



Cambios empresariales económicos y administrativos
basados en el cambio de régimen de contribución.

Fabián Márquez.

Tibisays Osorio.

Gipsy Romero

Trabajo de Investigación

Tutor

Alexander Ruz Gómez

Antecedentes: Esta investigación tiene como objetivo principal analizar los cambios empresariales económicos y administrativos basados en el régimen de contribución, por esto, es importante resaltar los distintos enfoques y perspectivas en relación a las estrategias de los cambios organizacionales, tomando en consideración otros estudios con las mismas temáticas.

Referente a lo expuesto, se presenta el trabajo de Perdomo (2012) titulado “Análisis del Cambio Organizacional e Institucional”. El propósito u objetivo principal fue el explicar, desde una perspectiva multidisciplinaria, el fenómeno social del cambio a través de la construcción de un enfoque teórico analítico para el estudio de la transformación organizacional e institucional, y a partir de este enfoque, su aplicación específica para comprender y explicar el desarrollo y la evolución de dos incubadoras de empresas, CREAME en Medellín, Colombia en el período de 1996 a 2010, y Barcelona Activa (BA) en Barcelona, España, en el período de 1986 a 2010. Esta investigación está clasificada como de tipo descriptivo, debido que está orientada a la recopilación de información para analizar las estrategias del contexto organizacional, identificando las causas y consecuencias de los cambios económicos y administrativos basados en el cambio de régimen de contribución. De acuerdo con el estudio, el propósito se considera como aplicada, debido a que se enfoca en realizar un análisis en las estrategias de cambios organizacionales con el objetivo de brindar recomendaciones para la solución de los problemas actuales de este tipo en las empresas. Así mismo este estudio se define como cuantitativo, debido a que se realizó un análisis de las estrategias organizacionales con la aplicación de un instrumento y se diseñó bajo los parámetros y conceptos de la investigación no experimental.

Para dicha investigación, fue tomada como muestra, 2 empresas incubadoras que apoyan el emprendimiento y la innovación, y varían en tamaño y alcance, con objetivos amplios y diversos. Para efectos de este estudio se utilizó la encuesta

como técnica de recolección de datos, así mismo se seleccionó como instrumento de investigación el cuestionario, dentro de los diferentes cuestionarios o tipos se tomó el escalamiento tipo Likert.

Las conclusiones de esta investigación están dirigidas a resumir los resultados dados al analizar las estrategias de cambios organizacionales en las que se identifican lineamientos para futuras investigaciones, que se consideran primordiales para continuar con la creación de conocimiento necesario para la comprensión de los fenómenos organizacionales implícitos en las incubadoras de empresas, en su contexto social, político, económico y medioambiental.

Objetivos:

Objetivo General

- Analizar los cambios empresariales económicos y administrativos basados en el régimen de contribución.

Objetivos Específicos

- Reconocer los cambios empresariales económicos y administrativos basados en el cambio de régimen de contribución.
- Describir los cambios empresariales económicos y administrativos basados en el cambio de régimen de contribución.
- Identificar las causas y consecuencias de los cambios económicos y administrativos basados en el régimen de contribución.

Materiales y Métodos: La presente investigación fue catalogada como explicativa, debido a que se tomó como referencias autores que cuentan con artículos relación con este tema tan importante con la finalidad de conseguir esos cambios que generan en las empresas un nuevo régimen de contribución.

Según (Fidias, 2012) La investigación explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto.

Por otra parte, (Sabino, 1992) expone que el objetivo de la investigación explicativa es “conocer por qué suceden ciertos hechos, analizando las relaciones causales existentes o, al menos, las condiciones en que ellos se producen”.

El diseño de una investigación debe estar basado en tres etapas: tales como recolección, medición y análisis de la información, etapas que tuvimos en cuenta para la realización de nuestra investigación, primero procedimos a hacer una recolección muy detallada de nuestro tema, luego procedimos a examinar que información de la encontrada era útil y una vez ya escogida procedimos a hacer el análisis para realizar nuestro trabajo.

Por último, explica las diferentes formas de evidenciar la investigación explicativa, para nuestro caso decidimos inclinarnos por la investigación en literatura la cual determinar la hipótesis del fenómeno y recolecta la información y además se encarga de buscar bibliografía en internet y bibliotecas. Puede ser en revistas, periódicos, artículos comerciales y académicos.

Resultados: Los resultados obtenidos por la aplicación de la encuesta sobre la muestra de los veinticinco (25) trabajadores, gerentes y dueños de las empresas privadas y públicas seleccionadas, se tabularon identificando claramente las variables. Por tal se organizaron tablas y gráficos donde se reconocieron los resultados, de manera de realizar la cuantificación de las respuestas suministradas por cada uno de las personas encuestadas. De igual manera, se calificaron las condiciones de la situación antes estudiada, a través del constructo teórico analizado previamente, de manera de coadyuvar en la interpretación de tales resultados.

Conclusiones: En el presente trabajo de investigación se presentaron los cambios empresariales económicos y administrativos basados en el cambio de régimen de contribución, con el fin de comprender la relación de este con los distintos cambios que se viene en la parte empresarial.

Al ocuparse del objetivo específico, referido a identificar las causas y consecuencias de los cambios económicos y administrativos basados en el régimen de contribución en las empresas de Barranquilla, Atlántico – Colombia, Con la intención de entender los cambios empresariales económicos y administrativos basados en el cambio de régimen de contribución, hemos expuestos los conceptos y características de cada uno de los elementos que a lo largo del trabajo han sido utilizados para realizar el análisis y para validar el problema, de esta manera se presentó que a pesar del incremento de los cambios empresariales económicos y administrativos basados en el cambio de régimen de contribución, los empresarios todavía no tenían una visión clara sobre este tema, Así mismo, se evaluó que cambios podían generarse dentro de una organización debido a los cambios de contribución, identificado los que fueran económica o socialmente significativo.

Palabras clave: Cambios empresariales, Régimen de contribuciones.

ABSTRACT

Background: The main objective of this research is to analyze the economic and administrative business changes based on the contribution regime, therefore, it is important to highlight the different approaches and perspectives in relation to the strategies of organizational changes, taking into consideration other studies with the same themes. Regarding the above, the work of Perdomo (2012) entitled "Analysis of Organizational and Institutional Change" is presented. The main purpose or objective was to explain, from a multidisciplinary perspective, the social phenomenon of change through the construction of an analytical theoretical approach for the study of organizational and institutional transformation, and from this approach, its specific application to understand and explain the development and evolution of two business incubators, CREAME in Medellín, Colombia in the

period from 1996 to 2010, and Barcelona Activa (BA) in Barcelona, Spain, in the period from 1986 to 2010. This research is classified as descriptive, because it is oriented to the compilation of information to analyze the strategies of the organizational context, identifying the causes and consequences of economic and administrative changes based on the change of contribution regime. According to the study, the purpose is considered as applied, because it focuses on conducting an analysis of organizational change strategies in order to provide recommendations for the solution of current problems of this type in companies. Likewise, this study is defined as quantitative, because an analysis of organizational strategies was carried out with the application of an instrument and it was designed under the parameters and concepts of non-experimental research.

For this research, it was taken as a sample, 2 incubator companies that support entrepreneurship and innovation, and vary in size and scope, with broad and diverse objectives. For the purposes of this study, the survey was used as a data collection technique, likewise the questionnaire was selected as the research instrument, within the different questionnaires or types the Likert-type scaling was used.

The conclusions of this research are aimed at summarizing the results given when analyzing the organizational change strategies in which guidelines for future research are identified, which are considered essential to continue with the creation of knowledge necessary for the understanding of the organizational phenomena implicit in business incubators, in their social, political, economic and environmental context.

Objective: General objective

- Analyze the economic and administrative business changes based on the contribution regime.

Specific objectives

- Recognize the economic and administrative business changes based on the change in the contribution regime.

- Describe the business, economic and administrative changes based on the change in the contribution regime.
- Identify the causes and consequences of economic and administrative changes based on the contribution regime.

Materials and Methods: This research was classified as explanatory, because it was taken as references authors who have articles related to this important topic in order to achieve those changes that generate a new contribution regime in companies.

According to (Fidias, 2012) The explanatory research is responsible for finding the reason for the events by establishing cause-effect relationships.

On the other hand, (Sabino, 1992) states that the objective of explanatory research is “to know why certain events happen, analyzing the existing causal relationships or, at least, the conditions in which they occur”.

The design of an investigation should be based on three stages: such as collection, measurement and analysis of the information, stages that we took into account to carry out our investigation, first we proceeded to make a very detailed collection of our subject, then we proceeded to Examine what information of the found was useful and once it was chosen we proceeded to do the analysis to carry out our work.

Finally, it explains the different ways of evidencing the explanatory research, for our case we decided to lean towards research in literature which determines the hypothesis of the phenomenon and collects the information and is also in charge of searching for bibliography on the internet and libraries. It can be in magazines, newspapers, commercial and academic articles.

Results: The results obtained by the application of the survey on the sample of twenty-five (25) workers, managers and owners of the selected private and public companies, were tabulated clearly identifying the variables. For this reason, tables and graphs were organized where the results were recognized, in order to quantify the answers provided by each of the people surveyed. In the same way, the

conditions of the previously studied situation were qualified, through the theoretical construct previously analyzed, in order to assist in the interpretation of such results.

Conclusions: In the present research work, the economic and administrative business changes based on the change of contribution regime were presented, in order to understand the relationship of this with the different changes that are coming in the business part.

When dealing with the specific objective, referring to identifying the causes and consequences of the economic and administrative changes based on the contribution regime in the companies of Barranquilla, Atlántico - Colombia, with the intention of understanding the economic and administrative business changes based on the change of contribution regime, we have exposed the concepts and characteristics of each of the elements that throughout the work have been used to carry out the analysis and to validate the problem, in this way it was presented that despite the increase in business changes economic and administrative based on the change in the contribution regime, the entrepreneurs still did not have a clear vision on this issue, Likewise, it was evaluated what changes could be generated within an organization due to the contribution changes, identifying those that were economic or socially significant.

Keywords: Business changes, Contribution regime.

REFERENCIAS

1. Decisiones empresariales a partir del análisis del margen de contribución. (2017, 15 mayo). <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/05/decisiones-empresariales-a-partir-del-analisis-del-margen-de-contribucion/>
2. El equipo de Alpez. (2019, 31 octubre). ¿Qué es el Régimen Fiscal y por qué es importante que lo conozcas? ALPEZ SERVICIOS FINANCIEROS. <https://blog.alpezs.com/que-es-regimen-fiscal-y-por-que-es-importante>
3. lopez, J. (8 de nov de 2018). *enconomipedia*. Recuperado el 10 de marzo de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/muestra-estadistica.html>