

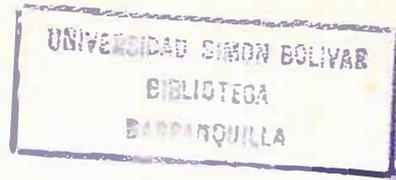
" INTERVENCION DEL TRABAJADOR SOCIAL EN LA PROBLEMATICA
DE LOS VOCEADORES DE PRENSA EN EL AREA METROPOLITANA
DE BARRANQUILLA "

ALBA MACHACON

LIGIA PEYNADO



UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL
BARRANQUILLA, 1983



"INTERVENCION DEL TRABAJADOR SOCIAL EN LA PROBLEMATICA
DE LOS VOCEADORES DE PRENSA EN EL AREA METROPOLITANA
DE BARRANQUILLA

ALBA MACHACON

LIGIA PEYNADO

Trabajo de Grado presentado
como requisito parcial para optar
al título de Trabajadora Social.
Asesor: WILFRIDO FERNANDEZ P

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL
BARRANQUILLA, 1983



TABLA DE CONTENIDO

	Pág
INTRODUCCION	1
CAPITULO I	
UBICACION HISTORICA DEL VOCEADOR DE PRENSA EN BARRANQUILLA.	3
1.1. Génesis Histórica	3
1.2. Ubicación en la estructura del país	10
1.3. El Voceador de Prensa, Forma aparente de empleo	14
1.4. Función social del Voceador de Prensa	21
CAPITULO II	
DETERMINACIONES SOCIO-ECONOMICAS DEL VOCEADOR DE PRENSA EN BARRANQUILLA	26
2.1. Localización del Voceador de Prensa en el Area Metropolitana de Barranquilla	26
2.2. Modalidades del Voceador de Prensa	31
2.3. Aspecto Social del Voceador de Prensa en Barranquilla.	35
2.3.1. Ubicación Geográfica	35
2.3.2. Composición Familiar	37
2.3.3. Estratificación Social	39

	Pág
2.3.4. Conflictos Socio-Familiares	40
2.4. Aspecto Económico del Voceador de Prensa	43
2.4.1. Ingreso Salarial	43
2.4.2. Organización Sindical	45
2.5. Aspecto Educativo del Voceador de Prensa	47
2.5.1. Formación Educativa	47
2.5.2. Población Analfabeta	49
2.5.3. Capacitaciones Técnica	50
 CAPITULO III	
ORGANIZACION SINDICAL DEL VOCEADOR DE PRENSA	52
3.1. Formación Sindical	53
3.2. Luchas Relievantes del Sindicato	57
3.3. Plan de Trabajo del Sindicato	62
3.4. Cobertura Sindical	64
 CAPITULO IV	
INTERVENCION DEL TRABAJADOR SOCIAL EN LA PROBLEMATICA DE VOCEADORES DE PRENSA EN BARRANQUILLA	68
4.1. Características Generales de la Intervención	68
4.2. A Nivel Sindical	71
4.2.1. Objetivos	71
4.2.2. Actividades	71
4.3. A Nivel Organizacional	72
4.3.1. Objetivos	73
4.3.2. Actividades	73

	Pág
4.4. A Niveles de Proyección de la Comunidad	73
4.4.1. Objetivos	73
4.4.2. Actividades	73
4.5. Tendencias Institucionales	74
4.5.1. Objetivos	74
4.5.2. Actividades	74
4.6. Plataforma Sindical	75
4.6.1. Objetivos	75
4.6.2. Constitución	76
4.6.3. Contenido	76
CAPITULO V	
DELINEAMIENTOS ORGANIZACIONALES DEL VOCEADORES DE PRENSA EN BARRANQUILLA	87
5.1. Incidencias Políticas sobre el Voceador de Prensa	87
5.2. Organizaciones de Bienestar y Acción Social	90
5.3. Tendencias Sociales en la Manifestación Política del Voceador de Prensa	93
CAPITULO VI	
EVALUACION SOCIAL DEL PLAN DE TRABAJO SOCIAL	97
6.1. Características Generales	97
6.2. Proyección Social	99
6.3. Evaluación Social	100
CONCLUSIONES	103
BIBLIOGRAFIA	114
ANEXOS	116



INTRODUCCION

La intervención de Trabajo Social en la clase marginada urbana, en la localización del sector de los improductivos, y de manera concreta, el Voceador de Prensa, se ve condicionado a una serie de determinaciones socio-económicas que merecen ser objeto de estudio dentro de las ciencias sociales y de manera especial por el Trabajo Social.

Partiendo de su realidad enajenada, encontramos que su ubicación en el contexto de clase y sus procesos de circulación de mercancías y dado el carácter de su trabajo, hemos planteado una intervención en tres esferas, a saber:

Esfera Sindical

Esfera Organizacional

Esfera de Proyección a la Comunidad.

Esto no implica que la intervención sea eminentemente sindicalista, es a través de él, que se canalizan dichas acciones y por consiguiente su plataforma de conjunto.

LA INTERVENCION DEL TRABAJADOR SOCIAL EN LA PROBLEMÁTICA DE LOS VOCEADORES DE PRENSA conlleva a la existencia objetiva de programas y actividades concretas que relieven su existencia, su bienestar y de manera particular su proyección dentro del contexto de la clase trabajadora.

Esperamos que el presente trabajo de grado haya manifestado sus objetivos propuestos y al mismo tiempo interpretado la realidad objetiva y su aporte dentro de la investigación del Trabajo Social contemporáneo.



CAPITULO I

UBICACION HISTORICA DEL VOCEADOR DE PRENSA EN BARRANQUILLA

1.1. Génesis Histórica

El Voceador de Prensa por definición misma de su protagonista, afirma " es un Pregonero que a voces casi-cantadas vende la Prensa"(1). Si nos atenemos a esta definición, encontramos desde ya las raíces naturales de su trabajo y la misma tradición de un hombre sub-empleado y que tiene en su sello, la idiosincrasia costeña.

Y es que hay que decirlo, un Voceador de Prensa de nuestro litoral es totalmente diferente al del interior del país, el nuestro por contexto étnico es alegre aún si sus condiciones son las más adversas, en este sentido se parece a un payaso de circo en Colombia; volviendo

(1). DIAZ Carlos. Entrevista Noviembre 23 - 1982. Barranquilla.

a la misma definición, encontramos que el Voceador de Prensa surge en el seno de la clase marginada o popular, en la de menos recursos económicos, donde sus condiciones socioeconómicas aún las más primarias no están satisfechas. El Voceador de Prensa es producto de las condiciones mismas de nuestra sociedad, que dentro de la clase asalariada es la desempleada, la que se desplaza por los llamados "empleos aparentes" y demás formas que lo revisten. Esta condición no es natural por la división misma del trabajo, es producto de la división técnica y de clases imperantes, no es al azar el que un hombre perteneciente a la clase marginada quiera vender periódicos, es como si un profesional del Derecho se vaya al Mercado o conseguir clientes.

El Voceador de Prensa es entonces producto de los conflictos en el seno de la división del trabajo (técnica y social), que el contexto de pertenencia de clase adquiere las determinantes socioeconómicas de la formación económica capitalista imperante, esto es, adquiere dentro del ejercicio de reserva de trabajo y sin calificación alguna ha de desplazarse hacia formas aparentes de empleo y demás subdivisiones, para poder subsistir. Este ciclo de producción no es más que el de la reproducción ampliada del capital a partir de la fuerza laboral. Dentro del proceso de formación del Voceador de Prensa y las

conquistas que han logrado durante más de cuarenta años, ha entrado dentro del círculo del capital y lo que es las altas tasas de plusvalía a partir de su excedente laboral. Es aquí donde el Voceador de Prensa inicia su etapa histórica, y no en la asociación natural de los vendedores del mercado público, si es cierto que parte de este proceso de división por cuanto los ingresos salariales y la competencia de vendedores ya era bastante mientras que los Voceadores de Prensa estaban "virgenes" a nivel laboral, y era un oficio netamente nuevo.

Esta separación fundamentalmente económica ocasiona un rompimiento dentro del contexto del grupo de vendedores del mercado público, por cuanto las condiciones precarias de su existencia son las que determinan. Al separarse estas dos actividades hacia los albores de 1957 van encontrando las diversas condiciones por su sector y adquiere los elementos de independencia laboral.

En este sentido la historicidad del Voceador de Prensa se extiende desde el momento mismo de su separación de oficio por acción determinante de sus condiciones socioeconómicas hasta el momento de su constitución como Sindicato.

Una vez separados los dos oficios, y en la particularidad

de sus condiciones se encuentran los momentos que van constituyendo los períodos históricos inclusive los de transición.

Veamos en un esquema los diferentes períodos históricos y los de transición que marcaron la pauta en la constitución de un Sindicato, dentro del contexto de la clase marginada y sub-empleada.

Primer Período: De 1957 - 1960.

Caracterizado por la separación de actividades "subempleadas" provenientes de la Clase Marginada Urbana.

Segundo Período: De 1960 - 1970.

Caracterizado por la Constitución del Sindicato y Personería Jurídica. Primeras manifestaciones de Organización y logro de algunas conquistas.

Tercer Período: De 1970 - 1975.

Caracterizado como Período de Transición, Surge la Primera manifestación de Unidad: HUELGA! Confrontación entre Propietarios e Intereses como Gremio.

Cuarto Período: De 1975 - 1983.

Caracterizado por la Ubicación dentro del Contexto de la Clase Obrera y del Sindicalismo Colombiano. Organización y Reinvidicacioes contemporáneas.

Estos cuatro períodos marcan la historicidad del gremio, toda vez que durante la constitución, van siendo determinados por las siguientes condiciones socioeconómicas:

Primer Período

Flujos Migracionales del Campo a la Ciudad.

- Composición de la Clase Marginada y Formación de los Barrios de Invasión.
- Desplazamiento laboral hacia las formas aparentes de empleo.

Segundo Período

Asesoramiento del Sindicato de Cemento del Caribe.

- Primera Conquista: \$ 0,60 ctvs de ganancia.
- Primeras Comisiones de diálogo con los Propietarios de Periodicos.

Tercer Período

Primera Manifestación de Unidad Sindical.

- Se vota una Huelga de Voceadores de Prensa, por las condiciones económicas y garantías sociales.

Cuarto Período

Los Voceadores de Prensa.

- Se ubican dentro del contexto de la clase obrera, y dentro del Sindicalismo Colombiano.
- Reivindicaciones Contemporáneas en el mejoramiento de sus condiciones.

Cada una de estas condiciones socioeconómicas que van determinando el proceso mismo del Voceador de Prensa, y lo van ubicando dentro del contexto de la Clase Obrera y sus incidencias de la estructura capitalista imperante, lanzan dentro de la existencia histórica al Voceador que durante sus años de experiencias (Que oscilan entre los quince y cuarenta y cinco años) a un proceso de lentitud aniquilado, por cuanto no ha tenido mejores condiciones y garantías. ¿Qué hacer en el proceso de envejecimiento?

Otras de las manifestaciones materiales del proceso histórico, es la misma actitud de la comunidad en aceptar al Voceador de Prensa como un " profesional" de su oficio de la misma manera que la movilidad ocupacional lo ha llevado a grados de pauperrización material, en el sentido que aún persisten las mismas condiciones dominantes con otras características bastante definidas.

La historia del Voceador de Prensa es la misma historia de un hombre cotidiano, del hombre de la calle, que día tras día vocifera la prensa para poder subsistir, pero ubicado en un sindicato logra ciertas garantías sociales y económicas, que aún lo determinan; esta historia del hombre que en sus hombros lleva la huella de la marginación, del sometimiento, también se ha lanzado sobre los dominantes para luchar arduamente sus intereses en síntesis, la historia complementa la vida misma de hombres insigne dentro del Gremio: Compañero Portacio, Compañero Ortíz, Compañero Díaz y así sucesivamente, la lista interminable de hombres ya desaparecidos que " en sus tumbas yace el cantar alegre de la noticia y el sabor a costa de su tierra".(2).

Toda esta historia es producto de la lucha de la clase

(2).Entrevista con el Presidente del Sindicat●.Marzo 1983

marginada y que incansablemente busca mejores condiciones y garantías para poder subsistir honradamente, toda vez que " como pobres podemos alcanzar un nivel único en su transformación".(3).

1.2. Ubicación en la Estructura Económica del País

La existencia de fuerza de trabajo libre, de personas dispuestas a vender su capacidad de trabajo por no tener más que este para subsistir, en una premisa básica para la existencia del Capitalismo. El trabajador asalariado puede vender su trabajo a un capitalista que produce mercancías o directamente prestando un servicio.

Ahora bien, la existencia del trabajador como asalariado no define su carácter productivo, tampoco lo define el hecho de que produzca mercancías para el mercado. Es su relación específica social, la que se da entre un trabajador asalariado y el capital en funciones.(capital productivo) de donde se establece el carácter productivo o no del trabajo. Es esta relación la que permite que un capital dado pone en movimiento trabajo vivo, obteniendo

(3). Entrevista con el Señor Portacio. Febrero de 1983.

mediante este proceso valores superiores en los consumidos en el proceso. La producción de este excedente (plusvalía) es la condición necesaria para la reproducción del capital y garantiza la existencia del régimen capitalista en su conjunto.

En lo que respecta al Voceador de Prensa dentro de las Relaciones de Producción Capitalista, encontramos que dichas relaciones se encuentran articuladas al proceso mismo de la producción capitalista, en cuanto que es un instrumento intermedio entre la Mercancía y el Consumidor final (Periódico - lector), en donde es sometido a la voluntad directa del propietario de los medios de producción (Agencia Editorialista) y sus agentes intermediarios. Este proceso vehicular de sus relaciones mediatizado por la separación entre el capital y el trabajo, es lo que hace posible que el Voceador de Prensa sea miembro explotado y dominado por la estructura económica.

¿Pero cuál es su ubicación de manera más exacta?

Hemos considerado que el Voceador de Prensa como oficio dentro de la esfera de la circulación de mercancía y por ende de capital, en su constitución como grupo social pertenece a una clase social desfavorecida y en su condición de asalariado, presenta dentro de las relaciones

dominantes-dominados, no es más que un elemento mecánico e intermedio a las relaciones capitalistas, o si se quiere, el Voceador de Prensa como fuerza asalariada de carácter individual, sometido al proceso de circulación capitalista de mercancías, es un elemento intermedio entre la mercancía en sí y el consumidor, materializado en cuotas pequeñas de "plusvalía" que entran a su proceso de consumo inmediato, esto es, sus condiciones materiales de subsistencia han de ser suplidas con tales cuotas. ¿Ahora bien, son tales cuotas tasas de plusvalía?.

En sentido estricto nó, por cuanto se supone que dichas tasas de plusvalía entran nuevamente al proceso de circulación ampliada del capital variable, nuevamente dinero-capital.

El trabajo sobrante obtenido en la producción constituirá no solamente la ganancia de su explotador directo, sino también la ganancia del capitalista en la circulación de mercancías bajo la forma de ganancia comercial y en la circulación de dinero bajo la forma de interés. Veámoslo a través de un ejemplo concreto:

El Voceador de Prensa compra a la Agencia Editorialista El Heraldo a \$10.60 cuando vale \$15.00; y \$13.60 cuando vale \$20.00. Como sus ingresos salariales dependen del

número de periódico vendidos, más las condiciones del mercado, lo que el Voceador tiene disponible como "capital" nuevamente lo "invierte" en la compra de periódicos, es decir, las "ganancias" obtenidas a través de las ventas, entran al proceso de compra de mercancías, y la diferencia obtenida, es para subsanar sus necesidades materiales. En síntesis, el Voceador de Prensa presta un servicio, al decir de Marx, "El valor de uso particular del trabajo, en la medida en que éste no es útil como cosa sino como actividad".(4).

Desde esta perspectiva, el Voceador de Prensa como elemento constituyente de la clase trabajadora, adquiere dentro de su proceso mismo, contradicciones socio-económicas que lo determinan y marginan en el proceso de toma de decisiones democráticas, su estructura dependiente de los Agentes Dominantes (Editorialistas), lo ubican en los sectores marginados y por ende, sus condiciones de subsistencia material a partir del "empleo aparente" y del mismo desempleo, dado el carácter multisectorial de la economía y al continuo flujo migracional, reviste la formación de una gran masa explotada.

Dentro de la Estructura Económica del País, el Voceador

(4).MARX,Carlos.Historia Crítica de las Teorías de la Plusvalía.F.C.E.México.D.F.Pág.135.

de Prensa, no es más que un instrumento de la producción circulación y acumulación de plusvalía hacia el sector dominante, si se quiere, es otro obrero marginado y explotado aún tenga ciertas garantías sociales, pero éstas no bastan dado el grado de explotación a que es sometido. Sus condiciones articuladas al proceso de las Relaciones de Producción Capitalista, cada vez se ven acentuado por el mismo grado de formación del Modo de Producción Capitalista.

1.3. El Voceador de Prensa, Forma Aparente de Empleo?

Dentro de las diversas teorías acerca de la formación de la Clase Marginada, los Cientistas Sociales han dado diferentes conceptualizaciones, teniéndose en cuenta, las características propias de la clase en mención.

Veamos algunas teorías y sus respectivas críticas, para luego determinar si el Voceador de Prensa, puede ubicarse como tal y si hace parte dentro del llamado "empleado aparente".

- Concepción Ecológica

Recoge los criterios de especialistas en urbanismo, los cuales consideran que el único criterio valedero

para juzgar la marginación es la de habitar en los barrios de los "cordones de miseria". A tenor con esta concepción, el medio para combatir la marginalidad es construir viviendas y mejorar la vida en las ciudades.

- Concepción Desarrollista

Más profunda que la anterior, presenta junto con criterios ecológicos, el nivel económico, el nivel de vida extremadamente bajo, falta de empleo estable; a su parecer, el medio para combatir el Marginamiento, encausando el nivel de la ocupación en el marco del sistema capitalista.

- Concepción Socio-Antropológica

Sin tocar las cuestiones relacionadas con la emigración de los campesinos a la ciudad y a la formación de grupos marginados urbanos, Oscar Lewis, (máximo representante) demuestra que las condiciones de vida de los inmigrantes en los barrios marginados se traducen en la formación de un modo de vida más estable específico, que lo califica de " Cultura de la Pobreza"; dicha existencia de tal cultura, según Lewis, formaba las orientaciones específicas de valores clichés y norma de conducta que determinan la faz socio-sicológica de la masa marginada.

La estrechez de la concepción de Lewis, dimana sobre todo, en el Método de la Investigación, reducido a la mera descripción del género de vida; para Lewis, este problema no lo pueden resolver medidas socioeconómicas parciales, agravando sin par donde la sociedad no podría dilatar mucho tiempo la solución; su mérito estriba en haber reunido un gran material efectivo que puede ser investigado más a fondo la problemática de la clase marginada.

- Concepción Histórica-Cultural

Esta concepción es el resultado de los estudios elaborados por un grupo de científicos del Centro de Estudios de los Problemas del Desarrollo Económico y Social de América Latina, DESAL. Plantean los científicos, que desde la época de la Conquista hasta nuestros días, en América Latina conviven una al lado de la otra, sin fundirse dos culturas: La Ibérica y la Autóctona. Esta dualidad ha conducido a una división de la sociedad latinoamericana en dos partes: la Ciudad, con sus miras puestas en el futuro y ligada a la economía moderna, y el Campo, aferrado al pasado y vinculado a las formas tradicionales de la economía. Entre sus representantes, tales como Roger Vequemans, Pablo González Casanova, sostienen que a partir del " Colonialismo Interno" (teoría

de González), de una situación en la que la ciudad aparece como metrópoli interior, que, junto a la metrópolis exteriores, vive a costa del campo, la ciudad. La DESAL, considera marginada a toda la población rural, y en los grupos marginados urbanos ve una escuela del éxodo del campo a la ciudad. El único criterio de la marginación, es la ausencia de una participación pasiva y activa (participación pasiva se considera la obtención por un grupo social dado de determinados bienes socioeconómicos distribuidos por la sociedad, y activa la aportación de ese grupo a la vida socioeconómica de la sociedad).

A nuestro juicio la Concepción de la DESAL, carece de fundamento, por cuanto ignora en absoluto, la base clasista de la estratificación social de la sociedad, transfiriendo este problema a la esfera de la historia de la cultura.

La esencia de tal concepción se pone de manifiesto en que a semejanza de los "desarrollistas", consideran que este problema se puede resolver en el marco del Sistema Capitalista. El DESAL estima que el recurso para superar la marginación es despertar la actividad de la masa marginada, hacer que se transforme internamente.

- Concepción Funcional-Estructural

Para esta concepción, ven en la existencia de la clase Marginada, una manifestación del desequilibrio del sistema que puede evitarse dentro de éste, la concepción socioeconómica enfoca en cambio el problema ¿hasta qué punto los sectores marginados de la población urbana son elemento orgánico del capitalismo moderno?(5).

Si nos fijamos en las concepciones expuestas anteriormente de las capas marginadas urbanas, vemos que las concepciones ecológicas, desarrollistas, histórica-cultural y antropológica, solo toman en consideración las diferencias sociales, secundarias, mientras que la concepción socio-económica parte de las diferencias primarias, dejando al lado las secundarias.

Ahora bien, descomponer a una comunidad social, contraponerla a los demás elementos de la estructura social, no es lo mismo, ni mucho menos, que poner de relieve en todo su volumen los rasgos específicos socioeconómicos de ella. Hay que tener en cuenta la génesis del fenómeno estudiado, su dinámismo, su desarrollo.

(5). MALAVE MATA, Hector. Dialéctica de la Inflación. Ed. Biblioteca de la Universidad Central de Venezuela. Caracas. Pág. 175. 1972.

Partiendo de esta premisa de la investigación de los fenómenos sociales, podemos definir los sectores Marginados urbanos como " Comunidad social que se formó como resultado de la migración masiva de campesinos a la ciudad, no tiene posibilidades de fijar vínculos funcionales con la forma dominante del sistema existente de relaciones de producción y posee particularidades específicas surgidas de la acción de factores socioeconómicos, étnicos, demográficos, culturales y religiosos".

En correspondencia con la definición propuesta, sería erróneo considerar sectores marginados urbanos a todos los habitantes de los barrios marginados, es decir, partir únicamente de los criterios ecológicos de la marginación. En estos barrios viven lumpenproletariados, obreros cualificadores, pequeños trabajadores (Empleos Aparentes), y hasta pequeños empresarios o propietarios de talleres de célula familiar.

Partiendo de la Concepción del Marginamiento, vemos como dentro de su composición y estratificación de clase, el Voceador de Prensa, producto de los flujos migracionales, el aumento del desempleo y del subempleo, dada las características propias de su proceso, lo podemos definir como un " Empleo Aparente", por cuanto comprende una infinidad de empresa pequeñísimas, económicamente

ineficientes e irrentables, y que se caracteriza por el gasto improductivo de los recursos laborales. Dentro de estos empleos aparentes se encuentran los artesanos manufactureros, los del comercio pequeñísimos (vendedores y chatarreros) y los de servicio personal; que reflejan las formas particulares de trabajo aparente y en general de la superpoblación relativa en su formas encubiertas, aunque bastantes primarias.

La característica peculiar, es el período de trabajo propiamente dicho constituye solo una pequeña parte de la jornada laboral, formalmente bastante larga e incluso largísima, de tal manera que tienen que trasladarse hacia otros empleos con la misma característica. Estos empleos por lo general de su forma son temporales, pueden durar de seis meses a un año; también se dá la variante que pueden durar hasta muchos años, por cuanto el carácter organizacional mediante los sindicatos, establecen ciertas "garantías sociales", pero que en ningún momento pueden ser comparadas por las exigidas por la ley.

Si bien es cierto las "garantías sociales" a través de la constitución de los sindicatos y demás organizaciones, bien es cierto, que sus niveles y condiciones socioeconómicas durante el tiempo que han permanecido

como tales, no se ha producido ninguna transformación socio-material, sustancial. Y es que tal proceso, solo se dá por medidas radicales y un alto nivel organizacional de las luchas y conquistas relievantes, al mismo tiempo que sus niveles de existencia material conlleva una serie de contradicciones que aún no se han resuelto, dada la ingerencia de las relaciones socioeconómicas.

El Voceador de Prensa ubicado ya dentro del marco del empleo aparente aún cuando dentro de su proceso haya alcanzado cierto nivel organizacional, la determinaciones impuestas por el sistema capitalista continuan subyugándole, es decir, sigue siendo elemento del proceso de circulación, acumulación y explotación por parte de los Agentes Dominantes.

1.4. Función Social del Voceador de Prensa

En el proceso mismo de las condiciones socioeconómicas que determinan su materialidad, encontramos que el Voceador de Prensa a través de su experiencia y de las luchas y conquistas que ha logrado, su importancia social e histórica en el contexto de clase, es así:

- Como elemento fundamental de los llamados Medios de

Comunicación Social, el Voceador de Prensa, como vehículo, es agente en el proceso de culturización de la sociedad.

- Su acción conjunta es ratificada por la organización Sindical a través de sus conquistas.
- Su misión de llevar el periódico(vender), lo califica dentro de la clase trabajadora explotada.
- Su nivel organizacional y el grado de conquistas sociales, le permiten características similares a los demás sectores trabajadores asalariados.
- Su ubicación en el contexto de la Economía Nacional a falta de una Política Laboral Consecuente con los sectores marginados, determinan que sus condiciones fluctuen entre la movilidad ocupacional o ingresos salariales bastantes precarios.

Estas características de acuerdo a la importancia que merecen en la sociedad colombiana, el Voceador de Prensa durante su proceso de formación histórica ha venido dando una serie de etapas que lo califican en estos momentos como uno de los gremios de mayor presión en el seno de la clase trabajadora, por cuanto, además

de servir de instrumento en la circulación de los periódicos, también entran en el proceso de ampliación y estabilización de las propias condiciones. Así por ejemplo, el voceador antes era considerado, como una persona de bajísimas condiciones, eran considerados como delincuentes comunes, unos "harapientos", unos viciosos, en una palabra eran considerados como la basura "basura de la sociedad"(6). Entre otras cosas porque no existía ninguna clase de organización, eran vendedores aislados que también vendían en el Mercado Público(Vendedores Ambulantes), estos se desplazaban por la calles de la ciudad a vociferar la prensa local, "El Heraldó, El Nacional, El Diario del Caribe y la prensa capitalina, El Espectador y El Tiempo; y recibían por aquella época al menos de 45 centavos por cada período vendido.

El Voceador de Prensa, sin ningún elemento cultural, entre otras cosas por que su 76% en el año de 1965-1966 eran analfabetas, sin ninguna cultura y por consiguiente sin forma alguna de organizarse y defender sus intereses; este Voceador sin ninguna experiencia era quien llevaba el periódico a la comunidad, y era atendido con extrema desconfianza.

El proceso de cualificación del Voceador de Prensa,

(6). Entrevista concedida al Voceador "El Caña".Nov.1982.

LLeva implícita la lucha y las conquistas que por más de 14 años ha hecho eco entre los agentes dominantes (casas editorialistas), donde el Voceador es considerado, escuchado y pactado las reivindicaciones comunitarias. Su función social hay que encontrarla en el proceso histórico de su formación, el vociferar la prensa, bajo estas condiciones determinantes y condiciones bastante precarias de salud, en su misma estratificación clásista dentro de los llamados marginados urbanos.

Ahora bien, la función social no sólo es el llevar mecánicamente el periódico a los respectivos clientes, es también circunscribirse dentro del proceso de circulación del capital y sus inmediatas manifestaciones. Es también circunscribirse al papel social de la clase trabajadora en el contexto de la lucha de clase actual frente al sistema imperante, es también circunscribirse a las determinaciones históricas de su transformación cualitativa a través de su nivel organizacional.



CAPITULO II

DETERMINACIONES SOCIOECONOMICAS DEL VOCEADOR DE PRENSA EN BARRANQUILLA

En el proceso socioeconómico del Voceador de Prensa circunscrito a las exigencias del medio social y por ende a su génesis histórica, atraviesa por unas características concretas que lo determinan, siendo una de las fundamentales las siguientes:

El Voceador de Prensa es un "hombre de la calle", un hombre cotidiano que trabaja alrededor de 12 horas diarias y recorre más de diez km cuadrados por cada uno de los barrios donde vende la prensa. Este " hombre de la calle" es producto del marginamiento socioeconómico salido de las clases menos favorecidas ubicado geográficamente en los barrios de formación por invasión (los llamados barrios populares), y al mismo tiempo producto del Desempleo, del Analfabetismo, delincuencia, inclusive.

Esta característica fundamental del Voceador de Prensa

lo hace ante el medio social, un elemento de " poca confiabilidad" ya que dentro del gremio se han camuflado algunos raponeros y delincuentes comunes, que a través de la venta de periódicos difrazan sus fechorías; pero esto no es generalizante hasta hoy, porque la misma organización se ha encargado de limpiar a tales individuos, mediante una serie de requisitos y período de prueba.

El Voceador de Prensa es entonces un hombre común y corriente, sin poca cultura sistematizada, que día tras día se somete al ardiente tropico su supervivencia celular y familiar que como vehículo de los Medios de Comunicación Social anhela estabilidad y mejores condiciones socioeconómicas.

En el presente capítulo analizaremos: Localización, Modalidades, Aspecto Social, Económico, y Educativo del proceso que protagoniza el Voceador de Prensa y sus determinaciones relevantes bajo un análisis objetivo y real, crudo de su existencia material.Veámoslo:

2.1. Localización del Voceador de Prensa en el Area Metropolitana de Barranquilla

Atendiendo al diseño de la muestra de la Investigación,

y dado el carácter de afianzamiento del gremio de los Voceadores de Prensa, la localización de este se da en los siguiente sectores que han sido escogido por ellos mismos, dada la estrategia del sitio, en cuanto a concurrencia de habitantes:

- En el Sector Norte:

Se caracteriza por las esquinas de doble vía, son los puestos permanentes, que van desde la calle 72 hasta la calle 84, con los respectivos barrios residenciales que los circunscriben, de igual manera, se encuentran puestos de ventas en los Supermercados: Olímpicas, Fortuna Carulla, Grancentro y Droguerías Nueva York.

- En el Sector Centro:

Se caracteriza por el puesto excelente que da el Paseo Bolívar, zona centrica de la ciudad; los puestos están en cada esquina de su recorrido hasta la Plazoleta de Telecom, Centro Cívico y Plaza de San Nicolás, incluyendo las droguerías que también venden periódico.

- En el Sector Sur:

Se caracteriza por los puestos localizados desde "Mi

Kioskito", "La Gran Vía" hasta la Plaza de Toros, esto también incluye la Plaza de Soledad y American Bar, donde es su centro de reunión, también se caracteriza por la ubicación del Voceador de Prensa "Pescador".

Veámos en un cuadro sinóptico la ubicación, la anterior descripción.

- Sector Centro:

Paseo Bolívar.

Plazoleta de Telecom (Cámara de Comercio, Centro Cívico).

Calle 30.

Plaza de San Nicolás.

- Sector Norte:

Parque Suri Salcedo.

Calle 72 (Estadio de Fútbol-Droguería Nueva York).

Cinerama 84.

Paraíso, Prado.

Silencio.

- Sector Sur:

Plaza de Toros.

La Gran Vía. Calle 14.

Mi Kioskito.

Plaza de Soledad.

San Martín. Bosque.

Esta localización del Voceador de Prensa tiene en los sitios ya conocidos de venta de Periódicos y Revistas de manera permanente, donde el vendedor es subsidiado por Agentes Intermediarios y Mayoristas.

También hay que tener en cuenta a los Voceadores de Prensa que transitan por los barrios de la ciudad, donde estos ya tienen sus propios clientes, aquí por lo general son Voceadores de gran trayectoria, son conocidos, al punto de que dejan el periódico durante la semana y lo cobran los domingos; son casos famosos de personajes dentro del gremio, así por ejemplo tenemos al popular "Cañas" al "Flecha" al "Mocho" etc.

Los Voceadores de Prensa que transitan por los barrios son los que encarnan el proceso de manera patética, aún teniendo clientes fijos, ya que estos recorren aproximadamente tres cuadras y venden cinco periódicos (períodos normalmente "bueno"), bajo las siguientes condiciones:

Número de Periódicos a vender: de 800 a 1.500

Número de Clientes Fijos: 90

Número de horas laborales	12
Medio de Transporte	bicicletas, pies
Número de Km recorridos	Aproximadamente 25 diarios (7).

En cuanto a los Voceadores "pescadores" que son aquellos que no tienen clientela fija y por consiguiente tienen trabajadores ocasionales o los del momento, están localizados por los barrios de la ciudad tipificadas como medios altos, entre estos tenemos:

Barrios: Las Mercedes	Los Andes
La Florida	Nueva Granada
El Paraiso	●laya
El Silencio	Sector alto de San Felipe
Ciudad Jardín	

Estos voceadores "pescadores" tienen de dos a tres niños que le pagan 150 pesos diarios y les vende de 150 a 200 periódicos diarios aquí existen los siguientes:

- Los niños ayudantes tienen una edad que oscilan entre los nueve a trece años.

(7). Cfr. Anexo.

- Los niños muchas veces son los hijos, que ayudan al nivel económico de la familia.
- Los niños asisten a la Escuela N° 41.
- Sus niveles de educación y salud son precarias

Tenemos entonces que la localización del Voceador de Prensa en la Zona Metropolitana de Barranquilla, se extiende desde el Paseo Bolívar (Centro de la Ciudad) hasta los sectores del Sur de la misma (Barrios del Sur), en donde aproximadamente cubren de dos mil a cinco mil clientes diarios, según diseño de la presente investigación, constituyéndose en agentes directos de circulación, de la cultura, capital y explotación. El hecho que existan puestos de venta ya tradicionales y no tradicionales siguen manteniéndose bajo una línea "aparente" de empleo al igual que sus condiciones socio económicas.

2.2. Modalidades del Voceador de Prensa

Hemos venido sosteniendo que el Voceador de Prensa es un agente directo de circulación de cultura, capital y explotación, pero al mismo tiempo se constituye en un elemento dominado, dada las condiciones socioeconómicas impuestas.

El Voceador de Prensa como cualquier otro trabajador adscrito al dominio del capital y su periférica explotación se ha determinado por:

- Jornada Laboral superior a la Reglamentada por el Gobierno.
- Su medio de transporte: en bicicleta, moto a pie.
- Integrantes de la familia en el proceso de Incremento de los medios de subsistencia material.
- En el proceso de incremento de los Recursos Económicos de las Familias, el Voceador de Prensa se vé obligado a otras formas de trabajo "aparente" (panadero, albañiles, vendedores de pescado).

En ésta esfera del proceso de incremento de los recursos económicos la familia del Voceador de Prensa se vé obligado a ayudarse, mediante:

- Venta de Bolís - hielo - gaseosa.
- Venta de revistas.
- Ventas de comidas en el mercado.
- Venta de Bolsas plásticas y de papel en el Mercado (agua helada, limonada).

Estas "formas" de incrementar los recursos económicos de la familia determinan que el Voceador de Prensa se

desplace hacia otras formas de "empleo aparente", entre otras:

- Vendedor de Pan y afines.
- Vendedor de frutas y afines.
- Cobrador en algunos Jardines (especialmente los que tienen motos).
- Ilustradores.
- Fotógrafos ocasionales.
- Albañiles, Electricistas, Obreros de la Construcción.

Tales modalidades del Voceador de Prensa son consecuencia inmediata de la división del trabajo, y del carácter que reviste el desempleo y sus necesidades.

Ahora bien, estas modalidades son arbitrarias al proceso socioeconómico del Voceador de Prensa?.

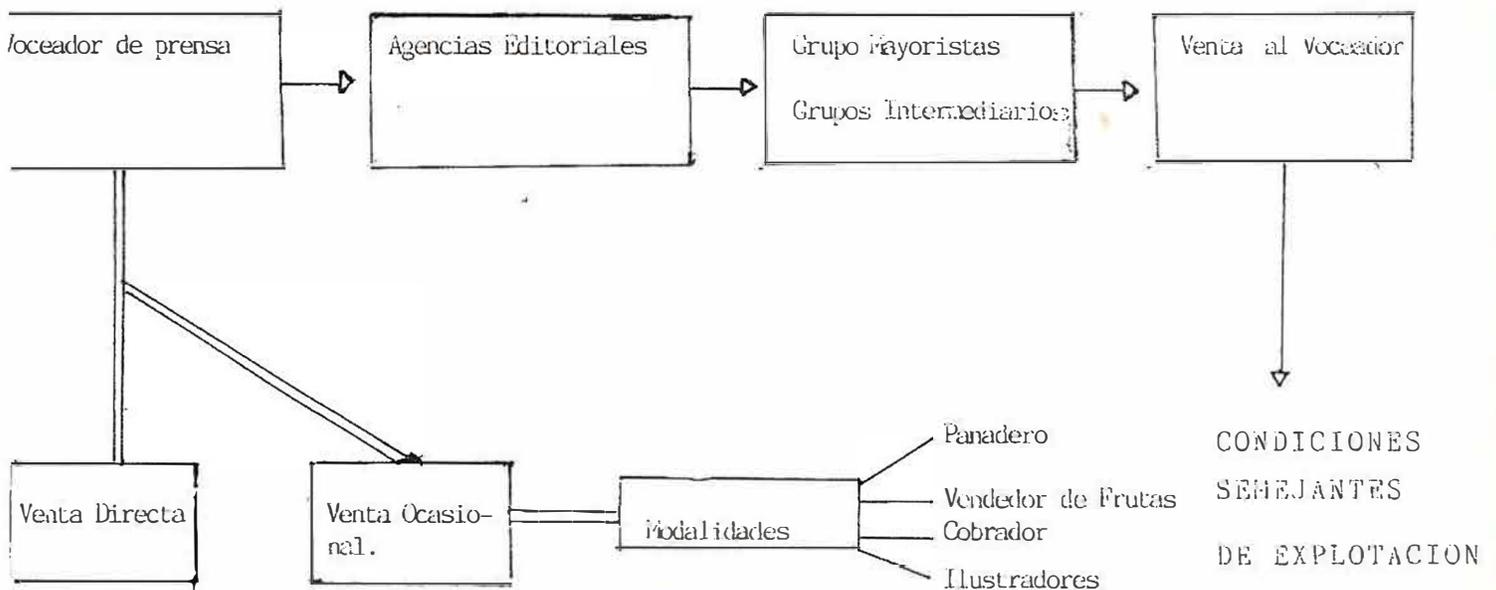
En primer lugar, las condiciones socioeconómicas que determinan el proceso tales como:

- Jornada laboral superior a 8 horas diarias.
- La minimización de sus Recursos Económicos (bajo nivel económico).
- Bajo nivel Educativo e incremento de Analfabetismo.
- Bajas condiciones de Salud.

- Mala distribución de los ingresos salariales
- Bajo nivel alimenticio, falta de adecuación de los alimentos:

Son los que fundamentan que el Voceador de Prensa se desplace hacia otros "empleos aparentes" cuyos ingresos económicos equiparan cierta normalidad los grados de subsistencia.

De aquí entonces que el desplazamiento no es normal ni arbitrario, es producto de las fuerzas económicas en desequilibrio, es una lucha por nivelar sus condiciones; pero dentro de éstas fuerzas en desequilibrio (contradicciones internas) también se circunscribe un círculo vicioso de reproducción de bajas condiciones o las mismas veámoslo:



En éste sentido las Modalidades del Voceador de Prensa están articuladas al proceso de reproducción del capital al vehículo de cultura, y al sometimiento de su propia marginalidad; aunque este engendre firmas aparentes de salida mediante la recreación y el deporte; pero acaso no siguen teniendo el sello dominante.

2.3. Aspecto Social del Voceador de Prensa en Barranquilla

2.3.1. Ubicación Geográfica

De acuerdo al diseño de la muestra, la población de Voceadores de Prensa se encuentran ubicados en los siguientes barrios:

Barrios de Formación	La cuchilla de Villate.	
Tugurial o por Invasión el 15%	Las Malvinas	
	Los Rosales	
	Carrizal, Manga.	
	Bella Arena.	
Sector Sur de la Ciudad. El 40%.	San Martín	Paloquemao.
	Kennedy	Bosque.
	El Santuario	
	1º de Mayo	
	Revoló	
	San Nicolás	

Sector Popular	Las Palmas	Las Flores
El 45%	La Magdalena	Ciudad Modesto
	El Valle	San Felipe
	La Libertad	Palacio Plaza
	Modelo	Cevillar
	Siape	San José(8).

El Habitat se encuentra tipificado así:

Para el sector de Formación Tugurial o por Invasión, el 65% de sus casas están construídas de materiales de segunda mano y de madera; y el 35% de materiales propiamente dicho (techos de eternit, paredes de block o ladrillos, pisos en baldosas, cemento y fachada pintada).

Para el sector Sur de la Ciudad en su 95% están construídas de material propiamente dicho y el 5% restante conserva forma de tugurios especialmente en el 1º de Mayo y en San Martín.

Para el Sector Popular el 100% de sus casas están construídas de material, aunque su tipificación es el de una casa sencilla, amplia, cómoda y de gran ventilación.

En cuanto al desplazamiento lo hacen en su 75% en bus

(8).Crf.Anexo.Pág.3

urbano hasta la sede del periódico y el 25% lo hace en moto, algunos "independientes" lo hacen en taxi, debido a las horas de la madrugada.

2.3.2. Composición Familiar

El gremio de Voceadores de Prensa, presenta la siguiente composición familiar, de acuerdo a la ubicación geográfica antes mencionada.

CUADRO N° 1
COMPOSICION FAMILIAR

SECTORES	N° DE MIEMBROS	PARENTESCO	SEXO		%
			M.	F.	
Barrios de Formación Tugurial o Por Invasión	8.2	Hijos Leg. y Contra con yugales	5.1	3.1	15.0
Barrios del Sur de la C	7.0	Hijos Leg. Primos y Sobrinos	3	4	40.0
Barrios Populares	6.2	Hijos Leg. Concubinas y Madrastra	4	2.2	45.0

Fuente. Anexo N°.1. Diagnóstico Socio-Económico del Voceador de Prensa.

Teniéndose en cuenta la característica de la vivienda para el sector I (Barrios de Formación Tugurial o por Invasión), el promedio de miembros es de 8.2, que presenta el más alto nivel de hacinamiento, y en donde se presentan los niños trabajadores y condiciones bastante inhumanas se presenta el caso del barrio "Los Rosales", casos de maderas, cuyo forma es un cuadrado, un solo cuarto, siete hijos, no hay servicios sanitarios y son analfabetos, una sola persona es la que trabaja.

Para el sector II (Barrios del Sector Sur de la Ciudad), el promedio es de siete miembros, donde se presentan los sobrinos y los primos que también entran en el proceso de trabajo, aún cuando estos estudien en jornadas de las tardes. (Escuela La Presentación del Barrio Kennedy, Asobosque, 1º de Mayo).

Para el sector III (Barrios Populares) el promedio es de 6.2 miembros donde se presentan grados de "convivencia especial" por ejemplo: En la misma casa habita la concubina o Compañera Permanente y la Esposa Legítima con sus respectivos hijos; no podemos diagnosticar el nivel de comunicación y relaciones sociales, pero de todas formas, la situación es preocupante a nivel económico para el Voceador de Prensa, ya que éste tiene que trabajar hasta altas horas de la noche, para poder "sostener" a la Familia.

En sí, la composición familiar en general, de acuerdo al promedio total, según muestra, es del 7.1 miembros por hogar del voceador de prensa que frente a las condiciones existentes, se constituyen en obstáculos para poder nivelar los elementos de subsistencia material.

2.3.3. Estratificación Social

De acuerdo a la Procedencia Social del Voceador de Prensa y a la ubicación de su fuerza laboral frente al contexto de las Clases Sociales, la estratificación se da así:

Sector I. Voceador de Prensa "Bajo"

Sector II. Voceador de Prensa "Medio"

Sector III. Voceador de Prensa "Alto"

Esta clasificación depende directamente del nivel de ingresos económicos provenientes de su ocupacionalidad y movilidad, ahora bien, lo hemos clasificado como "alto, medio, bajo", para ubicarlos dentro de su propio proceso interno (gremio), aunque todos en su 100%, pertenecen por derecho propio a las clases menos favorecidas incluyendo la participación de la división del trabajo y sus consecuencias inmediatas.

Si nos atenemos a una división natural y geográfica de la ubicación de los barrios en la ciudad, tenemos que

afirmar que el Sector III no presenta obstáculos de ninguna naturaleza; pero aquí no se trata de la mera ubicación geográfica, si no de la participación en los medios de producción y de su desplazamiento; el hecho social de que un Voceador de Prensa dure tres años y como tal luego por capacitación tecnológica a través del sena, sea un Mecánico Automotriz y trabaje en una empresa, devengando tres veces el salario inicial y permaneciendo en la misma ubicación frente a los medios de producción, no significa que permanezca a un nivel más alto, sigue siendo explotado y permanece en la misma clase social; de ahí entonces que el Voceador de Prensa por su ubicación en el contexto de la formación de clases, sigue siendo un miembro de la clase menos favorecida, no importando su movilidad transitoria o permanente.

2.3.4. Conflictos Socio-Familiares

Dentro del Proceso del Voceador de Prensa y de acuerdo a sus necesidades materiales se presentan factores o conflictos no solo dentro del gremio si no a nivel de la familia, veamos cuales son dichos factores o conflictos:

- 1º. El Hombre Voceador es quien domina a su mujer.
- 2º. El Hombre Voceador es quien tiene derecho a divertirse
- 3º. La mujer ha de permanecer en los quehaceres del hogar.
- 4º. El hombre mantiene su libertad sexual, mientras que

su mujer permanece fiel.

5º. La responsable de la Educación de sus hijos es la madre.

6º. El nivel de comunicación entre los Padres e Hijos es bajísimo, dado el poco interés hacia ellos.

7º. La carga económica descansa en un 90% en el hombre.

8º. Las formas conductuales descansa sobre la influencia del medio social (prostitución, delito, alcoholismo, drogadicción).

9º. No existen elementos sistemáticos en la orientación sexual de sus hijos.

10. La familia antes de ser un centro de formación es una célula productiva determinada por las condiciones socio-económicas(9).

Estos conflictos socio-familiares producto en gran parte por la concepción machista del Voceador de Prensa que los circunscribe, dada también la influencia del medio de su desarrollo (geográfico-social-conductal) y a las características de su propia formación a partir de la determinante: Trabajadores para poder subsistir, lanzan al Voceador de Prensa a la conflagración de factores contradictorios reversibles e irreversibles en el mayor de los casos, a estadios crónicos de su relación interna y relación familiar por cuanto a:

(9).Crf.Anexo.

No tiene suficiente visión científica frente a los problemas.

No posee un nivel académico bastante aceptable,

Su formación ha sido en la "calle"

El medio social es quien lo determina.

La adquisición de vicios, lo envuelve fácilmente en una dependencia hacia ellos.

La escasez de fuentes de empleo y a falta de preparación, la solución que se plantea es la del camino más fácil.

De todos estos factores determinantes, los conflictos socio-familiares impiden que el gremio o el Voceador de Prensa en particular, supere algunos elementos contradictorios; en estos momentos a pesar de existir un Sindicato y de la consolidación del gremio, existen elementos que manifiestan conductas punibles y que revestidos en la Venta de Prensa, constituyen una amenaza para la colectividad.

De aquí se desprende que a través de la Intervención del Trabajador Social se pueden establecer ciertas medidas correctivas y elementos que ayuden a dinamizar las Relaciones Socio-Familiares, a redescubrir valores y costumbres sanas, para que así exista mejor entendimiento y optimización de las mismas.

2.4. Aspecto Económico del Voceador de Prensa

2.4.1. Ingreso Salarial

Dentro de los aspectos fundamentales del proceso del Voceador de Prensa, el ingreso económico es quien determina no solo la ubicación en el contexto de las clases sociales sino también el grado de participación estructural de su gremio, de la misma manera que sus incidencias en el seno socio-familiar.

Veamos en el cuadro siguiente el aspecto económico

CUADRO N° 2
 INGRESO SALARIAL

SECTOR	PROMEDIO EN MILLES DE PESOS	%	MOVIMIENTO OCUPACIONAL	TIEMPO EN EL OFICIO
I	De 900-1.500	15.0	Periódicos-revistas	De 12 a 26 meses
II	De 1.600-2.300	40.0	Periódicos-panaderos	De 27 a 50 meses
III	De 2.400-4.200	45.0	Periódicos-Obreros de la construcción	De 51 a 60 meses
TOTAL		100%		

Fuente: Anexo.

En primer lugar tenemos que considerar algunos elementos que intervienen en el proceso de los Ingresos Salariales.

Tiempo en el Oficio

Lugar de Venta

Clientes Fijos y Ambulantes (Nº)

Número de Periódicos en Venta.

Movilidad Ocupacional

Veteranidad en el Oficio

Estos elementos actúan de manera interna ya que intervienen en el proceso de incremento de los ingresos salariales de manera fundamental, la Veteranidad y la Movilidad Ocupacional, ya que el Voceador de Prensa por concepto de Venta de Periódicos no alcanza a subsistir, de aquí que en horas de la tarde trabaje en otras actividades temporales pero que lo ayudan a sus formas de subsistencia.

Los ingresos salariales también están determinados por el precio del periódico y por los Agentes Mayoristas e Intermediarios que somete al Voceador de Prensa, llevando éste la peor parte y por ende la de trabajar más fuerte y en otros frentes, sobre todo en las revistas que les deja mayor porcentaje. Veamos el costo de periódicos y respectivas ganancias.

Cuando vale \$15.00 se ganan \$4.60

Cuando vale \$20.00 se ganan \$6.00

Las Agencias los vende a \$10.60 cuando vale \$15.00

Las Agencias los vende a \$13.60 cuando vale \$20.00

El Ingreso Salarial del Voceador de Prensa es fluctuante, de manera alguna es establecido, es tan fluctuante que cuando el Equipo de Fútbol Junior gana, ese día se vende más; por el otro lado lleva implícito los altos costos del Papel Importado, este hecho significativo de la fluctuación de los ingresos salariales ahonda de manera irreversible las condiciones socio-económicas y la movilidad ocupacional hacia formas estables de empleo.

2.4.2. Organización Sindical

Teniendo en cuenta el mismo nivel del gremio y las luchas que han batallado, dadas su propia característica, en la medida en que fundan el SINDICATO, para darle una mejor organización y reivindicar sus intereses, así por ejemplo a través de él se han canalizado las siguientes conquistas:

Escuela N^o.41 para Varones.

Asistencia Médica-Ginecología-Odontología- Laboratorio-
Maternidad (Hospital General)

Farmacia y Drogas.

Auxilios para Calamidad Doméstica

Auxilios para Estudios.

Auxilios Mortuorios

Curso de Sindicalismo

Estas conquistas a través del Sindicato, le ha dado una mayor importancia al Voceador de Prensa, ya que éste era un gremio sin ninguna clase de apoyo y sus intereses no eran respetados. Hay que anotar que una de las principales conquistas del Sindicato ha sido la Escuela, ya que aquí se educan a nivel primaria, sus hijos, en la actualidad hay unos 260, los Profesores son pagados por la Secretaría de Educación Departamental.

Dentro de la Organización Sindical se ha dado un elemento obstaculizador que frena la buena marcha, este a pesar que los directivos son Voceadores de gran trayectoria (de 20 a 35 años) no han tenido los elementos de preparación sindical y asesoría permanente para darle al Sindicato una mayor dinamicidad, esto frente a otros sindicatos entran en contradicción, ya que carecen de una Plataforma de Trabajo Sistemática y continua, se improvisan acciones y el Sindicato no cuenta con canales efectivos de verdadera participación, lo cual crea en los afiliados, un estado de desinterés colectivo y apatía frente a sus propios problemas.

Aunque tenga luchas relevantes y hoy se defienda al Vocea-

dor de Prensa, no implica que haya una excelente organización, antes por el contrario, para estos momentos se le exige una re-estructuración que permita además de servicios médicos, programas de Bienestar Social y Organización Sindical más objetiva y real de acuerdo a las necesidades reales de la población, así por ejemplo:

Adelantar un Programa de Orientación Familiar, Asesoría Psico-social en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

El Sindicato de Voceadores de Prensa, tiene que convertirse en elemento o instrumento de transformación de las condiciones objetivas del Voceador, y no en instrumento de garantía socio-económica para sus directivos, esto es con las Agencias Editorialistas.

2.5. Aspecto Educativo del Voceador de Prensa

2.5.1. Formación Educativa

Uno de los elementos dentro del proceso del Voceador de Prensa, es precisamente la Formación Educativa, ya que en su mayoría no han alcanzado la educación primaria; veamos en un cuadro la situación:

CUADRO N° 3
FORMACION EDUCATIVA

Nivel Educativo	Población	%
Primaria incompleta	65	65.0
Primaria completa	15	15.0
Secundaria Incompleta	15	15.0
Universidad	3	3.0
Otros	2	2.0
TOTAL	100	100%

Fuente: Anexo.

El 15.0% terminó la Educación Primaria, pero no terminó Educación Secundaria, por las condiciones precarias y al lanzarse al trabajo inmediato, su nivel educativo quedó resagado.

El 65.0% no terminó la Educación Primaria (Analfabetismo Funcional) y quedó haciendo cursos prácticos y oficios para poder nivelar su situación económica; el 15.0% alcanzó a llegar a la Educación Secundaria pero no la terminó, han continuado en estos momentos el Bachillerato Nocturno (Simón Bolívar, Liceo Barranquilla y el Liceo Santander), no terminaron inmediatamente por la misma condición económica.

El 3% de la población escogida está cursando estudios Universitarios: Uno en la Universidad del Atlántico (Derecho); Uno en la Universidad Autónoma del Caribe (Contaduría); Uno en la Universidad del Litoral (Publicidad).

El 2% restante adelanta cursos prácticos en el Sena cursos como: Electricidad, Mecánica Automotriz, etc.

Como podemos detectar el gremio de Voceadores, dentro de los llamados Veteranos, aprendieron a leer vendiendo los mismos periódicos, pero jamás fueron a una escuela, son lustrados gracias al gremio (ejemplo de esto lo constituye su máxima figura: Portacio); de ahí que haya sido la Escuela N° 41 la primera de las Conquistadas, dada la importancia de la Educación. No obstante los porcentajes encontrados son bajísimos dada la magnitud del gremio.

2.5.2. Población Analfabeta

De acuerdo a la muestra seleccionada el 65% son analfabetas funcionales, es decir, saben leer y escribir y no terminaron dichos estudios, se han encontrado casos de Voceadores que apenas escriben su nombre, pero frente al conocimiento de la situación nacional e internacional son eruditos, son "bancos de datos". Sobre todo en el grupo de los Veteranos.

Dentro de los grupos jóvenes que tienen de 3 a 7 años de experiencia, son analfabetas, pero no hay ese interés preocupante por salir de dicho estado iletrado, "mientras ganemos y nos divertamos, estamos bien"(10).

El otro grupo se caracteriza porque al ser jóvenes que oscilan entre los 18 y 25 años, están terminando sus estudios primarios, hay un interés marcado en la superación, ellos manifiestan que "se encuentran allí porque al no tener preparación académica y no haber fuentes de empleo, no tuvimos otro recurso que vender periódicos"; esta etapa para ellos, la consideran de transición, porque aspiran a prepararse y tener mejor trabajo y lógicamente mayores ingresos salariales"(11)

2.5.3. Capacitación Técnica

Es una de las peculiaridades del gremio, el afán de tecnificar su fuerza laboral, ya que en estos momentos las actividades industriales presentan una gran demanda de éste tipo de preparación. Según la muestra, un 2% asiste a esta modalidad, a través del SENA, en cursos de Mecánica Automotriz y Electricidad.

(10). Entrevista a Jairo Luna.Voceador Estudiante Universitario.

(11).Ibid.

El criterio existente frente a éste tipo de preparación, estriba que "un obrero tecnificado tiene ingresos superiores al más veterano de los Voceadores"(12); pero el planteamiento es aislado del contexto socio-económico de las clases trabajadoras en cuanto que si bien es cierto los ingresos pueden superarlo, las condiciones socio-económicas cada vez se incrementan, la disparidad en las tarifas de los servicios públicos, los precios de los artículos de primera necesidad, etc; todo esto va en contra de los llamados ingresos del "obrero tecnificado". Si hay un desplazamiento de la fuerza laboral (movilidad ocupacional), pero frente a las condiciones económicas y sus determinaciones siguen teniendo la misma característica de dominación.

El Voceador de Prensa en su proceso de formación académica se encuentra bien circunscrito en su función social, es preocupante que los Voceadores de Prensa jóvenes se estén desplazando hacia otros sectores de la actividad económica, de ahí que en la presente investigación, planteamos la intervención del Trabajador Social dentro de éste nivel, insistiendo que la capacitación y preparación académica son indispensables a su bienestar en aras de establecer mejores niveles organizacionales y de bienestar social.

(12). Ibid.

CAPITULO III

ORGANIZACION SINDICAL DEL VOCEADOR DE PRENSA

Dentro del proceso de las luchas y conquistas del gremio de los Voceadores de Prensa, en la medida que sus condiciones socio-económicas cada vez eran más precarias y a la no estabilidad laboral por consiguiente, en asamblea general en el Sindicato de Trabajadores de Cementos del Caribe, por iniciativa de un Compañero Voceador, plantea la necesidad de que la unión del gremio debía materializarse en un Sindicato, ya que los Voceadores también eran Vendedores del Mercado Público, ante este hecho histórico, se hace inminente la separación de las dos actividades para la constitución del Sindicato de Voceadores de Prensa. La iniciativa cala dentro del gremio, pero existe el obstáculo que ninguno de los voceadores tenía experiencia sindical, solo el Compañero Bernardo quien había hecho la propuesta, ante esta situación difícil, los compañeros sindicalistas de Cementos del Caribe facilitan el "asesoramiento", toda vez que era en su sede donde el gremio de Voceadores se reunía, resuelto así el obstáculo, se constituye la Primera Junta Directiva

y los primeros pasos para la organización sindical.

En el presente capítulo trataremos de enfocar la situación histórica del Sindicato, los obstáculos, las conquistas, los conflictos y la Cobertura actual. Veámosla:

3.1. Formación Sindical

El Sindicato de Voceadores de Prensa, en todo su proceso ha tenido una constante que lo ha llevado a una irrupción contradictoria: LA FORMACION DEL VOCEADOR.

¿Como se manifiesta?

Desde el surgimiento mismo del Voceador, ya sabemos que es producto del marginamiento socio-económico de la estructura capitalista imperante, no ha tenido suficientes conocimientos sistemáticos que le ayuden a comprender el proceso de lucha, su asimilación si se quiere ha sido natural, a través de los golpes que ha sufrido, pero no por una reflexión sistemática frente a las condiciones determinantes; su formación es empírica. Esta formación empírica se convierte en obstáculo en la medida en que a la falta de formación, de carencia de elementos cognoscitivos frente a la interpretación de su realidad, manifiesta un proceso fluctuante que en cierto momento puede que dé resultado, se trabaja las conquistas en base a

lo que "le estén dando" (ciertos privilegios y concesiones); en este sentido es un obstáculo, o mejor una irrupción contradictoria, toda vez que dentro de las organizaciones populares y sindicales, las conquistas van acompañadas de una reflexión sistemática producto de un análisis situacional de clase, eventualmente maduro, es precisamente lo que lo convierte en un proceso altamente cualitativo frente a las reivindicaciones.

Ahora bien, la formación del Voceador no solo ha de ser académica o de escuela, es también producto de las experiencias sindicales, de todo su proceso. Pero acaso el Voceador no la ha tenido? Sí la ha tenido, pero sus condiciones propias, nos llevan a plantear que su formación está determinado por los altos índices de analfabetismo, a la estrechez de una visión concreta frente a su proceso, a las determinaciones de su tradición, de su origen popular, producto de su marginamiento e incluso a la concepción religiosa, esto elementos se contraponen frente a las conquistas y luchas, de la misma manera que frente a su Plataforma Sindical.

El Voceador de Prensa en todo su proceso, ha pasado por diferentes etapas en lo que se refiere a su propia formación, veamos como a través de un esquema, dicha formación presenta sus propias condiciones y determinaciones:

PRIMERA FASE: PERIODO DE FORMACION Y CONSTITUCION DEL
GREMIO.

Vendedores del Mercado Público

Vendedores Ambulantes

Tasa de Analfabetismo en un 90%(aproximado)

SEGUNDA FASE: CONFRONTACION LABORAL Y SINDICAL

Separación de Actividades Laborales.

Constitución de un Sindicato(Propuesta)

Asesoramiento Sindical por el Sindicato
de Cementos del Caribe

TERCERA FASE: AUTONOMIA SINDICAL

Asesoramiento autónomo según capacidades
del Voceador (empirismo sindical)

Obstáculos en las conquistas

Surgimiento de los Primeros Sindicalistas

CUARTA FASE: CONTEXTO REAL DE CLASE

Pertenencia de Clase Trabajadora

Líderes Autónomos

Independencia Obrera

Primeras Conquistas:Primera Huelga.

Primeras reivindicaciones

En este cuatros fases de la formación del Voceador de

Prensa, no aparece de manera sistemática un período determinante que lo haya llevado a una preparación objetiva frente a sus conquistas, antes por el contrario, en todo su proceso es constante la interpretación natural de sus condiciones socio-económicas, su tradición frente a las conquistas.

La Formación Sindical del Voceador de Prensa, se caracteriza entonces, por la interpretación natural y tradicional como él viene afrontando sus conquistas, aunque por lo menos ya tiene una visión bastante objetiva de la problemática obrera, esto como manifestación de su afiliación a la Unión de Trabajadores de Colombia.

El Sindicato no cuenta con mecanismos propios hacia una formación sindical, es esporádica la asistencia a estos foros o cursos sindicales, por cuanto el Sindicato y sus directivos son partidarios de la autonomía de intervención frente a las conquistas de cada sindicato; se aplica en términos intermedios el principio de solidaridad sindical.

Ahora bien, frente al alto índice de analfabetismo, el sindicato en ningún momento se ha preocupado de manera real y objetiva frente a la problemática, ha sido el mismo Voceador quien ha llevado la iniciativa y se despla-

za hacia los Centros Nocturnos de Alfabetización, de ahí que dentro de la población se encuentren jóvenes que estén terminando su primaria y bachillerato.

Las mismas presiones de las condiciones socio-materiales han llevado a las capas marginadas y populares que hacen parte de la población subempleada, a los llamados "empleos aparentes", incluso a jóvenes que ya iniciaron estudios superiores en la Universidad; esta condición material impuesta por la falta de fuentes de empleo, ocasiona para el Sindicato de Voceadores el contacto con la problemática estudiantil, es un elemento que ayuda a la interpretación objetiva de la problemática de la clase trabajadora y asalariada. Dentro de estos elementos universitarios, van dando la pauta que el Sindicato adquiriera una forma más objetiva frente a las luchas y organización sindical.

En síntesis podemos decir, que la formación del Voceador de Prensa, es de carácter natural, producto de la experiencia cotidiana sin reflexión sistemática a la luz del contexto obrero, y por consiguiente, su proceso revisite características alejadas de una verdadera formación sindical.

3.2. Luchas Relievantes del Sindicato

Cuando los Vendedores del Mercado Público y los que se dedicaban a vender prensa esporádicamente, vieron la necesidad de separar sus actividades y cada quien organizó su forma de trabajo, estaba dando pié a la constitución del gremio de Voceadores de Prensa en donde marcaría su propio proceso histórico y económico.

Una vez el Voceador de Prensa reunido con sus características propias de sus condiciones y la visión que la comunidad tenía de él, iba fundamentando desde ya la ubicación del Voceador de Prensa en el contexto de clase a nivel local, fué adquiriendo cierta importancia frente a los Proprietarios de los Diarios Locales: El Heraldó y el Diario del Caribe con las Agencias de los Periódicos Capitalinos: El Espectador y El Tiempo. Pero tal "importancia" no era más que el de vehículo frente a la circulación de mercancía dentro de la esfera del capital, era una pieza más dentro de su engranaje, pero sin ninguna clase de garantía socio-económica, que es precisamente lo que va ha marcar la pauta a lo largo de todo el proceso del Voceador de Prensa. Esta circunstancia de "importancia" frente a los propietarios y agencias conlleva al Voceador no solo a venta de periódico, sino más bien a la conquista de sus necesidades socio-materiales, ya que el que vendía más, este ganaba más y tenía cierta predilección por los propietarios y agencias; se estaba dando la desigual-

dad dentro del mismo gremio, no obstante la misma participación y ubicación de clase.

En ese proceso de respeto y de lucha frente a la supervivencia, el Voceador decide reunirse con los Propietarios y exigirle cierta cantidad de dinero por cada periódico vendido, es así como se inicia la primera conquista como resultado de una acción espontánea frente a las condiciones socio-materiales.

Hay que aclarar que esta acción espontánea por acción del diálogo a partir de las condiciones socio-materiales de subsistencia, es la que el Sindicato no ha podido superar, el diálogo no produce la conquista o la lucha reivindicativa, es la masa obrera y su presión la que la fundamenta, el diálogo como instrumento de la acción no más.

De todas maneras y formas el proceso del gremio, va dando sus primeros comienzos en la conquista de ciertos derechos pero es a partir de aquí donde el Voceador de Prensa encarnando sus conflictos de existencia, sus condiciones precarias en todos los niveles lo que fundamenta la existencia y constitución del Sindicato como órgano expresivo frente a sus luchas.

Una vez constituido el Sindicato de Voceadores de Prensa

bajo el asesoramiento del Sindicato de Trabajadores de Cementos del Caribe(1946), inicia su etapa de Confrontación Laboral y Sindical, la etapa de las primeras comisiones de diálogo cada vez que sienten la necesidad de comunicar los problemas a los Propietarios de los Periódicos, en este sentido, el gremio aún experimenta esa protección por parte de los Propietarios, protección que se manifiesta en la consecución de dinero para el arriendo de un local como sede (1956), de un médico que los atienda por cuenta de los Propietarios,etc.

Esta condición de entrega del gremio a la voluntad de los Patronales es conflictiva, por cuanto la lucha obrera no es de carácter uniforme sino de carácter conciliatoria.

El estado determinante de las condiciones materiales del Voceador de Prensa, va cada vez en conflicto, sus "ganancias" ilusorias no alcanzan para poder vivir, y es cuando los compañeros partidarios de un Sindicato con mayor beligerancia se van a la huelga para que sean tratados como personas y sus ingresos salariales sean más elevados de acuerdo al costo de la vida (1969); por primera vez en toda la historia del gremio, sucede algo tan importante, el hecho que un grupo de Voceadores (14) llegaran a una Huelga.

La lucha continuó hasta que fueron escuchados, otra vez no hubo un diálogo normal, ni conciliación inmediata, esta vez hubo presión de la masa, del gremio en su totalidad, en la búsqueda de mejorar sus condiciones socio-materiales. El aumento fue de 0,80 centavos por cada periódico vendido.(segunda conquista).

La iniciativa dada a partir de la huelga, le dió al sindicato, los mecanismos de presión ante los patronos; esta actitud de sindicalistas que planteaban mayor beligerancia hasta 1979 es una constante, por cuanto las conquistas o luchas reivindicativas van a ser manejadas por ellos, de ahí para acá, el sindicato se ha transformado en un pacificador o de diálogo patronal.

Hagamos una síntesis de las Principales Luchas Relievantes que ha forjado el Sindicato (SIRVOPRENSA)

- Constitución del Sindicato: Personería Jurídica.
- Compra de la Casa Sede del Sindicato:Calle 31#35-65
Tel.320779.
- Servicios Médicos:Cinecología,Odontología,Optometría, Laboratorios, Drogas,Auxilios Mortuorios,Préstamos.
- Cuota Ganancial:\$7.80 por cada periódico vendido más la diferencia de los 0,60 que paga la Empresa.
- Los auxilios a estudiantes(\$10.000 c/u y \$30.000 anual).
- Próximamente: Educación Secundaria y Comercial

Celebración del Día del Voceador de Prensa

Estas luchas reivindicativas han hecho que en estos momentos el Voceador de Prensa haya adquirido cierta estabilidad en donde sus ingresos salariales oscilan entre el Salario Mínimo Legal más otros ingresos ocasionales provenientes de Ventas de Revistas y otros oficios; en cada conquista se refleja la presión del Sindicato, y la estimación que se siente por ellos por parte de los Proprietarios de los Periódicos Locales, no obstante de que aún existen ciertos grados conflictivos en el seno del sindicato en la forma como éste viene defendiendo los intereses del gremio; a partir de estas condiciones, la Intervención del Trabajo Social plantea una re-estructuración sindical donde existan los canales democráticos, la formación sindical como instrumento de canalización de las diferentes luchas, al mismo tiempo que el condicionamiento de las garantías sociales frente a su comunidad. Así el Sindicato bajo una interpretación más objetiva pararela al contexto de su ubicación obrera, logrará mejores condiciones y visión frente a la comunidad local y nacional.

3.3. Plan de Trabajo del Sindicato

Si hay uno de los elementos que mayor presiona y obstaculiza el proceso del gremio en sus condiciones actuales,

es precisamente, el Plan de Trabajo con carácter improvisado y sin ninguna planeación sistemática.

Dentro de la organización sindical, el Plan de Trabajo va elaborándose de acuerdo a lo que los directivos van sintiendo que haga falta dentro del gremio, así por ejemplo, está en proyecto la Afiliación a los Seguros Sociales y la Ampliación de la Sede, construcción del Segundo Piso.

Es precisamente una contradicción bastante aguda, a consecuencia que las bases por falta de visión más objetiva y real a sus propias condiciones no presionan a la Directiva a la realización de un Plan de Trabajo a largo y a corto plazo con la decisión unánime, de ahí entonces, que a falta de una planeación, el sindicato no tenga los criterios suficientes de unidad y de movilización frente a sus conquistas y necesidades, aunque los directivos sean suficientemente activos.

Las conquistas que se han logrado, son producto de la espontaneidad de los Propietarios de los Periódicos en estos momentos actuales, y no por que dentro de la organización gremial haya un comité de planeación y evaluación para que plantee ciertas actividades constantes y periódicas.

Lo que pudieramos llamar plan de trabajo en el sindicato de Voceadores es por ejemplo las tareas a desarrollar:

- Compra de Ponchos impermeables
- Auxilios de Calamidad Doméstica
- Auxilios a Estudiantes Universitarios
- Pago de Salario cuando existe incapacidad
- Asistencia de Cursos esporádicos a nivel sindical.

Pero que el sindicato tenga sistematizado un plan de acción no existe; entre otras cosas porque a falta de preparación académica y a falta de elementos de instrucción cultural, no puede haber mecanismo de presión ante un plan de trabajo inmediato o mediato. Es precisamente lo que la intervención de Trabajo Social planteará más adelante.

3.4. Cobertura Sindical

De acuerdo al proceso de conquistas que ha obtenido el mismo del Voceador de Prensa, en esa misma forma, se ha dado la Cobertura Sindical. Veámosla detalladamente.

Cuando el sindicato aún no tenía sede para establecer sus reuniones, este tenía alquilado una pieza donde se guardaba una modesta máquina de escribir y un escritorio con su respectivo taburete. Esta necesidad llevó a que

el Voceador con sus propias ganancias y ~~benevolencia~~ de los Señores Propietarios de Periódicos les prestaran el dinero suficiente (\$400.000) para comprarla, donde hoy funciona en la actualidad.

Ha falta de servicios médicos, dada las condiciones precarias de salud del Voceador, se vió en la necesidad de contratar médicos particulares que le prestaran el servicio: Hoy tienen dos médicos, asistencia para su mujer o compañera permanente en lo referente a Maternidad (Hospital o Clínica), servicios de Odontología, Optometría, Laboratorio Clínico, Enfermera Auxiliar.

Ha falta de que sus hijos no tenían escuela primaria y sus ingresos económicos no se lo permitían, fundaron la Escuela N^o 41 donde estudian unos 640 niños (hijos de voceadores y niños de las clases populares).

Ha falta de las prestaciones sociales que consagra la Ley Colombiana, el sindicato establece para los meses de Junio y Diciembre, las Bonificaciones y Primas de Navidad, Regalos, Aguinaldos, etc.

Cuando por accidente o por enfermedad este queda incapacitado, el sindicato le paga sus respectivas ganancias.

Frente a la Familia del Voceador de Prensa, existen los

llamados auxilios por calamidad doméstica, Consulta Médica y Entrega de drogas.

Vemos pues, que la cobertura del Sindicato en estos momentos a pesar de los grados de contradicción en su organización es bastante aceptable dado el alto ingreso económico que recibe el Sindicato, aproximadamente un 80% cubre la población de Voceadores de Prensa. Hagamos un esquema de la magnitud de la Cobertura Sindical:

A NIVEL EDUCATIVO:

Auxilios Educativos Universitarios.

Constitución de la Escuela N° 41.(Educación Primaria)

Población Beneficiada:640

A NIVEL SALUD:

Servicios Médicos

Consulta Externa

Odontología-Pediatría-Ginecología- Optometría-Primeros Auxilios

Entrega de Drogas.

Auxilios por Calamidad Doméstica

Laboratorio Clínico.

A NIVEL SINDICAL:

Incremento de las Cuotas Gananciales.

Pago Directo por número de

periódicos vendidos (Por ventanilla).

Proyecto de ampliación de la Sede (Construcción de Segundo Piso).

Su cobertura actual podría mejorar si se planeara una Programación y una Plataforma en Conjunto que recoja los intereses del Sindicalista y lleve a cabo tales propuestas, de lo contrario seguirá siendo un sindicato patronal y sin lucha beligerante como patrimonio de la clase obrera asalariada.

CAPITULO IV
INTERVENCION DEL TRABAJADOR SOCIAL EN LA PROBLEMATICA
DE LOS VOCEADORES DE PRENSA EN BARRANQUILLA

4.1. Características Generales de la Intervención

En los anteriores capítulos hemos expuesto desde la génesis histórica del Voceador de Prensa hasta sus conflictos internos que lo determinan, y lo lanzan a situaciones irreversibles, partiendo de estos factores y de la importancia de su función social, la intervención del Trabajador Social en este proceso se hace inminente por cuanto aporta elementos de cambios y alternativas concretas frente a los conflictos, pero también hay que tener en cuenta dicha intervención no es arbitraria ni al azar, lo planteamos porque hemos considerado su proceso, como objeto de conocimiento y de tratamiento por el Trabajo Social toda vez que "presenta las características de un proceso en investigación"(13). Hasta aquí se hace elemento de estudio, pero no nos satisface; si bien es cierto

(13). KOOKIN, RASHKIN. Diálectica de lo Concreto. México. D.F. Pág. 181. 1979.

el Trabajo Social como disciplina de las Ciencias Sociales que de manera particular se incarta en la realidad enajenada proponiendo alternativas concretas a través de programas de Desarrollo y Bienestar Social con la participación directa de sus protagonistas, también es cierto que tales programas han de partir de las condiciones históricas de su Realidad Concreta; en este sentido la Intervención del Trabajador Social es una necesidad que ha de responder de acuerdo a las condiciones objetivas del proceso investigativo, si se quiere, ha de interrumpir los obstáculos no solo epistemológicos para su interpretación, si no también de devolver a sus protagonistas la realidad ya transformada.

Partiendo de estos presupuestos, vemos como la Intervención Del Trabajador Social en un gremio tan fundamental y dada las características heterogéneas, ha de partir de la esfera Sindical, Organizacional, Proyección a la Comunidad, y a las tendencias Institucionales; estas cuatro esferas de acción mediatizadas por una Plataforma de Trabajo Conjunto suscita una intervención concreta, no de carácter asistencial, sino de carácter movilizante más no de opción partidista (14). Es una intervención paralela a las condiciones concretas de su realidad. Veamos entonces tales características:

(14). La Intervención no plantea la acción política exclusiva en un partido político.

1ª. El proceso del Voceador de Prensa es producto de las condiciones determinantes de la inexistencia de una política laboral frente a los sectores desempleados.

2ª. El proceso investigativo, en sus condiciones objetivas, determina que el carácter de la movilidad ocupacional circunscrita a los ingresos salariales, ha de tenerse en cuenta por la esfera de Tendencias Institucionales.

3ª. La intervención del Trabajo Social a partir del Sindicato, conlleva a la realización de una Plataforma en conjunto que continúe la proyección del mismo y otorgue mejores condiciones socio-económicas.

4ª. La acción en conjunto conlleva a la participación integral de todos los miembros y organizaciones (comités) a través de los canales de representación.

5ª. La Plataforma en Conjunto de acción de la Intervención de trabajo social a través del esquema metodológico de Participación en la realidad, interpreta y relleva los factores en contradicción del proceso.

6ª. La intervención no es exclusiva hacia el Sindicalismo, es este el instrumento de la organización para centralizar la Plataforma en conjunto, la acción llegará hasta la

Plataforma en conjunto, la acción llegará hasta la célula familiar y sus programas afines.

7ª. La intervención al interpretar el proceso, conlleva explícitamente, la esquematización de una Epistemología Particular del Voceador de Prensa, como aporte del Trabajador Social a la intervención actual.

8ª. La intervención devolverá la interpretación al objeto mismo de ella, para la puesta en marcha (probabilidad) del programa y una auto-crítica del gremio.

En este sentido la intervención del Trabajo Social presenta como alternativas concretas las cuatro etapas de acción que a continuación presentamos.

4.2. A Nivel Sindical, Características Sindicalización

4.2.1. Objetivo

Promocionar al gremio mediante canales representativos y dinámicos a través de una plataforma en conjunto.

4.2.2. Actividades

1º. Ciclo sistemático y permanente de Sindicalismo.

2º. Formación de una escuela de cuadros.

Promoción de nuevos líderes sindicales.

Actualidad sindical (información - formación).

Visión de conjunto frente a los problemas actuales del sindicalismo - ideología o filosofía del Voceador de Prensa

Tareas Concretas: Publicación de un semanario.

Cursos formativos

Cotización y sostenimiento del sindicato.

3º. Plataforma de Conjunto. Revisión de los estatutos.

Revisión del Programa.

Actualización de los órganos representativos.

Cobertura sindical

Adecuación de servicios: Afiliación al Instituto de seguro social.

Auxilios a estudios

Biblioteca popular y sala cultural.

4º. Decisiones frente a la intervención en política partidista y central obrera.

4.3. A Nivel Organizacional

4.3.1. Objetivo

Planear y coordinar las diferentes actividades con sus

respectivos recursos, en el fomento de dinamizar y movilizar los estamentos integrantes del gremio.

4.3.2. Actividades

1º. Formación de los Comités: De Relaciones Públicas e Información,
De recreación y deporte,
De formación y cultura,
De recursos financieros,

2º. Formación de un Club de Madres.

3º. Formación de Brigadas Vecinales.

4.4. A Nivel de Proyección de la Comunidad

4.4.1. Objetivo

Insertar a los miembros de la familia del Voceador de Prensa en el proceso de Bienestar Social y Desarrollo estableciendo mecanismos de intervención, mediante la asignación de tareas concretas.

4.4.2. Actividades

1º. Asesoría Psico-social al proceso de Enseñanza-aprendi-

zaje (Escuela N° 41).

2º. Programa de Mejoramiento de Viviendas por autoconstrucción (I.C.T. y Sindicato).

3º. Orientación familiar y planificación familiar.

4º. Orientación Vocacional-Profesional (Capacitación Técnica).

4.5. Tendencias Institucionales

4.5.1. Objetivo

Coordinar con Instituciones Oficiales y Privadas algunos programas de Bienestar, en el mejoramiento de sus condiciones socio-materiales.

4.5.2. Actividades

1º. Participación del I.C.B.F.

2º. Participación del Sena.

3º. Participación del ISS.

4º. Participación del ICCE.

5º. Participación del ICT.

6º. Participación de la Secretaría de Educación Departamental.

7º. Participación de las Centrales Obreras y el Consejo Regional de Salarios.

8º. Participación de las Agencias Editorialistas Locales.

4.6. Plataforma Sindical

4.6.1. Objetivos

Ampliar el conocimiento del Sindicalista hacia una integración de su comunidad mediante acciones concretas en el establecimiento de mejores condiciones sociales.

Integrar las bases sindicales a la toma de decisión de criterios unificados en torno a sus reivindicaciones.

Nombrar canales de representación democrática mediante comités de trabajo e investigación para que planeen y sistematicen sus actividades.

Relievar las condiciones y luchar por las conquistas socio-económicas del gremio frente a los agentes propietarios de periódicos, agencias e institutos descentralizados.

4.6.2. Constitución

La plataforma sindical le permite al gremio la unificación

de criterios en torno a sus conquistas, una mejor y mayor organización frente a los demás sindicatos, ya que en última instancia busca la culturización y preparación del Voceador de Prensa en el contexto del sindicalismo contemporáneo.

La plataforma sindical estará constituida por la siguiente estructura democrática:

4.6.3. Contenido

La plataforma sindical en su contenido se caracteriza por la siguiente articulación:

1º. Cuenta con tres programas a saber:

Sindicalización

Proyección

Investigación

2º. Cada programa cuenta con unos subcomités de apoyo que se integran a la planeación general del sindicato a través de los canales democráticos de las bases: Organismo Sindical, Nivel Organizacional, Nivel de Proyección a la Comunidad y Tendencias Institucionales.

3º. Sindicalización: El programa de sindicalización expresa que a nivel de organización, el Voceador de Prensa se



B A S E S

Organismo
Sindical

Nivel
Organizacio-
nal

Nivel De
Proyeccion
a la Comunidad

Tendencias
Institucionales

organiza y unifica sus criterios en defensa de sus reivindicaciones y necesidades mínimas, no solo por intereses económicos, sino también por los derechos democráticos.

4º. Todo Voceador de Prensa debe estar sindicalizado.

5º. La sindicalización permite que el Voceador de Prensa adquiera elementos críticos de interpretación de su problemática y del país en general.

6º. Le permite adelantar en sus conocimientos culturales y maduración ideológica frente a su proceso histórico social.

7º. El subcomité de afiliación y evaluación tendría como funciones el de aceptar o rechazar el miembro aspirante a Voceador de Prensa al mismo tiempo que determinará las causales de rechazo según el estatuto y reglamento.

La evaluación le permitirá al gremio canalizar algunos roses y desviaciones en cuanto a manifestaciones comportamentales.

8º. El subcomité de formación cultural y sindical se encargaría de planear, ejecutar y evaluar periódicamente la realización de cursos, seminarios, foros, conferencias

a nivel sindical a fin de incrementar y canalizar (cualificar) la concepción y formación ideológica del Voceador de Prensa, dentro del contexto de las Clases Trabajadoras.

9º. La Proyección Sindical del gremio de Voceadores de Prensa se basa en la planeación de las actividades a realizar en conjunto por las bases. Tal proyección se caracteriza por las siguientes características:

10. Constitución de subcomités de: Relaciones y Publicación recursos financieros y de integración vecinal.

11. La proyección sindical basado en el principio de integración, parte de las necesidades reales del Voceador de Prensa, en cuanto a las condiciones sociales y a las de bienestar en el sentido de que, si bien es cierto, se tiene los servicios médicos, estos han de proyectarse hacia la familia integral del Voceador, a la integración de sus sectores, la renovación de los cuadros directivos, la realización de actividades concretas dentro de sus barrios y sectores de trabajo; en tal sentido, la proyección sindical, le permite al gremio la consolidación e integración de los sub-grupos existentes dentro del gremio.

12. El comité de relaciones se encargará de buscar los mecanismos y recursos para que dentro del gremio, se en-

cuentren el diálogo permanente, las buenas costumbres, se trate de ventilar las disociaciones dentro del gremio, las desviaciones, los grados de desintegración familiar que incluyen en el proceso de las relaciones humanas que influyen en el proceso.

Un elemento importante es la publicación trimestral de los acontecimientos relevantes del gremio, a manera de folletos, donde se publiquen notas culturales, sociales, pasatiempos, no las económicas del gremio y demás actividades a realizar.

El comité de integración vecinal, es un comité paralelo al de las relaciones y al de formación cultural, por cuanto se encargaría de las maneras de como los Voceadores de Prensa, al estar ubicados geográficamente en los mismos barrios, estos pueden desarrollar algunas actividades en conjunto, que les permita llegar a mejorar las condiciones del barrio, así por ejemplo acciones tendientes frente al problema de la salud de los infantes, frente al agua y al mejoramiento de la vivienda; tales acciones tendientes al cambio de situaciones, les permite al gremio de Voceadores proyectarse dentro de la misma estructura que los determina. Este comité necesariamente ha de estar conformado por los Voceadores que vivan en sectores iguales dentro del perímetro urbano de la ciudad y plantear las activida-

des realizaran teniendo como base las necesidades encontradas.

La integración vecinal le permite al Voceador de Prensa, una mayor compenetración y al mismo tiempo una interpretación de la problemática de su sector y la búsqueda de alternativas concretas y la posición del mismo gremio como instrumento de presión.

13. La integración vecinal, si proporciona elementos de comunicación, de respuestas a circunstancias socio-materiales y familiares en la misma medida, el Voceador de Prensa, se ve en la imperiosa necesidad de aliarse a los otros sectores de clase que también están luchando por derechos democráticos y este al tener experiencia sobre la base de su organización, aporta tales conocimientos y su misma praxis sindical.

En síntesis la proyección Sindical, a través de los comités de las actividades a realizar mediante una planeación y programación, le confiere a la estructura del organismo, una cobertura más objetiva a la problemática, solo si existe una praxis sindical objetiva y de cambio frente a las estructuras en domición.

14. Investigación, dentro de la organización gremial,

el elemento que marca la pauta para la realización de una programación objetiva en base al principio de integración y a la de colectividad representativa, se hace indispensable la esquematización de un comité pensante, en efecto, es el investigativo, donde se presentan los objetivos concretos de toda la actividad del gremio.

En ningún momento el comité de investigativo prevalece ante los demás comités, solo que este canaliza y asesora a los otros. La investigación que realice da las pautas a seguir, es si se quiere, el organismo de planeación general, el que determina la conjugación de la problemática del Voceador de Prensa, en su análisis de interpretación y de esquema para la praxis sindical objetiva.

El criterio de acción del comité investigativo no es dogmático ni exegetico, solo de canal de ayuda y asesoría a una mejor acción sindical.

15. La función del comité de investigación está en la realización de informes y de estudios de la problemática, para tal efecto, el comité tendrá a su vez, los subcomités de planeación, recursos y proyectos y sugerencias.

16. Si dentro de la interpretación del Trabajo Social en la problemática del Voceador de Prensa hemos estado

planteando la necesidad de una planeación, con una mayor razón, el comité investigativo, la necesita.

La planeación, como elemento indispensable de toda actividad, reflejará el grado de organización y marca la pauta de su praxis.

La planeación tendrá como base el conjunto total de los programas a realizar y de las actividades a ejecutar con sus respectivas evaluaciones y proyecciones en cuanto a su cobertura se refiere.

Tal planeación tiene en cuenta la utilización de los recursos financieros, humanos y materiales, y de manera especial el contenido de los programas a desarrollar.

17. El comité de recursos humanos, paralelo al comité de recursos financieros, se encarga de encontrar a los elementos humanos que intervienen en el proceso de cualificación y mejoración del proceso del Voceador de Prensa.

Tiene en cuenta la participación de los profesionales en Ciencias Humanas y Filosóficas que ayudan a través de sus elementos críticos a la interpretación y aplicación de tareas concretas como pautas a seguir.

Dicho comité ha de tener en cuenta también la participación

frente a los otros sectores de clase que intervienen en la reivindicación.

18. El comité de proyectos y sugerencias, se encargaría de realizar unos proyectos canalizados con iniciativa de las mismas bases, así por ejemplo, la esquematización de un plan de embellecimiento del local del sindicato, de la escuela primaria, de los consultorios y demás sitios de interés al Voceador de Prensa. La realización de unas cartillas para instrucción sindical o de formación cultural.

Tal proyectos y sugerencias, han de contar con la participación total de las bases, de los canales democráticos de la misma organización sindical.

Uno de los proyectos bandera que se podría canalizar, sería el mejoramiento de la vivienda de aquellos Voceadores que las tienen en precarias condiciones; la realización de este proyecto, en cuanto a su etapa investigativa tendría necesariamente la participación de la Trabajadora Social y de otros profesionales que son necesarios, para tal efecto.

El proyecto de mejoramiento de vivienda como otros proyectos que puedan causar por iniciativas de las bases, pueden presentarse por escrito al comité, o si no el mismo comité

se encarga de presentarlos.

Frente a las sugerencias, puede utilizarse un buzón o a través de los escritos presentados en el folleto o si se quiere, por los canales directos de representación democrática.

En síntesis podemos esquematizar que la plataforma sindical en sus presupuestos organizacionales mediante los comités y subcomités, le articulan una praxis sindical objetiva y concreta según la interpretación de la problemática del Voceador de Prensa.

Es indispensable que la intervención de la Trabajadora Social, se ubique en el contexto sindical de la problemática, y desde allí asuma la organización y la planeación de las actividades en todas, las bases y niveles de participación. No se trata de darle una dependencia estructural ni funcional, se trata de una acción conjunta de las bases populares y de los canales de representación democrática que según las mismas plataformas sindicales y su programación los lanza a la búsqueda permanente de mejores condiciones socio-económicas, y no como se lleva en la actualidad, el de conquista lograda por la condescendencia de los propietarios de los periódicos locales y de las agencias editorialistas capitalinas, las conquistas que son esporádica, han de transformarse en permanente, en el

de la integridad del gremio, en la unidad de intereses, en la unificación ideológica y en la confrontación de la plataforma sindical bajo los presupuestos de una acción popular, de una praxis sindical, que logre la transformación de las estructuras dominantes por unas más justas, donde el Voceador de Prensa se constituya por fin, en el agente directo de sus destinos, en donde su oficio deje de ser a voluntad capital en una acción de verdadera participación de fuerzas del cambio.

CAPITULO V
DELINEAMIENTOS ORGANIZACIONALES DEL VOCEADOR DE PRENSA
EN BARRANQUILLA

5.1. Incidencias Políticas Sobre el Voceador de Prensa

Dentro del proceso de formación del Voceador de Prensa y dentro de sus condiciones socio-económicas, entre otras, tales, como:

Jornada laboral por más de doce horas.

Ingresos salariales insuficientes en un 50% para subsistir a las necesidades materiales.

Condiciones laborales adquieren elementos despersonalizantes a alienantes : bajo niveles alimenticios, precarias condiciones de salud, desgaste físico-mental.

Elevado índice de analfabetismo.

Insuficiencias de elementos recreativos en condiciones normales.

Escasez de fuente de empleo.

Esto conduce a que los miembros de las clases sociales menos favorecidas se lanzen a la búsqueda de "empleos

aparentes" y "temporales" para poder así subsanar sus condiciones materiales de existencia, en este sentido el Voceador de Prensa ubicado en este contexto de clase, protagoniza el marginamiento socio-político y económico que ejerce el estado colombiano como consecuencia de la no adecuada política laboral frente a dicha clase.

Dicha carencia de política laboral frente a la clase menos favorecida se constituye en un obstáculo permanente para que sus miembros se alejen del subdesarrollo y marginamiento y continúen dentro de las fuerzas reservistas de empleo o lo que es lo mismo, recibir salario mínimo donde no alcanza a cumplir todas sus necesidades. Aquí se originan los desplazamientos en la llamada "movilidad ocupacional proletaria"(15).

De ahí que el índice de desempleo sigue incrementándose, y los subempleos en la misma proporción: lustradores, vendedores ambulantes, cigarreros, boliteros, obreros de la construcción, carretilleros, voceadores de prensa, etc.

Si el estado colombiano reactivando los diferentes sectores de la economía nacional a través de un subsidio al desempleo

(15). Mandel, Ernesto. Introducción a la dialéctica. Ed. Siglo XXI. México 1978, Pág. 321.

do o mecanismos de captación de fuerza laboral ~~con~~ ciertas garantías socio-económicas, puede establecer el incremento laboral y por ende fijar nuevos esquemas a la política laboral.

En el caso concreto del Voceador de Prensa en afán de integrar sus intereses y sus luchas frente a mejores condiciones, funda el sindicato como instrumento político-organizacional para el establecimiento de garantía. Esta opción frente al sindicalismo le da al gremio: organización, beligerancia, unidad de criterios, formación política, unificación en torno a las conquistas. Este paso trascendental en condiciones similares a los demás obreros y trabajadores colombianos, pero con distintas características (trabajadores con "apariencia laboral"); no obstante al proceso diversificado al camino sindicalista, el Voceador de Prensa expone su lucha cotidiana y la defiende, es si se quiere la manifestación más concreta de su incidencia política, esta manifestación política en primera instancia es sobrellevada por los líderes sindicales que agitan la formación ideológica de sus miembros. Paralelo a ello el Voceador de Prensa independientemente de su conciencia política, participa de la "vida democrática" a través del voto, dicho sea de paso, esta participación "democrática" conlleva a la consecución de elementos socio-materiales que se articulan a la materialidad de la con-

ciencia política por necesidad. En términos reales serían:

"Votamos porque también necesitamos" (16).

Ahora bien, la intervención de Trabajo Social asume la materialidad y los elementos contradictorios de su manifestación política y desde ahí formula:

Qué opción plantea Trabajo Social frente a una acción política partidista?

Que mecanismo reguladores intervienen en dicha opción?

Desde esta perspectiva de intervención de Trabajo Social, necesita de los elementos sindicalistas de la plataforma en conjunto hacía una nueva acción más dinámica y movilizante.

5.2. Organizaciones de Bienestar y Acción Social

Dentro de las cuatro esfera que hemos planteado en la intervención de Trabajo Social en el proceso del Voccedor de Prensa consideramos de vital importancia la participación de organizaciones o institutos que tengan que ver con el bienestar social de la comunidad o del individuo en particular.

Dentro de estas organizaciones tenemos:

El ICBF, El ISS, EL SENA.El ICT. Secretaría de educación (16).Entrevista con un Voccedor de Prensa.

departamental. Centrales obreras, Cámara de Comercio, ANDI, FENALCO.

Estas instituciones u organismos a través de la consecución de recursos mediante la elaboración de un programa o de la misma plataforma en conjunto del sindicato, se puede canalizar diferentes acciones, así por ejemplo:

El ICBF puede prestar sus recursos a través de su sección de asesoría legal para la familia, de otorgarle a este frente a la evación de responsabilidades de alimentos, de igual manera a través de la sección de psicología para aquellos casos especiales de los niños que asisten a la escuela N° 41. De manera especial los hogares infantiles (CAIP) en lo que se refiere a la atención integral del pre-escolar.

El SENA puede prestar sus servicios a través de los programas de capacitación profesional, teconológica, y comercial mediante cursos de mecánica automotriz, mecánica Diesel, mecánica de aviación, secretariado comercial y auxiliar de contabilidad, etc; estos programas bajo una adecuada orientación vocacional y profesional con la asesoría conjunta de un sociologo, psicologo.

El ISS mediante sus servicios de medicina familiar y demás

servicios especializados con los aportes que den los miembros del sindicato y previo contrato firmado por ambas partes, puede mejorarse el nivel de salud y su respectiva salud. Este programa de ser votado en Asamblea General estará dándole al gremio una amplia cobertura.

Frente a las centrales obreras, el apoyo decidido a sus luchas gremiales y conquista reivindicativas, de igual manera, el asesoramiento sindicalista.

Frente a los Gremios ANDI y FENALCO, se pueden considerar que los miembros capacitados a nivel tecnológico y comercial hagan sus respectivas prácticas en las empresas industriales afiliadas, a la generación de fuente de empleo y en la utilización de su centro recreativo.

Frente a la secretaría de educación departamental, las aulas de la escuela N° 41 en horas de la noche pueden ser utilizadas para la fundación de un bachillerato nocturno que puede ser financiado por el gremio y el mismo gobierno o de lo contrario, el ICCE daría el aporte para su construcción.

En este sentido vemos como las organizaciones de bienestar social y desarrollo en asocio con el sindicato puede darle mayor participación en el conjunto de mejorar las condiciones socio-económicas. La intervención de Trabajo

Social estará basada en la coordinación de los diferentes programas institucionales, en la conquista de los recursos necesarios para ejecutar cada uno de los ya anotados.

Consideramos que una de las características básicas para su coordinación y ejecución radica en los canales representativos y de comunicación a nivel de sindicato, como máximo instrumento de la organización. Cada programa o sub-programa a ejecutar necesita de la aprobación unánime e integral participación de sus miembros, en el sentido que son los mismo Voceadores de Prensa quienes protagonizan su propia transformación y no unilateralidad de la intervención de Trabajo Social, esta es apenas, el elemento coordinador que dinamiza la acción conjunta del gremio y su proceso.

5.3. Tendencias Sociales en la Manifestación Política del Voceador de Prensa

Si dentro de las organizaciones de bienestar social en cada uno de sus programas, se plantea el mejoramiento de las condiciones socio-económicas, bien es cierto que se presentan unos obstáculos o tendencias conflictivas, entre otras tenemos:

Elemento de dependencia frente a la ejecución de los programas y del mejoramiento de las condiciones.

perjuicio frente al surgimiento de nuevos líderes sindicalistas.

La apatía frente a una acción más dinámica frente a los estamentos oficiales y privados del estado.

La apatía frente a la realización de nuevos frentes de programas y de trabajo por parte de algunos sindicalistas

La acción en conjunto entre programas que ofrecen las entidades oficiales y privadas frente a la acción autónoma e independiente del sindicato.

Tales tendencias motivadas por el carácter subjetivo que manifiesta la planeación, coordinación de nuevos programas o al menos de una diferente acción o visión de conjunto, lleva al Voceador de Prensa a mirar con recelos y apatía tales programas. Así por ejemplo:

La adecuada participación en la conquista de nuevos recursos a partir de una estructuración ideológica que políticamente vale por sus intereses de derecho reales; esto se presenta como obstáculo partiendo de que el Voceador de Prensa es bastante apegado a las tradiciones, a la lucha abnegada y sacrificante, su función social solo es mirada desde la participación como vehículos mecánicos frente a los medios de comunicación social (Prensa). En este sentido la manifestación política no implica necesariamente

la opción partidista, solo conlleva a grados de mayor participación y adecuada representación sindical y darle un carácter más relevante a sus luchas sindicales.

Las manifestaciones políticas determinadas por los conflictos socio-económicos y de manera especial la situación de los flujos migracionales y de sus necesidades materiales no satisfechas hacen del Voceador de Prensa que fluctúen en su posición política, "el voto popular es tan solo un instrumento de la clase dirigente para continuar sometiendo" (17). Y nosotros votamos a cambio de una necesidad material. Estas manifestaciones son producto del fuego sucio en que se encuentra la conciencia política; de ahí entonces que se le haga difícil una posesión a nivel sindical más concreta para remediar tal situación hemos planteado la escuela de cuadros y el ciclo permanente de sindicalismo en sus tareas completas, esto conlleva poco a poco a una manifestación política consciente y real, de lucha frente a sus necesidades.

Un elemento que ayuda es el contacto con la problemática obrera, ya que el Voceador de Prensa no puede deslindarse de ella, por cuanto a ella misma pertenece y la encarna, este contacto va engendrando conocimiento político y experiencia.

(17). Buenaventura, Enrique. Los conflictos socio-políticos en los años 70 edición XI. Bogotá. 1980. Pág. 73

En sí vemos que las tendencias sociales en su manifestación política del Voceador de Prensa, es un proceso lento y determinante en su experiencia y existencia misma, es producto de la unificación de criterios en torno a las conquistas reivindicativas.

CAPITULO VI

EVALUACION SOCIAL DEL PLAN DE TRABAJO SOCIAL

6.1. Características Generales

El proceso del Voceador de Prensa de acuerdo a las circunstancias de sus condiciones socio-económicas, determinan que su estructura de organización, permanezcan ciertas características de dominación y aceptación de las determinaciones, dentro de estas características podemos mencionar las siguientes:

Las conquistas obtenidas han tenido en cuenta la benevolencia de los propietarios de periódicos.

La organización adolece de instrumentos verdaderamente expresión democrática, como la escuela de cuadros que pretende darle una mejor y mayor interpretación ante los acontecimientos que libera.

La no existencia de una plataforma en conjunto, permite cierta manipulación por parte de los propietarios de periódicos, y al mismo tiempo la improvisación de sus conquistas

y programas de acción.

El índice de analfabetismo e información cultural, determina la existencia de elementos apáticos frente a la conquista de reivindicaciones.

Las anteriores características conllevan a que el Voceador de Prensa se someta "voluntariamente" al proceso socio-económico que le es impuesto, en donde su sindicato sin plataforma alguna "lo defiende", si bien es cierto que el sindicato conlleva a consiliación frente a sus intereses esto dilata que el sindicato presente grados de organización.

En consecuencia, la organización pierde fuerza. El Voceador de Prensa ubicado dentro del contexto de la clase obrera colombiana y consciente de la coyuntura actual, frente a la situación socio-económicas, sigue adquiriendo las determinaciones del empleo aparente, donde los ingresos salariales en comparación con el nivel de precios al consumidor para el obrero es una nimiedad; que hacer antes esta situación? acaso la extinción del gremio?.

Nuestro trabajo de intervención en el proceso del Voceador de Prensa, debe reunir a partir de la plataforma de conjunto, el programa básico en todos los órdenes de su nivel

de vida, consciente del papel fundamental de las ciencias sociales en condiciones concretas y dentro de la clase popular, concretamos alternativas que marquen la pauta hacia la conquista de mejores condiciones socio-económicas.

De ahí que el proponer las esferas:

Sindical, Organizacional, y proyección a la comunidad, mediante sus programas de actividades, las determinaciones van encontrando solución.

6.2. Proyección Social

En la medida en que la intervención del Trabajador Social a través de las esferas propuestas, adquiere elemento de desarrollo, en la misma medida su acción efectiva. Naturalmente que como proceso social que es y a partir del modelo de interpretación de la realidad, se van dando los pasos concretos al mismo nivel de la realidad, de ahí que la primera característica de la intervención sea la unificación del plan de trabajo.

Su proyección social, estriba entonces, en la forma como el Voceador de Prensa como individuo y como grupo, interprete su función social y su ubicación en el contexto de las cámaras obreras.

De la misma manera que las actividades planeadas y ejecuta-

das alcancen su objetivo: dinamización del Voceador de Prensa.

Además de ello, es importante que el Voceador de Prensa en su misma condición de asalariado, proyecte el grado de cualificación de un papel dentro de los llamados medios de comunicación social, ya no en cuanto a sus ingresos, sino como sus servicios.

Frente a la clase trabajadora, es indudable que su acción repercute el grado de su concientización y salarial de clase, además porque el elemento sindicalista, ocupan un papel preponderante en el seno de las clases trabajadoras (elemento de presión y organización popular).

El papel conjunto entre Voceadores de Prensa y Trabajador Social, se unifica mediante la plataforma conjunta, en los grados de coordinación y evaluación de las actividades, como producto de la alianza entre el conocimiento científico y la realidad concreta mediatizado por las acciones sindicalistas.

6.3. Evaluación Social

Si las conquistas logradas a través del sindicato han dado resultado, a pesar de las ya conocidas contradicciones

con mucha más razón darán resultado si existen los elementos que estamos proponiendo mediante la acción conjunta de una Plataforma y un Programa de actividades paralelo a las condiciones objetivas de un proceso.

Si existe uno de los elementos que podría obstaculizar el proceso de intervención del Trabajo Social, es la acción paleativa y la dependencia frente al modelo de interpretación de la realidad, ante ello, el programa y la plataforma contempla la Escuela de Cuadros, donde el Voceador independiente de la concepción del sindicalista, interprete su misma realidad a partir de unos elementos de ciencia social.

De otra manera la esfera de acción de intervención del Trabajador Social, sale a la estructura tradicional esquematizada bajo el modelo "Desarrollista" o bajo el modelo "Estructural- Funcionalista". No estamos creando un modelo propio del Trabajo Social, estamos dando las pautas por concebir dentro de su proceso en el campo de las Ciencias Sociales, un aporte a partir de la misma realidad enajenada donde al igual que el Voceador de Prensa, el Trabajador Social encarna su problemática, y desde esta perspectiva plantee las alternativas concretas, tampoco esto quiere decir, que el Trabajador Social se convierta en un Voceador de Prensa y viceversa, no; se trata de que el aporte de

la experiencia cotidiana del Voceador, el Trabajador Social diagnóstica y plantea algunas actividades conjuntas y sistematizada en la ya conocida Plataforma Sindical.

Desde esta perspectiva encontramos significativa la Intervención de Trabajo Social en el área del Sindicalismo Colombiano, manifestando sus orientaciones y sus propias experiencias.

CONCLUSIONES

En el proceso investigativo que hemos desarrollado y en su análisis concreto nos permitimos presentar las siguientes premisas a manera de conclusiones:

1º. El análisis de la investigación ha implicado interpretar la problemática del Voceador de Prensa, como una totalidad social en sus particularidades concretas, circunscritas a la estructura económica de la clase marginada a la cual pertenece; los elementos o factores de su estructura interna misma, esto es, las determinaciones acampan al ciclo social del Voceador de Prensa como una pieza más articulada al proceso de circulación de mercancía capitalista.

El punto de partida en el proceso del Voceador de Prensa, se encuentra en su génesis histórico, en la separación técnica y social del trabajo, en el desplazamiento motivado por las condiciones socio-económicas (bajos ingresos salariales) y no por una separación de origen natural. Esta división en el seno de la clase marginada urbana no es

más que la expresión económica de sus propios intereses y que como tal actúa para satisfacerlos.

Esta consideración en la investigación pone de manifiesto que el Voceador de Prensa no es un ente social aislado, antes por el contrario, es sujeto de las mismas relaciones sociales de producción capitalista que lo lanza hacia formas subempleadas (empleos aparentes) y por consiguiente sus necesidades materiales no son las más adecuadas.

2º. Las coordenadas metodológicas en su análisis de interpretación de la realidad (Voceadores de Prensa) y ubicando en el contexto social de clase, ha tenido en cuenta El Análisis Concreto de la Realidad Concreta, donde se pone de manifiesto el carácter procesal circunscrito a la dimensiones políticas del Voceador de Prensa. Dicho análisis relievaa los diversos períodos y fases de constitución del gremio hasta el surgimiento del sindicato, lógicamente que las etapas en trasmisión como períodos de afianzamiento y hacen del proceso un objeto de estudio rico en contenido y determinaciones.

El Análisis Concreto de la Realidad Concreta, al identificar cada uno de los elementos que lo constituyen, (contradicciones, fundamenta el proceso en la tesis, de que: "El objetivo de la investigación social es el análisis concreto de los modos de producción de sus contradicciones, de

su movimiento de su transformación; ahí que el nexo entre investigación y acción supone que todo hecho social solo sea cabalmente comprensible si al analizar es conducido hacia sus manifestaciones políticas y viceversa, todo hecho social debe ser explicado en las contribuciones de clase que lo sustenta y lo rigen con ferria necesidad"(1)

Partiendo de esta tesis, confrontamos necesariamente que el proceso del Voceador de Prensa como hecho social que es, es comprensible desde esta perspectiva de su pertenencia de clase marginada urbana, que sus servicios más que un oficio, al entrar en el proceso de circulación del capital está inaugurando sus manifestaciones precarias en todos los niveles de la infraestructura social y política. El Voceador de Prensa no es ajeno a esta situación, antes por el contrario, manifiesta sus actitudes políticas como instrumento de presión en la conquista de sus intereses.

Las necesidades socio-materiales existente del Voceador de Prensa como manifestación concreta de su clase, toda vez que el carácter que revista su trabajo y sus ingresos salariales no llegan a suplirlas, por otra parte el desplazamiento hacia otra fuente de empleo condiciona que el

(1). Molano, Alfredo. La Investigación Social y la Política. Seminario de Investigación. Facultad de Trabajo Social, Universidad de Cartagena. Abril, 1977.

Voceador de Prensa adquiera otros ingresos adicionales; esta movilidad no implica mejores condiciones de subsistencia material, aún su pertenencia de clase lo determina, no por cuanto el mismo carácter de trabajo es "aparente" y su circulación en el mercado de subempleos reviste las manifestaciones de separación técnica y social del trabajo.

3º. El génesis histórico-social del Voceador de Prensa se ubica en el análisis de los marginados del sector improductivo (2), toda vez que su oficio no es más que un servicio que produce valores de uso y que una vez realizada su valor no deja huella material, dicho oficio personal que es prestado por personas privadas en base a trabajos asalariados y que permite una ganancia al capitalista privado (agencias editorialista) que invierte el capital necesario para su reproducción, como característica moderna del capitalismo.

Ahora bien, la ubicación del Voceador de Prensa en el contexto de clase marginada se debe a los siguientes elementos:

- 1º. Su relación con los medios de producción.
- 2º. Su ubicación dentro de la división social del trabajo.
- 3º. Su participación en la distribución de los bienes,

(2). Marx, Carlos. Historia Crítica de las Teorías de la Plusvalía, D.C.E. Pág. 137.

o sea la posibilidad de acceso a ciertas proporción de ganancia de servicios.

Estos tres elementos integrantes a nivel de infraestructura están dentro de su totalidad social a partir de dos elementos comunes:

1º. Su condición de asalariado.

2º. El hecho de no crear valor.

3º. Necesariamente el proceso socio-económico y su determinaciones son las que expresan que el Voceador de Prensa al igual que otros asalariados y producir ganancias para los agentes capitalistas, aunque este se desplace hacia otra formas de trabajo, su condición socio-económica y de pertenencia a la clase marginada permanece constante.

La ubicación de los trabajadores improductivos en relación con la propiedad de los medios de producción o acceso directo o indirecto a la plusvalía, sus mismas condiciones de existencia frente al capital y grado de enajenación los definen como: aliados del capital, o amigos del proletariado. Lo subrayado es nuestro).

4º. Las determinaciones socio-económicas del Voceador de Prensa a consecuencia de su ubicación y pertenencia de clase frente a sus subsistencias materiales, generan otras formas "aparente de empleo" en otros :Venta de revis-

tas, de bolis, de hielo, gaseosas, comida en el mercado, bolita, de pan, de frutas y obreros de la construcción, que dentro de la construcción, que dentro de sus ingresos salariales los aumentan en grado semejante al salario mínimo legal actual: Tales modalidades a consecuencia inmediata no es arbitraria ni causal, es producto de las fuerzas económicas en desequilibrio, dicho sea de paso, en el marco de la reproducción del capital, ubicados en el proceso de articulación y adecuación de sus ingresos.

La experiencia del Voceador de Prensa, lo ha conducido hacia la unidad de su gremio, en la defensa de sus intereses, de ahí la constitución del SINDICATO, SIRVOPRENSA, exprese su manifestación (actitud) política como instrumento de organización y mecanismo de lucha.

Tal manifestación llevo un proceso de cuarenta años de experiencias, de sacrificios, de golpe, de huelga, de hambre y necesidades, que por su condición e ideales lo llevaron a expresar su participación dentro del Sindicalismo Colombiano.

Si el Voceador de Prensa en su mayoría de condición humilde no quiere decir, que por las mismas circunstancias determinantes lo llevan a someterse frente a los intereses de los señores propietarios de periódicos; antes por el contrario, en la condición de explotado, de humillación,

de sometimiento, lo que motiva al Voceador de Prensa a unificar sus criterios ideológicos de común acuerdo con otros sectores de la clase trabajadora a releivar sus condiciones.

Si para el 1969 el gremio consideró que la única forma de conquistar de sus derechos era la huelga; es porque en el interior de su proceso social, se va adquiriendo elemento de conciencia socio-política, en una manifestación más beligerante que el diálogo en sí.

Es precisamente la huelga, lo que motiva al sindicato a expresar sus intereses frente a los propietarios de periódicos a releivar sus condiciones y por ende a respetar la voluntad del pueblo. El sindicato inicia el proceso de maduración y de pertenencia a la clase trabajadora, de la misma forma que inicia el período de organización y de la primera conquistas salariales.

En este momento el sindicato cuenta con unas conquistas que es digno de releivar, dado el carácter mismo de lucha:

Sede del Voceador de Prensa

Ingreso diario por venta de ventanilla

Escuela N° 41 para varones

Servicios Médicos: Odontología, Pediatría, Ginecología, Optometría.

Enfermería, primeros auxilios.

Ponchos impermeables.

Auxilios por calamidades doméstica

Auxilios Mortuorios

Auxilios Salariales

Actividades Culturales: Día del Voceador de Prensa.

Como proyecto es de vital importancia señalar:

Afiliación a los seguros sociales

Ampliación de la Sede: Construcción del Segundo piso

Bachillerato nocturno

No obstante de tales conquistas, el sindicato no cuenta con los elementos básicos que permita una mayor organización y mejor preparación cultural, ya que el 65% de su población es analfabeta, lo que le impide al Voceador de Prensa participar en el campo de las propuestas concretas, y por consiguiente sea la junta Directiva quien controle toda la organización.

5º. La intervención del Trabajador Social en esta realidad social, parte de su totalidad y condiciones enajenables, en el proceso de relieves su función y papel dentro de la clase trabajadora.

Esta intervención plantea las siguientes propuestas de

trabajo:

1º. A nivel de sindicato:

Promoción de nuevos líderes sindicales

Cursos de actualización sindical

Constitución de una escuela de cuadros.

Sistematización de una plataforma de conjunto y de la programación de conquista.

2º. A nivel de organización:

Constitución de comité: Relaciones Públicas, recreación y deportes, formación y cultura, recursos financieros.

Formación de un Club de madre en la integración de la familia del Voceador.

Formación de brigadas vecinales en la integración del Voceador y de su barrio. (mejoramiento de las condiciones de su barrio)

Proyección social del Voceador de Prensa

Participación de instituciones estatales con programas diferentes: El ICBF, el Sena, el ISS, el ICCE, el ICT, agencias editorialistas.

Publicación de un boletín informativo del Voceador de Prensa.

3º. A nivel de proyección de la comunidad:

Asesoría sico-social y educativo del proceso educativo

en la escuela N° 41.

Estudios de casos especiales.

Cursos de actualización a profesores.

Orientación familiar y planificación familiar.

Orientación Vocacional.

Participación del Voceador de Prensa en la clase trabajadora.

Dentro de estas tres esferas de la intervención del Trabajador Social pueden desarrollarse paralelo a ellos, ciertos estudios investigativos tales como:

Ubicación del Voceador de Prensa dentro del contexto de la clase trabajadora.

Ubicación y visión de la comunidad frente al Voceador de Prensa.

Estos estudios investigativos de carácter monográfico complementarán el radio de acción del Trabajador Social finalmente, proponemos al sindicato que los servicios profesionales del Trabajador Social como agente que le dará un elemento no sólo de capacitación, de bienestar, sino también de proyección de la comunidad, es de carácter necesario y multifacético en lo que se refiere a las conquistas y reivindicaciones socio-económicas.

6º. La intervención del Trabajador social no se centraliza exclusivamente en el sindicato, esto es apenas el centro



BIBLIOGRAFIA

ANDER-EGG, Ezequiel. Introducción a las Técnicas de Investigación Social. Editorial Humanitas, Buenos Aires, 1978.

BARAHONA, Abel, BARAHONA, Francisco. Metodología de Trabajos Científicos. Ed. Ipal, Bogotá, 1980.

BUENAVENTURA, Nicolás. Los Conflictos Socio-Políticos en los años setenta. Ed. Ceis. Bogotá. 1980.

CASTELL, Manuel; DE IPOLLA. Epistemología de las Ciencias Sociales. Ed. Siglo XXI. México. D.F. 1976

GALTUNG, Johan. Teoría y Método de la Investigación Social. Ed. Herder, Barcelona. 1978.

LEVINE, Samuel. FREEMAN, Elsy. Introducción a la Investigación Ed. Astrada, Buenos Aires, 1974.

MENDELL, Ernesto. Introducción a la Dialéctica. Ed. Siglo XXI, México, 1978.

MALAVE MATA, Hector. Dialéctica de la Inflación. Ed. Biblioteca de la Universidad Central de Venezuela, Caracas.

MOLANO, Alfredo. La Investigación Social y la Política Sindical en Colombia. Seminario de Investigación en la Universidad de Cartagena, 1977

MARX, Carlos. Historia Crítica de las Teorías de la Plusvalía. F.C.E. México, 1976.

PARDINAS, Felipe. Metodología y Técnicas de Investigación en las Ciencias Sociales. Ed. Siglo XXI, México. D.F.

TAMAYO Y TAMAYO, Mario. Metodología Formal de la Investigación Científica. Ed. Comex. Bogotá. 1980.

VASQUEZ, Antonio. Sindicalismo y Trabajo Social. Conferencia Mimeo-grafiada. Instituto de Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de México. México. D.F. 1979.

ANEXOS

ANEXO N° 1

DIAGNOSTICO SOCIO-ECONOMICO DEL VOCEADOR DE PRENSA EN
BARRANQUILLA

Sumario:

- 1º. Introducción
- 2º. Ubicación geográfica y procedencia social
- 3º. Aspecto socio-económico.
- 4º. Estratificación socio-económica.
- 5º. Papel del sindicato.

INTRODUCCION. En el proceso de investigación iniciado en el gremio de Voceadores de Prensa a través de la intervención de Trabajo Social, queremos presentar a continuación las diversas manifestaciones socio-económicas que las determinan y la ubican dentro del contexto de la clase trabajadora en lo que se refiere al papel del sindicato.

El Voceador de Prensa dentro de la comunidad Barranquillera a lo largo de su experiencia a pasado por diversas etapas, donde una de las más críticas (que dan justificación a este estudio) es que "El Voceador de Prensa era considerado como un delincuente común sobre todo el trato en las rela-

ciones sociales era bajo y difícilmente llegaba a vender dentro de la casa pudiente". A partir de la visión de conjunto que se tiene del Voceador de Prensa y su función social dentro del proceso de circulación de capital, y el diagnóstico socio-económico del Voceador de Prensa recoge en su análisis su proceso de contradicciones, en él analizamos los siguientes puntos:

- 1ª. Ubicación geográfica y procedencia social
- 2ª. Aspecto socio-económico.
- 3ª. Estratificación socio-económica.
- 4ª. Papel del sindicato.

La situación del Voceador de Prensa merece relievar su papel y sus condiciones mediante la acción conjunta de la intervención de Trabajo Social con propuestas concretas y un verdadero plan de acción.

UBICACION GEOGRAFICA Y PROCEDENCIA SOCIAL. La ubicación geográfica del Voceador de Prensa en lo que se refiere a puntos de ventas, se presentan las siguientes características:

- 1ª. La localización es de carácter voluntaria.
- 2ª. Su escogencia obedece al criterio de venta que tenga el Voceador de Prensa.
- 3ª. Hay puesto de ventas considerados como tradicionales por la misma comunidad (Ejemplo; El Puesto de Portacio,

jo, los condiciona: El Voceador de Prensa presenta las siguientes estratificación social.

CUADRO N° 8

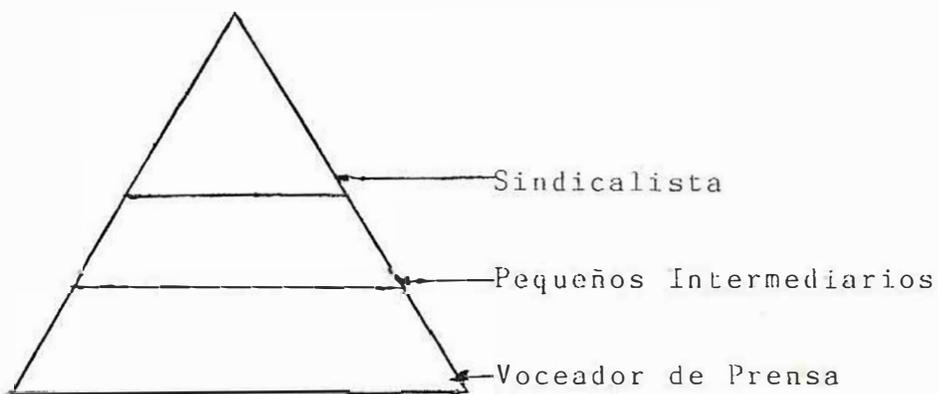
SECTOR	INGRESOS	MODALIDAD
"Bajo"	De 900 a 1.500	Un Voceador: Periódicos
"Medio"	De 1600 a 2.300	Un Voceador tiene 2 y 3 niños intermediarios
"Alto"	De 2400 a 4.200	De 2 a 3 Voceadores Tienen 6 y 7 puestos permanentes.

Tenemos que aclarar que las acepciones "alto medio y bajo" obedecen a que dentro del sindicato se dan subgrupos que controlan a otros Voceadores independientes que no están afiliados al sindicato. Tales subgrupos lo conforman de tres a seis Voceadores que mediante un "pequeño capital" compran la prensa y estos la distribuyen a los demás Voceadores independientes; estos subgrupos pasada la experiencia y el número de clientes que tienen, no hacen parte del sindicato, y de ahí que no exista ningún elemento de control y de presión. Estos grupos están en alianza con los grupos intermediarios y agencias editorialistas porque

los pequeños intermediarios le sirven de instrumento en el proceso de dominación.

Estos subgrupos o pequeños intermediarios quedan ubicados en el sector "alto", mientras que los Voceadores veteranos o los profesionales dada su experiencia y el número de periódicos vendidos, se ubican en el sector "medio", aquí cabe mencionar al oligopolio instaurado en la junta directiva del sindicato; y por el otro sector "bajo" el Voceador de Prensa común y corriente, el sindicalista, al que lleva más de 10 años y poco a poco va "elevando" sus condiciones socio-económicas.

Si tendríamos que hacer una pirámide social del gremio resultaría así:



Lógicamente que en esta estratificación en el seno de la confrontación de clases sociales, lleva al Voceador de Prensa cortado por el mismo común denominador:

DEPENDIENTES DE LOS PROPIETARIOS DE PERIODICOS

PAPEL DEL SINDICATO: De acuerdo al proceso investigativo adelantado, el papel del sindicato ha sido hasta el momento "aceptable", por cuanto, dentro de su organización, el sindicato es el máximo organismo que controla toda actividad, plantea soluciones y conquista sus luchas, al igual que su relevancias.

Es aceptable, por cuanto a pesar del analfabetismo existente, y a los grados de desintegración familiar que vive, el sindicato siempre ha estado al frente de las situaciones característica que se aprecia desde la génesis histórica del gremio. Ahora bien, el sindicato y dada la importancia que tiene en la comunidad y al mismo proceso económico que llevan, presentan unos elementos anacrónicos:

1º. La Junta Directiva es quien centraliza todas las acciones frente a las posibles reivindicaciones.

2º. No tiene los Voceadores, canales de representación democrática, como por ejemplo comités.

3º. Las sugerencias son de carácter individual y no colectivas, es decir, se improvisan.

4º. La preparación cultural está descuidada, no realizan conferencias ni mesas redondas y otro tipo de actividades.

5º. Los cursos para sindicalista solo los toman los integrantes de la Junta Directiva, descuidando a las demás bases.

6º. No ha habido preparación académica hacia los demás sectores, por iniciativa del sindicato.

Tales elementos hacen que el papel del sindicato se reduzca a la reivindicaciones económicas, de carácter conciliatorios con los propietarios de periódicos, pero en ningún momento, el papel del sindicato no ha salido de la tradición y de la realización de actividades individuales aisladas del contexto de la problemática de la clase trabajadora entre otras cosas, porque el sindicato (en su dirección) piensa que el Voceador de Prensa "debe estar alejado de la intervención en política, o ser libre frente al proceso democrático colombiano".

En síntesis tenemos que el papel del sindicato no obstante de las conquistas obtenidas y al tezón de su presidente actual, Señor Carlos Díaz, sigue dando elementos de conquista, pero aislado del contexto de las demás clases trabajadoras y de una fuerte organización.

NOTA: El anexo presentado es el resultado de las encuestas realizadas y de las entrevistas concedidas tanto por los directivos del sindicato como por los demás Voceadores.

El mayor número de periódicos vendidos se encuentran en el grupo "A" y ciertos miembros del grupo "B" (aisladamente) con un promedio de 400 a 1.000 periódicos diarios y con una clientela permanente. Hay que considerar que en su mayoría cuenta con transporte de bicicleta y moto, ya que son escasos (relativamente) los que transitan a pié (por lo general son los novatos) y que se encuentran en los seis meses de prueba dentro del sindicato.

"C" Promedio de Ganancias Diarias: Los ingresos "gananciales" están sujetas al número de periódicos vendidos, al número de clientes permanentes y al desplazamiento, pero de carácter fundamental la jornada laboral.

CUADRO N° 4

GRUPO	JORNADA LABORAL	Nº.DE PERIODICOS	TRANSPORTE	GANANCIAS (DIARIOS)
"A"	De 5 a 7 horas	De 400 a 1.000	Bicicleta Moto	De \$700 a \$840
"B"	De 8 a 10 horas	De 800 a 900	Bicicleta,moto Pie	De \$550 a \$680
"C"	De 9 a 18 horas	De 350 a 600	Bicicleta,pie	De \$450 a \$550

Este promedio de ganancias diarias se reduce por la cotización que se hace al sindicato y afiliación , pero como también recibe ingresos adicionales por la venta de revista y demás oficios; el promedio general llega al salario mínimo legal y muchas veces con un incremento del 5% adicional.

"D" Promedio de Ganancias Diarias y Gastos Familiares. Teniendo como base el promedio de ganancias diarias paralelo al salario mínimo legal y su incremento del 5% frente al costo de la canasta familiar e índice de precios al consumidor. Tenemos que no se encuentra en ningún equilibrio, antes por el contrario, las ganancias frente a su subsistencia es apenas un grado de satisfacción. Veamos porque:

CUADRO N° 5

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGUN GRUPOS DE BIENES Y SERVICIOS

PERIODO	INDICE	VARIACION %	ALIMENTOS %	VIVIENDA %	VESTUARIO %	MISCELANEO %
1981	2000.2	25.4	212.1	187.5	183.8	188.5
				23.0	19.9	22.6

Fuente: DANE 1983.

CUADRO N° 6

GASTOS FAMILIARES SOBRE EL SALARIO MINIMO LEGAL MAS EL 5%

PERIODO	ALIMENTOS	VIVIENDA	SERVICIOS PUBLICOS	EDUC.	VESTUARIO	MISCELANEO
1981	62.3	13.3	14.6	6.0	4.0	0.8
1982	66.0	9.0	16.0	7.0	1.0	1.0

Fuente: DANE 1983.

Para el Voceador de Prensa los sectores que se incrementan con más frecuencia son: Alimentos y servicios públicos por cuanto los precios de los artículos de primera necesidad se elevan diariamente, y los servicios públicos cada mes; esto frente a sus ganancias determinan situaciones cada vez más complicadas y contradictorias en una palabra sería: minimización de recursos económicos e incremento de la jornada laboral.

Nivel Educativo: Atendiendo a su formación educativa el Voceador de Prensa presenta bastante deficiencia, es el aspecto que contradice su proceso de mejoramiento frente a sus propias condiciones.

CUADRO N° 7

NIVEL EDUCATIVO	POBLACION	PORCENTAJE
Primaria completa	15	15%
Primaria incompleta	65	65%
Secundaria incompleta	15	15%
Universidad	3	3%
Otros	2	2%
Electricidad		
Mecánica		
Fotógrafos		
TOTAL	100	100%

El 65% de los Voceadores encuestados no terminaron la educación primaria; el 15% la culminó el otro 15% no terminó la educación secundaria, mientras que el 5% restante a ingresado a la Universidad y adelantan cursos de electricidad, mecánica y fotografía.

Vemos pues que en la estructura educativa del Voceador de Prensa es insuficiente esto académicamente; pero la experiencia misma de su oficio, determina que el Voceador tenga una información cultural de los aspectos más importante de la vida nacional e internacional; de ahí que su fluidez verbal sea bastante rica en contenido y en dichos populares.

CAPACIDAD TECNICA: El Voceador de Prensa frente a las necesidades de prepararse a nuevos retos y oportunidades, sobre todos los nuevos Voceadores, que están en períodos de transición, ven en la capacitación técnica y comercial una salida a sus condiciones precarias. De ahí que en estos momentos prefieran un nivel técnico y comercial, entre otros están:

Mecánica Diesel

Capacitación Técnica

Mecánica Automotriz

Electricidad

Mecánica de aviación

Secretariado comercial

Auxiliar contable

Capacitación Comercial

Banca

ESTRATIFICACION SOCIO-ECONOMICA. El Voceador de Prensa en el contexto de la clase social y a partir de su posición en los medios de producción adquiere su estatuto dentro del ejército de reserva laboral en el seno del proletariado. Su oficio de vender prensa y sus condiciones socio-económicas que lo determinan lo lanzan a la venta barata de su fuerza laboral y como existe otros elementos exógenos que también lo determinan, como por ejemplo: El grado de analfabetismo, la desintegración familiar y los vicios; de ahí entonces que su desplazamiento hacia fuentes de trabajo temporales y aparentes revisten su carácter marginado y por ende su participación en dicho sector de clase.

El Voceador de Prensa como partícipe de ese "ejército de reserva laboral" en la medida que su fuerza laboral no es tecnificada ni cualificada y por tener grados internos que a nivel de su proceso lo contradicen, determinan su ubicación en el mercado ocupación de los trabajos improductivos en la esfera del proceso de reproducción del capital. Si su ubicación en el contexto de clase en la medida en que su oficio y sus relaciones sociales de producción, producto de la separación técnica y social del traba-



el de Horacio, el de Díaz.)

4ª. Hay puestos estacionarios y ambulantes controlados por los mismo Voceadores, que en un momento dado, pueden venderse, incluso con la clientela.

De acuerdo a las características anotadas se establecen las siguientes ubicaciones geográficas:

	Parque Suri-Salcedo
SECTOR NORTE:	Parque Washington
	Estación de Taxis Diario del Caribe.
	Cinerama 84, Calle 72 hasta la 84.
	Estación de Taxis Country Club
	Barrios, Prado, Paraiso, El Silencio.
	Paseo Bolívar
SECTOR CENTRO:	Plazoleta de Telecom
	Plaza de San Nicolás
	Avenida 20 de Julio
	Avenida Olaya Herrera
	Calle 30
	Plaza de Toros
SECTOR SUR:	Plaza de Soledad
	La Gran Vía
	San Martín, El Bosque

Parque Simón Bolívar

Estación de Taxis "La Chinita"

Esta localización de puestos permanentes se encuentran a lo largo y ancho de las vías públicas de la ciudad en las puertas de los teatros, supermercados y centros comerciales. Los puestos ambulantes son aquellos donde el Voceador se desplaza por los barrios de la ciudad donde cuentan con una clientela determinada o que los venden a lectores transitorios u ocasionales.

De esta manera el Voceador de Prensa cubre el área metropolitana de la ciudad donde cuenta con una clientela determinada o que los vende a lectores transitorios u ocasionales.

De esta manera el Voceador de Prensa cubre el área metropolitana de la ciudad y los pueblos del Departamento más cercano, así por ejemplo el número de puestos en Sabana Larga, Malambo, Calapa, Baranoa, Juan de Acosta, son bastante considerables.

En lo que se refiere a la procedencia social, veamos el siguiente cuadro:

CUADRO N° 1
 PROCEDENCIA SOCIAL

Municipios	Nº de Voceadores	%
Barranquilla	75	75.0
Sabanalarga	3	3.0
Galapa	2	2.0
Baranoa	3	3.0
Soledad	9	9.0
OTRAS CIUDADES		
Medellín	3	3.0
Bucaramanga	3	3.0
Bogotá	2	2.0
TOTAL	100	100 %

El 75% de nuestra seleccionada es oriunda de Barranquilla localizada en los llamados barrios populares, formados por invasión.

El 17% proviene de los Municipios vecinos de la capital llegaron a ser Voceadores, por la falta de empleos, algunos de ellos ya se han quedado viviendo en la capital por lazos familiares pero el lugar de su venta es el pueblo de procedencia.

El 8% restante proviene de los departamentos del interior del país, especialmente de Antioquía, Santander y Cundina-

marca; estos Voceadores de Prensa por lo general habitan en residencias y pensiones, son los que más venden la prensa capitalina y la del interior del país (Vanguardia Liberal, La Patria).

ASPECTO SOCIO-ECONÓMICO. Dentro de los aspectos socio-económicos que conforman su situación y sus determinaciones se encuentran los siguientes elementos:

TIEMPO DE TRABAJO COMO VOCEADOR

El tiempo de trabajo como Voceador de Prensa es bastante variante así:

CUADRO N° 2

GRUPO	PORCENTAJE	AÑOS EN EXPERIENCIA
A	78%	De 25 a 28 años
B	12%	De 10 a 23 años
C	5%	De 9 a 6 años
D	5%	De 4 a 6 meses

Estos porcentajes y años de experiencia lo clasifican en los siguientes grupos:

Grupo "A" pertenecen los Voceadores Profesionales o veteranos.

Grupo "B" pertenecen a los Voceadores intermediarios.

Grupo "C" pertenece a los Voceadores novatos

Dentro del grupo "A" se encuentran los sindicalistas de mayor trayectoria que fundaron el sindicato y conocen toda la historia de sus conquistas, aunque hace dos años dentro del grupo "B" se han promocionado sindicalista Ejemplo. El actual señor fiscal del sindicato con 16 años de experiencia).

"B" número de periódicos vendidos:

El número de periódicos están sujetos a:

Localización del puesto

Años de experiencia

Número de clientes

Trasporte utilizado

De acuerdo a estos elementos se establece el siguiente record:

CUADRO N° 3

GRUPO	PUESTOS O SECTORES	Nº DE PERIÓDICOS VENDIDOS	TRANSPORTE, BICICLETA, MOTO, PLE		
A	Centro/Norte	De 400 a 600	x	x	
B	Centro/Sur	De 800 a 1.000	x	x	x
C	Sur	De 200 a 350	x		x