

**FACTORES SOCIALES QUE INCIDEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL  
DE 17 A 25 AÑOS DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR DE  
BARRANQUILLA DURANTE EL PERÍODO DE  
FEBRERO A NOVIEMBRE DE 2007**

ARREGOCES MAESTRE YEINIS  
DE LA HOZ LUNA LAURA  
RAMOS CUESTA DAHIANA  
VILLARREAL DOMÍNGUEZ DAYSI

Trabajo presentado en la asignatura de  
Proyecto de Investigación II  
Profesor:  
**Jorge Rodríguez López**

**UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR  
FACULTAD DE ENFERMERÍA  
VI SEMESTRE -B-  
BARRANQUILLA  
2007**

## CONTENIDO

|                                     | Pág. |
|-------------------------------------|------|
| TÍTULO                              | 3    |
| 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA       | 4    |
| 1.1 PREGUNTA PROBLEMA               | 4    |
| 2. JUSTIFICACIÓN                    | 5    |
| 3. OBJETIVOS                        | 6    |
| 3.1 OBJETIVO GENERAL                | 6    |
| 3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS           | 6    |
| 4. MARCO REFERENCIAL                | 7    |
| 5. IMPACTO                          | 19   |
| 6. TIPO DE ESTUDIO                  | 20   |
| 6.1 POBLACIÓN DE ESTUDIO            | 20   |
| 7. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA      | 21   |
| 8. PRESUPUESTO                      | 22   |
| 9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES        | 23   |
| 10. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES | 24   |
| 11. CÁLCULO DEL MUESTREO            | 25   |
| BIBLIOGRAFÍA                        |      |
| ANEXOS                              |      |

## TITULO

¿ FACTORES SOCIALES QUE INCIDEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL  
DE 17 A 25 AÑOS DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR DE  
BARRANQUILLA DURANTE EL PERÍODO DE FEBRERO A NOVIEMBRE  
DE 2007?

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En los jóvenes de hoy se observa una conducta irresponsable debido a que adoptan costumbres indeseables cuya etiología se basa en varios aspectos, principalmente en el alcoholismo.

Es decir, asisten diariamente a los estaderos que se encuentran ubicados en los alrededores de la Universidad Simón Bolívar, lo que conlleva a una disminución del rendimiento académico y a la pervisión de los compañeros que se encuentran en su entorno, sumándole el tipo conducta que puedan adoptar como efecto secundarios del alcohol.

Además estas personas estando en estado de embriaguez pueden llegar a consumir drogas o sustancias psicoactivas, lo que trae como consecuencia el vandalismo, la delincuencia y la violencia intra y extra familiar.

### **1.1 PREGUNTA PROBLEMA**

¿ Cuales son los factores sociales que inciden en el consumo de alcohol en jóvenes de 17 - 25 años de la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla durante el período febrero – noviembre de 2007?

## 2. JUSTIFICACIÓN

Actualmente en la sociedad existe una problemática que afecta a todas las edades, raza, sexo, color, que produce consecuencias nefasta, el cual es el alcoholismo.

La edad de inicio del consumo de alcohol en Latinoamérica es a los 13 años aproximadamente. En Colombia el 84% de los jóvenes han consumido por lo menos una vez alcohol y el 43.9% toma cada semana junto con su familia, el 50% de los jóvenes adictos son menores de 24 años y combinan alcohol con droga.

Las anteriores son cifras alarmantes que demuestran la problemática de la sociedad en cuanto al alcoholismo, por lo tanto es necesario intervenir de manera eficiente y oportuna en cuanto a la prevención y más aún si incluye a los estudiantes de la Universidad Simón Bolívar entre los 17 a 25 años, los cuales son nuestro objeto de estudio.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 OBJETIVO GENERAL**

Identificar cuáles son los factores que inciden en el consumo de alcohol en los jóvenes entre las edades 17 a 25 años de la Universidad Simón Bolívar, durante el período de febrero de 2007 hasta diciembre de 2008.

#### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar el número de estudiantes que ingieren alcohol por medio de la realización de encuestas y métodos de recolección de datos
- Determinar el número de estudiantes que ingieren alcohol tabulando dichas encuestas y trasladándolas a porcentajes
- Analizar los resultados obtenidos a partir de las encuestas realizadas y observar el margen de error.
- Obtener información del tema para organizar el marco teórico
- Comparar los resultados con el tema estudiado para evaluar la incidencia de estos estudiantes con respecto al alto consumo de alcohol
- Contactar entidades que trabajan con esta población afectada por el alcoholismo
- Evaluar los resultados obtenidos con la colaboración de dichas entidades para que intervengan en el proyecto para disminuir el índice de alcohol.

## 4. MARCO REFERENCIAL

### EL ALCOHOLISMO

Es el consumo exagerado de alcohol que ocasiona al bebedor problemas físicos mentales laborales emocionales laborales familiares económicos y sociales. Hoy en día el consumo de alcohol ha aumentado principalmente en los jóvenes, las muertes por accidentes relacionadas por el consumo de alcohol ocupan los primeros lugares entre las causas de muertes en muchos países.

Es una enfermedad crónica y habitualmente progresiva producida por la ingestión excesiva de alcohol etílico, bien en forma de bebidas alcohólicas o como constituyente de otras sustancias. La O.M.S. define el alcoholismo como la ingestión diaria de alcohol superior a 50 gramos en la mujer, y 70 gramos en el hombre (una copa de licor o un combinado tiene aproximadamente 40 gramos de alcohol, un cuarto de litro de vino 30 gramos y un cuarto de litro de cerveza 15 gramos): El alcoholismo parece ser producido por la combinación de diversos factores fisiológicos, psicológicos y genéticos. Se caracteriza por una dependencia emocional y a veces orgánica del alcohol, y produce un daño cerebral progresivo y finalmente la muerte.

El alcoholismo, a diferencia del simple consumo excesivo o irresponsable de alcohol, ha sido considerado en el pasado un síntoma de estrés social o psicológico, o un comportamiento aprendido e inadaptado. El alcoholismo ha

desagradables. La sociedad con sus eternas contradicciones logran confundir aun más a los adolescentes, ya que por un lado recriminan que estos consuman alcohol, pero a su vez permiten que los adultos eviten enfrentarse a la realidad consumiendo alcohol.

La dependencia del alcohol se convierte en la prioridad máxima del individuo, su manifestación característica es el deseo fuerte e insuperable de consumir alcohol haciéndose libremente ya que ante la sociedad el consumo se considera como una sustancia lícita y permitida<sup>2</sup>

Para que se cree una verdadera dependencia se necesitan cinco elementos:

- Uso compulsivo
- Pérdida del control
- Incapacidad para detenerse a pensar de las características adversas.
- Negación y minimización del problema
- Tendencia a la recaída.

## **DESCRIPCIÓN.**

El alcoholismo se divide en abuso de alcohol y dependencia de alcohol. El abuso de alcohol indica dependencia psicológica, o sea la necesidad de consumir alcohol para el funcionamiento mental adecuado, consumo ocasional excesivo. La dependencia de alcohol abarca alteraciones similares junto con signos de mayor tolerancia o signos físicos de abstinencia alcohólica. Las causas del alcoholismo pueden ser por varios factores como personalidad predisponente, inmadurez, incapacidad para relacionarse presión social o estrés.

---

<sup>2</sup> PAPALIA, Diane y WENDKOS, Sally. *Desarrollo Humano*. Mc Graw-Hill. Bogotá, 1992, 4a Edición.

## **CONSIDERACIONES**

El alcohol puede ocasiona serios problemas de salud como cirrosis demencia destrucción de tos músculos del corazón cardiópatas el alcoholismo afecta la relación del alcohólico con su familia limita las aspiraciones profesionales y produce finalmente la muerte.

## **CAUSA:**

El alcoholismo tiene una base química y psicológica pero no se sabe porque algunas personas consumen alcohol sin hacerse adictas y otras no. Las investigaciones parecen indicar que hay personas predispuestas genéticamente.

Su predisposición bioquímica se activa bebiendo por lo tanto siempre caen en la dependencia otras persona parecen alcoholizarse por las costumbres sociales familiares o adquiridos. Algunas características psicológicas como depresión comportamiento hostil, inmadurez sexual rasgos esquizofrénicos etc. Parecen aumentar el riesgo de alcoholismo.

## **SIGNOS Y SÍNTOMAS:**

Beber para calmar los nervios, reducir la depresión olvidar las preocupaciones disminución de apetito, mentir al respecto, beber a solas con mayor frecuencia, maltratarse a si mismo o a otros, emborracharse a menudo carácter irritable o irracional al beber problemas de salud sociales por causa del alcohol.

## TRATAMIENTO:

El medico hará un completo examen físico mas en los órganos mas afectados medicamento para reducir ansiedad realizar dieta por bajo peso desintoxicación.

## CUIDADOS

El mejor cuidado es prevenir la dependencia de alcohol, si existe un historial o personal de alcoholismo, el único recurso es abstenerse; sin embargo os que no tienen abstinencia pueden con moderación, pero deben seguir estos consejos:

- No beba con el estomago vacío
- No beba para el ánimo.
- No beba bebidas puras sino disminúyalos con hielo, agua o refresco.
- Beba lentamente.
- No beba si esta tomando medicamentos.
- Si bebe no conduzca.

El alcohol se encuentra clasificado como una sustancia psicoactiva aceptada por fa comunidad aunque se encuentre como un depresor del sistema nervioso central. Existen una serie de factores asociados al consumo de alcohol tales como:

- **Edad:** Ha existido la tendencia a predominar en edades relativamente jóvenes ya que es una enfermedad de carácter psicológico y de fácil influencia.
- **Desintegración familiar:** El deterioro de la comunicación de acuerdo al grado que se de el individuo se aísla de su entorno con sus problemas sin tener apoyo familiar para solucionarlos.

enfermo alcohólico es aquel que tiene problemas en cualquier aspecto de su vida a causa de la bebida. El alcoholismo puede ocasionar problemas físicos, mentales y desencadenar enfermedades como cáncer en la boca, laringe, esófago, hígado, gastritis, inflamación del páncreas, calambres, temblor y mal estado nutricional, produce además trastornos cardiacos y disminuye la respuesta del sistema inmunológico.

Ocasiona también irritabilidad sentimiento de culpa, mala memoria, trastornos en el sueño, alteración de la personalidad, amnesia parcial de lo ocurrido durante el episodio de embriaguez. Al alterarse la personalidad del alcohólico este fácilmente puede convertirse en una persona pacífica a un ser violento y agresivo trayendo consigo grandes consecuencias a nivel familiar, laboral y académico, pero lo más importantes es que el alcohólico reconozca su enfermedad para esto debe realizar un tratamiento adecuado y buscar ayudas en instituciones tales como Alcohólicos Anónimos.

### **ANTECEDENTES DEL CONSUMO DE ALCOHOL**

La costumbre de tomar alcohol se remonta a los albores de la humanidad. La sociedad contemporánea es muy tolerante con él. Son tan graves los daños producidos por las bebidas alcohólicas y sus implicaciones para los sistemas de sanidad del mundo, que su abuso y adicción son considerados en la actualidad como un problema de salud pública. Hay referencias escritas del uso de alcohol en la pirámide egipcia de Sakkara, unos 4000 años antes de Cristo. Sin embargo, los recientes descubrimientos de Atapuerca, en España, demuestran que los primeros

pobladores de la Península Ibérica consumían una bebida muy parecida a la cerveza, muchos miles de años antes de que lo hicieran los habitantes de las riberas del Nilo. En América, la chicha es un claro ejemplo del uso ancestral de esta sustancia psicoactiva entre los primitivos pobladores de algunas regiones del Continente. En la Biblia son frecuentes las referencias al uso de estas bebidas.

Nuestra sociedad es en exceso tolerante con el consumo inadecuado de alcohol; es un hecho socialmente aceptado que, incluso, es estimulado en ciertos ambientes y por algunos medios de comunicación. Es obvia la forma tan descarada como algunas telenovelas de moda, por ejemplo, hacen apología de las bebidas alcohólicas y transgreden la Legislación del país en cuanto a la publicidad de ellas.

El Alcoholismo, desde el punto de vista médico, se define como una enfermedad primaria crónica sobre cuyo desarrollo y manifestaciones influyen factores genéticos, psicosociales y ambientales<sup>4</sup>. La enfermedad es frecuente, progresiva y fatal y se caracteriza por:

- Preocupación prioritaria por la adquisición de la sustancia.
- Pérdida del control en el consumo
- Impulso irresistible de tomarla.
- Presenta recaídas frecuentes en su esfuerzo por dejarla.
- El afectado suele negar el problema.

---

<sup>4</sup> *Picatosto, Médico. 1996*

## **ENFOQUE ACTUAL DEL CONSUMO DE ALCOHOL**

Como consecuencia de la mayor libertad y del mayor poder adquisitivo que tienen los adolescentes, en todos los países se ha producido un aumento del número de jóvenes que a una edad temprana se inician en el consumo de alcohol. Por lo general, los chicos abusan más que las chicas y la bebida preferida es la cerveza.

La estimulación a la bebida puede partir del medio familiar o del social, en especial de grupos de amigos.

El abuso de alcohol por los jóvenes entraña graves problemas: además de los riesgos a que exponen su salud, no hay que olvidar que los accidentes de motos y carros son la primera causa de mortalidad juvenil, por lo que es necesario que los jóvenes se concienticen del peligro que supone conducir cuando se ha bebido un poco más de la cuenta.

Según el doctor José Carlos Fuertes (1998), el 15% de las consultas médicas se hacen por problemas relacionados con el alcohol; entre el 20% al 30% de los que ingresan a un hospital lo hacen por consumo abusivo de estas sustancias y el 20% de las urgencias psiquiátricas y el 15% de las generales están relacionadas con el consumo de alcohol. Algunos estudios, además, se señala con relación con el alcohol, que su consumo abusivo es punto clave en la causa de suicidios en un 25% a 50%, en un 50% en los accidentes de tránsito, en un 30% a 50% de los actos delictivos, en un 10% en las faltas al trabajo, en un 15% en los fallecimientos por accidentes laborales y en el 40% de los accidentes domésticos.

Se hace necesario darle un enfoque de Salud Pública al problema para poder afrontarlo con mayores posibilidades de éxito. Se debe hacer una labor de tipo

informativo y educativo que permita a la comunidad tener un mayor conocimiento sobre la sustancia y sobre su consumo, de tal forma que se dé una disminución de los riesgos y los daños de su abuso.

## **FACTORES QUE DETERMINAN EL RIESGO DEL CONSUMO DEL ALCOHOL EN LOS JÓVENES**

El alcoholismo, es un fenómeno que como todos los problemas humanos, tiene varias causas individuales, familiares y sociales. Son muchos en efecto las experiencias y situaciones que pueden llevar a un joven a caer en el vicio del alcohol; sin embargo, los expertos han identificado algunas de ellas más frecuentes asociadas con el problema, llamados "Factores de Riesgos".

Los Factores de Riesgos son las circunstancias, condiciones o características del joven que aumenta su probabilidad de incurrir en el uso o abuso del alcohol, tales factores tienen efecto acumulativo porque, a mayor número de ellos mayor probabilidad de caer en la adicción y son también independientes porque la presencia de una puede traer consigo otros<sup>5</sup>

En el consumo de alcohol se identifican dos tipos de factores causales que incrementan la posibilidad de que se presenten; por eso, al observarlos entorno a los jóvenes hay que evitar la angustia de ver la situación como una causa perdida.

---

<sup>5</sup> Ibid. Pág. 20

### **Factores Individuales**

Son aquellos que interactúan alrededor de la propia persona, en el cual intervienen la personalidad, las vivencias, las actitudes, los valores, los conflictos y la falta de información.

### **Factores Ambientales**

Son todos aquellos elementos que giran entorno a una persona entre las cuales juegan un papel importante la familia, los amigos, la escuela y el medio sociocultural en el cual se desenvuelven.

### **FACTORES SOCIALES**

- ✓ Consumo de alcohol por parte de amigos
- ✓ Fácil acceso para los jóvenes adolescentes
- ✓ Influencia de los grupos de proyección socioeconómica
- ✓ Entornos desorganizados
- ✓ Falta de modelos idóneos
- ✓ Publicidad directa o indirecta que incitan a su consumo

## **PREVALENCIA**

Hoy en día, el consumo excesivo de bebidas alcohólicas por los jóvenes es uno de los problemas de salud contagiales y su solución se ha cometido en prioridad para muchos países del mundo y factores de riesgo en la adolescencia. Estudios realizados en América Latina muestran como el 95% de los adolescentes han accedido al alcohol y su consumo cada día así se eleva en mayores de 15 años. En una comunidad de Barranquilla, el 94% de los jóvenes entre 15 – 18 años han probado alcohol. Además estudios realizados en escuelas primarias, secundarias y universitarias, donde se ha encontrado una prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas que varía desde un 32.1 a un 74% en la Universidad Simón Bolívar no se escapa a dicha problemática, ya que hay una gran aceptación de consumo de bebidas alcohólicas por los adolescentes y jóvenes entre las edades de 17 – 25 años con un 80% en el consumo de alcohol los últimos años.

## **5. IMPACTO**

Actualmente se observa en la comunidad bolivariana que los jóvenes desde muy temprana edad comienzan a consumir alcohol, ya que esta sustancia significa para ello una forma de sentirse libres, aislarse de los problemas y poder afrontar conflictos familiares o personales, etc. Por lo tanto el consumo de alcohol entre los jóvenes de 17 a 25 años de edad en los bolivarianos es del 80%.

## **6. TIPO DE ESTUDIO**

La presente investigación está enmarcada en un estudio descriptivo, puesto que tiene como objeto primordial observar, determinar, describir y analizar las características que presenta una población específica con respecto a un problema; en este caso se refiere a la incidencia del consumo de alcohol en los jóvenes entre las edades de 17 a 25 años de la Universidad Simón Bolívar.

### **6.1 POBLACIÓN DE ESTUDIO**

La población de estudio que escogimos para el anteproyecto son los estudiantes de la Universidad Simón Bolívar entre las edades de 17 a 25 años que ingieren alcohol.

### **6.2 MEDIDAS A UTILIZAR**

El instrumento de recolección de datos a realizar por los investigadores en este estudio son: La encuesta que se aplicará con el fin de conocer y establecer un diagnóstico de la situación de los jóvenes entre 17 y 25 años que consumen alcohol.

Otra medida que utilizamos fue recoger información sobre el tema en entidades como Alcohólicos Anónimos, Distrisalud, Ministerio de Salud. Para luego aplicar las fórmulas correspondientes para calcular el error.

## 7. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVO

### **Recursos Humanos:**

#### \_ Grupo investigador:

- De La Hoz Luna Laura
- Arragocés Maestre Yeinis
- Ramos Cuesta Dahiana
- Villarreal Domínguez Daysi

#### \_ Asesor metodológico y de contenido

- Jorge Rodríguez López

## 8. PRESUPUESTOS

| RUBRO                    | COFINANCIACIÓN | RECURSO PROPIO | VALOR TOTAL |
|--------------------------|----------------|----------------|-------------|
| Materiales e insumos     |                | 60.000         |             |
| Talento humano           |                |                |             |
| Divulgación              |                |                |             |
| Impresión y publicación  |                | 40.000         |             |
| Transporte               |                | 20.000         |             |
| Bibliografía             |                |                |             |
| <b>Total presupuesto</b> |                | <b>120.000</b> |             |

### 9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

| ACTIVIDADES                                       | Meses |         |       |       |      |       |
|---|-------|---------|-------|-------|------|-------|
|   | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio |
|   | 1     | 2       | 3     | 4     | 5    | 6     |
| • Diseño de la encuesta y selección de la muestra |       | X       |       |       |      |       |
| • Prueba piloto                                   |       |         | X     |       |      |       |
| • Entrenamiento de encuestadores                  | X     |         |       |       |      |       |
| • Aplicación de encuestas                         | X     | X       | X     |       |      |       |
| • Captura y digitación de la información          |       |         |       | X     | X    |       |
| • Elaboración de informe final publicación        |       |         |       |       | X    | X     |

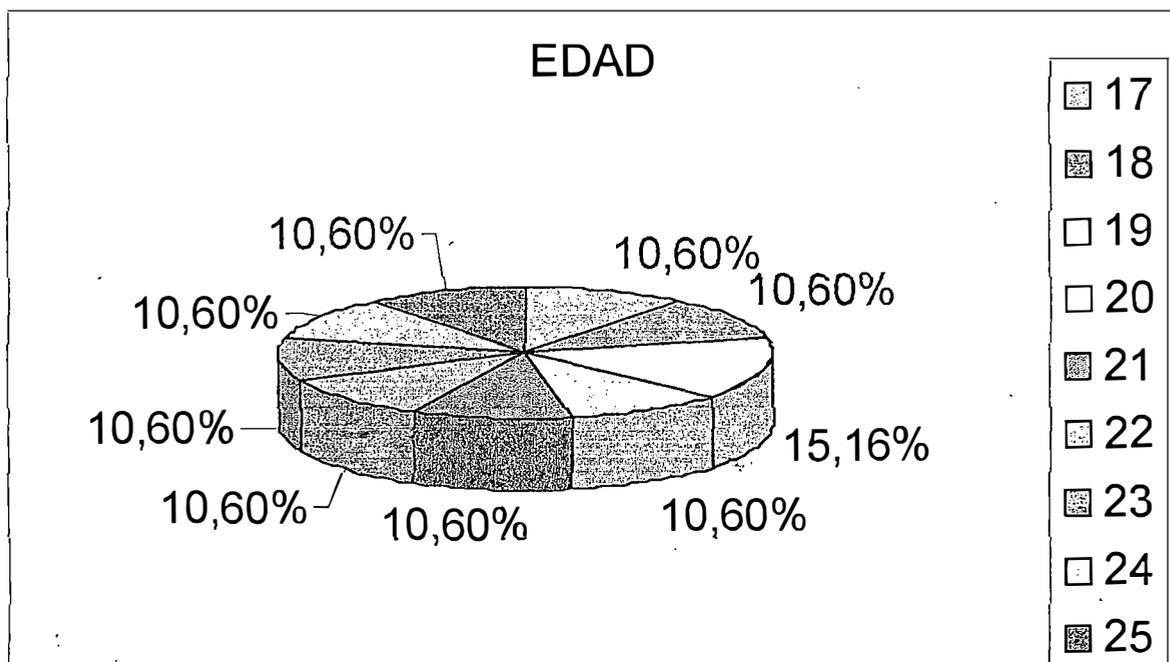
### 10. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

| MACROVARIABLE                   | VARIABLE            | DEFINICIÓN   | NATURALEZA DE LA VARIABLE | NIVEL DE MEDICIÓN | CATEGORIA  |
|---------------------------------|---------------------|--|---------------------------|-------------------|--|
| <b>FACTORES PERSONALES</b>      | Edad                | Tiempo que ha vivido una persona                       | Cualitativa               | Nominal           | 55 +   |
|                                 | Sexo                | Condición orgánica que distingue al hombre de la mujer | Cuantitativa              | Intervalo         | Masculino<br>Femenino                                  |
|                                 | Estado civil        | Unión marital de una persona                           | Cualitativa               | Nominal           | Casado (a)<br>Soltero (a)<br>Viudo (a)<br>Separado (a) |
|                                 | Número de hijos     | Cantidad de hijos que ha tenido una persona            | Cuantitativa              | Nominal           | 0 + ∞  |
| <b>FACTORES SOCIOCULTURALES</b> | Religión            | virtud que nos mueve a dar culto a Dios                | Cualitativo               | Nominal           | Católico<br>Evangélico<br>Otros                        |
|                                 | Adicción            | Dependencia de unas sustancias                         | Cualitativo               | Nominal           | Alcohol<br>Tabaco<br>Cigarrillo                        |
| <b>FACTORES BIOLÓGICOS</b>      | Depresión           | Alteración de estado de ánimo del ser humano           | Cualitativa               | Nominal           | Si no  |
|                                 | Discapacidad mental | Alteración del estado cognitivo del ser humano         | Cualitativo               | Nominal           | Si<br>No   |

## 11. CÁLCULO DEL MUESTREO

### REPRESENTATIVA

| EDAD | PORCENTAJE |
|------|------------|
| 17   | 10,60%     |
| 18   | 10,60%     |
| 19   | 15,16%     |
| 20   | 10,60%     |
| 21   | 10,60%     |
| 22   | 10,60%     |
| 23   | 10,60%     |
| 24   | 10,60%     |
| 25   | 10,60%     |



Para determinar el tamaño de la muestra hay que tener en cuenta lo siguiente:

**Parámetros:**

- ✓  $Z^2$  = Nivel de confianza (95%)
- ✓  $d^2$  = Margen de error (3%)
- ✓  $p$  = Proporción (60%)
- ✓  $q$  = Complemento de proporción (40%)
- ✓  $N$  = Total de la población ( 11.835)

La fórmula para sacar el tamaño de la muestra con el cual vamos a trabajar es:

$$n = \frac{N \times z^2 \times p \times q}{D^2 \times (N - 1) + z^2 \times p \times q}$$

Entonces, reemplazando sería:

- ✓  $Z^2 = 95\%$                        $(1,96)^2 = 3.8416$
- ✓  $d^2 = 3\%$   $(0.03)^2 =$        $0.00009$
- ✓  $p = 60\%$                        $(06)$
- ✓  $q = 40\%$                        $0.4$

Reemplazando la fórmula:

$$n = \frac{(11.835 \times 3.8416) \times (0.6 \times 0.4)}{(0.0009 \times 11.834) + 3.8416 \times 0.6 \times 0.4}$$

$$n = \frac{45465,336 \times 0,24}{10,6506 + 0,921984}$$

$$n = \frac{10911,68}{11,572584}$$

$$n = 942,8 = 943$$

**Promedio o media aritmética:** Valor que caracteriza a las variables.

$$X = \frac{x_1 + x_2 + x_3 + x_4 + \dots + x_n}{N}$$

| Edad | Cantidad encuestada | Cálculo |
|------|---------------------|---------|
| 17   | 100                 | 1700    |
| 18   | 100                 | 1800    |
| 19   | 143                 | 2717    |
| 20   | 100                 | 2000    |
| 21   | 100                 | 2100    |
| 22   | 100                 | 2200    |
| 23   | 100                 | 2300    |
| 24   | 100                 | 2400    |
| 25   | 100                 | 2500    |

$$X = \frac{1700 + 1800 + 2717 + 2000 + 2100 + 2200 + 2300 + 2400 + 2500}{943}$$

$$X = \frac{20.771}{943}$$

$$x = 22,02$$

$$x = 22$$

**Mediana:** Es el valor que divide a un conjunto de datos en 2 partes iguales.

17  
18  
19  
20  
**21 Mediana**  
22  
23  
24  
25

**Moda:** Es el valor que más se repite

|           |                 |
|-----------|-----------------|
| 17        | 100             |
| 18        | 100             |
| <b>19</b> | <b>143 Moda</b> |
| 20        | 100             |
| 21        | 100             |
| 22        | 100             |
| 23        | 100             |
| 24        | 100             |
| 25        | 100             |

### **SISTEMA DE MUESTREO**

Puede ser sistemático o aleatorio, en este caso utilizamos el sistema aleatorio simple, del cual escogimos del total de la población (11.835) la muestra con la que vamos a trabajar (943), partimos desde la casilla 2000 hacia la derecha en forma ondulada (  ) hasta llegar a 2943.

## BIBLIOGRAFÍA

- ARAUJO CASTELLANO, Karen. Factores que influyen en el consumo de alcohol en los jóvenes del barrio Sabanita del municipio de Sabanalarga Atlántico 2000 - 2003. Barranquilla. Universidad Simón Bolívar 2003.
- BERBEN CABALLERO, Nancy María. Incidencia del consumo del alcohol en adolescentes de 14 años a 18 años en el colegio San Francisco de Paula Santander del Municipio de Galapa – Atlántico en el segundo periodo del 2004. Barranquilla: Universidad Simón Bolívar.
- BETANCOURT CÉSPEDES, Mery. Incidencia del alcoholismo en el abandono familiar de los trabajadores portuarios de la ciudad de Barranquilla. Barranquilla, Universidad Simón Bolívar, 1983.
- BOGANT M/QUE/, Emilio. El alcoholismo, una enfermedad social. Emilio Bogan Miguel. Barcelona. Plaza y Janes, 1975.
- BIBLIOGRAFÍA de consulta microsft Encarga. 2005.- alcoholismo 1993 - 2004. Microsoft Corporación
- CARDENAS, C. y MORENO JIMÉNEZ, B. Las expectativas asociadas al alcohol en edades tempranas. Boletín de enfermería, 1990, p 33.
- COLOMBIA, Leyes, Decretos, etc. Régimen de seguridad social en Colombia. Ed. Legis editores. Bogotá 1994.
- COLOQUIO. Revista de la Dirección Nacional de Estupeficientes. Reportes sobre el consumo de alcohol en América Latina. Marzo 201
- CUELLO REMUN, Yaneth. Factores que inciden en el alcoholismo en el sector popular d e la ciudad de Barranquilla: Acción profesional del trabajador social. Barranquilla. Universidad Simón Bolívar. 1985.
- DONADO ALTAMAR, Rufina. Alternativas del trabajador social frente al consuno de alcohol en tres estratos sociales de la ciudad de Barranquilla. Barranquilla Universidad Simón Bolívar 1983.

- GIRALDO NEIRA, Octavio (1990) Explorando las sexualidades humanas. México. Editorial Trillas.
- GONZÁLEZ, JM; RAMIREZ M. RODRÍGUEZ. L.E. ROMERO E. y SANCHEZ X (1999 a). consumo de alcohol en estudiante universitarios de Barranquilla en: Revistas crónicas médicas. Barranquilla, pág. 15.
- HISTORIA SECRETA DEL ALCOHOLISMO. La conducta descriptiva de los alcohólico más famosas. James Grahorm. México: Grijalbo, 1996.
- HERNÁNDEZ, Bertha. Peligros en el camino/ Bertha Hernández – Mazatan: Ibalpe, 1998 c- 1998.
- Juventud y Consumo de sustancias psicoactivas: Resultados de la encuesta nacional de 2001 en Jóvenes escolarizados de 10 a 24 años. Bogotá. Presidencia de la República de Colombia 2002.
- LUCKNAN, Joan. Ed. Cuidados de enfermería: Editorial Mc Graw Hill. Interamericana. 2000, México.
- MARTÍNEZ DIAZ, José Carlos. Factores endógenos y exógenos que inciden en la criminalidad. Barranquilla Universidad. Universidad Simón Bolívar 1990.
- MORALES, E y TORRES, M.A ( 1997 ). Origen y evolución de las redes sociofamiliares en el consumo de alcohol y la dependencia alcohólica. En: Adicciones, vol. 9 No. 3 P'çag. 323 - 326.
- NAVARRO OSPINO, Gisela María. El papel que desempeña el Trabajador Social en el proceso de rehabilitación al adicto alcohólico. Barranquilla, Universidad Simón Bolívar 2001.
- OLIVA GUERRERO C. Alcohol. Claro que no. Ed. 2001 (102): 44 – 6.
- OMS, problemas relacionados con el alcohol
- Pág. Virtuales: [www.google.com](http://www.google.com)
- RAMIREZ, Narla. La actitud machista y el consumo de alcohol en los estudiantes de la facultad de Derecho, Psicología, Trabajo Social, Educación Básica y Ciencias Sociales de la Universidad Simón Bolívar. Barranquilla, Universidad Simón Bolívar, 2000.
- REVISTA ESPAÑOLA DE DROGODEPENDENCIA. Vol. 22 1997. No. 125 – 33. ed. Asociación Drogalcohol.

- REVISTA A.A. Informe especial sobre "Estudio departamental sobre incidencia y prevalencia del consumo de alcohol "junio 2000.
- RIVERA, Alvaro. Comportamiento y Salud. Juventud y consumo de sustancias psicoactivas. Rumbos presidencia de la República. Marzo del 2002.
- RUEDA JAMES, Germán Eduardo. Diagnóstico sobre el consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes detenidos en la ciudad de Bucaramanga, 1997 / Germán Eduardo Ruedas, James, María. Catherine López Prieto. 1ª edición. Bucaramanga: Linotipia Bolívar y Cía S en C. c 1998.
- TAPIA CONFER, Roberto. Las adicciones: Dimensión, impacto y perspectivas/ Roberto Tapia Conjer. México: Manual Moderno, 1994.
- VALLEJO PAREJA, Miguel Ángel; COMECHE MORENO, Isabel. Psicología clínica y de la salud. Avance 2001. ediciones Minerva 2002. Madrid.
- ZUPIRA X, GONZALEZ, A. Ylla L. Cuestionario de creencias de los jóvenes sobre los efectos del alcohol. Rev. Enfermería fac. medicina. Bama 1999.

# ANEXOS

**ENCUESTA DE DETERMINACIÓN DE LA INCIDENCIA DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS JÓVENES ENTRE LAS EDADES DE 17 A 25 AÑOS DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR DURANTE EL PERÍODO DE FEBRERO DE 2007 HASTA DICIEMBRE**

**1. IDENTIFICACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_  
Edad \_\_\_\_ Sexo \_\_\_\_ F \_\_\_\_ M \_\_\_\_  
Dirección \_\_\_\_\_  
Escolaridad: \_\_\_\_\_  
Ocupación: \_\_\_\_\_

**2- ¿Consumes usted alcohol?**

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

**3- Habitualmente que tipo de bebida alcohólica consumes?**

Cerveza: \_\_\_\_\_  
Ron \_\_\_\_\_  
Aguardiente \_\_\_\_\_  
Otro \_\_\_\_\_ Cuál \_\_\_\_\_

**4. Cada cuanto lo consumes?**

Una vez al mes \_\_\_\_\_  
Fines de semana \_\_\_\_\_  
Una vez a la semana \_\_\_\_\_  
Algunas veces en la semana \_\_\_\_\_  
Todos los días \_\_\_\_\_

**5. A qué edad iniciaste a consumir alcohol**

Antes de los 16 años \_\_\_\_\_  
Entre los 17 y los 25 años \_\_\_\_\_  
Entre los 26 y los 36 años \_\_\_\_\_  
Nunca ha consumido \_\_\_\_\_

**6- ¿Cómo clasificas tu personalidad?**

Extrovertido \_\_\_\_\_  
Introvertido \_\_\_\_\_

**7- ¿Cómo clasificas tu autoestima?**

Alta \_\_\_\_\_  
Media \_\_\_\_\_  
Baja \_\_\_\_\_

**8- ¿Cómo es la relación con tu familia?**

Buena \_\_\_\_\_  
Regular \_\_\_\_\_  
Mala \_\_\_\_\_

**9. Con quien frecuentas consumir alcohol?**

Amigos \_\_\_\_\_  
Familiares \_\_\_\_\_  
Sólo \_\_\_\_\_

**10. Haz tenido accidentes estando bajo el efecto del alcohol?**

Si \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_

- 2 Alcohólesmo y Juventud
- 3 Juventud
- 4 Efectos Alcohólicos
- 5 Alcohólesmo - Aspectos Socioeconómicos
- 6 Alcohólesmo - Prevención