

**La dinámica de networking y el desarrollo de
emprendimientos de base tecnológica. Caso Programa
Probeta en la ciudad de Barranquilla.**

Nombres y apellidos:

Maria Alejandra Beleño Muñoz

Código estudiantil: 201412252078

**Trabajo de Investigación presentado como requisito para optar el
título de: Magister en Gestión y Emprendimiento Tecnológico**

Tutor:

PhD. Luis Eduardo Ortiz Ospino

Co-Tutor:

Mayra Rangel Argote

RESUMEN

El networking es una herramienta fundamental en el funcionamiento empresarial, generando efectos y cambios que optimizan los procesos internos y externos, impulsando el crecimiento y la ventaja competitiva. La presente investigación se enfocó en analizar cómo la dinámica del networking influye en el desarrollo de los emprendimientos de base tecnológica egresados del programa PROBETA en la ciudad de Barranquilla.

Este estudio adoptó un enfoque cuantitativo y transversal, utilizando un cuestionario de escala Likert aplicado a una muestra de 31 participantes. Del total, el 80% fueron hombres y el 19.4% mujeres, distribuidos en rangos de edad entre 37-41 años y 50-53 años.

Los resultados destacan que el networking ha generado efectos positivos significativos en los EBT. Principalmente, se observa una capacidad destacada para establecer contactos tanto internos como externos, fortaleciendo relaciones que permiten a los emprendimientos identificar oportunidades de crecimiento, mejorar su rentabilidad y competitividad. Asimismo, se evidencia una potenciación de habilidades que amplían el enfoque del emprendimiento y su adaptabilidad para mantenerse en el mercado.

Estos hallazgos subrayan la importancia del networking como un recurso estratégico para los EBT, proporcionándoles una red de apoyo sólida y diversificada. Al establecer conexiones con otros actores del ecosistema empresarial, los emprendimientos pueden acceder a recursos, conocimientos y oportunidades que de otra manera serían inaccesibles. Esta interacción facilita la innovación, el intercambio de ideas y el aprendizaje continuo, elementos clave para el desarrollo sostenible de los negocios tecnológicos en un entorno competitivo.

Además, se destaca la necesidad de fomentar una cultura de networking dentro de los programas de apoyo a emprendedores, proporcionando herramientas y espacios que faciliten la creación y el mantenimiento de conexiones significativas. Estas iniciativas pueden incluir eventos de networking, plataformas digitales especializadas y programas de mentoría que promuevan la colaboración y el

intercambio de experiencias entre emprendedores y otros agentes del ecosistema empresarial.

En conclusión, el networking emerge como un elemento clave en el desarrollo y el éxito de los emprendimientos de base tecnológica. Su capacidad para generar relaciones sólidas y diversificadas, así como para facilitar el acceso a recursos y oportunidades, lo posiciona como una herramienta estratégica para impulsar la innovación y el crecimiento empresarial en un contexto cada vez más competitivo.

Palabras clave: Networking, dinámica de networking, desarrollo de emprendimientos de base tecnológica, emprendimiento, Startup.

ABSTRACT

Networking is a fundamental tool in business operations, generating effects and changes that optimize internal and external processes, driving growth and competitive advantage. The present research focused on analyzing how networking dynamics influence the development of technology-based ventures graduated from the PROBETA program in the city of Barranquilla.

This study adopted a quantitative and cross-sectional approach, using a Likert scale questionnaire applied to a sample of 31 participants. Of the total, 80% were male and 19.4% were female, distributed across age ranges between 37-41 years and 50-53 years.

The results highlight that networking has generated significant positive effects on the EBTs. Primarily, a notable ability to establish both internal and external contacts is observed, strengthening relationships that enable ventures to identify growth opportunities, enhance profitability, and competitiveness. Additionally, there is evidence of skill enhancement that broadens the entrepreneurial focus and adaptability to remain in the market.

These findings underscore the importance of networking as a strategic resource for EBTs, providing them with a solid and diversified support network. By establishing connections with other actors in the business ecosystem, ventures can access

resources, knowledge, and opportunities that would otherwise be inaccessible. This interaction facilitates innovation, idea exchange, and continuous learning, key elements for sustainable development of technological businesses in a competitive environment.

Furthermore, there is a highlighted need to foster a networking culture within entrepreneur support programs, providing tools and spaces that facilitate the creation and maintenance of meaningful connections. These initiatives may include networking events, specialized digital platforms, and mentoring programs that promote collaboration and the exchange of experiences among entrepreneurs and other stakeholders in the business ecosystem.

In conclusion, networking emerges as a key element in the development and success of technology-based ventures. Its ability to generate solid and diversified relationships, as well as to facilitate access to resources and opportunities, positions it as a strategic tool to drive innovation and business growth in an increasingly competitive context.

Key Words: Networking, Networking dynamics, Development of technology-based ventures, Entrepreneurship, Startup.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Albourini, F. (2019). *The Impact of Networking Behaviors on the Success of Entrepreneurial Startups in Jordan*. Princess Sumaya University for Technology.
2. Alcaldía de Barranquilla. (23 de 05 de 2017). Obtenido de Comenzó el programa Probeta: 'De la inspiración al impacto':
<https://www.barranquilla.gov.co/desarrolloeconomico/comenzo-el-programa-probeta-de-la-inspiracion-al-impacto-2>

3. Alcaldía de Barranquilla. (24 de 05 de 2019). Obtenido de Distrito da la bienvenida a las 12 iniciativas ganadoras de Probeta 3.0: <https://www.barranquilla.gov.co/desarrolloeconomico/distrito-da-la-bienvenida-a-las-12-iniciativas-ganadoras-de-probeta-3-0>
4. Allaire, J. J. (2011). *R-Studio*. Obtenido de Software estadístico y de programación: <https://www.r-studio.com/es/>
5. Argandoña, A. (1998). *La Teoría de los Stakeholders y el Bien Común*. Navarra: División de Investigación IESE.
6. Argueta, J. (2020). *Primera Fase: La Incidencia del Capital Intelectual y "Networking", sobre la Capacidad Emprendedora de los Ingenieros Industriales, egresados de UNITEC-FM (2007 y 2008)*. Revista Economía y Administración.
7. Arroyo, M. (2014). El emprendimiento tecnológico en Suramérica: una aproximación a sus determinantes individuales, desarrollado por Zapata, Fernández y Diseño de Indicadores de gestión del Networking para el Emprendimiento Universitario. *redalyc.org*, 133- 148.
8. Barney, J., Ketchen, D., & Wright, M. (2011). *The Future of Resource-Based Theory: Revitalization or Decline?* Journal of Management.
9. Beleño, M. A. (2023). Dinámica del networking. *Tesis no publicada para optar por el título de Magister en Gestión y Emprendimiento Tecnológico*. Barranquilla.
10. Bravo, S., Álvarez, F., & Pineda, D. (2012). Comparativo sobre Modelos de Incubadoras de Empresas Representativas en Colombia. *Magazín Empresarial*, 39 - 47.

11. Caguana, J., Zambrano, M., & Segarra, J. (2019). El social network como mecanismo alternativo para la inserción de las PYMES en mercados internacionales. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(1).
12. Castillo, L., Lavín, J., & Angélica, N. (2014). La Gestión de la Triple Hélice: Fortaleciendo las relaciones entre la Universidad, Empresa, Gobierno. *Multiciencias*, 438 - 446.
13. Cebrián, D., & Vidal, R. (2011). Análisis de las Empresas de Base Tecnológica de un Parque Científico y Tecnológico Basado en Técnicas de Redes Sociales. *XV Congreso Internacional de Ingeniería de Proyectos*, 2376 - 2389.
14. Comunian, R. (2012). Exploring the role of networks in the creative economy of North East England: economic and cultural dynamics. *Springer*, 143-157.
15. Cruz, J. (2021). *O papel das Incubadoras na Dinamica de Internacionalizacao das Global Startup*. Instituto Superior de Contabilidade e Administracao do Porto.
16. Díaz, G., & Mora, T. (2019). *Modelo para el Acompañamiento en la Incubación de Emprendimientos a Estudiantes de Pregrado de la Facultad de Ciencias Económicas de Emprendimientos a Estudiantes de Pregrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la UNAB*. Bucaramanga: Universidad Autonoma de Bucaramanga.
17. Fernandez, J., & Bajo, A. (2012). *La Teoría del Stakeholder o de los Grupos de Interés, pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y de la sostenibilidad*. aDResearchESIC.

18. Gómez, M. (2019). Emprendimiento de Base Tecnológica: Un Reto por Cumplir. *TEC Empresarial*, 33 - 44.
19. Gomez, M., & Botero, J. (2015). Startup y Spinoff: una comparación desde las etapas para la creación de proyectos empresariales. *Ciencias Estratégicas*, 365 - 378.
20. Gómez, M., & Botero, J. (2016). Startup y Spinoff: una Comparación desde las Etapas para la Creación de Proyectos Empresariales. *Revista Ciencias Estratégicas* , 365 - 378.
21. González, E. (2007). *La Teoría de los Stakeholders: Un puente para el desarrollo práctico de la ética empresarial y de la responsabilidad social corporativa*. España: Veritas.
22. Guerra, O., Hernández, D., & Triviño, C. (2015). Incubadora de Empresas: Vía para el Emprendimiento en las Universidades. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 110 - 114.
23. Haynes, L. (1989). *Investigación /acción en el aula*. Valencia: Generalitat Valenciana.
24. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México DF: McGrawHill Education.
25. Huerta, P., Navas, J., & Almodóvar, P. (2004). *La Diversificación desde la Teoría de Recursos y Capacidades*. Cuadernos de Estudios Empresariales.
26. Hughes, M., Ireland, D., & Morgan, R. (2007). Stimulating Dynamic Value: Social Capital and Business Incubation as a Pathway to Competitive Success. *Elsevier*, 154 - 177.

27. Hughes, M., Ireland, R.D. & Morgan, R. (2007). "Stimulating dynamic value: social capital and business incubation as a pathway to competitive success". *Long Range Planning*, 154-177.
28. Ireland, R. D; Hitt, M. A; & Vaidyanath, D. (2002). Alliance Management as a Source of Competitive Advantage. *Journal of Management*, 413-446.
29. Kantis, H., & Angelelli, P. (2020). *Emprendimientos de Base Científico - Tecnológica en América Latina*. Washington, D.C: Bancon Interamericano de Desarrollo.
30. Lewis, S. y Smithson, J. (2001). Sense of entitlement to support for the reconciliation of employment and family life. *Human Relations*, 1145-1481.
31. López, J. (2014). Modelos interpretativos de la relación estado-empresa-universidad. *Revista Clío América*, 111 - 122.
32. Lyons, T.S. (2000). Building Social Capital for Sustainable Enterprise Development in Country Towns and Regions: Successful Practices from the United States. *LaTrobe University; Center for Sustainable Regional Communities*, 29-30.
33. Merchán, C. (2012). Las Relaciones de las Empresas con las Universidades: Estrategias y Dinámicas del Proceso de Cooperación a Nivel Regional. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 193 - 209.
34. Merchán, C. (2012). Las Relaciones de las Empresas con las Universidades: Estrategias y Dinámicas del Proceso de Cooperación a Nivel Regional. *Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA), CSIC*, 194 - 209.

35. Mitrega, M., Forkmann, S., Ramos, C., & Henneberg, S. (2012). Networking Capability in Business Relationships - Concept and Scale Developmen. *Elsevier*, 739 - 751.
36. Muñiz, N., Morales, A., & Ariza, A. (2012). *Incubadoras de Negocios y el Networking: Un Estudio Empírico*. Córdoba, Argentina: Facultad de Ciencias Em,presariales ETEA.
37. Ortiz, L., Villarreal, R., Miranda, R., Ramos, J., & Rodríguez, I. (2017). Probeta: Una Propuesta de Apoyo al Crecimiento Empresarial Spin Off y Start Up. *Un Desafío para las Universidades en el Siglo XXI*, 141 - 159.
38. Pacheco, Y., Ordoñez, J., & Silva, J. (2016). Análisis Comparativo de la Implementación del Modelo desarrollado por Incubadoras de Base Tecnológica establecida en Colombia, en contraste con México y Chile. *Ciencia Unisalle*, 77.
39. Palma, Y. (2021). Emprendimiento en Panamá: Una Década de Incubación de Empresas en la Universidad Tecnológica de Panamá. *25th International Congress on Project Management and ENgineering Alcoi, 6th - 9 th July 2021*, 20370 - 2382.
40. Peña, J., Bravo, S., Álvarez, F., & Pineda, D. (2010). Análisis de las características de las incubadoras de empresas. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 13 - 29.
41. Programa PROBETA. (2019). *De la inspiración al impacto 3.0*. Barranquilla: MacondoLab & Universidad Simón Bolívar.

42. Pujol, L., & Dabos, G. (2018). Satisfacción Laboral: una revisión de la Literatura acerca de sus principales determinantes. *Estudios Gerenciales*, 3 - 18.
43. Quinteros, C., & Yañez, L. (2019). Una Mirada a los Aprendizajes de las Nuevas Asociaciones de Networking Empresarial: El Caso BNI Chile. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, Redalyc.org.
44. Reina, N., & García, A. (2022). *Propuesta Modelo de Incubadora para la consolidación de ideas de Negocios operada desde el centro de Emprendimiento, Innovación y Desarrollo Empresarial de la Universidad Libre Sede Bogotá*. Bogotá: Universidad Libre.
45. Reynoso, C. (2011). *La Teoría de Recursos y Capacidades: un enfoque contemporáneo en la Gestión Empresarial*. Empresa & Economía.
46. Reynoso, C., Flores, K., & Cardoza, L. (2017). *La Teoría de Recursos y Capacidades: Un análisis Bibliométrico*. México : Nova Scientia.
47. Tenorio, J., & Perez, M. (1999). *El Éxito Empresarial, sus Niveles de Analisis y Formas ALternativas para su Evaluación*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
48. Toscano, A., & Virguez, C. (2015). *Revisión del Estado del Arte del concepto de Stakeholders en la Estrategia Organizacional*. Cartagena de Indias: Universidad Tecnológica de Bolívar.
49. Unisimon. (2018). *Universidad Simin Bolivar*. Obtenido de Probeta 2.0 presentó trece empresas de tecnología listas para competir en el mercado:
<https://unisimon.edu.co/english/servicios/planeacion/119/1106>

50. Utz, S., & Breuer, J. (2016). The Relationship Between Networking, LinkedIn Use, and Retrieving Informational Benefits Cyberpsychology, Behaviour and Social . *Journal of Media Psychology Theories Methods and Applications*, 115-125.
51. Zahra SA & George, G. (2022). The Net-Enabled Business Innovation Cycle and the Evolution of Dynamic Capabilities. *Inf Syst Res*, 147-150.
52. ZONA CERO. (10 de 09 de 2020). *Seleccionadas las 16 iniciativas empresariales del programa Probeta 2020 del Distrito*. Obtenido de <https://zonacero.com/generales/seleccionadas-las-16-iniciativas-empresariales-del-programa-probeta-2020-del-distrito>