

INCONVENIENTES EN LA CONSECUION DE RECURSOS DE CAPITAL DE TRABAJO DE LAS
MIPYME DEL SECTOR COMERCIAL: EL CASO DE LA CALLE 72 DE BARRANQUILLA

INCONVENIENTES EN LA CONSECUION DE RECURSOS DE CAPITAL
DE TRABAJO DE LAS MIPYME DEL SECTOR COMERCIAL CALLE 72 DE
BARRANQUILLA

DE LA CRUZ FONTALVO LEYDI CAROLINA caprionli@hotmail.com
DIAZ YACOMELO MARINO JUNIOR junior_910323@hotmail.com
FONTALVO RIVERA JORGE ELIECER g_rgef@hotmail.com
GANDARA MARTINEZ MARGARETH sweetheart_3008@hotmail.com
PEÑALOZA HERRERA MILTON milton-ph100@hotmail.com

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
FACULTAD DE CONTADURIA PÚBLICA
VIII "A" DIURNO
BARANQUILLA
2012

INCONVENIENTES EN LA CONSECUION DE RECURSOS DE CAPITAL DE TRABAJO DE LAS
MIPYME DEL SECTOR COMERCIAL: EL CASO DE LA CALLE 72 DE BARRANQUILLA

INCONVENIENTES EN LA CONSECUION DE RECURSOS DE CAPITAL
DE TRABAJO DE LAS MIPYME DEL SECTOR COMERCIAL CALLE 72 DE
BARRANQUILLA

DE LA CRUZ FONTALVO LEYDI CAROLINA caprionli@hotmail.com
DIAZ YACOMELO MARINO JUNIOR junior_910323@hotmail.com
FONTALVO RIVERA JORGE ELIECER g_rgef@hotmail.com
GANDARA MARTINEZ MARGARETH sweetheart_3008@hotmail.com
PEÑALOZA HERRERA MILTON milton-ph100@hotmail.com

Presentado a: CASTAÑEDA VILLACOB JAIRO ORLANDO

En la asignatura de:
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
FACULTAD DE CONTADURIA PÚBLICA
VIII "A" DIURNO
BARANQUILLA
2012

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN.....	2
1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:.....	3
1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:	5
2 JUSTIFICACIÓN	6
3 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	8
3.1 Objetivo general:.....	8
3.2 Objetivos Específicos:	8
4 MARCO REFERENCIAL	9
4.1 ANTECEDENTES	9
4.2 MARCO TEÓRICO	14
4.3 MARCO CONCEPTUAL.....	17
4.4 MARCO LEGAL.....	18
4.5 MARCO GEOGRÁFICO	20
5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	21
6 DISEÑO METODOLÓGICO.....	24
6.1 PARADIGMA.....	24
6.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN	25
6.3 MÉTODO	25
6.4 POBLACIÓN DIRECTA	25
6.4.1 Universo	25

INCONVENIENTES EN LA CONSECUION DE RECURSOS DE CAPITAL DE TRABAJO DE LAS
MIPYME DEL SECTOR COMERCIAL: EL CASO DE LA CALLE 72 DE BARRANQUILLA

6.4.2	MUESTRA.....	26
6.5	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	26
7	CRONOGRAMA.....	27
8	PRESUPUESTO	28
9	CAPÍTULO I: ASPECTOS QUE INFLUYEN EN LA CONSECUCCIÓN DE RECUROS DE CAPITAL DE TRABAJO EN LAS PYME	29
10	CAPÍTULO II: LIMITACIONES DE LAS MIPYME DEL SECTOR DE LA CALLE 72 PARA LA CONSECUCCIÓN DE RECUROS DE CAPITAL DE TRABAJO EN LAS PYME.....	30
11	CAPÍTULO III: PUNTOS DE VISTA DE LOS TRABAJADORES CON RESPECTO A LOS PROBLEMAS QUE PUEDAN TENER LOS COMERCIOS EN LA CONSECUCCIÓN DE SUS RECURSOS. 31	
	ARTICULO	33
12	ANÁLISIS DE DATOS.....	35
13	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	48
	BIBLIOGRAFÍA.....	50

RESUMEN

Este proyecto de investigación se desarrolla con la intención de analizar las principales inconvenientes en la consecución de recursos de capital de trabajo de las Mipyme del sector comercial calle 72 de Barranquilla para establecer las características generales y el grado de competitividad de este tipo de empresas dentro del mercado e Identificar la mayoría de las empresas existentes en el mercado formales e informales en este sector de Barranquilla, y establecer el grado de empleos que se generan por este tipo de comercios. Dado lo anterior, podemos concluir que las PYMES merecen mayor atención para el mayor desarrollo de nuestra economía.

Palabras claves: Deficiencias Contables, Generación de Empleo, Pequeñas y medianas empresas (Pymes). Son parte del marco conceptual (a manera de explicación leer al final)

ABSTRACT

This research project is developed with the intention to analyze the main problems in achieving working capital resources of the commercial sector Mipyme Calle 72 in Barranquilla to outline the nature and degree of competitiveness of these businesses within the Identify market and most of the enterprises in the formal and informal market in this sector of Ottawa, and establish the level of jobs created by these businesses. Given this, we can conclude that SMEs deserve greater attention for the further development of our economy.

Keywords: Accounting Deficiencies, Job Creation, Small and medium enterprises (SMEs). They are part of the framework (by way of explanation read at the end)

INTRODUCCIÓN

Antes de comenzar a desglosar este trabajo necesitamos saber a qué nos referimos al investigar los inconvenientes en la consecución de recursos de capital de trabajo de las Mipyme del sector comercial calle 72 de Barranquilla. El desarrollo productivo de Colombia se sustenta en gran parte por las micro, pequeñas y medianas empresas, siendo una fuente generadora de empleo y punto medular en el desarrollo económico. A través de diferentes mecanismos de apoyo y colaboración, se han establecido acciones concretas para el impulso de este sector, parte fundamental del crecimiento de Barranquilla.

Una de las principales prioridades de esta dirección es crear las bases para un desarrollo económico sustentable, que permita a las medianas, y Mipyme alcanzar un crecimiento sostenido en función de mantener sus fortalezas y explotar las áreas de oportunidad. Por otra parte hablaríamos de cómo estas pequeñas y medianas empresas en este caso las PYMES están en la necesidad de obtener recursos no solo cuando se empieza la actividad ya que es algo continuo, Por lo anterior la falta de financiamientos adecuados para la subsistencia de las Pymes, destaca como uno de los problemas principales a los que se enfrentan, más grave aún es el hecho de que cuando existen fuentes de financiamiento los empresarios no llegan a utilizarlas por falta de promoción o por desconfianza de las instituciones que los proporcionan, por desconocimiento o falta de interés por parte de los empresarios, o bien, no son sujetos de crédito por falta de historial crediticio, solvencia económica o garantías suficientes de diversa índole que puedan resultar de gran importancia para la creación de nuevas empresas (Crear-empresas.com, 2010).

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

En Colombia existe una importante oferta de servicios Financieros y afines de este sector, atendidos mayoritariamente por el sector Privado, en pocos casos por el sector público y con una creciente participación del Tercer sector o más conocido como sector solidario, pero desafortunadamente de una parte muy dispersos, y de otra parte en ocasiones desconocidos, fundamentalmente por los emprendedores y empresarios quienes deberían ser los principales usuarios y dinamizadores del sector como sucede en algunos países (SENA, 2009). En este sentido, nuestro País cuenta con un envidiable potencial empresarial, representado por más de tres millones de empresas, desde microempresas de subsistencia, pasando por PYMES y grandes empresas, lo cual es el reflejo de esa gran capacidad emprendedora que caracteriza al colombiano, y que no en vano nos ha llevado a ocupar el segundo lugar como país más emprendedor a nivel mundial. Pero en este panorama, también es justo mencionar que se estima que aproximadamente el 85 % por ciento de las empresas, particularmente referidas a las pequeñas y medianas empresas PYMES, son informales, lo cual conlleva a reconocidas restricciones de acceso principalmente a los mercados de bienes y servicios, institucional, tecnológico y financiero, siendo claro que en este último se encuentra la respuesta que espera el empresariado para poder romper las barreras de acceso a los demás mercados y de esta manera que muchas empresas encuentren el camino hacia la formalidad. Se suma a lo anterior, que existe un importante esfuerzo público-privado apostándole a las nuevas PYMES (pequeñas y medianas empresas) (Medellín, 2010) colombianas, dado el impulso de diferentes iniciativas y programas como los liderados por el SENA con el fondo emprender y el sistema nacional de creación e incubación de empresas, que están

coadyuvando en la generación de un nuevo tejido empresarial basado en la innovación, la formalidad, y la sostenibilidad en el mercado, lo cual de alguna manera brinda al sector financiero de los tradicionales riesgos que causa la informalidad de las consabidas restricciones en la aplicación de sus productos.

La problemática financiera de las empresas se clasifica en diez categorías principalmente: recursos financieros limitados, alto nivel de endeudamiento, cartera vencida, cambios en el costo de materia prima, bajo nivel de ventas, falta de capital para invertir, dificultad para adquirir préstamos, falta de capital de trabajo ausencia de control financiero y de personal especializado. El 66% de las organizaciones externaron tener algún tipo de dificultades financieras. El bajo nivel de ventas representa la principal problemática que tienen las empresas, seguida por la falta de recursos financieros y el incremento en costo de la materia prima.

Un 25% de las empresas no presenta ningún tipo de obstáculo en las finanzas empresariales, implicando una situación financiera adecuada. Así mismo, alrededor del 9% de las organizaciones desconocen cuáles son sus principales problemáticas, principalmente porque no manejan las finanzas de la empresa y las dificultades no son tan evidentes. (Alejandra López Salazar, 2008)

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

¿Cuáles son los inconvenientes en la consecución de recursos de capital de trabajo de las Mipyme del sector comercial de Barranquilla? Se estudiará el caso de la calle 72 entre carreras 43 y 45.

2 JUSTIFICACIÓN

Este proyecto de investigación se desarrolla con la intención de analizar los principales problemas de consecución de las PYMES o Mipyme del sector comercial de la ciudad de Barranquilla. Se tomará como muestra los comercios ubicados en la calle 72 entre carreras 43 y 45. Con ellos se busca establecer las características generales y los aspectos que afectan la gestión del capital de trabajo de este tipo de empresas dentro del mercado local.

Identificadas la mayoría de las empresas existentes en el mercado a nivel local, y también a nivel nacional ya que estas tienen la característica de ser pequeñas, y que además son las que generan más empleo en Colombia.

Las PYMES merecen mayor atención dada su alta participación en la economía¹ nacional y local, para un mayor desarrollo de nuestra economía. Las pequeñas y medianas empresas, Pymes, tienen particular importancia para las economías nacionales, no solo por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también por la flexibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y gran potencial de generación de empleos. Representan un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza. (DR. VICENTE OSCAR DÍAZ, 2008)

Hoy día, los gobiernos de países en desarrollo reconocen la importancia de las Pymes por su contribución al crecimiento económico, a la generación de

¹ Según datos del Censo Económico del DANE 2005, en Colombia el 99.9% de las empresas son mipymes, de las cuales el 96.3% son microempresas. Datos de la cámara de comercio de Barranquilla a octubre de 2011, evidencian que en la ciudad hay 4.085 empresas entre pequeñas y medianas, y 35.023 microempresas.

empleo, así como al desarrollo regional y local. Sin embargo, el acceso al financiamiento ha sido identificado como uno de los más significativos retos para su supervivencia y crecimiento, incluyendo a las más innovadoras. En contraste, las grandes empresas tienen mayor facilidad para obtener financiamiento a través de medios tradicionales debido a que cuentan con mejores planes de negocios, más información financiera confiable y mayores activos. La clasificación de las Pymes varía dependiendo del país. En general los países tienden a seguir un patrón, en el cual se consideran los siguientes criterios: número de trabajadores, volumen de ventas anuales y valor de sus activos. No obstante sus limitaciones, el papel de las Pymes en la economía de los países ha sido un factor que ha generado incrementos en la producción; valor agregado; aportaciones fiscales; fortalecimiento del mercado interno; aumento de exportaciones, etc., por lo que han sido motivo de diseño de políticas encaminadas a promoverlas y apoyarlas para elevar su competitividad y enfrentar la competencia de un mundo globalizado, sin olvidar el mundo de los emprendedores., donde las empresas líderes son aquellas que adoptan modelos de subcontratación y alianzas estratégicas con Pymes, que gracias a su capacidad de adaptación y flexibilidad crecen en un mundo en constante cambio, demostrando además que cuando se organizan pueden superar las aparentes limitaciones de su tamaño. (Chuliana , 2011)

3 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

3.1 Objetivo general:

- Analizar los aspectos internos y externos relacionados con la consecución de los recursos de capital de trabajo en las Mipyme del sector comercial de la ciudad de Barranquilla, específicamente ubicados en la calle 72 entre las carreras 43 y 45.

3.2 Objetivos Específicos:

- Identificar los aspectos que influyen en la consecución de los recursos de capital de trabajo en las Mipyme.
- Describir las limitaciones que enfrentan las Mipyme del sector comercial calle 72 de Barranquilla entre las carreras 43 y 45 en la consecución de recursos para financiar su constitución o su funcionamiento.
- Identificar los puntos de vista de los trabajadores con respecto a los problemas que puedan tener los comercios en la consecución de sus recursos de capital de trabajo.

4 MARCO REFERENCIAL

4.1 ANTECEDENTES

Definición de Empresa, Según Diversos Autores:

- Ricardo Romero, autor del libro "Marketing", define la empresa como "el organismo formado por personas, bienes materiales, aspiraciones y realizaciones comunes para dar satisfacciones a su clientela" (Ivan Thompson, 2006)
- Julio García y Cristóbal Casanueva, autores del libro "Prácticas de la Gestión Empresarial", definen la empresa como una "entidad que mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados". (García del Junco, 01/09/2000)
- Para Simón Andrade, autor del libro "Diccionario de Economía", la empresa es "aquella entidad formada con un capital social, y que aparte del propio trabajo de su promotor puede contratar a un cierto número de trabajadores. Su propósito lucrativo se traduce en actividades industriales y mercantiles, o la prestación de servicios" (ANDRADE SIMON, 2011).
- El Diccionario de Marketing, de Cultural S.A., define a la empresa como una "unidad económica de producción, transformación o prestación de servicios, cuya razón de ser es satisfacer una necesidad existente en la sociedad" (Definición de Empresario, 2007/ abril) •El Diccionario de la Real Academia Española, en una de sus definiciones menciona que la empresa es una "unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de

prestación de servicios con fines lucrativos" (carlo, <http://www.rae.es/RAE/Noticias.nsf/Home?ReadForm>, 2012).

Mediante un convenio celebrado entre el Fondo Nacional de Garantías - FNG, sus fondos regionales y Bancoldex, las PYMES exportadoras pueden acceder a una garantía instantánea o a una garantía semiautomática que permite cubrir un porcentaje del crédito solicitado con recursos Bancoldex. La garantía instantánea cubre hasta el 50% del valor de los préstamos individuales que a favor de las PYMES otorgue cualquiera de los intermediarios financieros, máximo hasta por USD\$ 100.000 dólares o su equivalente en pesos con recursos de Bancoldex en cualquiera de sus líneas de beneficios mejorar la calificación de las garantías de las PYMES exportadoras directas e indirectas, de forma que facilite el acceso al crédito. (<http://www.bancoldex.com>, 2002)

Esta nueva línea de crédito del Banco de Comercio Exterior puede ser utilizada por las empresas exportadoras o potencialmente exportadoras pertenecientes a los sectores beneficiados por el ATPDEA para suplir toda clase de necesidades excepto la consolidación de pasivos. El cupo inicial del programa es de \$50 mil millones; La tasa de interés será libremente negociada entre el intermediario y el empresario. La amortización se hará semestral o al vencimiento.

Garantías: Los empresarios contarán con una garantía automática del FNG hasta por el 70% del valor del crédito. El Fondo amplió su cobertura de US\$100 mil a US\$200 mil. La comisión estará entre el 2.22% y el 3,15% E.A. dependiendo del plazo del crédito. Los trámites se realizan directamente con el intermediario financiero. Esta línea de crédito hace parte de un paquete integral creado especialmente para apoyar a las Pymes que van a ingresar al ATPDEA en el que también se ha tenido en cuenta la ampliación del

esquema de garantías y el lanzamiento de nuevos productos por parte de Segur expo y Fiducoldex, como ya había sido anunciado por INFOPYME.

Según Pinto Saavedra (juan pinto, 2009) en la mayoría de las empresas y especialmente en las PYMES, la contabilidad tiene como objetivo fundamental propósitos tributarios, sin darle mayor importancia a la posibilidad de usarla como una herramienta, significativa en la toma de decisiones, debido a que los empresarios PYMES desconocen los servicios relacionados con la ciencia contable en general en lo que plantea la Ley 43 de 1990 (Ley reglamentaria de la profesión de contador público en Colombia). En el presente estudio explica el capital de trabajo para efectos de desarrollar políticas financieras para hacer eficaz el manejo de esta variable. Se encontró también que la mayor parte de las empresas están manejando políticas restrictivas en inversión en capital de trabajo lo que les ayuda a tener un mejor nivel de rentabilidad, concentrando la mayor parte de sus inversiones en cuentas por cobrar y en inventarios. Se concluye que si hay empresas que conocen que una administración agresiva (capital de trabajo en niveles bajos y negativos) afecta positivamente la rentabilidad financiera de la empresa; si aumenta el volumen de activos circulantes el capital de trabajo lo hará, si se incrementa la participación de financiamiento propio en proporción con la deuda, habrá un incremento importante del capital de trabajo debido a que la mayor parte del financiamiento del capital de trabajo viene del capital propio. Capital de trabajo, modelo de gestión, activo circulante, pasivo circulante, modelo de regresión y estadística descriptiva.

¿Cómo hacer que las Pymes aumenten el valor de sus productos y servicios? ¿Cómo incorporar valor-conocimiento a la totalidad de la organización?

Se intenta en este escrito introducir algunos conceptos útiles para comprender mejor la compleja realidad de los pequeños y medianos negocios en el mercado de hoy. Las pequeñas y medianas empresas se han catalogado en el mundo en desarrollo como organizaciones muy importantes para la economía en general y para la sociedad en particular por su potencial de generar empleo, por su capacidad de producir ingreso para los sectores débiles, por ampliar la base del sector privado, por contribuir a reducir la concentración de poder económico y por su aporte al producto nacional.

Las Pymes poseen ventajas competitivas importantes: su tamaño les permite una respuesta rápida a los cambios del entorno y facilita su integración como eslabón en cadenas productivas; también como proveedores eficientes de bienes intermedios o finales y de servicios en esquemas de subcontratación nacionales o internacionales que alimentan el surgimiento de empresas nacionales más grandes. De otro lado también presentan desventajas: son vulnerables a los ciclos recesivos y a la desaceleración de la economía; en los mercados globales no han demostrado mucha capacidad de inserción al competir con precios, debido a que la mayoría de sus productos son "comodities". No pueden por sí solas trasponer las barreras técnicas y no técnicas de entrada a los mercados o desarrollar barreras para proteger su utilidad en un segmento específico. Los bienes que ofertan tienen poco valor añadido al cliente, sobre todo si se lo mira como valor-conocimiento. Se reconoce la existencia de grandes resistencias para el cambio en las Pymes colombianas. Algunos autores se han atrevido con buenos argumentos a afirmar que parte importante de los problemas de la empresa pequeña y mediana provienen del estilo gerencial. Tradiciones, pensamientos, cultura,

comportamientos del empresario o gerente, de los dueños o de las juntas de socios imprimen un modo de acción y unas actitudes en la empresa y su personal, que es responsable por su estado actual. (Juan Gonzalo Castellanos, 2003)

4.2 MARCO TEÓRICO

Como se ha abordado hasta aquí, la manutención de capital de trabajo tiene implicaciones sobre el riesgo y la rentabilidad, por lo que sus niveles en cuanto a suficiencia e insuficiencia es de vital análisis. Un elemento fundamental a tener en cuenta con respecto a la suficiencia de capital de trabajo es que éste brinda a la empresa capacidad para conducir sus operaciones sobre la base más económica y sin restricciones financieras y hacer frente a emergencias y pérdidas sin peligro de un desastre financiero. Así mismo, esta suficiencia permite otorgar condiciones de crédito favorables a los clientes, operar más eficientemente sin demoras en la obtención de materiales, servicios y suministros debido a dificultades en el crédito y soportar períodos de depresión. (bilbo, carlos, 2006)

A su vez, un capital de trabajo suficiente protege del efecto adverso por una disminución en los valores del activo circulante; hace posible pagar oportunamente todas las obligaciones y aprovechar la ventaja de los descuentos por pronto pago; asegura en alto grado el mantenimiento de crédito y provee lo necesario para hacer frente a emergencias tales como huelgas, inundaciones e incendios y, permite mantener inventarios a un nivel que sirva satisfactoriamente las necesidades de los clientes, en este sentido, se debe señalar que el grado en que el activo circulante excede a las necesidades de capital de trabajo, el negocio tendrá exceso del mismo. Por consiguiente, la insuficiencia de capital de trabajo es una de las enfermedades más importantes de los negocios que no pueden cubrir su pasivo circulante y, de acuerdo con R. D. Kennedy (1999) (daysi espinosa chongo, 2007), existen algunas cuestiones que la provocan. Una de éstas se refiere a la obtención de pérdidas de operación, en las cuales se incurre por un volumen de ventas insuficiente en relación con el costo para lograrlas, por precios de venta rebajados debido a la competencia o a rebajas sin una

disminución proporcionada en el costo de la mercancía vendida y los gastos, por un gasto excesivo debido a las cuentas por cobrar incobrables, por aumentos en los gastos no acompañados de un alza funcional en las ventas o en los ingresos, y por aumentos en los gastos mientras disminuyen las ventas o los ingresos. (dausi espinosa chongo, 2007)

- negociar con los proveedores plazos de pago más largos.
- incrementar el capital propio o el exigible a largo plazo.
- vender activos fijos.
- disminuir el exigible a corto plazo.

Tomando en cuenta los criterios antes expuestos por los diferentes autores, se puede reflexionar que el correcto análisis del capital de trabajo consiste en el análisis de sus componentes: activos circulantes y financiamiento corriente de forma eficaz y eficiente, que permita afrontar oportunamente los compromisos de pago a corto plazo, repercutiendo positivamente en los resultados económicos y financieros de la empresa y la sociedad, logrando minimizar el riesgo y maximizar la rentabilidad.

En la actualidad no existe una única forma de abordar el estudio de la economía informal y el debate en la literatura especializada, sobre el universo de actividades, condiciones y actores sociales que el fenómeno implica. Es necesario diferenciar entonces entre los motivos que pueden catalogar a un negocio como informal o formal, además, con el fin de ampliar este concepto, se ha estructurado la siguiente definición, exponiendo los principales factores que determinan la formalidad o no de un establecimiento o negocio, así los negocios informales se definen como todas aquellas actividades productivas de bienes y servicios lícitos que no han sido registradas ante las autoridades(Cárdenas & Rozo, Análisis de nuevos datos

sobre informalidad en Colombia), Esta definición es amplia, y abarca aspectos como:

- No tener registro mercantil
- No llevar contabilidad de acuerdo a prescripciones legales.
- No realizar aportes a la seguridad social.
- No haber pagado impuestos.
- No realizar ningún tipo de gasto en licencias o registro mercantil.

4.3 MARCO CONCEPTUAL

Deficiencias Contables:

Generación de Empleo: Es un esfuerzo que se realiza para generar empleo, necesariamente se debe de realizar con la población desocupada y subocupada, previa capacitación y coordinación con los sectores del Estado e instituciones de apoyo. (<http://www.tupatrocinio.com/patrocinio.cfm/proyecto/09678070060770695052554955664553.html>, 2006) Este concepto se usa en el contexto de la Economía y las finanzas públicas, La creación del Empleo depende del volumen de Inversión -si la propensión al Consumo permanece inalterada- y ésta, a su vez, depende de un tipo bajo de Interés y de una elevada Eficacia marginal del Capital. (Eco-Finanzas, 2009)

Pequeña y mediana empresas (Pymes): Las PYME son Pequeñas y Medianas Empresas, con un número no muy grande de trabajadores, y con una facturación moderada. En diversos países, estas empresas son consideradas, como el principal motor de la economía. Y es que en muchos casos, las PYME, son las empresas, que más empleo generan dentro de una nación. Y es muy sencillo, tomar nota del por qué. En toda nación, la mayoría de las empresas no pueden ser grandes corporaciones o holdings.

De hecho, lo antes mencionado, ocurre en todos los países del globo; en España, por ejemplo las PYME constituyen más del 99% de las compañías. Es así, como un importante espacio del mercado, es cubierto por medio de estas empresas. Y no sólo nos referimos en cuanto la oferta que puedan llegar a proporcionar dichas PYMES. Sino que principalmente, las fuentes de trabajo que ofrecen a la comunidad

4.4 MARCO LEGAL

LEYNo.590

10 de julio de 2000

**“POR LA CUAL SE DICTAN DISPOSICIONES PARA PROMOVER EL
DESARROLLO DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS”**

EL CONGRESO DE COLOMBIA,

D E C R E T A:

CAPÍTULO I

DISPOSICIONES GENERALES

● **ARTÍCULO 1º. OBJETO DE LA LEY.** La presente Ley tiene por objeto:

- a) Promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos.
- b) Estimular la formación de mercados altamente competitivos mediante el fomento a la permanente creación y funcionamiento de la mayor cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas,- MIPYMES-.
- c) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de micro, pequeñas y medianas empresas.
- d) Promover una más favorable dotación de factores para las micro, pequeñas y medianas empresas, facilitando el acceso a mercados de bienes y servicios, tanto para la adquisición de materias primas, insumos, bienes de capital, y equipos, como para la realización de sus productos y servicios a nivel nacional e internacional, la formación de capital humano, la asistencia para el desarrollo tecnológico y el acceso a los mercados financieros institucionales.
- e) Promover la permanente formulación, ejecución y evaluación de políticas públicas favorables al desarrollo y a la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.

- f) Señalar criterios que orienten la acción del Estado y fortalezcan la coordinación entre sus organismos; así como entre estos y el sector privado, en la promoción del desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas.
- g) Coadyuvar en el desarrollo de las organizaciones empresariales, en la generación de esquemas de asociatividad empresarial y en alianzas estratégicas entre las entidades públicas y privadas de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas.
- h) Apoyar a los micro, pequeños y medianos productores asentados en áreas de economía campesina, estimulando la creación y fortalecimiento de MIPYMES rurales.
- i) Asegurar la eficacia del derecho a la libre y leal competencia para las MIPYMES.
- j) Crear las bases de un sistema de incentivos a la capitalización de las micro, pequeñas y medianas empresas.

● **ARTÍCULO 2º. DEFINICIONES.** Para todos los efectos, se entiende por micro, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por personas naturales o jurídicas, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rurales o urbanos, que responda a los siguientes parámetros:

1. Mediana Empresa:

- a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores.
- b) Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) y quince mil (15.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

2. Pequeña Empresa:

- a) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores.
- b) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil uno (5.001) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

3. Microempresa:

- a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores.

b) Activos totales por valor inferior a quinientos uno (501) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

PARÁGRAFO 1º. Para la clasificación de aquellas micro, pequeñas y medianas empresas que presenten combinaciones de parámetros de planta de personal y activos totales diferentes a los indicados, el factor determinante para dicho efecto, será el de activos totales.

PARÁGRAFO 2º. Los estímulos, beneficios, planes y programas consagrados en la presente ley, se aplicarán igualmente a los artesanos colombianos, y favorecerán el cumplimiento de los preceptos del plan nacional de igualdad de oportunidades para la mujer.

e) Difunde información con que cuenta el Estado, y que gestionada de manera pública o privada representa un elemento de competitividad y conocimiento de la realidad del sector.

f) Propicia el acceso, en condiciones de equidad de género de los hombres y mujeres que conducen o laboran en las PYMES, a las oportunidades que ofrecen los programas de servicios de promoción y desarrollo. ²

4.5 MARCO GEOGRÁFICO

El proyecto a realizar se circunscribe al sector de la calle 72 entre carreras 43 y 45 de la ciudad de Barranquilla.

² http://www.senati.edu.pe/SER_Centropyme_Ley_1.htm

5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

La función financiera se encarga de la administración y control de los recursos financieros que utiliza la empresa y se plantea conseguir los siguientes objetivos:

- Obtener los recursos financieros que la empresa necesita para desarrollar su actividad productiva (al mínimo coste)
- Determinar la estructura financiera más conveniente para la empresa.
- Seleccionar los distintos tipos de inversiones necesarias para llevar a cabo las actividades productivas (con máxima rentabilidad esperada) (<http://www.ecobachillerato.com>)

VARIABLE	CATEGORÍA	DIMENSIÓN	INDICADOR	
Aspectos generales	Tipo de Empresa	Tamaño	Micro Pequeña Mediana Grande	
		Formalidad	Formal No Formal	
	Actividad Económica	Sector	Comercial Industrial Servicios	
		Subsector	Calzado Alimentos y bebidas Ropa Accesorios Artesanía	
	Personal empleabilidad	Empleo		Medio tiempo Tiempo completo
			Tipo de Contratación	Por contrato escrito Por contrato hablado.

INCONVENIENTES EN LA CONSECUION DE RECURSOS DE CAPITAL DE TRABAJO DE LAS
MIPYME DEL SECTOR COMERCIAL: EL CASO DE LA CALLE 72 DE BARRANQUILLA

VARIABLE	CATEGORÍA	DIMENSIÓN	INDICADOR
Aspectos Administrativos	Contables	Tipo de contabilidad	Sistematizada Libros contables Facturación No lleva
		Posee Registros	Cámara de comercio Rut Registro mercantil Cooperativas
Aspecto legal	Formalidad y constitución	Tipo de constitución	Persona Natural, Sociedades Anónimas, Sociedades de Responsabilidad Limitada, Sociedades Colectivas, Sociedades en Comandita, Sociedades de Economía Mixta, Sociedades de Hecho, Empresas Unipersonales.
		Inscripción en cámara de comercio	SI/NO
		Vigencia de matrícula o Registro Mercantil.	Año
		Ultima renovación De registro mercantil	Año
		Registro DIAN (RUT-NIT)	SI/NO
		Expidió usted el Certificado del Uso del Suelo	SI/NO
		Expidió el certificado de idoneidad sanitaria	SI/NO

INCONVENIENTES EN LA CONSECUION DE RECURSOS DE CAPITAL DE TRABAJO DE LAS
MIPYME DEL SECTOR COMERCIAL: EL CASO DE LA CALLE 72 DE BARRANQUILLA

VARIABLE	CATEGORÍA	DIMENSIÓN	INDICADOR
Aspecto económico – financieros	Contabilidad	Lleva Registros Tipo de registros	SI/NO Sistematizada Facturación(Libros contables) Registro manuales No lleva ¿Otros Cual?
	Función Financiera	Origen de Recursos	Capital aportado por socios o accionistas. Créditos bancarios Fundaciones Aportes gubernamentales.
		Política de cartera	Contado A 30 días A 45 días
		Política de pagos	Contado Crédito
		Medios de pago	Tarjetas de crédito Cheques efectivo

6 DISEÑO METODOLÓGICO

El trabajo de investigación realizado en este espacio, se centra principalmente en un estudio descriptivo que incluye el levantamiento de información primaria y la revisión y consulta de fuentes secundarias como libros, revistas, periódicos y páginas disponibles en Internet. Este trabajo de investigación se centrará en empresas del sector comercial formales e informales localizados sobre la calle 72 entre carreras 43 y 45, en la ciudad de Barranquilla.

6.1 PARADIGMA

El paradigma que utilizaremos es el paradigma interpretativo, ya que, este nos muestra que existen múltiples realidades construidas por los actores en su relación con la realidad social en la cual viven. Por eso, no existe una sola verdad, sino que surge como una configuración de los diversos significados que las personas le dan a las situaciones en las cuales se encuentra. La realidad social es así, una realidad construida con base en los marcos de referencia de los actores. (fisica.usach.cl/Cecilia/educacion2/c2.ppt)

6.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación de esta propuesta es Descriptivo, ya que vamos a describir algunas características fundamentales con respecto a los problemas de consecución de recursos de capital de trabajo de las Mipyme del sector comercial calle 72 de Barranquilla.

6.3 MÉTODO

Se aplicará el método analítico para indagar respecto a los fenómenos y aspectos que definen la situación de la consecución de capital de trabajo en la pyme.

6.4 POBLACIÓN DIRECTA

6.4.1 Universo

El universo de esta investigación está representado por las empresas del sector comercial de Barranquilla localizados en la calle 72 entra carreras 43 y 45. Se incluyen negocios formales e informales. Se encontró una población de total de 25 comercios.

6.4.2 MUESTRA

Dado el tamaño tan pequeño de la población y las condiciones de accesibilidad al mismo, no se aplicó muestreo. El trabajo de levantamiento de información se orientó al total de la población, obteniendo un porcentaje efectivo de respuestas del 65%.

6.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Encuesta: Se diseñó una encuesta, la cual será aplicada a un grupo de empresarios de Pymes de la ciudad de Barranquilla. Este instrumento suministro la mayor cantidad de la información necesaria para la realización del proyecto. La formulación de las preguntas que se incluyeron, partió de las variables definidas en el estudio.

Entrevistas: Se realizaron entrevistas semiestructuradas a los encargados de los negocios. A través de ella fue posible obtener información sobre cuales son algunos de los inconvenientes de las pymes en la obtención de sus recursos al inicio de la creación de éstas.

Observación indirecta: La cual registró aspectos visuales como: las condiciones en que se desarrollo el conocimiento de la investigación, y auditivos es decir opiniones de personas pertenecientes a los diferentes grupos de interés, lo cual sirvió de parámetro para medir la actitud que se tiene con respecto al tema en mención.

INCONVENIENTES EN LA CONSECUION DE RECURSOS DE CAPITAL DE TRABAJO DE LAS
MIPYME DEL SECTOR COMERCIAL: EL CASO DE LA CALLE 72 DE BARRANQUILLA

7 CRONOGRAMA

ITEM	ACTIVIDADES	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1				
					FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
1	Elaboración de Propuesta de Investigación	X							
2	Elaboración de Anteproyecto de Investigación		X						
3	Elaboración del proyecto de investigación			X					
4	Búsqueda de Referencias Documentales				X	X			
5	Lectura de documentos				X	X			
6	Elaboración del Cuadro de Variables						X		
7	Diseño de Instrumentos						X		
8	Aplicación de Instrumentos						X	X	
9	Tabulación y Análisis de Datos							X	
10	Elaboración del Primer Borrador del proyecto							X	
11	Elaboración del segundo borrador del proyecto							X	
12	Elaboración del Artículo Científico							X	
13	Elaboración de Informe Final							X	
14	Presentación de Resultados del Proyecto							X	

Cuadro 1 Cronograma de Actividades

INCONVENIENTES EN LA CONSECUION DE RECURSOS DE CAPITAL DE TRABAJO DE LAS
MIPYME DEL SECTOR COMERCIAL: EL CASO DE LA CALLE 72 DE BARRANQUILLA

8 PRESUPUESTO

ITEM	CONCEPTO	VALOR UNIT (\$)	CANTIDAD (\$)	UNIDAD	VALOR TOTAL (\$)
1	Personal				8.000.000
	<i>Estudiante 1</i>	100.000	16	<i>Mes</i>	1.600.000
	<i>Estudiante 2</i>	100.000	16	<i>Mes</i>	1.600.000
	<i>Estudiante 3</i>	100.000	16	<i>Mes</i>	1.600.000
	<i>Estudiante 4</i>	100.000	16	<i>Mes</i>	1.600.000
	<i>Estudiante 5</i>	100.000	16	<i>Mes</i>	1.600.000
2	Materiales y papelería	250.000	1	Global	250.000
3	Comunicaciones e Internet	150.000	1	Global	150.000
4	Alimentación y Viáticos	100.000	5	Global	500.000
5	Uso de Computador	0	0	0	0
6	Otros	0	0	0	0
	TOTAL				8.900.000

9 CAPÍTULO I: ASPECTOS QUE INFLUYEN EN LA CONSECUCIÓN DE RECUROS DE CAPITAL DE TRABAJO EN LAS PYME

Las MIPYMES (micro, pequeñas y medianas empresas) han tenido una gran incidencia en el panorama empresarial colombiano, ellas representan un alto porcentaje de los establecimientos en el país y han surgido de manera ágil en los últimos años; Con la promoción empresarial que se le ha dado a este sector, se ha contribuido al desarrollo integral de la misma y, a la ejecución de políticas favorables para establecerse dentro de mercados competitivos. se deben tener en consideración varios aspectos importantes que favorecen la consecución de sus metas como son: el desarrollo tecnológico y para lo cual cuentan con el Ministerio de Desarrollo quien les propone proyectos, programas y actividades para este objetivo; así como también las muchas otras funciones a las que debe dedicar este Ministerio para el desarrollo permanente de las MIPYMES. Hablando un poco más acerca de cada uno de los aspectos que influyen en la consecución de recursos de capital, encontramos que esta es fundamental en el giro ordinario de las empresas ya que permiten que se lleven a cabo planes de financiamiento tales como: créditos bancarios, aportes sociales, y fundaciones.

10 CAPÍTULO II: LIMITACIONES DE LAS MIPYME DEL SECTOR DE LA CALLE 72 PARA LA CONSECUÓN DE RECUROS DE CAPITAL DE TRABAJO EN LAS PYME

Para identificar las limitaciones de las empresas del sector de la calle 72 de la ciudad de Barranquilla se aplicó una encuesta, la cual tuvo como finalidad conocer directamente los problemas que estos comercios presentaban al momento de obtener sus recursos, para suplir sus necesidades diarias o al constituir su negocio. Pero también quisimos identificar a que sector se inclinan las personas al momento de constituir su negocio ya sea en el sector comercial, industrial o de servicio.

Con el estudio realizado se evidenció que en la calle 72 de la ciudad de Barranquilla, específicamente entre las carreras 43 y 45 predomina la vocación comercial, es decir que la mayoría de locales localizados en la zona se dedican al comercio. Se encontró que el 100% de las empresas localizadas en el área de estudio son del sector comercial, no se encontró ningún comercio que este en la industria ni en la implementación de servicios.

11 CAPÍTULO III: PUNTOS DE VISTA DE LOS TRABAJADORES CON RESPECTO A LOS PROBLEMAS QUE PUEDAN TENER LOS COMERCIOS EN LA CONSECUIÓN DE SUS RECURSOS.

El trabajo de campo inicio conociendo que la población dio como resultado un total de 25 comercios, los cuales solo 15 de estos aceptaron responder las encuestas. En la encuesta se encontró que el 100% de las empresas se dedican al comercio, también pudimos observar que algunos de estos comercios respondían la encuesta con un conocimiento personal y no con un conocimiento verdadero, concluimos ya que, estos hacían la aclaración “pensamos que eso lo hace la oficina principal, la gerencia “ , otra respuesta que nos dieron fue “este local es arrendado y creo que eso lo hacen los dueños”, haciendo referencia a lo que tiene que ver con los certificados de sanidad y el de uso de suelos.

Otra cosa que pudimos observar es que estas personas respondían por no decirnos que no a algunas de las respuestas, pues pensamos y percibimos que no tenían algunos de los requisitos que por ley deben tener para funcionar como locales comerciales, esto lo percibimos mas en los locales ubicados en el corredor artesanal, que aunque pertenecen a una fundación, ellos piensas que independientemente tienen sus actas en cámara de comercio, su Rut, su matricula mercantil.

Los comercios que si estaban ubicados en locales, si tenían sus matriculas, sus certificado y demás en lugares visibles, hasta tuvimos la oportunidad de recomendarle a uno de esos comercios que les faltaba algunos de los certificados y que averiguaran porque podrían acarrear sanciones o multas.

Otra de las respuestas que nos dieron era al momento de preguntarles sobre como obtuvieron los recursos o el capital para comenzar sus negocios, ellos respondieron que solo eran empleados y que ese tipo de información la manejaba otro tipo de personas distintas a ellas, también al momento de preguntar sobre como manejaban sus gastos diarios, nos respondieron que eso tenia que ver directamente con las ventas que se hacían en el día y algunos también nos dijeron que eso no lo manejaban ellos. Esto haciendo referencia a los locales o comercios constituidos legalmente.

En los locales ubicados en el sector del corredor artesanal, ellos decían que el capital era de ellos, unos que el capital se los dio la fundación a la que pertenecen y que cubren sus gastos diarios con las ventas del día, en estos fue donde mas observamos que las personas respondían solo por quedar bien y no porque así fuera la realidad.

Como grupo concluimos todos que los que están legalmente constituidos son los comercios que se encuentran en locales y los del corredor artesanal solo pertenecen a una fundación pero no cumplen ninguno de los requisitos que exige la ley para funcionar como comercios, pero que si tienen un grupo grande y cada vez obtienen más ayuda, tanto de fundaciones como del gobierno para abrir sus mipymes.

ARTICULO

Resumen

Este proyecto de investigación se desarrolla con la intención de analizar los principales inconvenientes en la consecución de recursos de capital de trabajo de las Mipyme del sector comercial calle 72 de barranquilla para establecer las características generales y el grado de competitividad de este tipo de empresas dentro del mercado e Identificar la mayoría de las empresas existentes en el mercado formales e informales en este sector de Barranquilla, y establecer el grado de empleos que se generan por este tipo de comercios. Dado lo anterior, podemos concluir que las PYMES merecen mayor atención para el mayor desarrollo de nuestra economía.

Introducción

Una de las principales prioridades de esta dirección es crear las bases para un desarrollo económico sustentable, que permita a las medianas, y Mipyme alcanzar un crecimiento sostenido en función de mantener sus fortalezas y explotar las áreas de oportunidad. Por otra parte hablaríamos de cómo estas pequeñas y medianas empresas en este caso las PYMES están en la necesidad de obtener recursos no solo cuando se empieza la actividad ya que es algo continuo. El desarrollo productivo de Colombia se sustenta en gran parte por las micro, pequeñas y medianas empresas, siendo una fuente generadora de empleo y punto medular en el desarrollo económico. A través de diferentes mecanismos de apoyo y colaboración, se han establecido acciones concretas para el impulso de este sector, parte fundamental del crecimiento de barranquilla.

Planteamiento del problema

nuestro País cuenta con un envidiable potencial empresarial, representado por más de tres millones de empresas, desde microempresas de subsistencia, pasando por PYMES y grandes empresas, lo cual es el reflejo de esa gran capacidad emprendedora que caracteriza al colombiano, y que no en vano nos ha llevado a ocupar el segundo lugar como país más emprendedor a nivel mundial. La problemática financiera de las empresas se clasifica en diez categorías principalmente: recursos financieros limitados, alto nivel de endeudamiento, cartera vencida, cambios en el costo de materia prima, bajo nivel de ventas, falta de capital para invertir, dificultad para adquirir préstamos, falta de capital de trabajo ausencia de control financiero y de personal especializado.

12 ANÁLISIS DE DATOS

A partir de la aplicación del instrumento de levantamiento de información primaria (encuesta) se obtuvieron los siguientes resultados:

Pregunta 1: ¿A qué sector económico pertenece su empresa?

Sector	Cantidad	Porcentaje (%)
Comercial	15	100%
Industrial	0	0
Servicios	0	0
Total	15	100%

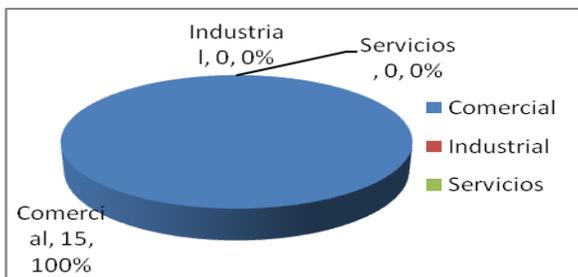


Gráfico 1 Sector Económico al que pertenecen las empresas.

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 2. ¿Su empresa está legalmente constituida?

Sector	Cantidad	Porcentaje (%)
Si	15	100%
No	0	0
Total	15	100%

INCONVENIENTES EN LA CONSECUION DE RECURSOS DE CAPITAL DE TRABAJO DE LAS MIPYME DEL SECTOR COMERCIAL: EL CASO DE LA CALLE 72 DE BARRANQUILLA

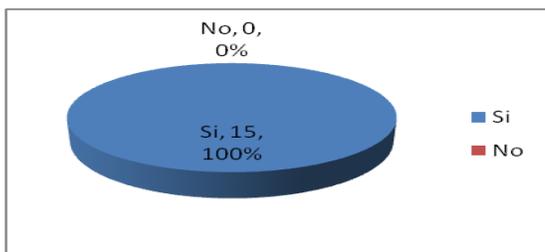


Gráfico 2 Constitución de la empresa

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 3. ¿Ha Actualizado su matrícula mercantil en los últimos años?

Sector	Cantidad	Porcentaje (%)
Si	14	%
No	1	%
Total	15	100%

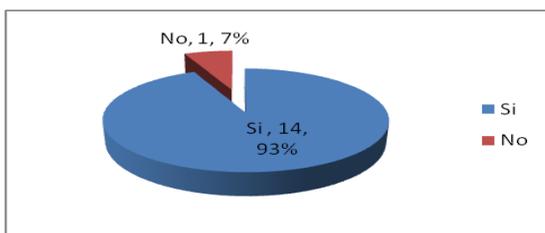


Gráfico 3 Actualización de la matrícula mercantil

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 4. ¿Hace aportes a la seguridad social?

Sector	Cantidad	Porcentaje (%)
Si	13	
No	2	
Total	15	100%

INCONVENIENTES EN LA CONSECUION DE RECURSOS DE CAPITAL DE TRABAJO DE LAS MIPYME DEL SECTOR COMERCIAL: EL CASO DE LA CALLE 72 DE BARRANQUILLA

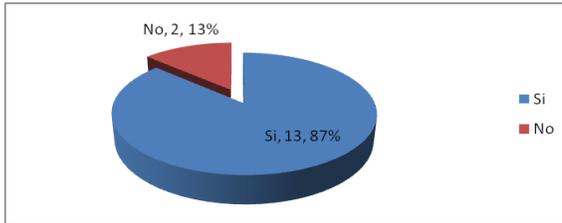


Gráfico 4 Aportes seguridad social
Fuente: Elaboración propia

Pregunta 5. ¿Presenta sus declaraciones de impuesto a la Dian?

Sector	Cantidad	Porcentaje (%)
Si	12	
No	3	
Total	15	100%

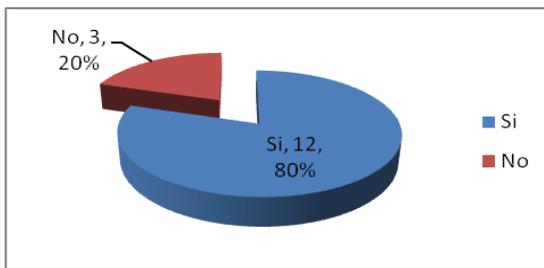


Gráfico 5 Declaraciones de impuesto DIAN
Fuente: Elaboración propia

Pregunta 6. ¿Cual es su actividad económica principal que desarrolla la empresa?

INCONVENIENTES EN LA CONSECUION DE RECURSOS DE CAPITAL DE TRABAJO DE LAS MIPYME DEL SECTOR COMERCIAL: EL CASO DE LA CALLE 72 DE BARRANQUILLA

Sector	Cantidad	Porcentaje (%)
Calzado	2	
Alimento	1	
Ropa	2	
Textil	5	
Artesanías Accesorios	5	
Total	15	100%

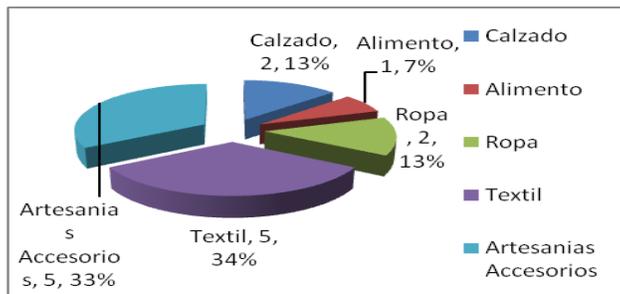


Gráfico 6 Actividad económica de la empresa

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 7. ¿Cuál es la calificación de la empresa según su tamaño?

Sector	Cantidad	Porcentaje (%)
Micro	4	
Pequeña	5	
Mediana	6	
Grande	0	
Total	15	100%

INCONVENIENTES EN LA CONSECUION DE RECURSOS DE CAPITAL DE TRABAJO DE LAS MIPYME DEL SECTOR COMERCIAL: EL CASO DE LA CALLE 72 DE BARRANQUILLA

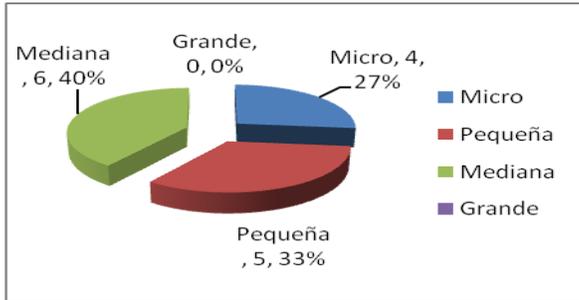


Grafico 7 Clasificación de la empresa

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 8. ¿Tipo de constitución?

Sector	Cantidad	Porcentaje (%)
Persona Natural	13	
S.A.S	2	
Anónima	0	
Limitada	0	
Total	15	100%

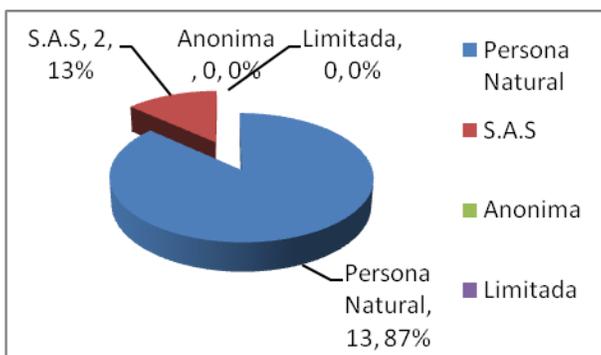


Grafico 8 Tipo de constitución

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 9. ¿La matricula esta en un lugar visible?

Sector	Cantidad	Porcentaje (%)
Si	10	
No	5	
Total	15	100%

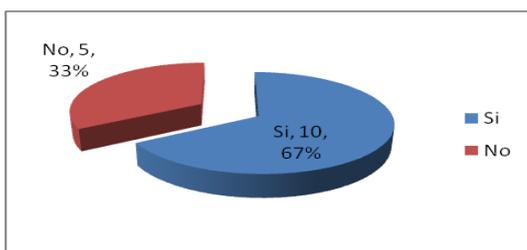


Grafico 9 Matricula esta en lugar visible

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 10. ¿Posee RUT?

Sector	Cantidad	Porcentaje (%)
Si	10	
No	5	
Total	15	100%

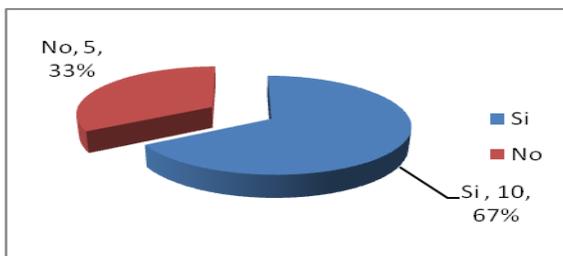


Grafico 10 Marco legal

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 11. ¿Ha tramitado usted el certificado de suelos?

INCONVENIENTES EN LA CONSECUION DE RECURSOS DE CAPITAL DE TRABAJO DE LAS MIPYME DEL SECTOR COMERCIAL: EL CASO DE LA CALLE 72 DE BARRANQUILLA

Sector	Cantidad	Porcentaje (%)
Si	11	
No	4	
Total	15	100%

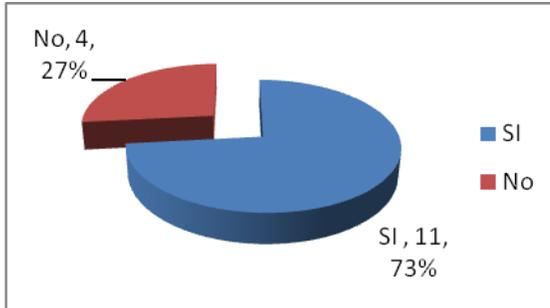


Gráfico 11 Trámite del certificado de suelos
Fuente: Elaboración propia

Pregunta 12. ¿Ha tramitado usted el certificado de idoneidad sanitaria?

Sector	Cantidad	Porcentaje (%)
Si	10	
No	5	
Total	15	100%

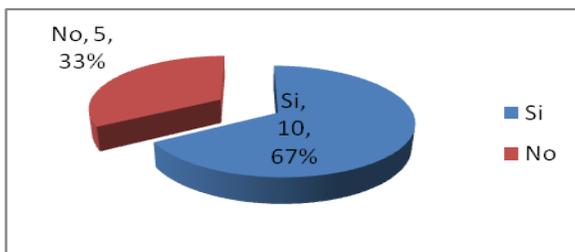


Gráfico 12 Trámite de certificado de idoneidad sanitaria
Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 13. ¿Realiza pago de impuestos?

INCONVENIENTES EN LA CONSECUION DE RECURSOS DE CAPITAL DE TRABAJO DE LAS MIPYME DEL SECTOR COMERCIAL: EL CASO DE LA CALLE 72 DE BARRANQUILLA

Sector	Cantidad	Porcentaje (%)
Si	13	
No	2	
Total	15	100%

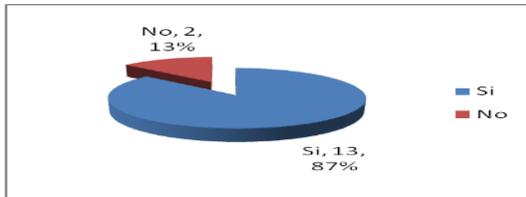


Grafico 13 Pago de impuestos

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 14. ¿Qué tipo de registro contable lleva?

Sector	Cantidad	Porcentaje (%)
Facturación	0	
Sistematizada	5	
Registros Contables Manual	10	
Total	15	100%

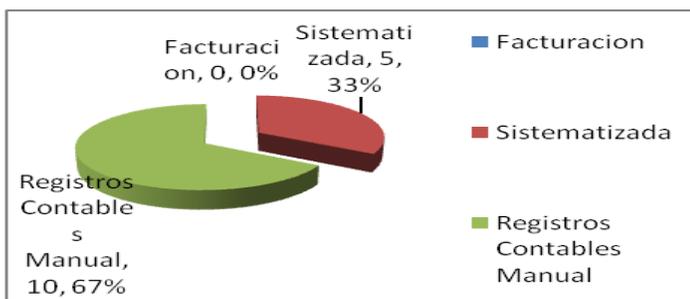


Grafico 14 Registros contables que utiliza

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 15. ¿Emplea medios para conservar los registros contables?

INCONVENIENTES EN LA CONSECUION DE RECURSOS DE CAPITAL DE TRABAJO DE LAS MIPYME DEL SECTOR COMERCIAL: EL CASO DE LA CALLE 72 DE BARRANQUILLA

Sector	Cantidad	Porcentaje (%)
Si	14	
No	1	
Total	15	100%

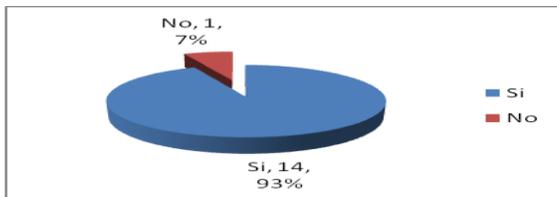


Gráfico 15 Medios para conservar los registros contables

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 16. ¿Cómo obtiene sus recursos financieros?

Sector	Cantidad	Porcentaje (%)
Capital aportados por socios	8	
Fundaciones	1	
Créditos Bancarios	6	
Aportes Gubernamentales	0	
Total	15	100%

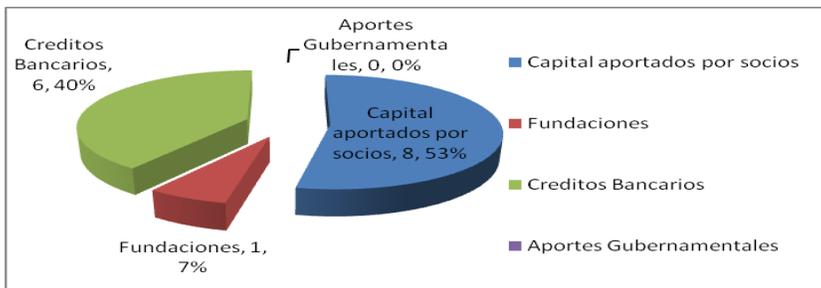


Gráfico 16 Obtención de recursos financieros

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 17. ¿Está inscrito en la cámara de comercio?

Sector	Cantidad	Porcentaje (%)
Si	12	
No	3	
Total	15	100%

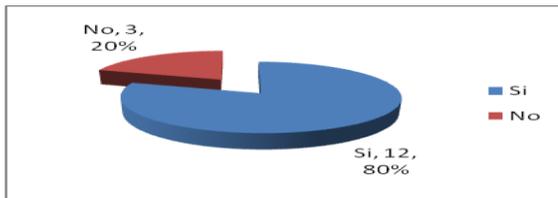


Grafico 17 Marco legal
Fuente: Elaboración propia

Pregunta 18. ¿Cual es su política de cartera?

Sector	Cantidad	Porcentaje (%)
Contado	15	100%
30 días	0	0
45 a 60 días	0	0
Total	15	100%

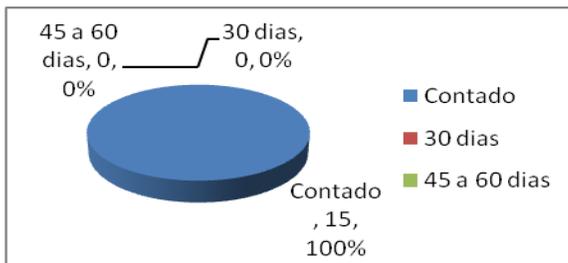


Grafico 18 Política de cartera
Fuente: Elaboración propia

Pregunta 19. ¿Cuáles son sus políticas de pagos?

Sector	Cantidad	Porcentaje (%)
Contado	10	
Créditos	2	
Otros	3	
Total	15	100%

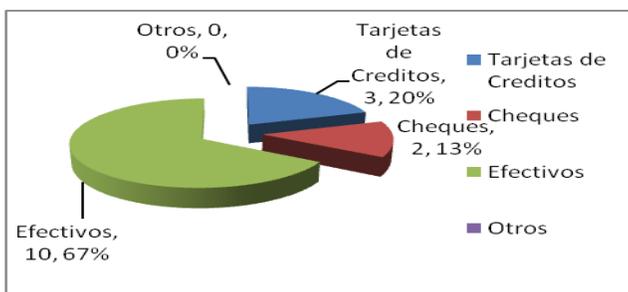


Grafico 19 Políticas de pago
Fuente: Elaboración propia

Pregunta 20. ¿Cuáles son sus medios de pagos?

Sector	Cantidad	Porcentaje (%)
Tarjetas de Créditos	3	
Cheques	2	
Efectivos	10	
Otros	0	
Total	15	100%

INCONVENIENTES EN LA CONSECUICION DE RECURSOS DE CAPITAL DE TRABAJO DE LAS MIPYME DEL SECTOR COMERCIAL: EL CASO DE LA CALLE 72 DE BARRANQUILLA

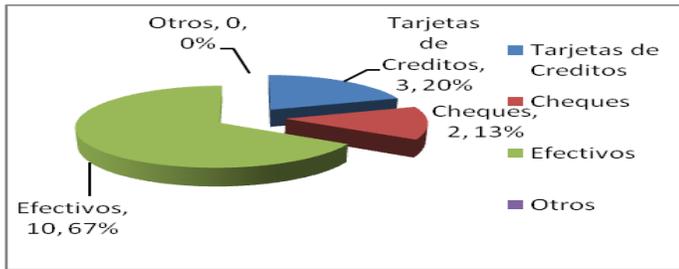


Gráfico 20 Medios de pago
Fuente: Elaboración propia

Pregunta 21. ¿Cómo lleva usted sus inventarios?

Sector	Cantidad	Porcentaje (%)
Manual	12	
Físico	2	
Sistematizado	1	
Total	15	100%

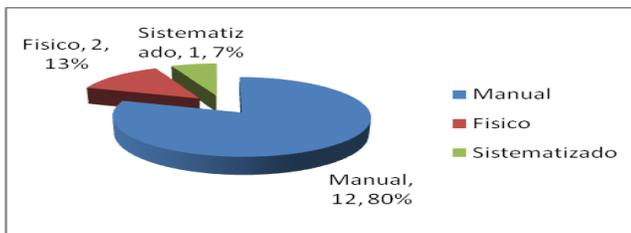


Gráfico 21 Elaboración de inventarios
Fuente: Elaboración propia

Pregunta 22. ¿Cuáles son sus formas de pago para cancelar a sus proveedores?

INCONVENIENTES EN LA CONSECUION DE RECURSOS DE CAPITAL DE TRABAJO DE LAS
MIPYME DEL SECTOR COMERCIAL: EL CASO DE LA CALLE 72 DE BARRANQUILLA

Sector	Cantidad	Porcentaje (%)
Contado	7	
Crédito	6	
Cheques	2	
Total	15	100%

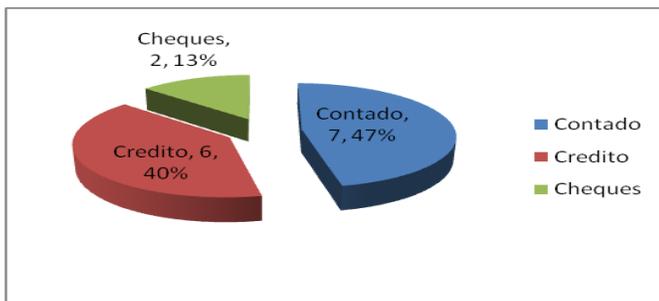


Gráfico 21 Formas de pagos proveedores

Fuente: Elaboración propia

13 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La realización de este estudio ha permitido constatar la ausencia de información estadística sobre las MIPYMES del sector comercial calle 72 de Barranquilla . Al comienzo de la realización de este trabajo de investigación se evidenció que siempre que se desee crear una microempresa o pyme en cualquier sector económico es necesario realizar un plan de marketing, ya que este ayuda al futuro empresario a tener una visión más clara de los escenarios en los cuales se va desarrollar su unidad productiva y así poder realizar una posible proyección de ventas, gastos y costos donde le dé como resultado la factibilidad de dicho proyecto.

Cuando se piense en crear o generar empresa es necesario aterrizar las variables microeconómicas del negocio a la realidad macroeconómica del país, es decir que para poder lograr tener éxito en proyecto siempre se debe tener en cuenta la situación económica y política actual del país en donde se desea realizar el negocio, el plan de Marketing ajustado al lenguaje de los microempresarios colombianos facilita la elaboración de este ya que hace más entendible el idioma técnico utilizado por los profesionales en áreas administrativas. Las MIPIMES por tener una activa participación en la economía de un país latinoamericano, tienen una responsabilidad ante la ley, con la sociedad, sus trabajadores, y el medio ambiente.

Ante la ley y las normas establecidas dan a la empresa el carácter formal y al estar amparado ante la legislación vigente pueden acogerse a la protección que de ellas emanan, ante sus trabajadores, las empresas tiene el principal compromiso de brindarles seguridad social, educación, trabajo digno y mejor calidad de vida, la competitividad tiene que estar estrechamente relacionada con el aspecto humano. Ante el medio ambiente las Micro, pequeñas y medianas empresas tienen la responsabilidad del aprovechamiento correcto de los recursos naturales sin alterar el ecosistema.

A pesar de problemática y la poca flexibilidad en poder tener empresas formales, el emprendimiento ha ido en aumento en la informalidad, donde lo correcto sería encaminar esa capacidad de iniciativa con un marco legal que demuestre que el crecimiento y la competitividad se muestren en el lado de la formalidad. Las políticas implementadas por los gobiernos aún no llegan a la totalidad de los microempresarios informales debiendo ajustar sus legislaturas y promover los beneficios y atractivos de la formalidad, mejorando los servicios que brinda el Estado en promoción, capacitación, impositivo, laboral, seguridad y protección social.

Los Gobiernos pueden desplegar muchas medidas para poder facilitar la formalización de las micro, pequeña y medianas empresas, pero estas son las principales interesadas para que este cambio sea efectivo, las Mi pymes tienen una responsabilidad con la Ley, sus trabajadores y el medio ambiente y el Contador Público es el profesional promotor de la aplicación de las leyes y las normas vigentes.

BIBLIOGRAFÍA

1. AMAT, Oriol; Análisis de los estados financieros: fundamentos y aplicaciones. Ediciones Gestión 2000. Quinta Edición. España, 1998.
2. Demestre, Ángela et al. Técnicas para analizar estados financieros. Grupo Editorial Publicentro, 2002.
3. Demestre, Angela et al. Cultura financiera, una necesidad empresarial. Grupo Editorial Publicentro, 2003.
4. Espinosa, Daisy. Propuesta de un procedimiento para el análisis del capital de trabajo. Caso hotelero. Tesis presentada en opción al grado científico de Master en Ciencias Económicas, dirigida por la Dra. Nury Hernández de Alba Álvarez. Universidad de Matanzas, 2005.
5. Gitman, L. Fundamentos de administración financiera. Reproducido por el MES. Cuba, 1986.
6. Kennedy, Ralph. Estados financieros: Forma, análisis e interpretación. México, 1999.
7. Lara, M. L. Propuesta de procedimiento para el análisis del capital de trabajo en las instalaciones hoteleras. Trabajo presentado en el Simposio Internacional CONTHABANA 2005.
8. FUENMAYOR, Juan Bautista. Principios de Economía Política. Caracas, 1995.
9. CHALBAUD ZERPA, Reinaldo. Instituciones Sociales.
10. TORO ARDÍ, José. Fundamentos de Teoría Económica. Editorial Panapo. Cuarta Edición, 1996.

11. HELLER, Wolfgang. Diccionario de Economía Política. Editorial Labor.
Tercera Edición.