5	2	2	7	7	
	c. Algo / alguna vez	2	1	2	0	4	1	
	d. No/ en absoluto	1	0	0	0	1	0	
35. ¿Sueles cumplir los plazos que te fijas para realizar un trabajo?	a. Si/en total acuerdo	5	7	3	5	8	12	14.2%
	b. Bastante / a menudo	6	7	4	2	10	9	
	c. Algo / alguna vez	4	1	0	0	4	1	
	d. No/ en absoluto	0	0	0	0	0	0	
36. ¿Sientes motivación por conseguir objetivos?	a. Si/en total acuerdo	7	9	5	6	15	18	12.5%
	b. Bastante / a menudo	3	5	2	1	6	6	
	c. Algo / alguna vez	4	1	0	0	1	0	
	d. No/ en absoluto	1	0	0	0	0	0	
37. ¿Crees en tus posibilidades?	a. Si/en total acuerdo	9	12	5	7	14	19	13.6%
	b. Bastante / a menudo	4	3	1	0	5	3	
	c. Algo / alguna vez	2	0	1	0	3	0	
	d. No/ en absoluto	0	0	0	0	0	0	
38. ¿Te gustan los riesgos?	a. Si/en total acuerdo	6	8	3	4	9	12	14.2%
	b. Bastante / a menudo	5	6	4	3	9	9	
	c. Algo / alguna vez	3	1	0	0	3	1	
	d. No/ en absoluto	1	0	0	0	1	0	
39. ¿Te consideras profesionalmente bueno o buena en aquello que sabes hacer?	a. Si/en total acuerdo	8	9	3	3	11	12	15%
	b. Bastante / a menudo	3	4	3	4	6	8	
	c. Algo / alguna vez	4	2	1	0	5	2	
	d. No/ en absoluto	0	0	0	0	0	0	
40. ¿Eres persona decidida y determinante a la hora de conseguir tus objetivos?	a. Si/en total acuerdo	9	11	5	6	14	17	13.6%
	b. Bastante / a menudo	4	4	1	1	5	5	
	c. Algo / alguna vez	2	1	1	0	3	1	
	d. No/ en absoluto	0	0	0	0	0	0	

Fuente: Diseño del autores con base en encuesta aplicada por, Armandó Batista Castillo y Marelys Mulford Hoyos. Investigadores.

El análisis de la aplicación del perfil emprendedor de los estudiantes de VI semestre de Administración Financiera y VI semestre de Administración en Logística de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, se tomó como referente la variación hacia el sí en total acuerdo y bastante a menudo de los diferentes interrogantes del test del perfil emprendedor como un cambio de actitud antes y después de cursar la cátedra de Iniciativa empresarial.

1. Del total de la población encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 18% hacia el sí en su capacidad de adaptarse al cambio después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

2. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 31.8% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

3. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 28.6% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

4. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 25 % a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

5. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 5% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

6. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 36% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

7. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 9.52% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

8. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 5% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

9. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 39.2% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

10. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 0.9% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

11. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 35.2% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

12. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 25% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

13. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 15.8% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

14. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 18% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

15. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 19% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

16. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 23% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

17. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 9.54% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

18. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 29.4% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

19. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 35% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

20. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 18.2% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

21. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 26% a desarrollar su intuición después de cursar la Iniciativa Empresarial.

22. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 20% a desarrollar su intuición después curso de Iniciativa Empresarial.

23. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 33.3% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

24. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 20% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

25. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 25% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

26. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 18% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

27. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 18% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

28. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 14.2% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

29. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 15% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

30. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 27% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

31. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 9% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

32. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 45% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

33. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 13.6% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

34. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 19% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

35. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 14.2% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

36. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 12.5% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

37. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 13.6% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

38. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 14.2% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

39. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 15% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.

40. Del total de la población de estudiantes encuestada en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Administración en Logística presentan un incremento 13.6% a desarrollar su intuición después de cursar la cátedra de Iniciativa Empresarial.