

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
PROGRAMA DE COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ DE COLOMBIA EN EL
PERIODO 2016 – 2018**

AUTORES:

HILARY JUDITH BARRIOS PADILLA
MAYRA ALEJANDRA CÁRCAMO MÁRQUEZ

TUTORA:

YOLANDA VEGA SAMPAYO

FORMATIVA II

Séptimo Semestre

BARRANQUILLA/ ATLANTICO

Mayo 28 del 2020

1.2 Planteamiento del problema.

Colombia a nivel mundial es reconocido por su calidad de café y esto lo ayuda a destacarse frente a otros competidores en el mercado internacional, aparte de ser un país que se caracteriza por sus diversos pisos térmicos, las condiciones climáticas que posee constantemente y sobre todo la capacidad del suelo para cultivar; tanto así que en el crecimiento de la producción de café de Colombia, esta aumentó 3,6% en junio frente al millón 49 mil sacos cosechados en el mismo mes del año 2017 (Federación Nacional De Cafeteros En Colombia, 2017). Esto ha permitido el aumento de su participación en diferentes países a nivel mundial, entre los principales se destacan Alemania, Bélgica, Canadá, Estados Unidos, España, Francia, Japón, Gran Bretaña y Holanda.

Por otra parte, no todo ha sido beneficioso para Colombia a nivel de sus exportaciones con base al café, y es así como el Diario El Espectador (2017) afirma que la producción del café cayó 22,5% en mayo del 2017. Esto fue producido por el exceso de lluvias que se incrementaron en los últimos años, los menos favorecidos con todo esto han sido los caficultores por la poca calidad de vida que han tenido por las bajas exportaciones de este sector ya que para ellos no hay un salario fijo y por lo tanto el sueldo depende de las ventas que tengan. Frente a esta situación, los productores de café hicieron un llamado al Presidente actual Iván Duque, para analizar conjuntamente las medidas a seguir con el objetivo de mejorar la situación en la producción del café en el país y el ingreso de los caficultores (Dinero, 2018).

En otro sentido, se analiza la preocupación que tiene en crisis a los productores privados y particulares frente a la difícil situación de los caficultores respecto a la mala remuneración que presenta este sector, especialmente en lo que se refiere a los precios del mercado

internacional; este hecho afecta también el precio interno de compra que en la actualidad oscila alrededor de los \$800.000 por carga de 125 kilos, sin que se aprecien los costos de producción (El Diario, 2020).

En este orden de ideas, ANALDEX (2016) afirma que la diversificación es necesaria para frenar la caída de las exportaciones no tradicionales conformadas por productos como flores, banano y textiles, entre otras, las cuales se deben principalmente a la poca demanda en países como Ecuador y Venezuela. De acuerdo con los datos reportados por el DANE, el valor de las exportaciones de Colombia fue de un 27,3% en julio de 2016, en comparación con el mes del año anterior, es decir, que fue de US\$2.188,7 millones, frente a US\$3.012,4 millones reportados en el mismo mes del 2015. Asimismo, una de las principales caídas en ese mes se registraron en el valor de las exportaciones de café con un valor de 47,9% (ANALDEX, 2016).

Figuras



Figura 1. Balance del Café en millones de sacos de 60 kg a nivel mundial 2018. Tomado de La Republica (2018).

La gráfica anterior expuesta en este estudio presenta al sector cafetero de Colombia en relación a las tendencias del mercado y los altibajos a causa de la volatilidad en cuanto a los precios internacionales del grano. En este sentido, los datos más recientes de la Federación Nacional de Cafeteros indican en primer lugar que la producción sumó 13.8 millones de sacos

al término del año cafetero 2017-2018 presentándose una disminución de un -3.3% anual; en segundo lugar, el valor de la cosecha rodeó los \$6.5 billones es decir, un 0.7% del PIB y en tercer lugar, el precio interno reportó a niveles de \$800.000/carga para el mes de octubre de 2018 en comparación con \$735.000/carga promedio en lo corrido del año a octubre de 2018. Esto demuestra en términos rentables que la situación cafetera se presenta complicada al estar ligada a la volatilidad de los precios internacionales (Clavijo, 2018).

Acorde con lo reportado por la Organización internacional del Café, para el año 2017-2018 cerró la producción hasta Noviembre 26 de 2018 con 164,8 millones de sacos, correspondientes a una expansión del 5,7% anual. Esto se debió principalmente al incremento en la producción de Brasil como el principal productor a nivel mundial, el cual llegó a 57,7 millones de sacos, es decir, el 12% anual; asimismo, se presentaron expansiones tanto de la producción Arábiga a 44,2 millones de sacos equivalentes a 3,5%, mientras que Vietnam se posesiona como el segundo productor y primer exportador a nivel mundial con una producción de 28 millones de sacos correspondientes al 15,5%, las condiciones climáticas fueron su principal aliado. Por su parte, Centroamérica continuó aumentando su producción en un 7,1% es decir, 19,6 millones de sacos mostrando grandes ganancias en términos de productividad (Clavijo, 2018).

En lo que respecta a Colombia, presentó bajas contracciones en la producción al presentar 13,8 millones de sacos al final del año cafetero 2017-2018 es decir un -3,3% anual, esto se debe a la escasa productividad que obtuvo por el deterioro del parque cafetero (Clavijo, 2018).

Desde el punto de vista de lo expuesto anteriormente la problemática abordada en este trabajo de investigación consiste en análisis de la evolución de las exportaciones de café durante el periodo comprendido entre los años 2016 y 2018, con la finalidad de conocer los

factores que inciden en este proceso evolutivo de las exportaciones de este producto colombiano.

1.3 Pregunta problema.

¿Cuál ha sido la evolución de la exportación del café de Colombia en el periodo 2016 a 2018?

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo general.

Analizar la evolución de las exportaciones del café de Colombia en el periodo 2016 al 2018.

1.4.2 Objetivo específico.

1. Identificar los factores que inciden en el desarrollo de las exportaciones del café de Colombia durante el periodo 2016 al 2018.
2. Caracterizar los procesos de exportación del café colombiano durante el periodo 2016 al 2018.
3. Recomendar estrategias que promuevan el progreso de las exportaciones del café de Colombia

1.5 JUSTIFICACION

La presente investigación se enfocará en estudiar las exportaciones de café en el periodo 2016-2018 y sus movimientos producción, ya que en ese periodo las actividades de los cultivos y las exportaciones variaron en diferentes temporadas en ese periodo, debido a diferentes factores. Mostrando así mismo la importancia de esta materia a nivel mundial ya que el café es el segundo producto básico más valioso del mundo, siendo el petróleo el primero.

Su nivel de producción es tan alto que compromete a 590 municipios y los departamentos andinos del país (Pérez, 2013). Así, el presente trabajo permitiría mostrar los altibajos de la producción, comercialización y exportación del café colombiano a nivel internacional, en este caso especificar porque el flete continúa siendo el costo más alto. Mostrando que esto obedece a las escasas alternativas de transporte que existen en el país, estando recargado casi en su totalidad en el transporte terrestre (Clavijo, 2018).

Profundizo así los conocimientos estadísticos que buscan ofrecer una mirada integral sobre el inestable movimiento de las exportaciones y las consecuencias que esto conlleva en las federaciones de cafeteros algunos países productores y, en particular Colombia, se encuentran en una situación de costos de producción altos que reducen la rentabilidad del negocio cafetero (Aguilar, 2003).

Finalmente la presente investigación se centra en plantear estrategias que favorezcan y promuevan el proceso exportador y productivo del café, enmarcados en una buena plantación de árboles para que permita el mejoramiento de una buena cosecha, esta problemática va mucho más a fondo en el proceso de cultivación y de su exportación ya que en el mercado se actual se presentan muchos competidores como es el caso de Brasil, el cual ya está cultivando su propio café, también puede por los altibajos del dólar llevando a una crisis a los cafeteros, en las fincas de cosecha en la mayoría trabaja gente mayor los jóvenes casi no se ven porque viven esta problemática y no quieren eso para ellos ya que el trabajo es duro y un poco complicado.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES

En un estudio realizado por el diario El Espectador (2018) nos informa que las exportaciones de alimentos colombianos en Perú especialmente el café, entre enero y julio de este año, las exportaciones de alimentos de Colombia a Perú sumaron más de US\$ 60,4 millones lo que supone un crecimiento de 36.6% en relación con el mismo periodo del año pasado. Esta información se relaciona con la investigación en curso ya que el café en Colombia es muy importante por sus exportaciones que conllevan con el buen funcionamiento y crecimiento de la economía.

En otro trabajo realizado por Gina Bertel (2014) denominado oportunidades para las exportaciones del café colombiano como consecuencia del TLC con Corea del Sur se trata de un proyecto basado en las ventajas que ha tenido el café colombiano en Corea y las preferencias que estos tienen. En cuanto a la caracterización del mercado de café en el país asiático referente a Colombia, este es dominado por el café instantáneo con mezclas, sin embargo, cada vez más los consumidores coreanos son más exigentes y prefieren un café

Premium, esto podría significar una ventaja para los exportadores a éste país y maneje una muy buena opción para la comercialización de café con alta calidad que ha venido manejando Colombia. Este estudio se relaciona mucho con nuestra investigación ya que en el vemos las preferencias de los consumidores y esto puede ser de muy buena ayuda para buscar un poco más el crecimiento de las exportaciones del café en Colombia.

Finalmente, el estudio realizado por Figueroa, Pérez, Godínez y Pérez (2019) titulado Los precios de café en la producción y las exportaciones a nivel mundial, cuyo objetivo se centró en analizar el efecto de los precios de los grupos de café clasificados por la Organización Internacional del Café (OIC), al igual que los precios de la bolsa de valores de Nueva York y Londres, en la producción y las exportaciones de este producto. Las variables de estudio fueron la exportación y los distintos precios, con la cuales concluyeron que la cantidad producida de café presentó una relación inversa con respecto a las exportaciones del producto y otra relación directa en cuanto a los precios para la bolsa de futuros de Londres; sin embargo, para las exportaciones fueron los precios futuros de la bolsa de Nueva York, significa que, los precios internacionales fueron los más influyentes en la variabilidad de producción a nivel mundial y en las exportaciones de café.

2.2 REFERENTES TEORICOS DE LAS EXPORTACIONES DEL CAFÉ

El café es la segunda bebida, después del agua más consumida en el mundo. El rico líquido oscuro y aromático que tomamos cada mañana procede del cafeto, una planta que solo se da en determinadas regiones donde se seleccionan los mejores cafés, en este sentido, el cultivo, procesamiento, comercio, transporte y comercialización del café contribuye a la generación de empleo a millones de personas alrededor del mundo. Es así como el café representa una

importancia crucial no solo para la economía y la política sino también en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y en el progreso de muchos países en desarrollo.

En un libro inicialmente cuyo título en inglés recibe el nombre *Uncommon Grounds* (1999), representó un intento para revelar aspectos desconocidos, mitos e historias de grandes hombres impulsores de la industria del café a nivel mundial. Desde este enfoque, el café es un cultivo que se entiende más en el entorno internacional que en el contexto local, así lo revela el autor del libro; dicho libro se compone de cuatro partes esenciales y un apéndice que explica detalladamente a nivel de experiencia como preparar una exquisita taza de café (Tocancipá, 2002).

En este orden de ideas, la primera parte del libro hace referencia a “las semillas de la conquista” en el cual se caracteriza un panorama histórico en la forma como se adoptó en el occidente el café desde que inició a incursionar a nivel global, especialmente en América Latina (Tocancipá, 2002).

En la segunda parte, se enfoca en el “Estimulante envasado” el autor hace un regreso a las décadas de 1920 y 1930, el cual fue un periodo caracterizado por las guerras mundiales y la gran depresión. En este sentido el café no fue exento de entrar en el desarrollo de la tecnología, es precisamente donde se implementa el café instantáneo. Entre tanto, la tercera parte se trata de “Brebajes amargos” comprende la aparición de la televisión y el desarrollo de publicidad y campañas acerca del café fueron detonantes del día. Asimismo, resalta otras diversidades de café fuerte, como por ejemplo la africana, se comenzó hacer mezclas del café en las casas tostadoras y también destaca el proceso de expansión del grano de café hacia Estados Unidos y Europa a través de la transformación de las cafeterías; al igual que las estrategias implementadas para hacer frente a las bebidas que buscaban reemplazar el café (Tocancipá, 2002).

Por último, la cuarta etapa marcada por “Un idilio con el grano del café” se enfoca en el recorrido del café durante las décadas recientes, haciendo hincapié del café especial y dentro de ellos las variaciones desde el punto de vista ecológico; el cual representó el horizonte para la salida y la transformación del grano del café (Tocancipá, 2002).

A lo largo de la historia el café ha sido de suma importancia a nivel mundial desde el siglo VII comenzando por los árabes que fueron casi los primeros en probar este producto luego de eso fue llevado a nivel mundial, La bebida de café se difundió pronto a La Meca, Medina y Siria, y de allí a Adén y al Cairo, abarcando todo el mundo musulmán alrededor de 1510. Alcanzó Turquía por el año de 1554 (Federación Nacional del Café colombiano, 2010).

Posteriormente, los holandeses empezaron también a cultivar café en Malabar, en la India, y en 1699 llevaron alguno a Batavia, en Java, en lo que es ahora Indonesia. Unos cuantos años después, las colonias holandesas se habían convertido en la principal fuente de suministro de café a Europa. Hoy en día Indonesia es el cuarto exportador de café del mundo (International Coffee Organization, s.f.).

Desde entonces Los comerciantes venecianos fueron los que primero llevaron el café a Europa en 1615. Esa fue la época en que también aparecieron en Europa las otras dos grandes bebidas calientes: la primera, el chocolate caliente, que llevaron los españoles de las Américas a España en 1528; la otra el té, que se vendió por primera vez en Europa en 1610.

Al principio el café lo vendían sobre todo los vendedores de limonada y se creía que tenía cualidades medicinales. El primer establecimiento de café en Europa se abrió en Venecia en 1683, y fue el famosísimo Caffè Florian de la Plaza de San Marcos, que abrió sus puertas en 1720 y sigue aún hoy abierto al público (International Coffee Organization, s.f.).

El primero sitio para tomar café fue inaugurado en los Estados Unidos, en el siglo XVIII gracias a los franceses fue que se dieron los primeros cultivos de café a Colombia y Brasil, desde entonces Colombia ha sido considerada como el país que posee y exporta el mejor café

del mundo, y poco a poco se ha ido extendiendo a nivel mundial incluyendo a más de 70 países. sin embargo, llama mucho la atención que hay 7 países entre ellos se encuentran Alemania, Bélgica, Estados Unidos, Italia, Países Bajos, España y Polonia, que muy a pesar de que no son productores de café, se sitúan entre los 20 mayores exportadores de café del mundo; en el siguiente grafico se presentan los principales países exportadores de café en durante el año 2013 (INFOCAFE, 2013).

Figuras

Puesto	País	Millones de Kg
1	Brasil	1.892,98
2	Vietnam	1.300,88
3	Alemania	721,20
4	Indonesia	652,90
5	Colombia	580,19
6	India	301,96
7	Bélgica	255,42
8	Honduras	251,11
9	Perú	238,25
10	Uganda	220,31
11	Guatemala	214,50
12	Estados Unidos	194,88
13	Italia	190,92
14	México	187,92
15	Etiopía	172,20
16	Costa de Marfil	117,72
17	Países Bajos	106,86
18	Nicaragua	99,63
19	España	98,16
20	Polonia	96,90

Figura 2. Principales exportadores de café del mundo en el año 2013. Elaborado por International Coffee Organization y tomado de INFOCAFE 82013).

A comienzo de 1835 se inició con el comercio del grano de café en Colombia en Salazar de las Palmas, Norte de Santander. En parte el incentivo a la producción se le atribuye a Francisco Romero, quién en ese entonces era un sacerdote el cual imponía a los feligreses de la población, durante la confesión, la penitencia de sembrar café. Esta imposición significó el impulso más fuerte para que se propagara el cultivo del café especialmente en esa zona del país, hecho que posteriormente conllevó a la expansión y presencia del cultivo en otros

departamentos como Santander, Norte de Santander, Cundinamarca, Antioquia, el Centro del país y posteriormente en el sur (Portal, del Café, 2017).

En Colombia durante el año 2013 tuvo una aceleración a nivel de sus exportaciones, fue un año de crecimiento en este ámbito. Colombia ha sido un país reconocido a nivel mundial en el mercado competidor y uno de los productos ha sido el café que gracias a su buena calidad y suavidad ha quedado con un buen concepto a nivel mundial; es importante resaltar que, si bien éste ha cedido terreno, en el 2014 mostró un repunte tanto en su producción como en su exportación. Así, durante este último año, la cosecha pasó de 542.820 a 617.959 toneladas (Ramoni y Giampaolo, 2017).

El café se ha convertido en una de las bebidas más populares y consumidas en todo el mundo. Hoy en día los países nórdicos son los mayores consumidores de café, seguidos de Estados Unidos, Italia y España. Por su parte, Brasil, Vietnam y Colombia son los principales productores mundiales de café.

3.METODOLOGIA

Este trabajo se enfocó principalmente en un enfoque cuantitativo, porque este utiliza la recopilación de datos que establece la necesidad de medir y estimar magnitudes del problema de investigación. En este sentido, Hernández Fernández y Baptista (2014), comentan que la investigación cuantitativa implica la recolección y análisis de datos para dar respuesta a preguntas de investigación, asimismo, se basa en la medición numérica y estadística para determinar con precisión el comportamiento del fenómeno objeto de estudio.

Desde esta perspectiva, la presente investigación analiza el crecimiento de las exportaciones de café en Colombia durante los años 2016 y 2018 por lo tanto estamos con la labor de investigar su crecimiento tanto económico, productor y exportador. Enfocándose

principalmente en un estudio de forma descriptivo, ya que busca los beneficios que tiene Colombia a través del café y esta investigación se basó en los estudios obtenidos por las fuentes donde recopilamos la información y nos ayudó a obtener la importancia de este y su análisis.

En el trabajo que se está realizando, el cual nombramos” Evolución de las exportaciones de café de Colombia en el periodo 2016 – 2018” el cual se enfoca en como ha sido la evolución en estos años de las exportaciones nacionales y mundiales del café, el objetivo de esta investigación es de identificar los factores que inciden en el desarrollo de las exportaciones del café tanto en sus características como en la transcendencia de este y dar a conocer estrategias para promover una buena exportación de café, la cual tenga un buen impacto no solo social, sino también económico en el país.

De acuerdo lo expuesto en el planteamiento del problema y con la recopilación de la información se presenta un enfoque que invita a investigar el nivel negativo de las exportaciones de café en Colombia, los problemas que han tenido los caficultores tanto como su forma personal de vivir y todos los problemas para exportarlo. Se pretende tener un buen resultado y que el café se mantenga estable para poder tener un buen crecimiento económico en el país y así sustentar la vida de muchas personas.

ALCANCE DE LA INVESTIGACION

El presente trabajo se centró en un estudio de alcance descriptivo, el cual pretende especificar situaciones que pasan diariamente con los cultivadores de café y con sus exportaciones, de esta manera, Hernández, Fernández y Baptista, (2014) afirman que los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión las dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación.

Esta investigación busca mostrar una medición por medio de una recolección de datos el movimiento industrial cafetero, sus debidos procesos y las estadísticas de las exportaciones en el periodo 2016-2018, examinar la situación internacional y estudiar la dinámica de su mercado, en vista de eso se puede inducir que Colombia registró leves contracciones en su producción, situándose en 13.8 millones de sacos al final del año cafetero 2017-2018 (-3.3% anual). Esto como consecuencia de la menor productividad obtenida por el envejecimiento del parque cafetero esto debido al fenómeno natural dado en ese periodo, En 2018-2019, la producción cafetera colombiana se estaría reduciendo hacia los 13.5 millones de sacos.

Aquí los factores de riesgo provendrían de: 1) la materialización del Fenómeno de El Niño durante enero-febrero de 2019; y 2) los posibles descensos en la productividad cafetera (Clavijo, 2018).

DISEÑO

Se considera un diseño transversal ya que hemos recopilado datos referentes a las exportaciones de Colombia durante los años 2016-2018, y el propósito de este trabajo es describir y analizar las situaciones vistas con la cultivación del café y las ventajas y desventajas que trae en el país tener una buena exportación de este.

También podemos decir que es un diseño transversal exploratorio porque indagamos todas las medidas que se toman en el país con respecto a las exportaciones del café, como es visto a nivel mundial y en que afecta una mala cosecha a los caficultores ya que dicho anteriormente ellos dependen de sus producciones.

POBLACION Y MUESTRA

TECNICA DE RECOPIACION DE DATOS

La técnica utilizada fue la recopilación de información en diferentes medios de investigación referentes a revistas, periódicos y trabajos relacionados con el tema de exportación de café, localizamos la información por medio vía internet y todo lo recogido para el trabajo presente es por medios confiables como por ejemplo la página principal de la Federación nacional del café, se va seguir recopilando la información por este medio ya que nos brinda todo lo que necesitamos, se busca analizar y comprender los documentos encontrados y así poder tener una buena respuesta para buscar recomendaciones para estrategias que promuevan el progreso de las exportaciones del café de Colombia.

RESULTADO

A nivel mundial se evidencia la importancia del café colombiano a nivel mundial por su gran calidad, es por ello que el café está aproximadamente entre 70 países y alrededor de 120 millones de personas utilizándolo, al hablar de Colombia cabe resaltar que este país es el principal cosechador de este producto, por su buena calidad y gracias a esto muchas familias encuentran su sustento económico trabajando como caficultores, de acuerdo con los datos de la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (Aguilar, 2003).

Factores que inciden en el desarrollo de las exportaciones del café de Colombia durante el periodo 2016 al 2018.

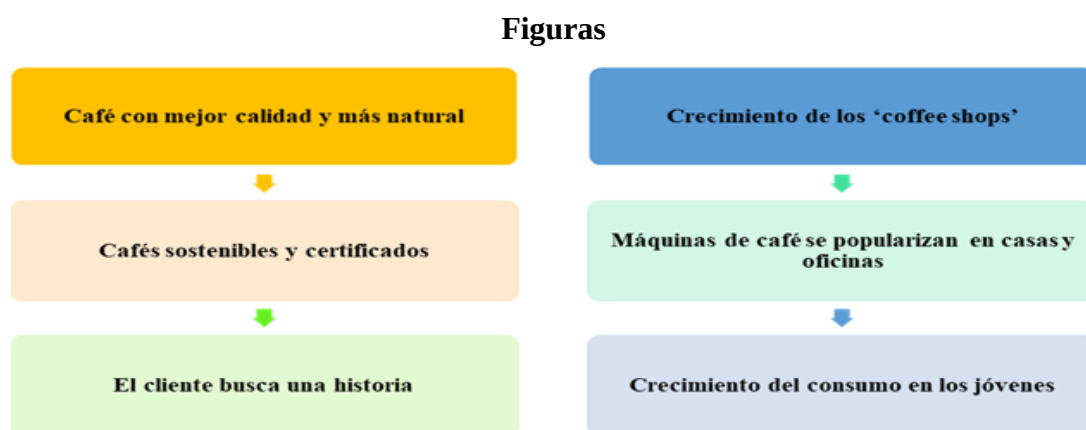


Figura1. Factores que inciden el crecimiento exportador del café colombiano. Elaboración Propia a partir de los datos de Procolombia, 2015.

Al observar la gráfica anterior, se analiza que una de las tendencias que mueve el desarrollo exportador del café colombiano reside en su mejor calidad y que este es cien por ciento natural, en este sentido, en medio occidental y en los mercados emergentes cobra mayor importancia la utilización de ingredientes naturales en el proceso de producción de bebidas especialmente como el café. Este factor se considera esencial para los consumidores finales, quienes con los que perciben el producto no solo desde el punto de vista del producto, sino también como una experiencia para sus sentidos y eso lo encuentran en una imagen natural, apropiada apariencia física y la combinación de sabores exóticos, su textura en relación a la calidad del producto (Procolombia,2015).

En cuanto al crecimiento de las tiendas de café o Coffee Shops, estos cada vez más cobran fuerza, haciendo presencia alrededor del mundo, especialmente en lugares tradicionales como Francia y Argentina. Ya que estos son ambientes tranquilos y se encuentran situados cerca de los sitios de trabajo y estudio, contando con una variedad de esta bebida (Procolombia,2015).

Por su parte, el café sostenible y certificado al involucrar un proceso más orgánico en su producción variable de café, adquiere una mejor imagen para la industria y una mayor confianza para el consumidor. Por consiguiente, la exigencia de esa certificación se hace cada vez más común con el fin de garantizar que el producto es totalmente natural y cumple con las normas sociales y ambientales (Procolombia,2015).

En lo referente a las máquinas productoras de café y su popularización tanto en casas como en oficinas en los últimos años cobra más auge, debido a que facilita la preparación y bebida de este producto. En cuanto al cliente busca vivir una historia, este aspecto se enfoca en que el consumidor lo que se oculta detrás del producto que compra, en relación al beneficio de sus ingredientes, el origen, la producción y comercialización del café reside en su naturaleza. raíces culturales y país productor. Es decir, se trata de conocer el origen del café desde su país productor hasta el proceso de comercialización (Procolombia,2015).

Finalmente, el crecimiento del consumo en los jóvenes es uno de los factores de gran importancia para Colombia exportar este producto. En este sentido sin lugar a dudas China representa un país exportador de café de gran potencia ya que los consumidores por lo general son jóvenes que su edad oscila entre 20 y 30 años (Procolombia,2015).

Procesos de exportación del café colombiano durante el periodo 2016 al 2018

En este sentido, la producción cafetera en Colombia ha mermado como consecuencia de efectos climáticos y, por consecuencia, sus exportaciones han disminuido un 18% coincidiendo con las cifras dadas por la FNC; además el Instituto del Café de Costa Rica señala una reducción en la producción cafetalera de Colombia como resultado de las condiciones desfavorables del cambio climático (Sandoval, 2015).

Desde esta perspectiva, la evolución de las exportaciones de café tuvo sus altas y bajas durante los años 2016 y 2018, durante el año 2016 la producción de café en Colombia se mantuvo sobre los 14 millones de sacos, la más alta de los últimos 20 años. Esto pese a los impactos del fenómeno El Niño sobre la calidad del grano y la productividad durante el primer semestre y el represamiento causado por el paro de transportadores en el mes de julio. Por su parte, el valor de la cosecha cafetera en 2016 fue el más alto en los últimos 30 años en términos reales, al superar los \$7 billones, 14% más que en 2015 (Federación del Café 2016).

Figuras

Cuadro 3. Balance Cafetero – Colombia
2012-2016
Millones de sacos de 60 kg.

Año	2012	2013	2014	2015	2016
1. Producción e Importaciones	8.9	11.5	12.5	14.4	14.5
Producción	7.7	10.9	12.1	14.2	14.2
Importaciones ⁽¹⁾	1.1	0.6	0.4	0.2	0.3
2. Expo y Consumo Int.	8.6	11.1	14.4	14.6	14.2
Exportaciones	7.2	9.7	12.7	12.8	12.7
Consumo interno	1.5	1.4	1.7	1.7	1.5
3. Balance	0.2	0.4	0.0	-0.1	-0.1
4. Inventario Total	0.8	1.2	1.2	1.4	1.4

Fuente: Fuente: FNC y (1) DIAN - Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales



Figura 2. Comportamiento de la industria cafetera 2016. Tomado de Federación del Café 2016.

Al observar la gráfica si bien es claro el volumen de café exportado fue mayor, la caída en el valor estuvo influenciada porque un porcentaje de las exportaciones corresponde a embarques de café bajo la designación Producto de Colombia, Entre los principales destinos de exportación se destacan los Estados Unidos con el 41,2%, seguido de Europa con 31,5%, Alemania con 9,7% y Japón con el 9,5% de las exportaciones de totales de café, este último considerado como el principal cliente para los cafés especiales.

Para 2017 se espera que la producción se acerque a los 14,5 millones de sacos, cifra similar a la registrada en 2016, dadas las perspectivas de condiciones climáticas neutras y el mantenimiento del área en renovación, pero este se mantuvo en sobre los 14,2 millones de sacos, volumen similar al registrado el año anterior.

Las exportaciones de café alcanzaron los 13 millones de sacos de 60 kilos en 2017, 138 mil sacos más (1%) frente a los 12,8 millones exportados el año anterior. Esto significa ventas al exterior por más de US\$2.807 millones, un crecimiento del 8,3% es decir cerca de US\$215 millones más de ingreso para los cafeteros que obedece fundamentalmente a los mayores precios a los que se negoció el café en el exterior, dada la buena calidad y al mayor volumen exportado, ver figura 3 (Federación de Cafeteros 2017).

Figuras

Año	2014	2015	2016	2017
1. Producción e Importaciones	12.5	14.4	14.5	14.6
Producción	12.1	14.2	14.2	14.2
Importaciones ⁽¹⁾	0.4	0.2	0.3	0.4
2. Expo y Consumo Int.	12.5	14.2	14.6	14.6
Exportaciones	11.0	12.7	12.9	13.0
Consumo interno	1.5	1.5	1.7	1.7
3. Balance	0.0	0.2	-0.1	0.0
4. Inventario Total	1.2	1.4	1.4	1.1

Figura 3. Balance cafetero-Colombia 2014-2017: Millones de sacos de 60 km. Federación de Cafeteros, 2017.

En 2018, el sector cafetero colombiano ha tenido marcados altibajos por cuenta de la volatilidad en los precios internacionales del grano. la producción sumó 13.8 millones de sacos al término del año cafetero 2017-2018 (reduciéndose un -3.3% anual) el valor de la cosecha bordeó los \$6.5 billones (0.7% del PIB); el precio interno repuntó a niveles de \$800.000/carga en octubre de 2018 (Clavijo, 2018).

Por otra parte, según Guevara (2019), afirma que la producción presentó una baja de 8,7 % en comparación al periodo anterior. No obstante, las exportaciones del grano mantuvieron un comportamiento estable y cerraron con un aumento del 14, 4%, y continúan presentando un alza en las ventas internacionales de café al pasar de 1, 09 millones de sacos en 2018 a 1,25 millones en 2019, ver el siguiente gráfico.

Figuras

Mes	Producción	Exportación
Febrero 2019	1.106.000	1.256.000
Febrero 2018	1.212.000	1.098.000
Variación	-8,70%	14,40%
Año cafetero		
Octubre 2018 a febrero 2019	6.071.000	5.996.000
Octubre 2017 a febrero 2018	6.270.000	5.658.000
Variación	-3,20%	6,00%

Grafico 4. Resultados cafeteros. Tomado de La Republica, 2019.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Según los resultados encontrados en esta investigación, se identificó que el café colombiano continúa representando una oportunidad de negocio de gran importancia y sobretodo con estabilidad. Por lo que, a través de la explotación de su variedad y su sabor, los cuales son ofrecido a nivel mundial, con buena capacidad y calidad para el gran mercado global el cual

se enfrenta a grandes restos y por ello emplea estrategias que le permitan diferenciar los atributos del producto y posicionarlo como líder de la imagen de Colombia ante el mundo.

En este orden de ideas, Colombia es un país reconocido por la calidad de su café frente a la federación nacional del café, a nivel mundial el café colombiano es uno de los más tomados y producidos pero no todo lo vimos color de rosa hay ciertas consecuencias en las cultivación del café ya que los caficultores se ven en crisis por la poca ayuda que le brinda el gobierno al momento de pasar una mala cosecha ya que de ellos dependen sus cultivos y el pago recibido, el cual decidieron tener una reunión con el presidente para poder mejorar esto.

Por otra parte, el café colombiano tiene un nivel de producción muy alto el cual compromete a 590 municipios y los departamentos andinos del país, el cual también está representado en, el café está aproximadamente entre 70 países y 120 millones de personas utilizándolo, muy importante resaltar que para el año 2017-2018 cerró la producción hasta Noviembre 26 de 2018 con 164,8 millones de sacos, correspondientes a una expansión del 5,7% anual.

Es bueno saber que estamos bien representados a nivel mundial con el café eso permite que la economía de nuestro café tenga un crecimiento favorable y poder sustentar algunas necesidades que se tenga, la evolución de la exportación del café en Colombia ha sido favorable en representación de su imagen publicitaria Juan Valdez, ha permitido la exploración de mercados internacionales muy eficaz y así poder abrir mucho más paso al producto que por mucho tiempo ha representado el nivel de desarrollo económico colombiano ya que esta marca representa calidad y buen sabor.

Una vez concluida esta investigación, se considera interesante investigar sobre mecanismos relacionados con las importaciones y el cultivo del café; a continuación, se plantean unas recomendaciones para seguir fomentando las exportaciones de este producto

que durante muchos años se ha destacado por representar la mejor imagen del país alrededor del mundo.

- ❖ Buscar una forma de fomentar alternativas para conseguir que disminuya la dependencia excesiva del café. Para tener una mejor seguridad en el acceso al mercado de productos alternativos, es importante que haya una disminución considerable en los aranceles y financiar las estrategias que son usados en la actualidad para proteger la agricultura en los países industrializados.
- ❖ Coordinadas por la OIC, buscar mecanismos que respalden la industria cafetera para asegurar así mismo que las iniciativas internacionales de política cafetera se coordinen de tal manera que favorezcan en la solución a los problemas causados por la crisis en las exportaciones y crear una situación más equilibrada y favorecedora en la que los productores puedan obtener ingresos más equitativos.
- ❖ La productividad en la caficultura Colombia, es baja en comparación con la de los países competidores. Se requiere que la baja utilización de la tecnología, en cuanto a fertilización, manejo del cultivo y de plagas y otros temas debe ampliarse, para que pueda contrastarse con lo logrado por países que hoy muestran mejores promedios a Colombia.

REFERENCIAS

Aguilar, L. (2003). Crisis Del Café Y El Desarrollo Regional. *Cuadernos de Economía*, 22(38), 239-272.

ANALDEX. (9 de septiembre de 2016). Las estrategias para frenar la caída en las exportaciones en Colombia – Vanguardia Liberal. Recuperado de <https://www.analdex.org/2016/09/12/las-estrategias-para-frenar-la-caida-en-las-exportaciones-en-colombia-vanguardia-liberal/>.

Bertel, G. (2014). Oportunidades Para Las Exportaciones Del Café Colombiano Como Consecuencia Del TLC Con Corea Del Sur, Caso Colcafe S.A.S. Trabajo de grado: Escuela de Administración Universidad EAFIT. Recuperado de https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/5391/GinaMarcela_BertelPerez_2014.pdf?sequence=2&isAllowed=y.

Clavijo, S. (2018). Panorama cafetero 2018-2019. Diario La República: Recuperado de <https://www.larepublica.co/analisis/sergio-clavijo-500041/panorama-cafetero-2018-2019-2797742>.

Dinero (16 de Agosto de 2018). Cafeteros Celebra cosecha sostenida, pero piden ayuda por precios. Dinero. Recuperado de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/pais/articulo/produccion-de-cafe-en-colombia-en-2018/261029>.

Dinero (5 de Marzo de 2019). Cafeteros Celebra cosecha sostenida, pero piden ayuda por precios. Dinero. Recuperado de <https://www.dinero.com/economia/articulo/cosecha-cafetera-suba-2-en-los-primeros-cuatro-meses-del-ano/270483>.

El Espectador (25 de septiembre de 2018). Exportaciones de alimentos colombianos a Perú crecen 36, 6%. Diario El Espectador. Recuperado de <https://www.elespectador.com/economia/exportaciones-de-alimentos-colombianos-peru-crecen-366-articulo-814425>.

El Espectador (5 Enero de 2019). Exportaciones de Café cayeron 1, 4% en el 2018. El Espectador. Recuperado de <https://www.elespectador.com/economia/exportaciones-de-cafe-cayeron-14-en-2018-articulo-832532>.

El Diario (20 de abril de 2020). Cumbre cafetera analiza el futuro de los productores del país. Recuperado de <https://www.eldiario.com.co/noticias/economia/editorwebeldiario-com-co/cumbre-cafetera-analiza-el-futuro-de-los-productores-del-pais/>.

Federación Nacional De Cafeteros De Colombia (4 de julio de 2018). Producción De Café De Colombia Aumenta 3,6% En Junio. Federaciondecafeteros. Recuperado de https://www.federaciondecafeteros.org/clientes/es/sala_de_prensa/detalle/produccion_de_cafe_de_colombia_aumenta_36_en_junio/.

Federación De Cafeteros (2017). Comportamiento de la industria cafetera colombiana 2017. Recuperado de https://federaciondecafeteros.org/static/files/Informe_Industria_2017.pdf.

Federación de cafeteros (2016) Comportamiento de la industria colombiana en el 2016. Recuperado de https://federaciondecafeteros.org/static/files/Informe_Industria_2016.pdf.

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (2010). Exportadores. Recuperado de http://www.cafedecolombia.com/clientes/es/regulacion_nacional/exportadores/.

Figuroa, E. Pérez, F. Godínez, L. & Pérez, R. (2019). Los precios de café en la producción y las exportaciones a nivel mundial. Revista mexicana de economía y finanzas, 14(1), 41-56.

Guevara, L. (2019). Federación Nacional de Cafeteros anunció que la producción de café se redujo 8,7% en último mes. La Republica. Recuperado de <https://www.larepublica.co/economia/la-produccion-de-cafe-se-redujo-87-al-cierre-del-ultimo-mes-2836124>.

Hernández R, Fernández C, Baptista M. (2014). Metodología de la Investigación. 6.a ed. México: McGraw Hill.

INFOCAFE (2013). Principales exportadores de café del mundo. Recuperado de <https://www.infocafe.es/cafe/principales-exportadores-cafe.php>.

International Coffee Organization (s.f.). Historia del café. Recuperado de http://www.ico.org/ES/coffee_storyc.asp.

- Pérez-Toro, J. (2013). *Economía cafetera y desarrollo económico en Colombia*. Universidad Jorge Tadeo Lozano. Tomado de <https://www.jstor.org/stable/j.ctt1cn6tw1>.
- Portal del Café (2017). El café en Colombia. Recuperado de http://www.portaldelcafe.com/index.php?option=com_content&view=article&id=40:el-cafe-noticia-4&catid=30&Itemid=132.
- Procolombia (26 de Octubre de 2015). Siete tendencias del consumo de café en el mundo y hacia dónde exportarlo. Recuperado de <https://procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/siete-tendencias-del-consumo-de-cafe-en-el-mundo-y-hacia-donde-exportarlo>.
- Ramoni, J, & Giampaolo, M. (2017). ¿Evolucionan las exportaciones colombianas Hacia un mercado más volátil?: un análisis del periodo 1974-2014. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*. Tomado de <https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/rfce/article/view/2652/2723>.
- Sandoval, K. (2015). Competitividad de las exportaciones de café de Colombia, Guatemala y México hacia el mercado estadounidense (2001-2014). Universidad Autónoma del Estado de México. Vol. 23 (3), Pp. 239-246.
- Tocancipá, J. (2002). Reseña De "El Café, Historia De La Semilla Que Cambió Al Mundo" De Mark Pendergrast. *Revista Colombiana de Antropología*, 38,340-343.