

31168

FF
#0076



**DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE RIESGO AMBIENTALES E
INDIVIDUALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN LA
POBLACIÓN JUVENIL DE 13 A 18 AÑOS DEL BARRIO LOS ROSALES DE LA
CIUDAD DE BARRANQUILLA EN EL PERÍODO 2003**

JOHANNA N. CONTRERAS ATEHORTÚA

VIKY P. RANGEL MERIÑO.

YULYS A. UTRIA ALVAREZ

ASESOR DE INVESTIGACIÓN

TAIDE MONTERROSA

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

FACULTAD DE ENFERMERÍA

BARRANQUILLA, SEPTIEMBRE DE 2003

NOTA DE ACEPTACIÓN

JURADO

JURADO

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
BARRANQUILLA.

No INVENTARIO 4031168

PRECIO _____

FECHA 01-15-2008

CANJE _____ DONACION _____

A Dios por la sabiduría, la fortaleza, el espíritu de lucha que me ha dado durante mi
carrera profesional.

A mis padres por su apoyo incondicional y el entusiasmo que han puesto en mí en el día a
día.

A mi hermana por ser la personita más especial de mi vida.

A mi familia por impulsarme a lograr lo que quiero.

A mis amigas Yuly y Viky por su comprensión en los días de duro trabajo y por dar lo
mejor de sí en esta investigación.

A Jose Luis por su amor y paciencia durante el transcurso de mi carrera.

Johanna

A Dios por darme sabiduría, entendimiento, fuerza y valor para poder vencer todos los obstáculos en el recorrido de este largo camino.

A mis padres por darme la vida, hoy quiero decirles que los quiero.
A mis hermanos por confiar en mis capacidades, en especial Andrea por incentivar me a ser cada día mejor.

Mis abuelos por ser las personas que siempre están pendientes de esta nieta que los quiere con todas la fuerzas de su corazón.

A mis tíos por el apoyo tan incondicional que me brindaron, en especial Eloisa, Amparo, Algemiroy y Evaristo por ese interés y esfuerzo que me demostraron en los momentos más difíciles en los que sentía desfallecer.

A mis sobrinos quienes por su pequeña inocencia me fortalecen.
A mis primos por estar pendientes de mi por que cuando estuve alegres ellos eran felices y cuando estuve triste, compartieron mi tristeza.

Viky.

A Dios, a mi familia, a mis amigas por apoyarme en todo el transcurso de mi carrera profesional y en especial a José, mi gran amor, que siempre ha estado conmigo en todos los momentos de vida
Yulys.

AGRADECIMIENTOS

Los autores del presente trabajo expresan sus sinceros agradecimientos:

A las docentes Taidé Monterrosa y Nayide Barahona por su acertada dirección y orientación.

A todos aquellos profesores de la facultad de enfermería que ayudaron a incrementar nuestro acervo científico-cultural.

A los líderes comunitarios y a los jóvenes de la Comunidad del barrio Los Rosales que colaboraron en el desarrollo de la investigación.

Y a todas las personas que de una u otra forma contribuyeron en el logro de esta etapa de nuestras vidas profesionales.

TABLA DE CONTENIDO

0. INTRODUCCIÓN	3
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
2. JUSTIFICACIÓN	6
3. OBJETIVOS	12
3.1 OBJETIVO GENERAL	12
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12
4. PROPÓSITO	14
5. MARCO TEÓRICO	15
5.1 ASPECTOS GENERALES	15
5.2 ANTECEDENTES DEL CONSUMO DE ALCOHOL	18
5.3 ENFOQUE ACTUAL DEL CONSUMO DE ALCOHOL	19
5.4 FACTORES QUE DETERMINAN EL RIESGO DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS JOVENES	20
6. DISEÑO METODOLÓGICO	23
6.1 TIPO DE ESTUDIO	23
6.2 POBLACION EN ESTUDIO	23
7. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	24
7.1 PLAN DE RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO	24
7.1.1 Fuentes de información	24
7.1.2 Instrumentos y herramientas	24
7.2 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE	25
7.3 ANÁLISIS DE RESULTADOS	27
7.3.1 Análisis por macrovariables	27
7.3.1.1 Consumo de alcohol	27
7.3.1.2 Factores de riesgo individuales	30
7.3.1.3 Factores de riesgo ambientales	31

7.3.2	Análisis conjunto por variables de identificación	33
7.3.2.1	Edad	33
7.3.2.2	Sexo	34
7.3.2.3	Nivel educativo	35
7.3.2.4	Ocupación	36
7.3.3	Análisis conjunto por factores de riesgo	36
7.3.3.1	Tipo de personalidad	37
7.3.3.2	Nivel de autoestima	37
7.3.3.3	Relaciones intrafamiliares	38
7.3.3.4	Relaciones interpersonales	39
8.	CONCLUSIÓN	41
9.	RECOMENDACIONES	44
10.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	46
	ANEXOS	

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Porcentaje de jóvenes consumidores de bebidas alcohólicas	27
Gráfico 2. Edad de inicio de consumo de bebidas alcohólicas	29
Gráfico 3. Tipos de establecimientos donde se tiene acceso a bebidas embriagantes	29
Gráfico 4. Nivel de autoestima y tipo de personalidad para los jóvenes en estudio del barrio los Rosales	30
Gráfico 5. Nivel de las relaciones intrafamiliares e interpersonales.	31
Gráfico 6. Realización de actividades ocio-recreativas	32
Gráfico 7. Relación del consumo de alcohol con la edad de los jóvenes de la población en estudio.	33
Gráfico 8. Distribución del consumo de alcohol en jóvenes según el sexo.	34
Gráfico 9. Distribución del consumo de alcohol según nivel educativo.	35
Gráfico 10. Relación del consumo de alcohol y la ocupación de los jóvenes de la población en estudio.	36
Gráfico 11. Relación del consumo de alcohol con el tipo de personalidad	37
Gráfico 12. Relación del consumo de alcohol con el nivel de autoestima	38
Gráfico 13. Relación del consumo de alcohol con el nivel de relaciones intrafamiliares	38
Gráfico 14. Relación del consumo de alcohol con el nivel de relaciones interpersonales	39

0. INTRODUCCIÓN

El alcoholismo en nuestro medio es considerado un problema que afecta al individuo, a la familia y a la sociedad. Como toda enfermedad el alcoholismo tiene repercusiones que se ven afectados órganos vitales (hígado, cerebro, corazón, pulmones y riñones), psicológico cuando existen cambios a nivel conductual, y social, que comprende el contexto donde se desarrolla el individuo.

Aunque el consumo de alcohol predomina en el adulto, la población juvenil no está exenta de esta problemática, debido a que existen factores de alto riesgo que estimulan en el joven el interés por experimentar la ingesta de alcohol.

La presente investigación tiene como objetivo fundamental determinar los factores de riesgos que contribuyen al consumo de alcohol en los jóvenes de 13 a 18 años de la comunidad Los Rosales de ciudad de Barranquilla, destacando que se encuentran en una etapa primordial para el desarrollo de la comunidad y la información recibida a esta edad los puede conducir a tomar un camino desfavorable para su crecimiento personal.

El rol de la Enfermera actual, es liderar procesos científicos e investigativos que permitan mejorar los estilos de vida en la comunidad. Por lo anterior, se presume

que el problema del consumo de alcohol en los jóvenes está influenciado por factores de tipo individual y ambiental debidamente estudiado para que en conjunto con lo descrito favorezca pasivamente en al investigación. Se deja a consideración del lector la presente temática por si desea continuar en este proceso de investigación.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los factores de riesgo ambientales e individuales que influyen en el Consumo de Alcohol en la población juvenil de 13 a 18 años del Barrio Los Rosales en la ciudad de Barranquilla en el período 2003?

2. JUSTIFICACIÓN

Actualmente, en el mundo se observan a nivel social fenómenos que están afectando directamente al individuo en todas sus dimensiones e indirectamente a su familia y a la comunidad en la cual se desarrolla. Uno de estos aspectos es el Consumo de Alcohol, un problema casi invisible para muchos pero que día a día está deteriorando la calidad de vida de miles de personas. La ingesta excesiva de bebidas alcohólicas se ha identificado como una problemática de salud pública, pero también como un problema social de carácter epidémico que afecta a todos los grupos sociales y aunque algunos países se ven más perjudicados que otros, se puede afirmar que es una epidemia mundial.

La adicción a sustancias psicoactivas, especialmente del alcohol, se ha incrementado gradualmente en jóvenes en los escenarios internacionales, volviéndose más evidente en los últimos años según la Organización Mundial de la Salud -OMS- y esto ha hecho que los distintos Gobiernos lleven a cabo de forma urgente acciones para combatirlo. El más reciente estudio de prevalencia e incidencia del consumo de bebidas alcohólicas legales que producen adicción realizado por la OMS descubrió que, aproximadamente 9 de cada 10 personas manifestaron haber consumido algún tipo de licor por lo menos una vez en la vida. La prevalencia del consumo para este período, según edad y sexo, revela que el

consumo de hombres es significativamente mayor al de mujeres. El nivel de consumo del grupo de menores de edad, entre 12 y 18 años, alcanza el 66,2 %¹. Se observó además, que el consumo de bebidas alcohólicas es mayor en los países más industrializados debido a la facilidad con que cuentan para adquirirla; entre estos países se destaca Estados Unidos, una de las naciones más ricas del mundo, pero también una con los más altos índices de alcoholismo en la juventud contemporánea (21.8% de la población total joven)².

Han sido muchos los esfuerzos en tiempo, recursos humanos y económicos que han utilizado para el diseño e implementación de estrategias pero hasta ahora han sido inútiles para controlar el problema en estudio.

A nivel Latinoamericano, el alcohol ha acabado con la vida de numerosas personas y esto se demuestra teniendo en cuenta las últimas estadísticas de la Organización Panamericana de la Salud -OPS- en su estudio del "Individuo Frente al Problema del Consumo del Alcohol", en el cual incluyó algunos patrones como edad de inicio, duración y abandono del consumo, la frecuencia e intensidad del mismo y la percepción que se tiene sobre algunos aspectos relacionados con los hechos violentos que genera la ingestión de alcohol; determinándose entre muchas otras cosas que el consumo global, definido como haber consumido abusivamente bebidas embriagantes por lo menos una vez en la vida, es en América Latina de una 18,3 % dentro del cual Colombia aparece en segundo

¹ Uribe, Camilo. Drogas Semisintéticas. Folleto RED No. 17, Comunicación de Doble Vía. Proyecto Enlace. Abril 2000. Pág. 5.2

² Revista RED No. 26. Comunicación de Doble Vía. Informe Especial sobre "Estudio Mundial de Percepción acerca del Problema de las Drogas". Enero 2000.

lugar, después de Brasil, en ser uno de los países con más población adicta al consumo de alcohol³.

Anteriormente, a nivel Nacional era desconocida la magnitud de jóvenes envueltos en el problema del abuso de sustancias alcohólicas; sin embargo, el Ministerio de Salud ha impulsado investigaciones descriptivas donde se ha identificado que la población consumidora de bebidas embriagantes inicia a una edad promedio de los 15 años; el 52% de la población encuestada informó haber ingerido bebidas alcohólicas hasta la embriaguez⁴. El Ministerio de Salud ha destacado la alarmante asociación entre consumo de alcohol y violencia. El 47% de los jóvenes entre 16 y 24 años sindicados de homicidio, informaron haber cometido el acto violento bajo los efectos del alcohol. En Colombia, según el "Segundo Estudio Nacional de Salud Mental y Consumo de Sustancias Psicoactivas" un 85% de la población consumió bebidas alcohólicas siendo las más populares la cerveza, el aguardiente y el ron, en 1995 el consumo per capita anual de alcohol fue de 5.3 litros, cifras superiores a la de años precedentes⁵.

Gracias a la aplicación de un sencillo instrumento de tamizaje que identifica fácilmente posibles casos de dependencia, se detectó que el 12% de los colombianos posiblemente eran alcohólicos y que el 10% estaban en alto riesgo de serlo. De ese estudio y de otros similares se comprueba, con preocupación, el

³ Coloquio. Revista de la Dirección Nacional de Estupefacientes. Reporte sobre el Consumo de Alcohol en América Latina. Marzo 2001. Pág. 80

⁴ www.minsalud.gov.co. Estadísticas de Consumo de Bebidas Alcohólicas en Colombia. Enero 2003.

⁵ Torres y Montoya, 1997. Revista RED No. 35. Proyecto Enlace. Mayo 2001.

desmedido aumento en el consumo de las mujeres y el inicio cada vez más temprano y numeroso en los jóvenes.

En el Departamento del Atlántico, en base a un estudio de prevalencia realizado por el Comité Investigativo del Centro de Rehabilitación Alcohólicos Anónimos en el año 2000, donde se incluyó personas de ambos sexos y de diferentes edades, se apreció un índice de alcoholismo de un 8% de la población y un alto riesgo de éste en un 19% de la población, en el cual no se tuvo en cuenta los factores relevantes que están induciendo al consumo de alcohol⁶. Cabe anotar, que no existen en la Ciudad de Barranquilla investigaciones recientes sobre tasas de alcoholismo con respecto a la población joven; no obstante, se pudo comprobar, gracias a los estudios de Alcohólicos Anónimos, es que esta gran problemática es mucho más prevalentes en los estratos socioeconómicos bajos.

Se ha observado que entre las poblaciones juveniles más afectadas por el consumo abusivo de sustancias psicoactivas, específicamente por el alcohol, se encuentran los individuos de los sectores subnormales, siendo más vulnerables por la problemática en la cual se desenvuelven y por las dificultades socioeconómicas que deben afrontar. Trasladándonos al ámbito local se destacan los barrios ubicados al suroccidente de la Ciudad de Barranquilla, tomando como referencia la Comunidad Los Rosales, área en estudio, el cual es un sector estratificado socialmente como bajo y que está caracterizado por factores

⁶ Revista A.A. Informe Especial sobre “Estudio Departamental sobre incidencia y Prevalencia del Consumo de Alcohol”. Junio 2000

familiares y medioambientales de influencia negativa para la juventud que ahí se desarrolla, lo que permite la predisposición a un conjunto de problemas sociales y psicológicas de gran incidencia en el entorno cultural.

A pesar de que en el Barrio Los Rosales no se han realizado investigaciones de este tipo, gracias a los trabajos comunitarios ejecutados en este sector por los Estudiantes de la Facultad de Enfermería; basados en encuestas, entrevistas y la observación directa; se ha analizado que la población juvenil y preadolescente de esta área en su gran mayoría está afectada por el consumo de alcohol en forma abusiva y la farmacodependencia, ocasionando así el aumento de los índices de violencia intrafamiliar, conflictos sociales entre los habitantes, inseguridad urbana en el sector y morbi-mortalidad.

En este tipo de poblaciones, como la de los Rosales, los jóvenes giran en torno a una serie de aspectos individuales, familiares, sociales y colectivos de alto riesgo que dificultan tanto la superación personal como la convivencia de estas personas y si agregamos a esto, la legalidad y accesibilidad con que cuentan hacia la ingesta desmesurada de alcohol, se puede concluir que paulatinamente la incidencia del consumo y de sus consecuencias se volverá incontrolable. Por lo anterior, el proceso de atención en el problema de la adicción no solo debe centrarse en el tratamiento y rehabilitación de la enfermedad, sino también, en determinar y atacar el conjunto de factores que están influyendo en el consumo de sustancias psicoactivas. Se espera con la realización del presente proyecto identificar los factores de riesgo desencadenantes del problema, buscando

disminuirlos a través de la aplicación de factores protectivos y estilos de vida saludables que conlleven a reducir los índices de alcoholismo en nuestra sociedad.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar los factores de riesgos ambientales e individuales que influyen en el consumo de alcohol en la población juvenil de 13 a 18 años del Barrio Los Rosales de la ciudad de Barranquilla en el período 2003.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la población consumidora de alcohol en los jóvenes de 13 a 18 años del Barrio Los Rosales.
- Determinar la edad de mayor consumo de bebidas alcohólicas en los jóvenes de 13 a 18 años del Barrio Los Rosales.
- Establecer el sexo prevalente de la población juvenil de 13 a 18 años del Barrio Los Rosales que consume alcohol.
- Identificar el nivel educativo de la población consumidora de alcohol en los jóvenes de 13 a 18 años del Barrio Los Rosales.
- Determinar la ocupación de los jóvenes de 13 a 18 años que consumen alcohol del Barrio Los Rosales.
- Establecer el tipo de bebidas alcohólicas que más ingiere la población de estudio.

- Determinar la frecuencia del consumo de alcohol en los jóvenes de 13 a 18 años del Barrio Los Rosales.
- Identificar la edad de inicio del consumo de alcohol en la población juvenil del Barrio Los ROSALES.
- Establecer si existe una influencia directa entre el tipo de personalidad y la ingesta de alcohol en la población en estudio.
- Establecer la relación que existe entre el nivel de autoestima de la población juvenil de la unidad de análisis y el consumo bebidas alcohólicas.
- Determinar la influencia de las relaciones intrafamiliares e interpersonales con el consumo de alcohol en la población en estudio.
- Detectar los antecedentes familiares que puedan influir en el consumo de alcohol en los jóvenes de 13 a 18 años del Barrio Los Rosales.
- Identificar las actividades ocio-recreativas realizadas por los jóvenes de 13 a 18 años del Barrio Los Rosales en su tiempo libre.

4. PROPÓSITO

Teniendo en cuenta, que la presente investigación está enfocada a determinar los factores de riesgo en el consumo de alcohol, se detectaron los índices de variabilidad en la población objeto lo que permitió el diseño de estrategias que contribuya a la prevención y control del consumo de alcohol, facilitando así, la creación de alternativas de solución que disminuyan las altas tasas de incidencias y prevalencia de alcoholismo en la población.

Al finalizar el estudio, se deja un importante aporte sobre la problemática planteada y que sirva como base para proyectos futuros.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 ASPECTOS GENERALES

Según La Organización Mundial de la Salud se definen las drogas como sustancias psicoactivas que introducidas en un organismo vivo por cualquier vía de administración (ingestión, inhalación, vía intravenosa, vía intramuscular, etc), es capaz de actuar sobre el cerebro y producir un cambio en la conducta de la persona debido a que modifican las funciones mentales (experimentación de nuevas sensaciones psíquicas) y que tienen la capacidad de generar dependencia⁷

Las drogas son elementos que se convierten en el objeto de una relación cuando ésta llega a ser adictiva. La droga, en sí no existe, es el sujeto drogadicto quien convierte ciertas sustancias en drogas al establecer con ellas un tipo de relación y una forma o patrón de uso. Se entiende, que la existencia de las drogas no es la causa de la drogodependencia. En la producción del fenómeno de la dependencia existe una relación de causalidad entre el consumo de drogas, los factores dependiente de la persona consumidora y su ambiente social. Debido a ello, se originan 5 elementos creados por la dependencia: el uso compulsivo de la droga, pérdida de control, incapacidad para detenerse a pesar de las consecuencias adversas, negación o minimización del problema, y por último, la tendencia a la

⁷ www.oms.org

decaída. Al hablar de las drogas, se hace necesario diferenciar los tipos de consumo y hacer énfasis en cada una de sus categorías entre las cuales se encuentran:

- Categoría Experimental: Son ensayos fortuitos donde la motivación fundamental es la curiosidad.
- Categoría Uso Socio-recreativo: Consumo regular voluntariamente, entre amigos y conocidos, y se busca compartir experiencias agradables, la motivación fundamental es el comportamiento social ya que casi nunca consumen solos.
- Categoría Circunstancial-Situacional: es autolimitado, presenta patrones variables de cantidad, frecuencia y duración.
- Categoría Intenso: Consume por lo menos una vez al día, hay tendencia a aumentar dosis y frecuencia, resultado de aumento de reacciones negativas y disminución de las positivas.
- Categoría Compulsivo: Necesita ingerir las sustancias varias veces al día y no lo hace socialmente, ni por obtener beneficios, sino para mantener un estado de funcionamiento mínimo adecuado. Se presenta dependencia.

En estos momentos, son muchos los tipos de drogas que existen y muchos los intentos que se han hecho por agruparlos en familias que tengan entre sí efectos parecidos, modos de acción, etc., dado esto, una de las sustancias psicoactivas de mayor demanda por la población y clasificada entre las drogas semisintéticas

depresoras de la actividad cerebral es el alcohol, el cual es una sustancia inhibidora del Sistema Nervioso Central que, ingerida en grandes cantidades, altera las células cerebrales (neuronas) trastornando la percepción, la memoria, el habla, el equilibrio y la coordinación por su alta toxicidad. Debido a su poder depresor provoca pérdidas en las capacidades de autocontrol, conciencia y sentido de la realidad, que son funciones propias del cerebro.

El alcohol es una droga con alto poder adictivo con una amplia tolerancia social y una fácil adquisición, convirtiéndose en una sustancia "doméstica" con presencia constante en nuestra cultura. Sin embargo, legalmente no se puede vender bebidas alcohólicas a menores de 18 años. Para entender el consumo de alcohol es necesario conocer las formas o estándares de medidas que se manejan a nivel mundial. Las bebidas alcohólicas se determinan en **Unidades de Bebidas (UB)**.

Una UB es equivalente a 8 – 10 gramos de alcohol puro. Por ejemplo:

- Caña de cerveza/sidra = 1UB
- Copa de vino/cava = 2 UB
- Wisky/vodka/combinado = 2UB
- Vermouth/jerez = 1 UB

Debido a ello, las autoridades sanitarias consideran que el límite de peligro de la ingesta de alcohol está en 30 gramos de alcohol al día (aproximadamente 3 UB) y 210 gramos a la semana (21 UB) para los hombres y en 20 gramos de alcohol al día (2 UB) y 140 gramos a la semana (14 UB) para las mujeres. La tasa de alcohol en sangre puede variar en relación al peso del sujeto, estado de salud, rapidez de las tomas, si van acompañadas de comida, etc. Para conseguir que la

tasa de alcohol en sangre sea la menor posible en cada momento se recomienda no hacer una ingesta mayor de 1 UB a la hora (el alcohol se metaboliza, se elimina, a una velocidad de 0.1 gramos de alcohol por cada kilo de peso y hora).

5.2 ANTECEDENTES DEL CONSUMO DE ALCOHOL

La costumbre de tomar alcohol se remonta a los albores de la humanidad. La sociedad contemporánea es muy tolerante con él. Son tan graves los daños producidos por las bebidas alcohólicas y sus implicaciones para los sistemas de sanidad del mundo, que su abuso y adicción son considerados en la actualidad como un problema de salud pública. Hay referencias escritas del uso de alcohol en la pirámide egipcia de Sakkara, unos 4000 años antes de Cristo. Sin embargo, los recientes descubrimientos de Atapuerca, en España, demuestran que los primeros pobladores de la Península Ibérica consumían una bebida muy parecida a la cerveza, muchos miles de años antes de que lo hicieran los habitantes de las riberas del Nilo. En América, la chicha es un claro ejemplo del uso ancestral de esta sustancia psicoactiva entre los primitivos pobladores de algunas regiones del Continente. En la Biblia son frecuentes las referencias al uso de estas bebidas.

Nuestra sociedad es en exceso tolerante con el consumo inadecuado de alcohol; es un hecho socialmente aceptado que, incluso, es estimulado en ciertos ambientes y por algunos medios de comunicación. Es obvia la forma tan descarada como algunas telenovelas de moda, por ejemplo, hacen apología de las bebidas alcohólicas y transgreden la Legislación del país en cuanto a la publicidad de ellas.

El Alcoholismo, desde el punto de vista médico, se define como una enfermedad primaria crónica sobre cuyo desarrollo y manifestaciones influyen factores genéticos, psicosociales y ambientales⁸. La enfermedad es frecuente, progresiva y fatal y se caracteriza por:

- Preocupación prioritaria por la adquisición de la sustancia.
- Pérdida del control en el consumo
- Impulso irresistible de tomarla.
- Presenta recaídas frecuentes en su esfuerzo por dejarla.
- El afectado suele negar el problema.

5.3 ENFOQUE ACTUAL DEL CONSUMO DE ALCOHOL

Como consecuencia de la mayor libertad y del mayor poder adquisitivo que tienen los adolescentes, en todos los países se ha producido un aumento del número de jóvenes que a una edad temprana se inician en el consumo de alcohol. Por lo general, los chicos abusan más que las chicas y la bebida preferida es la cerveza. La estimulación a la bebida puede partir del medio familiar o del social, en especial de grupos de amigos.

El abuso de alcohol por los jóvenes entraña graves problemas: además de los riesgos a que exponen su salud, no hay que olvidar que los accidentes de motos y carros son la primera causa de mortalidad juvenil, por lo que es necesario que los jóvenes se concienticen del peligro que supone conducir cuando se ha bebido un poco más de la cuenta.

⁸ Picatoste, Médico. 1996

Según el doctor José Carlos Fuertes (1998), el 15% de las consultas médicas se hacen por problemas relacionados con el alcohol; entre el 20% al 30% de los que ingresan a un hospital lo hacen por consumo abusivo de estas sustancias y el 20% de las urgencias psiquiátricas y el 15% de las generales están relacionadas con el consumo de alcohol. Algunos estudios, además, se señala con relación con el alcohol, que su consumo abusivo es punto clave en la causa de suicidios en un 25% a 50%, en un 50% en los accidentes de tránsito, en un 30% a 50% de los actos delictivos, en un 10% en las faltas al trabajo, en un 15% en los fallecimientos por accidentes laborales y en el 40% de los accidentes domésticos.

Se hace necesario darle un enfoque de Salud Pública al problema para poder afrontarlo con mayores posibilidades de éxito. Se debe hacer una labor de tipo informativo y educativo que permita a la comunidad tener un mayor conocimiento sobre la sustancia y sobre su consumo, de tal forma que se dé una disminución de los riesgos y los daños de su abuso.

5.4 FACTORES QUE DETERMINAN EL RIESGO DEL CONSUMO DEL ALCOHOL EN LOS JÓVENES

El alcoholismo, es un fenómeno que como todos los problemas humanos, tiene varias causas individuales, familiares y sociales. Son muchos en efecto las experiencias y situaciones que pueden llevar a un joven a caer en el vicio del alcohol; sin embargo, los expertos han identificado algunas de ellas más frecuentes asociadas con el problema, llamados "Factores de Riesgos".

Los Factores de Riesgos son las circunstancias, condiciones o características del joven que aumenta su probabilidad de incurrir en el uso o abuso del alcohol, tales factores tienen efecto acumulativo porque, a mayor número de ellos mayor probabilidad de caer en la adicción y son también independientes porque la presencia de una puede traer consigo otros⁹.

En el consumo de alcohol se identifican dos tipos de factores causales que incrementan la posibilidad de que se presenten; por eso, al observarlos entorno a los jóvenes hay que evitar la angustia de ver la situación como una causa perdida.

- Factores Individuales

Son aquellos que interactúan alrededor de la propia persona, en el cual intervienen la personalidad, las vivencias, las actitudes, los valores, los conflictos y la falta de información.

- Factores Ambientales

Son todos aquellos elementos que giran entorno a una persona entre las cuales juegan un papel importante la familia, los amigos, la escuela y el medio sociocultural en el cual se desenvuelven.

Si se relacionan estos dos factores se observa que la población juvenil está influenciada por múltiples aspectos con los cuales conviven cotidianamente, induciéndolos directamente al consumo, favoreciendo el aumento en los índices del alcoholismo. Se ha visto que en el plano local factores como la libre

⁹ Ibid. Pág. 20

distribución de bebidas alcohólicas, la asociación a prácticas culturales como las celebraciones, los duelos, los pasatiempos y los hechos importantes, el apoyo a actividades como el deporte, la cultura y la salud por parte de las industrias del alcohol; sin duda, todo esto ejerce gran influencia en el consumo, principalmente en los grupos vulnerables.

6. DISEÑO METODOLÓGICO

6.1 TIPO DE ESTUDIO

Dado que el presente estudio determinó los factores de causalidad frente al consumo de alcohol se hizo necesario realizar una investigación de tipo: Exploratorio-Descriptivo

6.2 POBLACIÓN EN ESTUDIO

La unidad de análisis estuvo conformada por los jóvenes entre la edades de 13 y 18 años del barrio Los Rosales ubicado al suroccidente de la Ciudad de Barranquilla, los cuales correspondían en total a 75 personas¹⁰.

Debido al tamaño reducido de la población se trato de utilizar la misma como base muestral; sin embargo, dado el margen de error de la investigación se procesaron en total 51 encuestas, representando el 94.6% de la unidad de análisis.

¹⁰ Diagnóstico comunitario del barrio los Rosales. Universidad Simón Bolívar. Facultad de enfermería. Junio 2002.

7. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

7.1 PLAN DE RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO

7.1.1 FUENTES DE INFORMACIÓN

Este proyecto investigativo se hizo con base en la información obtenida de fuente primaria principalmente como lo es el personal juvenil de la población objetivo y como fuentes secundarias los estudios realizados sobre el tema de entidades como Alcohólicos Anónimos, Distrisalud, Ministerio de salud.

7.1.2 INSTRUMENTOS Y HERRAMIENTAS

Como método para recolectar la información se empleó la *encuesta de determinación de los factores de riesgo que influyen en el consumo de alcohol en la población juvenil de 13 a 18 años del barrio los rosales de la ciudad de Barranquilla en el periodo 2003*. La cual contiene preguntas referentes a las variables que ayuden a identificar la problemática en estudio. Este formulario se presenta en el anexo 1.

Como herramienta de tabulación y procesamiento se utilizó el programa Microsoft Excel XP. Todos los resultados aparecen resumidos mediante tablas de frecuencia en el anexo 2.

7.2 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

MACRO VARIABLE	VARIABLE	DEFINICIÓN	NATURALEZA	NIVEL DE MEDICIÓN	CRITERIO DE CLASIFICACIÓN	INTERRELACIÓN
INDIVIDUO	Edad	Tiempo que ha vivido una persona desde su nacimiento. Rango de años que adquiere un individuo a lo largo de su vida.	Cuantitativa	Intervalo	13 – 14 años 15 – 16 años 17 – 18 años	Independiente
	Sexo	Es la condición orgánica, anatómica y fisiológica que establece la diferencia de género.	Cualitativa	Nominal	- Masculino - Femenino	Independiente
	Nivel Educativo	Es el grado de escolaridad que adquiere un individuo durante su formación académica.	Cualitativa	Ordinal	- Primaria Incompleta - Primaria Completa - Secundaria Incompleta - Secundaria Completa - Técnico - Universitarios	Independiente
	Ocupación	Es el oficio en el cual se desempeña una persona para obtener una remuneración económica.	Cualitativa	Nominal	- Empleado Dependiente - Empleado Independiente - Estudiante - No trabaja	Independiente
CONSUMO DE ALCOHOL	Tipos de Bebidas Alcohólicas que consumen	Son sustancias psicoactivas depresoras del SNC que ingeridas, alteran las células cerebrales provocando pérdida en la capacidad de autocontrol, conciencia, coordinación y sentido de la realidad	Cualitativa	Nominal	Tipos: - Cerveza - Ron - Aguardiente - Otros	Dependiente
	Frecuencia del consumo de alcohol	Es cada cuanto una persona ingiere una sustancia específica que por lo general es adictiva.	Cuantitativa	Ordinal	-Una vez al mes -Fines de semana - Una vez a la semana - Algunas veces en la semana - Todos los días	Dependiente
	Edad de inicio del consumo de alcohol	Etapas en la cual el individuo comienza a ingerir bebidas embriagantes	Cuantitativa	Intervalo	- menor de 7 - entre 7 y 11 - entre 12 y 15 - entre 16 y 18	Dependiente
	Establecimientos públicos de consumo en la comunidad	Son los lugares accesibles para todo tipo de personas donde tienen facilidad para adquirir el alcohol	Cualitativa	Nominal	- Billares - Estaderos - Tiendas - Estancos	Independiente

MACRO VARIABLE	VARIABLE	DEFINICION	NATURALEZA	NIVEL DE MEDICIÓN	CRITERIO DE CLASIFICACIÓN	INTERRELACION
FACTORES DE RIESGOS INDIVIDUALES	Tipos de Personalidad	Son los rasgos, tendencias, características, hábitos, carácter y motivación que se manifiesta a través del comportamiento de una persona.	Cualitativa	Nominal	Tipos: - Extrovertido - Introverso	Independiente
	Nivel de autoestima	Es el valor o afecto que se deposita en si mismo, en el se incluye el autoconocimiento, el autoconcepto, autorespeto, autoaceptación, la autoevaluación y el amor propio	Cualitativa	Nominal	- alta - media - baja	Independiente
FACTORES DE RIESGO AMBIENTALES	Nivel de relaciones intrafamiliares	Grado de comunicación en el núcleo familiar que permite el desarrollo de actividades en conjunto	Cualitativa	Nominal	- buena - regular - mala	Independiente
	Nivel de relaciones interpersonales	Grado de comunicación con las personas que le rodean en el cual hay empatía y afectos recíprocos con los que desarrolla actividades en conjunto	Cualitativa	Nominal	- buena - regular - mala	Independiente
	Antecedentes familiares de consumo de alcohol	Son hallazgos genéticos encontrados en el núcleo familiar que predisponen el consumo de alcohol en el individuo	Cualitativa	Nominal	- padre - madre - hermanos - primos - tíos - ninguno	Independiente
	Actividades ocio-recreativas	Son las acciones que realizan los jóvenes en su tiempo libre, que les permite distraerse y contribuyen a mejorar su salud mental	Cualitativa	Nominal	- deportes - hobbies - actividades familiares - actividades con amigos	Independiente

7.3 ANÁLISIS DE RESULTADOS

A través del procesamiento de la encuesta se obtuvieron los siguientes resultados:

7.3.1 ANÁLISIS POR MACROVARIABLES

Por medio del desarrollo del análisis de las macrovariables, que en su orden son: consumo de alcohol, factores de riesgo individuales y factores de riesgo ambientales; se caracterizó el comportamiento de la población objetivo.

7.3.1.1 Consumo de Alcohol.

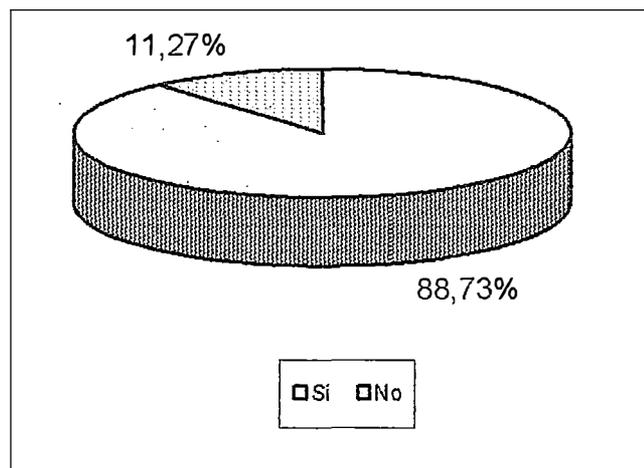


Gráfico 1. porcentaje de jóvenes consumidores de bebidas alcohólicas
Elaboración propia a partir de la encuesta

Según la encuesta realizada a los jóvenes entre las edades de 13 y 18 años del barrio Los Rosales, se detectó que el 88,7% de los mismos han consumido algún tipo de bebida alcohólica, ver gráfico 1. Como puede observarse, éste es un alto porcentaje, debido a los estilos de vida observados en este tipo de sectores subnormales, con la influencia de factores de riesgo que predisponen al problema. Por lo cual, esta variable puede considerarse modeladora ya que es la que

determina la relación de causalidad con una serie de factores de riesgo ya definidos previamente.

Dentro de las bebidas embriagantes que más consumen los jóvenes de la población en estudio se encuentran la cerveza con un 44.44%, el aguardiente y el ron con un 19.44%, debido a la accesibilidad que tienen a éstos por su bajo costo, además de las condiciones socio-culturales y la facilidad de adquirirlas en días ordinarios muy a pesar de que son jóvenes que no alcanzan su mayoría de edad.

A su vez se observa, según la tabla 1, que el 44.4% de los jóvenes consumen alcohol por lo menos una vez al mes, pero además existe un 38.8% de los mismos que lo hacen cada fin de semana, predisponiéndolos a un alto riesgo de ser alcohólicos. A pesar de que no se observaron jóvenes que ingieren alcohol todos los días si se apreciaron jóvenes que ingieren bebidas embriagantes entre semanas (11.1%) en días normales de estudio, convirtiendo a muchos en ausentistas escolares.

Tabla 1. frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas.

FRECUENCIA DEL CONSUMO	FRECUENCIA	%
CADA MES	28	44,44%
FINES DE SEMANA	25	38,89%
UNA VEZ POR SEMANA	4	5,56%
ALGUNAS VECES EN LA SEMANA	7	11,11%
CADA DÍA	0	0,00%
TOTAL	63	100%

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta.

Al efectuar la pregunta sobre a que edad inició a consumir alcohol al 88.7% de la población en estudio que lo hace, se obtuvo que la edad más incidente estaba entre los 12 y los 15 años, lo que significa que la ingesta de bebidas alcohólicas se da en este periodo preadolescente, ya que el joven no tiene ni la capacidad física

ni psicológica para enfrentar este tipo de problemática y es en la cual en donde se dan grandes cambios en su personalidad.

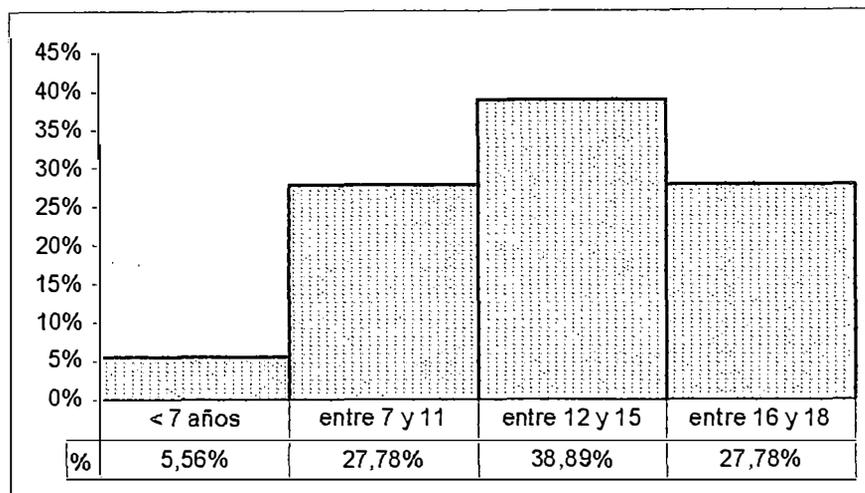


Gráfico 2. Edad de inicio de consumo de bebidas alcohólicas
Elaboración propia a partir de la encuesta

Como aspecto preocupante se observó un elevado porcentaje de jóvenes que iniciaron el consumo antes de los 12 años (33.3%) estando aun en la etapa infantil tardía esto se debe principalmente a la idiosincrasia de la población que vive en los estratos estratificados socialmente como bajos, donde los propios padres impulsan el consumo de bebidas alcohólicas en las actividades familiares (ver gráfico 2).

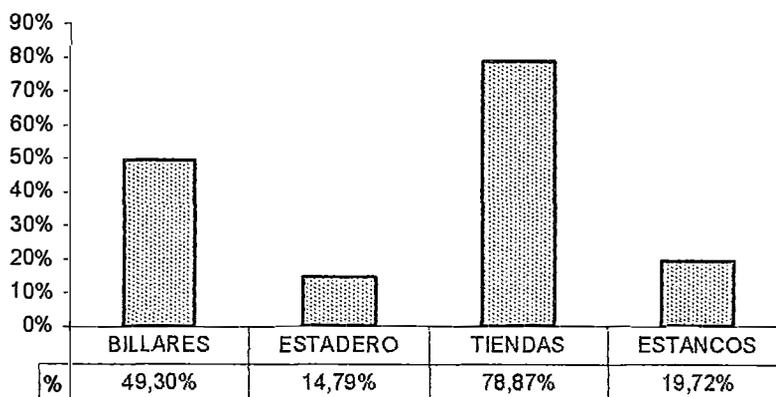


Gráfico 3. Tipos de establecimientos donde se tiene acceso a bebidas embriagantes
Elaboración propia a partir de la encuesta

De acuerdo al gráfico 3, el principal lugar donde los jóvenes tienen acceso para el consumo de cualquier tipo de bebidas embriagantes son las tiendas con un porcentaje del 78.8, debido a la gran cantidad de este tipo de lugares en los barrios además de factores como la no aplicación de medidas de censura por ser menores de edad y por los bajos precios que se manejan. Además, también se obtuvo un gran porcentaje de consumo de alcohol en los billares debido a que se han convertido en los lugares preferidos para diversión entre los jóvenes.

7.3.1.2 Factores de riesgo individuales.

Con la interpretación del gráfico número cuatro se detectó que el 77.8% de los jóvenes en estudio del barrio los Rosales se califican con una personalidad introvertida, mientras que un 22.2% se autocalifican como extrovertidos, a su vez se observa que solo el 16.9% de los jóvenes se autoconsideran con un nivel alto de autoestima.

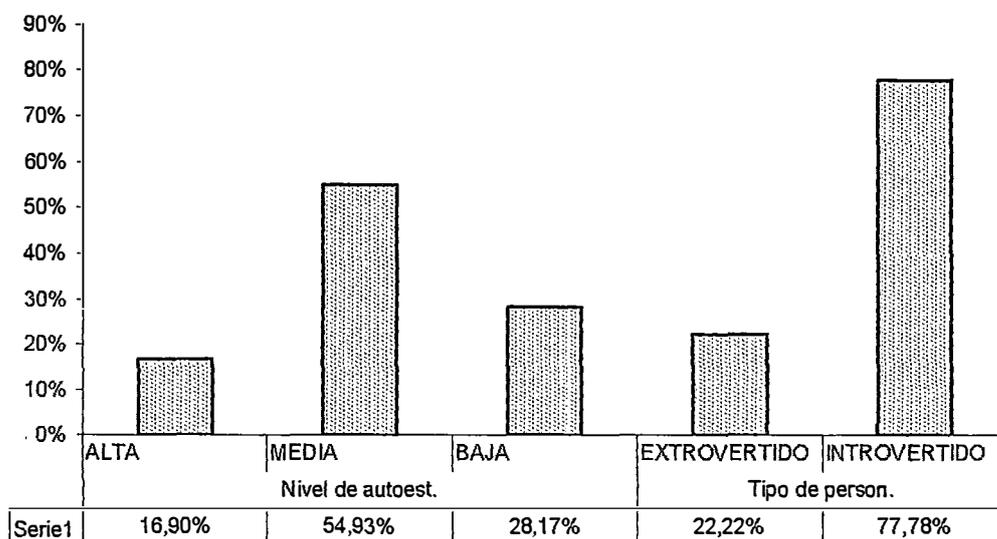


Gráfico 4. Nivel de autoestima y tipo de personalidad para los jóvenes en estudio del barrio los Rosales.

Elaboración propia a partir de la encuesta

Por lo cual se infiere que estos dos factores pueden influir como determinantes causales del consumo de alcohol en la población en estudio.

7.3.1.3 Factores de riesgo ambientales

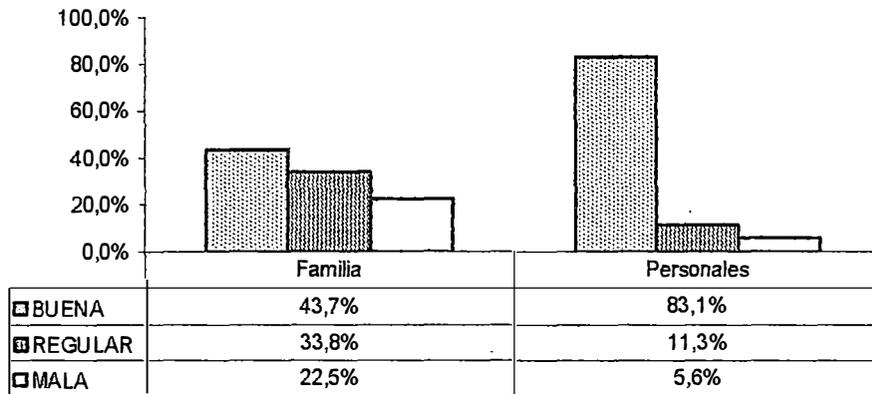


Gráfico 5. Nivel de las relaciones intrafamiliares e interpersonales.
Elaboración propia a partir de la encuesta

Del análisis del Grafico 5 puede extraerse que los jóvenes en estudio de la comunidad del barrio Los Rosales tienen mejores relaciones personales con amigos y gente del entorno que con su núcleo familiar, ya que mientras que el 83.1% de los mismos calificó como buena sus relaciones interpersonales, menos del 44% consideró buenas sus relaciones intrafamiliares.

Esto puede demostrar deficiencias en la comunicación familiar, donde al preadolescente le parecen más importantes los consejos y sugerencias de los amigos o de otras personas mayores que la de sus propios padres y por ende puede incidir al joven a comportamientos irregulares.

Tabla 2. Antecedentes familiares del consumo de alcohol

FAMILIAR	NÚMERO	PORCENTAJE
MADRE	12	16,7%
PADRE	43	61,1%
HERMANOS	20	27,8%
TIOS	36	50,0%
PRIMOS	16	22,2%
OTROS	16	22,2%
NINGUNO	4	5,6%

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta

Los totales no suman 100% debido a que la respuesta era de tipo múltiple

En lo que respecta a los antecedentes familiares de consumo de bebidas alcohólicas de los jóvenes de la poblaciones estudio se observa un gran porcentaje de ingesta de alcohol en los núcleos familiares, donde la mayor proporción se centró en el padre con más del 60%, siendo realmente alarmante que casi todos los jóvenes (94.3%) tienen antecedentes de personas consumidoras, no solo de uno, sino de dos y hasta de tres personas de la misma familia (ver tabla 2).

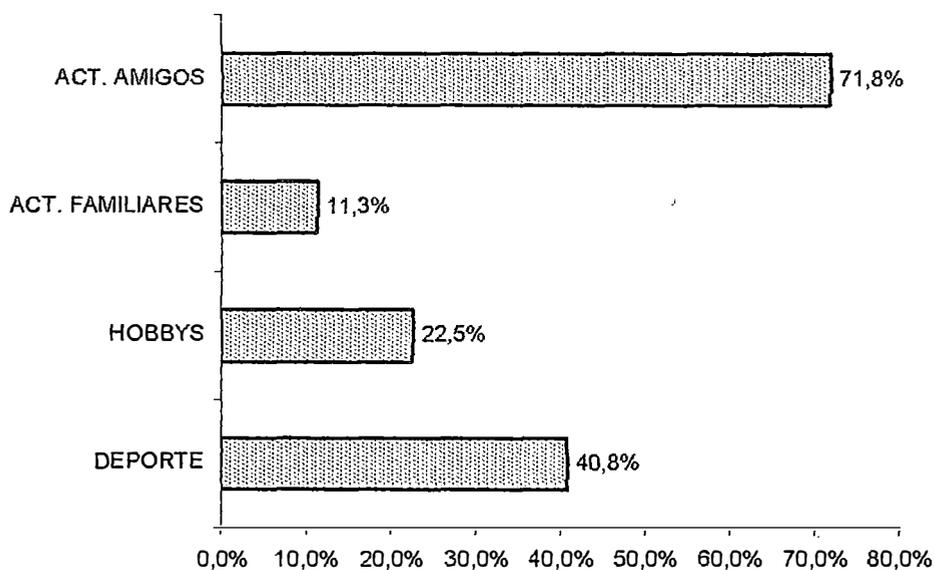


Gráfico 6. Realización de actividades ocio-recreativas
Elaboración propia a partir de la encuesta

Con el análisis del gráfico 6 se observa que la actividad ocio-recreativa que realizan los jóvenes con mayor frecuencia en su tiempo libre es departir con los amigos con un 71.8%, ya sea en fiesta o establecimientos públicos, concordando así con los resultados del gráfico 5 (nivel de las relaciones interpersonales e intrafamiliares), también se pudo establecer que los jóvenes del barrio los Rosales pasan mucho más tiempo con otras personas que con su propia familia, donde las actividades familiares solo representan el 11.3%.

7.3.2 ANÁLISIS CONJUNTO POR VARIABLES DE IDENTIFICACIÓN

Con la realización de este análisis se determinó una mayor caracterización de la población en estudio al correlacionar la variable modeladora (consumo de alcohol) con las variables de identificación, las cuales son: edad, sexo, nivel educativo, ocupación.

7.3.2.1 Edad.

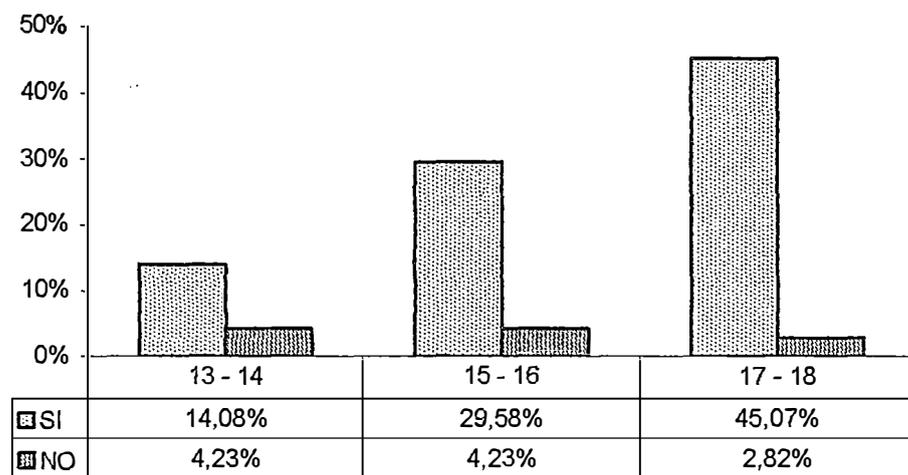


Gráfico 7. Relación del consumo de alcohol con la edad de los jóvenes de la población en estudio. Elaboración propia a partir de la encuesta

A partir del gráfico 7 puede observarse que los jóvenes que presentan un mayor consumo de alcohol se encuentran entre los 17 y 18 años con una representación de más del 45%, mientras que se observa una menor proporción en los jóvenes de edades entre los 13 y los 14 años, demostrándose una relación directa entre la edad y el consumo de alcohol. Un pensamiento común entre los jóvenes es que entre mayor edad tienen, mayor libertad tienen para consumir bebidas embriagantes, en muchas ocasiones de forma abusiva.

7.3.2.2 Sexo.

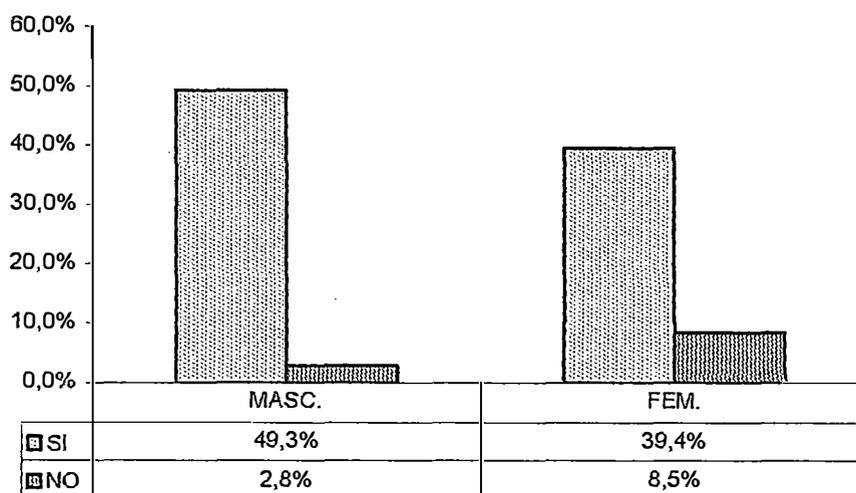


Gráfico 8. Distribución del consumo de alcohol en jóvenes según el sexo.
Elaboración propia a partir de la encuesta

Por medio del estudio aplicado con la variable sexo (ver gráfico 8), se determinó que existía en el Barrio los Rosales un porcentaje superior de consumo de alcohol en hombres con un 49.3 que en mujeres, con un 39.4, debido principalmente a la cultura machista donde no se les permite mayor libertad a la mujer. Sin embargo, se ha observado que actualmente la frecuencia de mujeres que ingieren alcohol se

ha aumentado gradualmente como se detectó en la población objetivo, donde el sexo femenino tiene un alto porcentaje de consumo.

7.3.2.3. Nivel educativo.

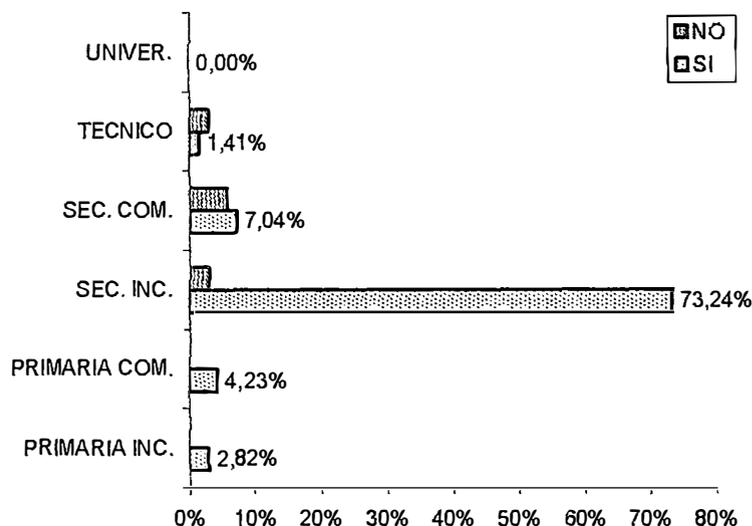


Gráfico 9. Distribución del consumo de alcohol según nivel educativo.
Elaboración propia a partir de la encuesta.

Del análisis del gráfico 9 se estableció que del número de personas encuestadas, un 73.24% se encuentra en un nivel educativo de secundaria incompleta, lo que representa que existen en la población muchos jóvenes que consumen alcohol y sin embargo, están estudiando; lo que produce en ocasiones el aumento considerable en la ingestión de bebidas alcohólicas con los compañeros de estudio.

A pesar de que los jóvenes conviven en un sector subnormal el índice de personas que no estudian es inferior e incluso se encontraron jóvenes en carreras técnicas .

7.3.2.4. Ocupación.

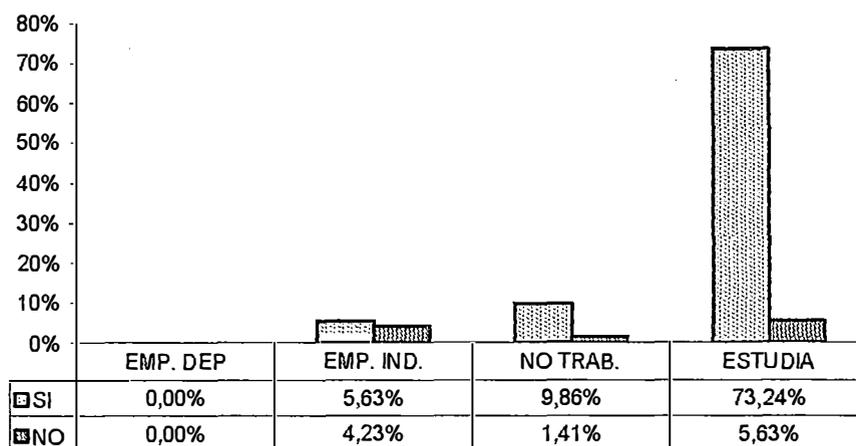


Gráfico 10. Relación del consumo de alcohol y la ocupación de los jóvenes de la población en estudio.

Elaboración propia a partir de la encuesta

Al interrelacionar las variables ocupación y consumo de alcohol, mostrado en el gráfico 10, se analiza que el 73% de la base de estudio son estudiantes, de lo que se deduce que la disponibilidad de tiempo es un factor que se relaciona con la ingesta de bebidas embriagantes, que se traduce de igual forma en las personas que no trabajan ya que se identificó un porcentaje de 9.86 que ingieren bebidas embriagantes. Por el contrario, la población no consumidora de alcohol posee un buen promedio de ocupación tanto laboral como de estudio.

7.3.3. ANÁLISIS CONJUNTO POR FACTORES DE RIESGO

Con este análisis se busca establecer si existe una relación de causalidad entre la variable modeladora (consumo de alcohol) y las variables pertenecientes a los factores de riesgo, como los son de identificación, las cuales son: tipo de

personalidad, nivel de autoestima, relaciones intrafamiliares y relaciones interpersonales.

7.3.3.1 Tipo de personalidad

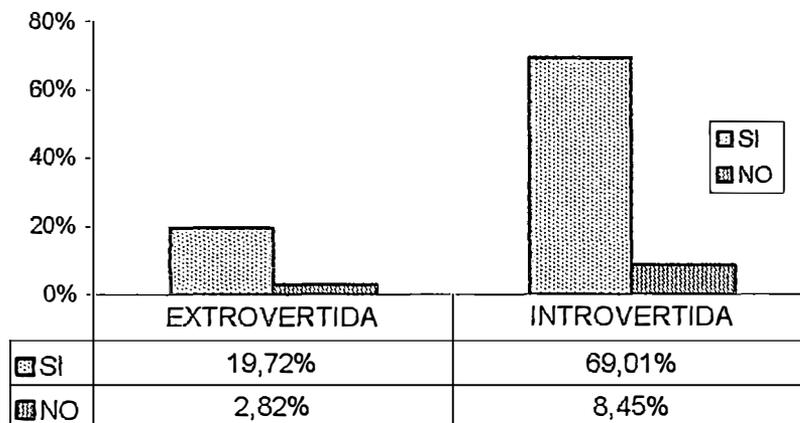


Gráfico 11. Relación del consumo de alcohol con el tipo de personalidad
Elaboración propia a partir de la encuesta

A través del análisis del gráfico 11 se identificó que el 69% de la población juvenil del barrio Los Rosales que consumen alcohol presentan un tipo de personalidad introvertida, por lo cual se puede asumir que estos jóvenes recurren al alcohol para aumentar sus relaciones interpersonales. Cabe anotar que el porcentaje de individuos con personalidad extrovertida es superior a 19, lo que indica que la ingestión de bebidas alcohólicas es utilizada como forma de diversión.

7.3.3.2 Nivel de autoestima

Efectuando el análisis del gráfico 12, se obtiene que un 26,7% de los jóvenes en estudio que consumen alcohol se consideran con una autoestima alta, lo que representa un considerable porcentaje de personas con conceptos claros de si

mismos y seguros de sus acciones. No obstante, más del 61% de los jóvenes que se autocalifican con una autoestima media a baja son consumidores frecuentes de alcohol, por lo que no puede concluirse que el nivel de autoestima de los jóvenes del Barrio los Rosales influye directamente en el consumo de alcohol.

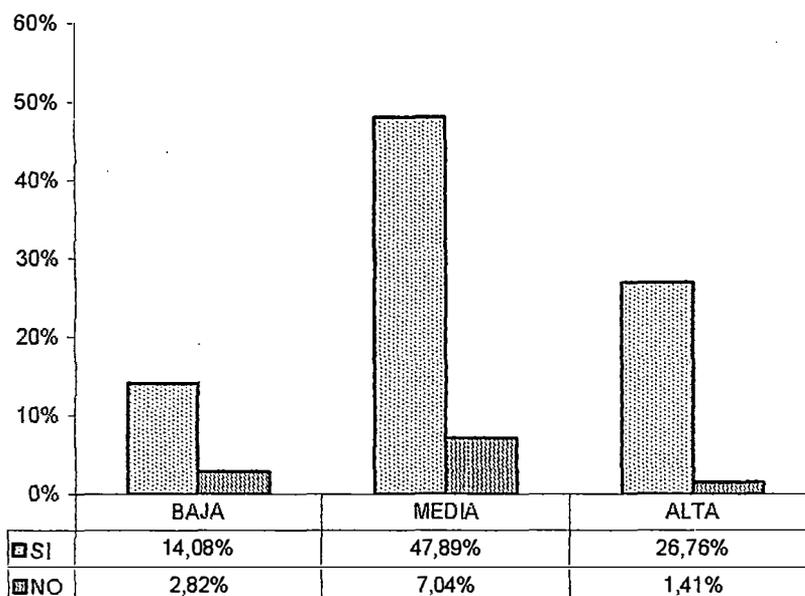


Gráfico 12. Relación del consumo de alcohol con el nivel de autoestima
Elaboración propia a partir de la encuesta

7.3.3.3 Nivel de relaciones intrafamiliares.

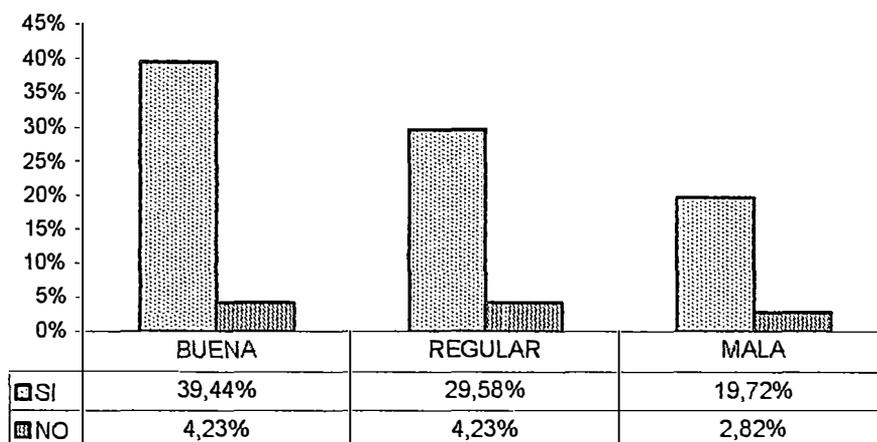


Gráfico 13. Relación del consumo de alcohol con el nivel de relaciones intrafamiliares
Elaboración propia a partir de la encuesta

Al observar el gráfico 13 puede analizarse que un 39.44% de los jóvenes que tienen una buena relación con el núcleo familiar consumen bebidas embriagantes, lo que demuestra que no existe una dependencia directa del consumo con dicha variable, si no más bien de carácter inverso. Sin embargo se identificó que el 49.3% de la población restante que ingieren alcohol presentan problemas a nivel intrafamiliar, lo que puede estar generando el consumo en los jóvenes.

7.3.3.4 Nivel de relaciones interpersonales

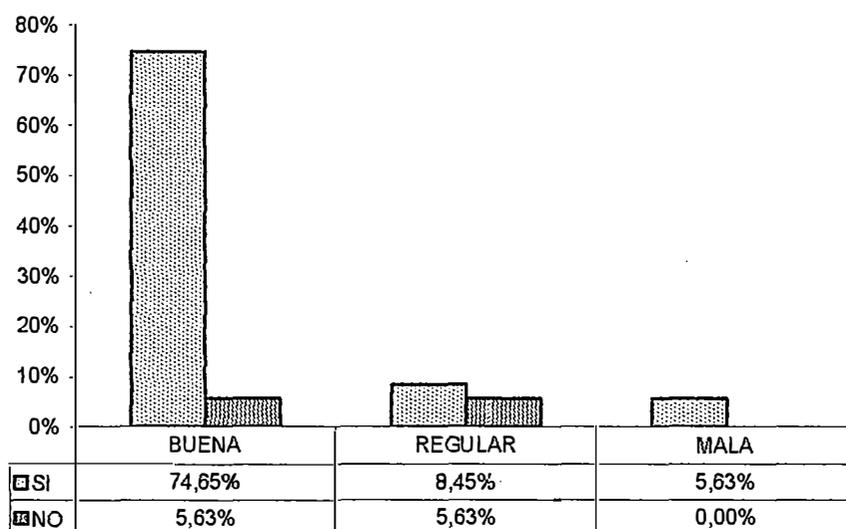


Gráfico 14. Relación del consumo de alcohol con el nivel de relaciones interpersonales
Elaboración propia a partir de la encuesta

Del gráfico anterior puede extraerse que existe una correlación de tipo inversa entre el consumo de alcohol de los jóvenes del barrio Los rosales y el nivel de sus relaciones interpersonales.

Como puede observarse, las relaciones entre los jóvenes de 13 a 18 años y amigos y personas que le rodean son autocalificadas como buenas. Y un 74.6% de los mismos presentan un consumo frecuente de alcohol, lo que indica que los

jóvenes se divierten involucrando al alcohol en sus actividades (ver gráfico 14). Los amigos son las personas con las que básicamente conviven en la comunidad y el colegio, con los cuales pasan la mayor parte de su tiempo, convirtiéndose en su principal influencia.

Al tener definidas las relaciones entre la variable modeladora (consumo de bebidas alcohólicas entre los jóvenes del barrio los Rosales) y variables pertenecientes a los factores de riesgo así como las variables de identificación pueden plantearse estrategias que coadyuven en la solución de la problemática planteada y que por ende mejore el bienestar de los jóvenes que hacen parte del grupo de estudio.

8. CONCLUSIÓN

A través de la investigación se determinaron los factores de riesgo individuales y ambientales que inciden en el consumo de alcohol de la población juvenil de 13 a 18 años del barrio Los Rosales, identificándose los siguientes resultados:

- Se detectó que existe un elevado porcentaje de jóvenes de la población objetivo que consumen bebidas alcohólicas (más del 88% del total).
- De los tipos de bebidas alcohólicas, la de mayor consumo es la cerveza, por ser ésta de fácil acceso.
- Se estableció que los jóvenes están consumiendo alcohol por lo menos una vez al mes y un gran número de ellos lo hacen todos los fines de semana facilitando la predisposición al alcoholismo, y en el peor de los casos se encuentran jóvenes que ingieren alcohol en días ordinarios.
- La edad de inicio del consumo de alcohol más frecuente está entre los 12 y 15 años, lo que indica que el consumo se da a temprana edad, durante el periodo preadolescente, aumentando el riesgo a consumir de forma abusiva en etapas posteriores de su vida.
- El principal lugar que tienen los jóvenes para adquirir y/o consumir bebidas son las tiendas, debido a que en estos establecimientos no se aplican medidas de

censura a los menores de edad y se manejan muy bajos precios en este tipo de bebidas.

- Se detectó que existe relación entre el tipo de personalidad y el consumo de alcohol, ya que la mayoría de jóvenes que consumen alcohol se autoidentifican como introvertidos, asumiéndose que ingieren alcohol para aumentar su sociabilización.
- Se identificó una relación de causalidad entre el nivel de autoestima y el consumo de alcohol entre los jóvenes de la población en estudio, debido a que más del 50% de los mismos se califican con un medio o bajo nivel de autoestima y son altamente consumidores.
- Se determinó que no existe una relación directa entre las relaciones intrafamiliares con el consumo de alcohol, ya que hay un alto porcentaje de jóvenes que consumen y sin embargo manifiestan tener buenas relaciones con su núcleo familiar.
- Se detectó que las malas relaciones interpersonales no son un factor de causalidad para el consumo de alcohol en los jóvenes. Muy por el contrario se observó que la mayoría de los mismos poseen buenas relaciones con las personas de su entorno, lo que puede evidenciar que son influencia directa para el consumo de alcohol.

Teniendo en cuenta los resultados dados, se establece que en la población juvenil del barrio Los Rosales existe una influencia directa entre el consumo de alcohol y factores de tipo individual como la personalidad y la autoestima, así como factores ambientales como las relaciones intrafamiliares e interpersonales; demostrándose

que estos jóvenes por las condiciones de vida en las cuales se desarrollan, predisponen al individuo a la ingesta iterativa de bebidas embriagantes.

Esta problemática es una de las de mayor incidencia a nivel social, por ello se deben implementar estrategias con base a los resultados obtenidos, encaminados a la prevención y el control del consumo de alcohol, principalmente en los sectores subnormales, que son los más vulnerables a este problema.

9. RECOMENDACIONES

Luego de haber realizado la caracterización de los factores de riesgo que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas del barrio Los Rosales se hace necesario la implementación de factores protectores que puedan minimizar la problemática. Se hace énfasis en los siguientes aspectos:

- Educación a los jóvenes sobre los riesgos que ocasiona el consumo de alcohol y la importancia de aplicar estilos de vida saludables.
- Es vital en la comunidad del Barrio Los Rosales gestionar a nivel Distrital la construcción y realización de zonas recreativas y deportivas para un mejor aprovechamiento del tiempo libre.
- En acción conjunta con los líderes comunitarios, se deben crear talleres lúdicos y ocupacionales que permitan a los jóvenes incrementar su capacidad creativa y productora.
- Desarrollar jornada recreativas, especialmente los fines de semana, teniendo en cuenta que el consumo de alcohol es elevado en esos días.

- En común acuerdo con la secretaria de salud del distrito se deben realizar campañas frecuentes en la comunidad de "*Cero Alcohol*" con el fin de contribuir en la disminución del problema.

- Implementar en el barrio los Rosales programas de promoción y prevención frente al consumo de alcohol, específicamente dirigidos hacia la población juvenil.

- Ejecutar terapias psicosociales donde participen activamente los jóvenes y su núcleo familiar con el fin de afianzar las relaciones interpersonales.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Coloquio. Revista de la Dirección Nacional de Estupefacientes. Reporte sobre el Consumo de Alcohol en América Latina. Marzo 2001. Página 80.
- Ministerio de Salud. Estadísticas de Consumo de Bebidas Alcohólicas en Colombia. Enero 2003.
- Picatoste, Médico. 1996
- Revista A.A. Informe Especial sobre "Estudio Departamental sobre incidencia y Prevalencia del Consumo de Alcohol". Junio 2000
- Revista RED N° 26. Comunicación De Doble Vía. Informe Especial Sobre " Estudio Mundial De Percepción Acerca Del Problema De Las Drogas"
- Torres y Montoya, 1997. Revista RED No. 35. Proyecto Enlace. Mayo 2001
- Uribe, Camilo. Drogas Semisintéticas. Folleto RED N° 17, Comunicación De Doble Vía. Proyecto Enlace. Abril 2000. Pagina 5.

- Angulo Menco, Carlos. Metodología de la investigación científica. Texto básico universitario. Editorial Antillas. Barranquilla, 1993.

- www.google.com/alcoholismo.html.

- www.minsalud.gov.co

- www.oms.org.

ANEXOS

ANEXO 1
UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
FACULTAD DE ENFERMERÍA
VII SEMESTRE

ENCUESTA DE DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE RIESGO QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN LA POBLACIÓN JUVENIL DE 13 A 18 AÑOS DEL BARRIO LOS ROSALES DEL MUNICIPIO DEL BARRANQUILLA EN EL PERIODO 2003

0. Identificación

- Nombre: _____
- Edad: _____ Sexo: F ____ M ____
- Dirección: _____
- Escolaridad: _____
- Ocupación: _____

1. ¿Consumes usted alcohol?

Si _____ No _____

2. Habitualmente que tipo de bebida alcohólica consume?

- cerveza: _____
- ron: _____
- aguardiente: _____
- otro: _____ cual? _____

3. Cada cuanto lo consumes?

- una vez al mes: _____
- fines de semana: _____
- una vez a la semana: _____
- algunas veces en la semana: _____
- todos los días: _____

4. A que edad iniciaste a consumir alcohol?

- antes de los 7 años: _____
- entre los 7 y los 11 años: _____
- entre los 12 y los 15 años: _____
- entre los 16 y los 18 años: _____

5. Como clasificas tu personalidad?

- Extrovertido: _____
- Introvertido: _____

6. Como calificas tu autoestima?

- Alta: _____
- Media: _____
- Baja: _____

7. Como es la relación con tu familia? (padres, hermanos, tíos etc.)

- buena: _____
- regular: _____
- mala: _____

8. Como es la relación con tus amigos?

- buena: _____
- regular: _____
- mala: _____

9. algún miembro de tu familia consume alcohol?

- Padre: _____
- Madre: _____
- Hermano (a): _____
- Tío (a): _____
- Primo (a): _____
- Otros: _____ ¿Cuál? _____

10. En que lugar frecuentemente consigues y/o consumes alcohol?

- billares: _____
- estaderos: _____
- tiendas: _____
- estancos: _____

11. Cuales son las actividades que realizas en tu tiempo libre?

- deportes: _____
- actividades con los amigos: _____
- hobbies: _____
- actividades en familia: _____

ANEXO 2
RESULTADOS TABULADOS SEGÚN TABLAS DE FRECUENCIAS

CONSUMO DE ALCOHOL		
	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	63	88,73%
No	8	11,27%
Total	71	100,00%

BEBIDAS ALCOHOLICAS		
	NÚMERO	PORCENTAJE
CERVEZA	28	44,44%
RON	12	19,44%
AGUARDIENTE	12	19,44%
OTROS	11	16,67%
TOTAL	63	100,00%

FRECUENCIA DEL CONSUMO		
	NÚMERO	PORCENTAJE
CADA MES	28	44,44%
FIN SEM.	24,5	38,89%
1VEZ X SEM	3,5	5,56%
ALGUNAS VECES	7	11,11%
CADA DÍA	0	0,00%
TOTAL	63	100,00%

EDAD DE INICIO CONSUMO		
	NÚMERO	PORCENTAJE
< 7 años	4	5,56%
entre 7 y 11	18	27,78%
entre 12 y 15	25	38,89%
entre 16 y 18	18	27,78%
TOTAL	63	100,0%

PERSONALIDAD		
	NÚMERO	PORCENTAJE
EXTROVERTIDO	16	22,22%
INTROVERTIDO	55	77,78%
TOTAL	71	100,00%

NIVEL DE AUTOESTIMA		
	NÚMERO	PORCENTAJE
ALTA	12	16,90%
MEDIA	39	54,93%
BAJA	20	28,17%
TOTAL	71	100,00%

NIVEL RELACIONES INTRAFAMILIARES		
	NÚMERO	PORCENTAJE
BUENA	31	43,66%
REGULAR	24	33,80%
MALA	16	22,54%
TOTAL	71	100,00%

NIVEL RELACIONES INTERPERSONALES		
	NÚMERO	PORCENTAJE
BUENA	59	83,10%
REGULAR	8	11,27%
MALA	4	5,63%
TOTAL	71	100,00%

ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS		
	NÚMERO	PORCENTAJE
BILLARES	35	49,30%
ESTADERO	11	14,79%
TIENDAS	56	78,87%
ESTANCOS	14	19,72%

ACTIVIDADES OCIO-RECREATIVAS		
	NUMERO	PORCENTAJE
DEPORTE	29	40,8%
HOBBYS	16	22,5%
ACT. FAMILIARES	8	11,3%
ACT. AMIGOS	51	71,8%

CONSUMO DE ALCOHOL POR EDAD			
EDAD	SI	NO	TOTAL
13 - 14	14,08%	4,23%	18,31%
15 - 16	29,58%	4,23%	33,80%
17 - 18	45,07%	2,82%	47,89%
TOTAL	88,73%	11,27%	100,00%

CONSUMO DE ALCOHOL POR SEXO			
SEXO	SI	NO	TOTAL
MASC.	35	2	37
FEM.	28	6	34
TOTAL	63	8	71

CONSUMO DE ALCOHOL POR NIVEL EDUCATIVO			
NIVEL EDUCATIVO	SI	NO	TOTAL
PRIMARIA INCOMPLETA	2	0	2
PRIMARIA COMPLETA	3	0	3
SECUNDARIA INCOMPLETA	52	2	54
SECUNDARIA COMPLETA	5	4	9
TECNICO	1	2	3
UNIVERSIDAD	0	0	0
TOTAL	63	8	71

CONSUMO DE ALCOHOL POR OCUPACION			
NIVEL EDUCATIVO	SI	NO	TOTAL
EMP. DEP	0	0	0
EMP. IND.	4	3	7
NO TRAB.	7	1	8
ESTUDIA	52	4	56
TOTAL	63	8	71

CONSUMO DE ALCOHOL POR PERSONALIDAD			
	SI	NO	TOTAL
EXTROVERTIDA	14	2	16
INTROVERTIDA	49	6	55
TOTAL	63	8	71

CONSUMO DE ALCOHOL POR NIVEL DE AUTOESTIMA			
	SI	NO	TOTAL
BAJA	10	2	12
MEDIA	34	5	39
ALTA	19	1	20
TOTAL	63	8	71

CONSUMO DE ALCOHOL POR REL. INTRAFAMILIARES			
	SI	NO	TOTAL
BUENA	28	3	31
REGULAR	21	3	24
MALA	14	2	16
TOTAL	63	8	71

CONSUMO DE ALCOHOL POR REL. INTERPERSONALES			
	SI	NO	TOTAL
BUENA	53	4	57
REGULAR	6	4	10
MALA	4	0	4
TOTAL	63	8	71

ANEXO 3

RECURSOS HUMANOS, ECONÓMICOS Y DE TIEMPO

1. RECURSOS HUMANOS

La Planificación del Diseño de Investigación fue ejecutado por el grupo de estudiantes que realizarán el estudio, conformado por: **JOHANNA CONTRERAS, VIKY RANGEL y YULYS UTRIA**, con la asesoría de la Docente **TAIDE MONTERROSA**.

La ejecución del trabajo de investigación, basada en la elaboración de encuestas a los jóvenes de 13 a 18 años del Barrio Los Rosales, se desarrolló en su totalidad por las responsables del proyecto, por lo tanto, no fue necesario incluir personal de apoyo para la recolección y procesamiento de la investigación.

2. RECURSOS ECONÓMICOS (PRESUPUESTO)

Item	Rubro	Valor
1	Transporte:	\$ 70.000
2	Fotocopias de Encuestas:	\$ 15.000
3	Papelería:	\$ 45.000
4	Búsqueda de Evidencia:	\$ 50.000
5	Trascripción de Documentos	\$200.000
6	Disquete	\$ 20.000
7	Refrigerios	<u>\$ 50.000</u>
	TOTAL	\$450.000

- 1- ALCOHOLISMO
- 2- BEBIDAS ALCOHOLICAS - ASPECTOS SOCIALES
- 3- ADICCION ALCOHOLICA
- 4- ALCOHOLISMO - TRATAMIENTO
BARRANQUILLA - BARRIO LOS ROSALES - ALCOHOLISMO