

EL SUSCRITO REPRESENTANTE LEGAL DEL CENTRO DE EXCELENCIA EN SISTEMAS DE INNOVACIÓN

NIT. 900.985.321-0

CERTIFICA QUE:

El grupo de investigación grupos de Investigación i) Grupo de Investigación en Gestión de la Innovación y la Tecnología (COL0008521), ii) Grupo Estratégico para el Mejoramiento Aplicado (COL0087839), iii) Beta Innovación (COL0210807). iv) IngeBioCarib (COL0066848) de la Universidad Simón Bolívar, generaron el producto Innovación social como fortalecimiento de a los emprendimientos del sector Turismo, educación y música como fortalecimiento a estas cadenas productivas, priorizadas , en el marco del proyecto **“Implementación de un programa para la incubación y desarrollo de Empresas de Base Tecnológica, a través de la creación, sofisticación y consolidación de modelos de negocios de alto impacto, en el Departamento del Cesar**, aprobado mediante el Acuerdo N.º 98 del 7 de octubre 2020, el Órgano Colegiado de Administración y Decisión (OCAD) según código BPIN2020000100224 realizadas con cámara de comercio, Universidad simón Bolívar y el nodo Areandina desde el 20 de marzo del 2023 hasta el 25 de julio del 2023.

Los mentores e investigadores que participaron en este proceso para el componente de fortalecimiento de los emprendimientos son los siguientes:

Identificación	Investigador(es)
C.C. 22.478.579	Gloria Maria Naranjo Africano
C.C. 1.140.849.434	José Luis Ramos Camargo
C.C. 1.140.833.007	Luis Fuenmayor Vergara
C.C. 1.143.224.516	Yarley Castro Castañeda
C.C. 1.140.899.505	Marcela Leonor Ospino Escobar

Igualmente participaron las docentes investigadoras de la Fundación Universitaria del Área Andina:

Nombres	Cargo
Martha Lucia Mendoza Castro	Supervisora del Nodo Areandina - Mentor Contextual
Gelca Gutiérrez Baranco	Investigadora
Jasser David Barranco	Mentor Contextual
Oscar Aníbal Luna Olivera	Mentor Contextual
María Angélica Álvarez	Mentor Contextual
Olga Patricia Peralta	Mentor Contextual
Marielma Martínez Córdoba	Mentor Contextual
Jorge Eliecer Galvis Daza	Mentor Contextual
Luis Carlos Díaz Muegue	Mentor Contextual
Janeth Montero Morón	Investigador
Arturo Enrique Molina Galvis	Mentor en innovación

Total, Impactados: 29 emprendedores



EL PROGRAMA VERSOS EBT

Es un proyecto de ciencia, tecnología e innovación cuyo objetivo es implementar un programa para la incubación y desarrollo de empresas de base tecnológica, a través de la creación, sofisticación y consolidación de modelos de negocio de alto impacto, en el departamento del Cesar. En ese sentido, en el mes de marzo de 2023, se programó el lanzamiento de la estrategia de activación de los Nodos en el Departamento de Cesar, la cual está liderada por la Universidad Simón Bolívar a través de su Centro de Crecimiento Empresarial e Innovación, MacondoLab, en el marco de este proyecto y consistió en la instalación de tres nodos para impulsar el desarrollo de empresas de base tecnológica en el departamento, los cuales estarán ubicados en la Universidad del Área Andina, Universidad de Santander y la Cámara de Comercio de Valledupar.

El nodo es un espacio creado en el marco del modelo para el apoyo y fomento del crecimiento, competitividad y sostenibilidad de emprendedores y empresas de base tecnológica mediante la UNIDAD DE GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO en el Departamento del Cesar. A través de estas unidades se ofrecen servicios de asesoría técnica, formación en gestión empresarial, y acompañamiento en la creación y consolidación de negocios. Además, la unidad facilita el acceso a redes de contactos y recursos financieros, y brinda apoyo en áreas clave como innovación, tecnología, mercadeo y comercio internacional. Este modelo de gestión empresarial promueve la transferencia de conocimientos y herramientas para fortalecer el tejido empresarial regional, apoyando la implementación de mejores prácticas y estrategias que incrementen las oportunidades de éxito de los emprendimientos tecnológicos. por los grupos de investigación. El Nodo Versos de la Fundación Universitaria Del Área Andina sede Valledupar en apoyo con los investigadores de la Universidad Simón Bolívar, realizaron la planificación de las estrategias de socialización desde el mes de febrero y se activó oficialmente el día 23 de marzo de 2023 y tuvo la socialización de los términos de referencia el día 31 de marzo de 2023.

OBJETIVO GENERAL: Realizar un espacio de sensibilización de los términos de referencia del programa Versos EBT, con el fin de estimular la participación de los estudiantes y emprendedores aliados de la Fundación Universitaria del Areandina. Versos EBT, es un programa en convenio con la Universidad Simón Bolívar y Financiado por el Ministerio de Ciencias, desde los Fondos del Sistema General de Regalías, y donde la Universidad del Areandina es Nodo Regional, con el objetivo de crear un espacio (nodo) en la institución para el desarrollo de empresas de Base Tecnológica (Producto o servicio con un impacto o carácter digital, que debe ser disruptivo y escalable), como parte de la solución a un problema o al descubrimiento de una oportunidad de negocio en el sector educativo, cultural o de industrias creativas.

OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD:

Validar y obtener retroalimentación sobre el problema de mercado que aborda la empresa, la propuesta de valor que ofrece a los clientes y el modelo de negocio en el que se basa. A través de este grupo focal, se busca obtener percepciones y opiniones profundas de los participantes, lo que permitirá afinar y mejorar los aspectos clave de la estrategia de la empresa.



PLANIFICACIÓN:

1. Selección de Participantes para los Grupos Focales: Proceso y Justificación

La etapa de selección de participantes para los grupos focales es un componente crucial en el éxito de nuestra actividad de validación de problema de mercado, propuesta de valor y modelo de negocio. Esta fase garantiza que tengamos una representación diversa y relevante de voces que puedan proporcionar una retroalimentación valiosa para nuestra estrategia empresarial. A continuación, se describe a detalle cómo se llevó a cabo esta etapa y por qué es esencial:

Descripción del Proceso:

1. Identificación partes interesadas:

En primer lugar, se realiza un análisis exhaustivo para identificar a los stakeholders clave que tienen un vínculo comercial con la empresa y la idea de negocio. Esto incluye clientes actuales, antiguos clientes, proveedores, socios comerciales, inversores potenciales y otros actores relevantes.

2. Segmentación:

Una vez identificados los stakeholders, se procede a segmentarlos en grupos basados en criterios como la relación actual con la empresa, el grado de experiencia en la industria, el nivel de conocimiento sobre el problema de mercado.

3. Invitaciones Personalizadas:

Se envían invitaciones personalizadas a cada grupo de stakeholders, explicando la importancia de su participación en la actividad de grupos focales. Las invitaciones destacan cómo sus percepciones y opiniones son fundamentales para el éxito de la empresa y su idea de negocio.

2. Material de Apoyo:

Preparar material que describa claramente el problema de mercado, la propuesta de valor y el modelo de negocio de la empresa. Esto incluye presentaciones, infografías, prototipos de productos, descripciones detalladas.

3. Moderador:

Designar a un moderador experimentado en la conducción de grupos focales. El moderador debe ser imparcial y capaz de mantener la discusión enfocada en los temas relevantes.



Justificación de la Selección:

1. Diversidad de Perspectivas:

La diversidad en la selección de participantes garantiza que se obtenga una variedad de perspectivas en relación con el problema de mercado, la propuesta de valor y el modelo de negocio. Esto ayuda a obtener una comprensión más completa y precisa de cómo diferentes segmentos perciben y valoran la estrategia.

2. Validación Creíble:

Al involucrar a stakeholders con vínculos comerciales actuales con la empresa, se obtiene retroalimentación de personas que ya tienen experiencia práctica con los productos o servicios. Esto hace que la validación sea más creíble y basada en la realidad.

3. Relevancia de la Retroalimentación:

Al centrarse en personas que ya han interactuado con la empresa, se garantiza la recepción de retroalimentación específica y detallada sobre su experiencia real. Esto permite abordar problemas reales y mejorar áreas que realmente importan a los clientes y socios.

4. Potencial de Mejora:

Los stakeholders que mantienen un vínculo comercial con la empresa tienen un interés genuino en su éxito. Sus opiniones pueden revelar oportunidades de mejora que tal vez no se hayan identificado internamente.

Descripción de las Etapas de la Actividad:

- 1. Introducción (15 minutos):** Comenzar con una introducción sobre el propósito de la actividad, la dinámica de los grupos focales y las reglas básicas de participación.
- 2. Presentación de Contexto (20 minutos):** El equipo de la empresa presenta el contexto del problema de mercado, la propuesta de valor y el modelo de negocio. Se incluye una descripción detallada y se responden las preguntas iniciales de los participantes.
- 3. Discusión Guiada (40 minutos):** El moderador guía una discusión estructurada, abordando preguntas clave sobre la percepción del problema de mercado, la relevancia de la propuesta de valor y la viabilidad del modelo de negocio. Se fomenta el intercambio de opiniones entre los participantes.
- 4. Exploración en Profundidad (30 minutos):** Los participantes tienen la oportunidad de explorar aspectos específicos en profundidad, planteando preguntas adicionales y compartiendo sus preocupaciones y sugerencias.



5. **Ejercicio Práctico (20 minutos):** Se propone un ejercicio práctico que permita a los participantes interactuar directamente con la propuesta de valor. Esto podría ser una simulación de uso del producto o servicio.
6. **Sesión de Retroalimentación (20 minutos):** Los participantes comparten sus impresiones generales, resumen sus principales puntos de vista y proporcionan retroalimentación inicial sobre los elementos discutidos.
7. **Preguntas Finales y Cierre (15 minutos):** El moderador hace un resumen de los puntos clave discutidos y brinda a los participantes la oportunidad de realizar preguntas finales. Se agradece su participación y se mencionan los siguientes pasos.

Análisis de Datos:

Después de las sesiones de grupos focales, se realiza un análisis exhaustivo de las transcripciones y las notas del moderador. Se identifican patrones, tendencias y puntos de conflicto en las opiniones de los participantes. Estos hallazgos se utilizan para ajustar la estrategia de la empresa en relación con el problema de mercado, la propuesta de valor y el modelo de negocio.

Informe Final:

Se prepara un informe final que resume los resultados de los grupos focales, destacando las percepciones clave de los participantes, las áreas de mejora identificadas y las recomendaciones para la empresa. Este informe servirá como guía para tomar decisiones informadas y ajustar la estrategia según sea necesario.

Seguimiento:

Los hallazgos y recomendaciones del informe final se utilizan para refinar la estrategia de la empresa. Se pueden realizar iteraciones adicionales de grupos focales según sea necesario para validar cambios y mejoras implementadas

DESARROLLO ESPACIO DIA 26 DE JULIO DE 2023

Evento: Mentes innovadoras: explorando la Psicología en la tecnología.

Descripción: Desarrollo del Grupo Focal en el Nodo Areandina con el objetivo de validar soluciones innovadoras en el campo de la psicología y tecnológica.

Participantes: Yarley Castro (Mentora Senior Universidad Simón Bolívar), Martha Lucia Mendoza Castro (directora del Programa Administración de Empresas). Jasser David Barranco, Oscar Aníbal Luna, María Angélica Álvarez, Marielma Martínez Córdoba, Jorge Eliecer Galvis



Daza, Luis Carlos Diaz Muegue, Janeth Montero Morón y Olga Patricia Peralta (Mentores Contextuales). Invitados especiales.

Participaron en total: 7 asistentes

Lugar: Aula Colaborativa 7 piso, Bloque B

Desarrollo de la jornada: 9:30 am – 11:30 am

MINUTO A MINUTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE / MATERIALES
9:30 pm – 9:45 am	Registro de Participantes.	Equipo organizador
9:45 am – 10:00 am	Saludo y presentación del equipo a cargo de la mentora senior.	Yarley Castro
10:00 am – 11:00 am	Presentación de la empresa SYAPP a cargo del empresario.	Slandy Quintero
11:00 am – 11:30 am	Espacio de aclaración de dudas a cargo del empresario.	Slandy Quintero

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS No 1



TABLA No. 1: Invitados VIP

Nombres	Cargo	Entidad
Estefany González Pérez	Psicóloga	Psicóloga Independiente
Camila Pinto	Psicóloga	Psicóloga Independiente



Andrea Felizzola	Psicóloga	Psicóloga Independiente
Mayra fuentes	Psicóloga	Psicóloga Independiente
Izuri Orozco	Psicóloga	Colegio Toy Feliz
Ana María Rivero	Psicóloga Social	Psicóloga Independiente
Carolina Campo	Trabajadora Social	Melius IPS

PIEZA GRAFICA No. 1



Evento: TechBoost: Impulsa tu Microempresa Online.

Descripción: Desarrollo del Grupo Focal en el Nodo Areandina con el objetivo de validar soluciones tecnológicas para mejorar los pedidos y sitios web de las microempresas en el cesar y alrededores.

Participantes: Yarley Castro (Mentora Senior Universidad Simón Bolívar), Martha Lucia Mendoza Castro (directora del Programa Administración de Empresas). Jasser David Barranco, Oscar Aníbal Luna, María Angelica Álvarez, Marielma Martínez Córdoba, Jorge Eliecer Galvis Daza, Luis Carlos Diaz Muegue, Janeth Montero Morón y Olga Patricia Peralta (Mentores Contextuales). Invitados especiales.

Participaron en total: 5 asistentes

Lugar: Aula Colaborativa 7 piso, Bloque B

Desarrollo de la jornada: 3:00 pm – 5:30 pm



MINUTO A MINUTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE / MATERIALES
3:00 pm – 3:45 pm	Registro de Participantes.	Equipo organizador
3:45 pm – 4:00 pm	Saludo y presentación del equipo a cargo de la mentora senior.	Yarley Castro
4:00 pm – 5:00 pm	Presentación del Pitch de la empresa HIDS a cargo del empresario.	Samuel Dangond
5:00 pm – 5:30 pm	Espacio de aclaración de dudas a cargo del empresario.	Samuel Dangond

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS No 2.



TABLA No. 2: Invitados VIP

Nombres	Cargo	Entidad
Edith Johana Guerra	Gerente	Pasabocas Pola
Paola Andrea Alzate	Abogada	Abogada
Tania Castillo Pérez	Asesora	Group CrediExpress
Cesar Calvo	Gerente	La Villa Láctea
Cristian Aguilar Prado	Gerente	Carnes Finas Belen



PIEZA GRAFICA No. 2



DESARROLLO ESPACIO DIA 27 DE JULIO DE 2023

Evento: SelfCareRevolution: Amor Propio en Cuidado Integral.

Descripción: Desarrollo del Grupo Focal en el Nodo Areandina con el objetivo de validar soluciones tecnológicas innovadoras para elevar tu bienestar y resaltar tu belleza interior y exterior.

Participantes: Yarley Castro (Mentora Senior Universidad Simón Bolívar), Martha Lucia Mendoza Castro (directora del Programa Administración de Empresas). Jasser David Barranco, Oscar Aníbal Luna, María Angelica Álvarez, Marielma Martínez Córdoba, Jorge Eliecer Galvis Daza, Luis Carlos Diaz Muegue, Janeth Montero Morón y Olga Patricia Peralta (Mentores Contextuales). Invitados especiales.

Participaron en total: 10 asistentes

Lugar: Aula Colaborativa 7 piso, Bloque B

Desarrollo de la jornada: 9:30 am – 11:30 am

MINUTO A MINUTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE / MATERIALES
9:30 pm – 9:45 am	Registro de Participantes.	Equipo organizador
9:45 am – 10:00 am	Saludo y presentación del equipo a cargo de la mentora senior.	Yarley Castro



10:00 am – 11:00 am	Presentación de SOI a cargo del empresario.	Wendy Freile
11:00 am – 11:30 am	Espacio de aclaración de dudas a cargo del empresario.	Wendy Freile

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS No 3



TABLA No. 3: Invitados VIP

Nombres	Cargo	Entidad
Shirly Ramos Lengua	Empleada	Selfore Revolución
Yohelns Quevedo	Empleada	Selfore Revolución
Kathleen Orozco Rojas	Empleada	Independiente
Teresita Verdecia Montero	Docente	Universidad Andina
Arturo Molina	Docente	Universidad Andina
Kendy Dayana Acosta	Empleada	Selfore Revolución
Keity Yulieth Paez	Estudiante	Universidad Andina
Fernanda Isabel O.	Empleada	Independiente
Clara Inés Cantillo	Empleada	Independiente
Lesly Yohana Pérez	Empleada	Independiente



PIEZA GRAFICA No. 3



Evento: TechConnect: Conectando Anfitriones y Huéspedes del Futuro

Descripción: Desarrollo del Grupo Focal en el Nodo Areandina con el objetivo de validar propuestas tecnológicas que transformaran la experiencia de anfitriones y huéspedes.

Participantes: Yarley Castro (Mentora Senior Universidad Simón Bolívar), Martha Lucia Mendoza Castro (directora del Programa Administración de Empresas). Jasser David Barranco, Oscar Aníbal Luna, María Angelica Álvarez Marielma Martínez Córdoba, Jorge Eliecer Galvis Daza, Luis Carlos Diaz Muegue, Janeth Montero Morón y Olga Patricia Peralta (Mentores Contextuales). Invitados especiales.

Participaron en total: 7 asistentes

Lugar: Aula Colaborativa 7 piso, Bloque B

Desarrollo de la jornada: 3:00 pm – 5:30 pm



MINUTO A MINUTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE / MATERIALES
3:00 pm – 3:45 pm	Registro de Participantes.	Equipo organizador
3:45 pm – 4:00 pm	Saludo y presentación del equipo a cargo de la mentora senior.	Yarley Castro
4:00 pm – 5:00 pm	Presentación de DIGS a cargo del empresario.	Henry Quintero
5:00 pm – 5:30 pm	Espacio de aclaración de dudas a cargo del empresario.	Henry Quintero

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS No 4



TABLA No. 4: Invitados VIP

Nombres	Cargo	Entidad
Said José Cortes Calderón	Propietario de Inmueble	Independiente
Enrique Bustos González	Propietario de Inmueble	Independiente
Osnictzner González	Propietario de Inmueble	Independiente
Andres Perpiñán Reyes	Propietario de Inmueble	Independiente
Miguel Armando Quiroz	Propietario de Inmueble	Independiente
Sandra Patricia Guerra Caro	Propietario de Inmueble	Independiente
Samir Suarez Ospino	Propietario de Inmueble	Independiente



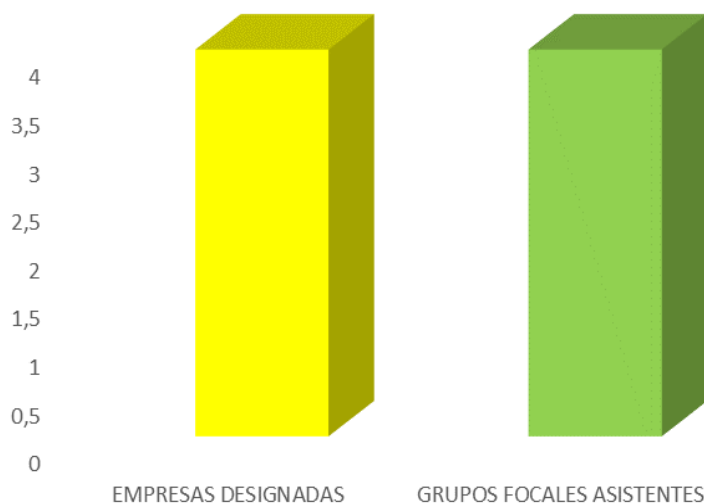
PIEZA GRAFICA No. 4



CONCLUSIONES Y RESULTADOS OBTENIDOS

EMPRESAS DESIGNADAS	GRUPOS FOCALES ASISTENTES
4	4






LOGROS OBTENIDOS: De las cuatro (4) empresas designadas se logró obtener la participación total de estas; asimismo, se destaca la presencia de los cuatro grupos focales logrando un cumplimiento del 100% de la meta programada.

IMPACTO: En el marco de la indagación realizada a los asistentes se logró una medición del grado de satisfacción del 95%, el 5% restante manifestó inquietudes como ampliar la convocatoria a otros grupos afines utilizando las distintas herramientas comunicativas que incluyen las redes sociales que logran mover mayor número de interesados.

Se firma la siguiente certificación para los fines pertinentes de los investigadores y el impacto a los grupos de investigación, a los catorce (14) días del mes noviembre del año 2024.


CARLOS ANDRES RUIZ CORONADO
C.C.: 1.045.699.286
REPRESENTANTE LEGAL
FUNDACION CENTRO DE EXCELENCIA EN SISTEMAS DE INNOVACIÓN
NIT: 900.985.321-0

