

Espacios comerciales de material de calzado que construyen identidad laboral en el barrio el Llano de la ciudad de san José de Cúcuta

Autores:

Laura Vanessa Ortega Beleño
Lisbeth Johanna Hernández Caicedo
Tatiana Marcela Silva García

Trabajo de investigación del Programa de Trabajo Social

Tutor:

Jhorman Yarokssi Ortega Ortega

RESUMEN

En el presente proyecto de investigación busca conocer los espacios comerciales de material de calzado que construyen identidad laboral en el barrio el llano de la ciudad de san José de Cúcuta, para resaltar la espacialización del sector peletero de insumos para el calzado, para lo cual se tomó como referentes teóricos los aportes dados desde la teoría de la producción del espacio de Lefebvre (1974), La espacialidad de la vida social Edward soja (1989) y Representación del espacio Henri Lefebvre (1991); a través de los cuales se determinan las categorías para responder a los objetivos planteados. Asimismo, se trabajó con las personas del sector peletero que trabajan con material de calzado del barrio el llano en la ciudad de San José de Cúcuta, con 4 dueños de peleterías, el presidente de la Asociación de peleteros, 5 empleados tanto hombres como mujeres. Bajo la metodología en la cual se basó la investigación desde un paradigma interpretativo, enfoque cualitativo y diseño etnográfico a partir de instrumentos de recolección de datos como lo son

la entrevista, la observación y la historia de vida. Los principales hallazgos que se encontraron dentro de estos espacios comerciales se manifiestan estos elementos como lo son las relaciones sociales y el contexto geográfico al cual estas personas pertenecen y cómo influyen en él día a día; de esta manera el espacio social hace referencia su ambiente cultural, social, económico entre otras. Mediante el cual los dueños de peleterías, presidente de la Asociación de peleteros y empleados en la investigación expresan como la espacialidad influye en la identidad laboral, donde muestran la importancia del ámbito peletero como foco de comercialización en la ciudad de Cúcuta, en el que ha sido beneficio para ciertas personas o familias que han pasado por diferentes situaciones de bajos ingresos y asimismo surgir como un sector reconocido al buscar iniciativas para seguir con sus empresas.

Palabras clave: Identidad laboral, espacio social, sector peletero, calzado, comercio.

ABSTRACT

In this research project seeks to know the commercial spaces of footwear material that build labor identity in the plain neighborhood of the city of San José de Cúcuta, to highlight the spatialization of the leather sector of supplies for footwear, for which it is took as theoretical references the contributions given from Lefebvre's theory of the production of space (1974), The spatiality of social life Edward soja (1989) and Representation of space Henri Lefebvre (1991); Through which the categories are determined to respond to the stated objectives. Likewise, we worked with people from the fur sector who work with footwear material from the el llano neighborhood in the city of San José de Cúcuta, with 4 furrier owners, the president of the Furriers Association, 5 employees, both men and women. Under the methodology on which the research was based from an interpretive paradigm, qualitative approach and ethnographic design from data collection instruments such as interview, observation and life history. The main findings that were found within these commercial spaces

are manifested by these elements such as social relationships and the geographical context to which these people belong and how they influence it day by day; In this way, the social space refers to its cultural, social, and economic environment, among others. Through which the owners of furriers, president of the Association of furriers and employees in the investigation express how spatiality influences labor identity, where they show the importance of the furrier sector as a focus of commercialization in the city of Cúcuta, in which it has It has been a benefit for certain people or families who have gone through different low-income situations and also emerge as a recognized sector when seeking initiatives to continue with their companies.

Keywords: Labor identity, social space, fur sector, footwear, trade.

REFERENCIAS

1. Amador, M. G. (18 de abril de 2017). METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION. Obtenido de <http://manuelgalan.blogspot.com/2017/04/que-es-y-como-se-hace-un-diario-de-campo.html>
2. Ana Graciela Burgardt (2004). "El aporte de Max Weber a la constitución del paradigma interpretativo en ciencias sociales". VI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://cdsa.aacademica.org/000-045/506.pdf&ved=2ahUKEwjTm-Xdsb7pAhXOmOAKHYyoBIAQFjAAegQIARAC&usq=AOvVaw1vj-O0F0B7NzwXvk827jA>
3. Andrade, V. (2014). Identidad profesional y el mundo del trabajo contemporáneo. Reflexiones desde un resumen de caso. Athenea Digital, 14(2), 117-145. http://www.unsis.edu.mx/revista/doc/vol5num14/5_Identidad_Laboral.pdf
4. Arnold B. Bakker, Evangelia Demerouti, La teoría de las demandas y los recursos laborales, Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones, Volumen 29, Issue 3, 2013, Pages 107-115, ISSN 1576-5962, <https://doi.org/10.5093/tr2013a16>. (<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1576596213700161>)
5. cámara, c. (2019). Obtenido de <http://www.cccucuta.org.co/noticias-7->

- <m/1709-comenzo-la-feria-peletera-de-cucuta.htm>
6. Castells, M. (2003). La era de la información (Vol. 2: El poder de la Identidad, 4ª ed.). México: Siglo XXI. <https://www.scielo.br/pdf/psoc/v24n2/03.pdf>
 7. Chávez, C. R. (2016). Ayuntamiento de Tijuana, 2013, Plan Municipal de Desarrollo 2014-2016. Tijuana, Baja California. 2013, Tesis del programa de Maestría en Acción Pública y Desarrollo Social Obtenido de <file:///C:/Users/pc/Documents/TESIS-Romero-Ch%C3%A1vez-Christian-Rodrigo.pdf>
 8. CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA 1991 Obtenido de <https://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>
 9. Corvo, H. S. (2019). Liferder.com. Obtenido de <https://www.liferder.com/entrevista-abierta/>
 10. CRISTINA NACIF (2005) <file:///C:/Users/pc/Downloads/definiciones-sobre-la-diversidad-y-sus-autores.pdf>
 11. Denzin, Lincoln (2005, p. 643, tomado de Vargas, 2012) http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/pdf/cualitativa/recogida_datos/recogida_entrevista.pdf
 12. DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER SAN JOSÉ DE CÚCUTA CORPORACIÓN CONCEJO MUNICIPAL ACUERDO No. 0083 DE ENERO 07 DE 2.001 obtenido de <http://corponor.gov.co/pot/cucuta/documentocucuta/acuerdo/acuerdocucuta.pdf>
 13. Dominique Méda. ¿Qué sabemos sobre el trabajo? <file:///C:/Users/pc/Downloads/que-sabemos-sobre-el-trabajo.pdf>
 14. García Viamontes, D.: Satisfacción Laboral. Una aproximación teórica, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, julio 2010, www.eumed.net/rev/cccss/09/dgv.htm
 15. Guzmán, M. (2007). El espacio urbano y las relaciones sociales: una mirada a las teorías de Edward Soja Obtenido de <file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/916-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2743-1-10-20130222.pdf>
 16. Hernández Moreno, K.S.: La historia de vida: Método cualitativo, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, marzo 2011, www.eumed.net/rev/cccss/11/
 17. I Martínez Lorea. H. LEFEBVRE, La producción del espacio (9-28). Madrid: Capitán Swing <file:///C:/Users/LENOVO/Documents/Lefebvre%20-%20La%20producci%C3%B3n%20del%20espacio.pdf>
 18. Jiménez-Domínguez, B. (2000). Investigación cualitativa y psicología social crítica. Contra la lógica binaria y la ilusión de la pureza. Investigación cualitativa en Salud. Recuperado el 17 de octubre del 2007 de: <http://www.cge.udg.mx/revistaudg/rug17/3invesigacion.html>

19. Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2016. Actualizado: 2017. Definicion.de: Definición de calzado (<https://definicion.de/calzado/>)
20. Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2008. Actualizado: 2012. Definicion.de: Concepto de comercio (<https://definicion.de/comercio/>)
21. Medina, M. I. (2012). Enciclopedia virtual. Obtenido de Técnicas e instrumentos de investigación : https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html
22. Mertens, D. (2005). Research and evaluation in Education and Psychology: Integrating diversity with quantitative, qualitative, and mixed methods. Thousand Oaks: Sage
https://www.google.com.co/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2766815.pdf&ved=2ahUKEwifrP7m4MPpAhXsQ98KHT_HAoQQFjAAeqQIARAB&usq=AOvVaw3eHedMHOKeSjXR2v_N_wtB
23. Nolla Cao, Nidia. (1997). Etnografía: una alternativa más en la investigación pedagógica. Educación Médica Superior, 11(2), 107-115. Recuperado en 25 de marzo de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21411997000200005&lng=es&tlng=es.
24. Núñez Rixio. (2016, marzo 28). Técnicas de recolección de información en Investigación Cualitativa. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/tecnicas-recoleccion-informacion-investigacion-cualitativa/>
25. Osses, S., Sánchez, I., Ibáñez, F. (2006). Investigación cualitativa en educación: hacia la generación de teoría a través del proceso analítico. Estudios Pedagógicos (Valdivia), vol. XXXII, núm. 1, pp. 119-133. [Artículo en Línea]. Disponible: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=173514132007> . [Consulta: 2014, julio 14].
26. Pablo Paramo, M. B. (2014). Revista de Arquitectura, 16, 6-15. doi: 10.41718/RevArq.2014.16.1.2 Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1251/125138774002.pdf>
27. Paulina Soledad, S. A. (2019). Mujeres emprendedoras: Abordaje desde la teoría de la identidad performativa. Estudios Feministas, 27(3) Retrieved from <http://ezproxy.unisimon.edu.co/docview/2340821782?accountid=45648>
28. REPÚBLICA DE COLOMBIA LEY 9 DE 1979 "Por la cual se dictan medidas sanitarias" EL CONGRESO DE COLOMBIA <http://oaica.car.gov.co/biblioteca/nacional/decretos/Ley%209%20de%201979.pdf>
29. RICO. (2017). Revista Latinoamericana de Psicología ISSN 0120-0534 Obtenido de <https://ezproxy.unisimon.edu.co:2091/citation/output.uri?origin=recordpage&>

- [view=&src=s&eid=2-s2.0-85013798282&outputType=quikbib](#)
30. Romero, C. (2000). Las capacidades Perceptivo Motoras y su Desarrollo. En M. Ortiz Camacho, Comunicación y Lenguaje Corporal (pp.117-167) Ciudad: Ediciones Proyecto Sur.
<https://blogdejosefranciscolauracordoba.files.wordpress.com/2009/05/gta03-espacialidad-documento-word.pdf>
 31. Rúa, L. M. (2016). Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía Obtenido de <http://ezproxy.unisimon.edu.co/docview/1771736945?accountid=45648>
 32. Ruvalcaba-Coyaso, J., & Herrera, J. (2013). La identidad profesional en psicólogos, explicada desde la teoría de la identidad. Revista De Psicología GEPU, 4(1), 91-108. Retrieved from <http://ezproxy.unisimon.edu.co/docview/1641822335?accountid=45648>
 33. Scandroglio, Bárbara; López Martínez, Jorge S.; San José Sebastián, Ma. Carmen La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias Psicothema, vol. 20, núm. 1, 2008, pp. 80-89 Universidad de Oviedo Oviedo, España ISSN: 0214-9915.
<https://www.redalyc.org/pdf/727/72720112.pdf>
 34. SEDESOL. (2010). Documento diagnóstico de rescate de espacios públicos. A partir de http://www.sedesol.gob.mx/work/models/SEDESOL/Sedesol/sppe/dgap/diagnostico/Diagnostico_PREP.pdf
 35. Tajfel, H. (1984). Grupos humanos y categorías sociales. Barcelona: Herder. 1984, 409 pp. <file:///C:/Users/pc/Downloads/596-1310-1-PB.pdf>
 36. Torres, Fernanda Valeria. Henri Lefebvre y el espacio social: aportes para analizar procesos de institucionalización de movimientos sociales en América Latina - La organización Barrial Tupac Amaru (Jujuy-Argentina) Sociologías, vol. 18, núm. 43, 2016 Universidade Federal do Rio Grande do Sul obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86847621016>
 37. Vazquez Mireya, L. C. (2007). BOSQUEJOS. Obtenido de <http://liduvina-carrera.blogspot.com/2011/06/el-subrayado-como-tecnica-de-estudio.html?m=1#:~:text=Continuamente%2C%20el%20subrayado%20se%20utiliza,un%20plan%20l%C3%B3gico%20o%20real>
 38. Zago, O. S. (2016). Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0185191816300393?token=F727C0B19C374823233D2DDA07AA1C0F9625D12C83519B9D8564022CC56730C61315A8C550BE9D411602A3A83C60BFFC>