

FORMULACIÓN DE UNA PROPUESTA DE VALOR PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA, COLOMBIA

Nombres y apellidos
JAVIER JESÚS LOBELO DEL RÍO
Código estudiantil: 2015284371078

Trabajo de investigación presentado como requisito para optar el título de:
Magister en Administración de Empresas e Innovación

Tutor(es):
Eduardo José Salazar Araujo
Magda Andrea Monsalve Peláez

RESUMEN

Barranquilla goza de una posición geográfica envidiable, ubicada al norte de Colombia, en el margen de la desembocadura con el río Magdalena y el mar Caribe y es la quinta ciudad del país más visitada por los turistas extranjeros. A través de este trabajo de investigación se pretende formular una propuesta de valor para posicionar como destino turístico sostenible a la ciudad de Barranquilla, Colombia.

En primer lugar, se identificaron las estrategias implementadas para posicionar a Barranquilla como destino turístico sostenible. Luego se realiza un análisis situacional con base en la opinión de 14 expertos stakeholders del sector, con el fin de elaborar un diagnóstico sobre el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad.

A partir de modelos teóricos, y teniendo en cuenta la realidad específica de Barranquilla, se formula una propuesta de valor conceptual para el desarrollo del turismo sostenible.

Este estudio finaliza con el planteamiento de estrategias de mejora para el posicionamiento de la ciudad de Barranquilla como destino turístico sostenible. Se concluye que existe una gran sinergia entre la Alcaldía de Barranquilla y los diferentes actores para direccionar y potenciar a Barranquilla como destino cultural a través del Carnaval, y además convertir a Barranquilla en un biodiverciudad, a

través del desarrollo de infraestructura como el Malecón del Río y proyectos de sostenibilidad como el desarrollo de Puerto Mocho y la recuperación de la Ciénaga de Mallorquín. Además, existe un gran potencial en el turismo de negocios, turismo deportivo y turismo de salud entre otros.

Palabras clave: Turismo Sostenible; Cadena de Valor; Competitividad Turística; ODS.

ABSTRACT

Barranquilla enjoys an enviable geographical position, located in the north of Colombia, on the margin of the mouth of the Magdalena River and the Caribbean Sea, and it is the fifth most visited city in the country by foreign tourists.

Through this research work, it is intended to formulate a value proposition to position the city of Barranquilla, Colombia as a sustainable tourist destination. First, the strategies implemented to position Barranquilla as a sustainable tourist destination were identified. Then a situational analysis is carried out based on the opinion of 14 expert stakeholders in the sector, in order to prepare a diagnosis on the development of sustainable tourism in the city.

Based on theoretical models, and taking into account the specific reality of Barranquilla, a conceptual value proposition for the development of sustainable tourism is formulated.

This study ends with the approach of improvement strategies for the positioning of the city of Barranquilla as a sustainable tourist destination.

It is concluded that there is a great synergy between the Mayor's Office of Barranquilla and the different actors to direct and promote Barranquilla as a cultural destination through Carnival, and also turn Barranquilla into a biodiversity city, through the development of infrastructure such as the Malecón del Río and sustainability projects such as the development of Puerto Mocho and the recovery of the Ciénaga de Mallorquín. In addition, there is great potential in business tourism, sports tourism and health tourism among others.

KeyWords: Sustainable Tourism; Value Chain; Tourism Competitiveness; SDG.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Alcaldía de Barranquilla. (19 de mar de 2020). ¿Cómo trabajamos por el turismo? Recuperado el 11 de nov de 2022, de Alcaldía de Barranquilla.: <https://www.barranquilla.gov.co/que-estamos-haciendo>
2. Alcaldía de Barranquilla. (2020). Acuerdo 001 de 2020. Plan de desarrollo 2020-2023 Soy Barranquilla. Barranquilla: Alcaldía de Barranquilla.
3. Alcaldía de Barranquilla. (21 de dic de 2021). 'Ven, Vive Barranquilla', el portal web de turismo para descubrir la magia de la ciudad. Recuperado el

- 11 de nov de 2022, de Alcaldía de Barranquilla:
<https://www.barranquilla.gov.co/desarrolloeconomico/ven-vive-barranquilla-el-portal-web-de-turismo-para-descubrir-la-magia-de-la-ciudad>
4. Alcaldía de Barranquilla. (21 de sep de 2021). Programa de Biodiversidad y Equidad Urbana en Barranquilla. Recuperado el 12 de nov de 2022, de Alcaldía de Barranquilla: <https://www.barranquilla.gov.co/programa-de-biodiversidad-y-equidad-urbana-en-barranquilla>
 5. Alcaldía de Barranquilla. (08 de jul de 2022). Barranquilla, modelo en acceso a fuentes de financiamiento. Recuperado el 12 de nov de 2022, de Alcaldía de Barranquilla: <https://www.barranquilla.gov.co/mi-barranquilla/barranquilla-modelo-en-acceso-a-fuentes-de-financiamiento>
 6. Alcaldía de Barranquilla. (30 de mar de 2022). Carnaval de Barranquilla 2022: Una fiesta que atrajo la alegría de vuelta a más de 490.000 visitantes. Recuperado el 11 de nov de 2022, de Alcaldía de Barranquilla: <https://www.barranquilla.gov.co/cultura/carnaval-de-barranquilla-2022-una-fiesta-que-atrajo-la-alegria-de-vuelta-a-mas-de-490-000-visitantes>
 7. Alcaldía de Barranquilla. (22 de jul de 2022). Más de 220.000 visitantes tienen a Barranquilla como destino en temporada de vacaciones. Recuperado el 11 de nov de 2022, de Alcaldía de Barranquilla. Desarrollo Económico: <https://www.barranquilla.gov.co/desarrolloeconomico/visitantes-barranquilla-destino-vacaciones>
 8. Alcaldía de Barranquilla. (07 de jun de 2022). Próxima a recibir estudios finales, Barranquilla avanza en la hoja de ruta para tener su puerto de aguas profundas. Recuperado el 11 de nov de 2022, de Alcaldía de Barranquilla: <https://www.barranquilla.gov.co/mi-barranquilla/proxima-a-recibir-estudios-finales-barranquilla-avanza-en-la-hoja-de-ruta-para-tener-su-puerto-de-aguas-profundas>
 9. Alcaldía de Barraquilla. (01 de ago de 2019). Sabor Barranquilla moverá el turismo gastronómico. Recuperado el 12 de nov de 2022, de Alcaldía de Barraquilla: <https://www.barranquilla.gov.co/cultura/sabor-barranquilla-movera-el-turismo-gastronomico>
 10. Alianza Uninorte Heraldo. (05 de ago de 2019). Barranquilla puede ser una potencia en turismo de salud. Recuperado el 12 de nov de 2022, de El Heraldo: <https://www.elheraldo.co/economia/barranquilla-puede-ser-una-potencia-en-turismo-de-salud-655353>
 11. Alonso Ferreras, V. H. (2009). Un modelo integral para evaluar la competitividad de destinos turísticos basado en la identificación e integración de factores críticos de éxito. Tesis de Grado Doctorado en Turismo y desarrollo sostenible. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Recuperado el 07 de nov de 2022, de https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/5515/2/0628686_00000_0000.pdf
 12. Arimany, L. (2011). El Tao del Emprendimiento. Buenos Aires: Planeta.

13. Avendaño, L. (27 de jul de 2018). Sostenibilidad: la apuesta para ‘sacarle el jugo’ a la inversión. El Heraldo. Recuperado el 11 de nov de 2022, de <https://www.elheraldo.co/mas-negocios/sostenibilidad-la-apuesta-para-sacarle-el-jugo-la-inversion-523922>
14. Avilationamerica. (19 de oct de 2022). 80.2% de las personas reconocen impactos del cambio climático: Epson. Recuperado el 11 de oct de 2022, de Avilationamerica: <https://www.avilatinoamerica.com/2022101922248/noticias/empresas/80-2-de-las-personas-reconocen-impactos-del-cambio-climatico-epson.html>
15. Bahari Moda Expo. (2022). Sobre Bahari Moda Expo. Recuperado el 12 de nov de 2022, de Bahari Moda Expo: <https://bahariexpo.com/>
16. Barranquilla2100.co. (2022). Barranquilla 2100. Recuperado el 13 de nov de 2022, de Barranquilla2100.co: <http://www.barranquilla2100.co/>
17. Bowser, J. (2007). Strategic co-opetition: The value of relationships in the networked economy. IBM global services.
18. Cámara de Comercio de Barranquilla. (2023). Aceleramos el crecimiento de las empresas del Segmento Turismo de Negocios + Ocio: Bleisure de Barranquilla y el Atlántico. Recuperado el 29 de may de 2023, de Cámara de Comercio de Barranquilla. Cluster de Turismo, negocios + ocio Bleisure: <https://www.camarabaq.org.co/cluster-bleisure/>
19. Campus Ultra. (29 de oct de 2019). Nuevo Puente Pumarejo, la megaobra para la Región Caribe. Recuperado el 12 de nov de 2022, de Campus Ultra: <https://campusultra.com/ultracretos-proyecto-nuevo-puente-sobre-el-rio-magdalena/>
20. Cardona, A. (29 de ago de 2018). Los Juegos Centroamericanos y del Caribe 2018 dejaron 13 escenarios. La república. Recuperado el 11 de nov de 2022, de <https://www.larepublica.co/especiales/las-empresas-que-mas-venden-en-el-caribe/los-juegos-centroamericanos-y-del-caribe-2018-dejaron-13-escenarios-2764438>
21. Carnaval de Barranquilla S.A.S. (2018). Un Plan Especial que garantiza la pervivencia del Carnaval de Barranquilla. Recuperado el 13 de nov de 2022, de Carnaval de Barranquilla S.A.S: <https://www.carnavaldebarranquilla.org/un-plan-especial-que-garantiza-la-pervivencia-del-carnaval-de-barranquilla/>
22. Chávez, J. (2022). Qué es un Atractivo turístico? Tipos, ejemplos e importancia. Recuperado el 07 de nov de 2022, de CEUPE Magazine: <https://www.ceupe.com/blog/atractivo-turistico.html>
23. Colombia.co. (2022). Sabor Barranquilla 2022. Recuperado el 12 de nov de 2022, de Colombia.co: <https://www.colombia.co/cultura-colombiana/gastronomia/feria-sabor-barranquilla/>
24. Committee on Tourism and Competitiveness CTC. (2017). Definiciones operativas utilizadas en la cadena de valor del turismo. Chengdu, China:

- World Tourism Organization UNWTO. Recuperado el 07 de nov de 2022, de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
25. Cortés, Y. (19 de jun de 2018). Unos Juegos para demostrar el desarrollo. El economista. Recuperado el 12 de nov de 2022, de <https://www.eltiempo.com/deportes/otros-deportes/los-eventos-deportivos-que-ha-organizado-barranquilla-646673>
 26. Díaz C, D. P. (2018). Modelo de gestión para el turismo cultural sostenible. una apuesta para Manizales, Colombia. International Journal of Scientific Management and Tourism, 4(2), 237-248. Recuperado el 15 de oct de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6640380>
 27. Dudley, K. D., Duffy, L. N., Terry, W. C., & Norman, W. C. (2021). Situational analysis as a critical methodology: mapping the tourism system in post-Katrina New Orleans. Journal of Sustainable Tourism, 30(12), 2726-2747. doi:10.1080/09669582.2021.1932930
 28. Dwyer, L., & Kim, C. (2003). Destination competitiveness: determinants and indicators. Current issues in Tourism, 6(5), 369-414. Recuperado el 21 de oct de 2022, de https://www.researchgate.net/publication/228777665_Destination_Competitiveness_Determinants_and_Indicators/link/0c960535ae255e6992000000/download
 29. El Colombiano. (01 de nov de 2022). ¿Cómo sería el circuito de la Fórmula 1 en Barranquilla? El Colombiano. Recuperado el 11 de nov de 2022, de El Colombiano: <https://www.elcolombiano.com/deportes/como-seria-el-circuito-del-gran-premio-del-caribe-de-la-formula-1-en-barranquilla-MJ19016648>
 30. El dato digital. (29 de ene de 2018). Barranquilla la ciudad con mas fotomultas en el país en época de vacaciones. Recuperado el 11 de nov de 2022, de El dato digital: <https://eldato.co/barranquilla-la-ciudad-con-mas-fotomultas-en-el-pais/>
 31. El Heraldo. (24 de oct de 2022). El ecoparque de Mallorquín tendrá un laboratorio científico. El Heraldo. Recuperado el 11 de nov de 2022, de <https://www.elheraldo.co/barranquilla/unisimon-aportara-un-laboratorio-cientifico-al-ecoparque-de-la-cienaga-de-mallorquin>
 32. El Heraldo. (21 de oct de 2022). Lo único que nos interesa es que se hagan los mejores Juegos posibles. El Heraldo. Recuperado el 11 de nov de 2022, de <https://www.elheraldo.co/deportes/jaime-pumarejo-hablo-de-la-designacion-de-un-gerente-de-los-panamericanos-por-parte-del>
 33. El Heraldo. (25 de oct de 2022). Puerto Mocho y Mallorquín: caseteros y pescadores, al frente de Biodiversidad. El Heraldo. Recuperado el 11 de nov de 2022, de <https://www.elheraldo.co/atlantico/caseteros-y-pescadores-de-puerto-mocho-y-mallorquin-serian-beneficiados-con-proyecto>
 34. El Nuevo Siglo. (20 de oct de 2022). Bogotá, Medellín y Manizales, ¿progresan en sostenibilidad? Ambiente y Ciencia. Recuperado el 11 de nov

- de 2022, de <https://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/10-20-2022-bogota-medellin-y-manizales-progresan-en-sostenibilidad>
35. Fennell, D. A. (1999). *Ecotourism: an introduction*. London: Routledge.
 36. Gantier P, J. (dic de 2021). Componentes de un plan estratégico para el desarrollo turístico sostenible. *Revista DICyT Ciencias Economicas Y Financieras*, 1(1), 33-50. doi:<https://doi.org/10.56635/rdicyt.v1i1.9>
 37. Gil T, J. J. (ene-jun de 2017). El clúster como modelo de red empresarial, una opción relevante para la competitividad del subsector del turismo en colombia. *Tendencias.*, 18(1). Recuperado el 18 de oct de 2022, de https://www.researchgate.net/publication/313814548_El_cluster_como_modelo_de_red_empresarial_una_opcion_relevante_para_la_competitividad_de_l_subsector_del_turismo_en_Colombia
 38. González H, M. R., Rodríguez R, M. A., Alavarez H, J. A., & Azpeitia, D. (2017). Estructuración estratégica para la gestión sostenible de destinos turísticos urbanos patrimoniales. *Remedios, Cuba. International journal of innovative and applied research*, 5(3), 79-92. Recuperado el 17 de oct de 2022, de <http://hdl.handle.net/10553/55409>
 39. GSTC Global Sustainable Tourism Council. (nov de 2022). What is Sustainable Tourism? Recuperado el 18 de nov de 2022, de GSTC2022 Conferencia Global: <https://www.gstccouncil.org/what-is-sustainable-tourism/?lang=es>
 40. Herrera D, L. (10 de nov de 2020). Así será Arena del Río, el sitio de espectáculos de Barranquilla. *El Tiempo*. Recuperado el 12 de nov de 2022, de <https://www.eltiempo.com/colombia/barranquilla/arena-del-rio-el-nuevo-centro-de-eventos-y-espectaculo-que-tendra-barranquilla-548179>
 41. Herrera, L. (31 de oct de 2021). \$ 72 mil millones para la instalación de centro de datos en Barranquilla. *El Tiempo*. Recuperado el 11 de nov de 2022, de <https://www.eltiempo.com/colombia/barranquilla/barranquilla-construiran-nuevo-centro-de-datos-629112>
 42. Infobae. (19 de ago de 2022). Habrá tren turístico en Barranquilla, el proyecto conectará la ciudad con la Ciénaga de Mallorquín. Recuperado el 12 de nov de 2022, de <https://www.infobae.com/america/colombia/2022/08/19/habra-tren-turistico-en-barranquilla-el-proyecto-conectara-la-ciudad-con-la-cienaga-de-mallorquin/>
 43. Jáuregui, D. (18 de mar de 2022). Reflexión como espectáculo en el Carnaval Internacional de las Artes. Recuperado el 19 de nov de 2022, de Señal Colombia: <https://www.senalcolombia.tv/cultura/carnaval-internacional-artes>
 44. Jiménez B, P., & Aquino J, F. K. (jul-ago de 2012). Propuesta de un modelo de competitividad de destinos turísticos. *Estud. perspect. tur.*, 21(4). Recuperado el 18 de oct de 2022, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322012000400010&script=sci_arttext

45. Jonker, J. A. (2004). The strategic identification and integration of critical success factors to achieve international competitiveness for South Africa as a tourism destination. Tesis de maestría. Pretoria: Univesidad de Pretoria. Recuperado el 10 de may de 2023, de <http://hdl.handle.net/2263/25993>
46. La Gran Noticia. (21 de jul de 2022). Barranquilla tendrá Bus Fluvial para turismo y actividad metropolitana. La Gran Noticia. Recuperado el 12 de nov de 2022, de <https://www.lagrannoticia.com/2022/07/21/barranquilla-tendra-bus-fluvial-para-turismo-y-actividad-metropolitana/>
47. La Otra Verdad. (28 de oct de 2022). Barranquilla es la única ciudad en Colombia que proyecta su crecimiento al 2100. La Otra Verdad. Recuperado el 11 de nov de 2022, de <https://www.laotraverdad.info/barranquilla-es-la-unica-ciudad-en-colombia-que-proyecta-su-crecimiento-al-2100/>
48. Martín, R. (2006). Principios, organización y práctica del turismo. Tomo 1. La Habana: Centro de Estudios Turísticos de la Universidad de La Habana. Recuperado el 18 de oct de 2022, de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/MC4.2.pdf>
49. Mintic. (04 de ago de 2021). MinTIC y Tigo inauguraron wifi gratuito en el Gran Malecón, en Barraquilla. Mintic. Recuperado el 11 de nov de 2022, de <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/179064:MinTIC-y-Tigo-inauguraron-wifi-gratuito-en-el-Gran-Malecon-en-Barraquilla>
50. Mohonk. (2000). Acuerdo de Mohonk. New York.
51. Monsalve, M., Tovar, A., & Salazar, E. (2023). Revisión Documental sobre el Turismo Sostenible en el Marco de los ODS. *Journal of Tour sm & Development*(40), 137 - 153. Recuperado el 15 de may de 2023, de <https://proa.ua.pt/index.php/rtd/article/view/31483/21544>
52. Montero, J., & Pincay, L. M. (2015). Analisis de la cadena de valor del sector turistico del Valle del Cauca. Cali: Universidad ICESI. Recuperado el 15 de may de 2023, de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/84428/1/TG01849.pdf
53. Mouthon, L. (04 de jun de 2021). Eliminatoria mundialista mueve la economía local. *El Heraldo*. Recuperado el 11 de nov de 2022, de <https://www.elheraldo.co/economia/impacto-economico-del-partido-colombia-argentina-para-barranquilla-es-de-2800-millones>
54. Narvárez O, V. (22 de oct de 2022). Playa de Puerto Mocho: arrancan obras de adecuación del terreno. *El Heraldo*. Recuperado el 11 de nov de 2022, de <https://www.elheraldo.co/barranquilla/alcalde-jaime-pumarejo-busca-recuperar-el-atractivo-turistico-de-puerto-mocho-948577>
55. Observatorio de Seguridad Ciudadana de la Universidad del Norte. (01 de ago de 2022). Aumentan homicidios y extorsiones en Barranquilla en el primer semestre. *Caracol Radio*. Recuperado el 01 de nov de 2022, de

- https://caracol.com.co/emisora/2022/08/10/barranquilla/1660131820_443906.html
56. OMT - UNWTO. (2022). Desarrollo de Productos Turísticos. Recuperado el 01 de nov de 2022, de Organización Mundial de Turismo OMT: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos>
 57. Organización Mundial del Turismo OMT. (2022). Desarrollo Sostenible. Recuperado el 01 de dic de 2022, de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
 58. Ortiz, Y. V., Vargas, E., Nava, R., & Castillo, M. (2016). Los stakeholders de la industria hotelera: una clasificación a partir de sus intereses ambientales. *Universidad & Empresa*, 18(30), 97-120. doi:<http://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.05>
 59. Palacios, E., Pomboza, M., & Radicelli, C. (2020). Análisis situacional y mapeo de actores clave en el desarrollo socio-económico de un destino turístico. *Revista Espacios*, 41(1), 26-39. Recuperado el 17 de oct de 2022, de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n01/a20v41n01p26.pdf>
 60. Péres L, L. (18 de sep de 2016). ¿ Que es eso de Marca Ciudad? Recuperado el 12 de nov de 2022, de Sentí Argentina: <https://sentiargentina.com/que-es-eso-de-marca-ciudad/>
 61. Peri. (2019). Nuevo Puente Pumarejo. Datos de Proyecto. Recuperado el 12 de nov de 2022, de Peri: <https://www.peri.com.co/projects/civil-engineering/puente-pumarejo-atlantico.html>
 62. Porter, M. (1985). La Cadena de valor y la ventaja competitiva. In M. Porter, *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
 63. Probarranquilla. (2020). Infraestructura hotelera y turística. Recuperado el 11 de nov de 2022, de Probarranquilla: <https://probarranquilla.org/infraestructura-2/>
 64. Pulido F, J., & López S, Y. (2013). Gestión de la cadena de valor del destino turístico. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía. Recuperado el 12 de abr de 2023, de https://www.researchgate.net/publication/319644214_Gestion_de_la_cadena_de_valor_del_destino_turistico#fullTextFileContent
 65. Radio Nacional de Colombia. (02 de jun de 2016). El Carnaval de Barranquilla se vive y se aprende en las aulas de La Arenosa. Recuperado el 13 de nov de 2022, de Radio Nacional de Colombia: <https://www.radionacional.co/cultura/el-carnaval-de-barranquilla-se-vive-y-se-aprende-en-las-aulas-de-la-arenosa>
 66. Ramírez V, J., & CCB. (2018). Competitividad, Clusters y Valor Compartido. Recuperado el 30 de mar de 2023, de Cámara de comercio de Bogotá: <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/3175/Competitividad%20clusters%20y%20valor%20compartido.pdf?sequence=1>

67. Revista Semana. (02 de nov de 2021). El boom gastronómico de Barranquilla. Gastronomía. Recuperado el 07 de nov de 2022, de <https://www.semana.com/mejor-colombia/articulo/el-boom-gastronomico-de-barranquilla/202158/>
68. Revista Semana. (23 de ago de 2022). Tren caribe: la ruta que conectará a Cartagena, Santa Marta y Barranquilla. Revista Semana. Nación. Obtenido de Revista Semana. Nación.: <https://www.semana.com/nacion/articulo/tren-caribe-la-ruta-que-conectara-a-cartagena-santa-marta-y-barranquilla/202208/>
69. Ritchie, B., & Crouch, G. I. (2000). The competitive destination: a sustainability perspective. *Tourism Management*, 21(1), 1-7.
70. Ritchie, B., & Crouch, G. I. (2003). *The competitive destination: a sustainable tourism perspective*. Wallingford: CABI Publishing.
71. Romo M, N. (25 de sep de 2019). La gastronomía entra en la torta del turismo del Atlántico. *El Heraldo*. Recuperado el 12 de nov de 2022, de *El Heraldo*: <https://www.elheraldo.co/mas-negocios/la-gastronomia-entra-en-la-torta-del-turismo-del-atlantico-668117>
72. Ruiz Barroeta, M. (26 de jul de 2020). Análisis PESTEL: ¿Qué es y para qué sirve? Recuperado el 17 de ago de 2021, de Milagros Ruiz Barroeta: <https://milagrosruizbarroeta.com/analisis-pestel/>
73. Salazar, E. J., Silva, J. A., Rodríguez, B., & Lobelo, J. J. (oct de 2020). Comportamiento del sector turístico colombiano durante la pandemia, una luz al final del camino: ¿Lamentación o llamado a la acción? *RISTI Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*(E36), 295–308. doi:<https://hdl.handle.net/20.500.12442/7268>
74. Salazar, E., Polo, J. A., & Becaria, I. (2021). Análisis de la internacionalización de las pymes a través de la implementación de la tecnología en la ciudad de Barranquilla del sector textil. Trabajo de Grado. ESEADE. Recuperado el 14 de abr de 2023, de <https://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/9376?show=full>
75. Sanchez T, C. d. (2021). Competencias ontológicas y axiológicas que requieren los cargos directivos en la ciudad de Barranquilla desafíos organizacionales en la era digital. Proyecto de grado Magister Scientiarium en Gerencia del Talento Humano. Barranquilla: Universidad Simón Bolívar. Recuperado el 15 de mar de 2023, de <https://hdl.handle.net/20.500.12442/7966>
76. Severiche, C. (29 de ago de 2020). Duque entrega el pabellón de eventos "Caja de Cristal" en el Malecón. *Caracol radio*. Recuperado el 09 de nov de 2022, de https://caracol.com.co/emisora/2020/08/29/barranquilla/1598730060_510962.html
77. Turismo en Perú. (29 de mar de 2017). Diferencia entre recurso, atractivo y producto turístico. Recuperado el 07 de oct de 2022, de Turismo en Perú:

- <https://turismoenperusite.wordpress.com/2017/03/29/diferencia-entre-recurso-atractivo-y-producto-turistico/>
78. Ulloa Ch, J. K. (2017). Análisis del grado de desarrollo de la cadena de servicios de valor de turismo en la ciudad de Quito, periodo 2012-2017. Proyecto de Grado Economista. Quito, Ecuador: Universidad Central de Ecuador. Recuperado el 18 de oct de 2022, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/10709>
 79. Urdiales P, P. A. (2017). Análisis situacional de la Isla Santay y diseño de un producto turístico que consolide el ecoturismo comunitario en la zona. Proyecto de grado Licenciado Hotelería y Turismo. Guayaquil: Universidad técnica de Babahoyo. Recuperado el 17 de oct de 2022, de <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/39419>
 80. Valdemoros S E, M. A., Ponce de León E, A., & Sanz A, E. (2011). Fundamentos en el manejo del NVIVO 9 como herramienta al servicio de estudios cualitativos. Contexto educativos (14), 11-29. Recuperado el 18 de oct de 2022, de <https://publicaciones.unirioja.es/ojs/index.php/contextos/article/view/637>
 81. Vargas, A. (10 de nov de 2022). TTOO y sostenibilidad: el objetivo es colaborar, no excluir ni estigmatizar. Recuperado el 11 de nov de 2022, de Hosteltur: https://www.hosteltur.com/154173_ttoo-y-sostenibilidad-el-objetivo-es-colaborar-no-excluir-ni-estigmatizar.html
 82. Vargas, E., López, L., & Martínez R, S. (2014). La dimensión ambiental en las preferencias de consumo del turista. Caso Cancún. Revista de Administração da Unimep, 12(2), 42-58.
 83. Viajandox. (2019). Iglesia de San Roque. Obtenido de Viajandox: <https://viajandox.com.co/barranquilla/iglesia-san-roque-A3013>
 84. Viñals Blasco, E. M., Morant González, M., & Quintana, R. (ene-jun de 2011). Análisis de los criterios para la valoración turística del patrimonio natural Investigaciones Turísticas(1), 37-50. Recuperado el 07 de nov de 2022, de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18095/1/Investigaciones%20Turisticas_01_03.pdf
 85. World environment Day. (2022). Barranquilla, la primera “biodiverciudad” de Colombia. Recuperado el 12 de nov de 2022, de World environment Day: <https://www.worldenvironmentday.global/es/reportajes/barranquilla-la-primera-biodiverciudad-de-colombia>
 86. Zenat. (2022). Mejores 10 Helipuertos en Barranquilla. Recuperado el 09 de nov de 2022, de Zenat: <https://zenat.com.co/mejores-10-helipuerto-en-barranquilla/>