

Florentino Rico Calvano | Ricardo Puche Villadiego Heidy Rico Fontalvo | Zuleima Martínez Galán



Estudio de mercado para proyecto de

Doctorado en Administración de Empresas e Innovación



Florentino Rico Calvano | Ricardo Puche Villadiego Heidy Rico Fontalvo | Zuleima Martínez Galán

Estudio de mercado para proyecto de **Doctorado en Administración de Empresas e Innovación**



PRESIDENTA SALA GENERAL ANA BOLÍVAR DE CONSUEGRA

RECTOR FUNDADOR JOSÉ CONSUEGRA HIGGINS (q.e.p.d.)

RECTOR JOSÉ CONSUEGRA BOLÍVAR

VICERRECTORA ACADÉMICA

SONIA FALLA BARRANTES

VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN PAOLA AMAR SEPÚLVEDA

VICERRECTORA FINANCIERA ANA CONSUEGRA DE BAYUELO

VICERRECTOR DE INFRAESTRUCTURA IGNACIO CONSUEGRA BOLÍVAR

SECRETARIA GENERAL ROSARIO GARCÍA GONZÁLEZ

DIRECTORA DE INVESTIGACIONES ALIZ YANETH HERAZO BELTRÁN

DEPARTAMENTO DE PUBLICACIONES MILENA I. ZABALETA DE ARMAS

MIEMBROS DE LA SALA GENERAL ANA BOLÍVAR DE CONSUEGRA OSWALDO ANTONIO OLAVE AMAYA MARTHA VIVIANA VIANA MARINO JOSÉ EUSEBIO CONSUEGRA BOLÍVAR JORGE REYNOLDS POMBO ÁNGEL CARRACEDO ÁLVAREZ ANTONIO CACUA PRADA PATRICIA MARTÍNEZ BARRIOS JAIME NIÑO DÍEZ † ANA CONSUEGRA DE BAYUELO JUAN MANUEL RUISECO CARLOS CORREDOR PEREIRA JORGE EMILIO SIERRA MONTOYA EZEQUIEL ANDER-EGG JOSÉ IGNACIO CONSUEGRA MANZANO EUGENIO BOLÍVAR ROMERO ÁLVARO CASTRO SOCARRÁS IGNACIO CONSUEGRA BOLÍVAR



BARRANQUILLA Y CÚCUTA - COLOMBIA

Florentino Rico Calvano | Ricardo Puche Villadiego Heidy Rico Fontalvo | Zuleima Martínez Galán

Estudio de mercado para proyecto de

Doctorado en Administración de Empresas e Innovación



EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL ACREDITA INSTITUCIONALMENTE A LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR Resolución 23095, del 15 de diciembre de 2016



Estudio de mercado para proyecto de doctorado en Administración de Empresas e Innovación / Florentino Rico-Calvano... [et al.] -- Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar, 2017.

168 p.; 17x24 cm. ISBN: 978-958-8930-93-0

1. Análisis de mercadeo 2. Mercadeo — Investigaciones — Educación 3. Mercadeo — Toma de decisiones 4. Mercadeo de servicios — Educación 5. Canales de comercialización I. Rico-Calvano, Florentino II. Puche-Villadiego, Ricardo III. Rico-Fontalvo, Heidy IV. Martínez-Galán, Zuleima V. Tít.

658.83 E825 2017 SCDD 21 ed.

Universidad Simón Bolívar - Sistema de Bibliotecas

ESTUDIO DE MERCADO PARA PROYECTO DE DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN

© Florentino Rico Calvano • Ricardo Puche Villadiego •

Heidy Rico Fontalvo • Zuleima Martínez Galán Compilador / editor: Florentino Rico Calvano

FACULTAD ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

GRUPO DE INVESTIGACIÓN DEMOCRACIA Y MODERNIZACIÓN

DEL ESTADO COLOMBIANO

Categoría A Colciencias

Líder: Florentino Rico Calvano

ISBN: 978-958-8930-93-0

© Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en sistema recuperable o transmitida en ninguna forma por medios electrónicos, mecánicos, fotocopias, grabación u otros, sin la previa autorización por escrito de Ediciones Universidad Simón Bolívar y de los autores. Los conceptos expresados en este documento son responsabilidad exclusiva los autores. Se da cumplimiento al Depósito Legal según lo establecido en la Ley 44 de 1993, los Decretos 460 del 16 de marzo de 1995, el 2150 de 1995, el 358 de 2000 y la Ley 1379 de 2010.

© Ediciones Universidad Simón Bolívar

Carrera 54 No. 59-102 http://publicaciones.unisimonbolivar.edu.co/edicionesUSB/ dptopublicaciones@unisimonbolivar.edu.co Barranquilla y Cúcuta - Colombia

Impresión

Editorial Mejoras Calle 58 No. 70-30 info@editorialmejoras.co www.editorialmejoras.co Barranquilla

A este libro se le aplicó Patente de Invención No. 29069

Marzo 2017 Barranquilla

Printed & Made in Colombia

Tabla de Contenido

Prólogo	19
Introducción	23
Objetivos	29
Justificación del estudio de mercado	31
Marco conceptual	35
Estado del arte	39
Metodología	41
Desarrollo de la investigación	43
Etapa cualitativa	43
Tipo de estudio	43
Tratamiento de la investigación	44
Contenido del estudio de mercado para	
el programa doctoral en Administración	47
Análisis de la demanda educativa	51
Factores de los que depende la demanda educativa	51
Análisis de la oferta educativa	
de Doctorado en Administración	75
Programas de Maestrías en Administración	
en la Región Caribe al 2012	76

Programas de Doctorados	
en Administración en Colombia a 2012	78
Variables que afectan la oferta educativa	79
Conclusiones etapa cualitativa	80
Caracterización de los doctorados	
en Administración en Colombia	86
Contexto social, político y económico	93
Educación en doctorado en administración	
para la competitividad	98
Fortalecimiento de la Educación Superior	98
Perspectivas de la economía nacional	101
Crecimiento de América Latina se modera para 2012	103
Pertinencia educativa para la competitividad	106
Prioridades del gobierno del presidente	
Juan Manuel Santos (2010-2014)	110
Reformas estructurales del gobierno Santos (2010-2014)	110
Diseño de la investigación	113
Etapa cuantitativa	113
Fuentes	113
Muestreo	114
Recopilación de datos	115
Procesamiento de datos	116
Ajuste estadístico de datos	117
Análisis de datos	117
Análisis de los resultados del estudio de mercado	117
Interpretación de los resultados	118
Encuesta a directivos de Instituciones de Educación Superior	
para evaluar el interés por estudiar el Doctorado	
en Administración en la Universidad Simón Bolívar	128
Encuesta a empresarios para evaluar el interés por estudiar	
el Doctorado en Administración en la	
Universidad Simón Bolívar	135

Demanda real de un programa
de Doctorado en Administración
Discriminación de la demanda real
del Doctorado en Administración144
Consideraciones generales sobre
el Doctorado en Administración145
Análisis de los valores de las matrículas
en el programa de Doctorado en Administración 147
Valores de las matrículas actuales
en el distrito de Barranquilla147
Factores que influyen en la determinación
en el valor de la matrícula del programa doctoral 148
Proyección del valor de la matrícula
del programa de Doctorado en Administración 149
La comercialización del programa
de Doctorado en Administración
Canales de distribución
Segmentación de mercado
El estudio de la situación futura
Identificación y caracterización del proyecto
doctoral en Administración
Caracterización del usuario o consumidor,
descripción y limitación del mercado
proyecto doctoral en Administración158
Conclusiones
Referencias Bibliográficas
Anexo

Indice de Gráficas

Gráfica 1	
Estudio de mercado programa doctorado en	
administración	47
Gráfica 2	
Graduados por nivel de formación en el departamento	
del Atlántico y Distrito (2001-2011)	53
Gráfica 3	
Graduados por área de formación académica en el	
departamento del Atlántico (2001-2011)	57
Gráfica 4	
Porcentajes de graduados por área de formación académica	
en el departamento del Atlántico (2001-2011)	57
Gráfica 5	
Graduados por área de formación académica	
en la región Caribe (2001-2011)	59
Gráfica 6	
Porcentajes de graduados por área de formación académica	
en la región Caribe (2001-2011)	59
Gráfica 7	
Demanda educativa del nivel superior según los estudiantes	
inscritos por área de formación académica (2012)	64

Gráfica 8	
Demanda educativa del nivel superior según área de formación académica de estudiantes matriculados (2012)	65
Gráfica 9	
Demanda educativa en la educación superior según área	
de formación académica de estudiantes graduados (2012)	66
Gráfica 10	
Red Colombiana de Centros de Productividad	108
Gráfica 11	
Estado civil de los encuestados	118
Gráfica 12 Ciudad de nacimiento de los encuestados	110
Ciudad de Hacimiento de los encuestados	110
Gráfica 13	
Departamento de procedencia de los encuestados	119
Gráfica 14	
Ciudad de residencia de los encuestados	119
Gráfica 15	
Título profesional de los encuestados	120
·	
Gráfica 16	
Universidad de graduación del pregrado de los encuestados	120
Gráfica 17	
Motivos para escoger la Universidad Simón Bolívar	121
Gráfica 18	
Título de maestría de los encuestados.	121

Gráfica 19	
Universidad donde estudiaron su maestría los encuestados	122
Gráfica 20	
Sector de la entidad donde trabajan los encuestados	122
Gráfica 21	
Tipo de entidad donde trabajan los encuestados	123
Gráfica 22	
Actividad que realizan los encuestados	
en la empresa donde laboran	123
Gráfica 23	
Ingresos mensuales de los encuestados	124
Gráfica 24	
Interés en cursar el doctorado	124
Gráfica 25	
Utilidad que tendría el doctorado para los encuestados	125
Gráfica 26	
Periodicidad más conveniente para realizar el doctorado	125
Gráfica 27	
Jornada académica preferida por los encuestados	126
Gráfica 28	
Línea de investigación de interés de los encuestados	126
Gráfica 29	
Tema en el que realizaría su tesis	
en el Doctorado en Administración	127

Gráfica 30	
Fuente de financiación que usarían los encuestados	
para cursar el Doctorado en Administración	127
Gráfica 31	
Consideración al área de administración por el departamento	
de Actualización y Capacitación Académica	129
Gráfica 32	
Enfoque de los departamentos al área administrativa	129
Gráfica 33	
Necesidad de un grupo especializado	
en el área administrativa	130
Gráfica 34	
Consideración de la necesidad	
de estudios de posgrado por área	130
Gráfica 35	
Percepción de la calidad	
de los egresados de las universidades	131
Gráfica 36	
Porcentajes de docentes con títulos	
de especialización y/o maestría	131
Gráfica 37	
Porcentajes de docentes con títulos de doctorado	132
Gráfica 38	
Interés porque los docentes cursen algún doctorado	132
Gráfica 39	
Interés porque los docentes cursen algún	
posgrado en el área administrativa	133

Gráfica 40	
Interés por un Doctorado en Administración ofertado	400
por la Universidad Simón Bolívar	133
Gráfica 41	
Interés por establecer algún acuerdo de vinculación	
con la Universidad Simón Bolívar	134
Gráfica 42	
Oportunidades de promoción/ascenso	
a quienes cursen el doctorado	134
Gráfica 43	
Departamentos/secciones con que cuenta la empresa	135
Gráfica 44	
Enfoque de los departamentos al área administrativa	136
Gráfica 45	
Consideración por los encuestados de los conocimientos	
de los responsables de cada departamento.	136
Gráfica 46	
Necesidad de un grupo especializado	
en el área administrativa	137
Gráfica 47	
Interés de los empresarios porque sus empleados cursen	
un posgrado en área administrativa	137
Gráfica 48	
Percepción de la calidad	
de los egresados de las universidades	138

Gráfica 49	
Conocimiento de algún Doctorado	
en Administración en Barranquilla	138
Gráfica 50	
Universidad que ofrece doctorado en	
Barranquilla, según los empresarios encuestados	139
Gráfica 51	
Interés por un Doctorado en Administración	
ofertado por la Universidad Simón Bolívar	139
Gráfica 52	
Empresarios con acuerdo de vinculación	
con la Universidad Simón Bolívar	140
Gráfica 53	
Interés por establecer un acuerdo	
de vinculación con la Universidad Simón Bolívar	140
Gráfica 54	
Aprobación del acceso a la información	141
Gráfica 55	
Oportunidades de promoción/ascenso	
a quienes cursen el doctorado	141

Índice de Tablas

Tabla 1	
Tasa bruta de cobertura en la educación en Colombia (2006-2012)	32
Tabla 2	
Deserción estudiantil en Colombia (2004-2012)	32
Tabla 3	
Tasa de cobertura en educación en América Latina (2010)	33
Tabla 4	
Número de encuestas distrito de Barranquilla y área metropolitana región Caribe y otras, según tipo de directivos de Institución	,
de Educación Superior – empresarios – profesionales (2013)	45
Tabla 5	
Graduados de los programas académicos de pregrado	
de la Universidad Simón Bolívar (2005-2012)	52
Tabla 6	
Demanda educativa nivel superior de estudiantes graduados	
por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en el departamento del Atlántico y grado	
de participación (2001-2011)	54
Tabla 7	
Variación y crecimiento de la demanda educativa nivel superior de	
estudiantes graduados por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en el departamento	
de Atlántico y distrito de Barranquilla (2001-2011)	55

Tabla 8	
Demanda educativa nivel superior, según área de formación estudiantes graduados del departamento del Atlántico y distrito de Barranquilla (2001-2011)	56
Tabla 9	
Demanda educativa nivel superior según área de formación estudiantes graduados región Caribe (2001-2011)	58
Tabla 10	
Demanda educativa nivel superior de estudiantes graduados por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en la región Caribe (2001-2011)	60
Tabla 11	
Variación demanda educativa nivel superior de estudiantes graduados por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en la región Caribe (2001-2011)	61
Tabla 12 Docentes por nivel de formación (2007-2011)	62
Tabla 13	
Relación de graduados y grado de participación de maestría por departamentos en Colombia (2001-2011)	63
Tabla 14	
Demanda educativa nivel superior de estudiantes inscritos por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en Colombia (2000-2012)	67
Tabla 15	
Demanda educativa nivel superior de estudiantes matriculados por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en Colombia (2000-2012)	68
Tabla 16	
Demanda educativa nivel superior de estudiantes graduados por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en Colombia (2000-2012)	69

Tabla 17	
Grado de participación y relación de graduados y matriculados (2000-2012) del nivel de educación superior de estudiantes inscrit matriculados y graduados por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en Colombia	
-	
Tabla 18 Crecimiento de la demanda de matrícula en la educación superior por nivel de formación en Colombia (2005-2012)	71
Tabla 19	
Crecimiento promedio con base móvil de inscritos, matriculados y graduados en maestría y doctorado en Colombia (2000-2012)	72
Tabla 20	
Proyección de la demanda de matrículas de doctorado en Colombia (2012-2021)	72
Tabla 21	
Proyección de la demanda de matrículas de doctorado en la región Caribe (2012-2021)	72
Tabla 22	
Total de matrículas de las instituciones, según nivel de formación (2004-2012)	73
Tabla 23	
Número de programas según nivel de formación con registro calificado (2012)	75
Tabla 24	
Programas acreditados con altos niveles de calidad por nivel de formación	76
Tabla 25	
Maestría en Administración región Caribe (2012)	77

Tabla 26
Especializaciones, maestrías y doctorados
en el distrito de Barranquilla (2012)
Tabla 27
Doctorados de Administración en Colombia (2012) 78
Tabla 28
Caracterización de los Doctorados
en Administración en Colombia (2013) 86
Tabla 29
Estrategias de la Economía
Tabla 30
Variables macroeconómicas y proyecciones (2011-2017) 105
Tabla 31
Demanda Real del Doctorado
Tabla 32
Valor matrículas Doctorado en Administración de la oferta
educativa en el distrito de Barranquilla y región Caribe (2013) 147
Tabla 33
Valor matrículas de Doctorados en Administración
de la oferta educativa en Colombia (2013) 148
Tabla 34
Definición del proyecyo doctoral en Administración

Prólogo

En el libro Estudio de mercado para proyecto de Doctorado en Administración de Empresas e Innovación, desarrollado por los docentes investigadores Florentino Rico Calvano, Ricardo Puche Villadiego, Heidy Rico Fontalvo y Zuleima Martínez Galán, se demuestra –de acuerdo a las encuestas realizadas- que el 94 % de las IES tiene entre sus docentes menos del 25 % con estudios de doctorado. El 63 % de los empresarios encuestados consideran muy necesario contar con un grupo especializado en el área administrativa, el 37 % lo considera necesario, el 95 % de los empresarios encuestados está de acuerdo en que su personal curse un posgrado referente al área administrativa. Por otra parte, los investigadores dan a conocer las preferencias, expectativas y su áreas de interés de los candidatos al Doctorado en Administración dedicados a la docencia y administración en Instituciones de Educación Superior y empresas en el distrito de Barranquilla y su área metropolitana, para lo cual identificaron la formación académica de los postulantes según área del conocimiento, e interpretaron, argumentando sus resultados y crecimiento de la oferta y la demanda de programas de Doctorado en Administración en Colombia, región Caribe, departamento del Atlántico y distrito de Barranquilla, en los últimos años

Los docentes investigadores de la Universidad Simón Bolívar hacen el estudio de la demanda y oferta académica, caracterizando el grado de preferencias, las áreas de interés en el desarrollo personal, generación de conocimiento y oportunidades laborales, gestión del conocimiento, gobernanza y autogestión, cultura organizacional, competitividad e innovación y las líneas de investigación de un Doctorado en Administración desde una perspectiva de la Administración como disciplina que posee componentes científicos, tecnológicos y de arte, con base multidisciplinar,

transdisciplinar y contradisciplinar, y un núcleo propio que se ocupa de los problemas de cómo las organizaciones avanzan desde el punto de vista de la efectividad frente a su ambiente.

Una disciplina enfocada a la acción pero que –para cumplir con su objeto– requiere que las decisiones tomadas por los conductores de las organizaciones se fundamenten bien desde el punto de vista de la realidad, por lo tanto se descarta como enfoque exclusivo la pragmática aislada de una base cognoscitiva; se trata de priorizar la "acción pensada". De allí que el componente del pensamiento investigativo sea un punto clave en el programa.

Los autores son claros al presentar un libro referente para los estudios de mercado para sustentar los programas académicos nuevos para la obtención de los registros calificados en el Ministerio de Educación Nacional –CONACES–; de igual manera para la acreditación de alta calidad de los programas académicos en el Consejo Nacional de Acreditación –CNA–.

Además, presentan en el libro las cuatro fases de un estudio de mercado desarrolladas de manera lógica y secuencial en todo proyecto como etapa previa en la formulación y evaluación de proyectos, donde el estudio de mercado marca la pauta para seguir en un proyecto educativo. Sostienen que las experiencias han demostrado que muchas universidades han fallado en su proyección de oferta y diversificación de servicios educativos por desconocer la importancia y lo básico de un estudio de mercado en cualquier proyecto, poniendo en riesgo la estabilidad financiera de las instituciones universitarias al abrir programas académicos sin tener demanda, comprometiendo recursos financieros de otros programas que poco a poco conllevan a un detrimento del patrimonio de las universidades. Los autores llaman la atención sobre la necesidad de que todo proyecto educativo se fundamente en un estudio de mercado para garantizar la viabilidad financiera y el funcionamiento del programa.

El libro se caracteriza por tratar una temática de actualidad y fundamental para el éxito de las empresas educativas al conocer las preferencias del entorno, para poder ofrecer programas académicos con currícula ajustados a las necesidades del contexto para que el proceso de formación en sus etapas de enseñanza, aprendizaje, didáctica y pedagogía se desarrolle con la mayor efectividad.

Barranquilla, 12 de marzo de 2017

Florentino Rico Calvano PhD en Ciencias de la Educación

Introducción

La Universidad Simón Bolívar –sede Barranquilla–, fue fundada en 1972, es una institución educativa sin ánimo de lucro, con acreditación institucional de alta calidad otorgada por el Ministerio de Educación Nacional, según Resolución No. 23095 del 15 de diciembre de 2016. Tiene cinco programas académicos acreditados de alta calidad, y se mantiene preocupada por la proyección de la región Caribe y de estar a la vanguardia de las necesidades de formación que demanda la sociedad civil del país en programas académicos de acuerdo al contexto económico, político y social. Por eso presenta a la comunidad universitaria un modelo de estudio de mercado fundamental para justificar el Doctorado en Administración de Empresas e Innovación.

El grupo de investigación Democracia y Modernización del Estado colombiano, integrado por profesionales de las Ciencias Económicas y Administrativas, expertos en mercadotecnia y proyectos, diseñaron una investigación sobre la demanda y oferta de Doctorado en Administración en la región Caribe, la cual se sustentó en un estudio cuidadoso y práctico para realizar un análisis de mercado y garantizar un programa doctoral en Administración de Empresas e Innovación y poder definir para las Instituciones de Educación Superior la viabilidad académica-administrativa y financiera de estos programas avanzados y poder atender las necesidades de formación de posgrado en la región Caribe.

Acemoglu (2012) sostiene que la sociedad y economía del conocimiento debe responder al cambio de las instituciones a través del conflicto político y cómo el pasado perfila el presente. Esto se refleja con la inserción en las redes sociales de la investigación científica fundamentada con los diferentes grupos de investigación, quienes toman el conocimiento codificado y lo procesan para luego aplicarlo a sus respectivos campos. Se ha

logrado suficiente madurez para intervenir de manera exitosa el contexto conformado por la sociedad, el Estado y las empresas, especialmente el sistema de empresas productivas.

Fue preciso tener en cuenta en el estudio lo planteado por Rico (2013), donde el nuevo enfoque de la administración hace énfasis en la búsqueda de mercados por la debilidad de la demanda interna; hay que producir con alta tecnología, competitividad y mayor productividad para reducir costos y riesgos, aumentar rentabilidad y/o excedentes que conlleven al crecimiento empresarial, y por consiguiente, al crecimiento del Producto Interno Bruto. Este libro, resultado de la investigación, responde al reto de los autores comprometidos con la transformación de la educación desde el propio epicentro generador del conocimiento.

En las reflexiones el referente es Friedman (2006), cuando asevera que la Administración tiene que asumir su rol de ser adaptativa a los cambios de la humanidad, quien, como Rico (2013) expresa que en la modernización del Estado colombiano hay que desarrollar la investigación como eje central para jalonar el desarrollo económico y social para acrecentar la investigación de mercado y lograr la efectividad administrativa mediante la combinacion de todos los factores productivos. Un Doctorado en Administración de Empresas e Innovación está orientado a identificar provectos que sean relevantes, con el fin de impactar positivamente en el desarrollo, crecimiento y progreso económico, dirigido a los perfiles de los empresarios, ejecutivos, consultores, investigadores, académicos y personas que demandan conocimientos y habilidades administrativas y organizacionales, que permitan formular mejoras en las empresas para optimizar los recursos económicos y humanos. Todo ello sumado al liderazgo, calidad y visión emprendedora, y contribuir a la transformación de la ciencia administrativa a través de la disertación de nuevas investigaciones basadas en las teorías administrativas.

Se busca, según Peralta (2015), generar un espacio en donde puedan coincidir y compenetrarse talentos e intereses de estudiantes, investigadores, empresas y centros de investigación, a fin de hacer posible la con-

secución de proyectos específicos, con el objeto de plantear soluciones académicas alternativas que incidan positivamente en la sociedad y contribuyan al proceso de transformación.

En Colombia este nivel de educación se ha tornado necesario debido a los constantes cambios económicos, políticos, sociales, tecnológicos y de investigación, significativos para todas las Instituciones de Educación Superior (IES), que representan oportunidades de crear nuevas opciones de estudio.

Los cambios en la sociedad implican transformar la educación; hoy la enseñanza está centrada en los estudiantes, los entornos centrados en el conocimiento (Rico, 2016). Hay nuevos escenarios originados por los cambios estructurales: corrupción, crisis mundial, globalización, competitividad, desequilibrios de las finanzas coyunturales. Lo planteado obliga a la formación doctoral para poder responder a la inquitud de cómo recuperar el crecimiento económico, la confianza, la gobernabilidad, el incremento de la inversión privada, resolver el dilema entre inflación, desempleo, crecimiento y recesión económica.

Lo planteado obliga a monitorear los planes de desarrollo, la asignación eficiente de los recursos para alcanzar la promoción y desarrollo sostenibles con estabilización económica, enfrentar los retos de la economía mundial que han generado procesos inciertos y complejos, como la caída de los precios del petróleo que afectan el crecimiento, recaudo y frenos en los proyectos de inversión, y producen menor crecimiento económico, aumento del tipo de cambio, fluctuaciones de las tasas de interés y desempleo. A esto se agrega el proceso de paz que demanda una serie de recursos financieros que obliga a la formación en finanzas en todas las disciplinas para el manejo de los pocos dineros disponibles, sean propios o de terceros.

Actualmente los posgrados se vuelven cada vez más relevantes para la transformación del conocimiento, de la nación y de la sociedad misma. Sin embargo, la oferta por parte de las universidades es escasa.

La importancia de formar nuevos profesionales con altos estándares de educación no solo radica en lograr el título, sino que las economías abran los espacios necesarios para que estos recursos humanos de alto nivel educativo sean productivos. Los recursos humanos especializados en ciencia y tecnología son el pilar fundamental de las economías desarrolladas.

Para efectos de un programa doctoral, se concibe a la Administración como una disciplina que posee componentes científico, tecnológico y de arte, con base multidisciplinar, transdisciplinar y contradisciplinar y un núcleo propio, que se ocupa de los problemas relacionados con el avance de las organizaciones desde el punto de vista de la efectividad frente a su ambiente. Se trata de una disciplina enfocada a la acción pero que para cumplir con su objeto, requiere que las decisiones tomadas por los conductores de las organizaciones se fundamenten desde el punto de vista de la realidad, por lo tanto se descarta como enfoque exclusivo la pragmática aislada de una base cognoscitiva; se trata de priorizar la "acción pensada"; de allí que el componente del pensamiento investigativo sea un punto clave en el programa.

El doctorado permitirá enfrentar, eliminar y resolver desde su enfoque el círculo vicioso de cómo las instituciones que crean pobreza generan bucles de *feedback* y perduran, y las formas cómo un número reducido de países cambiaron su trayectoria económica modificando sus instituciones (Acemoglu, 2012).

En la región Caribe y principalmente en el distrito de Barranquilla existe poca oferta por parte de las IES para brindar programas académicos con estas características. En consecuencia, por lo tanto surgieron los siguientes interrogantes: ¿Tendrá aceptación en el mercado educativo la implementación de un Doctorado en Administración en una universidad localizada en el distrito de Barranquilla? ¿Cuál es la preferencia de los pro-

fesionales de las empresas, egresados, empresarios, directivos, docentes y estudiantes de los programas de especialización, maestría del área de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables e Ingeniería del distrito de Barranquilla, acerca de un Doctorado en Administración?

Para resolver las preguntas-problema, se plantearon los siguientes objetivos.

Objetivos

Objetivo general

Conocer las preferencias, expectativas y áreas de interés de los candidatos a doctorante en Administración, dedicados a la docencia y la administración en el sector público y privado, en Instituciones de Educación Superior y empresas en el distrito de Barranguilla y su área metropolitana.

Objetivos específicos

- Identificar la formación académica de los postulantes según su área del conocimiento.
- Interpretar y argumentar un propositorio del estudio de la demanda del sector educativo en programas de Doctorado en Administración en Colombia y su oferta en la región Caribe, el departamento del Atlántico y el distrito de Barranquilla en los últimos cinco años.
- Interpretar y argumentar un propositorio estadístico del crecimiento en la oferta y la demanda de programas de Doctorado en Administración en Colombia por conglomerados, región Caribe, departamento del Atlántico, y distrito de Barranquilla en los últimos cinco años.
- Caracterizar el grado de preferencias sobre disponibilidad de tiempo y horario de los candidatos a doctorantes.
- Identificar las áreas de interés que suscita el doctorado en cuanto a desarrollo personal, generación de conocimiento y oportunidades laborales, gestión del conocimiento, gobernanza y autogestión, cultura organizacional, competitividad e innovación.

- Identificar las preferencias sobre líneas de investigación del doctorado: estudios organizacionales y gestión de organizaciones educativas.
- Identificar los desequilibrios existentes entre la oferta regional y nacional de la educación en sus distintos niveles de maestría y doctorado.
- Interpretar y argumentar un propositorio de los análisis estadísticos de la caracterización de los Programas de Doctorado en Administración actualmente existentes en Colombia.
- Identificar las líneas de financiación que utilizaría el doctorante.

Justificación del estudio de mercado

En cualquier proyecto el estudio de mercado es requisito previo para determinar su viabilidad. En este caso, una propuesta de Doctorado en Administración se fundamenta en el diseño de una investigación basada en la recolección de información primaria (encuesta a magísteres, especialistas y profesionales), y análisis de datos de fuentes secundarias como el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ministerio de Educación Nacional (SNIES), y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), entre otras instituciones. Se han caracterizado las condiciones del mercado y determinado sus necesidades y preferencias relacionadas con el programa de Doctorado en Administración para la región Caribe que propenda por un mayor equilibrio entre la oferta regional y la nacional en esta materia.

Esta investigación se centra en un estudio de mercado para un Doctorado en Administración de Empresas el cual busca el desarrollo del capital humano con base en el conocimiento, teniendo en cuenta que la teoría sobre su gestión, todavía poco implantada en las empresas, presenta, por una parte, una fuerte vinculación con la estrategia de la empresa y, por otra, sostiene que el conocimiento del capital humano tiene un importante componente psicológico. Esta teoría consiste básicamente en la dirección del capital humano y, por tanto, se estudia de forma integrada con la estrategia empresarial y el capital humano, teniendo en cuenta la importancia de los conocimientos de cada persona. Esto permite realizar propuestas y soluciones a los problemas que pueden surgir en el ámbito del capital humano, desde una perspectiva de formación avanzada en Administración.

Los resultados de la investigación permiten tomar la decisión de introducir en el mercado educativo regional un programa de Doctorado en Administración con énfasis en las líneas de investigación: Estudios Organizacionales y Gestión de Organizaciones Educativas.

Tabla 1 Tasa bruta de cobertura en la educación en Colombia (2006-2012)

Año	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
Matrícula en Pregrado	1.219.954	1.306.520	1.424.631	1.493.525	1.587.928	1.762.480	1.841.282
Población 17 - 21 años	4.064.849	4.124.212	4.180.964	4.236.086	4.285.741	4.319.415	4.342.603
Tasa de Cobertura	30,0%	31,7%	34,1%	35,3%	37,1%	40,8%	42,4%

Fuente: MEN - SNIES, DANE

Al 2012, la tasa bruta de cobertura de la educación en Colombia fue del orden del 42,4 %, teniendo en cuenta la población entre 17-21 años, donde las matrículas de pregrado son 1.841.282 y la población para el 2012 alcanzó a 4.342.603 (ver Tabla 1). El crecimiento promedio de la tasa de cobertura durante 2006-2012 fue del 1,77 % y del 12,4 % en el periodo.

Tabla 2 Deserción estudiantil en Colombia (2004-2012)

Tasa de deserción	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Anual	15,2%	13,4%	12,9%	10,7%	12,1%	12,4%	12,9%	11,8%	11,1%

Fuente: SPADIES - MEN

Según el SPADIES – MEN, se aprecia que la tasa de deserción estudiantil para el 2012 alcanzó el 11,1 % (Tabla 2). La tasa de cobertura en educación en América Latina promedio en el 2010 fue del orden del 37,2 %, mientras Colombia está muy próxima al promedio con el 37,1 %. Las mayores tasas de cobertura educativa según la UNESCO, se presentaron en Cuba con el 115 %, y Puerto Rico con el 80,9 % (Tabla 3).

El conocimiento de la situación favorable sobre el entorno regional y nacional en materia de demanda, oferta y competidores permite augurar el éxito del proyecto, contribuyendo a la satisfacción de una necesidad educativa real a nivel del Doctorado en Administración en el distrito de Barranquilla, partiendo del esfuerzo local y regional para asumir el reto de mejorar la calidad de la educación en la costa Caribe.

Tabla 3 Tasa de cobertura en educación en América Latina (2010)

PAÍS	TASA DE COBERTURA
Promedio América Latina y el Caribe	37,2%
Argentina	71,2%
Brasil	36,1%
Chile	59,2%
Colombia	37,1%
Cube	115,0%
El Salvador	23,0%
México	27,0%
Panamá	44,6%
Paragusy	36,6%
Puerto Rico	80,9%
Uruguey	63,3%
Venezueta	78,1%

Fuente: UNESCO

Marco conceptual

El Doctorado es el grado académico universitario del nivel más alto. Tiene como finalidad la formación avanzada del estudiante en investigación y puede incluir cursos, seminarios y otras actividades dirigidas a este objetivo.

La administración es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente y eficaz.

La administración brinda éxito a cualquier organismo social ya que depende directa o indirectamente de aquella, porque necesita administrar debidamente los recursos físicos, humanos, financieros, tecnológicos, ecológicos y materiales que posee. Una adecuada administración permite que el nivel de productividad se incremente, bajo los criterios de eficiencia, eficacia y efectividad.

La administración ha venido evolucionado desde su nacimiento. Inició con la escuela clásica para dar vía luego a las relaciones humanas, las cuales se integraron luego en la teoría situacional, hasta alcanzar los desarrollos interesantes que se han presentado en los últimos años. En los años 60 del siglo XX se inicia el movimiento de la gerencia estratégica que comienza bajo los auspicios de la planeación estratégica, con aportes destacados de Ansoff, Steiner y Andrews; más tarde, en los 80 empieza el movimiento de la competitividad con el trabajo pionero de Porter, y simultáneamente toma fuerza la gestión de la calidad a partir de Deming y Juran, gerencia de servicio con Albrecht, y gerencia innovadora con Drucker, Peters y Hamel, y más recientemente se está profundizando so-

bre el aprendizaje organizacional y la gestión del conocimiento con Argyris, Senge y Nonaka.

La investigación de mercados es la identificación, recopilación, análisis, difusión y uso sistemático y objetivo de la información, con el propósito de mejorar la toma de decisiones relacionadas con la identificación y solución de problemas y oportunidades de *marketing*.

El proceso de investigación de mercados consta de seis pasos:

- 1. Definición del problema
- 2. Desarrollo del enfoque del problema
- 3. Formulación del diseño de investigación
- 4. Trabajo de campo o recopilación de datos
- 5. Preparación y análisis de datos
- 6. Elaboración y presentación del informe.

Los conocimientos son intangibles, acumulativos, no se pueden consumir; sirven para producir o crear nuevos recursos, se pueden transmitir, son trasnacionales, pueden ser protegidos o no protegidos, su valor se multiplica con las transacciones sucesivas. Se basa en el valor del conocimiento (Castellanos, 2008). El proceso generador de tecnología consta de conocimiento científico y tecnológico, experiencia industrial, fórmulas y cálculos, no se vende; es un secreto celosamente guardado.

La competencia en el estudio de mercado comtempla varios aspectos: a favor de los estudiantes; recursos financieros, humanos y conocimiento. La colaboración-complementación permite crear nuevos programas, nuevos servicios; llegar a los estudiantes; tener poder de negociación frente a proveedores; frente a estudiantes; ensanchar mercados, es decir, que lo que percibimos como competencia puede ser en realidad complementación.

Según Moreno (2008), "la tecnología no se valora por lo que cuesta, sino por lo que puede producir. El valor de la tecnología depende de la fuerza de su comercialización, más que de su impacto en el estado del

arte de la tecnología. La tecnología de los países desarrollados está destinada a tener mayor valor que la de los países subdesarrollados, independientemente de la profundidad de las innovaciones".

Se pretende en el Doctorado en Administración distinguir entre el capital físico y el capital intelectual en las empresas. El primero, compuesto por las inversiones en capital de trabajo y fijas, y el segundo, integrado por tecnologías (patentes, *know how*, marcas y *good will*, derechos de autor y otros activos intangibles (–capital humano, capital relacional y cultura empresarial, capital organizacional-estructural–).

Además, anota Solbeiro (2008), que las empresas no son dueñas del capital humano y del relacional; comparten la propiedad del primero con sus empleados y de este último, con sus proveedores y clientes. Una mala relación con los empleados, así como con proveedores y clientes, puede ahorrar o ganar un poco de dinero a corto plazo, pero a expensas de destruir riqueza. Para crear capital humano, la empresa debe fomentar el trabajo en equipo y otras formas de aprendizaje social. Los equipos interdisciplinarios aprehenden, formalizan y capitalizan el talento, porque lo difunden y lo vuelven menos dependiente de un individuo.

Estado del arte

El Doctorado en el área administrativa se oferta en diferentes instituciones educativas dentro y fuera del país, debido a que este es de gran importancia para la formación de profesionales competentes. Las principales universidades que lo imparten son: Universidad de Harvard, Universidad de Stanford, UC Berkeley, California, Cambridge, Reino Unido, Massachusetts, Caltech, Columbia, Nueva York, Princeton, Nueva Jersey, Universidad de Pennsylvania, Universidad de Tokio, University College London, Reino Unido y el Instituto Tecnológico de Zurich, Suiza.

La más prestigiosa de las universidades que incluye en su oferta educativa el Doctorado en Administración, es la Universidad de Harvard, caracterizada en su misión por formar políticos.

Los estudiantes del Doctorado en Administración se enfocan en la investigación de la creación de teorías administrativas y el conocimiento que es relevante para la práctica empresarial.

Entre los temas principales de investigación se incluyen: innovación, el espíritu empresarial, dirección general, aprendizaje organizacional, liderazgo, redes y alianzas estratégicas.

En México entre los doctorados afines al área administrativa impartidos se destacan:

- Universidad Autónoma de México, con el Doctorado en Ciencias de la Administración.
- Tecnológico de Monterrey, con el Doctorado en Ciencias Administrativas.
- Instituto Politécnico Nacional, con el Doctorado en Ciencias Económicas.

- 4. Universidad de Guadalajara, con el Doctorado en Ciencias Económicas y Administrativas.
- 5. Universidad Autónoma de Aguascalientes, con el Doctorado en Ciencias Económicas y Administrativas.
- 6. Universidad del Valle de Toluca, con el Doctorado en Administración y Dirección de Empresas.
- 7. Universidad La Salle, Campus D.F., con el Doctorado en Administración.
- 8. Instituto Nacional de Estudios Fiscales Campeche, con el Doctorado en Administración.
- 9. Universidad del Sur, Chiapas, con el Doctorado en Administración.
- Universidad Autónoma de Chihuahua, con el Doctorado en Administración.
- 11. Universidad de Celaya, Guanajuato, con el Doctorado en Administración.
- Universidad Autónoma de Querétaro, con el Doctorado en Administración.
- 13. Universidad Anáhuac, México Norte, con el Doctorado en Administración Pública.
- Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, con el Doctorado en Ciencias de la Administración.
- 15. Instituto de Estudios Superiores de Chiapas con el Doctorado en Administración.
- 16. Universidad Juárez del Estado de Durango con el Doctorado en Administración.
- 17. Instituto de Estudios Universitarios, Plantel Puebla, con el Doctorado en Administración Gerencial.

Metodología

En el presente estudio de mercado se utilizó la metodología cualitativa bajo el paradigma positivista y sociocrítico, con la perspectiva interpretativa, descriptiva y comprensiva, bajo el método de investigación etnográfica con la aplicación de las técnicas cualitativas, observación, entrevistas, grupos de discusión y análisis documental, para conocer las necesidades y características que demanda el mercado, la cual incluyó: elaboración de encuestas dirigidas a tres poblaciones diferentes:

- La primera orientada a profesionales de la Administración, Economía, Ingeniería Industrial y afines, y alumnos de Maestría en Administración de Empresas.
- La segunda dirigida a empresas localizadas en el distrito de Barranquilla y su área metropolitana y otras.
- Por último para los directivos y docentes de las Instituciones de Educación Superior localizadas en el distrito de Barranquilla y su área metropolitana. Cabe mencionar que las encuestas y entrevistas fueron aplicadas a expertos en el tema, vía correo electrónico.

Se realizó un análisis de los datos de las encuestas aplicadas para conocer la demanda y preferencias por el programa doctoral en Administración.

Se consultaron fuentes estadísticas para recopilar diversos datos, así como también las páginas de universidades que ofertan Doctorados en Administración o afines en el país. Se realizaron visitas a las universidades locales que ofrecen el Doctorado en Administración o afines, y también se contó con apoyo y asesoría por parte de los docentes de la Facultad de Administración.

Desarrollo de la investigación

ETAPA CUALITATIVA

El estudio sobre preferencias, áreas de interés y expectativas de los especialistas, magísteres y doctores en las empresas públicas y privadas, de igual manera los dedicados a la docencia en Instituciones de Educación Superior, ubicadas en la región Caribe y otras, se realizó aplicando el método cualitativo. Según Sandin (2003), la investigación cualitativa es una actividad sistemática orientada a la comprensión en profundidad de fenómenos educativos y sociales, la transformación de prácticas y escenarios socioeducativos, la toma de decisiones y el descubrimiento y desarrollo de un cuerpo organizado de conocimiento. Además, en algunos aspectos del estudio, por la naturaleza investigativa acudimos a la investigación-acción (cuya finalidad fue provocar la mejora de la acción educativa y argumentar su comprensión) y a la investigación evaluativa (para recoger y analizar los resultados fiables y validar para tomar decisiones sobre un programa educativo).

TIPO DE ESTUDIO

El estudio fue interpretativo, argumentativo, descriptivo y comprensivo con las siguientes fases en su ejecución: exploratoria y de reflexión, planificación, entrada en el escenario, recogida y análisis de la información, retirada del escenario y elaboración del informe. A partir del marco general propuesto por otras investigaciones acerca del comportamiento de la demanda y oferta educativa, se identificaron las preferencias de formación educativa de los especialistas, magísteres y doctores del distrito de Barranquilla durante el año 2013. De igual manera, el comportamiento de las variables alumnos inscritos, matriculados y graduados en las distintas

Instituciones de Educación Superior a nivel nacional, regional y por departamentos, según los datos del MEN, SNIES, SPADIES y DANE.

TRATAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN Población

La población objeto de estudio estuvo conformada por los profesionales, especialistas, magísteres y doctores vinculados a las empresas del sector público y privado, directivos y docentes en las Instituciones de Educación Superior y de Básica Secundaria y Media, ubicadas en el distrito de Barranquilla, región Caribe y otras.

Muestra

Mediante procedimiento estadístico matemático se estructuró una muestra probabilística, estratificada y ponderada de IES y empresas ubicadas en el distrito de Barranquilla, región Caribe y otras con base en la información del Ministerio de Educación Nacional (MEN) y del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) y la Cámara de Comercio de Barranquilla correspondiente al año 2012.

En total se practicaron 169 encuestas, así: el 10 % se realizaron en universidades, el 22,48 % a empresarios y el 67,45 % a profesionales de Ciencias Económicas, Administrativas, Contables y afines, y de las ciencias de las Ingenierías, Arquitectura, Urbanismo y otras.

Metodología

De acuerdo a la naturaleza de la investigación, para la aplicación de la encuesta sobre preferencias, área de interés y expectativas del doctorante, cuya formación sine qua non, debería ser especialista, magíster o doctor, se recurrió a la entrevista directa. Para los estudios de oferta y demanda de programas de Doctorados en Administración se revisaron los datos estadísticos, documentos, bases de datos, entrevistas a expertos, el análisis cualitativo y cuantitativo del SNIES en el caso de la educación superior y los datos del DANE y la Cámara de Comercio de Barranquilla.

Tabla 4 Número de encuestas distrito de Barranquilla y área metropolitana, región Caribe y otras, según tipo de directivos de Institución de Educación Superior – empresarios – profesionales (2013)

Departamento	Directivos Entidades educativas	Profesionales	Empresarios	Total
Barranquilla y Área Metropolitana, región caribe y otras	17	114	38	169

Fuente: Tabla elaborada por los investigadores de los grupos de investigación GIDMEC y GEEACC

Encuesta

A través de la aplicación del instrumento a la población-objetivo en las instituciones seleccionadas se obtuvo información sobre los distintos tópicos de la encuesta.

Observaciones

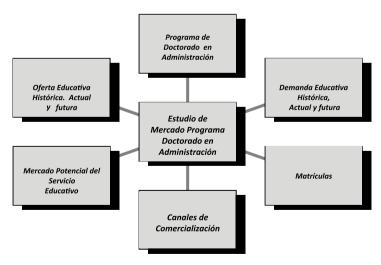
Se hicieron las respectivas verificaciones, revisiones o confrontaciones directas de las preferencias académicas de la población de especialistas, magísteres y doctores del distrito de Barranquilla y de las expectativas y necesidades del mercado.

Revisión bibliográfica

Esta técnica sirvió para consultar o acceder a información básica, la cual se encontró en la base de datos de los programas SNIES-SPADIES del MEN, Cámara de Comercio de Barranquilla, documentos y textos; por medio de esta el grupo de investigación obtuvo información general sobre las características más importantes y generales.

Contenido del estudio de mercado para el programa doctoral en Administración

En el estudio de mercado, el proceso de investigación comprende: análisis de la oferta y demanda educativa, matrícula y comercialización. El sistema de economía de mercado actual para desarrollar sus funciones descansa en el libre juego de la oferta y la demanda en servicios educativos. Luego para que exista interacción en el mercado educativo, su intercambio interno está regido o determinado por una matrícula que regula el Ministerio de Educación Nacional, se requiere que la oferta y la demanda se den de manera voluntaria por parte de los que participan: la masa estudiantil y las Instituciones de Educación Superior –nivel de posgrado—.



Gráfica 1 Estudio de mercado programa doctorado en Administración

El estudio de mercado analizó el impacto que el programa Doctorado en Administración tendrá en la población. Fue necesario investigar y proyectar la demanda o aceptación del servicio, estudiar la competencia u otros oferentes en el mercado, lo que permite establecer el valor de la matrícula de manera adecuada, según la competencia, oferta y demanda.

Otro aspecto importante es la comercialización del servicio doctoral que se quiere introducir en el mercado educativo, en el que además de publicidad y propaganda, fue básico identificar las necesidades potenciales de los profesionales y la creación de las estrategias teniendo en cuenta: la matrícula, promoción, descuentos y el servicio. Para llegar a ellos en forma adecuada y exitosa, fue significativo el hecho de que los profesionales, no solo se mueven por la necesidad del servicio, sino también por las necesidades para mejorar su nivel de vida y escala salarial¹.

La publicidad y los medios publicitarios son factores que no se pueden dejar de lado en un programa de doctorado; es importante el conocimiento e interiorización que tengan los profesionales acerca del doctorado. Los estudios y encuestas realizados con anticipación permitieron conocer que la forma de hacer llegar el doctorado a la población potencial, no es otra que aquella que brinde la mayor seguridad y facilidad en recibir el servicio educativo, hecho que debe estar claramente definido.

El estudio de mercado para el programa Doctorado en Administración, es insumo básico para poder continuar con las restantes etapas del proyecto, y así obtener registro calificado en CONACES. Además, los datos
que suministra el estudio de mercado se convierten en requisitos previos
e indispensables para las etapas de tipo técnico y financiero del proyecto,
facilitando el conocimiento de las necesidades y características preferenciales educativas actuales y potenciales de los profesionales del distrito
de Barranquilla.

¹ Nos estamos refiriendo a los factores sicológicos de los estudiantes y empresarios, lo cual puede ser determinante al momento de ofrecer un servicio dirigido a complacer los deseos de una parte determinada del mercado, en estos casos la estrategia de comercialización es fundamental para la demanda que pueda captar y en consecuencia, el éxito del servicio.

El estudio permitió probar que existe un número suficiente de profesionales potenciales que cumplen los requisitos para constituir la demanda que justifica la oferta del servicio doctoral en un tiempo determinado; se logro además comprender el planteamiento del problema en relación con el proyecto específico, se hizo la recopilación de antecedentes, se conoció la cuantía de la demanda total, actual, potencial e histórica, los aspectos y previsiones de la comercialización del servicio, las previsiones en cuanto a la política educativa en el mercado y proyección de la demanda, el determinar el número de servicios provenientes de una unidad educativa, y los medios que se utilizan para hacerlo llegar a la población.

Toda esta información ratifica la existencia de necesidades insatisfechas en el mercado y lo más importante, proporciona a Procesos Académicos de la Universidad la información necesaria para conocer la viabilidad de aceptación del programa de Doctorado en Administración por la comunidad educativa.

Análisis de la demanda educativa

La demanda educativa está afectada por diversas variables: los registros calificados y la alta calidad de los programas académicos, la imagen de la Institución que oferta los programas, el valor de las matrículas, la calidad del servicio, los ingresos de los usuarios, los medios educativos, la infraestructura, las investigaciones, las publicaciones, las revistas.

FACTORES DE LOS QUE DEPENDE LA DEMANDA EDUCATIVA

La tasa de deserción (2004-2012) muestra diferencias entre los programas académicos. Los programas agrupados en el área de Ciencias de la Salud reportan los porcentajes más bajos, con una tasa de deserción de 35,3 %, seguida de las áreas de Agronomía, Veterinaria y afines (37,5 %) y de Matemáticas y Ciencias Naturales (39,2 %).

Las áreas que registran los índices más altos de deserción son Ingeniería, Arquitectura y Urbanismo (49,9 %), seguida de Economía, Administración y Contaduría (47,1 %). Otras áreas, como Ciencias de la Educación (41,4 %), Ciencias Sociales, Derecho y Ciencias Políticas (40,9 %) y Bellas Artes reportan tasas de deserción intermedias (40,4 %).

De lo anterior se puede inferir que programas con procesos de selección rigurosos y altos promedios en las pruebas del ICFES, presentan bajas tasas de deserción.

Demanda Actual de la Educación Superior en la Universidad Simón Bolívar (2005-2012)

Tabla 5 Graduados de los programas académicos de pregrado de la Universidad Simón Bolívar (2005-2012)

IES					Años					Total
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	%	
USB	1.668	598	671	714	1246	1352	1296	1338	0.55	8.883
Total Nacional	135.270	146.810	164.781	162.868	205151	216799	267708	306713	100	1.606.100

Fuente: SNIES - MEN - Universidad Simón Bolívar. Tabla elaborada y adaptada por los investigadores del Grupo de investigación GIDMEC-USB

En cuanto a los graduados en los diferentes programas de la Universidad Simón Bolívar se aprecian variaciones cíclicas con bajas entre el 2005 y 2006, luego un crecimiento normal entre el 2006 y 2008, crecimiento alto entre 2008 y 2010, y variaciones entre 2010 y 2012. Es decir, una tendencia muy inestable por las situaciones coyunturales en el mercado educativo. Pareciera que ese comportamiento en el nivel nacional se reflejara en lo regional y local como resultado de la implementación de las nuevas políticas de ciencia y tecnología. La participación de la Universidad Simón Bolívar en el gran total nacional de profesionales ofrecidos al mercado laboral en el periodo 2005-2012 es del 0,55 % (Tabla 5).

Caracterización de la demanda educativa del nivel superior de inscritos, matriculados y graduados

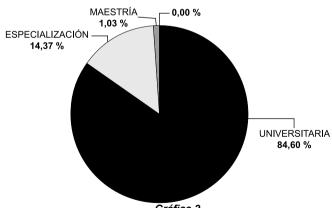
•Distrito de Barranquilla y departamento del Atlántico

De acuerdo con el análisis de la información estadística disponible del Ministerio de Educación Nacional (MEN) y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) sobre estudiantes, inscritos, matriculados y graduados; personal docente, por carácter, sector, zonas, sección del país, y nivel de formación, se observa que en el distrito de Barran-

quilla, se presentan desequilibrios o rezagos importantes en la educación superior. En cuanto a la cobertura de estudiantes inscritos, matriculados y graduados, según cifras del segundo semestre (2S) de 2012, el distrito de Barranquilla alcanza solo el 3,3 % del total del país. Lo anterior pone en clara desventaja la educación en esta sección del país en términos de calidad y competitividad, evidenciándose la necesidad de mejorar las oportunidades a través de programas académicos al más alto nivel como los doctorados y magísteres en Administración.

Este análisis, complementado con el estudio de oferta y demanda de doctorados y magísteres, por nivel de formación y área del conocimiento, más los resultados de las encuestas sobre las preferencias, expectativas y área de interés de los candidatos a doctorantes en Administración en el distrito de Barranquilla, proporciona las bases para tomar la decisión más acertada sobre la implementación del programa de Doctorado en Administración en la Universidad Simón Bolívar.

Demanda educativa (nivel superior) de estudiantes graduados por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en el departamento del Atlántico y grado de participación (2001-2011)



Gráfica 2 Graduados por nivel de formación en el departamento del Atlántico (2001-2011)

Fuente: SNIES

En el departamento del Atlántico y el distrito de Barranquilla el número de graduados por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado, en el período 2001-2011 alcanzó a 78.018 graduados: el 84,60 % corresponde al nivel universitario, las especializaciones el 14,37 %, mientras que las maestrías solo alcanzaron el 1,03 %. Los doctorados no hacen presencia en ese período, ya que no hubo graduados en las universidades pertenecientes al departamento del Atlántico y al Distrito. Lo que podemos destacar allí es que el mayor número de graduados de maestrías se ha dado entre el 2007 al 2010 (ver Tabla 6).

Tabla 6

Demanda educativa (nivel superior) de estudiantes graduados por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en el departamento del Atlántico y grado de participación (2001-2011)

NIVEL DE													
FORMACION	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	TOTAL	%
UNIVERSITARIA	5.553	5.780	6.256	6.314	6.583	4.964	7.325	6.342	7.112	5.912	3.863	66.004	84,60%
ESPECIALIZACIÓN	1.543	891	926	396	279	219	1.548	1.440	1.286	1.932	748	11.208	14,37%
MAESTRÍA	2	33	1	0	0	1	156	206	187	218	2	806	1,03%
DOCTORADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
Total	7.098	6.704	7.183	6.710	6.862	5.184	9.029	7.988	8.585	8.062	4.613	78.018	100,00%

Fuente: Elaborada por los investigadores del Grupo de investigación GIDMEC-USB. Información SNIES-junio 2013

El departamento del Atlántico ocupa el segundo puesto a nivel nacional en cobertura de educación superior con tasa de 32,91 %, superior a la media nacional (27,82 %); ocupa el décimo lugar en número de docentes con doctorado y el octavo en grupos de investigación. Atlántico está en el cuarto lugar de población estudiantil, después de Bogotá, Antioquia y Valle. En el año 2012, la oferta educativa en el Atlántico se realiza por parte de 17 Instituciones de Educación Superior que ofrecen alrededor de 185

especializaciones, 82 maestrías y 14 doctorados para 281 programas¹ de posgrados con especializaciones, maestrías y doctorados. Existe una población universitaria potencial para adelantar los programas de posgrados, especialmente en maestrías y doctorados.

Variación y crecimiento de la demanda educativa (nivel superior) de estudiantes graduados por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en el departamento del Atlántico y el distrito de Barranquilla (2001-2011)

El crecimiento promedio de la demanda educativa de la educación superior de estudiantes graduados de nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en el departamento del Atlántico y el distrito de Barranquilla en el período 2001-2011, muestra que las maestrías crecieron vertiginosamente. Se destaca el crecimiento de las especializaciones, que eran las oportunidades que tenían los profesionales de la costa Atlántica. En el departamento del Atlántico y el Distrito no hay crecimiento en los doctorados (ver Tabla 7).

Tabla 7
Variación y crecimiento de la demanda educativa (nivel superior) de estudiantes graduados por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en el departamento del Atlántico y distrito de Barranquilla (2001-2011)

NIVEL DE FORMACION	2001	2002 2005	2003 2004	2004	2005 2006	2006	2007 2008	2008 2009	2009 2010	2010	TOTAL
UNIVERSITARIA	4.09%	8.24%	0.93%	4.26%	24.59%	47.56%	13.42%	12.14%	16.87%	34,66%	-1.29%
ESPECIALIZACIÓN	\$7644.7%	3.93%	-57.24%	-29.55%	-21.51%	99.29%	-6.98%	-10.69%	50.23%	38616.4%	9608.99%
MAESTRÍA	1550.00%	-96.97%	-100.00%	0.00%	0.00%	15500.00%	32.05%	-9.22%	16.58%	-99.08%	1679.34%
DOCTORADO	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

Fuente: Elaborada por los investigadores del Grupo de investigación GIDMEC-USB. Información SNIES-junio 2013

¹ Ver Tabla 26. Especializaciones, maestrías y doctorados en el distrito de Barranquilla (2012).

Demanda educativa (nivel superior) según área de formación de estudiantes graduados del departamento del Atlántico y el Distrito (2001-2011)

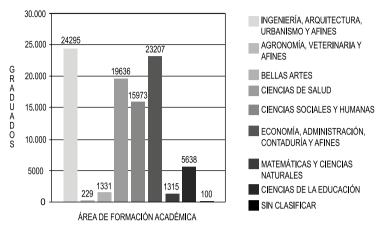
En el departamento del Atlántico y el distrito de Barranquilla, según el área de formación académica se muestra prácticamente un equilibrio entre Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines, y Economía, Administración, Contaduría y afines con el 26,49 % y el 25,30 % respectivamente, seguidos de las Ciencias de la Salud con el 21,41 % y las Ciencias Sociales y Humanas con el 17,41 %; la menor participación es de Agronomía, Veterinaria y afines. Se aprecia que las áreas de formación académica en este período son muy variables, para un total de 91.724 estudiantes (ver Tabla 8).

Tabla 8

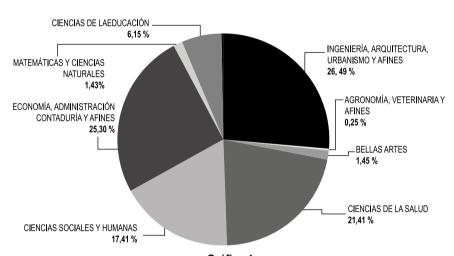
Demanda educativa (nivel superior) según área de formación estudiantes graduados del departamento del Atlántico y distrito de Barranquilla (2001-2011)

AREA FORMACION ACADEMICA	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	TOTAL	%
INGENIERÍA, ARQUITECTURA, URBANISMO Y AFINES	1818	1973	2155	2332	1907	1713	2678	2444	2507	2296	2472	24295	26,49%
AGRONOMÍA, VETERINARIA Y AFINES	26	33	12	32	6	62	3	5	9	21	20	229	0,25%
BELLAS ARTES	113	86	70	77	84	118	229	147	156	122	129	1331	1,45%
CIENCIAS DE LA SALUD	1808	1689	2001	1918	1806	1691	2137	2053	1827	1374	1332	19636	21,41%
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS	1349	1642	1576	1479	1411	877	1829	1539	1951	1540	780	15973	17,41%
ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN, CONTADURÍA Y AFINES	2061	1927	2036	1838	1532	1151	2572	2550	2497	2696	2347	23207	25,30%
MATEMÁTICAS Y CIENCIAS NATURALES	51	63	76	25	139	43	230	190	189	132	177	1315	1,43%
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	938	304	269	174	660	211	896	526	700	597	363	5638	6,15%
SIN CLASIFICAR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	100	0,11%
Total	8.164	7.717	8.195	7.875	7.545	5.866	10.574	9,454	9.836	8.778	7.720	91.724	100,00%

Fuente: Elaborada por los investigadores del Grupo de investigación GIDMEC-USB. Información SNIES-junio 2013



Gráfica 3 Graduados por área de formación académica en el departamento del Atlántico (2001-2011)



Gráfica 4
Porcentajes de graduados por área de formación académica en el departamento del Atlántico (2001-2011)

Fuente: SNIES y creatividad de los investigadores del grupo GIDMEC-USB

Región Caribe

Demanda educativa nivel superior según área de formación estudiantes graduados región Caribe (2001-2011)

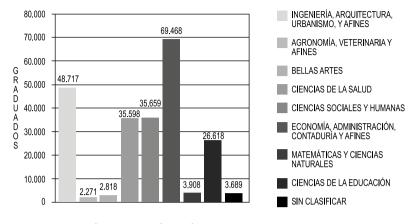
En la región Caribe, según el área de formación académica, se muestra a la Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines con el 21,34 %, y la Econo-

mía, Administración, Contaduría y afines con el 30,43 %, a las Ciencias de la Salud con el 15,59 %, las Ciencias Sociales y Humanas con el 15,62 %, las Ciencias de la Educación participan con el 11,46 %, y la de menor participación es Agronomía, Veterinaria y afines, con el 0,99 %. El total de estudiantes según esta área de formación académica fue de 228.296 (ver Tabla 9).

Tabla 9
Demanda educativa (nivel superior) según área de formación estudiantes graduados región Caribe (2001-2011)

AREA FORMACION ACADEMICA	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	TOTAL	N
INGENIERÍA, ARQUITECTURA, URBANISMO Y AFINES	3.236	3.526	3,581	4.383	3.933	3.728	4.989	5.063	4.986	4.684	6.608	48.717	21,34%
AGRONOMÍA, VETERINARIA Y AFINES	140	112	147	162	128	145	130	188	293	233	593	2.271	0,99%
BELLAS ARTES	205	144	127	116	165	181	387	330	485	291	387	2.818	1,23%
CIENCIAS DE LA SALUD	2.352	2.564	3.147	3.737	2.900	3.032	3.527	3.733	3.629	3.209	3.768	35,598	15,59%
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS	2.016	2.628	2.467	3.094	2.958	2.366	3.816	3.926	4.285	3.964	4.139	35,659	15,62%
ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN, CONTADURÍA Y AFINES	5.339	5.065	5.647	7.254	5.260	4.194	6.085	6.798	6.994	8.150	8.682	69,468	30,43%
MATEMÁTICAS Y CIENCIAS NATURALES	109	99	146	229	312	355	463	519	555	591	530	3.908	1,71%
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	4.782	2.463	2.921	1.457	1.547	940	1.885	1.843	2.461	3.300	2.569	26.168	11,46%
SIN CLASIFICAR											3689	3.689	1,62%
Total	18.179	16.601	18.183	20.432	17.203	14.941	21.282	22,400	23,688	24,422	30,965	228.296	100,00%

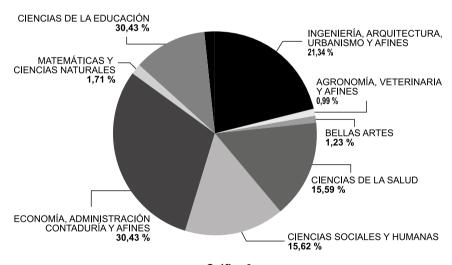
Fuente: Elaborada por los investigadores del Grupo de investigación GIDMEC-USB. Información SNIES-junio 2013



ÁREA DE FORMACIÓN ACADÉMICA

Gráfica 5 Graduados por área de formación académica en la región Caribe (2001-2011)

Fuente: SNIES y creatividad de los investigadores del grupo GIDMEC-USB



Gráfica 6

Porcentajes de graduados por área de formación académica
en la región Caribe (2001-2011)

Fuente: SNIES y creatividad de los investigadores del grupo GIDMEC-USB

Demanda educativa (nivel superior) de estudiantes graduados por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en la región Caribe (2001-2011)

En la región Caribe los graduados por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado, en el período 2001-2011, alcanzan a 186.923, el 86,45 % corresponde al nivel universitario, las especializaciones el 13 %, mientras que las maestrías solo alcanzan el 0,54 %. Los doctorandos en este periodo fueron 6 graduados. Podemos destacar que el mayor número de graduados de maestrías se ha dado entre el 2007 al 2010 y los primeros estudiantes graduados en doctorados en esta región, se presentaron a partir del año 2009, con 2 graduados correspondientes a los departamentos de Cesar y La Guajira, y en el 2010, se graduaron 3: 2 del departamento de Bolívar y 1 del departamento de Cesar (ver Tabla 10).

Tabla 10

Demanda educativa (nivel superior) de estudiantes graduados por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en la región Caribe (2001-2011)

NIVEL DE FORMACION	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	TOTAL	%
UNIVERSITARIA	12.860	11.995	14.170	15.402	14.023	12.125	14.715	16.631	17.342	17.458	14.874	161.595	86,45%
ESPECIALIZACIÓN	2.385	1.627	1.388	1.690	1.149	1.165	2.913	2.368	3.172	3.856	2.595	24.308	13,00%
MAESTRÍA	2	34	2	8	6	39	159	224	215	264	61	1.014	0,54%
DOCTORADO	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	1	6	0,00%
Total	15.247	13.656	15.560	17.100	15.178	13.329	17.787	19.223	20.731	21.581	17.531	186.923	100,00%

Fuente: Elaborada por los investigadores del Grupo de investigación

GIDMEC-USB. Información SNIES-junio 2013

Variación en la demanda educativa (nivel superior) de estudiantes graduados por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en la región Caribe (2001-2011)

El crecimiento promedio de la demanda educativa de la educación su-

perior de estudiantes graduados de nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en la región Caribe en el período 2001-2011, muestra que las especializaciones crecen en un 13,15 %, mientras que el nivel universitario crece en el 3,69 %. En este período las maestrías crecieron en 269,82 %, mientras que los doctorados presentan una disminución promedio de 1,66 % (ver Tabla 11).

Tabla 11

Variación demanda educativa (nivel superior) de estudiantes graduados por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en la región Caribe (2001-2011)

NIVEL DE FORMACION	2001- 2002	2002/ 2003	2003/ 2004	2004/ 2005	2005/ 2006	2006/ 2007	2007/ 2008	2008/ 2009	2009/ 2010	2010/ 2011	Crecimiento Promedio
UNIVERSITARIA	-6,73%	18,13%	8,69%	-8,9%	-13,5%	21,4%	13,02%	4,3%	0,7%	(14,8%)	3,69%
ESPECIALIZACIÓN	-31,78%	-14,7%	21,8%	-32,0%	1,4%	150,0%	-18,7%	33,9%	21,6%	(32,7%)	13,1%
Maestría	1500,0%	-94,1%	300,0%	-25,0%	550,0%	307,7%	40,9%	-4,0%	22,8%	(76,9%)	269,8%
DOCTORADO	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	50,0%	66,7%	-1,6%

Fuente: Elaborada por los investigadores del Grupo de investigación GIDMEC-USB

Demanda de la educación superior en Colombia

De los 115.410 docentes con niveles de pregrado y posgrado en Colombia, solo tienen doctorados el 5,34 %, y maestrías el 22,82 %. Se presenta así en el mercado educativo una demanda potencial muy interesante para el proyecto doctoral de Administración e Innovación (ver Tabla 12).

Tabla 12 Docentes por nivel de formación* (2007-2011)

NIVEL DE FORMACIÓN	2007	2008	2009	2010	2011*
Pregrado	22.262	27.628	28.919	34.026	43.273
Especialización	27.533	33.313	31.943	37.496	39.079
Magister	22.027	25.443	24.837	27.048	26.346
Doctorados	5.292	5.912	6.187	6.595	6.712
Total	77.114	92.296	91.886	105.165	115.410

Fuente: MEN-SNIES, Tabla creatividad de los investigadores del grupo GIDMEC-USB *Dato preliminar con corte a marzo 17 de 2012

Relación de graduados de maestría por departamentos en Colombia (2001-2011)

En el período 2001-2011 se han graduado con maestrías en la región Caribe 1.014 magísteres. El departamento del Atlántico aporta el 79,48 %, seguido del departamento de Bolívar con el 11,63 %, mientras que los demás departamentos de la región Caribe: Córdoba, Sucre, Magdalena, Cesar, San Andrés y Providencia y La Guajira aportan el 8,89 %. Se aprecia un potencial de magísteres en la región Caribe que podría acceder al Doctorado en Administración. Por otra parte, en relación al total nacional la región Caribe solo aporta el 2,64 % de los magísteres de Colombia (ver Tabla 13).

Evolución de la demanda educación superior por departamento en la región Caribe

En el 2011 el departamento del Atlántico representaba el 34,61 % de la oferta regional, Bolívar el 20,06 %, Córdoba el 13,0 %, Magdalena el 11,4 %, Cesar el 9,15 %, Sucre el 6,68 %, La Guajira el 5,31 % y San Andrés y Providencia el 0,51 %.

En el estudio resultó interesante conocer la distribución de los graduados según el departamento donde se imparten los diferentes programas académicos, teniendo en cuenta que algunas Instituciones de Educación Superior ofrecen programas solo en su sede. Sin embargo, muchas otras amplían su oferta educativa a departamentos diferentes al de su sede principal con programas de extensión y convenios. Es así como el 87 %

de los grados obtenidos se han otorgado en Bogotá D.C. y nueve departamentos: Antioquia, Valle, Santander, Atlántico, Caldas, Tolima, Bolívar, Norte de Santander y Boyacá. Por otra parte, los programas impartidos en Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga y Manizales aportan el 31,7 % del total de graduados, y los de Bogotá el 40 %.

Tabla 13 Relación de graduados y grado de participación de maestría por departamentos en Colombia (2001-2011)

ZONA GEOGRAFICA						AÑO)						N
DEPARTAMENTO	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Total	
AMAZONAS	0	0	0	2	10	- 8	7	8	2	14	12	63	0,16
ANTIOQUIA	128	205	200	290	389	578	573	565	701	822	1085	\$536	14,46
ATLANTICO	2	33	1	. 0	0	1	156	206	187	218	2	806	2,11
BOGOTA DC	1136	1200	1226	1444	1463	1944	1964	2507	2559	3060	3226	21729	56,751
BOUVAR	0	0	1	5	3	36	- 1	7	22	22	21	118	0,31
BOYACA	0	0	0	7	3	27	16	5	26	41	76	201	0,52
CALDAS	21	34	62	73	99	136	171	182	220	403	303	1704	4,45
CAQUETA	0	0	0	. 0	0	0	. 0	0	2	9	12	23	0.06
CAUCA	0	0	0	5	19	. 3	16	13	15	15	40	126	0,33
CESAR	0	0	0	. 0	0	0	0	0	0	1	0	1	0,00
ОНОСО	0	0	0	. 0	2	0	. 0	0	0	4	5	11	0,03
CORDOBA	0	0	0		0	0	0	0	1	11	- 6	18	0,05
CUNDINAMARCA	38	9	5	2	3	70	1	108	150	210	195	791	2,07
GUAIRA	0	0	0	0	0	0	. 0	0	1	0	0	1	0,00
HUILA	44	6	5	. 0	9	0	. 0	0	1	. 0	31	96	0,25
MAGDALENA	0	0	0		0	0		9	1	11	20	41	0,11
META	0	0	0	. 0	0	0	0	0	3	7	7	17	0,04
NARIÑO	0	0	0		0	0	3	50	66	85	37	241	0,63
NORTE DE SANTANDER	0	0	0	0	0	11	7	35	38	44	40	175	0,46
PUTUMAYO	2	8	- 4	12	10	1		0	0	0	. 0	37	0,10
QUINDIO	0	0	0	3	13	3	12	3	9	- 8	13	64	0,17
RISARALDA	47	56	33	62	75	65	111	88	130	143	150	960	2,51
SAN ANDRES Y PROVIDENCIA	0	1	0	3	3	2	2	2	0	0	12	25	0,07
SANTANDER	146	196	223	165	110	48	200	73	126	165	261	1713	4,47
SUCRE	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	0	4	0,01
TOLIMA	1	0	0	1	7	8	15	20	42	56	31	181	0,47
VALLE DEL CAUCA	246	116	88	207	246	347	235	260	485	552	825	3607	9,42
Total	1811	1864	1848	2281	2464	3288	3490	4141	4790	5902	6410	38289	100,00

Fuente: MEN-SNIES, Tabla creatividad de los investigadores del grupo GIDMEC-USB

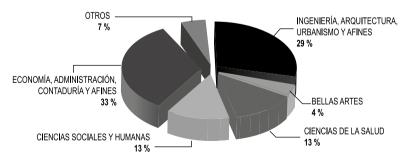
Demanda educativa (nivel superior) según estudiantes inscritos, matriculados y graduados desde el 2000-2012 a nivel nacional

Según los datos del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), la demanda efectiva nacional de la educación superior, medida por el número de estudiantes inscritos en los sectores público y privado, se ha incrementado en un 177,64 % (2000-2012), al pasar de 588.523 estudiantes en el 2000 a 1.634.034 en el 2012, para un crecimiento anual del 13,66 %.

Los datos del SNIES muestran que la demanda efectiva nacional de la educación superior, medida por el número de estudiantes matriculados en los sectores público y privado, se ha incrementado en un 81,11 % (2000-2012), al pasar de 1.857.589 estudiantes en el 2000 a 3.364.439 en el 2012, para un crecimiento anual del 6,23 %.

De igual manera, el SNIES muestra que la demanda efectiva nacional de la educación superior, medida por el número de estudiantes graduados en los sectores público y privado, se ha incrementado en un 41,41 % (2000-2012), al pasar de 123.417 estudiantes en el 2000 a 174.531 en el 2012, para un crecimiento anual del 3,18 %.

Demanda educativa (nivel superior) según área de formación de estudiantes inscritos en Colombia (2012)



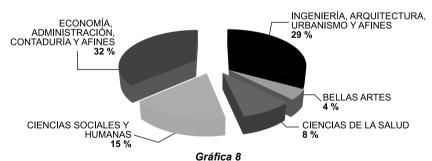
Gráfica 7
Demanda educativa del nivel superior según los estudiantes inscritos
por área de formación académica (2012)

Fuente: SNIES. Gráfica creatividad del grupo de investigacion GIDMEC-USB

De acuerdo al área de formación en Colombia el número de estudiantes inscritos en el 2012, muestra que el 33 % son del área de Ciencias Económicas, Administrativas, Contables y afines; el 29 % de Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines (ver Gráfica 6). Según el área de formacion 1.634.034 se inscribieron en el 2012, mientras que en el 2000 los inscritos fueron 588.523; en este periodo se triplicó el número de inscritos.

Demanda educativa (nivel superior) según área de formación de estudiantes matriculados en Colombia (2012)

De acuerdo al área de formación, en Colombia, el número de estudiantes matriculados muestra que en el 2012, el 32 % son del área de Ciencias Económicas, Administrativas, Contables y afines; el 29 % de Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines; el 23 % lo comparten Ciencias de la Salud y Ciencias Sociales y Humanas, y el 16 % Bellas Artes y Agronomía, Veterinaria y afines y Matemáticas y Ciencias Naturales (ver Gráfica 7). En el 2012, según el área de formación, se matricularon 3.364.439; mientras que en el 2000 los matriculados fueron 1.857.589, En este período los matriculados crecieron el 81,11 % (ver Gráfica 7).

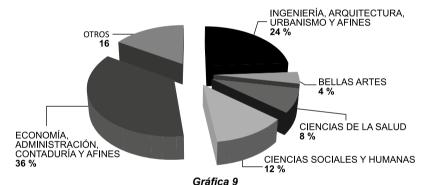


Demanda educativa del nivel superior según área de formación académica de estudiantes matriculados (2012)

Fuente: SNIES. Gráfica creatividad del grupo de investigación GIDMEC-USB

Demanda educativa (nivel superior) según área de formación de estudiantes graduados en Colombia (2012)

De acuerdo al área de formación, en Colombia, el número de estudiantes graduados muestra en el 2012, que el 36 % son del área de Ciencias Económicas, Administrativas, Contables y afines; el 24 % de Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines; el 20 % lo comparten Ciencias de la Salud y Ciencias Sociales y Humanas, y el 20 % Bellas Artes, Agronomía, Veterinaria y afines, y Matemáticas y Ciencias Naturales (ver Gráfica 8). En el 2012 se graduaron según el área de formación 174.531, mientras que en el 2000 los graduados fueron 123.417. En este período los graduados crecieron en el 41,41 %, el mayor crecimiento en este período se presentó entre el 2010 y el 2011.



Demanda educativa en la educación superior según área de formación académica de estudiantes graduados (2012)

Fuente: SNIES. Gráfica creatividad del Grupo de Investigacion GIDMEC-USB

Demanda educativa (nivel superior) de estudiantes inscritos, matriculados y graduados por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en Colombia (2000-2012)

La demanda de estudiantes inscritos en los niveles de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en Colombia al 2012 arroja un total de 903.590 estudiantes inscritos, donde el nivel universitario alcanza el 87,43 %, las especializaciones el 10,07 %, las maestrías el 2,33 % y los doctorados el 0,15 %. El crecimiento de los inscritos en

Tabla 14

Demanda educativa (nivel superior) de estudiantes inscritos por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en Colombia (2000-2012)

Nivel de formación	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Universitaria	469.310	517.025	5/8.13b	648.105	628.021	5/9.020	558./54	655,039	693.160	/33.830	/63.1/2	882.840	/90.046
Especialización	30.221	31.974	37.273	39.249	39.752	33.665	35.428	55.830	60.240	93.541	97.784	105.812	91.003
Maestría	1.854	2.635	2.689	6.014	6.342	5.174	6.708	10.402	11.732	14.865	17.685	20.719	21.127
Doctorado	59	136	104	214	318	351	576	719	735	924	1.282	1.355	1.414
Total	501.444	551.770	618.202	693.582	674.432	618.210	601.466	721.990	765.867	843.160	879.923	1.010.726	903.590

Fuente: Elaborada por los investigadores del Grupo de investigación

GIDMEC-USB. Información SNIES-junio 13 de 2013

doctorados en Colombia desde el 2000 al 2012 alcanza el 95,82 %, para un crecimiento anual del 7,37 %. El crecimiento de los inscritos en maestrías en Colombia desde el 2000 al 2012 alcanza el 1039,53 %, para un crecimiento anual del 79,96 %. Los mayores crecimientos de inscritos de los doctorados en Colombia se presentaron en los años 2010-2012, igualmente en las maestrías, mientras que las especializaciones entre el 2011 y 2012 declinan en un 14 % (ver Tabla 14).

Demanda educativa nivel superior de estudiantes matriculados por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en Colombia (2000-2012)

La demanda de matriculados en los niveles de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en Colombia al 2012 arroja un total de 2.256.189 estudiantes, donde el nivel universitario alcanza el 91,91 %, las especializaciones el 5,6 %, las maestrías el 2,28 % y los doctorados el 0,20 %.

Tabla 15
Demanda educativa (nivel superior) de estudiantes matriculados por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en Colombia (2000-2012)

Nivel de formación	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Universitaria	1.441.361	1.475.054	1.497.668	1.562.135	1.605.753	1.688.227	1.755.367	1.823.601	1.915.305	2.046.942	2.142.609	2.283.252	2,073.68
Especialización	94.739	103.068	104.979	88.876	79.815	93.324	94,656	85.886	88.145	120.529	153.000	158.030	126.404
Maestria	10.977	12.097	13,508	18.339	20.552	23.555	26.734	29.772	33.573	40.131	50.670	60.660	51,474
Doctorado	563	646	671	1.251	1.507	2.119	2.516	2,916	3.178	3.755	4,944	5.723	4.624
Total	1.547.640	1.590,865	1.616.826	1.670.601	1.707.627	1.807.225	1.879.273	1.942.175	2.040.201	2.211.357	2.351.303	2.507.665	2.256.185

Fuente: Elaborada por los investigadores del Grupo de investigación

GIDMEC-USB. Información SNIES-junio 2013

El crecimiento de los matriculados en doctorados en Colombia desde el 2000 al 2012 alcanza el 45,78 %, para un crecimiento anual del 3,52 %. El crecimiento de los matriculados en maestrías en Colombia desde el 2000 al 2012 alcanza el 368,92 %, para un crecimiento anual del 28,37 %.

Los mayores crecimientos de matriculados de los doctorados en Colombia se presentaron en los años 2002-2003 y en las maestrías entre el 2008 y 2011 con crecimiento por encima de 10.000 matriculados por año. Sin embargo, para el 2012 disminuyen. Los doctorados en Colombia bajan entre el 2011 y el 2012 en un 19,20 % (ver Tabla 15).

Demanda educativa (nivel superior) de estudiantes graduados por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en Colombia (2000-2012)

La demanda de estudiantes graduados en los niveles de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en Colombia al 2012 arroja un total de 100.896 estudiantes graduados, donde el nivel universi-

Tabla 16

Demanda educativa (nivel superior) de estudiantes graduados por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en Colombia (2000-2012)

NIVEL DE FORMACION	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
UNIVERSITARIA	77.925	76.277	77,331	101.590	92.494	89.091	84.917	96.583	101.142	113.164	115.552	125.094	67.17
FSPFCIALIZACIÓN	21,112	15.425	20.755	21.776	22.134	22.729	73.947	29.590	32.702	43.077	55.379	57.225	30.57
MAESTRÍA	1.319	1.410	1.741	2.134	2.052	2.599	3.008	3.345	3.411	4.761	5.897	6.907	3.07
DOCTORADO	28	42	38	55	43	60	95	91	118	173	211	268	6
Total	100.384	93.154	99.865	125.545	116.723	114.479	111.967	129.609	137.373	161.120	177.039	189.494	100.89

Fuente: Elaborada por los investigadores del Grupo de investigación GIDMEC-USB. Información SNIES-junio 2013

tario alcanza el 66,58 %, las especializaciones el 30,30 %, las maestrías el 3,04 % y los doctorados el 0,06 %. El crecimiento de los graduados en doctorados en Colombia desde el 2000 al 2012 alcanza el 117,85 %, para un crecimiento anual del 9,06 %. El crecimiento de los graduados en maestrías en Colombia desde el 2000 al 2012 alcanza el 133,28 %, para un crecimiento anual del 10,25 %. Los mayores crecimientos de graduados en doctorados en Colombia se presentaron en los años 2009-2011, con disminución en el 2012 que arroja solo 61 graduados, y en las maestrías entre el 2008 y 2011 con crecimiento por encima de 1.000 graduados por año y disminuyen en el 2012 a 3.077 graduados, mientras que las especializaciones son variables en sus tendencias en los años de análisis. Los doctorados en Colombia bajan entre el 2011 y el 2012 en un 77,23 %.

Se aprecia en un análisis de tendencias que los doctorados en Colombia entre el 2004 y el 2012, muestran disminución en su participación, mientras que las especializaciones y maestrías su tendencia es de mayor participación (Tabla 16).

El total de doctores en Colombia acumulados desde el 2000 hasta el 2012 es del orden de 1.283 y el de magísteres alcanzan a 41.661, las especializaciones 396.375 y la universitaria 1.218.329 (ver Tabla 16).

Grado de participación y relación de graduados y matriculados (2000-2012) del nivel de educacion superior de estudiantes inscritos, matriculados y graduados por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en Colombia

Grado de participación y relación de graduados y matriculados en el (2000-2012), se concluye que por cada 100 matriculados en doctorados solo alcanzan a graduarse 4 (3,72 %). Como se puede apreciar en la Tabla 17, la relación de inscritos, matriculados y graduados de los niveles de formación en maestría y doctorado en Colombia durante el periodo del 2000-2012 alcanza en doctorado 1.283, para unos matriculados de 34.413, arrojando una relación de graduados/matriculados promedio del 3,72 %, frente a una relación de graduados promedio/matriculados en maestría del 10,62 %, la relación entre los graduados en doctorados y maestrías en relación con los matriculados en Colombia (2000-2012) es el 35,02 % (3,72 %/10,62 %)x100. Es decir, los doctores son el 35,02 % de los magísteres (ver Tabla 17).

Tabla 17 Grado de participación y relación de graduados y matriculados (2000-2012) del nivel de educación superior de estudiantes inscritos, matriculados y graduados por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en Colombia

Nivel de formación	Inscritos	×	Matriculados	ĸ	Graduados	×	Graduados/ Matriculados
Universitaria	8.496.458	90,54%	23.310.961	92,77	1.218.329	73,50%	5.49%
Especialización	751.772	8.01%	1.391.531	5,54%	396.375	23.91%	28.48%
Maestria	127.946	1,36%	392,042	0,56%	41.661	2,51%	10,62%
Doctorado	8.187	0,09%	34.413	0,14%	1.283	0,08%	3,72%
Total	9.384.363	100,00%	25.128.947	100,0%	1.657.648	100,0%	6,59%

Fuente: SNIES-MEN. Cuadro elaborado por los investigadores del grupo GIDMEC

Crecimiento de la demanda de matrícula en la educación superior por nivel de formación en Colombia

Se aprecia que durante el periodo 2005-2012, el crecimiento de las matrículas de los doctorados alcanza el 20,8 % y las maestrías el 16,0 %, Estas variables son fundamentales para la proyección de la demanda en el estudio de mercado. El crecimiento de las matrículas con todos los niveles de formación alcanzó en el 2012 el 7,3 %. El crecimiento más alto en el periodo de estudio se presentó en el 2011 con el 12,1 % (ver Tabla 18).

Tabla 18 Crecimiento de la demanda de matrícula en la educación superior por nivel de formación en Colombia* (2005-2012)

Hivel de Formación	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*	Crecimiento enue (2004-2012)
Universitaria	5.8%	3.6%	Les	5.5%	5.1%	3.4%	16.9%	5.1%	5.4%
Especialización	15,2%	3,3%	-14.0%	9,4%	22.8%	9,9%	33,5%	1.0%	9,3%
Maestria	20,1%	9,3%	9,7%	13,6%	24.9%	16.8%	27,5%	7,9%	16.0%
Doctorado	43,4%	15.9%	27,5%	7.2%	6.5%	42.6%	25.5%	4.9%	20,8%
Total	7,4%	7.2%	6,4%	9.2%	5.6%	6.6%	12.1%	4.4%	7,3%

Fuente: MEN-SNIES

*Dato preliminar con corte a marzo 18 de 2013. Aplicación método estático-dinámico. Base móvil

Crecimiento promedio con base móvil de inscritos, matriculados y graduados en maestría y doctorado en Colombia (2000-2012)

Al analizar el comportamiento de las variables inscritos, matriculados y graduados de maestría y doctorado marco referencial del estudio de mercado en el periodo 2000-2012, se aprecia que los inscritos en estos dos niveles de formación alcanzan un crecimiento promedio del 26,43 % las maestrías y el 36,45 % los doctorados, mientras que los matriculados en el mismo periodo de estudio presentan un crecimiento por debajo, donde las maestrías crecen en el 14,36 % y los doctorados lo hacen en el 21,34 %, se resalta que el comportamiento de los graduados en los dos programas de formación muestran una tasa de crecimiento del 10,82 % en las maestrías y del 17,09 % en los doctorados.

Tabla 19 Crecimiento promedio con base móvil de inscritos, matriculados y graduados en, maestría y doctorado en Colombia (2000-2012)

Nivel de formación	2000	2012	Crecimiento promedio
	INSCRITOS (2000-2012)	
Maestría	1.854	21.127	26,43%
Doctorado	59	1.414	36,45%
	MATRICULADO	os (2000-2012)	
Maestria	10.977	51.474	14,36%
Doctorado	563	4.624	21,34%
	GRADUADOS	(2000-2012)	
Maestria	1.319	3.077	10,82%
Doctorado	28	61	17,09%

Fuente: Elaborada por los investigadores del Grupo de investigación GIDMEC-USB. Información SNIES-junio 2013

Proyección de la demanda de matrículas de doctorado en Colombia (2014-2021)

Tabla 20 Proyección de la demanda de matrículas de doctorado en Colombia (2012-2021)

Nivel de formación	Tasa de crecimiento	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
DOCTORADO	21,34%	4.624	5.611	6.808	8.261	10.230	12.162	14.758	17.907	21.729	26.366

Fuente: Cuadro elaborado por los investigadores del grupo GIDMEC-USB

Proyección de la demanda de matrículas de doctorado en la región Caribe (2014-2021)

Tabla 21 Proyección de la demanda de matrículas de doctorado en la región Caribe (2012-2021)

Nivel de formación	Tasa de crecimiento	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
DOCTORADO	-1,66	3	5	7	9	11	13	15	17	19	21

Fuente: Cuadro elaborado por los investigadores del grupo GIDMEC-USB

Tabla 22 Total de matrículas de las instituciones, según nivel de formación* (2004-2012)

Nivel de Formación	2004	%	2012*	%
Técnica Profesional	120.320	10,8%	78.942	4,0%
Tecnológica	143.055	12,8%	543.804	27,8%
Universitaria	799.808	71,8%	1.218.536	62,2%
Especialización	39.893	3,6%	81.339	4,2%
Maestria	9.975	0,9%	32.745	1,7%
Doctorado	675	0,06%	3.063	0,2%
Total	1.113.726	100%	1.958.429	100%

Fuente: MEN-SNIES.

El perfil de los graduados se construye a partir del número total de títulos de educación superior otorgados por las Instituciones de Educación Superior entre 2001 y 2012. La información analizada corresponde a 1.958.429 registros de títulos. Al desagregar el total de títulos por niveles de formación académica, se encuentra que la educación universitaria concentra el 62,2 % de los graduados, la técnica el 4 %, la tecnológica participa con el 27,8 % y los posgrados (especializaciones, maestrías y doctorados) representan el 6,1 % del total de títulos (Tabla 22).

^{*}Dato preliminar con corte a marzo 18 de 2013

Análisis de la oferta educativa de Doctorado en Administración

Número de programas de especialización, maestrías, y doctorados en Colombia según nivel de formación

Tabla 23 Número de programas según nivel de formación con registro calificado* (2012)

Nivel de formación	No programas	%	% Publicas	% Privada	Programas con RC
Especialización	2.928	30%	24%	76%	2.926
Maestria	912	9%	39%	61%	891
Doctorado	137	1%	49%	51%	133
Total	3.977	40,5%	37%	63%	
Total	9.801	100%	33%	67%	9.733

Fuente: MEN-SACES. Cuadro elaborado por los investigadores del Grupo GIDMEC-USB *El 7 % de los doctorados (R.C.) son de programas de Economía, Administración, Contaduría y Afines y 5.6 % de programas en Administración.

Según el nivel de formación al 2012, se aprecian 9.801 programas, de los cuales el 33 % son del orden oficial-públicos y el 67 % privados. Los doctorados tienen el 1 % con 137 programas, 133 con registro calificado; las maestrías el 9 %. Es decir, los niveles de formación de posgrado representan el 40 % de los programas académicos en Colombia. 10 programas corresponden al área de Economía, Administración, Contaduría y afines, el programa de Administración capta el 80 % de los programas de esta área a diciembre de 2012 (ver Tabla 17).

Tabla 24
Programas acreditados con altos niveles de calidad por nivel de formación

Nivel de formación	Número de programas
Especialización	2
Maestría	18
Doctorado	5
Total	785

Fuente: CNA. Cuadro elaborado y ajustado por los investigadores del grupo GIDMEC-USB

Los programas de especialización, maestría y doctorado con niveles de alta calidad, según el Consejo Nacional de Acreditación, son el 3,18 % de los que gozan de registros calificados, los doctorados solo alcanzan el 0.081 % del total.

En la región Caribe se aprecia que el Atlántico y su capital, distrito de Barranquilla¹ ofertan el 25 % de las Maestrías en Administración. Bolívar y su capital, distrito de Cartagena² otro 25 %. El departamento de Córdoba y su capital, Montería, otro 25 %³. Se destaca que universidades de otras regiones son las que ofertan dichos programas en extensión. En general, las maestrías existentes en Administración en la región Caribe solo representan 5,559 %⁴ del total nacional de Maestrías en Administración y afines .

PROGRAMAS DE MAESTRÍAS EN ADMINISTRACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE AL 2012

En el distrito de Barranquilla y su área metropolitana a nivel de posgrados se ofrecen 281 programas, el 65,83 % corresponde a especializaciones, el 29,18 % a maestrías y el 4,98 % a doctorados con 14 programas.

¹ Fundación Universidad del Norte y Universidad Simón Bolívar – sede Barranquilla.

² Universidad Tecnológica de Bolívar y Universidad de Medellín en Cartagena y Sincelejo.

³ Universidad Pontificia Bolivariana y Universidad EAN.

⁴ Se destacan 142 maestrías con registro calificado y una con registro de alta calidad, en lo atinente a Economía, Administración, Contaduría y afines existen 197 programas de maestrías, insertadas en el total nacional de maestrías de 996.

Tabla 25 Maestrías en Administración, región Caribe (2012)

Fundación Universidad del Norte	RC	Maestría en Administración de empresas	Presencial (Atlántico)
Universidad de Medellín	RC	Maestría en Administración	Presencial (Sucre)
Universidad de Medellín	RC	Maestría en Administración	Presencial (Bolívar)
Universidad del Magdalena	RC	Maestria en Desarrollo Empresarial	Presencial Magdalena
Universidad EAN	RC	Maestría en Gestión de Organizaciones	Presencial (Córdoba)
Universidad Pontificia Bolivariana	RC	Maestría en Administración	Presencial (Córdoba)
Universidad Tecnológica de Bolívar	RC	Maestría en Administración	Presencial Bolívar
Universidad Simón Bolívar – sede Barranquilla	RC	Maestría en Administración e innovación	Presencial Barranquilla

Fuente: SNIES - Cuadro elaborado por Investigadores del grupo GIDMEC-USB

Tabla 26 Especializaciones, maestrías y doctorados en el distrito de Barranquilla (2012)

Instituciones	Especializaciones	Maestrías	Doctorados
1ESAP	5 Distancias	1	0
2Corporación Universitaria de la Costa	13	0	0
3Escuela Naval Suboficiales	3	0	0
4CEIPA	9 Virtuales y presenciales	0	0
5Universidad Santo Tomas	5	1	0
6Universidad Antoni Nariño	8	0	0
7Fundacion Universidad del Norte	72	44	10
8 Fundación Universitaria San Martin	8	0	0
9 Universidad Autónoma del Caribe	20	10	0
10Universidad del Atlántico	9	7	3
11UNAD	4	3	0
12Universidad Libre	17	2	0
13Universidad Simón Bolívar	12	14	1
Totales	185	82	14

Fuente: SNIES-MEN. Cuadro elaborado por los investigadores del grupo GIDMEC-USB

PROGRAMAS DE DOCTORADOS EN ADMINISTRACIÓN EN COLOMBIA A 2012

Tabla 27 Doctorados de Administración en Colombia (2012)

Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario	Registro Calificado	Doctorado en Ciencias de la Dirección	Bogotá
Universidad del Norte	Registro Calificado	Doctorado en Administración	Atlántico
Universidad de los Andes	Registro Calificado	Doctorado en Administración	Bogotá
Universidad de Manizales	Registro Calificado	Doctorado en Desarrollo Sostenible	Caldas
Universidad de Medellin	Registro Calificado	Doctorado en Administración	Antioquia
Universidad del Valle	Registro Calificado	Doctorado en Administración	Valle del Cauca
Universidad EAFIT	Registro Calificado	Doctorado en Administración	Antioquia
Universidad EAN	Registro Calificado	Doctorado en Gestión	Bogotá

Fuente: SNIES. Cuadro elaborado por investigadores del grupo GIDMEC-USB

En la región Caribe, departamento del Atlántico y distrito de Barranquilla solo existe un Doctorado en Administración localizado en la Fundación Universidad del Norte. La mayor concentración de los Doctorados en Administración en Colombia están localizados en tres universidades en la capital de la República con el 37,5 %⁵, luego el departamento de Antioquia con el 25 %. Es decir que la región Caribe que participa en nuestra economía con el 21 % solo tiene un programa de Doctorado en Administra-

⁵ Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, Universidad de los Andes y Universidad EAN.

ción para satisfacer la demanda de la población potencial de profesionales activos en este nivel de formación que resultan de los 222 programas de Maestrías en Economía, Administración, Contaduría y afines en Colombia, donde solamente los de Administración alcanzan el 72.07 %.

VARIABLES QUE AFECTAN LA OFERTA EDUCATIVA

El costo de los insumos

El servicio que se ofrece en el programa doctoral en educación, demanda insumos básicos para su funcionamiento; en este caso los medios educativos para las diferentes actividades académicas, los recursos financieros, docentes, la atención de los servicios públicos, en fin, los costos de los insumos que demanda el programa es variable determinante en su oferta educativa. La dirección financiera de la universidad cuantificará los costos, los ingresos del proyecto para determinar su tasa interna de retorno, el período de recuperación de la inversión, el valor agregado, la intensidad de capital, la mano de obra calificada y su viabilidad.

El tiempo

Este factor juega un rol muy importante en la oferta educativa de un programa. Si estamos en la época de la economía y sociedad del conocimiento, un programa doctoral resulta atractivo para los profesionales, puesto que el tiempo influye mucho a la hora de implantar un programa académico de esta naturaleza como el Doctorado en Educación.

Los valores de las matrículas

Del mismo modo que los programas pueden ser sustituidos en el proceso de formación, también existen otros complementos en la educación superior. De ahí la necesidad de cuantificar muy bien sus costos, los futuros ingresos, la fijación de la matrícula, las inscripciones, los certificados, las habilitaciones, los supletorios y sus demás servicios derivados. Sobre todo que las matrículas son el resultado de la oferta y demanda y de la competencia de las instituciones.

Localización del mercado educativo

Se puede tener bien definida la oferta del servicio, pero la localización del servicio es básica en el programa doctoral en educación; la universidad Simón Bolívar tiene una infraestructura propia que garantiza la prestación del servicio educativo.

Factores especulativos

La manera como se ofrece el servicio educativo en la región y en Barranquilla lleva a que en la educación el factor especulativo incida en la oferta educativa por la forma como se establecen matrículas para la inducción de programas. Hay casos de instituciones donde para introducir un programa fijan sus matrículas con base en el salario mínimo, dependiendo de lo que ofrece la competencia; aquí aparece el factor especulativo como variable que afecta la oferta.

Tipo de mercado

Se trata de un servicio educativo noble de formación para los profesionales con competencias laborales y profesionales para contribuir al desarrollo económico y social de la región y del departamento del Atlántico, para el mercado de las Ciencias de la Educación y poder alcanzar competitividad e innovación.

CONCLUSIONES ETAPA CUALITATIVA

- La tasa de cobertura en educación en América Latina promedio en el 2010 es del orden del 37,2 %, Colombia está muy próxima al promedio con el 37,1 %.
- En la región Caribe y principalmente en el distrito de Barranquilla existe poca oferta por parte de las IES que brinden programas académicos con estas características.
- Se pretende en el Doctorado en Administración distinguir entre el capital físico y el capital intelectual en las empresas.
- Las empresas no son dueñas del capital humano y del relacional;
 comparten la propiedad del primero con sus empleados y de este último, con sus proveedores y clientes.

- Las principales universidades que imparten los Doctorados en Administración son: Universidad de Harvard, Universidad de Stanford, UC Berkeley, California, Cambridge, Reino Unido, Massachusetts, Caltech, Columbia, Nueva York, Princeton, Nueva Jersey, Universidad de Pennsylvania, Universidad de Tokio, University College London, Reino Unido y el Instituto Tecnológico de Zurich, Suiza (World, 2010).
- Los estudiantes del Doctorado en Administración se enfocan en la investigación de la creación de teorías administrativas y el conocimiento que es relevante para la práctica empresarial.
- Entre los temas principales de investigación se incluyen: Innovación, el espíritu empresarial, dirección general, aprendizaje organizacional, liderazgo, redes y alianzas estratégicas.
- El estudio permitió probar que existe un número suficiente de profesionales potenciales que cumplen los requisitos para constituir la demanda que justifica la oferta del servicio doctoral en un tiempo determinado.
- Las áreas que registran los índices más altos de deserción son Ingeniería, Arquitectura y Urbanismo (con una tasa de 49,9 %), seguidas de Economía, Administración y Contaduría (47,1 %).
- La participación de la Universidad Simón Bolívar en el gran total nacional de profesionales ofrecidos al mercado laboral en el período 2005-2012 es del 0.55 %.
- Entre el 2005 y 2012, la Universidad Simón Bolívar-sede Barranquilla ha entregado a la sociedad 8.883 profesionales.
- En el distrito de Barranquilla, se presentan desequilibrios o rezagos importantes en la educación superior. En cuanto a la cobertura de estudiantes inscritos, matriculados y graduados, según cifras del segundo semestre (2S) de 2012⁶, el distrito de Barranquilla alcanza solo el 3,3 % del total del país.
- En el departamento del Atlántico y distrito de Barranquilla el número de graduados por nivel de formación universitaria, especialización,

⁶ Últimas cifras disponibles del Sistema de Información Nacional de la Educación Superior (SNIES) del MEN.

- maestría y doctorado, en el período 2001-2011, alcanza a 78.018 graduados; las maestrías solo alcanzan el 1,03 %, y los doctorados no hacen presencia en ese período.
- El departamento del Atlántico ocupa el segundo puesto a nivel nacional en cobertura de educación superior con tasa de 32,91 %, superior a la media nacional (27,82 %); ocupa el décimo lugar en número de docentes con doctorado y el octavo en grupos de investigación.
- La oferta educativa en el distrito de Barranquilla y área metropolitana se realiza por parte de 17 Instituciones de Educación Superior que ofrecen alrededor de 185 especializaciones, 82 maestrías y 14 doctorados para 281 programas⁷ de posgrados con especializaciones, maestrías y doctorados.
- Según el área de formación académica de graduados en el distrito de Barranquilla y área metropolitana, se muestra prácticamente un equilibrio entre Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines, y Economía, Administración, Contaduría y afines con el 26,49 % y el 25,30 % respectivamente.
- En la región Caribe, según el área de formación académica de graduados, se muestra a la Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines con el 21,34 % y a la Economía, Administración, Contaduría y afines con el 30,43 % (2001-2011).
- En la región Caribe los graduados por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado, en el período 2001-2011, alcanza a 186.923 graduados, el 86,45 % corresponde al nivel universitario, las especializaciones al 13 %, mientras que las maestrías solo alcanzan el 0,54 %. Los doctorados en este período fueron de 6 graduados.
- Los primeros estudiantes graduados en doctorado en la región Caribe, se presentaron a partir del año 2009, con 2 graduados co-

⁷ Ver Tabla 26. Especializaciones, maestrías y doctorados en el distrito de Barranquilla 2012.

- rrespondientes a los departamentos de Cesar y La Guajira, y en el 2010, se graduaron 3: 2 al departamento de Bolívar y 1 en el departamento de Cesar.
- En cuanto al crecimiento promedio de la demanda educativa de la educación superior de estudiantes graduados de nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en la región Caribe, en el período 2001-2011, las especializaciones crecen 13,15 %, las maestrías el 269,82 % y los doctorados presentan una disminución promedio de 1,66 %.
- De los 115.410 docentes con niveles de pregrado y posgrados en Colombia, solo tienen doctorado el 5,34 %, y maestría el 22,82 %, presentándose en el mercado educativo una demanda potencial muy interesante para el proyecto doctoral.
- En el período 2001-2011 se han graduado con maestrías en la región Caribe 1.014 magísteres, donde el departamento del Atlántico aporta el 79,48 %, seguido del departamento de Bolívar con el 11,63 %.
- Se aprecia un potencial de magísteres en la región Caribe que podrían acceder al Doctorado en Administración. Por otra parte, esta región en relación al total nacional solo aporta el 2,64 % de los magísteres de Colombia.
- La demanda efectiva nacional de la educación superior, medida por el número de estudiantes graduados en los sectores público y privado, se ha incrementado en un 41,41 % (2000-2012), al pasar de 123.417 estudiantes en el 2000 a 174.531 en el 2012, para un crecimiento anual del 3,18 %⁸.
- De acuerdo al área de formación en Colombia, el número de estudiantes matriculados muestra en el 2012, que el 32 % son del área

⁸ Según FODESEP, las proyecciones de estudiantes y profesores con doctorado en diferentes escenarios, muestran que actualmente el sistema cuenta con 1,4 millones de estudiantes y deberá llegar en el 2020 a 2,3 millones, lo que implica un aumento en la cobertura de 34,35 % al 54,8 % en 2020. Para atender esta demanda se requieren 53.933 docentes con un nivel de formación de maestría y doctorado. Actualmente a 2010 el número de profesores con doctorado es de 3.529; para atender esta necesidad se deben formar 4.009 doctores (FODESEP, 2011, pp.21-22).

- de las Ciencias Económicas, Administrativas, Contables y afines; el 29 % de Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines.
- De acuerdo al área de formación en Colombia, el número de estudiantes graduados muestra en el 2012, que el 36 % son del área de las Ciencias Económicas, Administrativas, Contables y afines; el 24 % de Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines.
- La demanda de estudiantes graduados en los niveles de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en Colombia al 2012 arroja un total de 100.896 estudiantes graduados, donde las especializaciones concentran el 30,30 %, las maestrías el 3,04 % y los doctorados el 0,06 %. El crecimiento de los graduados en doctorado en Colombia desde el 2000 al 2012 alcanza el 117,85 %, para un crecimiento anual del 9,06 %.
- El total de doctores graduados en Colombia acumulados desde el 2000 hasta el 2012 es del orden de 1.283, los magísteres alcanzan a 41.661, las especializaciones 396.375 y los de formación universitaria 1.218.329.
- La relación de graduados de doctores y matriculados promedio es de 3,72 %, frente a una relación de graduados de maestría promedio y matriculados en maestría del 10,62 %.
- La relación entre los graduados en doctorados y maestrías en relación con los matriculados en Colombia (2000-2012) es el 35,02 % (3,72 %÷10,62 %) x100. Es decir, los doctores graduados son el 35,02 % de los magísteres graduados.
- Al desagregar el total de graduados por niveles de formación, la educación universitaria concentra el 62,2 %, la técnica el 4 %, la tecnológica el 27,8 % y los posgrados (especializaciones, maestrías y doctorados) el 6,1 % del total de títulos.
- Durante el período 2005-2012, el crecimiento de las matrículas de los doctorados alcanzó el 20,8 %, las maestrías el 16,0 %.

- Los matriculados en maestría (2000-2012) presentan crecimiento del 14,36 % y los doctorados el 21,34 %; en los graduados el comportamiento en los dos programas de formación muestran una tasa de crecimiento del 10,82 % en las maestrías, y del 17,09 % en los doctorados.
- Al 2012, se aprecian 9.801 programas, de los cuales el 33 % son del orden oficial-públicas y el 67 % privados. La formación universitaria concentra el 35 %, los doctorados el 1 % con 137 programas, 133 con registro calificado, las maestrías el 9 %. Los niveles de formación de posgrado representan el 40,5 % de los programas académicos en Colombia, el programa de Administración capta el 80 % de los programas de esta área a diciembre de 2012.
- En la región Caribe se aprecia que el Atlántico y su capital distrito de Barranquilla⁹ ofertan el 25 % de las Maestrías en Administración.
- En general, las maestrías existentes en Administración en la región Caribe solo representan 5,59 %¹⁰ del total nacional de Maestrías en Administración y afines.
- En el distrito de Barranquilla y área metropolitana a nivel de posgrado se ofrecen 281 programas, de las cuales el 65,83 % corresponde a especializaciones, el 29,18 % a maestrías y el 4,98 % a doctorados con 14 programas.
- En la región Caribe, el departamento del Atlántico y el distrito de Barranquilla solo existe un Doctorado en Administración impartido en la Fundación Universidad del Norte.
- La mayor concentración de los Doctorados en Administración en Colombia están localizados en tres universidades en la capital de la República con el 37,5 %¹¹, luego el departamento de Antioquia

⁹ Fundación Universidad del Norte y Universidad Simón Bolívar – sede Barranquilla.

¹⁰ Se destacan 142 maestrías con registro calificado y una con registro de alta calidad; en lo atinente a Economía, Administración, Contaduría y afines existen 197 programas de maestrías, insertadas en el total nacional de maestrías de 996.

¹¹ Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, Universidad de los Andes y Universidad EAN.

con el 25 %, es decir, que la región Caribe que participa en nuestra economía con el 21 % solo tiene un programa de Doctorado en Administración para satisfacer la demanda de la población potencial de profesionales activos en este nivel de formación que resultan de los 222 programas de Maestrías en Economía, Administración, Contaduría y afines en Colombia, donde solamente los de Administración alcanzan el 72,07 %.

 La Universidad Simón Bolívar tiene una infraestructura propia que garantiza la prestación del servicio educativo.

CARACTERIZACIÓN DE LOS DOCTORADOS EN ADMINISTRACIÓN EN COLOMBIA

Tabla 28 Caracterización de los Doctorados en Administración en Colombia (2013)

Universidades	Duración	Créditos	Modalidad	Costo de Matricula
EAFIT	4 años	91 Créditos	Presencial T.C.	12.356.721
Universidad del Valle	3,5 años Modalidad tiempo completo con dedicación exclusiva.	84 Créditos	Presencial T.C. Exclusiva	5.895.000
Universidad de Medellin	4 años	85 Créditos	Presencial T.C.	10.188.000
Universidad del Rosario	3 – 5 años	90 Créditos	Presencial T.C.	12.969.000
Universidad del Norte	4 años	86 Créditos	Presencial T.C.	24.476.690
Universidad de los Andes	4,5 – 5 años El programa se ofrece cada dos años en la modalidad presencial, de tiempo completo y dedicación exclusiva.	84 Créditos	Presencial T.C. Exclusiva	22.572.158

EAFIT	Objetivos	El Doctorado en Administración está dirigido a la formación de investigadores y académicos en la disciplina administrativa y sus áreas conexas (finanzas, mercadeo, economía de la empresa) y los estudios organizacionales
Universidad del Valle	Objetivos	 Producir conocimiento nuevo, que contribuya al desarrollo del pensamiento administrativo y a la solución de los problemas nacionales y regionales. Formar investigadores con capacidad de organizar y orientar en forma autónoma procesos académicos e investigativos de frontera en el campo de las Ciencias de la Administración. Formar Doctores que se integren a la comunidad como investigadores, docentes, o asesores de alto nivel de organizaciones privadas, públicas y no gubernamentales Impulsar un trabajo interdisciplinario que aborde el estudio de la Administración de las Organizaciones desde diversas disciplinas: la Economía, la Sociología, la Psicología, las Ciencias Políticas, la Antropología, el Psicoanálisis y el de las Ciencias de la Gestión, considerando igualmente, las tecnologías de la información y la comunicación. Contribuir al desarrollo académico de la Facultad y de la Universidad por medio de la investigación que incida en el nivel y la calidad de los programas de Pregrado, Especialización y Maestría.
Universidad de Medellín	Objetivos	El Doctorado en Administración de la Universidad de Medellín, aportará a la satisfacción de las necesidades del país y del mundo, a partir de la formación de investigadores capaces de resolver problemas que apunten al alcance de los objetivos de desarrollo del milenio y al mejoramiento de la competitividad del país, del departamento de Antioquia y de la ciudad de Medellín. El estudiante del doctorado podrá enfocarse por los estudios organizacionales o por la administración pública. En el primer caso, el estudiante estará interesado en responder a los desafíos y retos empresariales del futuro, desde la productividad, la competitividad y la responsabilidad social empresarial. En el segundo caso, el estudiante estará interesado en comprender el fenómeno organizacional público, desde la perspectiva del desarrollo, y sobre la base de la comprensión del Estado, la ciudadanía, la democracia y las políticas públicas.
Universidad del Rosario	Objetivos	Formar investigadores del máximo nivel académico y científico que contribuyan al bienestar de país, al interior del Grupo de Investigación en Perdurabilidad Empresarial (GIPE), clasificado por Colciencias como A1, y en relación estrecha con redes importantes nacionales e internacionales. Generar conocimiento nuevo en el campo de la administración de cara a la dirección de organizaciones en contextos de inestabilidad, fluctuaciones y emergencias, con un claro perfil interdisciplinar.
Universidad del Norte	Objetivos	Objetivo General: Contribuir al desarrollo de las Ciencias Administrativas, a través de la formación de investigadores y la generación de conocimiento en las áreas de Administración y Organizaciones y Mercadeo, con una visión global en el contexto internacional de la región del Gran Caribe. Objetivos Específicos: Desarrollar conocimiento en las áreas de Administración y Organizaciones, y Mercadeo, a partir de la realidad de la Región Caribe y del país. Contribuir al desarrollo de la Región Caribe y del país, a través de la investigación. Formar investigadores en las áreas de Administración y Organizaciones, y Mercadeo que fortalezcan la comunidad académica de la Región Caribe y el país.

Universidad de los Andes	Objetivos	 El programa de Doctorado en Administración tiene como propósito general la formación de personas competentes para la investigación. Con ello, se propone contribuir al desarrollo del conocimiento en administración y estimular la capacidad de investigación del país sobre la realidad en administración y gestión de las organizaciones colombianas y latinoamericanas. Los objetivos específicos son: Desarrollar conocimiento en administración y gestión, de interés internacional, a partir de la realidad colombiana y latinoamericana. Contribuir al desarrollo de una comunidad de investigadores en administración en Colombia. Formar personas que en su labor docente, puedan mejorar la calidad de los estudios de administración en el país. Contribuir al mejoramiento de la práctica de la administración privada y pública en Colombia.
	Plan de estudio	de los Doctorados en Administración
EAFIT	Plan de estudio	Fase I fundamentación Introducción a las Ciencias Humanas 3 Epistemología 3 Metodología de la Investigación 4 Fundamentos del Pensamiento Administrativo 3 Economía y Sociedades 3 Marco Histórico Colombiano 3 Fase II doctoral Cursos Obligatorios Pedagogía y Administración 3 Argumentación y Construcción Teórica 3 Cursos del énfasis 2 Seminarios en disciplinas de apoyo a la especialidad 63 Seminarios en la especialidad 9 Examen de síntesis Prueba Escrita 3 Prueba Oral 3 Fase III elaboración de tesis Trabajo de tesis 45 Total créditos 91

Universidad del Valle	Plan de estudio	Seminario fase de profundización Créditos Teoría de la organización Metodología de la investigación 3 Epistemología y filosofía de la ciencia 3 Ciencias humanas Métodos de investigación cuantitativos avanzados 3 Métodos de investigación cualitativos avanzados 3 Seminario electivo de fundamentación I 3 Seminario electivo de fundamentación II 3 Seminario fase de profundización en investigación Pensamiento administrativo contemporáneo 3 Estudios interdisciplinarios de la organización Seminario de la profundización II 3 Seminario de la profundización III 3 Seminario de la profundización III 3 Seminario de la profundización III 3 Seminario de la profundización IV 3 Proyecto de tesis 6 Tercera fase Pasantía y elaboración-aprobación de la tesis Doctoral. Esta fase tiene una duración de 1,5 años. Comprende 36 créditos.
Universidad de Medellín	Plan de estudio	Seminarios y actividades académicas Créditos Fase 1: Maestría en Ciencias Administrativas 45 Semestre 1 12 Teoría administrativa 4 Pensamiento económico 4 Investigación I 4 Semestre 2 11 Estrategia, Estructura y Cultura 4 Teoría de la organización pública 4 Investigación II 3 Semestre 3 11 Complementario I 4 Complementario II 4 Investigación III 3 Semestre 4 11 Complementario III 4 Complementario III 4 Complementario IV 4 Investigación IV 3 Candidatura doctoral Fase 2: tesis doctoral 40 Semestre 5 Tesis I 10 Semestre 6 Tesis II 10 Semestre 7 Tesis III 10 Semestre 8 Tesis IV 10 Pasantia (requisito de grado, no tiene créditos) Total 85

	T	Description Direction A
Universidad del Rosario	Plan de estudios	Pensamiento Directivo 4 Seminario de Realidad 5 Taller de Habilidades de Liderazgo 1 Semana Conferencias E 0 Tutoría de Investigación 1 Total Semestre 11 Asignatura de Áreas Funcionales para la Dirección 4 Seminario de Áreas Funcionales para la Dirección 4 Seminario de Áreas Funcionales para la Dirección 4 Taller de Habilidades 1 Proyecto Trabajo de Grado 2 Tutoría de Investigación 1 Semana Conferencias E 0 Total Semestre 13 Asignatura de Escuelas de la Estrategia 4 Seminario de Estrategia de Empresa D 5 Taller Práctica Científica 2 Taller de Habilidades E 1 Semana Conferencias E 0 Tutoría de Investigación 1 Total Semestre 13 Seminario de Grado Profundización D 5 Seminario de Grado Profundización D 5 Seminario de Grado Profundización D 5 Seminario de Grado E 2 Semana Conferencias E 0 Total Semestre 13 Total Créditos 50 Semestre Doctoral Profundización Teórica 12 Candidatura Doctoral 10 Presentación de la Investigación Doctoral 9 Defensa de la Tesis Doctoral 9 Total Semestre 40 Seminario Electivo: de Estrategia, Realidad, Liderazgo 4 Ciencias de la Complejidad 4 Epistemología y Metodología de la Ciencia 4 Total 12 Candidatura Doctoral Elaboración y defensa del Proyecto Doctoral 5 Desarrollo del Proyecto 5 Subtotal 10
Universidad del Norte	Plan de estudios	Seminarios de contenido fundamental transversal: Teoría organizacional. Pensamiento Administrativo. Desarrollo Empresarial. Contexto Histórico Colombiano. Seminarios: Filosofía de la Investigación. Métodos de Investigación Cualitativo y Cuantitativo Trabajo de investigación II. En el énfasis de Administración y Organizaciones: Seminarios de profundización de los cuales cuatro (4) son obligatorios: Teoría Económica de la Empresa, Responsabilidad Social Empresarial (comunes con el énfasis de Mercadeo), Seminarios Electivos: Toma de Decisiones. Gestión de la Innovación, Logística. En el énfasis de Mercadeo, seis (6) seminarios de profundización de los cuales cuatro (4) son obligatorios: Teoría Económica de la Empresa. Responsabilidad Social Empresarial (comunes con el énfasis de Administración y Organizaciones). Teoría del Marketing I y II. Dos (2) Seminarios Electivos de una lista que el programa ofrecerá: Marcas y Retail, Cultura de Consumo.

Universidad de los Andes	Plan de estudios	Los tres ejes del doctorado son: * El eje de administración brinda al estudiante la formación sobre qué es la administración, la gestión, y las organizaciones como el ámbito de desarrollo de la actividad gerencial, a partir de la revisión de las teorías y el contexto histórico en el que se desarrollaron. Profundiza en las nuevas disciplinas a las que ha dado lugar el surgimiento de la administración: teoría organizacional, estrategia y empresariado. * El eje metodológico está conformado por tres aspectos: primero, la metodología de los cursos es, en sí misma, un medio para el desarrollo de competencias de investigación; segundo, los cursos del eje brindan no solo la posibilidad de una discusión sobre la ciencia y las herramientas para hacer investigación (con una sólida base estadística) sino que introduce al estudiante en la práctica de esta, en su eje de concentración; y tercero, la práctica de la investigación, por fuera de los cursos al lado de los profesores y en líneas específicas, como asistentes graduados. Este componente, a partir de la tercera promoción del programa otorga créditos y debe realizarse a partir del segundo semestre. * El eje de concentración ofrece el contenido para el ejercicio de la investigación en las áreas complementarias de la administración. Actualmente se ofrecen: Estudios organizacionales y Finanzas. A través de los cursos de este eje, los estudiantes conocerán la literatura básica y las controversias actuales en una de estas áreas, exponiéndose simultáneamente a las metodologías usadas y a otras prácticas de estas comunidades académicas.
	Grupos y líneas d	le investigación de apoyo al Doctorado
EAFIT	Grupos y líneas de investigación de apoyo al Doctorado	La gerencia en Colombia Líneas de investigación: Pensamiento Administrativo y Organizacional Gestión Tecnológica e Innovación Organización y Gerencia Finanzas y banca Líneas de investigación: Mercados Financieros Ingeniería Financiera Finanzas Corporativas Microfinanzas Historia empresarial colombiana Líneas de investigación: Historia Empresarial Economía y empresa Líneas de investigación: Política Coyuntural de la Empresa Coyuntura Económica Estudios de mercadeo Líneas de investigación: Conceptualización y gerencia Análisis del mercado Estudios sectoriales y territoriales Líneas de investigación: Ambiente, empresa y sociedad Redes y cadenas productivas Dinámica y localización industrial
Universidad del Valle	Grupos y líneas de investigación de apoyo al Doctorado	Líneas de Profundización en Investigación 1. Gestión y Organizaciones. 2. Contabilidad y Finanzas. 3. Marketing. 4. Gobierno y Políticas Públicas. 5. Prospectiva y Estrategia

Universidad de Medellín	Grupos y líneas de investigación de apoyo al Doctorado	Cultura y Gestión Organizacional (CYGO), en Economía y Negocios Internacionales (GENI), en Investigaciones Contables y Gestión Pública, en Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento (CITIE), en Modelación (Eratóstenes), en Investigaciones Jurídicas, en Ciencias Sociales y Educación y en Investigaciones y Mediciones Ambientales. Así mismo, los estudiantes del Doctorado podrán participar como asistentes en los trabajos de investigación adelantados por dichos profesores. La investigación tendrá en cuenta la interdisciplinariedad y podrá realizarse en conjunto con otras facultades de la Universidad de Medellín. Tres líneas de investigación: Emprendimiento. Coordinador: PhD Claudia Patricia Álvarez Barrera, cpalvarez@udem.edu.co Modelación empresarial. Coordinador: PhD Gladis Cecilia Villegas, gcvillegas@udem.edu.co Desarrollo regional. Coordinador: PhD Jorge Andrés Polanco López de Mesa, japolanco@udem.edu.co
Universidad del Rosario	Grupos y líneas de investigación de apoyo al Doctorado	Líneas de Investigación El Doctorado se conforma por tres líneas de investigación: en pensamiento estratégico, en liderazgo y en realidad empresarial. Existe, adicionalmente una línea transversal en Ciencias de la Complejidad, que constituye uno de los rasgos diferenciadores de toda la Facultad de Administración de la Universidad.
Universidad del Norte	Grupos y líneas de investigación de apoyo al Doctorado	
Universidad de los Andes	Grupos y líneas de investigación de apoyo al Doctorado	Líneas de Investigación Grupo de Estudios Organizacionales (Colciencias, Categoría A1) Las organizaciones y su entorno Las organizaciones y sus procesos individuales y grupales Emprendimientos sociales Estrategia y competitividad Grupo Historia y Empresariado (Colciencias, Categoría A) Historia, estrategia y estructura de empresas y grupos empresariales Grupo Gestión Pública (Colciencias, Categoría B) Innovación empresarial en países en desarrollo Grupo de Estudios en Finanzas y Economía Financiera (Colciencias, Categoría B) Financiamiento de empresas y estructura de capital Contratos financieros, riesgo y regulación.

Contexto social, político y económico

El gobierno reconoce que Colombia es uno de los países con mayor desigualdad del mundo. Según cifras oficiales, en el país hay más de siete millones de pobres. Según lo manifestado por Samuel Azout, director de la Oficina de Acción Social de la Presidencia de la República, quien ha mostrado preocupación por la situación de pobreza de los colombianos, el 16 % de la población está por debajo de la línea de pobreza extrema. También aseguró que el 45 % de los colombianos son pobres y Colombia es uno de los países más desiguales de América Latina. Colombia con 44 millones de habitantes, registra un índice de pobreza del 45,5 %. La pobreza extrema, incluida en esa cifra, equivale a 16,4 % de la población.

Según el presidente Juan Manuel Santos, Colombia aparece en el cuarto puesto mundial de los países más desiguales. Anota: "Si queremos ser competitivos en términos de recursos humanos debemos buscar con obstinación que el crecimiento beneficie a todos los colombianos, y en particular a los más pobres. Solo disminuyendo la desigualdad, acortando esa gran brecha social, podremos lograr que el desarrollo sea incluyente", afirmó. "¿De qué sirve a una empresa cubrirse de utilidades si la sociedad en la que opera está llena de carencias y desigualdades? Las empresas más competitivas serán aquellas que reconozcan que son las necesidades sociales las que definirán los mercados".

Estamos convencidos de que hay evidencias que muestran que en Colombia la desigualdad social es amplia, la pobreza es alta y el nivel de escolaridad es bajo comparado con los países del primer mundo. La atención la debemos centrar, no en implementar políticas, estrategias, progra-

mas que resulten postizos, de medidas que están siendo ejecutadas en países desarrollados sino más bien ser conscientes de nuestra situación particular que requiere ser analizada en contexto y de manera racional y razonable. Tratemos junto con los gobernantes públicos, los empresarios y los integrantes de la sociedad civil, de iniciar procesos planeados de organización y desarrollo para cambiar el des-empoderamiento, sinónimo de pobreza, por empoderamiento, sinónimo de desarrollo humano integral.

Nivel educativo de la fuerza laboral es muy bajo. Según el Departamento Nacional de Planeación, esta situación se debe a los bajos índices en cobertura y escolaridad de 20 y 30 años atrás. Santiago Montenegro, director de la entidad, señaló que en Colombia solo el 40 por ciento de la población ha completado la educación primaria y un 20 por ciento no ha tenido ningún tipo de formación. Al hablar en la tercera tertulia sobre crecimiento económico, Montenegro Trujillo señaló que las personas con un nivel de educación más alto tienen mayores posibilidades de obtener ingresos elevados. La evidencia internacional ha demostrado que entre más instruida sea la población de un país, mayor es su potencial de crecimiento económico. La fuerza laboral de Colombia cuenta con niveles de educación bajos, lo que implica una productividad que no es alta y salarios que son más bajos de lo que deberían ser si fuera más educada, puntualizó.

Se requiere y se hace prioritario generar y partir de una meta-competencias que posibiliten más que resultados, impactos transformadores en las comunidades al lograr avanzar en el empoderamiento.

El menosprecio de la Gráfica y de la actividad del emprendedor puede explicar, en parte, el hecho paradójico que ha acontecido en muchos de los países en vías de desarrollo, en los cuales subsisten lamentables y extensas franjas de pobreza, hecho que se presenta cuando las mayores y más promisorias tasas de crecimiento económico conllevan una profundización de la pobreza. El fenómeno de pobreza, por otra parte, no encuentra una

solución extensa y sostenible en razón de una actividad asistencial del Estado, como lo demuestra una amplia experiencia de lo que ha acontecido y de lo que lamentablemente continúa ocurriendo en varios de los países de América Latina.

El divorcio, producto de la fragmentación de la economía y la política en las regiones y territorio, ha hecho posible que el sector empresarial desarrolle sus prácticas empresariales muy distante de las universidades e instituciones de educación, y que al tiempo actuara ajeno a toda responsabilidad social empresarial tratando de corresponder con el desarrollo social y el bienestar de la población donde realiza sus actividades productivas. Eso ha hecho que las empresas y las universidades tomen su propio destino olvidándose del compromiso social que les atañe, produciéndose un saber, que aunque lógico e importante y cargado de criterio de verdad, no responde a las necesidades imperantes en el territorio y las regiones; es decir, un saber descontextualizado anclado en su lógica, por lo que "No se trata de definir "carencias a-priori a partir de estándares prefijados", sino de lograr un consenso acerca de la existencia de "problemas" que hay que resolver" (Vallejo Mejía, 2009, p.48), y por otra parte, las empresas no apoyan procesos de investigación que posibiliten el auge y desarrollo de nuevas iniciativas empresariales que aumenten la productividad, haciendo el bienestar humano sostenible se haga una realidad.

En el plan de desarrollo del departamento del Atlántico (2012-2015) (Atlántico, 2013), se contempla que en el sector educativo se diseñarán políticas sociales enmarcadas en el modelo de Urbanismo Social, que fortalezca una sociedad equitativa, evolutiva y con cohesión social, que responda a las problemáticas específicas de la población menos favorecida, a partir de la inclusión y participación ciudadana. Lo educativo constituye la principal prioridad de la presente Administración. En esa medida, en lo educativo radica buena parte de las fortalezas que puedan adquirir los habitantes del departamento hacia el futuro, razón por la cual se constituirá

en una de las más altas prioridades. Así mismo, la atención recaerá en la construcción de un sistema educativo articulado desde el nivel preescolar al superior, con políticas claras en materia de calidad y cobertura. Pero además, la buena educación propende por la formación por competencias según las necesidades del medio, como también para construir convivencia y escenarios de paz, y facilitar la comprensión de los principios democráticos y de participación. La cobertura bruta en la media es la más baja (76,0 %), siendo los municipios de Candelaria y Santa Lucía, los que presentan incidencias menores de cobertura en la subregión en este nivel de educación, 43,7 % y 45,3 % respectivamente (Atlántico, 2013).

En cuanto a la educación superior o tecnológica, existe una nula oferta en los municipios. Su pobreza y su lejanía de los centros urbanos donde se ubican las instituciones superiores y tecnológicas, les impiden a los jóvenes de esta subregión el acceso a este nivel educativo; por consiguiente, el atraso y subdesarrollo de estos habitantes ha sido generacional, lo que se ha constituido en trampas de pobreza, como una consecuencia de la tasa de analfabetismo en el departamento del Atlántico del 8 % (Dane-Censo, 2005).

El Atlántico será un departamento productivo en la medida en que genere condiciones para ser competitivo, tales como en infraestructura de apoyo al sector productivo, infraestructura tecnológica que permita la conectividad para fomentar el desarrollo agroindustrial, pecuario, piscícola y turístico y se fomente la ciencia, la tecnología y la innovación.

Objetivo del Reto: Posicionar al departamento del Atlántico en el concierto global.

Objetivos Estratégicos del Reto:

- Generar condiciones para mejorar la productividad del territorio.
- Hacer del conocimiento un factor esencial para la transformación productiva y social.
- Impulsar la competitividad del Atlántico en el concierto local, regional, nacional e internacional.

- Fomentar el desarrollo turístico y el turismo cultural; optimizar la infraestructura para el transporte.
- Mejorar la seguridad vial.
- Promover la penetración de las tecnologías de la información y las comunicaciones.
- Trabajar en las alianzas de la empresa privada con las instituciones gubernamentales para la ejecución de las acciones que potencien la competitividad del Departamento.
- Promover la formulación y ejecución de proyectos de impacto regional, con la participación de los entes territoriales municipales que se beneficiarían de los proyectos y fomentarán las actividades productivas según la vocación económica de cada una de las subregiones del Departamento.

Programa: Atlántico más educado para la competitividad, la productividad y el emprendimiento. Este programa, básico para el fortalecimiento de las competencias para la competitividad del Departamento, se ha propuesto como objetivos:

- Formar y empoderar a la comunidad educativa para el uso y aplicación de los nuevos medios y tecnologías, y el desarrollo de proyectos de investigación para la innovación y el emprendimiento.
- Promover la educación para el trabajo y el desarrollo humano, integrando la educación media con la educación superior.
- Incrementar el número de computadores por estudiante en los municipios no certificados.
- Incrementar el uso de las TIC.
- Fomentar la investigación en los establecimientos educativos de los municipios no certificados en el Atlántico, beneficiando a la comunidad educativa del Departamento (docentes, directivos y estudiantes), incrementando el puntaje promedio departamental en pruebas Saber para lograr que sus establecimientos educativos presenten proyectos de investigación de acuerdo al entorno y sus necesidades.

EDUCACIÓN EN DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD

Mejorar las competencias de los profesionales para lograr un trabajo con efectividad e iniciativas que hagan posible la generación de ingresos por cuenta propia; también apunta a contribuir a la formación de ciudadanos capaces de comunicarse para insertar al país en los procesos de comunicación universal y en la economía global y fomentar el uso y apropiación de medios y nuevas tecnologías.

FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Dignificar la vida del ciudadano atlanticense a través de la satisfacción de sus necesidades en materia de educación es una meta. El plan de desarrollo del Atlántico demanda de profesionales con Doctorado en Administración para atender las necesidades de formación empresarial en los diferentes niveles.

Las 20 competencias evaluadas según los criterios del Ministerio de Educación Nacional son:

- 1. Capacidad para trabajar en forma independiente.
- 2. Formación en valores y principios éticos.
- 3. Disposición para aprender y mantenerse actualizado.
- 4. Capacidad para adaptarse a los cambios.
- 5. Habilidad para improvisar.
- 6. Capacidad para trabajar bajo presión.
- 7. Capacidad para planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva (de tal forma que se obtengan los objetivos planteados).
- 8. Capacidad para hablar y escribir un idioma extranjero.
- Capacidad para asumir responsabilidades y tomar decisiones (establecer metas, identificar limitaciones y riesgos, y generar, evaluar y escoger las mejores alternativas).
- 10. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
- Capacidad para manejar información procedente de áreas y fuentes diversas.
- 12. Capacidad creativa e innovadora.

- 13. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- 14. Capacidad para presentar y sustentar en público informes e ideas.
- 15. Capacidad para comunicar por escrito.
- Capacidad para comunicarse oralmente de forma tal que los demás entiendan.
- 17. Capacidad para trabajar en equipo para alcanzar una meta organizacional común.
- 18. Capacidad para formular y gestionar proyectos.
- 19. Capacidad para utilizar herramientas informáticas básicas (procesador de palabras, hojas de cálculo).
- 20. Capacidad para utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, programas).

En el plan de desarrollo (2012-2015) del distrito de Barranquilla, se plantean los siguientes ejes del desarrollo de:

Barranquilla Ordenada. En este eje se plantean estrategias, programas y proyectos orientados para convertir a Barranquilla en una ciudad sostenible, amable, ordenada y urbanizada, adaptada al cambio climático, implementando instrumentos de gestión del riesgo, recuperando el espacio público, renovando el centro histórico, y ofreciendo condiciones favorables de movilidad, para garantizar una mejor calidad de vida de sus ciudadanos.

Barranquilla Competitiva. En este eje se reúnen estrategias, programas y proyectos que mejoran la seguridad y convivencia ciudadana, la infraestructura de comunicación física y virtual, los equipamientos y la optimización en los procesos y trámites necesarios para la creación, formalización, consolidación y desarrollo de las actividades empresariales, para lograr la oferta de una fuerza laboral competente que responda a los requerimientos de la ciudad y la región.

El Eje Barranquilla Competitiva busca generar, como ciudad, las condi-

ciones propicias para atraer mayor inversión privada y lograr que el sector empresarial se desarrolle de manera eficiente, que genere a su vez las oportunidades de prosperidad económica y bienestar social que deseamos para todos. Estas condiciones se logran con acciones dirigidas al incremento de la seguridad ciudadana, la promoción del desarrollo económico, la conectividad, la ciencia, la tecnología y la cultura.

La meta es convertirla en la capital comercial del Caribe colombiano y epicentro de los Tratados de Libre Comercio, mediante la implementación de las siguientes estrategias:

Barranquilla Segura, ciudad de clústeres, emprendedora, formal, atractiva, preparada, conectada y capital cultural del Caribe.

Estrategia Barranquilla atractiva y preparada. Busca promover a Barranquilla y sus potencialidades con el fin de lograr un mejor posicionamiento a nivel local, regional, nacional e internacional; desarrollar las estrategias necesarias para convertir a Barranquilla en la capital estratégica del Caribe.

Promover a Barranquilla como destino para desarrollar negocios.

Programa Promoción proactiva - *Marketing* territorial. Promoción especializada de la ciudad para atraer inversiones.

Proyecto Promoción de Inversiones. Implementar estrategia de promoción de inversiones; simplificación de trámites. Impulsar la reducción de trámites asociados a las actividades que nos hacen competitivos.

Proyecto Bicentenario, el puente de Barranquilla con el mundo: Una ciudad competitiva, proactiva y atractiva es la sede de encuentros nacionales e internacionales. La conmemoración del Bicentenario se convertirá en la ocasión propicia para iniciar y/o fortalecer las relaciones con otros gobiernos, ciudades, empresas o entidades.

PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA NACIONAL

Prospectivas

- Consolidar un modelo político profundamente democrático, sustentado en los principios de libertad, tolerancia y fraternidad.
- Afianzar un modelo socioeconómico sin exclusiones, basado en la igualdad de oportunidades y con un Estado garante de la equidad social

Tabla 29 Estrategias de la Economía

ESTRATEGIAS	SITUACIÓN ACTUAL GLOBALIZADA
Una economía que garantice mayor nivel de bienestar	Un mundo en transformación.
Una sociedad más igualitaria y solidaria	Un territorio privilegiado
Una sociedad de ciudadanos libres y responsables	Una población en transición.
Un Estado al servicio de los ciudadanos	Una población en la economía y sociedad del conocimiento

Acciones

- Aumentar el tamaño de la economía en 2,1 veces y lograr un nivel de inversión como porcentaje del PIB de 25 %.
- Reducir la pobreza medida con subsidios a 15 % (hoy está en 45 %).
- Reducir la tasa de desempleo a 8,0 % (en 2013, là tasa promedio fue 12,6 %).
- Construir 3,9 millones de viviendas nuevas.
- Reducir el homicidio a una tasa de 8 por 100.000 habitantes.
- Consolidar un Estado funcionando por resultados.
- Aumentar el espacio público en las ciudades de más de 100.000 habitantes de 4 a 10 m² por habitante.
- Integrar a Colombia al mundo con un papel articulador de bloques y grupos en el continente, gracias a su privilegiada posición geográfica.

Para lograr el nivel de bienestar es necesario: a) Consolidar una estrategia de crecimiento (Colombia deberá crecer a partir de 2012 a más del 4,5 % y de 2014 a una tasa de 6 % por año).

Se requieren políticas en dos dimensiones: 1. Cambios tanto en la oferta como en la demanda de la estructura productiva; y 2. Asegurar la apropiación de los retornos esperados de la inversión.

- b) Afianzar la consistencia macroeconómica; lo cual se logra con escenario macroeconómico para el período 2006-2019 que tiene como premisa que la inversión alcance el nivel de 25 % del PIB al final del período y el ahorro doméstico aumente hasta 23,9 %, con un déficit de la cuenta corriente de 2,2 % entre 2010 y 2012.
- c) Desarrollar un modelo empresarial competitivo;
 d) Aprovechar las potencialidades del campo;
 e) Aprovechar los recursos marítimos;
 f) Generar una infraestructura adecuada para el desarrollo;
 g) Asegurar una estrategia de desarrollo sostenible;
 y h) Fundamentar el crecimiento en el desarrollo científico y tecnológico.

Anota Cuéllar (2013), que existen fortalezas que merecen la pena destacar por constituir excelentes noticias para el país. Una de ellas es que Colombia obtuvo en 2012 un superávit fiscal¹, situación que se ha pre-

¹ Diferencia entre los activos corrientes de la nación y los pasivos corrientes o reservas de caja, obligaciones legalizadas pendientes de pago o giro correspondientes.

sentado tan solo cinco veces en los últimos 60 años. Con el logro de ese equilibrio, el país alcanzó el grado de inversión en los mercados externos e, incluso, obtuvo mejoras por encima de ese nivel, lo que no solo ha significado un mayor acceso al financiamiento externo, sino también la reducción de las erogaciones fiscales, correspondientes a costos financieros, en razón de la caída significativa de las tasas externas de interés.

La actual administración de la DIAN ha estructurado un trabajo mancomunado de largo plazo, para identificar los lugares en los que es posible aumentar la eficiencia sin sacrificar el recaudo. Para ese trabajo se ha reconocido que tanto la banca como la DIAN deben poner de su parte. Dicha colaboración también ha estado presente en la puesta en vigencia de las últimas reformas tributarias.

El segundo, el reconocimiento que recibió Colombia por parte de Child and Youth Finance International, un movimiento holandés sin ánimo de lucro dedicado a promover la educación e inclusión financiera de niños y jóvenes en el mundo. Pues bien, esta organización ha exaltado a Colombia, dentro de 80 países, con el premio al más destacado por llevar la cultura del ahorro a niños y ióvenes en todo el país. La banca es el sector económico que, por su solidez, crecimiento, financiación, formalidad y responsabilidad social, más contribuye al desarrollo nacional. En su proceso de modernización el sistema financiero colombiano demanda de profesionales con formación de doctorado en los altos cargos. Uribe (2013) habla de la importancia de los estudios a este nivel, para el buen uso de instrumentos prudenciales para limitar riegos sistémicos (BIS, FMI, FSB), que incluye medidas para: a) Incrementar la resistencia de los sistemas financieros; moderar riesgos financieros provenientes del crédito, precios de activos, flujos de capital y descalces de moneda, choques de liquidez, ya que los instrumentos macroprudenciales son solo un subconjunto de los instrumentos usados, donde los mercados financieros fallan por la existencia de externalidades (Puche & Rico, 2009).

Los sistemas financieros son procíclicos y tienden a seguir conductas

de "rebaño", lo cual amplifica los choques; además, la existencia de mecanismos de retroalimentación los lleva a sobreexponerse, por ejemplo, los créditos y precios de activos de apalancamiento excesivo. Se hacen imperiosas las políticas macroeconómicas y macroprudenciales en los riesgos financieros sistémicos originados en las externalidades descritas que pueden no ser adecuadamente controlados con las acciones propias de los tres pilares macroeconómicos: Política monetaria, fiscal y microprudencial. El marco institucional colombiano tiende a minimizar riesgos de confusión de objetivos, cuyas responsabilidades están claramente definidas en la Constitución y la ley, según los cuales el Banco de la República maneja la política monetaria, cambiaria, sistemas de pago de alto valor y prestamista de última instancia; el Ministerio de Hacienda, la regulación financiera que incluye la solvencia y el mercado de capitales; la Superfinanciera; la Supervisión y regulación (liquidez y riesgos de mercado) y el Fogafin; los Seguros de depósito, resolución.

La adopción de políticas macroprudenciales contracíclicas en momentos de auge de gasto y de crédito puede afectar intereses políticos y sectoriales, incidiendo sobre la coordinación interinstitucional efectiva. Para evitar potenciales conflictos o combinaciones ineficientes de política micro y macroprudenciales es fundamental la existencia de un ente supervisor independiente.

Por supuesto, a mediano y largo plazo conviene al país un sistema financiero más sofisticado y profundo; esto es, un sistema financiero con mayor desarrollo de los intermediarios financieros bancarios y no bancarios.

CRECIMIENTO DE AMÉRICA LATINA SE MODERA PARA 2012

El balance para el primer semestre de 2011 es positivo, con la plena recuperación de las principales economías de LATAM. El crecimiento regional continuará siendo impulsado por el dinamismo de la demanda interna; sin embargo, la disminución en el ritmo de la actividad económica mundial sumada al retiro parcial del estímulo monetario y fiscal en algunas economías de la región, contribuirá a explicar una moderación en el crecimiento en los próximos trimestres. Por ejemplo, los bancos centrales de Brasil, Chile, Colombia y Perú aumentaron sus tasas de interés y algunos adoptaron medidas macroprudenciales, para atenuar los mayores niveles de inflación y actividad económica. El Grupo Bancolombia estima que el crecimiento del PIB en América Latina será de 4,5 % para 2011, levemente superior a nuestra proyección anterior de 4,4 %. En el frente internacional, los efectos de la crisis en algunos países europeos y su sostenibilidad fiscal aunados a una desaceleración en las principales economías desarrolladas y una baja en las materias primas, dejan entrever un panorama externo más mixto en los próximos trimestres. El comportamiento de las principales economías continuará siendo heterogéneo; Argentina, Chile y Perú serán las economías que más crecerán.

Por lo anterior, el Grupo Bancolombia modificó al alza la proyección de crecimiento de la economía argentina a 7,5 % desde 5,9 % para 2011 y estima un crecimiento de 5,1 % para 2012. En Chile se modificó levemente al alza la estimación del crecimiento del PIB de 2011 a 6,3 % desde 6,0 %. La mejor recuperación económica de Venezuela, evidente en el crecimiento y asociada a la fluctuación de los precios internacionales del petróleo, ha permitido elevar la proyección a 3,9 % para 2011.

En contraste, Brasil, la economía que más rápido se recuperó durante la crisis económica, está dando señales de un menor crecimiento. En este sentido, el Grupo Bancolombia redujo la proyección del crecimiento de Brasil de 4,5 % a 3,6 % para 2011, y estima un crecimiento de 3,5 % para 2012.

El proceso de recuperación de Centroamérica es favorable y se consolida paulatinamente. Todas las economías centroamericanas se encuentran en la senda de recuperación, aunque ciertamente existen diferencias en las dinámicas de crecimiento. Por un lado, el crecimiento sigue estando jalonado por Panamá. El resto de economías, encabezadas por Costa Rica, El Salvador y Guatemala, también siguen mejorando, por una

conjugación de factores que incluyen la recuperación de las exportaciones, sobre todo hacia Estados Unidos, y el aumento en las remesas de emigrados, que tienen un fuerte vínculo con el consumo interno en las economías centroamericanas. Sin embargo, se prevé que la tasa de variación del crecimiento centroamericano podría reflejar un menor dinamismo para el segundo semestre, aunque con tasas positivas. Una recesión de la economía estadounidense tendría un efecto negativo sobre los sectores transables de estas economías. Así mismo, la desaceleración económica estadounidense puede mermar el ritmo de remesas de emigrados, que ha vuelto a repuntar en los últimos meses y tiene una incidencia directa sobre el consumo privado. Las economías centroamericanas deberían crecer en promedio 4,3 % en 2011 y 3,9 % en 2012. Este escenario dependerá de la evolución económica de Estados Unidos en los próximos trimestres (Dirección de Investigaciones Económicas y Estrategias Banco de Colombia, 2012).

Tabla 30 Variables macroeconómicas y proyecciones (2011-2017)

Concepto	2000	2011	2017
PIB (US\$ de millones)	94.075	333.155	538.791
Población total		46.039.144	55.385.661
PIB per cápita (US\$)	2.385	7.235	3.811
Comercio exterior			
Exportaciones	13.158	56.954	120.635
Industriales	7.034	23.276	34,201
Importaciones	11.539	54.675	130.066
Inflación (IPC variación anual)	8.8%	3,7%	2,70%
Índice de captación promedio	12,1%	4,8%	4,0%
Inversión (millones de pesos) precios constante		14.826.469	44.836.611
Inversión como % del PIB	14,5	27,1	17.1
Deuda % del PIB			
Deuda Externatotal % del PIB	36,3	22,8	20,6
Deuda SPNF (neta de activo financiero)	31,6	24,3	27,5
Precio del Dólar (\$ promedio anual)		1.827	1.630
Tasa de desempleo promedio anual	16,7%	10,8%	8,75%
Indicadores sociales			
Afiliados salud	22.756	41.231	
Taza de pobreza	55%	34,1%	25,0%
Índice de GINI	0,57	0.548	0,45

Fuente: Dirección de Investigaciones Económicas y Estrategias Banco de Colombia, 2012

PERTINENCIA EDUCATIVA PARA LA COMPETITIVIDAD

En la metodología del Foro Económico Mundial² se define la competitividad como la habilidad de un país para alcanzar altas tasas sostenidas de crecimiento del producto *per cápita*. De otra parte, el IMD (*International Institute of Management Development*), la define como la habilidad de una nación para crear y mantener un entorno que sustente mayor creación de valor para sus empresas y más prosperidad para sus habitantes. Ambas instituciones realizan una evaluación anual sobre el comportamiento de la competitividad, con metodologías y muestra de países diferentes. Con base en estos resultados, Colombia ha mejorado su posición relativa en los últimos años.

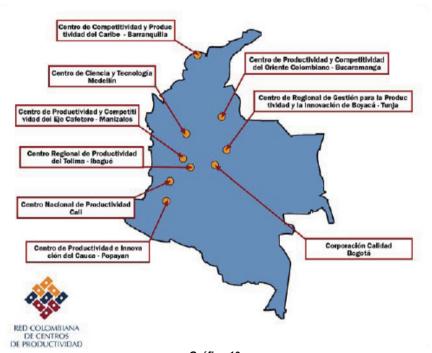
Cada vez son más exigentes las competencias ciudadanas y profesionales que deben tener los colombianos del siglo XXI para ser más competitivos en el mundo globalizado, para lo cual debemos hacernos las siguientes preguntas: ¿Cuáles son las competencias del ciudadano del siglo XXI?, ¿cuáles son y cómo identificar las necesidades de formación de capital humano que requiere el país?, ¿cuáles son los retos del sector educativo y sus actores para el desarrollo económico y social del país?, ¿cuáles son los retos del sector productivo frente al sector educativo?

El ciudadano del siglo XXI debe tener desarrollado su pensamiento crítico, ser capaz de prevenir y solucionar problemas, de trabajar en grupo, de buscar y analizar información. También considerar que el conocimiento por sí solo no es útil y que este comienza a cobrar utilidad en términos de innovación y transformación solamente cuando se pone al servicio de la sociedad. Los ciudadanos del siglo XXI deben tener la capacidad de "aprender a aprender", de interactuar con su entorno de manera activa, donde son fundamentales las competencias comunicativas en el uso de las tec-

² El Foro Económico Mundial (Word Economic Forum, WEF) es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro, fundada en 1971, con sede en Ginebra, Suiza, que tiene como objetivo realizar reuniones y asambleas, en las que participan lideres empresariales, líderes políticos internacionales y periodistas e intelectuales selectos, para analizar los problemas más apremiantes que enfrenta el mundo.

nologías de la información y comunicación (TIC). Es necesario articular la educación desde el nivel preescolar donde se comienzan a adquirir dichas competencias y hasta la educación superior donde se terminan de afianzar. Además de la articulación, es necesario hacer una revisión cuidadosa de las metodologías de enseñanza. Debemos responder ¿cuáles son y cómo identificar las necesidades de formación de capital humano que requiere el aparato productivo del país? Según las metas que se quieren lograr, sea una economía global y de competitividad existe la necesidad de monitorear permanentemente las dinámicas de las economías locales y mundiales, para estar al tanto de los cambios económicos, tecnológicos y sociales de demanda de los profesionales que el país requiere y requerirá en los próximos años para el diseño de una educación pertinente, donde juega un rol determinante el sector productivo.

En el ámbito regional, es importante consolidar el trabajo que vienen realizando las comisiones regionales de competitividad y profundizar en las necesidades particulares de capital humano que cada región tiene de acuerdo con las apuestas productivas definidas en sus planes regionales de competitividad. Por último, se deben ampliar los espacios de articulación entre los actores de distintos sectores para construir, de manera colectiva, un marco general de las competencias cognitivas y prácticas que se espera que los estudiantes alcancen. En la actualidad existen los siguientes Centros Regionales de Productividad.



Gráfica 10
Red Colombiana de Centros de Productividad

El organismo también recortó su proyección para Colombia, la cual situó en 4 % desde el 4,5 % que había augurado en abril pasado.

Los países de América Latina y el Caribe crecerán en su conjunto un 4 % en 2013, una tasa similar a la registrada el año pasado, según un nuevo informe de la Cepal dado a conocer en Santiago de Chile.

Entre ellas, la Cepal cita una alta dependencia de las exportaciones hacia Europa y China y un creciente aumento en el déficit en la cuenta corriente, que llegaría al 2 % del producto interno bruto (PIB) en 2013, el mayor desde 2001.

A ello se unen serias restricciones fiscales en el Caribe, América Cen-

tral y México, y vulnerabilidad en América del Sur derivada de su dependencia de los recursos naturales.

Asimismo, el crecimiento económico sigue siendo muy dependiente del consumo, que este año está mostrando un repunte menor que en 2012, mientras que el aporte de la inversión al PIB será modesto.

A esto hay que añadir que las exportaciones netas tendrán una contribución negativa debido a que las importaciones han aumentado más que las ventas al exterior, las cuales enfrentan el probable término del período de auge en los precios de los productos básicos.

El desempeño económico moderado de la región está vinculado con un crecimiento estimado de la economía mundial de 2,3 %, similar al de 2012.

Debido a que la recesión en la zona del euro continúa durante 2013, se espera que los países en desarrollo sigan siendo los motores del crecimiento económico global, aunque se contempla que las políticas adoptadas por Estados Unidos y Japón contribuyan a que estas economías repunten y también favorezcan un mayor crecimiento económico a nivel mundial durante el próximo año.

De acuerdo con las estimaciones de la Cepal, Paraguay lideraría el crecimiento en 2013, con un alza en la tasa del PIB de 12,5 %, seguido por Panamá (7,5 %), Perú (5,9 %), Bolivia (5,5 %), Nicaragua (5,0 %) y Chile (4,6 %), en tanto que Argentina crecería un 3,5 %, Brasil un 2,5 % y México un 2,8 %.

El desempleo cayó modestamente, de 6,9 % a 6,7 % durante el primer trimestre de 2013, mientras que la inflación regional acumulada en doce meses a mayo de 2013 se situó en 6,0 %, comparada con 5,5 % a diciembre de 2012, y con 5,8 % en doce meses a mayo de 2012.

La Cepal constata que a pesar de que hubo transformaciones económicas profundas en América Latina y el Caribe en este período, persisten elevados grados de desigualdad y pobreza en varios países.

PRIORIDADES DEL GOBIERNO DEL PRESIDENTE JUAN MANUEL SANTOS (2010-2014)

- Reformas Constitucionales:
 - 1. "Derecho a la Estabilidad Fiscal" (...Regla Fiscal).
 - 2. Repartición y uso de Regalías.
- Creación de Ministerios:
 Justicia, Salud y Vivienda.
- Formalización Laboral (Capital/Trabajo):

Capital: Eliminar la exención del 30 %: minero-energético (2012) y resto (2013).

Laboral: Devolución parafiscales por creación de "nuevos" puestos.

Dos problemas: a) temporal; b) marginal.

¿Desempleo de un digito en 2010-2014?

REFORMAS ESTRUCTURALES DEL GOBIERNO SANTOS (2010-2014)

- Tribuna Estructural: Taponando exenciones en Renta y elevado IVA al 17-18 %.
- Flexibilización Mercado Laboral: Desmontando sobrecostos "parafiscales".
- 3. Restructuración de la Salud: ¿Hacia una Ley Estatutaria en Salud?
- 4. Infraestructura: Inversores "Extraordinarias" con Privatizaciones "Extraordinarias".

El entorno de la actual crisis se ha caracterizado por una altísima incertidumbre. El gobierno colombiano mantiene la meta de crecimiento de la economía colombiana para 2013 en un rango entre 2,5 % y 4,5 %. En lo que respecta a los pronósticos de mediano plazo, se sitúa en un esce-

nario conservador y prudente, es decir, con una recuperación lenta de la economía, pero respetando el ciclo para no imponer efectos permanentes a la crisis en el mediano plazo.

Hay la necesidad de continuar con una postura fiscal contracíclica, aunque de menor intensidad frente al año 2013, teniendo en cuenta las implicaciones de su postura sobre la evolución de la demanda agregada de la economía y, por lo tanto, sobre el desenvolvimiento de la actividad del sector privado.

A pesar de la crisis, los mercados y la banca multilateral tienen una buena percepción de Colombia y por eso el apoyo ha sido constante; los esfuerzos para disminuir la vulnerabilidad se han enfocado hacia:

Multilaterales: Prefinanciar necesidades de 2012 y parte de 2013 y disminuir el riesgo de tasa de cambio y tasa de interés mediante la conversión de créditos. US\$ 2.250.000 El monto de los recursos en línea con desembolsos de años pasados y la mayoría de estos recursos están asegurados.

Bonos: Entregar un mensaje transparente y oportuno a los mercados y financiamiento total de necesidades de 2012 y prefinanciamiento de parte de 2013. La crisis ha generado mayor endeudamiento por parte de varios países US\$ 1.500.000 millones adicionales. y esto lo entienden los inversionistas; si bien se ha incrementado el financiamiento frente al 2012 y 2013, este es un monto que el mercado puede absorber fácilmente y los bonos de Colombia han tenido un buen comportamiento frente a otros pares.

El futuro nos presenta desafíos importantes en términos de decisiones de política: El gasto asociado con la política de prosperidad democrática, se convierte en recurrente para el mantenimiento del equipo y pie de fuerza. Con el impuesto al patrimonio, la nación capta \$1 billón a partir del 2012. El cierre financiero de los grandes proyectos de inversión estratégica, a saber: Ruta de las Américas. Ruta de la Independencia. Bogotá -Villavicencio y Tumaco - Pasto - Mocoa y Variante de San Francisco, exigirán optimizar el manejo de activos de la nación o sus utilidades para minimizar su impacto sobre la deuda y su sostenibilidad en el mediano plazo. La participación empresarial es clave para garantizar la competitividad regional en el largo plazo. En el aspecto político la situación es de incertidumbre por el proceso de corrupción que vive el país y las nuevas decisiones en materia fiscal.

Diseño de la investigación

ETAPA CUANTITATIVA

Esta segunda etapa se llevó a cabo mediante la aplicación de encuestas a los profesionales de las Ciencias Económicas, Administrativas, Contables y afines; las Ingenierías, Arquitectura, Urbanismo y afines, y a todas aquellas personas que deseen enriquecer cualquier formación de posgrado en temas relacionados a la Administración en el distrito de Barranquilla y su área metropolitana y otras durante el año 2013, con el objetivo de complementar los datos encontrados en la primera etapa. Al igual que la investigación cuantitativa, el diseño de la investigación ha sido no experimental; la primera parte de la investigación es de tipo exploratorio y la segunda es descriptiva, explicativa, comprensiva, interpretativa y transversal, lo que permitió describir la situación y el entorno, y analizar el comportamiento y las percepciones de los profesionales.

Teniendo como base la investigación de mercados de Zikmund (1998b), se aplicaron los métodos y procedimientos para recopilar la información necesaria con un tipo de investigación no experimental; se observaron los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural y después se analizaron (Hernández, Fernández & Baptista, 2003).

FUENTES

Primarias: Se aplicó un cuestionario con preguntas básicas para conocer las preferencias, alternativas de formación, otras preferencias, financiación de matrículas, estratos, edades, énfasis, razones para elegir a la Universidad Simón Bolívar para su formación profesional, fuentes de financiación y el interés por otras profesiones. Secundarias: Se acudió al SNIES - DANE - SPADIES - DNP - Observatorio laboral, universidades, revisión de artículos de prensa, artículos científicos y algunos trabajos de grado relacionados con el tema.

MUESTREO

El plan de muestreo se incluye en el diseño de la investigación (Zikmund, 1998a). De acuerdo con Kotler (2001), el proceso de muestreo se integró por tres decisiones: unidad de muestreo, tamaño de la muestra y procedimiento de muestreo.

Unidad de muestreo

Para el presente trabajo se tomó como unidad de muestreo los profesionales de las Ciencias Económicas, Administrativas, Contables y afines, las Ingenierías, Arquitectura y afines, y a todas aquellas personas que deseen enriquecer cualquier formación de posgrado en temas relacionados a la administración en el distrito de Barranquilla y área metropolitana y otras durante el año 2013.

Tipo de Muestra

Para este estudio se llevó a cabo un muestreo no probabilístico, debido a las características de los elementos a estudiar y se tomó una muestra aleatoria simple: los profesionales de las Ciencias Económicas, Administrativas, Contables y afines; las Ingenierías, Arquitectura y afines, y a todas aquellas personas que deseen enriquecer cualquier formación de posgrado en temas relacionados a la administración en el distrito de Barranquilla, su área metropolitana y otras.

Marco del muestreo

Está conformado por los profesionales de las Ciencias Económicas, Administrativas, Contables y afines, las Ingenierías, Arquitectura y afines, y todas aquellas personas que deseen enriquecer cualquier formación de posgrado en temas relacionados con la administración en el distrito de Barranquilla y su área metropolitana y otras durante el año 2013.

Tamaño de la muestra

Un muestreo apropiado de probabilidad permitió que se alcanzara una pequeña parte del total de la población con una medida confiable de todo el conjunto. De acuerdo con este cálculo el número de personas a encuestar fue de 114 profesionales de las Ciencias Económicas, Administrativas, Contables y afines; las Ingenierías, Arquitectura y afines, y todas aquellas personas que deseen enriquecer cualquier formación de posgrado en temas relacionados a la administración en el distrito de Barranquilla y área metropolitana y otras durante el año 2013.

Procedimiento de muestreo

Las muestras se categorizaron en dos grandes ramas: las muestras no probabilísticas y las muestras probabilísticas. En estas últimas todos los elementos de la población tenían la misma probabilidad de ser elegidos. Mientras que en las no probabilísticas aplicadas, la elección de los elementos no dependía de la probabilidad, sino del juicio personal del investigador (Hernández, Fernández & Baptista, 2003). De acuerdo con lo anterior, el muestreo para esta investigación fue de tipo no probabilístico, las unidades de muestreo fueron elegidas aleatoriamente.

RECOPILACIÓN DE DATOS

Como se mencionó anteriormente la recopilación de datos se realizó a través de un cuestionario estructurado para recolectar datos que consistieron en una serie de preguntas escritas, a las que el encuestado respondió.

Cuestionario piloto. Antes de aplicar el cuestionario a la muestra completa, se probó con un grupo de 15 profesionales de las Ciencias Económicas, Administrativas, Contables y afines; las Ingenierías, Arquitectura y afines, y todas aquellas personas que deseen enriquecer cualquier formación de posgrado en temas relacionados a la administración en el distrito de Barranquilla y su área metropolitana durante el año 2013, de tal forma que se eliminaron posibles errores de comprensión. Las encuestas piloto para esta investigación se aplicaron en lugares similares a los de la muestra para que representaran el escenario más real al cual se dirigirían las encuestas.

Cuestionario final. Los datos necesarios para llevar a cabo esta investigación se obtuvieron a través de la fuente de información primaria. El cuestionario se estructuró con preguntas abiertas y de selección múltiple. El instrumento de recolección de datos se hizo a través de encuestas.

Instrumento. Se utilizó un cuestionario con preguntas abiertas y de selección múltiple con el fin de conocer las percepciones de los profesionales de las Ciencias Económicas, Administrativas, Contables y afines; las Ingenierías, Arquitectura y afines, y todas aquellas personas que deseen enriquecer cualquier formación de posgrado en temas relacionados a la administración en el distrito de Barranquilla, su área metropolitana y otras durante el año 2013, especificando variables que puedan incidir en la decisión de matrícula por el programa de Doctorado en Administración. La primera parte del instrumento estableció la caracterización socioeconómica de los profesionales de las Ciencias Económicas, Administrativas, Contables y afines; las Ingenierías, Arquitectura y afines, y todas aquellas personas que deseen enriquecer cualquier formación de posgrado en temas relacionados con la administración en el distrito de Barranquilla y su área metropolitana y otras durante el año 2013. Se utilizó el siguiente tipo de preguntas:

- Preguntas para indagar las razones de preferencias por el programa de Doctorado en Administración.
- Preguntas orientadas a establecer conductas sobre financiación, ingresos, líneas de investigación, jornada de académica.
- ¿Considera usted importante para su empresa tener un Doctor en Administración? De igual forma se indagó acerca de las características que debe tener un Doctor en Administración para los empresarios y directivos de instituciones de educación en sus diferentes niveles de formación.

PROCESAMIENTO DE DATOS

Incluyó el chequeo de inconsistencias y el tratamiento de respuestas faltantes, identificando respuestas no válidas y vacías en la hoja de datos, regresando a las encuestas y reingresando todos los datos faltantes.

AJUSTE ESTADÍSTICO DE DATOS

Consistió en dar peso a variables, y transformación de escalas para incrementar la calidad del análisis. En esta investigación no fue necesario realizar ningún ajuste estadístico. Los ajustes necesarios se hicieron a través de la tabulación y codificación de las encuestas.

ANÁLISIS DE DATOS

Se aplicó la lógica para entender los datos recopilados sobre un tema. Dentro de este paso se determinaron los patrones consistentes y el resumen de los detalles relevantes descubiertos en la investigación (Zikmund, 1998a). Para el análisis se hicieron tablas, gráficas, tabulaciones cruzadas, distribuciones de frecuencia y cálculo de promedios de variables con el objeto de obtener información relevante que diera respuesta a las preguntas formuladas para garantizar el proyecto de Doctorado en Administración.

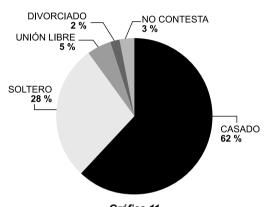
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE MERCADO Estudio de mercado para evaluar el interés por estudiar el Doctorado en Administración en la Universidad Simón Bolívar Ficha técnica de la encuesta

- Universo: Profesionales de cualquier área de conocimiento, especialmente egresados de programas de Ingeniería o Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.
- Unidad de muestreo: Profesionales empleados en las ciudades de la costa Caribe colombiana.
- Fecha: Julio de 2013.
- 4. Área de cobertura: Ciudades de la costa Caribe colombiana.
- 5. Tipo de muestreo: Aleatorio no probabilístico.
- 6. Técnica de recolección de datos: Encuesta personal.
- 7. Tamaño de la muestra: 114.
- 8. Objetivo de la encuesta: Determinar las características e intereses de la población objetivo por el Doctorado en Administración.
- 9. Número de preguntas formuladas: 12.
- 10. Nivel de confianza: 95 % de confianza, margen de error 10 %.

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

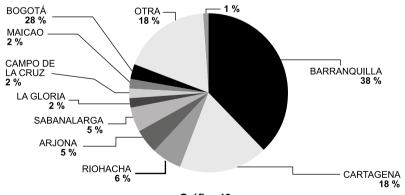
Información personal de los encuestados en el estudio de mercado

- La edad promedio de los encuestados es 39,6 años con una desviación estándar de 10,5 años.
- El 62 % de los encuestados es casado, el 28 % es soltero y el 5 % vive en unión libre.



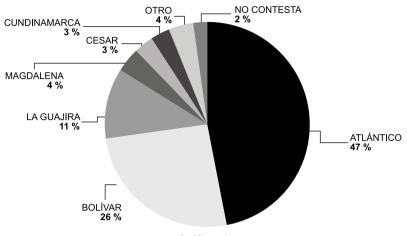
Gráfica 11
Estado civil de los encuestados
Fuente: Elaboración propia

El 38 % de los encuestados nació en Barranquilla, el 18 % en Cartagena y el 18 % en otro municipio del país.



Gráfica 12 Ciudad de nacimiento de los encuestados

 Los departamentos de mayor procedencia de los encuestados son Atlántico (47 %), Bolívar (26 %) y La Guajira (11 %).

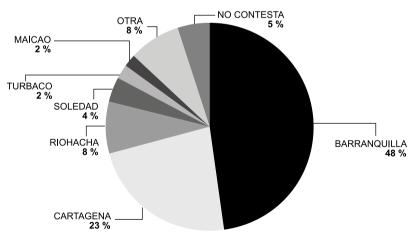


Gráfica 13

Departamento de procedencia de los encuestados

Fuente: Elaboración propia

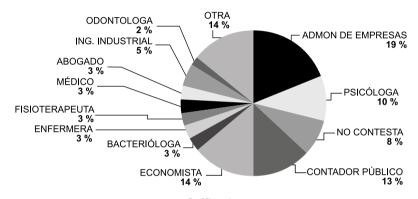
• El 48 % de los encuestados reside en Barranquilla, el 23 % en Cartagena, el 8 % en Riohacha y el 8 % en otro municipio.



Gráfica 14
Ciudad de residencia de los encuestados
Fuente: Elaboración propia

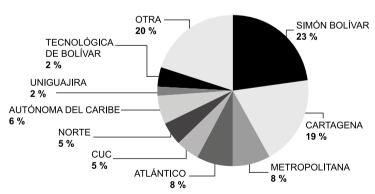
Formación académica de los profesionales encuestados en el estudio de mercado

El 19 % de los encuestados tiene título de Administrador de Empresas, el 14 % es Economista, 13 % es Contador Público. En total, el 46 % de los encuestados tiene un título profesional en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, área de conocimiento en la que se circunscribe el doctorado.



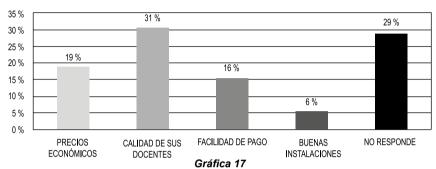
Gráfica 15
Título profesional de los encuestados
Fuente: Elaboración propia

 La universidad que mayor aceptación tiene entre los encuestados es la Universidad Simón Bolívar (23 %), seguida de la Universidad de La Guajira (20 %) y la Universidad de Cartagena (19 %).



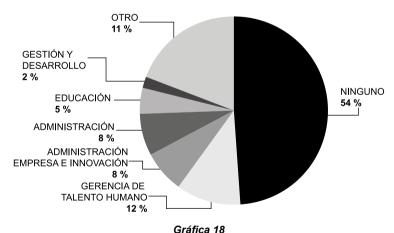
Gráfica 16 Universidad de graduación del pregrado de los encuestados Fuente: Elaboración propia

El motivo que más impulsa a los estudiantes a escoger a la Universidad Simón Bolívar para cursar sus estudios superiores es la calidad de sus docentes (31 %), seguido de los precios económicos (19 %) y la facilidad de pago (16 %). El 29 % de los encuestados no respondió.



Motivos para escoger la Universidad Simón Bolívar Fuente: Elaboración propia

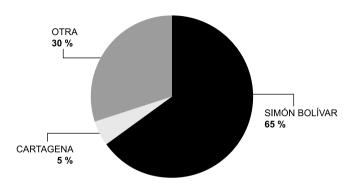
 El 54 % de los encuestados no tiene título de maestría, el 16 % tiene título de Maestría en Administración y el 12 % tiene título de Maestría en Gestión del Talento Humano.



Título de maestría de los encuestados
Fuente: Elaboración propia

El 65 % de los encuestados estudió su maestría en la Universidad

Simón Bolívar, el 5 % lo hizo en la Universidad de Cartagena y el restante 30 % tiene título de maestría de otras universidades.

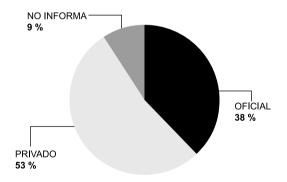


Gráfica 19 Universidad donde estudiaron su maestría Ios encuestados

Fuente: Elaboración propia

Información laboral de los profesionales encuestados en el estudio de mercado

El 53 % de los encuestados trabaja en una entidad privada, el 38 % en una entidad pública, el 9 % no informa.

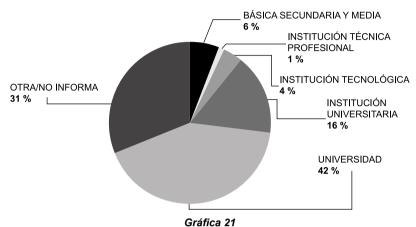


Gráfica 20 Sector de la entidad donde trabajan los encuestados

Fuente: Elaboración propia

El 42 % de los encuestados trabaja en una Universidad, el 31 % en un

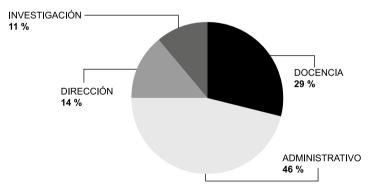
tipo de entidad dedicada a actividades diferentes a la educación, el 16 % en una institución universitaria. En total, el 61 % de los encuestados labora en educación superior.



Tipo de entidad donde trabajan los encuestados

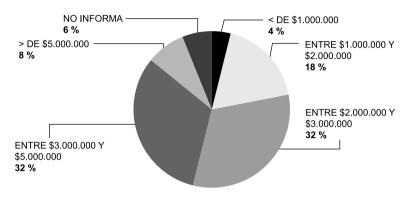
Fuente: Elaboración propia

El 46 % de los encuestados se dedica a actividades administrativas, el 29 % a la docencia, el 14 % lleva alguna actividad directiva y el 11 % se dedica a actividades investigativas.



Gráfica 22
Actividad que realizan los encuestados
en la empresa donde laboran
Fuente: Elaboración propia

El 18 % de los encuestados gana entre uno y dos millones de pesos, el 32 % gana entre dos y tres millones de pesos, el 32 % gana entre tres y cinco millones de pesos, el 8 % gana más de cinco millones de pesos.

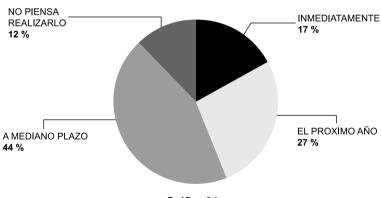


Gráfica 23 Ingresos mensuales de los encuestados

Fuente: Elaboración propia

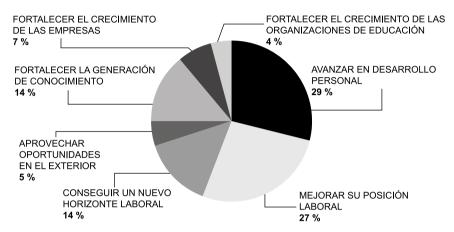
Preferencias de los profesionales encuestados por el programa de Doctorado en Administración

El 88 % de los encuestados tiene interés en realizar el Doctorado en Administración, el 17 % lo realizaría inmediatamente, el 27 % lo haría en un año y el 44 % lo haría en el mediano plazo.



Gráfica 24 Interés en cursar el doctorado Fuente: Elaboración propia

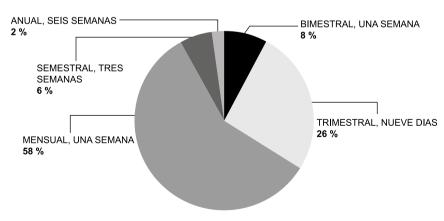
 El 29 % de los encuestados piensa que el doctorado le permitiría avanzar en su desarrollo personal, el 27 % piensa que le serviría para mejorar su posición laboral, el 14 % piensa que le permitiría conseguir un nuevo horizonte laboral.



Gráfica 25
Utilidad que tendría el doctorado para los encuestados

Fuente: Elaboración propia

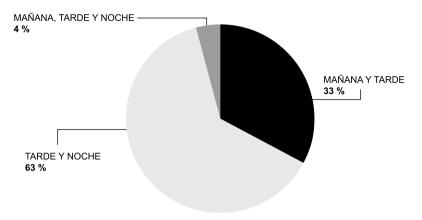
 La periodicidad más conveniente para realizar el doctorado es mensual, una semana de trabajo (58 %).



Gráfica 26
Periodicidad más conveniente para realizar el doctorado

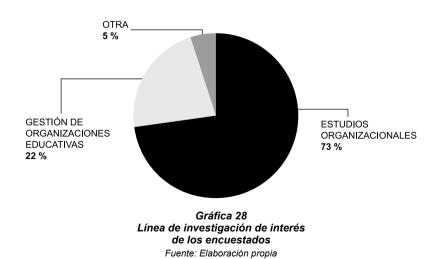
Fuente: Elaboración propia

Los encuestados prefieren la jornada tarde-noche para cursar el doctorado (63 %).

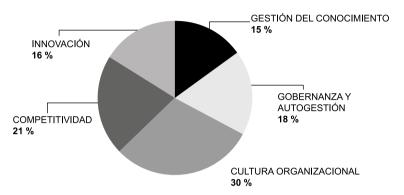


Gráfica 27
Jornada académica preferida
por los encuestados
Fuente: Elaboración propia

La línea de investigación en estudios organizacionales es la de mayor inclinación de los encuestados (73 %), seguida de gestión de organizaciones educativas (22 %).



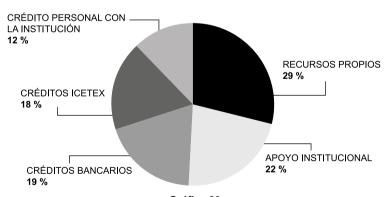
 El 30 % de los encuestados realizaría su tesis en cultura organizacional, el 21 % lo haría en competitividad, el 18 % en gobernanza y autogestión.



Gráfica 29 Tema en el que realizaría su tesis en el Doctorado en Administración

Fuente: Elaboración propia

 El 29 % de los encuestados pagaría su matrícula con recursos propios, el 19 % usaría créditos bancarios, el 18 % créditos con el ICE-TEX, el 12 % solicitaría crédito directo con la institución y el 22 % apoyo institucional.



Gráfica 30
Fuente de financiación
que usarían los encuestados para cursar
el Doctorado en Administración

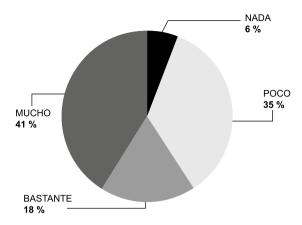
ENCUESTA A DIRECTIVOS DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR PARA EVALUAR EL INTERÉS POR ESTUDIAR EL DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN EN LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

Ficha técnica de la encuesta

- Universo: Instituciones de Educación Superior de la ciudad de Barranquilla.
- Unidad de muestreo: Instituciones de Educación Superior de la ciudad de Barranguilla.
- 3. Fecha: Julio de 2013
- 4. Área de cobertura: Barranquilla.
- 5. Tipo de muestreo: Aleatorio no probabilístico.
- 6. Técnica de recolección de datos: Encuesta personal.
- 7. Tamaño de la muestra: 17.
- 8. Objetivo de la encuesta: Determinar las características e intereses de los directivos de Instituciones de Educación Superior respecto al Doctorado en Administración.
- 9. Número de preguntas formuladas: 14

Resultados del estudio

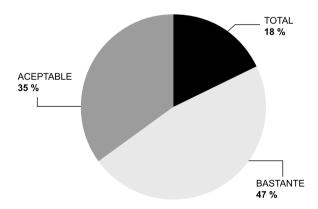
- Todos los encuestados manifiestan que su Instituciones de Educación Superior cuenta con alguna área que se centra en la actualización y capacitación académica de los docentes.
- El 35 % de los encuestados manifiesta que ese departamento considera poco el área de administración, el 18 % indica que lo considera bastante, el 41 % manifiesta que lo considera mucho.



Gráfica 31 Consideración al área de administración por el departamento de Actualización y Capacitación Académica

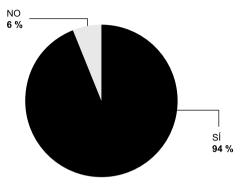
Fuente: Elaboración propia

 El 47 % de los encuestados considera que el personal docente y administrativo se presentó con los conocimientos académicos necesarios para su actividad, el 35 % considera que es aceptable y el 18 % considera que se presentaron con todos los conocimientos necesarios.



Gráfica 32
Enfoque de los departamentos
al área administrativa

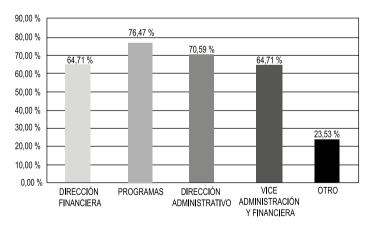
• El 94 % de los encuestados considera muy necesario contar con un grupo especializado en el área administrativa.



Gráfica 33 Necesidad de un grupo especializado en el área administrativa

Fuente: Elaboración propia

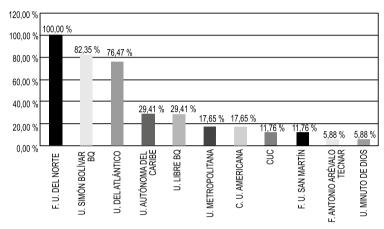
 El área donde se consideró como requisito que el responsable tuviera algún posgrado es la coordinación de programas académicos (76,47 %), seguida de la dirección administrativa y académica (70,59 %).



Gráfica 34
Consideración de la necesidad de estudios de posgrado por área

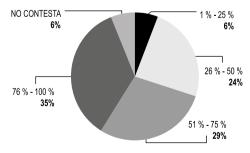
Fuente: Elaboración propia

 El 100 % de los encuestados considera que la Universidad del Norte provee profesionales de calidad; la segunda universidad con mayor percepción es la Universidad Simón Bolívar (82,35 %), seguida de la Universidad del Atlántico (76,47 %) y las universidades Autónoma del Caribe y Libre (29,41 % cada una).



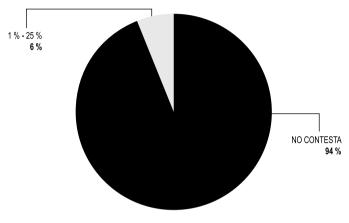
Gráfica 35
Percepción de la calidad de los egresados de las universidades
Fuente: Elaboración propia

 El 24 % de las IES tiene entre 26 % y 50 % de sus profesores con título de especialización o maestría, el 29 % tiene entre el 51 % y 75 %, el 35 % tiene más del 75 % de sus docentes con títulos de especialización y/o maestría.



Gráfica 36 Porcentajes de docentes con títulos de especialización y/o maestría

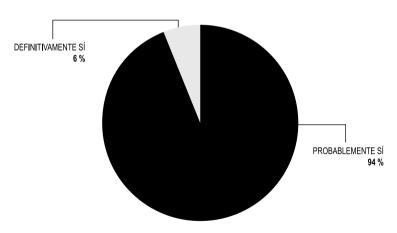
 El 94 % de las IES tiene entre sus docentes menos del 25 % con estudios de doctorado.



Gráfica 37
Porcentajes de docentes con títulos de doctorado

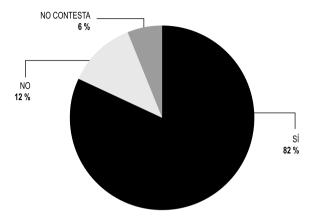
Fuente: Elaboración propia

 El 94 % de los encuestados estaría interesado en que sus académicos o docentes cursen algún doctorado.



Gráfica 38 Interés porque los docentes cursen algún doctorado Fuente: Elaboración propia

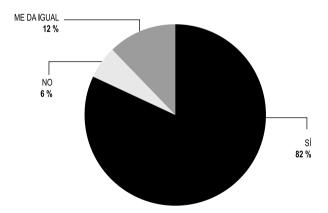
El 82 % de los encuestados estaría interesado en que sus académicos o docentes cursen algún posgrado en el área administrativa.



Gráfica 39 Interés porque los docentes cursen algún posgrado en el área administrativa

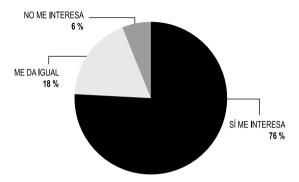
Fuente: Elaboración propia

 El 82 % de los encuestados estaría interesado en un programa de doctorado ofrecido por la Universidad Simón Bolívar.



Gráfica 40 Interés por un Doctorado en Administración ofertado por la Universidad Simón Bolívar

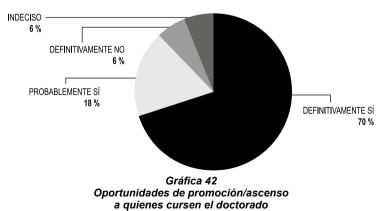
 El 76 % de los encuestados tendría interés en establecer un acuerdo de vinculación con la Universidad Simón Bolívar para proporcionarle a su equipo de trabajo las facilidades para acceder a este programa.



Gráfica 41 Interés por establecer algún acuerdo de vinculación con la Universidad Simón Bolívar

Fuente: Elaboración propia

El 70 % de los encuestados considera que el doctorado definitivamente le representaría oportunidades de promoción o ascenso a quien lo curse, el 18 % considera que probablemente así sería, el 6 % se muestra indeciso al respecto y solo el 6 % cree que no tendría oportunidades de promoción quien lo realice.



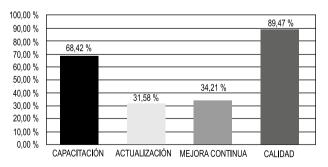
ENCUESTA A EMPRESARIOS PARA EVALUAR EL INTERÉS POR ESTUDIAR EL DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN EN LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

Ficha técnica de la encuesta

- 10. Universo: Empresas de la ciudad de Barranquilla.
- 11. Unidad de muestreo: Empresas de la ciudad de Barranquilla.
- 12. Fecha: Julio de 2013
- 13. Área de cobertura: Barranquilla.
- 14. Tipo de muestreo: Aleatorio no probabilístico.
- 15. Técnica de recolección de datos: Encuesta personal.
- 16. Tamaño de la muestra: 38.
- Objetivo de la encuesta: Determinar las características e intereses de los empresarios barranquilleros respecto al Doctorado en Administración.
- 18. Número de preguntas formuladas: 12

Resultados del estudio

El 89,47 % de los empresarios encuestados tiene un departamento o sección de Calidad, el 68,42 % tiene un departamento o sección de Capacitación, el 34,21 % tiene uno de Mejora Continua y el 31,58 % tiene uno de Actualización.

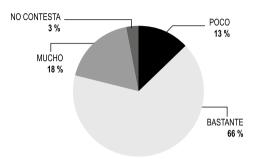


Gráfica 43

Departamentos/secciones con que cuenta la empresa

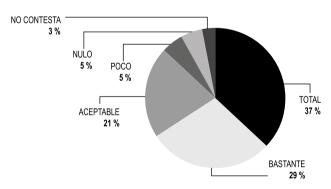
Fuente: Elaboración propia

El 66 % de los empresarios encuestados considera que los departamentos mencionados tiene bastante enfoque al área administrativa, el 18 % considera que tiene mucho enfoque y solo el 13 % considera que tiene poco enfoque.



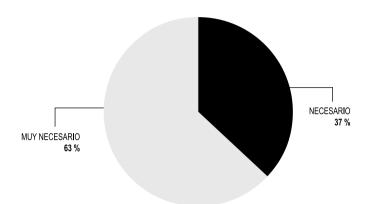
Gráfica 44
Enfoque de los departamentos
al área administrativa
Fuente: Elaboración propia

El 37 % de los empresarios encuestados consideran que los responsables de los departamentos se presentaron con los conocimientos académicos necesarios para su actividad, el 29 % considera que se presentaron con bastantes conocimientos, el 21 % considera que se presentaron con conocimientos aceptables y solo el 5 % considera que se presentaron con nulos conocimientos.



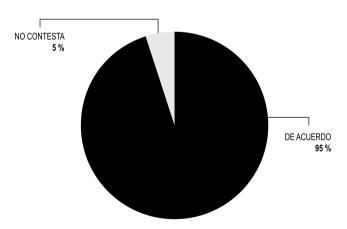
Gráfica 45
Consideración por los encuestados de los conocimientos de los responsables de cada departamento

 El 63 % de los empresarios encuestados considera muy necesario contar con un grupo especializado en el área administrativa, el 37 % lo considera necesario.



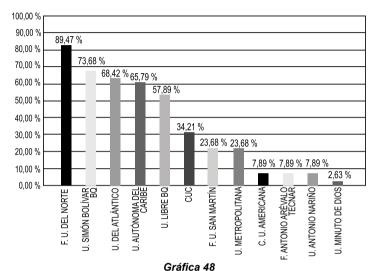
Gráfica 46
Necesidad de un grupo especializado
en el área administrativa
Fuente: Elaboración propia

 El 95 % de los empresarios encuestados está de acuerdo en que su personal curse un posgrado referente al área administrativa.



Gráfica 47 Interés de los empresarios porque sus empleados cursen un posgrado en área administrativa

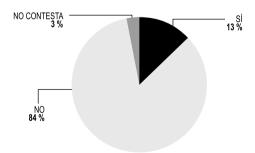
El 87 % de los empresarios encuestados considera que la Universidad del Norte provee profesionales de calidad; la segunda universidad con mayor percepción es la Universidad Simón Bolívar (73,68 %), seguida de la Universidad del Atlántico (68,42 %) y la Universidad Autónoma del Caribe (65,79 %).



Percepción de la calidad de los egresados de las universidades

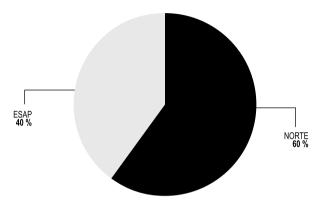
Fuente: Elaboración propia

• El 84 % de los empresarios encuestados desconoce la existencia de algún doctorado en Administración ofertado en Barranquilla.



Gráfica 49 Conocimiento de algún Doctorado en Administración en Barranquilla

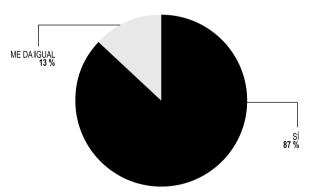
 El 60 % de los encuestados que manifestaron conocer alguna oferta de Doctorado en Administración lo reconoce en la Universidad del Norte, el resto en la ESAP.



Gráfica 50 Universidad que ofrece Doctorado en Barranquilla, según los empresarios encuestados

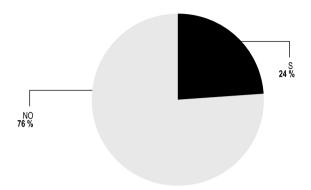
Fuente: Elaboración propia

 El 87 % de los empresarios encuestados estaría interesado en un programa de doctorado ofrecido por la Universidad Simón Bolívar.



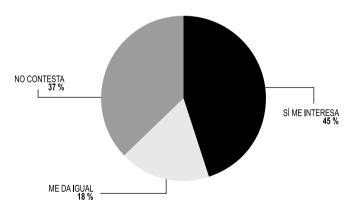
Gráfica 51 Interés por un Doctorado en Administración ofertado por la Universidad Simón Bolívar

 El 76 % de los encuestados no tiene un acuerdo de vinculación con la Universidad Simón Bolívar.



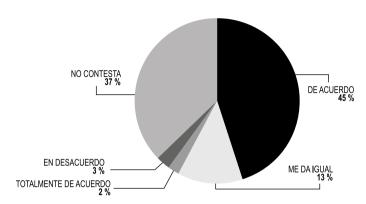
Gráfica 52
Empresarios con acuerdo de vinculación
con la Universidad Simón Bolívar
Fuente: Elaboración propia

 El 45 % de los encuestados tendría interés en establecer un acuerdo de vinculación con la Universidad Simón Bolívar para proporcionarle a su equipo de trabajo las facilidades para acceder a este programa.



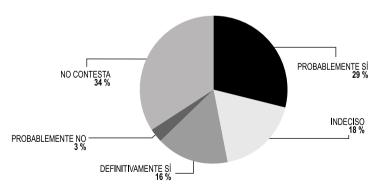
Gráfica 53 Interés por establecer un acuerdo de vinculación con la Universidad Simón Bolívar

El 45 % de los encuestados estaría de acuerdo en que los estudiantes del doctorado tuvieran las facilidades de acceder a información de la empresa para desarrollar los trabajos de investigación, el 5 % está en desacuerdo.



Gráfica 54
Aprobación del acceso a la información
Fuente: Elaboración propia

El 29 % de los encuestados considera que el doctorado probablemente le represente oportunidades de promoción o ascenso a quien lo curse, el 16 % está seguro que así sería, el 18 % se muestra indeciso al respecto y solo el 3 % cree que probablemente no tendría oportunidades de promoción quien lo realice.



Gráfica 55
Oportunidades de promoción/ascenso a quienes cursen el Doctorado

Fuente: Elaboración propia

Demanda real de un programa de Doctorado en Administración

Se determina de la manera siguiente: Los profesionales de Maestría en Administración y afines del distrito de Barranquilla y departamento del Atlántico son 806 magísteres que representan el 2,10 % del total nacional; de estos el 25,30 %¹ corresponde a las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, luego la demanda potencial es de 204 magísteres (806 x 0,25).

En las especializaciones han egresado 6.637 que es el 10,7 %, es decir, que solamente en estos dos grupos se concentra el 12,80 % del mercado potencial. A nivel de la región Caribe se han graduado 1.014 magísteres para un 2,64 % del total nacional², de este total el 30,43 %³ corresponde al área de las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables para una demanda potencial de 309 magísteres (1.014 x 0,3043), y a nivel nacional los graduados en maestrías en varias áreas de formación son 38.289 magísteres, del total nacional el 36 % corresponde al área de las Ciencias Económicas, Administrativas, Contables y afines (2001-2011), por lo tanto la demanda potencial nacional para el Doctorado en Administración es de 13.784 magísteres (38.289 x 0,36), luego la demanda real para el Doctorado en Administración teniendo en cuenta el estudio de mercado, fundamentado en una encuesta es: Departamento del Atlántico 178 (204 x 0,88); región Caribe 271 (309 x 0,88) y en Colombia 12.130 (13.784 x 0,88) aspirantes a doctorantes, para un total de demanda del doctorado en sus tres fases de 12.5794 aspirantes a doctorantes.

Tabla 8. Demanda educativa nivel superior según área de formación estudiantes graduados del departamento del Atlántico y distrito de Barranquilla (2001-2011).

² Tabla 13. Relación de graduados y grado de participación de maestría por departamentos en Colombia (2001-2011).

³ Tabla 9. Demanda educativa nivel superior según área de formación estudiantes graduados región Caribe (2001- 2011).

⁴ Suma de las demandas según el estudio de mercado, encuestas (178 Atlántico+ 271 región Caribe + 12.130 a nivel nacional).

En el caso de la Universidad Simón Bolívar se pudo apreciar que el 29,4 % de los encuestados tienen formación de Maestría en Administración, lo que significa que de este mercado de egresados con esta Maestría de 33 Magísteres en Administración y 16 Magísteres en Gerencia de Proyectos Sociales estarían dispuestos a iniciar el Doctorado en Administración 43 aspirantes (49 x 0,88). A nivel del distrito de Barranquilla la demanda potencial total de docentes para el doctorado es de 25.584 (45.361 x 0,564).

De acuerdo a la encuesta la demanda se ubica en 22.514 aspirantes con nivel de maestrías el 1,7 % de los docentes de Colombia, 32.745 docentes y el 4,2 % con nivel de especialización, 81.339 docentes. En la región Caribe han egresado durante el periodo 2000-2012, magísteres en diferentes modalidades de formación académica.

DISCRIMINACIÓN DE LA DEMANDA REAL DEL DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

Tabla 31 Demanda Real del Doctorado

A Mercado del proyecto doctoral	B Decisiones de realizar el doctorado en tiempo	C % de respuesta alcanzadas en la encuesta	D Demanda potencial	E Demanda real C x D
Distrito de Barranquilla y Atlántico	Inmediatamente	0,17	204	35
	En un año	0.27	204	55
	Mediano Plazo	0.44	204	88
	Total demanda		204	178
Region Caribe	Inmediatamente	0,17	309	53
	En un año	0.27	309	83
	Mediano Plazo	0.44	309	136
	Total demanda		309	272
Universidad Simon Bolivar	Inmediatamente	0,17	43	7
	En un año	0.27	43	12
	Mediano Plazo	0.44	43	19
	Total demanda	1	43	38
Colombia	Inmediatamente	0.17	13.784	2.343
	En un año	0.27	13.784	3,722
	Mediano Plazo	0.44	13.784	6.065
	Total demanda		13.794	12.130
Demanda total real del Doctorado en Administración	Inmediatamento	0.17	2,438	19.82%
	En un año	0.27	3.872	30.68%
	Mediano Plazo	0.44	6.308	50.0%
	Total demanda		12.618	100%

Fuente: Encuesta estudio de mercado y tabla elaborada por los investigadores del grupo GIDMEC-USB

Como se puede apreciar, el proyecto de doctorado tiene una demanda asegurada en los diferentes niveles de formación pasando por pregrado y posgrado. Para alcanzar aseguramiento en la calidad de la educación y los servicios en el desarrollo empresarial es necesario tener a los docentes, funcionarios y empleados con la preparación y formación en los niveles más altos en la educación y administración vinculados al sector empresarial público y privado de acuerdo con el entorno.

CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE EL DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

¿Quiénes se matricularán en el programa de Doctorado en Administración?

 Profesionales de las Ciencias Económicas, Administrativas, Contables y afines; Ciencias de las Ingenierías, Arquitectura, Urbanismo y otras afines, y profesionales de otras disciplinas.

¿Qué características tiene el programa de Doctorado en Administración?

- Propicia la integración de los saberes mediante la resolución en forma práctica de problemas administrativos y académicos.
- Favorece la proyección social y la intensificación de las relaciones Universidad-Industria.
- Desarrolla un currículo equilibrado que responde al entorno, buscando la formación integral del futuro profesional con pertinencia y responsabilidad social dentro del criterio de la competitividad e innovación.
- Fomenta el desarrollo de grupos de investigación y la utilización de tecnologías de punta.
- Favorece la organización y participación en actividades académicas, sociales, culturales y deportivas.

¿Por qué prefieren el programa de Doctorado en Administración?

 Porque proporciona los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para adaptar y desarrollar tecnologías administrativas y académicas donde se involucren procesos y modelos administrativo empresariales dentro de la competitividad e innovación. Porque permite complementar los conocimientos y habilidades de los doctorantes en los métodos de investigación y análisis de las características de las empresas y modelos administrativos.

En una entrevista a la doctora María Lorena Gutiérrez, Decana de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de los Andes, destaca que Colombia enfrenta los Acuerdos de Libre Comercio como uno de los mayores desafíos en su historia, que obliga a que las facultades y las empresas deban poner especial atención al tema de competitividad, pues los acuerdos simplemente le dan una oportunidad, en la cual las organizaciones deben volverse más eficientes y productivas.

La Decana señala igualmente que la evolución del entorno empresarial implica también un cambio dramático en la administración y en los retos que deben enfrentar las empresas y sus equipos directivos. Por una parte, el conocimiento del mundo y la tecnología son hoy herramientas indispensables para el manejo de las empresas, que deben aprenderse, y por otra, se necesitan buenos líderes que sepan administrar, que tengan las dimensiones del saber y del ser, básicas en el liderazgo, y que al tiempo se preocupen y sean responsables del bienestar de sus empleados y de la comunidad.

¿En dónde están ubicados los estudiantes del programa de Doctorado en Administración?

 En las diferentes empresas del sector público y privado, instituciones educativas en el nivel de secundaria, universitaria del distrito de Barranquilla y su área metropolitana, en los diferentes municipios del departamento del Atlántico y la región Caribe.

¿Quiénes necesitan el programa de Doctorado en Administración en primer lugar?

 Las diferentes empresas comerciales, industriales y de servicios del distrito de Barranquilla y la región Caribe, los sectores educativos del distrito de Barranquilla, el departamento del Atlántico y la región Caribe.

Análisis de los valores de las matrículas en el programa de Doctorado en Administración

VALORES DE LAS MATRÍCULAS ACTUALES EN EL DISTRITO DE BARRANQUILLA

El valor de las matrículas en el distrito de Barranquilla y la región Caribe en las diferentes instituciones que ofrecen programas de Doctorado en Administración son:

Tabla 32 Valor matrículas Doctorado en Administración de la oferta educativa en el distrito de Barranquilla y región Caribe (2013)

	Periodo	Matriculas
Universidad del Norte	Semestral	12.238.345
Universidad Simón Bolívar	Semestral	6.370.000.00
Valor promedio de matriculas doctorado en administración en región Caribe	Semestral	8.211.720.00
Valor promedio de matriculas de doctorados en Colombia	Semestral	10.053.440.00
Valor de matrícula Doctorado en Administración en la Simon Bolivar	Semestral	7.290.860.00

Fuente: Oficinas de admisiones de las instituciones universitarias. Tabla elaborada por los investigadores del Grupo GIDMEC-USB

Al ofrecer el programa de doctorado la Universidad Simón Bolívar tiene la ventaja en relación con la competencia de fijar tarifas de matrículas entre un rango de \$ 12.238.345.00 y \$ 10.053.440.00 con lo cual se pueden fijar estrategias de comercialización para introducir el servicio educativo, ya que el valor de las matrículas intermedias de la competencia en la región Caribe de \$ 8.211.720.00, por encima del 12,63 % de las matrículas que tendría la Universidad Simón Bolívar en promedio en su programa doctoral de \$ 7.290.860.00, con estos elementos se puede fijar en el proyecto la

tarifa de matrícula para el programa de Doctorado en Administración. Se recomienda una matrícula de \$ 7.290.860.00, para mantenerse en el promedio de la competencia.

Tabla 33 Valor matrículas de Doctorados en Administración de la oferta educativa en Colombia (2013)

UNIVERSIDADES	VALOR DE MATRICULAS
Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario	12.969.000
Fundación Universidad del Norte	24.476.690
Universidad de los Andes	22.572.158
Universidad de Manizales	
Universidad de Medellin	10.188.000
Universidad del Valle	11.970.000
Universidad EAFIT	12.356.721
Universidad EAN	17.302.000
Valor promedio de matrículas de doctorados en Colombia	\$ 10.053.440

Fuente: Datos consultados en la página web de la universidad1

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DETERMINACIÓN EN EL VALOR DE LA MATRÍCULA DEL PROGRAMA DOCTORAL

- La calidad del servicio educativo de la institución que ofrece el programa.
- El valor de las matrículas de los programas doctorales en la región, es decir, la competencia.
- La imagen de la institución que ofrece el programa.
- La calidad y el nivel de educación de los docentes del programa.
- La localización de la institución que ofrece el programa.
- Los precios de competencia dependiendo del tipo de institución, sea pública o privada, fundación, corporación, cooperativa...

¹ Valores promedio de matrículas para estudiantes nuevos por nivel de formación en Instituciones de Educación Superior Privadas. Según MEN - SNIES.

^{*} Dato preliminar con corte a marzo 17 de 2012, la maestría el valor de matrícula es de \$ 8.762.686 y los doctorados \$ 10.053.440.

- La infraestructura, los medios educativos, la situación económica de la institución.
- La perspectiva que tiene el gobierno en política educativa y el plan de desarrollo nacional, regional y local. En este caso, el desarrollo del sector educativo como número uno en prioridades en los sectores de servicios en todos los departamentos de Colombia.
- · Los aspectos técnicos y financieros del proyecto.
- El coeficiente de elasticidad-precio de la demanda por el programa.
- La política de fijación de matrículas en el sector educativo según el gobierno nacional (normatividad vigente).
- El costo de la prestación del servicio.

PROYECCIÓN DEL VALOR DE LA MATRÍCULA DEL PROGRA-MA DE DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

Es el resultado de las cuantificaciones financieras que realiza la Vicerrectoría Financiera en articulación con presupuesto, contabilidad y planeación.

La comercialización del programa de Doctorado en Administración

Hay tres elementos fundamentales incluidos en la comercialización del programa de Doctorado en Administración:

- Orientación a los estudiantes de especialización y maestría identificados como nicho en la universidad, egresados del programa de Maestría en Administración e innovación que están vinculados a la Universidad Simón Bolívar, los docentes y funcionarios de la institución y otras entidades externas públicas y privadas.
- 2. Esfuerzo total de la institución para dar a conocer su programa de doctorado en las ferias, congresos, seminarios y actividades académicas en el distrito de Barranquilla y la región Caribe.
- Ganancia y/o excedentes como objetivo del servicio, que permite la sostenibilidad financiera, y hacer las inversiones e incrementar la imagen institucional como gestora de la alta calidad en la educación.

En el proyecto se analizaron las necesidades reales de promoción, teniendo en cuenta los beneficios que este puede reportar para llegar al mercado educativo competitivo, estimular los valores de las matriculas en épocas críticas y dar a conocer el programa académico.

Para el plan de promoción programa de Doctorado en Administración se debe incluir			
Objetivos de la promoción	Instrumentos de promoción	Programa de promoción	

La publicidad no busca tanto lograr la reacción inmediata de los doctorantes sino que pretende conseguir una actitud favorable a un plazo más largo, pero que finalmente conduce al proceso de matrícula. Las matrículas son el conjunto de actividades orientadas a proporcionar la satisfacción de las necesidades o deseos a través del servicio cuya oferta o prestación implica el reconocimiento de un valor previamente acordado para la matrícula. Esto implica realizar planteamientos acerca de los procesos de las matrículas que sería recomendable emplear, como por ejemplo, matrículas virtuales, así como los aspectos principales que se deben tener en cuenta en el proceso de matrícula.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Programa de Doctorado en Administración	Matrícula >>>>	Promoción >>>>	Distribución
--	----------------	-------------------	--------------

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Esfuerzo por mejorar la precisión del marketing de la universidad, proceso de agrupar en un segmento de mercado a estudiantes con necesidades semejantes

Proceso de segmentación de mercado

Estudio: Se examinó el mercado para determinar las necesidades específicas satisfechas por las ofertas actuales, las que no lo son y las que podrían ser reconocidas. Se llevaron a cabo entrevistas de exploración y se organizaron sesiones de grupos para entender mejor las motivaciones, actitudes y conductas de los doctorantes. Se recabaron datos sobre los atributos e importancia sobre el programa ofrecido y su calidad.

Análisis: Se interpretaron los datos para eliminar las variables y agrupar o construir el segmento con los doctorantes que comparten un requerimiento en particular y lo que los distingue de los demás segmentos del mercado con necesidades diferentes.

Apreciaciones a tener en cuenta al tomar una decisión

- Con estas reflexiones consideramos que el programa de Doctorado en Administración tiene aceptación en la demanda de los profesionales en el distrito de Barranquilla, el departamento del Atlántico y la región Caribe.
- La competencia que enfrentará es fuerte, ya que existe un programa similar en la Universidad del Norte con registro calificado, pero se puede asumir el reto.
- 3. Nuestra población objetivo para una muestra de 114 encuestas con un margen de error del 5,0 % y con el nivel de confianza del 95 %, arroja un resultado de aceptación del 88 %, discriminado el 17 % de manera inmediata, el 27 % dentro de un año y el 44 % a mediano plazo.
- La calidad e imagen de la institución con margen para flexibilizar los precios de matrículas podría asumir el reto de ofrecer el servicio educativo.
- El programa demanda inversiones por su naturaleza y la competencia con otros programas.

Lo importante es que existe demanda potencial e interés por el programa en los profesionales del distrito de Barranquilla y la región Caribe.

De acuerdo a las características del Doctorado en Administración, los docentes solamente están en condiciones de tener tres estudiantes por grupo de investigación, esto significa que los estudiantes admitidos al programa doctoral son 18 por cohorte, ya que se tienen proyectados seis docentes para el doctorado.

El estudio de la situación futura

En el estudio de mercado Proyecto Doctoral en Administración no se dejan de considerar los diferentes ambientes en los cuales se desarrollará el proyecto educativo.

Ambiente	Ambiente	Ambiente Político/	Ambiente	Ambiente
Demográfico	Económico	legal	Sociocultural	Tecnológico

Cuando se trata de desarrollo económico, la posibilidad de romper la inercia y cambiar de ruta se da en el nivel de las regiones, no en el de los países. Los gobiernos centrales cuando hacen bien su tarea, crean una macroeconomía estable y dan las señales correctas, pero la chispa creadora, el encuentro de visiones y esfuerzos, y el logro de resultados en términos de calidad de vida, se ven en las ciudades y en las regiones

El siglo XXI exige de la comunidad económica mundial poner las bases para un crecimiento vigoroso, sostenido y equilibrado, esto demanda la transición crítica de la crisis global¹ de la economía hacia la recuperación mundial, para dejar atrás la deuda social de las economías desarrolladas con las emergentes. Por eso se está adoptando un conjunto de políticas, regulaciones y reformas que se reconcilien con las necesidades de la economía global del siglo XXI, porque el proceso de reparación y recuperación todavía está incompleto. No se puede descansar hasta que la economía global esté restablecida en su plenitud y las familias y sectores económicos importantes encuentren trabajo; la tendencia es mantener

¹ Dato preliminar con corte a marzo 17 de 2012.

respuestas vigorosas para la recuperación duradera, que cuando vuelva el crecimiento, regresen los empleos, se mantengan los compromisos fiscales. Se esperan mantener las pautas de crecimiento entre países que sean sostenibles y equilibrados y reducir los desequilibrios. Los gobernantes deben evitar los ciclos extremos de subidas y caídas de precios de los activos, adoptando políticas macroeconómicas acordes con la estabilidad de precios, promoviendo una demanda global, adecuada y equilibrada; se da viabilidad hacia reformas estructurales que promuevan la demanda privada y fortalezcan el crecimiento potencial a largo plazo.

Se espera asegurar que nuestro sistema regulador de bancos y otras instituciones financieras limiten los excesos que llevaron a la crisis. No se permite más una vuelta al comportamiento habitual en el sector bancario; actuación de manera conjunta para incrementar los niveles de capital de las entidades; se espera aplicar estándares exigentes internacionales de remuneración para poner fin a las prácticas que favorecen un exceso de asunción de riesgos, creación de herramientas de gestión más potentes para responsabilizar a las grandes instituciones financieras de los riesgos en que incurren, donde los estándares de las grandes instituciones financieras internacionales son proporcionales al costo que supone su quiebra.

Se mantiene y consolida el Consejo de Estabilidad Financiera para incluir las principales economías emergentes y dar la bienvenida para coordinar y evaluar el progreso en aras de fortalecer la regulación financiera; sigue el compromiso con el Fondo Monetario Internacional para transferir como cuota a los mercados emergentes dinámicos y a países en desarrollo entre un 4 % y 5 %, empleando la fórmula de asignación de cuotas actual como punto de partida. Se espera llevar nuevos pasos que incrementen las vías de acceso a alimentos, productos energéticos y finanzas a los más pobres en el mundo, a la vez que pongan fin a flujos ilícitos. Consideramos muy importante tener en cuenta las 20 competencias evaluadas según los criterios del Ministerio de Educación Nacional.

IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO DOCTORAL EN ADMINISTRACIÓN

Tabla 34
Definición del proyecto doctoral en Administración

1. ETAPA	2. ETAPA	3. ETAPA	4. ETAPA
1. Introducción: En esta etapa el proyecto doctoral en Administración exige alta intensidad en promoción y publicidad, un lanzamiento para penetración en el mercado educativo.	2. Crecimiento: Es el periodo de consolidación del programa en el mercado y/o oferta educativa, caracterizado por la necesidad de conocer la reacción de la competencia y efectuar ajustes a las matrículas, mejoras al programa y campañas efectivas de publicidad. En esta etapa se disminuyen los gastos totales de mercadeo y se hace indispensable revisar los medios publicitarios.	3. Madurez y saturación: En esta etapa el proyecto tiene alta aceptación y excelente nivel de demanda, se incrementa la competencia y se estabiliza el crecimiento de matrículas y la demanda.	4. Declinación: Se caracteriza esta etapa por disminución en matrículas y utilidades, seguida de estabilización y posterior incremento; la demanda es baja y la competencia aunque se reduce es más fuerte y se presenta con innovaciones.

El programa doctoral en Administración responde a las necesidades de la región, cuya misión es fortalecer las competencias investigativas con rigor intelectual para explicar, comprender, analizar e interpretar los diferentes aspectos administrativos y educativos para alcanzar las transformaciones empresariales, la competitividad y la globalización en la cultura académica y empresarial para mejorar la calidad de las empresas en el contexto regional y nacional mediante la integración de las redes de investigadores para el desarrollo científico y tecnológico.

Se busca fortalecer la masa crítica de investigadores en organizaciones, liderazgo, competitividad, globalización, mediante las líneas de investigación que soportan el programa doctoral desde los grupos de investigación de la institución.

Promover el trabajo investigativo en red, entre las diferentes universidades nacionales e internacionales poniendo en marcha proyectos inves-

tigativos en alianzas estratégicas, así como la participación en eventos académicos y las publicaciones en red.

Apoyar y desarrollar actividades de movilidad nacional e internacional de investigadores y doctorantes entre las diferentes universidades que tienen convenios para fortalecer la comunidad académica

CARACTERIZACIÓN DEL USUARIO O CONSUMIDOR, DESCRIPCIÓN Y LIMITACIÓN DEL MERCADO PROYECTO DOCTORAL EN ADMINISTRACIÓN

Es un proyecto de gran impacto y de prioridad científica y social que permite fortalecer las redes nacionales e internacionales de investigadores para engrandecer la masa de profesionales en el área empresarial. Para desarrollar el doctorado se requiere tener una formación de Magíster en Administración, Ingenierías y Ciencias Sociales y afines; de igual manera para obtener el título de doctor debe desarrollar 80 créditos, una pasantía nacional e internacional de investigación, examen de suficiencia investigativa y de una segunda lengua, con sustentación de la tesis doctoral en 10 semestres.

El doctorado propuesto se caracteriza por un enfoque pedagógico sociocritico que propugna por una educación de calidad desde la perspectiva de la inclusión y la equidad de sectores vulnerables, desde diferentes situaciones sociales, culturales y económicas, la dialógica articulación de las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables con tendencias y perspectivas pedagógicas y curriculares desde la construcción de una urdimbre curricular flexible centrada en el desarrollo de las competencias investigativas del aprehendiente.

Es un proyecto que debe hacer parte del plan de desarrollo de la institución dentro del eje estratégico², que plantea la creación del Doctorado en Administración.

² El 7 % de los doctorados (R.C.) son de los Programas de Economía, Administración, Contaduría y afines y 5,6 % de programas en Administración.

Conclusiones

- De los 210.039 docentes dedicados a la enseñanza básica secundaria el 24,8 % tiene estudios de posgrado. En la región Caribe de los 44.727 docentes, el 72,3 % alcanzó el nivel profesional, el 17,1 % tiene estudios de posgrado.
- El 88 % de los encuestados está interesado en tomar un programa de Doctorado en Administración que promueva la Universidad Simón Bolívar en la ciudad de Barranquilla. El 17 % lo haría de manera inmediata, el 27 % dentro de un año y el 44 % a mediano plazo.
- Los resultados muestran una demanda suficiente para ofertar el programa sin ningún tipo de dificultad, dado que el número de candidatos a admitir será entre 15 y 18 estudiantes. En la región Caribe existen 1.074 magísteres (SNIES, 2013).
- Del total de personas encuestadas interesadas en tomar el programa, el 44 % lo haría inmediatamente o el año entrante y el resto lo haría a mediano plazo, lo que garantiza no solo la demanda actual del programa sino la demanda potencial.
- El 19 % de los encuestados tiene título de Administrador de Empresas, el 14 % es Economista, el 13 % es Contador Público, áreas de conocimiento en las que se circunscribe el doctorado.
- La universidad que mayor aceptación tiene entre los encuestados es la Universidad Simón Bolívar (23 %), seguida de la Universidad de La Guajira (20 %) y la Universidad de Cartagena (19 %).
- El 54 % de los encuestados no tiene título de maestría, el 16 % tiene título de Maestría en Administración y el 12 % tiene título de Maestría en Gestión del Talento Humano.
- El 53 % de los encuestados trabaja en una entidad privada, el 38 % en una entidad pública.
- El 46 % de los encuestados se dedica a actividades administrativas, el 29 % a la docencia, el 14 % lleva alguna actividad directiva y el 11 % se dedica a actividades investigativas.

- El 32 % de los encuestados gana entre tres y cinco millones de pesos y el 8 % gana más de cinco millones de pesos.
- El 29 % de los encuestados piensa que el doctorado le permitiría avanzar en su desarrollo personal, el 27 % dice que le serviría para mejorar su posición laboral.
- La periodicidad más conveniente para realizar el doctorado es mensual, una semana de trabajo (58 %).
- La línea de investigación en estudios organizacionales es la de mayor inclinación de los encuestados (73 %), seguida de gestión de organizaciones educativas (22 %).
- El 30 % de los encuestados realizaría su tesis en cultura organizacional, el 21 % lo haría en competitividad.
- Todos los encuestados manifiestan que su Institución de Educación Superior cuenta con alguna área que se centra en la actualización y capacitación académica de los docentes.
- El 94 % de los encuestados considera muy necesario contar con un grupo especializado en el área administrativa.
- El área donde se consideró como requisito que el responsable tuviera algún posgrado es la coordinación de programas académicos (76,47 %), seguida de la dirección administrativa y académica (70,59 %).
- La segunda universidad con mayor percepción es la Universidad Simón Bolívar (82,35 %), seguida de la Universidad del Atlántico (76,47 %) y las Universidades Autónoma del Caribe y Libre (29,41 % cada una).
- El 94 % de las IES tiene entre sus docentes menos del 25 % con estudios de doctorado.
- El 94 % de los encuestados estaría interesado en que sus académicos o docentes cursen algún doctorado.
- El 82 % de los encuestados estaría interesado en que sus académicos o docentes cursen algún posgrado en el área administrativa.
- El 82 % de los encuestados estaría interesado en un programa de doctorado ofrecido por la Universidad Simón Bolívar.

- El 70 % de los encuestados considera que el doctorado definitivamente le representa oportunidades de promoción o ascenso a quien lo curse.
- El 89,47 % de los empresarios encuestados tiene un departamento o sección de Calidad, el 68,42 % tiene un departamento o sección de Capacitación, el 34,21 % tiene uno de Mejora Continua y el 31,58 % tiene uno de Actualización.
- El 63 % de los empresarios encuestados considera muy necesario contar con un grupo especializado en el área administrativa, el 37 % lo considera necesario.
- El 95 % de los empresarios encuestados está de acuerdo en que su personal curse un posgrado referente al área administrativa.
- El 87 % de los empresarios encuestados considera que la Universidad del Norte provee profesionales de calidad; la segunda Universidad con mayor percepción es la Universidad Simón Bolívar (73,68 %), seguida de la Universidad del Atlántico (68,42 %) y la Universidad Autónoma del Caribe (65,79 %).
- El 84 % de los empresarios encuestados desconoce la existencia de algún Doctorado en Administración ofertado en Barranquilla.
- El 87 % de los empresarios encuestados estaría interesado en un programa de doctorado ofrecido por la Universidad Simón Bolívar.
- El 45 % de los encuestados estaría de acuerdo en que los estudiantes del doctorado tuvieran las facilidades de acceder a información de la empresa para desarrollar los trabajos de investigación.
- La demanda real del Doctorado en Administración es de 12.618 aspirantes a doctorado.
- El programa de doctorado propuesto por la Universidad Simón Bolívar en la ciudad de Barranquilla es viable porque asegura una demanda efectiva y potencial suficiente que garantiza la sostenibilidad del proyecto en el corto y mediano plazo.
- Existen en el país 194 programas de doctorado y 4 de posdoctorado, 173 doctorados tienen registro calificado (89.17%), solo 21 programas no gozan del registro correspondiente, y 1074 maestrías

registradas en el Ministerio de Educación con registro calificado 964 (90,17 %). En especialización hay registradas 4383 programas de los cuales tienen registro calificado 3.843 (87,67 %). A nivel universitario hay 6.159 programas de los cuales tienen registro calificado 4.694 programas (76,71 %).

La oferta educativa en el Atlántico se realiza por parte de 17 Instituciones de Educación Superior que ofrecen alrededor de 150 programas de pregrado, 185 especializaciones, 82 maestrías y 14 doctorados.

Se recomienda un valor de matrícula de \$ 7.290.860.00, para mantenerse en el promedio de la competencia.

Referencias Bibliográficas

- Acemoglu, D. (2012). Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza. ¿Por qué fracasan los países? Barcelona: Deusto.
- Acemoglu, D. (2012). Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza. ¿Por qué fracasan los países? Bogotá: Editorial Planeta.
- Atlántico (2013). Plan de desarrollo (2012-2015). Barranquilla.
- Castellanos, J. G. (2008). *Negociación de tecnología, su papel en la transferencia tecnológica*. Barranquilla: Conferencia.
- Cuéllar, M. (2013). XLVIII Convención Bancaria. Memorias de la Convención Bancaria. Cartagena.
- Departamento Nacional de Estadística DANE (10 de agosto de 2012).
- Dirección de Investigaciones Económicas y Estrategias Banco de Colombia (2012). *Informe de Proyecciones Macroeconómicas 2011-2017*. Bogotá.
- El Mercurio. (19 de 02 de 2011). http://www.elmercurio.com.es. Recuperado de: http://www.elmercurio.com.ec/270311-santos pide colaboración a empresarios para reducir la pobreza en colombia/
- Empleo.com Nivel educativo de la fuerza laboral es muy bajo. Redacción elempleo.com Edición elempleo.com Copyright © 2011, Leadersearch S.A. con el respaldo de El Tiempo En: http://noticias.elempleo.com/colombia/investigacion_laboral/nivel-educativo-de-la-fuerza-laboral-es-muy-bajo/6586212 Tomado el día 15 de junio de 2011.
- FODESEP (2011). Modelo prospectivo de análisis de inversiones, costos y financiación de la oferta para una educación superior con estándares de calidad, cobertura y pertinencia en Colombia, a 2020. Bogotá: Publicaciones FODESEP.
- Friedman, T. (2006). La Tierra es plana. México: Planeta.

- Galeano, M. (2004). Diseño de proyectos en la investigación cualitativa. Séptima edición junio de 2011). L. Bernal, Ed. Medellín, Antioquia, Colombia: Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- Hernández, Fernández & Baptista (2008). *Metodología de la investiga-ción*. Bogotá: McGraw-Hill.
- Hernández, Fernández & Baptista (2012). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill. http://noticias.latam.msn.com/co. (http://noticias.elempleo.com. http://www.revistaperspectiva.com.
- Kotler, P. (2001). Fundamentos de marketing.
- Montenegro, S. (2 de abril de 2004). Presidencia.gov.co. Recuperado de:htpp:// historico.presidencia.gov.co/prensa_new/sne/2004/ abril/02/2704/2004.htm
- Moreno, F. (2008). www.plandecenal.edu.co. Recuperado el 19 de 03 de 2013, de www.plandecenal.edu.co.
- Peralta, P. (2015). *Formulación y evaluación de proyectos*. Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Puche & Rico (2009). *Administración financiera global*. Barranquilla: Editorial Artes Gráficas.
- Puche & Rico (2010). *La educación universitaria en Colombia*. Barranquilla: Documento MEN.
- Revista Perspectiva N° 23 "Del emprendedor al empresario" Emprendedores: impulsores de la movilidad socialEdición 23 de 2010 mes de marzo. En: http://www.revistaperspectiva.com/archivos/revista/No%20 23/03-04%20PERS%20OK.pdf P. 3 4. Tomado el día 9 de mayo de 2011.
- Rico, F. (2010). La práctica de las didácticas de las finanzas en un programa de Administración de Empresas. Primera edición, Vol. 1. Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Rico, F. (2016). Didáctica para la formación en finanzas en programas de Administración de Empresas (Tesis doctoral). Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Rico, H. (2013). Administración Pública: modernización del Estado colom-

- biano. Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Sandin, M. P. (2003). *Investigación cualitativa en la educacion: fundamentos y tradiciones*. España: McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.
- Santos pide colaboración a empresarios para reducir la pobreza en Colombia. Agence France-Presse. Actualizado: 18/02/2011. En: http://noticias.latam.msn.com/co/colombia/articulo_afp.aspx?cp-documentid=27725647 Tomado el día 14 de junio de 2011. SNIES, M. d.(2010).
- Solbeiro, J. (2008). *Valoración y comercialización de tecnología*. Curso sobre transferencia tecnológica. Barranquilla.
- Trujillos, R. (1998). *Análisis microeconómico*. Primera edición Vol. 1. Cartagena: Editorial Espitia Impresores.
- Uribe, J. (2013). *Políticas macroprudenciales, situación actual y retos*. XL-VIII Convención Bancaria. Cartagena.
- Vallejo Mejía, C. (2009). *Desafío de responsabilidad social para la universidad colombiana*. Manizales, Colombia: UAM Paz y Competitividad.
- Villacreces, R. (2009). Del emprendedor al empresario. Perspectiva
- Zikmund, W. (1998a). *Metodología de la investigación*. México: Mc-Graw-Hill.
- Zikmund, W. (1998b). *Investigación de mercados*. México: McGraw-Hill.

Fuentes de entidades públicas y privadas

- Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) (2013).
- Comisión Nacional Intersectorial de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CONACES) (2011). Informe de los tutores en Colombia.
- Consejo Nacional de Acreditación (CNA) (2010). La educación superior en Colombia.
- Planes de estudios de universidades públicas y privadas (2012).
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2012). Los doctorados en Colombia.
- Dane. Censo (2005). Bogotá: Publicaciones Dane.

Anexo

Panorama laboral para los graduados en los diferentes niveles de formación en Colombia

Analizando el comportamiento de los ingresos, estos aumentan a medida que se incrementa el tiempo de graduación, los datos confirman la teoría económica que contempla la experiencia laboral como determinante de los ingresos del individuo.

La discriminación salarial constituye tema ampliamente estudiado por economistas y otros estudiosos de las Ciencias Sociales. Los datos del Observatorio Laboral muestran que en general, los egresados de la educación superior se enganchan con contratos por prestación de servicios y a término fijo, se aprecia que ganan más los hombres que las mujeres, las empresas contratan más a los profesionales que a los técnicos profesionales y a los tecnólogos. Las mujeres se gradúan más en programas universitarios y especializaciones y los hombres en carreras técnicas profesionales, tecnológicas, maestrías y doctorados. El 80 % de los profesionales trabajan en el sector formal. Más del 84 % de los egresados se vinculan laboralmente antes de los 6 meses. Las barreras que más complican el acceso de los egresados al campo laboral son la dificultad para encontrar el trabajo en su oficio o profesión y la experiencia exigida por los empleadores. El 84 % de quienes están trabajando y han terminado una carrera universitaria, creen que el empleo está directamente relacionado con su profesión. En niveles técnico, profesional y tecnológico, la proporción de guienes creen que su actividad está directamente relacionada con su profesión, es menor. Mientras el 77,4 % de los jóvenes que terminan carreras universitarias se enganchan laboralmente, de los tecnólogos lo hacen el 75,9 % y de los técnicos profesionales el 69 %. De los egresados de maestrías se enganchan el 92,1 % y los doctores el 94,2 %. El 45 % de los títulos corresponden a carreras universitarias el 31 % a técnicas profesionales y tecnológicas y el 24 % a posgrados.

Un técnico profesional gana en promedio un poco menos del millón de pesos. El tecnólogo un poco más del millón. El universitario cerca del millón y medio. El especialista 2 millones 700 mil, el magíster 3 millones 400 mil y el doctor un poco más de 5 millones. Los profesionales mejor pagados son los ingenieros de petróleos, los geólogos, los ingenieros de minas, los médicos y los ingenieros metalúrgicos. Solo un 1,6 % se gradúa de Ciencias Básicas, el 30,5 % de Administración, Economía y Contaduría; un 1,4 % de Agronomía, Veterinaria y afines; el 23,4 % de Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines; el 19,3 % de Ciencias Sociales y Humanas; el 11,4 % de Educación; el 9 % de Ciencias de la Salud y el 3,4 % de Bellas Artes.

Los resultados del proceso de integración de bases de datos con el Ministerio de Protección Social y el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, muestran que el 74,8 % del total de la población de graduados entre el 2001 y 2008 (primer semestre), actualmente está vinculado al sector formal de la economía (es decir, que se encontraban haciendo aportes al Sistema General de Seguridad Social). Dicho porcentaje se incrementa a medida que se obtienen niveles de educación superior.

El grupo de investigación "Democracia y modernización del Estado colombiano", integrado por profesionales de las ciencias económicas y administrativas, expertos en mercadotecnia y proyectos, diseñaron una investigación sobre la demanda y oferta del doctorado en Administración de Empresas e Innovación en la región Caribe, sustentada en un estudio cuidadoso y práctico sobre las bases en las cuales se debe realizar un análisis de mercado para definir la viabilidad académico-administrativa y financiera de estos programas avanzados que atiendan las necesidades de formación de posgrado en la región Caribe.

La sociedad y la economía del conocimiento deben responder a cómo cambian las instituciones a través del conflicto político y cómo el pasado perfila el presente. Fue preciso tener en cuenta lo planteado por Rico (2013), donde el nuevo enfoque de la administración hace énfasis en la búsqueda de mercados por la debilidad de la demanda interna; hay que producir con alta tecnología, competitividad y mayor productividad para reducir costos y riesgo, aumentar rentabilidad y/o excedentes que conlleven al crecimiento empresarial, y por consiguiente, al crecimiento del Producto Interno Bruto. Este libro responde al reto de los investigadores comprometidos con la transformación de la educación desde el propio epicentro generador del conocimiento.

El libro Estudio de mercado para proyecto de doctorado en Administración de empresas e innovación, desarrollado por los docentes investigadores Florentino Rico-Calvano; Ricardo Puche-Villadiego; Heidy Rico-Fontalvo y Zuleima Martínez-Galán, es resultado del trabajo de investigación, donde se dan a conocer las preferencias, expectativas y áreas de interés de los doctorantes en administración dedicados a la docencia y la administración, en el sector público y privado en Instituciones de Educación Superior y empresas en el distrito de Barranquilla y área metropolitana para lo cual identificaron la formación académica de los postulantes según el área del conocimiento.

Florentino Rico Calvano

PhD en Ciencias de la Educación. Docente-investigador Asociado Universidad Simón Bolívar, Colombia







