

MODELO DE MEDICIÓN DE CAPITAL INTELECTUAL PARA LAS MIPYMES DE LA ECONOMÍA NARANJA EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

Ingrid Castilla Martínez

Elizabeth Zapata Pérez

Trabajo de Investigación o Tesis Doctoral como requisito para optar el título de
Magíster en Administración de Empresas e Innovación

Tutor

Ing. Alexis Messino Soza

RESUMEN

La necesidad de valorar y cuantificar los recursos basados en conocimiento, se remonta a los años 80 cuando el Capital Intelectual empezó a surgir con fuerza, a principios de la pasada década de los noventa viene evolucionado con el firme propósito de lograr medir el valor de los intangibles de las empresas.

Esta investigación se centró en la proposición del diseño de un modelo de medición del Capital Intelectual aplicable a las características particulares de las Mipymes de la economía naranja del departamento del Atlántico, al considerar que, en la era del conocimiento, la economía creciente, demandante, exigente y

competida, obliga a las organizaciones a estar en constante búsqueda de ventajas competitivas; estas, en la actualidad, no solo tienen los enfoques tradicionales de calidad de bienes y servicios, mejor precio, oportunidad, durabilidad, etc., sino que, también se enfocan en los conocimientos y en las experiencias adquiridas a través de la trayectoria empresarial y que, en muchas ocasiones, priman sobre las ventajas que logran ser tangibles a la economía empresarial y personal.

En primera instancia se desarrolló un análisis sistémico de los diferentes modelos de medición del Capital Intelectual, apoyado en la literatura científica existente, lo que permitió conocer cuáles son los modelos más utilizados para medir el Capital Intelectual en las organizaciones, con el fin de enfocarse al crecimiento económico a través de los estados financieros, clasificándolo como un activo intangible de mayor valor y que se convierta en una fuente de generación de valor a la organización.

El diseño metodológico utilizado en esta investigación es de tipo descriptivo con corte cuantitativo, se tuvo en cuenta un proceso de determinación de elementos que condujeran la investigación al análisis del estado de las variables existentes en relación con la medición del Capital Intelectual en un momento de tiempo específico. Para lograr conclusiones acertadas y resultados de utilidad, se utilizó la recolección de datos, una medición numérica y posteriormente un análisis estadístico a través de la aplicación de un instrumento de manera escrita, con la ayuda de medios electrónicos, con preguntas cerradas y mediante la aplicación

del método Delphi, con mediciones en la escala de Likert, dirigido a un panel de expertos en el tema del capital intelectual, todo lo anterior, con el fin de lograr la conformación del diseño del modelo de medición del Capital Intelectual.

El análisis de la información obtenida permitió proponer un modelo de medición de Capital Intelectual aplicables a las Mipymes de la economía naranja del Atlántico, porque considera elementos relevantes en la caracterización de los componentes, indicadores y la estrategia corporativa que integran el modelo propuesto; componentes que por su pertinencia lo perfilan como un modelo flexible, abierto, capaz de valorar el Capital Intelectual y acercar el valor de la empresa a su valor real de mercado.

Palabras clave: modelos de medición, capital intelectual, economía naranja.

ABSTRACT

The need to value and quantify knowledge-based resources dates back to the 80s when Intellectual Capital began to emerge strongly, at the beginning of the last decade of the nineties it has evolved with the firm purpose of measuring the value of the intangibles of companies.

This research focused on the proposal of the design of an Intellectual Capital measurement model applicable to the particular characteristics of Mipymes

in the orange economy of the Atlantic department, considering that, in the age of knowledge, the growing, demanding economy, demanding and competitive, it forces organizations to be in constant search of competitive advantages; These, at present, not only have the traditional approaches of quality of goods and services, better price, opportunity, durability, etc., but they also focus on the knowledge and experiences acquired through the business trajectory and that, on many occasions, prevail over the advantages that manage to be tangible to the business and personal economy.

In the first instance, a systemic analysis of the different models for measuring Intellectual Capital was developed, supported by the existing scientific literature, which allowed us to know which are the most used models to measure Intellectual Capital in organizations, in order to focus on the economic growth through financial statements, classifying it as an intangible asset of greater value and that it becomes a source of value generation for the organization.

The methodological design used in this research is of a descriptive type with a quantitative cut, a process of determination of elements was taken into account that would lead the investigation to the analysis of the state of the existing variables in relation to the measurement of Intellectual Capital in a moment of time specific. To achieve correct conclusions and useful results, data collection, numerical measurement and later statistical analysis were used through the application of an instrument in writing, with the help of electronic means, with

closed questions and through the application of the Delphi method, with measurements on the Likert scale, aimed at a panel of experts on the subject of intellectual capital, all of the above, in order to achieve the conformation of the design of the intellectual capital measurement model.

The analysis of the information obtained allowed to propose a model for measuring Intellectual Capital applicable to Mipymes in the Atlantic orange economy, because it considers relevant elements in the characterization of the components, indicators and corporate strategy that make up the proposed model; components that, due to their relevance, make it a flexible, open model capable of valuing Intellectual Capital and bringing the value of the company closer to its real market value.

Keywords: measurement models, intellectual capital, orange economy.

REFERENCIAS

- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17, 99-120.
- Batista, R., Melián, A., & Sánchez, A. (2002). *Un modelo para la Medición y Gestión del Capital Intelectual del Sector Turístico*. I Congreso Internacional Sociedad de la Información.
- Benavente, A. (2009). *Medidas de acuerdo y de sesgo entre jueces*. Obtenido de Universidad de Murcia:
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/112752/TAPBR.pdf?sequence=1>
- Blanchard, K., & Bowles, S. (1999). *¡A la Carga! (Gung Ho). Cómo aprovechar al máximo el potencial de las personas en su empresa*. Grupo Editorial Norma.
- Boeije, H. (2010). *Analysis in Qualitative Research*. SAGE Publications Ltd.
- Bontis, N. (1996)). There's a price on your head: managing intellectual capital strategically. *Business Quaterly, Summer*, 40-47.
- Bontis, N. (2002). *National intellectual capital index: Intellectual capital development in the Arab Region*. Institute for Intellectual Capital Research.
- Brooking, A. (1996). *Intellectual capital. Core asset for he third millennium enterprise*. International Thomson Business Press.
- Bueno, C., Salmador, M., & Merino, C. (2008). Génesis, concepto y desarrollo del capital intelectual en la economía del conocimiento: una reflexión sobre el

Modelo Intellectus y sus aplicaciones. *Estudios de Economía Aplicada*,

26(2), 43-63.

Caddy, I. (2000). Intellectual Capital: recognizing both assets and liabilities. *Journal of Intellectual Capital*, 2(1), 129-146.

Cafiso, S., Di Graziano, A., & Pappalardo, G. (2013). Using the Dephi method to evaluate opinions of public transport managers on bus safety. *Safety Science*, 57, 254-263.

Cañibano, L., Sánchez, P., García-Ayuso, M., & Chaminade, C. (2002). *Directrices para la gestión y difusión de información sobre intangibles (Informe de capital intelectual)*. Fundación Airtel Móvil.

Cañizares, S., Holgado, M., Márquez, C., & Muñoz, M. (2006). La cultura organizacional como núcleo central en la medición del capital intelectual. *Revista de Psicología del Trabajo y de Las Organizaciones*, 22(2), 179-202.

Castillo, A., Velandia, G., Hernández, P., & Archibold, W. (2017). Gestión del conocimiento e innovación en las PYME exportadoras del sector industrial en Colombia. *Revista Espacios*, 38, 24-37.

Chavarría, G. (2011). La dicotomía cuantitativo / cualitativo: falsos dilemas en investigación social. *Actualidades en Psicología*, 25, 1-35.

Combariza, C., Molano, E., & Niño, I. (2014). *La valoración de capital intelectual en las pequeñas y medianas empresas de la provincia del sugamuxi*. Obtenido de Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia:

<https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/1595/1/TGT-330.pdf>

Corral, G. (2018). *Identidad y deducción fiscal del activo intangible en la pequeña y*

mediana empresa del sector restaurantero en Sinaloa 2015 - 20. Obtenido

de Universidad Autónoma de Sinaloa:

[https://defiscal.posgrado.fca.uas.edu.mx/wp-](https://defiscal.posgrado.fca.uas.edu.mx/wp-content/uploads/2020/07/corral-ramirez-gildardo.pdf)

[content/uploads/2020/07/corral-ramirez-gildardo.pdf](https://defiscal.posgrado.fca.uas.edu.mx/wp-content/uploads/2020/07/corral-ramirez-gildardo.pdf)

Edvinsson, L., & Malone, M. (1997). *El Capital Intelectual: cómo identificar y*

calcular el valor de los recursos intangibles de su empresa. Editorial

Gestión 2000.

Edvinsson, L., & Malone, M. (2000). *El capital intelectual*. Gestión 2000.

einforma. (s.f.). *Empresas en ATLANTICO*. Obtenido de [https://www.informacion-](https://www.informacion-empresas.co/Departamento_ATLANTICO.html)

[empresas.co/Departamento_ATLANTICO.html](https://www.informacion-empresas.co/Departamento_ATLANTICO.html)

Enciclopedia Economica. (s.f.). *¿Qué es la economía naranja?* Obtenido de

<https://enciclopediaeconomica.com/economia-naranja/>

Escobar, J., & Cuervo, A. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: una

aproximación a su utilización. *Avances en Medición*, 6, 27-36.

Fleiss, J. (1981). *Statistical methods for rates and proportions*. ohn Wiley & Sons.

Galbraith, J. (1969). *The New Industrial State*. Princeton: New Jersey. Princeton

University Press.

Hammond, M. (s.f.). *Escala de Likert: qué es y cómo utilizarla (incluye ejemplos)*.

Obtenido de <https://blog.hubspot.es/service/escala-likert>

Howkins, J. (2001). *La economía creativa: cómo la gente puede hacer dinero de*

las ideas. New Ed .

Informa . (s.f.). *Listados de empresas dedicadas a INFORMACIÓN Y*

COMUNICACIONES en ATLANTICO. Obtenido de Directorio de Empresas:

[https://www.informacolombia.com/directorio-](https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/actividad/J_INFORMACION-Y-COMUNICACIONES/departamento_atlantico)

[empresas/actividad/J_INFORMACION-Y-](https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/actividad/J_INFORMACION-Y-COMUNICACIONES/departamento_atlantico)

[COMUNICACIONES/departamento_atlantico](https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/actividad/J_INFORMACION-Y-COMUNICACIONES/departamento_atlantico)

Jensen, H. (1999). La investigación interdisciplinaria. *Girasol: Revista de la Escuela de Estudios Generales*, 1, 41-50.

JR, L., & Koch, G. (1977). The measurement of observer agreement for categorical data. *Biometrics*, 33, 159-174.

Kontić, L., & Čabrilo, S. (s.f.). A strategic model for measuring intellectual capital in Serbian industrial enterprises. 2009, Editorial policy.

López, V., Nevado, D., & Baños, J. (2008). Indicador sintético de Capital Intelectual: humano y estructural. Un factor de competitividad. *Revista Eure*, 1, 45-70.

Maher, N. (2010). Measuring Intangibles in SMEs Having in Mind Intellectual Capital of the European Union Lisbon Strategy for Growth and Jobs. *Proceedings of the European Conference on Intellectual Capital*, 399-406.

Manterola, C., Grande, L., Otzen, T., García, N., Salazar, P., & Quiroz, G. (2018). Confiabilidad, precisión o reproducibilidad de las mediciones. Métodos de valoración, utilidad y aplicaciones en la práctica clínica. *Rev Chilena Infectol*, 35 (6), 680-688.

Martín de Castro, G., & García, F. (2003). Hacia una visión integradora del capital

intelectual de las organizaciones. Concepto y componentes. *Boletín*

Económico, 7-16.

Ministerio de Cultura. (2020). *Política integral economía naranja Colombia*.

Ministerio de Cultura.

Molina, J. (2010). Mixed Methods Research in Strategic Management: Impact and Applications. *Organizational Research Methods*, 1-24.

Netquest. (2014). *La escala de Likert: qué es y cómo utilizarla*. Obtenido de

<https://www.netquest.com/blog/es/la-escala-de-likert-que-es-y-como-utilizarla>

Nevado, D., & López, V. (2002). *El capital intelectual: valoración y medición*.

Prentice Hall.

Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The Knowledge-Creating Company*. Oxford University Press.

Ordoñez, P. (2003). Intellectual capital reporting in Spain: a comparative view.

Journal of Intellectual Capital, 4(1), 61-81.

Peñaloza, V., Mora, J., Gutiérrez, E., & Pérez, O. (2017). *Estudio de los Modelos de Gestión del Capital Intelectual para la valoración de empresas*, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato. Obtenido de

<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2190/1/CI.pdf>

Petty, R., & Guthrie, J. (2000). Intellectual capital literature review: Measurement, reporting and management. *Journal of Intellectual Capital*, 1(2), 155-176.

- Requena, J., Sellens, J., & Masllorens, J. (2003). Inversión en intangibles y competitividad internacional de la empresa española. *Estudios de Economía Aplicada*, 1(3), 503-520.
- Rojo, A., & Sierra, M. (2000). *Los activos intangibles (capital intelectual) en Contabilidad Financiera*. IV Premio Carlos Cubilo Valverde.
- Roos, G., Pike, S., & Fernstrom, L. (2005). *Managing Intellectual Capital in Practice*. ELSEVIER.
- Saint, H. (1996). Tacit knowledge: the key to the strategic alignment of intellectual capital. *Strategy and Leadership*, 24(2), 10-14.
- Sánchez, A., Melián, A., & Hormiga, E. (2006). El concepto del capital intelectual y sus dimensiones. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 13(2), 97-111.
- Sánchez, P., Chaminade, C., & Olea, M. (2000). Management of intangibles – an attempt to build a theory. *Journal of Intellectual Capital*, 1(4), 312-327.
- Solitander, M., & Tidstrom, A. (2010). Competitive flows of intellectual capital in value creating networks. *Journal of Intellectual Capital*, 11(1), 23-38.
- Sullivan, E. (1999). *Moving to a pay - for - performance strategy*. AMACON.
- Ugalde, N., & Balbastre, F. (2013). Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación. *Ciencias Económicas*, 31(2), 179-187.
- UNESCO. (2010). *Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas* .
Obtenido de <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/220384s.pdf>

Universia. (2018). *¿Qué es la Economía Naranja?* Obtenido de

<https://orientacion.universia.net.co/infodetail/consejos/orientacion/-que-es-la-economia-naranja-5367.html>

Venkatraman, N., & Subramaniam, M. (2002). Theorizing the Future of Strategy:

Questions for Shaping Strategy Research in the Knowledge Economy. En A. Pettigrew, A. Thomas, & R. Whittington, *Handbook of Strategy and Management* (págs. 461-474.). Sage.

Vickery, G. (2000). La medición de la economía del conocimiento: medición y presentación de los intangibles. *Ekonomiaz*, 45, 160-187.

Vidarte, J. (2009). El flujo de caja descontado como la mejor metodología en la determinación del valor de una empresa. *Revista Gestión y Desarrollo*, 6(2), 104-110.

Viedma Martí, J. (2001). *Intangibles y excelencia organizacional en la economía del conocimiento*. Obtenido de <http://www.telefonica.net/web2/gestiondelcapitalintelectual/publicaciones/gci-Dintel.pdf>

Viedma, J. (2004). In search of an intellectual capital general theory. *Electronic Journal of Knowledge Management*, 1(2), 0.

von Bischhoffshausen, W. (s.f.). *Metodologías de Evaluación*. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/144792/Metodologias-de.pdf?sequence=1&isAllowed=y>