

# **Estrategia didáctica basada en contenido digital audiovisual para el fortalecimiento de la competencia comunicativa lectora**

**Jorge Enrique Gómez Díaz**  
Código estudiantil: 2021120021954

Trabajo de Investigación presentado como requisito para optar el título de:  
**Magíster en Educación**

**Tutor:**  
Alejandro Oses Gil

## **RESUMEN**

Este estudio se llevó a cabo en la Institución Educativa Manuel Fernández de Novoa, ubicada en el barrio Carora del municipio de San José de Cúcuta, con una población de 28 estudiantes del grado quinto de primaria (14 mujeres y 14 hombres), cuyas edades oscilan entre los 10 y 13 años. La investigación se enfoca en el desarrollo de una estrategia didáctica basada en contenido digital audiovisual con el objetivo de fortalecer la competencia comunicativa lectora de los estudiantes, considerando los aprendizajes que componen dicha competencia. La estrategia se implementó en tres momentos, cada uno correspondiente a un aprendizaje específico.

La investigación surge del interés en identificar y abordar las debilidades lectoras observadas en los estudiantes. Se exploró cómo el uso de medios audiovisuales, como videos educativos, animaciones, audiolibros y presentaciones interactivas, puede contribuir a mejorar estas habilidades lectoras. Además, el estudio representa un desafío tanto profesional como personal para el autor, quien busca innovar y mejorar sus prácticas pedagógicas en el aula.

Para llevar a cabo el estudio, se adoptó una metodología de investigación-acción participativa, en la cual el docente, junto a los estudiantes, trabajaron de manera colaborativa en la elaboración y ejecución de la estrategia didáctica. Este enfoque permite que tanto el investigador como los participantes se involucren activamente en el proceso, promoviendo un aprendizaje significativo y contextualizado. Además, se utilizó un enfoque mixto de investigación, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una visión más completa del impacto de la intervención.

En la fase cuantitativa, se aplicaron pruebas diagnósticas para medir el rendimiento lector de los estudiantes antes de la implementación de la estrategia y cuatro secuencias didácticas, utilizando cada una un medio diferente de emisión de la información (Texto, imagen, audio, video) para identificar las variaciones en el desempeño de los estudiantes. Estos datos fueron complementados con la información cualitativa obtenida a través de un grupo focal, donde se exploraron las percepciones, actitudes y experiencias de los estudiantes con respecto a su opinión en el desarrollo de las secuencias didácticas.

Los resultados del estudio indican que la inclusión de contenido digital audiovisual en las actividades lectoras no solo motiva a los estudiantes, sino que también mejora su rendimiento lector. Los estudiantes demostraron una predisposición positiva hacia las actividades que integran estos medios, lo que se reflejó en un aumento en su participación y compromiso con las tareas. Además, se destacaron las habilidades tecnológicas de los estudiantes, quienes mostraron una gran versatilidad en el manejo de herramientas TIC, aprovechándolas para enriquecer su proceso de aprendizaje.

En contraste, se observó que las actividades basadas en textos tradicionales generaban menos interés y participación por parte de los estudiantes, lo que resalta la importancia de adaptar las estrategias pedagógicas a las necesidades y preferencias actuales de los estudiantes. Las estrategias desarrolladas en este estudio tienen el potencial de ser aplicadas en diversas instituciones educativas para mejorar la competencia lectora de los estudiantes y contribuir al desarrollo profesional de los docentes, quienes pueden incorporar estas herramientas digitales en sus prácticas pedagógicas para lograr un aprendizaje más dinámico y efectivo.

**Palabras clave:** Competencia lectora, contenido audiovisual, investigación-acción, metodología mixta, secuencias didácticas.

Didactic Strategy Based on Digital Audiovisual Content for Strengthening Reading Communicative Competence

## ABSTRACT

This study was conducted at the Manuel Fernández de Novoa Educational Institution, located in the Carora neighborhood of the municipality of San José de Cúcuta, with a population of 28 fifth-grade primary school students (14 girls and 14 boys), whose ages range from 10 to 13 years old. The research focuses on developing a didactic strategy based on digital audiovisual content with the aim of strengthening students' reading communicative competence, considering the specific learning components that make up this competence. The strategy was implemented in three phases, each corresponding to a specific learning objective.

The research stems from the interest in identifying and addressing the reading weaknesses observed in the students. It explored how the use of audiovisual media, such as educational videos, animations, audiobooks, and interactive presentations, can contribute to improving these reading skills. Additionally, the study represents both a professional and personal challenge for the author, who seeks to innovate and improve his pedagogical practices in the classroom.

To carry out the study, a participatory action research methodology was adopted, in which the teacher, together with the students, worked collaboratively on the development and implementation of the didactic strategy. This approach allows both the researcher and the participants to be actively involved in the process, promoting meaningful and contextualized learning. Furthermore, a mixed-methods research approach was utilized, combining quantitative and qualitative methods to obtain a more comprehensive understanding of the intervention's impact.

In the quantitative phase, diagnostic tests were administered to measure students' reading performance before the implementation of the strategy, and four didactic sequences were developed, each utilizing a different medium for information delivery (text, image, audio, video) to identify variations in student performance. These data were supplemented with qualitative information obtained through a focus group, where students' perceptions, attitudes, and experiences regarding the development of the didactic sequences were explored.

The study's results indicate that the inclusion of digital audiovisual content in reading activities not only motivates students but also improves their reading performance. Students demonstrated a positive predisposition towards activities that integrate these media, which was reflected in increased participation and engagement with the tasks. Additionally, the students' technological skills were highlighted, as they showed great versatility in using ICT tools, leveraging them to enrich their learning process.

In contrast, it was observed that activities based on traditional texts generated less interest and participation from the students, highlighting the importance of adapting pedagogical strategies to the current needs and preferences of the students. The strategies developed in this study have the potential to be applied in various educational institutions to improve students' reading competence and contribute to the professional development of teachers, who can incorporate these digital tools into their pedagogical practices to achieve more dynamic and effective learning.

**Key Words:** Reading competence, audiovisual content, action research, mixed methods, didactic sequences.

## REFERENCIAS

1. Aguilar Fajardo, N., Astudillo Jimbo, M., & Yuquilima Macas, J. (2020). La Narrativa Transmedia como estrategia didáctica para el fortalecimiento de habilidades de comprensión lectora en los estudiantes de Cuarto Año, de Básica de la Unidad Educativa Paccha (En línea) Bachelor's thesis, Universidad Nacional de Educación. Disponible en: <http://repositorio.unae.edu.ec/handle/56000/1651>
2. Alcaldía Municipal de Tibú en Norte de Santander (2020). Generalidades. (En línea) Barrio Miraflores - Tibú - Norte de Santander. Disponible en: <http://www.tibu-nortedesantander.gov.co/municipio/generalidades>
3. Araya Ramírez, J. (2014). El uso de la secuencia didáctica en la Educación Superior. (En línea) Revista Educación, 38(1), 69-84. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/440/44030587004.pdf>
4. Asamblea Nacional Constituyente (2001). Constitución Política de Colombia. (En línea) Bogotá: Leyer ediciones. Disponible en: <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2001/0219.pdf>
5. Barroso, J. (2008). Realización audiovisual. (En línea) Síntesis. Disponible en: <http://webs.ucm.es/centros/cont/descargas/documento37181.pdf>
6. Becerra Arévalo, L. (2023). Estrategias didácticas innovadoras mediadas con las TIC para el fortalecimiento de la comprensión lectora inferencial en los estudiantes de grado sexto de educación básica secundaria. (En línea) Trabajo de Grado de Maestría. Disponible en: <http://espacio-digital.upel.edu.ve/index.php/TGM/article/view/552>
7. Campos, G. (2010). Aula, lenguaje y educación/Classroom, language and education. (En línea) Sophia: Colección de Filosofía de la Educación, (9), 19. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8635340>
8. Campos, G. U. (2016). Redalyc. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/journal/4418/441846839010/html/>
9. Cangrejo Meneses, A., Rada Pastrana, A., & Vidal Arrieta, M. (2022). El E-book como herramienta didáctica para el fortalecimiento de la competencia lectora a nivel literal en los estudiantes del grado Primero de la Escuela Normal Superior de Ibagué, sede centro Piloto. (En línea) Doctoral dissertation, Universidad de Cartagena. Disponible en: <https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/15532>
10. Carrillo Castañeda, S., Daza, D., Luna, S., & Ruiz Jauregui, R. (2018). Fortalecimiento de la competencia lectora a través del plan lector. (En línea) Maestría en Educación. Disponible en: <https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/17511>

11. Castillejos López, B. (2019). Gestión de información y creación de contenido digital en el prosumidor millennial. (En línea) Apertura (Guadalajara, Jal.), 11(1), 24-39. Disponible en: [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-61802019000100024&script=sci\\_abstract&tlng=pt](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-61802019000100024&script=sci_abstract&tlng=pt)
12. CEPAL-UNESCO (2020). La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19. (En línea) Publicaciones. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45904-la-educacion-tiempos-la-pandemia-covid-19>
13. Cerón, M., Chalacan Eraso R., & Romero Palacios, J. (2020). Fortalecimiento de la comprensión lectora con estudiantes de grado quinto. (En línea) Revista Unimar, 38(2), 201-217. Disponible en: [file:///C:/Users/Admin/Downloads/Dialnet-FortalecimientoDeLaComprensionLectoraConEstudiante-8083732%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Admin/Downloads/Dialnet-FortalecimientoDeLaComprensionLectoraConEstudiante-8083732%20(2).pdf)
14. Claro, M. (2010). Impacto de las TIC en los aprendizajes de los estudiantes: Estado del arte. (En línea) Repositorio CEPAL. Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/3781>
15. Congreso de la República de Colombia (1994a). Ley 115 de febrero 8 de 1994. (En línea) Por la cual se expide la ley general de educación. Disponible en: [https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf)
16. Congreso de la República de Colombia (1994b). Decreto 1860 de agosto 3 de 1994. (En línea) Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 115 de 1994, en los aspectos pedagógicos y organizativos generales. Disponible en: [https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86240\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86240_archivo_pdf.pdf)
17. Congreso de la República de Colombia (2002). Decreto 0230 de febrero 11 de 2002. por el cual se dictan normas en materia de currículo, evaluación y promoción de los educandos y evaluación institucional. (En línea) Ministerio de Educación Nacional. Disponible en: <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-103106.html>
18. Congreso de la República de Colombia (2018). Plan Nacional de Lectura y Escritura (PNLE). (En línea) Leer es mi cuento. Disponible en: [https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2018/09/33\\_Plan\\_Lectura\\_Cultura\\_Colombia.pdf](https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2018/09/33_Plan_Lectura_Cultura_Colombia.pdf)
19. Creswell, J. (2003). Diseño de investigación: Enfoques cualitativo, cuantitativo y de métodos mixtos. SAGE Publications.
20. Cúcuta, A. d. (2020). Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023. Cúcuta.
21. DANE (2020). Relatorías Norte de Santander. (En línea) Presidencia de la República. Disponible en: [https://pactocolombiajuventudes.presidencia.gov.co/assets/relatorias/NORTE\\_DE\\_SANTANDER.pdf](https://pactocolombiajuventudes.presidencia.gov.co/assets/relatorias/NORTE_DE_SANTANDER.pdf)

22. De León, J., Martínez, D., & Rhenals, F. (2021). Estrategia didáctica basada en las TIC para el fortalecimiento de la competencia lectora (comprensión e interpretación) en los estudiantes de grado 6° B y 7° A de la Institución Educativa El Castillo-municipio de San Bernardo del Viento-departamento de Córdoba, Colombia. (En línea) Doctoral dissertation, Universidad de Cartagena. Disponible en:  
<https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/13600>
23. Del Pilar Jiménez, E., Alarcón, R., & De Vicente Yague, M. I. (2019). Intervención lectora: correlación entre la inteligencia emocional y la competencia lectora en el alumnado de bachillerato. (En línea) Revista de Psicodidáctica, 24(1), 24-30. Disponible en:  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1136103418301539>
24. Díaz Barriga, Á. (2013). Guía para la elaboración de una secuencia didáctica. (En línea) UNAM, México, consultada el, 10(04), 1-15. Disponible en:  
[http://envia3.xoc.uam.mx/envia-2-7/beta/uploads/recursos/xYYzPtXmGJ7hZ9Ze\\_Guia\\_secuencias\\_didacticas\\_Angel\\_Diaz.pdf](http://envia3.xoc.uam.mx/envia-2-7/beta/uploads/recursos/xYYzPtXmGJ7hZ9Ze_Guia_secuencias_didacticas_Angel_Diaz.pdf)
25. Díaz Iso, A., Velasco Luzuriaga, E., & Meza Guzmán, P. (2022). Intervenciones realizadas para mejorar la competencia lectora: una revisión sistemática. (En línea) Revista de educación. Disponible en:  
<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/231064>
26. Díaz Oyarce, C., & Price Herrera, M. (2012). ¿Cómo los niños perciben el proceso de la escritura en la etapa inicial? (En línea) Estudios pedagógicos Valdivia, 38(1), 215-233. Disponible en:  
[https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07052012000100013&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07052012000100013&script=sci_arttext)
27. Domínguez Fernández, G., Martínez Jaén, A., & Ceballos García, M. (2017). Educar la virtualidad. Pixel-Bit. (En línea) Revista de Medios y Educación, 50, 187-199. Disponible en: <https://idus.us.es/handle/11441/51921>
28. Duque, A. (2014). Diseño de proyectos transmedia. (En línea) Universidad Politécnica de Valencia. Disponible en:  
<https://www.pixeldiseno.com.co/proyectos/proyecto-transmedia-duque.pdf>
29. Espinoza V., & Cruz, S. (2020). Análisis de la comprensión lectora en textos narrativos en estudiantes de Educación Básica. (En línea) Revista de investigación y educación, 14(2), 91-106. Disponible en:  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8159629>
30. Fierro Evans, M., León Borja, M., & Velásquez Tovar, J. (2014). Estrategias de lectura y escritura de textos narrativos para la educación superior. (En línea) REICE, 18(2), 179-197. Disponible en:  
<http://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/3454>

31. Flick, U. (2015). El diseño en la investigación cualitativa. Editorial Morata.
32. Gallego, R. G., & García García, F. A. (2019). Una estrategia para el fortalecimiento de la competencia lectora en los estudiantes del grado primero de la Institución Educativa Rural El Mirador de Villavicencio. (En línea) Doctoral dissertation, Universidad Santo Tomás. Disponible en: <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/20892>
33. García Márquez, G. (1982). Cien años de soledad. Editorial Sudamericana.
34. García, L. (2013). Metodologías de aprendizaje basadas en TIC. (En línea) Editorial UOC. Disponible en: <http://bibliotecavirtual.cepal.org/handle/11362/3781>
35. García y Barbero. (2009). Evaluación y autoevaluación de materiales didácticos. (En línea) REICE, Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 7(1), 36-54. Disponible en: <https://revistas.uam.es/index.php/reice/article/view/5625>
36. González Riaño, M. J., Muñoz Garzón, A. R., & González Villamil, M. A. (2016). Fortalecimiento de la competencia lectora inferencial de los estudiantes de básica primaria de la Institución Educativa María Auxiliadora de Villavicencio mediante la aplicación de una estrategia didáctica apoyada en las TIC. (En línea) Revista Sophia, Colección de Filosofía de la Educación, (14), 215-237. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4418/441846839010/html/>
37. González Vargas, F., Gutiérrez Lozano, R., & Hernández López, R. (2020). La secuencia didáctica como estrategia para el fortalecimiento de la competencia lectora de los estudiantes del grado tercero de la Institución Educativa Nuestra Señora de Fátima de Cúcuta. (En línea) Doctoral dissertation, Universidad Simón Bolívar. Disponible en: <https://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/6573>
38. González, V., & Ramírez, C. (2017). El desarrollo de la competencia lectora en estudiantes de secundaria mediante el uso de la estrategia didáctica "Lectura y Cine". (En línea) Doctoral dissertation, Universidad del Magdalena. Disponible en: <https://repositorio.unimagdalena.edu.co/handle/123456789/2318>
39. Gros, B., López, J., & Sánchez, J. (2010). Media literacy and education 2.0: past and present. (En línea) International Journal of Digital Literacy and Digital Competence (IJDLC), 1(1), 36-47. Disponible en: <https://www.igi-global.com/gateway/article/37694>
40. Guarín, L. A. (2013). El modelo comunicativo en la enseñanza de la lengua. (En línea) Revista de Pedagogía y Psicología Educativa, 11(1), 56-72. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3747983>