

Análisis de los factores que influyen en el emprendimiento para la generación de la autonomía económica en las mujeres

Marlene Betancourt Sepúlveda
Código estudiantil: 2005125578

July Paola Hernández Hernández
Código estudiantil: 2020190419643

Trabajo de Investigación presentado como requisito para optar el título de:
Magíster Desarrollo y Gestión de Empresas Sociales

Tutor:

Yurley Carolina Peinado Contreras

RESUMEN

En este proyecto se aborda la autonomía económica de las mujeres a través del emprendimiento debe comenzar por reconocer la trascendencia y significado del género femenino, pero también evaluar las complejidades derivadas de las condiciones económicas, políticas y patriarcales. En este sentido, el objetivo de la investigación fue: Analizar los factores que influyen en el emprendimiento para la generación de autonomía económica de las integrantes de la Asociación de Mujeres vinculadas a Macondolab. En este sentido, se guió la caracterización del perfil de la mujer emprendedora, así como la identificación de factores internos y externos que condicionan el desarrollo de la empresa.

De esta manera, la autonomía económica de las mujeres, se configura para diseñar la ruta de emprendimiento que facilite el alcance y acceso de la autonomía económica en las mujeres.

En efecto, metodológicamente, la investigación asume el paradigma de estudio interpretativo hermenéutico, para comprender el camino para consolidar la autonomía económica, a partir del emprendimiento como base de su construcción social y crecimiento personal. En correspondencia con el enfoque investigativo, se

enmarcó en un estudio Cualitativo, con el fin de lograr el reconocimiento de la naturaleza de las cualidades y factores que influyen en el emprendimiento para la generación de autonomía económica de las mujeres. En cuanto al diseño de la investigación, se parte de reconocer las características del problema, así como los diversos objetivos planteados, correspondientes al método etnográfico.

Se toma como escenario el Centro para el Crecimiento y la Innovación Empresarial, Macondolab, que surgió con la iniciativa de la Universidad Simón Bolívar como una oportunidad para abrir espacios de integración de personas y empresas, orientados a la innovación, en el marco del desarrollo empresarial. partiendo de la identificación de necesidades, así como la consolidación de modelos de negocio, además de establecer pensamientos de transformación y crecimiento empresarial.

En este sentido, se utilizó como informantes clave a mujeres integrantes de asociaciones asistidas y guiadas por Macondolab, suponiendo 09 mujeres. Entre los criterios de inclusión se encuentran: ser mayor de edad, ser mujer, pertenecer al centro con antigüedad no menor a un año, mantener iniciativas emprendedoras, mostrar interés en colaborar y participar en investigaciones, además de expresar el consentimiento informado. Por su parte, los criterios de exclusión del estudio son: no formar parte de ninguna asociación de mujeres vinculada a Macondolab, inclusión por menos de tres años y ser hombre. Dentro de los instrumentos de recolección de información se asume una matriz de revisión documental y un guion de entrevista semiestructurada.

Los principales resultados reflejan que el perfil de la mujer emprendedora debe centrarse en aspectos y habilidades clave como la creatividad, la capacidad de comunicación, la iniciativa, la responsabilidad, la planificación. Por otro lado, factores internos y externos condicionan la confiabilidad de los emprendimientos, siendo el condicionamiento interno: la actitud de la mujer emprendedora y el externo: falta de oportunidades y apoyo. En cuanto a la ruta de emprendimiento, se reconoce como una alternativa que Macondolab podría implementar en el futuro con el fin de mejorar los enfoques de apoyo a las mujeres emprendedoras.

Palabras clave: Emprendimiento, autonomía económica, mujer, habilidades, gestión.

ABSTRACT

Addressing the economic autonomy of women through entrepreneurship must begin by recognizing the transcendence and significance of the female gender, but also evaluate the complexities derived from economic, political and patriarchal conditions. In this sense, the objective of the research was: Analyze the factors that influence entrepreneurship for the generation of economic autonomy of the members of the Women's Association linked to Macondolab. In this sense, the characterization of the profile of the female entrepreneur was guided, as well as the identification of internal and external factors that condition the development of the

economic autonomy of women, to finally design the entrepreneurship route that facilitates the reach and access of the economic autonomy in women.

Indeed, methodologically, the research assumes the hermeneutic interpretive study paradigm, to understand the way to consolidate economic autonomy, starting from entrepreneurship as the basis of its social construction and personal growth. In correspondence with the research approach, it was framed in a Qualitative study, in order to achieve recognition of the nature of the qualities and factors that influence entrepreneurship for the generation of economic autonomy of women. Regarding the research design, the starting point is to recognize the characteristics of the problem, as well as the various objectives set, corresponding to the ethnographic method.

The Center for Business Growth and Innovation, Macondolab, was assumed as the setting, which emerged with the initiative of the Simón Bolívar University as an opportunity to open spaces for the integration of people and companies, aimed at innovation, under business development. starting from the identification of needs, as well as the consolidation of business models, in addition to establishing thoughts of business transformation and growth.

In this sense, women members of associations assisted and guided by Macondolab were used as key informants, assuming 09 women. Among the inclusion criteria are: being of legal age, female, belonging to the center with membership for no less than one year, maintaining entrepreneurial initiatives, showing interest in collaborating and participating in research, in addition to expressing informed consent. For its part, the exclusion criteria for the study are: not being part of any women's association linked to Macondolab, inclusion for less than three years, and being male. Within the information collection instruments, a documentary review matrix and a semi-structured interview script are assumed.

The main results reflect that the profile of women entrepreneurs must focus on key aspects and skills such as creativity, communication skills, initiative, responsibility, planning. On the other hand, internal and external factors condition the reliability of ventures, with the internal conditioning being: the attitude of the female entrepreneur and the external: lack of opportunities and support. Regarding the entrepreneurship route, it is recognized as an alternative that Macondolab could implement in the future in order to improve the support approaches for women entrepreneurs.

Key Words: entrepreneurship, economic autonomy, women, skills, management.

REFERENCIAS

1. 1496, L. (2011). Ley 1496 de 2011. Bogotá. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=45267#:~:text=por%20medio%20de%20la%20cual,y%20se%20dictan%20otras%20disposiciones>.
2. Arango, D., & Ramirez, C. (2021). Una mirada desde el emprendimiento generado por mujeres para el aporte social y comunitario. *Universidad Nacional Abierta y a Distancia*. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/48381/dmarangoo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
3. BBVA. (2023). Emprendimiento en femenino: romper la barrera de la conciliación, la digitalización y la financiación. *BBVA*. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/emprendimiento-en-femenino-romper-la-barrera-de-la-conciliacion-la-digitalizacion-y-la-financiacion/>
4. Becerra, A., & Santellan, P. (2018). Mujeres: entre la autonomía y la vida familiar . *Nóesis Revistas Ciencias Sociales* , 27(53). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2395-86692018000100121&script=sci_arttext
5. Brucco, S. (2019). Psicoanálisis y feminidad: un diálogo carenciado. Hacia una nueva conceptualización de lo femenino. . *Universidad de Buenos Aires*. Obtenido de <https://www.aacademica.org/000-111/353.pdf>
6. Cagigas, A. (2018). El patriarcado como origen de la violencia doméstica . *Monte Buciero*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/206323.pdf>
7. Castillo, D; Quiñonez, Y; Guglielmi, I; Salazar, O; Morris, L. (2018). La actividad emprendedora en Venezuela y la educación: un enfoque contemporáneo. *Universidad de Los Andes*. <http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/41801/articulo6.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
8. Castrillon, J. (2022). Autonomía económica de las mujeres: comportamientos de la escalabilidad de los emprendimientos de un grupo de mujeres de la Comuna 7 de la ciudad de Cali. . *FLACSO ANDES*. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/18713>
9. CEPAL. (2022). Igualdad de Género. . *Organización de Naciones Unidas* . Obtenido de <https://www.cepal.org/es/subtemas/igualdad-genero#>
10. Cerdan, R., & Sarmiento, S. (2020). Emprendimiento femenino y la competitividad de las empresas agroexportadoras de Lambayeque en el periodo 2018-2019. *Universidad San Martín de Porres* . Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8726/cerd%C3%A1n_mra-sarmiento_chsd.pdf?sequence=1&isAllowed=y
11. Colmarejo, R. (2014). Enfoque de capacidades y sostenibilidad aportaciones de Amartya Sen y Martha Nussbaum. *Universidad Loyola de Andalucía*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-00622016000100006

12. Delfin, F., & Acosta, M. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Universidad Veracruzana*.
13. Eldar, S. (2011). Mujeres una por una. *Revista Gredos*. Obtenido de <https://www.tagusbooks.com/leer?isbn=9788424937973&li=1&idsource=3001>
14. Forero, A., & Rojano, W. (2023). Análisis de las políticas públicas territoriales de emprendimiento en el municipio de San José de Cúcuta. *Universidad Libre*. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/24765/Proyecto%20de%20Tesis%20An%C3%A1lisis%20de%20las%20Pol%C3%ADticas%20P%C3%BAblicas%20Territoriales%20del%20Emprendimiento%20en%20el%20Municipio%20de%20San%20Jos%C3%A9%20de%20C%C3%BAcuta%20Peri>
15. Galego, V. (2015). Autonomía personal y afrontamiento en mujeres en situación de maltrato. *Ministerio de Sanidad, servicios sociales e igualdad*. Obtenido de https://violenciagenero.igualdad.gob.es/violenciaEnCifras/estudios/Tesis/pdfs/Tesis2_Autonomia_Personal.pdf.
16. Galvis, M; Moreno, A; Rueda, M; Ruiz, D. (2020). Pandemia y emprendimiento: Relatos de experiencias en Bucaramanga. Universidad Autónoma de Bucaramanga. Disponible en: https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/12467/2020_Tesis_Maria_Lucia_Galvis_Gomez.pdf?sequence=1&isAllowed=y
17. Gianni, M. (2019). La teoría de las capacidades de Amartya Sen y Martha Nussbaum. https://baripedia.org/wiki/La_teor%C3%ADa_de_las_capacidades_de_Amartya_Sen_y_Marta_Nussbaum
18. Habermas, J. (1983). La reconstrucción del materialismo histórico, Madrid, Taurus, pp. 13 y 312. <http://www.cuadernospoliticos.unam.mx/cuadernos/contenido/CP.28/CP28.3.%20JurgenHabermas.pdf>
19. Holanda, A; Araújo, J. (2022). Género y Psicología: Experimentaciones Discursivas en la Producción del Conocimiento sobre la Homosexualidad. *Artigo Psicol. cienc. prof.* 42; 2022. <https://doi.org/10.1590/1982-3703003233540>
20. Informe de Oxfam (2017). Una economía para las mujeres. Oxfam. https://www-cdn.oxfam.org/s3fs-public/file_attachments/bp-an-economy-that-works-for-women-020317-es.pdf
21. Larico, L. (2019). Empoderamiento y autonomía de las mujeres insertadas al ámbito laboral del parque industrial de Salcedo Puno. *Repositorios latinoamericanos*. Obtenido de <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3277191>

22. Ley 80, 1. (s.f.). Ley 80 DE 1993. Congreso de Colombia. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85593_archivo_pdf4.pdf
23. Lievano, P., & Osorio, T. (2021). Caracterización del emprendimiento femenino en el municipio de Funza en los últimos 10 años 2009-2018. *Universidad de La Salle*. Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=4125&context=administracion_de_empresas
24. Martínez, M. (2006). La investigación cualitativa (síntesis conceptual). *Revista IIPSI*. https://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v09_n1/pdf/a09v9n1.pdf
25. Mazuera, R., Albornoz, N., & Vivas, M. (2020). Emprendimiento, empleabilidad y política: una mirada globalizadora. *Universidad Simón Bolívar*. Obtenido de <http://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/2652?show=full>
26. Moncada, M. (2020). La autonomía económica de la mujer desde la economía solidaria: estudio de caso sobre la Corporación Fomentamos en Medellín, Colombia. *Universas EAFIT*. Obtenido de <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/24155>
27. Moreno, L. (2020). Antecedentes del feminismo y participación política de las mujeres. *Revista Panameña de Ciencias Sociales*, (4), pp. 30-51, Junio, 2020, ISSN 2710-7531. <https://sociologia-alas.org/wp-content/uploads/2020/08/Antecedentes-del-feminismo-y-participaci%C3%B3n-pol%C3%ADtica-de-las-mujeres.pdf>
28. ONU. (2020). Hechos y cifras: empoderamiento económico. *ONU Mujeres*. Obtenido de <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/economic-empowerment/facts-and-figures>
29. Palacios, W., Medina, B., & Rueda, G. (2021). Análisis empresarial de la zona fronteriza nororiental de Colombia. *Universidad Francisco de Paula Santander*. Obtenido de <https://repositorio.ufps.edu.co/bitstream/handle/ufps/863/2.An%C3%A1lisis%20empresarial%20de%20la%20zona%20fronteriza%20nororiental%20de%20Colombia%20ebook.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
30. Parra, M., Lopez, L., & Rubio, G. (2020). Caracterización multidimensional de la mujer emprendedora: caso empírico en los municipios Florencia (Caquetá) e Ibagué (Tolima). *Universidad del Valle*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/909/90965263002/html/>
31. Perez, M., Acurero, M., & Jiménez, L. (2023). Emprendimiento femenino en el Departamento de Sucre-Colombia. Un enfoque de Género. *Revista Venezolana de gerencia*. Obtenido de <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e9.16>

32. Portafolio. (2020). El 21% de mujeres dependen económicamente de su pareja. *El Portafolio*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/el-21-de-mujeres-dependen-economicamente-de-su-pareja-546135>
33. Romero, J; Hernández, L; Manuel, J; Portillo, R. (2017). Factores contextuales que influyen en el emprendimiento de empresas familiares en Venezuela. *Universidad del Zulia. Opción*, Año 33, No. 83 (2017): 492-515 Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6228347.pdf>.
34. Sánchez, I; Rodríguez, C. (2020). *Subjetividades femeninas y escuela: prácticas y discursos en 6° de primaria*. *Estud. pedagóg.* vol.46 no.2 Valdivia 2020. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052020000200123>
35. Tirado, K. &. (2017). Análisis de los servicios y acciones de IPREDA Stewardship sinergia para la promoción del empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres usuarias, en la provincia de Trujillo, Distrito Esperanza, durante el periodo 2015-2016. *Pontificia Universidad Católica del Perú*. Obtenido de https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14683/TORRES%20FLORES_TIRADO%20ANTICONA1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
36. Uriquijo, M. (2014) La teoría de las capacidades en Amartya Sen. *EDETANIA* 46 [Diciembre 2014], 63-80. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5010857.pdf>
37. Valencia, M. (2021). Factores que influyen en los resultados de las nuevas empresas creadas por mujeres. . *Universitat Ramon Llull*. Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/9206/VALENCIA_Tesis_ESADE.pdf?sequence=1
38. Vasilachis, I. (1997). El pensamiento de Habermas a la luz de una metodología propuesta de acceso a la teoría. *Estudios Sociológicos*. <https://estudiossociologicos.colmex.mx/index.php/es/article/download/874/874/>
39. Zalamea, R., & Delgado, A. (2018). Factores que influyen en el desarrollo a la autonomía de las mujeres víctimas de violencia. . *Fundación Casa Maria Amor Universidad del Azuay* . Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/7736>