MAE0085
2014
ej. 1

1323713

REALIDAD DE LA RESPONSABILIDAD DE LA CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC CON GRUPOS DE INTERÉS INTERNOS Y ESTRATEGIAS PARA MEJORARLA

Londoño Lara, L.
Garizabal Donado, M.

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de magister en Administración e Innovación.

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
DEPARTAMENTO DE POSTGRADO
MAESTRIA EN ADMINISTRACION E INNOVACION
BARRANQUILLA
2014

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
INSTITUTO DE POSTGRADO

REALIDAD DE LA RESPONSABILIDAD DE LA CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC CON GRUPOS DE INTERÉS INTERNOS Y ESTRATEGIAS PARA MEJORARLA

Londoño Lara, L.
Garizabal Donado, M.

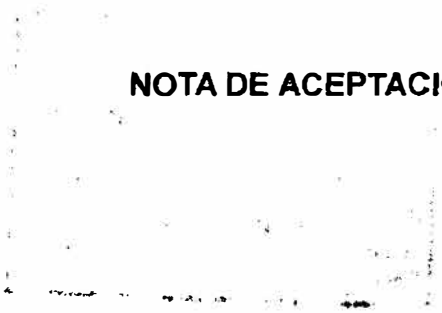
Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de magister en Administración e Innovación.

Dirigido por:
MG. Uribe Uran, A.

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
DEPARTAMENTO DE POSTGRADO
MAESTRIA EN ADMINISTRACION E INNOVACION
BARRANQUILLA
2014

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
INSTITUTO DE POSTGRADO

NOTA DE ACEPTACIÓN



Presidente del jurado

Jurado

Jurado

Barranquilla, Febrero de 2014

DEDICATORIA

A mis padres, que siempre han estado allí brindándome su apoyo, y a mis hermanos que en todo momento me han apoyado.

Mildred

A mi papá quien en la inmensidad estará orgulloso de mí, a mi madre, mi hermana y mi hija, quienes me apoyaron en todo momento.

Luz Adriana

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por ser el motor de nuestras vidas y de todo lo que emprendemos.

A nuestra Asesora, Mg. Adriana Uribe, por sus orientaciones en el desarrollo de esta investigación.

Al PhD, François Vallaeys, por sus comentarios y soporte teórico.

A todos los profesores, tutores y compañeros a lo largo de las asignaturas, por todos sus aportes.

A Omar por todos sus conocimientos y colaboración.

A la familia CUC por su apoyo y colaboración en todo momento.

A todos aquellos que estuvieron allí, en el momento y lugar indicado.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN, 12

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN, 14

1.1 Planteamiento del Problema, 14

1.2 Formulación del Problema, 16

1.3 Sistematización del Problema, 16

2. OBJETIVOS, 17

2.1 Objetivo General, 17

2.2 Objetivos Específicos, 17

3. JUSTIFICACIÓN, 18

4. MARCO DE REFERENCIA, 20

4.1 Marco Teórico, 20

4.1.1 Responsabilidad Social, 20

4.1.2 Responsabilidad Social Empresarial, 23

4.1.2.1 Modelos de Responsabilidad Social Empresarial, 24

4.1.2.2 Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial, 26

4.1.3 Responsabilidad Social Universitaria, 27

4.1.3.1 Evolución de la Responsabilidad Social Universitaria, 29

4.1.3.2 Enfoques de la Responsabilidad Social Universitaria, 31

4.1.3.3 Responsabilidad Social Universitaria vs Grupos de Interés (Stakeholders), 34

4.1.3.4 Impactos de la Responsabilidad Social Universitaria, 39

4.1.3.4.1 Función Social de la Universidad, 42

4.1.4 Balance Social, 42

4.2 Fundamentos Legales, 46

5. ASPECTOS METODOLÓGICOS, 50

5.1 Fuentes y Técnicas de Recolección de Información, 54

5.1.1 Fuentes Primarias, 54

5.1.2 Fuentes Secundarias, 54

5.2 Técnicas de Recolección de la Información, 54

5.3 Universo de la Investigación, 55

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

5.4 Muestra de la Investigación, 56

5.5 Variables de la Investigación, 57

5.6 Matriz Metodológica, 58

5.7 Diseño de los Instrumentos, 65

6. RESEÑA HISTORICA Y ORGANIZACIÓN DE LA CUC, 72

6.1 Breve Historia, 72

6.2 Estructura Actual de la CUC, 74

6.2.1 Misión, 74

6.2.2 Visión, 74

6.2.3 Objetivos, 74

6.2.4 Valores, 75

6.2.5 Organigrama, 77

6.2.6 Servicios, 78

6.3 Diagnóstico Actual de la Responsabilidad de la CUC con grupos de interés internos, 80

6.4 Interacción de la CUC con sus Grupos de Interés internos en relación con la Responsabilidad, 80

6.5 Fortalezas y Debilidades de la CUC en cuanto a Responsabilidad desde la perspectiva de los grupos de interés internos, 85

6.6 Propuesta de Mejoramiento, 104

7. CONCLUSIONES, 109

BIBLIOGRAFÍA, 111

LISTA DE TABLAS

Tabla No. 1. Modelos de empresas y responsabilidad social, 24

Tabla No. 2. Tipos de stakeholders según Mitchell, 36

Tabla No. 3. Tipos de Grupos de Interés en la Universidad, 37

Tabla No. 4. Grupos de Interés a estudiar en esta investigación, 38

Tabla No. 5. Técnicas de recolección de información según el grupo de interés, 55

Tabla No. 6. Variable, 57

Tabla No. 7. Matriz, 58

LISTA DE FIGURAS

Figura No. 1. Esquema del Modelo Teórico, 20

Figura No. 2. Evolución de la relación de la Universidad con la sociedad, 30

Figura No. 3. Tipos de stakeholders según sus atributos, 35

Figura No. 4. Tipos de impactos universitarios, 40

Figura No. 5. Etapas de la investigación, 53

LISTA DE ANEXOS

Anexo No. 1. Listado de Cargos Administrativos a Entrevistar

Anexo No. 2. Tamaño Muestral para Encuestas a Estudiantes.

Anexo No. 3. Tamaño Muestral para Encuestas a Docentes.

Anexo No. 4. Transcripción de la entrevista al Dr. TITO JOSÉ CRISSIEN, Rector.

Anexo No. 5. Transcripción de la entrevista a la Dra. GINA PÉREZ, Directora de Promoción.

Anexo No. 6. Transcripción de la entrevista a la Dra. CATHERINE CRISSIEN, Directora Secretaría de Internacionalización.

Anexo No. 7. Transcripción de la entrevista a la Dra. ROXANA OSORIO, Jefe de Comunicaciones.

Anexo No. 8. Transcripción de la entrevista a la Arq. VERA NORIEGA, Jefe Unidad de Planta Física.

Anexo No. 9. Transcripción de la entrevista a la Dra. LUZ ESTELA VASQUEZ, Dependencia de Calidad y Desarrollo.

Anexo No. 10. Transcripción de la entrevista al Dr. RENE MARQUEZ, Director de Talento Humano.

Anexo No. 11. Transcripción de la entrevista al Dr. MARIO MAURY, Director de Posgrado.

Anexo No. 12. Transcripción de la entrevista al Dr. RODOLFO MAURY ARDILA, Vicerrector Bienestar Universitario.

Anexo No. 13. Transcripción de la entrevista a la Dra. DENIS SANTANA, Dirección de Servicios Familiares.

Anexo No. 14. Transcripción de la entrevista a la Dra. ZOLEY FRAGOZO, Directora Desarrollo Humano

Anexo No. 15. Transcripción de la entrevista a la Dra. ESTHER ANTEQUERA MANOTAS, Directora Secretaría de Proyección Social

Anexo No. 16. Transcripción de la entrevista al Ing. JOHN SANCHEZ, Coordinador de I+D+I – Vice-rectoría de Investigación.

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
INSTITUTO DE POSTGRADO

Anexo No. 17. Transcripción de la entrevista a la Dra. GLORIA CECILIA MORENO, Vice-rectora Académica.

Anexo No. 18. Transcripción de la entrevista a la Ing. FAIRUZ OSPINO, Decana de la Facultad de Ingeniería.

Anexo No. 19. Transcripción de la entrevista a la Ing. NADIA OLAYA, Decana de la Facultad de Ciencias Ambientales.

Anexo No. 20. Resultado de Encuestas a Docentes.

Anexo No. 21. Resultado de Encuestas a Estudiantes.

Anexo No. 22. Resultado de Encuestas a Egresados.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el rol de las instituciones de educación superior trasciende lo que ellas ejercen como proyección o extensión universitaria, y las universidades se están concientizando de surol ante la sociedad y el medio que las rodea. Con esto, se crea conciencia que ya no es suficiente con la preparación de profesionales idóneos para ejercer su labor empresarial, ahora se requiere adicionalmente que las universidades se enfoquen enser equilibradas, en acoger por igual las partes interesadas o stakeholders (empleados, docentes, investigadores, estudiantes, egresados, proveedores, competidores, entre otros), relacionándolas con los diferentes impactos que generan dentro y fuera de la institución.

El primer impacto generado por las Instituciones de Educación Superior, es sobre la organización, dándose una gran relevancia a las relaciones entre los diferentes agentes dentro de las instituciones (autoridades, personal administrativo, docentes de tiempo completo, operativos, egresados y proveedores). El segundo impacto es sobre los estudiantes, a quienes debe formar como profesionales responsables y comprometidos con la sociedad. Un tercer impacto es desde y hacia los docentes, los cuales deben producir una gestión social del conocimiento. Y el cuarto y último impacto es sobre los actores del entorno, como son la comunidad, la sociedad civil, el sector empresarial y el sector público, con los cuales se debe articular la universidad para crear un sistema inteligente de gestión de capital social para el desarrollo y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Es así como se estructura la Responsabilidad Social Universitaria RSU, desde dos aspectos fundamentales: uno hacia el interior de la institución de educación superior, el cual vincula el cuerpo de docentes, los directivos y administradores de la institución y otro hacia el exterior de la misma, es decir hacia la sociedad en general.

En esta investigación se presenta un panorama de la realidad de la Responsabilidad de la Corporación Universidad de la Costa CUC, enfocada en cada uno de los impactos que está generando, al interior de la institución, planteando estrategias que se articulen a sus ejes misionales y de igual manera le permitan mejorar su enfoque y aplicabilidad, con miras al progreso del Departamento del Atlántico, e incluso de la Región Caribe.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

A pesar que el conocimiento ha sido reconocido por la sociedad del siglo XXI como un factor importante en la generación de valor y progreso, los desequilibrios sociales se siguen presentando de manera frecuente y se hacen más evidentes día tras día en el accionar de la sociedad; dichos desequilibrios son generados entre otros factores por la calidad de la educación impartida a la sociedad desde los centros de educación. Es por esto que las instituciones de educación superior deben traspasar sus propios paradigmas (reconocimiento institucional, certificación, acreditación de calidad entre otras) y enfrentarse a la formación de profesionales que incidan en la sociedad transformándola en términos de desarrollo humano(Mejía, 2010).

En la actualidad no es suficiente brindar programas educativos de excelente calidad, y contar con infraestructura moderna, para definirse como una buena institución de educación. En las condiciones de globalización comercial, cultural, social y política, para que las instituciones logren un estatus dentro de la sociedad que las lleve a perdurar en el mercado, es indispensable preparar integralmente a sus estudiantes, es decir, brindar capacitación técnica y/o profesional (nivel universitario) para la generación de conocimientos socialmente relevantes, con conciencia o responsabilidad legal, social, humana y ambiental.

Es por esto que en Colombia en la última década, la educación tiene un papel relevante para el desarrollo de la sociedad, la economía y el sistema de vida, es decir, el desarrollo integral de la región donde se encuentre y la sociedad relacionada con ella.

Es así, como el Gobierno mediante la normatividad de la evaluación y la acreditación institucional, ha reglamentado en las instituciones de educación superior, la interrelación con el medio social, cultural y empresarial o productivo, lo cual queda esbozado enla Ley 30 de 1992 (Congreso de Colombia, por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior) en sus artículos 53,54 y 55,el Decreto 2904 de 1994 (Presidencia de la República de Colombia, por el cual se reglamentan los artículos 53 y 54 de la Ley 30 de 1992) y el Acuerdo 06 de 1995 (Consejo Nacional de Educación Superior –CESU-, por el cual se adoptan las políticas generales de acreditación y se derogan las normas que sean contrarias).

Por lo tanto se deben considerar varios aspectos relacionados en la inclusión de la RSU en el qué hacer diario de las instituciones de educación superior– IES(Mejía, 2010):

- Reconocimiento externo de las repercusiones sociales de las 3 funciones sustantivas de las IES.
- Aprendizaje institucional obtenido de la interacción con el medio.
- Formación en valores.
- Coherencia entre la academia, las necesidades del sector externo y los programas de práctica social, investigativa o emprendimiento.
- Integración eficiente entre IES - Estado – Empresas – Comunidad.

Con base en los anteriores argumentos, se puede decir que la educación de hoy en día debe reconocer y priorizar la relevancia de su rol como formadores del ser humano de una forma integral, tanto con la sociedad como con el medio que lo rodea, de tal manera que la articulación obtenida dé como resultado el desarrollo no solo de la economía de la región o país, sino también de la sociedad y el nivel de vida de cada uno de sus miembros (dignificación del ser humano).

Es por esto que las estrategias que utilicen las universidades para asegurar participación en el desarrollo integral de la comunidad a través de herramientas de Responsabilidad Social, deben convertirse en un reto para todas las universidades e incorporarlas dentro de las políticas institucionales.

1.2 Formulación del Problema

Ante esta problemática anteriormente expuesta, y en busca de conocimientos concretos y objetivos sobre el fenómeno de la Responsabilidad Social Universitaria y los efectos que ocasiona, la Corporación Universidad de la Costa CUC, pretende llegar a resolver el siguiente interrogante:

¿Cuál es la realidad actual de la Corporación Universidad de la Costa CUC en relación con la Responsabilidad con los grupos de interés internos?

1.3 Sistematización del Problema

¿De qué manera se manifiesta la interacción entre la Corporación Universidad de la Costa CUC y sus grupos de interés internos en cuanto a la Responsabilidad Social?

¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de la Corporación Universidad de la Costa en cuanto a la Responsabilidad con los grupos de interés internos?

¿Qué estrategias en materia de Responsabilidad con los grupos de interés internos se considera pertinente implementar en la Corporación Universidad de la Costa CUC?

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Determinar si la Corporación Universidad de la Costa CUC desarrolla de forma integral la Responsabilidad con los grupos de interés internos y proponer una estrategia de mejoramiento.

2.2 Objetivos Específicos

- Determinar la interacción de la Corporación Universidad de la Costa CUC con sus principales grupos de interés internos en relación con la Responsabilidad Social Universitaria.
- Identificar las fortalezas y debilidades de la Corporación Universidad de la Costa en cuanto a la Responsabilidad con los grupos de interés internos.
- Formular una estrategia para fortalecer la Responsabilidad de la Corporación Universidad de la Costa CUC con los grupos de interés internos.

3. JUSTIFICACIÓN

La Responsabilidad Social Universitaria exige, desde una visión holística, articular las diversas partes de la institución en un proyecto de promoción social de principios éticos y de desarrollo social equitativo y sostenible, para la producción y transmisión de saberes responsables y la formación de profesionales ciudadanos igualmente responsables (Universidad: Construye País, 2004).

De ahí el compromiso que tiene la Corporación Universidad de la Costa de formar profesionales integrales con conciencia ética propia, generadores de acciones prudentes y sabias, que adopten una posición más crítica hacia la toma de decisiones y planteamiento de estrategias, involucrando tanto los intereses de la Institución como la comunidad.

Para la Corporación Universidad de la Costa CUC es importante conocer su realidad con respecto a la Responsabilidad Social Universitaria, por cuanto cada vez se hacen más visibles sus múltiples beneficios al interior de la institución, entre los cuales se pueden mencionar el incremento del compromiso y sentido de pertenencia de los empleados, el mejoramiento de la comunicación interna y externa, el afianzamiento de la confianza de los proveedores, la imagen corporativa positiva, la estima de la sociedad y el mejoramiento de la cultura organizacional.

Estos beneficios se ven reflejados en las interacciones con los diferentes grupos de interés que se involucran en las actividades fundamentales que ejercen las instituciones de educación superior, en el cumplimiento de sus funciones sustantivas (academia, investigación, extensión e internacionalización). En este contexto, hacen parte de esta institución los estudiantes, quienes se deben involucrar en la elaboración e implementación de los planes estratégicos y operativos de la Universidad además de evaluar con ellos la calidad de la formación ética y ciudadana que se les brinda, y concebir con ellos una dinámica de mejora institucional; los docentes que constituyen los principales protagonistas y líderes de la universidad y

más que medios, están llamados a participar como coautores de la política educativa y del proceso de enseñanza; los administrativos y egresados.

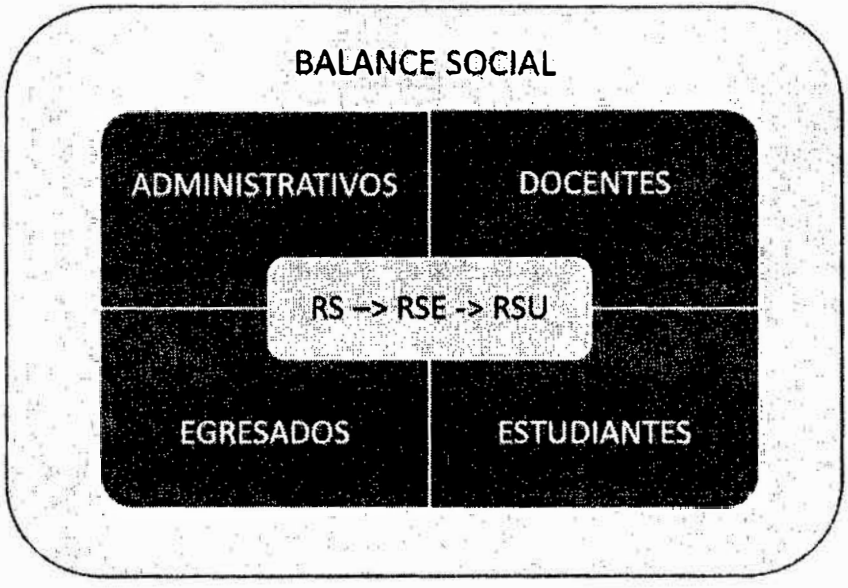
Además de estas ventajas, la RSU tiene relevancia para la CUC en el marco del reciente reconocimiento institucional por el que se encuentra, en vista de los retos que las universidades están teniendo al enfrentar el contexto de un mundo globalizado y cambiante, donde el componente humano y del entorno, toma cada vez mayor importancia en las relaciones de las instituciones en su compromiso con la transformación de la realidad social.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 Marco Teórico

En esta investigación y para mejor entendimiento de los conceptos a tratar, es importante partir del concepto de Responsabilidad para irse adentrando en la Responsabilidad Social (RS), pasando por la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) o Corporativa (RSC)hasta llegar a la Responsabilidad Social Universitaria (RSU). Y allí desde diferentes grupos de interés como son los Administrativos, Docentes, Estudiantes y Egresados, se abordan algunos de los factores donde se evidencia la RS en las universidades, como son la Gestión, la Docencia, la Investigación, la Extensión, y la Internacionalización con el objeto de enmarcarlos dentro del Balance Social.

Figura No. 1. Esquema del Modelo Teórico.



Fuente: Elaboración propia

4.1.1 Responsabilidad Social. *De esta manera se comienza por definir la Responsabilidad como la habilidad de responder quién es usted y lo que hace. Es lo*

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
INSTITUTO DE POSTGRADO

que une a los miembros del equipo, y los hace trabajar juntos para alcanzar la meta propuesta. Si son responsables, dependen unos de otros para realizar lo que decidieron hacer. Si no lo son, cada uno decide cuándo, cómo y si hará su parte del trabajo(Crissien, 2006).

Por su parte, la RS en general implica el cumplimiento del marco legal, no obstante no es suficiente, pues presenta una parte "voluntarista" que define acciones más allá de lo legal (Vallaeys, 2005) y tiene sus orígenes en el quehacer de las organizaciones(Gaete, 2011). Sin embargo, su desarrollo se da cuando la organización toma conciencia de sí misma, de su entorno y de su papel en él. Esta conciencia debe ser global e integral (incluir tanto a las personas como al ecosistema, tanto a los trabajadores como a los clientes) y a la vez, "contagiarse" a toda la organización (Vallaeys, 2005).

Con el fin de hacer frente a las innumerables críticas sobre la definición de RS, se abordan las ventajas y desventajas de la misma, como herramienta para esbozar dicho concepto, adaptando lo planteado sobre estas, por Lozano en su libro Ética y Empresa, vistas desde cinco ámbitos, a saber, el económico, la gestión, el político, el socio-cultural y el ético-moral. Por su parte desde el ámbito económico se favorece la confianza y buena imagen de la empresa y se aplican los recursos y capacidades disponibles, sin embargo, se reducen los beneficios de los inversionistas, pues disminuye la eficiencia al imponer costes adicionales. Desde el ámbito de la gestión, se favorece la pro actividad y la autorregulación, mientras se crea confusión interna en los recursos humanos de la empresa que no poseen competencias sociales; ahora bien, desde el ámbito político se puede evitar la intervención reguladora del Estado, anticipándose a la creación de la ley y abriendo espacios para la cooperación Empresa-Gobierno, no obstante se otorga demasiado poder a las empresas las cuales no tienen mecanismos que las obligue a rendir cuentas de sus acciones sociales, abriendo otro campo de regulaciones estatales. En el ámbito socio-cultural se tiene un aumento en la aceptación y legitimación de la empresa frente a la sociedad, puesto que se ven motivadas a intervenir en la solución de los

problemas sociales y humanos, viéndose obligadas a cumplir con los estándares sociales, sin embargo, esto puede convertirse en simple retórica al servicio de la imagen de la empresa, puesto que se pueden presentar diversas formas de interpretar los valores sociales proporcionando excesivo dominio a las empresas en su manifestación de RS hacia el entorno. Por último, en el ámbito ético-moral se debe reconocer que los criterios éticos y morales priman sobre los económicos y que se incluyen unos mínimos morales irrenunciables, además exige a las empresas no solo considerar los objetivos, sino también los medios y el impacto ético que ocasiona su consecución, no obstante, desplaza la responsabilidad de los individuos hacia la empresa y deja evidenciado que no existe un consenso sobre los valores socialmente deseables(Gaete, 2011). De aquí se puede inferir que a pesar de las diversas desavenencias entre los autores sobre el concepto de RS, este se encuentra enmarcado en los cinco ámbitos antes mencionados y directamente influenciado por el entorno geográfico-temporal en el cual se esté referenciando.

La Responsabilidad Social se enmarca como tema dentro de la línea de investigación Desarrollo Organizacional de la maestría en Administración e Innovación, que cursan las autoras, que a su vez es uno de los cuatro problemas básicos actuales de nuestro sistema empresarial, a saber: el desarrollo organizacional, las cadenas productivas, la inserción en los mercados globales y la innovación de procesos empresariales(Saumett, 2011).

Hoy día, esta línea no solo se interesa por los problemas ligados a la cultura y el clima organizacional; sino que este interés se amplía hasta cubrir los cambios que ocurren en las organizaciones, centrándose en la responsabilidad social empresarial. Es así como la Universidad Simón Bolívar dentro del lineamiento de su PEI (Proyecto Educativo Institucional) ha establecido un Sistema de Alianzas orientadas a aumentar la convivencia social y aumentar los niveles de desarrollo económico, social y tecnológico presentes en los territorios. Entre estas se encuentra la alianza con Acopi, la cual da el impulso para realizar proyectos conjuntos sobre el tema de la responsabilidad social empresarial (Saumett, 2011).

4.1.2 Responsabilidad Social Empresarial. Existen varias definiciones o conceptos de RSE o RSC, de las cuales se abordarán las más relevantes para la investigación. El concepto de RSE o RSC se viene trabajando desde tiempos remotos. Por ejemplo, a principio de la década de los 70 se define el verdadero deber social de las empresas como la obtención de máximas utilidades, por medio de la producción de riqueza y trabajo para todos de la manera más eficiente posible*(Friedman, 1970)*. Desde esta perspectiva solo se tiene en cuenta la responsabilidad con los grupos de interés hacia el interior de la empresa.

Posteriormente, se involucra el componente de voluntariedad a la integración de las preocupaciones sociales y medioambientales, por parte de las empresas, a sus operaciones comerciales y en sus relaciones con los diferentes grupos de interés(Comisión de las Comunidades Europeas, 2001).Más adelante, comienzan a referirse de la RSE como un conjunto de prácticas que las organizaciones llevan a cabo y que forman parte de su estrategia corporativa, cuyo fin es generar beneficios y evitar daños a todos los grupos de interés de la empresa, siguiendo fines racionales para beneficio de todos(Vallaeys, 2005).

Por otra parte, también se define como la capacidad de respuesta que puede tener una empresa frente al efecto que ocasionen sus acciones sobre esos grupos de interés(Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial, 2006), generando un espectro más amplio en la cobertura de la responsabilidad por parte de la empresa, que la planteada por Friedman. De esta forma las empresas son socialmente responsables cuando las actividades que realizan se orientan a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus miembros, de la sociedad y de quienes se benefician de su actividad comercial, así como también, al cuidado y preservación del entorno.

Pero, el mundo moderno no solo requiere de empresas comprometidas por hacer las cosas bien, lo que actualmente según María Jesús Domínguez es conocido

como Responsabilidad Social de la Empresa (RSE), o también denominado Responsabilidad Social Corporativa (RSC), el cual "hace referencia al conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, tanto nacionales como internacionales, que se derivan de los impactos que la actividad que las organizaciones producen en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos"(Domínguez P., 2009).

Más recientemente, se denota la RSE como una estrategia que involucra a la empresa en un proceso que tiene por objeto beneficiar no sólo a la misma empresa en cuanto a su reputación, sino también a los trabajadores, la comunidad, el medio ambiente y los inversionistas(Caravedo, 2011).

4.1.2.1 Modelos de Responsabilidad Social Empresarial. Un aspecto relevante en el análisis del concepto de RSE, tiene relación con el tipo o modelo de organización. Las diferencias presentadas en estos modelos se fundamentan al tratar de explicar el comportamiento de las personas que conforman las empresas, por lo que se habla de diferencias en la antropología subyacente, más que en la economía. Existen muchos posibles modelos de empresas, sin embargo, se trabajará con la clasificación que hace Argandoña, en la cual destaca 3 modelos: mecanicista, psico-sociológico y antropológico *(Argandoña, 2007)*.

Tabla No. 1. Modelos de empresas y responsabilidad social

Modelos de empresas	Aspectos distintivos	Formas de Expresión de la Responsabilidad Social
Mecanicistas	- Existencia de un único criterio para ordenar las preferencias de los sujetos: máxima satisfacción en las decisiones, valoradas en función de su utilidad. - Presencia de motivación extrínseca que condiciona las preferencias en función de las respuestas del entorno a sus acciones.	- Maximización de la eficiencia y el beneficio. - Adquisición de ventajas competitivas. - Marketing con causa.
Psico-	- Satisfacción con la utilidad de la acción realizada, y a	- Filantropía o

Modelos de empresas	Aspectos distintivos	Formas de Expresión de la Responsabilidad Social
sociológicos	la vez con los efectos que dichas acciones tienen sobre quienes las ejecutan. - Presencia de una doble motivación: extrínseca e intrínseca, generada por el interés del individuo en lo que hace.	acción social. - Voluntariado. - Políticas de buen ciudadano.
Antropológicos	- Desarrollo de capacidad de agentes para evaluar los efectos de sus decisiones sobre ellos mismos y sobre los demás. - La motivación es de carácter trascendente, relacionado con sacrificar resultados a corto plazo para crear condiciones que permitan en el largo plazo la toma de mejores decisiones.	- Ética de las virtudes. - Desarrollo sustentable.

Fuente: Gaete (2011)basado en Argandoña (2007).

Después del análisis de los tres modelos de empresa (Tabla 1) que propone Argandoña(2007), los cuales difieren en los supuestos de motivación de las personas, y van incrementando su complejidad hasta hacerlo más realista, capaz de recoger todas las responsabilidades de las organizaciones y de sus miembros, de manera coherente y ordenada, con mejores condiciones de sustentar una teoría de la RSE, se puede decir que las verdaderas acciones relacionadas con la RSE se enmarcan en un modelo de empresa de carácter antropológico, debido a que en este se comienza a tener en cuenta la implicación a largo plazo de las decisiones tomadas en las empresas, y por ende se favorece un desarrollo sostenible y sustentable tanto de las actividades económicas como de las humanas.

En 1997 se establece uno de los grupos que tiene una labor más amplia en el tema de la Responsabilidad Social Empresarial, como es el Council on Economic Priorities (CEP) y su Agencia para la Acreditación (CEPAA). Integrando esta como junta de expertos consejeros, incluye representantes de sindicatos, derechos humanos, organizaciones de defensa de los niños, académicos, empresarios y contadores, con la función de preparar normas sociales empresariales. Surge así el Social Accountability Standard – SA 8000, contra el cual las empresas pueden ser medidas, auditadas y acreditadas. SA 8000 es hoy un estándar global reconocido

internacionalmente con filiales certificadas en 27 países, promoviendo el aseguramiento de los derechos laborales, incluyendo temas de trabajo infantil, ambiental, salud y seguridad, principalmente. En el sistema de Naciones Unidas, la OIT ha intervenido en el área de alcance social de las empresas ante los impactos de la globalización de las economías, que exigen garantizar las normas básicas laborales(Barra & Suazo, 2007).

4.1.2.2 Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial. Implementar procesos de responsabilidad social al interior de las empresas genera múltiples beneficios para ellas, entre los que se pueden mencionar la mejora en la imagen corporativa, el compromiso y sentido de pertenencia de los empleados, adhesión de talento humano altamente capacitado, la fidelización de los clientes, la confianza de los proveedores, mejoramiento de la cultura organizacional, mejoras en la comunicación tanto interna como externa, el aumento de la productividad, la disminución de los riesgos operacionales, respaldo de las instituciones gubernamentales y de la sociedad en general, ampliación de oportunidades de negocios e incremento en la participación del mercado, el incremento en el valor de la empresa y el respaldo de los mercados financieros e inversionistas *(Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial, 2006)*.

Todas estas ventajas claramente manifiestas en las empresas, se ven evidenciadas en las instituciones de educación superior en procura de mantener la congruencia entre la misión institucional y la implementación de sus funciones sustantivas como son: docencia, investigación, extensión e internacionalización. De igual manera al momento de asegurar la pertinencia de su acción local orientada hacia el desarrollo humano sostenible y su relación con los diferentes grupos de interés con los cuales interactúa.

4.1.3 Responsabilidad Social Universitaria. Es así, como cada vez es más palpable el interés de las comunidades y la sociedad en reflexionar alrededor de temas como la participación ciudadana, la solidaridad y la ética; esto ha llevado a las

empresas y las Instituciones de Educación Superior a promover y vincularse las primeras a actividades de Responsabilidad Social Empresarial que promuevan el desarrollo de la comunidad donde están inmersas y a su vez ayuden a generar en sus empleados mayor compromiso con su labor*(Farje, 2003)*. Y las segundas como organizaciones que tienen en su esencia la formación de profesionales competentes que puedan responder de forma creativa a distintas situaciones y que representen en su perfil, un valor agregado para las empresas y organizaciones donde van a trabajar.

También requiere de profesionales idóneos en sus campos del saber, además estos deben estar conscientes del papel que juegan en el desarrollo equilibrado de la economía y la estructura social de su país. Sin embargo, estos profesionales no nacen formados, ni adquieren sus saberes por generación espontánea. Estos conocimientos son adquiridos y construidos durante su trayectoria por las aulas hasta llegar al alma mater, la universidad.

De esta manera, es importante señalar que si bien la responsabilidad social tiene sus orígenes en el quehacer de las empresas, es posible aplicar este concepto al funcionamiento y labor que desarrollan las instituciones de educación superior. Esto, debido al énfasis que en la actualidad se está haciendo en la relación universidad-empresa-estado, que les permita consolidar su quehacer, cada vez más trascendente para diferentes personas, grupos e instituciones del Estado, el Mercado y la Sociedad Civil (Rodríguez J. , 2010).

De igual forma que para la RSE, no existe una definición única, precisa y aglutinadora del concepto de Responsabilidad Social Universitaria (Rodríguez J. , 2010). Todas ellas dándole diferentes énfasis a la RSU, pero intentando todas, replicar el modelo para la RSE. A pesar de que las instituciones de educación superior son organizaciones, el peligro que encierra esta aproximación a la responsabilidad social desde este patrón empresarial es que la propia responsabilidad queda sometida al criterio de la utilidad y esta es una medida a la

que es difícil ponerle un límite preciso en una institución universitaria(De la Cruz & Sasia, 2008).

El contenido de la responsabilidad de la universidad se puede sustentar principalmente en tres pilares fundamentales: identidad, autonomía y participación. Donde la identidad remite a lo que la universidad es y se pone de manifiesto en su Misión, manifestándose a través de sus distintas funciones. La autonomía no sólo apunta al análisis sobre los recursos y fondos de la universidad, o a su capacidad y legitimidad en los procesos de toma de decisión, sino que trasciende el alcance que tiene todos esos procesos en la toma de decisiones. Y la participación indica que la universidad debe estar al servicio de la sociedad(De la Cruz & Sasia, 2008).

Según Bacigalupo(2008), la "RSU es un enfoque ético de la gestión universitaria, basado en los principios de la Responsabilidad Social que han logrado aceptación internacional y que actualmente inspiran el proceso de elaboración de la norma ISO 26000".

Ricardo Gaete, en su trabajo doctoral, muestra de manera concisa el recorrido histórico de la universidad en cuanto a su relación con la sociedad, partiendo de una universidad encerrada en sí misma y aislada del resto de la sociedad amparada en un acceso más bien elitista a la educación superior, avanzando hacia estadios en donde la universidad paulatinamente se va abriendo hacia una parte de la sociedad, fundamentalmente a los grupos sociales más poderosos política y económicamente. Hasta llegar a una universidad socialmente responsable inserta en una sociedad del conocimiento, en donde todos sus actores tienen pleno acceso a la educación superior, y en donde la universidad mantiene un abierto compromiso con la transformación social (Gaete, 2011).

4.1.3.1 Evolución de la Responsabilidad Social Universitaria. La relación de las instituciones de educación superior con la sociedad a través del tiempo ha presentado un desarrollo que se ve evidenciado de manera resumida en la Figura 2.

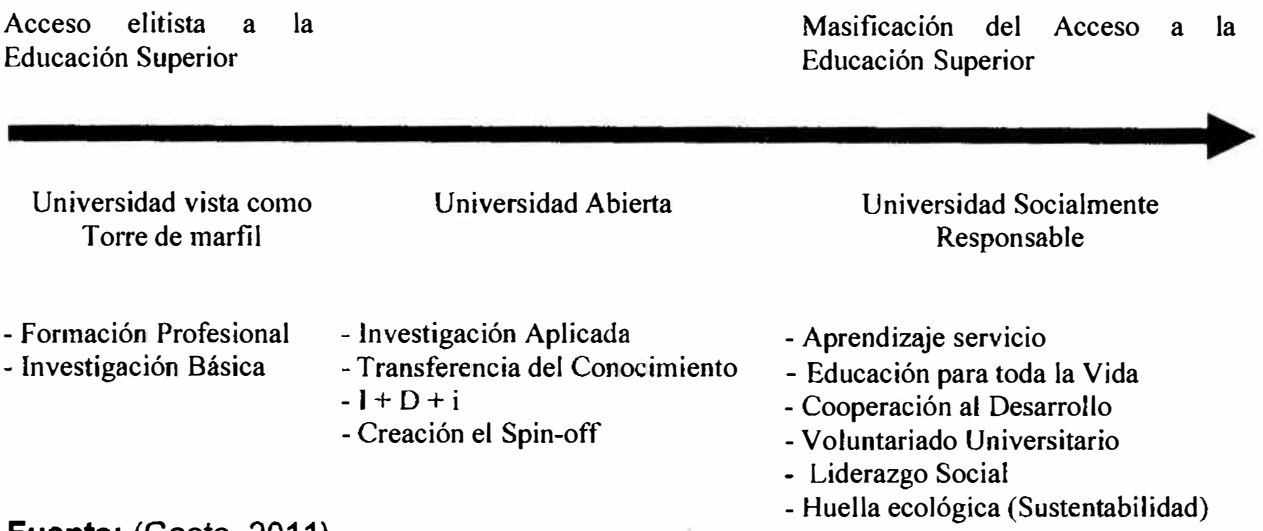
Inicialmente vemos una universidad encerrada en su torre de marfil sin tener en cuenta los problemas de su entorno como es la sociedad y en un acceso más bien elitista a la educación superior.

Luego se puede apreciar como la universidad siente la necesidad de establecer una articulación con la sociedad, lo que ha conllevado a que se dé una experiencia de cooperación al desarrollo y fortalezca la capacidad de liderazgo social y la conexión con todos los problemas de la sociedad.

En los últimos tiempos la relación que mantiene la universidad con la sociedad es más estrecha y nos muestra la evolución hacia una universidad socialmente responsable, en donde todos sus actores tienen pleno acceso a la educación superior y la universidad mantiene un abierto compromiso con la transformación social y en la búsqueda constante de dar respuesta a los problemas que suscitan en su entorno.

Se puede decir que se pasó de una enseñanza superior elitista a una enseñanza superior de masas en donde se perseguía adaptar la educación superior a los nuevos requerimientos de la sociedad (Ver Figura 2).

Figura No. 2. Evolución de la relación de la Universidad con la sociedad.



Fuente: (Gaete, 2011)

Sin embargo, en concordancia con la Declaración Mundial sobre Educación Superior organizada por UNESCO que tuvo lugar en París los días 5 a 8 de octubre de 1998- los académicos que participan del proyecto "Universidad: Construye País" manifestaron visualizar una universidad socialmente responsable de la siguiente forma:

• Preservando y creando el capital social del saber y del pensamiento mediante la reflexión y la investigación interdisciplinaria, y difundiéndolo por distintos medios:

- Formación de intelectuales y profesionales.

- Apoyo a la elaboración de políticas públicas y privadas de desarrollo y a las necesidades del movimiento social y cultural de los distintos sectores del país, para concretar su aporte al desarrollo sustentable y al mejoramiento del conjunto de la sociedad.

• Convertida en una comunidad real de aprendizaje y transmisión de conocimientos; creando vínculos entre académicos, estudiantes y funcionarios, y con una vigorosa política de desarrollo del personal y de estímulo a la innovación curricular y a los métodos de enseñanza –aprendizaje.

• Formando mujeres y hombres altamente calificados, íntegros e integrales, comprometidos con valores que defienden y difunden activamente; que ven su

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
INSTITUTO DE POSTGRADO

profesión como una posibilidad de servicio a los demás, y que son capaces de aportar como ciudadanos a la construcción de la sociedad y de responder creativamente a los desafíos de un proyecto país.

• Incluyendo un currículo transversal que asuma con visión universal la realidad del país en toda su riqueza, y ofreciendo oportunidades a equipos de académicos y estudiantes para prestar servicios a personas y grupos que no pueden acceder a los beneficios del desarrollo.

• Ofreciendo formación permanente y facilitando el reingreso a la educación superior para actualización y complementación de la formación, a fin de educar para la ciudadanía y la participación activa en la sociedad, considerando las tendencias en el mundo del trabajo y en los sectores científicos y tecnológicos.

• Abierta al cambio; valorando e incorporando el conocimiento y experiencia del entorno; generando y manteniendo espacios de debate en el seno de la institución; buscando; diciendo y actuando con la verdad(Universidad: Construye País, 2004, págs. 4-5).

4.1.3.2 Enfoques de la Responsabilidad Social Universitaria. El concepto de "Responsabilidad Social Corporativa" llega también al mundo universitario, y según François Vallaeys nos muestra que"...al igual que la Empresa, que ha debido superar el enfoque filantrópico de la inversión social (como gasto extra) para entenderse a sí misma bajo el nuevo paradigma de la Responsabilidad Social, la Universidad debe tratar de superar el enfoque de la "proyección social y extensión universitaria" como "apéndices" bien intencionados a su función central de formación estudiantil y producción de conocimientos, para poder asumir la verdadera exigencia de la Responsabilidad Social Universitaria"*(Vallaeys, sf)*.

Una perspectiva de Responsabilidad Social en la educación superior favorece la función de la universidad, en la medida en que la proyecta y la pone en contacto con la realidad: le da oportunidad de probar, en situaciones concretas, el grado de eficiencia profesional de sus egresados o futuros profesionales y le permite, sobre la

base de estas experiencias de servicio a la comunidad, actualizar su currículo y sus técnicas según las exigencias de la realidad(Jiménez, 2002).

La Red Universitaria de Ética y Desarrollo Social, promovida por el Banco Interamericano de Desarrollo-BID, concibe la RSU como una exigencia ética y una estrategia racional de desarrollo para la inteligencia organizacional y la define como "gestión ética e inteligente de los impactos que genera la universidad en su entorno humano, social y natural" (Vallaeys, 2006).

Cristina de la Cruz Ayuso define la Responsabilidad Social de las Universidades como "...una manera de ser y de estar en la sociedad y que tiene incidencia en todo lo que tiene que ver en los ámbitos de actuación o con los ámbitos de la misión universitaria"(Ministerio de Educación Nacional - MEN., 2007). Y a su vez la diferencia de la responsabilidad social empresarial en que las últimas buscan un beneficio económico y por esta razón, tienen otras metas y otras formas de vincularse con la sociedad(Ministerio de Educación Nacional - MEN., 2007).

Por otro lado, la Responsabilidad Social Universitaria es concebida como "saber gobernarse por sí misma, formar ciudadanos competentes, idóneos, cultos, con una sólida ética en el desempeño de sus quehaceres y capaces de hacer valer el derecho de una sociedad a ser libre, democrática, igualitaria y con capacidad de dialogar con la diversidad de culturas y naciones" (Axel Didriks son, Coordinador General de la Red de Macrouniversidades Públicas de América Latina y Director e investigador del Centro de Estudios sobre Universidad de la UNAM) (Aponte, 2007).

Teniendo las Instituciones de Educación Superior la responsabilidad de formar profesionales idóneos y competentes para enfrentar los cambios sociales y laborales (Beneitone e. a., 2007) no es solamente necesario impartir en ellos los conocimientos, habilidades y destrezas para desenvolverse en el campo laboral, sino que existe una responsabilidad más allá, es necesario fundamentar en ellos la cultura

del emprendimiento y el liderazgo que posteriormente sean retribuidas a la sociedad como parte del compromiso de las instituciones.

Posteriormente Vallaeys realiza una propuesta para definir madura y eficientemente la RUS en el Tecnológico de Monterrey, y como resultado se tiene:

La Responsabilidad Social Universitaria es una política de gestión de la calidad ética de la Universidad que busca alinear sus cuatro procesos (gestión, docencia, investigación, extensión) con la misión universitaria, sus valores y compromiso social, mediante el logro de la congruencia institucional, la transparencia y la participación dialógica de toda la comunidad universitaria (autoridades, estudiantes, docentes, administrativos) con los múltiples actores sociales interesados en el buen desempeño universitario y necesitados de él, para la transformación efectiva de la sociedad hacia la solución de sus problemas de exclusión, inequidad, y sostenibilidad(Vallaeys, 2007).

Llegar a concebir la Responsabilidad Social Universitaria como... "la capacidad que tiene la Universidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos, por medio de 4 procesos claves: Gestión, Docencia, Investigación y Extensión"(Domínguez P., 2009).

Algunas características sobre la RSU que se deben tener en cuenta son: primero, debe ser un acto voluntario; es decir, nadie podrá obligar a una empresa o institución a ser social y ambientalmente responsable; segundo, la RSC debe exceder el cumplimiento de la ley, estándar mínimo obligatorio que todos deben cumplir, tanto dentro como fuera de la empresa o institución. Esto desmiente la tendencia en América Latina de calificar como social y ambientalmente responsables a aquellas empresas que cumplen la ley, como si fuera un favor a la sociedad. Es más, son las mismas empresas quienes se califican como «muy buenas» porque cumplen con la ley(Solano, 2005, pág. 165).

4.1.3.3 Responsabilidad Social Universitaria vs Grupos de Interés (Stakeholders). La teoría de los stakeholders ha contribuido en el estudio de la Responsabilidad Social a través de aportes de diferentes autores que enriquecen el debate teórico sobre su conceptualización, su aplicación o su relevancia.

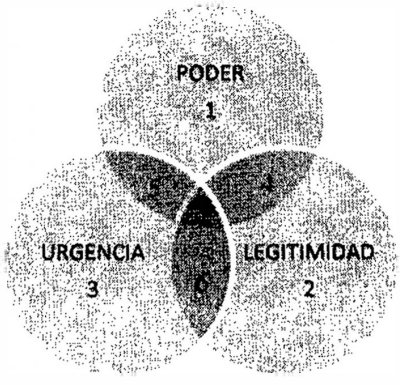
Milton Friedman(1970), consideraba la responsabilidad social en la obtención de la máxima utilidad para sus accionistas. En contraposición a este postulado encontramos a Freeman(1984) quien da una definición clásica de los Stakeholders que sustentan su teoría de las partes interesadas, que se nutren de diferentes teorías relacionadas con la gestión de las organizaciones, entre las que se cuentan los aportes de la planificación estratégica, la teoría de sistemas, la responsabilidad social corporativa y la teoría organizacional, basando su análisis en un énfasis fundamental a la hora de analizar la relación de la organización con sus stakeholders. Según Freeman son stakeholders los empleados, proveedores, clientes, los competidores, el Estado, los directivos, los accionistas y los ciudadanos que están alrededor de la organización de forma directa o indirecta.

Clarkson(1995), emite una definición de carácter descriptivo, con más evolución teórica que la propuesta por Freeman(1984), quien realizó investigaciones sobre el concepto de RSC desde los años setenta y un análisis empírico sobre la ejecución de programas y políticas en las organizaciones para el manejo de la Responsabilidad Social. Para Clarkson(1995) existen diferentes tipos de Stakeholders: los grupos primarios, son aquellos que sin ellos no puede sobrevivir la organización, como son los accionistas, e inversionistas o empleados, clientes y proveedores, los gobiernos, las comunidades y los mercados; y los grupos secundarios, quienes pueden oponerse a las políticas o programas que una organización adopta para cumplir con sus responsabilidades, o para satisfacer las necesidades y expectativas de sus principales grupos de interesados. Esta diferenciación entre estos dos grupos es vital para la definición de estrategias por parte de los directivos, al gestionar o administrar las relaciones con cada grupo de Stakeholders, según sea su influencia en la organización.

Miltchell, Agle& Wood (1997) proponen una teoría de identificación de Stakeholders que posibilita la operacionalización de este concepto en función de la presencia simultánea de ciertos atributos en actores que afectan o son afectados por los objetivos o los resultados de una organización determinada. Según la propuesta de Mitchell Agle& Wood, los Stakeholders son actores (internos o externos) que afectan o son afectados por los objetivos o resultados de una determinada organización en diferentes grados, en la medida en que poseen entre uno y tres atributos básicos: poder, legitimidad y urgencia (Ver Figura 3).

Este concepto tiene tres ventajas sobre los demás: es político, ya que considera a la organización como una resultante (pacto) de intereses, conflictivos y desiguales; es operacionalizable, es decir que identifica a los Stakeholders en la medida en la que se pueda evaluar el quantum de poder, legitimidad y urgencia que ciertos actores tienen en determinados tiempo y espacio y es dinámico en el sentido de que considera la resultante de intereses en conflicto como móvil en el espacio-tiempo social, de acuerdo con la práctica de los actores(Mitchell, Agle, & Wood, 1997).

Figura No. 3. Tipos de stakeholders según sus atributos



Fuente: Basado en (Mitchell, Agle, & Wood, 1997, pág. 872)

Analizando cada una de las combinaciones de los atributos de los Stakeholders, se plantearon tres clases con algunos tipos específicos, así como se muestra en la Tabla 2.

Tabla No. 2. Tipos de stakeholders según Mitchell

Categoría Stakeholders	Atributo poseído	Tipos
Latentes	Poder (1)	**Adormecidos:** su interés más inmediato es adquirir un segundo atributo (legitimidad o urgencia).
	Legitimidad (2)	**Discrecionales:** su relación con la organización se mueve en un ámbito filantrópico dado que no cuenta con poder ni demandas urgentes que satisfacer.
	Urgencia (3)	**Exigentes:** posee una demanda planteada pero no disponen de fuerza suficiente ni reconocimiento social a su demanda.
Expectante	Poder y Legitimidad (4)	**Dominantes:** Los intereses, expectativas y demandas de estas personas o grupos son importantes para la organización.
	Poder y Urgencia (5)	**Peligrosos:** La demanda manifestada por carecer de legitimidad puede ser impuesta mediante el uso del poder o la fuerza, incluso bajo formas coercitivas.
	Legitimidad y Urgencia (6)	**Dependientes:** Al carecer de poder se hacen dependientes de otros stakeholders internos o externos para lograr que sus demandas sean atendidas por la organización.
Definitivos	Poder Legitimidad y Urgencia (7)	Al poseer los tres atributos pasan a ser un stakeholders prioritario para la organización y exigirán la satisfacción de sus demandas a la brevedad.

Fuente: Basado en (Mitchell, Agle, & Wood, 1997, pág. 872)

Estos grupos de interés son fundamentales para la consecución de las tres funciones básicas alrededor de las cuales deben trabajar las instituciones de educación superior, que según la investigadora y docente de la Universidad de Deusto, España, Cristina de la Cruz Ayuso, en la conferencia La Responsabilidad Social Universitaria en la Dimensión de la Extensión Universitaria, en el marco del panel:"La Autonomía de Hoy" (Hotel Tequendama, Bogotá, 2007), como parte de la celebración del quincuagésimo aniversario de Ascun, dijo que eran: la formación, no sólo profesional sino también de personas integradas en la sociedad; la generación y

transmisión de conocimiento; y la extensión, que se define como la presencia de la universidad en aquellas realidades en que debe presentarse y actuar(Ministerio de Educación Nacional - MEN., 2007)

Ante esto, es importante diferenciar entre Proyección Social y Responsabilidad Social Universitaria.La función de proyección social o extensión está referenciada desde la Ley 30 de Educación Superior. De ellas se habla indistintamente haciendo referencia a la... "Extensión o Proyección Social". La define en el artículo 120 como "una función que comprende los programas destinados a la difusión de los conocimientos, al intercambio de experiencias, así como a las actividades de servicio tendientes a procurar bienestar general de la comunidad y la satisfacción de las necesidades de la sociedad"(Aponte, 2007). En Colombia la Universidad de Antioquia y la Nacional inician con esta reflexión y su incorporación a la gestión institucional. Solo las instituciones de educación superior que realmente cumplan con su responsabilidad social y que no la confundan con Extensión o Proyección, serán las llamadas a perdurar exitosamente dentro del mercado. Estas definiciones aplicadas a las Instituciones de Educación Superior fueron trabajadas ampliamente en el Manual de Primeros Pasos sobre la Responsabilidad Social Universitaria (Vallaeys, De la Cruz, & Sasia, 2009, pág. 11), sin embargo, en el Tabla3 se muestra una manera más sencilla de esquematizar estos grupos identificados en las universidades.

Tabla No. 3. Tipos de Grupos de Interés en la Universidad.

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA	
ACTORES – GRUPOS DE INTERÉS –STAKEHOLDERS	
Internos	**Externos**
Estudiantes	Egresados
Docentes	Proveedores
Directivos	Comunidades
Administrativos	Entidades Públicas y Privadas
Funcionarios	Otras universidades
	Revistas y Centros de Investigación

Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta los conceptos anteriores y los que sobre RSU han emitido diferentes autores, es posible, dar una mirada aplicada desde la actuación que debe tener la Universidad frente a cada uno de los actores con los que interactúa, que es lo que se conoce con el nombre de *Grupos de Interés* o *Stakeholders*. Logrando plasmar la preocupación de estas por responder a las necesidades y requerimientos de los diversos grupos de interés y al mismo tiempo las obliga a identificar quienes son dichas partes interesadas y sus expectativas respecto al quehacer de la universidad.

No obstante la importancia de todos ellos en el momento de la operacionalización de la Responsabilidad Social dentro de las Instituciones de Educación Superior, en esta investigación solamente se tendrá en cuenta algunos grupos de interés, como son los estudiantes, docentes, egresados, directivos y administrativos/funcionarios. Cada uno de ellos representa una relación particular e importante dentro del qué hacer de las Instituciones de Educación Superior y está conformado de acuerdo a laTabla4.

Tabla No. 4. Grupos de Interés a estudiar en esta investigación.

GRUPO DE INTERÉS	DESCRIPCIÓN
Estudiantes	Personas que se benefician de la función docente en la universidad. Pueden tener diferentes responsabilidades dentro de la gestión universitaria.
Docentes	Personas que trabajan bajo contrato laboral en las áreas académicas de formación y/o investigación.
Directivos	Personas con máxima responsabilidad de gestión, encargadas de definir políticas y promover los recursos necesarios para la administración de la institución.
Administrativos	Personas que trabajan bajo contrato laboral en las áreas funcionales de la universidad (administración y servicios).
Egresados	Personas que han obtenido un título académico de la universidad y por lo tanto tienen interés en la buena reputación social de la universidad.

Fuente: Elaboración propia, con base en (Vallaeys, De la Cruz, & Sasia, 2009).

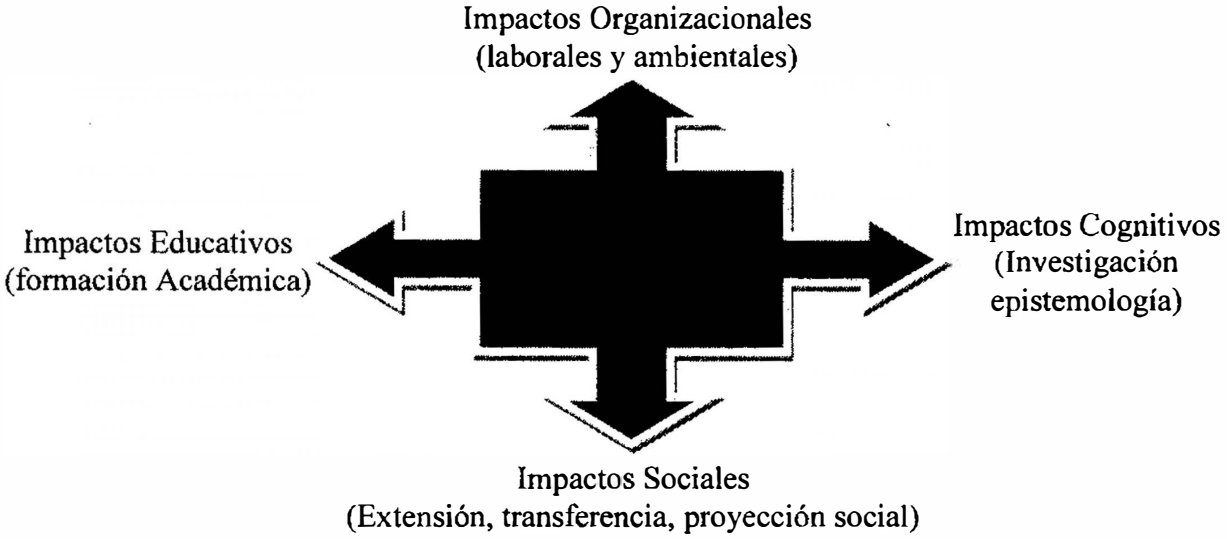
La relación de la universidad con los cuatro primeros grupos de interés mencionados en el Tabla 4, es fácilmente identificable, sin embargo la relación con

los egresados, se manifiesta un poco difusa, sobre todo si se tiene en cuenta la incongruencia que se presenta ante la definición manejada por las instituciones de educación superior en general y la que estipula el MEN, donde se hace una diferenciación entre un egresado (persona que ha cursado y aprobado satisfactoriamente todas las materias del pensum académico reglamentado por una carrera o disciplina y no ha obtenido el título correspondiente) y un graduado (egresado que previo el cumplimiento de requisitos académicos exigidos por las instituciones, ha recibido su grado).A razón de esta diferencia la mayoría de las universidades del país han unificado estos, denominando como egresado a aquellas personas que han realizado sus estudios de pregrado o posgrado en una Institución de Educación Superior y ha obtenido el título correspondiente(Red de Oficinas y Centros de Graduados del Suroccidente Colombiano "Red Sur", 2006).

Los egresados de las universidades hacen parte activa de las comunidades universitarias y de la sociedad, pues se convierten en un factor importante en la construcción de la imagen de las mismas. De acuerdo al desempeño que demuestren estos, en las diferentes áreas profesionales en que se desenvuelven, así será la inferencia en la reputación de las universidades, de allí la importancia en la calidad de los fundamentos profesionales, su responsabilidad social y con el entorno, que deben ser adquiridos y desarrollados en el "alma mater".

4.1.3.4 Impactos de la Responsabilidad Social Universitaria. Según Vallaeys*(2006)*, al concebir la RSU como una exigencia ética y una estrategia racional de desarrollo para la inteligencia organizacional, y definirla como "gestión ética e inteligente de los impactos que genera la universidad en su entorno humano, social y natural", comienza el planteamiento de los impactos que ejercen las instituciones de educación superior sobre los grupos de interés y el entorno. Para lo cual posteriormente, se plantea que son 4 estos impactos, según se muestra en la figura 4.

Figura No. 4. Tipos de impactos universitarios



Fuente:(Vallaeys, De la Cruz, & Sasia, 2009)

- ***Impactos Organizacionales.*** Al igual que cualquier empresa, las instituciones de educación superior impactan en la vida de su personal (directivo, administrativo, docente y estudiantil), así como la forma en que organiza su quehacer cotidiano tiene impactos en el entorno o ambiente (desechos, residuos químicos, transporte, entre otros). La universidad en su actuar responsable se debe preguntar por su huella social y ambiental(Vallaeys, De la Cruz, & Sasia, 2009).

Se puede decir que estos tipos de impactos permiten mantener un excelente clima organizacional y una relación concurrente entre personal directivo, administrativo, docentes y estudiantes con el fin de que haya una sana convivencia.

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
INSTITUTO DE POSTGRADO

- ***Impactos Educativos.*** Los jóvenes y profesionales son influenciados por la universidad en su formación académica, su escala de valores, su manera de comportarse en la sociedad y la forma de interpretar el mundo. De igual forma, estas inciden en el comportamiento de los profesionales ante sus deberes y los orienta en la definición de la ética profesional de cada disciplina frente a su rol en la sociedad. La universidad en su actuar responsable se debe preguntar por la integridad de los profesionales, ciudadanos y personas que está formando, y sobre la adecuada organización de la enseñanza para garantizar una formación socialmente responsable de sus estudiantes(Vallaeys, De la Cruz, & Sasia, 2009).

La universidad debe proyectarse sobre los estudiantes, para formarlos como profesionales íntegros, socialmente responsables y comprometidos con la sociedad, para ello se deben integrar todos los procesos académicos.

- ***Impactos Cognitivos.*** La universidad orienta la producción del conocimiento, incentiva (o no) la separación de los saberes al delimitar los ámbitos de cada especialidad o carrera. Articula la relación entre tecno-ciencia y sociedad, posibilitando (o no) el control y la apropiación social del conocimiento. Influye en la definición de lo que se llama socialmente verdad, ciencia, racionalidad, legitimidad, utilidad, enseñanza. También influye sobre la definición y selección de los problemas de la agenda científica. La universidad en su actuar responsable se debe preguntar por el tipo de conocimientos que produce, su pertinencia social y sus destinatarios(Vallaeys, De la Cruz, & Sasia, 2009).

Se puede decir que son los que se rigen y lideran hacia los docentes y que debe producir una gestión social del conocimiento (producción y difusión); en este caso los docentes deben asumir el rol de facilitador y emprender un proceso de autoaprendizaje.

- *Impactos Sociales.* La universidad tiene un peso social en tanto referente y actor que puede (o no) promover el progreso, crear capital social, vincular a los estudiantes con la realidad exterior, hacer accesible el conocimiento a todos. La universidad en su actuar responsable se debe preguntar cómo puede acompañar el desarrollo de la sociedad y ayudar a resolver sus problemas fundamentales(Vallaeys, De la Cruz, & Sasia, 2009).

Este tipo de impacto hace referencia a la concentración de la acción de todos los actores que hacen parte de este proceso en el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad.

4.1.3.4.1 Función Social de la Universidad. Por otra parte, se plantea la relación entre la Universidad – Estado – Sociedad, pues de esta manera se puede evidenciar que la universidad tiene una función social, que influye y transforma su entorno, es decir, es un auténtico factor de transformación social, y que por lo tanto, según sea el fin que se proponga, ayudará a construir una sociedad con unas determinadas características*(Martinez, Mavarez, & Rojas, 2008)*.

Después de revisadas las generalidades de RS y su pertinencia en las instituciones de educación superior, se incluye el concepto de Balance Social, como herramienta para su gestión en las organizaciones.

4.1.4 Balance Social. Los primeros intentos de exponer públicamente indicadores semejantes a los que hoy caracterizan al Balance Social (Social Balance), surgieron a partir de 1966 en los Estados Unidos de Norteamérica con la finalidad de mejorar la imagen pública de las instituciones. En esa época, una coalición formada por liberales, estudiantes, periodistas, consumidores y ecologistas, comenzó a criticar duramente la política de industrialización a ultranza, de publicidad agresiva y de explotación poco afortunada de los recursos naturales por parte de las organizaciones, haciéndolas responsables de la crisis social que atravesaba el país, particularmente en sus principales ciudades*(Gallego, 1999)*.

El Balance Social lo podemos definir como "Herramienta de gestión empresarial que permite evaluar cuantitativa y cualitativamente el cumplimiento de la responsabilidad social de la empresa en términos de activos y pasivos sociales en sus áreas interna y externa, durante un período determinado y frente a metas de desempeño definidas y aceptadas previamente, con fines de diagnóstico del clima laboral y social, información interna y externa, planeación de su política social y concentración con los diversos sectores con los cuales la empresa se relaciona"(Fernández, Gallego, & otros, 1996, pág. 82).

Como podemos ver este sistema nace como medida de control de toda la gestión social desarrollada por la empresa frente a las metas establecidas y que se debe presentar al terminar cada periodo operativo.

Según Fernández, Gallego, & otros (1996), el Balance Social contribuye en la empresa al logro de los siguientes objetivos:

- Brindar información a los diferentes sectores con los que se relaciona con el fin de dar a conocer la función social que la organización cumple no solo con su personal sino con su entorno.
- Planear su gestión orientadas a aumentar la productividad y eficiencia de sus trabajadores y efectuar un seguimiento del resultado de esas acciones.
- Realizar acuerdos o convenios entre partes los cuales pueden ser, el sindicato, proveedores, gobierno, la comunidad, entre otros sectores que interactúan con la comunidad.

Uno de los beneficios y contribuciones, más significativos que aporta el Balance social a la organización es la posibilidad de planear su gestión a partir de la información que aporta a su metodología. Las cifras actualizadas, analizadas e interpretadas permitirán en una primera instancia elaborar un diagnóstico, de la realidad social de la organización y a partir de este formular, para periodos posteriores, planes y presupuestos sociales(Gallego, 1999).

Para implementar el Balance Social en una Institución se hace necesaria la existencia de una política social, reconociendo su responsabilidad social como filosofía y fijando los parámetros dentro de los que se desarrollan las acciones tendientes al cumplimiento de tal responsabilidad tanto interna como externa. Actualmente es indispensable para el desarrollo de la empresa, emplear técnicas y procedimientos participativos y transparentes que tengan como principal objetivo observar, registrar y controlar el establecidas por ella en cualquiera de sus ámbitos(Hess, 2001).

Durante la década del 70 - tanto en los ámbitos empresariales como académicos europeos – continuaron elaborándose sistemas de información social más complejos, particularmente en Alemania, España, Francia, Holanda e Inglaterra. En Francia se dio la primera definición legal de Balance Social. Para la ley francesa, que data del año 1977, el Balance Social (obligatorio para las empresas que ocupan más de 300 personas) es un instrumento de información global retrospectiva, mediante el uso de ciertos indicadores referidos básicamente al ambiente social interno. Desde entonces, los Balances Sociales fueron evolucionando, en su profundidad y alcance. Su implementación permite cumplir con los objetivos fundamentales: información, planeamiento, transparencia, gestión y concertación. Su empleo contribuye a la gestión empresarial, facilitando el registro, evaluación y control -con fines de mejoramiento progresivo- del desempeño social de la organización (Gallego, 1999).

Las normas sobre Balance social en los años y 60 y 70 fueron en general reactivas y se centraron más en obligaciones y prohibiciones en aspiraciones y valores a realizar. Hoy en día se propone un tipo de norma reflexiva que no obliga sino que impulsa a las empresas a ser proactivas y a reflexionar de sus prácticas(Hess, 2001).

En Colombia, el tema de Balance Social, comenzó por medio de la iniciativa de grandes empresarios. Los primeros trabajos sobre el particular, fueron elaborados

por las Industrias Fabricato y ENKA de Colombia. Más adelante, en el año de 1978, la Asociación Nacional de Industriales ANDI, desarrolló un modelo generalizado de Balance Social para las empresas colombianas, basado en la ley Francesa. Hacia el año de 1985, por medio de un trabajo integral entre el Centro Colombiano de Relaciones Públicas CECORP, la Asociación Nacional de Industriales ANDI, la Cámara Júnior de Colombia - Capítulo de Antioquia -, la Organización Nacional del trabajo OIT y ENKA de Colombia, se trabajó en un proceso para dar un impulso al tema de balance social y crear la conciencia de la responsabilidad social en las empresas. De este trabajo interdisciplinario, el grupo diseñó un manual de balance social para Colombia(Vieira, 1996).

En la última década se realizó un estudio por la Cámara Junior de Colombia, Capitulo Antioquia que contó con el respaldo y la asesoría de la Asociación Nacional de Industriales ANDI y la Organización Internacional del Trabajo el cual arrojó la actualización del modelo de balance inicialmente propuesto(Andi, OIT, Cámara Junior de Colombia, 2001).

El compromiso de las universidades en la actualidad es la de formar profesionales integrales con conciencia ética propia, generadores de acciones prudentes y sabias, que adopten una posición más crítica hacia la toma de decisiones y planteamiento de estrategias, involucrando tanto los intereses de la Organización como la comunidad.

Por todo lo anterior, es conveniente que las universidades apliquen esta herramienta ya que les permite planear, evaluar, hacer un diagnóstico de la realidad y medir el alcance de su labor social, así como la creación de parámetros que sirvan como base comparativa de su desempeño, capaz de responder a las necesidades e intereses reales de la sociedad.

En complemento con esta herramienta, en los últimos años se viene aplicando el concepto de Empresas Familiarmente Responsables, en donde se involucra a las familias de los empleados como un nuevo grupo de interés dentro de las empresas.

4.2 Fundamentos Legales

En la actualidad la normatividad existente para instituciones de educación superior (IES), se limita al funcionamiento institucional y de programas académicos, pero el tema de la Responsabilidad Social, no cuenta con un soporte legal que establezca claramente cuál es dicha responsabilidad.

Esto se aprecia desde la Constitución Política Nacional Colombiana de 1990, en sus artículos 67 al 69, donde se establece que la educación es un derecho de las personas y un servicio público que tiene función social, que corresponde al Estado regular y ejercer la inspección y vigilancia de la educación, con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines, por la mejor formación moral, intelectual y física de los estudiantes y que esta actividad puede ser llevada a cabo por particulares, que en el caso de la educación superior, tendrían una autonomía universitaria, delimitada por las leyes; aquí se aprecia claramente que la limitan a una función social, más no ha responsabilidad social. En igual sentido la Ley General de la Educación en Colombia(Ley 30 de 1992, emanada por el Congreso de la República de Colombia), en sus artículos 31 y 32, señala la responsabilidad del Estado sobre la educación y que se debe propender por la creación de mecanismos de evaluación que apoyen, fomenten y dignifiquen la educación superior; no obstante, son temas relacionados más con la calidad en los programas académicos y el funcionamiento institucional, que con la responsabilidad social propiamente dicha.

En este sentido la misma Ley 30 de 1992 en su Título II, Capítulo V, artículo 53 crea el Sistema Nacional de Acreditación para las instituciones de Educación Superior, con el objeto de garantizar por parte de estas el cumplimiento de los más altos requisitos de calidad establecidos por la ley, aclarando que el acogerse al

Sistema de Acreditación es un proceso voluntario; característica por la cual puede ser considerado como manifestación de responsabilidad social por parte de las instituciones que se acojan a él.

Por su parte, la Ley 749 de 2002 emanada por el Congreso de Colombia, donde se organiza la educación superior en la modalidad profesional, en su artículo 8 dispone que para poder ofrecer y desarrollar un programa de formación técnica profesional, tecnológica y profesional de pregrado o de especialización, nueva o en funcionamiento, se requiera obtener registro calificado del mismo, correspondiendo al Gobierno Nacional su reglamentación. Para esto, el Decreto 2566 del 2003 emanado de la Presidencia de la República de Colombia, por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior, en su artículo 1 dice que para obtener el registro calificado, las instituciones de educación superior deberán demostrar el cumplimiento de condiciones mínimas de calidad y de las características específicas de calidad y profundiza sobre las mismas. Adicionalmente aclara, que las características específicas de calidad para cada programa serán fijadas por el Ministerio de Educación Nacional con el apoyo de las instituciones de educación superior, las asociaciones de facultades o profesionales o de pares académicos, siguiendo los parámetros establecidos por el Gobierno Nacional en el mismo decreto. Es así como en esta normatividad tampoco se incluye el tema de la responsabilidad social que tienen las instituciones de educación superior.

Con la Ley 1188 de 2008 del Congreso de Colombia, se regula el registro calificado de programas de educación superior, la cual establece en sus artículos 1 y 2 que cualquier programa académico de educación superior que no esté acreditado en calidad, para poder ser ofrecido y desarrollado requiere la obtención de un registro calificado. Este registro es un instrumento del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, mediante el cual el Estado verifica el cumplimiento de las condiciones de calidad por parte de las instituciones de educación superior, tanto a nivel del programa como de carácter institucional. Ese

registro es otorgado por el Ministerio de Educación Nacional y debe ser incorporado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior, SNIES. Y en estas condiciones mínimas tampoco se encuentra directamente contemplado el tema de la responsabilidad social de las instituciones de educación superior.

Posteriormente, con el Decreto 1295 de 2010, de la Presidencia de la República de Colombia, se reglamenta el registro calificado de que trata la anteriormente expuesta (Ley 1188 de 2008) y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior. En sus artículos 1 y 2 dice:

> *"Artículo 1.- Registro calificado.- Para ofrecer y desarrollar un programa académico de educación superior, en el domicilio de una institución de educación superior, o en otro lugar, se requiere contar previamente con el registro calificado del mismo.*
>
> *El registro calificado será otorgado por el Ministerio de Educación Nacional a las instituciones de educación superior legalmente reconocidas en Colombia, mediante acto administrativo motivado en el cual se ordenará la inscripción, modificación o renovación del programa en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior -SNIES-, cuando proceda.*
>
> *La vigencia del registro calificado será de siete (7) años contados a partir de la fecha de ejecutoria del correspondiente acto administrativo.*
>
> *El registro calificado ampara las cohortes iniciadas durante su vigencia.*

Artículo 2.- Carencia de registro.- No constituye título de carácter académico de educación superior el que otorgue una institución respecto de un programa que carezca de registro calificado"

Con lo cual se ratifica la obligatoriedad de su obtención para ofrecer y desarrollar cualquier programa académico de educación superior. En el mismo Decreto 1295 de 2010, en su capítulo II, se establecen las condiciones para obtener el registro calificado, y en concordancia con lo establecido en el Decreto 2566 del 2003, se describen las condiciones que debe presentar la institución de educación superior para la obtención del mismo. No obstante, en ninguno de ellos hacen referencia al tema de la responsabilidad social de las instituciones de educación superior.

5. ASPECTOS METODOLÓGICOS

La presente investigación es aplicada a la Corporación Universidad de la Costa CUC, localizada en Barranquilla DEIP, Departamento del Atlántico, y en concordancia con su objetivo de "Determinar si la Corporación Universidad de la Costa CUC desarrolla de forma integral la Responsabilidad con grupos de interés internos y proponer una estrategia de mejoramiento", se requiere aplicar una metodología mixta (cualitativo-cuantitativo) porque utiliza herramientas de ambos con el fin de permitir conocer el objeto a investigar a partir de las referencias discursivas que tienen los grupos de interés, y que expresan su entendimiento acerca de la responsabilidad social de la universidad en su relación con la sociedad.

La metodología cualitativa privilegia la descripción e interpretación de los datos obtenidos, mediante la inducción. En ella lo importante no es medir numéricamente las variaciones o aspectos estudiados, sino caracterizarlos, conceptuarlos y buscarles la comprensión de acuerdo a la realidad donde se originan, para transformarla. Sus herramientas son la observación, las entrevistas, los grupos focales, entre otros. Por su parte, la cuantitativa, busca la generalización o inferencia estadística de los resultados, mediante la deducción. Para esta, la experiencia es la fuente de todo conocimiento y depende del uso de los sentidos, por lo cual se basa en hechos concretos, medibles y verificables. Sus herramientas son cuestionarios, escalas de medida, entrevistas estructuradas, entre otros.

Esta metodología mixta deja extraer características particulares de la cualitativa (capturar el verdadero significado de la experiencia humana) y la cuantitativa (poder de medición), de tal forma que su complemento armónico logre la unidad del saber, gracias a la diversidad metodológica que permite ampliar, optimizar y perfeccionar la actividad investigadora. Las aproximaciones metodológicas mixtas permiten, entre otros beneficios, neutralizar o eliminar sesgos de determinados métodos cuando éstos se utilizan de forma aislada; que los resultados de un método contribuyan al desarrollo de otros; o que puedan convertirse en una especie de subproceso de otro

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
INSTITUTO DE POSTGRADO

método, proporcionándole datos sobre diferentes niveles o unidades de análisis(Rodríguez & Valldeoriola, 2003).

A su vez, es de tipo inductivo, ya que parte del análisis del estudio de las variables frente a las diferentes teorías presentadas en el marco teórico, para proponer estrategias de RS para la Universidad de la Costa CUC, desde la perspectiva de los grupos de interés internos. Así, esta investigación intenta desarrollar sus objetivos a través de la identificación de los significados que tiene el concepto de responsabilidad social, para diferentes grupos de interés internos de la Universidad, ya que se pretende identificar las características de la Institución que delimitan la Responsabilidad Social en ella y que sirvan de base para plantear estrategias que logren una imagen socialmente responsable de la CUC.

En esta investigación, también se aplicó el estudio exploratorio y descriptivo. Los estudios exploratorios sirven para aumentar el grado de familiaridad con el fenómeno a estudiar y obtener información sobre la posibilidad de realizar una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, en este caso la Responsabilidad de la CUC(Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006). En él, se hizo una aproximación de las teorías expuestas en el marco teórico con la responsabilidad de la CUC, en los grupos de interés observados (estudiantes, egresados, docentes y administrativos).

En el estudio descriptivo, se identifican y miden las variables o conceptos que inciden en que la Corporación Universidad de la Costa, CUC pueda ser una institución socialmente responsable. Cabe anotar que aunque, se pueden integrar las mediciones de cada una de las variables para decir cómo es y se manifiesta el fenómeno de la RS, su objetivo no es indicar cómo se relacionan las variables medidas (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006).

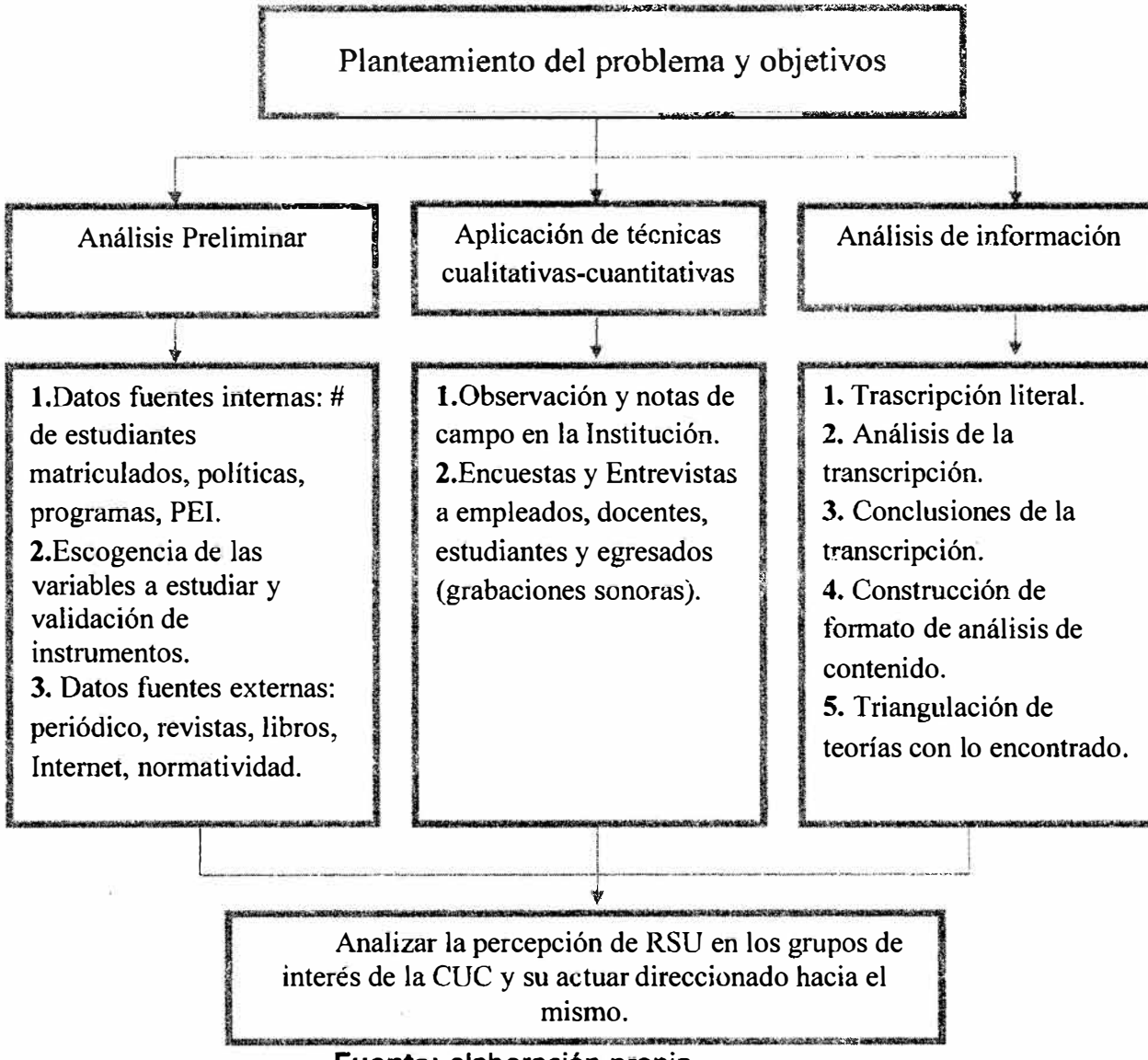
El estudio de casos es otra de las metodologías que forman parte del diseño metodológico, porque permite examinar de manera detallada, comprehensiva y

sistemática los diferentes aspectos relacionados con el objeto de estudio seleccionado (Rodríguez, Gil, & García, 1999).De igual forma, cuando lo que se pretende es explicar una determinada circunstancia actual o realizar una extensiva y profunda descripción sobre algún fenómeno social presente sin un control extremo de variables intervinientes, el estudio de casos se presenta como una de las metodologías más adecuadas (Rodríguez & Valldeoriola, 2003).

El caso puede ser más simple o más complejo, en función de los intereses, objetivos y posibilidades del estudio. Puede ser una persona, un grupo u organización, un acontecimiento, un plan de estudios o una determinada acción, entre otros(Rodríguez & Valldeoriola, 2003). En esta investigación en particular, el estudio se desarrolla porque se quiere conseguir una mejor comprensión de un determinado caso "La Responsabilidad de la CUC, desde la perspectiva de algunos grupos de interés". El estudio de casos es importante para el desarrollo del conocimiento sobre una organización, empresa o institución distinta, en este caso la RSU, para identificar las principales acciones, elementos y estrategias relacionadas con la implementación de estas características en una institución universitaria.

A continuación se presenta en la Figura 5, donde se muestran las etapas a seguir en esta investigación.

Figura No. 5. Etapas de la investigación



Fuente: elaboración propia.

5.1 Fuentes y Técnicas de Recolección de Información

5.1.1 Fuentes Primarias. Para la realización de este estudio la información será obtenida directamente de los grupos de interés (administrativos, docentes, estudiantes y egresados), mediante las observaciones realizadas en el día a día, las encuestas y entrevistas a diferentes miembros de los grupos de interés. Además, se utilizará la información que se obtenga con expertos, mediante herramientas tecnológicas como el correo electrónico y las redes y blog sobre RS, en especial RSU.

5.1.2 Fuentes Secundarias. Las fuentes secundarias para este proyecto serán: Proyecto Educativo Institucional de la Universidad de la Costa, Estadísticas poblacionales del Atlántico (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas), Bases de datos de la Gobernación del Atlántico y otras entidades y Universidades, en Cámara de Comercio de Barranquilla, Boletines Digitales del Ministerio de Educación Nacional y varias entidades relacionadas, Artículos de Redes y Revistas Científicas, Proyecto Construye País, bibliografía encontrada en la web académica con relación al tema de la RSU y los diferentes textos bibliográficos citados en la bibliografía.

5.2 Técnicas de Recolección de la Información

En este estudio la información será recolectada mediante encuestas y entrevistas, los cuales están discriminados como se aprecia en el Tabla6.

Tabla No. 5. Técnicas de recolección de información según el grupo de interés.

Grupo de Interés	Cualitativo	Cuantitativo
Estudiantes		Encuesta de percepción con muestra probabilística aleatoria estratificada.
Docentes		Encuesta de percepción con una muestra probabilística aleatoria estratificada.
Administrativos	Entrevistas no estructuradas.	
Egresados		Encuesta de percepción con una muestra intencional no probabilística a conveniencia por cuotas.

En una acción netamente participativa se realizarán encuestas a docentes, estudiantes y egresados de la institución. Todas estas debidamente transcritas y sistematizadas. Los cuestionarios serán diferenciados según el grupo de interés (ver 6.6 Diseño de los instrumentos).

Es importante resaltar que las entrevistas en la presente investigación son de tipo no estructuradas, puesto que son más flexibles y abiertas; no se desarrollarán en función de un guion rígido de preguntas previamente estructurado, sino que más bien se hacen a partir de un estímulo inicial realizado por el investigador, y las preguntas específicas se irán formulando sobre la marcha y en función del desarrollo de la entrevista (Barzelay & Cortázar, 2004). Estas se realizarán a los administrativos.

5.3 Universo de la Investigación

Por tratarse de un estudio de caso aplicado en la Corporación Universidad de la Costa CUC, el universo está conformado por todos los grupos de interés vinculados a ella (estudiantes, egresados, docentes y administrativos).

5.4 Muestra de la Investigación

La presente investigación contempló el uso de (4) muestras independientes con diferentes tipos de diseño muestral, teniendo en cuenta las características de cada uno de los grupos de interés y las técnicas de recolección de orden cualitativo y cuantitativo que se utilizaron en cada uno de los casos. De esta manera se empleó el muestreo intencional o por conveniencia para los egresados y administrativos, ya que se seleccionan aquellas personas que tengan disponibilidad y posean la información requerida, este tipo de muestreo tiene la ventaja de poder utilizar solo los casos disponibles a los cuales se tiene acceso(Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006).

Dentro de los administrativos la muestra seleccionada fue de 16entrevistas no estructuradas, teniendo en cuenta la facilidad de acceso a ellos (Ver Anexo 1).

Para los egresados se realizó encuesta de percepción con una muestra intencional no probabilística a conveniencia por cuotas (10 egresados de cada programa).

Por otra parte, para los estudiantes y docentes se empleó el muestreo aleatorio estratificado, que es útil cuando la población objetivo presenta un comportamiento heterogéneo con respecto a la característica que se está investigando. Para esto es necesario formar grupos o estratos homogéneos en relación de la variable o característica que se está midiendo (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006). En el caso de los estudiantes se realizaron encuestas de percepción con muestra probabilística aleatoria estratificada de 382 estudiantes al 95% de confianza, 5% de error y una proporción de pérdida (R) del 5%. Este tamaño n de muestra se distribuye entre los programas de acuerdo a la proporción de estudiantes de cada uno (Ver Anexo 2).

Para los docentes se aplicaron encuestas de percepción con una muestra probabilística aleatoria estratificada de 147 docentes al 95% de confianza, 5% de error y una proporción de pérdida (R) del 5%. Este tamaño n de muestra se distribuye entre las Facultades y el Departamento de Ciencias Básicas y de acuerdo a la proporción de docentes de cada uno (Ver Anexo 3).

La fórmula empleada para la determinación del muestreo probabilístico aleatorio estratificado es(Maxim, 2002):

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} \qquad n_0 = \frac{z^2_{(1-\alpha/2)} * p * (1-p)}{d^2}$$

N: tamaño de la población

d: error máximo de estimación, se expresa en forma decimal (ya que generalmente se indica como un porcentaje, 5%).

z: Valor de una variable cuyo comportamiento se ajusta a un modelo de distribución normal estándar (1,96).

p: Estimación de la proporción (muestra piloto, estudios anteriores u opinión de un experto). La posición más cómoda es tomar p= 0.5; se puede sobre-estimar el tamaño de muestra.

Para el análisis estadístico se utiliza el software estadístico SPSS.

5.5 Variables de la Investigación

Tabla No. 6. Variable

VARIABLES	
DEPENDIENTE	**INDEPENDIENTE**
➢ Responsabilidad Social	➢ Grupos de Interés
	➢ Políticas Institucionales relacionadas con RS.
	➢ Estrategias enmarcadas en el Plan de Desarrollo relacionadas con RS.

5.6 Matriz Metodológica

Tabla No. 7. Matriz Metodológica

PREGUNTA GENERAL	OBJETIVO	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN		
			VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
¿Cuál es la realidad actual de la Corporación Universidad de la Costa CUC en relación con la Responsabilidad con los grupos de interés internos?	Determinar si la Corporación Universidad de la Costa CUC desarrolla de forma integral la Responsabilidad con los grupos de interés internos y proponer una estrategia de mejoramiento. Específicos Determinar la interacción de la CUC con sus principales grupos de interés internos en relación con la RSU. Identificar las fortalezas y debilidades de la Corporación Universidad de	La CUC no está desarrollando de manera integral la Responsabilidad con sus grupos de interés internos.	Dependiente RSU Independientes 1. Grupos de Interés. 2. Políticas Institucionales relacionadas con RSU. 3. Estrategias enmarcadas en el Plan de Desarrollo relacionadas con RS.	1.1 Administrativos 1.2 Docentes 1.3 Estudiantes 1.4 Egresados 2.1 Administrativas 2.2 Extensión - Investigación - Internacionalización 2.3 Financieras 3.1 Administrativas 3.2 Financieras 3.3 Extensión – Investigación - Internacionalización 3.4 Bienestar Universitario	1.1 -Espacios que permiten la aceptación y aprecio de expresión de la diversidad humana. -Fortalecimiento del Bien Común y la Equidad. -Preocupación por el cuidado del Medio Ambiente. -Manifestaciones de compromiso con la verdad. 1.2 -% de docentes que actúan con respeto por la diversidad humana que hay en ella (razas, nacionalidades, culturas, entre otros.) -% de docentes que consideran que el tema de RSU se ha difundido al interior de la CUC. - % de docentes que tienen una comunicación interna honesta y transparente con sus estudiantes. -% de docentes que incentivan a sus estudiantes a economizar el agua, la energía, entre otros y se

PREGUNTA GENERAL	OBJETIVO	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN		
			VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
	la Costa en cuanto a la Responsabilidad con los grupos de interés internos Formular una estrategia para fortalecer la Responsabilidad de la CUC con los grupos de interés internos.				preocupan por la formación de sus estudiantes en el cuidado del medio ambiente. 1.3 -% de estudiantes que actúan con respeto por la diversidad humana que hay en ella (razas, nacionalidades, culturas, entre otros.) -% de estudiantes que consideran que el tema de RSU está bien difundido al interior de la CUC. -% de estudiantes que consideran que el fomento de la RSU entre los estudiantes, es una acción que caracteriza a la mayoría de los docentes de la CUC, y han participado en talleres, seminarios o congresos en relación al tema de RSU. -% de estudiantes que están interesados en participar en actividades que ayuden a la comunidad. 1.4 -Fortalecimiento de la dignidad de la persona. -Fomenta la sociabilidad y solidaridad. -Preocupación por el cuidado del Medio Ambiente.

PREGUNTA GENERAL	OBJETIVO	HIPOTESIS	OPERACIONALIZACIÓN		
			VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
					2.1 -Asesoría psicológica al personal docente administrativo y familiares que soliciten el servicio. -Jornadas de salud integral que promuevan, el autocuidado, estilos de vida saludables y prevención de las enfermedades. 2.2 -Articulación de la investigación con la docencia y extensión - Mínimo un 20% de los proyectos de investigación de la Institución deben ser formulados para solucionar problemáticas sociales. -Fomentar la cultura del emprendimiento empresarial con responsabilidad social. -Número de iniciativas de emprendimiento en poblaciones Vulnerables. -Apoyo a la labor de los Consultorios Jurídico, Psicológico y Contable, ubicados en las comunidades del Barrio La Paz y Malambo. 2.3 -Programas de Becas para poblaciones vulnerables. -% anual de su Presupuesto de

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
INSTITUTO DE POSTGRADO

PREGUNTA GENERAL	OBJETIVO	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN		
			VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
					Funcionamiento destinado para atender actividades de bienestar universitario. 3.1 -Número de dependencias socializadas con el plan anual de mantenimiento. -Número de baterías de baño proporcional a la población estudiantil. -Capacidad instalada de salones acorde con la oferta académica. -Número de espacios físicos adecuados según las normas vigentes para personas con discapacidad física. -Certificado ISO 14.001. 3.2 -Número de trabajadores beneficiados por el programa. -% Créditos otorgados a estudiantes por terceros sin aval CUC. 3.3 -Número de planes de desarrollo y proyectos ejecutados al año con las Junta de acción Comunal. -Número de egresados ubicados laboralmente a través de la alianza con ACRIP y Cazatalento.

PREGUNTA GENERAL	OBJETIVO	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN		
			VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
					-Número de proyectos de investigación con impacto social ejecutados en las comunidades locales y regionales. -Número de convenios suscritos con la Autoridades Locales (Alcaldía) para atender necesidades de la comunidad. 3.4 -% de participación anual de los integrantes de la comunidad institucional en las diferentes actividades y programas desarrollados desde la dirección de desarrollo humano, coordinación de deporte y cultura. -% de padres de los estudiantes que participan en los programas de la unidad de atención familiar. -Número de estudiantes favorecidos con un empleo gestionado por CUC JOB'S. -% de participación de los estudiantes en el programa PASPE.

5.7 Diseño de los Instrumentos

Para el diseño de las encuestas se realizó una primera fase de generación y recolección de preguntas orientadas a la construcción de los mismos.

Las preguntas para las encuestas fueron recolectadas y clasificadas de acuerdo a las variables. Y dentro de estas se enmarcan en las siguientes dimensiones y sub-dimensiones:

DIMENSIONES	SUB-DIMENSIONES
Docente Estudiante Egresado	Aceptación y aprecio a la diversidad Bien Común y equidad Ciudadanía, participación y democracia Compromiso con la verdad Dignidad de la persona Excelencia Integridad Interdependencia e interdisciplinariedad Libertad Medio ambiente y desarrollo sostenible Sociabilidad y solidaridad

A continuación se muestran los diferentes formatos de encuesta:

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA
EN LA CUC
ENCUESTA DIRIGIDA A: DOCENTES

El siguiente cuestionario hace parte del trabajo de grado de las autoras para optar su título en maestría en Administración e Innovación y tiene como objetivo diagnosticar el estado de la Responsabilidad Social –RS- en el quehacer de la CUC desde la perspectiva docente a través de sus funciones.

Se agradece su honestidad y confianza y aclaramos que la información que usted nos confiera será confidencial. Gracias por su cooperación.

No.	AFIRMACIONES						
1	En la CUC se actúa con respeto por la diversidad humana que hay en ella (razas, nacionalidades, religiones, culturas, entre otros).						
2	El tema de RSU está bien difundido al interior de la CUC.						
3	La CUC realiza una comunicación interna honesta y transparente con sus estudiantes.						
4	Los docentes son incentivados a economizar el agua, la energía, entre otros.						
5	Los docentes se preocupan por la formación de sus estudiantes en el cuidado del medio ambiente.						
6	Los proyectos de investigación de la CUC están formulados para solucionar problemáticas sociales.						
7	La CUC fomenta la cultura de emprendimiento empresarial con responsabilidad social.						
8	Las actividades de los Consultorios Jurídico, Psicológico y Contable, ubicados en las comunidades del Barrio La Paz y Malambo, son conocidas ampliamente.						
9	Las actividades de apoyo que brindan los Consultorios Jurídico, Psicológico y Contable, ubicados en las comunidades del Barrio La Paz y Malambo, son adecuadas.						
10	Bienestar Universitario (BU) realiza actividades encaminadas al						

No.	ASERTACIONES						
	fortalecimiento del bienestar de la comunidad universitaria.						
11	El número de estudiantes por grupo en las asignaciones académicas es adecuado.						
12	La Institución ejecuta proyectos de investigación con impacto social ejecutados en las comunidades locales y regionales.						
13	Los padres de los estudiantes participan en los programas de la unidad de atención familiar.						
14	Existen estudiantes favorecidos con un empleo gestionado por CUC JOB"S.						
15	Los estudiantes participan activamente en el Programa de Acompañamiento y Seguimiento para la Permanencia Estudiantil"PASPE".						
16	La Institución ejecuta proyectos con Juntas de acción Comunal.						

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA
EN LA CUC
ENCUESTA DIRIGIDA A: ESTUDIANTES

El siguiente cuestionario hace parte del trabajo de grado de las autoras para optar su título en maestría en Administración e Innovación y tiene como objetivo diagnosticar el estado de la Responsabilidad Social –RS- en el quehacer de la CUC desde la perspectiva estudiantil a través de sus funciones.

Se agradece su honestidad y confianza y aclaramos que la información que usted nos confiera será confidencial. Gracias por su cooperación.

No.	AFIRMACIONES						
1	En la CUC se actúa con respeto por la diversidad humana que hay en ella (razas, nacionalidades, religiones, culturas, entre otros).						
2	El tema de RSU está bien difundido al interior de la CUC.						
3	El fomento de la RSU entre los estudiantes, es una acción que caracteriza a la mayoría de los docentes de la CUC.						
4	La CUC promueve la participación en talleres, seminarios o congresos en relación al tema de RSU realizados en ella.						
5	La institución está interesada en participar en actividades que ayuden a la comunidad.						
6	Bienestar Universitario (BU) realiza actividades encaminadas al fortalecimiento del bienestar de la comunidad universitaria.						
7	El número de estudiantes por grupo en las asignaciones académicas es adecuado.						
8	La CUC posee infraestructura especialmente adecuada para discapacitados físicos.						
9	Todos los estudiantes por igual pueden ser beneficiarios con crédito directamente con la CUC.						

No.	AFIRMACIONES						
10	Los padres de los estudiantes participan en los programas de la unidad de atención familiar.						
11	La CUC tiene estudiantes favorecidos con un empleo gestionado por el Programa CUC JOB´S.						
12	Los estudiantes parti cipan activamente en el Programa de Acompañamiento y Seguimiento para la Permanencia Estudiantil "PASPE".						
13	Los docentes se preocupan por la formación de sus estudiantes en el cuidado del medio ambiente.						
14	La CUC promueve un trato respetuoso a todas las personas, sin distinción.						
15	Los estudiantes son incentivados a economizar el papel, el agua, la energía, entre otros.						

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA
EN LA CUC
ENCUASTA DIRIGIDA A: EGRESADOS

El siguiente cuestionario hace parte del trabajo de grado de las autoras para optar su título en maestría en Administración e Innovación y tiene como objetivo diagnosticar el estado de la Responsabilidad Social –RS- en el quehacer de la CUC desde la perspectiva de los egresados. Se agradece su honestidad y confianza y aclaramos que la información que usted nos confiera será confidencial. Gracias por su cooperación.

No	AFIRMACIONES						
1	La CUCtiene contacto suficiente con sus egresados.						
2	Los egresados de la CUC fueron formados en el respeto de los derechos humanos.						
3	Los egresados de la CUC fueron orientados para que vean en su profesión una instancia de servicio a los demás.						
4	Los egresados de la CUC fueron orientados a promover el respeto a las condiciones ambientales en el desarrollo de sus actividades.						
5	La CUC dispone de depósitos para separar la basura según tipo de material (vidrio, papel, otros).						
6	Bienestar Universitario (BU) realiza actividades encaminadas al fortalecimiento del bienestar de la comunidad universitaria.						
7	La CUC posee infraestructura especialmente adecuada para discapacitados físicos.						
8	El número de estudiantes por grupo en las asignaciones académicas es adecuado.						
9	La CUC promueve un trato respetuoso a todos los egresados, sin distinción.						

Para el desarrollo de las entrevistas con administrativos se tienen los siguientes temas, de acuerdo a los cargos a entrevistar:

No.	CARGO	TEMAS
1	Rector	Perspectiva de la CUC en relación RS.
2	Coordinación de Promoción	Perspectiva de la RSU desde la dependencia.
3	Secretaría de Internacionalización	Perspectiva de la RSU desde la Internacionalización.
4	Jefe de Comunicaciones	Perspectiva de la RSU desde la dependencia.
5	Jefe de Planta Física	Idoneidad de la infraestructura con relación a los discapacitados, ventilación, iluminación, facilidad de acceso, m^2/estudiante, baterías de baños, entre otros. Plan de mejoramiento de la misma.
6	Asesor de Calidad	Perspectiva de la RSU desde la dependencia.
7	Director de Talento Humano	Políticas de ascenso. Políticas de remuneración. Salud ocupacional.
8	Director de Posgrados	Perspectiva de la RSU desde Posgrados.
9	Vicerrector Bienestar Universitario	Perspectiva de la RSU desde BU.
10	Directora Unidad de Atención Familiar	Perspectiva de la RSU desde la dependencia.
11	Directora de Desarrollo Humano	Programa de retención. Apoyo a la comunidad universitaria y sus núcleos familiares.
12	Secretaria de Proyección Social	Perspectiva de la RSU desde la secretaría.
13	Coordinador I+D+i	Perspectiva de la RSU desde la vice-rectoría.
14	Vicerrectora Académica	Perspectiva de la RSU desde la vice-rectoría.
15	Decana Facultad Ingeniería	La RSU desde la facultad.
16	Decana Facultad Ciencias Ambientales	La RSU desde la facultad.

TOTAL: 16

6. RESEÑA HISTORICA Y ORGANIZACIÓN DE LA CUC

6.1 Breve Historia

Con el propósito de contribuir al desarrollo educativo regional a nivel superior, se creó el 16 de Noviembre de 1970, la Universidad de la Costa –CUC, entidad sin ánimo de lucro, dedicada a la formación de profesionales en el área de la ciencia, la tecnología, las humanidades, el arte y la filosofía.

El 3 de enero de 1971, el nuevo centro inició labores en la carrera 42F No. 75B-169 de esta ciudad, ofreciendo los programas de Arquitectura, Administración de Empresas, Derecho e Ingeniería Civil, con una matrícula de 154 estudiantes. El traslado a su sede actual, Calle 58 No. 55-66, se verificó en enero de 1974. Su personería jurídica fue otorgada el 23 de abril de 1971, mediante la Resolución No. 352 de la Gobernación del Atlántico.

Posteriormente, se iniciaron estudios en la Facultad de Ciencias de la Educación, en las especialidades de Psicopedagogía, Matemáticas, Lenguas Modernas y Educación Física, así como en Economía y en Comercio Internacional.

En 1975 se crea el Departamento de Investigaciones Socioeconómicas (DIS) adscrito a la facultad de Economía, hecho que marcó el inicio del proceso investigativo en la CUC.

En la década de los 90´ el ICFES autoriza el funcionamiento de los programas de Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Electrónica, Ingeniería Industrial, Ingeniería Sanitaria y Ambiental, Análisis y Programación de Computadores, Tecnología en Informática y Telecomunicaciones, luego el Programa de Psicología.

A mediados de 1994 se realizó un diagnostico con el fin de determinar la eficacia y la eficiencia que tenía la gestión investigativa en la institución, a raíz de las inquietudes generadas por la aprobación de la Ley 30/92. El Consejo Directivo

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
INSTITUTO DE POSTGRADO

determina la implementación y puesta en marcha del Centro de Investigaciones y Desarrollo -CID- que se pone en marcha en 1996, ente interdisciplinario, al cual se adscriben los investigadores pertenecientes a los anteriores centros de las facultades.

A los programas de Postgrado se les dan inició el 16 de marzo de 1987 con la Especialización en Finanzas y Sistemas, autorizado mediante el Acuerdo 203 del 30 de octubre de 1986, emanado de la Junta Directiva del ICFES.

Luego, se decide a mediados del año 2000 crear la División de Consultoría y de prestación de servicios adscrito al -CID-, teniendo en cuenta su entorno y las fortalezas que la institución posee o genere durante los próximos años, con el propósito de que la institución mantenga su función de cambio social, económico y ambiental de la Región Caribe.

Posteriormente, la institución fue reconocida como universidad por el Ministerio de Educación Nacional, mediante la resolución 3235 del 28 de marzo del 212. Y en los últimos años, se ha trabajado por la acreditación institucional para lo cual a la fecha se cuenta con 5 programas acreditados en alta calidad, como son Psicología, Arquitectura, Ingeniería Civil, Ingeniería de Sistemas y Contaduría Pública. Y están en proceso de acreditación otros como, Administración de Empresas, Ingeniería Industrial, Ingeniería Ambiental, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Electrónica.

La Universidad de la Costa ha respondido a la confianza de la comunidad regional formando más de 20000 profesionales en las distintas áreas del conocimiento.

6.2 Estructura Actual de la CUC

6.2.1 Misión. La Universidad de la Costa, CUC, tiene como misión formar un ciudadano integral bajo el principio de la libertad de pensamiento y pluralismo ideológico, con un alto sentido de responsabilidad en la búsqueda permanente de la excelencia académica e investigativa, utilizando para lograrlo el desarrollo de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura.

6.2.2 Visión. La Universidad de la Costa, tiene como visión ser reconocida por la sociedad como una institución de educación superior de alta calidad y accesible a todos aquellos que cumplan los requerimientos académicos.

6.2.3 Objetivos. Son objetivos de la Corporación Universitaria de la Costa, CUC primordialmente, como entidad dedicada a impartir Educación Superior, los siguientes:

a. Impartir Educación Superior como medio eficaz para la realización plena del hombre colombiano, con miras a configurar una sociedad más justa, equilibrada y autónoma, enmarcada en la comunidad nacional e internacional.

b. Ampliar las oportunidades de acceso a la Educación Superior para que todos los colombianos que cumplan con los requisitos exigidos, puedan ingresar a ella y beneficiarse de sus programas.

c. Adelantar programas que propicien la incorporación al sistema de Educación Superior a los aspirantes provenientes de zonas urbanas y rurales marginadas del desarrollo económico y social del país. Igualmente propiciara la Educación Superior de los grupos indígenas para que alcancen su desarrollo vital dentro de su propio contexto.

d. Propiciar la integración de la Educación Superior con los demás sectores básicos de la actividad nacional.

e. Contribuir al desarrollo de los niveles educativos que le preceden para facilitar su integración y el logro de sus correspondientes objetivos.

f. Promover la formación científica y pedagógica del personal docente vinculado a la Institución, de tal forma que se garantice la calidad de educación, en diferentes niveles y modalidades.

g. Contribuir y apoyar al desarrollo empresarial, material, económico y espiritual de la región en la cual tiene asiento.

h. Facilitar las transferencias de alumnos provenientes de otras instituciones de Educación Superior.

6.2.4 Valores. El desarrollo de la vida académica de la Corporación Universidad de la Costa ha venido reiterando y consolidando un conjunto de valores que constituyen la razón de ser de la organización e integra sólidamente su cultura corporativa.

Estos valores se expresan en el convencimiento del compromiso de la Institución con la sociedad, con sus estudiantes y con el país.

Por ello su tarea se inspira en seis valores fundamentales a saber:

- Excelencia Académica. Entendida como el compromiso de la Institución en formar mediante un proceso académico de muy alta calidad, seriedad y relevancia social.

- Responsabilidad. Entendida como la obligación que tienen todos los miembros de la organización de cumplir con sus deberes, con el debido respeto a sus derechos.

-Seriedad. Entendida como el respeto a las reglas de juego que inspiran a la Corporación y que rigen la vida de las instituciones universitarias.

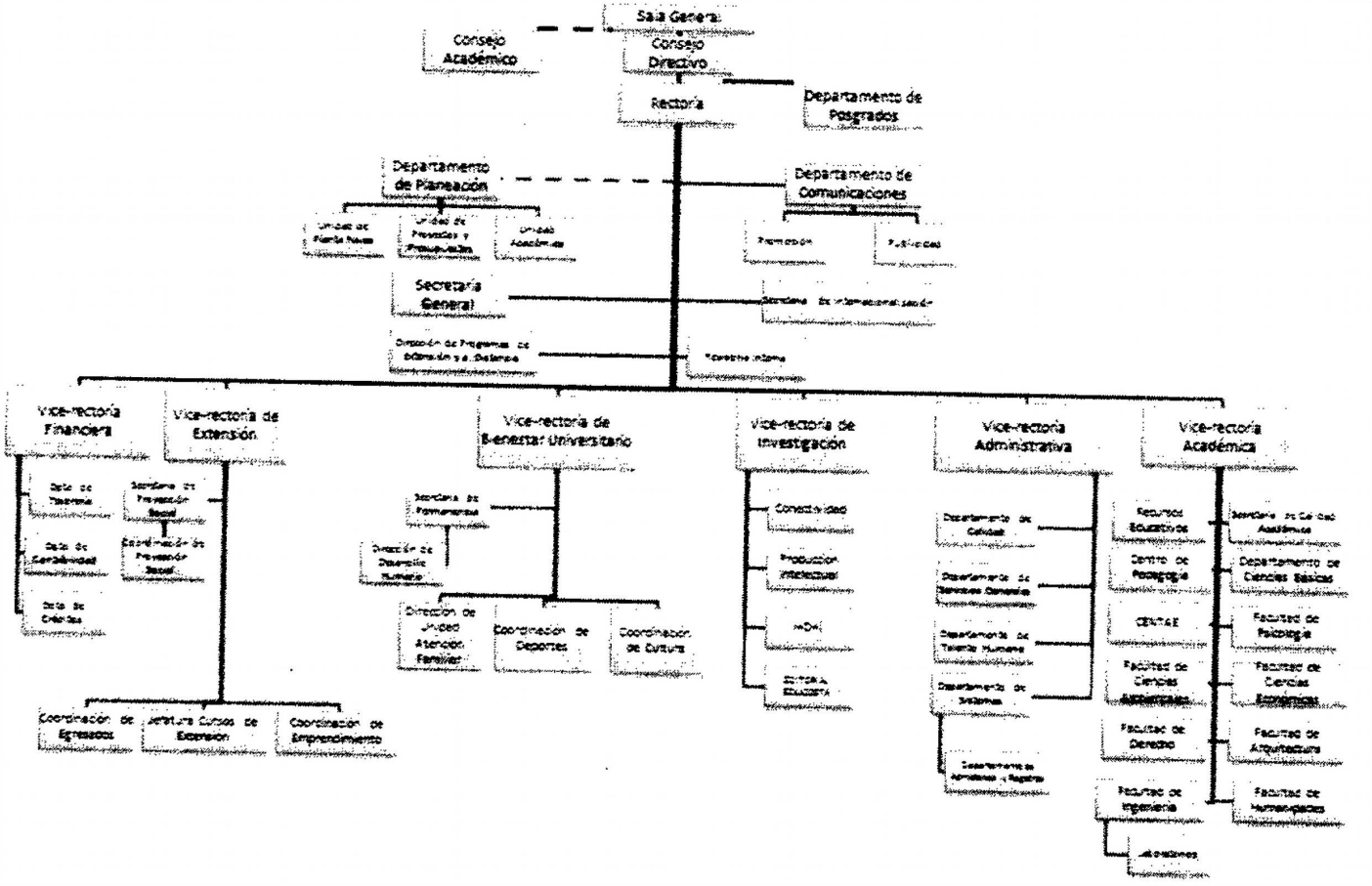
- Innovación y desarrollo. Entendida como el compromiso de la organización con la formación, estímulo y apoyo en la búsqueda del conocimiento, el cambio, la renovación académica y tecnológica.

- Honestidad. Entendida como el valor que rige y regula la vida de la persona y que le permite actuar dentro de los cánones del buen comportamiento social, ético y legal del contexto donde interactúa.

- Compromiso social. La Corporación entiende que su diario quehacer y su proyección al futuro tienen que inspirarse en la responsabilidad que tiene ante la sociedad y el país de ser promotora de acciones que contribuyan al cambio social y a la consolidación de nuestro sistema democrático.

6.2.5 Organigrama

ACUERDO CONSEJO DIRECTIVO No 408 DEL 24 DE ABRIL DE 2013
ESTRUCTURA ORGANICA
CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA - CUC



6.2.6 Servicios. Por tratarse de una institución de educación superior, los servicios brindados son básicamente la oferta de programas de pregrado (a nivel Tecnología y Profesional) y posgrado (a nivel de Especialización y Maestría).

A nivel de programas de pregrado se tienen, 3 tecnologías y 18 profesionales:

- Tecnología en Informática y Telecomunicaciones
- Tecnología en Desarrollo de Software y Redes Telemáticas
- Técnica Profesional en Programación de Dispositivos Móviles
- Arquitectura
- Psicología
- Derecho
- Ingeniería de Sistemas
- Ingeniería Electrónica
- Ingeniería Eléctrica
- Ingeniero Industrial
- Ingeniería Civil
- Administración de Empresas
- Contaduría Pública
- Finanzas y Relaciones Internacionales
- Administración de Servicios de Salud
- Mercadeo y Publicidad
- Ingeniería Ambiental
- Administración Ambiental
- Ingeniería Agroindustrial
- Ciencias de la Información – Bibliotecología
- Licenciatura en Educación Básica Primaria

A nivel de programas de posgrado se tienen 1 maestría y 21 especializaciones:

- Maestría en Educación
- Especialista en Auditoría de Sistemas de Información
- Especialista en Redes Convergentes
- Especialista en Finanzas y Sistemas
- Especialista en Fuentes Renovables de Energía
- Especialización en Estudios Pedagógicos
- Especialista en Gerencia Educativa para el Desarrollo Sostenible
- Especialista en Estructuras
- Especialización Gestión de la Calidad y Auditoría de Servicios de Salud
- Especialista en Seguridad Social
- Especialista en Gestión de Mercadeo
- Especialista en Revisoría Fiscal
- Especialista en Restauración y Conservación del Patrimonio Arquitectónico
- Especialista en Gestión Ambiental Empresarial
- Especialización en Automatización y Control Industrial
- Especialización en Comunicaciones Móviles e Inalámbricas
- Especialización en Gerencia de Proyectos de Obras Públicas
- Especialización en Gerencia y Control de Riesgos Profesionales
- Especialización en Gestión Tributaria, Aduanera y Cambiaria
- Especialización en Intervención Psicosocial
- Especialización en Neuro-psicopedagogía
- Especialización en Psicoterapia Infantil

Todos con Registro Calificado expedido por el Ministerio de Educación Nacional, y 5 de ellos con Registro de Alta Calidad (Psicología, Arquitectura, Contaduría Pública, Ingeniería Civil e Ingeniería de Sistemas).

6.3 Diagnóstico Actual de la Responsabilidad de la CUC con grupos de interés internos

La información recolectada fue sometida a organización, tabulación, transcripción y procesamiento estadístico, para posteriormente ser procesada de tal forma que dé respuesta a cada uno de los objetivos planteados en la presente investigación.

Las transcripciones de las entrevistas se encuentran en los anexos 4 al 19. Los resultados de las encuestas a docentes se encuentran en el anexo 20, el de las encuestas a los estudiantes en el anexo 21, y el de las encuestas a los egresados en el anexo 22, para el análisis de todos ellos fue utilizado el software SPSS.

6.4 Interacción de la CUC con sus Grupos de Interés internos en relación con la Responsabilidad

Partiendo del concepto que sobre responsabilidad social da Vallaeys(2005) donde plantea que no solo implica el cumplimiento del marco legal, sino que se requiere de una forma voluntaria, ir más allá. Y teniendo en cuenta que las instituciones de educación superior tienen en su esencia la formación de profesionales competentes que puedan responder en forma creativa e innovadora a distintas situaciones, se puede llegar a la definición de una universidad socialmente responsable que se plantea en Gaete (2011), la cual está inserta en una sociedad del conocimiento, en donde todos sus actores tienen pleno acceso a la educación superior, y en donde la universidad mantiene un abierto compromiso con la transformación social.

Contrastando lo anterior con los resultados de las 16 entrevistas aplicadas a los diferentes funcionarios de diversas dependencias de la institución se percibe que el concepto más cercano a lo que es la responsabilidad social universitaria se presenta en 10 de ellas, la Rectoría, la Unidad de Planta Física, el Departamento de Talento

Humano, la Dirección de Posgrados, la Vice-rectoría de Bienestar Universitario, la Secretaria de Proyección Social, la Coordinación I+D+i (Vice-rectoría de Investigación), la Vice-rectoría Académica, la Facultad de Ingeniería y la Facultad de Ciencias Ambientales, donde se deja ver que para ellos en general la responsabilidad social universitaria se puede concebir como "toda aquella acción que se realiza con el objeto de generar un impacto positivo". No obstante, de acuerdo a los resultados de las mismas, las otras 6 dependencias: Promoción, Secretaría de Internacionalización, Departamento de Comunicaciones, Departamento de Calidad, Dirección de Servicios Familiares, Dirección de Desarrollo Humano, no tienen claro dicho concepto o se les dificulta su conceptualización.

Es de rescatar que algunas dependencias tienen un concepto cercano pero un poco acomodado a su funcionalidad, como es el caso del Departamento de Calidad, donde manifiestan la generación de dicho impacto positivo, solo al interior de la institución y la Dirección de Desarrollo Humano, donde al conceptualizar lo enfocan solo en los estudiantes. Estas manifestaciones se acogen parcialmente al concepto según De la Cruz & Sasia(2008), apuntando solo a algunos de los pilares que mencionan: identidad, autonomía y participación. Es así como, el concepto percibido desde estas dependencias excluye parcialmente el tercer pilar – participación- debido a que no se manifiesta que las acciones realizadas por la institución estén puestas al servicio de la sociedad, sino que solo tiene en cuenta la comunidad al interior de la institución, en el caso de la primera dependencia y los estudiantes en la segunda dependencia. En el caso particular del Departamento de Calidad se puede referenciar que su percepción de RS está basada en lo expuesto en la década de los 70 por Friedman (1970), donde las empresas tienen su deber social en la maximización de las utilidades, por medio de la producción de riquezas y trabajo para todos de la manera más eficiente posible, teniendo en cuenta solo los grupos de interés al interior de la empresa.

Sin embargo, al expresar cuales acciones consideran que reflejan la responsabilidad social de la institución, se percibe una concepción más amplia y

acertada que al momento de definirla, debido a que muchas de ellas se encuentran enmarcadas dentro del proyecto "Universidad: Construye País", que tiene como finalidad, expandir en las universidades involucradas el concepto y la práctica de la Responsabilidad Social y ha visualizado como una universidad es socialmente responsable(Universidad: Construye País, 2004),

Construye País	CUC
Preservando y creando el capital social del saber y del pensamiento mediante la reflexión y la investigación interdisciplinaria, y difundiéndolo por distintos medios.	• Fortalecer la generación de conocimiento a través de la oferta de maestrías accesibles económicamente.
Invertida en una comunidad real de aprendizaje y transmisión de conocimientos; creando vínculos entre académicos, estudiantes y funcionarios, y con una vigorosa política de desarrollo del personal y de estímulo a la innovación curricular y a los métodos de enseñanza –aprendizaje.	• Apoyo a docentes y administrativos para estudiar maestrías y doctorados. • Programa de becas para empleados y su núcleo familiar. • Programa de becas externas.
Formando mujeres y hombres altamente calificados, íntegros e integrales, comprometidos con valores que defienden y difunden activamente; que ven su profesión como una posibilidad de servicio a los demás, y que son capaces de aportar como ciudadanos a la construcción de la sociedad y de responder creativamente a los desafíos de un proyecto país.	• Formación integral del estudiante, incluyendo además de la parte académica, todas las áreas de su vida como es en el área cultural, física, emocional, espiritual, psicológica, entre otras. • Asesorías académicas y psicológicas para los estudiantes y sus padres. • Programas gratuitos de formación artística. • Programas que integran a los estudiantes y docentes en el desarrollo de proyectos donde se solidifique no solamente la parte conceptual y específica de sus profesiones, sino la conciencia del servicio desinteresado hacia la comunidad y el mejoramiento de sus condiciones.
Ofreciendo formación permanente y facilitando el reingreso a la educación superior para actualización y complementación de la formación, a fin de educar para la ciudadanía y la participación activa en la sociedad, considerando las	• PASPE, programa de acompañamiento y seguimiento para la permanencia estudiantil, que busca apoyar a disminuir la deserción, incluye investigación continua de factores que inciden en la deserción y estrategias que respondan a sus resultados.

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
INSTITUTO DE POSTGRADO

Construye País	CUC
tendencias en el mundo del trabajo y en los sectores científicos y tecnológicos.	• Flexibilidad en créditos académicos. • Programa de Articulación con colegios CUC-MEN, desde la Vice Extensión. • CUC Job´s, no solo para egresados, sino también para estudiantes.
Incluyendo un currículo transversal que asuma con visión universal la realidad del país en toda su riqueza, y ofreciendo oportunidades a equipos de académicos y estudiantes para prestar servicios a personas y grupos que no pueden acceder a los beneficios del desarrollo.	• Pertinencia de la oferta académica con la realidad social, local, regional, nacional e internacional. • Generar cultura de compromiso social, con el ejemplo. • Articulación entre investigación – docencia – extensión, para dar aplicabilidad a la investigación. • Proyectos de investigación y extensión con 2 enfoques: desarrollo de la comunidad y desarrollo industrial. • Generación de soluciones aplicadas, en las cuales el conocimiento quede dentro de la empresa. • Proyectos encaminados al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades del Barrio las Flores, La Paz, y Malambo, a través de convenio con Fundaciones sociales. • Convenios nacionales e internacionales de movilidad estudiantil y docente, incluyendo apoyo económico si es el caso. • Escuela de padres. • Orientación vocacional a estudiantes de últimos años de colegios. • Se trabaja en colegios impartiendo capacitaciones a los niños y apoyo a los docentes en educación ambiental. • Desarrollo de Proyectos ambientales escolares. • Diplomado gratuito para docentes de colegio sobre proyectos ambientales escolares.
Abierta al cambio; valorando e incorporando el conocimiento y experiencia del entorno; generando y manteniendo espacios de debate en el seno de la institución; buscando; diciendo y actuando con la verdad.	• Semilleros de Investigación con el fin de formar ciudadanos responsables y con carácter crítico, perspectiva crítica.

Fuente: creación propia, basada en Universidad: Construye País (2004).

De esta manera se puede observar como la institución a pesar de no tener una política definida, ni unos lineamientos directamente relacionados con el tema de la RSU, si realiza una serie de actividades que son identificadas por sus funcionarios

como parte de la misma y las cuales pueden ser contempladas dentro de los ítems establecidos como características de una universidad socialmente responsable (Universidad: Construye País, 2004).Otro de los factores a tener en cuenta en el tema de la Responsabilidad, es el trabajo en equipo, como lo manifiesta Crissien(2006), cuando expresa que la responsabilidad es lo que une a los miembros del equipo, y los hace trabajar juntos para alcanzar la meta propuesta, característica que se evidencia en los resultados de las entrevistas, reflejando que en la institución existe una articulación entre las actividades concebidas como RSU, que a pesar de no ser la más estructurada y no tener un lineamiento documentado, si cumplen con los objetivos planteados y se evidencia un interés general en el tema de la RSU, favoreciendo la conciencia global e integral que debe contagiar a toda la organización expresada por Vallaeys(2005).

Existen además, otra serie de actividades identificadas en las entrevistas como parte de su responsabilidad social, entre las cuales se tienen:

- Adecuación de las aulas en condiciones de iluminación, ventilación, sillas, tableros.
- Adecuación de zonas administrativas con base en las recomendaciones de salud ocupacional.
- Políticas de bienestar social "cero accidentes de trabajo".
- Implementación de zonas verdes, sitios de interacción y esparcimiento, acceso para discapacitados.
- Programas gratuitos de salud integral que incluyen la dimensión física, espiritual y psicológica para la comunidad académica.
- Investigación sobre necesidades de docentes y administrativos en cuanto a BU se refiere.
- Proyectos de investigación y extensión están orientados al mejoramiento de las relaciones y las condiciones de la comunidad estudiantil, docente y egresados e incluso involucra a los funcionarios de la institución.
- Mejoramiento en la calidad de los servicios y la atención de las personas.

- Proyecto de guardería para hijos de empleados y estudiantes.
- Actividades con hijos de funcionarios.

Todas estas consideradas como prácticas que la institución lleva a cabo para generar beneficios y evitar daños en los grupos de interés de la empresa, lo cual cumple con la definición que da Vallaeys(2005) a la RSE y donde se manifiesta un abierto compromiso con la transformación social, complementado con lo dicho por Gaete (2011)respecto a buscar el mejoramiento de la calidad de vida de los grupos de interés. Además de ser consecuentes con lo expresado en la misión, visión, objetivos y valores de la institución, donde se muestra una marcada tendencia a generar un cambio favorable y un desarrollo social a nivel nacional e internacional, basados en la búsqueda permanente de la excelencia académica e investigativa.

6.5 Fortalezas y Debilidades de la CUC en cuanto a Responsabilidad desde la perspectiva de los grupos de interés internos

De acuerdo con las entrevistas y encuestas realizadas a los diferentes grupos de interés en estudio (docentes, estudiantes, administrativos y egresados) de la Corporación Universidad de la Costa CUC, y teniendo en cuenta la concepción que cada uno de ellos tiene sobre la responsabilidad social, se logran identificar una serie de fortalezas y debilidades que en estos momento posee la institución sobre el tema en cuestión. Se encuentran muchas coincidencias en sus apreciaciones, como también muchas opiniones aisladas:

Dependencia / Grupo de interés	Fortalezas	Debilidades
Rectoría	• Las políticas de bienestar institucional y social, para los grupos de interés en estudio. • Programa de becas de tipo social para los estudiantes. • La escuela de Padres. • Capacitación a los padres en emprendimiento para que montes sus propios negocios. • Becas a los empleados de la institución y su familia. • Consultorio Psicológico gratuito en el barrio la Paz. • Convenio de intermediación laboral CUCJOBS.	
Coordinación de Promoción	• Orientación vocacional, a los estudiantes de 11 grado antes de elegir su carrera. • Programa de becas. • Articulación con los colegios en carreras técnicas.	
Secretaría de internacionalización	• El evento de Visión Latinoamericana, ha manejado como tema central la Responsabilidad Social y Desarrollo sostenible. • Convenio con AIESEC. • Movilidad Académica.	• Recursos financieros para apoyar a estudiantes en tema de movilidad.
Departamento de Comunicaciones	• El Departamento de Comunicaciones trabaja con la Facultad de Ciencias Ambientales en el tema de Responsabilidad Social Ambiental. • El apoyo a los líderes-estudiantes becados, en los lugares donde están llevando a cabo los procesos. • Desde el NOTICUC se organizan noticas encaminadas a fortalecer la cultura de Responsabilidad Social. • Programa vacacional para los hijos de los empleados de la comunidad CUC.	• Las iniciativas relacionadas con la responsabilidad social desarrollada por los estudiantes, no tiene continuidad.

Dependencia / Grupo de interés	Fortalezas	Debilidades
Unidad de Planta Física	• Mantenimiento semestral de las sillas estudiantiles. • Adecuación de espacios administrativos.	• Zonas verdes. • Espacios de interacción de los estudiantes. • Acceso a discapacitados. • Número de estudiantes por área.
Departamento de Calidad	• El sentido de pertenencia por parte de todos los empleados de la Institución. • La preocupación por parte del Departamento de Calidad por el bienestar de todo el personal de la Institución.	• La alta rotación del personal involucrado en el proceso de calidad.
Departamento de Talento Humano	• Programa de becas a los empleados y su familia.	• Conocimiento de las necesidades reales que tienen todos los miembros de la comunidad académica.
Dirección de Posgrados	• La oferta académica de posgrado está enfocada a las necesidades del sector de la Región de la Costa Atlántica y el país. • Programa de becas dirigido a las empresas y empresarios de la Región de la Costa Atlántica. • Fortalecimiento de la formación de los estudiantes como certificadores en calidad.	• La Universidad, específicamente en Posgrado, no tiene una política de responsabilidad social definida.

Dependencia / Grupo de interés	Fortalezas	Debilidades
Vice-rectoría de Bienestar Universitario	• Modelo de Bienestar Universitario basado en la Formación Integral. • Programas de becas de bienestar para toda la comunidad Institucional. • Programa de becas para las minorías raciales, personas azotadas por la violencia, para personas que vienen de zonas de difícil acceso. • Escuelas de formación artística y escuelas deportivas para los estudiantes y los hijos o hermanos de trabajadores. • El programa de acompañamiento y seguimiento para la permanencia estudiantil, PASPE. • Convenio de intermediación laboral CUCJOBS. • Bienestar Universitario de la Universidad de la Costa CUC, ha sido certificado con las normas de ICONTEC 2091.	• Poca participación por parte de los docentes y administrativos en las actividades realizadas por Bienestar Universitario. • Poca participación por parte de los egresados en las actividades realizadas por Bienestar Universitario.
Dirección de Servicios Familiares	• Programa de acompañamiento a los estudiantes de primer semestre. • Capacitación a los padres de familia en problemática actuales que estén afectando a los jóvenes y en orientación vocacional. • Capacitación para el trabajo a los padres de familia. • La feria de la salud, para todo el núcleo familiar. • Asesoría familiar. • PASPE, programa de acompañamiento y seguimiento para la permanencia estudiantil.	• Poca participación, de los estudiantes que trabajan, en los servicios que ofrece la Dirección de Servicios Familiares.

Dependencia / Grupo de interés	Fortalezas	Debilidades
Dirección de Desarrollo Humano	• El programa de acompañamiento y seguimiento para la permanencia estudiantil, PASPE. • Programas de becas y ayudas. • Programa de acompañamiento a los estudiantes del primer semestre. • Asesorías psicológicas, a los docentes y administrativos. • La feria de la salud para toda la comunidad CUC y su familia. • Trabajo con los colegios en orientación vocacional.	• Poca participación por parte de los docentes y administrativos en las actividades realizadas por Bienestar Universitario. • Poca participación por parte de los egresados en las actividades realizadas por Bienestar Universitario.
Secretaría de Proyección Social	• En el Plan de Desarrollo todas las líneas de investigación se encaminan hacia el "Desarrollo Sostenible". • Desde proyección social se están realizando varios proyectos encaminados al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades del Barrio las Flores, La Paz, y Malambo. • Se desarrollan actividades orientadas a quela CUC sea una institución familiarmente responsable.	• Falta de unas políticas claramente establecidas a nivel institucional con respecto a la responsabilidad social. • Perdida del enfoque humanista y antropológico en la educación superior. • Falta de presupuesto direccionado para actividades de responsabilidad social desde la dependencia.

Dependencia / Grupo de interés	Fortalezas	Debilidades
Vice-rectoría de Investigación	• Políticas de incentivos para los profesores que publican artículos, participan en eventos, hacen patentes. • El programa de acompañamiento y seguimiento para la permanencia estudiantil, PASPE. • Desde la Vice-rectoría de Investigación se generan espacios de capacitación para los egresados en temas relacionados con la responsabilidad social. • Desde la Vice-rectoría de Investigación se generan espacios para asesorar egresados, docentes o estudiantes, en el tema de la propiedad intelectual.	
Vice-rectoría Académica	• Desarrollo de proyectos, en beneficio de las comunidades más vulnerables, como los hermanos Camilos, en Malambo. • En el Programa de Administración de Empresas, el eje diferenciador es la responsabilidad social. • La principal línea de investigación institucional es el Desarrollo Sostenible.	• No existen asignaturas sobre responsabilidad social. • Falta de conciencia por parte de los estudiante sobre las acciones encaminadas a la responsabilidad social.
Facultad de Ingeniería	• La facultad de ingeniería, tiene como esencia generar desarrollos a través de innovaciones. • Convenio de intermediación laboral CUCJOBS. • Programa de becas para los docentes y sus hijos.	• En la institución no existe un concepto claro o estrategias claras de intervención social que resulten en una responsabilidad social bien definida. • El idioma, que es el tema del bilingüismo. • El uso de TIC´s por parte de los estudiantes.

Dependencia / Grupo de interés	Fortalezas	Debilidades
Facultad de Ciencias Ambientales	• Dentro del currículo de los tres programas adscritos a la Facultad de Ciencias Ambientales, están inmersos temas sobre ética, responsabilidad desde la profesión y responsabilidad social empresarial. • En la Facultad de Ciencias Ambientales, los docentes catedráticos, tienen una mentalidad más abierta en función de la responsabilidad social. • La Facultad de Ciencias Ambientales, trabaja con los colegios para desarrollar proyectos ambientales. • La Facultad de Ciencias Ambientales, apoya a varios colegios en el proceso del cambio del plan de estudio para insertar la variable ambiental. • A través de la Facultad de Ciencias Ambientales, se dictan diplomados gratis a los colegios sobre temas ambientales.	• Los docentes medio tiempo y tiempo completo no le dan la importancia que merece el tema de responsabilidad social. • La responsabilidad social, no es un tema que este ampliamente reconocido por todos en la CUC y no todos lo integran con sus actividades. • Poco apoyo económico por parte de la institución para el trabajo con los colegios.
Docentes	• La comunicación interna. • Bienestar Universitario (BU) realiza actividades encaminadas al fortalecimiento del bienestar de la comunidad universitaria. • La CUC actúa con espeto por la diversidad humana que hay en ella. • La Institución ejecuta proyectos de investigación con impacto social. • La CUC fomenta la cultura de emprendimiento empresarial con responsabilidad social.	• Nivel de participación de los padres de familia en los programas de la unidad de atención familiar. • Número de estudiantes por área. • Los docentes no son incentivados a economizar el agua, la energía, entre otros. • No se ha difundido bien la RSU al interior de la CUC. • Socialización de las actividades de los Consultorios Jurídico, Psicológico y Contable.

Dependencia / Grupo de interés	Fortalezas	Debilidades
Estudiantes	• La CUC actúa con espeto por la diversidad humana que hay en ella. • Participa en actividades que ayudan a la comunidad. • Bienestar Universitario (BU) realiza actividades encaminadas al fortalecimiento del bienestar de la comunidad universitaria. • La CUC, ejecuta proyectos de investigación con impacto social. • Existen estudiantes favorecidos con un empleo gestionado por CUCJOBS.	• Número de estudiantes por área. • La mayoría de los docentes de la CUC, no fomentan la RSU entre sus estudiantes. • La CUC promueve muy poco la participación en actividades relacionadas al tema de RSU. • No se ha difundido bien la RSU al interior de la CUC. • La participación de los padres de los estudiantes en los programas de la unidad de atención familiar. • Acceso a discapacitados. • Participación activa en el Programa de Acompañamiento y Seguimiento para la Permanencia Estudiantil, PASPE. • Los estudiantes no son incentivados a economizar el papel, el agua, la energía, entre otros.
Egresados	• La CUC promueve un trato respetuoso a todos egresados. • Los egresados de la CUC fueron orientados para que vean en su profesión una instancia de servicio a los demás. • Los egresados de la CUC fueron formados en el respeto de los derechos humanos. • Los egresados de la CUC fueron orientados a promover el respeto a las condiciones ambientales en el desarrollo de sus actividades. • Bienestar Universitario (BU) realiza actividades encaminadas al fortalecimiento del bienestar de la comunidad universitaria.	• Acceso a discapacitados. • Número de estudiantes por área.

Fuente: creación propia, basada en resultados de esta investigación.

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
INSTITUTO DE POSTGRADO

En virtud de lo anterior se pueden evidenciar puntos fuertes (Fortalezas) en el tema de la RSU que caracterizàn a la Institución, entre los cuales se tienen:

- El programa de Becas, en el que se beneficia toda la comunidad CUC, incluyendo los egresados y familiares de los empleados; en este punto, la Rectoría, la Coordinación de Promoción, la Vicerrectoría de Bienestar Universitario y la Dirección de Desarrollo Humano, coincidieron, en que la universidad, se caracteriza por ser la única en la Costa que otorga tal cantidad de becas a su comunidad estudiantil, lo que la hace fuerte y diferente a las demás.
- Así mismo, la rectoría, el Departamento de Talento Humano, la Vice-rectoría de Bienestar Universitario y la Facultad de Ingeniería, coincidieron en que la institución otorga becas a los empleados de la institución y su familia, mejorando su calidad de vida.
- La Dirección de Posgrados, manifestó, que la institución cuenta con un Programa de becas, dirigido a las empresas y empresarios de la Región de la Costa Atlántica, este programa consiste en que la Universidad mueve en función de los empresarios de la Región, un cierto número de becas en todos sus programas académicos de maestría y especialización para que los funcionarios de cierto nivel de las empresas vengan a formarse a la universidad, logrando con esto, fortalecer mucho más el aparato productivo de la Región.
- La Vice-rectoría de Bienestar Universitario, manifestó que la institución tiene un programa de becas para las minorías raciales, personas azotadas por la violencia, para personas que vienen de zonas de difícil acceso.
- Otro aspectos destacados por los grupos de interés, en este caso la Vice-rectoría de Bienestar Universitario, la Dirección de Servicios Familiares, la Dirección de Desarrollo Humano, y la Vice-rectoría de Investigación, y que consideraron como fortaleza, es el Programa PASPE, que es un programa de acompañamiento y seguimiento para la permanencia estudiantil, correspondiente a una investigación cuyo objetivo es brindar un acompañamiento personalizado y continúo a todos los estudiantes, que favorezca su permanencia en la Institución con el fin de minimizar la deserción de estudiantes. En esa investigación se ha identificado que el factor que

más incide en toda esta problemática de la deserción, es el factor económico y la institución con diversas estrategias ha logrado conseguir que muchos estudiantes de bajo recursos económicos puedan terminar sus estudios profesionales, por medio de becas y de ayudas.

- También ocupa un lugar importante en las entrevistas realizadas a la Rectoría, a la Vice-rectoría de Bienestar Universitario, a la Facultad de Ingeniería y a los Estudiantes, el hecho que la institución cuente con un convenio de intermediación laboral CUCJOBS, con algunas bolsas de empleo, cooperativas y empresas con las que se tienen convenios, para que les ayuden a conseguir trabajo a los estudiantes de pregrado cuando terminen su carrera universitaria.
- La orientación vocacional que se les ofrece a los estudiantes de 11 grado de los colegios, en donde, la Coordinación de Promoción y la Dirección de Desarrollo Humano, coinciden en esta apreciación y manifiestan, que hay muchos jóvenes desorientados antes de elegir su carrera y que no saben que estudiar. La institución a través de Bienestar Universitario, les aplica unas pruebas totalmente gratis, con el fin de tener una proyección a nivel de la sociedad.
- La Dirección de Servicios Familiares y a la Dirección de Desarrollo Humano consideran una fortaleza, que la institución cuente con un Programa de acompañamiento para los estudiantes del primer semestre, es decir, aquellos estudiantes que tienen deficiencias en alguna asignatura, a través de estas dependencias, se les apoya en lo que necesiten reforzar.
- La Rectoría y la Dirección de Servicios Familiares, coinciden en que otra fortaleza que tiene la institución, es que les brinda capacitación para el trabajo a los padres de familia de los estudiantes, para que ellos monten sus propios negocios y de esta forma puedan generar ingresos para su familia y mejorar su calidad de vida.
- La Dirección de Servicios Familiares y la Dirección de Desarrollo Humano, coinciden en que la institución periódicamente organiza la feria de la salud en beneficio de sus empleados y su familia.
- El programa vacacional que se les ofrece a los hijos de los empleados de la Institución, liderado por el Departamento de Comunicaciones, apoyado por el

Departamento de Recursos Humanos, dirigido por la Vicerrectoría Administrativa y coordinado por la Vicerrectoría de Bienestar.

- Los docentes, estudiantes y egresados de la CUC, coinciden que otra fortaleza, es que la Institución a través de Bienestar Universitario (BU) realiza actividades encaminadas al fortalecimiento del bienestar de la comunidad universitaria.
- Otro aspecto destacado por los grupos de interés, en este caso los docentes y estudiantes, es que en la CUC actúa con respeto por la diversidad humana que hay en ella (razas, nacionalidades, religiones, culturas, entre otros).
- Los docentes de las diferentes dependencias y estudiantes, coinciden en afirmar que la Institución ejecuta proyectos de investigación con impacto social dirigido a las comunidades locales y regionales y que fomenta la cultura de emprendimiento empresarial con responsabilidad social, lo cual también se constituye en una fortaleza con respecto a la RSU.

Todas las anteriores son características en las cuales se muestra coincidencia entre los diferentes grupos de interés consultados. Sin embargo, de acuerdo con las entrevistas realizadas a los mismos, se identificaron por parte de alguno de ellos: Administrativos (Rectoría, Coordinación de Promoción, Secretaría de internacionalización, Departamento de Comunicaciones, Unidad de Planta Física, Departamento de Calidad, Departamento de Talento Humano, Dirección de Posgrados, Vice-rectoría de Bienestar Universitario, Dirección de Servicios Familiares, Dirección de Desarrollo Humano, Secretaría de Proyección Social, Vice-rectoría de Investigación, Vice-rectoría Académica, Facultad de Ingeniería, Facultad de Ciencias Ambientales) y egresados, apreciaciones aisladas que son consideradas como fortalezas:

- Las políticas de bienestar institucional y social, para los grupos de interés en estudio.
- La escuela de padres.
- Servicio gratuito de Consultorio Psicológico en el barrio la Paz.

- Articulación en carreras técnicas con los colegios.
- El evento de Visión Latinoamericana, ha manejado como tema central la Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible.
- Convenio con AIESEC, para facilitar la movilidad académica.
- Movilidad Académica.
- El Departamento de Comunicaciones trabaja con la Facultad de Ciencias Ambientales en el tema de Responsabilidad Social Ambiental.
- El apoyo a los líderes- estudiantes becados, en los lugares donde están llevando a cabo los procesos.
- Desde el NOTICUC se organizan noticias encaminadas a fortalecer la cultura de Responsabilidad Social.
- Mantenimiento semestral de las sillas estudiantiles.
- Adecuación de espacios administrativos.
- El sentido de pertenencia por parte de todos los empleados de la Institución.
- La preocupación por parte del Departamento de Calidad por el bienestar de todo el personal de la Institución.
- La oferta académica de posgrado está enfocada a las necesidades del sector de la Región de la Costa Atlántica y al país
- Fortalecimiento de la formación de los estudiantes como certificadores en calidad.
- Modelo de Bienestar Universitario basado en la Formación Integral.
- Escuelas de formación artística y escuelas deportivas para estudiantes de pregrado, posgrado y los hijos o hermanos de trabajadores.
- Bienestar Universitario de la Universidad de la Costa CUC, ha sido certificado con las normas de ICONTEC 2091.
- Capacitación a los padres de familia en problemáticas actuales que estén afectando a los jóvenes y en orientación vocacional.
- Asesoría familiar.
- Asesorías psicológicas, a los docentes y administrativos.

- En el Plan de Desarrollo todas las líneas de investigación se encaminan hacia el "Desarrollo Sostenible".
- Desde Proyección Social se están realizando varios proyectos encaminados al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades del Barrio las Flores, La Paz, y Malambo.
- Políticas de incentivos para los profesores que publican artículos, participan en eventos, hacen patentes.
- Desde la Vice-rectoría de Investigación se generan espacios de capacitación para los egresados en temas relacionados con la responsabilidad social.
- Desde la Vice-rectoría de Investigación se generan espacios para asesorar egresados, docentes o estudiantes, en el tema de la propiedad intelectual.
- Desarrollo de proyectos, en beneficio de las comunidades más vulnerables, como los Hermanos Camilos, en Malambo.
- En el Programa de Administración de Empresas, el eje diferenciador es la responsabilidad social.
- La principal línea de investigación institucional es el Desarrollo Sostenible.
- La Facultad de Ingeniería, tiene como esencia generar desarrollos a través de innovaciones.
- Dentro del currículo de los tres programas adscritos a la Facultad de Ciencias Ambientales, están inmersos temas sobre ética, responsabilidad desde la profesión y responsabilidad social empresarial.
- En la Facultad de Ciencias Ambientales, los docentes catedráticos, tienen una mentalidad más abierta en función de la responsabilidad social, lo que les da la posibilidad de involucrar estos aspectos en sus clases y de esta forma trasmitirlo a sus estudiantes.
- La Facultad de Ciencias Ambientales, trabaja con los colegios para desarrollar proyectos ambientales, fomentando en las generaciones futuras la cultura de responsabilidad social ambiental.
- La Facultad de Ciencias Ambientales, apoya a varios colegios en el proceso del cambio del plan de estudio para insertar la variable ambiental.

- A través de la Facultad de Ciencias Ambientales, se dictan diplomados gratis a los colegios sobre temas ambientales.
- La participación en actividades que ayudan a la comunidad.
- La CUC promueve un trato respetuoso a todos egresados.
- Los egresados de la CUC fueron orientados para que vean en su profesión una instancia de servicio a los demás.
- Los egresados de la CUC fueron formados en el respeto de los derechos humanos.
- Los egresados de la CUC fueron orientados a promover el respeto a las condiciones ambientales en el desarrollo de sus actividades.

Los aspectos anteriormente mencionados, como manifestaciones fuertes de la RSU de la CUC, se encuentran fortalecidos por las apreciaciones de Vallaeys(sf), sobre el nuevo paradigma de la Responsabilidad Social que deben tener las universidades, donde la proyección social y la extensión universitaria sobrepasan el carácter de herramientas articuladas a la función central de formación estudiantil y producción de conocimiento, convirtiéndose en una cultura o estilo de vida dentro de la institución.

Por otra parte, en el tema de las debilidades o aspectos a mejorar en la CUC, en cuanto a responsabilidad social universitaria se refiere, las características más frecuentemente mencionadas por las personas entrevistadas y encuestadas son las siguientes:

- La Unidad de Planta Física, Estudiantes y Egresados, consideran que la institución no posee infraestructura especialmente adecuada para el acceso de discapacitados físicos. Lo cual se verifica fácilmente en la mayoría de las edificaciones de la institución.
- Los docentes, estudiantes y egresados, manifiestan que no es adecuado el número de estudiantes por grupo en las asignaciones académicas, a razón que el número de estudiantes se ha incrementado a mayor velocidad que el de las aulas.

- Otra de las debilidades encontradas en la Institución, es la poca participación por parte de los docentes y administrativos en las actividades realizadas por Bienestar Universitario, en esta apreciación coincidieron, la Vice-rectoría de Bienestar Universitario y la Dirección de Desarrollo Humano.
- La Vice-rectoría de Bienestar Universitario y la Dirección de Desarrollo Humano, coincidieron en la apreciación de que otra de las debilidades que tiene la Institución, es la poca participación por parte de los egresados en las actividades realizadas por Bienestar Universitario.
- Los docentes y estudiantes consideran que es la poca participación de los padres familia en los programas de la unidad de atención familiar.
- Los docentes y estudiantes coincidieron en manifestar, que no se ha difundido bien al interior de la Institución el tema de RSU.

Adicionalmente, se evidenciaron otras debilidades, mencionadas por algunos administrativos (Secretaría de internacionalización, Departamento de Comunicaciones, Unidad de Planta Física, Departamento de Calidad, Departamento de Talento Humano, Dirección de Posgrados, Dirección de Servicios Familiares, Secretaría de Proyección Social, Vice-rectoría Académica, Facultad de Ingeniería, Facultad de Ciencias Ambientales), docentes y estudiantes:

- Recursos financieros para apoyar a estudiantes en tema de movilidad.
- La no continuidad de las iniciativas relacionadas con la responsabilidad social propuestas y desarrollada por los estudiantes.
- Falta de zonas verdes.
- Espacios de interacción de los estudiantes.
- El alto nivel de rotación del personal involucrado en los procesos de calidad.
- El no conocimiento de las necesidades reales que tienen todos los miembros de la comunidad académica.
- Poca participación en los servicios que ofrece la Dirección de Servicios Familiares, de los estudiantes que trabajan.

- Falta de unas políticas claramente establecidas a nivel institucional con respecto a la responsabilidad social.
- Pérdida del enfoque humanista y antropológico.
- Falta de presupuesto direccionado para actividades de responsabilidad social desde la Secretaría de Proyección Social.
- No existen asignaturas específicas sobre responsabilidad social.
- Falta de conciencia por parte del estudiante sobre las acciones encaminadas a la responsabilidad social.
- En la institución no existe un concepto claro o estrategias claras de intervención social que resulten en una responsabilidad social.
- Deficiencia en el segundo idioma, que es el tema del bilingüismo.
- Dificultades en el uso de TIC´S por parte de los estudiantes.
- Los docentes medio tiempo y tiempo completo no le dan la importancia que merece el tema de responsabilidad social, tomándolo como un aspecto poco relevante en la formación de los estudiantes.
- La responsabilidad social, no es un tema que este ampliamente reconocido por todos en la CUC y no todos lo integran con sus actividades.
- Poco apoyo económico por parte de la institución para el trabajo articulado con los colegios que se lleva desde la Facultad de Ciencias Ambientales.
- Los docentes no son incentivados a economizar el agua, la energía, entre otros.
- No son socializadas las actividades de los Consultorios Jurídico, Psicológico y Contable.
- La mayoría de los docentes de la CUC, no fomentan la RSU entre sus estudiantes.
- La CUC promueve muy poco la participación en actividades relacionadas al tema de RSU.
- Los estudiantes no son incentivados a economizar el papel, el agua, la energía, entre otros.
- Falta una participación activa en el Programa de Acompañamiento y Seguimiento para la Permanencia Estudiantil, PASPE.

A pesar que los encuestados y entrevistados manifiesten las anteriores deficiencias en el tema de la responsabilidad social, al contrastar las acciones realizadas por la CUC con el Decreto 1295 del 2010, emanado por el Ministerio de Educación Nacional, mediante el cual se reglamenta el registro calificado (de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior) y la realidad actual de los programas ofrecidos por la Institución, se puede apreciar cómo los 21 programas de pregrado y los 22 de posgrado cuentan con registro calificado, lo cual evidencia que todos ellos están cumpliendo por lo menos con las condiciones mínimas requeridas. Además, 5 de ellos (Arquitectura, Ingeniería Civil, Ingeniería de Sistemas, Psicología y Contaduría Pública) cuentan con Registro de Alta Calidad, proceso voluntario de acuerdo a la Ley 30 de 1992 en su Título II, Capítulo V, artículo 53, lo cual connota la intención y compromiso de la Institución por brindar mayor calidad en sus programas.

De igual forma, se puede apreciar como la Institución no se conforma con cumplir con los requisitos mínimos para obtener los registros calificados de sus programas, lo que se evidencia en las entrevistas cuando manifiestan que la relación con el sector externo de los programas académicos no solo está en su articulación con el sector productivo, sino que también se realiza trabajo con la comunidad, se generan nuevos conocimientos producto de investigaciones, entre otros, aspectos que de acuerdo con lo exigido en el capítulo II, artículo 5.6 del Decreto 1295 de 2010,solo es requerido al menos uno de ellos:

> *Relación con el sector externo.- La manera como los programas académicos esperan impactar en la sociedad, con indicación de los planes, medios y objetivos previstos para tal efecto y los resultados alcanzados en el caso de los programas en funcionamiento.*
> *- El plan de relación con el sector externo debe incluir por lo menos uno de los siguientes aspectos:*

- La vinculación con el sector productivo, según la naturaleza del programa.

- El trabajo con la comunidad o la forma en que ella puede beneficiarse.

- Con relación a programas en funcionamiento, el impacto derivado de la formación de los graduados, evidenciado a través de un documento que analice su desempeño laboral.

- En el caso de los programas nuevos, debe presentarse un análisis prospectivo del potencial desempeño de sus graduados.

- La generación de nuevos conocimientos derivados de la investigación.

- El desarrollo de actividades de servicio social a la comunidad."

Para fortalecer todas estas debilidades, relacionadas con el tema de responsabilidad social por parte de la Institución, se establecen unas estrategias de mejora que se articulen con las actividades del quehacer diario de la institución, favoreciendo la cultura de la responsabilidad social en la misma.

6.6 Propuesta de Mejoramiento

Con base en los resultados y el análisis de los mismos se presenta como propuesta de mejoramiento sobre el tema de la Responsabilidad Social el siguiente Plan de Acción y Mejoramiento de la Responsabilidad de la Corporación Universidad de la Costa CUC:

CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC

PLAN DE ACCION Y MEJORAMIENTO -RESPONSABILIDAD DE LA CUC CON GRUPOS DE INTERÉS INTERNOS

OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCION	D	O	F	A	META	INDICADOR	CRONOGRAMA (MESES)												RECURSOS				RESPONSABLE
									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	HUMANO	FISICO	ECONOMICO	TECNOLOGICO	
1. Establecer políticas de Responsabilidad Social a nivel Institucional.	1.1 Definir en cada área de la Institución las políticas relacionadas con Responsabilidad Social.	1.1.1 Definir políticas de RS en la Rectoría.	X				Crear Acuerdo de Consejo Directivo sobre Políticas de RS a nivel de Rectoría.	Acuerdo de Consejo Directivo sobre Políticas de RS a nivel de Rectoría.													X			X	Consejo Directivo Rectoría.
		1.1.2 Definir políticas de RS en la Vice-rectoría Administrativa.	X				Crear Acuerdo de Consejo Directivo sobre Políticas de RS a nivel de Vice-rectoría Administrativa.	Acuerdo de Consejo Directivo sobre Políticas de RS a nivel de Vice-rectoría Administrativa.													X			X	Consejo Directivo Vice-rectoría Administrativa.
		1.1.3 Definir políticas de RS en la Vice-rectoría Académica.	X				Crear Acuerdo de Consejo Directivo sobre Políticas de RS a nivel de Vice-rectoría Académica.	Acuerdo de Consejo Directivo sobre Políticas de RS a nivel de Vice-rectoría Académica.													X			X	Consejo Directivo Vice-rectoría Académica
		1.1.4 Definir políticas de RS en la Vice-rectoría de Extensión.	X				Crear Acuerdo de Consejo Directivo sobre Políticas de RS a nivel de Vice-rectoría de Extensión.	Acuerdo de Consejo Directivo sobre Políticas de RS a nivel de Vice-rectoría de Extensión.													X			X	Consejo Directivo Vice-rectoría de Extensión.
		1.1.5 Definir políticas de RS en la Vice-rectoría de Investigación.	X				Crear Acuerdo de Consejo Directivo sobre Políticas de RS a nivel de Vice-rectoría de Investigación.	Acuerdo de Consejo Directivo sobre Políticas de RS a nivel de Vice-rectoría de Investigación.													X			X	Consejo Directivo Vice-rectoría de Investigación
		1.1.6 Definir políticas de RS en la Vice-rectoría de Bienestar Universitario.	X				Crear Acuerdo de Consejo Directivo sobre Políticas de RS a nivel de Vice-rectoría de Bienestar Universitario	Acuerdo de Consejo Directivo sobre Políticas de RS a nivel de Vice-rectoría de Bienestar Universitario.													X			X	Consejo Directivo Vice-rectoría de Bienestar Universitario.
		1.1.7 Definir políticas de RS en la Vice-rectoría Financiera.	X				Crear Acuerdo de Consejo Directivo sobre Políticas de RS a nivel de Vice-rectoría Financiera.	Acuerdo de Consejo Directivo sobre Políticas de RS a nivel de Vice-rectoría Financiera.													X			X	Consejo Directivo Vice-rectoría Financiera.
		1.1.8 Definir políticas de RS en Posgrados.	X				Crear Acuerdo de Consejo Directivo sobre Políticas de RS a nivel de Posgrados.	Acuerdo de Consejo Directivo sobre Políticas de RS a nivel de Posgrados.													X			X	Consejo Directivo Posgrados.

OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCION	D	O	F	A	META	INDICADOR	CRONOGRAMA (MESES)	RECURSOS				RESPONSABLE
										HUMANO	FISICO	ECONOMICO	TECNOLOGICO	
	2. Mejorar la infraestructura de la Institución.	2.1.1 Adecuar espacios amplios que sirvan a los estudiantes para interactuar.	X				Adecuación de al menos 2 zonas verdes.	No. de zonas verdes adecuadas.		X	X	X		Vice-rectoría Administrativa Unidad de Planta Física.
	2.2 Crear estructuras especialmente adecuadas para discapacitados.	2.2.1 Hacer rampas que faciliten el acceso a los estudiantes con discapacidades físicas.	X				Crear al menos una rampa en cada bloque.	No. de rampas por bloque creadas.		X	X	X		Vice-rectoría Administrativa Unidad de Planta Física.
		2.2.2 Incluir en los baños instalaciones adecuadas para discapacitados físicos.	X				Crear al menos un baño para discapacitados por bloque.	No. de baños para discapacitados, por bloque.		X	X	X		Vice-rectoría Administrativa Unidad de Planta Física.
3. Mejorar la calidad de vida de los miembros de la comunidad académica.	3.1 Establecer un número adecuado de estudiantes por grupo en las asignaciones académicas.	3.1.1 Organizar los grupos en concordancia con la capacidad que tiene cada aula de clase.	X				Lograr la proporción de un estudiante por m^2 en la asignación académica.	No. de asignaciones que cumplan con el número de estudiantes de acuerdo al área del aula.		X			X	Programas académicos. Unidad Académica.
	3.2 Conocer las necesidades reales de los miembros de la comunidad académica.	3.2.1 Hacer una investigación que permita identificar las necesidades reales de cada miembro de la comunidad académica.	X				Identificar necesidades dentro de los miembros de la comunidad académica.	No. de necesidades identificadas.		X		X	X	Vice-rectoría de Bienestar Universitario. Departamento de Talento Humano.
		3.2.2 Plantear estrategias de mejoramiento a necesidades encontradas en la investigación anterior.	X				Plantear por lo menos una estrategia por cada necesidad identificada.	No. de estrategias planteadas por cada necesidad identificada.		X	X	X	X	Vice-rectoría de Bienestar Universitario Vice-rectoría Administrativa. Vice-rectoría Académica. Vice-rectoría de Extensión. Vice-rectoría de Investigación. Vice-rectoría Financiera.

OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCION	D	O	F	A	META	INDICADOR	CRONOGRAMA (MESES)											RECURSOS				RESPONSABLE
									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	HUMANO	FISICO	ECONOMICO	TECNOLOGICO	
4. Lograr la participación de docentes, administrativos y egresados en las actividades desarrolladas por Bienestar Universitario.	4.1 Promover entre docentes, administrativos y egresados las actividades organizadas por Bienestar Universitario.	4.1 1 Incentivar a los docentes a que participen en las actividades de BU.	X				Aumentar la participación de los docentes en las actividades de BU.	% de participación de los docentes en las actividades de BU.												X		X	X	Vice-rectoría de Bienestar Universitario. Vice-rectoría Académica.
		4.1.2 Incentivar a los administrativos a que participen en las actividades de BU.	X				Aumentar la participación de los administrativos en las actividades de BU.	% de participación de los administrativos en las actividades de BU.												X		X	X	Vice-rectoría de Bienestar Universitario. Vice-rectoría Administrativa.
		4.1.3 Incentivar a los egresados a que participen en las actividades de BU.	X				Aumentar la participación de los egresados en las actividades de BU.	% de participación de los egresados en las actividades de BU.												X		X	X	Vice-rectoría de Bienestar Universitario. Vice-rectoría Académica. Unidad de Egresados.
5. Minimizar el impacto ambiental.	5.1 Optimizar el consumo de energía, agua, papel, entre otros.	5.1.1 Incentivar a los administrativos, docentes y estudiantes a economizar agua, energía, papel, entre otro.	X				Lograr reducir el consumo de agua, energía, papel y otros.	% de reducción en el consumo de agua, energía, papel y otros.												X			X	Vice-Administrativa. Departamento de Comunicaciones.
		5.1.2 Brindarles charlas a los administrativos, docentes y estudiantes sobre la importancia de economizar agua, energía y papel.	X				Lograr la asistencia de por lo menos el 90% de la comunidad académica.	% de asistencia de la comunidad académica a las charlas.												X	X		X	Facultad de Ciencias Ambientales.
	5.2 Optimizar el tema de disposición de residuos sólidos.	5.2.1 Brindarles charlas a la comunidad académica sobre la importancia de la buena disposición de los residuos sólidos.	X				Lograr la asistencia de por lo menos el 90% de la comunidad académica.	% de asistencia de la comunidad académica a las charlas.												X	X		X	Facultad de Ciencias Ambientales. Departamento de Calidad.

OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCION	D	O	F	A	META	INDICADOR	CRONOGRAMA (MESES)												RECURSOS				RESPONSABLE
									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	HUMANO	FISICO	ECONOMICO	TECNOLOGICO	
6. Lograr que el tema de responsabilidad social, sea difundido al interior de la CUC.	6.1 Promover entre todos los miembros de la comunidad académica, el tema de responsabilidad social.	6.1.1 Dictar charlas relacionadas con el tema de responsabilidad social.	X				Lograr la asistencia de por lo menos el 90% de la comunidad académica.	% de asistencia de la comunidad académica a las charlas.													X	X		X	Secretaría de Proyección Social. Programa de Administración de Empresas.
		6.1.2 Dar a conocer el tema de responsabilidad social a través de los diferentes medios de comunicación institucional.	X				Socializar información sobre el tema de responsabilidad social, por lo menos una vez a la semana, por los diferentes medios de comunicación institucional.	No. de publicaciones sobre el tema de RS realizas por semana, en los medios de comunicación institucional.													X		X	X	Departamento de Comunicaciones.
		6.1.3 Capacitar a los docentes en el tema de RS, para que a través de ellos lo fomente a sus estudiantes.	X				Lograr capacitar por lo menos el 90% de los docentes en temas de RS.	% de docentes capacitados en RS.													X	X	X	X	Secretaría de Proyección Social. Programa de Administración de Empresas.
		6.1.4 Desarrollar activi dades relacionadas con responsabilidad social.	X				Hacer por lo menos una actividad mensual sobre RS.	No. de actividades realizadas sobre RS.													X	X	X	X	Vice-rectoría de Bienestar Universitario. Secretaría de Proyección Social. Programa de Administración de Empresas.
	6.2 Incluir en el Pensum de los diferentes programas académicos la asignatura de responsabilidad social.	6.2.1 Elaborar el plan de asignatura de responsabilidad social.	X				Incluir la asignatura de responsabilidad social en todos los programas académicos de pregrado de la CUC.	No. de programas académicos de la CUC, que incluyen la asignatura responsabilidad social.													X		X	X	Vice-rectoría Académica.

7. CONCLUSIONES

Uno de los objetivos específicos de esta investigación es analizar la interacción que tiene la Corporación Universidad de la Costa CUC con sus grupos de interés internos en relación con la Responsabilidad Social Universitaria; se pudo observar que para algunas dependencias la responsabilidad social universitaria son todas aquellas acciones que se realizan con el objeto de generar un impacto positivo, para otras el concepto es más o menos acertado pero un poco acomodado a su funcionalidad y en cambio otras no tienen un concepto claro sobre el tema en mención o se les dificulta su conceptualización.

A pesar que la institución no tiene unas políticas definidas, ni unos lineamientos directamente relacionados con el tema de la RSU, a diario realiza una serie de actividades, que son identificadas por sus funcionarios como parte de la misma y las cuales pueden ser contempladas dentro de los ítems establecidos como características de una universidad socialmente responsable.

Al identificar las fortalezas y debilidades de la Corporación Universidad de la Costa en cuanto a la Responsabilidad con los grupos de interés internos, se puede evidenciar a través de las encuestas y entrevistas realizadas a los diferentes grupos de interés, que la universidad posee muchos puntos fuertes, como el programa de becas, el apoyo a los estudiantes y sus familias en la orientación vocacional antes de iniciar sus estudios en un programa académico, el respeto por las diferencias de raza, credo, religión, entre otros, y que se encuentran fortalecidos por las apreciaciones de Vallaeys, sobre el nuevo paradigma de la Responsabilidad Social que deben tener las universidades, convirtiendo la RS en una cultura o estilo de vida dentro de la institución.

Se identificaron también algunas debilidades o aspectos a mejorar, en materia de responsabilidad social universitaria; sin embargo, se puede apreciar como la Institución no se conforma con cumplir con los requisitos mínimos para obtener los

registros calificados de sus programas, lo que se evidencia en las entrevistas cuando manifiestan que la relación con el sector externo de los programas académicos no solo está en su articulación con el sector productivo, sino que también se realizan trabajos con la comunidad, se generan nuevos conocimientos producto de investigaciones, entre otros; aspectos que de acuerdo con lo exigido en el capítulo II, artículo 5.6 del Decreto 1295 de 2010,solo es requerido al menos uno de ellos.

Dentro de los aspectos a mejorar se pudo apreciar que la parte de infraestructura para discapacitados es uno de los puntos más débiles y con pocas posibilidades de mejora en los bloques antiguos de la institución. Sin embargo, se rescata la intensión de mejorar las instalaciones ya existentes, y contemplar estas necesidades en las proyecciones de crecimiento en planta física.

Otro aspecto que presenta deficiencias es la socialización de las propuestas o proyectos en cuanto a la responsabilidad social, y su articulación con las diferentes dependencias que podrían ser de gran utilidad para enriquecer los resultados de las mismas. Esto se aprecia en las diferentes actividades que se vienen realizando de forma aislada, por algunas dependencias y cuyos resultados no son reconocidos por la comunidad académica como aportes a la responsabilidad social de la CUC.

BIBLIOGRAFÍA

Andi, OIT, Cámara Junior de Colombia. (2001). *Modelo de Balance Social.* Medellin: Oficina de publicaciones OIT.

Anzola, S. (1995). La actitud emprendedora.

Aponte, C. (2007). *Propuesta de indicadores de evaluación de la función de proyección social/Extensión universitaria/Extensión en la Educación Superior.* Asociación Colombiana de Universidades - Ascun.

Argandoña, A. (2007). *RSE: ¿Qué modelo económico? ¿Qué modelo de empresa?* Navarra, España: IESE Business School.

Arias A., C. M., & Giraldo B., D. P. (Sep-Dic de 2011). Condiciones para la generación de emprendimientos en Medellín y su área metropolitana. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*(No.34), 138-162.

Bacigalupo, L. (2008). La responsabilidad social universitaria: impactos institucionales e impactos sociales. *Revista Educación Superior y Sociedad., 13*(2), 53-62.

Barra, M., & Suazo, M. (2007). *Programa de Responsabilidad Social Universitaria para la facultad de Ciencias Empresariales, Universidad del Bio-Bio, campus Concepción.* Concepción.

Barzelay, M., & Cortázar, J. C. (2004). *Una guia práctica para la elaboración de estudios de caso sobre buenas prácticas en gerencia social: Estudio de Caso No.1.* Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES). Washington D.C: Banco Interamericano de Desarrollo.

Beneitone. (2007). *La educación en América Latina.* Bogotá.

Beneitone, e. a. (2007). *La educación en América Latina.* Bogotá.

Caravedo, B. (2011). Desarrollo sostenible, ética, filantropía y responsabilidad social. En A. Vives, & E. Peinado-Vara, *La Responsabilidad Social de la Empresa en América Latina* (págs. 25-82). Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.

Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial. (2006). *Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial.* Recuperado el 10 de Diciembre de 2011

Centro de Emprendimiento. Universidad del Norte. (2011). *El Plan de Negocios como Alternativa de Trabajo de Grado.* Universidad del Norte, Barranquilla.

Centro de Estudios de Derecho, Justicia y Sociedad – Min. De Justicia. (2012). *Colombia Lider.*

CEPAL. (2011). *CEPAL.* Obtenido de http:/www.eclac.org/

Chinchilla, N. (2007). *Universitat Internacional de Catalunya.* Recuperado el 17 de 7 de 2013, de Universitat Internacional de Catalunya: http://www.uic.es/progs/obj.uic?id=483539cabb80e

Clarkson, M. (1995). A Stakeholder framework for analyzing and evaluating corporate social performance. *Academy of Management Review, 20*(1).

Cohen, E., & Franco, R. (2006). *Evaluación de Proyectos Sociales.* Siglo XXI.

Colombia Aprende. (24 de 3 de 2010). *Colombia Aprende*. Recuperado el 26 de 01 de 2012, de Foro: Fomento de la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos: http://aplicaciones.colombiaaprende.edu.co/comunidad_gestion/node/49?page=2

Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). *Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas.* Bruselas.

Congreso de la República de Colombia. (2006). *Ley 1014 de 2006 de Fomento a la cultura del emprendimiento.* Obtenido de http://www.supernotariado.gov.co/home/normatividad/notariado/leyes/ley-1014/-2006

Corporación Universidad de la Costa CUC. (2007). *Proyecto Educativo Institucional.*

Corporación Universidad de la Costa CUC. (2007a). *Apoyo a la gestión pública municipal a través de prácticas educativas solidarias y/o generación de emprendimientos con el fin*

de generar productividad y competitividad en los municipios del departamento del Atlántico.

Corporación Universidad de la Costa CUC. (2011). *Plan de Desarrollo Institucional 2011 - 2015.* Acuerdo 170 del 8 de febrero del 2011, Corporación Univrsidad de la Costa CUC, Barranquilla.

Crissien B., T. J. (2008). *¿Lider - Siervo o Idiota Util?* (Segunda Ed. ed.). Barranquilla: Educosta.

Crissien, T. J. (2006). *¿Líder - Siervo o Idiota Útil?* Barranquilla: Editorial Universitaria de la Costa.

De la Cruz, C., & Sasia, P. (Septiembre de 2008). La responsabilidad de la universidad en el proyecto de construcción de una sociedad. (H. Vessuri, Ed.) *Revista Educación Superior y Sociedad, Año 13*(2), 17-52.

Dehter, M. (2004). *Justo Ahora: Cambio y Desarrollo Organizacional.* Obtenido de http://catamarcaemprende.com/wp-content/uploads/2007/05/27820027ser-emprendedor.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas - DANE. (20 de 08 de 2012). *Reloj de Población DANE.* Recuperado el 20 de 08 de 2012, de Reloj de Población DANE: http://www.dane.gov.co/reloj/reloj_animado.php

Departamento Nacional de Planeación. (2010). *Plan Nacional de Desarrollo 2010 - 2014.*

Dominguez P., M. J. (12 de Septiembre de 2009). Responsabilidad Social Universitaria. *Red de Revistas Científicas de Amrica Latina, el Caribe, España y Portugal, 8*, 37-67.

Domínguez P., M. J. (12 de Septiembre de 2009). Responsabilidad Social Universitaria. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, 8*, 37-67.

Farje, J. (17 de Octubre de 2003). *¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial?* Recuperado el 10 de Diciembre de 2011, de BBC Mundo.com: http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/specials/2003/responsabilidad_social/newsid_3150000/3150140.stm

Fernández, M. I., Gallego, M., & otros. (1996). *Balance Social: Fundamentos e implementación* (5a ed.). Medellin: UPB.

Fleitman, J. (s/f.). *Secretaría de Planeación de Cundinamarca.* Recuperado el 10 de Febrero de 2013, de http://www.planeacion.cundinamarca.gov.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/como%20eleborar%20un%20plan%20de%20negocios_comerciohispanopuntocom.pdf

Flórez U., J. A. (2010). *Proyectos de Inversión para las Pymes* (2da ed.). Bogotá: Eco Ediciones.

Formichella, M. M. (2002). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local.* Buenos Aires, Argentina: INTA. Rivadavia.

Formichella, M. M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local.* Buenos Aires, Argentina: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.

Freeman, E. (1984). *Strategic managemen: A stakeholder approach.* Boston: Pitman.

Freire, A. (2005). *Pasión por emprender.* España: Ediciones Granica.

Friedman, M. (13 de September de 1970). The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits. (T. N. Company, Ed.) *The New York Times Magazine*.

Gaete, R. (2011). La responsabilidad social universitaria como desafío para la gestión estratégica de la Educación Superior: el caso de España. *Revista de Educación*(No.355), 109-133.

Gallego, M. (1999). El Balance Social como herramienta de auditoría organizacional. *Revista Tecnología Administrativa, 13*(30), 33-47.

GEM. (2012). *Reporte GEM Colombia Caribe 2011-2012.* Bogota: Editorial Universidad del Norte.

George, V. (1988). *Wealth, poverty and starvation, Hemel Hempstead: Wheatsheaf.*

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación.* Bogotá: McGraw-Hill.

Hess, D. (2001). Regulating corporate social performance: a new look at social accouting, auditing and reporting. *Business Ethics Quarterly.*

Jaime T., J. M. (2012). *Evaluación Financiera de Proyectos de Emprendimiento derivados de resultados de investigación como paso para la creación de Empresas de Base Tecnológica.* Tesis de Magister para la obtención del título de Magister en Administración: Facultad de Administración, Universidad EAFIT, Medellín.

Jaramillo, F. B. (2011). *Valoración de Empresas.* Bogotá: Eco Ediciones.

Jimenez, J. G., & Vicente Merina, A. (2006). *Universidad Complutense de Madrid.* Recuperado el marzo de 2012, de http://site.ebrary.com/lib/bibliotecacucsp/Doc?id=10121407&ppg=82

Jiménez, M. (2002). *¿Cómo observar la responsabilidad social de las Universidades?: de los valores a los indicadores.* Seminario, Seminario la Universidad Construye País, Chile.

Kuratko, D. (2009). *Entrepreneurship. Theory, Process and Practice.* (8° edición ed.). South-Western Cengage Learning.

Londoño, L. A., & Garizabal, M. (sf). *Realidad de la Responsabilidad Social Universitaria en la Corporación Universidad de la Costa CUC.* Barranquilla: Manuscrito no publicado.

Martinez, C., Mavarez, R., & Rojas, L. (Diciembre de 2008). La responsabilidad social universitaria como estrategia de vinculación con su entorno social. *Frónesis, 15*(3), 81-103.

Maslow. (1943). *A theory of Human Motivation.*

Maxim, P. (2002). *Métodos Cuantitativos Aplicados a las Ciencias Sociales.* México: Oxford.

Mejía, F. (24 de Julio de 2010). *Colombia Incluyente.* Recuperado el 23 de Marzo de 2012, de Colombia Incluyente: http://97.74.55.42/verart.php?id=86

Méndez, R. (2010). *Formulación y Evaluación de proyectos. Enfoque para emprendedores.* Bogotá, D.C.

MERPD. (2011). *Misión para el Diseño de una Estrategia para la Reducción de la Pobreza y la Desigualdad.*

Ministerio de Educación Nacional - MEN. (14 de Noviembre de 2007). Responsabilidad social universitaria impacta en la sociedad. *Educación Superior. Boletín Digital*(58).

Mitchell, R., Agle, B., & Wood, D. (1997). Toward a theory of stakeholder identification and salience: defining the principle of who and what really counts. *The Academy of Management Review, 22*(4), 853-886.

Observatorio del Caribe Colombiano - OCC. (2010). *Observatorio del Caribe Colombiano.* Recuperado el 25 de 04 de 2013, de Caracterización de la Región Caribe: http://www.ocaribe.org/region-caribe.php?la=es

Observatorio del Caribe Colombiano - OCC. (2012). *Indicador Global de Competitividad de las Ciudades del Caribe Colombiano - Evolución 2009-2010.* Cartagena.

Prieto C., C. A. (2011). *Diseño de una metodología de evaluación sistemática a través de la cadena de valor, para los fondos que fianncian proyectos de innovación y desarrollo tecnológico.* Tesis de Magister para la obtención del título de Magister en Ingeniería Industrial: Departamento de Ingeniería de Sistemas e Industrial, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.

Ravillion, M. (1994). How robust is a poverty profile. *World bank Economic Review*, 75-102.

Red de Oficinas y Centros de Graduados del Suroccidente Colombiano "Red Sur". (30 de 3 de 2006). *graduadoscolombia.* Recuperado el 23 de 9 de 2012, de graduadoscolombia: http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/articles-142270_pdf.pdf

Rock, A. (2010). *Negocios1000.* Obtenido de En: González, 2010. ¿Qué mira y analiza un inversor antes de invertir en un negocio?: http://www.negocios1000.com/2010/07/que-mira-y-analiza-un-inversor-antes-de.html

Rodríguez, D., & Valldeoriola, J. (2003). *Metodología de la Investigación.* (U. O. Cataluña, Ed.) Recuperado el 24 de 11 de 2012, de http://zanadoria.com/syllabi/m1019/mat_cast-nodef/PID_00148556-1.pdf

Rodríguez, G., Gil, J., & García, E. (1999). *Metodología de la Investigación cualitativa.* Málaga: Aljibe.

Rodríguez, J. (2010). Responsabilidad Social Universitaria: del discurso simbólico a los desafíos reales. En M. De la Cuesta, C. De la Cruz, J. Rodríguez, & M. Martinez (Ed.), *Responsabilidad Social Universitaria* (págs. 3-24). La Coruña, España: Netbiblo.

Salamanca, F. (1995). *Manual de Formulación y Evaluación de Proyectos Sociales.*

Saumett, H. (2011). Importancia de la Investigación en la Maestría. *Material del Módulo Seminario Fundamentos de la Investigación.* Barranquilla.

Secretaría del Trabajo y Previsión Social, Mexico. (2006). *responsable.net.* Recuperado el 17 de 07 de 2013, de Estudio de la RS en Mexico: http://www.stps.gob.mx/EMPRESA_FR/002%20%20Manual%20de%20Aplicacion%20EFR%20(PDF).pdf

Solano, D. (2005). Responsabilidad Social Corporativa: Qué se hace y qué debe hacerse. *Cuadernos de Difusión*(10), 163-175.

Spicker, P., Alvarez L., S., & Gordon, D. (2009). *Pobreza: Un glosario Internacional.* Buenos Aires: Clacso.

Suárez, A. (2008). *Gestión Humana.com.* Recuperado el 17 de 07 de 2013, de Gestión Humana.com: http://www.gestionhumana.com/gh4/BancoMedios/Documentos%20PDF/1-empresas_familiarmente_responsables.pdf

Universidad Autónoma de Bucaramanga. (21 de marzo de 2010). *¿Cómo elaborar un plan de negocios?* Recuperado el 12 de Febrero de 2013, de http://www.unab.edu.co/portal/page/portal/UNAB/apoyo-a-la-academia/emprendimiento?codigonoticia=56&envia=EGRE

Universidad: Construye País. (2004). *Observando la Responsabilidad Social Universitaria.* Santiago de Chile.

Valdés, M. (1998). *La evaluación de impacto de proyectos sociales: Definiciones y Conceptos.* Serie de Estudios Sociales Documento No.2 - FUNCASE.

Vallaeys, F. (2005). *¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria?* Recuperado el 25 de Febrero de 2012, de Pontificia Universidad Católica de Perú: http://190.169.94.9/ciencias/servicio_comunitario/documentos/rsu.pdf

Vallaeys, F. (2006). *Hacia la construcción de indicadores de Responsabilidad Social Universitaria.* Recuperado el 22 de Mayo de 2012, de Recursostic.Javeriana: http://recursostic.javeriana.edu.co/multiblogs/doc/francoi_vallaeys.pdf

Vallaeys, F. (2007). *Responsabilidad Social Universitaria.* Tecnológico de Monterrey, México.

Vallaeys, F. (sf). *¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria?* Recuperado el 10 de Diciembre de 2011, de Palestra - Portal de Asuntos Públicos de la Universidad Católica de Perú: http://palestra.pucp.edu.pe/index.php?id=111

Vallaeys, F. (sf). *¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria?* Recuperado el 10 de Diciembre de 2011, de Palestra - Portal de Asuntos Públicos de la Universidad Católica de Perú: http://palestra.pucp.edu.pe/index.php?id=111

Vallaeys, F., De la Cruz, C., & Sasia, P. (2009). *Responsabilidad Social Universitaria: Manual de Primeros Pasos.* (BID, Ed.) México: MacGraw-Hill.

Varela, R. (2008). *Innovación Empresarial, arte y ciencia en la creacion de empresas.* Cali, Colombia: Pearson.

Vargas Urzola, A. (Enero - Marzo de 2002). Modelo para la Elaboración de un Plan de Negocios para las empresas pequeñas y medianas. (U. ICESI, Ed.) *Revista Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas*(082), 93 - 108.

Vesga, R. (s/f). *Cenired.*Recuperado el 17 de 8 de 2012, de Cenired: http://www.cenired.org.co/files/memorias2/3/rafael.pdf

Vieira, J. (1996). *Proyecto de mejoramiento del modelo de balance social con base en experiencias nacionales e internacionales.* Manizales: Universidad Nacional de Colombia.

ANEXOS

Anexo No. 1.

Listado de Cargos Administrativos a Entrevistar

CARGO	NOMBRE DEL EMPLEADO
Rector	Tito José Crissien Borrero
Coordinador Promoción	Gina Marcela Pérez Otero
Secretaria de Internacionalización	Catherine Crissien Orellano
Jefe Comunicaciones	Roxana Osorio
Jefe de Planta Física	Vera Noriega Díaz
Asesor de Calidad	Luz Estela Vásquez
Director de Talento Humano	Rene Márquez Castañeda
Director de Posgrado	Mario Maury Ardila
Vicerrector Bienestar Universitario	Rodolfo Maury Ardila
Directora de Unidad Atención Familiar	Dennys Santana Rada
Directora de Desarrollo Humano	ZoleyCristina Fragozo Torres
Secretaria de Proyección Social	Esther Antequera Manotas
Coordinador I+D+i	Jhon Sánchez Otero
Vicerrector Académico	Gloria Moreno Gómez
Decana Ingeniería	Fairuz Ospino Valdiris
Decano Ciencias Ambientales	Nadia Olaya Coronado

Anexo No. 2.

Tamaño Muestral para Encuestas a Estudiantes.

Total de la población (N)	8828

(Si la población es infinita, dejar la casilla en blanco)

Nivel de confianza o seguridad (1-α)	95%
Precisión (d)	5%
Proporción (valor aproximado del parámetro que queremos medir)	50%

(Si no tenemos dicha información p=0.5 que maximiza el tamaño muestral)

TAMAÑO MUESTRAL (n)	368

(Proporción esperada de pérdida -R-: 5%)

TAMAÑO AJUSTADO CON MARGEN DE PÉRDIDAS	382

PROGRAMA	POBLACIÓN	MUESTRA	%
Administración Ambiental	37	4	0,4%
Administración de Empresas	1198	51	13,6%
Administración de Servicios de Salud	80	4	0,9%
Arquitectura	321	14	3,6%
Contaduría Publica	886	37	10,0%
Derecho	801	33	9,1%
Finanzas y Relaciones Internacionales	623	26	7,1%
Ingeniería Ambiental	566	26	6,4%
Ingeniería Civil	1106	47	12,5%
Ingeniería de Sistemas	378	15	4,3%
Ingeniería Eléctrica	387	19	4,4%
Ingeniería Electrónica	244	11	2,8%
Ingeniería Industrial	1356	57	15,4%
Psicología	827	35	9,4%
Tecnología en Informática y Telecomunicaciones	16	3	0,2%
TOTAL	**8.828**	**382**	

Anexo No. 3.

Tamaño Muestral para Encuestas a Docentes.

Total de la población (N)	219

(Si la población es infinita, dejar la casilla en blanco)

Nivel de confianza o seguridad (1-α)	95%
Precisión (d)	5%
Proporción (valor aproximado del parámetro que queremos medir)	50%

(Si no tenemos dicha información p=0.5 que maximiza el tamaño muestral)

TAMAÑO MUESTRAL (n)	140

(Proporción esperada de pérdida -R-: 5%)

TAMAÑO AJUSTADO CON MARGEN DE PÉRDIDAS	147

FACULTAD	POBLACIÓN	MUESTRA	%
Facultad de Ciencias Ambientales	17	11	7,8%
Facultad de Ciencias Económicas	49	33	22,4%
Facultad de Ingeniería	93	62	42,5%
Facultad de Arquitectura	9	6	4,1%
Facultad de Psicología	17	11	7,8%
Facultad de Derecho	16	11	7,3%
Facultad de Humanidades	12	8	5,5%
Departamento de Ciencias Básicas	6	4	2,7%
TOTAL DOCENTES CUC	**219**	**147**	

Anexo No. 4.

Transcripción de la entrevista al Dr. TITO JOSÉ CRISSIEN, Rector.

Investigador 1: Muy buenos días Dr. Tito, estamos acá mi compañera Mildred y yo, presentándonos ante usted para que nos colabore con sus importantes apreciaciones sobre el tema de la responsabilidad social universitaria desde la CUC, puesto que nosotras estamos realizando nuestro trabajo de grado en la Maestría, para optar nuestro título de magister en Administración de Empresas e Innovación en la Universidad Simón Boiívar, hacemos parte del grupo que esta universidad está apoyando y pues obviamente el tema de la Responsabilidad Social nos ha interesado muchísimo y que mejor que aplicar eso que nos está interesado en la institución que prácticamente es nuestra casa porque vivimos acá todo el día. Y en medio de nuestras investigaciones hemos encontrado que a pesar de nos hemos dado cuenta que hay muchas cosas que se hacen no están articuladas ni esbozadas dentro de un contexto como la responsabilidad social como tal. Y pues nosotras queremos dejarle a la Universidad un documento, una línea base de lo que se está haciendo, como se podría organizar y estructurar, para poder hacer unos lineamientos claros y concisos que puedan llevar al planteamiento de algunas estrategias para poder montar lo que es la Responsabilidad Social Universitaria desde la Institución. Y para ello, el punto de vista de la Rectoría es fundamental, y por eso estamos acá, para ver cuál es su apreciación sobre cuáles son las perspectivas que tiene la universidad sobre la responsabilidad social universitaria.

TJCB: ¿Esa es la pregunta?

Investigador 1: si

TJCB: Es que este es un caso subgeneris. La universidad tiene 3 funciones fundamentales, que son la docencia, la investigación y la extensión. Y dentro de la extensión se encuentra el concepto de la proyección social, por lo tanto hace parte del quehacer de la universidad. No es que estemos, o que hagamos proyección social, que se confunde con la responsabilidad social, por lo tanto es importante

aclarar esos 2 conceptos, porque la proyección social a pesar de que no existen unos parámetros de qué es o cómo se mide, desde el Ministerio de Educación Nacional, que es la entidad que nos regula, La proyección social hace parte del quehacer obligatorio de toda universidad, por lo tanto muchos de los programas de tipo social, de ayuda social, de impacto social, de generación de ayudas y combatir la pobreza hacen parte del mismo quehacer de la academia en sí, que no solo debe dedicarse a investigar la enseñanza, sino también que lo que esté investigando y enseñando, tenga un impacto, tenga una proyección hacia la sociedad de manera que esta lo adopte y de esta manera tengamos una sociedad en constante crecimiento.

En lo cual hay muchos ejemplos y muchas cosas que hemos venido haciendo en cuanto a la proyección social de la institución, pero todo eso digamos que nos toca hacerlo, quizás en algunos casos de la proyección social, profundizamos más de lo que nos toca hacer, pero en sí, se basa en unas normas generales que establece el Ministerio. Y esta proyección social puede confundirse con responsabilidad social universitaria, en el sentido de que somos una universidad y por nuestra misma esencia debemos estar proyectándonos a la sociedad, a diferencia de una empresa o una industria o una comercializadora que no tiene porque necesariamente estar impactando directamente a la sociedad.

Pero entendiendo la responsabilidad social como algo que no nos toca hacer y que sin embargo lo hacemos por impactar positivamente el entorno, hay cosas que se han venido haciendo pero nunca han sido enmarcadas en un documento o establecidas, más bien se establecen como políticas de bienestar, que también tiene la misma paradoja de que como universidad, además de la docencia, la investigación y la extensión, también tenemos que tener unas políticas de bienestar institucional, y el bienestar social no es solo para los estudiantes, sino también tiene que ser para los profesores, para los empleados administrativos, incluso para sus egresados. Entonces la línea entre lo que la universidad hace realmente por voluntad propia o porque se lo pidan las normas del Ministerio, es bastante gris y confusa, y creo que

de una manera u otra todo lo que hacemos lo hacemos porque nos lo pide el Ministerio. Lo que pasa, es que muchas normas no son claras, no hay unas variables específicas, por lo tanto uno intenta, o sea, no hay un plan específico a seguir en cuanto a la proyección social o al bienestar institucional, si no, un sentir de generar un buen clima organizacional y es por eso que implementamos esas políticas.

Lo que si no nos lo pide nadie son las becas estudiantiles, tenemos un gran programa de becas, eso no es obligación dar becas, buscamos financiación externa y eso podría si ser responsabilidad social netamente, porque no es una exigencia que tengamos un programa de becas de tipo social como el que estamos teniendo nosotros.

También la parte de ayudar a conseguir empleo a nuestros estudiantes, aunque la motivación real de crear el programa CUC-Jobs fue que el estudiante tuviera plata para pagar la matrícula. No es tanto un sentido social, sino un sentido, si lo miras en el sentido amplio sí, a no porque si la persona está tranquila, tiene una estabilidad laboral, va a poder pagar su matrícula, va a poder estar pagando los recibos públicos, su alimentación, pues si, si lo miramos en un sentido amplio, sí, pero la motivación inicial es, si el estudiante no tiene plata, como hacemos para que tenga plata y una de las alternativas que salió fue ayudarles a conseguir empleo. En ese mismo orden de ideas, muchas veces el estudiante no tiene plata porque está estudiando y no tiene tiempo para trabajar, pero sus padres si, entonces no tiene dinero para pagar la matrícula porque el padre no está trabajando y es ahí nace también la idea de la escuela de padres, para ayudar a los padres a que hagan cursos de emprendimiento, monten sus propios negocios e incluso actualizarlos en algunos conocimientos para que se les facilite el proceso de consecución de empleo.

Las becas a nuestros empleados tampoco las tenemos que dar, pero obedecen de pronto un poco al bienestar institucional de darles unos beneficios extras a los estudiantes para que haya un adecuado clima organizacional, no estamos obligados pero sin embargo, es algo que mostramos como una política de bienestar institucional. Y más de ahí, no.

Investigador 1: En la coordinación de promoción, nos hablaban de algo que por lo menos nos llamó mucho la atención y es el hecho de que las universidades realmente su objetivo es captar estudiantes, prepararlos en lo que ellos quieran estudiar, y botarlos al mercado, bien preparados, adecuados a todo lo del currículo y toda la cuestión, pero la finalidad es captar estudiantes. cada universidad se pelea captar estudiantes. Sin embargo, nos comentaban en promoción, que la CUC de un tiempo acá ha cambiado su mentalidad, ya no solamente pelea por captar estudiantes, sino porque ese estudiante no estudie lo que está de moda, lo que me sonó, lo que mi papá quiere que yo sea, sino que les hacen una preparación para que realmente estudien lo que está de acuerdo a su vocación, a sus aptitudes y entonces eso les ha ayudado a bajar los niveles tanto de deserción como de cambio o de paseo por varias facultades o varios programas, entonces ¿eso está dentro de lo que los obliga la ley o el Ministerio?, el hecho de capacitar al estudiante para que escoja la carrera más adecuada y pueda realmente culminar en un tiempo adecuado sus estudios.

TJCB: realmente no, no está. Para responder primero tú pregunta. Sin embargo, existe un factor de calidad que tiene que ver con la permanencia estudiantil. Lo que mencionaste al principio acerca de captar estudiantes es una visión muy mercantilista, de la educación superior, que claramente si uno está en ese paradigma no tiene futuro, porque no vas a garantizar procesos de calidad. Pero si tú tienes en cuenta que un factor de calidad es la permanencia estudiantil, entendida la permanencia como que el estudiante permanezca dentro de su proceso de formación y lo logre culminar satisfactoriamente, y entre más estudiantes de los que ingresan, se gradúen es mejor, y es un indicador de calidad de los que pide el Ministerio, eso quiere decir, todo ese proceso arranca es en el ingreso y admisión de los estudiantes. Si tú ingresas y admites a cualquiera en cualquier momento, mucha de esa gente va a terminar saliéndose, si no haces un proceso de entrevista, de análisis psicológico de la persona y de revisar unos requisitos mínimos en sus resultados del ICFES, lo más probable es que esa persona termine desertando y está recibiendo

por recibir. Entonces, a la larga terminamos haciendo eso más para impactar la variable de deserción, no como un acto de responsabilidad social. Porque si yo recibo irresponsablemente a todo el mundo, pues se me va a afectar la variable de deserción, mucha gente se va a retirar y voy a demostrar que no soy un programa de calidad, porque estoy recibiendo por recibir, y no estoy haciendo un estudio psicológico, de competencias, de aptitudes, para ver si esa persona cumple con el perfil para culminar felizmente esa carrera. Entonces, si es algo que se hace, apuntado mucho hacia la permanencia que es uno de los factores de calidad.

Investigador 2: Y que otros aspectos, considera usted que de pronto acá en la universidad, o acciones que considera usted que la universidad apunten hacia la responsabilidad.

Investigador 1: pero no solo con nuestros estudiantes, sino también con los docentes.

TJCB: ¿Entendida la responsabilidad como lo que no nos toca hacer?

Investigador 1: si pero no solo con los estudiantes, sino con los docentes.

Investigador 2: En todos los aspectos, involucrando estudiantes, docentes, egresados y la parte administrativa como tal.

TJCB: Es que es difícil, me acabo de dar cuenta, yo nunca habia pensado en esto, me pusieron a pensar.

Investigador 1: Si, Lo que tú decías al principio, la línea es muy difícil.

TJCB: Las universidades no tienen responsabilidad, entendida la responsabilidad social como lo que tenemos que hacer sin que nadie nos obligue, las universidades casi no tienen. Porque existe esa función dentro de los conceptos de

bienestar y proyección social, que se unen con la responsabilidad social. Si tú me preguntas que otra cosa, entonces no se me ocurre más nada que no haga porque de alguna manera u otra me lo piden las normas de proyección social o, bueno normas no, los lineamientos de proyección social o los lineamientos de bienestar institucional, todo terminaría siendo. O sea, hay proyectos, que como las normas, los lineamientos de proyección social son tan genéricos, no son tan específicos, uno los interpreta y hay veces que uno logra ir un poco más allá de lo que te pidan. Por ejemplo, nosotros estamos investigando sobre nuevas técnicas de construcción, en arquitectura, y los estudiantes aprenden y aplican, pero nadie nos obligaba a regalar una casa y la terminamos regalando, pero hace parte del proyecto.

Investigador 1: Pero igual hubiesen cumplido solo con hacer la investigación, no necesariamente tenían que beneficiar.

TJCB: Pero había que aplicarla, lo ideal es aplicarla.

Investigador 1: Si pero las hubieran podido vender.

TJCB: es correcto.

Investigador 1: O sea, que en ese momento el hecho de haberlas vendido, hubiese sido más rentable, por qué, porque hubiesen tenido más dinero para invertir en otros proyectos, para aplicarlos y todo.

TJCB: El Consultorio Jurídico, si la norma lo pide, hay que tener un consultorio jurídico, pero uno podría poner cierto límite de atención. El Consultorio Psicológico, podría ser cobrando y no es cobrando, en el barrio La Paz.

Investigador 2: El Contable.

TJCB: El Consultorio Contable. Entonces, están fregadas ustedes, ya veo.

Investigador 1: Haber, la idea.

TJCB: Bueno, tienen que trazar la línea, porque yo tengo que hacer proyección social, donde se acaba la proyección social y donde comienza la responsabilidad, pude haber vendido la casa, no tenía que haberla regalado.

Investigador 1: Pudiste haber vendido la casa.

TJCB: Pero esa línea es un enredo que...

Investigador 1: Es que precisamente eso es lo que nosotras queremos.

TJCB: Entonces la conclusión de su tesis debe ser que la responsabilidad social hace parte integral de la función de una universidad

Investigador 1: Debe hacer parte.

TJCB: Porque para que nos vamos a poner a poner la rayita esa.

Investigador 1: Lo que pasa es que, básicamente cuando se comenzó a hablar de responsabilidad social se hablaba de la responsabilidad social empresarial. Pero después se dieron cuenta de que las universidades son un tipo de empresa, entonces que las universidades también deberían aplicar la responsabilidad social. Pero aplicársela desde el ámbito de la universidad.

TJCB: No es que deberían, es que eso está intrínseco en nuestro quehacer.

Investigador 1: Por eso, cuando uno empieza ya a trabajarla como aplicada desde la universidad, hay muchas cosas que para la empresa sí son responsabilidad social, pero la universidad las hace dentro de su quehacer diario.

TJCB: Pero, cual es la tesis de su tesis. ¿Cuál es la hipótesis?

Investigador 1: No, nosotras estamos, lo que queremos nosotras es delimitar cuál es la realidad de la responsabilidad social en la CUC, o sea, de lo que se está haciendo, que la gente considera, porque hay personas que consideran que lo que están haciendo hace parte de la responsabilidad social de la CUC y probablemente no, lo que está haciendo hace parte de lo que se requiere para que la universidad siga funcionando como universidad. Entonces,

TJCB: O sea, que ¿tu tesis es la rayita?

Investigador 1: Exactamente, y hay otras que se les dice, no usted que hace desde su dependencia, no nosotros hacemos esto y esto y esto, pero ¿usted lo hace como responsabilidad?, no eso es lo que nos toca hacer, y resulta de que no, eso que está haciendo realmente no le tocaría hacerlo a la universidad dentro de sus funciones, que son una herramienta para mejorar y todo, sí, pero no lo tendría que hacer, pero lo están haciendo. Entonces hay gente que está haciendo responsabilidad social sin saberlo, y hay gente que cree estar haciendo responsabilidad social y es mentira. Entonces, nosotras primero estamos viendo cual es la percepción que tienen los miembros de la institución al respecto.

TJCB: Hay están poniendo un dedo en la llaga.

Investigador 1: Exacto.

TJCB: O sea, encontraron un tema frigidísimo, donde hay una línea gris, que ni idea.

Investigador 1: Entonces, primero queremos saber qué piensa la gente que es la responsabilidad social. Y segundo, queremos saber, si realmente lo que se está haciendo, estaría dentro de los parámetros de responsabilidad social dentro de ella.

TJCB: Para mí, responsabilidad social, sin importar si es empresarial o institucional es simplemente aquellas acciones que hace cualquier tipo de organización para impactar positivamente su entorno, fuera, le toque o no le toque. Son acciones que hace, o sea, yo no lo veo como el más allá, por eso les preguntaba que si ustedes lo veían como ese más allá de lo que me toca hacer, no, para mí es todas las acciones de tipo... que impactan el entorno, tanto a los clientes internos como externos y a todos los grupos de interés, son acciones que los impactan positivamente.

TJCB: Para mí, ese impacto debe ser positivo para crecer, o sea, yo hasta con una fiesta de fin de año de empleados que no me toca hacerla, estoy siendo socialmente responsable. Pero pueden decir, hay pero que empleador no va a hacer fiesta de fin de año, pero nadie lo obliga a uno.

Investigador 1: Exacto, le toca hacerla. Es lo mismo que celebrar el día el trabajo, el día de la secretaria, esas no son normas, no hay nada que te diga que lo tienes que hacer. El hecho de hacer una campaña para que economicemos energía, para que botemos la basura donde debe ser, eso en ninguna parte dice que si no lo haces te van a poner una multa, pero tú lo haces porque te nace. La idea de trabajar con los colegios para que empecemos a sembrar la conciencia ambiental desde los colegios, que hacen en Ciencias Ambientales

TJCB: Pero eso lo hacemos porque obedece a una línea de investigación y hay que ir a proyectarla.

Investigador 1: Pero nadie te dice que tengas que hacer una línea de investigación en esa área que impacte y pensando que si tu educas al niño, el profesional que va a salir o que la semilla o materia prima que llega aquí está mejor.

TJCB: Están metidas en un enredo con esa definición

Investigador 1: Eso es lo que queremos saber, la perspectiva que se tiene

TJCB: Yo me voy es para atrás, para mí todo lo que impacte, todas las acciones que yo haga que impacten a todos los grupos de interés, es responsabilidad social, que impacten positivamente. Entonces todo lo que yo hago, todo, todo, me toque o no me toque, o sea yo no me voy a la definición de ustedes, en el sentido de que lo que hagamos más allá, porque si me voy más allá, esa línea, ¿cuándo es el más allá y cuándo es el más acá?, es muy enredada, entonces yo simplemente me echo para atrás.

Investigador 1: Según la teoría, la línea es lo que la ley pide, o sea, lo que tú necesitas para legalmente poder funcionar.

TJCB: Pero la ley no es clara en cuanto a las características de calidad.

Investigador 1: ¿De las instituciones educativas?

TJCB: Porque que te dice, mira el decreto 1295, en el punto 5, en el artículo 5 dice que tenemos que tener, a bueno, pero ¿cuál es tu marco normativo?, ¿qué norma estas usando?

Investigador 1: Nosotras estamos trabajando con la de acreditación.

TJCB: ¿No con la de registro mínimo?

Investigador 1: No, estamos con la de acreditación.

TJCB: Deberían trabajar con la del mínimo, porque realmente el mínimo es el mínimo que te pide la ley y la acreditación es voluntaria y entonces eso ya manifiesta un acto de responsabilidad social, porque yo no quiero simplemente ser un programa con calidad mínima, sino un programa con calidad.

Investigador 1: Por eso estamos trabajando con acreditación.

TJCB: Pero no trabajes con acreditación, porque ya el hecho de estar en acreditación nos pide un montón de cosas, que el hecho que las estemos haciendo es voluntario. Ese no puede ser tu marco normativo, tu marco normativo tiene que ser el decreto 1295 que nada más dice en la parte de proyección social, dice "una de estas cuatro cosas", te piden o que hagas contacto con el sector social, o con el sector productivo, y nosotros las hacemos todas.

Investigador 1: Ok

TJCB: Entonces parte de ahí, y así si tienes todo un mundo de cosas que decir. Pero parte del 1295 no de acreditación, porque el mismo hecho de que hayamos voluntariamente decidido someternos a la acreditación, es porque estamos haciendo algo más de lo que debemos hacer. Y si la definición es hacer algo más de lo que nos pide la ley, la ley es el decreto 1295. Léanselo en la parte de las características de calidad y sobretodo el punto número 5.

Investigador 1: Lo que pasa es que aquí ya no se está trabajando con ese, porque aquí todo el mundo está más allá.

TJCB: Pero, eso es voluntario.

Investigador 1: Por eso habíamos optado por el otro, por la realidad momentánea de la CUC, aquí ya ninguna facultad trabaja con el 1295.

TJCB: Todo lo que vean que hacemos por la acreditación, bajo esa definición, es más. Porque mira el decreto 1295, es muy poquito lo que te piden en cuanto a proyección social, es muy poco, Entonces estamos sobradísimos. Y parte del hecho de que en Colombia, busquen la ley 30, el proceso de acreditación de alta calidad, es

un proceso voluntario, por lo tanto aquellas universidades que se sometan a él, ya están haciendo más de lo que les pide la ley.

Investigador 1: Muchas gracias.

Anexo No. 5.

Transcripción de la entrevista a la Dra. GINA PÉREZ, Directora de Promoción.

Investigador 1: Buenos días Gina. Estamos acá en esta mañana contigo, pues como te habíamos comentado, mi compañera Mildred y yo estamos realizando nuestro trabajo de grado para optar al título de Maestría en Administración de Empresas e Innovación de la Universidad Simón Bolívar. Hacemos parte del grupo que está siendo apoyado por la Institución, y pues nuestro trabajo de grado está relacionado con lo que es la Responsabilidad Social Universitaria. Como docentes y empleadas de la Institución consideramos que lo mejor era pues llevarlo a cabo en nuestra casa, nosotras pasamos acá la mayor parte del día y pues nos interesa mucho saber cómo se está llevando a cabo esa Responsabilidad Social desde la Institución. Pero para poder saber desde la Institución, nos interesa también saber cómo se lleva a cabo o qué percepción tienen las diferentes dependencias y consideramos que una de las dependencias interesantes y digamos neurálgicas dentro de todo lo que es la articulación del quehacer universitario, no solamente son las académicas sino también la parte de apoyo como es el, el, la...el departamento de Promoción y por eso estamos acá contigo como su directora para que nos colabores dándonos tu punto de vista sobre cómo consideran ustedes o cómo ven ustedes la responsabilidad social de la Universidad desde su quehacer diario aquí en, en Promoción.

GP: Bueno, partiendo eh...el primer punto, definimos que la promoción de la CUC está orientada hacia ese joven bachiller que está en los grados 10, 11 de las instituciones educativas de acá de Barranquilla, de los municipios y por qué no, de estudiantes que vienen de otra ciudad. La Universidad ha segmentado sus dos esfuerzos en dos dependencias puntuales: la dependencia de Comunicaciones que maneja todo lo que es el mercadeo masivo, Indirecto, los medios de comunicación - radio, prensa, televisión- y este departamento que centra sus esfuerzos ya es en el cliente potencial, como son estos jóvenes. Yo considero que la Responsabilidad Social la podemos mirar desde el punto de vista de esa orientación que le damos a

este estudiante, en tomar su carrera universitaria como su estilo de vida y toda las posibilidades de mejoramiento para él en su ámbito social. O sea, todo lo que nosotros podamos hacer de él, que tome una mejor elección, yo considero que estamos haciendo responsables socialmente. Hace 5 años la Universidad tomó la decisión de darle un vuelco a todo esto de lo que es el tema promocional, inicialmente el departamento participaba activamente de todo lo que eran ferias universitarias, en donde normalmente la Universidad compraba un espacio físico e informaba al joven de 16 años que estaba en busca de Instituciones de Educación Superior acerca de qué programas ofrecía cada una de las Instituciones. Hoy por hoy, la Universidad ha tomado la decisión de ir más directo, dejar un granito de arena en ese joven y brindarle otra serie de alternativas, como por ejemplo, traer al joven acá a la Universidad a mostrarle toda la gama de carreras profesionales que ofrece la CUC, es el quehacer diario de la Universidad y éste sería nuestro oficio base, pero hacer de él talleres, hacer de él aplicación de Test de Cuderet, hacer de él toda una muestra cultural que le deje a él una enseñanza, que deje en él un espacio en donde él puede preguntar, en donde es exclusivamente un colegio el que viene aquí y es reserva de él que todo ese espacio ellos lo pueden tomar para preguntarle al profesional, para de pronto, las dudas que tiene hacia un programa, es el espacio oportuno para él despejar cualquier duda e irse con una enseñanza posteriormente a esa visita que hace ahí, yo considero que sí estamos dejando en él huellas de una Responsabilidad. Somos conscientes que a partir de la carrera profesional de un joven, de allí inicia todo un camino que puede ser de fracaso o de éxito. Y de esa toma de decisión, depende toda la calidad de vida que él va a tener de allí en adelante. Entonces, anteriormente, cometíamos el error de que el joven escogía la carrera por influencia de sus papás, por influencia de sus amigos, porque otro miembro de su familia ha sido exitoso en determinada área del conocimiento, partía él de que si aquel fue exitoso yo también lo voy a ser, y veíamos la alta deserción en Universidades porque no era realmente las condiciones de vida que yo quería. O sea, en realidad yo no quería ser médico, en realidad yo no quería ser ingeniero, mi sueño era otro. Entonces, prácticamente, es descubrir y que el joven encuentre algo en sigo mismo que le ayude a determinar hombre yo sí esto es mi fuerte, esto es lo

que me gusta, y le hacemos una charla enfocada a descubrir las fortalezas de ese joven, las debilidades, qué áreas del conocimiento son las fuertes de él, de verdad a mí me gusta la Ingeniería Industrial, pero qué es eso, o sea me enamoró fue el nombre o yo soy consciente de qué hay detrás de una Ingeniería Industrial. Entonces, mencionándote todos estos temas, yo creo que si nosotros llegamos a fondo a la problemática latente en este tipo de jóvenes, yo creo que sí estamos haciendo responsables socialmente, porque le estamos dando un cambio a la Sociedad, que después de ser graduada es la que nos va a dar fruto. Entonces partiendo de esa idea, yo considero que desde el departamento se está haciendo Responsabilidad Social. Otro punto importante es que, obviamente, pues a todo este tema de ferias y todo esto no dejamos de no ir, sino que sí hacemos participación pues para no dejar que la Universidad esté aislada y que otros tomen posición, pero no le damos tanto protagonismo, o sea vamos a una, no vamos a la otra, ahí está la CUC, pero nuestro fuerte es hacer visitas personalizadas a diario en la Institución, con el objetivo de sí dejar en ese joven bachiller una enseñanza, un aprendizaje, una manera de que él mire la vida de otro modo de otra cara de la moneda. Entonces pues allí ellos descubren otras facilidades que posiblemente en otro tipo de actividades o en esas ferias no se lograba dar. O sea las universidades estaban llegando muy vacías, muy subjetivamente, no llegaban al fondo de la actividad.

Investigador 1: O sea en las ferias, ¿el objetivo es conseguir estudiantes?

GP: Sí, o sea se veía...es correcto...

Investigador 1: Sin importar si el estudiante es apto o no para determinada carrera...

GP: Totalmente, o sea aquí estoy yo como CUC...

Investigador 1: Allí es donde está el cambio...

GP: Es correcto. Te ofrezco todos mis programas, aquí los tienes, estamos ubicados en tal sitio, ves con mucho gusto te atiendo, o sea lo normal que hace todo el mundo, exacto, pero ya de traer a un colegio aquí y brindarle todo esto que yo te estoy diciendo, un trabajo más a fondo, de verdad nosotros estamos es haciendo Responsabilidad Social, porque incluso nos salen estudiantes que quieren estudiar Comunicación Social, los que quieren estudiar Medicina, carreras que no hay en la CUC, somos transparentes con que, mira no la tenemos, te podemos brindar ésta, pero nuestro Test te arroja este otro resultado. Entonces, lo puedes encontrar aquí, lo puedes encontrar acá, entonces ahí nosotros sí estamos diciendo, hombre nuestro objetivo es orientar, no dejando de lado que conozcan nuestra Institución, pero siendo conscientes que nos interesa es la calidad de vida de ese joven.

Investigador 1: ¿A qué colegios se están enfocando ese tipo de actividades?

GP: Bueno, en la parte de mercadeo normalmente dijera uno que la segmentación, bueno la CUC llega a estrato 2, 3 y 4 Yo con ese tema de la segmentación soy un poco como, o sea no me gusta segmentar por ese estilo. A mí me parece que uno segmenta es por calidad académica, por pertinencia de los colegios, aquí nosotros estamos abiertos a todas las instituciones, sean públicas, sean privadas, sean del norte, sean del sur. Nosotros llevamos carta a principio de año a todas las instituciones, luego de llevar la carta, hacemos un seguimiento telefónico de que bueno, recibiste esta invitación, estás dispuesto a recibir el servicio por parte de la CUC. Aquellas instituciones que nos dan respuesta, nosotros lo traemos, sea Buen Consejo, sea INEM, sea Biffi La Salle, para todas las instituciones estamos dispuestos. La Universidad cubre gasto de transporte, merienda del estudiante, transporte de irlos a recoger y llevarlos nuevamente a su sitio...a su punto de partida. ¿Con qué objetivo? De que no haya limitante por el colegio "Ah, es que no contamos con los recursos" "Ah es que necesitamos socializar con los padres de familia para recoger el dinero". O sea en realidad si un colegio mira costo-beneficio, el beneficio es el 90% para ellos o el 100% podríamos decir...

Investigador 1:100% es que si no tienen que aportar nada y van a recibir una asesoría, una orientación para la escogencia de su profesión.

GP: Es correcto, el estudiante dura aquí de 8 de la mañana a 12, 12 y media del día, pasando por diversas actividades, van a Laboratorios, hacen ejercicios, unos ingresan a los salones de clase y miran cómo es la vida universitaria, cosa que le abre más sus ojos acerca de que, bueno voy a venir de 11 donde tenía una psicóloga todos los días ahí al pie y ahora voy a tener un cambio, ya un poco de responsabilidad más propia de cada persona, pero hay colegios que no aprovechan este tipo de oportunidades, ni siquiera nos abren las puertas, yo cuando de pronto vía telefónica no es lo mismo que ir personalmente, cuando el colegio es muy celoso en este tipo de actividades yo estoy dispuesta a visitarlo, a explicarle de qué se trata, que ellos no vienen a pasear a la CUC, ellos vienen a una actividad totalmente académica. Nosotros les abrimos las puertas al ICFES, y les explicamos la importancia de que de ellos darla toda en ese tipo de pruebas porque sea la CUC u otra institución les abre muchas puertas y muchas de las limitantes están en la parte económica. Entonces si a estos muchachos les va bien en las ICFES, tienen muchas posibilidades de que tengan beneficios hasta del 100%. Tocando el tema social considero que la Universidad tiene uno de sus pilares en este tipo de aportes pues se preocupa mucho de que la persona no pueda cumplir sus sueños de una carrera profesional porque no tenga los recursos económicos. Entonces allí está un paquete de becas bastante amplio, en donde toca la parte financiera, jóvenes que por sus puntajes ICFES pueden recibir beneficios hasta del 100%, si tienen aptitud para el deporte, para la cultura, son estudiantes excelentes académicamente mirando hasta la pro actividad de ellos porque aquí eso se marca mucho, no es que yo sea excelente en el examen, saqué 4.80, pero nunca pregunté qué becas me pueden dar qué beneficio tengo. Entonces la pro actividad de ellos de ir a preguntar "Ven acá yo he escuchado de una beca que me dan por ser buen estudiante", desde allí se mide que el muchacho es excelente. No es excelente una nota, es excelente con todas aquellas oportunidades que yo quiero aprovechar para mi vida. Entonces desde ahí se está mirando la pro actividad del joven. Becas por ser hijo de padres egresados y

todo esto contribuye de una u otra manera a que él sea profesional y a que la calidad social de Barranquilla y de todo el municipio mejore.

Investigador 2: ¿Cuántos colegios más o menos acogen esa?

GP: Bueno nosotros en este periodo contando del mes de marzo, que es en el que iniciamos las visitas, porque siempre el colegio espera, bueno, instalarse, tener toda una organización para poder planear la fecha en que van a venir de marzo, hasta hoy precisamente que termino todo este tema de visitas, llevamos 50 colegios visitados a la Universidad, sacando de allí a los que nosotros vamos.

Investigador 1: ¿50 en el municipio de Barranquilla o en el Área Metropolitana?

GP: Bueno, actualmente estamos trayendo colegios sólo de Barranquilla, porque tampoco podemos dejar de lado que trayendo estudiantes de los municipios: uno, tenemos que tener la disponibilidad de que la flota de transporte tenga que ser suministrada por el municipio, porque nos saldría más costoso mandar un bus vacío de aquí a Sabanalarga, no sé traerlos para acá...o sea estamos perdiendo un recorrido, entonces hay veces que hay municipios que no tienen la disponibilidad de transporte y dos, que el riesgo es mucho más alto, no podemos dejar de lado que un bus se vare en mitad de camino, que los muchachos pues se dispersen, entonces muchas veces, muchos colegios a veces se abstienen de la visita acá es por tema de seguridad, incluso tampoco lo podemos, pero nosotros los visitamos allá, nos trasladamos hasta allá, para que ellos también conozcan todas estas ofertas.

Investigador 2: Y ¿Cómo es eso?

Investigador 1: ¿Cómo es esa dinámica cuando se trasladan a allá?

GP: Ok. Como yo no puedo trasladar todos los Directores de Programa, ni puedo trasladar Laboratorios y todo eso, la visita es un poco más sencilla. Les

hablamos de todos los beneficios en cuanto a temas financieros, las becas, qué es un crédito académico que es un sistema propio de la CUC y es un sistema creado para cumplir a cabalidad las necesidades de cada persona en temas individuales. Nosotros vemos eso como que "Ah bueno, termino antes, termino después", pero detrás de todo eso hay una cosa interesante, que es que yo cumplo mis condiciones de vida, que si por ejemplo un familiar me está ofreciendo un trabajo yo necesito de ser abogado rápidamente la Universidad te brinda esa facilidad. Si yo estoy trabajando y estudiando, puedo paralelamente hacer las dos actividades y la Universidad te brinda es publicidad, esa posibilidad. Hay otras instituciones que no lo hacen y es un sistema supremamente flexible que yo lo puedo acomodar y estirar a la manera de lo que yo quiera, y muchas personas no lo ven de esa manera, sino que "no, no, dime cómo termino en 5 años 10 semestres" y eso lo vemos con mucho con los padres de familia, yo lo que hago es que cuando van, cuando vamos a municipios, como mi fuerte aquí son los estudiantes becas Talento, jóvenes becados 100% por la Universidad y que son los que me apoyan en el departamento, yo llevo un joven de cada Área del Conocimiento. Uno de Ingeniería Eléctrica me habla de Ingeniería Eléctrica y de la Ingeniería Electrónica. Uno de Psicología, uno de Ciencias Económicas me puede hablar de Finanzas, Contabilidad y Administración. Un abogado, y ellos bien preparaditos con su preparación intercambian conocimientos con estos jóvenes de 11, también están en capacidades de brindarles a ellos, cualquier duda que tengan porque ya ellos han tenido el roce y el toque universitario, son jóvenes de 4to de 5to semestre que han tenido esta experiencia investigativa y es otra cosa que también queremos sembrar desde el joven que entra aquí, porque ése es otro tema en donde también estamos dando duro. Ayer tuvimos la conferencia de la ministra, y ella tocaba mucho el tema de emprendimiento y el emprendimiento no es sólo cuando el joven ya llega a la Universidad, eso es un trabajo que tiene que ser tocado desde las aulas de clase, y por eso es que nosotros desde que ellos están en décimo y once le empezamos a hablar del tema de investigación. Uno ve la investigación como que "Ah eso es pa' los científicos, eso es pa' ya pa' Harvard" como una cosa extraña a nosotros y no, es simplemente sino buscar una problemática del barrio, de la ciudad, investigar y darle trazabilidad y

respuesta a esa problemática. Entonces, eso también queremos nosotros que el joven llegue consciente de que yo puedo ir investigando y estudiando al mismo tiempo desde mi segundo semestre, no en décimo salir "Ah que voy a hacer la tesis corriendo en un semestre" cuando ya muchos se han casado, tienen bebé, están trabajando y el tiempo no les da para investigar.

Investigador 1: Bueno y cuando van, ustedes se desplazan hacia los colegios ¿Cómo hacen la parte de la orientación para...para la selección de su carrera? Que tú nos decías que les aplican unos Test, les hacen unas cuestiones acá en la Universidad.

GP: Bueno el test también se aplica, el test también se puede aplicar independientemente.

Investigador 1: ¿Llevan apoyo de Bienestar?

GP: Un psicólogo, exacto, sí es que mira, yo siempre he dicho que uno solo no puede hacer todo un trabajo bien hecho. Como dice el dicho una golondrina no hace verano. Éste es un trabajo que se necesita ser sinérgico y el apoyo de muchas dependencias. Yo aquí necesito el apoyo de Admisiones, necesito el apoyo de Bienestar, necesito el apoyo de Planeación y por eso es que con todos tengo relaciones y hay que tener unas buenas relaciones, porque directa o indirectamente yo necesito el granito de todos y yo me apoyo mucho con Bienestar. Otra cosa que está haciendo la CUC ahora mismo es el tema de Articulación que la estoy trabajando con Vicerrectoría de Extensión.

Investigador 2: ¿Cuándo empezó ese?

GP: Empezó, nos hemos articulado con dos colegios, empezamos este año en el mes de febrero.

Investigador 2: ¿Qué programas? Por qué ese lo aprobaron por programas.

GP: Tenemos, bueno directamente nosotros no podemos articular desde el programa profesional, desde el perdón, desde el colegio, desde noveno grado que es la media, directamente un programa profesional eso te tiene que ser por intermedio de programas técnicos, tecnológicos o técnicos laborales. La CUC para ello realizó toda una tarea de técnicos laborales con el Ministerio de Educación Nacional y le aprobaron varios registros.

Investigador 2: Yo participé en uno de esos.

GP: Bueno, entonces actualmente tenemos articuladas dos instituciones que son el Politécnico Femenino y el Colegio Francisco José de Caldas, quienes acudieron a nuestro llamado, donde llegamos a 20 instituciones y estas dos nos dieron respuesta, empezamos a articular con ellos. Tenemos Técnico Laboral en Personal Administrativo y Técnico Laboral en Producción que es todo lo que tiene que ver con Ingeniería Industrial. La Universidad traslada un docente pagado por la Universidad hasta el aula de clase de los colegios y allí ellos reciben sus clases. Esta articulación es con estudiantes que actualmente están en décimo grado, entonces todo décimo y todo once ellos adelantan materias desde el colegio, terminan con su Técnico Laboral y se les homologa para cualquier programa profesional que ellos quieran recibir acá.

Investigador 2: Pero el muchacho no se traslada, ¿no vienen acá?

GP: No. El docente se traslada hasta allá. Cuando es tema de Laboratorio o sala de informática, se planifica el traslado de ellos aquí porque la idea también es que ellos conozcan la Institución y conozcan los servicios que les podemos ofrecer, entonces se hace ese ejercicio.

Investigador 1: ¿Pero los estudiantes son de la CUC? ¿Están carnetizados por la CUC?

GP: Bueno actualmente, todavía no se les ha dado carnet, pero los tenemos como miembros de la Universidad y bajo el reglamento nuestro, o sea, ellos en tema de articulación son estudiantes CUC. Que les falta físicamente el carnet, porque estamos en eso, otra cosa, y ellos portan su camiseta con logo de la CUC.

Investigador 2: ¿Empezaron en qué periodo?, Ahora

GP: Sí, o sea, desde que ellos empezaron nov...décimo, todo décimo y todo once.

Investigador 1: Es decir, que ésa es otra forma de lograr que los muchachos cuando lleguen a culminar su carrera ya ellos han probado su área.

GP: Ya hayan probado el área.

Investigador 1: Ya han adelantado una carrera.

GP: Y también han dicho, bueno yo voy a estudiar Administración de Empresas, pero ya yo pasando por un Técnico Laboral, en Profesional Administrativo me doy cuenta que esto si me gustó, o sea es un abrebocas antes de llegar a la Universidad.

Investigador 1: Y ¿Qué costo tiene? O sea

GP: Para el colegio y para el estudiante es cero costos, todo lo cubre la CUC. Y los colegios, o sea ya tenemos por lección que lo que todo se les da, pues no lo aprovechan. Y el joven también todo lo que se le da 100% no le saca el mayor provecho. Actualmente la Señora Mireya me está buscando porque queremos visitar al colegio y hay muchos que han perdido un módulo porque sienten de que es mucha carga la que tienen es una oportunidad, pues la verdad es que son una jornada de

6:30 a 12 del día una vez a la semana. En donde la mayoría de las veces, la tarea que les dejan es desarrollada en el mismo aula y un poco de trabajo para la casa, pero las cosas cuestan, las cosas no son fáciles.

Investigador 1: Qué han pensado ustedes o han contemplado algún tipo de estrategia o herramienta para que, pues, algo que ustedes están visualizando como que es un trabajo o, digamos favorable para que estos chicos puedan comenzar su vida laboral, su vida productiva, pues desde mucho más rápido en el momento de salir, o sea para que, como tú dices, lo que nada cuesta, pues no lo valoran ¿Tienen algún tipo de estrategia o algo para lograr que los chicos?

GP: Bueno, la verdad es que nosotros en tema de articulación, como digo yo, estos son los dos colegios, no los dos colegios del plan piloto. Yo dije bueno fabuloso que todos no hayan pues dado respuesta a esta oferta, porque es mejor probar y que de allí salgan todos los problemas, de allí salgan todas las dudas, para así darle fuerza al programa e ir con más seguridad a los otros que lo vayamos a ofrecer. Inicialmente esto surgió con una reunión inicial de rectores de los colegios, posteriormente reunimos a padres de familia y a estudiantes, les hablamos que esto no iba a tener ningún costo, les hablamos de los beneficios que esto traería en cuanto a términos económicos y de tiempo para sus hijos. El estudiante dio inicio a esto sin ninguna presiona y de manera voluntaria, el que quería entraba el que no, no. Al iniciar el programa empezaron a salir los inconvenientes, con los docentes que llegaban tarde, con los estudiantes que no daban respuesta a las tareas, con motivación por parte de ellos y al tomar esta problemática le hemos ido dando respuesta a cada uno de esos. Se fueron creando formatos para el control de los docentes, empezamos a aplicar el Cuderet a los estudiantes, dimos charlas psicológicas a ellos y a los padres de familia, talleres, jornadas donde ellos ya se han ido y el cambio ya, o sea se dio el cambio. O sea había era una desmotivación y el cambio de que me llegó otra cosa nueva, entonces empezamos a hacer esos ajustes. Ya antes de mandar un docente en el tema de articulación nos reunimos todos antes de iniciar el módulo y les damos a conocer cuáles son las reglas, a qué

horas deben llegar, cuáles son los salones, al estudiante por anticipado se le da cuáles son las materias que van a recibir para que ellos lleguen preparados a su jornada de trabajo. Y se les está trabajando con Bienestar todo lo que es la parte psicológica, problemas sociales que tienen ellos con sus familias, que es hoy en día, hasta en estratos altos en estratos bajos vemos las familias disfuncionales.

Investigador 2: ¿Son colegios privados o públicos?

GP: Todos dos son públicos, uno es femenino totalmente y el otro si es mixto, pero con un nivel académico bueno, el Politécnico tiene un nivel académico muy bueno. Entonces hemos ido haciendo ajustes y cada 15 días vamos a evaluar cómo está fluyendo todo.

Investigador 12: Y ese colegio es importante.

GP: Supremamente importante.

Investigador 1: Esa labor que ustedes realizan de darle la orientación a los muchachos antes de que escojan esa carrera o en el momento de la elección, ustedes o han hecho algún estudio con Bienestar y con las Facultades para saber si eso ha mejorado la calidad del estudiante y del egresado.

GP: ¿Lo de la articulación?

Investigador 1: No, el hecho de hacer el estudio para que el joven no entre a estudiar lo que me suena, lo que estudió mi papá, lo que quiere mi mamá lo que la carrera de tradición de la familia, sino el hecho de que yo estoy con la orientación de la Universidad, yo seleccioné la carrera que era más apropiada a mi vida, a mis capacidades. ¿Han visto que eso haya mejorado dentro de las Facultades el mismo grupo de estudiantes?

GP: Bueno, de hecho esto es una tarea que los resultados no se ven a corto plazo, sino a largo plazo. Yo vine a mi programa, me hicieron todo mi plan, me aplicaron mis pruebas, seleccioné mi carrera, al ingresar me hacen mi entrevista, de hecho hasta el momento no hemos tenido por la parte de Bienestar ningún No Admitido, porque los muchachos han venido muy a lo que es y si ustedes miran los índices de deserción, cambiaron.

Investigador 1: O sea que sí se ha visto. O sea que no se ha hecho ningún estudio que diga que es por esto, pero podemos tenerla.

GP: Pero midiendo y midiendo, bueno a qué se debe, puede ser respuesta por eso, o sea que ya el muchacho no viene, me gustó la carrera porque me llamó la atención el nombre.

Investigador 1: Porque es que ahí estudia mi novia, ahí estudian todos mis compañeros.

GP: Totalmente, si nosotros nos vamos al tema del 98, 2000 o incluso cuando yo terminé 11, a mí en mi colegio no fueron a decirme mira es que tú puedes ser bueno para esto, no me aplicaron un test, o sea la verdad es que uno escoge la carrera a la moda, o porque otro ha sido exitoso en eso, o porque ingeniera pues la da a uno un status...

Investigador 2: Yo decía que quería estudiar Economía y Economía era yo creo que el nombre.

GP: Entonces, ya ese cambio de bueno hacer una cosa, yo creo que sí, sí marca la, y veíamos el muchacho en segundo semestre "Esto no es lo que me gusta" y pasa para otra y eso ha mejorado mucho.

Investigador 1: ¿Eso ha mejorado?

GP: Eso ha mejorado mucho.

Investigador 1: O sea el traslado

GP: Sí

Investigador 1: la migración de carrera a carrera del estudiante ha mejorado

GP: Es correcto. Ha mejorado, incluso veíamos estudiantes que en noveno estaban no sabían que estudiar.

Investigador 1: ¿Todavía no sabían?

GP: Ya la mamá estaba lista para el vestido de grado y resulta que no, que es que yo me quiero otra carrera porque eso no me gusta y están en octavo, noveno que diría uno ya han visto todo. Pero yo sí recuerdo que en mis años de que terminé once, ese cuento de pasar de una carrera a otra era lo común. Esto se veía a montón.

Investigador 1: Bueno, Gina, Muchísimas gracias. Han sido muy importantes tus aportes, la idea de nosotras es, como te decíamos inicialmente, es pues con base en toda la información que recojamos, analizarla, plantear una línea base sobre lo que es la realidad de la Responsabilidad Social en la Institución y, partiendo de allí, generar una serie de estrategias.

GP: Perfecto.

Investigador 1: Que estaremos socializando con los colaboradores, para que pues, en la medida de lo posible podamos seguir mejorando y seguir implementando más sobre este tema.

GP: Ah listo, bueno acá siempre a la orden, lo que necesiten, un trabajo muy interesante que anteriormente no se había hecho y pues ahora para el mejoramiento continuo de la calidad de vida este es un tema fundamental. Entonces las felicito y espero que todo sea un Éxito.

Investigador 1: Muchísimas Gracias.

Anexo No. 6.

Transcripción de la entrevista a la Dra. CATHERINE CRISSIEN, Directora Secretaría de Internacionalización.

Investigador 1: Muy buenos días doctora Catherine, estamos acá mi compañera Mildred y yo, en la Secretaria de Internacionalización, ante usted como su directora, para que nos comente, nosotras estamos realizando nuestro trabajo de grado en el marco de la maestría para optar el título de Magister en Administración e Innovación de la Universidad Simón Bolívar y estamos desarrollando nuestro trabajo de grado sobre lo que es la responsabilidad social universitaria. Estamos realizándolo acá dentro de la institución porque somos docentes tiempo completo de la institución y estamos siendo apoyadas financieramente para llevar a cabo nuestros estudios. Pero en medio de la investigación que hemos realizado no hemos encontrado así, un documento base que especifique como se lleva a cabo o si se está llevando a cabo o qué concepto se tiene dentro de la institución sobre lo que es la responsabilidad social universitaria. Entonces estamos llegando a las dependencias para ver cuál es la apreciación que tienen desde las áreas, desde las diferentes dependencias sobre cuál sería esa responsabilidad que tiene la institución hacia la sociedad, es decir, la responsabilidad social como tal de la institución y cómo cada dependencia está aportando o cree que aporta a cumplir con esa meta de responsabilidad social.

CC: Bueno, yo pienso que esto puede ser interpretado de varias formas por cada dependencia. De hecho tú me hablas de responsabilidad social y yo pienso, bueno, para ustedes ¿qué es la responsabilidad social de la institución?

Investigador 1: De acuerdo a la investigación que hemos hecho sobre lo que es la responsabilidad social, según los diferentes autores enmarcados en el marco teórico, la responsabilidad social es lo que hacen las instituciones más allá de lo que la ley les exige para poder funcionar. Esa digamos que es la definición actual que se está trabajando en cuanto a responsabilidad social.

CC: O sea, que ¿podemos hablar tanto para nivel administrativo como para nivel académico de docentes y de estudiantes?

Investigador 1: Si señora.

CC: Bueno, bajo ese concepto nosotros, lo que maneja mi oficina que es la Secretaría de Internacionalización es todo lo que se refiere a movilidad académica en parte, que es lo más fuerte que tenemos en este momento en la universidad. Para nosotros la responsabilidad social en esta parte seria que nosotros ayudamos a los estudiantes a través de convenios académicos, no solo a los estudiantes, sino a los administrativos y a los docentes a través de convenios que hacemos con instituciones tanto a nivel nacional como a nivel internacional y sabemos que el nivel que manejamos son estudiantes de escasos recursos, entonces nosotros buscamos la manera de ayudar a estas personas para que puedan realizar estos estudios en otras partes, tratamos de ayudarlos lo máximo que podamos. Hemos ayudado incluso con apoyo económico a estudiantes para que puedan irse a otras partes, a los docentes también los ayudamos, o sea, yo pienso que esto va más allá de lo que nos exige por lo menos el Ministerio de Educación, por darte un ejemplo. Nosotros apoyamos a docentes, apoyamos a estudiantes para que puedan realizar diferentes talleres por fuera, prácticas por fuera, intercambios semestrales con otras instituciones, entonces, de pronto desde este punto yo podría verlo como responsabilidad social.

También de hecho, el año pasado el evento que nosotros venimos realizando de Visión Latinoamericana, el tema fue Responsabilidad Social, el tema del evento como tal, este año fue Desarrollo Sostenible, pero el año pasado lo manejamos como la Responsabilidad Social. Entonces, esto fue muy bueno porque fueron diferentes puntos de vista de diferentes conferencistas que trajimos, tanto a nivel nacional como a nivel internacional.

Investigador 2: ¿Ustedes trabajan en articulación con todas las facultades?
CC: Si claro.

Investigador 2: ¿Esos estudiantes por lo general hacia qué países son enviados, qué cantidad de estudiantes se han beneficiado de esos intercambios?

CC: Nosotros los enviamos básicamente a las universidades con las que tenemos convenios para operacionalizar esos convenios.

Investigador 2: ¿Más o menos con qué universidades?

CC: Tenemos universidades, bueno a nivel nacional tenemos acá con la Tecnológica de Bolívar, por fuera tenemos en Chile, Argentina, Venezuela, Costa Rica, Cuba, tenemos una en España, tenemos uno en Miami Florida, tenemos varios convenios. Entonces ya eso es depende de, o sea, cada convenio no opera con todos los programas, cada convenio opera con un programa. Entonces ahí se va mirando con que, bueno no tiene que ser nada más los estudiantes de ese programa, puede haber otro estudiante de otro programa que se puede beneficiar también de ese convenio que firmó la Facultad de Ingeniería.

Investigador 1: ¿Cuáles son los requisitos para que un estudiante, un docente o un administrativo pueda acceder a esos convenios?

CC: Depende de cada convenio.

Investigador 2: ¿Cuál sería el procedimiento para acceder a esos convenios? Supongamos, yo como docente, como haría yo si yo quisiera ir a hacer algún estudio o algo en Costa Rica o en alguna otra parte ¿Qué tendría yo que hacer, cuáles serían los requisitos?

CC: Bueno, uno de los requisitos que se están pidiendo, en Rectoría, que nosotros dependemos de rectoría general, que a partir de este año se está pidiendo tanto a los docentes como a los administrativos que manejen el idioma inglés, eso es, que tienen que manejar el idioma inglés para poder salir a cualquier parte, en el nivel B2. Teniendo ese requisito, tu entras a, nosotros manejamos lo que es la convocatoria inter, tu aplicas, llenas un formato de lo que tú quieres hacer, a donde quieres ir y eso pasa a Rectoría y luego a Consejo Académico y allí toman la decisión de si lo apoyan o no, eso lo determinan allá

Investigador 2: ¿Y en el caso de los estudiantes? Porque muchas veces los estudiantes que yo he tenido, son estudiantes que me dicen, profesora y ¿Cómo hace uno para hacer un intercambio? ¿Es el mismo procedimiento, por medio de la convocatoria?

CC: Para los estudiantes también se abren convocatorias.

Investigador 2: ¿Ellos tienen acceso a esas convocatorias?

CC: Por lo general ellos se acercan a su decano, a su director de programa a averiguar y ellos los deben direccionar acá. Y acá nosotros les empezamos a hacer el proceso. También como convocatoria y muchas veces los estudiantes, como les dije ahorita, no tienen los recursos para acceder, entonces no solo aplican, o sea, hacen la diligencia para poder irse, pero a veces dicen bueno yo quiero ir, pero como me pueden apoyar. Es muy difícil apoyarlos a todos, hay veces que el mismo programa toma de su presupuesto para apoyar a los estudiantes.

Investigador 2: ¿Lo apoyan en un 100%? O hay un %

CC: No, eso depende, no se le da lo mismo a todos, es como dentro de lo que se pueda en el momento que hay, esto como está dentro de los objetivos del Plan de Desarrollo, los diferentes programas necesitan tener movilidad académica, tanto a

nivel de docentes como a nivel de estudiantes, entonces, como es un requisito como por decirlo así, ya a ellos les toca, así no les aparezcan los estudiantes a ellos les toca buscar estudiantes para que salgan. Y con la cuestión de la acreditación más.

Investigador 1: Cuando esos muchachos salen, usted nos comenta que la universidad los apoya en la medida en que pueda, les ayuda a hacer todo el trámite, la conexión con la institución a la cual van a llegar, porque son instituciones que tienen convenio con la universidad, cuando el muchacho ha hecho todo el trámite de solicitar, pero cuando van para otra universidad es única y exclusivamente con las que tenemos convenio para poderlos apoyar. Entonces ya el muchacho sabe que con esa universidad tenemos convenio, ¿él tiene que buscar la pasantía que él quiere cuando no es intercambio de semestre sino pasantía?

CC: Nosotros tenemos convenio con AIESEC, donde los estudiantes entran a un proceso de selección diferente, porque hay muchos estudiantes que aplican, porque prácticamente ellos van y tienen casi todo para realizar las prácticas. Entonces para prácticas o pasantías tenemos ese convenio con AIESEC. Ya si el estudiante entra a hacer un intercambio por medio de un convenio que tenemos con otra universidad, el paga su semestre aquí en la CUC, a precio CUC y se puede ir a otra universidad donde vas a hacer un semestre donde te puede costar el doble.

Investigador 2: ¿Y eso compensa, no le toca pagar nada más?

CC: No le toca pagar nada, por el convenio que hay. Igual nosotros recibimos estudiantes de ellos, ahora vamos a recibir, para este semestre que viene, 12 estudiantes extranjeros, que vienen de Costa Rica, Argentina, al final de este semestre vinieron unos de México.

Investigador 1: ¿Es decir entonces que la movilidad se está enfocando no solamente en intercambio semestral de estudiantes que salen de aquí para otras

instituciones con las que tenemos convenio, sino que de esas instituciones vienen estudiantes también acá?

CC: Ese es el intercambio.

Investigador 1: Ese es un tipo de movilidad para estudiante, la otra es cuando el estudiante sale a hacer su pasantía, que ese es el que nos dices que es por medio de AIESEC, y ¿para los docentes como tal?

CC: Para los docentes, la movilidad no es solo eso, sino todo lo que tú vayas a hacer por fuera, que un docente vaya a dictar una conferencia, una ponencia, eso es movilidad.

Investigador 1: ¿Y para ponencias esto también hay para los estudiantes o es solo está restringido para docentes?

CC: A los docentes, pero hay eventos, por lo menos nosotros en Visión Latinoamericana una vez tuvimos ponencias de estudiantes y hubo estudiantes de otras universidades, no por fuera del país que vinieron a dar sus talleres aquí

Investigador 1: Po eso, pero a nuestros estudiantes cuando van a salir a participar en eventos así ¿también los apoyamos?

CC: Claro, claro

Investigador 1: Muchísimas gracias

Anexo No. 7.

Transcripción de la entrevista a la Dra. ROXANA OSORIO, Jefe de Comunicaciones.

Investigador 1: Muy buenas tardes Roxana, estamos aquí pidiendo tu colaboración para que nos concedas una entrevista sobre lo que es la responsabilidad social desde tu dependencia que es el Departamento de Comunicaciones de la CUC , mi compañera Mildred y yo estamos haciendo nuestro trabajo de grado para optar nuestro título de maestría en Administración de Empresas e Innovación en la Universidad Simón Bolívar; sin embargo como docentes tiempo completo de la Institución nos interesó saber ¿cuál es la perspectiva que tiene la universidad y cuál es la realidad actual de nuestra universidad, de nuestra casa, porque realmente pasamos aquí gran parte de nuestra vida, sobre la responsabilidad social en esta institución en la CUC?, pues hemos considerado que el departamento de comunicación es fundamental y es un departamento donde se pueda articular mucho lo que es la responsabilidad social universitaria y por eso estamos aquí para que tú nos cuentes ¿cuáles son los procesos que se llevan a cabo desde el departamento de comunicaciones y que tu consideres que están relacionado con la responsabilidad social de la Institución?.

RO: El Departamento de Comunicaciones, apoya a todos los procesos que se llevan a cabo dentro de la Universidad, como el apoyo que le brindamos a la Secretaria de Proyección Social en el acompañamiento en todos sus eventos como es el caso en el proceso que llevan con la fundación Emanuel, también apoyamos a la profesora Mireya en todos sus procesos con los Colegios, nosotros vamos hacemos todas la difusión tanto interna como externa, todos los procesos y los proyectos que se llevan a cabo desde emprendimiento tanto el apoyo para los becados, para los estudiantes como los procesos que se están llevando.

Investigador 1: ¿Cómo los apoyan?

RO: Nosotros vamos, realizamos una entrevista o un seguimiento a todo el proceso que ellos llevan, desde que comienzan, el ejemplo con proyección, ellos nos llaman y nosotros vamos los acompañamos, también estamos dentro del evento, no solo con el montaje, ni con el cubrimiento, hacemos todo lo que ellos necesiten, no nos limitamos solo a conseguir evidencias, todo lo que necesiten del equipo de comunicaciones está disponible para ellos.

Otra es la divulgación externa , desde que el Rector de la Universidad implemento o decidió que el Desarrollo Sostenible iba a ser la línea de investigación de la Universidad, comunicaciones lo ha apoyado en todo los aspectos, tanto lo que se realiza desde la parte administrativa como lo que hacen los docentes desde la investigación, como lo que hacen los estudiantes desde eventos externos tanto de investigación como ya ir a hacer la acción, tenemos varios ejemplos entre ellos tenemos:

Hace dos o tres meses hicimos una limpieza en el parque 11 de noviembre, nosotros organizamos la limpieza junto con los estudiantes de Ciencias Ambientales, al mismo tiempo todos apoyamos a la limpieza hicimos el cubrimiento, hicimos la divulgación con medios locales que también nos apoyaron, hicimos la gestión con el contacto con el DAMA para que viniera y nos apoyara con herramientas o con semillas, con todo lo que necesitáramos para realizar la campaña; otro ejemplo es toda la labor que realiza el profesor Rafael Oyaga con las escuelas orientales, nosotros también lo apoyamos.

Nosotros trabajamos con todas las Facultades y con todos los Departamentos; no solo la Responsabilidad Social Empresarial es ambiental, pero muchas personas creen que es así, pero es un trabajo muy bonito que hemos adelantado durante todo este año y el año pasado, es un proyecto que va de la mano con toda la institución. El trabajo que se hace con el personal administrativo, estamos dispuestos siempre a todas las iniciativas que ellos quieran sacar adelante, hay iniciativas que han crecido desde los trabajadores de la Universidad por ejemplo una campaña que se llama

somos parte de una solución ecológica eso nació desde el Departamento de Calidad, un estudiante llego allá y nosotros lo apoyamos, trabajamos con el diseñador conjuntamente con Ciencias Ambientales, Vicerrectoría Administrativa y el Departamento de Calidad, entonces son muchas acciones que estamos haciendo con respecto a la responsabilidad social empresarial.

Investigador 1: ¿Desde el NOTICUC, periódicamente les llegan unos mensajes sobre movilidad, sobre el acceso a los discapacitados, de quien fue la idea?

RO: Ese fue un proyecto de unos estudiantes de ingeniería civil, que estaban adelantando dentro de su semestre, y vinieron a nosotros para saber cuáles eran las herramientas comunicativas para explicar de qué forma debían realizar la movilidad a las personas discapacitadas; en realidad era algo que no se tenía, entonces comenzamos a trabajarlo con ellos, fue una iniciativa de los estudiantes y esa era la información que comenzamos a mandar.

Investigador 1: ¿Ese tipo de iniciativa de los estudiantes se dan por el periodo que los estudiantes está interesado y después la desecha o hay posibilidad que puedan continuar, que perspectivas se tienen hoy?

RO: Lo ideal es hacer que esas iniciativas salgan desde los grupos estudiantiles, porque de ellos, no se pierden si no que se mantienen, lo ideal es que cuando ellos vengan a hacer las propuestas nosotros les pidamos que se amarren a un grupo estudiantil para que puedan hacer el proyecto duradero, a largo plazo

Investigador 1: ¿Ese tipo de proyecto o de iniciativa las trabajan ustedes independiente con los estudiantes o con el grupo que está trabajando la iniciativa o vinculan también a la facultad o a otras facultades?

RO: Vinculamos a las Facultades y a los Departamentos, por ejemplo en este caso lo ideal es trabajar con el Departamento de Calidad y la Vicerrectoría Administrativa

Investigador 1: ¿De qué otra forma considera que el Departamento de Comunicaciones está aportando a que la CUC sea una Institución Solidariamente Responsable?

RO: Además de toda la parte de Responsabilidad Social Ambiental, el apoyo con los líderes, estudiantes becados, en los lugares donde están llevando a cabo los procesos, tenemos un ejemplo de un estudiante de Usiacuri, que es becado de Opción atlántico, tiene su microempresa, nosotros lo apoyamos, lo llamamos para realzar los proyectos, ha trabajado con la unidad de emprendimiento dictando unos talleres para la Alcaldía y la Gobernación para los niños del pueblo de Usiacuri, trabajamos de la mano, lo ayudamos a organizar el evento, a hacer el cubrimiento y a divulgarlo.

Investigador 1: ¿Desde el NOTICUC tienen ustedes en mente o en la perspectiva algún tipo de nota o sección que vaya encaminado a ir fortaleciendo esa cultura de Responsabilidad Social dentro de la misma comunidad?

RO: Claro que sí, Nicolás que es el encargado del NOTICUC, ya tiene organizada una notica que estamos sacando quincenal, como por ejemplo hicimos del agua, el uso de la energía, una frasecita que comenzamos a usar que la vamos a retomar pero estamos esperando que el Departamento de Calidad termine de organizar unas ideas y luego nuevamente retomar todo el trabajo.

Investigador 1: ¿Es decir que ustedes han venido trabajando el tema de Responsabilidad Social y no es que lo tienen olvidado si no de que lo están puliendo para votarla con todo?

RO: Así es.

Investigador 1: ¿A parte de todas esas experiencias que nos has contado existen alguna otra campaña o idea que surja de acá del departamento y que tenga que ver con responsabilidad social hacia el interior de la Institución?

RO: En estos momentos, como se acercan las vacaciones de los hijos de los empleados de la comunidad CUC, estamos organizando un programa vacacional para ellos, no solo van a ser recreativas sino también de deporte y cultura, va dirigido a niños de 6 años en adelante, fue una idea que nació desde el Departamento de Comunicaciones, apoyado por el Departamento de Recursos Humanos, dirigido por la Vicerrectoría Administrativa y con Vicerrectoría de Bienestar, nosotros vamos a liderarlo y lo va a coordinar Bienestar Universitario; lo que queremos con esto es para facilitarle un poco la vida a nuestros trabajadores, ya que sabemos que no tienen muchas veces con quien dejar a sus hijos en este tiempo, el horario es de 8 a 12 am.

Investigador 1: Muchísimas gracias.

Anexo No. 8.

Transcripción de la entrevista a la Arq. VERA NORIEGA, Jefe Unidad de Planta Física.

Investigador 1: Muy buenas tardes doctora Vera, en el marco del trabajo de grado que estamos realizando mi compañera Mildred y yo, estamos acá donde usted como jefa de la Unidad de Planta Física, de la Corporación Universidad de la Costa, para conocer cuál es la percepción que se tiene desde esta Unidad sobre lo que es la responsabilidad social de la institución y cómo esta dependencia puede aportar para que la CUC sea una institución socialmente responsable.

Este trabajo lo estamos haciendo en el marco de nuestro trabajo de grado para optar el título de magister en Administración de Empresas e Innovación, con la Universidad Simón Bolívar.

Escogimos la CUC, puesto que ambas somos docentes tiempo completo aquí, y aparte de eso no hemos encontrado ningún tipo de información o documentación sobre lo que la institución lleva a cabo para cumplir con esa responsabilidad social.

VN: La Corporación Universidad de la Costa como un ente académico, no se debe limitar a la enseñanza de las bases o los principios para cada programa, para cada profesión, dentro de los estudiantes debe incrementar el interés no como una obligación sino como un sentir de cada persona para que sus acciones sean en pro de su entorno inmediato, de su entorno lejano, en pro de las personas, incluso en pro de la naturaleza misma.

En estos momentos, desde mi perspectiva como Planta Física la universidad tiene que enseñar o proyectar que es necesario ser socialmente responsable, especialmente con la naturaleza. Que es algo que de pronto en estos momentos, es más que un bum, es una necesidad, no solamente a nivel nacional, regional, es una

necesidad a nivel mundial. Y esa sería la parte que le competería a la Universidad desde esta dependencia.

Investigador 1: Teniendo en cuenta lo que usted nos manifiesta, qué está haciendo la universidad desde esta dependencia, para mejorar ese impacto que se ejerce sobre la naturaleza.

VN: La institución, sus instalaciones realmente son bastante antiguas, ya tienen más de 40 años de construidas, y en ese entonces tal vez no era una necesidad, era simplemente un deseo a veces de dejar los espacios abiertos, que hubiese buena ventilación, que hubiese una buena disposición para que las personas se sintiesen a gusto, tratando de ofrecer un mejor confort. Pero con el crecimiento tanto poblacional como en extensión, porque gracias a Dios la institución pudo comprar un lote con el cual puede extenderse y puede aplicar esos pequeños detalles que nos harían socialmente responsables ante nuestra comunidad, como sería la implementación de más zonas verdes, espacios de interacción de los estudiantes, no solamente para la academia, sino para actividades extracurriculares, para interacción de academia y distracción también.

Este es el momento en que la institución puede tomar ese rumbo, de pronto corregir algunas cosas que antes no se tenían en cuenta como una limitación que de pronto también estamos teniendo que también estamos corrigiendo, como es que en los bloques principales no haya acceso para discapacitados, ahora mismo pues tenemos algunas rampas y tenemos algunos salones en un primer piso, lo que nos ayuda a darles un mejor servicio a estas personas, que de una u otra manera ya no se sienten limitadas, que antes tal vez la gente se sentía muy limitada en ese sentido, pero que ya no, ya la gente se atreve a estudiar, no importa que tenga una limitación motriz o de visión, cualquier tipo de obstáculo físico ya lo pueden superar. Entonces nosotros también tenemos que estar conscientes de esas necesidades y proyectarnos en ese sentido. Ya nuestros nuevos bloques tendrán que tener los

dispositivos necesarios para poder brindarles una mejor atención a esas personas con esas limitaciones.

Investigador 1: En cuanto a esa parte de la planta física que nos está comentando, supongo que existe algún tipo de reglamentación donde se indique que los espacios deben ser para una determinada densidad de población estudiantil.

VN: Bueno, existen unas normas para establecimientos educativos donde el mínimo de ocupación por un estudiante en un salón debe ser de un metro cuadrado, es el mínimo para ser algo un poco óptimo digamos que sería 1,2 metros en espacio para recibir clases normales, presenciales.

En cuanto a laboratorios sí, ya la norma es digamos variante, porque los espacios tienen que ser más amplios, nosotros estamos manejando un máximo de 20 estudiantes por laboratorio, también teniendo en cuenta el tipo de actividad que se lleva en el laboratorio. Allí en ese sentido si son 20, pero para clases, 1 metro es lo mínimo que se puede utilizar.

Investigador 1: Y aquí se está trabajando con ese mínimo, o se tiene en cuenta un poco más de espacio por estudiante.

VN: Estamos trabajando con el mínimo, porque realmente para bien de la institución, la población ha ido incrementándose atípicamente, pero gracias a Dios hemos podido mantenernos dentro del mínimo, pues sin tener que ofrecerle un espacio demasiado reducido ni de estrechez, sino un espacio normal a los estudiantes.

Investigador 1: En cuanto, ya pasando más no solo a lo que es el espacio que ocupa el estudiante, sino a las condiciones básicas dentro de esas aulas de clase, llámese laboratorio, aula de clase normal, centro de cómputo ¿Cómo son las características de ellos en cuanto a ese confort que usted nos hablaba inicialmente?

VN: Bueno, las aulas de clase digamos que son las que más deterioro sufren, tal vez cuando entramos a veces a un salón de clase miramos que hay sillas rotas, pero no sabemos que la institución semestralmente hace un proceso de mantenimiento, donde se retiran las sillas rotas, se reparan los abanicos, si es posible se cambian las sillas por otras digamos más resistentes pero que también sean confortables, se pintan las instalaciones, se reparan todas las cuestiones eléctricas. Semestralmente se hace, digamos que una verificación del estado de la planta física y se hace la corrección de digamos las anomalías que puedan presentarse.

Igualmente, de acuerdo con el Plan de Desarrollo de la Institución, se están haciendo adecuaciones, porque no solamente hemos crecido en población sino en número de programas, y cada vez que existe un nuevo programa, pues existen unas nuevas necesidades, tanto administrativas como académicas. Entonces se han venido adecuando espacios y hay que adecuarlos también semestralmente, aunque a final de año es cuando existe el mayor espacio de tiempo para hace un mantenimiento más profundo, donde haya que hacer demoliciones, reconstrucciones y cosas así, que nos quitan un poco más de tiempo, porque durante las vacaciones de mitad de año, se están ofreciendo igualmente los inter semestrales, que eso digamos que también limita un poco la parte de cambios profundos en la infraestructura física a mediados de año.

Investigador 1: Bueno doctora, y cuando usted nos habla de ese Plan de Desarrollo de la Institución y nos hablaba anteriormente de la necesidad de zonas verdes y de espacios para la interacción, ¿Existe algún cronograma de acción o algo en cuanto a esas adecuaciones de zonas verdes o espacios de interacción con la naturaleza, dentro de ese Plan de Desarrollo?

VN: Dentro del Plan de Desarrollo existe un área estratégica, digamos a manera general, que dice que hay que ofrecer el mejor confort a los usuarios, y dentro de ese marco, digamos se incluyen todas estas cosas, no solamente tener un

salón bonito, bien iluminado, bien aireado, sino que también cuando el estudiante salga del salón tener un sitio agradable donde mirar, donde sentarse, donde pueda de pronto conversar con sus compañeros. Hasta ahora están las plazoletas, la cafetería, la cancha, que son espacios que se han habilitado dentro de los últimos 5 años. Para seguir digamos con nuestro Plan de Desarrollo, se está contemplando dentro de ese macro proyecto en el nuevo lote, que son 15.500 algo de metros cuadrados, se está contemplando no solamente la construcción de bloques de aulas, bloque de laboratorio, sino también un edificio de parqueadero, con el objeto de maximizar los espacios y así tener mayores áreas verdes, mayores áreas libres e incluso si es caso dejar áreas, digamos no canchas reglamentarias, pero si unos espacios que sirvan para que los muchachos puedan hacer deporte. Todo eso digamos que ya se salió, de nuestro Plan de Desarrollo, porque ya es un proyecto macro. Antes estábamos tratando de enmarcarnos hasta el 2015, pero ya ese proyecto superó esa barrera, porque serian como 7 bloques, aspiramos que sean todos mínimo de 5 pisos, entonces de esa manera podríamos optimizar más los espacios.

Queremos también pues, estamos investigando, estamos de pronto escuchando propuestas de construcción amigablemente ambiental, que sería dentro de mi labor como planta física, la contribución que la institución le pueda estar haciendo a la sociedad misma, al crear o romper con ese esquema de edificios calientes, edificios como tan estáticos, sino mirar más allá y hacer construcciones que sean amigablemente ambientales.

Investigador 1: Bueno doctora, todo esto que usted nos ha comentado tiene relación directa con la parte académica, la parte de los estudiantes, pero resulta que en las universidades no solamente hay estudiantes, aunque digamos que los estudiantes son su razón de ser, no son el único grupo de interés que interactúa dentro de la actividad de la universidad. Existe otro grupo que es el de los docentes, los docentes estarían en cuanto a infraestructura directamente relacionados con los mismos espacios que utilizan los estudiantes, pero ¿Existe algún tipo de espacio

destinado especialmente para ellos, donde se pueda ver que se les está dando algún tipo de confort adicional, al de las aulas y los laboratorios?

VN: Bueno si, la verdad es que ya comenzamos a adecuar salas de docentes, que sean abiertas, que sean espacios no cerrados sino que sean espacios que inviten a la interacción entre uno y otro grupo, entre un docente y otro, espacios que de pronto sean tan confortables que te den ganas de ir a trabajar, no solamente en el tiempo reglamentario, sino que más allá, si puedes descansar, puedes hacer en un momento dado un trabajo que tengas pendiente. Ya comenzamos con la sala de ingeniería, que es una sala que tiene 49 puestos, además tiene cubículos para atender a los estudiantes de manera privada, porque no es lo mismo que uno le vaya a contar las cosas al profesor delante de todo el mundo pues que de manera privada. Se proyecta seguir utilizando este tipo de salas, precisamente para darle mayor confort a la docencia.

Desde Bienestar creo que hay muchas cosas para los docentes, el asunto es que aquí nos limitamos mucho en ese sentido, no participamos, porque también las canchas están a disposición de los docentes, antes había grupos de deportes conformados por docentes, ahora ya se ven pocos, ya ni siquiera vemos que participen en los grupos de futbol. Sin embargo, los espacios están igualmente abiertos para los docentes, incluso para los hijos de los docentes. Porque para las actividades lúdicas de los niños participan tanto hijos de docentes como de la parte administrativa.

Desde la Facultad de Psicología, en anuencia con el señor rector hay un proyecto que se ha venido acariciando, pero que no ha podido cristalizarse, principalmente por los espacios tan reducidos que teníamos en nuestras instalaciones, es la guardería para niños, tal vez en algún momento se pueda retomar ese proyecto, porque sería una guardería para niños precisamente del personal que labora aquí, tanto docente como administrativo, la verdad es que somos una comunidad bastante prolífica y aquí han nacido bastantes bebes, y sería

muy bueno poder venir al trabajo, y dejar al niño en un espacio que es adecuado para que lo atiendan, trabajar tranquilamente y cuando me vaya coger a mi bebe mis motetitos y me lo llevo, sería una ayuda magnífica. Entonces hay que retomar esa idea porque sería de bastante seguridad y alivio tanto para docentes como administrativos, saber que sus hijos están en un lugar seguro, cerca de ellos y que además les resultaría más económico, porque no tendrían que estar llevando sus hijos a otro lugar, para después venir corriendo, pues pierden tiempo, pierden dinero del transporte. Ese es pues otro de los proyectos que también serian de responsabilidad social.

Investigador 1: Bueno doctora, y en cuanto a la parte administrativa ¿Cómo son los espacios en cuanto a confort y todas las condiciones para la parte administrativa?

VN: En la parte administrativa, creo que también hemos avanzado, ya no tenemos esas oficinas de muros, ahora pues son oficinas más abiertas, con divisiones modulares que además de que ofrecen una mejor visibilidad, o sea, ofrecen también un confort visual y ofrecen digamos que comodidades, ya estamos utilizando sillas ergonómicas, ya vienen las personas de salud ocupacional y revisan si realmente tu espacio está acorde con tus funciones, y en caso de que no esté acorde, se toman las medidas necesarias. La parte administrativa es de pronto lo más estático que tenemos, o sea porque si hemos avanzado pero se limita a lo del quehacer, o sea, hemos estado tratando de ofrecer un mejor espacio de trabajo siempre. Pero en estos momentos no contamos con espacios como en algunas otras empresas que tienen una cafetería especialmente para administrativos, o un casino o algo así.

Investigador 1: La universidad debe tener un Plan de Mejoramiento para su infraestructura, dentro de ese Plan de Mejoramiento de la Infraestructura, usted nos comenta que se adquirió un nuevo lote, que ya va a haber más espacio, ese Plan de Mejoramiento vendría como dice usted, más o menos a 7 años. Dentro de ese Plan

de Mejoramiento usted nos está comentando que están planteando la posibilidad de que las estructuras nuevas que se construyan sean amigables con el medio. ¿Existen dentro de ese Plan estrategias para que las que ya están construidas comiencen a tener algún sistema o convertirlas en estructuras más amigables con el medio?

VN: Realmente, según los estudios que se han hecho saldría mucho más costoso adecuar un espacio que sea amigablemente responsable, que construir uno nuevo. La idea es que en la medida que nosotros tengamos nuestras necesidades cubiertas, dentro del nuevo lote, con digamos los bloques que se necesitan, la idea sería de pronto demoler y volver a construir acá. Porque realmente sale mucho más barato demoler y construir que adecuar. Sin embargo, fíjate que nosotros hemos cubierto en un 100%, la climatización de las aulas, que eso es un paso realmente importante, sabiendo las condiciones climáticas de nuestra región. Ya tenemos a partir de ahora que entran los estudiantes en el 2013-2, ya todas las aulas tienen aire acondicionado, eso pues aun en las edificaciones viejas se ha podido hacer. Que tengan acceso a las redes, eso también se ha podido hacer. Lo que de pronto es difícil es la adecuación a través de rampas, que ahí si pues la relación costo – beneficio, no sería el apropiado. En este caso, para poner un ascensor en cada bloque, imagínate cada ascensor cuesta ciento y pico millones de pesos para subir 4 pisos donde ya casi todos son zonas administrativas, más que aulas, y digamos que no compensa, sería mucho más rentable construir un edificio con todas estas normas, porque eso ya está reglamentado y no es porque uno quiera sino porque uno deba, construir un edificio más alto, por cuestiones de que vas a recuperar o vas a optimizar los recursos que se van a invertir en esa edificación.

Investigador 1: Bueno doctora muchas gracias por sus apreciaciones.

VN: Gracias a ustedes.

Anexo No. 9.

Transcripción de la entrevista a la Dra. LUZ ESTELA VASQUEZ, Dependencia de Calidad y Desarrollo.

Investigador 1: Muy buenas tardes Doctora Luz Estela, estamos acá donde usted como asesora de calidad de la Universidad de la Costa, en vista que dentro de nuestro proceso de formación estamos optando al título de Magister en Administración de Empresas e Innovación, con la Universidad Simón Bolívar, mi compañera Mildred y yo estamos realizando nuestro trabajo de grado sobre lo que es la responsabilidad social desde la institución educativa y nosotras consideramos que haciendo parte del grupo de docentes tiempo completo apoyados por la institución para realizar esta formación educativa pues que mejor y que más retributivo que hacer el trabajo de grado basado en la institución que es nuestra alma mater nuestra casa y considerando el tema y la dependencia que usted lidera que es la de Calidad y Desarrollo nos parece muy pertinente el aporte que nos pueda usted brindar sobre ¿cuál es la perspectiva, como ven desde la dependencia de Calidad y Desarrollo la responsabilidad social, como aportan ustedes o que aportan a la responsabilidad social de la CUC?

LEV: Dentro de los estándares de calidad que nosotros manejamos que es uno de los principales principios que tenemos dentro de la norma, los auditores certificadores cuando vienen y nos preguntan ¿Cuál es el mayor aporte que este plan de desarrollo que estamos haciendo le está aportando a la institución?

Yo pienso que la responsabilidad social comienza, en mejorando la calidad del servicio y la calidad de las personas, en el momento en que nosotros empezamos a decirle a la gente sobre todo a los funcionarios que tienen que hacer, como hacerlo, con qué recursos, y en qué momento lo vas a manejar ya le estamos dando un empoderamiento y de una vez le estamos dando esa responsabilidad es decir que cada uno debe ser responsable de tu puesto de trabajo, de su gestión, pero a su vez

le estamos diciendo que tiene a alguien al frente que es un cliente y el cliente es fundamental bien sea interno o externo.

Lo que sí es claro, es que nosotros desde la misión institucional que nos toca analizar y mirar desde la política de calidad, es que primero que nuestra misión dice algo somos una institución que esta para el desarrollo integral de sus estudiantes, de sus personas y nuestra política de calidad uno de sus principales compromisos de la Alta Dirección es que va a brindar unos buenos y oportunos servicios para que la gestión académica pueda brindar esa educación integral y la brinde con calidad; lo que se busca con esto es decirle a los funcionario de la institución, que son personas, que de una u otra forma están vendiendo la imagen y la responsabilidad de la institución, no es el Consejo Directivo, no es el Rector, sino que somos cada uno de nosotros; que con nuestras propias actuaciones, nuestros propios pensamientos, nuestras propias tomas de decisiones, de una u otra forma le estamos aportando a la misión de la institución o estamos en otro camino, o estamos por fuera.

Otra cosa que nosotros hemos mirado aquí en el Departamento de Calidad en una encuesta que hicimos, es el alto compromiso o sentido de pertenencia que tienen las personas dentro de la institución, un comparativo que se hizo, es que existe un mayor sentido de pertenencia en aquellas que han asimilado que es un sistema de calidad y aquellas otras personas que están por fuera o que no han asimilado no se sienten muy comprometidas con la institución, ahí es donde hemos empezado a observar de que realmente nuestra responsabilidad, para que podamos sacar adelante nuestra misión y podamos decir somos una entidad responsable con nuestros clientes y con nuestros trabajadores, es ver en qué forma podemos ir mejorando el desempeño y las competencias de las personas y también en el sentido de la calidad, nosotros tenemos un principio "nosotros trabajamos con calidad no para la calidad", desde ese principio, esa filosofía que nosotros comentamos con la gente y con las unidades que entran a trabajar con nosotros, ellos se sienten responsables oye tenemos nuestros clientes nuestros estudiantes ellos están 100%

aquí dentro de la institución no es como las otras empresas que sus clientes están por fuera, entonces tenemos que velar por ellos tenemos que mejorarlo, tenemos que cuidarlos como si fueran parte de nuestra familia, por ejemplo con Bienestar que fue unas de las dependencia más bonita que se trabajó en sistema y que salió muy adelante y que uno de mayores éxitos que hemos tenido en el sistema es el compromiso que ellos han tenido con los estudiantes, entonces ellos piensan que su misión y su razón de ser es trabajar para los estudiantes.

Este año estamos trabajando con la misión, y nuestra razón de ser es trabajar también para nuestros trabajadores, para nuestros empleados de todos los niveles, estamos mirando inclusivo hasta desde el mismo Rector, como esta su parte de salud ocupacional, como esta su parte de estrés, cuales son los beneficios o aquellos servicios que le podemos dar, la parte de la salud, la parte de bienestar, la parte de recreación para los familiares de los trabajadores; a través de todas estas actividades le estamos diciendo al mundo o al entorno que nosotros tenemos una razón de ser, y que es educar a nuestros estudiantes y darle una formación integral, pero lo estamos haciendo a través del mejoramiento de la calidad del recurso humano que tenemos adentro, porque la responsabilidad empieza desde adentro, entonces no concibo una empresa que dice tengo responsabilidad social cuando adentro tienen un grupo de personas que no están comprometidas que están resentidas que no hay lideres sino jefes, hoy en día lo que necesitamos son líderes más que jefes, entonces aquellas personas que se van comprometiendo, que se untan, que se manejan por ejemplo mirábamos algo con mantenimiento, el jefe de mantenimiento a veces se tiene que poner la camiseta, no está sentado detrás de un escritorio y es algo que hemos venido manejando , también con el jefe de compras y así hemos hecho con cada una de las dependencias con las cuales estamos trabajando en el sistema de calidad; esa ha sido una de nuestras mayores políticas internas que hemos manejado.

La calidad no es solamente procedimiento, la calidad es de comportamiento, si yo pienso actuó y vivo con calidad hago las cosas bien desde el principio estoy

pendiente de las personas, ahí si podríamos decir que somos unas personas que estamos motivadas y que somos responsables no solamente con nosotros mismos sino también con todas aquellas personas que nos visitan.

Una ventaja que tienen la universidad es que no tiene que ir a hacer responsabilidad hacia afuera porque todo el mundo le llega, todo el mundo entra a la institución, entra los contratistas , los proveedores, nuestros clientes ,nuestros visitantes, la gente que quieren conocer, los invitados; en las otras empresas hay que salir a mostrar a mirar y hacer, aquí no, aquí lo tenemos todo adentro nuestra responsabilidad es trabajar aquí adentro tenerlo todo aquí adentro, que todo el que entre se sienta cómodo, se sienta agradable y que respire un ambiente agradable.

Investigador 1: ¿Qué departamentos son los que en este momento están trabajando con ustedes?

LEV: En este momento tenemos ya certificado toda la Vicerrectoría Administrativa, toda la vicerrectoría de bienestar, el departamento de comunicaciones, secretaria de internacionalización y tenemos a planta física; en el certificado para este año que dentro de un mes tenemos visita, entra promoción y recursos educativos.

La certificación es por procesos y es voluntario, motivado por un interés; la dinámica de la universidad, tenemos un gran personal que ha ido rotando por ejemplo en mantenimiento le ha entrado mucho personal no han salido, han escalona es la gran diferencia, aquí no hay rotación de personal porque se va, sino porque escalona, porque sube, esa es nuestra responsabilidad, le estamos dando oportunidad a nuestros trabajadores, primero a estudiar y segundo son profesionales y son promovidos, es una gran responsabilidad que podemos mostrar.

Investigador 1: ¿La rotación de personal sea por promoción o por que se vayan afecta de alguna forma esos procesos o como manejan ese alto nivel de rotación?

LEV: Trabajo mucho con los líderes, con los dueños de procesos, me queda muy difícil trabajar con todas las personas, porque en el sistema tenemos alrededor de unas 280 personas trabajando dentro del sistema, entonces me queda muy complicado trabajar constantemente en lo que es la inducción y el entrenamiento, lo que si hago es trabajar mucho con los jefes de procesos a través de los comités, a través de reuniones, a través de seguimiento; entonces en estos momentos estamos mirando en que forma el sistema de calidad empieza a tecnificarse a través de sus indicadores, de sus mediciones y de las encuestas de satisfacción, para ver como el líder del área, apoya en ir cultivando esa cultura de la calidad en las personas por ejemplo en mantenimiento me acaban de pedir que le preparara unas capacitaciones porque ellos tuvieron varias personas que se fueron para portería y entraron personas nuevas que son las que se van a capacitar, entonces los lideres, los dueños del proceso son los que solicitan capacitaciones, entrenamiento y unas charlas.

Cada vez que estamos caminando en la universidad nos sentamos con las personas y le preguntamos ¿qué te pasa? ¿porque están trabajando de esta forma? sobre todo en el área de mantenimiento, escuchamos sus ideas también mira la gente se está quejando también y hablamos con el jefe de mantenimiento; esa es la forma de apoyar para ir mejorando lo que es el entrenamiento y la sensibilización, pero es complicado, porque en la medida en que se me está incrementando el sistema tengo que ir viendo cómo voy a controlar la rotación de personal del sistema, porque para mí todo lo que está en el sistema es mi personal, porque ellos son los que me están vendiendo la imagen de la calidad dentro de la institución, a veces no es fácil, cuando me llevan muchos correos de las personas quejándose de algunos servicios y me toca escribirle no sean tan drásticos, los procedimientos están estandarizados pero no es una camisa de fuerza, miremos hay clientes interno que a

veces no es común ellos en que nos pidan que nos saltemos el procedimientos, aquellos que si es repetitivo, llamémoslo y eduquémosle y miremos a ver en qué forma lo hacemos entrar en la sintonía del estándar de cumplimiento de tiempo, que no es fácil.

Investigador 1: ¿Cuándo hablamos de los procesos hacia los estudiantes, hacia los proveedores como lo enfocan?

LEV: Por ejemplo hacia los proveedores, tenemos algo que es el sistema aporto a nivel mundial, que consiste en mirar al proveedor como un aliado y no aquel proveedor que cuando viene a cobrar, es nuestro enemigo, entonces en nuestros sistema tenemos un proceso que se llama selección, evaluación y revaluación de proveedores; entonces cuando hay un proveedor que no está cumpliendo por ejemplo con el cumplimiento de entrega de cotizaciones, muchas devoluciones, entre otro, la norma o el procedimiento dice que no se debe sacar al proveedor de inmediato sino que se debe hacer un trabajo de mejoramiento con el proveedor; lo que buscamos es tener un poco de responsabilidad hacia ellos.

Lo primero que se pide es tratar de contratar proveedores que tengan un estándar de calidad mínimo, para que trabajen con nosotros, pero si tenemos que contratarlo, busquemos la forma de que ellos también mejoren sus servicios, su calidad, para que podamos trabajar en común acuerdo y tener excelente comunicación, entonces constantemente tenemos que estar haciendo evaluación y revaluación, es algo que siempre nos lo están revisando en las auditorias, nunca fallan. Anteriormente habíamos definido cuando empezamos en el 2006 que íbamos a hacer una evaluación de proveedores de seguimiento y mejoramiento solamente a los críticos, aquellos que nos suministran insumos y servicios que son fundamentales para el servicio de la educación aquí en toda la universidad, pero ha llegado tanto la cultura, de que ya el ente certificador nos ha pedido que tenemos que evaluar y revaluar a todos los proveedores que manejamos que son 1600 proveedores, sin contar a los docentes, como proveedor.

El departamento de compra, en servicios generales se idearon una matriz en Excel muy buena y se evalúa cada proveedor que tiene la institución y cada evento que se presente, es decir cada compra o cada servicio que se solicita se le va llevando un seguimiento y una evaluación, con eso miramos, si es un proveedor que es pésimo y que tiene un alto riesgo de salir del sistema, pero mientras tanto por ahora hemos ido trabando con ellos y el mismo proceso está diseñado para eso, el proceso dice que tenemos que estar constantemente comunicándole al proveedor su evaluación y revaluación y elaborando un plan de mejoramiento dependiendo de la nota o la calificación que hayan tenido, entonces ellos tienen unas tablas, si las tablas son regulares, tienen que presentar un plan de mejoramiento.

Investigador 1: ¿Y para ellos elaborar ese plan de mejoramiento reciben asesoría soporte por parte de la institución?

LEV: Hasta ahora no se ha presentado, pero si está establecido en el mismo procedimiento que el Departamento de Calidad, es el que presta la asesoría y el acompañamiento al proveedor, muchas veces me hacen consulta, de cómo debe ser un procedimiento, como debe ser un sistema de calidad; en este momento tenemos en proyección social un colegio que quiere que nosotros lo asesoremos en el sistema de calidad de ellos, pero si tenemos las puertas abiertas con el señor Jaime que es la alta dirección del sistema de que en el evento que alguna entidad, algún proveedor, necesite nuestra asesoría, nosotros le podamos hacer la consultoría ya que estamos preparados.

Los costos de las asesorías lo maneja la Vicerrectoría Administrativa, por ejemplo para extensión el colegio no hay ningún consto, es un una la asesoría de acompañamiento, es una proyección, es una responsabilidad que es estamos manejando con extensión en este momento, entonces eso lo asume acá el Departamento de Calidad.

Nosotros le decimos a la gente, que nosotros somos asesores, que somos los que los acompañamos, los ayudamos, más que un departamento que está pendiente de un certificado.

Cuando hablamos de la certificación estamos hablando de certificación ISSO, ahora estamos caminando a otra a la 14000. Nos ha hablado de calidad de responsabilidad todo lo que tiene que ver con calidad pero la ISOS es una gran familia y más siendo una institución educativa, que tenemos una facultad de ciencias ambientales

Investigador 1: ¿Cómo se perfila el departamento con mira a esa parte?

LEV: En el plan de desarrollo institución 2011- 2015 establecimos que para el 2015 deberíamos estar certificado con el sistema ambiental; el año pasado iniciamos haciendo un diagnóstico, nos aprobaron el presupuesto a través de la Vicerrectoría Administrativa.

En el sistema ambiental, nosotros el año pasado hicimos un diagnostico durante todo un año del sistema ambiental, en qué estado estamos con toda la parte ambiental, en cuanto a consumos, en cuanto al manejo de residuo, en cuanto a la cantidad de toneladas de residuo que sacamos acá, eso nos dio como resultado de que lograr una certificación en el 2015 no era posible y en eso fuimos muy claros, porque algo que se detectó es que en el sistema de gestión ambiental cuando venga la certificación hay que involucrar a la CUL, ya que nos está afectando, entonces el problema de la CUL es el compromiso que ellos manejan para acá; sin embargo este año haciendo un análisis, estudiando un poquito más esa idiosincrasia, la idea no es decir no vamos a seguir con el sistema ambiental, so no que vamos a cambiar el esquema.

La parte ambiental tienen una connotación de lo que estudiamos es mas de cultura y comportamiento, empecé a tener reuniones con las facultades y le decía a

Nadia de qué forma ellos podían integrarse, aprovechando la idea de la Rectoría con su famosa pecera de integración, aquí es donde está mi oportunidad de trabajo, porque anteriormente los proyecto de investigación estaban muy sectorizados, pero ahora están integrado, esta es mi oportunidad porque una de las partes de las connotaciones de desarrollo sostenible es la parte ambiental, entonces le propuse al señor Jaime que se metiera en el rol de investigación y que mirara como era ese esquema y ahí fue donde salió el famoso INDEX, donde empezamos a definir con la facultad de lo que es la cultura ambiental, y empezamos a trabajar, de cómo vamos a ser las capacitaciones, los entrenamientos, las comunicaciones de la cultura ambiental, entre otros, en estos momentos estamos empezando a caminar.

La meta es que en el 2015 podamos hacer una auditora interna del sistema ambiental, no hacerlo ahora porque la auditoria implica que la gente sepa que es una cultura ambiental por ejemplo empezar por no gritar en la escaleras, no sentarse en las escaleras, no tirar la basura en los salones, esa es la cultura que tenemos que empezar a trabajar, va a empezar con los docentes, con ellos hay que empezar a trabajar, nosotros tenemos el programa de las 5S y tiene una foto donde dice este salón es tuyo cuídalo, déjalo así como se ve, y vamos a recordarle al docente aquí hay un esquema de cómo debe quedar el salón y a la señora del aseo le estamos diciendo dejen el salón así como esta en la foto para que cuando entren los alumnos se den cuenta y empiecen a mirar eso.

Investigador 1: ¿Cómo articulan ustedes todos estos trabajos con la academia?

LEV: En este momento con la academia, afortunadamente desde el año pasado empezamos con un proyecto que nos llamó la facultad de ingeniería, ellos tenían en la mente mirar cómo articular el sistema de calidad ISO con la acreditación, entonces ellos dentro de su presupuesto asignaron un recurso humano y nosotros aportamos lo que era el conocimiento y el seguimiento, entonces empezamos a montar nuestras matrices de cruces de información de coincidencia entre las dos normas,

que se debería documentar y empezamos a mostrar ese trabajo a la Vicerrectoría Académica, a ella le gusto tanto que a partir del momento que empezó la universidad a formarse para la acreditación institucional nos invitaron a formar parte de esa capacitación y de ese comité, desde entonces yo participo en el comité de autoevaluación y acreditación a nivel institucional y hago parte del equipo con estandarización de todos los documento que se están sacando o sea lo que estamos desarrollando, lo que son los procesos, por ejemplo el mapa de procesos, nosotros abrimos las puertas y les dijimos nosotros no nos podemos cerrar vamos a ser una puerta abierta y algo que les dije a ellos para mí la ISO es muy importante y es básica y mi sistema de calidad yo lo quiero mucho pero eso no quiere decir que sea lo más importante dentro de la universidad, soy consciente de que la ISO es un sistema de apoyo para la acreditación institucional, en este momento hemos colocado la ISO abajo y estamos colocando todo lo que podamos a nivel institucional por encimas, de ahí que el mapa de proceso quedo a nivel institucional, la política y la definición de los sistema de gestión de calidad quedo aprobado a través de ese comité y a través de la Rectoría, quedo amarrado todo a nivel institucional, entonces para nosotros ese ha sido nuestro aporte, decirle, esta son nuestras herramientas de sistemas de gestión de calidad y las ponemos a disposición de toda la institución, entonces a través de la academia y con el comité de triple A, estamos mirando todo lo que hacemos en la academia, que es lo que tenemos que estandarizar y desde allí estamos empezando a trabajar con la estandarización de toda la parte de la gestión académica.

La visión que tiene el Rector es ver en un tiempo toda la universidad certificada con la ISO, no solo acreditada sino certificada con la ISO, por eso siempre que ingresa una unidad nueva el Rector no se molesta, él quiere que trabajemos con todos al mismo tiempo, para lograr eso es que las personas quieran, si todos quieren nosotros sacamos el tiempo y nos organizamos, el líder, el dueño del área, debe estar muy motivado porque cuando entramos a trabajar con el sistema de calidad con todos los sistemas, porque le estamos trabajando tanto la ISO como al ambiental, al mismo tiempo al primero que siento es al líder del área y es el primero

que debe estar acompañando a todo su equipo en todo el proceso, los comités primarios donde presentan los informes de gestión, de los procesos, lo hace cada dueño y él debe escuchar y aportar, eso es uno de los compromisos que se necesitan para trabajar con la calidad.

Hay algo que tenemos que cambiar y es un pensamiento que hemos ido cambiando, la información no es mía, la información es de toda la universidad, entonces hay unidades que todavía tienen muy centralizada su información, su esquema de trabajar y todo lo que contiene, debe ser abierto, es para el que lo necesita, entonces eso es una de las cosas que estamos trabajando y cuando entrar en el sistema de calidad tienen que acostumbrase que los procesos van a estar en el portal de calidad los indicadores van a estar en un software, porque son de conocimiento público y que yo no puedo ser independiente yo tengo que trabajar es para otros, yo afecto a otros como los otros también me afectan o me aportan.

Una de las cosas que nos hace falta, es identificarnos como institución, que es lo que queremos trabajar como responsabilidad social, así como yo identifico, que es lo que quiero trabajar como calidad en responsabilidad social, nos hace falta identificar porque es muy amplia, es infinito la forma en que yo puedo hacer responsabilidad social, entonces tenemos que identificar desde arriba, cuál va ser mi responsabilidad social, así como nosotros identificamos la parte ambiental, el sistema gestión ambiental es de cultura, es de comportamiento más que demostrar que estoy ahorrando, que he ganado plata, no, que para otras empresas es importante, pero para nosotros aquí en la universidad, nuestra políticas es nosotros estamos generando un cambio de comportamiento en la parte ambiental lo mismo deberíamos hacer con la responsabilidad social.

Cuál es el eje, cual es tipo de responsabilidad social que la universidad va a empezar a trabajar y a caracterizarse, para que todos nosotros, todos los que estamos en las distintas áreas podamos aportarle a esa misión que debemos de trabajar. Lo mismo pasa con salud ocupacional ya empezamos a mirar cual es la

política que vamos a trabajar en salud ocupacional, en que nos vamos a identificar en salud ocupacional como ya identificamos en la parte ambiental.

Investigador 1: Muchísimas gracias

Anexo No. 10.

Transcripción de la entrevista al Dr. RENE MARQUEZ, Director de Talento Humano.

Investigador 1: Muy buenas tardes René, mi compañera Mildred y yo, abajo el marco de nuestro trabajo de grado para optar el título de Magister en Administración de Empresas e Innovación, con la Universidad Simón Bolívar, estamos realizando nuestro trabajo sobre la responsabilidad social universitaria y pues decidimos retribuirle a la universidad el apoyo financiero que nos dio para poder llevar a cabo nuestra maestría, llevando a cabo el trabajo acá en la institución; hemos revisado y no encontramos ningún documento, ninguna política que hable o que delimite directamente la responsabilidad social de la institución y por eso estamos dejando este documento que sería como una línea base en el tema sin embargo queremos saber ¿cuál es la apreciación que hay desde los diferentes departamentos o áreas de la institución sobre lo que es la responsabilidad social de la CUC y como desde la dependencia pueden apoyar esa responsabilidad social? , por eso estamos acá en el departamento de talento humano para que usted nos de sus apreciaciones sobre el tema

RM: La responsabilidad social se ha venido trabajando hasta ahora en investigación en base a las diferentes áreas académicas que tenemos a través de extensión como es el apoyo hacia la comunidad en su totalidad.

Una parte que hasta ahora no se ha desarrollado es mirar hacia el interior de la institución que necesidades reales tienen todos los miembros que lo componen, ya sea desde la persona que tiene el nivel salarial más bajo, el que tiene menos educación, entre otros, es decir cómo viven, que necesidades tienen si la persona tienen vivienda si no la tiene; como podría contribuir la universidad a mejorar la calidad de vida de esas personas de cualquiera de nuestra área como catedrático como empleado de oficios varios, profesores medio tiempo, tiempo completo o todo el personal administrativo que se desarrolla en la institución, ya que eso sería una

contribución a esa necesidad social que no se ha explorado que no se ha manejado en su totalidad.

Esta investigación serviría para mostrarle a la universidad que necesidades tenemos dentro de nuestros diferentes empleados sería un trabajo social muy bueno no solamente investigar con el jefe o con el director de cada área sino una investigación más puntual hacia cada uno de los empleados y mirar las necesidades de aquellas personas que están en lo más bajo de la cadena productiva que serían los empleados de servicios varios, oficios de mantenimiento y mirar cuáles son sus necesidades.

Investigador 1: ¿En que contribuye la universidad ahorita socialmente que se a echo puntualmente?

RM: En la ayuda de las becas a todos nuestros empleados, no importa el área, en estos momento le ofrecemos una ayuda de un 75% para sus hijos, si la persona tiene dos o tres hijos a todos se les otorga una beca del 75% le dan facilidades de pago, que no se consigue en ninguna otra Institución, en este momento esa es la contribución social que tenemos.

Pero eso no es suficiente, se hace necesario hacer una investigación mucho más amplia para poder identificar qué necesidades tienen: si es que no tienen vivienda, si necesitan un mejoramiento de su vivienda, en su entorno social como están viviendo, de qué manera se les puede ayudar.

Investigador 2: ¿Eso se podría hacer a través de la conformación de un fondo de empleado?

RM: Ya existe un fondo de empleado, pero yo diría más que un fondo de empleado seria conocer las necesidades puntuales de esos empleados, nosotros contribuiríamos a través de un trabajo integral entre lo que ustedes están haciendo

de pronto conseguir un aprendiz que desarrolle una serie de encuestas que nos den una medición exacta ya serian con visitas domiciliarias porque sería la apreciación de la persona de cómo vive en ese entorno no es fácil hacer 780 visitas sería algo dispendioso, pero podríamos buscar un apoyo a través de un aprendiz en el área de psicología que hiciera esa labor.

Investigador 1: ¿En el área de salud ocupacional?

RM: En el área de salud ocupacional, no es un entorno social, es la necesidad nuestra que por ley es un sistema que debemos tener conformado; antes era el programa de salud ocupacional, por ley es un sistema de salud ocupacional que se debe conformar.

Dentro de las políticas que están establecidas por el Consejo Directivo se propende por el bienestar de cada uno de nuestros trabajadores, eso es lo que se ha venido haciendo, ya nosotros creamos el cargo de auxiliar de salud ocupacional desarrollado por una psicóloga que es Melisa Cadavid, estamos pendiente de eso, se pretende con esto que nadie se accidente, nuestro objetivo es cero accidente de trabajo porque un accidente de trabajo es incapacitante que no solo afecta al trabajador sino también a su familia, son lesiones que pueden ser muy graves.

Estamos cumpliendo con la ley, se acaba de elegir el nuevo COPASO estamos en el proceso, se hicieron unas elecciones que son de carácter público para que los empleadores eligieran a sus representantes, faltan una disposición de la Alta Gerencia donde nos indican cuales son los representantes de la Institución y creamos nuevamente el comité paritario para que empiecen a reunirse puntualmente.

Investigador 1: ¿Ese trabajo que se lleva a cabo en el comité paritario está reglamentado?

RM: Si está reglamentado por ley, lo que se dice en el comité paritario que debe propender por el bienestar de cada uno de sus compañeros, informar de las posibles

fallas que haya en cuanto a riesgo, es propender por la salud ocupacional de cada uno de los compañeros y ayudar a la administración a corregir esos riegos, que todos los trabajadores estén en buen estado, la idea es que la personal al salir, salga en las mismas condiciones, de buena salud y todo lo demás, esa es la política que se establecido por la Alta Dirección y que nosotros debemos seguir esos lineamientos. La definición de la ley es que son riesgos laborales que es lo que estamos implementando en estos momentos, en la parte social mirar no solo hacia la parte externa sino también hacia la parte interna sería decirle a la Rectoría que nos apoye con un aprendiz y empezar con ese aprendiz a través de Bienestar Universitario que no solo se enfoque hacia los estudiantes sino también hacia el trabajador, se haría un diagnóstico para identificar y en donde podemos entrar a ayudar o a subsanar o a cooperar desde el punto de vista de la responsabilidad social.

La responsabilidad social más que mirar hacia el externo es mirar internamente en que estamos ayudando en que podemos ayudar a nuestra comunidad a salir adelante, que hay algo muy bueno que son los estudios como el ejemplo de la trabajadora que puede ayudar a su hermano que no solamente son los hijos s sino también a los hermanos solteros, es importante para toda nuestra comunidad, me parece este trabajo muy bueno para presentar en nuestro programa de gestión de calidad porque sería un avance ya no solamente en lo que estamos haciendo sino que estamos pensando en algo más, acuérdate que una de las partes de la gestión de calidad es cada día ir mejorando lo que tenemos y eso que se está planteando sería una mejora muy significativa dentro de nuestro programa de gestión de calidad, llevarlo concretarlo, ir puntualmente a la necesidad de cada persona de esas necesidades hacer un censo y mirar hacia donde puede apuntar la universidad de pronto encontramos que un 30% de los trabajadores no tienen vivienda propia de pronto en la universidad se crea algo vamos a hacer un desarrollo de vivienda subsidiada para nuestros trabajadores a través de CAJACOPI, a través del programa de arquitectura, del programa de ingeniería eléctrica montarle una red o encontramos que los hijos de los trabajadores tienen deficiencia en algunos programas entonces

crear con bienestar universitaria a través de sus psicólogos a un programa de ayudas.

Investigador 1: Muchas gracias, muy interesante sus apreciaciones.

Anexo No. 11.

Transcripción de la entrevista al Dr. MARIO MAURY, Director de Posgrado.

MM: En posgrado no manejamos una política expresa con respecto al tema de Responsabilidad Social Universitaria o Empresarial, porque básicamente en las políticas institucional está incluido el tema, porque la función que cumple la universidad como institución formadora de profesionales y como institución que fomenta el desarrollo de la sociedad a través de la investigación, de la academia y a través de la proyección social y la relación con el sector empresarial ya de por sí es un aspecto en término social de alto impacto.

El tema de la Responsabilidad Social Empresarial, es producto de que por mucho tiempo las grandes empresas del mundo se dedicaron únicamente a hacer lo que generalmente hacen las empresas, como es generar utilidades y que en algún momento el tema se convirtió en un problema de relaciones pública, un problema ante los consumidores, y a veces ante los gobiernos, pero casi siempre ante los consumidores y las empresas empezaron a manejar políticas de responsabilidad social empresarial, sin embargo cuando uno se pone a mirar esas políticas esas estrategias, algunas son muy buenas pero otras están demasiado amarradas a las posibilidades de las empresas misma de lo que tienen que hacer por la empresa, sin embargo cuando uno mira al interior de las empresas a veces esas políticas no son muy coherentes como el tema de política salarias, políticas internas de trabajo, política de proveedores; digamos que en la universidad, específicamente aquí en posgrado, no tenemos una política de responsabilidad social básicamente porque consideramos que está incluida en el proceso, en los fines de lo que nosotros hacemos como institución, básicamente no hacemos eso. Algunos aspectos en los que estamos siendo socialmente responsables son los siguientes:

1. El tema de resguardar la calidad de los procesos de formación que hacemos en posgrado. Brindar un servicio independientemente de cuál sea y brindarlo a un nivel de buena calidad. Lo primero que uno tienen que hacer

socialmente responsable en término como empresa, es hacer bien lo que uno dice que va a hacer, en este caso nosotros hacemos todo los esfuerzos para hacer bien lo que hacemos en términos de formación.

2. Tiene que ver con las condiciones de trabajo de los funcionarios o las personas que hacen parte del equipo de trabajo para poder hacer lo que hacemos, como el personal ejecutivo, los profesores, los coordinadores académicos, en ese sentido somos socialmente responsable en el término de cumplimiento estricto de todo lo que tiene que ver con el tema de remuneración, todos los aspectos legales que están asociados a la remuneración.

Se sorprende uno muchas veces cuando ve grandes empresas del país o el mundo que la remuneración salarial y los tipos de contratos no son claros, hay universidades que contrata a sus profesores tiempo completo por el periodo académico.

Otra variable de responsabilidad social universitario es esa vinculación que tenemos con el equipo de trabajo de posgrado, con su remuneración y con el tratamiento y con el ambiente de trabajo, en el caso de la remuneración el pago es siempre puntual y los salarios de los profesores están dentro de la media o un poquito más arriba de la media de lo que se paga a nivel de la Costa Atlántica en el programa de posgrado.

3. La oferta académica de posgrado es muy aterrizada a las necesidades del sector de la Región de la Costa Atlántica y al país, estamos construyendo nuevas ofertas de posgrado que están muy de la mano con los retos que ella exige, en estos momentos sobre todo con el tema de los TLC y con el lugar que la Costa Caribe tienen con respecto a la cuenca del Caribe a nivel internacional y a nivel nacional y al resto del país, recientemente recibimos los registros calificados de una especialización de intervención psicosocial la cual tiene una gran importancia por un lado por los altos índices de necesidad de paz insatisfechas en el país, de la lucha

contra la pobreza, pero va a ser de mucho más impacto cuando empiece el proceso de la puesta en marcha de los acuerdos que van a salir de la mesa de negociación con la FAR en la abana en Colombia, hay más o menos de 5000 víctimas de conflicto mal contadas, quienes necesitan todo unos procesos de reparación para reinserción nuevamente para la sociedad no solamente las victimas sino también los combatientes, los soldados, los policías, los guerrilleros y los paramilitares; entonces se va a necesitar de gente que tenga la capacitación necesaria para poder participar en procesos de intervención psicosocial.

El otro ejemplo es una nueva especialización en gerencia de proyecto de construcción de obras públicas el cual va también de la mano con la política Nacional de apoyo fuerte al desarrollo de la infraestructura, para esto necesitamos gente preparada para trabajar en estos procesos ya que desafortunadamente durante muchos años Colombia está muy atrasada en tema de infraestructura y necesita que las personas se capaciten para poder no solamente ejecutarlo sino también diseñarlo, dimensionarlo y luego evaluar su desarrollo, su construcción; estos son dos ejemplos de cómo una Universidad puede ser socialmente responsable en término de su oferta académica, cuando oferta programas académicos que realmente el país necesita y que la gente quiere independientemente sea de impacto o sea necesario para la comunidad como tal.

Otro indicador de lo que nosotros hacemos en términos de responsabilidad social y que es muy importante y muy claro entender el impacto son los programas de becas que manejamos desde posgrado, tenemos programas de becas para las empresas que hagan convenios exclusivos con nosotros, pero recientemente creamos un nuevo programa de becas dirigido a las empresas y empresarios de la Región de la Costa Atlántica, este programa consiste en que la Universidad mueve en función de los empresarios de la región un cierto número de becas en todos sus programas académicos de maestría y especialización para que los funcionarios de cierto nivel de las empresas vengan a formarse a la universidad, lo que estamos tratamos de hacer con eso es tratar de fortalecer mucho más el aparato productivo

de la Región de la Costa Atlántica, es una relación simbiótica porque la Universidad no puede trabajar sin el sector productivo, sin la empresa y la empresa necesita de la universidad para poder fortalecer su capacidad de producción en término de la calidad de su recurso humano y por supuesto el estado, el gobierno, el sector público, entra también en esa dinámica, generando las condiciones estatales, institucionales para que el sistema pueda funcionar en termino económico y social. Con este programa de becas básicamente vamos a tener un impacto muy grande en el fortalecimiento del aparato productivo de la región, porque vamos a ir directamente a fortalecer el recurso humano de las empresas, esa es una inversión muy importante porque ese programa va a ser continuo y en la medida en que va aumentando el número de posgrados, la universidad irá aumentando el número de beneficiarios de cada uno de esos programas, porque las becas serán distribuidas entre todos los programas académicos.

Entonces es mucho más importante tener claro cuáles son las estrategias que uno tiene en ejecución, que tienen ese impacto social, que tener una política como tal definida y toda una parafernalia y una estructura y un personal y un departamento dentro de la institución pensando en el tema de responsabilidad social, porque se empiezan a confundir las funciones de la institución y lo importante es que la institución encuentre como dentro de sus propias funciones del día a día esa responsabilidad social y que no pase como en muchas empresas que les toca crear programas específicos para el tema de responsabilidad social empresarial, cundo debería ser de su día a día que se notara esos esfuerzos.

Investigador 1: ¿Usted nos comentaba sobre la responsabilidad que tienen desde el departamento de posgrado en los contenidos y en la oferta que brindan a la sociedad, cundo usted nos habló de eso solamente están contemplando lo que le están brindando a ese nuevo profesional de especialista o también hacen investigaciones que después puedan ser aplicadas dentro de la comunidad y el impacto sea mayor?

MM: El tema de los procesos de investigación, es un tema que se maneja desde los grupos de investigación de la institución y ellos no están adscritos a posgrado, están adscritos a las diferentes facultades, sin embargo los programas de posgrados están adscritos a las facultades, entonces los productos de investigación permean de manera transversal, en todos los niveles de formación de la institución, permean los diplomados, permean los pregrados, permean los posgrados, porque esos investigadores son docentes de estos programas académicos y por otro lado esos productos de investigación también se convierten en productos que son utilizados como material de estudio en el aula de clase en el día a día de la formación de los estudiantes.

En el marco propiamente dicho de los programas de posgrados si hay unas políticas, unas estrategias de cada programa académico que se tenga dirigido al impacto con él al sector externo, ese impacto puede ser dirigido al sector público, al sector solidario, al sector empresarial, entonces cada programa académico de posgrado dependiendo de su perfil decide cual va a ser su impacto en el medio externo y eso estratégicamente definido dependiendo de cada programa por ejemplo en la especialización de intervención psicosocial ese contacto con el sector externo va a ser desarrollado muy de la mano con entidades públicas como el ICBF, como las entidades del estado que manejan todo el tema de desplazados, las fundaciones de la ciudad con las que tenemos algunos convenios como la fundación NUTRE, porque el perfil de la especialización es ese , pero por ejemplo hay otras especialización como la de estudios pedagógicos que es una especialización en el área educativa en la que el impacto está muy dirigido al sector educativo, entonces tenemos convenios con el distrito y con el departamento a través de sus secretarias de educación y a través de esos convenios hemos formado una gran cantidad de docentes y educadores del distrito y del departamento y en el proceso de formación, casi siempre los entregables o los productos que generan estos docentes estudiantes, en el marco de la especialización son producto que tienen un impacto directo en la calidad de la educación pública en la región; les pongo un ejemplo, hace más o menos tres años hicimos un convenio con el distrito formamos 400

docentes en esta especialización y el trabajo de grado de los docentes fue una reformulación del proyecto educativo institucional de su colegio, eso en termino de impacto de las políticas educativas y en termino de calidad, es un gran impacto, porque en un solo año nosotros hicimos parte de un proceso en el que se reformularon los proyectos educativos institucionales de todos los colegios del distrito y del departamento y eso es muy difícil hacer a través de un proyecto solamente del sector público, en cambio, en acuerdo con la universidad eso se hizo muy rápidamente, entonces a nivel de cada programa hay una política, hay una estrategia, pero dependiendo de cada perfil se ejecuta esa estrategia.

Hay otros programas que tienen relación con el sector empresarial, porque su perfil da para eso entonces por ejemplo en la especialización de gerencia y control de riesgos profesionales porque es una especialización más dirigida al sector empresarial tenemos unos convenios con el ICONTEC y estamos fortaleciendo la formación de los estudiantes como certificadores en calidad, ya ese es otro nivel de impacto, para mejorar los niveles de eficiencia y efectividad y sobre todo de calidad de los procesos empresariales de la región.

Como vemos la responsabilidad social empresarial no siempre tiene que estar asociada con gente pobre, o con comunidades pobres, o con fundaciones, hay otras maneras de tener impacto en la sociedad, en la manera en que la universidad aporta a la sociedad no solamente a través de procesos asistenciales que es lo peor que puede haber porque crea dependencia, más bien que la universidad potencie la capacidad de la sociedad para que la sociedad pueda responder de manera autónomo y de manera automático, a esos grandes problemas que tiene en su conjunto, que no sea solamente social sino también económico, académico, empresarial, problemas de productividad y de calidad; hay una gran cantidad de limitantes que hay que superar y la universidades desde sus diferentes perfiles de formación en cada programa académicos trata de tener ese impacto en la sociedad.

Investigador 1: Muchísima gracias por su tiempo

Anexo No. 12.

Transcripción de la entrevista al Dr. RODOLFO MAURY ARDILA, Vicerrector Bienestar Universitario.

Investigador 1: Muy buenos días Doctor Rodolfo, mi compañera Mildred y yo estamos acá en su oficina abordándolo a usted para que amablemente nos colabore dentro de nuestro trabajo de grado para optar el título de Magister en Administración de Empresas e Innovación, con la Universidad Simón Bolívar, nosotras hacemos parte del grupo de docentes de la institución que ha sido apoyado financieramente para realizar sus estudios de posgrado y en vista del apoyo que hemos recibido de la institución hemos decidido realizar nuestro trabajo de grado acá mismo en la institución, el tema que estamos desarrollando es sobre responsabilidad social universitaria en medio de las investigaciones que hemos hecho así institucionales no hemos encontrado ningún documento o política que enmarque la responsabilidad social de la institución, sin embargo estamos llegando a las dependencias para ver que concepto les merece la responsabilidad social que la institución tiene y desde la dependencia en que lideran o en que trabajan como consideran que están aportando o que podrían aportar a esa responsabilidad social que tiene la CUC, entonces para ver sus apreciación sobre Vicerrector de Bienestar Universitario.

RM: En la institución no existe un documento donde se hable sobre la responsabilidad social y lo que hace la institución para la responsabilidad social; sin embargo, para cumplir con ese requisito la gran mayoría de las acciones que tiene la universidad a nivel administrativo y de todos los programas conllevan a cumplir con la responsabilidad social que tenemos por el mismo objetivo de la Institución que es educar personas, sin embargo en Bienestar Universitario tenemos el documento guía de bienestar que es el modelo de bienestar , aquí tenemos algo que habla sobre el compromiso social que tenemos y dice así: "La Corporación entiende que su diario quehacer y su proyección al futuro tienen que inspirarse en la responsabilidad que tiene ante la sociedad y el país de ser promotora de acciones que contribuyan al cambio social y a la consolidación de nuestro sistema democrático", esto nosotros lo

hemos enmarcado dentro de lo que hemos llamado formación integral que es el eje principal de bienestar, la formación integral consiste en que el estudiante no solo reciba la parte académica como formación para su futuro laboral sino que también se forme en todas las áreas de su vida como es en el área cultural, física, emocional, espiritual, psicológica, entre otras; esto quiere decir que nosotros tenemos una responsabilidad social con esas personas

¿Cómo las llevamos a cabo? ¿Con que acciones se puede evidenciar? Con muchos programas como es el programas de becas de bienestar, es un programa bien amplio, la Institución en la Costa es una de las que más becas adjudica a sus estudiantes y cumplimos también como por ejemplo con la parte de las minorías raciales, tenemos becas destinadas para ellos, para las personas azotadas por la violencia, becas para personas que vienen de zonas de difícil acceso, entre otras, de pronto no está enfocado específicamente en un documento pero se está cumpliendo con la responsabilidad social; todo lo que sale de bienestar es gratuito para toda la comunidad institucional ya sean docentes, estudiantes trabajadores, egresados tienen acceso a estos servicios desde las tres áreas de bienestar (desarrollo humano, cultura y deporte).

Para cumplir con la responsabilidad que tenemos ante la sociedad desde la parte de desarrollo humano tenemos el programa de salud integral, durante todo el año se llevan a cabo jornadas de salud totalmente gratuita y cerramos cada semestre con la gran feria de la salud donde contamos con médicos y laboratorios, prestando servicios gratuitos para toda la población institucional.

Investigador 1: ¿Nos puede ahondar sobre cultura y deporte y como aporta a la responsabilidad social?

RM: En la parte de deporte nosotros abordamos la dimensión física, espiritual y psicológica, ahí se está cumpliendo con la parte que exige el ministerio que desde bienestar se tiene que cuidar por la salud corporal de los estudiantes, trabajadores y

docentes todo lo que tiene que ver con el control del peso, con las comidas sanas, con el cuidado del cuerpo, entre otros.

Desde la parte de cultura, los programas de formación artísticas de las personas, no solo llegan a la población institucional, si no que tenemos escuelas de formación artística y escuelas deportivas para los niños hijos o hermanos de trabajadores y estudiantes y para los estudiantes de los programas de posgrados, que a veces no tienen donde dejar a sus hijos ya le tenemos la solución, a sus hijos los tenemos aquí todo el día capacitándolos en la parte deportiva o artística con las escuelas deportivas y de formación cultural.

Investigador 1: ¿Hacia los egresados como se ve la aceptabilidad de ellos hacia las actividades que ustedes realizan?

RM: Los egresados es un grupo muy importante y diferente porque no permanecen en la institución, tiene sus ocupaciones estamos haciendo un estudio en este momento sobre las reales necesidades que nosotros podemos satisfacer para los egresados, no son las mismas necesidades de las personas que están dentro de la institución a las personas que están laboralmente fuera de la institución que no permanecen aquí por ejemplo para un programa de salud es muy difícil que vengan en horas laboral porque están trabajando pero hay otras cosas que nosotros podemos ofrecerle a los egresados como capacitaciones, actualizaciones, es importante reconocer que están en marcha todos los encuentros de egresados, anualmente se hacen encuentro de egresados inclusive fuera de la ciudad en los nichos en los que tenemos bastantes egresados ahí se hacen encuentros, en cuestiones que tienen que ver con la parte financiera hacemos convenios con entidades bancarias y de vivienda para ofrecerles programas en los que ellos puedan acceder a las viviendas, automóviles, entre otros, son diferentes las necesidades por esos los programas para los egresados es diferentes

Investigador 1: ¿Y para los egresados que no laboran?

RM: Nosotros desde pregrado tenemos una extensión de bienestar de la parte de desarrollo humano que se llama CUCJOBS, ahí nosotros tenemos un convenio de intermediación laboral con algunas bolsas de empleo y empresas con las que tenemos convenio para que nos ayuden a conseguir trabajo a los muchachos de pregrado igualmente estamos trabajando en una intermediación laboral para los egresados por eso necesitamos saber dónde están nuestros egresados, que están haciendo para ayudarles en lo que necesiten, esa es una de las cosas importantes en las que debemos incursionar para cumplir con el requisito del compromiso social y que es ayudarlos a que estén laborando

Investigador 1: ¿Cundo se hace los encuentros de egresados es muy concurrida?

RM: Si es concurrido, lo importantes es mantener actualizada la base de dato y el egresado también tiene que poner de su parte; queremos que el egresado sienta que esta sigue siendo su casa, que va a conseguir muchas cosas y que vamos a estar buscado como satisfacer todas esas necesidades que tiene pero si no sabemos cuáles son, no podemos satisfacerla

Investigador 1: ¿Y hacia los empleados que actividades tienen?

RM: Los empleados son un grupo muy importante debido a que a diferencia de los estudiantes que tienen tiempo libre, los docentes inclusive los trabajadores, también es como los egresados un poquito difícil a veces hacer actividades con ellos porque están laborando muchas veces si hace algunas actividades pero no pueden asistir el total de los empleados en algunas ocasiones se ha logrado que las directivas nos apoyen en cierren de actividades durante algunas horas para que puedan asistir todos el caso del lanzamiento proyecto de cultura ciudadana, el caso del lanzamiento del PASPE, donde tenemos que actuar todos para que un estudiante permanezca en la institución desde el portero está influyendo en eso; sin embargo para los empleados tenemos algunos programas específicos de ellos por

ejemplo tenemos la parte del cuidado físico en donde le ofrecemos actividades físicas deportiva, aeróbicos, rumbas y pueden participar en todos los deportes también en la parte de salud los empleados asisten mucho a las ferias de la salud porque pueden asistir durante cualquier hora del día entonces se van turnando pero también sobre capacitación en su puesto de trabajo, eso es importante, trabajamos de la mano con el departamento de personal recurso humanos para lograr que ellos también reciban mejor formación en su puesto de trabajo, estrategias de trabajo, pausas activas, día de la madre, día del padre, tenemos muchas actividades para ellos también.

Vale recalcar también que Bienestar Universitario de la Universidad de la Costa CUC, ha sido certificado con las normas de ICONTEC 2091; cuando se trabaja con calidad se trabaja con resultado, con metas, nosotros para dar cumplimiento a todo ese compromiso social hemos mantenido esa certificación por el cumplimiento de todas esas metas que tenemos ahí en el programa.

Investigador 1: Muchas gracias Doctor

Anexo No. 13.

Transcripción de la entrevista a la Dra. DENIS SANTANA, Dirección de Servicios Familiares.

Investigador 1: Muy buenos días Doctora Denis, estamos acá mi compañera Mildred y yo solicitándole este espacio para que usted nos pueda colaborar en nuestro trabajo de grado para poder optar a la maestría en Administración de Empresas e Innovación, en la Universidad Simón Bolívar, nuestro trabajo de grado lo hemos centrado básicamente en lo que es la responsabilidad social y como miembros de una familia académica porque ambas somos docentes tiempo completo y laboramos acá en la institución hemos querido centrar nuestro trabajo en lo que es la responsabilidad social universitaria y más exactamente en lo que es la responsabilidad social de la CUC, teniendo en cuenta todo esto y las investigaciones que hemos realizado no hemos encontrado que en la CUC haya nada realmente escrito unos antecedentes sobre lo que trabaja o es la realidad de la responsabilidad social dentro de la institución, por eso hemos seleccionado algunas dependencias que consideramos son fundamentes para poder articular nuestro trabajo y así es como hemos llegado acá a la dirección de la unidad servicios familiares para que usted nos pueda comentar desde la perspectiva de su dependencia en cuanto a todo lo que es ese acompañamiento a los familiares de estos estudiantes.

DS: La Dirección de Servicios Familiares desde el año 2008, vinculada al programa PASPE, programa de acompañamiento y prevención de la deserción de la Institución, trabajo directamente con los padres.

La unidad se encarga de hacer acompañamiento y asesoramos al padre de familia desde el momento de que los estudiantes se inscriben en la Institución; nosotros no queremos que por desinformación un estudiante deje de ingresar a la Institución, nosotros, tenemos una base de datos, donde está la información del padre de familia, trabajamos directamente con las madres, porque sabemos que son las más interesadas en que el muchacho estudien, sabemos que el padre también,

pero las madres nos dedicamos más a eso, las llamamos, le brindamos nuestra asesoría en todos los campos, bien sea vocacional; si bien es cierto sabemos que muchos estudiantes cuando llegan acá y se someten a su proceso de inscripción no tienen bien definido cuál es su perfil profesional de su carrera, están muy interesados de que el padre conozca realmente a que se va a dedicar su hijo, en que va a trabajar para que ellos también sean motivadores del muchacho, que el estudiante no se tenga que ir porque esa no era la carrera que quería estudiar, mis actitudes y competencias no las tengo.

Nosotros todo eso lo hemos visualizado y dentro de las estrategia que tenemos para evitar la deserción que allá apunta también nuestro trabajo, pero también queremos poner nuestro granito de arena para formar íntegramente ese estudiante que los padres nos va a depositar, nos va a entregar, para que nosotros se lo entreguemos a la sociedad, como un producto terminado, todo un profesional, pero que sea un profesional con muchos valores, mucha ética.

En la inducción y bienvenida, asisten los padres de los estudiantes que están matriculados en primero y de los que están inscritos, es el primer contacto que tenemos con los padres, le llevamos información completa de la Institución, todos los servicios que brindamos en Bienestar Universitario, Promoción, Admisiones y Registro, la Vicerrectoría Financiera y la Vicerrectoría Académica; con el fin de que ese padre se vaya bien informado y sepa a dónde dirigirse ante cualquier inquietud, problema o dificultad que tenga acá; hemos tenido una respuesta cada día más grande, eso nos satisface.

Otra cosa que hacemos con los padres es capacitarlos en problemáticas actuales como el matoneo, sexualidad, entre otros; nosotros tratamos de escoger temas actuales que estén afectando a los jóvenes como el alcoholismo, drogadicción y los capacitamos para prevenir, para que ellos tengan la información y sepan cómo actuar cuando se les presenta la dificultad, le brindamos la asesoría, ellos vienen donde mí ante cualquier problema y yo los remito, si vemos que el problema es

psicológico aquí hay psicólogas que están tratando la asesoría, si vemos que ya no es de asesoría si no que va mucho más allá, lo remitimos. Tenemos unos convenios muy buenos para que los padres hagan uso de eso como es el de Santa Rosa De Lima tenemos convenio con ellos, ya cuando es psicoterapia que está muy fuerte, muy grande nosotros no lo podemos abordar, le brindamos capacitación para el trabajo, tenemos detectado que la mayoría de las madres de nuestros estudiantes son amas de casa, que están únicamente atienden lo del hogar pero no están produciendo, el factor económico también hace que haya deserción, puede mantenerse si ellas se preparan, si nosotros las preparamos para el trabajo, ellas van a producir, uno se van a sentir contentas porque eso es una responsabilidad social, ellas se van a sentir útiles, mira aquí se me acercan tú no sabes cuantas, señora Denis estoy haciendo ya collares, ya estoy vendiendo collares, esto es una labor que es muy gratificante, para mí es muy gratificante porque ellas están sintiéndose útiles, pero también están aportando ya económicamente para que el muchacho pueda mantenerse acá en la Institución.

Esos son los talleres, cursos de capacitación, ahora mismo estoy haciendo dos muy buenos, tenemos informática y artesanías, me voy al Sena, el Sena me está apoyando y a través de ellos consigo el recurso, el instructor, y nosotros ponemos la infraestructura, nos hemos hecho alianzas, el Sena tiene muchos programas buenos este es el inicio, es algo que está comenzando somos casi que pionero a nivel de Barranquilla de pronto otras universidades en el interior del País están haciendo labores similares pero nosotros ya dimos nuestro primer paso.

Vocacionalmente los estamos capacitando; este semestre hicimos un taller de orientación vocacional, para tratar de abarcar lo que te dije al comienzo que el muchacho no se vaya porque no conoce la carrera o por que el papa no lo motiva, eso nos está ayudando ya que hemos notado que desde que estamos trabajando con los padres eso nos ayuda mucho a que el hijo sea más responsable, ellos están pendiente; yo acá les muestro el reporte académico, yo les digo traten de no venir al final.

Actualmente nosotros tenemos muchos jóvenes entre los 16, 17 y 18 años, a esa edad no es aconsejable que los padres los dejen solos, deben estar pendientes de ellos, es importante que ellos siempre se acercan acá, si quiera a final de cada corte ya que eso nos ayudaría en el proceso, para que el estudiante no pierda, porque ese es otro factor de deserción, cuando el estudiante pierde el papa le dice, allá tú, definitivamente eso no es lo tuyo, ya me has perdido dos veces el semestre, te vas a trabajar; si el papa está pendiente, lo pone y busca estrategias para que supere las deficiencias; cuando ellos pierden no solamente que pierdan sino que no tienen la capacidad económica para hacer los inter-semestrales.

Este semestre ya comenzamos orientación vocacional al padre de familia, ya que nos hemos dado cuenta que los padres que están muy pendiente de sus hijos logran que saquen buenos muchos, que sean excelentes estudiantes, la mayoría del grupo que estaban con migo son muchachos que tienen promedio por encima de 4, por que el papa está allí, Margarita era la representante legal de la Cooperativa, madre de dos hijos, yo no sé cómo hacia margarita el esposo era el único que trabaja, la hija ya termino, ambiental el hijo está en Misión estudiaba sistemas, Margarita está estudiando Derecho, muy buenos estudiantes, la mayoría como no tenían recursos están con crédito ICETEX yo los ayude los asesore porque muchas veces por desconocimiento muchos estudiantes que se van los papas no saben porque no se acercan pero cuando ya se acercan acá, que vienen a la inducción que hacen parte de muchas actividades de las que yo estoy ofreciendo ya ellos se van rapidito, a seño voy a hacer esto, yo los asesoro,

Investigador 1: ¿Cómo es la acogida de esos padres de familia con respecto a las actividades? Como un 30% no es fácil, ¿el plan es solo para los padres o abarca a todo el núcleo familiar?

DS: Hay actividades como la feria de la salud que abarca a todo el núcleo familiar, las capacitaciones son para los padres, pueden venir ambos sin ningún problema.

Investigador 1: ¿Hace cuánto empezaron con estas actividades con los padres?

DS: Desde el 2008 estamos trabajando con los padres y cada día vamos aumentando el porcentaje.

Investigador 1: ¿Qué estrategia utilizan para la publicidad?

DS: Correo electrónico, tenemos PASPE, tenemos un software a través de ellos pueden entrar a la plataforma, hacen el registro; tenemos contacto a través del teléfono, el correo electrónico, a través de llamadas se les ofrecen los servicios, les indicamos lo que hacemos con los padres, que les ofrecemos para que ellos se acerquen, muchos vienen a la inducción y ellos a su vez son multiplicadores, como el hijo no está solo en el curso el uno le va diciendo al otro, entonces traen a otra mama, es muy gratificante ver como el padre de familia que cada día a raíz de los problemas de los jóvenes, tienen que acercase más a la universidad.

Investigador 1: ¿De esos planes que usted nos cuenta esos programas cuál consideran ustedes o se han dado cuenta tienen mayor acogida por los padres dentro de las jornadas de salud, capacitaciones?

DS: Las asesorías, diariamente atiendo a padres con problemas con dificultades académicas, personales, entre otros.

Investigador 1: ¿Cuando son dificultades académicas las remiten a la parte de tutorías?

DS: Nosotros tenemos muchas estrategias para que ellos visiten a las tutorías, tenemos monitores, todos los días se llaman a los estudiantes, acércate acá, ya lo último que le decimos que retire cuando ya vemos que definitivamente esa no era su carrera y con el padre de familia le decimos búsquele quien lo refuerce si ustedes en

su cuadra ven que alguien tiene buenas capacidades y competencias en matemáticas, si esa es la dificultad refuércenle esa parte pero no dejen que el muchacho llegue al segundo corte porque ya para el final un muchacho que va perdiendo.

Investigador 1: ¿Cómo ha sido la actitud de los muchachos a ese cambio, como ha sido la recesión de esos muchachos cuando vienen acá y resulta que la universidad prácticamente es otro bachillerato pero con más responsabilidad, como ha sido ese enfrentamiento hacia esos muchachos?

DS: A ellos no les gusta, les dicen a la mamá y al papá que no vengan y tú para qué vas, cuando ellos se matriculan mandamos una tarjeta de invitación para la inducción y tú qué vas hacer por allá, tu no vas a estar todo el tiempo en la universidad, yo ya soy libre, pero ellos son libres como dicen los papas para unas cosas pero para otras no, ellos no quieren, algunos papas dicen voy a venir pero que no sepa mi hijo, las razones nunca las mandan con los hijos, porque no llegarían, la relación es directamente con los padres, para sacar el teléfono del papá yo tengo la base de datos del estudiante, nos comunicamos con el estudiante y yo le pido el favor que me regale el teléfono de su mamá, si tengo el fijo la llamo a ella directamente, sino a través de él consigo el teléfono celular de la mamá porque con ellos no se puede mandar información, ellos no aceptan que a este nivel de Universidad los padres estén pendientes y vigilante de ellos, incluso ellos a veces, nos dicen los consejeros que ya conocen el teléfono de acá y cuando ellos le llaman no le contestan, los consejeros los visitan en los salones, esas son otras estrategias, con ellos hay que ir cambiando de estrategia, no es fácil los estudiante a veces no piden ayuda, no la buscan, acércate acá, únanse busquen un docente en la temática que va mal, ellos se quedan callado, y tratan de buscar la ayuda que no son, que esas ayudan debían ser en su momento, la mayoría nos manifiestan que ellos no pensaban por que la cultura que hay es que ya el hijo llego a la universidad y ellos son autosuficientes, yo les digo, ustedes hacen parte del proceso y fundamental, nosotros tenemos que trabajar de la mano con ustedes y vera que ese producto final

va ser excelente, eso cuando son estudiantes que se acaban de graduar que vienen todavía de su núcleo familiar que viven con su papá y su mamá.

Investigador 1: ¿Cómo manejan ustedes la situación con aquellos estudiantes que no vienen del colegio si no que ya han pasado un tiempo, son estudiantes que trabajan que están casados, tienen sus hijos, mucha de nuestra población es cabeza de hogar madres solas o formalizaron su hogar, como manejan ustedes esa relación cuando el que estudia es el padre o la madre?

DS: Con ellos casi no se trabaja, es muy difícil, los llamamos pero no se acercan, son muy pocos los que se acercan; se presentan algunos casos por ejemplo en el curso de artesanía que se está desarrollando una esposa de un alumno que estudia aquí, llamo para hacer el curso, yo le dije que con mucho gusto, es decir que cuando el que estudia es el cónyuge su compañero tiene derecho a participar en este caso, en eso si somos muy abiertos, en la feria de la salud puede venir el núcleo familiar, incluso queremos hacer un día de la familia hacerlo por fuera, en términos generales nosotros queremos:

- Crear el vínculo padre e institución, que permita que haya una efectiva comunicación y participación de los padres en las diferentes actividades.
- Apoyar al padre del estudiante mediante actividades que le permitan conocer la institución.
- Brindar espacios de reflexión y formación sobre las principales problemáticas actuales.
- Impulsar el desarrollo y las habilidades para el trabajo que permitan fortalecer e incrementar el ingresos familiar y a su vez se generen ideas de negocio que era lo que estábamos haciendo, tendientes a mejorar la calidad de vida del núcleo familiar.

Tendemos a que el estudiante tenga un buen hogar, que haya una armonía, que haya buena comunicación, de que el padre tenga buena relación. Muchos

problemas de los estudiantes se debe a la falta de comunicación, una mama nos comentaba que ella no es capaz de entablar una conversación con su hijo, ella tiene que hacerlo a través de la novia, él ha hecho cuatro semestre y no ha ganado una sola materia, en este semestre se matriculo en una sola asignatura que no vio; toca analizar si es que ese no es su proyecto de vida.

Investigador 1: ¿Ustedes buscan al joven también por su lado y tratan?

DS: No es fácil, nosotros le hacemos el seguimiento y el acompañamiento pero si el estudiante lo permite. La consejera lo llama, pero si no quieren ayuda. Se le llama para asesóralo, para ver si esa no es la carrera, para que no siga perdiendo plata, brindarle el apoyo, no dejarlo solo, en términos generales esa es nuestra labor.

En este semestre se hicieron cuatro capacitaciones dos de informática y dos de artesanía y uno con Marta Fernández de bisutería, hicieron unos collares y tres de esas señoras ya están vendiendo collares porque han sido innovadoras; lo fundamental es que ya están produciendo, eso hace parte de la responsabilidad social.

Investigador 1: Muchísimas gracias.

Anexo No. 14.

Transcripción de la entrevista a la Dra. ZOLEY FRAGOZO, Directora Desarrollo Humano

Investigador 1: Muy buenas tardes Dra. Zoley, mi compañera Mildred y yo estamos acá, donde usted, pues para que nos colabore en nuestro trabajo de grado para optar nuestro I título de maestría en Administración de Empresas e Innovación que estamos haciendo en la Universidad Simón Bolívar, nosotras somos docente tiempo completo de la Institución y estamos siendo apoyadas financieramente para la realización de nuestros estudios en maestría, gracias a eso nosotras se nos ocurrió la idea que sería bastante lógico que nosotras , nuestro trabajo de grado lo llevase a cabo haciendo la investigación dentro de la institución, primero porque sería para mejorar nuestra alma mater, nuestra casa porque aquí es donde uno prácticamente vive y segundo es una forma de retribuirle también a la institución el apoyo que nos ha brindado, el tema que nosotras estamos abordando en nuestro trabajo de grado es sobre responsabilidad social universitaria, esa forma en que las instituciones educativas tienen una responsabilidad hacia la sociedad, revisando el contenido todos los documentos de la institución no hemos encontrado nada que hable expresamente sobre responsabilidad social universitaria, hemos encontrado muchas cosas y actuaciones de la institución que probablemente se podrían enmarcar dentro de la responsabilidad social pero nada exacto , es por eso que nuestros primer aporte sería dejar una línea base de cuál es la realidad de la responsabilidad social de la CUC, para eso estamos hiendo por las dependencias contamos realmente con el apoyo de todos, desde la Rectoría para abajo, porque la idea es poder mirar cuál es la percepción que tienen desde cada dependencia de cómo es su contribución, como lo están haciendo o como consideran que lo deberían hacer para aportar a esa responsabilidad que tiene la CUC ante la sociedad, el tema que queremos que usted nos comente es ¿ qué percepción tienen desde la Dirección de Desarrollo Humano hacia lo que es la responsabilidad social que tiene la CUC?

ZF: Siendo la Universidad una Institución de educación superior, se puede decir que la Responsabilidad Social, es el compromiso que ella, puede asumir con la sociedad y con los profesionales que salen; es un grado de responsabilidad muy alto porque nosotros estamos brindándole a la sociedad todos unos profesionales. Desde Desarrollo Humano, nosotros trabajamos por la formación integral, ya que toda la institución está con esta temática, en formar integralmente a un individuo, es algo complejo frente a todo lo que encierra su dimensión familiar, axiológica, social, personal y académica. En el día a día, estamos trabajando arduamente y estamos comprometidos con formar individuos a nivel integral, que ellos puedan no solo realizar su proyecto de vida profesional, sino que lo asuman con un grado de compromiso y de responsabilidad frente a lo que ellos van a servir el día de mañana a toda la sociedad.

Para lograr esa formación integral nosotros contamos con toda esa calidad de vida que le queremos brindar, no solamente a los estudiantes, sino también a los docentes y administrativos, para esto, tenemos una serie de servicios que hemos venido diseñando según las necesidades que se han venido presentando.

Hace muchos años nosotros iniciamos varias investigaciones frente al tema relacionado con la permanencia estudiantil, porque veíamos como un estudiante que ingresaba a la institución con su proyecto de vida, con sus deseos y que venían de escasos recursos, no podía finalizar sus estudios y comenzamos a indagar con ese compromiso que tenemos con el estudiante y con la institución,

ZF: ¿Por qué los estudiantes no podían terminar sus estudios profesionales?

Y fue así como hemos identificado muchos factores que inciden en esta problemática y hemos diseñado estrategias para poder ayudarlos a ellos a que terminen sus estudios profesionales y puedan servir a la sociedad, es así como surge PASPE, que es un programa de acompañamiento y seguimiento para la permanencia estudiantil donde constantemente hay un grupo de profesionales en la

psicología ayudándolos, apoyándolos, indagando que es lo que pasa con el estudiante, cuáles son sus necesidades.

Trabajamos también con las familias, porque hay muchas necesidades familiares, hay muchas familias disfuncionales con muchos problemas, con muchos conflictos o dificultades y que ellos a veces no saben manejar estos conflictos y que por no saber manejarlos, pueden en un momento determinado decidir que ya no van a seguir en la universidad o pueden tomar decisiones que pueden ir en contra de su vida; entonces nosotros hemos diseñado este programa en donde hemos establecido una empatía con el estudiante, lo estamos apoyando, lo estamos acompañando, le estamos diciendo aquí estamos nosotros para ayudarte en cualquier momento.

En toda esta investigación hemos identificado que el factor que más incide, es el factor económico y vemos como la institución con diversas estrategias pretende y ha logrado conseguir que muchos estudiantes de bajo recursos económicos puedan estudiar toda su carrera universitaria por medio de becas y por medio de ayudas; nuestros servicios van respondiendo a la misma evaluación que hemos ido indagando, que hemos ido identificando de sus necesidades para poder ayudarlos a que ellos puedan lograr terminar sus estudios profesionales, con una formación integral.

Ofrecemos diferentes servicios, que no solamente responden a este acompañamiento; si nosotros indagamos en ese acompañamiento que la problemática tiene que ver psicológica le ayudamos con una asesoría psicológica, si la situación es académica le ayudamos con el monitor o con el tutor, alguien que le pueda ayudar con la parte académica o le brindamos técnicas de estudio, métodos de estudio; entonces estamos aportando según su necesidad, si el problema es económico, a nivel de servicios familiar nosotros estamos diseñando estrategias porque nuestra población es de estrato bajo de 1, 2 y 3. Los padres no tienen unos ingresos familiares altos, entonces estamos tratando de apoyarlos en que se capaciten a que ellos puedan aprender bisutería, culinaria, que ellos puedan

defenderse en un momento determinado y aumentar sus ingresos familiares; con todo eso lo que queremos hacer es contribuir a que ellos puedan superar las dificultades, y puedan culminar su proyecto de vida profesional, para esto tenemos un listado de cuáles son los factores y tienen unas estrategias dirigidas a cada factor.

Investigador 1: ¿Cómo hacen para saber que estudiante está dentro de cada uno esos factores, en qué consiste ese trabajo?

ZF: En el seguimiento que realizamos a todos los estudiantes de primero a séptimo semestre, nosotros identificamos cuáles son esos factores y cuales están en factores de riesgo de deserción; si es un factor psicológico, académico o socioeconómico, lo direccionamos, lo orientamos, lo acompañamos; realmente el impacto ha sido muy positivo frente a los estudiantes, frente a los indicadores de la institución, igual sabemos que el fenómeno de la deserción no solamente perjudica al estudiante sino que perjudica también a la institución y a toda una sociedad, porque son menos profesionales que salen para servir a la sociedad.

Teniendo en cuenta todas estas situaciones nosotros, según el caso tratamos de direccionarlo para poder apoyarlos, para que ellos se puedan superar. En un comienzo el primer factor era el económico, seguido del personal, pero el factor económico ha disminuido en un porcentaje y ha venido aumentando más el motivo personal; vemos como la situación social que estamos atravesando, las dificultades personales que se presentan a nivel familiar, conflictos familiares a nivel de que salen embarazos no deseados, entonces hay ciertas situaciones personales que motivan en algún momento a un estudiante a decidir que no va a seguir estudiando, por eso es que nosotros estamos tratando de que sea una intervención oportuna, que cuando el estudiante inmediatamente se matricule nosotros le hagamos el seguimiento y comencemos a bordarlo.

Investigador 1: ¿En cuanto a los empleados?

ZF: Nosotros tenemos ese compromiso con los docentes y administrativos y hemos venido realizando actividades hacia ellos, sin embargo ha sido un poco más difícil el poder acceder a ellos, el poder brindarle lo que ellos están esperando, porque en algunos momento están muy ocupados en sus actividades, hemos tenido más respuesta cuando hacemos actividades para sus hijos, que cuando hacemos actividades para ellos; entonces ahorita mismo estamos realizando una investigación, se han hecho grupos focales, se han hecho encuestas a los docentes y administrativos, para saber qué es lo quieren y que es lo que esperan de la institución y de su Bienestar Universitario; con base a esta investigación, estamos en la semana de resultados, vamos ya a diseñar un programa.

Sin embargo no es que no hemos hecho nada, seguimos haciendo y seguimos tratando de brindarles todo los servicios; ellos también tienen asesoría psicológico para ellos y su familia, tienen también la feria de la salud, hemos llevado la salud a sus dependencias porque como ellos no vienen acá entonces nosotros llevamos la salud a sus dependencias y tratamos de brindarle lo que ellos requieren; a veces piden un spa, piden masajes, cosas para la belleza, nos ha dado resultado, igual también estamos formándolos en capacitaciones que tienen que ver con su crecimiento personal y también a nivel profesional como manejo del estrés, tenemos dos años de estar manejando capacitaciones con los docentes, no es una gran cobertura porque de tanto docentes nos llega un 50% pero si estamos poco a poco abordando con esta población y llevándole cosas que puedan brindarles a ellos su bienestar, su calidad de vida y calidad laboral.

Nos está funcionando mucho la integración familiar, el año pasado hicimos el día de la familia tuvimos un resultado muy positivo frente a esta actividad, trajeron a sus familiares, a sus sobrinos, sus hijos; fue algo muy enriquecedor. Ahorita estamos organizando las vacaciones con los niños, como respondiendo a las necesidades de ellos y ya con toda esta investigación va a surgir la parte de un programa y de un diseño.

También para los egresados ofrecemos servicios para los estudiantes de posgrado, pero esta es una población mucho más difícil de acceder por que ya el egresado cuando se va se va y estamos indagando por qué no vuelve, que es lo que quiere, que es lo que espera, cuales son los factores que están favoreciendo su relación con la universidad y cuáles son los que obstaculiza; para también diseñar un programa para ello.

Nosotros estamos respondiendo a ciertos actividades, a ciertos servicios, pero también estamos investigando, e indagando cuales son las necesidades que tienen ellos a nivel de proyección social, nosotros a nivel de los colegios estamos trabajando lo que es la orientación vocacional, hay una gran necesidad de los colegios que a veces en los estudiantes lo hemos identificado cuando hacemos las entrevistas al estudiantes de primer semestre, está todo desorientados no sabe que estudiar, hemos indagando con los colegios que más tenemos acercamiento y estamos apoyando a esos colegios, le estamos aplicando las pruebas totalmente gratis, estamos trabajando también con los padres de familia porque a veces los padres de familia juegan un papel muy importante en la tomar decisión vocacionales, entonces capacitándolos a ellos para que ellos se den cuenta cuál es su rol como padre a la hora de tomar esta decisión de sus hijos, entonces es algo que estamos haciendo como proyección a la comunidad, de ayudar a estos chicos en orientación vocacional en la parte técnica, método de estudio, en la lo que tiene que ver con su rendimiento académico, brindarle algunas estrategias para que pueda favorecer.

Los colegios con los que se tienen contacto son públicos y privados los que tienen más acercamiento a la institución, desde promoción lo identifica pueden ser más colegios públicos porque son los tienen mayor necesidad y que no tienen un psico-orientador o a veces no tienen para las pruebas y esta actividad la trabajamos de la mano con promoción, ellos son los que hacen el contacto porque son los que conocen más los colegios.

Investigador 1: ¿Qué percepción tienen ustedes de la aceptabilidad que está teniendo esa estrategia de inducir no solo a los muchachos para que elijan una profesión de acuerdo a sus capacidades sino también hacia sus padres?

ZF: Ha sido muy positiva, tanto para el colegio, como para los estudiantes, como para los padres de familia; cada vez se solicitan más, lamentablemente a veces no podemos si no tenemos una meta por año por colegio, ahorita mismo estamos manejando 6 colegios por año, le brindamos un paquete, un portafolio de orientación vocacional y de orientación académica, la orientación vocacional no es simplemente aplicar una prueba sino que implica todo un ejercicio, todo un taller, todo un estudio, donde ellos identifiquen realmente que es lo que hace cada profesión; porque los estudiantes a veces son muy de moda, lo que está de moda es lo que voy a estudiar entonces, es indagar cual es el rol que van asumir a nivel laboral cada profesión, ayudarlos en entrenamiento, en toma de decisiones, en que identifiquen como es su personalidad, porque la personalidad tiene que ver con la profesión que yo elijo y lo mismo el estilo de vida, cual es el estilo de vida que yo quiero tener porque el estilo de vida de un médico es muy diferente a la de un ingeniería, entonces ellos tienen que tener claridad el estilo de vida que ellos quieran tener más delante e indagar sobre sus deseo su aptitud , actitud ,la disposición que ellos puedan tener como esas capacidades que ellos puedan identificar para poder decir realmente yo voy a escoger esta profesión, esa profesión que ejercen tienen que amarla y quererla y eso es lo buscamos en todo este proceso de orientación vocacional entonces no es solamente una sesión de aplicación de prueba sino que son varias sesiones y además estamos involucrando también a las familias y lo mismo la parte de asesoría académica entonces son varios procesos que no podemos escoger más colegios para brindar algo de calidad.

Investigador 1: ¿Esa actividad de capacitarlos no garantiza que esos estudiantes ingresen a la institución?

ZF: No es una estrategia de promoción, tomamos a promoción porque es el que tiene los contactos con los colegios, lo que nosotros queremos es hacer una proyección a nivel de la sociedad y apoyarlos y ayudarlos en todo eso, de hecho nuestra idea va en la parte de los psico-orientadores tratar en ver cómo los podemos también ayudar en capacitarlos a ellos para que ellos puedan orientar mejor a sus estudiantes y es una estrategia que tenemos, vamos a ver como la podemos implementar. Nuestra población la integra los docentes, administrativos, estudiantes de pregrado y posgrado, egresados, familias y los colegios a nivel de extensión.

Investigador 1: Muchísimas gracias

Anexo No. 15.

Transcripción de la entrevista a la Dra. ESTHER ANTEQUERA MANOTAS, Directora Secretaría de Proyección Social

Investigador 1: Muy buenos días, Dra. Esther Antequera, Directora de la Secretaria de Proyección Social, adscrita a la Vice-rectoría de Extensión. En el día de hoy mi compañera Mildred y yo, estamos acá con el objeto de realizar esta entrevista en el marco de nuestro trabajo de grado para optar el título de magister en Administración de Empresas e Innovación de la Universidad Simón Bolívar. Nosotras como docentes tiempo completo de la CUC, estamos desarrollando nuestro trabajo de grado sobre la realidad actual de la responsabilidad social universitaria (RSU) en esta institución, además porque nos parece que es pertinente retribuirle a la institución el hecho de apoyar nuestros estudios en maestría.

El tema de la RSU, es un tema que a pesar de estar en auge, no es muy claro para mucha gente, por eso queremos saber ¿Qué concepto le merece la RSU desde la CUC?

EAM: Bueno, este es un tema muy controvertido, y que como ustedes dicen no se tiene muy claro por parte de las personas. Desde aquí de la institución yo considero que si existen muchas acciones que tienen que ver con la responsabilidad social de la institución, sin embargo, no están enmarcadas como tal, por la falta de unas políticas claramente establecidas a nivel institucional al respecto.

A mi manera de ver, las instituciones de educación superior hoy en día han perdido el enfoque humanista, antropológico, y la CUC no es la excepción. Este debe ser el fundamento de la academia, pues estamos formando profesionales, integrales desde cualquier punto de vista, pero no estamos formando seres humanos, personas integrales, con principios, con valores. Ese profesional se puede desempeñar en el campo laboral de una forma idónea como profesional, pero no como persona, como ser humano comprometido con la sociedad, con el entorno, que desde su profesión

no solo busque satisfacer sus necesidades, sino que también busque dar sin recibir. Es por ello que el enfoque antropológico debe permear toda la estructura organizativa de la institución, desde su misión, visión hasta sus políticas y lineamientos. Y en este aspecto, la CUC tiene algunos vacíos.

Partiendo de ese pilar, se pueden organizar todas las acciones que desde las instituciones educativas se estén realizando que busquen impactar positivamente a la sociedad. Sin embargo, la CUC si demuestra acciones con tendencia a la responsabilidad social, pues en el actual Plan de Desarrollo todas las líneas de investigación se encaminan hacia el "Desarrollo Sostenible", y es allí donde comienza a articular la responsabilidad social, con todas las funciones propias de las instituciones educativas, como son la docencia, investigación y extensión. No obstante, al no tener unas bases claramente establecidas en el marco de lo antropológico, difícilmente podrá organizar y estructurar todas estas acciones en un entorno de responsabilidad social. Lo cual sería más fácil si desde los planes de estudio se ofreciese una asignatura electiva en humanidades, que lograra permear a los estudiantes desde sus comienzos en la institución.

La institución se esmera por ofrecer al mercado laboral excelentes profesionales y en sus planes de estudio hacen énfasis en las asignaturas de profundización del programa, dejando de lado aquellas que le brindan al estudiante ese componente de integralidad que tanto mencionan en su misión.

Investigador 1: Y ¿Desde la perspectiva de la Secretaría de Proyección Social qué se entiende por RSU?

EAM: Personalmente considero que todas las acciones que la universidad hace en favor de mejorar las condiciones del entorno, teniéndose este como las personas, el medio ambiente, la sociedad en general, se constituyen en responsabilidad social. Y de esa forma, la Secretaría de Proyección Social, realiza todas sus actuaciones en pro de aportar al cumplimiento de la responsabilidad social de la CUC.

Desde esta dependencia se están realizando varios proyectos encaminados al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades del Barrio las Flores, La Paz, y Malambo. Estas acciones se llevan a cabo con la intermediación de fundaciones como la Fundación Huellas en la comunidad de Malambo, la Fundación Caminos de María y los Religiosos Camilos, en la comunidad del barrio la paz y la Fundación Emanuel en la comunidad del barrio las Flores.

Para la institución sería muy complicado tratar de intervenir todas las comunidades que de una manera u otra requieren acompañamiento para satisfacer sus necesidades o solucionar problemáticas que las aquejan. Por eso lo que se viene haciendo es que desde las Facultades, bajo las directrices de la Vice-rectoría de Investigación se realizan proyectos encaminados a mitigar o solucionar problemáticas identificadas en la comunidad y luego se articulan con la Vice-rectoría de Extensión al aplicar y monitorear dichas investigaciones en las comunidades interesadas por intermedio de las fundaciones con las cuales se tienen convenios.

Investigador 1: Esa articulación de la que nos habla entre la Secretaría de Proyección Social, las facultades o programas y la comunidad, donde los programas o facultades realizan investigaciones, ustedes las revisan y seleccionan las más apropiadas y viables para ser aplicadas en la comunidad y realizan el seguimiento a dicha aplicación, ¿también se da en sentido contrario, es decir, que ustedes observen una problemática en la comunidad y la trasladen a las facultades para que ellas por medio de la investigación busquen soluciones que luego sean aplicadas, y con ello logren mitigar o contrarrestar el problema?

EAM: Si, en algunos casos, es la misma comunidad la que manifiesta a esta Institución una necesidad específica en la cual requiere apoyo, y desde la Vice-Extensión se tramita con la Vice-Investigación el desarrollo del proyecto requerido. De esta forma, la comunidad se beneficia al mitigar o resolver su problemática, y la CUC logra integrar a los estudiantes y docentes en el desarrollo de proyectos de investigación y extensión donde se solidifique no solamente la parte conceptual y

específica de sus profesiones, sino la conciencia del servicio desinteresado hacia la comunidad y el mejoramiento de sus condiciones.

Investigador 1: ¿Cómo se puede apreciar la RSU de la CUC, hacia los estudiantes, los docentes, los egresados?

EAM: Bueno, partiendo del concepto de que las instituciones de educación superior tienen la responsabilidad de formar profesionales integrales, y como les dije antes, la integralidad en la formación debe estar fundamentada en el humanismo, en hacer surgir y fomentar en los jóvenes estudiantes ese sentido de pertenencia hacia su comunidad y en actuar no solo pensando en la satisfacción de sus necesidades, sino en aportar al mejoramiento de la comunidad. Es así, como la CUC a través de los proyectos de investigación y de extensión fomenta en sus estudiantes ese componente humanista.

Por otro lado, algunos de los proyectos de investigación y extensión están orientados al mejoramiento de las relaciones y las condiciones de la comunidad estudiantil, docente y egresados e incluso involucra a los funcionarios de la institución, de esta manera la CUC se preocupa por ser socialmente responsable con su entorno.

Investigador 1: Muchas gracias por sus valiosos aportes.

Anexo No. 16.

Transcripción de la entrevista al Ing. ING. JOHN SANCHEZ, Coordinador de I+D+I – Vice-rectoría de Investigación.

Investigador 1: Buenos días John, en el marco del trabajo de grado para optar el título de Magister en Administración de Empresas e Innovación con la Universidad Simón Bolívar, mi compañera Mildred y yo estamos trabajando sobre la responsabilidad social universitaria, y como estamos siendo financiadas por la Corporación Universidad de la Costa, de donde somos docentes tiempo completo y por eso decidimos realizar el trabajo de grado en esta institución. A medida que hemos ido investigando, encontramos que no existen documentos donde se establezcan políticas explicitas sobre el tema de responsabilidad social de la institución. Sin embargo, hemos ido a diferentes dependencias para ver, primero qué concepto tienen sobre el tema, y segundo cómo creen que desde su dependencia están aportando o pueden aportar para que la CUC se convierta o sea una institución socialmente responsable. Entonces desde la Vice-rectoría de Investigación ¿cómo sería ese aporte y qué percepción tienen sobre el tema?

JS: Bueno, según lo que hemos conversado en otras ocasiones yo miro esta responsabilidad social desde 2 enfoques, un enfoque interno y un enfoque hacia afuera.

El enfoque interno va más desde las políticas de incentivos para los profesores, desde los pagos adicionales que se les hacen por participar en proyectos.

¿Cuáles son las políticas?

Los profesores por publicar artículos, por participar en eventos, por hacer patentes, independientemente que la universidad le paga dentro de su salario y le destina horas para la investigación en eso, es decir, que es responsabilidad de los docentes hacer esas actividades, no obstante, la universidad le reconoce incentivos

fuera de sus honorarios para este trabajo, es decir, la universidad gana visibilidad, pero también contribuye con el mejor bienestar de sus trabajadores, es decir, si el profesor escribe un artículo fuera le para por fuera extras. Entonces yo pienso que así, de alguna u otra forma la universidad está siendo responsable con los ingresos que están entrando, es decir, no solamente el profesor hizo el proyecto y quedó ahí, sino que la universidad se preocupa por mantener a esa persona con un mayor bienestar, entonces en la medida que la universidad se preocupe por mejorar los ingresos de sus trabajadores, la universidad está siendo responsable.

Viene otro escenario, los profesores tienen la responsabilidad de trabajar en proyectos, ya sean internos o externos, de acuerdo a las actividades que se les asignen. Sin embargo, si los profesores trabajan en proyectos externos, los sueldos que generen allí también son ingresos adicionales para ellos. Y todo esto enfocado en mejorar su estabilidad económica o sus ingresos, eso lo podríamos mirar desde la Vice-rectoría de Investigación y desde el aporte que se les hace a ellos a nivel interno.

Ahora listo, los profesores desarrollan esas investigaciones ya sea desde un enfoque de investigación o desde un enfoque de extensión. Entonces ahí ya viene la responsabilidad que tiene la institución con el entorno, con las comunidades más cercanas e incluso con el mundo. Que quiere decir esto, toda la generación de conocimiento que se produce contribuye a la solución de problemas de la sociedad. En esa medida la universidad está siendo responsable con su entorno inmediato, por ejemplo, hace poco la universidad ha venido trabajando en un proyecto de arroyos y la idea era solucionar un problema que es una necesidad de su entorno inmediato, entonces en la medida que se investigue sobre arroyos, en la medida en que se investigue sobre políticas de corrupción, en la medida en que se hagan investigaciones que respondan a las necesidades que están en el entorno, la universidad está siendo responsable socialmente.

El otro tema es el de extensión, como llegamos a las comunidades con estos desarrollos que se hacen. Entonces, por ejemplo ahí profesores que han desarrollado normas, políticas de cuáles deben ser los indicadores en instituciones educativas, y van y ese conocimiento lo trasmiten a las escuelas sin costo alguno. La universidad si respalda con su dinero en algo, a estos docentes, para que ellos vayan a divulgar ese conocimiento que se generó a escuelas, a comunidades, ya sea en el marco de indicadores, como te decía ahorita, o en el marco de nuevas tecnologías. Esa responsabilidad se puede ver desde 2 enfoques, o como se mira la extensión, un enfoque que es el desarrollo de las comunidades y el otro enfoque que es el desarrollo industrial que va orientado a las empresas. Entonces en la medida que yo desarrollo prototipos, desarrollo tecnologías para las empresas, también estoy contribuyendo a la competitividad de estas, estoy mejorando sus procesos, estoy mejorando la maquinaria, les estoy mejorando otros aspectos, les estoy optimizando procesos, les estoy optimizando trabajo, entonces, en esa medida logro que esas empresas tengan más ventaja competitiva que otra. De esa manera también contribuyo al desarrollo de la sociedad y por ende estoy siendo responsable con mi entorno.

Investigador 1: Cuando tú nos comentas de esos proyectos que se están llevando a cabo, ¿qué papel juegan los estudiantes dentro de esos proyectos? Porque al fin y al cabo las instituciones de educación están dirigidas en un primer, digamos plano es a la formación de las personas.

JS: Hay dos formas: en el marco de los proyectos los estudiantes pueden participar como auxiliares de investigación, bien sin haber pertenecido al grupo de semilleros. La universidad tiene un programa de formación de semilleros y la idea es que estos semilleros se vinculen en ese tipo de proyectos. Entonces estas iniciativas por ejemplo, hacen poco se limpió el parque 11 de Noviembre, un parque que está cercano a la institución y esto fue iniciativa de estudiantes, si bien fue liderada por docentes de la institución, los estudiantes participaron en esta actividad y la idea fue recuperar el parque. Entonces, en todos los proyectos se busca que los estudiantes

se vinculen con esta actividad y tomen conciencia de la importancia de responder a las necesidades del entorno.

Investigador 1: Entonces, ¿cómo podríamos ver la responsabilidad de la institución desde la Vice-rectoría de Investigación hacia esos estudiantes?

JS: El compromiso de la institución es y dentro de su enfoque está crear ciudadanos responsables socialmente, esa es una parte de la visión de la institución, el crear ciudadanos responsables y con carácter crítico, perspectiva crítica. Entonces, uno, la Vice-rectoría de Investigación ofrece un programa de formación en investigación para estos estudiantes, yo creo que en esta medida desarrollamos en ellos competencias desde el punto de vista del análisis, entonces, en la medida que yo desarrollo esas competencias en ellos y los vinculo a este tipo de actividades, estoy siendo responsable. Yo lo enfoque siempre más hacia el entorno, yo estoy haciendo un aporte a ellos, pero ese aporte a largo plazo se va a ver los beneficios más en la sociedad, es decir, si yo logro personas con conciencia social, con conciencia ambiental, con conciencia de sostenibilidad, al largo plazo eso se va a ver reflejado es en la sociedad, en los trabajos donde ellos se vayan a desempeñar, en los trabajos donde ellos se van a ser. Entonces la función de la universidad como tal, o la responsabilidad de la universidad como tal, aparte de brindarles una educación, es generar espacios alternos, como por ejemplo el programa de semilleros, que le permita a ellos adquirir unas competencias, como decíamos al principio en términos críticos, de análisis, de investigación y estas competencias de esta forma les permitirán a ellos tener una visión más clara de lo que está pasando en el entorno y dar respuestas desde su formación y desde las competencias de investigación que han adquirido.

Investigador 1: Ya abarcamos los docentes, los estudiantes y la comunidad externa, pero las instituciones de educación superior no solamente tienen esos grupos de interés, hay otro grupo de interés que juega un papel muy importante que son las personas que laboran dentro de la institución, es decir el personal

administrativo ¿Cómo enfoca o cómo ve la responsabilidad o el apoyo que puede dar esta Vice-rectoría de Investigación hacia la responsabilidad que tiene la institución sobre ese grupo de interés?

JS: Bueno, yo pienso que de algunas u otras formas todas estas cosas se definen en el marco de los proyectos, porque ese es la operatividad de la Vice-rectoría, o sea, el desarrollo de proyectos, o la administración y gestión de estos proyectos, incluso la asesoría todo este tema que se le presenta a los docentes. Entonces si lo miramos desde ese enfoque de proyectos, muchos proyectos están enfocados al bienestar de los estudiantes, disculpa que me salga un poco del contexto de ahorita, incluso se está actualmente, o se desarrolló un programa para permitir que los estudiantes no deserten, o mejor que no haya deserción de estudiantes, para minimizar la deserción de estudiantes, ya que a nivel de Colombia una de las mayores problemáticas es el tema económico, entonces mirar cual es la mejor solución para minimizar esta deserción y eso se desarrolló en el marco de un proyecto de investigación.

Viene el otro enfoque, también se hacen investigaciones orientadas hacia los trabajadores, entonces estas investigaciones orientadas hacia los trabajadores, responden más al bienestar laboral de ellos, incluso creo que se están generando unas políticas en marco de un proyecto, que permitan mirar cual es el nivel de satisfacción que tienen los trabajadores con respecto a la actividad que desarrollan, si se sienten bien, contentos, si se sienten valorados, y a partir de ahí se toman decisiones y medidas que contribuyen de una u otra forma a su bienestar. Entonces desde este enfoque la Vice-rectoría de Investigación en la medida que asesora todos estos proyectos, que contribuye con el proceso de legalización de todos estos proyectos hace su aporte a la responsabilidad social institucional.

Investigador 1: ¿Y en cuanto a los egresados?

JS: De igual forma, es a través de los proyectos. Actualmente se está trabajando un proyecto que permite de alguna u otra forma la identificación de los egresados, dónde están ubicados, qué están haciendo y como vincularlos a los procesos de la institución, incluso a veces se busca que en los proyectos participen egresados de la institución, entonces, como ubicar egresados en el marco de estos proyectos, como generar espacios de actualización para los egresados, entonces en esa medida la universidad contribuye a todo el proceso de responsabilidad social, o desde la Vice-rectoría de Investigación todas estas actividades que se hacen, que si viene un conferencista internacional a hablar de normas internacionales, que si viene un conferencista a hablar de la responsabilidad social, o que si viene un conferencista a hablar de investigación o de formulación de proyectos, en esa medida que generamos esos espacios para los egresados estamos contribuyendo con su formación, más bien con la actualización de la formación y la educación que recibieron, entonces de esa manera se contribuye.

Investigador 1: Desde la Vice-rectoría de Investigación, aunque no es del área directa tuya, pero también tienen a cargo lo que es la parte de la propiedad intelectual, ¿Desde ese campo de la propiedad intelectual, estamos siendo responsables?

JS: La universidad ha generado unos espacios y esos han sido más enfocados a los egresados que tienen empresa, o incluso profesores, trabajadores de acá que tienen empresas y necesitan proteger algún desarrollo tecnológico que hayan hecho, algún procedimiento que hayan hecho y ellos necesitan hacer la protección. Entonces desde la Vice-rectoría se les asesora a ellos para que puedan proteger sus productos y se les acompaña en todo el proceso de legalización, tanto a los investigadores como a los egresados y empleados.

Investigador 1: Es decir que ¿esa unidad de Propiedad Intelectual no solamente es para tramitar o diligenciar la propiedad intelectual de la institución sino que también asesora?

JS: Si, exactamente. A veces se generan espacios para asesorar egresados, docentes o estudiantes que a veces llegan con inquietudes de, mira tengo esta idea, ¿Cómo la protejo? ¿Cómo hago para que no me violen mis derechos de autor? y muchas otras cosas. Ese espacio que presenta la Vice-rectoría se les brinda todas estas orientaciones también.

Investigador 1: ¿Esas asesorías tienen algún costo?

JS: No, no tienen costo alguno.

Investigador 1: Es decir que ¿todas las actividades que están desarrollando desde la Vice-rectoría son completamente gratuitas, o algunas tienen costo?

JS: Bueno, no conozco cómo se maneja actualmente el tema de dinero, pero por lo general para estudiantes, es decir, todo depende del nivel de profundidad que se le dé al tema. Es decir, yo puedo hacerte unas consultas como egresado, tu llegas a la oficina tengo este problema, qué puedo hacer, entonces hay un proceso de orientación. Pero ya viene un tema que abarca un poco más que es el tema de consultoría. Entonces, si ya vamos a hablar de consultoría yo creo que eso si genera unos costos. Pero como tal, en estos momentos no hay una política institucional que diga vamos a cobrar tanto por este proceso. Se han venido haciendo es acompañamientos, orientándolos a donde se pueden acercar, como pueden hacer para protegerlo y todo. Pero si ya la persona de allí va a entrar a un proceso y que va a liderar eso, entonces ya se habla de una consultoría. Es decir que cuando se trata de los procesos de investigación de la institución, internos eso no tiene costo alguno, es un acompañamiento. Pero cuando se habla del sector externo, si hay un asesoramiento, más no es una consultoría, es como que vamos a mirar si esto que tienes aquí se puede proteger, cómo lo puedes proteger, hacia donde se puede proteger, pero ya viene un tema que listo, óyeme yo te voy a hacer el diligenciamiento de eso, lo voy a llevar a tal lado, y me encargo de eso, ya es un tema más de consultoría, no un tema de orientación, por decirlo así.

Investigador 1: ¿Es decir que mientras sea una orientación no tendría ningún costo?

JS: No, no tendría ningún costo, es decir, la persona encargada te puede dar las pautas dónde tienes que acercarte, qué documentos puedes presentar, cómo te pueden proteger esto, bajo qué criterios lo puedes proteger, y ese tipo de cosas.

Investigador 1: Y los productos que resultan de los proyectos que se generan acá dentro de la institución, esos ¿los protegen también?

JS: Si claro, hay 2 tipos de protección, podría decirlo desde lo que conozco, la experta en eso es Cristina. Uno que es derechos de autor, que va enfocado más a protección de libros, desarrollos de software, y otro es protección para prototipos, desarrollos tecnológicos, que se registran ante entidades distintas.

Investigador 1: Cuando los estudiantes o los docentes participan dentro de esos proyectos, ¿los fondos para poder llevar a cabo esos proyectos salen netamente de la institución o ellos tienen que realizar algún aporte?

JS: No, netamente de la institución. Generalmente no, o no, nunca hay aporte de los profesores o estudiantes, solo su trabajo, y vuelvo y te repito que ellos dentro del marco de su sueldo tienen una responsabilidad de generar investigación, o dentro de los compromisos que tienen por su labor dentro de la institución, tienen unos compromisos de generar investigación. Entonces, cuando ellos van a generar estas investigaciones, la universidad lo que hace es brindarles un aporte económico en términos de transporte, materiales, fotocopias y todo eso, para que desarrolle su investigación.

Investigador 1: Y cuando ya se generan esos proyectos tú nos comentas que en la parte de extensión es donde digamos que viene la aplicabilidad de esos proyectos.

JS: Exactamente, ya cuando hay esos proyectos sólidos, la idea es tomar estos productos y llevarlos a la comunidad.

Investigador 1: Para la selección de esas comunidades donde van a aplicar los proyectos, primero se coge la necesidad de una comunidad en particular, o sencillamente desarrollan un proyecto y luego buscan en que comunidad aplicarlo.

JS: Bueno, hay 2 formas de desarrollar proyectos, o mejor, la gente tiene diferentes métodos para desarrollar proyectos. Particularmente, y es mi percepción, yo prefiero ir a la comunidad y trabajar con ellos, porque no se trata que el investigador tiene la solución, es decir, si yo no vinculo a las otras personas va a haber descontento, porque quizás no di en el punto con la necesidad. A veces tú puedes desarrollar algo y dar en el punto con las necesidades de la comunidad a la que estas pretendiendo dar una solución. Pero desde el marco de la investigación, yo creo que es necesario que donde tu vayas a desarrollar un proyecto hablemos de hagámoslo juntos, hagámoslo juntos con la comunidad, hagámoslo juntos con la empresa, pero eso implica que sea un trabajo de verdad juntos, no solamente ir y llenar las actas, sino ver las realidades en que ellos se desenvuelven, escucharlos, mostrarles, socializarles el proyecto y llegar a un acuerdo en común de que si realmente lo que uno está planteando en el marco de esos proyectos para dar la respuesta a sus necesidades, ya sea con un empresario o con unas comunidades, dar respuesta a las necesidades que ellos tienen. Es decir, hay no hay la opción de que yo hice esto y te lo voy a vender ahora porque tú lo necesitas. Eso es un enfoque de investigación, pero hay otro enfoque que es por el tema de derechos de autor, por el tema de protección del producto como tal, hay veces que se debe desarrollar primero, porque si sale al mercado publicaciones, si salen al mercado ese tipo de cosas, hay un tema ya de propiedad intelectual, dentro de los cuales hay unos temas que no permiten que se haya hecho divulgación de este tipo de productos, entonces con esos temas hay que ser mucho más cuidadosos. Entonces si lo miramos desde esa forma, hay productos que se generan en el proceso interno y hay otros productos que se generan ya en un acercamiento con las empresas.

Investigador 1: Y cualquiera de esos proyectos, llámese con empresas, llámese con comunidades, después que hacen el desarrollo, van y lo aplican. ¿Existe alguna forma en que midan el impacto de esas aplicaciones, o esos proyectos? O sencillamente van lo aplican y ya queda así.

JS: Bueno, hay una serie de indicadores que se tienen en cuenta antes de salir a llevar estos proyectos. Para algunos proyectos es fácil medir cual es el impacto que se está teniendo en x población, pero en otros proyectos, esto se vuelve complicado porque por ejemplo, cómo podríamos medir ¿cuál es la contribución de la institución en el desarrollo tecnológico de la comunidad tal? ¿Cómo mido yo que el muchacho está aprendiendo tecnología? No solamente porque yo le llevé, o le entregué algunos recursos, o les generé alguna plataforma, quiere decir que ellos están aprendiendo tecnología, entonces, a partir de allí, antes de ir a abordar una comunidad se deben definir unos indicadores y eso depende de la forma cómo se den las cosas, de cómo se den los convenios. Porque a veces la idea es simplemente se da un impacto, pero a veces que no se mide, en otras ocasiones se da el impacto y se mide, todo depende de las personas que estén liderando esto. Porque por lo general esas actividades están más desde la Vice-rectoría de Extensión, o sea, eso es una responsabilidad de ellos medir cuál está siendo el impacto de esa intervención que se hizo. Por ejemplo, en una empresa es fácil, porque en la medida que yo les desarrolle un prototipo o algo y ellos lo sacan al mercado, es fácil decir a bueno aumentaron los niveles de venta. Pero con comunidades el tema de los indicadores siempre es mucho más complejo.

Investigador 1: Pero independiente que sea complejo, la institución si lleva a cabo de una forma somera, pero si trata de medir ese impacto.

JS: Si, incluso, dentro del marco de los proyectos, lo que se está buscando es definir unos indicadores globales, que nos permitan para x tipo de proyecto unos indicadores, es decir, mira para este tipo de proyecto se ajusta más este indicador,

cosa que cuando ya se termine este proyecto vamos a saber si en verdad hubo un impacto a partir de estos indicadores.

En esa medida lo que se está buscando es, ahora actualmente hay en el formato para registrar los proyectos, se habla del impacto social, el impacto ambiental, el impacto a nivel del conocimiento, pero es algo muy teórico. Entonces lo que se está buscando es que en esos impactos se establezcan unos indicadores para poder medir realmente cómo se está llegando a esas comunidades.

Investigador 1: Y esas comunidades o empresas puede ser cualquiera o tenemos algún tipo de características en particular, se trabaja con algunas comunidades ya establecidas.

JS: Bueno, la universidad tiene ya unas comunidades establecidas con las cuales se ha venido trabajando. Y dentro de esas comunidades esta la comunidad de desplazados, la universidad también está trabajando con el Padre Cirilo, y está abordando a la comunidad del barrio La Paz y las instituciones educativas en Malambo. Pero yo pienso que todo se va dando en una dinámica de las necesidades que se van presentando en el entorno, si llega alguna institución con alguna necesidad, o está necesitando un apoyo en la solución de estos problemas, si desde la institución se puede brindar ese apoyo, con gusto se les brinda, y se les trata de dar una solución a esa necesidad inmediata que están tratando de solucionar.

Investigador 1: Muchísimas gracias.

Anexo No. 17.

Transcripción de la entrevista a la Dra. GLORIA CECILIA MORENO, Vice-rectora Académica.

Investigador 1: Buenas tardes Dra. Gloria Cecilia, estamos acá para pedirte el favor de colaborarnos con esta entrevista, puesto que estamos realizando nuestro trabajo de grado sobre responsabilidad social universitaria, para optar el título de maestría en Administración e Innovación en la Universidad Simón Bolívar. Como bien sabes, mi compañera Mildred y yo hacemos parte del grupo de docentes tiempo completo de la institución que estamos siendo apoyados por la universidad. Y pues en medio de todo eso, nosotras hemos decidido trabajar sobre la responsabilidad social, entonces pues que mejor que retribuirle a la universidad ese apoyo, que realizar este trabajo en la misma institución para dejarle un documento de línea base, puesto que según lo que hemos investigado la universidad no tiene nada realmente así, concreto y claramente establecido sobre responsabilidad social, sobre si la ejerce o no la ejerce o cómo la ejerce. Ni siquiera sobre que apreciación tiene sobre lo que es la responsabilidad social desde la institución educativa.

Entonces pues por eso estamos acá para conocer, desde la Vice-rectoría Académica ¿Cómo perciben la responsabilidad social de la institución?

GCM: Yo pienso que es importante partir de lo que es, o de lo que nosotros asumimos como responsabilidad social y a partir de ahí poder enfocar que nosotros como institución y desde la Vice-rectoría Académica, qué hacemos, o que constituye, o cuales de nuestras actuaciones se constituyen en responsabilidad social de la institución.

Personalmente asumo, que la responsabilidad social es todo eso que nosotros hacemos para hacer mejor la sociedad, nosotros muchas veces como personas, no

solo como empresas, también aportamos a la sociedad y eso es responsabilidad social.

Ya desde el punto de vista de la universidad, nuestra universidad salió o inició ya por un compromiso de nuestros fundadores hacia el mejoramiento de la sociedad. Entonces, como ese compromiso de esos fundadores, yo podría expresar que nuestra institución da respuesta a esa responsabilidad social, a ese compromiso social que nosotros tenemos o que se debe tener para con la sociedad. Entonces lo primero que yo quiero expresar es que nuestra institución existe y fue creada para dar respuesta a esas necesidades de mejorar la sociedad y por ende es producto de la responsabilidad social que antes se podía llamar como compromiso social y hoy en día se está llamando responsabilidad social, que abarca muchos más aspectos pero en últimas tiene una misma finalidad y es como lograr aportar a la sociedad equitativamente y poder transformar y poder mejorar las condiciones de la sociedad.

Yo pienso que ya desde la parte académica, nosotros con el simple hecho de formar profesionales ya estamos y hacemos responsabilidad social, por qué, porque nosotros lo que buscamos en ese proceso de formación es que ellos mejoren su calidad de vida y obviamente mejorando ellos su calidad de vida a través de un empleo, a través de una empresa, él puede aportar a la sociedad y a la transformación de la sociedad, entonces yo pienso que el primer punto donde nosotros podemos trabajar y que nosotros como universidad decimos que trabajamos hacia la responsabilidad social y que somos socialmente responsables es con el proceso de formación de nuestros estudiantes. Sacar profesionales, tener profesionales competitivos que puedan transformar, que puedan responder a esas necesidades que tienen los diferentes sectores, ya sean el sector público, el sector privado, el sector académico y poder aportar desde la formación que nosotros dimos a esa transformación y a ese mejoramiento de cada uno de los sectores en donde trabaja y de las poblaciones con las que trabaja.

Desde la investigación, nosotros somos también responsables y trabajamos hacia la responsabilidad social, por qué, porque nosotros estamos en una dinámica donde estamos trabajando al sector público y privado y entonces estamos trabajando hacia que nuestras investigaciones sean pertinentes es decir que respondan unas determinadas necesidades de sus distintos sectores y a partir de ahí nosotros estamos investigando, estamos trabajando para dar soluciones a esas problemáticas. Si nosotros estamos trabajando para dar soluciones a una determinada problemática, nosotros estamos trabajando para mejorar en el sector en el que estamos haciendo, entonces de una u otra manera estamos generando una influencia en el sector donde estamos trabajando y aportando en el mejoramiento de la sociedad. Que es lo que nosotros podríamos asumir como responsabilidad social, o sea, estamos haciendo para mejorar la sociedad y para que la calidad de vida de los miembros de la sociedad cambie y cada vez sea mejor.

Y desde la extensión, pienso que también estamos haciendo responsabilidad social y de hecho es algo que nos viene caracterizando desde nuestra creación y es el tema de todas esas acciones que nosotros hacemos con las comunidades vulnerables, los hermanos Camilos, en Malambo, todo eso es responsabilidad social, porque desde los distintos programas que nosotros estamos teniendo estamos trabajando hacia la mejora de las condiciones de los miembros de esas comunidades. También desde el momento en que nosotros trabajamos la extensión desde los diplomados, nosotros brindamos capacitaciones y programas de capacitaciones y de actualización a esas personas que requieren y que obviamente eso se ve redundado en el mejoramiento de los procesos en las entidades donde laboran, el mejoramiento de los procesos en el sector educativo, por ejemplo todas las capacitaciones que tenemos en convenio con la alcaldía, esto que está haciendo, está buscando que se mejoren los procesos de formación de los estudiantes de los niveles precedentes y por lo tanto están mejorando las condiciones de vida de ellos. Estamos aportando a la sociedad porque es una mejor formación que les permite a esas personas en un momento dado tener unas capacidades que le permitan trabajar por la sociedad.

Nosotros pensamos que en la medida que nosotros formamos, nos formamos nos capacitamos, de cada granito de arena, terminan siendo un gran conglomerado de personas que puedan y que sean socialmente responsables y que cada uno desde su quehacer pueda aportar para el mejoramiento de la sociedad. Es importante, y la institución tiene algo muy claro y es que no solo podemos desde la formación, desde la investigación y desde la extensión, lo ideal es que todas estas 3 funciones estén articuladas hacia la generación o hacia ser responsables socialmente, no desde la docencia, desde la investigación o desde la extensión, sino simplemente nos articulamos y desde cada uno de estos elementos podemos ir aportando y generando mayor beneficio y como haciendo más amplio el impacto. La idea es que no trabajemos solos, sino unidos podemos generar un mayor impacto. Entonces somos más pertinentes, porque ya sabemos, hemos evidenciado ponle tu una necesidad desde la extensión, una necesidad de investigar, en los hermanos Camilos ponle tú, identificamos una acción de mejora, a partir de ahí nosotros trabajamos en un proyecto de investigación que apunte a resolver esa problemática que en un momento dado trabajamos y evidenciamos haciendo la extensión en la comunidad y una vez ya nosotros investigamos le retroalimentamos esto a los estudiantes en los procesos de formación para que verdaderamente ellos tengan una formación actualizada, una formación pertinente y esto es con los resultados de la investigación que nosotros estamos haciendo. Entonces es aquí donde nosotros podemos ver que existe una articulación en esas 3 funciones hacia la generación de un mayor impacto, como te venía diciendo ahorita.

Investigador 1: Bueno doctora, esta parte la tenemos bien clara. Ahora nos gustaría saber también si ya la universidad estamos mostrando, estamos viendo cómo percibe lo que es la responsabilidad de ella ante la sociedad, ante los estudiantes. Pero como plasma ella esa responsabilidad en los mismos estudiantes, para generar en ellos el que sean responsables ellos socialmente.

GCM: Es importante que tengamos claro que el tema de la responsabilidad social es un tema que se convierte en la generación de una cultura en la comunidad

estudiantil encaminada hacia ese fin, es decir, que nosotros debemos generar desde cada una de nuestras acciones en nuestros estudiantes ese compromiso social, esa necesidad de trabajar en pro, o de lograr el mejoramiento y generar influencia en la sociedad, por lo que nosotros transversalmente desde las asignaturas, desde los diferentes eventos que nosotros hacemos aquí a nivel institucional, buscamos incentivar en los estudiantes ese compromiso, esa cultura. Además que esto va de la mano con uno de los valores institucionales que es el valor del Compromiso Social. Entonces es un valor que en el marco de cada uno de los planes de estudio, en las asignaturas cada uno de los docentes de una u otra forma incentiva o fomenta en los estudiantes esa cultura de la responsabilidad social. En un momento dado tú me preguntabas si existen asignaturas de pronto que tiendan a tratar el tema de la responsabilidad social como tal. Como asignaturas no están. Sin embargo, si se busca propiciar a través de las competencias genéricas y a través de las competencias específicas eso, implementando estrategias pedagógicas fomentando ese tipo de valores que le permitan al estudiante en un momento dado conceptualizar como es el tema de la responsabilidad social. Sin embargo, si pienso que podríamos como acción de mejora, no solo hacerlo, sino que el estudiante tenga completamente claro que eso lo está haciendo respondiendo a la responsabilidad social que nosotros y que ellos en un momento dado deben tener. No es que esto lo hace, si yo lo hago, pero en ningún momento ellos saben que eso hace parte de la responsabilidad social en el mejoramiento y de la influencia de la obligación o del deber más bien, que cada uno de nosotros tiene con nuestra sociedad. Entonces de pronto pienso que eso es algo que deberíamos trabajar, es hacerle conocer al estudiante que eso hace parte del compromiso con la responsabilidad social, y así se puede decir que él, verdaderamente está tomando conciencia y por lo tanto se va a generar la cultura.

Pues en el Programa de Administración de Empresas, ella tiene un sello más fuerte en este tema de responsabilidad social porque es uno de los ejes diferenciadores del programa, en coherencia con la naturaleza de nuestra institución es el de la responsabilidad social. Entonces ellos si tienen más explícito en sus asignaturas como responsabilidad social, e inclusive dentro de los planes de estudio,

dentro de las asignaturas del plan de estudio siempre están fomentando ese tema de la responsabilidad social, pero eso ya es propiamente del área de ellos, pues ese es su eje diferenciador. Y para otros programas de Ciencias Económicas pueden existir asignaturas de responsabilidad social como electiva, sin embargo, esto es algo que estamos trabajando nuevo en la reforma de plan de estudio que trabajamos el año pasado.

Investigador 1: Otra cosa que nos parece interesante es que desde la Facultad de Ciencias Ambientales y desde la Facultad de Ingeniería que ya tuvimos la oportunidad de conversar con las 2 decanas, hubo algo que ambas, de una u otra forma tocaban era la responsabilidad que ellas manifiestan sobre no solamente enseñarles o entregarles a los estudiantes un contenido propio y específico de su programa, sino también como ese espíritu a que las investigaciones que hagan sirvan para impactar la sociedad, pero que de una u otra forma no solamente se quede en investigación sino que se lleven a ser aplicadas. Entonces ellas nos comentaban que la responsabilidad desde las facultades estaba no solamente en realizar esa generación del conocimiento sino también en la aplicabilidad de estos, y muy específicamente la ingeniera Fairuz nos decía que ese conocimiento no fuese como una neta asesoría que lleva una empresa privada que la brindaría, sino que el conocimiento fuera apropiado por la empresa o la comunidad a la cual estaban tratando de impactar. ¿Cómo se fomenta eso desde la Vice-rectoría, el tratar de que la comunidad se apropie de esos conocimientos generados en las investigaciones?

GCM: Pues ese es un trabajo que nosotros debemos hacer desde las facultades, en el sentido que las facultades son las que tienen la línea directa con el sector privado o el sector productivo o el sector externo o el sector con que estamos interactuando. Simplemente nosotros lo que estamos trabajando desde la Vice-rectoría, es establecer las políticas que deben seguir los programas para estos fines, por ejemplo. La idea es, y esto va muy articulado con lo que te decía en principio, la idea es que nosotros tomemos conciencia que estamos trabajando articuladamente, entonces nosotros de un proyecto de investigación que tuvimos contigo como

empresa privada, salen unos resultados, como consecuencia de esos resultados yo debo articularlos con la extensión y decirle a la empresa, "estamos viendo esta debilidad, la acción de mejora es esta, producto del proceso de investigación evidenciamos que hay que hacer esto, entonces que etapa viene siguiente, pues necesitamos capacitar a tu personal, a tu equipo, para que ellos se apropien efectivamente de lo que nosotros vimos en la investigación y de las mejoras que debes trabajar", para que ellos verdaderamente la implementen, y como dice la ingeniera Fairuz, generen un impacto, porque de nada nos sirve simplemente realizar la investigación y listo, la idea es que exista una puesta en marcha de esas estrategias y la principal política que nosotros trabajamos aquí y que tenemos en nuestro proyecto educativo institucional, va encaminada hacia esa articulación, la articulación de la docencia, la investigación y la extensión, desde donde inicie, de manera que verdaderamente se genere esa influencia.

También es importante que nos articulemos y hagamos alianzas estratégicas con esas empresas del sector para que así ellos generen una credibilidad en nuestros procesos investigativos y al momento de nosotros venderles la idea de las capacitaciones y de las mejoras que deben hacer, ellos inmediatamente sean conscientes de esa necesidad.

Investigador 1: Desde la Secretaria de Proyección Social, también nos comentaban que una de las formas en que se ve que la institución se está preocupando por ser una institución social mente responsable, está en su principal línea de investigación que es Desarrollo Sostenible, el hecho que en este momento dentro de las reformas que se han hecho en la parte de investigación está el Desarrollo Sostenible como su eje principal, ¿Cómo se trata de articular todo este trabajo que usted nos está diciendo con ese tema del Desarrollo Sostenible? O sea, ¿Qué relación tiene el desarrollo sostenible con la responsabilidad social de la universidad?

GCM: Precisamente cuando nosotros trabajamos, o sea la línea Desarrollo Sostenible es una respuesta a todos esos trabajos de responsabilidad social que nosotros hemos venido haciendo con anterioridad. Nosotros anteriormente podíamos evidenciar que nosotros hacíamos muchas cosas, sin embargo, no existía como un eje sobre el cual se enfocaran todas esas acciones que nosotros hacíamos. Entonces nosotros el año pasado empezamos a hacer un análisis de lo que nosotros hacíamos y nos dimos cuenta que todo lo que nosotros hacemos apunta hacia esa responsabilidad social, hacia ese desarrollo sostenible, es más, nosotros en algún momento dado pensamos en llamarle a nuestra línea de investigación "responsabilidad social", sin embargo quisimos limitarnos un poquito en desarrollo sostenible, en un momento dado discutíamos que era mayor, la responsabilidad social o el desarrollo sostenible, pero en conclusión con todos los decanos y con todos los vice-rectores decidimos que la línea de investigación debería llamarse desarrollo sostenible, sobre todo desde los trabajos, o sea, siendo coherentes con los trabajos que nosotros hemos venido haciendo desde Ambiental, desde la Facultad de Ingeniería y desde Ciencias Económicas. Entonces esa línea de investigación institucional es una respuesta a toda esa responsabilidad social que nosotros hemos venido demostrando y a todo ese trabajo que nosotros hemos venido haciendo desde un momento dado. Y esa línea se ha constituido como en el punto que nos organiza a nivel investigativo la institución, y no solo a nivel investigativo sino a nivel de las otras funciones sustantivas de la educación. Pero hablo del nivel investigativo porque la institución está en una etapa donde todo se centra a partir de la investigación porque sabemos que la generación de esos nuevos conocimientos es la base de todos los procesos de transformación y de todos los procesos de formación tanto de las comunidades como de nuestros estudiantes.

Al igual que nosotros como institución definimos esa línea de investigación, nosotros vimos la necesidad de establecer unos mecanismos ya de carácter más operativos, que nos permitieran ver como esa línea de investigación se desarrollaba desde las diferentes funciones esenciales de la educación. Fue así como nosotros creamos y propusimos unos documentos que se llaman pines, que son proyectos de

investigación. ¿Qué buscan esencialmente esos proyectos de investigación? Esos proyectos de investigación buscan que nosotros identifiquemos todas las investigaciones que nosotros hemos realizado y que respondan a cada uno de los proyectos, y a partir de ahí nosotros buscamos grupos que estén trabajando proyectos similares y poderlos articular. Y además, esos programas de investigación, en el mismo programa nos obligan a decir cómo se articulan esta investigación con la docencia y con la extensión, es decir, si estos resultados de esta investigación yo los puedo llevar a la docencia a través de un proyecto de aula, o si yo lo voy a llevar a la extensión a través de un curso de educación continuada.

Investigador 1: ¿Y se puede llevar hacia ambos?

GCM: Se tiene que hacer porque esa es la razón fundamental que nosotros hemos querido.

Investigador 1: Es decir, que toda la investigación de la institución está orientada hacia el desarrollo sostenible, y está orientada a fortalecer la docencia y a fortalecer la parte de extensión o de proyección social.

GCM: Está articulada, deben trabajar de la mano, lo uno me debe llevar a lo otro y viceversa.

Investigador 1: O sea, que ya no se hacen investigaciones sueltas, sino que todas están orientadas hacia un mismo norte.

GCM: Todo tiene que ser articulado y hacia un mismo norte que es el desarrollo sostenible. Además, esta línea de investigación con el desarrollo sostenible, nos está generando una nueva dinámica en la institución que es la dinámica de la interdisciplinariedad, que es más responsable socialmente, o sea, hace que nosotros seamos más responsables socialmente, por qué, porque no estamos trabajando desde una disciplina, sino que nos estamos uniendo con varias disciplinas, para qué,

para generar un mayor impacto. Por ejemplo, un tema yo lo trabajo desde la psicología y desde la ingeniería, y ha sucedido, aunque a veces parece imposible, pero hoy en día se está dando en la institución, frente al tema del desarrollo sostenible.

Investigador 1: Y cuando nos habla de la interdisciplinariedad involucra únicamente a las facultades y programas nuestros y nuestras dependencias, o también se han dado casos de articulación con el medio externo, para llevar a cabo investigaciones.

GCM: Claro, sobre todo en los programas de ingeniería que ustedes saben que existe una necesidad de que nos articulemos con el sector productivo. Es por esto que las convocatorias de Colciencias, por ejemplo, nos exigen un proyecto articulado con el sector productivo, el sector externo. Y es lógico, el mismo Estado nos está obligando tanto al sector externo como a la academia unirse hacia el mejoramiento de esas condiciones, entonces, eso nos está ayudando a nosotros a que el sector productivo se dé cuenta de las necesidades y de que trabajen con nosotros de la mano, para generar esa influencia y para generar esa transformación que ellos tienen desde sus funciones y nosotros también aportamos desde el ejercicio de nuestras funciones.

Entonces nosotros trabajamos interdisciplinariamente desde todos los programas de aquí de la institución, estamos fomentando el trabajo en redes con otras instituciones del sector y también estamos trabajando con el sector público y el sector privado, ya sea productivo, ya sea académico, desde los diferentes niveles de la sociedad.

Entonces yo pienso que la institución toda su vida ha sido y ha trabajado desde su creación, desde su fundación hacia ser responsable socialmente, y que en estos momentos está consolidando todos esos esfuerzos que ella en un momento ha hecho desde su tradición, desde su crecimiento, desde todo su quehacer en todos

estos años y hoy en día estamos en una etapa donde tenemos claro hacia dónde vamos con nuestra línea de investigación "desarrollo sostenible".

Investigador 1: Muchísimas gracias doctora.

GCM: De nada.

Anexo No. 18.

Transcripción de la entrevista a la Ing. FAIRUZ OSPINO, Decana de la Facultad de Ingeniería.

Investigador 1: Muy buenos días, Ing. Fairuz, estamos acá, como le habíamos comentado mi compañera Mildred y yo. Sin embargo a mi compañera Mildred se le presentó un inconveniente de último momento, por eso no pudo venir. La idea de esta entrevista que le estamos solicitando, es para poder trabajar con usted y poder saber sobre la percepción que tiene la Decanatura de Ingeniería de acá de la CUC, sobre lo que es la responsabilidad social y cuál es su papel fundamental en la responsabilidad social de la institución. Este trabajo lo estamos adelantando como parte de un requisito para podernos graduar en nuestra maestría de Administración de Empresas e Innovación en la Universidad Simón Bolívar. Y pues escogimos la CUC, porque bien o mal nosotras todas 2 somos docentes tiempo completo de la institución y aparte de eso estamos siendo apoyadas económicamente por la Universidad, entonces que mejor que retribuir haciendo esta investigación. Partiendo del hecho de que en la CUC no tenemos realmente ningún registro, ningún soporte de lo que se está realizando acerca de responsabilidad social, entonces ese es el objetivo de esta entrevista. Y lo que queremos saber es que tú nos comentes como decana de la Facultad de Ingeniería de la CUC ¿Cuál crees que es la perspectiva que tiene la facultad hacia esa responsabilidad social?

FOV: Primero que todo, la pregunta es muy importante, porque como tu mencionas en la CUC aún no se ve un concepto definido sobre esta temática. La experiencia que hemos vivido con los pares y con pares amigos o pares evaluadores, hubo uno que preguntó y fue muy interesante la pregunta ¿Por qué no muestran el balance social de la CUC?, cuando se habla de balance es un tema de contabilidad obviamente, pero en el trasfondo del asunto él lo que quería expresar era que la CUC venía haciendo cosas muy importantes a nivel social, a nivel de su responsabilidad como institución, incluso hay muchas acciones de la CUC que van mucho más allá de lo que normalmente una universidad haría por la sociedad, y el

trasfondo de la pregunta es ¿por qué no socializan, venden las buenas acciones que hacen a nivel social?. Entonces, realmente actualmente institucionalmente no existe un concepto claro o estrategias claras de intervención social que resulten en una responsabilidad social. No existen.

Desde la Facultad de Ingeniería, precisamente hace un año, hemos venido generando conceptos, ideas, y todavía esta es la hora y estamos en proceso de discusión, por qué, porque en la academia hay un pequeño problema, ¿cuál es el problema? Desde la Ley 30 de Educación Superior, hasta el Decreto 1295 de registro calificado, siguiendo con la acreditación de programas y con la acreditación institucional, si uno va a indagar cual es el concepto que se maneja, realmente se maneja un concepto que es extensión, o se maneja un concepto como proyección social, o se maneja un concepto como relación con el sector externo. Si te lees la Ley 30 de Educación Superior hay una parte donde te dice, que se entiende como extensión toda intervención, todo el servicio que la universidad como universidad tiene su compromiso social de servir a la sociedad, entonces cuando tu lees el concepto, no te queda claro, queda un concepto con mucho para la interpretación propia de cada universidad a través de su autonomía. Lo cual es una ventaja y una desventaja, si nos vamos por ahí.

Segundo, cuando te vas al tema en el Decreto 1295, te encuentras no con proyección social, ni con extensión, te encuentras con relación con el sector externo, y dices, bueno, ya aquí comienza la cosa como a variar. Cuando te vas para acreditación, encuentras la palabra proyección social y desaparece extensión. Y cuando te vas para la parte institucional también empieza o se llama algo así como, algo que tiene como impacto con el sector externo o el medio, o algo así. Total es que cuando tú quieres conceptualizar el tema de extensión, o relación con el sector externo o proyección social o como se quiera llamar, o responsabilidad social porque en ultimas también ese tipo de acciones redundan en una responsabilidad social, se forma un caos, entonces ahí es cuando uno como universidad tiene que decidir, que

tipo de concepto asume, que interpretación asume de toda esta intervención social que uno hace.

Entonces, no ha sido fácil, nosotros digamos que como facultad o como unidad de una institución educativa, hay 3 funciones principales que son docencia, investigación y extensión. Resulta que la extensión es vista, si nosotros empezamos a hablar con otras universidades es vista desde varios paraguas. Hay un paragua que te dice que la extensión es, que la misma institución como universidad tiene un compromiso social, o sea, la universidad existe como compromiso para la sociedad, o sea, en si como una empresa, es una empresa de un servicio social, entonces para ellos eso es una extensión, viéndola como a nivel estratégico. Hay otro paragua que te dice que la extensión es entendida como una funcionalidad, es decir que todo lo que yo haga, va en función de extender un servicio. Y hay otro que dice que es como un producto, hay es cuando empieza a aparecer el tema de yo me extiendo a través de la proyección social, ayudo a comunidades o me extiendo internamente hacia los estudiantes ofreciéndoles becas. Entonces uno dice, bueno entonces que hago como facultad y sobre todo una facultad de ingeniería que es algo tan dinámico y activo, que se supone que la facultad de ingeniería su responsabilidad es generar desarrollos para mejorar las condiciones de las empresas, porque de una u otra forma si mejoramos las condiciones empresariales, se mejoran las condiciones del país y luego eso redunda en la sociedad, cierto. Entonces, nosotros hoy en día, precisamente me causa curiosidad la entrevista porque ahora mismo estaba allá abajo en una reunión sobre eso, describiendo todo un sistema de gestión de cómo vamos a mirar ese tema de extensión social, lo que decidimos es que no vamos a pelear con ningún concepto, decidimos es que para nosotros la extensión viene siendo cualquier tipo de acción que haga la facultad de ingeniería que beneficie a alguna comunidad, ya sea interna o externa, es decir, con los estudiantes hay acciones que redundan, el hecho que nosotros tengamos jóvenes investigadores, el hecho que un profesor venga y apoye a un estudiante o un investigador, eso redunda ante una sociedad interna. El hecho que nuestros profesores hagan proyectos de investigación que solucionen problemáticas en las empresas, esto redunda a nivel

externo de la institución. El hecho de que nosotros a través de los proyectos podamos formar a nuestros docentes pagándoles con las mismas convocatorias sus estudios de maestría o doctorado, eso redunda en la calidad del docente.

Entonces si tú me preguntas hoy en día por responsabilidad social, yo lo que te tendría que responder es que, decidimos que cualquier acto que realice la universidad, donde se extienda un beneficio, donde resulte en un beneficio ya sea para un estudiante, para un docente o para las empresas, para el sector externo, eso para nosotros es responsabilidad social. Y partiendo de la explicación previa que tú me hiciste antes de la entrevista donde es generar un valor agregado, pues que mejor manera de generar valores agregados a través de desarrollo de conocimientos, generación de conocimiento, es decir, que el pilar fundamental para nosotros es la investigación, como facultad de ingeniería. O sea, la esencia de una facultad de ingeniería, vuelvo y te repito, es generar desarrollos a través de innovaciones, el hecho que nosotros ofrezcamos ese servicio de generación de conocimiento y le demos una solución a una problemática de la empresa, además de que esa problemática, lo más normal es que sea entre menos costosa mejor para la empresa, o entre más innovadora mejor para la empresa, ya estamos entregando un valor agregado al servicio de nosotros. Porque como universidad podemos decir, si pues realizando consultorías, ofrecimos un servicio de apoyo a la empresa, pero no, vamos más allá de generar un conocimiento y si yo me voy mucho más allá de generar el conocimiento, lo ideal es que toda institución educativa, digamos, que no permita que se confunda con un tema de asesorías o consultorías con empresas privadas, es decir, la universidad está en la obligación de aparte de generar ese conocimiento, lograr que dentro de la empresa se genere un sistema donde el conocimiento quede dentro de la empresa y entre los mismos empleados socialicen ese conocimiento. A nosotros como universidad no nos conviene llegar, prestar un servicio e irnos y que ese conocimiento no quede dentro de la empresa, porque entonces no estamos siendo responsables. Sino entonces montamos una unidad de consultoría aparte, o una empresa privada de consultoría, y la consultoría llega, te ofrece el servicio y luego se va. Como universidad debes dejar el conocimiento

dentro de la empresa y ese es el hilo, digamos gris, entre una empresa privada consultora y una universidad, la universidad está en la obligación de que el conocimiento se socialice dentro de los empleados.

Investigador 1: O sea, que esa gestión del conocimiento que usted estarían llevando a cabo, no solamente la realizan, sino que también la trasmiten y la dejan como parte de la empresa.

FOV: Claro, si, digamos que todo proceso de investigación, o quitemos la palabra investigación, todo proceso de generación de soluciones aplicadas, de una u otra forma debe implicar unas etapas, y una de las últimas etapas dentro de todo proceso de gestión de conocimiento es que el conocimiento quede dentro de la empresa, es decir, nosotros como universidad venimos a generarte una solución, pero aparte de eso tenemos que ofrecer un sistema donde el sistema obligue a que ese conocimiento quede en los empleados y luego redunde dentro de la misma empresa. O sea, ese es el ideal de cualquier facultad de ingeniería, en este caso, que los empleados, ellos logren a partir de ese apoyo generar también soluciones, ese sería el ideal.

Investigador 1: Eso sería digamos que plasmar lo que es la responsabilidad de la facultad hacia el medio externo. Y hacia sus estudiantes, pues básicamente, la función de la facultad como tal es pues la academia, pero más allá de la academia ¿cómo ven ustedes esa responsabilidad, o cómo la están plasmando en sus estudiantes?

FOV: Si, bueno, con respecto a los estudiantes digamos que es un poco más difícil, porque resulta que toda universidad tiene la obligación y hay un aspecto clave que es la formación integral, pero si nos vamos a la realidad de las universidades, la universidad hace parte de una vida corta del ser humano, es decir, es una etapa muy corta, creemos que 5 años son bastante, pero realmente es una vida corta. Y hay una discusión sobre eso, la universidad forma a un estudiante, pero realmente el

tema ya de generación de valores como tal, como un ciudadano de la sociedad, un buen ciudadano, se queda corta la universidad, porque en últimas es un conjunto de todo, o sea, eso se comienza desde el hogar, luego sigue la universidad, los grupos sociales donde ese estudiante asiste, entonces es un conjunto de todo. Entonces ahí, digamos que no es bueno decir que uno como universidad va a formar integralmente al estudiante en todos los aspectos de su vida, o sea, eso sería mentir. Lo que si podemos hacer como universidad, es intentar en lo posible socializar en ese estudiante unas ciertas capacidades, despertar en el unas ciertas competencias y capacidades que si le van a asegurar de alguna manera o prepararlo de alguna manera, no asegurar, prepararlo para ciertas experiencias que se le van a presentar cuando el salga al medio laboral, es decir, el hecho de que llegue un docente muy bien formado, un docente con muy buena experiencia en investigación, ese docente le genera un elemento diferenciador a una clase o a una actividad académica. No es lo mismo un docente que llegue y que no investigue, un docente que simplemente se dedique a dar clase, un docente que no se preocupe por estar indagando cuál es su área de conocimiento, cuál es su experticia, en que se quiere especializar, en que quiere el ser visible como experto, un docente que no someta sus investigaciones sus desarrollos de investigación a unas publicaciones, la publicación es la evaluación más importante para un docente de acuerdo a su experticia de investigación, alguien lee tu publicación y te dice te estás equivocando o vas bien, es decir, ese docente que se preocupa por ese crecimiento es sencillamente un muy buen docente, que lo va a preparar a él, lo va a actualizar a nivel de conocimientos. Los docentes que lo llevan mucho más allá de los contextos nacionales, un docente que va mucho más allá y se traslapa hacia el contexto internacional generando buenos análisis comparativos de las prácticas de un ingeniero a nivel nacional e internacional, todo eso genera una competencia importante para el estudiante cuando sale a laborar. Un docente que en su clase emplea temáticas en otro idioma, somete al estudiante a ese reto de leer en otro idioma, es un docente que está preparando al estudiante para el campo laboral. Entonces hay unas limitantes muy claras en todas las universidades, uno es el idioma, que es el tema del bilingüismo, que es una debilidad grandísima a nivel nacional, el otro tema es el uso de TIC´s para el estudiante, eso

no está en discusión, es claro que la mayoría de estudiantes no tienen capacidades para el manejo de uso de TIC´s, otro tema es también, es un tema que no es fácil de rescatar, el tema de las competencias, muchas universidades se preguntan, estamos formando, ¿pero qué tipo de estudiantes estamos formando? O ¿qué tipo de egresados queremos formar? Entonces todas estas temáticas, cuando uno las agrega al docente y logramos que ese docente sea el medio de trasmisión de ese fortalecimiento de las necesidades nacionales que existen en la universidad, me parece a mí, que estamos aportándole mucho a ese estudiante.

Ahora, yo estoy hablándote como programa académico, es decir como facultad, pero a nivel institucional hay unas estrategias claras que le aportan mucho a un estudiante, es decir, la universidad ha ido mucho más allá cuando nosotros observamos que en Bienestar Universitario abren un espacio que se llama CUC Job´s y le dicen al estudiante, ven trae tu hoja de vida para ayudarte a buscar empleo, la universidad no tiene obligación de buscarle empleo a nadie, no tiene esa obligación, nosotros somos universidad para formar no para buscar empleo, pero ya estamos generando un valor agregado en ese estudiante, sí. Cuando la universidad, digamos que genera esa flexibilidad en sus créditos académicos, cuando le dice al estudiante, tu aquí pagas de acuerdo a tus condiciones económicas pero también de acuerdo a tu tiempo, la universidad no está en obligación de eso, simplemente descubrió que la naturaleza del estudiante que llegaba aquí es un estudiante que necesitaba trabajar y estudiar al mismo tiempo y se amoldó a esa condición, eso es un valor agregado, eso no lo hay en otras universidades.

El soporte administrativo de las acciones institucionales también soporta a la facultad de ingeniería. Cuando se trata de estudiantes, como facultad de ingeniería el valor agregado debe generarse a través del docente, sí, o sea, un buen docente que se preocupe por el mismo, como formador, como investigador, le aporta mucho a la calidad de la formación de un estudiante. Pero allí entran los aspectos institucionales, que es lo que te mencionaba. A mí me parece que la universidad tiene claro su compromiso social con los estudiantes y es generar un egresado y eso lo dice, tú

sabes que el Plan de Desarrollo está claro, que ojala cuando salga tenga su empleo, empresa o continúe su formación y también en la universidad estamos trabajando para ello. Por ejemplo, en generar una maestría, estamos trabajando en eso, generando una maestría con calidad, digamos a unas condiciones económicas asequibles al mercado que a nosotros nos llega en la CUC, también de una u otra forma estamos generando un valor agregado, o sea, la universidad ya está digamos escalando un poquito más allá de lo normal y se da cuenta que a través de las maestrías se apoya en esa generación de conocimiento. Normalmente las maestrías y doctorados en las universidades no están para generar ingresos financieros, o sea, en la parte financiera pues no. Digamos que las maestrías es una excusa para fortalecer la investigación dentro de la universidad. Y ya cuando estamos escalando en la facultad de ingeniería y estamos explorando esa parte, pues estamos fortaleciendo la investigación. Estamos logrando que nuestros docentes asesoren maestrías de estudiantes, el mismo docente se fortalece como docente, pero también colabora con el proceso de aprendizaje del mismo estudiante de maestría, eso es avanzar en el proceso de investigación. Y avanzar en el proceso de investigación redunda en una facultad de ingeniería a nivel de docencia y a nivel de extensión, como te diste cuenta si yo me pongo a separar, si yo quisiera despegar en una facultad de ingeniería la función de docencia, la función de investigación y la función de extensión nunca lo podría hacer, ellas están amarradas por un hilo trasparente. Entonces la facultad de ingeniería se casa hoy en día, porque estamos en discusión, con el concepto de que extensión es cualquier estrategia que hagamos que beneficie o redunde tanto en nuestra comunidad interna como externa. En eso estamos ahora.

Investigador 1: Teniendo en cuenta la explicación que nos das, tú haces mucho énfasis en que para poder fortalecer la parte de responsabilidad social de la facultad hacia los estudiantes, los docentes juegan un papel fundamental, entonces, ¿cuál sería la responsabilidad de la facultad hacia esos docentes?

FOV: Ok, si, claramente, es una pregunta muy pertinente, digamos que la institución es responsable con el docente en la medida en que guie al docente, en

que promueva en ese docente, uno: la necesidad de él formarse, de seguir formándose, dos: de que sea un docente dinámico que se preocupe por actualizar el conocimiento, el docente actualiza el conocimiento cuando continua en la dinámica de investigación, de someter su investigación del área de experticia de él a otras redes académicas, a otros investigadores, cuando la misma universidad o la facultad de ingeniería apoye a que ese investigador viaje a nivel nacional o internacional a socializar sus conocimientos en eventos importantes, cuando el profesor se va de pasantía, por ejemplo él dice, quiero durar 3 meses en Chile, porque en Chile hay una investigación que es muy similar a la mía y yo quiero ahondar sobre esa temática y nosotros apoyamos a ese docente porque se nota que tiene una dinámica de investigación, estamos colaborando con ese docente, estamos apoyándolo. La universidad promueve ese dinamismo y de pronto aquí me meta un poquito en la parte documental y normativa, que es un poquito tediosa pero que es importante, actualmente la institución y con una gran participación de la facultad de ingeniería actualizó el estatuto docente. Si tú te lees ese documento, antes era un documento muy guía, muy normativo, hoy en día si tu lees el documento hay un orden lógico del documento donde lo que intenta es incitar y promover a que el docente vaya escalando en las categorías. Que logra la universidad con eso, uno: que el docente se preocupe por estar en una categoría mejor, lo cual psicológicamente es bueno, hay mira yo ya estoy en titular, adjunto, o sea, he crecido con la universidad, dos: dentro de esa misma categorización es un medio para que la universidad también obtenga sus resultados, sus objetivos claros, tú le dices al docente, si usted genera mayores resultados de investigación asciende, si usted se forma en un nivel educativo superior ascienda, entonces la misma universidad a través de esa normativa, promueve ese fortalecimiento del docente, uno, ella lo promueve, tiene la obligación de promoverlo con sus políticas internas y sus estrategias claras. Pero también, tiene la obligación de ayudar a ese docente dentro de ese camino, y vuelvo y te repito, el hecho de que la universidad le dé a un docente una beca del 75%, que no la dan todas las universidades, a un tiempo completo, que además de él se la den a la esposa y a los hijos, que no se ve en todos lados, ya ahí estamos viendo unos soportes institucional muy importantes de responsabilidad social con el docente. El

hecho de que a ese docente se le ayude económicamente con los tiquetes, con la estadía, no toda universidad está en obligación de hacer eso y lo hace. Lamentablemente los recursos institucionales son muy limitados, pero por eso existen unas convocatorias donde también podríamos con financiación externa apoyarnos para realizar esto y se ha hecho.

Entonces, fíjate que si hay una intensión de la universidad en eso, yo hoy en día como facultad de ingeniería, voy a en agosto finaliza la etapa de las 19 o 17 personas, no me acuerdo, que se gradúan como magister en ingeniería de la Universidad Tecnológica de Bolívar, universidad acreditada institucionalmente, universidad de buena calidad. Fueron 17 personas que la universidad envió, apoyó económicamente, eso es importante.

El otro mes, arranca una cohorte de 10 personas para la Universidad Pontificia Bolivariana, universidad dentro de las primeras 8 que se acreditaron institucionalmente en Colombia, que ocupa el 8vo puesto a nivel de la base de datos SHIMAU, que es una base de datos donde te citan a nivel de investigaciones, o sea, es importante la universidad, vamos a mandar 10 personas a hacer doctorado en ingeniería. Entonces, ese tipo de acciones son las que de una u otra forma manifiesta o logran que la universidad sea reconocida como una universidad responsablemente a nivel social.

Investigador 1: Ya hemos abarcado con la parte externa, con los estudiantes, su responsabilidad con los docentes, pero resulta de que pues ustedes como tú desde el principio lo manifestaste, hacen parte de la universidad, por decir algo así, son una unidad de la universidad ¿Cómo ven ustedes su responsabilidad, como la manifiestan hacia el resto de la institución? Ya no hacia los docentes o estudiantes, sino al resto de sus compañeros.

FOV: Es una pregunta difícil, porque en el día a día creo que ese aspecto se nos olvida, es decir, a nivel de facultad de ingeniería con esa dinámica tan grande

que nosotros tenemos, porque si te vas a las universidades, todas las universidades en la facultad de ingeniería es algo que nunca se queda quieto, es muy dinámico. Yo creo que siempre nos hemos apoyado en ese tema con el apoyo institucional, a nivel interno, de pronto lo que te podría decir es que motivamos a los docentes a que continúen escalando, cuando decidimos qué docente cumple con las condiciones de apoyarlo en una pasantía porque, a ver, aparte de que la Institución te dice: "tú eres libre de, pues de apoyar"; Nosotros como, o sea, como Facultad de Ingeniería a través de nuestro Consejo de Facultad, decidimos quiénes son los adecuados para ir, pero de acuerdo al rendimiento de ese profesor, de acuerdo a su gestión. Entonces internamente si existe, si existe una, digamos una voz de la Facultad de Ingeniería que no es transparente ante la institucionalidad, sí, internamente pues nosotros tomamos la decisión, en grupo en equipo, de quiénes son los profesores que realmente merecen esos apoyos, que son los mismos profesores que sí han gestionado mucho y piden una pasantía, a un profesor que realmente no ha desarrollado tanto. Además que los recursos son limitados tenemos que mirar dónde invertimos las ganancias, en qué profesor. Entonces internamente es así, eso es por el lado normal. Por lado del submundo de la Facultad de Ingeniería, es un submundo muy alegre. Por ejemplo, no sé si eso entra, o sea, esto es un tema de motivación. Ahora mismo yo te puedo mostrar aquí claramente, no sé si lo quieras grabar: tenemos un grupo en Whatsapp donde todas las buenas prácticas son felicitadas, entonces por ejemplo, aquí la ingeniera Paola pues manifiesta, por ejemplo, que ella acaba de ganar a través de una Convocatoria del Ministerio de Tecnologías y Comunicaciones, unas certificaciones gratis que corresponden a más de ocho millones de pesos para tres investigadores. Entonces fíjense, empieza todo el mundo a hablar, no solamente docentes tenemos aquí personas administrativas, tenemos docentes hablando y todo el mundo la felicita. Entonces, ése es la de pronto es un submundo que nadie lo ve, que nadie ve ese submundo, si tú me preguntas cómo ustedes se apoyan entre ustedes mismos, pues lo que tengo que decir es que a nivel motivacional, hay una excelente motivación en la Facultad de Ingeniería y la motivación creo que entre nosotros como equipo de trabajo nos la estamos dando, esto es un ejemplo claro de eso. La idea es como te digo, como Facultad como tal,

hasta donde estamos llegando actualmente es que la Universidad logró generar una autonomía en la escogencia de quiénes son los docentes que con su buen rendimiento merecen este tipo de apoyos económicos y creo que eso es bastante, porque nosotros nos hemos comparado con otras instituciones educativas, donde muchos hablan de la centralización de los recursos. A pesar de que la CUC tiene una centralización de recursos, en la funcionalidad de esa centralización, ésa es una gran flexibilidad, que ha logrado desarrollar mucho la dinámica de la administración de la Facultad. El hecho de que nosotros podamos decidir dónde invertimos el dinero en qué tipo de proyecto, porque la Institución cree en el concepto de la Facultad, ya es un paso muy importante, ya es un paso, pero eso no se hubiese logrado si institucionalmente no se ve eso, porque es que como Facultad de Ingeniería, yo sí entiendo la pregunta, pero como unidad de una universidad, dependemos de su institucionalidad sobre todo en situaciones académicas que estamos tan, tan reguladas por normatividades. Entonces en la medida en que avance la Institución, en ese tipo de aspectos avanzarán sus unidades, en este caso, las Facultades.

Investigador 1: Muchísimas gracias, cuando finalicemos nuestra investigación, la idea es dar a conocer los resultados y pues hacer una serie de propuestas, estrategias para poder solidificar o ya saber realmente cómo es la responsabilidad que estamos manejando en este momento y pues, proponer situaciones o estrategias para mejorarla, para consolidarla ya de una forma más evidente.

FOV: Me comprometeré a mostrar mis avances también de lo que estamos trabajando allá en extensión.

Investigador 1: Listo muchísimas gracias Fairuz.

FOV: Gracias.

Anexo No. 19.

Transcripción de la entrevista a la Ing. NADIA OLAYA, Decana de la Facultad de Ciencias Ambientales.

Investigador 1: Muy buenas tardes Doctora Nadia, estamos acá, pues como ya le habíamos comentado inicialmente en el marco de nuestro trabajo de grado para obtener nuestro título de maestría en Administración de Empresas e Innovación de la Universidad Simón Bolívar, estamos trabajando sobre lo que es la responsabilidad social universitaria y pues como docente tiempo completo de esta Institución quisimos hacer el estudio en nuestra casa digámoslo así, nos pareció que una de las dependencias fundamentales sobre este tema seria la facultad de Ciencias Ambientales de la cual es usted decana, por eso nos tiene acá en su oficina quitándole este poco de tiempo, pero que esperamos que sea de provecho para poder fortalecer lo que es la responsabilidad social universitaria dentro de nuestra universidad, entonces mi compañera Mildred y yo, queríamos sencillamente saber ¿qué opina usted sobre cuál es la perspectiva que puede tenerse sobre responsabilidad social universitaria desde la Decanatura?

NO: Desde Ciencias Ambientales hay muchos aspectos que tenemos que considerar, pensando hacia afuera, el solo hecho de pensar que nuestros estudiantes, los que están en proceso de formación van a salir a aplicar unos conocimiento, que van con la mentalidad de cambiar una situación que en estos momentos es negativa para nosotros y para los ecosistemas y todo lo que es el medio ambiente, ya eso nos pone bajo una perspectiva, qué es lo que estamos nosotros haciendo aquí, que finalmente va a lograr que esos estudiantes después de desarrollar todo ese proceso de formación vaya a salir afuera a hacer un buen trabajo, a tomar buenas decisiones a tener una responsabilidad con la gente con el sitio donde van a desarrollar su trabajo, donde van a actuar de manera muy responsable, seria, muy profesional, técnica para poder llegar a solucionar los problemas ambientales. Parte del trabajo que nosotros tenemos que hacer, no es solamente cumplir con darles a ellos esas herramientas, para que se desenvuelvan

como profesionales afuera, sino que a la vez sean muy conscientes del trabajo que van a desempeñar y el impacto que ese trabajo va a tener en la sociedad realmente. Cuando estamos hablando de temas ambientales estamos hablando no solamente de que hay problema de basura, hay contaminación de ríos, de aire; que muchas de esas cosas se pueden resolver por medio de soluciones técnicas que se puedan dar, si no que estamos hablando de que todo el planeta y los hombres fundamentalmente tenemos que cambiar de actitud, tenemos que cambiar mucho de lo que somos y de lo que hacemos para entrar a disminuir esos impactos ambientales que estamos cambiando; nosotros podemos tener muchas garantías en términos de lo que los jóvenes van a saber hacer para solucionar esos problemas ambientales pero necesitamos ir más allá con ellos en términos de que realmente entiendan que lo que ellos hacen es el soporte de una comunidad de una sociedad y finalmente de los seres vivos que estamos aquí en el planeta, de eso depende nuestra vida finalmente.

Nuestra labor adicional al proceso de formación y todo lo que eso implica, es lograr que estos profesionales que están ahora en la Universidad, salgan y hagan un buen trabajo en termino de entender y ser conscientes de esa problemática, de donde surgen y porque es necesario entender para que realmente le puedan aportar a la sociedad y le puedan estar diciendo a la sociedad oiga tenemos que cambiar eso es lo que hay que hacer empiecen a crear conciencia, empiecen a cambiar conciencia, empieza a ser un movimiento que nos ayude a ir direccionando el tema ambiental de manera distinta, hay estaría en términos de responsabilidad social.

Investigador 1: ¿Dentro del pensum dentro del currículo de los tres programas que esta manejado en la actualidad tiene plasmado algo respecto a la responsabilidad social explícitamente o está inmerso dentro de las asignaturas?

NO: Están inmerso en las asignaturas, hay unos temas específicos en que se pueden identificar temas como éticas, la responsabilidad desde la empresa, la responsabilidad desde los profesionales; digamos que nos ayuda a ir fortaleciendo

todo este tema dentro de los proyectos de investigación, dentro de los trabajos de aula, todo lo que hacemos en extensión y proyección social por ejemplo nos acerca un poco a ir fortaleciendo en los estudiantes este tema de responsabilidad social, en el momento en que ellos están trabajando hacia afuera en una empresa, en una comunidad que hacen los ecosistema, les estamos trabajando el tema de de responsabilidad social

Investigador 1: ¿Nunca han contemplado la idea dentro de las electivas que se ofrecen en el programa incluir alguna que tenga que ver con la responsabilidad social desde la profesión?

NO: No lo hemos considerado como una asignatura independiente, digamos que uno identifica algunos temas, si estuviéramos hablando de responsabilidad ambiental uno aquí lo asimilaríamos más fácil

Investigador 1: ¿Tienen algo sobre responsabilidad ambiental?

NO: Hay una asignatura gestión ambiental, donde trabajan el tema de responsabilidad ambiental empresarial y en el tema de producción limpia de contaminación industrial, está el tema de responsabilidad ambiental empresarial; dentro de las asignaturas hay unas muy específicas que nos pueden llevar hacia el tema de responsabilidad social más social, hay una asignatura como desarrollo humano sostenible por ejemplo, todo el tema es el desarrollo humano y como desde las ciencias ambientales aportamos al desarrollo humano, se llama así desarrollo humano sostenible y esa es electiva de humanidades para toda la universidad cualquier estudiante que desee tomar esa electiva la puede escoger

Investigador 1: ¿Qué acogida ha visto usted que tiene esa electiva dentro de la comunidad estudiantil?

NO: Al principio no fue mucha, los grupos eran muy poquitos de 5 de 10 estudiantes, la mayoría inicialmente de ingeniería ambiental, pero ya con el tiempo los grupos son más grandes y más heterogéneos en términos de las profesiones por ejemplo los industriales, administración de empresas, para la única que es obligatoria esa asignatura es para administración ambiental de resto es electiva de humanidades para los programas que la quieran tocar, como la promoción de la asignatura como tal, ir permeando el resto de las facultades hay en forma directa la responsabilidad ambiental se mete en lo social, estamos viendo el desarrollo ambiental en función del desarrollo humano y desde lo ambiental que cosas tenemos que tener en cuenta en las dos dimensiones para poder entender lo que está pasando

Investigador 1: ¿Usted como cabeza de la facultad cómo ve la empatía, la articulación de los docentes hacia todos estos temas?

NO: Digamos que hay identificaría dos tipos de docentes, los que están más con nosotros aquí adentro y los que están más hacia afuera como los catedráticos, que vienen de las empresas, pero ellos vienen con una mentalidad más abierta en función de esto, por ejemplo este tema en las empresas está tomando mucha fuerza, a nivel de las instituciones del estado también está tomando mucha fuerza; pero los que tenemos aquí adentro, lo ven como: yo como docente tengo que darles unos conocimientos sobre esto pero no es lo fundamental, no le dan la importancia que se merece, porque no es en el ámbito en los que ellos se desenvuelven, y no es un tema que aquí en la CUC se esté trabajando mucho, todos tenemos una proyección del perfil de los estudiantes que tenemos, de lo que queremos que ellos salgan a hacer, de cómo queremos que salgan, que todos tengan la formación integral; no es un tema que este ampliamente reconocido por todos y no todos lo integran como sus actividades

Investigador 1: ¿Qué considera usted que la facultad este haciendo que tenga que ver con responsabilidad social, la facultad como representante de la universidad hacia las comunidades de afuera?

NO: En el marco del tema de la proyección social que el programa y la facultad deben desarrollar, identificamos inicialmente que no solo tenemos que trabajar mucho hacia afuera para poder fortalecer los procesos de aquí adentro sino que la facultad tenga un reconocimiento a nivel de la comunidad, de la sociedad en general, como facultad de Ciencia Ambientales, porque también era la forma, de ir posicionando el tema o de alguna manera las dos cosas iban como paralela, posicionamos la facultad pero también íbamos posicionando los tema que considerábamos importantes; así empezamos pero en medio de todo ese proceso nos dimos cuenta que una de las maneras en las cuales nosotros podíamos impactar mucho en la sociedad desde nuestro quehacer, era trabajar no directamente con las comunidades como tal, porque no tenemos los recursos ni las capacidades para eso, sino que íbamos a utilizar los colegios para llegar directamente a una comunidad que nos interesaba empezar a formar que eran los niños de las escuelas; todas esas acciones que en un momento dado tenemos que desarrollar desde proyección social-extensión las canalizamos para poder trabajar, que si bien nos alimentan unos indicadores de logro de resultado de lo que se tiene que cumplir ante el ministerio, de paso, también nos ayudan a cumplir eso que queríamos desde el punto de vista de cómo realmente llegar a impactar en las comunidades, nosotros identificamos que difícilmente nosotros íbamos a poder llegar a la comunidad y resolverle un problema ambiental, oírle y recoger las basuras cosas más técnicas, si nosotros empezamos a crear una conciencia o a cambiar actitudes a través de los niños podíamos llegar a tener un impacto muchísimo mayor en el tiempo y haciendo una cosa para la que si estamos más preparados que era la formación la capacitación, el apoyo a los docentes, las actividades con los niños las actividades con los jóvenes eran una cosa que si podíamos hacer y que considerábamos que era importantes desde el punto de vista social entonces, hace cinco seis años empezamos a trabajar con los colegios,

ya es una cosa que la Institución no le interesa sin embargo nosotros seguimos trabajando

Investigador 1: ¿Cómo sienten la actitud de los colegios?

NO: La actitud de los colegios cada vez es mayor, a nosotros nos llaman no solo los docentes para desarrollar un proyecto ambiental escolar, sino cuanta feria hacen a nivel del medio ambiente nos llaman por ejemplo en las fechas ambientales, hoy es el día mundial del medio ambiente los colegios estuvieron toda la mañana y sus profesores dictando charlas, conferencias; estaban aquí, en malambo y en soledad.

Las respuesta de los colegios ha sido muy buena todo este tiempo, nosotros por ejemplo hicimos un diplomado para los docentes sobre proyectos ambientales escolares, hicimos convocatorias la primera vez y no hemos hecho más convocatoria tenemos doce promociones y filas de gente inscrita , en esos términos nos ha ido muy bien nosotros tratamos de mantener en lo posible la actividad con los colegios, las jornadas ambientales en los colegios con los niños, han salido con muchas cosas, antes los traíamos acá, ahora es más lo que nosotros vamos a los colegios con lúdicas capacitaciones, se encargan los mismos docentes, hay días en que todos tenemos que regarnos, contamos con 8 docentes tiempo completos, tenemos un profesor que se encarga de ayudarnos a coordinar el proyecto general.

Los diplomados son gratis, ahí es donde tenemos problemas a nivel institucional porque es un tema que ha generado recursos que la universidad invierta como en las mismas cosas y no tiene una retribución económica desde ningún punto de vista, ya ahí si es claro que si estamos hablando del tema de responsabilidad social es un tema aparte, ahí es el punto donde particularmente hemos empezado a tener dificultades e incompatibilidades de preocupaciones o entornar proyectos porque ya no estamos en la obtención de los recursos, por ese lado no nos hemos podido poner de acuerdo con la institución, nosotros seguimos ahí, recibimos

solicitudes de los colegios por ejemplo tratamos de hacer con nuestras capacidades más allá de nuestros indicadores que estos nos suman; para el tema de proyección social la universidad y la facultad por medio de esto ha ganado mucho, porque tiene que ver también más allá con quien participa o no en las actividades que proponemos.

Consideramos que el impacto ha sido significativo a nivel de los colegios ya que muchos de ellos han cambiado su plan de estudio, su currículo, para insertar la variable ambiental, entonces tenemos varios colegios que estamos apoyando en esos procesos, eso significa que vamos a estar impactando directamente en esos jóvenes, que en un momento dado sea que escojan la profesión de ingeniería ambiental o de administración ambiental van a tener un sello desde su proceso de formación lo van a interiorizar, lo van a incluir en su estilo de vida; nosotros pensamos que todo lo que hemos hecho en el marco del proyecto nos llevaría al tema de Responsabilidad Social es lo que la facultad está haciendo hacia afuera

Investigador 1: ¿Hacia adentro de la misma facultad?

NO: En las asignaturas, estamos haciendo cosas en que los estudiantes se involucren, que ellos estén muy conscientes de su papel social, que hacen parte de una comunidad, que tienen que trabajar fuerte con las comunidades desde su profesión y para poder hacer bien su trabajo tienen que hacerlo pero es algo que nos cuesta mucho medir y ver el impacto realmente, porque cuando el muchacho sale de aquí y está allá desarrollándose, es más difícil hacerle seguimiento; también como egresado le tenemos que hacer un seguimiento, de mirar que hace, que no hace como toma sus decisiones, como se está relacionado con las demás personas, que impacto está causando en la sociedad, con las comunidades, con las que está trabajando; ya se nos sale de las manos.

Investigador 1: Muchísimas gracias

Anexo No. 20.

Resultado de Encuestas a Docentes.

PROGRAMA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	INGENIERÍA	**53**	**37,3**	**37,3**	**37,3**
	CIENCIAS ECONÓMICAS	**33**	**23,2**	**23,2**	**60,6**
	PSICOLOGÍA	**12**	**8,5**	**8,5**	**69,0**
	CIENCIAS BASICAS	**11**	**7,7**	**7,7**	**76,8**
	DERECHO	**10**	**7,0**	**7,0**	**83,8**
	CIENCIAS AMBIENTALES	**10**	**7,0**	**7,0**	**90,8**
	HUMANIDADES	**8**	**5,6**	**5,6**	**96,5**
	ARQUITECTURA	**5**	**3,5**	**3,5**	**100,0**
	Total	**142**	**100,0**	**100,0**	

Tabla de frecuencia

En la CUC se actúa con respeto por la diversidad humana que hay en ella (razas, nacionalidades, religiones, culturas, entre otros).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	**3**	**2,1**	**2,1**	**2,1**
	Parcial Acuerdo	**4**	**2,8**	**2,8**	**5,0**
	Moderado Acuerdo	**37**	**26,1**	**26,2**	**31,2**
	Total Acuerdo	**97**	**68,3**	**68,8**	**100,0**
	Total	**141**	**99,3**	**100,0**	
Perdidos	N.R.	**1**	**,7**		
Total		**142**	**100,0**		

El tema de RSU está bien difundido al interior de la CUC.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	2	1,4	1,5	1,5
	Moderado Desacuerdo	11	7,7	8,0	9,5
	Parcial Desacuerdo	9	6,3	6,6	16,1
	Parcial Acuerdo	28	19,7	20,4	36,5
	Moderado Acuerdo	63	44,4	46,0	82,5
	Total Acuerdo	24	16,9	17,5	100,0
	Total	137	96,5	100,0	
Perdidos	N.R.	5	3,5		
Total		142	100,0		

La CUC realiza una comunicación interna honesta y transparente con sus estudiantes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	1	,7	,7	,7
	Parcial Desacuerdo	1	,7	,7	1,4
	Parcial Acuerdo	11	7,7	7,8	9,2
	Moderado Acuerdo	70	49,3	49,6	58,9
	Total Acuerdo	58	40,8	41,1	100,0
	Total	141	99,3	100,0	
Perdidos	N.R.	1	,7		
	Total	142	100,0		

Los docentes son incentivados a economizar el agua, la energía, entre otros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	6	4,2	4,2	4,2
	Moderado Desacuerdo	9	6,3	6,3	10,6
	Parcial Desacuerdo	7	4,9	4,9	15,5
	Parcial Acuerdo	36	25,4	25,4	40,8
	Moderado Acuerdo	41	28,9	28,9	69,7
	Total Acuerdo	43	30,3	30,3	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Los docentes se preocupan por la formación de sus estudiantes en el cuidado del medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	3	2,1	2,1	2,1
	Moderado Desacuerdo	5	3,5	3,5	5,7
	Parcial Desacuerdo	4	2,8	2,8	8,5
	Parcial Acuerdo	26	18,3	18,4	27,0
	Moderado Acuerdo	62	43,7	44,0	70,9
	Total Acuerdo	41	28,9	29,1	100,0
	Total	141	99,3	100,0	
Perdidos	N.R.	1	,7		
Total		142	100,0		

Los proyectos de investigación de la CUC están formulados para solucionar problemáticas sociales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	2	1,4	1,4	1,4
	Moderado Desacuerdo	1	,7	,7	2,2
	Parcial Desacuerdo	5	3,5	3,6	5,8
	Parcial Acuerdo	17	12,0	12,2	18,0
	Moderado Acuerdo	56	39,4	40,3	58,3
	Total Acuerdo	58	40,8	41,7	100,0
	Total	139	97,9	100,0	
Perdidos	N.R.	3	2,1		
Total		142	100,0		

La CUC fomenta la cultura de emprendimiento empresarial con responsabilidad social.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	1	,7	,7	,7
	Parcial Desacuerdo	5	3,5	3,5	4,2
	Parcial Acuerdo	17	12,0	12,0	16,2
	Moderado Acuerdo	58	40,8	40,8	57,0
	Total Acuerdo	61	43,0	43,0	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Las actividades de los Consultorios Jurídico, Psicológico y Contable, del Barrio La Paz y Malambo, son conocidas ampliamente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	6	4,2	4,2	4,2
	Moderado Desacuerdo	9	6,3	6,3	10,6
	Parcial Desacuerdo	12	8,5	8,5	19,0
	Parcial Acuerdo	52	36,6	36,6	55,6
	Moderado Acuerdo	43	30,3	30,3	85,9
	Total Acuerdo	20	14,1	14,1	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Las actividades de apoyo los Consultorios Jurídico, Psicológico y Contable, del Barrio La Paz y Malambo, son adecuadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	2	1,4	1,5	1,5
	Moderado Desacuerdo	6	4,2	4,4	5,9
	Parcial Desacuerdo	5	3,5	3,7	9,6
	Parcial Acuerdo	44	31,0	32,6	42,2
	Moderado Acuerdo	56	39,4	41,5	83,7
	Total Acuerdo	22	15,5	16,3	100,0
	Total	135	95,1	100,0	
Perdidos	N.R.	7	4,9		
Total		142	100,0		

Bienestar Universitario (BU) realiza actividades encaminadas al fortalecimiento del bienestar de la comunidad universitaria.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	1	,7	,7	,7
	Parcial Desacuerdo	2	1,4	1,4	2,1
	Parcial Acuerdo	12	8,5	8,5	10,6
	Moderado Acuerdo	49	34,5	34,8	45,4
	Total Acuerdo	77	54,2	54,6	100,0
	Total	141	99,3	100,0	
Perdidos	N.R.	1	,7		
Total		142	100,0		

El número de estudiantes por grupo en las asignaciones académicas es adecuado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	2	1,4	1,4	1,4
	Moderado Desacuerdo	9	6,3	6,3	7,7
	Parcial Desacuerdo	8	5,6	5,6	13,4
	Parcial Acuerdo	42	29,6	29,6	43,0
	Moderado Acuerdo	62	43,7	43,7	86,6
	Total Acuerdo	19	13,4	13,4	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

La Institución ejecuta proyectos de investigación con impacto social en las comunidades locales y regionales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	1	,7	,7	,7
	Moderado Desacuerdo	1	,7	,7	1,4
	Parcial Desacuerdo	3	2,1	2,1	3,6
	Parcial Acuerdo	24	16,9	17,1	20,7
	Moderado Acuerdo	67	47,2	47,9	68,6
	Total Acuerdo	44	31,0	31,4	100,0
	Total	140	98,6	100,0	
Perdidos	N.R.	2	1,4		
Total		142	100,0		

Los padres de los estudiantes participan en los programas de la unidad de atención familiar.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	2	1,4	1,4	1,4
	Moderado Desacuerdo	7	4,9	5,1	6,5
	Parcial Desacuerdo	8	5,6	5,8	12,3
	Parcial Acuerdo	42	29,6	30,4	42,8
	Moderado Acuerdo	55	38,7	39,9	82,6
	Total Acuerdo	24	16,9	17,4	100,0
	Total	138	97,2	100,0	
Perdidos	N.R.	4	2,8		
Total		142	100,0		

Existen estudiantes favorecidos con un empleo gestionado por CUC JOB"S.

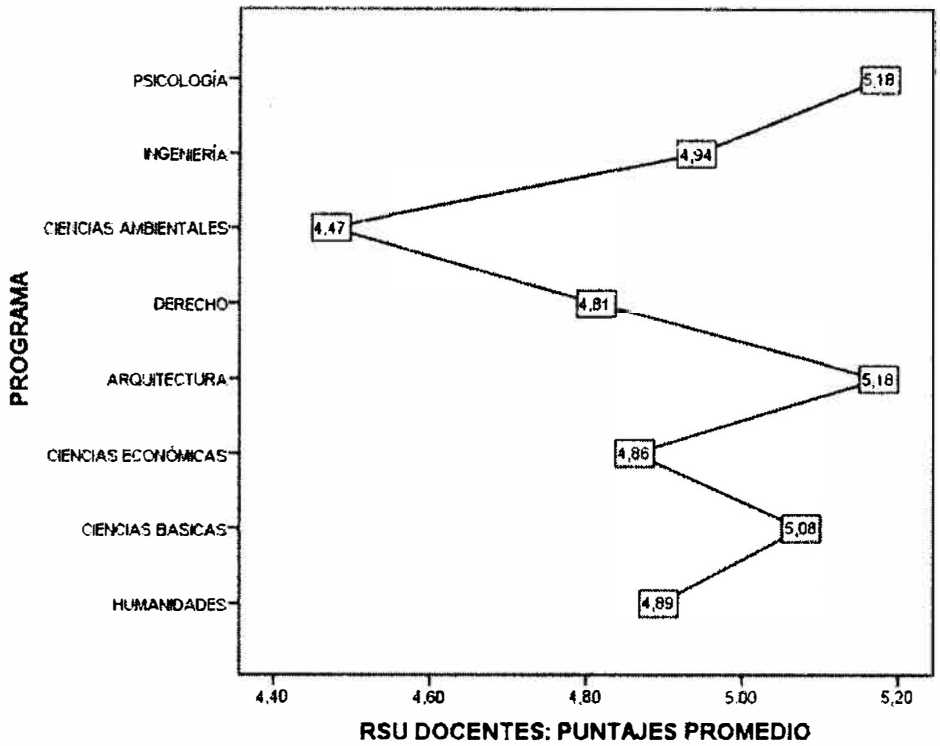
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	1	,7	,7	,7
	Moderado Desacuerdo	1	,7	,7	1,5
	Parcial Desacuerdo	4	2,8	2,9	4,4
	Parcial Acuerdo	34	23,9	24,8	29,2
	Moderado Acuerdo	67	47,2	48,9	78,1
	Total Acuerdo	30	21,1	21,9	100,0
	Total	137	96,5	100,0	
Perdidos	N.R.	5	3,5		
Total		142	100,0		

Los estudiantes participan activamente en el programa PASPE.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	1	,7	,7	,7
	Moderado Desacuerdo	3	2,1	2,1	2,9
	Parcial Desacuerdo	2	1,4	1,4	4,3
	Parcial Acuerdo	28	19,7	20,0	24,3
	Moderado Acuerdo	65	45,8	46,4	70,7
	Total Acuerdo	41	28,9	29,3	100,0
	Total	140	98,6	100,0	
Perdidos	N.R.	2	1,4		
Total		142	100,0		

La Institución ejecuta proyecto con Juntas de acción Comunal.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	4	2,8	3,0	3,0
	Moderado Desacuerdo	1	,7	,7	3,7
	Parcial Desacuerdo	5	3,5	3,7	7,5
	Parcial Acuerdo	37	26,1	27,6	35,1
	Moderado Acuerdo	49	34,5	36,6	71,6
	Total Acuerdo	38	26,8	28,4	100,0
	Total	134	94,4	100,0	
Perdidos	N.R.	8	5,6		
Total		142	100,0		


PROGRAMA
PSICOLOGÍA
INGENIERÍA
CIENCIAS AMBIENTALES
DERECHO
ARQUITECTURA
CIENCIAS ECONÓMICAS
CIENCIAS BASICAS
HUMANIDADES
5,18
4,94
4,47
4,81
5,18
4,86
5,08
4,89
4,40
4,60
4,80
5,00
5,20
RSU DOCENTES: PUNTAJES PROMEDIO

Anexo No. 21.

Resultado de Encuestas a Estudiantes.

Estadísticos

PROGRAMA

N	Válidos	393
	Perdidos	0

PROGRAMA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	INGENIERÍA INDUSTRIAL	57	14,5	14,5	14,5
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	51	13,0	13,0	27,5
	INGENIERÍA CIVIL	49	12,5	12,5	39,9
	PSICOLOGÍA	37	9,4	9,4	49,4
	CONTADURÍA PÚBLICA	37	9,4	9,4	58,8
	DERECHO	36	9,2	9,2	67,9
	INGENIERÍA AMBIENTAL	28	7,1	7,1	75,1
	FINANZAS Y REL. INTERNACIONALES	26	6,6	6,6	81,7
	INGENIERÍA ELÉCTRICA	19	4,8	4,8	86,5
	ARQUITECTURA	16	4,1	4,1	90,6
	INGENIERÍA DE SISTEMAS	15	3,8	3,8	94,4
	INGENIERÍA ELECTRÓNICA	11	2,8	2,8	97,2
	ADMINISTRACIÓN AMBIENTAL	4	1,0	1,0	98,2
	ADMINISTRACIÓN SERVICIOS DE SALUD	4	1,0	1,0	99,2
	TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y TELECOMUNIC.	3	,8	,8	100,0
	Total	393	100,0	100,0	

En la CUC se actúa con respeto por la diversidad humana que hay en ella (razas, nacionalidades, religiones, culturas, entre otros).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	22	5,6	5,6	5,6
	Moderado Desacuerdo	8	2,0	2,0	7,6
	Parcial Desacuerdo	5	1,3	1,3	8,9
	Parcial Acuerdo	30	7,6	7,6	16,5
	Moderado Acuerdo	171	43,5	43,5	60,1
	Total Acuerdo	157	39,9	39,9	100,0
	Total	393	100,0	100,0	

El tema de RSU está bien difundido al interior de la CUC.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	28	7,1	7,3	7,3
	Moderado Desacuerdo	53	13,5	13,8	21,0
	Parcial Desacuerdo	46	11,7	11,9	33,0
	Parcial Acuerdo	88	22,4	22,9	55,8
	Moderado Acuerdo	140	35,6	36,4	92,2
	Total Acuerdo	30	7,6	7,8	100,0
	Total	385	98,0	100,0	
Perdidos	N.R.	8	2,0		
Total		393	100,0		

Cree usted, que el fomento de la RSU entre los estudiantes, es una acción que caracteriza a la mayoría de los docentes de la CUC.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	20	5,1	5,2	5,2
	Moderado Desacuerdo	45	11,5	11,6	16,8
	Parcial Desacuerdo	46	11,7	11,9	28,7
	Parcial Acuerdo	119	30,3	30,7	59,4
	Moderado Acuerdo	114	29,0	29,5	88,9
	Total Acuerdo	43	10,9	11,1	100,0
	Total	387	98,5	100,0	
Perdidos	N.R.	6	1,5		
Total		393	100,0		

La CUC promueve la participación en talleres, seminarios o congresos en relación al tema de RSU realizados en ella.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	26	6,6	6,8	6,8
	Moderado Desacuerdo	40	10,2	10,5	17,4
	Parcial Desacuerdo	42	10,7	11,1	28,4
	Parcial Acuerdo	83	21,1	21,8	50,3
	Moderado Acuerdo	121	30,8	31,8	82,1
	Total Acuerdo	68	17,3	17,9	100,0
	Total	380	96,7	100,0	
Perdidos	N.R.	13	3,3		
Total		393	100,0		

La institución está interesada en participar en actividades que ayuden a la comunidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	12	3,1	3,1	3,1
	Moderado Desacuerdo	7	1,8	1,8	4,9
	Parcial Desacuerdo	25	6,4	6,5	11,4
	Parcial Acuerdo	66	16,8	17,1	28,4
	Moderado Acuerdo	159	40,5	41,1	69,5
	Total Acuerdo	118	30,0	30,5	100,0
	Total	387	98,5	100,0	
Perdidos	N.R.	6	1,5		
Total		393	100,0		

Bienestar Universitario (BU) realiza actividades encaminadas al fortalecimiento del bienestar de la comunidad universitaria.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	11	2,8	2,8	2,8
	Moderado Desacuerdo	16	4,1	4,1	6,9
	Parcial Desacuerdo	25	6,4	6,4	13,3
	Parcial Acuerdo	64	16,3	16,4	29,7
	Moderado Acuerdo	143	36,4	36,6	66,2
	Total Acuerdo	132	33,6	33,8	100,0
	Total	391	99,5	100,0	
Perdidos	N.R.	2	,5		
Total		393	100,0		

El número de estudiantes por grupo en las asignaciones académicas es adecuado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	22	5,6	5,6	5,6
	Moderado Desacuerdo	32	8,1	8,2	13,8
	Parcial Desacuerdo	43	10,9	11,0	24,9
	Parcial Acuerdo	91	23,2	23,3	48,2
	Moderado Acuerdo	149	37,9	38,2	86,4
	Total Acuerdo	53	13,5	13,6	100,0
	Total	390	99,2	100,0	
Perdidos	N.R.	3	,8		
Total		393	100,0		

La CUC posee infraestructura especialmente adecuada para discapacitados físicos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	102	26,0	26,4	26,4
	Moderado Desacuerdo	82	20,9	21,2	47,7
	Parcial Desacuerdo	53	13,5	13,7	61,4
	Parcial Acuerdo	72	18,3	18,7	80,1
	Moderado Acuerdo	50	12,7	13,0	93,0
	Total Acuerdo	27	6,9	7,0	100,0
	Total	386	98,2	100,0	
Perdidos	N.R.	7	1,8		
Total		393	100,0		

Los estudiantes pueden ser beneficiarios con crédito directamente con la CUC.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	14	3,6	3,6	3,6
	Moderado Desacuerdo	30	7,6	7,7	11,2
	Parcial Desacuerdo	36	9,2	9,2	20,4
	Parcial Acuerdo	92	23,4	23,5	43,9
	Moderado Acuerdo	140	35,6	35,7	79,6
	Total Acuerdo	80	20,4	20,4	100,0
	Total	392	99,7	100,0	
Perdidos	N.R.	1	,3		

Los estudiantes pueden ser beneficiarios con crédito directamente con la CUC.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	14	3,6	3,6	3,6
	Moderado Desacuerdo	30	7,6	7,7	11,2
	Parcial Desacuerdo	36	9,2	9,2	20,4
	Parcial Acuerdo	92	23,4	23,5	43,9
	Moderado Acuerdo	140	35,6	35,7	79,6
	Total Acuerdo	80	20,4	20,4	100,0
	Total	392	99,7	100,0	
Perdidos	N.R.	1	,3		
Total		393	100,0		

Los padres de los estudiantes participan en los programas de la unidad de atención familiar.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	36	9,2	9,4	9,4
	Moderado Desacuerdo	61	15,5	16,0	25,4
	Parcial Desacuerdo	64	16,3	16,8	42,1
	Parcial Acuerdo	90	22,9	23,6	65,7
	Moderado Acuerdo	103	26,2	27,0	92,7
	Total Acuerdo	28	7,1	7,3	100,0
	Total	382	97,2	100,0	
Perdidos	N.R.	11	2,8		
Total		393	100,0		

La CUC tiene estudiantes favorecidos con un empleo gestionado por CUC JOB"S.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	11	2,8	2,9	2,9
	Moderado Desacuerdo	24	6,1	6,2	9,1
	Parcial Desacuerdo	28	7,1	7,3	16,4
	Parcial Acuerdo	83	21,1	21,6	37,9
	Moderado Acuerdo	166	42,2	43,1	81,0
	Total Acuerdo	73	18,6	19,0	100,0
	Total	385	98,0	100,0	
Perdidos	N.R.	8	2,0		
Total		393	100,0		

Los estudiantes participan activamente en el programa PASPE.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	14	3,6	3,6	3,6
	Moderado Desacuerdo	51	13,0	13,1	16,8
	Parcial Desacuerdo	48	12,2	12,4	29,1
	Parcial Acuerdo	105	26,7	27,1	56,2
	Moderado Acuerdo	128	32,6	33,0	89,2
	Total Acuerdo	42	10,7	10,8	100,0
	Total	388	98,7	100,0	
Perdidos	N.R.	5	1,3		
Total		393	100,0		

Los docentes se preocupan por la formación de sus estudiantes en el cuidado del medio ambiente.

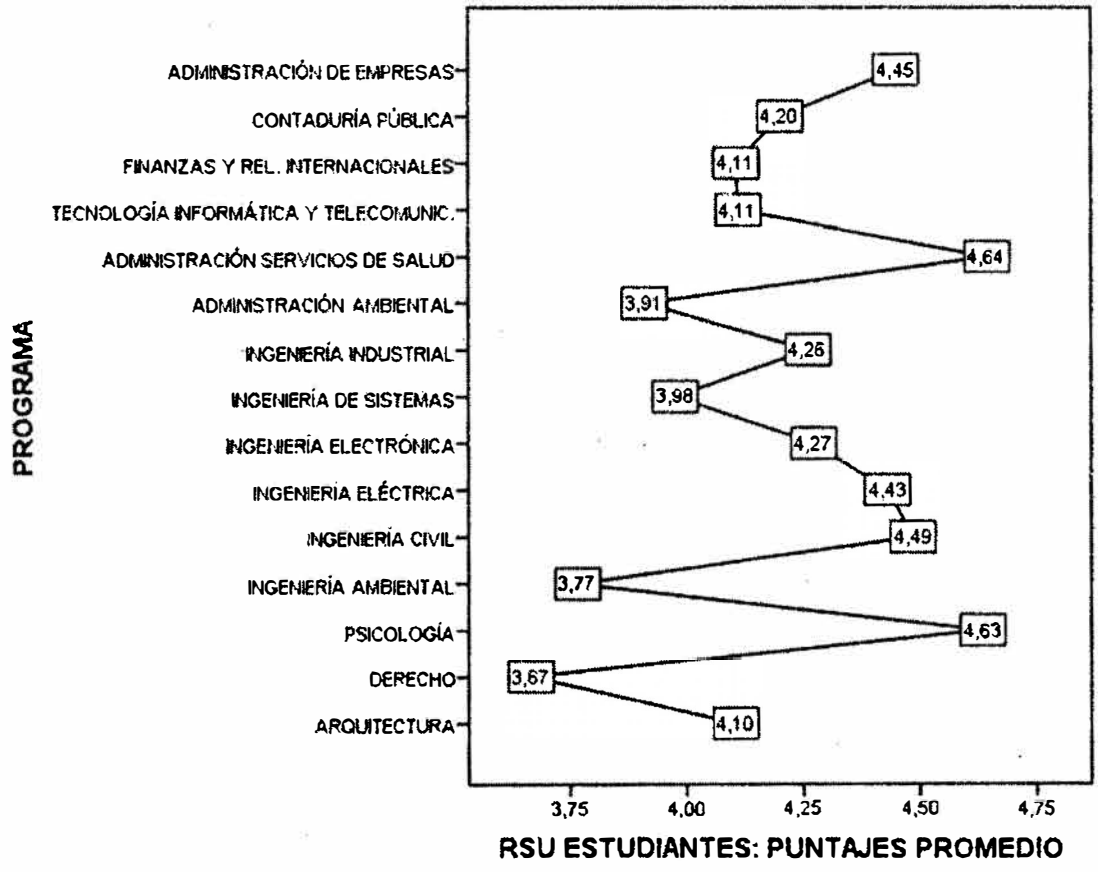
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	23	5,9	5,9	5,9
	Moderado Desacuerdo	28	7,1	7,2	13,1
	Parcial Desacuerdo	56	14,2	14,4	27,6
	Parcial Acuerdo	96	24,4	24,7	52,3
	Moderado Acuerdo	122	31,0	31,4	83,8
	Total Acuerdo	63	16,0	16,2	100,0
	Total	388	98,7	100,0	
Perdidos	N.R.	5	1,3		
Total		393	100,0		

La CUC promueve un trato respetuoso a todas las personas, sin distinción.

		Frecuencia	Pórcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	11	2,8	2,8	2,8
	Moderado Desacuerdo	12	3,1	3,1	5,9
	Parcial Desacuerdo	26	6,6	6,6	12,5
	Parcial Acuerdo	58	14,8	14,8	27,3
	Moderado Acuerdo	153	38,9	39,0	66,3
	Total Acuerdo	132	33,6	33,7	100,0
	Total	392	99,7	100,0	
Perdidos	N.R.	1	,3		
Total		393	100,0		

Los estudiantes son incentivados a economizar el papel, el agua, la energía, entre otros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	53	13,5	13,5	13,5
	Moderado Desacuerdo	44	11,2	11,2	24,7
	Parcial Desacuerdo	47	12,0	12,0	36,7
	Parcial Acuerdo	95	24,2	24,2	61,0
	Moderado Acuerdo	100	25,4	25,5	86,5
	Total Acuerdo	53	13,5	13,5	100,0
	Total	392	99,7	100,0	
Perdidos	N.R.	1	,3		
Total		393	100,0		



Anexo No. 22.

Resultado de Encuestas a Egresados.

Estadísticos

PROGRAMA		
N	Válidos	68
	Perdidos	0

PROGRAMA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Arquitectura	11	16,2	16,2	16,2
	Derecho	6	8,8	8,8	25,0
	Psicología	9	13,2	13,2	38,2
	Ing. Civil	9	13,2	13,2	51,5
	Ing. Sistemas	10	14,7	14,7	66,2
	Ing. Industrial	2	2,9	2,9	69,1
	Finanzas	2	2,9	2,9	72,1
	Contaduría	4	5,9	5,9	77,9
	Admón. Empresas	15	22,1	22,1	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

P1.LA CUC TIENE CONTACTO SUFICIENTE CON SUS EGRESADOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	3	4,4	4,4	4,4
	Moderado Desacuerdo	5	7,4	7,4	11,8
	Desacuerdo	5	7,4	7,4	19,1
	Acuerdo	12	17,6	17,6	36,8
	Moderado Acuerdo	33	48,5	48,5	85,3
	Total Acuerdo	10	14,7	14,7	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

P2.LOS EGRESADOS DE LA CUC FUERON FORMADOS EN EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	4	5,9	5,9	5,9
	Moderado Desacuerdo	1	1,5	1,5	7,4
	Desacuerdo	2	2,9	2,9	10,3
	Acuerdo	2	2,9	2,9	13,2
	Moderado Acuerdo	35	51,5	51,5	64,7
	Total Acuerdo	24	35,3	35,3	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

P3.LOS EGRESADOS DE LA CUC FUERON ORIENTADOS PARA QUE VEAN EN SU PROFESIÓN UNA INSTANCIA DE SERVICIO A LOS DEMÁS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	3	4,4	4,4	4,4
	Moderado Desacuerdo	2	2,9	2,9	7,4
	Desacuerdo	3	4,4	4,4	11,8
	Acuerdo	4	5,9	5,9	17,6
	Moderado Acuerdo	27	39,7	39,7	57,4
	Total Acuerdo	29	42,6	42,6	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

P4.LOS EGRESADOS DE LA CUC FUERON ORIENTADOS PARA PROMOVER EL RESPETO A LAS CONDICIONES AMBIENTALES EN EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	2	2,9	3,1	3,1
	Moderado Desacuerdo	3	4,4	4,6	7,7
	Desacuerdo	2	2,9	3,1	10,8
	Acuerdo	9	13,2	13,8	24,6
	Moderado Acuerdo	28	41,2	43,1	67,7
	Total Acuerdo	21	30,9	32,3	100,0
	Total	65	95,6	100,0	
Perdidos	Nr.	3	4,4		
Total		68	100,0		

P5.LA CUC DISPONE DE DEPÓSITOS PARA SEPARAR LA BASURA SEGÚN EL TIPO DE MATERIAL

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	3	4,4	4,5	4,5
	Moderado Desacuerdo	10	14,7	15,2	19,7
	Desacuerdo	4	5,9	6,1	25,8
	Acuerdo	6	8,8	9,1	34,8
	Moderado Acuerdo	28	41,2	42,4	77,3
	Total Acuerdo	15	22,1	22,7	100,0
	Total	66	97,1	100,0	
Perdidos	Nr.	2	2,9		
Total		68	100,0		

P6.BIENESTAR UNIVERSITARIO, REALIZA ACTIVIDADES ENCAMINADAS AL FORTALECIMIENTO DEL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	4	5,9	6,0	6,0
	Moderado Desacuerdo	3	4,4	4,5	10,4
	Desacuerdo	4	5,9	6,0	16,4
	Acuerdo	11	16,2	16,4	32,8
	Moderado Acuerdo	25	36,8	37,3	70,1
	Total Acuerdo	20	29,4	29,9	100,0
	Total	67	98,5	100,0	
Perdidos	Nr.	1	1,5		
Total		68	100,0		

P7.LA CUC POSEE INFRAESTRUCTURA ESPECIALMENTE ADECUADA PARA LOS DISCAPACITADOS FÍSICOS

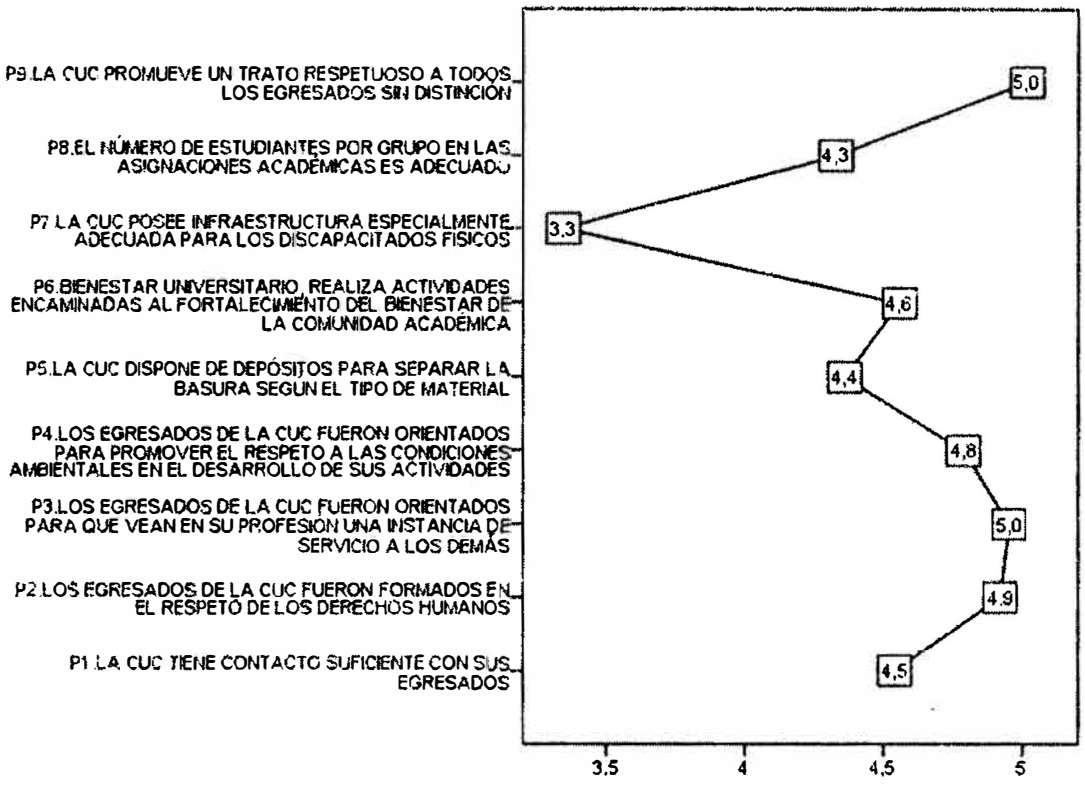
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	12	17,6	18,2	18,2
	Moderado Desacuerdo	16	23,5	24,2	42,4
	Desacuerdo	8	11,8	12,1	54,5
	Acuerdo	10	14,7	15,2	69,7
	Moderado Acuerdo	13	19,1	19,7	89,4
	Total Acuerdo	7	10,3	10,6	100,0
	Total	66	97,1	100,0	
Perdidos	Nr.	2	2,9		
Total		68	100,0		

P8.EL NÚMERO DE ESTUDIANTES POR GRUPO EN LAS ASIGNACIONES ACADÉMICAS ES ADECUADO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	2	2,9	3,0	3,0
	Moderado Desacuerdo	7	10,3	10,4	13,4
	Desacuerdo	5	7,4	7,5	20,9
	Acuerdo	19	27,9	28,4	49,3
	Moderado Acuerdo	24	35,3	35,8	85,1
	Total Acuerdo	10	14,7	14,9	100,0
	Total	67	98,5	100,0	
Perdidos	Nr.	1	1,5		
Total		68	100,0		

P9.LA CUC PROMUEVE UN TRATO RESPETUOSO A TODOS LOS EGRESADOS SIN DISTINCIÓN

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	2	2,9	3,0	3,0
	Moderado Desacuerdo	3	4,4	4,5	7,5
	Desacuerdo	3	4,4	4,5	11,9
	Acuerdo	3	4,4	4,5	16,4
	Moderado Acuerdo	29	42,6	43,3	59,7
	Total Acuerdo	27	39,7	40,3	100,0
	Total	67	98,5	100,0	
Perdidos	Nr.	1	1,5		
Total		68	100,0		



Calificaciones Promedio de Aceptación
Escala de Nivel de Acuerdo 1 a 6